



POA 2023 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2022	META 2023	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Articular la UCSG con instituciones/organismos internacionales para el desarrollo de proyectos desde las instancias institucionales.	Vicerrectorados, Dirección de Internacionalización, Facultades, Carreras e Institutos.	5	1	1) Número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados en el semestre con apoyo de la Dirección de Internacionalización.	ene-23	dic-23	25000	Proyectos ejecutados. (Presupuesto, cronograma, entregables, etc.)	
		Apoyar al Vicerrectorado de Investigación en encontrar oportunidades para la investigación conjunta internacional	Dirección de Internacionalización	380	1	2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	ene-23	dic-23	\$15.000	Ingresos a UCSG	
		Reunión con Facultades para implementar propuestas de cursos short-term	Dirección de Internacionalización	0	1	3) Número de cursos short term anuales en Facultades	ene-23	dic-23	\$2.800	Proyecto del curso. Promoción. Presupuesto.	
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Envío de convocatorias recibidas a la Facultad correspondiente.	Dirección de Internacionalización	3	8	5) Número de participaciones ejecutadas por año	ene-23	dic-23	\$28.000	correos electrónicos recibidos y reenviados dentro de la UCSG.	Se realiza el seguimiento a fin de año
		Una participación anual por Facultad. Total 8 participaciones con apoyo institucional.	Facultades UCSG							Oficio solicitando datos para ser sistematizados.	
		Registro institucional de participaciones	Dirección de Internacionalización								
	2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Alianza con Redes de Internacionalización Institucionales	Director Internacionalización UCSG	2	4	6) Número de nuevos convenios institucionales de red suscritos por año	ene-23	dic-23	\$3.000	Convenios de suscripción a redes
Sistematizar la participación en redes de la UCSG			Director Internacionalización Director de Carrera	10	3	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	ene-23	dic-23	\$60	Oficio solicitando datos para ser sistematizados. Listado de redes enviados a Rectorado	Las Carreras reportan las actividades dentro de su Plan y la Dirección Internacionalización sistematiza los datos a fin de año.
Incrementar las redes académicas en la UCSG implementando presupuesto para la inscripción y membresía		Dirección de Internacionalización Directores de Carrera Docentes	3	3	ene-23		dic-23	\$40.000	Presupuesto - Facturas de membresía a redes	Conceder \$1000 por Carrera. No ha sido asignado.	
b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.		Gestionar la ejecución de las actividades Erasmus	Vicerrectorado de Vinculación	0	2	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	ene-23	dic-23		A cargo del Vicerrectorado de Vinculación	La responsabilidad de gestión corresponde al Vicerrectorado de Vinculación.
		Incentivar la participación en la oferta de actividades internacionales de la OUI.	Dirección de Internacionalización				ene-23	dic-23	\$5.000	Certificado de aprobación. Factura.	\$1500 por curso de capacitación OUI a destinarse a equipo Dirección Internacionalización
		Colaborar con la OUI en actividades académicas	Dirección de Internacionalización				ene-23	dic-23	Presupuesto OUI	Certificado de Colaboración, Oficio de invitación	



POA 2023 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2022	META 2023	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
		Contratación de Stand en el CAEI	Dirección de Internacionalización. Coordinador de internacionalización	40	2	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	ene-23	dic-23	\$6.000	Factura de stand CAEI.	
		Adecuación stand con identidad UCSG							\$5.000	Factura de adecuación stand	
		Material UCSG para stand							\$2.500	Factura de Material UCSG para stand	
		Atención del stand por parte de la UCSG							\$3.500	Boleto aéreo, factura de hotel.	
		Presentación de Ponencia en Internacionalización Educativa en el CAEI 2023 en Las Vegas Nevada.	ene-23				dic-23	\$3.500	Boleto aéreo, factura de hotel. Inscripción		
	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Presentar 2 ponencias y realizar 1 capacitación por año en foros internacionales dirigidos a expertos en internacionalización y/o docentes	Director Internacionalización UCSG	3	3	10) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	en 23	dic-23	\$10.500	Presupuesto Ejecutado. Boleto aéreo. Fotografías. Documento ponencia.	\$3.500 por cada participación que cubren boleto aéreo, hospedaje por 3 a 5 días, viáticos e inscripción en el congreso internacional.
		Realizar 2 capacitaciones en áreas de asesoría a estudiantes en educación internacional.	Asesora EducationUSA						\$5.000 Presupuesto Embajada USA	Presupuesto Ejecutado. Boleto aéreo. Fotografías. Material capacitación.	
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Ejecutar el Plan de Acción de la REIES	Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización	1	4	11) Número de actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la REIES (Red para la Internacionalización de la Educación Superior)	en 23	dic-23	\$100	Reportes de ejecución. Actas de la REIES.	
		1 Taller de capacitación REIES en la UCSG	Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización						\$4.000	Honorarios, boleto, hospedaje de tallerista y alimentación asistentes.	
		Asistencia a 2 Talleres en Ecuador x 2 personas (Director y Coordinadora)	Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización						\$1.600	Boleto aéreo, factura inscripción, información y programa del evento.	\$ 800 por evento por persona. Incluye boleto aéreo, inscripción, estadia dos noches y viáticos.
e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Reuniones bimensuales Mesa Nacional de Educación con Valores	Dirección de Internacionalización	0	2	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	en 23	dic-23	\$100	Actas de reuniones de la MNEV		
	1 Conferencia Internacional del Ecosistema de Innovación con la Mesa Nacional de Educación en Valores en la UCSG							\$4.000	Facturas de Honorarios, boleto aereo, hospedaje de tallerista y alimentación asistentes. Fotografías del evento.		
	En el marco de la Cátedra UNESCO										
a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difusión de oportunidades internacionales	Dirección de Internacionalización Dirección de Comunicación	6	6	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	ene-23	dic-23	\$1.000	Difusión de oportunidades recibidas por correo electrónico	Presupuesto Dirección Internacionalización - Honorarios	
	Difusión de oportunidades en EEUU	Dirección de Internacionalización EducationUSA Dirección de Comunicación						\$1.800	Difusión de Becas Fullbright - Becas a Docentes - Opportunity Funds	Se difunden por mail, en visitas a Facultades y en Ferias en la UCSG. Presupuesto horas de Asesora EducationUSA	



POA 2023 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2022	META 2023	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES	
							DESDE	HASTA				
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.		Participación en e-movies	Dirección de Internacionalización Director de Carrera	4	4	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	ene-23	dic-23	\$100	asignaturas cursadas por estudiantes internacionales y de la UCSG en la oferta e-movies	Inicia en octubre	
	b. Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.			Dirección Cultural	0	2	15) Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	ene-23	dic-23	N.A	N.A	Actividades a diseñarse y ejecutarse desde el Centro Cultural
			Participación en Modelo Naciones Unidas	Federación de estudiantes de Derecho Dirección de Internacionalización -	2	2	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	ene-23	dic-23	\$3.000	Convocatoria, fotografías, ponencias, presupuesto ejecutado	
			Curso de ingles para docentes	Centro de Idiomas	0	1	17) 1Número de cursos de inglés nivel 0 para docentes ejecutados					Gestión a cargo del Centro de Idiomas
		c. Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.	Curso de kichwa abierto al público	Dirección de Internacionalización Facultad de Artes	0	1	18) Número de cursos de kichwa ejecutados	ene-23	dic-23	\$6.000	Oferta de Curso abierto al público	en preparación, valor estimado
		d. Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.	1 programa de valores TV En el marco de la Cátedra UNESCO	Directora de Internacionalización	0	12	19) Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	oct-23	dic-23	\$15.000	Clips de videos	
		e. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría Education USA.	Capacitación COIL a docentes UCSG efectuada por Florida International University / EducationUSA	Dirección de Internacionalización EducationUSA	1	2	20) Número de programas COIL anuales realizados	jun-23	dic-23	\$10.000	certificado de aprobación. Cursos COIL ejecutándose con pares internacionales.	Capacitación de 15 profesores de la UCSG y la articulación con un par internacional dentro de un proyecto de implementación inmediata.
			Visitas a Facultades para difundir las oportunidades	Dirección de Internacionalización EducationUSA	0	2	21) Número de intercambios estudiantiles con EEUU al año	ene-23	dic-23	presupuesto EducationUSA	mails con Facultades. Actas de visitas.	
			Boot Camp	EducationUSA	1	1	22) Número de boot camps Fulbright realizados anualmente	ene-23	dic-23	\$630	fotografías, presupuesto	
			Diseño de conversation clubs	EducationUSA Carrera de Pedagogía en inglés	0	4	23) Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	ene-23	dic-23	presupuesto Facultad	Documento del proyecto. Convenio.	
		f. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América.	Difusión de 100 Strong in the Americas					ene-23	dic-23	Fondos concursables	Proyectos enviados desde las Carreras para concursar	Se sistematizarán a fin de año
			Participación de EducationUSA en programas de radio y TV	Dirección de Internacionalización EducationUSA	10	5	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	ene-23	dic-23	gratuito	video del programa de TV, grabación del programa de radio.	UCSG TV



POA 2023 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2022	META 2023	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES	
							DESDE	HASTA				
	Unidos de América	Participación de EducationUSA en Ferias Internacionalización					ene-23	dic-23	2000 Presupuesto EducationUSA Fondos EEUU	Datos de la feria, sistematización, fotografías	Solicitar la creación de presupuesto para ferias	
	g. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de Education USA.	Reuniones Online y Visitas a Universidades en EEUU para buscar proyectos de cooperación con la UCSG	Asesora EducationUSA	1	2	25) Número de convenios anuales suscritos con EEUU	ene-23	dic-23	\$11.000	Registros de Visita Asesora EducationUSA a universidades EEUU	Fondos de la Embajada de EEUU.	
4.Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Diseño e impartición de 3 Talleres Virtuales "Internacionalización Conectiva".	Directora de Internacionalización Directora DIFOD	10%	10%	26) % de docentes capacitados anualmente	ene-23	dic-23	\$1.200	Inscripciones. Registro participaciones en plataforma Moodle.	El proyecto se encuentra diseñado y los talleres iniciaran en septiembre.	
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Realizar 1 reunión con Directores de Carrera en el primer trimestre para revisar el POA de Vinculación	Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización	0	1		ene-23	abr-23	\$0	Citación. Láminas de la reunión. Fotografías.		
		Difundir oportunidades de talleres COIL dirigidos a docentes.	Dirección de Internacionalización	2	4	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	ene-23	dic-23	\$100	Difusion ofertas. certificado de aprobación	presupuesto honorario de asistente Direccion Internacionalizacion	
		Captación de docentes internacionales	Directores de Carrera Docentes	5	4	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	ene-23	dic-23		mails de difusión	La responsabilidad de captación de docentes corresponde a las Facultades/Carreras	
		Movilidad de estudiantes	Dirección de Internacionalización EducationUSA Asesor de UCSG-China	8	8	29) Número de estudiantes internacionales en el campus por año	ene-23	dic-23	\$12.000	Registro de estudiantes internacionales inscritos en la UCSG	Presupuesto honorarios de asesores internacionalizacion	
		c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Apoyar la presencia de docentes internacionales en el campus en torno a la ejecución de proyectos conjuntos internacionales. Cátedra UNESCO	Dirección de Internacionalización	0	2	30) Número de docentes internacionales en el campus por año	ene-23	dic-23	\$12.000	Investigación de valores para la sostenibilidad, línea diagnóstica para la Cátedra UNESCO, ejecutada.	Boleto aéreo, estadia, viáticos y honorarios de dos docentes internacionales
		movilidad de estudiantes	Vicerrectorado de Vinculación	0	8	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	ene-23	dic-23	N.A	N.A	La responsabilidad de las actividades corresponde al Vicerrectorado Vinculación	
	movilidad de docentes	Facultades y Carreras	0	2	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	ene-23	dic-23	N.A	V.A	La responsabilidad de las actividades corresponde a las Facultades y Carreras		



POA 2023 - INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LÍNEA BASE 2022	META 2023	INDICADORES DE GESTION*	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
		movilidad de funcionarios	Dirección de Internacionalización	1	2	33) Número de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	ene-23	dic-23	\$1.000	-	Investigación de internacionalización con valores para la sostenibilidad en el marco de la Cátedra UNESCO
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Ejecución de recomendaciones de Consultoría QS	Rectorado - Dirección de Internacionalización	10%	10%	34) % de mejora en datos para ranking latinoamericano y ranking global QS	ene-23	dic-23	\$20.000	Listado recibido de las instancias académicas y administrativas	
			Rectorado - Dirección de Internacionalización	10%	5%	35) % de incremento de empleadores en listado QS	ene-23	dic-23		Listado recibido de las instancias académicas y administrativas	
			Rectorado - Dirección de Internacionalización	5%	5%	36) % de incremento de académicos internacionales en listado QS	ene-23	dic-23		Listado recibido de las instancias académicas y administrativas	
	b. Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.	Planeación de la Internacionalización en reuniones con Facultades	Dirección de Internacionalización/	0%	50%	37) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	ene-23	dic-23	\$2.000	Fotografías, presupuesto, Documentos Taller	Se realizará un Taller especializado en el mes de octubre
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Proporcionar a QS datos actualizados de las empresas donde laboran nuestros graduados.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección Internacionalización	0	1	38) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	ene-23	dic-23	\$200	Listados actualizados	Vicerrectorado de Vinculación es el responsable de obtener los datos
	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Sistematizar los datos referentes a graduados del año anterior trabajando fuera del Ecuador.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección de Marketing - Dirección Internacionalización	0%	80%	39) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	ene-23	dic-23	\$200	Listados actualizados	Vicerrectorado de Vinculación es el responsable de obtener los datos
		Obtener datos de graduados en los últimos 10 años que se encuentran trabajando en el exterior.	Vicerrectorado de Vinculación - Dirección Internacionalización	0%	5%	40) % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	ene-23	dic-23	\$200	Listados actualizados	Vicerrectorado de Vinculación es el responsable de obtener los datos
	e. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	Selección de información para actualizar espacio web.	Dirección de Internacionalización	0%	100%	41) % de espacio Dirección Internacionalización en página web actualizado	ene-23	dic-23	\$3.000	Web internacionalización publicada en www.ucsg.edu.ec	
d. Incluir en web UCSG un espacio REIES	Link a la página web de la REIES en web UCSG con información actualizada	Coordinadora Internacionalización	0%	100%	42) % de espacio REIES actualizado en página web	ene-23	dic-23	\$2.000	Pago de mantenimiento página web	Incluye web manager en UCSG y pago de servidor REIES \$500 anuales	