

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL</b>	<b>MANUAL DE POLÍTICAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS</b>	Código: <b>C&amp;M/RRP/ PCS-1</b>	Página <b>1 de 6</b>	Creado <b>10/03/2009</b> Actualizado
<b>Vinculación de la Universidad con el sector empresarial privado</b>				
Elaborado por: Jefa de Relaciones Públicas, María Auxiliadora Egas	Revisado por: Director de Comunicación & Marketing, Dr. Antonio Santos Rumbea	Aprobado por:		

## TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN .....	2
OBJETIVO.....	2
ALCANCE.....	2
RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD .....	2
REGISTRO CONTABLE.....	3
CODIFICACIÓN.....	3
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	3 y 4
POLÍTICAS .....	4
PROCESO.....	5
PROCEDIMIENTOS.....	5

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	<b>MANUAL DE POLÍTICAS,  PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS</b>	Código: <b>C&amp;M/RRP/ PCS-1</b>	Página <b>2 de 6</b>	Creado <b>10/03/2009</b> Actualizado
<b>Vinculación de la Universidad con el sector empresarial privado</b>				
Elaborado por: Jefa de Relaciones Públicas, María Auxiliadora Egas	Revisado por: Director de Comunicación & Marketing, Dr. Antonio Santos Rumbea	Aprobado por:		

## INTRODUCCIÓN

La vinculación con el sector empresarial privado se convierte en uno de los ejes más importantes para consolidar el posicionamiento de nuestra universidad en la sociedad empresarial. Este es un modo de mantener el prestigio de nuestra institución y fortalecerla.

El manejo adecuado de las relaciones entre el público interno y el público externo permiten una sinergia importante que desemboca en posibles proyectos y ayudas en beneficio de nuestros alumnos y de nuestra Universidad.

En el presente documento se mencionará de una forma detallada los procedimientos que involucra a la Unidad de Relaciones Públicas como la gestora de la vinculación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con el sector empresarial privado.

## OBJETIVO

Permitir que las actividades y procedimientos de la Unidad de Relaciones Públicas -en el apoyo sinérgico de otras unidades de vinculación entre la empresa privada y la Universidad- sean conocidas por las instancias universitarias y todos aquellos que se vinculen con la Dirección de Comunicación & Marketing.

## ALCANCE

Los procedimientos que se explican en este texto, así como las políticas, deben aplicarse exclusivamente a la Unidad de Relaciones Públicas y las instancias que – en el momento de ejecución de los proyectos – trabajen conjuntamente con esta unidad. Cada persona que se involucre en el proceso debe estar preparada en el ámbito de la comunicación organizacional y relaciones públicas.

## RESPONSABILIDAD Y AUTORIDAD

La Dirección de Comunicación & Marketing, a través de la Unidad de Relaciones Públicas es la responsable de la aplicación y control de cumplimiento de las políticas y procedimientos que rigen el proceso “vinculación de la Universidad con el sector Empresarial Privado”.

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL</b>	<b>MANUAL DE POLÍTICAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS</b>	Código: <b>C&amp;M/RRP/ PCS-1</b>	Página <b>3 de 6</b>	Creado <b>10/03/2009</b> Actualizado
<b>Vinculación de la Universidad con el sector empresarial privado</b>				
Elaborado por: Jefa de Relaciones Públicas, María Auxiliadora Egas	Revisado por: Director de Comunicación & Marketing, Dr. Antonio Santos Rumbea	Aprobado por:		

## REGISTRO CONTABLE

La Unidad de Relaciones Públicas no maneja capital para el desarrollo de sus actividades. Las gestiones que realiza son de autogestión y de modo gratuito. Por ese motivo no se puede realizar un registro contable de las operaciones que realiza la Unidad.

## CODIFICACIÓN

Para la codificación de las políticas y procedimientos relacionados con el proceso de “vinculaciones de la Universidad con el sector Empresarial Privado”, se ha tomado en cuenta la identificación numérica o alfanumérica previamente establecida.

El proceso mencionado está designado con el código “PCS-1”, que lo cumple la Dirección de Comunicación & Marketing a través de la Unidad de Relaciones Públicas.

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Información:** datos específicos y generales de los eventos que se realizan en las instalaciones de la universidad cuyos enfoques sean educativos y académicos.

**Público interno:** grupo de personas que conforman la Universidad Católica, ya sean estudiantes o autoridades.

**Público externo:** personalidades, autoridades, empresarios que tengan campos de acción ajenos al de la Universidad y cuyas actividades estén desligadas de la misma.

**Relaciones Públicas:** son las gestiones que se realiza entre una organización o entidad y un público externo clave para lograr un objetivo específico.

## POLÍTICAS

### C&M/RR.P./PCS-1/POL-1: CONVENIOS

Poner en marcha los múltiples convenios y compromisos interinstitucionales o de cooperación que la universidad adquiere es uno de los ejes principales de la gestión de la Unidad de Relaciones Públicas. De este modo se concretarán intercambios y alianzas estratégicas ente el público interno y el público externo, para esto es necesario vincular a las unidades académicas con la sociedad civil e iniciar de este modo nuevos proyectos, y así fortalecer nuestra imagen institucional.

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL</b>	<b>MANUAL DE POLÍTICAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS</b>	Código: <b>C&amp;M/RRP/ PCS-1</b>	Página <b>4 de 6</b>	Creado <b>10/03/2009</b> Actualizado
<b>Vinculación de la Universidad con el sector empresarial privado</b>				
Elaborado por: Jefa de Relaciones Públicas, María Auxiliadora Egas	Revisado por: Director de Comunicación & Marketing, Dr. Antonio Santos Rumbea	Aprobado por:		

#### **C&M/RR.P./PCS-1/POL-2: *APOYO EN COBERTURA MEDIÁTICA***

---

La cobertura de los medios de comunicación es un factor importante en el ámbito de las relaciones públicas, ya que se encargan de exponer en la palestra pública las actividades que realiza la Universidad. Es importante que la Unidad de Relaciones Públicas haga un seguimiento en sinergia con la Unidad de Comunicación para estrechar vínculos con la prensa, procurando así la efectiva publicación de la información y/o cobertura de las actividades académicas que se lleven a cabo en la UCSG.

Durante los eventos organizados por la Universidad y en los que se requiera el apoyo y asesoría de la Unidad de Relaciones Públicas, la Jefatura de la Unidad debe estar presente en cada acto y solidificar la relación con los periodistas que asistan a la cobertura del evento. De este modo se podrá asegurar la presencia de dichos profesionales – y sus respectivos medios- en futuros eventos y/o publicaciones.

#### **C&M/RR.P./PCS-1/POL-3: *PERSONALIDADES***

---

La vinculación directa con personalidades de todos los ámbitos empresariales aumenta las posibilidades de fortalecer las relaciones entre la Universidad y la empresa privada. Poniendo en contacto a los actores internos especializados con dichas personalidades para forjar proyectos que sean de mutuo interés y que contribuyan al desarrollo académico de la Universidad.

#### **C&M/RR.P./PCS-1/POL- 4: *PLAN DE VISITAS***

---

El plan de visitas debe ser previamente diseñado por la Jefatura de la Unidad de Relaciones Públicas. En este plan se debe establecer el motivo de la visita, el objetivo a conseguir, los números del o de los contactos y el mínimo de visitas es de 8 a la semana a nivel externo y 8 a nivel interno. Al finalizar la visita se debe realizar un reporte interno del resultado de la gestión para tomar acciones con base en estos parámetros.

 <b>UNIVERSIDAD CATÓLICA</b> DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	<b>MANUAL DE POLÍTICAS,  PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS</b>	Código:	Página	Creado
		C&M/RRP/ PCS-1	5 de 6	10/03/2009 Actualizado
<b>Vinculación de la Universidad con el sector empresarial privado</b>				
Elaborado por: Jefa de Relaciones Públicas, María Auxiliadora Egas	Revisado por: Director de Comunicación & Marketing, Dr. Antonio Santos Rumbea	Aprobado por:		

**PROCESO**

**C&M/RR.P./PCS-1: “VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL SECTOR EMPRESARIAL PRIVADO”**

