



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

2022

PLAN ESTRATÉGICO
DE FACULTAD Y CARRERAS

2026



Facultad de
Economía y Empresa



Contenido

Mensaje de la Decana.....	3
Introducción	4
Organigrama Estructural	6
Oferta Académica de Grado	7
Oferta Académica de Posgrado articulada con la Facultad de Economía y Empresa.....	9
Planificación Estratégica de Carreras 2022-2026 de las Carreras de la Facultad de Economía y Empresa	13
Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026:	
Objetivos Estratégicos Institucionales	32
Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026:	
Carreras de la Facultad de Economía y Empresa	33
Matriz de indicadores de calidad de la Carreras de la Facultad de Economía y Empresa	96
ANEXOS.....	149
Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2021:	
Autoevaluación de las Carreras de la Facultad de Economía y Empresa.....	150
Matrices de Análisis Estratégico: FODA	234
Diagrama de flujo	240
Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2021:	
Logros de las Carreras de la Facultad de Economía y Empresa	241
Referencias Bibliográficas.....	287

Mensaje de la Decana

La Facultad de Economía y Empresa, durante sus 59 años de creación, con sus carreras de grado en sus distintas modalidades: presencial, distancia, en línea, dual, semipresencial, se ha convertido en un referente académico en nuestra sociedad.

Ha enfrentado cambios y desafíos que nos ha permitido crecer y estar en una mejora continua; el trabajo constante y la sinergia que existe en cada uno de los docentes, personal administrativo y servicio que laboran en nuestra facultad para brindar un excelente servicio a nuestros estudiantes, forma parte de nuestro quehacer diario.

Como Facultad de Economía y Empresa formamos profesionales competentes en el campo económico y empresarial en un entorno global, comprometidos con la ciencia, la investigación, la tecnología y la cultura; socialmente responsables con el crecimiento y desarrollo sostenible del país.

Desde el decanato hemos trabajado en forma coordinada con las carreras para establecer los principales objetivos de la Facultad para los próximos años y alineados con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Por lo tanto, se ha fortalecido nuestro compromiso de trabajar incansablemente para la formación de futuros profesionales para que su paso por nuestra Facultad se convierta también en algo que los llene de buenos recuerdos, de vivencias y de nuevos compañeros y compañeras de vida.



Ing. CPA. María Auxiliadora Guzmán, MAE

Introducción

En 1963 fue creada la Escuela de Economía, adscrita a la Facultad de Jurisprudencia. Posteriormente, el Cuerpo de Gobierno, en sesión del 18 de marzo de 1965, aprobó la creación de la Facultad de Economía. La Facultad de Especialidades Empresariales fue creada en junio de 2003 para responder a la demanda empresarial de la formación de profesionales con nuevos perfiles, características específicas y competencias para la toma de decisiones innovadoras. En 2020, el Consejo Universitario aprueba la fusión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con la Facultad de Especialidades Empresariales denominándose Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales. En junio de 2022 pasa a denominarse Facultad de Economía y Empresa.

La Facultad cuenta con nueve carreras de grado en sus distintas modalidades: presencial, distancia, en línea, dual y semipresencial, las cuales están orientadas a cubrir las necesidades del desarrollo sostenible del país.

Misión

Formar profesionales integrales y competentes en el campo económico y empresarial en un entorno global, comprometidos con la ciencia, la investigación, la tecnología y la cultura; socialmente responsables con el crecimiento y desarrollo sostenible del país.



Visión

Ser una Facultad referente en la formación de profesionales en el campo económico y empresarial a nivel nacional e internacional, comprometida con la excelencia académica, la investigación, la ética y la responsabilidad social.





Valores

La Facultad de Economía y Empresa acoge a los valores propuestos por la Universidad:

1. La responsabilidad social, institucional y la de los actores educativos, evidenciadas en aportes a la co construcción de una sociedad justa, que respete y promueva los derechos humanos y de la naturaleza; el trabajo por la disminución de las diversas formas de pobreza y dependencia, a través de la gestión social, productiva y cultural del conocimiento y sus aprendizajes.
2. El respeto a la dignidad de la persona humana y sus valores trascendentes, desplegando la dimensión ética en la comprensión, interpretación y aplicación de los campos del saber, la integralidad de su formación y actuar ciudadano y profesional. Respeto que se extiende a las instituciones como personas jurídicas.
3. La democracia cognitiva, deliberativa y participativa en el marco de la corresponsabilidad y el diálogo en la gestión institucional y la expansión de los saberes, la difusión de las ideas, la integración de las culturas, la universalización e internacionalización de la educación superior.
4. La tolerancia y libertad académica en el marco de búsqueda de la verdad y del ejercicio de la razón crítica y dialógica, salvaguardando el derecho de la comunidad a debatir la diversidad de abordajes y a disentir.
5. La honestidad que implica que sus integrantes manejen sus asuntos personales e institucionales con probidad e integridad.
6. La reflexividad crítica y autocrítica a partir de la autoevaluación permanente que posibilite la constante superación y la excelencia académica.
7. La responsabilidad en torno a la consistencia y coherencia entre los perfiles de autoridades, docentes e investigadores, estudiantes, trabajadores y funcionarios, y la mejora continua y permanente, junto a la adaptación al cambio.
8. El buen vivir y convivir, anteponiendo el bien común al interés particular, promoviendo la armonía del ser consigo mismo, con los colectivos sociales, y la naturaleza.
9. La solidaridad, tomando conciencia y desarrollando sensibilidad frente a personas que viven en contextos vulnerables, para asumir con determinación, constancia y perseverancia el compromiso con los colectivos sociales.
10. La transparencia que se deriva del derecho que tiene la comunidad a ser oportuna, debida y suficientemente informada sobre el manejo institucional



Políticas

Las políticas de la UCSG que son declaraciones escritas que fundamentan y reflejan los valores universitarios tienen como propósito orientar la gestión en cada uno de los sistemas universitarios. La Facultad de Economía y Empresa se acoge a las políticas aprobadas por el Consejo Universitario, emitidas por el Rectorado y los Vicerrectorados en las líneas de sus deberes y competencias.





Organigrama Estructural

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**Facultad de Economía y Empresa**

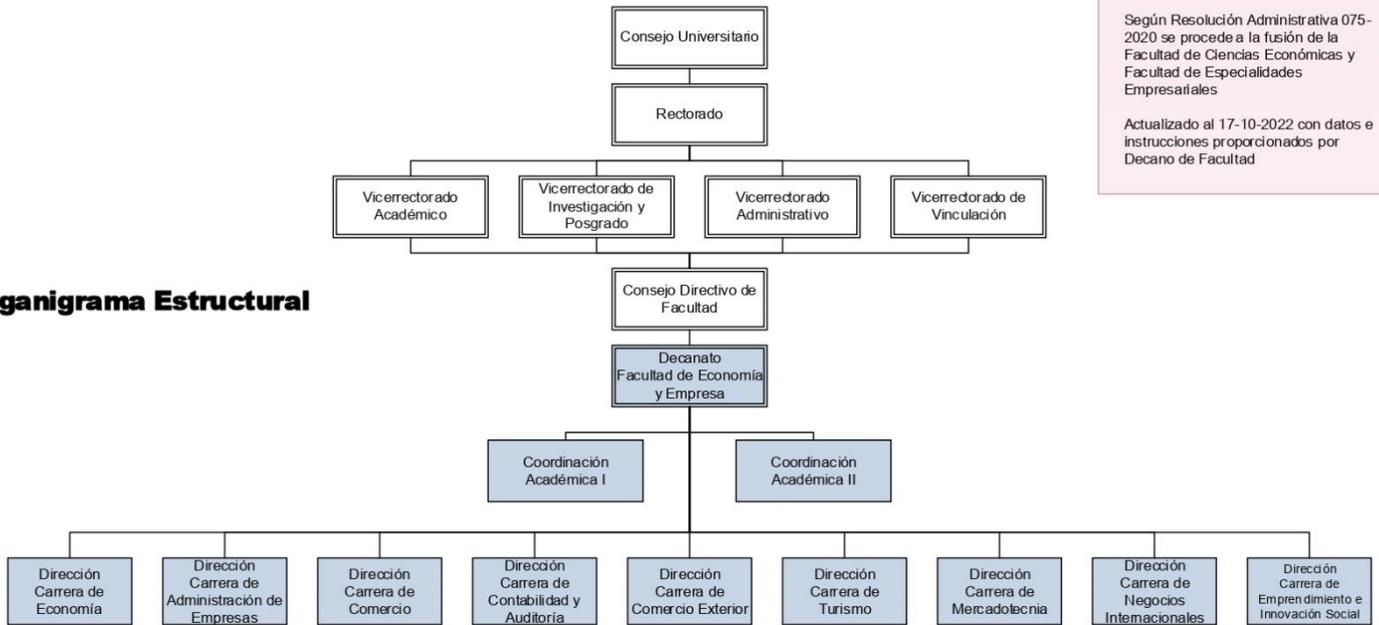
Elaboración

-  Línea de Asesoría
-  Línea de Autoridad
-  Cargo vacante

Elaborado por Administración de
Procesos Docentes
Información al: 17-10-2022

Según Resolución Administrativa 075-
2020 se procede a la fusión de la
Facultad de Ciencias Económicas y
Facultad de Especialidades
Empresariales

Actualizado al 17-10-2022 con datos e
instrucciones proporcionados por
Decano de Facultad

Organigrama Estructural



Oferta Académica de Grado

La oferta académica de grado de la Facultad de Economía y Empresa, está constituida por las carreras de Administración de Empresas (modalidad presencial, a distancia y dual), Comercio (modalidad en línea), Comercio Exterior (modalidad presencial), Contabilidad y Auditoría (modalidad presencial y a distancia), Economía (modalidad presencial), Emprendimiento e Innovación Social (modalidad presencial y a distancia), Mercadotecnia (modalidad presencial y a distancia), Negocios Internacionales (modalidad presencial) y Turismo (modalidad presencial y a distancia), que se articulan con el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador, aprobado por el gobierno nacional. Específicamente, las nueve carreras se articulan con los Objetivos 2 y 4 del mencionado Plan:

Objetivo 2: Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional. Con sus políticas 2.1 “Fortalecer vínculos comerciales con socios y países de mercados potenciales que permitan un libre comercio y la consolidación de las exportaciones no petroleras”; 2.2 “Promover un adecuado entorno de negocios que permita la atracción de inversiones y asociaciones público privadas”; 2.3 “Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción consolidación y diversificación de los productos y destinos de Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional”.

Objetivo 4: “Garantizar la gestión de las finanzas públicas de manera sostenible y transparente”; 4.2 Fomentar un sistema tributario simple, progresivo, equitativo y eficiente que evite la evasión y elusión fiscal y genere un crecimiento económico sostenido.

A su vez, entre los Dominios de la UCSG, en relación con los campos de la UNESCO, están Dominio 3: Economía para el desarrollo social y empresarial.

Se entiende por campo académico de la Economía, el espacio de producción simbólica de conocimientos económicos y las redes de distribución (socialización) de esos conocimientos. Comprende, en consecuencia, los agentes productores y las instituciones involucradas en este proceso, así como las relaciones que se establecen entre ellos en sus contextos.

Entre sus tendencias de pensamiento en el momento actual, puede citarse una concepción de la economía, orientada más a la política, fundamentada en principios de comportamiento de diversa naturaleza, y que reconoce la importancia de la historia y las instituciones, integra la existencia de interacciones directas entre agentes, y reconoce que su heterogeneidad es en sí un factor importante de la dinámica del sistema. Reserva un lugar sustancial a los ajustes de comportamiento que van más allá del mercado y no se reducen a equilibrios entre precios y cantidades. Las organizaciones juegan un doble papel en tanto agentes y sistemas de agentes. Los fenómenos de poder no pueden ser a priori excluidos o puestos de lado. El estudio de las dinámicas de largo plazo, de rupturas y crisis, permite relativizar y aprehender las evoluciones actuales.

El concepto emergente de Economía Social supone una mirada diferente y se define como conjunto de actividades privadas creadas para satisfacer las necesidades de sus socios a través del mercado, produciendo bienes y servicios, asegurando y financiando para que la distribución del beneficio y la toma de decisiones no estén ligadas exclusivamente al capital aportado por cada socio, con derecho a voto, sino que multiplique los efectos desde una óptica participativa.

La Economía Social, también, incluye a las instituciones sin fines de lucro que son productores de servicios no destinados al incremento de riqueza institucional, sino en beneficio de determinados grupos de hogares, procediendo sus recursos principales de contribuciones voluntarias, de subsidios efectuados por hogares en búsqueda de calidades específicas de consumo, de transferencias de las administraciones públicas y de rentas de la propiedad.

Las investigaciones en este dominio están orientadas a las teorías y modelos económicos para el desarrollo social y empresarial, con base en el emprendimiento y la innovación social para la producción sostenible, la inversión socialmente responsable, con la finalidad de contribuir con las políticas públicas sobre economía, finanzas y empleo.

Grupos de Investigación:

- Desarrollo económico-social
- Desarrollo empresarial

Líneas de investigación:

- Modelos de desarrollo económico



- Organización y dirección de empresas
- Economía internacional
- Organización Industrial y políticas gubernamentales
- Teoría contable y sistemas de información
- Ética y responsabilidad social-empresarial
- Producción, comercialización y distribución de bienes y servicios

Las carreras de la Facultad de Economía y Empresa buscan contribuir al incremento de las potencialidades de las regiones del país, especialmente las de la Zona 8: Guayaquil, Samborondón y Durán, en lo referente a la identidad, la calidad de vida y sostenibilidad, a través del desarrollo de proyectos que coadyuven a promover el desarrollo económico, administrativo, cultural y turístico.



Oferta Académica de Posgrado articulada con la Facultad

Maestría en Administración de Empresas (MAE) Modalidad en línea RPC-SO-12-No.342-2021

La Maestría en Administración de Empresas está dirigida a todo profesional vinculado al sector empresarial, procedente de diversas disciplinas, en niveles de dirección, gerencia, administración general, coordinación, y planificación; que sea capaz de desarrollar actividades de negocios y que busque mejorar sus habilidades gerenciales, de liderazgo, creatividad, innovación, responsabilidad social e investigación.

Objetivos:

Conocer los conceptos, definiciones y teorías de la economía, administración y finanzas, que mejore su desarrollo profesional.

Enfrentar con éxito los cambios que ejercen las medidas políticas sobre el entorno económico que enfrenta la empresa y la actividad productiva en general.

Fortalecer los conocimientos en temas administrativos, financieros y de mercadeo que afectan las decisiones empresariales.

Maestría en Contabilidad y Auditoría con Mención Gestión Tributaria RPC-SO-20-NO.426-2020

La MCA es un programa tipo profesional con carácter inter y transdisciplinario orientado a la formación de profesionales integrales capaces de liderar, gestionar, asesorar, solucionar problemas contables, de auditoría y tributarios; tomando decisiones financieras empresariales y /o aportando en las decisiones gerenciales mediante una formación teórico práctica inter y transdisciplinaria basada en la investigación y uso de métodos, técnicas e instrumentos contables, tributarios, administrativos, financieros, bursátiles, jurídicos, económicos y de auditoría en organizaciones nacionales y extranjeras, enmarcadas en una gestión de responsabilidad social corporativa. El objetivo del programa es desarrollar en los participantes experticias profesionales en los ámbitos contables y de auditoría de manera que sean capaces de preparar, presentar e interpretar información financiera y no financiera sobre los recursos bajo el control de la empresa y asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales y las regulaciones locales sobre la materia contable, de auditoría y tributarias.

Maestría en Contabilidad y Finanzas RPC-SO-42-No. 768-2019

Proponer el uso de instrumentos contables, financieros y tributarios orientados al fortalecimiento de habilidades, conocimientos y destrezas en los campos contables y financieros a través de la investigación en búsqueda del desarrollo social y empresarial.

Maestría en Finanzas y Tributación - Modalidad Online RPC-SO-02-N°.038-2022

Impartir conocimientos en las áreas de finanzas y tributación para que la comunidad en general, se beneficie con los talleres y seminarios que son de utilidad en el ámbito personal como profesional.

Maestría en Mercadotecnia, Mención Dirección Estratégica y Gerencia de Marcas RPC-SO-19- No. 406- 2020

La Maestría en Mercadotecnia con mención en Dirección Estratégica y Gerencia de Marcas busca dotar de competencias para liderar organizaciones, dirigir y analizar eficientemente las acciones comerciales de una empresa, orientarlas y guiarlas por un enfoque de marketing estratégico para el logro de la competitividad y rentabilidad en un contexto de cambios globales y locales complejos que requieren la gestión de acciones integrales y sinérgicas.

**Maestría en Gerencia en Servicios de la Salud
RPC-SO-36-No.826-2021**

Potencializar a los profesionales de la salud en las competencias y habilidades necesarias para gerenciar con liderazgo los sistemas integrales de salud, aplicando la investigación científica en el estudio de los diversos problemas del sector de la salud tanto pública como privada; sustentado en el enfoque multidisciplinario, dentro del marco del compromiso social y la interculturalidad.

**Maestría en Comercio Mención Gestión Logística Internacional
RPC-SO-12-No.342-2021**

El objetivo general de la Maestría en Comercio, Mención Gestión Logística Internacional, es formar profesionales con valores que tengan los conocimientos necesarios para identificar las estrategias de gestión de los procesos logísticos acorde al modelo de negocio de las empresas y así volverlas más competitivas a nivel internacional.

Objetivos:

1. Desarrollar en el profesional la habilidad de liderazgo que será necesario a la hora de armar un equipo de trabajo de alto rendimiento y que contribuyan con el cambio en la empresa.
2. Promover la capacidad analítica para identificar la estrategia pertinente que internacionalizará a una empresa, tomando en cuenta en el entorno en el que se desenvuelve, el producto o servicio que ofrece y la actividad que realiza.
3. Desarrollar en el profesional conocimientos para comprender la estructura y los modelos de empresas existente con la finalidad de que la gestión de la misma alcance éxito. Desarrollar en el estudiante la capacidad para analizar el contexto nacional e internacional y gestionar inventarios que otorgarán un valor al flujo logístico internacional.
4. Dotar al estudiante de conocimientos necesarios para conocer, desarrollar y diseñar un plan económico financiero que apoyará a la logística internacional de la empresa.

**Maestría en Finanzas mención Dirección Financiera. Modalidad en línea
RPC-SO-12-No.342-2021**

El objetivo general de la Maestría en Finanzas Mención Dirección Financiera es formar profesionales con valores que posean los conocimientos necesarios en el campo de las finanzas y la dirección financiera para controlar y gestionar los componentes claves del área financiera para aportar con soluciones eficientes al desarrollo organizacional.

La formación académica específica de los estudiantes del programa de Maestría en Finanzas, Mención Dirección Financiera tiene estos objetivos específicos:

1. Desarrollar en el profesional habilidades gerenciales, que estarán encaminadas en la gestión financiera y la toma de decisiones a corto y largo plazo.
2. Promover la capacidad analítica para identificar la metodología o estrategia adecuada que les permitirá una eficiente gestión financiera y de riesgos financieros.
3. Desarrollar en el profesional conocimientos que le permitirá integrar todos los aspectos estratégicos involucrados en el área económico –financiero.
4. Desarrollar en el estudiante la capacidad para analizar el mecanismo alternativo de financiamiento o de inversión más eficiente para aplicarlos en proyectos o empresas.
5. Dotar al estudiante de conocimientos necesarios para comprender los entornos de los mercados financieros e identificar las fuentes de financiamiento pertinentes.



Maestría en Negocios Internacionales **RPC-SO-25-No.491-2017**

Comprender y aprehender lo trascendente de lo que representa hoy la economía internacional, la integración y las negociaciones en la construcción del bienestar de las sociedades es importante conocer cómo se organizan las relaciones entre los países con la finalidad de atrapar nuevo patrimonio.

Proponer diferentes metodologías de negociaciones comerciales internacionales que impliquen al Estado y a las empresas (inversión privada) reconocer la aplicabilidad económica, es necesario usar técnicas específicas que faciliten la construcción de estrategias y su ejecución de forma eficiente; en efecto se requiere manejar la parte sensible de la estresante actividad: La Agricultura, El Origen, La Valoración Aduanera, La Propiedad Intelectual. También es clave entender y dominar el funcionamiento y su articulación política de: La Unión Europea, La Integración Económica en la Región, la Convergencia entre la Comunidad Andina y el Merco Sur, Los Tratados de Libre Comercio.

Evidenciar las herramientas de análisis para la toma de decisiones en las negociaciones internacionales, es importante que transversalmente se vea el rigor metodológico para la experimentación (Formulación, evaluación y viabilidad de los proyectos, la Metodología de la investigación, los Métodos y prácticas de Evaluación, la Compensación, las Técnicas de Compensación, la Técnica de Negociación, Solución de Diferencias y la Metodología para el Desarrollo de Tesis). Ello permite adquirir las capacidades cognitivas y las competencias investigativas para forjar conocimiento en quienes se desempeñan o pretenden desarrollarse en la Economía Internacional y en la Integración Comercial y Económica, razón por la cual se complementan con las “líneas de investigación”.

Negociadores y profesionales que conviven en la más alta dinámica mundial en el marco de la participación en los mercados internacionales y en la construcción de acuerdos y alianzas comerciales para cambiar la trayectoria de déficit persistente y profundo en la Balanza de Pagos.

Maestría en Gestión del Talento Humano **RPC-SE-11-No.109-2020**

Potenciar los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes sobre la gestión del talento humano, con enfoque sistémico, integral, participativo, multidisciplinario, y proactivo, alineados con la dirección estratégica de la organización y vinculados con el actual medio globalizado; en búsqueda de posicionar al recurso humano como ventaja competitiva fundamental de la organización, siempre en sujeción y respeto a los principios de igualdad e interculturalidad.

Maestría en Finanzas y Economía Empresarial **RPC-SO-12-No.234-2020**

La organización curricular del aprendizaje ordena los módulos con el fin de integrar el conocimiento de forma progresiva. El resultado final es que el estudiante estará capacitado para:

1. Diagnosticar, certificar y gestionar la situación económica – financiera de las empresas, y visión estratégica, caracterizando los problemas y las causas que los originan.
2. Entender, suscribir y planificar la forma y propósito de un proyecto de inversión, orientando las herramientas de preparación y análisis.
3. Evaluar, aprobar y negociar las fuentes de financiamiento;
4. Presidir, convocar e identificar los elementos de rentabilidad de las inversiones en los mercados de dinero y capitales, mediante el monitoreo y control de un trabajo planificado a ser gestionado.
5. Disponer, administrar y dirigir, las técnicas de gestión, el juicio y las decisiones a tomar, que subyacen al desarrollo estratégico.

**Maestría en Gestión Ambiental**
RPC-SO-25-No.619-2021

La Maestría en Gestión Ambiental está dirigida a profesionales titulados de tercer nivel de grado que preferentemente pertenezcan al campo amplio de las ciencias naturales, matemáticas y estadística de acuerdo con la nomenclatura de títulos profesionales y grados académicos. Sin embargo, debido a la naturaleza del programa, los postulantes que tengan título de tercer nivel de grado en un campo amplio diferente deberán acreditar experiencia profesional o académica afín a este programa.

Objetivos:

1. Tomar decisiones para implementar y optimizar los sistemas de gestión ambiental. Gestionar los aspectos e impactos ambientales de la organización.
2. Actuar de acuerdo con los principios éticos, filosóficos, legales y profesionales que rigen la gestión ambiental.
3. Manejar los conflictos y problemas ambientales, a través de la aplicación de técnicas y tecnologías específicas.
4. Desarrollar proyectos de investigación sobre diversos problemas del área ambiental mediante el uso de metodologías de investigación.
5. Impulsar la interculturalidad y sostenibilidad como elemento transversal en el diseño de programas y proyectos ambientales.



Planificación Estratégica de Carreras 2022-2026 de la Facultad de Economía y Empresa

La Educación Superior con sus tres funciones sustantivas: docencia, investigación y vinculación, es uno de los temas más importantes en la sociedad. A través de la Planificación Estratégica se pueden visualizar los objetivos y metas concretas a corto, mediano y largo plazo, implementando estrategias que nos permitan obtener un resultado favorable para el crecimiento Institucional.

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026, constituye un documento de vital importancia para que, las carreras de la Facultad de Economía y Empresa, construya claramente sus Planes Estratégicos de Carreras, que contienen objetivos claros, estrategias definidas con metas e indicadores de resultados como respuesta al cumplimiento de los Objetivos Estratégicos Institucionales.

La base de la Planificación Estratégica de las Carreras son los objetivos estratégicos y las metas, en concordancia con la misión, visión y valores de la Facultad de Economía y Empresa. Esta base, junto con el análisis estratégico FODA de cada una de las carreras, permite a sus directivos fijar las estrategias adecuadas, tomar decisiones relevantes para lograr transformaciones concretas y dar seguimiento para realizar las correcciones pertinentes.



Carrera de Administración de Empresas

Descripción de la carrera

La Carrera Administración de Empresas busca formar profesionales líderes, emprendedores, e innovadores con una visión general de todas las áreas funcionales de las organizaciones tanto públicas como privadas, a través de la generación del conocimiento en contextos nacionales y extranjeros, para lograr la integración y optimización de todos sus recursos que aporten al desarrollo sostenible del país desde su multiculturalidad. El profesional de la carrera tendrá la capacidad de generar aporte científico mediante el desarrollo de proyectos de intervención, para lo cual se cuenta con las asignaturas del campo de “Epistemología y Metodología de la Investigación” y de los trabajos de intervención en la Unidad de Titulación, que contribuyen a la convergencia didáctica.

El objeto de estudio de la profesión es “La Administración de las Organizaciones y la optimización de sus recursos”.

El objetivo específico es estudiar los saberes en el campo amplio de la administración y las situaciones organizacionales en el marco de una comunicación integral eficaz, desde el paradigma de la complejidad, para llegar al conocimiento multi, inter y trans disciplinar para la transformación del estado actual de los ejes planteados en el Plan Nacional del Desarrollo de Ecuador.

*Modalidades: Presencial, Distancia y Dual

Misión

Formar profesionales líderes, emprendedores e innovadores, con una visión general de todas las áreas funcionales de las organizaciones tanto públicas como privadas, a través de la generación del conocimiento en contextos nacionales y extranjeros para lograr la integración y optimización de todos los recursos que aporten al desarrollo sostenible del país desde su multiculturalidad.



Visión

Ser la carrera de Administración de Empresas más prestigiosa del país, con reconocimiento internacional en la formación de líderes profesionales, empresariales, solidarios y emprendedores.



Políticas

- Fortalecer el desarrollo de la carrera docente considerando la selección, permanencia, capacitación, becas de investigación, año sabático, formación de posgrado y pasantías, integrados y orientados a retroalimentar la práctica pedagógica y la producción intelectual.
- Mejorar la calidad del desempeño de los docentes a partir de una evaluación periódica e integral en armonía con el Estatuto, el Reglamento de Carrera y escalafón de la Universidad y el Reglamento de Carrera y Escalafón del docente e investigador del CES.
- Promover la investigación y vinculación de los estudiantes para que contribuyan en forma práctica con las mejores técnicas y capacidades, para el desarrollo de las empresas en sus respectivas localidades y regiones.





Perfil de egreso

- Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo de las organizaciones públicas y privadas.
- Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- Interpreta el marco jurídico aplicado a la administración de las empresas.
- Optimiza los procesos productivos y logísticos de las organizaciones.
- Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- Realiza estudios de mercados y gestiona la adecuada comercialización de los productos o servicios.
- Evalúa la efectividad de los subsistemas de talento humano y desarrolla una cultura organizacional alineada a la visión de las organizaciones.
- Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad.
- Diseña y evalúa planes estratégicos brindando soluciones innovadoras para impulsar la producción nacional de calidad con ética, responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Aplica las TIC's para relacionarse en un mercado globalizado.
- Elabora modelos de negocios innovadores, emprendimientos de un producto o servicio para introducirlo competitivamente en mercados nacionales e internacionales.
- Usa el idioma inglés como segunda lengua para el ejercicio de su profesión, de manera efectiva.
- Diseña y ejecuta proyectos de investigación/intervención utilizando el método científico para resolver problemas de su profesión.
- Evalúa diferentes alternativas de solución de problemas estratégicos de marketing, financieros, operaciones, y administrativos con el uso de simuladores de negocios.



Carrera de Comercio

Descripción de la carrera

La Carrera de Comercio busca formar profesionales facultados para asumir la dirección comercial y favorecer de manera directa a la sostenibilidad empresarial. Opera al interior de los procesos comerciales que se originan en el mercado interno de la economía, analizando las condiciones y la situación de las ventas empresariales a fin de establecer estrategias a corto, mediano y largo plazo para generar valor a las empresas y a la sociedad.

El Licenciado en Comercio es un profesional con visión comercial y de negocio; capacitado y facultado para diseñar y dirigir estrategias de comercialización de productos y/o servicios multisectoriales tanto públicos como privados, con habilidades interpersonales, ética e integridad.

*Modalidad en línea.

Misión

Formar profesionales facultados para asumir la dirección comercial y generar valor a las empresas y a la sociedad.



Visión

Ser una carrera que forma líderes capaces de ejecutar profesionalmente la dirección comercial para que contribuyan significativamente al crecimiento continuo de las empresas a nivel global.



Políticas

- La carrera de Comercio, modalidad en línea, actúa al interior de los procesos comerciales que se originan en el mercado interno de la economía, analizando las condiciones y la situación de las ventas empresariales para establecer estrategias a corto, mediano y largo plazo para generar valor a las empresas y a la sociedad.

- La principal actividad que se ejecuta en el comercio es la venta. Esta actividad de venta se encarga de conseguir los recursos financieros necesarios para que la empresa logre cubrir sus costos y gastos, y asegurar su sostenibilidad en el tiempo.

- La oferta académica provee de las técnicas y los conocimientos esenciales para formar profesionales, con excelencia académica y compromiso social, para manejar con eficiencia los procesos comerciales. De tal manera que, contribuyan a la sostenibilidad y sustentabilidad de las organizaciones públicas y privadas, las cuales impulsan la generación de empleo y el desarrollo del mercado.





Perfil de egreso



- El Licenciado en Comercio es un profesional con visión comercial y de negocio; capacitado y facultado para diseñar y dirigir estrategias de comercialización de productos y/o servicios multisectoriales tanto públicos como privados; con habilidades interpersonales, ética e integridad.
- El Licenciado en Comercio:
- Ejerce su profesión en todas las empresas de actividad comercial, ocupando cargos a nivel gerencial, dirección o jefaturas, nacionales e internacionales.
- Se convierte en un líder que dirige equipos comerciales que ejecuta de manera acertada los procesos de ventas que contribuyen al desarrollo empresarial, así como también del desarrollo del país.
- Tiene la capacidad para trabajar en la gestión comercial en general, presente en todo tipo de organizaciones, siendo un factor fundamental en la promoción de algún producto o servicio.
- Se caracteriza por sus principios morales y éticos, capacitado en el aspecto tecnológico.

Carrera de Comercio Exterior

Descripción de la carrera

La Carrera de Comercio Exterior brinda especial atención al intercambio internacional que de forma planeada y consensuada se evidencia en los tratados comerciales, así como en el proceso de globalización; contexto que impulsa una plena comprensión de las relaciones comerciales y financieras para formar profesionales capaces de entender la dinámica de los mercados y de interactuar con ellos generando nuevas oportunidades favorables al progreso de la economía ecuatoriana.

*Modalidad presencial.

Misión

Formar profesionales que, con una dinámica empresarial, capten y administren los recursos y oportunidades que permitan al país alcanzar el grado de competencia suficiente para intervenir eficientemente en el mercado internacional innovando los esquemas tradicionales del comercio exterior ecuatoriano.



Visión

La carrera de Comercio Exterior se proyecta como una nueva unidad académica en el ámbito económico y administrativo vinculado directamente con la incorporación de un criterio sistemático-técnico en el intercambio internacional y sus actores en la construcción de estrategias fundamentalmente que se aplican en la planificación y la política.



Políticas

- Se fortalecerá el desarrollo de la carrera docente considerando la selección, permanencia, capacitación, becas de investigación, año sabático, formación de posgrado y pasantías, integrados y orientados a retroalimentar la práctica pedagógica y la producción intelectual.
- Se mejorará la calidad del desempeño de los docentes a partir de una evaluación periódica e integral en armonía con el Estatuto, el Reglamento de carrera y escalafón de la Universidad y el Reglamento de Carrera y Escalafón del docente e investigador del CES.
- La Facultad de Economía y Empresa y la Carrera de Comercio Exterior promueven la investigación y vinculación de los estudiantes para que contribuyan en forma práctica con las mejores técnicas y capacidades para desarrollar a los agentes económicos en sus respectivas localidades y regiones.





Perfil de egreso



- Aplica los principales métodos, enfoques y técnicas asociados a la investigación en el ámbito del comercio.
- Identifica las principales herramientas que le permiten detectar oportunidades de mercado, considerando el entorno económico y legal.
- Aplica herramientas cualitativas y cuantitativas en la realización de planes de negocios y proyectos de inversión que vinculen al Ecuador con los mercados internacionales.
- Aplica las principales herramientas de logística y transporte en el desarrollo de actividades de comercio local y exterior.
- Propone soluciones innovadoras que corrijan los problemas en el ámbito comercial y financiero de la empresa.
- Aplica herramientas financieras al comercio de modo que se puedan identificar las oportunidades de producir y promover productos no tradicionales desde el Ecuador al resto del mundo.
- Analiza, lidera, gestiona y emprende proyectos asociados a los mercados internacionales fortaleciendo la toma de decisiones empresariales.
- Aplica la ética y responsabilidad profesional y social.
- Domina el idioma inglés como segunda lengua y lo aplica en la gestión del comercio exterior.



Carrera de Contabilidad y Auditoría

Descripción de la carrera

La Carrera de Contabilidad y Auditoría estudia la gestión de la información contable, financiera y de auditoría; así como la evaluación del desempeño de las empresas e instituciones públicas y privadas, desde una visión funcional, interpretativa y crítica de manera inductiva, deductiva y mediante procesos metodológicos contables y de auditoría para agregar valor, potenciar la gestión y asegurar transparencia de las empresas e instituciones públicas y privadas que responden ante un entorno cambiante con responsabilidad social, a través del uso, aplicación e intervención de la Normas Internacionales de Información Financiera y Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento, así como las leyes tributarias, laborales y societarias vigentes; facilitando la adaptación estratégica al entorno, con alto sentido ético.

Objeto de Estudio: Contribuye al desarrollo del país, quien se desenvolverá en los ámbitos financieros, económicos, administrativos, tributarios y sociales, siendo capaces de aplicar, diseñar, controlar, evaluar y procesar las transacciones, para producir los estados financieros, insumo clave para la eficiente toma de decisiones de las organizaciones y entidades de control.

*Modalidades: Presencial y a Distancia

Misión

Formar profesionales en Contabilidad y Auditoría con sólidos conocimientos, habilidades, valores, ética y actitudes, capaces de desenvolverse de manera exitosa en los ámbitos financieros, económicos, administrativos, tributarios y sociales, a través de la identificación, registro, revelación y evaluación de los recursos bajo control de las organizaciones nacionales e internacionales en entornos globales y competitivos.



Visión

Ser la carrera líder, en el país, en la formación de contadores y auditores reconocidos por su alto nivel de conocimientos y ética profesional al servicio de la sociedad.



Políticas

- Se fortalecerá el desarrollo de la carrera docente considerando la selección, permanencia, capacitación, becas de investigación, año sabático, formación de posgrado y pasantías, integrados y orientados a retroalimentar la práctica pedagógica y la producción intelectual.
- Se mejorará la calidad del desempeño de los docentes a partir de una evaluación periódica e integral en armonía con el Estatuto, el Reglamento de carrera y escalafón de la Universidad y el Reglamento de Carrera y Escalafón del docente e investigador del CES.
- La Facultad de Economía y Empresa y la Carrera de Contabilidad y Auditoría promueven la investigación y vinculación de los estudiantes para que contribuyan en forma práctica con las mejores técnicas y capacidades para desarrollar a los agentes económicos en sus respectivas localidades y regiones.





Perfil de egreso



El Licenciado en Contabilidad y Auditoría es un profesional que:

- Identifica y registra el efecto de las operaciones de la empresa.
- Diseña sistemas de contabilidad y control interno.
- Elabora e interpreta estados financieros.
- Aplica normas internacionales de información financiera, de contabilidad y de auditoría.
- Resuelve problemas de cálculo de impuestos de personas naturales y de empresas.
- Prepara y emite informes de auditoría interna y externa financiera, administrativa, forense, tributaria, gubernamental y de otra naturaleza en coordinación con expertos.
- Propone alternativas de mejora en los procesos, políticas y procedimientos en la empresa y en la sociedad.
- Valora a la empresa de manera integral, identificando los elementos de importancia.



Carrera de Economía

Descripción de la carrera

La Carrera de Economía forma economistas socialmente responsables con habilidades para gestionar de forma sostenible organizaciones públicas y privadas, en donde puedan tomar decisiones económicas eficientes y eficaces de distribución, asignación y optimización de los recursos, dominando modernas herramientas e instrumentos técnicos, tecnológicas y científicos, mediante los enfoques integrador, holístico, sistémico e interdisciplinarios para resolver problemas económicos en un entorno de complejidad. Para lograrlo, la carrera promueve procesos de enseñanza-aprendizaje que expone a los estudiantes al mundo laboral, a través de las prácticas pre-profesionales, la vinculación con la comunidad, investigación orientada a modelar las relaciones entre los agentes económicos con metodologías de casos de negocios, aprendizaje basado en problemas, construcción de proyectos interdisciplinarios, en los que el estudiante comprenda la interdependencia de las diferentes áreas de conocimiento y áreas funcionales de las organizaciones públicas o privadas.

Objeto de Estudio: Dinámica de los sistemas económicos en la producción de bienes y servicios; la distribución, asignación y optimización de los recursos entre los agentes económicos.

*Modalidad presencial

Misión

Formar economistas comprometidos con la ciencia y la investigación, la tecnología, el arte y la cultura para lograr personas académicamente competitivas y profesionales socialmente responsables, capaces de provocar el crecimiento y desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe de la iglesia cristiana.



Visión

Ser la carrera líder entre las de su especialidad a nivel nacional, que tenga trascendencia por su contribución en la construcción de una sociedad más justa, eficiente y solidaria y lograr vinculación internacional hasta convertirse en un referente de prestigio a nivel internacional.



Políticas

- Se fortalecerá el desarrollo de la carrera docente considerando la selección, permanencia, capacitación, becas de investigación, año sabático, formación de posgrado y pasantías, integrados y orientados a retroalimentar la práctica pedagógica y la producción intelectual.
- Se mejorará la calidad del desempeño de los docentes a partir de una evaluación periódica e integral en armonía con el Estatuto, el Reglamento de carrera y escalafón de la Universidad y el Reglamento de Carrera y Escalafón del docente e investigador del CES.
- La Facultad de Economía y Empresa y la Carrera de Economía promueven la investigación y vinculación de los estudiantes para que contribuyan en forma práctica con las mejores técnicas y capacidades para desarrollar a los agentes económicos en sus respectivas localidades y regiones.





Perfil de egreso



- Identifica y domina las relaciones entre los agentes económicos que participan en la producción, distribución asignación y optimización de los bienes y servicios del sistema económico.
- Reconoce y determina las variables macroeconómicas que se vinculan a la dinámica del sistema económico y sus participantes.
- Aplica métodos cuantitativos y analíticos que contribuyen a la investigación y modelación de los sistemas económicos.
- Gestiona y desarrolla investigaciones y análisis de las variables explicativas de los mercados imperfectos, las relaciones y su incidencia en el bienestar de los agentes económicos.
- Evalúa y explica las relaciones monetarias y su incidencia en el bienestar de los agentes económicos.
- Interpreta la dinámica económica entre los países, su efecto en las organizaciones y la inserción internacional de los agentes nacionales.
- Planifica las políticas gubernamentales y la incidencia en las decisiones del resto de agentes económicos.
- Propone políticas económicas acordes a los objetivos de maximización del bienestar económico y sostenible de los agentes del sistema económico.
- Evalúa los factores determinantes del desarrollo económico y propone modelos de optimización de la dinámica del sistema.
- Modela e integra todas las relaciones y dinámicas de los sistemas económicos para presentar propuestas técnicas y científicas acordes a mejorar el bienestar económico.
- Tiene suficiencia en el idioma inglés.

Carrera de Emprendimiento e Innovación Social

Descripción de la carrera

La carrera de Emprendimiento e Innovación Social permite a los estudiantes desarrollar competencias en las áreas críticas de gestión de emprendimiento e innovación. Promueve la detección de oportunidades de innovación dentro de la sociedad ecuatoriana y de manera global, además de generar productos y servicios innovadores para solucionar las necesidades de la sociedad y de las organizaciones.

*Modalidades: Presencial y a Distancia.

Misión

Formar profesionales éticos y socialmente responsables que sean capaces de crear nuevas empresas y reinventar empresas ya existentes que sean competitivas en un mercado globalizado.



Visión

Aportar al país con profesionales emprendedores capacitados para trabajar en diferentes áreas administrativas del sector empresarial, ya sea en compañías públicas o privadas, a nivel nacional e internacional. Profesionales que detecten oportunidades a través del análisis de mercado, la elaboración e implementación de planes de negocio que conlleven a la creación de nuevas empresas, contribuyendo al desarrollo sustentable del país.



Políticas

- Se priorizará el fortalecimiento de los procesos de nivelación y admisión de la carrera.
- Se mejorará la calidad del desempeño de los docentes a partir de una Evaluación Periódica Integral, en armonía con el Estatuto, el Reglamento de carrera y escalafón de la Universidad y el Reglamento de Carrera y Escalafón del docente e investigador del CES.
- Se fortalecerá el proceso de graduación en las carreras y programas, para garantizar una mejor eficiencia terminal, altos resultados en la aplicación de las pruebas nacionales o de fin de carrera, y un buen seguimiento e inserción laboral de los graduados.
- Se fomentará la vinculación del nivel de pregrado con el de posgrado a través de mecanismos idóneos de acceso y aplicación de la investigación formativa y generativa y la creación de programas.
- Se privilegiarán la aplicación de procesos de aprendizaje inter, multi y transdisciplinar en el marco de metodologías innovadoras que incorporen el uso de las nuevas TIC'S y con apego al modelo educativo y pedagógico institucional.
- Se organizará el currículum de las carreras en función de los dominios y campos del conocimiento, incorporando: metodologías de aprendizaje, sistemas innovadores de evaluación curricular, docente y de los aprendizajes, que integre con pertinencia la investigación formativa y generativa y se asocien a redes nacionales e internacionales.
- Se fortalecerá el perfil de ingreso, captación, asesoría e inducción, uso de herramientas tecnológicas y programas de acompañamiento, a los estudiantes que ingresan a la carrera.
- Se promoverá la investigación formativa en las diversas modalidades de estudios, a través de la formación de investigadores, apoyo financiero para proyectos de





investigación y la articulación a la investigación generativa en coherencia con las líneas de investigación institucionales.

- Se mejorará la eficiencia de los procesos de investigación científica, organizando periódicamente las convocatorias internas a proyectos de investigación generativa, la gestión y transferencia oportuna de recursos y la generación y difusión de nuevos conocimientos.
- Se privilegiará el establecimiento de alianzas estratégicas, convenios de cooperación, asesoría y consultoría con instituciones y organizaciones públicas y privadas del país y extranjero, para el desarrollo de la investigación
- Se dará prioridad a la ejecución de la política editorial y de difusión de los resultados de la investigación, a través de la publicación de libros, revistas y artículos científicos indexados, revistas y artículos académicos, publicaciones virtuales, organización de eventos y participación en redes internacionales
- Se priorizará la ejecución de procesos permanentes de evaluación de la carrera, conducentes a mejorar la calidad de la formación y lograr la acreditación, en el marco de políticas y procedimientos claramente

Perfil de egreso



- Profesional innovador, ético y socialmente responsable
- Detecta oportunidades de negocios
- Investiga, elabora e implementa planes de negocios para la creación de empresas
- Administra y controla eficientemente los negocios con tecnología de punta.



Carrera de Mercadotecnia

Descripción de la carrera

Los profundos cambios que está experimentando el mundo general y la empresa en particular no tienen precedentes en la historia: las formas cómo se relacionan los consumidores con las marcas y los productos; el uso de la tecnología en la organización; la competencia cada vez más intensa; la búsqueda de un servicio personalizado, eficiente y rápido a la vez; y, la heterogeneidad de gustos y preferencias, son solo algunos ejemplos de este nuevo escenario. Dado este contexto, es de imprescindible importancia el funcionamiento de una Carrera que prepare a profesionales especializados en marketing capaces de enfocar las diversas unidades organizacionales hacia el mercado.

La Carrera de Mercadotecnia dota al país de profesionales altamente capacitados con espíritu innovador, estrategias que permiten a las empresas planear y gestionar todo el proceso de marketing desde la identificación de una oportunidad de mercado hasta la evaluación de los resultados, buscando siempre alternativas financieramente rentables para la empresa.

*Modalidades: Presencial y a Distancia

Misión

Formar estrategias gestores de marketing dotados de espíritu innovador, socialmente responsables, permitiendo el desarrollo sustentable del país, inspirados en la ética y en la fe cristiana de la Iglesia Católica.



Visión

Ser protagonista del desarrollo del país y de Latinoamérica a través del trabajo eficiente e innovador de nuestros profesionales.



Políticas

- Se fortalecerá el desarrollo de la carrera docente considerando la selección, permanencia, capacitación, becas de investigación, año sabático, formación de posgrado y pasantías, integrados y orientados a retroalimentar la práctica pedagógica y la producción intelectual.
- Se mejorará la calidad del desempeño de los docentes a partir de una evaluación periódica e integral en armonía con el Estatuto, el Reglamento de carrera y escalafón de la Universidad y el Reglamento de Carrera y Escalafón del docente e investigador del CES.





Perfil de egreso



- Analiza los principios básicos y fundamentos de la mercadotecnia.
- Analiza los factores relacionados con el comportamiento del consumidor, con un enfoque intercultural.
- Maneja las técnicas de la investigación de mercados cuantitativa y del marketing estratégico para el diseño de planes de mercadotecnia con una orientación social.
- Diseña, desarrolla y evalúa planes de mercadotecnia para la construcción de marcas fuertes con un énfasis en estrategias comunicacionales de manera creativa e innovadora.
- Lidera equipos de trabajo para la toma de decisiones estratégicas y ejecución de planes de mercadotecnia.



Carrera de Negocios Internacionales

Descripción de la carrera

La Carrera de Negocios Internacionales forma profesionales altamente competentes en el manejo de los operaciones internacionales, comprometidos con la realidad política, económica, y social del Ecuador desde su multiculturalidad; respondiendo a las empresas en relación a sus necesidades de talento humano especializado para la internacionalización de sus negocios a partir de la generación del conocimiento y del uso de herramientas tecnológicas y de dos idiomas extranjeros con el propósito de lograr una inserción eficiente en los mercados internacionales y globales de manera sostenible.

*Modalidad presencial.

Misión

Formar profesionales socialmente responsables en el manejo de los negocios internacionales de las organizaciones a través del desarrollo de competencias en el ámbito económico, administrativo, financiero e investigativo, las nuevas tecnologías de información, técnicas de negociación y el dominio de los idiomas español, francés e inglés acorde con a las exigencias de los diferentes entornos cambiantes y globalizados.



Visión

Ser una carrera universitaria líder en el campo de los Negocios Internacionales con presencia nacional e internacional, en función de los avances de la tecnología y los cambios económicos administrativos y tecnológicos del mundo contemporáneo.



Políticas

1. Se priorizará el fortalecimiento de los procesos de nivelación y admisión de la carrera.
2. Se mejorará la calidad del desempeño de los docentes a partir de una Evaluación Periódica Integral, en armonía con el Estatuto, el Reglamento de carrera y escalafón de la Universidad y el Reglamento de Carrera y Escalafón del docente e investigador del CES.
3. Se fortalecerá el proceso de graduación en las carreras y programas, para garantizar una mejor eficiencia terminal, altos resultados en la aplicación de las pruebas nacionales o de fin de carrera, y un buen seguimiento e inserción laboral de los graduados.
4. Se fomentará la vinculación del nivel de pregrado con el de posgrado a través de mecanismos idóneos de acceso y aplicación de la investigación formativa y generativa y la creación de programas.
5. Se privilegiarán la aplicación de procesos de aprendizaje inter, multi y transdisciplinar en el marco de metodologías innovadoras que incorporen el uso de las nueva TIC'S y con apego al modelo educativo y pedagógico institucional.
6. Se organizará el currículum de las carreras en función de los dominios y campos del conocimiento, incorporando: metodologías de aprendizaje, sistemas innovadores de evaluación curricular, docente y de los aprendizajes, que integre con pertinencia la investigación formativa y generativa y se asocien a redes nacionales e internacionales.





7. Se fortalecerá el perfil de ingreso, captación, asesoría e inducción, uso de herramientas tecnológicas y programas de acompañamiento, a los estudiantes que ingresan a la carrera.
8. Se promoverá la investigación formativa en las diversas modalidades de estudios, a través de la formación de investigadores, apoyo financiero para proyectos de investigación y la articulación a la investigación generativa en coherencia con las líneas de investigación institucionales.
9. Se mejorará la eficiencia de los procesos de investigación científica, organizando periódicamente las convocatorias internas a proyectos de investigación generativa, la gestión y transferencia oportuna de recursos y la generación y difusión de nuevos conocimientos.
10. Se privilegiará el establecimiento de alianzas estratégicas, convenios de cooperación, asesoría y consultoría con instituciones y organizaciones públicas y privadas del país y extranjero, para el desarrollo de la investigación
11. Se dará prioridad a la ejecución de la política editorial y de difusión de los resultados de la investigación, a través de la publicación de libros, revistas y artículos científicos indexados, revistas y artículos académicos, publicaciones virtuales, organización de eventos y participación en redes internacionales
12. Se priorizará la ejecución de procesos permanentes de evaluación de la carrera, conducentes a mejorar la calidad de la formación y lograr la acreditación, en el marco de políticas y procedimientos claramente.

Perfil de egreso



- Maneja las teorías del comercio internacional y la política comercial del país.
- Formula estrategias de mercadotecnia global con el análisis de diferentes herramientas, logrando armonizar los objetivos estratégicos y los recursos del negocio.
- Identifica la cadena de valor de la empresa: producción, logística, distribución y comercialización para acceder a beneficios económicos y de posicionamiento en mercados internacionales.
- Formula proyectos e implanta estrategias de internacionalización para la organización.
- Evalúa mercados regionales e internacionales a través de la elaboración de planes de mercadotecnia, investigaciones de mercado, mecanismos de logística internacional con una visión global.
- Atiende los negocios internacionales utilizando el dominio de los idiomas inglés, francés, español.
- Dirige equipos internacionales y multiculturales, buscando trabajar en forma integrada y colaborativa a favor del crecimiento de la empresa y de sus trabajadores.



Carrera de Turismo

Descripción de la carrera

La Carrera de Turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil trabaja en formar profesionales con una visión responsable del turismo y una actitud positiva ante los retos que enfrenta la actividad. Busca sembrar en los nuevos profesionales la voluntad de liderar cambios para la mejora del país y la región.

Genera además investigación sobre nuevas tendencias de turismo, comportamiento de mercados y estadísticas. Estos proyectos se trabajan con la perspectiva de vincular la academia con el sector público y privado para el desarrollo articulado y la sostenibilidad de la actividad turística.

*Modalidades: Presencial y a Distancia

Misión

Formar profesionales especializados y competentes con una visión sistémica de la planificación, gestión, ejecución y evaluación de la actividad turística, mediante una oferta académica integral basada en el valor humano con alto sentido de pertenencia, para generar desarrollo sustentable local y nacional, fundamentado en la investigación, en la vinculación con la comunidad y la responsabilidad socialmente con una visión sistémica de la planificación, gestión, ejecución y evaluación de la actividad turística, mediante una oferta académica integral basada en el valor humano con alto sentido de pertenencia, para generar desarrollo sustentable local y nacional, fundamentado en la investigación, en la vinculación con la comunidad y la responsabilidad social.



Visión

Ser una carrera líder en la formación de profesionales del sector turístico que contribuyan al desarrollo y posicionamiento de la actividad turística del país, con competencias inherentes a la gestión de empresas de servicios y desarrollo de destinos a nivel nacional e internacional.



Políticas

- Se fortalecerá el desarrollo de la carrera docente considerando la selección, permanencia, capacitación, becas de investigación, año sabático, formación de posgrado y pasantías, integrados y orientados a retroalimentar la práctica pedagógica y la producción intelectual.
- Se mejorará la calidad del desempeño de los docentes a partir de una evaluación periódica e integral en armonía con el Estatuto, el Reglamento de carrera y escalafón de la Universidad y el Reglamento de Carrera y Escalafón del docente e investigador del CES.
- La Facultad de Economía y Empresa y la Carrera de Turismo promueven la investigación y vinculación de los estudiantes para que contribuyan en forma práctica con las mejores técnicas y capacidades para desarrollar a los agentes económicos en sus respectivas localidades y regiones.





Perfil de egreso



- Comprende el entorno económico y social de la actividad turística desde un enfoque sistémico.
- Administra la operación turística con énfasis en la oferta y la demanda de servicios.
- Evalúa proyectos de desarrollo turístico con base en el enfoque sistémico.
- Gestiona de manera efectiva las empresas dedicadas a actividades turísticas.
- Genera y evalúa propuestas para el desarrollo de destinos turísticos y mide impactos producidos por la actividad.
- Domina el idioma inglés como segunda lengua y lo aplica en el ejercicio de la profesión.



Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026: Objetivos Estratégicos Institucionales

<p>OE 1</p>	<p>ACADÉMICO</p> <p>Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.</p>	<p>OE 2</p>	<p>INVESTIGACIÓN Y POSGRADO</p> <p>Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.</p>
<p>OE 3</p>	<p>INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMACIÓN DOCTORAL</p> <p>Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad</p>	<p>OE 4</p>	<p>VINCULACIÓN</p> <p>Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.</p>
<p>OE 5</p>	<p>ADMINISTRACIÓN</p> <p>Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.</p>		



Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026:
Carreras de la Facultad de Economía y Empresa



Carrera Administración de Empresas

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de la carrera vigente, de acuerdo al RRA.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	1	0	0	0
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar una vez al año evaluación de resultados de aprendizaje por nivel curricular.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar en 4.5% la tasa de titulación anual de la carrera.	8. Tasa anual de titulación.	65%	67%	69%	71%	73%	75%
		Incrementar la cantidad de tutorías académicas de acuerdo a disponibilidad de horas en distributivo y ayudantías pedagógicas.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0	1	2	2	2	2
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la	Contar con registros actualizados de convocatorias e informes de comisiones académicas de las carreras mensual	15. Número de actas e informes registrados.	10	12	12	12	12	12
		Contar con reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos por cada semestre	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Presentar a consejo directivo informe de	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	4	4	4	4	4



	evaluación integral docente.	distributivo docente							
		Socializar resultados de informe de autoevaluación del semestre anterior, cuando el Vicerrectorado convoque.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	2	2	2	2
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar informe sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar a la comisión académica, de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	2	2	2
		Presentar a la comisión académica, informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
	4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2
c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.		Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a los colegios.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	2	2	2	2
		Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a los estudiantes de la universidad	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2



2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"	Promover la participación de docentes en Tecnocatol	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0	0	1	1	1	1
		Promover la participación de docentes en UCSG Investiga	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	1	1	1	1	1	1
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol	37) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Realizar talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	2	2	2	2
		Fomentar la participación de estudiantes en concurso de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	4	5	5	5	5

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado	Presentar propuesta que articule	13) Número de Programas de Posgrado que se	0	1	1	1	1	1



posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	programa de grado con posgrado	encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.						
---	---	--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en distintos ámbitos de las ciencias empresariales	1)Número de eventos realizados	0	4	4	4	4	4

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difunde compromisos establecidos en convenios	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	0	1	1	1	1
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación en foros	5)Número de participaciones ejecutadas por año	0	0	1	1	1	1
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad	Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES,	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1



internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	internacional de las universidades ecuatorianas.	contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.							
	e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Participación en redes de sostenibilidad	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	0	1	1	1	1
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Incrementar asignaturas virtuales de la malla.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0	0	1	1	1	1
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes que trabajan en red colaborativa	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	0	1	1	1	1
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes participando en red colaborativa	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	0	1	1	1	1
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Empleadores que constan en QS	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%	2%	2%	2%	2%	2%
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales	Empleadores que constan en QS de la carrera	37) Número de empleadores incrementados por	0	0	1	1	1	1



	donde laboran nuestros egresados.		carrera en listado QS anualmente						
--	-----------------------------------	--	----------------------------------	--	--	--	--	--	--

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Fomentar la cooperación interinstitucional con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	2	4	4	4	4	4
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar programas y proyectos de vinculación en actividades de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	0	0	0	0	1
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	incentivar la participación de estudiantes y docentes	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	3	3	3	3	3
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	1	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación	15) Número de eventos anuales de difusión	0	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.



OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
		Difundir procedimientos internos programados y aprobados	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Incrementar licencias de Simuladores	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	45%	45%	45%	45%	45%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	50%	50%	50%	50%
		Implementar desarrollos de infraestructura	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura	0%	80%	80%	80%	80%	80%



Carrera de Comercio

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS (Descripción)	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas					
					2022	2023	2024	2025	2026	
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de la carrera vigente, de acuerdo al RRA.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	1	0	0	0	
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar una vez al año evaluación de resultados de aprendizaje por nivel curricular.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0	1	1	1	1	1	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar en 4.5% la tasa de titulación anual de la carrera.	8. Tasa anual de titulación.	13%	15%	17%	19%	21%	23%	
		Incrementar la cantidad de tutorías académicas de acuerdo a disponibilidad de horas en distributivo y ayudantías pedagógicas.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0	0	0	0	0	0	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de convocatorias e informes de comisiones académicas de las carreras mensual	15. Número de actas e informes registrados.	10	12	12	12	12	12	
		Contar con reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos por cada semestre	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2	
		Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	4	4	4	4	4	
		Socializar resultados de informe de autoevaluación del semestre anterior, cuando el Vicerrectorado convoque.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	2	2	2	2	
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar informe sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que	2	2	2	2	2	2	



admisión de grado y los programas de acompañamiento o estudiantil.			aprueban los procesos de admisión.						
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar a la comisión académica, de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	2	2	2
		Presentar a la comisión académica, informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a público en general y empresas	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	2	2	2	2
		Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a los estudiantes de la universidad	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"	Promover la participación de docentes en Tecnocatol	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0	0	1	1	1	1
		Promover la participación de docentes en UCSG Investiga	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	1	1	1	1	1	1



7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol	37) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Realizar talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	2	2	2	2
		Fomentar la participación de estudiantes en concurso de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	2	2	2	2	2

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS (Descripción)	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
					2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar propuesta que articule programa de grado con posgrado	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0	0	1	1	1	1

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.



INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en distintos ámbitos de las ciencias empresariales	1)Número de eventos realizados	0	2	2	2	2	2

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difunde compromisos establecidos en convenios	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	0	1	1	1	1
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación en foros	5)Número de participaciones ejecutadas por año	0	0	1	1	1	1
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para	Participación en redes de sostenibilidad	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	0	1	1	1	1



	tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.								
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Incrementar asignaturas virtuales de la malla.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0	0	1	1	1	1
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes que trabajan en red colaborativa	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	0	1	1	1	1
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes participando en red colaborativa	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	0	1	1	1	1
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Empleadores que constan en QS	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%	2%	2%	2%	2%	2%
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Empleadores que constan en QS de la carrera	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0	0	1	1	1	1

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026



1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Fomentar la cooperación interinstitucional con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0	4	4	4	4	4
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar programas y proyectos de vinculación en actividades de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	0	0	0	0	1
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Incentivar la participación de estudiantes y docentes	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	1	1	1	1	1
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	1	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación	15) Número de eventos anuales de difusión	0	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%



conformidad de la información	normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Difundir procedimientos internos programados y aprobados	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Incrementar licencias de Simuladores	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	45%	45%	45%	45%	45%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	50%	50%	50%	50%
		Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%



Carrera de Comercio Exterior

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea a Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas					
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026	
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	3. Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de la carrera de acuerdo al RRA	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	2	1	0	0	0	
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	1. Aplicar una vez al año evaluación complexiva que permita evaluar los resultados de aprendizaje de forma integral.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	1. Incrementar en un 4% anual la tasa de titulación.	8. Tasa anual de titulación.	72%	74,88 %	77,8 8%	80,9 9%	84,2 3%	87,6 0%	
		2. Incrementar las tutorías académicas en grado con la participación de profesores y el programa APE.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	3	3	5	5	5	5	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	1. Contar con registros actualizados de actas e informes de las comisiones académicas de carreras.	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	12	12	12	12	
		2. Contar con reportes actualizados de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2	
		3. Optimizar la asignación de distributivo docente	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	2	2	2	2	
		4. Socializar los resultados de los informes de Jornadas de Autoevaluación	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	2	2	2	2	
	3 Fortalecer y desarrollar los procesos de	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	2. Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que	2	2	2	2	2	2



admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.		admitidos cada semestre	aprueban los procesos de admisión.							
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	4. Presentar los informes de la atención de becarios del SNNA.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	6. Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2	2
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	1. Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	1. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigidos a los colegios.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	2	2	2	2	2
		1. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigidos a los colegios.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"	1. Promover la participación de docentes en Tecnocatol	5) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	1	1	1	1
		2. Promover la participación de docentes en UCSG Investiga	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	1	1	1	1	1	1



económico y cultural.									
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	1. Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol	37) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	1. Promover la participación de estudiantes en los talleres para fomentar la investigación	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	1	1	1	1
		2. Promover la participación de estudiantes en posters de resultados de investigación	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
		3. Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	1	1	1	1	1
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	4. Promover la participación de estudiantes en cursos de internacionalización	42) Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a estudiantes	0	1	1	1	1	1

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	1. Presentar propuestas de postgrado que se articulen con la oferta de grado	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0	1	0	0	0	0



3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	1) Número de eventos realizados	0	4	4	4	4	4
			2) Número de eventos realizados	0	4	4	4	4	4

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	a. Difundir la oferta de convenios internacionales suscritos con organismos relacionados a la Carrera	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	1	1	1	1	1
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	a. Realizar actividades dentro de la red REIES para contribuir al posicionamiento internacional de la UCSG	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	1	1	1	1	1
		e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	a. Participar en las actividades propuestas por REIES	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	1	1	1	1



4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1. Fomentar la cooperación interinstitucional con empresas públicas y privadas para la suscripción de convenios	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0	3	3	3	3	3
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	1. Ejecutar programa y proyecto de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	0	0	0	0
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	1. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y o de investigación	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	3	3	3	3	3
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	1. Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación	15) Número de eventos anuales de difusión	1	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre	0%	80%	80%	80%	80%	80%



y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones		capacitación planificada y aprobada) x 100%							
		Difundir procedimientos internos y programas aprobados	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Reforzar la capacidad tecnológica incorporando nuevos softwares para mejorar la oferta académica	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
		Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%	90%

Carrera de Contabilidad y Auditoría

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas					
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026	
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	2	1	0	0	0	
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizajes	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar el 4% la tasa de titulación anual.	8. Tasa anual de titulación.	9%	9,36%	9,73%	10,12%	10,53%	10,95%	
		Incrementar tutorías académicas	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	2	2	2	2	2	2	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de actas de informes de CA de carreras	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	12	12	12	12	
		Contar con reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2	
		Optimizar la asignación del Distributivo Docente.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0	2	2	2	2	2	
		Socializar los resultados de los informes de Jornadas de Autoevaluación.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	1	1	1	1	
	3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento o estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	2	2	2
		c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de	Presentar los informes de la atención de becarios del SNNA.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	8	8	8	8	8	8



	acompañamiento estudiantil.	Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0	2	2	2	2	2
		Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"	Promover la participación de docentes en Tecnocatol.	5)Número de proyectos Tecnocatol.	0	0	1	1	1	1
		Promover la participación de docentes en UCSG investiga.	6)Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0	1	1	1	1	1
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0	0	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación.	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	1	1	1	1

		Promover la participación de estudiantes en posters de resultados de investigación.	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	1	1	1	1	1

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0	1	0	0	0	0

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	1) Número de eventos realizados	0	1	1	1	1	1
			2) Número de eventos realizados	0	1	1	1	1	1

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos	Difunde compromisos establecidos en convenios.	4) Número de actividades de convenios	0	0	1	1	1	1



e investigativos con carácter internacional.	compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.		ejecutadas por Facultad						
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación en foros.	5)Número de participaciones ejecutadas por año	0	1	1	1	1	1
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Participaciones en redes de sostenibilidad.	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	0	1	1	1	1
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Asignaturas virtuales presentadas.	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	0	0	1	1	1	1
			14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0	0	1	1	1	1
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes que trabajan en red colaborativa.	28)Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	1	1	1	1	1
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento	Estudiantes participando en red colaborativa.	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	1	1	1	1	1



	de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.									
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Empleadores que constan en QS	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Empleadores que constan en QS de la carrera.	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0	1	1	1	1	1	1

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Fomentar la cooperación interinstitucional con empresas públicas y privadas para la suscripción de convenios.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1	2	3	3	3	3
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar programas y proyectos de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0	1	1	1	1	1
3 Incrementar las acciones de	b. Promover la participación de estudiantes y	Promover la participación de docentes y	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	3	3	4	4	5

movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	estudiantes en las actividades de movilidad	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.	15) Número de eventos anuales de difusión	0	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
		Difundir procedimientos internos programados y aprobados	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio. b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación	Incorporar licencias de software de Contabilidad y Auditoria	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
		Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	45%	45%	45%	45%	45%

	estratégica y operacional								
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	50%	50%	50%	50%
		Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%

Carrera de Economía

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	2	1	0	0	0
			6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	0	0	1	0	0	0
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizajes	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar el 4% la tasa de titulación anual.	8. Tasa anual de titulación.	68%	70%	72%	74%	76%	78%
		Incrementar tutorías académicas	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	1	1	2	2	3	3
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de actas de informes de CA de carreras	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	12	12	12	12
		Contar con reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Optimizar la asignación del Distributivo Docente.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0	2	2	2	2	2
		Socializar los resultados de los informes de Jornadas de Autoevaluación.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	1	1	1	1
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que	2	2	2	2	2	2

programas de acompañamiento estudiantil.		admitidos cada semestre.	aprueban los procesos de admisión.						
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar los informes de la atención de becarios del SNNA.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	8	8	8	8	8	8
		Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0	2	2	2	2	2
		Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"	Promover la participación de docentes en Tecnocatol.	5)Número de proyectos Tecnocatol.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de docentes en UCSG investiga.	6)Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0	1	1	1	1	1

7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación.	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en posters de resultados de investigación.	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	1	1	1	1	1

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0	1	0	0	0	0

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC)	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	1) Número de eventos realizados	0	1	2	2	2	2
			2) Número de eventos realizados	0	1	2	2	2	2

en la comunidad universitaria de UCSG	la comunidad universitaria.								
---------------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas					
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026	
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difunde compromisos establecidos en convenios.	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	0	1	1	1	1	
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación en foros.	5)Número de participaciones ejecutadas por año	0	1	2	4	6	6	
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1	
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Participaciones en redes de sostenibilidad.	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	0	1	1	1	1	
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Asignaturas virtuales presentadas.	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0	0	1	1	1	1	
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes que trabajan en red colaborativa.	28)Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	1	1	1	1	1	

	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes participando en red colaborativa.	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	1	1	1	1	1
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Empleadores que constan en QS	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%	2%	2%	2%	2%	2%
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Empleadores que constan en QS de la carrera.	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0	1	1	1	2	3

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Fomentar la cooperación interinstitucional con empresas públicas y privadas para la suscripción de convenios.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1	3	3	3	3	3
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar programas y proyectos de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0	1	1	1	1	1
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de	Promover la participación de docentes y estudiantes en las	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad	0	3	3	4	4	5

estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	movilidad académica y/o de investigación.	actividades de movilidad	académica y/o de investigación.						
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.	15) Número de eventos anuales de difusión	0	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas					
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026	
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	
		Difundir procedimientos internos programados y aprobados	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Incrementar licencias de Python	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	
		Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	45%	45%	45%	45%	45%	



Carrera de Emprendimiento e Innovación Social

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas					
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026	
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	2	0	0	0	0	
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizajes	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar el 4% la tasa de titulación anual.	8. Tasa anual de titulación.	70%	72%	74%	76%	78%	78%	
		Incrementar tutorías académicas	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	1	1	1	1	1	1	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de actas de informes de CA de carreras	15. Número de actas e informes registrados.	2	2	8	10	10	12	
		Contar con reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2	
		Optimizar la asignación del Distributivo Docente.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0	2	2	2	2	2	
		Socializar los resultados de los informes de Jornadas de Autoevaluación.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	1	1	1	1	
	3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	2	2	2
		c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar los informes de la atención de becarios del SNNA.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	4	4	4	4	4	4



		Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	3	3	3	3
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	2	2	2	2
		Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"	Promover la participación de docentes en Tecnocatol.	5) Número de proyectos Tecnocatol.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de docentes en UCSG investiga.	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0	1	1	1	1	1
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación.	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	1	1	1	1

	Promover la participación de estudiantes en posters de resultados de investigación.	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
	Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	1	1	1	1	1

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0	1	1	1	1	1

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	1) Número de eventos realizados	0	1	2	2	2	2
			2) Número de eventos realizados	0	1	2	2	2	2

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los		4) Número de actividades de	0	1	1	1	1	1



proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.		convenios ejecutadas por Facultad							
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Difunde compromisos establecidos en convenios.	5)Número de participaciones ejecutadas por año	0	1	2	4	6	6	6
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.		11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1	1
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.		12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	0	1	1	1	1
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Asignaturas virtuales presentadas.	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0	0	1	1	1	1	1
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes que trabajan en red colaborativa.	28)Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	1	1	1	1	1	1
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes participando en red colaborativa.		31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	0	0	0	0	0
5 Gestionar y	a. Definir los datos y construir el mapa de	Empleadores que constan en QS	35) % de incremento de	0%	2%	2%	2%	2%	2%	2%



sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.		empleadores en listado QS							
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Empleadores que constan en QS de la carrera.	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0	1	1	1	2	3	

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Fomentar la cooperación interinstitucional con empresas públicas y privadas para la suscripción de convenios.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1	1	1	1	1	1
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar programas y proyectos de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0	1	1	1	1	1
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Promover la participación de docentes y estudiantes en las actividades de movilidad	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	0	0	0	0	0
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e	Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los	15) Número de eventos anuales de difusión	0	1	2	2	2	2

con los públicos objetivos	iniciativas del Vicerrectorado.	proyectos de vinculación.							
----------------------------	---------------------------------	---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
		Difundir procedimientos internos programados y aprobados	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Incrementar licencias de Python	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	45%	45%	45%	45%	45%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	50%	50%	50%	50%

	de proyectos de titulación	Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
--	----------------------------	--	---	----	-----	-----	-----	-----	-----

Carrera de Mercadotecnia

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas					
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026	
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	2	1	0	0	0	
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizajes	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar el 4% la tasa de titulación anual.	8. Tasa anual de titulación.	15,79%	16,42%	17,08%	17,76%	18,47%	19,21%	
		Incrementar tutorías académicas	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0	1	2	2	2	2	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de actas de informes de CA de carreras	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	12	12	12	12	
		Contar con reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2	
		Optimizar la asignación del Distributivo Docente.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0	2	2	2	2	2	
		Socializar los resultados de los informes de Jornadas de Autoevaluación.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	1	1	1	1	
	3 Fortalecer y desarrollar los	b. Desarrollar mejoras en los	Presentar informes sobre la sostenibilidad de	28. Número de informes sobre el porcentaje de	2	2	2	2	2	2

procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	procesos de admisión de grado.	los estudiantes admitidos cada semestre.	estudiantes que aprueban los procesos de admisión.						
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar los informes de la atención de becarios del SNNA.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	8	8	8	8	8	8
		Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	0	2	2	2	2	2
		Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la	Promover la participación de docentes en Tecnocatol.	5)Número de proyectos Tecnocatol.	0	1	1	1	1	1

socio-económico y cultural.	investigación científica "UCSG Investiga"	Promover la participación de docentes en UCSG investiga.	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0	1	1	1	1	1
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación.	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en posters de resultados de investigación.	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	1	1	1	1	1

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0	1	0	0	0	0

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento

en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	1)Número de eventos realizados	0	1	2	2	2	2

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difunde compromisos establecidos en convenios.	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	0	1	1	1	1
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación en foros.	5)Número de participaciones ejecutadas por año	0	1	2	2	2	2
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1
	e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Participación en redes de sostenibilidad.	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	0	1	1	1	1

3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Asignaturas virtuales presentadas.	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0	0	1	1	1	1
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes que trabajan en red colaborativa.	28) Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	1	1	1	1	1
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes participando en red colaborativa.	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	1	1	1	1	1
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Empleadores que constan en QS	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%	2%	2%	2%	2%	2%
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Empleadores que constan en QS de la carrera.	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0	1	1	1	1	1

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas	Fomentar la cooperación interinstitucional con	3) Número de convenios suscritos con empresas	2	3	3	3	3	3



institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	empresas públicas y privadas para la suscripción de convenios.	privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes						
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar programas y proyectos de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0	1	1	1	1	1
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Promover la participación de docentes y estudiantes en las actividades de movilidad	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	3	3	4	4	5
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.	15) Número de eventos anuales de difusión	0	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas					
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026	
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	
		Difundir procedimientos internos programados y aprobados	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter	Reforzar la capacidad tecnológica	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información	0%	80%	80%	80%	80%	80%	



de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	incorporando nuevos softwares para mejorar la oferta académica	implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%						
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	50%	50%	50%	50%
		Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%

Carrera de Negocios Internacionales

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	2	0	0	0	0
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizajes	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar el 4% la tasa de titulación anual.	8. Tasa anual de titulación.	80%	82%	84%	86%	88%	88%
		Incrementar tutorías académicas	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	1	4	6	6	6	6
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Contar con registros actualizados de actas de informes de CA de carreras	15. Número de actas e informes registrados.	8	10	12	12	12	12
		Contar con reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Optimizar la asignación del Distributivo Docente.	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0	2	2	2	2	2
		Socializar los resultados de los informes de Jornadas de Autoevaluación.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	1	1	1	1
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	2	2	2



acompañamiento estudiantil.		Presentar los informes de la atención de becarios del SNNA.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	6	6	6	6	6	6
		Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	4	6	6	6	6
		Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	4	4	4	4	4

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"	Promover la participación de docentes en Tecnocatol.	5)Número de proyectos Tecnocatol.	0	1	1	1	1	1
	d. Desarrollar proyectos de investigación sostenible	Promover la participación de docentes en UCSG investiga.	6)Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	0	1	1	1	1	1



7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol.	37) Número de proyectos Tecnocatol.	0	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación.	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en posters de resultados de investigación.	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	1	1	1	1	1

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado.	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0	1	1	1	1	1

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	1) Número de eventos realizados	0	1	2	2	2	2
			2) Número de eventos realizados	0	1	2	2	2	2

conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	comunidad universitaria.								
--	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difunde compromisos establecidos en convenios.	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	1	1	1	1	1
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.		5)Número de participaciones ejecutadas por año	0	1	2	4	6	6
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1
	e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.		12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	0	1	1	1	1
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Asignaturas virtuales presentadas.	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0	0	1	1	1	1
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de	Docentes que trabajan en red colaborativa.	28)Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	0	1	1	1	1	1

	formación y de gestión del conocimiento.									
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG	Estudiantes participando en red colaborativa.	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	2	8	8	8	10	10	
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Empleadores que constan en QS	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%	5%	5%	5%	8%	10%	
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Empleadores que constan en QS de la carrera.	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	0	1	1	1	2	3	

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Fomentar la cooperación interinstitucional con empresas públicas y privadas para la suscripción de convenios.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	3	6	6	6	6	6
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el	Ejecutar programas y proyectos de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0	1	1	1	1	1



4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	50%	50%	50%	50%
		Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%

Carrera de Turismo

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	3. Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de la carrera de acuerdo al RRA	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	2	1	0	0	0
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	1. Aplicar una vez al año evaluación complexiva que permita evaluar los resultados de aprendizaje de forma integral.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	1. Incrementar en un 4% anual la tasa de titulación.	8. Tasa anual de titulación.	72%	74,88%	77,88%	80,99%	84,23%	87,60%
		2. Incrementar las tutorías académicas en grado con la participación de profesores y el programa APE.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	3	3	5	5	5	5
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	1. Contar con registros actualizados de actas e informes de las comisiones académicas de carreras.	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	12	12	12	12
		2. Contar con reportes actualizados de syllabus y requerimientos bibliográficos.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		3. Optimizar la asignación de distributivo docente	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	2	2	2	2
		4. Socializar los resultados de los informes de Jornadas de Autoevaluación	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	2	2	2	2



3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	2. Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	4. Presentar los informes de la atención de becarios del SNNA.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	6. Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	1. Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	1. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigidos a los colegios.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	2	2	2	2
		1. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigidos a los colegios.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la	1. Promover la participación de docentes en Tecnocatol	5) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	1	1	1	1



socio-económico y cultural.	investigación científica "UCSG Investiga"	2. Promover la participación de docentes en UCSG Investiga	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	1	1	1	1	1	1
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	1. Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol	37) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	1. Promover la participación de estudiantes en los talleres para fomentar la investigación	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	1	1	1	1
		2. Promover la participación de estudiantes en posters de resultados de investigación	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	1	1	1
		3. Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	1	1	1	1	1
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	4. Promover la participación de estudiantes en cursos de internacionalización	42) Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a estudiantes	0	1	1	1	1	1

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS (Descripción)	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
					2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	1. Presentar propuestas de postgrado que se articulen con la oferta de grado	13) Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	0	1	0	0	0	0

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN



OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	1)Número de eventos realizados	0	4	4	4	4	4

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	a. Difundir la oferta de convenios internacionales suscritos con organismos relacionados a la Carrera	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	1	1	1	1	1
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	a. Realizar actividades dentro de la red REIES para contribuir al posicionamiento internacional de la UCSG	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	1	1	1	1	1
	e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	a. Participar en las actividades propuestas por REIES	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	1	1	1	1	1

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de	c. Incentivar la colaboración con	1. Fomentar la cooperación	3) Número de convenios suscritos	0	1	3	3	3	3



relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	interinstitucional con empresas públicas y privadas para la suscripción de convenios	con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes							
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	1. Ejecutar programa y proyecto de vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	0	0	0	0	0
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	1. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y o de investigación	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	3	3	3	3	3	3
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	1	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	1. Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación	15) Número de eventos anuales de difusión	1	1	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	80%	80%	80%	80%
		Difundir procedimientos internos y programas aprobados	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	90%	90%	90%	90%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de	Reforzar la capacidad tecnológica	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de	0%	80%	80%	80%	80%	80%



garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	incorporando nuevos softwares para mejorar la oferta académica	sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%						
	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%		0%	80%	80%	80%	80%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	50%	50%	50%	50%
	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%		0%	80%	80%	80%	80%

Matriz de indicadores de calidad

Carrera de Administración de Empresas

INDICADORES DE CALIDAD PARA FACULTAD - CARRERAS										
N°	Objetivo Estratégico (OE)	Objetivo Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	Variables	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	$\frac{(\# \text{ de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso} / \# \text{ de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso}) * 100}{100}$	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso	10 10	100,0%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	$\frac{(\# \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa} / \text{Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo}) * 100}{100}$	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	7 7	100%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	8	8	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU



4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la misma cohorte) * 100	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada Total de estudiantes de la misma cohorte			Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís
5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	6	6	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes /	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	25	14%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por ejemplo de 100

					haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	Total de matriculados de ese periodo académico de referencia	183		estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería $(15/100) \times 100 = 15\%$
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula) * 100	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	35	90%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	39		
9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) * 100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	6	75%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	8		
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta * 100	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta N° de estudiantes a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que	N° de profesores que ha respondido la encuesta N° de profesores a los que se envió la			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de

					encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	se envió la encuesta *100	encuesta			enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	19	68%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
						Total de docentes en la institución, facultad, carrera	28			
						(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a medio tiempo programados en la institución, facultad, carrera	2	7%	
14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares programados y el total	(# de docentes titulares institución, facultad, carrera / total de docentes	Número de docentes titulares programados en la institución, facultad, carrera	17		61%

					de planta docente de un período determinado	institución, facultad, carrera) *100	Total de docentes en la institución, facultad, carrera	28		programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la carrera, facultad o universidad) *100	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	28	100%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD
							Total de docentes en la facultad	28		
16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un período determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	8	29%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	28		
17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con magister de la carrera	28	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	28		

18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculados en el periodo académico	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el periodo académico (10 latam-20 mundial). Para el cálculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos académicos	Total de docentes de la carrera	28	15%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
						Total de estudiantes matriculados durante el periodo académico	183			
19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado / total de reclamaciones recibidas) * 100	N° de reclamaciones o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamaciones recibidas	0	0	Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias

Carrera de Comercio

INDICADORES DE CALIDAD PARA FACULTAD - CARRERAS										
N°	Objetivo Estratégico (OE)	Objetivo Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	Variables	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o	(# de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso / # de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de	0 0	0,0%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU

					nivelación, en la carrera o programa	o curso de ingreso) * 100	ingreso			
2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	(# de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa / Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo) * 100	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa	0	0%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	0		
3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	0	0	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la misma cohorte) * 100	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada			Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís
5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho"	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho"			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde

					de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	y "satisfecho" Total de respuestas válidas			inicio de diciembre hasta inicios de enero
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	9	9	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes / la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	29	94%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por ejemplo de 100 estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería $(15/100) \times 100 = 15\%$
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula) * 100	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	5	63%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de matriculados de ese periodo académico de referencia	31		
							Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	8		



9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	1	100%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	1		
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta * 100	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta	N° de estudiantes a los que se envió la encuesta		Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta *100	N° de profesores que ha respondido la encuesta	N° de profesores a los que se envió la encuesta		Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho"	Total de respuestas válidas		Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero

13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	12	57%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente	
						Total de docentes institución, facultad, carrera)	21				
							(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a medio tiempo programados en la institución, facultad, carrera	3		14%
						Total de docentes institución, facultad, carrera)		21			
14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares programados y el total de planta docente de un periodo determinado		(# de docentes titulares institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes titulares programados en la institución, facultad, carrera	12	57%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
						Total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Total de docentes en la institución, facultad, carrera	21			
15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de		(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	21	100%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD

					profesores de la universidad.	de la carrera, facultad o universidad) *100	Total de docentes en la facultad	21		
16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	3	14%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	21		
17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con magister de la carrera	21	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	21		
18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculados en el periodo académico	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el periodo académico (10 latam-20 mundial). Para el calculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos académicos	Total de docentes de la carrera	21	68%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Total de estudiantes matriculados durante el periodo académico	31		

19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado / total de reclamaciones recibidas) * 100	N° de reclamaciones o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamaciones recibidas	0	0	Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias
----	-------------	---------------------------	-----------------------------	---	--	---	--	---	---	---

Carrera de Comercio Exterior

INDICADORES DE CALIDAD PARA FACULTAD - CARRERAS										
N°	Objetivo Estratégico (OE)	Objetivo Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	Variables	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	$\left(\frac{\text{\# de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso}}{\text{\# de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso}} \right) * 100$	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso	8	100,0%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso	8		
2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	$\left(\frac{\text{\# de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa}}{\text{Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo}} \right) * 100$	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa	10	100%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	10									

3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	0	0	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la misma cohorte) * 100	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada Total de estudiantes de la misma cohorte			Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís
5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	7	7	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU



7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes / la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	12	7%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por ejemplo de 100 estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería $(15/100) \times 100 = 15\%$
							Total de matriculados de ese periodo académico de referencia	164		
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	10	77%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	13		
9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	1	100%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	1		
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta N° de estudiantes a los que se envió la			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de



						envió la encuesta * 100	encuesta			enero
11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta *100	N° de profesores que ha respondido la encuesta N° de profesores a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera) / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	12	50%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
						(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera) / total de	Número de docentes a medio tiempo programados en la institución, facultad, carrera	24		



						docentes institución, facultad, carrera) *100	Total de docentes en la institución, facultad, carrera	24		académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares programados y el total de planta docente de un período determinado	(# de docentes titulares institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes titulares programados en la institución, facultad, carrera	14	58%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	24		
15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la carrera, facultad o universidad) *100	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	6	25%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD
							Total de docentes en la facultad	24		
16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un período determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	4	17%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	24		



17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con magister de la carrera	24	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
						Total de docentes en la carrera	24			
18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculados en el periodo académico	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el periodo académico (10 latam-20 mundial). Para el calculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos académicos	Total de docentes de la carrera	24	15%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Total de estudiantes matriculados durante el periodo académico	164		
19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado / total de reclamaciones recibidas) * 100	N° de reclamaciones o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamaciones recibidas	0	0	Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias

Carrera de Contabilidad y Auditoría

INDICADORES DE CALIDAD PARA FACULTAD - CARRERAS										
N°	Objetivo Estratégico (OE)	Objetivo Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	Variables	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	$\left(\frac{\text{\# de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso}}{\text{\# de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso}} \right) * 100$	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso	6	75,0%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso	8		
2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	$\left(\frac{\text{\# de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa}}{\text{Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo}} \right) * 100$	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa	6	38%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	16		
3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	5	5	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU

4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando o el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la misma cohorte) * 100	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada Total de estudiantes de la misma cohorte			Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís
5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	7	7	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes /	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	8	5%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por ejemplo de 100



					haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	Total de matriculados de ese periodo académico de referencia	173		estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería $(15/100) \times 100 = 15\%$
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula) * 100	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	7	41%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	17		
9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) * 100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	4	100%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	4		
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta * 100	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta N° de estudiantes a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero

11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta *100	N° de profesores que ha respondido la encuesta N° de profesores a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	6	26%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
						(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a medio tiempo programados en la institución, facultad, carrera	5		
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	23		



14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares programados y el total de planta docente de un periodo determinado	(# de docentes titulares institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes titulares programados en la institución, facultad, carrera	10	43%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	23		
15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la carrera, facultad o universidad) *100	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	1	4%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD
							Total de docentes en la facultad, carrera	23		
16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	3	13%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	23		
17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes	Número de docentes con magister de la carrera	23	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	23		

						institución, facultad, carrera) *100				
18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculado s en el periodo académico	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculado s durante el periodo académico (10 latam- 20 mundial). Para el calculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos académicos	Total de docentes de la carrera	23		
							Total de estudiantes matriculado s durante el periodo académico	173	13%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado / total de reclamaciones recibidas) * 100	N° de reclamaciones o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamaciones recibidas	0	0	Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias

Carrera de Economía

INDICADORES DE CALIDAD PARA FACULTAD - CARRERAS										
N°	Objetivo o Estratégico (OE)	Objetivo o Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	VARIABLES	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo	(# de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso	10	76,9%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU

					o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	ingreso / # de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso) * 100	Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso	13		
2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	(# de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa / Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo) * 100	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa	9	90%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	10		
3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	6	6	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la misma cohorte) * 100	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada Total de estudiantes de la misma cohorte			Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís



5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	3	3	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes / la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	4	3%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por ejemplo de 100 estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería $(15/100) \times 100 = 15\%$
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula)	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	25	81%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta:



					matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	*100	Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	31		Inscripciones/Consultas y Reportes
9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento o de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	1	100%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	1		
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta * 100	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta N° de estudiantes a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta *100	N° de profesores que ha respondido la encuesta N° de profesores a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) *	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero



						100					
13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	5	29%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente	
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	17			
						(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a medio tiempo programados en la institución, facultad, carrera	0	0%		Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	17			
14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares programados y el total de planta docente de un periodo determinado	(# de docentes titulares institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes titulares programados en la institución, facultad, carrera	10	59%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente	
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	17			



15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la carrera, facultad o universidad) *100	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	4	24%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD
							Total de docentes en la facultad	17		
16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	4	24%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	17		
17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con magíster de la carrera	17	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	17		
18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el	Total de docentes de la carrera	17	11%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU

					matriculados en el periodo académico	periodo académico (10 latam-20 mundial). Para el calculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos académicos	Total de estudiantes matriculados durante el periodo académico	152		
19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado / total de reclamaciones recibidas) * 100	N° de reclamaciones o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamaciones recibidas	0	0	Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias

Carrera de Emprendimiento e Innovación Social

INDICADORES DE CALIDAD PARA FACULTAD - CARRERAS										
N°	Objetivo Estratégico (OE)	Objetivo Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	Variables	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	$\left(\frac{\text{# de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso}}{\text{# de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso}} \right) * 100$	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso	0	0	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU



2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	(# de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa / Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo) * 100	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa	0	0	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	0		
3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	0	0	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la misma cohorte) * 100	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada			Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís
5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero



					servicios recibidos en la UCSG.	válidas) * 100	válidas			
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	1	1	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes / la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	1	3%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por ejemplo de 100 estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería $(15/100) \times 100 = 15\%$
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula) * 100	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	3	100%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de matriculados de ese periodo académico de referencia	33		
							Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	3		

9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	0	0%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
						Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	0			
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta * 100	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta *100	N° de profesores que ha respondido la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho"			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero



13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	12	100%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	12		
						(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a medio tiempo programados en la institución, facultad, carrera	1	8%	
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	12		
14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares programados y el total de planta docente de un periodo determinado	(# de docentes titulares institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes titulares programados en la institución, facultad, carrera	5	42%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	12		
15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	2	17%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD



					profesores de la universidad.	de la carrera, facultad o universidad) *100	Total de docentes en la facultad	12		
16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	2	17%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	12		
17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con magister de la carrera	12	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	12		
18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculados en el periodo académico	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el periodo académico (10 latam-20 mundial). Para el calculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos académicos	Total de docentes de la carrera	12	36%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Total de estudiantes matriculados durante el periodo académico	33		

19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado / total de reclamaciones recibidas) * 100	N° de reclamaciones o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamaciones recibidas			Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias
----	-------------	---------------------------	-----------------------------	---	--	---	--	--	--	---

Carrera de Mercadotecnia

INDICADORES DE CALIDAD CARRERA DE MERCADOTECNIA										
N°	Objetivo Estratégico (OE)	Objetivo Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	Variables	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	$\left(\frac{\text{\# de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso}}{\text{\# de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso}} \right) * 100$	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso	14	100,0%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso	14		
2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	$\left(\frac{\text{\# de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa}}{\text{Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo}} \right) * 100$	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa	15	94%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	16									

3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	2	2	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la misma cohorte) * 100	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada Total de estudiantes de la misma cohorte			Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís
5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	2	2	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU



7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes / la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	4	6%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por ejemplo de 100 estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería (15/100) x100 = 15%
						Total de matriculados de ese periodo académico de referencia	70			
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	3	75%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
						Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	4			
9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	0	0%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
						Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	0			
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta * 100	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta N° de estudiantes a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero

11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta *100	N° de profesores que ha respondido la encuesta N° de profesores a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	16	89%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
						(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Total de docentes en la institución, facultad, carrera	18		
	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el		Número de docentes titulares	2	11%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	18		
14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el	(# de docentes titulares	Número de docentes titulares	14	78%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar



					número de docentes titulares programados y el total de planta docente de un período determinado	institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	programados en la institución, facultad, carrera			los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	18		
15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la carrera, facultad o universidad) *100	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	4	22%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD
							Total de docentes en la facultad	18		
16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un período determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	3	17%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	18		
17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera)	Número de docentes con magíster de la carrera	18	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	18		

						*100				
18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculado s en el periodo académico	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculado s durante el periodo académico (10 latam- 20 mundial). Para el calculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos académicos	Total de docentes de la carrera	18		
							Total de estudiantes matriculado s durante el periodo académico	90	20%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamacion es o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamacion es que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamacion es recibidas.	(# de reclamacion es o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinad o / total de reclamacion es recibidas) * 100	N° de reclamacion es o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamacion es recibidas	0	0	Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias

Carrera de Negocios Internacionales

INDICADORES DE CALIDAD PARA FACULTAD - CARRERAS										
N°	Objetivo o Estratégico (OE)	Objetivo o Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	Variables	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo	(# de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso	15	93,8%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU

					o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	ingreso / # de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso) * 100	Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso	16		
2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	(# de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa / Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo) * 100	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	16 16	100%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	1	1	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la misma cohorte) * 100	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada Total de estudiantes de la misma cohorte			Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís



5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	3	3	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes / la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	29	9%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por ejemplo de 100 estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería $(15/100) \times 100 = 15\%$
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula)	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	19	68%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta:

					matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	*100	Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	28		Inscripciones/Consultas y Reportes
9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento o de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	6	86%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
							Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	7		
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta * 100	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta N° de estudiantes a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta *100	N° de profesores que ha respondido la encuesta N° de profesores a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) *	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero



						100				
13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	9	35%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	26		
						(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a medio tiempo programados en la institución, facultad, carrera	1	4%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	26		
14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares programados y el total de planta docente de un periodo determinado	(# de docentes titulares institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes titulares programados en la institución, facultad, carrera	14	54%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
						Total de docentes en la institución, facultad, carrera	26			

15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la carrera, facultad o universidad) *100	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	5	19%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD
							Total de docentes en la facultad	26		
16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	3	12%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	26		
17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con magister de la carrera	26	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
							Total de docentes en la carrera	26		
18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el	Total de docentes de la carrera	26	8%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU



					matriculados en el periodo académico	periodo académico (10 latam-20 mundial). Para el calculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos académicos	Total de estudiantes matriculados durante el periodo académico	315		
19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado / total de reclamaciones recibidas) * 100	N° de reclamaciones o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamaciones recibidas			Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias

Carrera de Turismo

INDICADORES DE CALIDAD PARA FACULTAD - CARRERAS										
N°	Objetivo Estratégico (OE)	Objetivo Operativo (OO)	Eje de evaluación	Indicador	Propósito	Fórmula	Variables	Dato	Resultado	Fuente de Información
1	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación,	(# de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso / # de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso) * 100	Número de estudiantes que aprobaron el examen de acceso al ingreso Número de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso	13 13	100,0%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU



					en la carrera o programa						
2	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	(# de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa / Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo) * 100	Número de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa	13		217%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
							Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo	6			
3	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	# de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	Número de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación	0	0		Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
4	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año	(# de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres periodos académicos en relación a su cohorte de entrada / total de estudiantes de la	Número de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres periodos académicos en relación a su cohorte de entrada				Esta tasa es calculada por la Coordinadora Institucional del Vicerrectorado Académico, Ing. Miriam Solís



					académico adicional	misma cohorte) * 100	s de la misma cohorte			
5	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISE evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
6	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Reingreso de estudiantes	Indica el Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Número de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	Estudiantes que reingresaron en el semestre	3	3	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
7	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado	(# de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	N° de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes	27	63%	Este indicador considerando el semestre vigente B-2022, se obtiene con el listado de estudiantes del semestre B-2021, y se debe identificar aquellos que no estuvieron en el A-2022 ni ahora en el B-2022, por



					en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	/ la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia) * 100	Total de matriculados de ese periodo académico de referencia	43		ejemplo de 100 estudiantes del B-2021, 15 no estuvieron ni en el A-2022 ni ahora en el B-2022, la tasa sería $(15/100) \times 100 = 15\%$
8	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en segunda matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en segunda matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en segunda matrícula	3	43%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
						Total de estudiantes registrados en segunda matrícula	7			
9	OE1	OO1	Academia: Estudiantes	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de aprobados con tercera matrícula / registrados en tercera matrícula) *100	N° de estudiantes aprobados en tercera matrícula	0	0%	Este indicador se puede calcular con la ayuda del Reporte de estudiantes por matrícula, INSD034F. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes
						Total de estudiantes registrados en tercera matrícula	2			
10	OE1	OO3	Academia: Estudiantes	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta * 100	N° de estudiantes que ha respondido la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero



11	OE1	OO2	Academia: Profesores	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta *100	N° de profesores que ha respondido la encuesta N° de profesores a los que se envió la encuesta			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
12	OE1	OO2	Academia: Profesores	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	Sumatoria de criterios ISD evaluados como "totalmente satisfecho" y "satisfecho" Total de respuestas válidas			Los resultados de estas encuestas están siendo procesados, es un nuevo formato creado por la DEAC, fue aplicado desde inicio de diciembre hasta inicios de enero
13	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes programados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes programados a tiempo completo de la institución, facultad, carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes a tiempo completo programados en la institución, facultad, carrera	5	71%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
						(# de docentes programados a medio tiempo de la institución, facultad, carrera)	Total de docentes en la institución, facultad, carrera	7		
							Número de docentes a medio tiempo programados en la institución, facultad,	0	0%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse



						carrera/ total de docentes institución, facultad, carrera) *100	carrera			con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	7		
14	OE1	OO2	Academia: Profesores	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulados programados y el total de planta docente de un período determinado	(# de docentes titulados institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes titulados programados en la institución, facultad, carrera	5	71%	Para el cálculo de este indicador se deben considerar los docentes programados en la carrera, pueden ayudarse con el reporte de programación académica o el reporte del distributivo docente o de partidas por docente
							Total de docentes en la institución, facultad, carrera	7		
15	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la carrera, facultad o universidad) *100	Número de docentes que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente de la carrera	3	43%	Este dato puede ser solicitado a la Dirección de Formación y Desarrollo Docente - DIFOD
							Total de docentes en la facultad	7		



16	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con grado de PHD de la carrera	1	14%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
						Total de docentes en la carrera	7			
17	OE1	OO2	Academia: Profesores	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución, facultad, carrera / total de docentes institución, facultad, carrera) *100	Número de docentes con magíster de la carrera	7	100%	Para el cálculo de este indicador pueden obtenerlo desde el reporte: Datos personales del Docente. Ruta: Inscripciones/Consultas y Reportes/Reportes de Docentes/Datos Personales del Docente
						Total de docentes en la carrera	7			
18	OE1	OO2	Academia: Profesores	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculados en el periodo académico	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el periodo académico (10 latam-20 mundial). Para el cálculo anual, este indicador se obtiene con el promedio de los periodos	Total de docentes de la carrera	7	16%	Los datos para el cálculo del indicador se pueden obtener con los reportes del SIU
						Total de estudiantes matriculados durante el periodo académico	43			



						académico s				
19	OE5, OE1	OO8TH, OO6TH, OO3VA	Condiciones institucionales	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de reclamaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado / total de reclamaciones recibidas) * 100	N° de reclamaciones o sugerencias que ha sido atendidas en el semestre Total de reclamaciones recibidas	0	0	Por el momento este dato se puede obtener desde los controles internos a los requerimientos de los estudiantes. Ya está en proceso la automatización de la gestión de estas incidencias



ANEXOS



Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2021:
Autoevaluación de las Carreras de la Facultad de Economía y
Empresa



Carrera de Administración de Empresas

La Carrera de Administración de Empresas de larga tradición y parte del prestigio institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil en el Ecuador cuenta con cuatro modalidades de estudio: presencial, semipresencial, distancia y dual; sin embargo, las modalidades ofertadas son: presencial, distancia y dual, y la modalidad semipresencial se intentó ofertar en el año 2017 y 2018 obteniendo resultados no satisfactorios.

La carrera alcanzó un total de 320 estudiantes en la modalidad presencial, 225 estudiante en la modalidad distancia y 33 estudiantes en la modalidad dual, al semestre B-2021. De manera adicional se indica que, la carrera funciona con seis docentes, de los cuales cuatro tienen dedicación Tiempo Completo y dos con dedicación Medio tiempo.

Los años 2020 y 2021 se caracterizaron por diversas situaciones que tuvo que afrontar tanto la universidad, docentes, estudiantes, padres de familia y el entorno en general, debido básicamente a la pandemia del COVID-19, en el cual luego de un arduo trabajo de las autoridades universitarias se logró migrar temporalmente a una virtualidad tanto de clases como trabajo; alcanzándose un regreso progresivo desde mediados del año 2021.

Las medidas de aislamiento obligatorio que tuvieron que afrontar todos los ecuatorianos y el mundo en general, logró que desde el ámbito de la educación, se tenga que pensar en actividades netamente virtuales, y en el caso de la carrera Administración de Empresas se logró llevar la modalidad presencial y dual a la virtualidad "temporal", la modalidad distancia se mantuvo, sin embargo, las técnicas aplicadas por docentes y estudiantes se fortalecieron gracias a los recursos y plataformas que dispuso la UCSG.

Pese a las adversidades, durante estos periodos se logró programar primer ciclo de todas las modalidades de la Carrera, alcanzando el mínimo de estudiantes requeridos; de manera adicional se programaron todas las actividades planificadas, tales como intercolegiales de simulación, charlas, reuniones, entre otros.

Con la finalidad de realizar la autoevaluación de la Carrera, se toman los indicadores de la Jornada de Autoevaluación del año 2017 organizadas por el Vicerrectorado Académico. En el año 2017 se realizó seguimiento cualitativo a graduados, prácticas pre profesionales, cumplimiento al syllabus y tutorías académicas, tal como se observa a continuación:

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A-2017)
Seguimiento a graduados	Modalidad Presencial y Distancia Satisfactorio <ul style="list-style-type: none"> Se actualizó y socializó el manual de seguimiento a graduados. Se utilizó las redes sociales para mejorar la difusión de sus eventos. Se realizó el encuentro de graduados a través de charlas y jornadas de actualización profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha dado cumplimiento en el periodo B 2017 en un 85% de acuerdo a lo planificado en el POA. Se ha incrementado la participación de los graduados en los eventos que realiza la Carrera.



Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A-2017)
Seguimiento a graduados	Modalidad Presencial y Distancia Satisfactorio <ul style="list-style-type: none"> Se actualizó y socializó el manual de seguimiento a graduados. Se utilizó las redes sociales para mejorar la difusión de sus eventos. Se realizó el encuentro de graduados a través de charlas y jornadas de actualización profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha dado cumplimiento en el periodo B 2017 en un 85% de acuerdo a lo planificado en el POA. Se ha incrementado la participación de los graduados en los eventos que realiza la Carrera.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de Mejoras (PM) (presentado en el A-2017)
Seguimiento a prácticas pre profesionales	Modalidad Presencial Satisfactorio <ul style="list-style-type: none"> Se elaboró un Instructivo de las prácticas pre profesionales basado en la normativa existente de la UCSG (se encuentra en Vicerrectorado de Vinculación para su aprobación final). 	En el periodo B 2017, se ha dado cumplimiento con este indicador en un 90%. <ul style="list-style-type: none"> Mejorar la gestión de los docentes tutores de prácticas y del docente Coordinador de prácticas.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Seguimiento a prácticas pre profesionales	<ul style="list-style-type: none"> El docente Supervisor de prácticas sociales ha cumplido con el 100% de las visitas programadas con respecto a los alumnos registrados a través de los proyectos de Vinculación que mantiene la carrera y facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido la comunicación entre el Coordinador de prácticas, tutor académico y tutor de destino, a través de correo electrónico y llamadas.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Seguimiento a prácticas pre profesionales	<ul style="list-style-type: none"> El docente Supervisor de prácticas sociales ha cumplido con el 100% de las visitas programadas con respecto a los alumnos registrados a través de los proyectos de Vinculación que mantiene la carrera y facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido la comunicación entre el Coordinador de prácticas, tutor académico y tutor de destino, a través de correo electrónico y llamadas.



Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Seguimiento a prácticas pre profesionales	<ul style="list-style-type: none"> El docente Supervisor de prácticas sociales ha cumplido con el 100% de las visitas programadas con respecto a los alumnos registrados a través de los proyectos de Vinculación que mantiene la carrera y facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido la comunicación entre el Coordinador de prácticas, tutor académico y tutor de destino, a través de correo electrónico y llamadas.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Seguimiento a prácticas pre profesionales	<ul style="list-style-type: none"> El docente Supervisor de prácticas sociales ha cumplido con el 100% de las visitas programadas con respecto a los alumnos registrados a través de los proyectos de Vinculación que mantiene la carrera y facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido la comunicación entre el Coordinador de prácticas, tutor académico y tutor de destino, a través de correo electrónico y llamadas.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Seguimiento a prácticas pre profesionales	<ul style="list-style-type: none"> El docente Supervisor de prácticas sociales ha cumplido con el 100% de las visitas programadas con respecto a los alumnos registrados a través de los proyectos de Vinculación que mantiene la carrera y facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido la comunicación entre el Coordinador de prácticas, tutor académico y tutor de destino, a través de correo electrónico y llamadas.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Seguimiento a prácticas pre profesionales	<ul style="list-style-type: none"> El docente Supervisor de prácticas sociales ha cumplido con el 100% de las visitas programadas con respecto a los alumnos registrados a través de los proyectos de Vinculación que mantiene la carrera y facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido la comunicación entre el Coordinador de prácticas, tutor académico y tutor de destino, a través de correo electrónico y llamadas.



Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Seguimiento a prácticas pre profesionales	<ul style="list-style-type: none"> El docente Supervisor de prácticas sociales ha cumplido con el 100% de las visitas programadas con respecto a los alumnos registrados a través de los proyectos de Vinculación que mantiene la carrera y facultad. 	<ul style="list-style-type: none"> Se ha fortalecido la comunicación entre el Coordinador de prácticas, tutor académico y tutor de destino, a través de correo electrónico y llamadas.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	<p>Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> Se aplicó como otro instrumento de evaluación, las observaciones áulicas, la misma que se realiza una vez en el semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> Se retroalimenta al docente en relación a los resultados de la observación áulica y de la encuesta de seguimiento al syllabus. Estos informes se presentan en Comisión Académica y se definen las acciones de mejoras.

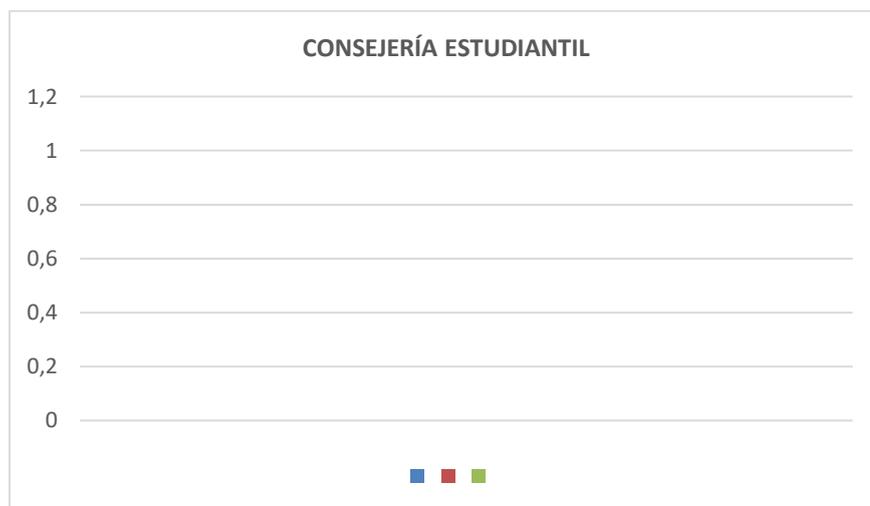
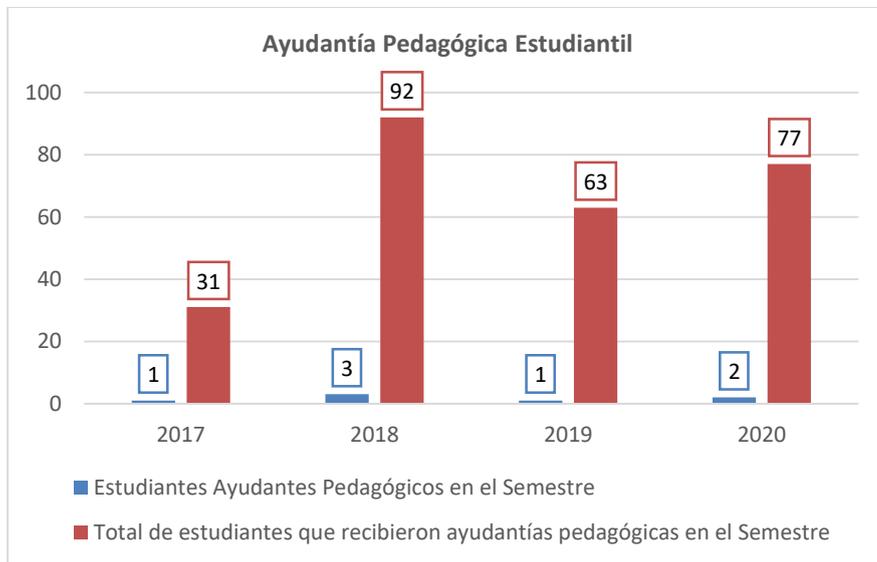
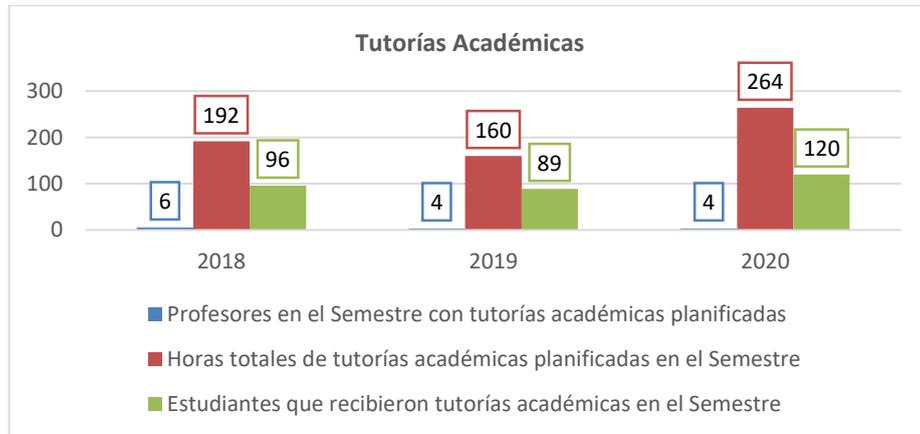
Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	<p>Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> Se aplicó como otro instrumento de evaluación, las observaciones áulicas, la misma que se realiza una vez en el semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> Se retroalimenta al docente en relación a los resultados de la observación áulica y de la encuesta de seguimiento al syllabus. Estos informes se presentan en Comisión Académica y se definen las acciones de mejoras.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	<p>Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> Se aplicó como otro instrumento de evaluación, las observaciones áulicas, la misma que se realiza una vez en el semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> Se retroalimenta al docente en relación a los resultados de la observación áulica y de la encuesta de seguimiento al syllabus. Estos informes se presentan en Comisión Académica y se definen las acciones de mejoras.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras (presentado en el A 2017)
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	<p>Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> Se aplicó como otro instrumento de evaluación, las observaciones áulicas, la misma que se realiza una vez en el semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> Se retroalimenta al docente en relación a los resultados de la observación áulica y de la encuesta de seguimiento al syllabus. Estos informes se presentan en Comisión Académica y se definen las acciones de mejoras.

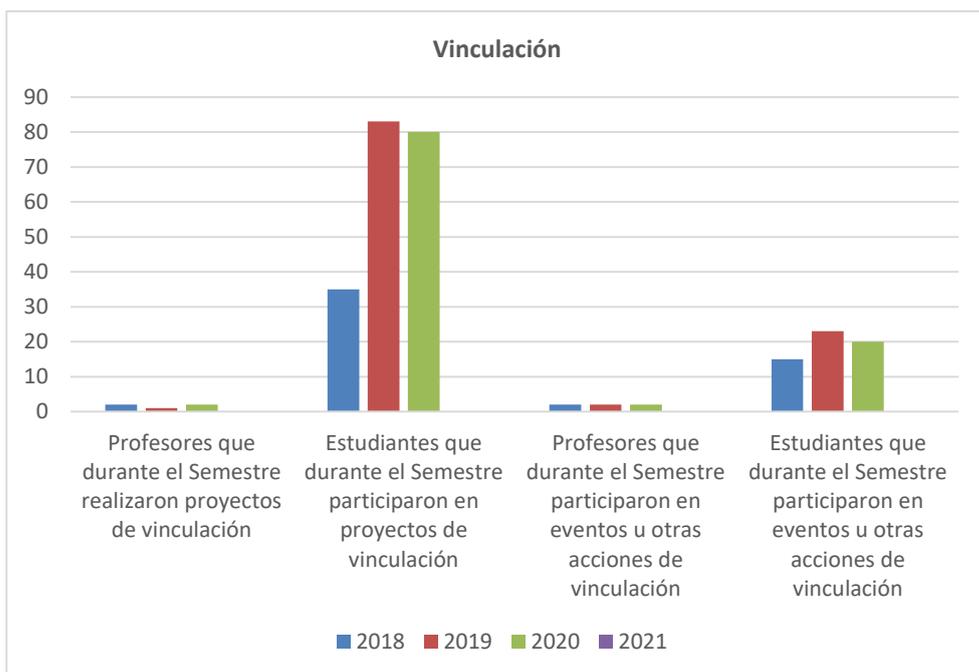
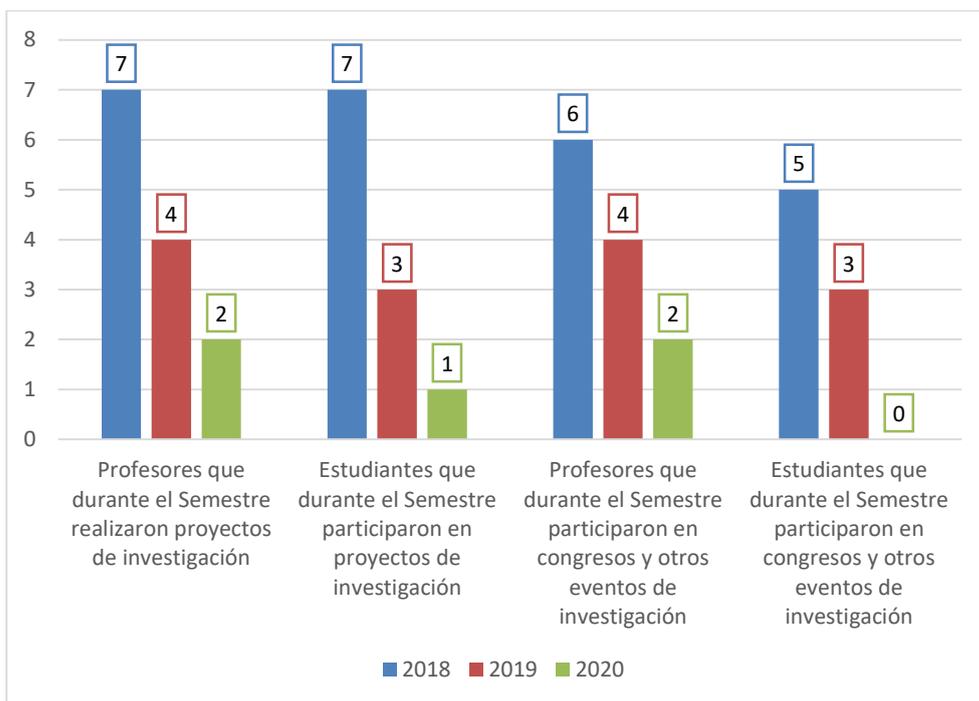


En relación a los años 2018, 2019 y 2020 se debe mencionar que se presentó en jornadas de autoevaluación, convocadas por el vicerrectorado académico, tutorías académicas, consejería estudiantil, investigación y proyectos de vinculación, tal como se muestra en resumen a continuación:





INVESTIGACIÓN



Se debe mencionar, además que, en el año 2020, a partir del mes de marzo y con motivo de la pandemia ocasionada por el COVID-19, las clases migraron a la virtualidad, situación que se pudo afrontar gracias a varios factores entre ellos los cuales se destacan: plataforma Moodle, docentes capacitados en entornos virtuales de aprendizaje, talleres y cursos que permitieron fortalecer el uso de los recursos de la plataforma Moodle.

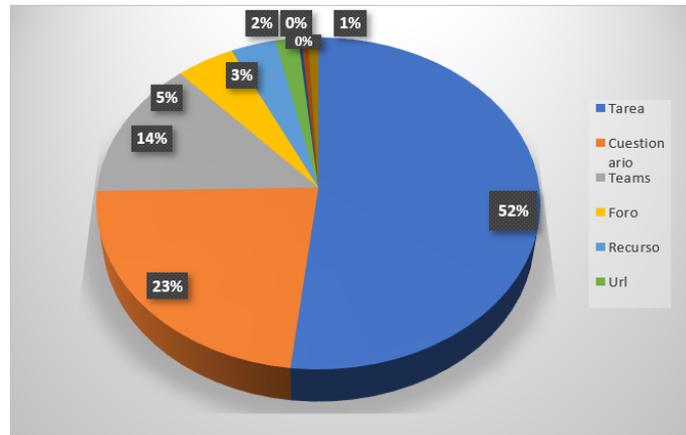
Se presentan a continuación los logros obtenidos:



Modalidad Presencial

Registro de actividades en el entorno virtual - Docente

Recursos usados por Docentes	Total	Total
Tarea	12752	51,83%
Cuestionario	5618	22,83%
Teams	3358	13,65%
Foro	1149	4,67%
Recurso	888	3,61%
Url	444	1,80%
Lección	65	0,26%
Páginas	123	0,50%
Chat	4	0,02%
Taller	204	0,83%
Total	24605	100,00%



Registro de actividades en el entorno virtual -Estudiante

Actividad Estudiantes	Total	Total
Tarea	115836	40,12%
Cuestionario	93764	32,47%
Teams	32860	11,38%
Foro	29983	10,38%
Url	6772	2,35%
Chat	121	0,04%
Taller	1257	0,44%
Lección	8158	2,83%
Total	288751	100,00%

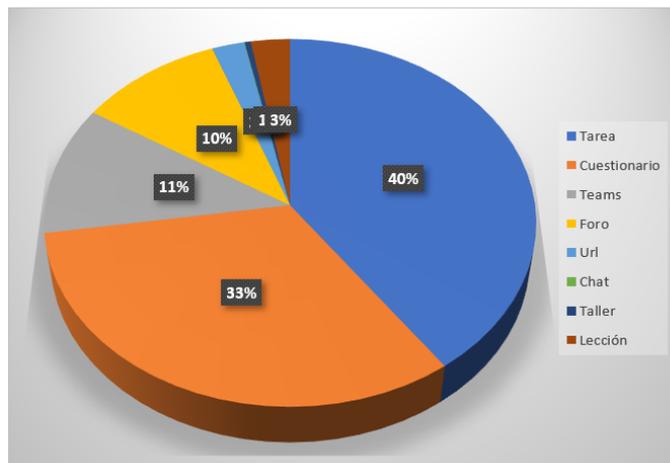
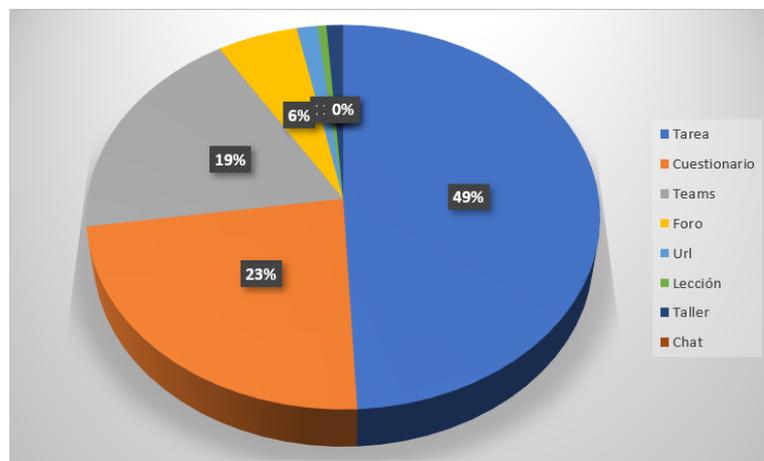


Gráfico de actividades usadas en el entorno virtual

Actividades en Plataforma Virtual	Total	Total
Tarea	15159	49,21%
Cuestionario	7238	23,49%
Teams	5709	18,53%
Foro	1716	5,57%
Url	444	1,44%
Lección	185	0,60%
Taller	352	1,14%
Chat	4	0,01%
Total	30807	100,00%

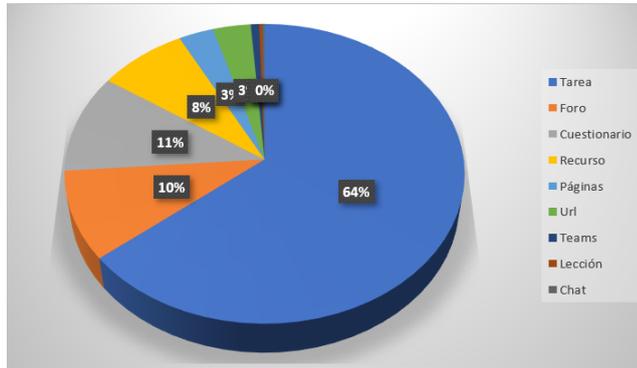




Modalidad Distancia

Registro de actividades en el entorno virtual - Docente

Recursos usados por Docentes	Total	Total
Tarea	12453	64,23%
Foro	1854	9,56%
Cuestionario	2065	10,65%
Recurso	1529	7,89%
Páginas	602	3,10%
Url	650	3,35%
Teams	143	0,74%
Lección	52	0,27%
Chat	41	0,21%
Total	19389	100,00%



Registro de actividades en el entorno virtual - Estudiante

Actividades realizadas por estudiantes	Total	Total
Tarea	92551	59,77%
Cuestionario	36004	23,25%
Foro	19097	12,33%
Url	5626	3,63%
Teams	1062	0,69%
Lección	355	0,23%
Chat	161	0,10%
Total	154856	100,00%

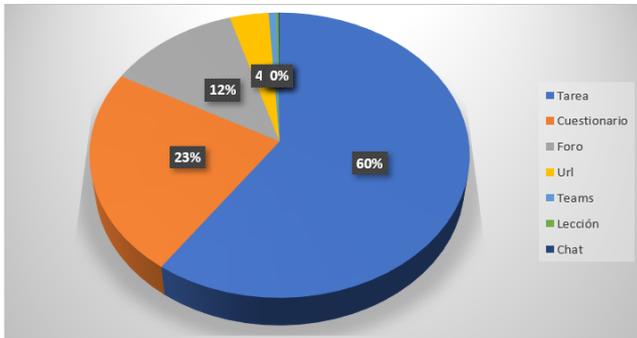
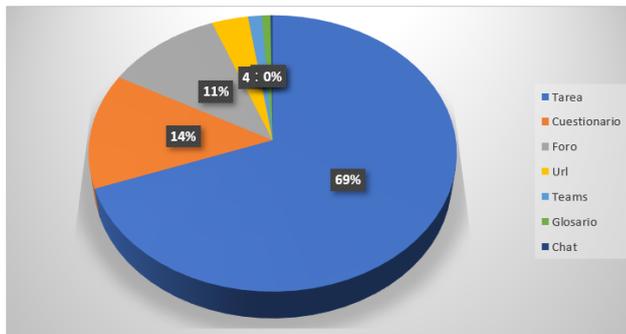


Gráfico de actividades usadas en el entorno virtual

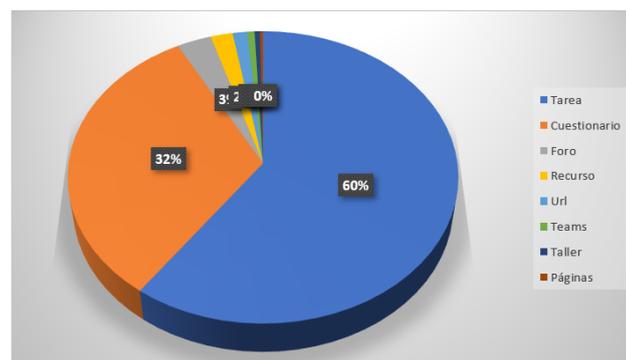
Actividades en Plataforma Virtual	Total	Total
Tarea	13870	69,42%
Cuestionario	2706	13,54%
Foro	2231	11,17%
Url	701	3,51%
Teams	263	1,32%
Glosario	167	0,84%
Chat	41	0,21%
Total	19979	100,00%



Modalidad Dual

Registro de actividades en el entorno virtual - Docente

Recursos usados por Docentes	Total	Total
Tarea	631	59,92%
Cuestionario	339	32,19%
Foro	33	3,13%
Recurso	21	1,99%
Url	14	1,33%
Teams	7	0,66%
Taller	5	0,47%
Páginas	3	0,28%
Total	1053	100,00%





Registro de actividades en el entorno virtual - Estudiante

Actividades realizadas por estudiantes	Total	Total
Cuestionario	5718	79,95%
Foro	1013	14,16%
Url	337	4,71%
Tarea	61	0,85%
Taller	18	0,25%
Teams	5	0,07%
Total	7152	100,00%

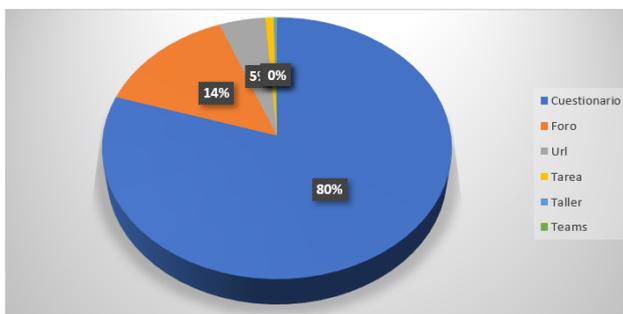
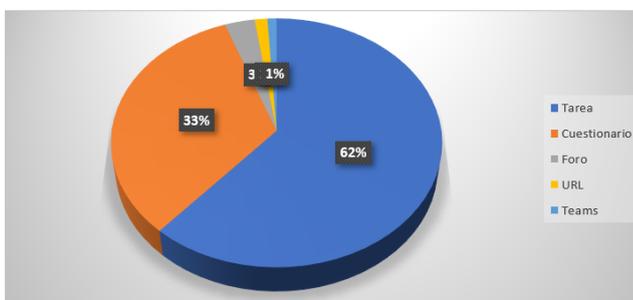


Gráfico de actividades usadas en el entorno virtual

Actividades en Plataforma Virtual	Total	Total
Tarea	631	61,14%
Cuestionario	339	32,85%
Foro	33	3,20%
URL	14	1,36%
Teams	10	0,97%
Taller	5	0,48%
Total	1032	100,00%



En el año 2021 no se realizaron jornadas de autoevaluación, por lo que para realizar un diagnóstico y verificar cumplimiento se utiliza como insumo el informe de labores de dicho año.

Estudiantes matriculados por Semestre Modalidad Presencial

Periodo	Total de alumnos inscritos
Semestre A-2021(r)	216
Semestre A-2021	53
UTE A-2021	29
Semestre Extraordinario Verano 2021 (r)	5
Semestre Extraordinario Verano 2021	21
Semestre Extraordinario Invierno 2021	30
Semestre B-2021 (r)	221
Semestre B-2021	22
UTE B-2021	33
UIC B-2021	44

Estudiantes matriculados por Semestre modalidad distancia

Periodo	Total de alumnos inscritos
Semestre A-2021(r)	181
Semestre A-2021	45
UTE A-2021	13
Semestre Extraordinario Verano 2021	19
Semestre Extraordinario Invierno 2021	14
Semestre B-2021 (r)	181



Semestre B-2021	32
UTE B-2021	11
UIC B-2021	1

Estudiantes matriculados por Semestre modalidad dual

Periodo	Total de alumnos inscritos
Semestre A-2021(r)	16
Semestre B-2021 (r)	33

- Se llevaron a cabo 9 programas con entrevistas en UCSG Radio, programa “Universidad y Empresa” y “Concomiendo de Modalidad Dual” a través de Instagram Live.
- Se llevó a cabo el intercolegial de simulación de Empresas anual, con la participación de 6 unidades educativas.
- Se gestionó y llevó a cabo la primera cohorte del diplomado en “Dirección y Gestión de la Empresa familiar”
- Tres estudiantes de la carrera Administración de Empresas modalidad presencial participaron y alcanzaron una excelente posición (noveno puesto entre 200 grupos participantes) en el Torneo de Simulación de Negocios ACBSP Company Gama en Latinoamérica, se les entregó reconocimiento por parte la Facultad.
- Se llevó a cabo la auditoría anual de certificación CERTQUA, de la red DHLA Latinoamérica, correspondiente a modalidad dual, obteniendo calificación satisfactoria y renovándose la licencia.
- Se llevaron a cabo dos conferencias virtuales con expositores internacionales, dirigido a graduados de la carrera Administración de Empresas en todas sus modalidades.
- Se llevó a cabo el primer curso virtual para graduados, sobre “Transformación Digital”.

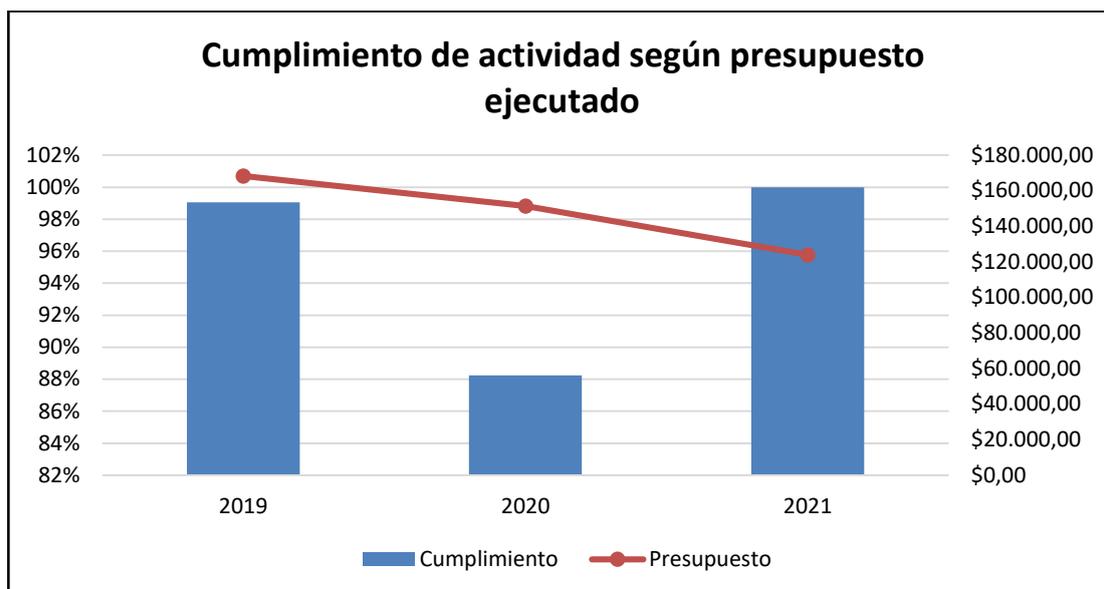
Es importante destacar que, el análisis realizado omite el año 2017, debido a que en ese año las evaluaciones presentaban calificaciones cualitativas, lo que cuantitativamente no es comparable, sin embargo, en todos los componentes mencionados la calificación fue satisfactoria. También, no se incluye el año 2021, puesto que en la UCSG no se realizó la autoevaluación en ese periodo.

En relación a la ejecución de la Planificación Operativa Anual de la Carrera Administración de Empresas entre el año 2017 y 2021, se destacan algunos objetivos tales como: fortalecer los procesos de admisión a grado, a partir de amplias estrategias que involucren la calidad institucional.

Se observa en la siguiente tabla que las este objetivo tuvo alto cumplimiento, obteniendo una media dentro del periodo 2017-2021 del 97%. Las actividades que no cumplieron al 100% en el año 2019 fueron acciones destinadas a promover la modalidad semipresencial (modalidad nueva) y en el año 2020 no se llevaron a cabo actividades tales como festival de la música y jornadas de creatividad con colegios, debido a la pandemia del COVID 19.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
P3. Admisión a la carrera en sus modalidades Fortalecer los procesos de admisión a grado a partir de amplias estrategias que involucren la calidad de la institución, pertinencia y valores	Actividades planificadas/ actividades ejecutadas	Informe presentado a comisión académica	100%	100%	91%	88%	100%	96%
Promedio Anual			100%	100%	99%	88%	100%	97%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$168.238,14	\$ 151.414,32	\$ 123.865,33	

En la gráfica posterior, se representa el cumplimiento medio anual de las actividades frente al presupuesto asignado y ejecutado, y se observa que el nivel de cumplimiento bajó en los años 2019 y 2020 por lo explicado en el párrafo anterior, sin embargo, el presupuesto ha decrecido, es decir, que la Carrera gestionó un presupuesto reducido, aunque con una mayor eficiencia en las actividades planificadas.



En la siguiente tabla se observa de manera consolidada lo que corresponde al objetivo de Titulación de la carrera en todas sus modalidades y las actividades que este objetivo conlleva.

Se observa que durante el año 2017 y 2018 las actividades propuestas se cumplieron al 100% sin embargo no se cuenta con información sobre el presupuesto asignado y ejecutado. En relación al año 2019 las actividades planificadas se cumplieron en 78% debido a que dos actividades de la carrera como la conformación de un comité consultivo y asociación de graduados no se pudo ejecutar, así también se observa que en el año 2020 y 2021 las actividades planificadas se cumplieron al 100%.

Con respecto al presupuesto, en el año 2020 sube en relación al año 2019 debido a una redistribución del mismo, en el año 2021 se reduce debido a la eficiencia en los procesos.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
P.11 Titulación en grado. Fortalecer el proceso de titulación en grado en todas sus modalidades	Actividades planificadas/ actividades ejecutadas	Informes presentados a comisión académica	100,00%	100,00%	78,00%	100,00%	90,00%	93,60%
Promedio Anual			100,00%	100,00%	78,00%	100,00%	90,00%	93,60%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$71.781,61	\$112.158,76	\$92.635,37	

En la siguiente tabla se observa que todas las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual del quinquenio, en relación al proceso que consolida las prácticas preprofesionales que desarrollan los estudiantes en coordinación con el docente encargado de la Carrera se cumplieron al 100% durante todos los periodos comprendidos entre el año 2017 y 2021. Además, se observa que el presupuesto entre el año 2019 y 2020 se mantuvo, lográndose un ligero decrecimiento en el año 2021.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
P9. Prácticas pre profesionales. Planificación, ejecución y seguimiento. Convenios	Actividad planificada/ actividad ejecutada	Informes presentados en comisión académica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
Promedio Anual			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$ 44.864,00	\$ 44.863,50	\$ 43.254,56	

Uno de los puntos importantes dentro de la planificación operativa anual que se desarrolló en el periodo temporal que abarca desde el 2017 al 2021 es el control al proceso relacionado con el seguimiento al syllabus o programa



que se plantea una asignatura donde se busca que cada cátedra impartida al estudiante posea una guía, calidad y homogeneidad con los contenidos impartidos en universidades de prestigio a nivel internacional.

En el caso de la carrera Administración de Empresas, se ha logrado un cumplimiento del 100% dentro todos los periodos comprendidos entre el año 2017 al 2021. Esto significa la verificación del cumplimiento de las actividades, objetivos, y resultados de aprendizaje específico; la aplicación de encuestas para medir el seguimiento al syllabus en un 50% en el primer parcial y el otro 50% en el segundo parcial, con la finalidad de que el docente esté impartiendo los contenidos de forma distribuida en el tiempo y no acumulativa en la parte final que conlleva la asignatura; observaciones áulica para evaluar la enseñanza impartida y retroalimentar los puntos correctivos y de mejora; y la respectiva socialización del desarrollo y resultados de las actividades en las Comisiones Académicas y Consejo Directivo.

En relación al presupuesto, se observa un notable decrecimiento en los años donde se cuenta con información (2019, 2020 y 2021), el mismo que se debe a la distribución eficiente del recurso asignado a este grupo de actividades.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Seguimiento y monitoreo de programas de estudio y syllabus	Actividad planificada/ actividad ejecutada	Informes presentados en comisión académica	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Promedio Anual			100%	100%	100%	100%	100%	100%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$ 41.830,73	\$ 26.918,10	\$ 10.813,64	

En las diferentes tablas que se han analizado en relación con las actividades presentadas en las POA de los años que comprenden desde el 2017 al 2021 no se consideran los rubros presupuestarios de los años 2017 y 2018, debido a que en esos años la planificación operativa anual no era medida con la ejecución presupuestaria en cada actividad, sino solo el planteamiento planificado de las actividades y su seguimiento de ejecución.

Sin duda, se puede destacar a raíz del macro análisis de la Carrera efectuado en relación con la ejecución de su plan operativo anual y las autoevaluaciones que comprenden el quinquenio, la importancia de la planificación igualitaria que exige la UCSG a las diversas Carreras, los correctos planteamiento de seguimiento y tiempos de presentación de resultados como se muestra en el caso de las autoevaluaciones de la Carrera en los distintos años, que han permitido conocer el estado de la oferta académica en todos sus ejes estratégicos y encontrar puntos de mejora para evolucionar a través de cambios pertinentes, lo que ha permitido obtener un programa desarrollado de tutorías académicas, un programa de apoyo académico y consejería estudiantil que mitigue la deserción de los estudiantes, la reinversión dinámica de la docencia asociada a la innovación tecnológica, y el cumplimiento de las actividades planificadas durante el quinquenio superior al 97% en promedio de lo obtenido en el seguimiento a los procesos de admisión, titulación, prácticas preprofesional y seguimiento al syllabus.

Carrera de Comercio

La Carrera de Comercio, conocida en la malla anterior con el nombre de Administración de Ventas, ha tenido una serie de cambios, tanto en la oferta educativa, como en la modalidad de estudio y en la administración de los recursos.

La cantidad de estudiantes ha disminuido notablemente debido a muchos factores, entre ellos la crisis económica del país y pensión no atractiva en relación a la oferta educativa de la competencia. La carrera cambió su modalidad de estudio de semipresencial a modalidad en línea en el año 2021, dada la situación de pandemia provocada por el COVID-19, cambiándose las clases modulares a clases en jornada de lunes a viernes en el año 2021, debido a la poca disponibilidad de planta docente, ya que la programación de docentes estaba medida en la dedicación de docentes a tiempo completo y medio tiempo de la UCSG.

Para el año 2021, la carrera contó solamente con dos docentes ocasionales con dedicación a tiempo completo, los cuales gestionaron la mayoría de las actividades académicas y administrativas de la carrera, en apoyo a la actual



Dirección. Por decisión de las autoridades, a partir del mes de noviembre del año 2021 la Dirección de carrera fue asumida por la actual directora de la carrera Administración de Empresas, debido a que es una carrera con pocos estudiantes y con opciones para rediseñarse.

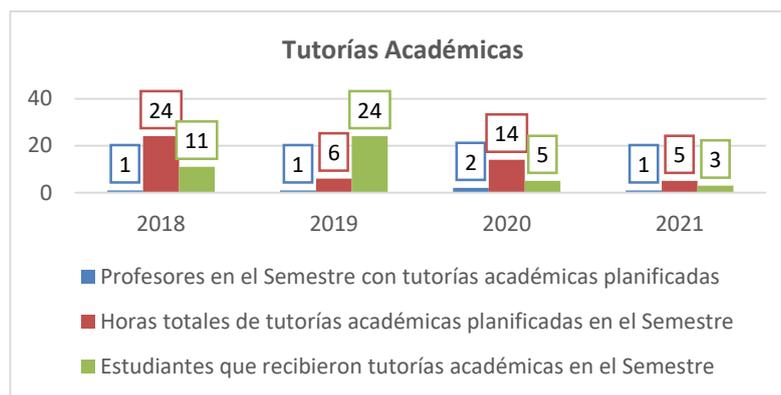
En la actualidad, la carrera está analizando la oferta educativa, considerando realizar un ajuste sustantivo que permita mejorar la oferta académica y apuntando en su mayoría al ingreso de postulantes a través del programa de validación de trayectoria profesional.

Pese a las situaciones descritas, se considera que las tendencias del actual mercado y oferta educativa, apuntan a las modalidades en línea, lo que permitirá que la visión de la UCSG se dirija en la gestión y apoyo a las carreras en línea, mejorando la cantidad de postulantes que ingresarían a primer ciclo, por validación de trayectoria profesional, validación de conocimientos y homologación de estudios previos.

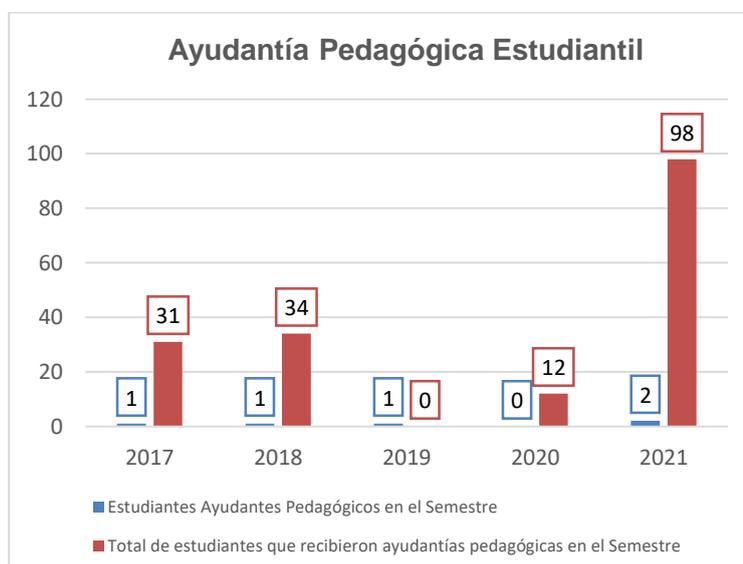
A continuación, se procede a detallar los aspectos importantes a considerar en autoevaluación de la carrera:

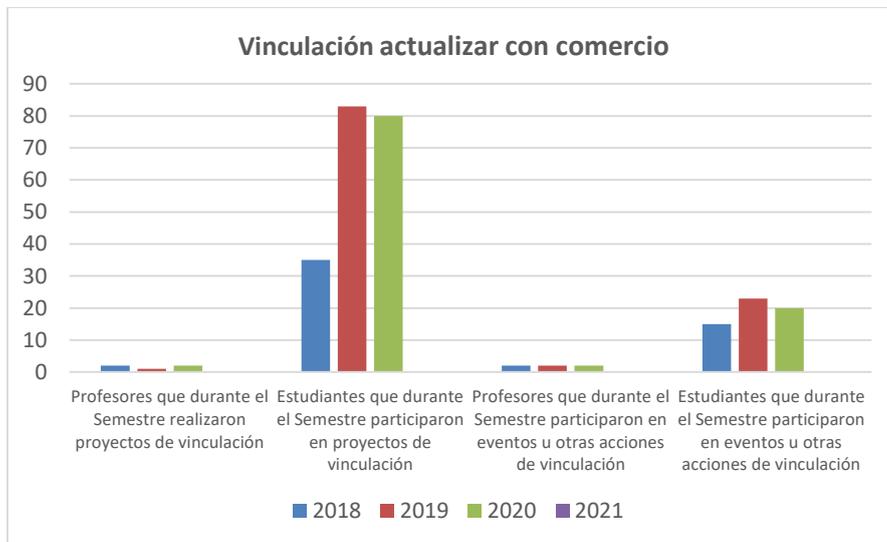
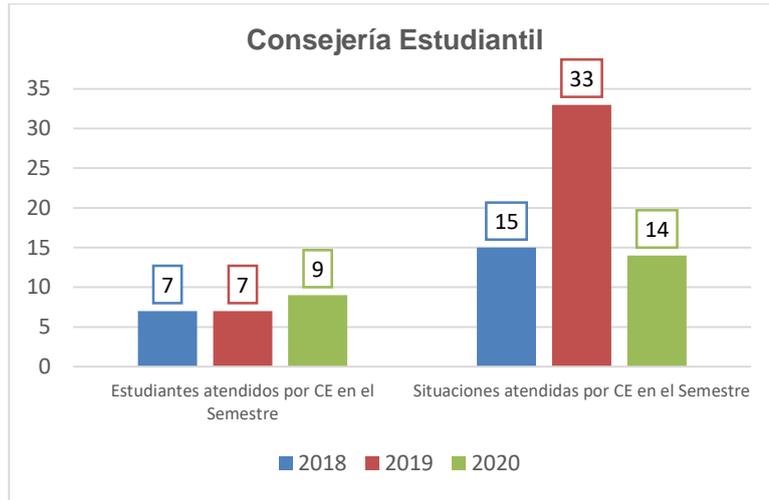
- **Jornadas de autoevaluación de los años 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021.**

En el año 2017 se realizaron jornadas de autoevaluación convocadas por el Vicerrectorado Académico en la cual se evaluó de forma **cuantitativa**: seguimiento cualitativo a graduados, prácticas pre profesionales, cumplimiento al syllabus y tutorías académicas, sin embargo, en los años 2018, 2019 y 2020 las jornadas de autoevaluación permitieron evaluar de forma **cuantitativa y cualitativa** los resultados obtenidos. En el año 2021 no se realizaron jornadas de autoevaluación sin embargo la carrera dispone de la información. Se presenta a continuación los principales resultados:



Se observa que las tutorías académicas, realizadas por docentes con dedicación a tiempo completo se mantuvieron con un buen indicador en los años 2018 y 2019, sin embargo, en el año 2020 y 2021 bajan debido principalmente a la pandemia del COVID-19, tiempo en el cual también hubo deserción de estudiantes por diversos motivos, entre ellos el económico.



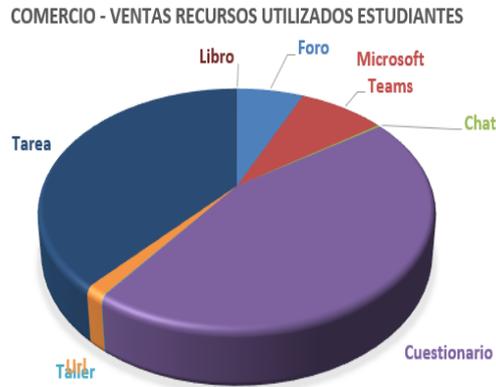
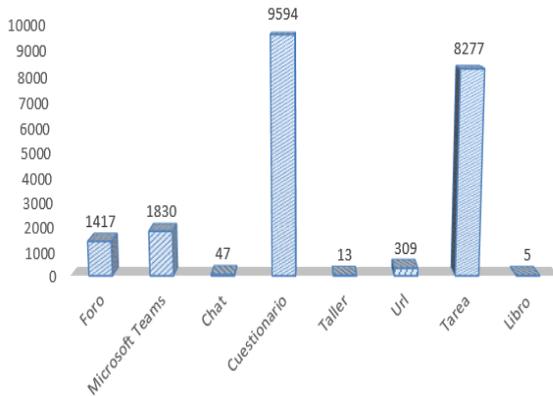
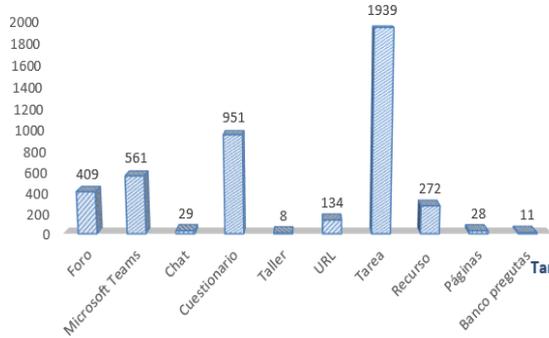


Se debe mencionar, además que, en el año 2020, a partir del mes de marzo y con motivo de la pandemia ocasionada por el COVID-19, las clases semipresenciales de la carrera migraron 100% a la virtualidad, situación que



se pudo afrontar gracias a varios factores entre ellos los cuales se destacan: plataforma Moodle, docentes capacitados en entornos virtuales de aprendizaje, talleres y cursos que permitieron fortalecer el uso de los recursos de la plataforma Moodle.

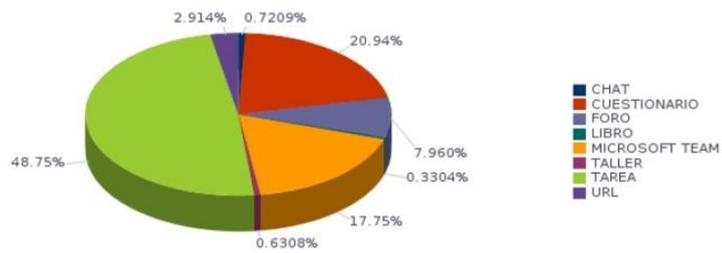
Se presentan a continuación los resultados obtenidos:



Carrera: COMERCIO (R)

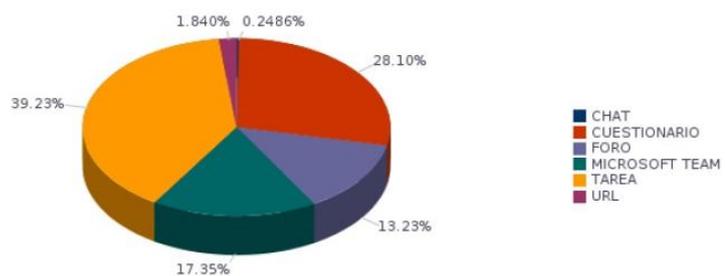
Gráfico Actividades Plataforma Virtual

Recurso	Total
CHAT	24
CUESTIONARIO	697
FORO	265
LIBRO	11
MICROSOFT TEAM	591
TALLER	21
TAREA	1623
URL	97
Total:	3329



Carrera: ADMINISTRACION DE VENTAS

Recurso	Total
CHAT	5
CUESTIONARIO	565
FORO	266
MICROSOFT TEAM	349
TAREA	789
URL	37
Total:	2011





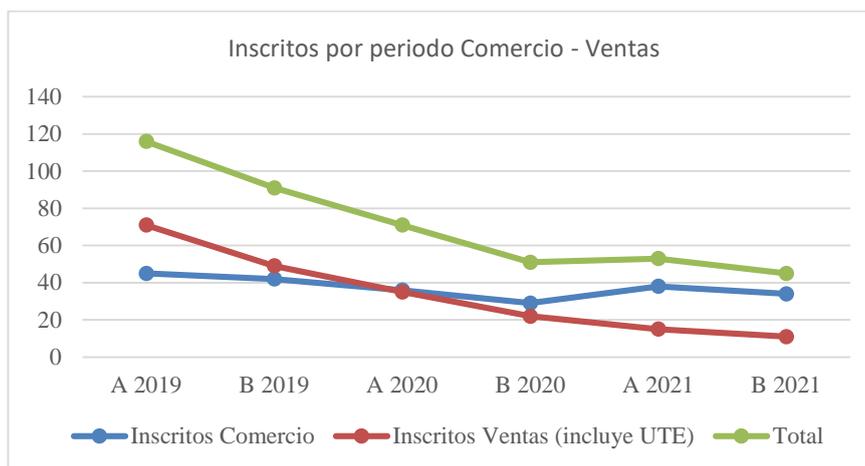
Tal como se indicó en los párrafos anteriores, en el año 2021 no se realizaron jornadas de autoevaluación, por lo que para realizar un diagnóstico y verificar cumplimiento se utiliza como insumo el informe de labores de dicho año.

Carrera	Periodo	Total de alumnos inscritos
Comercio	Semestre A-2021(r)	39
Ventas	Semestre A-2021	13
Ventas	UTE A-2021	2
Comercio	Semestre Extraordinario Verano 2021 (r)	0
Ventas	Semestre Extraordinario Verano 2021	6
Ventas	Semestre Extraordinario Invierno 2021	7
Comercio	Semestre B-2021 (r)	34
Ventas	Semestre B-2021	6
Comercio	UIC B-2021	3
Ventas	UTE B-2021	5
Comercio	Examen Invierno 2021	1
Comercio	Hom Validación de Conocimientos	10
Comercio	SNNA A 2021	3
Comercio	SNNA B 2021	0

A continuación, se muestra una tabla con el histórico de estudiantes matriculados desde el año 2014:

Histórico Número Alumnos		
Semestre	Alumnos Matriculados	Variación
A 2014	467	
B 2014	357	-24%
A 2015	335	-6%
B 2015	285	-15%
A 2016	249	-13%
B 2016	166	-33%
A 2017	172	4%
B 2017	119	-31%
A 2018	112	-6%
B 2018	84	-25%
A 2019	116	38%
B 2019	91	-22%
A 2020	71	-22%
B 2020	51	-28%
A 2021	53	4%
B 2021	45	-15%

Tomando las cifras de la tabla arriba mencionada, se presenta la siguiente figura con la variación de los últimos tres años:



- Evaluación docente

La evaluación docente del periodo académico A 2021 y B-2021 tuvo como resultado un promedio de 4.67 sobre 5 puntos, lo que equivale a una puntuación categorizada como excelente.

- Formación docente (Número de profesores)

Durante los semestres A - B 2021 se programaron el siguiente número de Docentes:

Semestre A 2021: 17 Docentes

Semestre B 2021: 16 Docentes

- Formación docente (Nivel de formación)

El nivel de formación de los docentes en el año 2021 de acuerdo a los datos de la SENESCYT se detalla en la siguiente tabla:

Nivel de formación de los docentes		
	A 2021	B 2021
Maestría	9	8
Doctorado	2	2
Cursando Doctorado	6	6
Total	17	16

- Proceso de admisión: Curso, examen, calidad universitaria y homologación

En el periodo de invierno 2021 se pudo abrir primer ciclo con estudiantes que ingresaron por curso, SNNA y validación de conocimientos.

En cuanto a Validación de Conocimientos, se aplicó el mencionado mecanismo al grupo de prospectos que fueron captados por el mecanismo de Validación de Trayectoria Profesional en el año 2020. En ese año se establecieron cambios en el Reglamento de Régimen Académico, en cuanto al mecanismo de Trayectorias, incorporando un paso adicional (autorización del CES del reglamento de cada carrera) y la posibilidad de tomar exámenes de validación de conocimiento.

Se presentó un grupo de 11 personas, de las cuales 10 iniciaron sus estudios.

Cumplimiento de Syllabus			
	A 2021	B 2021	Observación
Administración de Ventas	100%	67%	Dos de tres módulos a la fecha.
Comercio	100%	75%	Semana 12 de 16.

- Número de Graduados

En el periodo académico A 2021 la carrera graduó a una estudiante, como Licenciada en Administración de Ventas, promoción II. Por otra parte, en el periodo B 2021 hay dos procesos de titulación que se llevan de forma



simultánea: De Ventas, la UTE y de Comercio la primera promoción de Licenciados. A continuación, el detalle de cada carrera:

Estudiantes Inscritos	UTE		UIC
	A 2021	B 2021	B 2021
	2	4	3

- **Cumplimiento de syllabus**

En el periodo A y B-2021 se cumplió con el 100 % de los syllabus.

- **Alumnos en segunda y tercera matrícula**

Segunda y tercera matrícula					
	Administración de Ventas		Comercio		Total
	A 2021	B 2021	A 2021	B 2021	
Segunda matrícula	3	0	3	10	16
Tercera matrícula	1	0	0	1	2
Total	4	0	3	11	18

Los alumnos inscritos en los periodos A y B 2021 en segunda matrícula y tercera matrícula (sólo B 2021) tuvieron y han tenido el seguimiento correspondiente mediante APE de acuerdo a la necesidad de cada estudiante.

- **Actividades de investigación**

Referente al área de investigación y producción científica, la carrera de Comercio logró durante el año 2021 las siguientes participaciones:

Profesor	Actividad	Título del artículo, ponencia, libro:
GUIM BUSTOS, PAOLA ELIZABETH	Ponencia	Presentación de paper "Factores que inciden en la innovación social en las organizaciones sin fines de lucro de la provincia del Guayas - Ecuador"
GUIM BUSTOS, PAOLA ELIZABETH	Artículo	Effect of R&D intensity on the innovative performance of manufacturing companies. Evidence from Ecuador, Peru and Chile
PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR	Ponencia	"REFUGEE'S INFORMATION CONSUMPTION BEHAVIOR ON TWITTER"
PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR	Artículo	"REFUGEE'S INFORMATION CONSUMPTION BEHAVIOR ON TWITTER"
PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR	Ponencia	"SOCIOCULTURAL FACTORS DURING COVID-19 PANDEMIC: INFORMATION CONSUMPTION ON TWITTER"

Es importante destacar que, el análisis realizado omite el año 2017, debido a que en ese año las evaluaciones presentaban calificaciones cualitativas, lo que cuantitativamente no es comparable, sin embargo, en todos los componentes mencionados la calificación fue satisfactoria. También, no se incluye el año 2021, puesto que en la UCSG no se realizó la autoevaluación en ese periodo.

En relación a la ejecución de la Planificación Operativa Anual de la Carrera Administración de Empresas entre el año 2017 y 2021, al igual que en las demás carreras de la facultad, se presentan en este informe algunos objetivos tales como: fortalecer los procesos de admisión a grado, proceso de titulación, prácticas pre profesionales y cumplimiento del syllabus; a partir de amplias estrategias que involucren la calidad institucional.

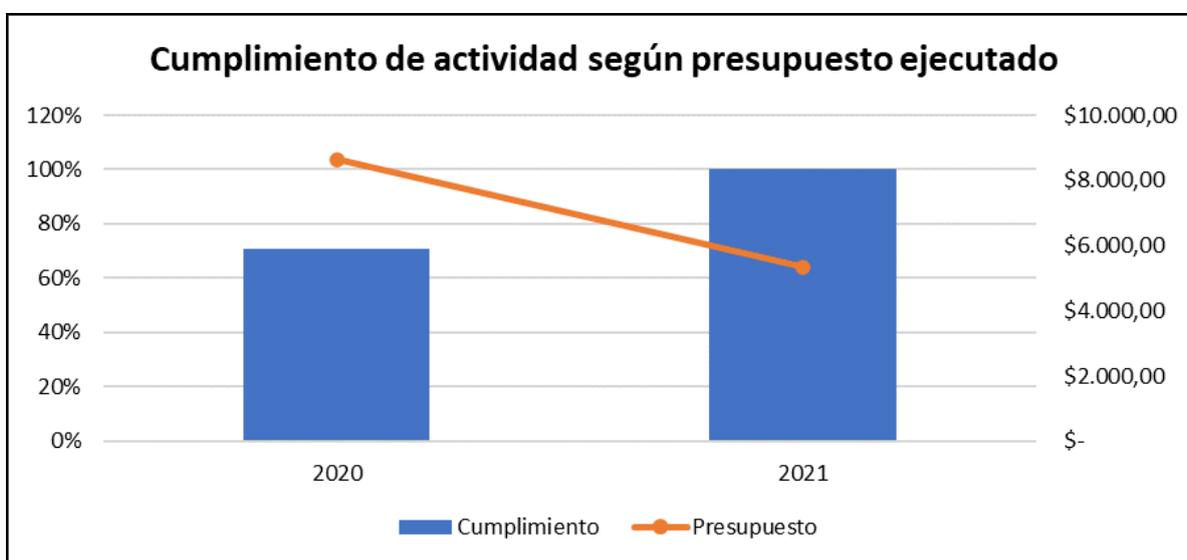
Se observa en la siguiente tabla que las este objetivo tuvo alto cumplimiento, obteniendo una media dentro del periodo 2017-2021 del 86%. No se ha identificado las matrices de seguimiento con estado de ejecución y presupuesto de los años 2017, 2018, 2019.

Es importante indicar que, en el año 2020 se llevó a cabo la transición de director, ingresó el Econ. David Coello en reemplazo de la Lcda. Beatriz Loor.



Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Admisión a la carrera. Fortalecer los procesos de admisión a grado a partir de amplias estrategias que involucren la calidad de la institución, pertinencia y valores	Actividades planificadas/ actividades ejecutadas	Informe presentado a comisión académica	NP	NP	NP	71%	100%	86%
Promedio Anual			NP	NP	NP	71%	100%	86%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	NP	\$8.653,64	\$5.355,56	

En la gráfica posterior, se representa el cumplimiento medio anual de las actividades frente al presupuesto asignado y ejecutado del año 2020 y 2021 dado que de los periodos anteriores no se dispone de esta información. Se observa que el porcentaje de cumplimiento del año 2021 fue del 100%, así también el presupuesto ejecutado disminuyó lo que evidencia ahorro de recursos.



En la siguiente tabla se observa de manera consolidada lo que corresponde al objetivo de Titulación de la carrera nuevamente considerando que, de los años 2017, 2018 y 2019 no se dispone información en relación al cumplimiento y presupuesto ejecutado. En el año 2020 las actividades se cumplieron en un 89% y en el 2021 las actividades se cumplieron en un 100%, disminuyendo el presupuesto ejecutado.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Titulación en grado. Fortalecer el proceso de titulación en grado en todas sus modalidades	Actividades planificadas/ actividades ejecutadas	Informes presentados a comisión académica	NP	NP	NP	89,00%	100,00%	94,50%
Promedio Anual			NP	NP	NP	89,00%	100,00%	94,50%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	NP	\$6.181,74	\$4.555,56	

En la siguiente tabla se observa que todas las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual del quinquenio, en relación al proceso que consolida las prácticas preprofesionales, desde la planificación, monitoreo y evaluación de las prácticas en la malla vigente no rediseñada y en la carrera nueva de Comercio. De la misma forma se observa que en los periodos 2017, 2018 y 2019 no se cuenta con información de cumplimiento de actividades y presupuesto ejecutado. No obstante, en el 2020 si se cuenta con la información de cumplimiento, notando que se cumplieron las actividades propuestas en un 100% y en el año 2021 se cumplió en un 50%, así también reduciendo el presupuesto ejecutado.



Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Planificación, monitoreo y evaluación de las prácticas en mallas vigentes no rediseñadas y en los planes de estudio del Nuevo Diseño de Carrera	Actividad planificada/ actividad ejecutada	Informes presentados en comisión académica	NP	NP	NP	100,00%	50,00%	75%
Promedio Anual			NP	NP	NP	100,00%	50,00%	75%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	NP	\$ 2.603,28	\$ 901,11	

Uno de los puntos importantes dentro de la planificación operativa anual que se desarrolló en el periodo temporal que abarca desde el 2017 al 2021 es el control al proceso relacionado con el seguimiento al syllabus o programa que se plantea una asignatura donde se busca que cada cátedra impartida al estudiante posea una guía, calidad y homogeneidad con los contenidos impartidos en universidades de prestigio a nivel internacional.

En el caso de la carrera de Administración de Ventas y Comercio, se ha logrado un cumplimiento del 100% dentro todos los periodos comprendidos 2020 y 2021, de la misma forma no se dispone información de cumplimiento de actividades y presupuesto ejecutado en los años 2017, 2018 y 2019.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Seguimiento y monitoreo de programas de estudio y syllabus	Actividad planificada/ actividad ejecutada	Informes presentados en comisión académica	NP	NP	NP	100%	100%	100%
Promedio Anual			NP	NP	NP	100%	100%	100%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	NP	\$ 2.757,03	\$ 901,11	

Se debe indicar también que, la carrera ha tenido transición de direcciones, dado que, en el 2017, 2018 y 2019 la directora fue la Lcda. Beatriz Loor, en el año 2020 y 2021 el director fue el Econ. David Coello y a partir del mes de noviembre del año 2022 asume la dirección la Econ. Lucía Pico. De manera adicional, la carrera al 2022 contó con dos profesores ocasionales a tiempo completo, disponiendo solamente de uno de ellos para las actividades de gestión académica y administrativa, en conjunto con la coordinación y dirección de carrera.

Carrera de Comercio Exterior

La carrera de Comercio y Finanzas se rediseñó en el año 2017 como Comercio Exterior, mejorando contenidos para aportar de una forma más contundente con perfil de egreso y perfil profesional de los graduados, es decir enfocándose en el objeto de estudio declarado; así como en aportar a la mejora de las causas que provocan las tensiones de la profesión y en coherencia a las tendencias de la misma. A partir del 2018 se inició su implementación.

Con la finalidad de realizar la autoevaluación de la Carrera, se toman los indicadores de la Jornada de Autoevaluación del año 2017, jornadas que eran organizadas por el Vicerrectorado Académico. En el año 2017 se realizó seguimiento cualitativo a graduados, prácticas, cumplimiento al syllabus y tutorías académicas, como se observa a continuación. Es importante destacar que, el análisis realizado omite el año 2017, debido a que en ese año las evaluaciones presentaban calificaciones cualitativas, lo que cuantitativamente no es comparable, sin embargo, en todos los componentes mencionados la calificación fue satisfactoria, tal como se presenta en la siguiente tabla, que hace referencia a la autoevaluación presentada en el año 2017 y que presenta los indicadores de seguimiento a graduados, prácticas preprofesionales, cumplimiento y seguimiento al syllabus, e informes de tutorías académicas. También, no se incluye el año 2021, puesto que en la UCSG no se realizó en ninguna oferta académica la autoevaluación en ese periodo.

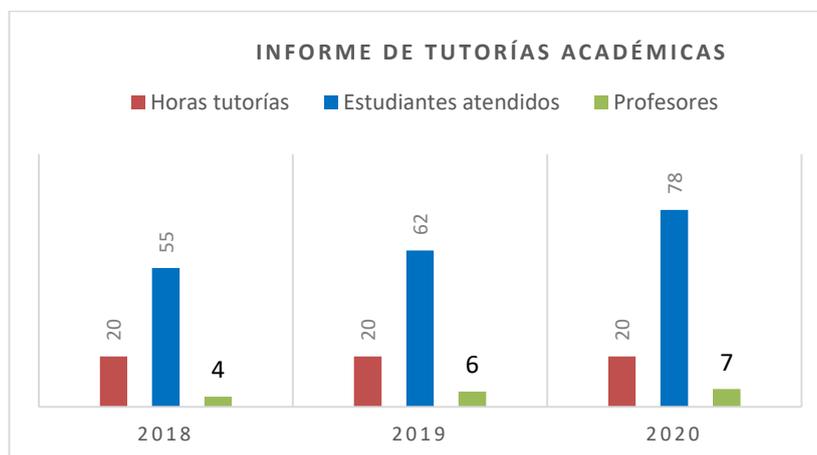


Indicador	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de Mejoras
Seguimiento a graduados (D1.5)	Poco Satisfactorio	Realizar Jornadas de Actualización dirigidas a graduados de manera semestral, sistematizar base con el fin de poder documentar sus testimonios y experiencias profesionales que permiten generar opiniones y recomendaciones que se consideran para el mejoramiento del currículo y programas de estudio.
Cumplimiento y seguimiento al sílabo (D1.3)	Poco Satisfactorio	La Carrera cuenta con un sistema de seguimiento de syllabus en el que participan estudiantes, Coordinadores de campo y la Dirección. Dentro de este sistema se observa una herramienta de medición del avance curricular por parte de los alumnos en el que el estudiante indica la correspondencia entre los contenidos impartidos en clases y los contenidos del Programa de Asignatura, sin embargo esta herramienta (propuesta por la carrera) es manual lo que en ocasiones limita la sistematización de los resultados. Implementar un mecanismo de seguimiento por parte de los alumnos que permita obtener registros y reportes con mayor eficiencia.

Indicador	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Sustentación y/u Observaciones
Seguimiento de prácticas pre-profesionales (D1.6)	Satisfactorio	La Carrera planifica y ejecuta el seguimiento de las Prácticas Pre Profesionales observando la normativa de la UCSG, para lo cual cuenta con un sistema de seguimiento que incorpora procesos y herramientas que permiten observar el desempeño del estudiante en los espacios de simulación profesional, para ello la Coordinación de Prácticas mantiene una retroalimentación periódica con las instituciones públicas y privadas en las que los alumnos realizan sus estancias laborales, con ello se logra articular el proceso de enseñanza aprendizaje con la praxis propia de la profesión. Adicionalmente la Carrera ha firmado cartas de compromiso y convenios con 5 empresas (Semestre A2017) con el objetivo de formalizar la estancia laboral que los estudiantes cumplen en las instituciones.
Informe de Tutorías académicas y demás actividades del profesor (E1.1)	Satisfactorio	La Carrera cuenta con evidencias del cumplimiento de las horas destinadas a la actividad tutorial por parte de los docentes en cada una de las materias. Las horas se encuentran planificadas en el distributivo docente de los profesores, así también se cuenta con reportes de su ejecución. Adicionalmente la Carrera creó el Programa de Acompañamiento Estudiantil dirigido a dar atención académica a los estudiantes que presentan repitencia en las asignaturas.

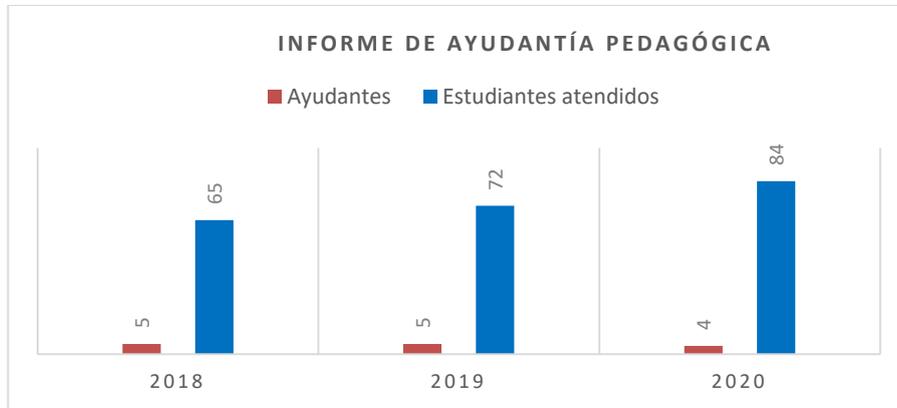
En referencia al PEDI y al POA de la Carrera en el periodo que comprende entre el año 2017 al 2021, que desprende tres aspectos a potencializar como la docencia, la investigación y vinculación, que han sido parametrizadas bajo objetivos medibles a través de metas e indicadores que constan en las autoevaluaciones que han tenido un seguimiento constante en busca de la mejora continua de los planteamientos armónicos que busca la Universidad y nuestra oferta académica.

La docencia se subdivide en tres componentes que se han evaluado, que corresponden a las tutorías académicas, que tal como se aprecia en el siguiente gráfico están representadas por los indicadores que se han evaluado en el transcurso de los años, donde se observa que el número de estudiantes que recibió tutorías donde el año más alto fue en el 2020, lo cual coincide con el año en el que se presentó la pandemia por COVID 19.

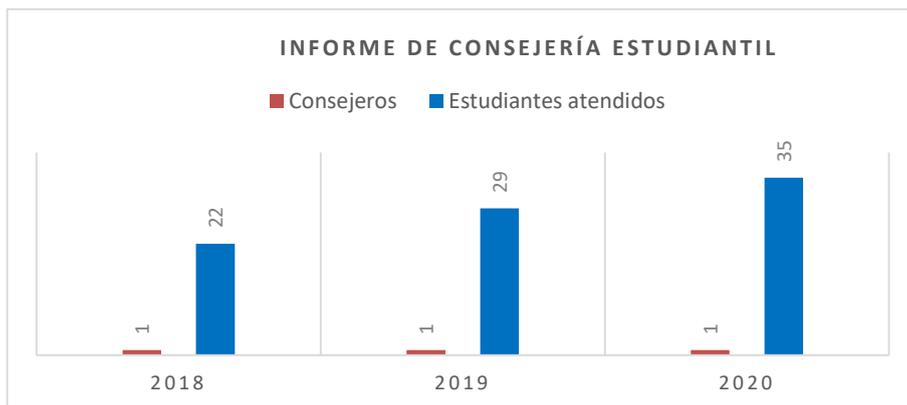




Otro componente que se ha evaluado dentro de los aspectos de la docencia es la ayudantía pedagógica estudiantil, que ha buscado durante todos los años poder complementar el conocimiento académico y colaborar con los docentes para que las clases continúen con un alto nivel académico, pero considerando la particularidad de dominio que poseen los estudiantes acerca de las asignaturas. Por ello, en el gráfico siguiente se aprecia que durante el transcurso de los años el volumen de estudiantes atendidos, el cual ha ido incrementándose, observándose en el 2020 el mayor número de alumnos atendidos.



Como último componente de la docencia se posee a la Consejería Estudiantil que busca colaborar con los inconvenientes caracteres intrínsecos de los estudiantes que limita la posibilidad del desarrollo de sus capacidades cognitivas y sociales.



Dentro de los aspectos iniciales de planificación planteados por la UCSG y la Carrera consta la investigación, se observa que la participación en actividades de proyectos de investigación se ha mantenido constante, no obstante, la pandemia mundial que implicó las restricciones en el levantamiento de información de investigaciones que conllevan estudio social, y que era necesario el levantamiento de información primaria.

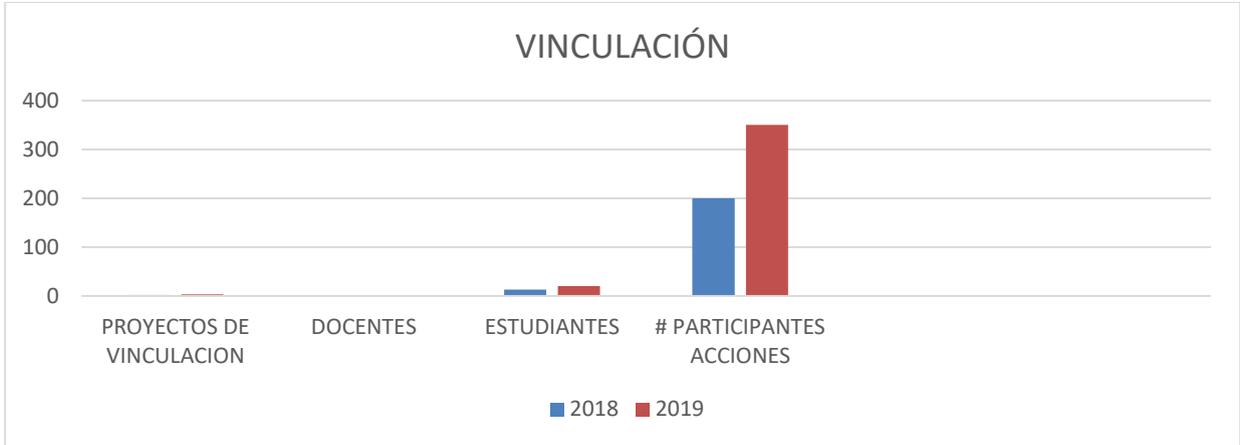
Gráfico # 3





En el componente de vinculación con la sociedad que es muy representativo en la conectividad de la Carrera hacia la comunidad y de la relación entre los estudiantes y el entorno institucional público o privado que implica la conectividad hacia la apertura de las plazas de trabajo relacionadas con la parte pragmática del Economista. Por ello, en el gráfico siguiente se observan los indicadores que comprenden la incursión de profesores y estudiantes en proyectos de vinculación que indican un crecimiento considerable, a través del tiempo, en la participación continua de la docencia y estudiantes de la Carrera.

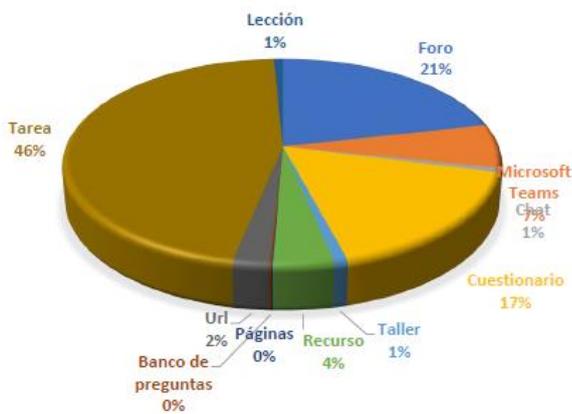
Gráfico # 4



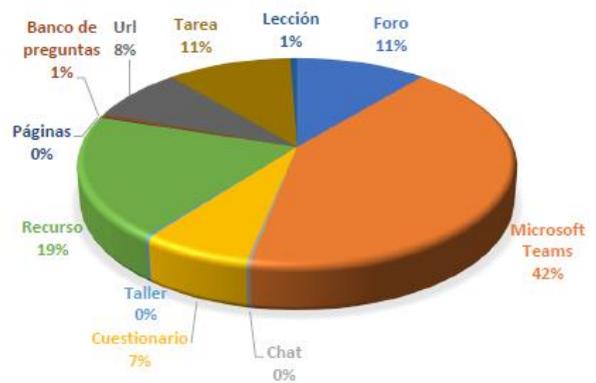
Además, es importante mencionar que a partir del semestre A2020 durante la pandemia la Universidad facilitó capacitaciones sobre la plataforma Moodle para todos los docentes de la Carrera en relación con los recursos que podrían ser utilizados durante las clases. Por este motivo en la Jornada de autoevaluación del año 2020 se revisaron los recursos utilizados por docentes y actividades realizadas por los estudiantes, razón por la cual se procedió a comparar la carrera de Comercio y Finanzas (vigente hasta 2021) con la carrera de Comercio Exterior. Los recursos más utilizados por los profesores fueron sesiones de teams, tareas y foros; mientras que los recursos que mayor uso tuvieron por parte de los estudiantes fueron cuestionarios y tareas. También, se empleó el foro que fue muy útil para exponer ideas e interactuar con los estudiantes en actividades de carácter asincrónicas. Los datos muestran una clara evidencia del avance tecnológico de la UCSG y de la Carrera.

Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

DOCENTES COMERCIO EXTERIOR



DOCENTES COMERCIO Y FINANZAS





Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

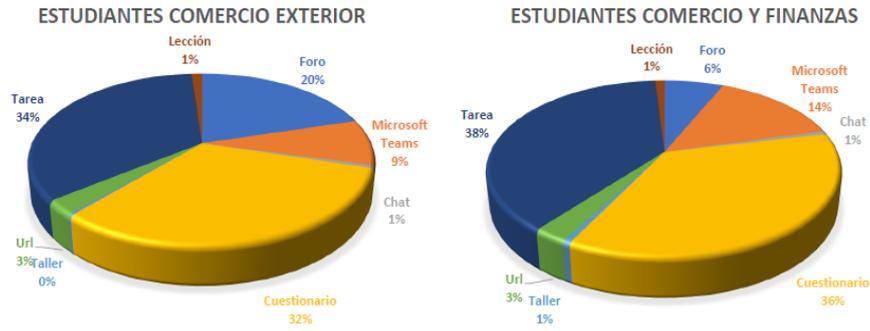
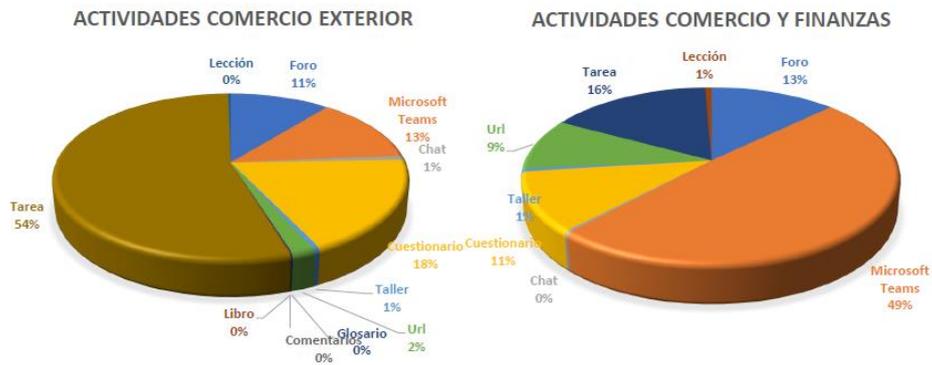
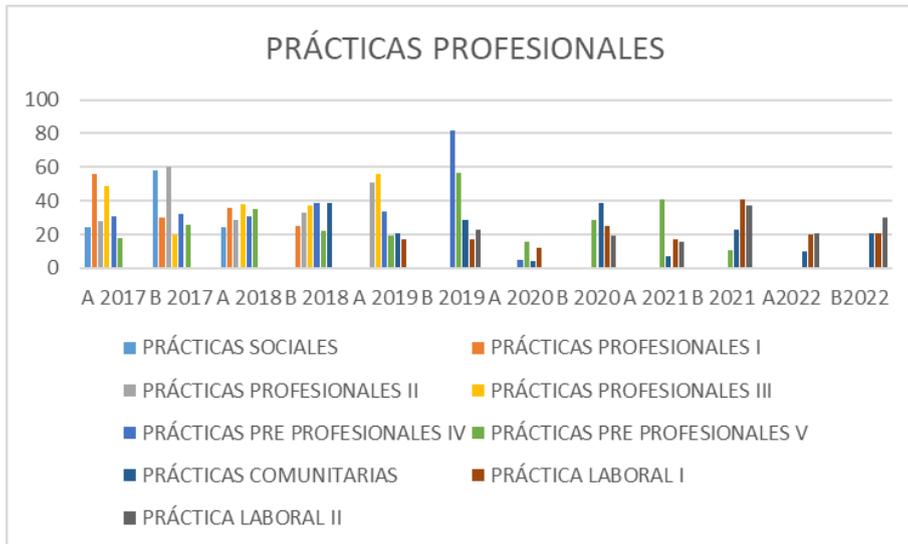


Gráfico actividades plataforma virtual



En lo que respecta a prácticas en sus ambos componentes (comunitaria y laboral) se observa el siguiente comportamiento.



La realidad de las prácticas preprofesionales fue que en la casi totalidad no se podían dar por el aislamiento, se buscaron formas de compensar esa falta de desarrollo de habilidades, pero se compensaron con la utilización de softwares profesionales, los estudiantes valoraron mucho estas nuevas herramientas; y ahora que terminó la fase de aislamiento, las utilizan con enorme satisfacción. Actividades comunitarias que no se podían efectuar en sitio, se emplearon mediante distintas plataformas tecnológicas y la transmisión de conocimiento a la comunidad se cumplió.

Las actividades de charlas, conferencias y paneles que no se podían efectuar en el auditorio como fueron realizados



antes del COVID19., se empezaron a desarrollar en redes sociales como Instagram, Facebook y plataformas como Zoom y Teams; de esta forma, se alcanzó un mayor número de espectadores desde la comodidad de sus hogares o trabajos.

Se participó en el programa de la UCSG Radio llamado Desafío Empresarial con tópicos de comercio exterior y de actualidad. Además, se presentan en la carrera diversos webinar cada mes con el objetivo de mantener actualizados en temas económicos, financieros y comerciales a nuestros estudiantes, graduados y seguidores de nuestras redes en general.

En relación a la ejecución de la Planificación Operativa Anual de la Carrera entre el año 2017 y 2021 en relación a la admisión, se observa en la siguiente tabla que todas las actividades fueron ejecutadas al 100% con excepción del seguimiento a visitas a estudiantes para dar la bienvenida y realizar un conversatorio, a fin de conocer inquietudes y dar soluciones, debido principalmente a la pandemia del COVID 19 que implicó una transición a la virtualidad y otros procesos de ingreso durante el inicio de los semestres que imposibilitó llevar a cabo algunas actividades. actividad, sin embargo, se obtuvo una media de cumplimiento entre 2017 -2021 del 80%. Además, la actividad de preparación de videos para subir en redes sociales en la modalidad cápsulas sobre asignatura de la Carrera se llevó a cabo en un 50% en el año 2021, lo cual es uno de los puntos que se ha considerado para mejorar, esta es una de las nuevas actividades que se instauraron desde el 2020, por lo que dentro de estos dos años de vigencia obtuvo un cumplimiento medio de 75%. Las actividades que se presentan como "NP" indican que no existían en aquellos años, por ello en el análisis se ha construido una media ponderada para evaluar la homogeneidad del promedio de cumplimiento anual, y que pueda ser comparativo entre todo el periodo temporal, lo que indica un incremento en el cumplimiento de las actividades en más del 90% desde el año 2020, a pesar de lo complejo que se tornó el escenario en el ingreso de estudiantes de instituciones de educación superior privada de forma generalizada en Ecuador.

Actividades	Indicador	Evidencia	Cumplimiento				
			2017	2018	2019	2020	2021
Seguimiento a la planificación de Admisión de Invierno y Verano	* Cursos realizados/ Cursos planificados	Actas y documentos de la planificación de los procesos de Admisión	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de Admisiones para establecer asignaturas a dictarse, horarios y nómina de docentes.	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión de Consejo Directivo para revisar y aprobar la programación académica de los cursos de invierno y verano	* 2 Actas de Consejo Directivo	Correo de confirmación de acuerdos.	100%	100%	100%	100%	100%
Reuniones con docentes de las asignaturas para estandarizar contenidos, materiales, formas de evaluación y reglamentaciones.	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de Consejo Directivo	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de admisiones y docentes para monitorear la marcha académica en las diferentes asignaturas de los cursos de invierno y verano	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a las visita a estudiantes para darles la bienvenida y realizar un conversatorio para conocer inquietudes y darles soluciones	* Visitas realizadas / visitas Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	0%	100%
Planificar visita con los postulantes sobre los beneficios que tiene la UCSG. (Consejera Estudiantil)	* Visitas realizadas / visitas Planificadas	Fotografías de las visitas a los estudiantes	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la ejecución de los exámenes para los postulantes del SNNA.	* 2 examen por año realizada/ 2 examen planificado	Exámenes ejecutados	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la elaboración informe final sobre el Proceso de Admisión de invierno y verano.	* Acta de Reunión	Acta de Reunión	100%	100%	100%	100%	100%
Establecimiento y ejecución del plan de visitas a colegios, empresas, cámaras, entre otras organizaciones para la captación de estudiantes.	Al menos 80% de cumplimiento o asistencia.	Actas de Consejo Directivo.	NP	NP	NP	100.00%	100.00%
Preparación de videos para subir en redes en la modalidad de cápsulas sobre asignaturas de la carrera.	Al menos 80% de cumplimiento o asistencia.	Videos realizados	NP	NP	NP	100.00%	50.00%



A continuación, se observa que todas las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual desde el año 2017 hasta el 2021, en relación al proceso de titulación, se cumplieron al 100%.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021
Planificar el proceso de titulación de la Carrera de Economía.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Planificación.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Revisión y registro de asignación de tutores.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de planificación.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizar seguimiento a la recepción del 50% del trabajo de titulación con informe favorable de tutores.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas y fotografías de avance del 50% del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizar seguimiento a la recepción de trabajo final de titulación (100%) con informe favorable de tutores para la designación de docentes oponentes.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas y fotografías del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Planificación de las sustentaciones de Trabajos de Titulación.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Planificación en Excel de sustentaciones de TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Enviar a Consejo Directivo los resultados finales de la ejecución del proceso de titulación.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Oficio de envío de resultados del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

En lo referente a las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual del 2017-2021, correspondiente a las prácticas preprofesionales que desarrollan los estudiantes se cumplieron al 100%. En el 2020 se experimentó un escenario de prácticas laborales de los estudiantes diferente, ya que muchos de ellos debieron cumplir prácticas virtuales, de acuerdo a las necesidades de las empresas. Importante considerar que un significativo número de empresas limitaron dramáticamente el acceso de prácticas para los estudiantes, como producto del COVID 19 y los efectos del teletrabajo, despidos de empleados, bioseguridad, etc.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021
Revisión y certificación de la lista de Estudiantes que se encuentran aptos para las prácticas.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Informe de planificación de tutores asignados.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Seguimiento de los informes de los supervisores de PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de reunión con los Coordinadores de Áreas.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Presentación de informe a la Comisión Directivo de resultados finales de la ejecución de las PPP por semestre.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de registro de estudiantes.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizar seguimiento de los informes de autoevaluación presentado los estudiante que realizó PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Registro del proceso.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Seguimiento a los convenios que estén actualizados, donde estudiantes hacen PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de seguimientos.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

En lo que respecta con el seguimiento al syllabus o programa de asignaturas, se observa una efectividad del 100%, incluyendo actividades como el seguimiento al proceso de ingreso al sistema interno universitario de la UCSG; la verificación del cumplimiento de las actividades, objetivos, y resultados de aprendizaje específico.



Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021
Seguimiento al proceso Ingreso de Syllabus al SIU (Ingreso, Transferencia entre Periodos, etc.)	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de reunión con los Coordinadores de Áreas.	100%	100%	100%	100%	100%
Verificación del cumplimiento de las actividades, objetivo, resultados de aprendizaje específicos, y otros aspectos considerados en el Syllabus.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de reunión con los Coordinadores de Área.	100%	100%	100%	100%	100%
Aplicación de encuestas de seguimiento al syllabus.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Copias de las actas enviadas.	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la aplicación de observaciones áulicas.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación a la Comisión Académica de la carrera del plan de acciones correctivas a implementar en el caso de que la programación establecida en el syllabus no se hubiese cumplido	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación e informe al Consejo Directivo sobre cumplimiento de los Syllabus	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%

Carrera de Contabilidad y Auditoría

La Carrera de Contabilidad y Auditoría de larga tradición y prestigio en la ciudad de Guayaquil y Ecuador llegó a un total de 201 estudiantes en el semestre B-2021 en malla rediseñada. En la Unidad de Titulación se encuentran 67 estudiantes distribuidos en 43 Trabajos de Titulación o de Integración Curricular. La Carrera funciona con cuatro docentes de Tiempo Completo de los cuales dos economistas (con título de magister y cursando doctorado), una CPA (con título de magister y cursando doctorado) y un ingeniero comercial (DBA – Doctorado en Administración de Empresas).

Con la finalidad de realizar la autoevaluación de la Carrera, se toman los indicadores de la Jornada de Autoevaluación del año 2017, jornadas que eran organizadas por el Vicerrectorado Académico. En el año 2017 se realizó seguimiento cualitativo a graduados, prácticas, cumplimiento al syllabus y tutorías académicas, como se observa a continuación:

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	Satisfactorio	<p>Se levantó la información de los graduados desde el año 1988 (1.001 graduados). Se cuenta con datos de contacto a partir de la promoción del año 2008. Se continúa con la obtención de datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se realizó el primer conversatorio con graduados (agosto 2018) • LA FCEA y la carrera de Contabilidad y Auditoría organizaron la conferencia: "GLOBAL MANAGEMENT TRAINESS PROGRAM 2018.", para los graduados. • Conferencia de actualización profesional sobre Sostenibilidad Empresarial. • Se realizó encuesta sobre necesidades de actualización profesional en programa de posgrado.



Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento a prácticas pre-profesionales	Satisfactorio	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se aplicó el instructivo de Prácticas y los formatos proporcionados por el VV. ❖ En el caso de las Prácticas de la modalidad presencial se realizó el seguimiento al 50% a los estudiantes con visitas in situ. En la modalidad a distancia el seguimiento se lo realizó mediante correos electrónicos y llamadas. ❖ Para los 4 estudiantes PPL, ellos escogieron un módulo del proyecto de vinculación Construyendo Futuro para que se replique al resto de sus compañeros (demás estudiantes PPL). ❖ Se incrementó el número de cartas de compromiso (8) y convenios (2): QBEC Enterprise Solution S.A. y Auditores Brito & Asociados

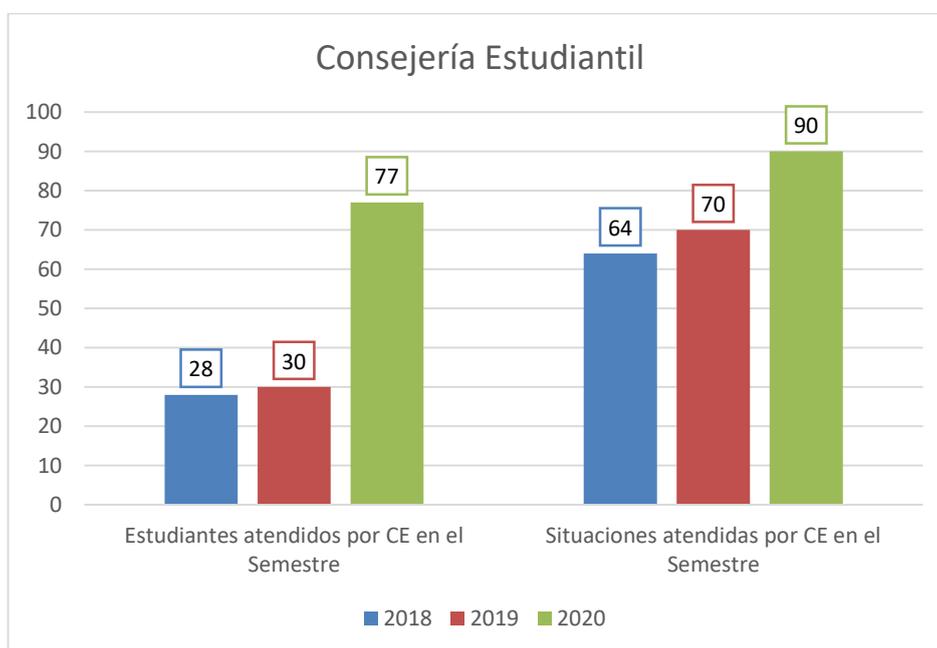
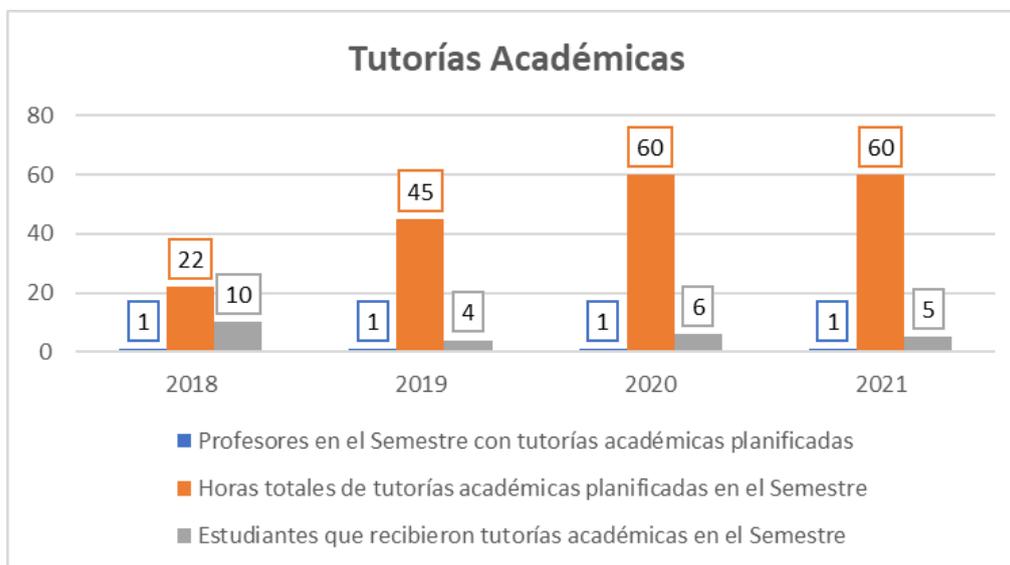
Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Seguimiento al Syllabus	Satisfactorio	<p>Presencial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se incorporó cuestionario digital. Se incorporaron preguntas adicionales con respecto a la metodología declarada. • Se incorporó retroalimentación en el examen de cada parcial con respecto al cumplimiento de objetivos de aprendizaje para cada tema • Se aplicó encuestas de seguimiento a syllabus al 100% de las materias en el semestre A-2018. <p>Distancia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se evaluó el 100% de las materias.

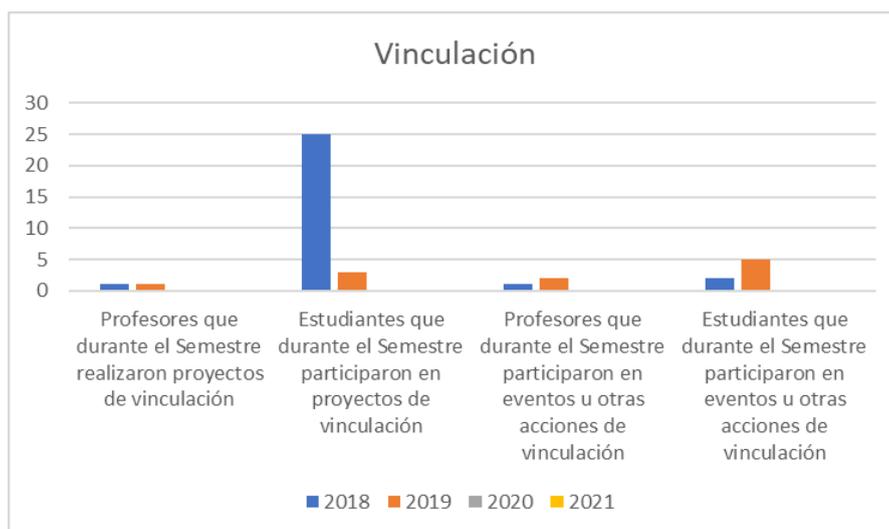
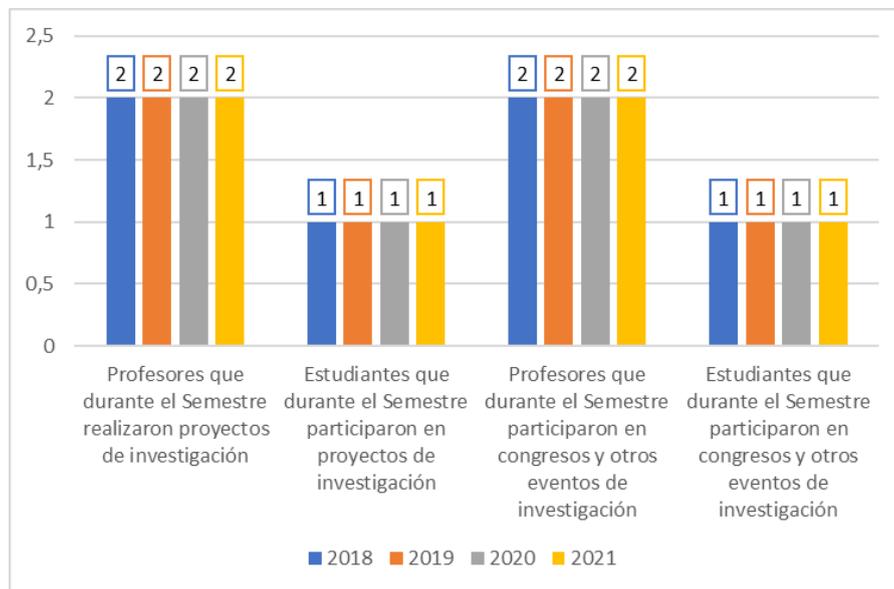
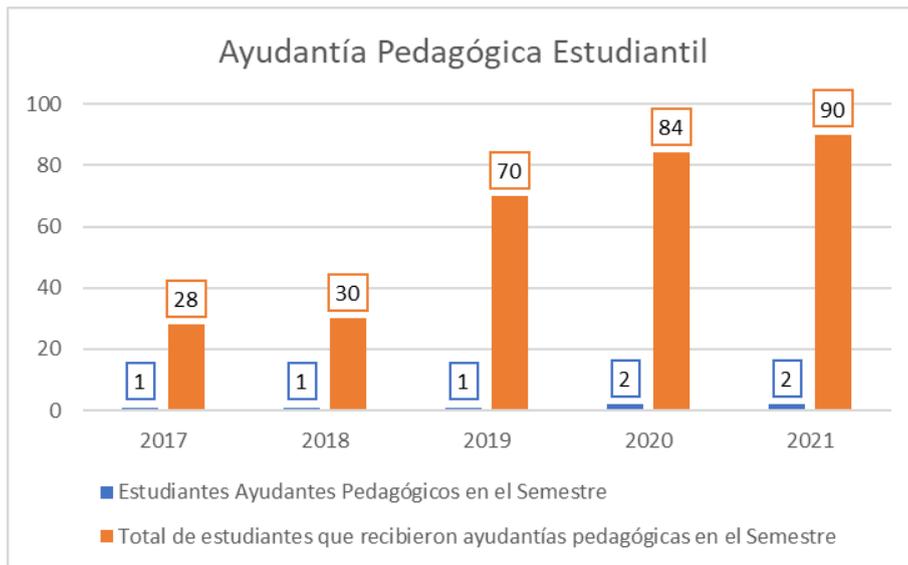
Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	Satisfactorio	<ul style="list-style-type: none"> • El Departamento de Asesoría Pedagógica difundió las opciones de tutoría académica. • Los estudiantes no acuden con la frecuencia deseada. Se registraron 11 visitas a las tutorías académicas programadas. • En A-2018 solo se contó con 4 horas (1 docente) asignado a apoyo pedagógico. • Para el B2018, está pendiente la aplicación de una política de seguimiento a estudiantes en segunda y tercera matrícula. • Se contó con el acompañamiento de docentes para la escritura de ensayos, sketches y diseño de logos y slogans del concurso de la Campaña Fortaleciendo Nuestros Valores (respeto). • Participación de los docentes y estudiantes en la III Edición de la mini obra Head Hunter / Caza Talentos (actividad para captación de estudiantes).



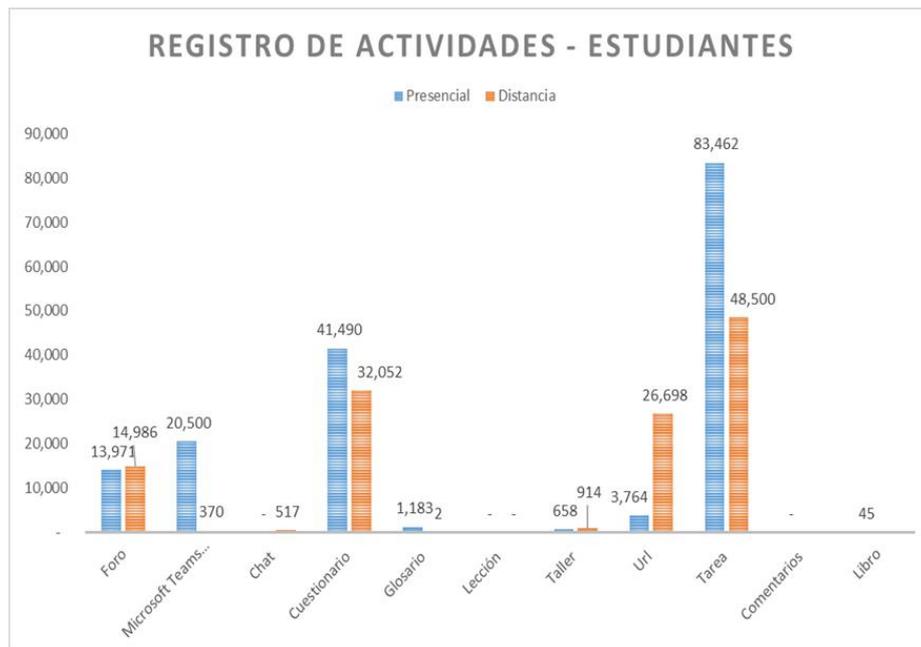
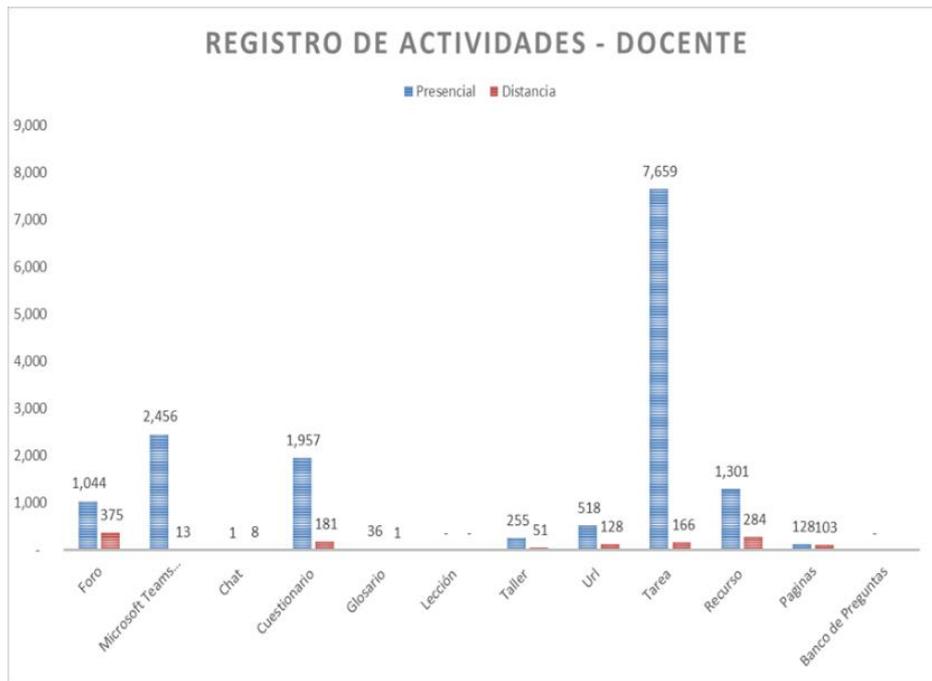
Con relación a los años 2018, 2019, 2020 y 2021 se puede mencionar:

1. Tutorías académicas
2. Consejería estudiantil
3. Ayudantía Pedagógica Estudiantil
3. Investigación
4. Proyectos de vinculación





Es importante mencionar que a partir del semestre A-2020 durante la pandemia, la Universidad facilitó capacitaciones sobre la plataforma Moodle para todos los docentes de la Carrera en relación con los recursos que podrían ser utilizados durante las clases. Por este motivo en la Jornada de autoevaluación del año 2020 se revisaron los recursos utilizados por docentes y actividades realizadas por los estudiantes.



En el año 2021 no se realizaron jornadas de autoevaluación por lo que para realizar un diagnóstico y verificar cumplimiento se utiliza como insumo el informe de labores de dicho año.

PRÁCTICAS COMUNITARIAS SEMESTRE A-2021

Un total de 35 estudiantes realizaron las capacitaciones de las Prácticas preprofesionales, en su componente comunitario. Se prepararon 6 grupos con dos horarios asignados a cada uno. Se tomaron pruebas de diagnóstico al inicio de cada módulo y una prueba de salida al final para validar el progreso de los asistentes.

PRÁCTICAS LABORALES I SEMESTRE A-2021

# Estudiantes vinculados a empresa	# Estudiantes que realizaron casos de estudio
37	2

**PRÁCTICAS LABORALES II SEMESTRE A-2021**

# Estudiantes vinculados a empresa	# Estudiantes que realizaron casos de estudio
69	7

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES VINCULADOS A EMPRESAS Y PORCENTAJE DE ESTUDIANTES ASIGNADOS A CASOS DE ESTUDIO

De 115 estudiantes registrados en prácticas laborales entre laborales I y II del semestre A-2021; el 92.17% se vinculó a empresa y el 7.83% realizó caso de estudio.

PRÁCTICAS LABORALES I SEMESTRE B-2021

# Estudiantes vinculados a empresa	# Estudiantes que realizaron casos de estudio
14	2

PRÁCTICAS LABORALES II SEMESTRE B-2021

# Estudiantes vinculados a empresa	# Estudiantes que realizaron casos de estudio
63	3

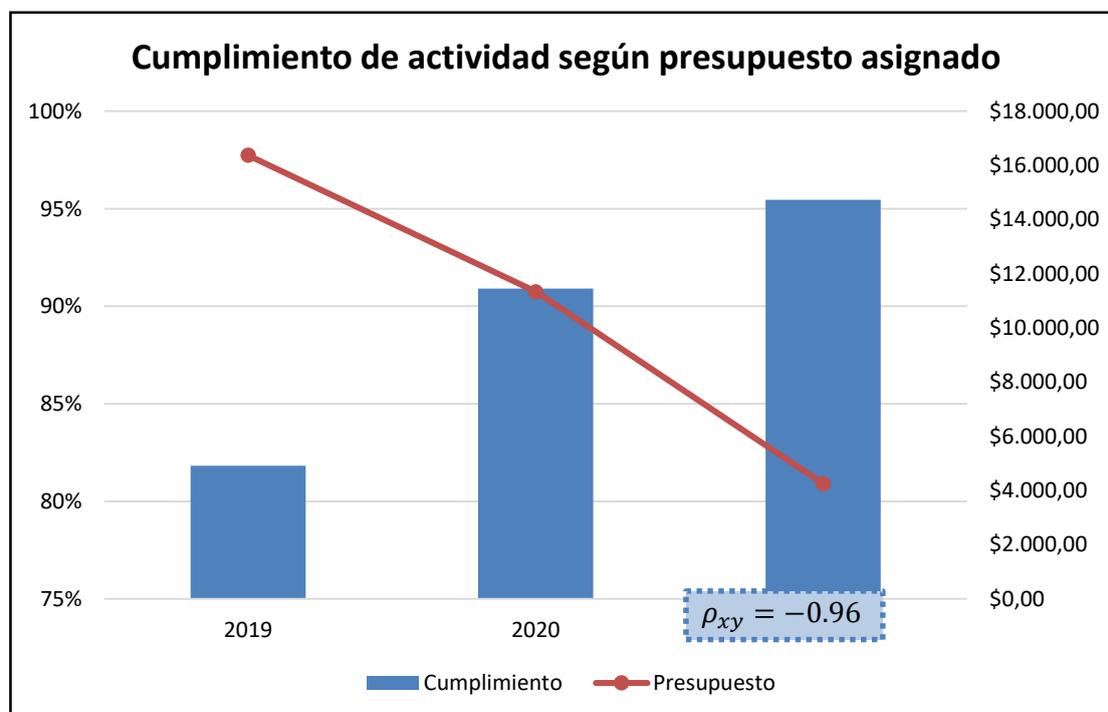
PORCENTAJE DE ESTUDIANTES VINCULADOS A EMPRESAS Y PORCENTAJE DE ESTUDIANTES ASIGNADOS A CASOS DE ESTUDIO

De 82 estudiantes registrados en prácticas laborales entre laborales I y II del semestre B-2021; el 93.90% se vinculó a empresa y el 6.10% realizó caso de estudio.

En relación a la ejecución de la Planificación Operativa Anual de la Carrera entre el año 2017 y 2021 en relación a la admisión, se observa en la siguiente tabla que todas las actividades fueron ejecutadas al 100% con excepción del seguimiento a visitas a estudiantes para dar la bienvenida y realizar un conversatorio, a fin de conocer inquietudes y dar soluciones, debido principalmente a la pandemia del COVID 19 que implicó una transición a la virtualidad y otros procesos de ingreso durante el inicio de los semestres que imposibilitó llevar a cabo la actividad, sin embargo, se obtuvo una media de cumplimiento en el quinquenio del 80%. Además, la actividad de preparación de videos para subir en redes sociales en la modalidad cápsulas sobre asignatura de la Carrera se llevó a cabo en un 50% en el año 2021, lo cual es uno de los puntos que se ha considerado para mejorar, esta es una de las nuevas actividades que se instauraron desde el 2020, por lo que dentro de estos dos años de vigencia obtuvo un cumplimiento medio de 75%. Las actividades que se presentan como "NP" indican que no existían en aquellos años, por ello en el análisis se ha construido una media ponderada para evaluar la homogeneidad del promedio de cumplimiento anual, y que pueda ser comparativo entre todo el periodo temporal, lo que indica un incremento en el cumplimiento de las actividades en más del 90% desde el año 2020, a pesar de lo complejo que se tornó el escenario en el ingreso de estudiantes de instituciones de educación superior privada de forma generalizada en Ecuador.



Actividades	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Seguimiento a la planificación de Admisión de Invierno y Verano	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de Admisiones para establecer asignaturas a dictarse, horarios y nómina de docentes.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión de Consejo Directivo para revisar y aprobar la programación académica de los cursos de invierno y verano	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reuniones con docentes de las asignaturas para estandarizar contenidos, materiales, formas de evaluación y reglamentaciones.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de admisiones y docentes para monitorear la marcha académica en las diferentes asignaturas de los cursos de invierno y verano	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a las visita a estudiantes para darles la bienvenida y realizar un conversatorio para conocer inquietudes y darles soluciones	100%	100%	100%	0%	100%	80%
Planificar visita con los postulantes sobre los beneficios que tiene la UCSG. (Consejera Estudiantil)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la ejecución de los exámenes para los postulantes del SNNA.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la elaboración informe final sobre el Proceso de Admisión de invierno y verano.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Establecimiento y ejecución del plan de visitas a colegios, empresas, cámaras, entre otras organizaciones para la captación de estudiantes.	NP	NP	NP	100,00%	100,00%	100%
Preparación de videos para subir en redes en la modalidad de cápsulas sobre asignaturas de la carrera.	NP	NP	NP	100,00%	50,00%	75%
Promedio Anual	82%	82%	82%	91%	95%	86%





Se observa que todas las actividades en la planificación operativa anual desde el año 2017 hasta el 2021, en relación con el proceso de titulación, se cumplieron al 100%.

Actividades	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Planificar el proceso de titulación de la Carrera de Economía.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión y registro de asignación de tutores.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Realizar seguimiento a la recepción del 50% del trabajo de titulación con informe favorable de tutores.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Realizar seguimiento a la recepción de trabajo final de titulación (100%) con informe favorable de tutores para la designación de docentes oponentes.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Planificación de las sustentaciones de Trabajos de Titulación.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Enviar a Consejo Directivo los resultados finales de la ejecución del proceso de titulación.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Promedio Anual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Se observa que todas las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual con relación al proceso que consolida las prácticas preprofesionales que desarrollan los estudiantes en coordinación con el docente encargado de la Carrera se cumplieron al 100%.

Actividades	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Revisión y certificación de la lista de Estudiantes que se encuentran aptos para las prácticas.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
Seguimiento de los informes de los supervisores de PPP.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
Presentación de informe a la Comisión Directivo de resultados finales de la ejecución de las PPP por semestre.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
Realizar seguimiento de los informes de autoevaluación presentado los estudiante que realizó PPP.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
Seguimiento a los convenios que esten actualizados, donde estudiantes hacen PPP.	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%
Promedio Anual	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100%

Dentro de la planificación operativa anual que se desarrolló en el periodo temporal que abarca desde el 2017 al 2021 es el control al proceso relacionado con el seguimiento al syllabus o programa que se plantea una asignatura donde se busca que cada cátedra impartida al estudiante posea una guía, calidad y homogeneidad con los contenidos impartidos en universidades de prestigio a nivel internacional. Por ello, se debe ejecutar un correcto seguimiento al syllabus que se ha llevado a cabo con una efectividad del 100%, incluyendo actividades como el seguimiento al proceso de ingreso al sistema interno universitario de la UCSG; la verificación del cumplimiento de las actividades, objetivos, y resultados de aprendizaje específico; la aplicación de encuestas para medir el seguimiento al syllabus en un 50% en el primer parcial y el otro 50% en el segundo parcial, con la finalidad de que el docente esté impartiendo los contenidos de forma distribuida en el tiempo y no acumulativa en la parte final que conlleva la asignatura; observaciones áulica para evaluar la enseñanza impartida y retroalimentar los puntos correctivos y de mejora; y la respectiva socialización del desarrollo y resultados de las actividades en las Comisiones Académicas y Consejo Directivo.



Actividades	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Seguimiento al proceso Ingreso de Syllabus al SIU (Ingreso, Transferencia entre Periodos, etc.)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Verificación del cumplimiento de las actividades, objetivo, resultados de aprendizaje específicos, y otros aspectos considerados en el Syllabus.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aplicación de encuestas de seguimiento al syllabus.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la aplicación de observaciones áulicas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación a la Comisión Académica de la carrera del plan de acciones correctivas a implementar en el caso de que la programación establecida en el syllabus no se hubiese cumplido	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación e informe al Consejo Directivo sobre cumplimiento de los Syllabus	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Promedio Anual	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Se puede destacar que la Carrera ha efectuado la ejecución de su plan operativo anual y las autoevaluaciones que comprenden el quinquenio, la importancia de la planificación igualitaria que exige la UCSG a las diversas Carreras, los correctos planteamiento de seguimiento y tiempos de presentación de resultados como se muestra en el caso de las autoevaluaciones de la Carrera en los distintos años, que han permitido conocer el estado de la oferta académica en todos sus ejes estratégicos y encontrar puntos de mejora para evolucionar a través de cambios pertinentes, lo que ha permitido obtener un programa desarrollado de tutorías académicas, un programa de apoyo académico y consejería estudiantil que mitigue la deserción de los estudiantes, la reinversión dinámica de la docencia asociada a la innovación tecnológica, y el cumplimiento de las actividades planificadas durante el quinquenio superior al 95% en promedio de lo obtenido en el seguimiento a los procesos de admisión, titulación, prácticas preprofesional y seguimiento al syllabus. Las actividades de charlas, conferencias y paneles que no se podían efectuar en el auditorio como fueron realizados en 2019, se empezaron a desarrollar en redes sociales como Instagram, Facebook y plataformas como Zoom y Teams; de esta forma, se alcanzó un mayor número de espectadores desde la comodidad de sus hogares o trabajos. Durante estos años se realizó vía online la semana del Contador ecuatoriano en la 2da semana de noviembre, contando con temas y expositores de reconocimiento en el mercado laboral.

Carrera de Economía

La Carrera de Economía de larga tradición y prestigio en la ciudad de Guayaquil y Ecuador llegó a un total de 152 estudiantes en el Semestre B-2021 en malla rediseñada. En la Unidad de Titulación se encuentran 28 estudiantes distribuidos en 18 Trabajos de Titulación o de Integración Curricular. La carrera funciona con cinco docentes de Tiempo Completo de los cuales cuatro son economistas (tres con doctorados en Economía y Empresas y último con título de magister) y un ingeniero comercial (DBA – Doctorado en Administración de Empresas).

2020 y 2021 se caracterizó por muchas cosas, pero sobre todo por el impacto del coronavirus y su pandemia. Muchas de las actividades planificadas en diciembre de 2019, para realizarlas en los siguientes años, se quedaron en planes, pero como consecuencia de un arduo trabajo de las autoridades universitarias y en realidad de toda la comunidad universitaria, se lograron desarrollar una serie de competencias y destrezas que meses antes, muchos no pensaban alcanzar. Desde un trabajo eminentemente presencial, se pasó a una modalidad de aislamiento físico, casi en claustro, hasta dictar clases de manera virtual. Algo impensado, se hizo realidad. Todos nuestros docentes empezaron a adaptarse a los nuevos desafíos y aunque los números, las estimaciones, indicaban que íbamos a perder muchos estudiantes e inclusive no íbamos a contar con nuevos inscritos en el primer ciclo, lo logramos.

Prácticas preprofesionales que en la casi totalidad no se podían dar por el aislamiento, llevaron a buscar formas de compensar esa falta de desarrollo de habilidades, pero se compensaron con la utilización de softwares profesionales, los estudiantes valoraron mucho estas nuevas herramientas; y ahora que terminó la fase de aislamiento, las utilizan con enorme satisfacción. Actividades comunitarias que no se podían efectuar en sitio, se emplearon mediante distintas plataformas tecnológicas y la transmisión de conocimiento a la comunidad se



cumplió.

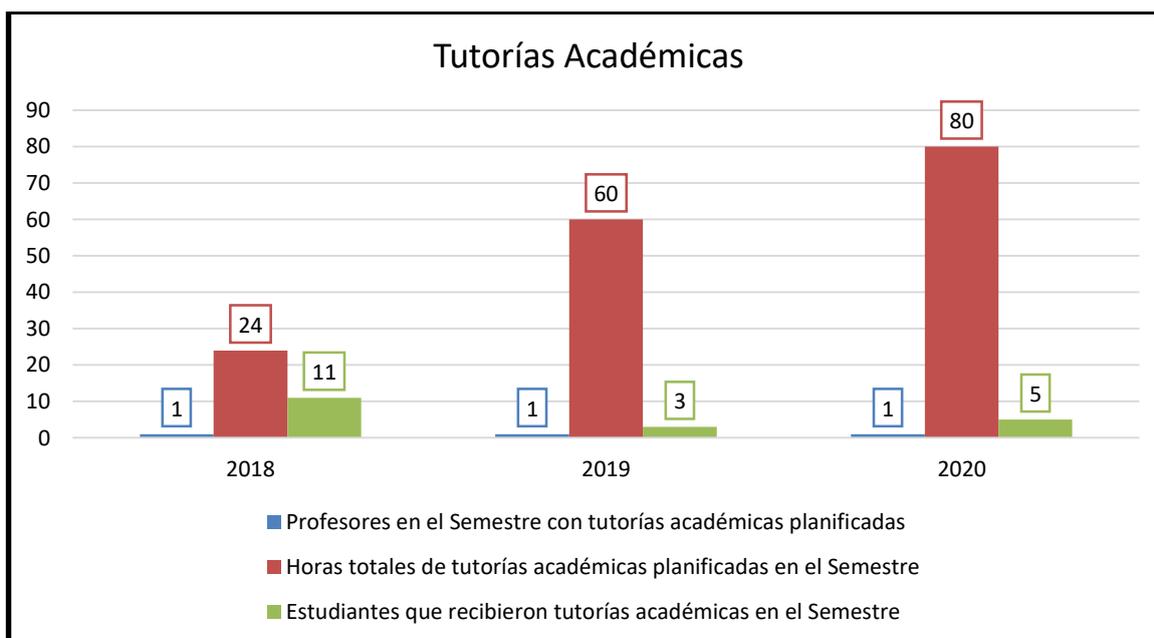
Las actividades de charlas, conferencias y paneles que no se podían efectuar en el auditorio como fueron realizados en 2019, se empezaron a desarrollar en redes sociales como Instagram, Facebook y plataformas como Zoom y Teams; de esta forma, se alcanzó un mayor número de espectadores desde la comodidad de sus hogares o trabajos.

Además se realizó el I International Workshop sobre Empleo y Economía Informal que contó con el auspicio de tres universidades: Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Nacional de Costa Rica y Universidad Católica de Santiago de Guayaquil donde se presentaron conferencias magistrales, 10 bloques con temas principales con 30 invitados especializados en investigación de varios países entre los que se destacan Suecia, Alemania, España, Portugal, Estados Unidos, Brasil, Colombia, México y Ecuador. Dado la cantidad de idiomas de los participantes se tuvieron que utilizar intérpretes de inglés, portugués y español.

Durante el año 2021 se han programado una serie llamada Webinar Latam Poscovid que se emite en esta primera temporada todos los primeros jueves de cada mes y cuento con distinguidas personalidades del mundo académico principalmente de áreas económicas que exponen diversas temáticas. Se participan en el programa de la UCSG Radio llamado Desafío Empresarial con tópicos económicos y de actualidad. Además, se presentaron en la carrera diversos webinars cada mes con el objetivo de mantener actualizados en temas económicos, financieros y comerciales a nuestros estudiantes, graduados y seguidores de nuestras redes en general.

En referencia al PEDI y al POA de la Carrera en el periodo que comprende entre el año 2017 al 2021, que desprende tres aspectos a potencializar como la docencia, la investigación y vinculación, que han sido parametrizadas bajo objetivos medibles a través de metas e indicadores que constan en las autoevaluaciones que han tenido un seguimiento constante en busca de la mejora continua de los planteamientos armónicos que busca la Universidad y nuestra oferta académica.

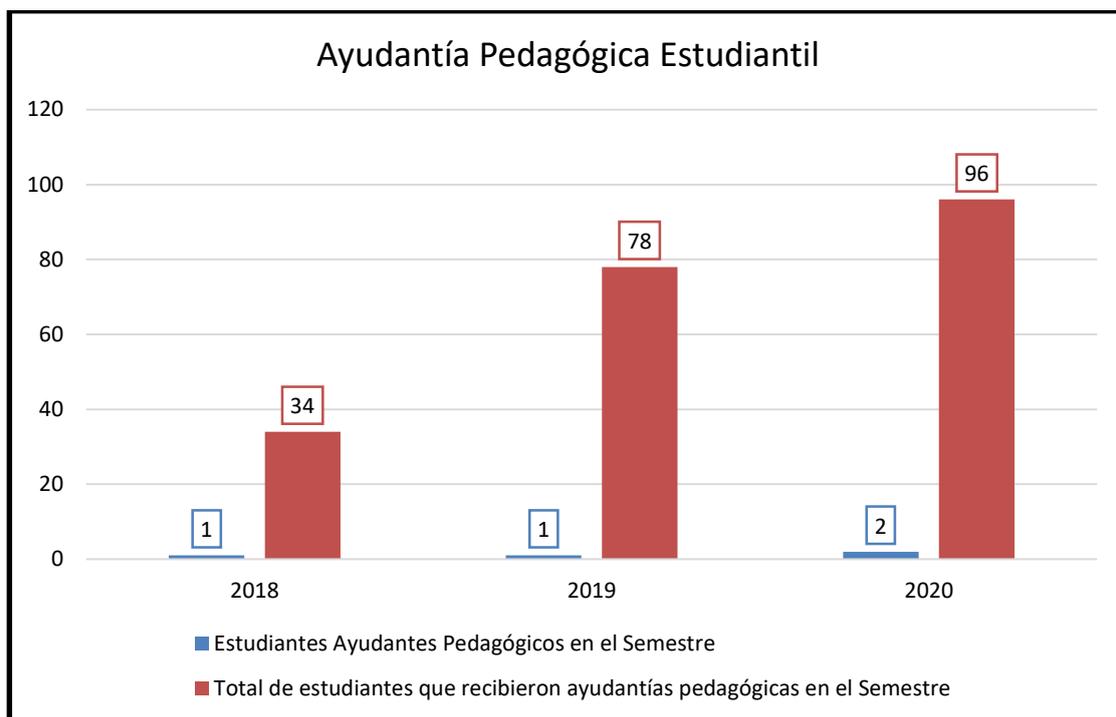
La docencia se subdivide en tres componentes que se han evaluado, que corresponden a las tutorías académicas, que tal como se aprecia en el siguiente gráfico están representadas por tres indicadores que se han evaluado en el transcurso de los años, donde se observa que el indicador con mayor representatividad es el que concierne a las horas totales de planificación de tutorías académicas que ha estado en constante crecimiento. También, se considera el número de estudiantes que recibió tutorías donde el año más alto fue en 2018, y luego se ha mantenido en un promedio de 3 a 5 estudiantes que solicitan dicha facilidad académica. Además, se contempla el número de profesores en el semestre con tutorías académicas planificadas y se constata el valor de 1 docente por semestre.



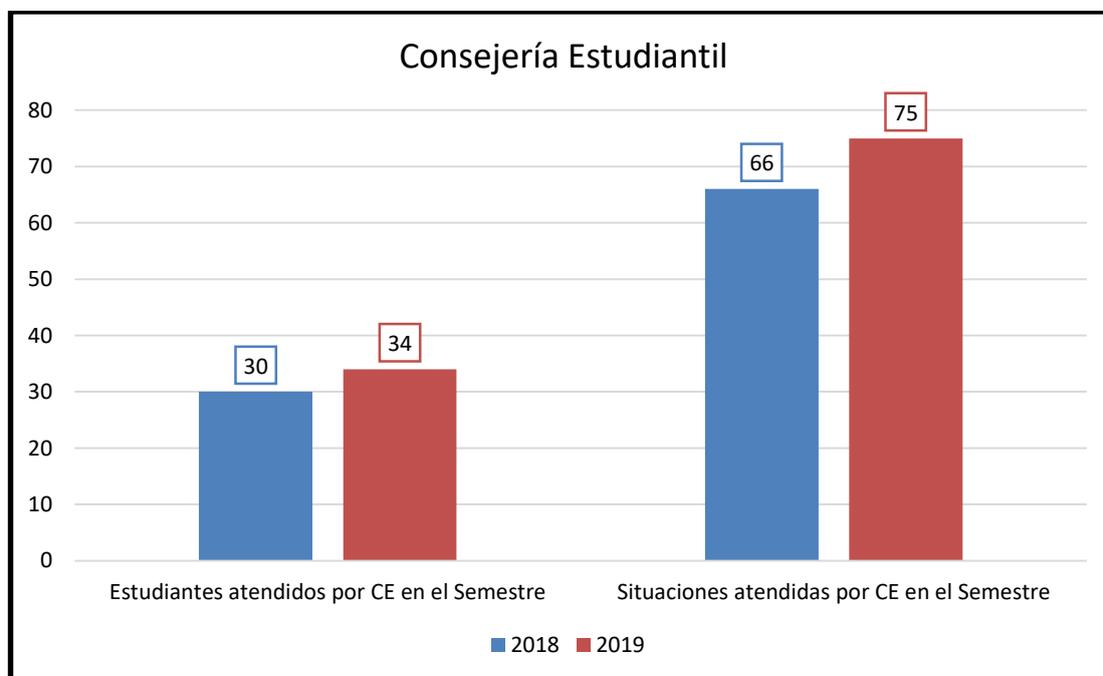
Otro componente que se ha evaluado dentro de los aspectos de la docencia es la ayudantía pedagógica estudiantil, que ha buscado durante todos los años poder complementar el conocimiento académico y colaborar con los docentes para que las clases continúen con un alto nivel académico, pero considerando la particularidad de dominio que poseen los estudiantes acerca de las asignaturas. Por ello, en el gráfico posterior se aprecia que



durante el transcurso de los años el volumen de estudiantes atendidos ha estado en ascenso, transcurriendo desde niveles inferiores de 30 estudiantes atendidos en el semestre hasta un crecimiento exponencial que supera el 100% de variación incremental.



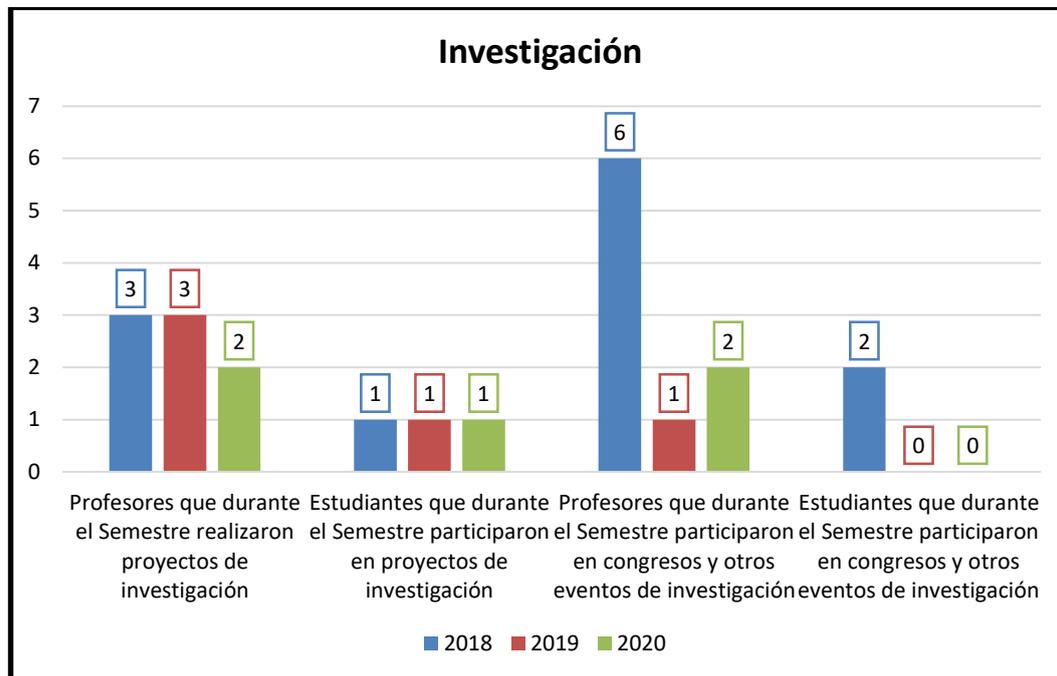
Como último componente de la docencia se posee a la Consejería Estudiantil que busca colaborar con los inconvenientes caracteres intrínsecos de los estudiantes que limita la posibilidad del desarrollo de sus capacidades cognitivas y sociales. Por ello, a través del tiempo se ha presenciado un crecimiento promedio entre los distintos años de 150%, transcurriendo de un número de atención inferior medio de 70 estudiantes a un máximo de 73, una cifra considerable en relación al número de estudiantes que posee la Carrera.



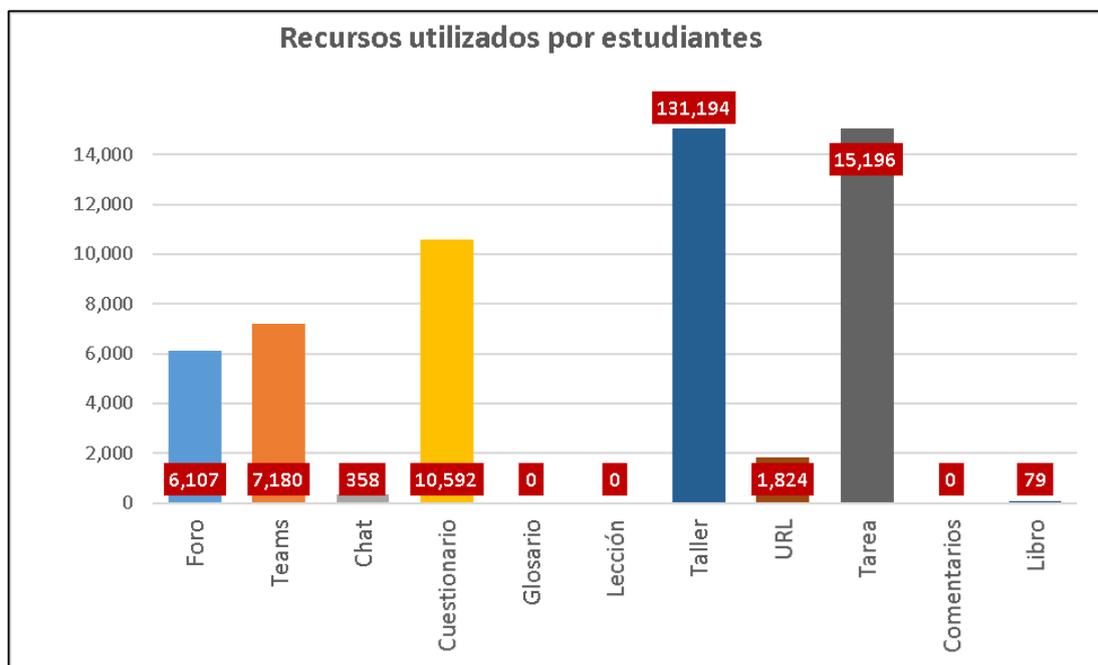
Dentro de los aspectos iniciales de planificación planteados por la UCSG y la Carrera consta la investigación, de la cual se ha comentado un poco los avances que se han gestionado en los últimos años con implementación de congresos científicos presenciales, workshops, y ciclos de webinars con conferenciantes internacionales, lo que ha llevado a obtener las siguientes cifras que implican mejoras, tal como se observa en el gráfico posterior, donde se visualiza un crecimiento considerable de profesores que participaron en congresos de investigación, debido al



evento del "I Congreso Internacional de Economía" que se realizó en noviembre de 2019. Sin embargo, en los puntos de participaciones en actividades de proyectos de investigación ha decrecido por la incursión de la pandemia mundial que implicó las restricciones en el levantamiento de información de investigaciones que conllevan estudio social, y que era necesaria la relación presencial con los elementos muestrales.



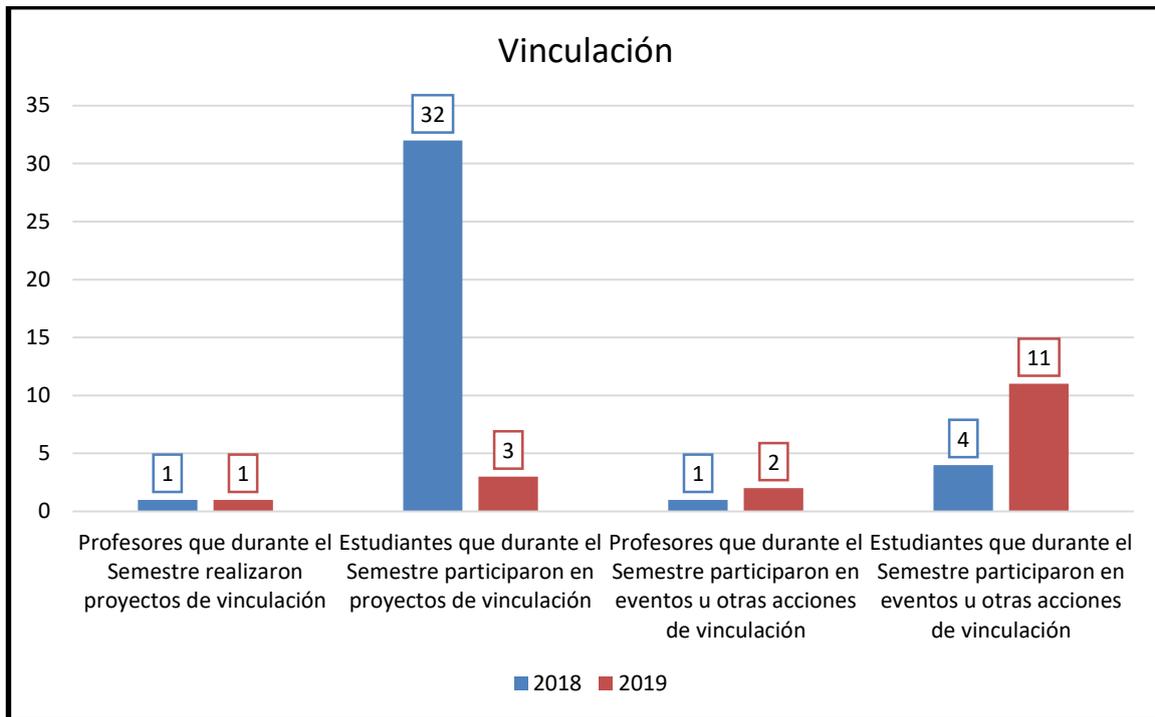
El 2020 fue un año excepcional, introdujo a los docentes a utilizar los recursos electrónicos de la Universidad, donde los más utilizados por los estudiantes fueron los talleres, seguidos de tareas, con un número de uso promedio superior a 15000 acciones electrónicas. También, se empleó el foro que fue muy útil para exponer ideas e interactuar con los estudiantes en actividades de carácter asincrónicas. Los datos muestran una clara evidencia del avance tecnológico de la UCSG y de la Carrera.



Finalmente, se considera el aspecto de vinculación con la sociedad que es muy representativo en la conectividad de la Carrera hacia la comunidad y de la relación entre los estudiantes y el entorno institucional público o privado que implica la conectividad hacia la apertura de las plazas de trabajo relacionadas con la parte pragmática del Economista. Por ello, en el gráfico posterior se observan los indicadores que comprenden la incursión de profesores y estudiantes en proyectos de vinculación y/o acciones de vinculación, que indican un crecimiento



considerable, a través del tiempo, en la participación continua de la docencia y el estudiantado de la Carrera, con una variación incremental media superior al 100%, con excepción de la participación de proyectos de vinculación que fue un punto de mejora.



Es importante destacar que, el análisis realizado omite el año 2017, debido a que en ese año las evaluaciones presentaban calificaciones cualitativas, lo que cuantitativamente no es comparable, sin embargo, en todos los componentes mencionados la calificación fue satisfactoria, tal como se presenta en la siguiente tabla, que hace referencia a la autoevaluación presentada en el año 2017 y que presenta los indicadores de seguimiento a graduados, prácticas preprofesionales, cumplimiento y seguimiento al syllabus, e informes de tutorías académicas. También, no se incluye el año 2021, puesto que en la UCSG no se realizó en ninguna oferta académica la autoevaluación en ese periodo.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	<p style="text-align: center;">Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Se realizaron actividades extra curriculares con los graduados en el mes de septiembre/17. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Planificar seminarios y foros académicos con temas acorde a su perfil profesional. ❖ Ampliar la cobertura de seguimiento a los graduados. ❖ El decanato esta diseñando un manuela interno de seguimiento a graduados para la FCEA.
Seguimiento a prácticas preprofesionales	<p style="text-align: center;">Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Se cumple con la normativa de Prácticas pre profesionales. ❖ La carrera cuenta con un sistema de registro, control y evaluación de los estudiantes que realizan la PPP. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incrementar los convenios con empresas e instituciones estatales, relacionado con el Perfil de estudiante de Economía. ❖ Los estudiantes deben de firmar una carta de compromiso y/o convenio sobre sus Prácticas pro profesionales.



Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	<p>Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Se ingreso todos los Syllabus al SIU en los plazos previstos. ❖ De acuerdo al informe, el cumplieron del Syllabus fue del 95%. ❖ Los coordinadores de Área realizan informe del seguimiento al Syllabus por parte de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar el cumplimiento y seguimiento en un 100% a las materias en el Semestre B-2017. ❖ Comunicación a los profesores que deben cumplir con todos los contenidos de las materias.
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	<p>Satisfactorio</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ La carrera tiene los profesores TC que realizan tutorías, La APE coordina con los profesores asignados. ❖ Son distribuidas en la programación académica de 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Planificar con los profesores TC, tutorías académicas relacionada con su titulo de cuarto nivel. ❖ Incentivos académicos a los estudiantes para que asistan a las tutoría programadas ❖ Ampliar la cobertura de tutorías a primera matrícula y a otras asignatura de la carrera.

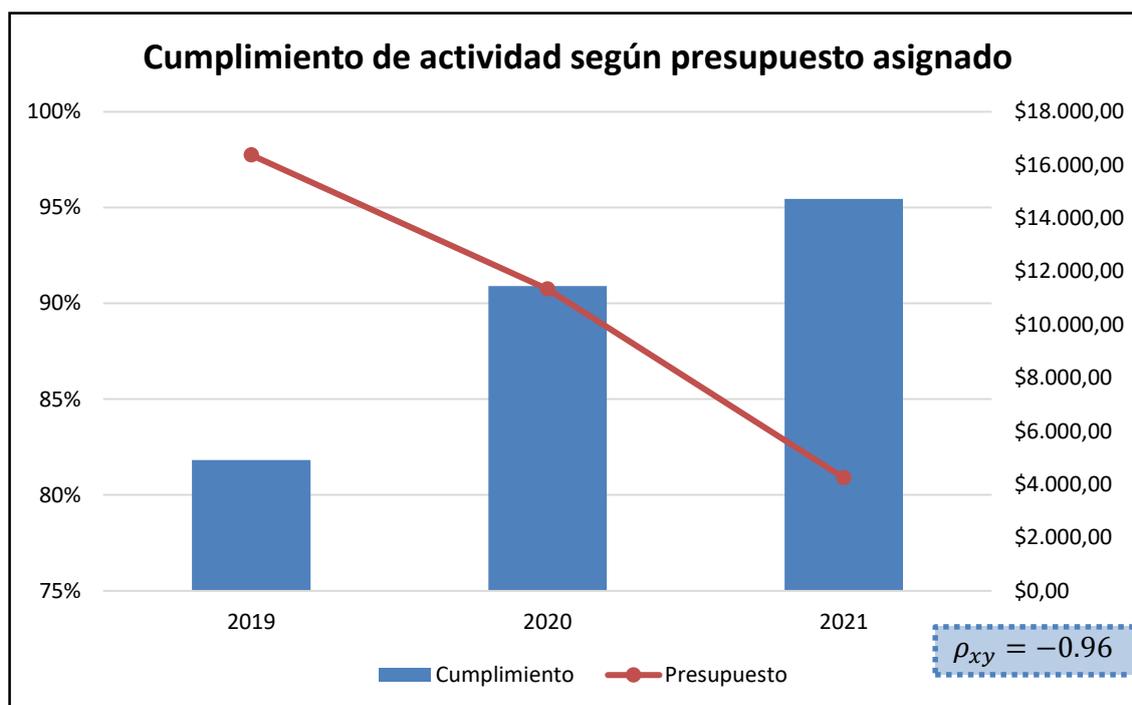
Además, no se considera el año 2020 en el área de vinculación, porque la pandemia imposibilitó la ejecución de proyectos y acciones de vinculación en dicho espacio temporal. Sin embargo, en el año 2021, se reactivaron las acciones de vinculación donde se realizaron 10 de ellas, se tuvo acceso al proyecto de “Economía para Todos” con el 80% de percepción de los beneficiaron. En la movilidad internacional, 9 estudiantes participaron en los cursos virtuales de la Universidad del Rosario de Colombia.

En relación a la ejecución de la Planificación Operativa Anual de la Carrera entre el año 2017 y 2021 en relación a la admisión, se observa en la siguiente tabla que todas las actividades fueron ejecutadas al 100% con excepción del seguimiento a visitas a estudiantes para dar la bienvenida y realizar un conversatorio, a fin de conocer inquietudes y dar soluciones, debido principalmente a la pandemia del COVID 19 que implicó una transición a la virtualidad y otros procesos de ingreso durante el inicio de los semestres que imposibilitó llevar a cabo la actividad, sin embargo se obtuvo una media de cumplimiento en el quinquenio del 80%. Además, la actividad de preparación de videos para subir en redes sociales en la modalidad cápsulas sobre asignatura de la Carrera se llevó a cabo en un 50% en el año 2021, lo cual es uno de los puntos que se ha considerado para mejorar, esta es una de las nuevas actividades que se instauraron desde el 2020, por lo que dentro de estos dos años de vigencia obtuvo un cumplimiento medio de 75%. Las actividades que se presentan como “NP” indican que no existían en aquellos años, por ello en el análisis se ha construido una media ponderada para evaluar la homogeneidad del promedio de cumplimiento anual, y que pueda ser comparativo entre todo el periodo temporal, lo que indica un incremento en el cumplimiento de las actividades en más del 90% desde el año 2020, a pesar de lo complejo que se tornó el escenario en el ingreso de estudiantes de instituciones de educación superior privada de forma generalizada en Ecuador.



Actividades	Indicador	Evidencia	Cumplimiento					Media Interanual
			2017	2018	2019	2020	2021	
Seguimiento a la planificación de Admisión de Invierno y Verano	* Cursos realizados/ Cursos planificados	Actas y documentos de la planificación de los procesos de Admisión	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de Admisiones para establecer asignaturas a dictarse, horarios y nómina de docentes.	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión de Consejo Directivo para revisar y aprobar la programación académica de los cursos de invierno y verano	* 2 Actas de Consejo Directivo	Correo de confirmación de acuerdos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reuniones con docentes de las asignaturas para estandarizar contenidos, materiales, formas de evaluación y reglamentaciones.	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de Consejo Directivo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de admisiones y docentes para monitorear la marcha académica en las diferentes asignaturas de los cursos de invierno y verano	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a las visita a estudiantes para darles la bienvenida y realizar un conversatorio para conocer inquietudes y darles soluciones	* Visitas realizadas / visitas Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	0%	100%	80%
Planificar visita con los postulantes sobre los beneficios que tiene la UCSG. (Consejera Estudiantil)	* Visitas realizadas / visitas Planificadas	Fotografías de las visitas a los estudiantes	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la ejecución de los exámenes para los postulantes del SNNA.	* 2 examen por año realizada/ 2 examen planificado	Exámenes ejecutados	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la elaboración informe final sobre el Proceso de Admisión de invierno y verano.	* Acta de Reunión	Acta de Reunión	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Establecimiento y ejecución del plan de visitas a colegios, empresas, cámaras, entre otras organizaciones para la captación de estudiantes.	Al menos 80% de cumplimiento o asistencia.	Actas de Consejo Directivo.	NP	NP	NP	100.00%	100.00%	100%
Preparación de videos para subir en redes en la modalidad de cápsulas sobre asignaturas de la carrera.	Al menos 80% de cumplimiento o asistencia.	Videos realizados	NP	NP	NP	100.00%	50.00%	75%
Promedio Anual			82%	82%	82%	91%	95%	86%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$16,376.40	\$11,337.51	\$4,251.74	

En la gráfica posterior, se representa el cumplimiento medio anual de las actividades frente al presupuesto asignado y ejecutado, y se observa que el nivel de cumplimiento se ha incrementado de forma exponencial, pero el presupuesto ha decrecido, lo que constituye una correlación fuerte de -0.95, es decir, que la Carrera gestionó un presupuesto reducido, aunque con una mayor eficiencia en las actividades planificadas.



En la siguiente tabla se observa que todas las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual desde el año 2017 hasta el 2021, en relación al proceso de titulación, se cumplieron al 100%. También es importante considerar que desde el 2020 al 2021 se redujo considerablemente en 67% el presupuesto asignado y ejecutado en su totalidad, de igual manera la Carrera ha mantenido los mismos parámetros de efectividad.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Planificar el proceso de titulación de la Carrera de Economía.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Planificación.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Revisión y registro de asignación de tutores.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de planificación.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizar seguimiento a la recepción del 50% del trabajo de titulación con informe favorable de tutores.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas y fotografías de avance del 50% del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizar seguimiento a la recepción de trabajo final de titulación (100%) con informe favorable de tutores para la designación de docentes oponentes.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas y fotografías del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Planificación de las sustentaciones de Trabajos de Titulación.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Planificación en Excel de sustentaciones de TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Enviar a Consejo Directivo los resultados finales de la ejecución del proceso de titulación.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Oficio de envío de resultados del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Promedio Anual			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$9,211.73	\$13,004.80	\$4,251.74	

En la siguiente tabla se observa que todas las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual del quinquenio, en relación al proceso que consolida las prácticas preprofesionales que desarrollan los estudiantes en coordinación con el docente encargado de la Carrera se cumplieron al 100%. Además, se aprecia que el presupuesto sufrió una reducción desde el año 2019 al 2020 por motivo de la pandemia, y de que muchas empresas estaban recién adaptándose a formular sus procesos administrativos y de gestión de forma virtual en teletrabajo, por lo que el escenario de una práctica laboral de los estudiantes se vio afectado, sin embargo, la Carrera consideró crear cursos en relación a habilidades blandas necesarias para la formación del trabajador entrante en el mercado laboral, y las capacidades cognitivas en softwares relacionadas al manejo de análisis de datos como R, que es un software de programación de licencia libre que actualmente todas las empresas a nivel mundial lo utilizan para interpretación de datos, prospectiva y toma de decisiones.



Por otra parte, en la tabla se observa un incremento del presupuesto asignado en las actividades desde el 2020 al 2021, superando los niveles del 2019, lo que claramente ha generado los resultados necesarios, debido a que en el último estudio de empleabilidad desarrollado por la Carrera el 98% de los graduados de ese transcurso interanual se encontraba trabajando al momento de graduarse derivado de una práctica preprofesional, es así que del 72% de ellos se encuentra trabajando actualmente, inclusive después de una pandemia que involucró un efecto recesivo que se ha hondado con el pasar del tiempo, de dicho porcentaje el 92% trabaja en áreas relacionadas con el perfil de profesión donde las principales son la asesorías y consultorías, fabricación de bienes y logística, finanzas, y administración, y con un promedio mínimo de ingreso superior a \$979,93, muy superior al mínimo vital considerando que una persona en Guayaquil posee una probabilidad de menos del 20% de obtener un trabajo formal con un salario mayor o igual al mínimo vital regido por la regulación nacional.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Revisión y certificación de la lista de Estudiantes que se encuentran aptos para las prácticas.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Informe de planificación de tutores asignados.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%
Seguimiento de los informes de los supervisores de PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de reunión con los Coordinadores de Áreas.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%
Presentación de informe a la Comisión Directivo de resultados finales de la ejecución de las PPP por semestre.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de registro de estudiantes.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%
Realizar seguimiento de los informes de autoevaluación presentado los estudiante que realizó PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Registro del proceso.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%
Seguimiento a los convenios que estén actualizados, donde estudiantes hacen PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de seguimientos.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%
Promedio Anual			100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$3,983.45	\$2,696.11	\$4,251.74	

Uno de los puntos importantes dentro de la planificación operativa anual que se desarrolló en el periodo temporal que abarca desde el 2017 al 2021 es el control al proceso relacionado con el seguimiento al syllabus o programa que se plantea una asignatura donde se busca que cada cátedra impartida al estudiante posea una guía, calidad y homogeneidad con los contenidos impartidos en universidades de prestigio a nivel internacional. Por ello, se debe ejecutar un correcto seguimiento al syllabus que se ha llevado a cabo con una efectividad del 100%, incluyendo actividades como el seguimiento al proceso de ingreso al sistema interno universitario de la UCSG; la verificación del cumplimiento de las actividades, objetivos, y resultados de aprendizaje específico; la aplicación de encuestas para medir el seguimiento al syllabus en un 50% en el primer parcial y el otro 50% en el segundo parcial, con la finalidad de que el docente esté impartiendo los contenidos de forma distribuida en el tiempo y no acumulativa en la parte final que conlleva la asignatura; observaciones áulica para evaluar la enseñanza impartida y retroalimentar los puntos correctivos y de mejora; y la respectiva socialización del desarrollo y resultados de las actividades en las Comisiones Académicas y Consejo Directivo.



Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Seguimiento al proceso Ingreso de Syllabus al SIU (Ingreso, Transferencia entre Periodos, etc.)	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de reunión con los Coordinadores de Áreas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Verificación del cumplimiento de las actividades, objetivo, resultados de aprendizaje específicos, y otros aspectos considerados en el Syllabus.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de reunión con los Coordinadores de Área.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aplicación de encuestas de seguimiento al syllabus.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Copias de las actas enviadas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la aplicación de observaciones áulicas.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación a la Comisión Académica de la carrera del plan de acciones correctivas a implementar en el caso de que la programación establecida en el syllabus no se hubiese cumplido	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación e informe al Consejo Directivo sobre cumplimiento de los Syllabus	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Promedio Anual			100%	100%	100%	100%	100%	100%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$3,983.45	\$2,696.11	\$4,251.74	

En las diferentes tablas que se han analizado en relación con las actividades presentadas en las POA de los años que comprenden desde el 2017 al 2021 no se consideran los rubros presupuestarios de los años 2017 y 2018, debido a que en esos años la planificación operativa anual no era medida con la ejecución presupuestaria en cada actividad, sino solo el planteamiento planificado de las actividades y su seguimiento de ejecución.

Sin duda, se puede destacar a raíz del macroanálisis de la Carrera efectuado en relación con la ejecución de su plan operativo anual y las autoevaluaciones que comprenden el quinquenio, la importancia de la planificación igualitaria que exige la UCSG a las diversas Carreras, los correctos planteamiento de seguimiento y tiempos de presentación de resultados como se muestra en el caso de las autoevaluaciones de la Carrera en los distintos años, que han permitido conocer el estado de la oferta académica en todos sus ejes estratégicos y encontrar puntos de mejora para evolucionar a través de cambios pertinentes, lo que ha permitido obtener un programa desarrollado de tutorías académicas, un programa de apoyo académico y consejería estudiantil que mitigue la deserción de los estudiantes, la reinversión dinámica de la docencia asociada a la innovación tecnológica, y el cumplimiento de las actividades planificadas durante el quinquenio superior al 97% en promedio de lo obtenido en el seguimiento a los procesos de admisión, titulación, prácticas preprofesional y seguimiento al syllabus.

Carrera de Emprendimiento e Innovación Social

La carrera de Emprendimiento e Innovación Social realizó un rediseño en el año 2018, en el que se incorporó el contexto social, incorporando dicha palabra en el título profesional, es decir se incluyeron contenidos que abordaban el aspecto social en algunas asignaturas y se incluyeron otras de abordaje social en forma directa para aportar de una forma más contundente con perfil de egreso y perfil profesional de los graduados.

Con la finalidad de realizar la autoevaluación de la Carrera, se toman los indicadores de la Jornada de Autoevaluación del año 2017, jornadas que eran organizadas por el Vicerrectorado Académico. En el año 2017 se realizó seguimiento cualitativo a graduados, prácticas, cumplimiento al syllabus y tutorías académicas, como se observa a continuación:



Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	• SATISFACTORIO	1. Realizar charla sobre programas de Maestría en el Tecnológico de Monterrey – México (Febrero 6 de 2018). 2. Realizar una mañana de integración para graduados (Noviembre de 2018).
Seguimiento a prácticas preprofesionales	• SATISFACTORIO	Ampliar el número de convenios con empresas.
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	• SATISFACTORIO	Obtener mayor información por parte de los estudiantes que corrobore el avance de los Syllabus.
Informe de tutorías académicas y	• SATISFACTORIO	Elaborar un reporte de seguimiento de la realización de las tutorías académicas

Con relación a los años 2018, 2019 y 2020 se puede mencionar que en las diferentes jornadas de transparencia se revisaron y se socializaron resultados de los diferentes procesos. Se socializaron resultados sobre tutorías académicas, APE, consejería y vinculación.

Tutorías Académicas	
INDICADOR	RESULTADO
Profesores en el Semestre B 2018 con tutorías académicas planificadas	5
Horas totales de tutorías académicas planificadas en el Semestre B 2018	240
Estudiantes que recibieron tutorías académicas en el Semestre B 2018	40
Valoración general del cumplimiento y efectividad de las tutorías académicas en el Semestre B 2018	Satisfactorio

Docencia
Investigación
Vinculación



Tutorías Académicas

INDICADOR	RESULTADO
Profesores en el Semestre A 2019 con tutorías académicas planificadas	6
Horas totales de tutorías académicas planificadas en el Semestre A 2019	112
Estudiantes que recibieron tutorías académicas en el Semestre A 2019	29
Valoración general del cumplimiento y efectividad de las tutorías académicas en el Semestre A 2019	Satisfactorio

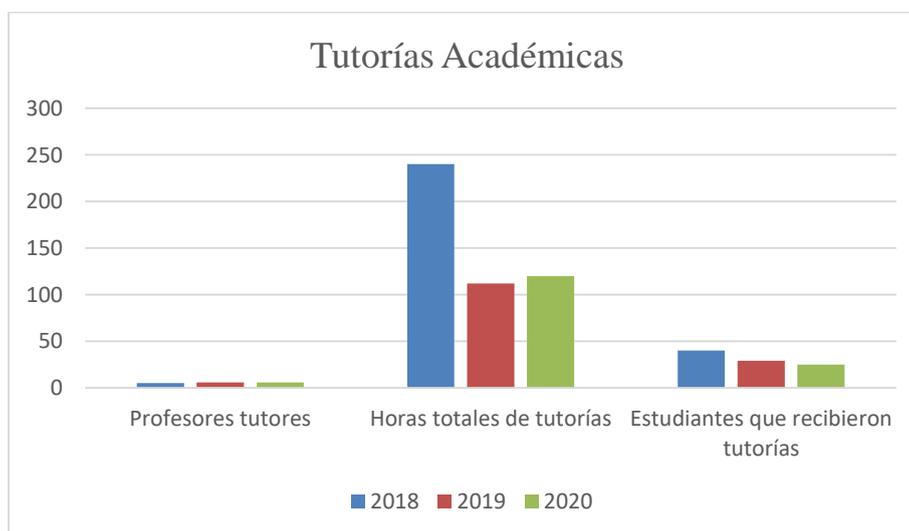
*Docencia**Investigación**Vinculación*

Tutorías Académicas

INDICADOR	RESULTADO
Profesores en el Semestre B2020 con tutorías académicas planificadas	6
Horas totales de tutorías académicas planificadas en el Semestre A 2019	120
Estudiantes que recibieron tutorías académicas en el Semestre A 2019	25
Valoración general del cumplimiento y efectividad de las tutorías académicas en el Semestre A 2019	Satisfactorio

*Docencia**Investigación**Vinculación*

Gráfico #1





Programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE)	
INDICADOR	RESULTADO
Estudiantes Ayudantes Pedagógicos en el Semestre B 2018	3
Total de estudiantes que recibieron ayudas pedagógicas en el Semestre B 2018	48
Estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudas pedagógicas en el Semestre B 2018, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos.	De 29 se atendieron 29 estudiantes, que representan el 100%
Estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudas pedagógicas en el Semestre B 2018, % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras matrículas	De 18 se atendieron 11 estudiantes, que representan el 61,11%
Estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudas pedagógicas en el semestre B 2018	19
Valoración general de la efectividad de la ayuda en el Semestre B 2018	Satisfactorio

*Docencia**Investigación**Vinculación*

Programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE)	
INDICADOR	RESULTADO
Estudiantes Ayudantes Pedagógicos en el Semestre A 2019	1
Total de estudiantes que recibieron ayudas pedagógicas en el Semestre A 2019	9
Estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudas pedagógicas en el Semestre A 2019, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos.	De 50 estudiantes de los tres primeros ciclos se atendieron nueve representando en porcentajes un 18%
Estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudas pedagógicas en el Semestre A 2019, % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras matrículas	De 9 estudiantes se atendieron 9, representando en porcentajes un 100%
Estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudas pedagógicas en el semestre A 2019	4
Valoración general de la efectividad de la ayuda en el Semestre A 2019	Satisfactorio

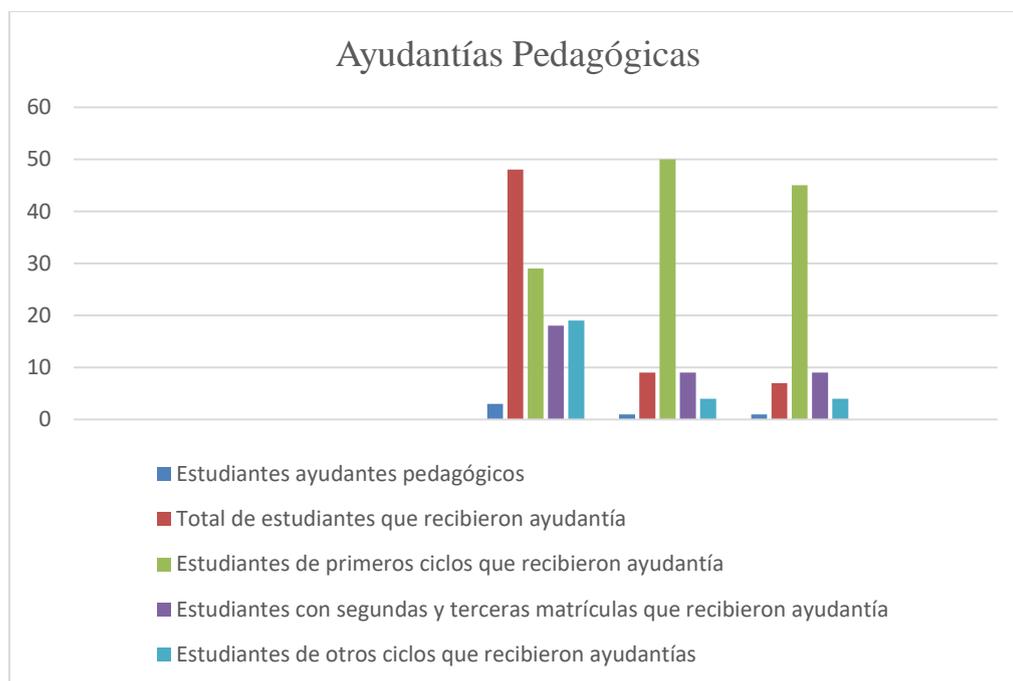
*Docencia**Investigación**Vinculación*



Programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE)	
INDICADOR	RESULTADO
Estudiantes Ayudantes Pedagógicos en el Semestre B2020	1
Total de estudiantes que recibieron ayudantías pedagógicas en el Semestre A 2019	7
Estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas en el Semestre A 2019, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos.	De 45 estudiantes de los tres primeros ciclos se atendieron 7 representando en porcentajes un 16%
Estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudantías pedagógicas en el Semestre B2020, % que representa del total de estudiantes segundas y terceras matrículas	De 9 estudiantes se atendieron 9, representando en porcentajes un 100%
Estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas en el semestre B2020	4
Valoración general de la efectividad de la ayudantía en el Semestre B2020	Satisfactorio

*Docencia**Investigación**Vinculación*

Gráfico #2





Programa de Consejería Estudiantil (CE)	
INDICADOR	RESULTADO
Estudiantes atendidos por CE en el Semestre B 2018	7
Situaciones atendidas por CE en el Semestre B 2018	41
Valoración general de la efectividad de la atención y seguimiento en el Semestre B 2018	Satisfactorio

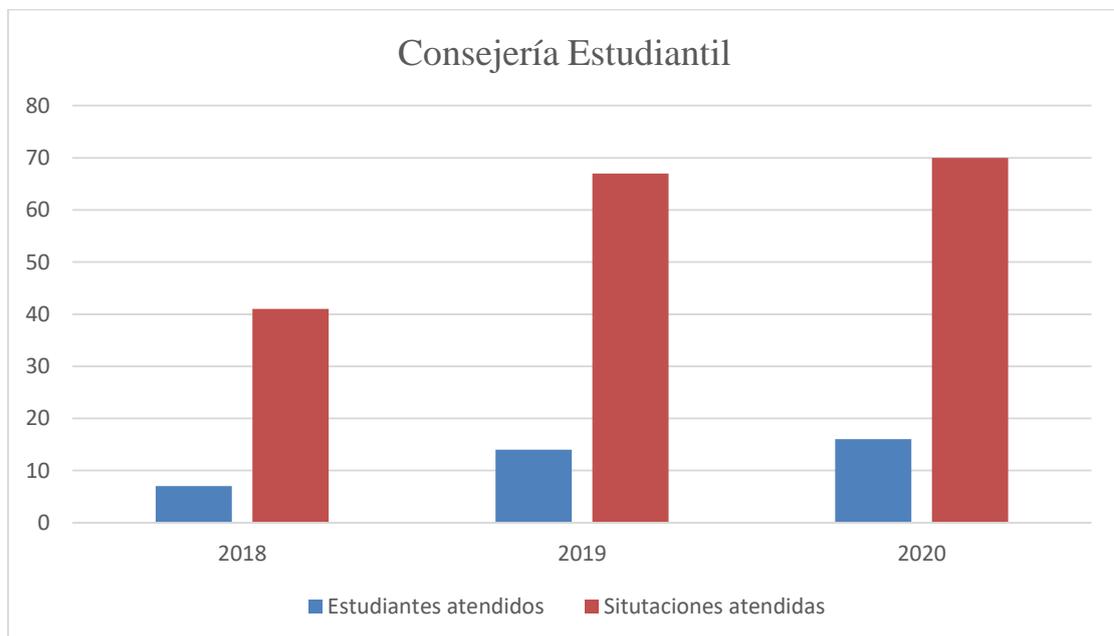
Docencia *Investigación* *Vinculación*

Programa de Consejería Estudiantil (CE)	
INDICADOR	RESULTADO
Estudiantes atendidos por CE en el Semestre A 2019	14
Situaciones atendidas por CE en el Semestre A 2019	67
Valoración general de la efectividad de la atención y seguimiento en el Semestre A 2019	Satisfactorio

Docencia *Investigación* *Vinculación*



Programa de Consejería Estudiantil (CE)	
INDICADOR	RESULTADO
Estudiantes atendidos por CE en el Semestre B2020	16
Situaciones atendidas por CE en el Semestre B2020	70
Valoración general de la efectividad de la atención y seguimiento en el Semestre A 2019	Satisfactorio

*Docencia**Investigación**Vinculación***Gráfico #3**



Vinculación	
INDICADOR	RESULTADO
Profesores que durante el Semestre B 2018 realizaron proyectos de vinculación	1
Estudiantes que durante el Semestre B 2018 participaron en proyectos de vinculación	26
Profesores que durante el Semestre B 2018 participaron en eventos u otras acciones de vinculación	2
Estudiantes que durante el Semestre B 2018 participaron en eventos u otras acciones de vinculación	26

Docencia
Investigación
Vinculación

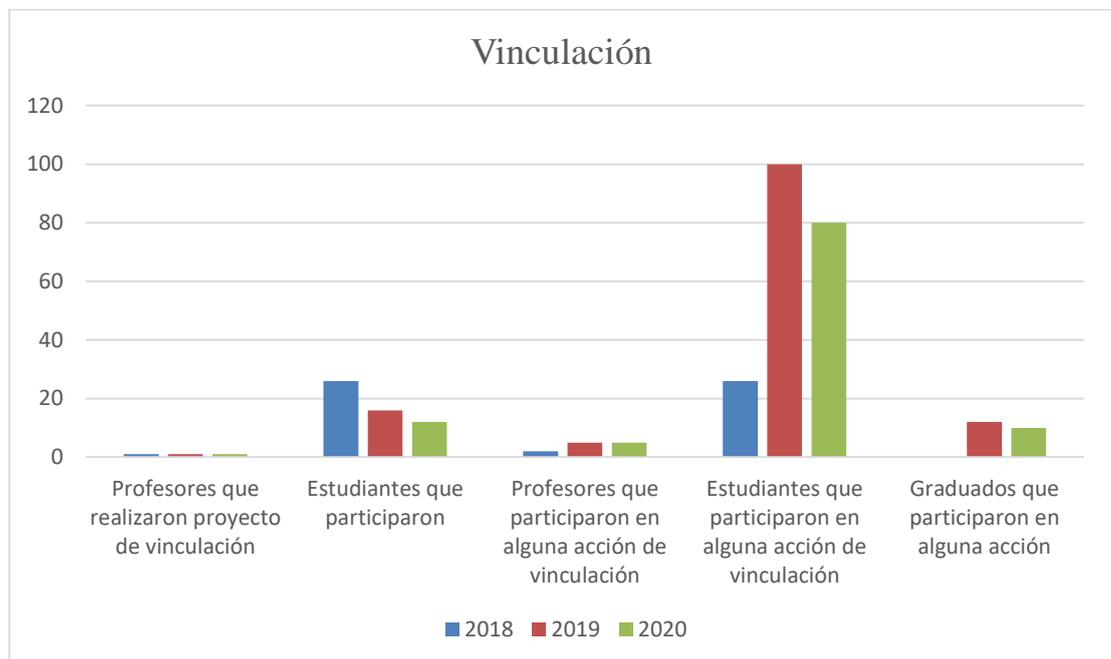
Vinculación	
INDICADOR	RESULTADO
Profesores que durante el Semestre A 2019 realizaron proyectos de vinculación	1
Estudiantes que durante el Semestre A 2019 participaron en proyectos de vinculación	16
Profesores que durante el Semestre A 2019 participaron en eventos u otras acciones de vinculación	5
Estudiantes que durante el Semestre A 2019 participaron en eventos u otras acciones de vinculación	100 estudiantes 12 graduados

Docencia
Investigación
Vinculación



Vicerrectorado Académico- Jornadas de Autoevaluación A 2019

Vinculación	
INDICADOR	RESULTADO
Profesores que durante el Semestre B2020 realizaron proyectos de vinculación	1
Estudiantes que durante el Semestre B2020 participaron en proyectos de vinculación	12
Profesores que durante el Semestre B2020 participaron en eventos u otras acciones de vinculación	5
Estudiantes que durante el Semestre B2020 participaron en eventos u otras acciones de vinculación	80 estudiantes 10 graduados

*Docencia**Investigación**Vinculación***Gráfico #4**

En lo referente al año 2021 no se dieron jornadas de transparencia, sin embargo, se mencionan los principales aspectos relacionados a la Carrera de corte académico:

Admisión

Como parte del plan de admisión se realizó el concurso de simuladores de negocios denominado "Virtual Entrepreneurship Challenge" segunda edición, en el que participaron 17 Unidades Educativas con un total de 149 alumnos y el día 19 de octubre se organizó en el auditorio de la Facultad la premiación a los ganadores, quedando en primer lugar el Colegio La Salle de Cuenca, segundo lugar Unidad Educativa Santiago Mayor y tercer lugar



Unidad Educativa Copol. Este evento generó una base de datos de 149 alumnos para la comercialización de la carrera

Titulación

SEMESTRE A 2021

En el semestre UTE A 2021 se inscribieron 10 estudiantes de los cuales 8 entregaron los trabajos de titulación en el tiempo establecido y 2 estudiantes no entregaron la tesis completa al tutor por lo que no estaban aptos para el proceso de sustentación. De los 8 estudiantes que finalizaron el proceso 4 son Ingenieros y 4 Licenciados.

De los 8 temas de titulación todos tributaron a las líneas de investigación de la carrera es decir 100%.

Estudiante	Tema	Lineas de Investigación	Sublíneas de Investigación
AMAGUAYA GUSQUI DANNY JAVIER	PROPUESTA PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POSTRES CON ENDULZANTE NATURAL FRUTA MILAGROSA, ENFOCADO A PERSONAS DIABÉTICAS	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
BLAKMAN TERAN BRIAN IVAN	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE AYUDA A ESTUDIANTES-DEPORTISTAS EN LA BUSQUEDA DE UNA BECA DEPORTIVA EN EE. UU.	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
REINOSO VILLAMARIN CARLA NICOLE	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA ESCUELA DE PESCA DEPORTIVA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
SUASNAVAS MERINO AUGUSTO ADRIAN	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB PARA CITAS ODONTOLÓGICAS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
BAQUERO PARRA CARLOS ALFREDO	PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN EMPRENDIMIENTO DE FABRICACIÓN DE FIGURAS ANIMES / COMICS IMPRESAS EN 3D	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
BARREIRO ZAMBRANO RAUL ANDRES	PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA ACADEMIA PARA PILOTOS DE CARRERA PROFESIONAL BAJO LAS NORMAS DE LA FEDAK Y LA FIA EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
GALLEGOS RONQUILLO ARIANA NICOLE	PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN ALQUILER Y DECORACIONES DE CELEBRACIONES AL ESTILO TIPI EN LA CIUDAD DE MILAGRO	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
GALLEGOS RONQUILLO ARIANA NICOLE	PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN ALQUILER Y DECORACIONES DE CELEBRACIONES AL ESTILO TIPI EN LA CIUDAD DE MILAGRO	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
QUIROZ VILLAREAL CELIA OKSANA	PROPUESTA PARA LA CREACION DE UN RESTO BAR QUE OFREZCA UN MENU MEDIDO POR CALORIAS QUE SE DEBEN CONSUMIR DIARIAMENTE UBICADO EN EL CANTON SALINAS	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas

SEMESTRE B 2021

En el semestre UTE B 2021 se inscribieron 5 estudiantes de los cuales 2 se encuentran en segunda matricula de trabajo de titulación. De los 5 estudiantes 3 serán Ingenieros y 2 licenciados.

De los 5 temas de titulación todos tributaron a las líneas de investigación de la carrera es decir 100%.



Estudiante	Tema	Líneas de Investigación	Sublíneas de Investigación
BARREIRO PALACIOS CAROL ARIANA	PROPUESTA PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA DE SERVICIO A DOMICILIO DE MENUS NUTRICIONALES Y DIVERTIDOS PARA NIÑOS DE 3 A 5 AÑOS PARA LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
ESPINOSA ESPIN JONATHAN DAVID	ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO A BASE DE LENTEJA COMO ALTERNATIVA SALUDABLE PARA RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA EN LA PROVINCIA DE MANABÍ	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
PINCAY CALDERON ODALIZ ALEJANDRA	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE IMPORTACIÓN DE PARTES Y PIEZAS PARA MAQUINARIA INDUSTRIAL	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
VALDIVIEZO FEIJOO CARLOS PAUL	PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA PALTAFORMA MÓVIL DE ECONOMÍA COLABORATIVA PARA EL ALQUILER DE BICICLETAS	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas
VASQUEZ OCHOA ANGELO DAVID	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIO PUBLICITARIO POR MEDIO DE LA MÁQUINA ROBOKEEPER EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL	Emprendimiento e Innovación	Creación y aceleración de nuevas empresas

Seguimiento a Graduados

Se realizaron eventos con el propósito de mantener el vínculo con los graduados en el año 2021. En los eventos de actualización profesional que se realizaron los graduados participaron como conferencistas y facilitadores.

Semestre B2021

EVENTO: Desafíos del Emprendedor Post Pandemia

EVENTO: La importancia y ventajas de legalizar y formalizar un emprendimiento

EVENTO: 5 secretos para una marca exitosa

Semestre B 2021

EVENTO: SHOWROOM BUSINESS OWNER

EVENTO: MUJERES EN LA ECONOMÍA DIGITAL

Adicionalmente, se presentan resultados de cumplimiento a los planes operativos desde el 2017 al 2021 enfatizándose en 3 aspectos fundamentales:

1. Admisión
2. Titulación
3. Prácticas Laborales

Uno de los puntos importantes dentro de la planificación operativa anual que se desarrolló en el periodo 2017 a 2021 es el control al proceso relacionado con el seguimiento al syllabus. Para dicho efecto se lleva a cabo la aplicación de encuestas para medir el seguimiento al syllabus en un 50% en el primer parcial y el otro 50% en el segundo parcial, con la finalidad de que el docente esté impartiendo los contenidos de forma distribuida en el tiempo y no acumulativa en la parte final que conlleva la asignatura.

Admisión

Actividades	Indicador	Evidencia	CUMPLIMIENTO				
			2017	2018	2019	2020	2021
Realización de un plan de trabajo del proceso de Admisión Invierno y Verano.	Reporte de Planificación para el curso de Admisión	Preparación curso de admisión	100%	100%	100%	100%	100%
Análisis por periodos, de los instrumentos de evaluación para la toma de	Instrumentos de validación de evaluación,	Convocatoria a comisión académica	100%	100%	100%	100%	100%



exámenes de admisión y cursos de invierno y verano.	todos revisados	para revisión de instrumentos de proceso de evaluación					
Aplicación de los exámenes para los postulantes del SNNA.	Actualización de instrumentos de evaluación revisados	Propuestas de actualización para comisión académica y consejo directivo	100%	100%	100%	100%	100%
Elaboración del informe de resultados del Proceso de Admisión de invierno y verano.	Elaboración del informe de resultados del examen.	Preparación de informe	100%	100%	100%	100%	100%
CUMPLIMIENTO	100%	100%	100%	100%	100%		

Titulación

Actividades	Indicador	Evidencia	CUMPLIMIENTO				
			2017	2018	2019	2020	2021
Informes semestrales del proceso de titulación de la Carrera.	Informe semestral del proceso de titulación de la Carrera.	Convocatoria para elaboración de informe	100%	100%	100%	100%	100%
Convocatoria del nuevo proceso de UTE	Información enviada los postulantes	Correos electrónicos enviados a alumnos de titulación	100%	100%	100%	100%	100%
CUMPLIMIENTO			100%	100%	100%	100%	100%

Prácticas Laborales

Actividades	Indicador	Evidencia	CUMPLIMIENTO				
			2017	2018	2019	2020	2021
Planificación de docentes que dictan asignatura en la práctica	Docentes asignados	Revisión de listado de docentes para programación	100%	100%	100%	100%	100%
Aprobación en consejo directivo de programación de prácticas laborales	Programación académica aprobada	Revisión de alumnos aptos para laborales y comunitarias	100%	100%	100%	100%	100%
Revisión de syllabus de prácticas laborales	Syllabus revisados	Actas de reuniones de docentes tutores	100%	100%	100%	100%	100%
Revisión de seguimiento de informes de la práctica	Seguimiento de informes y monitoreo	Bitácora de comunicaciones con instituciones de acogida	100%	100%	100%	100%	100%
Revisión de resultados de autoevaluación de estudiantes	Informes remitidos por instituciones de acogida	Acta de reunión con tutores de destino	100%	100%	100%	100%	100%
CUMPLIMIENTO			100%	100%	100%	100%	100%



Carrera de Mercadotecnia

La Carrera de Mercadotecnia ha sido diseñada en base a la evolución que ha tenido esta ciencia, teniendo en cuenta esta expansión y diversificación en el ámbito de las necesidades de las empresas e instituciones. El área de marketing ofrece una serie de oportunidades de desempeño profesionales, tanto en el sentido cuantitativo como cualitativo estas oportunidades tienen una considerable importancia en la actual realidad de los negocios. El énfasis en el desarrollo de nuevos y variados productos, la globalización de los mercados, el cambio en la forma en que los consumidores se relacionan con los productos y las empresas, convierten a esta carrera en una herramienta de considerable efectividad para lograr el éxito profesional. Esta carrera ha permitido que los estudiantes puedan aprender y aplicar los conceptos y las prácticas del marketing moderno en una gran variedad de circunstancias, en empresas de productos y servicios, en mercados de consumo e industriales, en organizaciones lucrativas y no lucrativas, en empresas grandes y pequeñas.

Con la finalidad de realizar la autoevaluación de la Carrera, se han tomado en cuenta los indicadores de la Jornada de Autoevaluación del año 2017, dichos eventos eran organizados por el Vicerrectorado Académico. Durante el año 2017, se realizó un seguimiento cualitativo entre los principales indicadores se puede mencionar: graduados, prácticas preprofesionales, cumplimiento al syllabus y tutorías académica, como se observa a continuación:

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	<ul style="list-style-type: none"> SATISFACTORIO En ambas modalidades.	<ul style="list-style-type: none"> Realizar cronograma que favorezca la integración de otras provincias. Realizar curso de capacitación y actualización de Marketing Profesional: Marketing digital. Realizar campaña de acercamiento a graduados: información sobre temas relacionados con la profesión para actualización de conocimientos.
Seguimiento a prácticas preprofesionales	<ul style="list-style-type: none"> SATISFACTORIO En ambas modalidades	<ul style="list-style-type: none"> Hacer seguimiento de los estudiantes que se encuentran realizando las PPP en conjunto con los Coordinadores de los Centros de Apoyo. Incrementar firmas de convenios y/o cartas de compromiso con las empresas donde trabajan los graduados. Dar seguimiento al remedial de los estudiantes que deben realizar las prácticas comunitarias, previo UTE 2018: 25 horas.

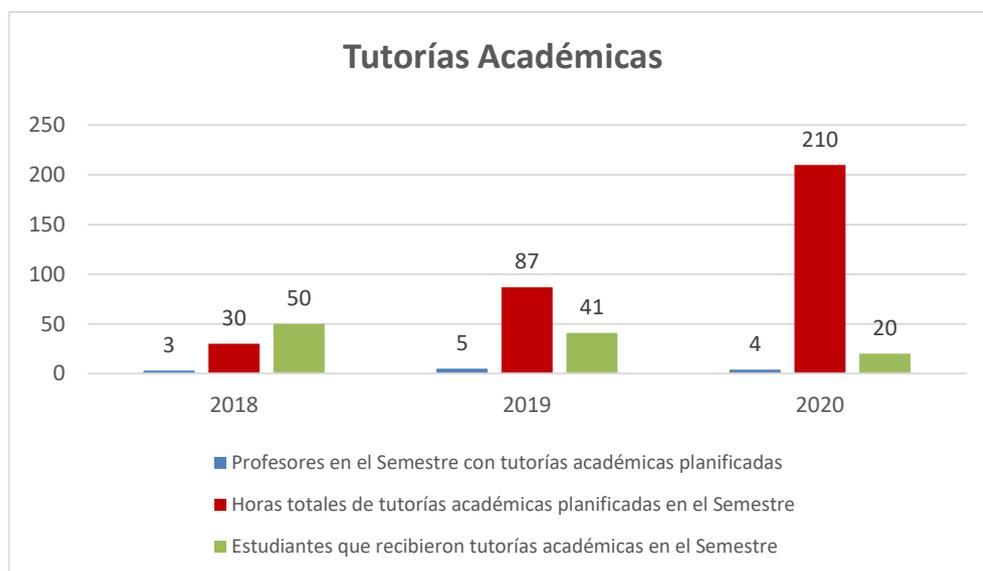
Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus y Diseño Instruccional.	<ul style="list-style-type: none"> SATISFACTORIO En ambas modalidades	<ul style="list-style-type: none"> Formalizar las reuniones de docentes por líneas académicas para mejorar el proceso de seguimiento. Trabajar conjuntamente con la Supervisión Académica del SED en el seguimiento al syllabus y diseño instruccional a través de la observación de las aulas virtuales de los docentes.
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	<ul style="list-style-type: none"> SATISFACTORIO En ambas modalidades	<ul style="list-style-type: none"> Actualizar el instructivo de tutorías de acompañamiento académico.



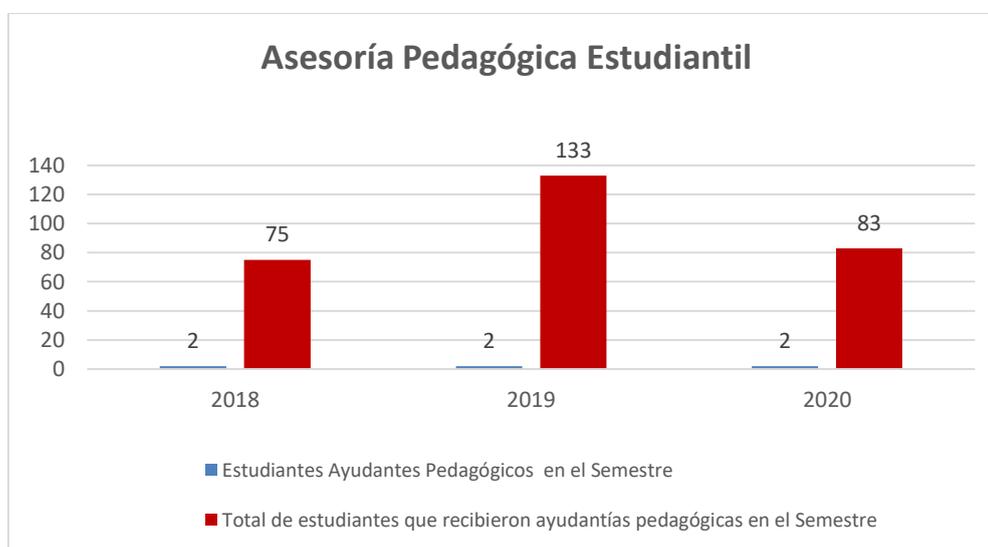
Por otro lado, durante los años 2018, 2019 y 2020, las jornadas de autoevaluación tuvieron un seguimiento cuantitativo. Entre los principales puntos se puede mencionar los siguientes:

1. Tutorías académicas (año 2018, 2019, 2020)
2. Consejería estudiantil (año 2018, 2019, 2020)
3. Investigación (año 2018, 2019)
4. Proyectos de vinculación (año 2018, 2019).

En los últimos años, las tutorías académicas buscaron garantizar el acceso de los estudiantes a un sistema de orientación y acompañamiento académico continuo a través de actividades de tutorías ejecutadas por los profesores, in situ o en entornos virtuales, de manera individual o grupal. Ante ello, se realizaron planificación y asignación de actividades de tutoría a los profesores con actividades de docencia en la carrera. Este ítem ha permitido evaluar tres componentes, entre los cuales se pueden mencionar: profesores en el semestre con tutorías académicas planificadas, horas totales de tutorías académicas planificadas y estudiantes que recibieron. Como se puede observar en durante el año 2020 hubo aumento de manera significativa las horas de tutorías académicas, impartidas por 4 docentes de la Carrera, llegando a incrementarse en un 58,57%.

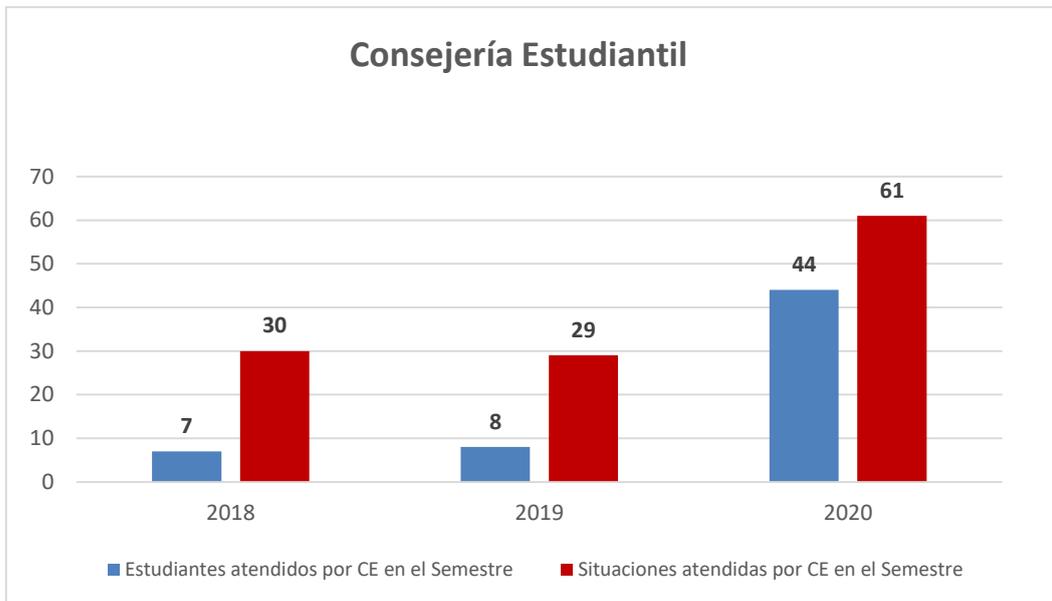


Otro componente que ha sido evaluado dentro de las Jornadas fue la ayudantía pedagógica estudiantil, cuyo objetivo fue apoyar el conocimiento académico a los estudiantes y acompañar a los docentes para que las clases puedan mantener un alto nivel académico. Como se puede apreciar en el gráfico durante el año 2019 fueron atendidos 133 estudiantes, teniendo un crecimiento del 56,33 % en relación del año anterior. En cambio en el 2020, hubo un decrecimiento de 37,5%.





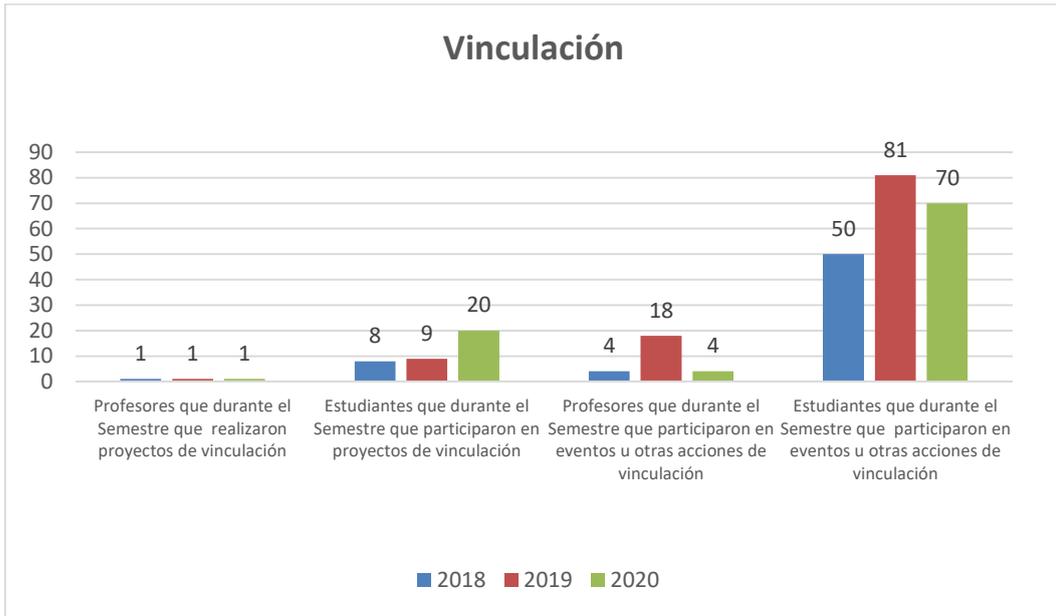
En cambio, el otro componente evaluado fue la Consejería Estudiantil, cuyos ámbitos analizados fueron afectivo, administrativo y académico. Durante el año 2000, tuvo un crecimiento de 81,82% en relación en los años anteriores, es decir, 44 estudiantes y 61 situaciones atendidas.



Con respecto al indicador de Investigación, ha existido una disminución considerando especialmente durante el año 2020, debido a la pandemia impidió que tanto profesores como docentes realizaran proyectos de investigación a su vez como la participación en congresos o eventos científicos. Tal como se observa en la gráfica, la pandemia mundial impactó significativamente en el levantamiento de información vital para realizar futuras investigaciones.



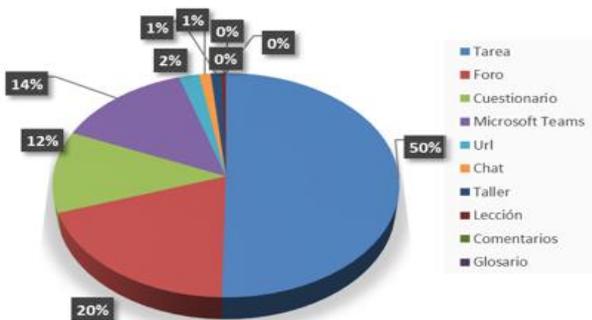
Finalmente, también se consideró el indicador de vinculación con la sociedad que es muy representativo en la conectividad de la Carrera hacia la comunidad y de la relación entre los estudiantes con ella. En el gráfico se puede observar que el año 2019 hubo un crecimiento significativo del 88% de la participación de estudiantes en eventos u otras acciones de vinculación, debido que la Carrera pudo desarrollar una serie de actividades que permitieron elevar este indicador. Sin embargo, en el año 2020 los estudiantes también se involucraron en actividades virtuales que permitieron mantener un contacto permanente con la comunidad a pesar de los momentos adversos que vivía la población mundial debido a la pandemia.



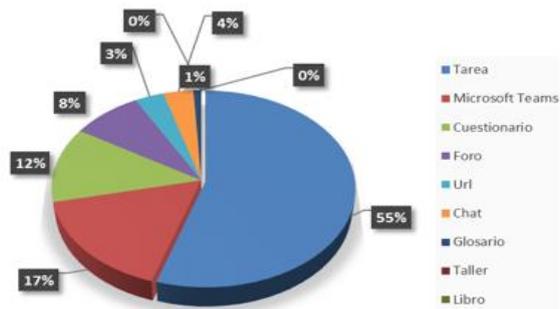
En el año 2020, debido a la pandemia las clases se impartieron de manera virtual, esto permitió que la parte académica tuvieron que adaptarse a las nuevas tendencias tecnológicas. El uso de los recursos dentro de la plataforma Moodle ayudó a mitigar el impacto de recibir las clases de manera virtual, los docentes implementaron ciertos recursos que permitieron enriquecer cada una de sus clases. Y, por ende, los estudiantes también debieron adaptarse a este nuevo método de recibir las clases. Como podemos observar en los gráficos, en la modalidad presencial los recursos más utilizados por los docentes y alumnos fueron: tareas y foros, obteniendo un 55, % y 21,5% respectivamente. Mientras que la modalidad a Distancia los recursos más utilizaron fueron: tareas y foros, obteniendo un 57,5% y 18,9% respectivamente.

Uso de Recursos Docentes

**Presencial
Mercadotecnia**



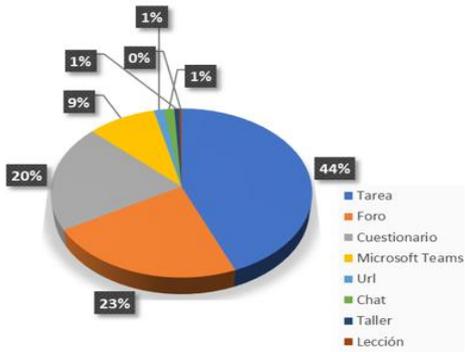
**Presencial
Marketing**



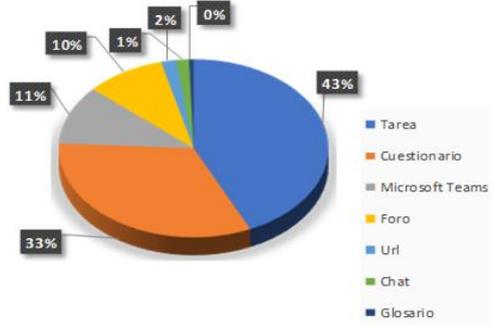


Uso de Recursos Estudiantes

**Presencial
Mercadotecnia**

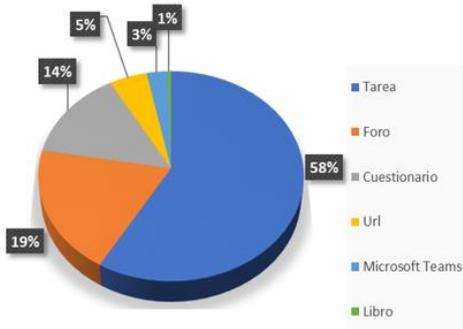


**Presencial
Marketing**

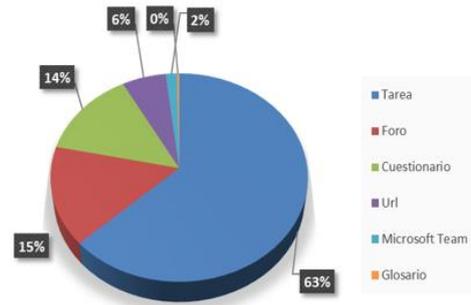


Uso de Recursos Docentes

**Distancia
Mercadotecnia**

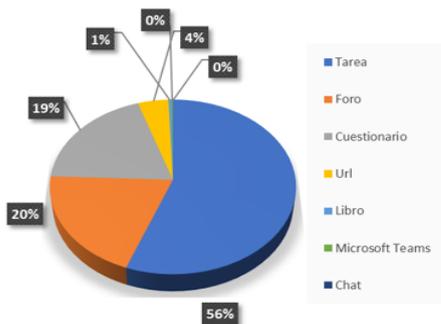


**Distancia
Marketing**

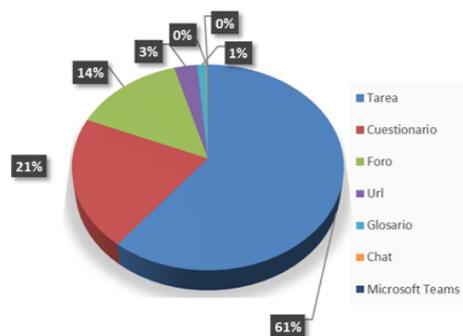


Uso de Recursos Estudiantes

**Distancia
Mercadotecnia**



**Distancia
Marketing**





Implementar los formatos actualizados en la planificación, monitoreo y evaluación de las prácticas preprofesionales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Realizar el seguimiento de las actividades de prácticas preprofesionales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Promedio Anual	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Presupuesto Ejecutado	NP	NP	\$ 10.355,10	\$ 11.455,08	\$ 11.532,93	

Finalmente, el indicador de seguimiento del syllabus en referencia a las asignaturas programadas en la planificación académica anual, cuya información permitió el mejoramiento de la planificación curricular, este ítem se obtuvo un 100% de efectividad.

Actividades	2017	2018	2019	2020	2021	Media Interanual
Asignar a los docentes a tiempo completo la responsabilidad de realizar syllabus y programas analíticos de la Carrera	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la implementación de los syllabus y programas analíticos de la Carrera rediseñada.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Revisar los avances de programas analíticos de las asignatura y syllabus.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Revisar los diseños instruccionales y aulas virtuales.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Promedio Anual	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Presupuesto Ejecutado	NP	NP	\$ 13.381,85	\$ 14.277,14	\$ 15.377,24	

La ejecución del Plan Operativo Anual y el diagnóstico de las Autoevaluaciones del periodo 2017 al 2021, ha permitido identificar los principales ejes estratégicos y la mejora continua a través de los diferentes indicadores tales como: tutorías académicas, asesorías pedagógicas, consejerías estudiantiles, investigación, vinculación, seguimiento del syllabus y prácticas preprofesionales, admisión y titulación. Para lograr tales propósitos se realizaron las siguientes acciones: webinars, movilidad virtual, proyectos de vinculación, entre otros. Los proyectos de vinculación ejecutados por las Carreras de la Facultad y enfocados en reforzar conceptos como la vinculación de la universidad con la sociedad y aclarar las diferencias entre responsabilidad, solidaridad y filantropía, permitiéndose se proyectados a través de la Jornada de Retroalimentación Curricular. Por otro lado, programas o acciones de vinculación permitieron objetivo era brindar un espacio para vincular a la academia con profesionales de los diferentes sectores relacionados al marketing. A esto se suma las actividades de movilidad que permitió fortalecer la vinculación entre docentes y estudiantes de ambas instituciones. Y para finalizar el punto referente al desarrollo profesional se llevó a cabo el Programa de Capacitación Empresarial. A pesar de la pandemia durante los años 2020 y 2021, se realizaron actividades que contribuyeron al desarrollo profesional de los estudiantes.

Carrera de Negocios Internacionales

La carrera de Gestión Empresarial Internacional inició su vigencia en el año 1993 hasta el año 2021. De acuerdo con el rediseño de carrera en el año 2018 la malla curricular fue rediseñada, mejorando contenidos para aportar de una forma más contundente con perfil de egreso y perfil profesional de los graduados, es decir enfocándose en el objeto de estudio declarado; así como en aportar a la mejora de las causas que provocan las tensiones de la profesión y en coherencia a las tendencias de la misma.

Con la finalidad de realizar la autoevaluación de la Carrera, se toman los indicadores de la Jornada de Autoevaluación del año 2017, jornadas que eran organizadas por el Vicerrectorado Académico. En el año 2017 se realizó seguimiento cualitativo a graduados, prácticas, cumplimiento al syllabus y tutorías académicas, como se



observa a continuación:

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Seguimiento a graduados	SATISFACTORIO <ul style="list-style-type: none"> • Existe política de seguimiento a graduados • Se cuenta con informe de las actividades de seguimiento de graduados • Charla sobre emprendimiento a cargo del Ing. Marco Mendieta • Conferencia sobre S&OP a cargo del Gerente de Logística de Empresa Krobalto S.A • Conferencia sobre Logística • Conferencia sobre Empresas Familiares • Conferencia sobre líneas de crédito CFN • II Encuentro de Graduados 	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar con el cronograma de actividades de seguimiento a graduados previsto para el semestre B2017 • Las actividades previstas en las estrategias de seguimiento a graduados se fortalecen a través del cronograma de actividades para el semestre B2017 • Para el III encuentro de graduados se prevé realizar (al igual que en el II encuentro) testimonios a través de videos conferencias con graduados residentes en el extranjero

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Seguimiento a prácticas preprofesionales	SATISFACTORIO <ul style="list-style-type: none"> • Existen formatos y política de seguimiento de prácticas • 62 Estudiantes aptos prácticas sociales. 52 Estudiantes inscritos. 84% • 60 Estudiantes aptos prácticas laborales I. 50 Estudiantes inscritos. 84% • 44 Estudiantes aptos prácticas laborales II. 44 Estudiantes inscritos. 100% 	<p>Los convenios vigentes con algunas empresas no amparan a los estudiantes de todas las facultades y esto causa malestar a las empresas.</p> <p>Se debe incluir informe de experiencia de las prácticas preprofesionales en los files de los estudiantes.</p>



Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Cumplimiento y seguimiento al Syllabus	<p>SATISFACTORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Existe política de seguimiento al syllabus y los informes respectivos Se realizan encuestas en forma física a los estudiantes Se realizó el seguimiento al syllabus de todas las materias de todas las áreas en el I parcial y en el II parcial. La asignatura faltante en el I parcial fueron las de área de Derecho. En el II parcial se regularizó esta situación. Se realiza retroalimentación al docente según resultados 	<ul style="list-style-type: none"> A partir del semestre B2017 tanto para el I como II parcial se instaura el seguimiento al syllabus vía formulario en google form Se actualiza base de datos (mails) de los estudiantes para envío de formulario de parte de los coordinadores de área Se debería establecer algún mecanismo para que el estudiante responda de manera masiva el formulario de google vía correo electrónico

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Plan de mejoras
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	<p>SATISFACTORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> Ayudantías de Estadística I y II Participación de dos estudiantes en concurso de Investigación Galardones de Senescyt Participación en Tecnocatol con dos proyectos de investigación Dos Ponencias en congreso Internacional (Bolivia – docente y estudiante UT) 	<ul style="list-style-type: none"> Los coordinadores de área especialmente de las cuantitativas y de idiomas deben realizar un seguimiento más estricto a los estudiantes durante el I parcial y después de conocer las calificaciones de los exámenes (notas hasta 6.9) Se planificarán más tutorías con docentes TC para materias especialmente del área de idiomas y financiera A partir del semestre B2017 se planifica un cronograma de investigación a cargo de un docente TC, en el cual se prevé la entrega de 4 artículos con la participación de los alumnos. Estos productos se entregan al INFOCSI para su publicación.

Con relación a los años 2018, 2019 y 2020 se socializaron datos de tipo porcentual y cuantitativo por lo que puede mencionarse:

1. tutorías académicas (año 2018, 2019, 2020)
2. consejería estudiantil (año 2018, 2019, 2020)
3. investigación (año 2018, 2019)
4. proyectos de vinculación (año 2018, 2019)
5. ayudantía pedagógica (año 2018 2019, 2020)



Gráfico #1

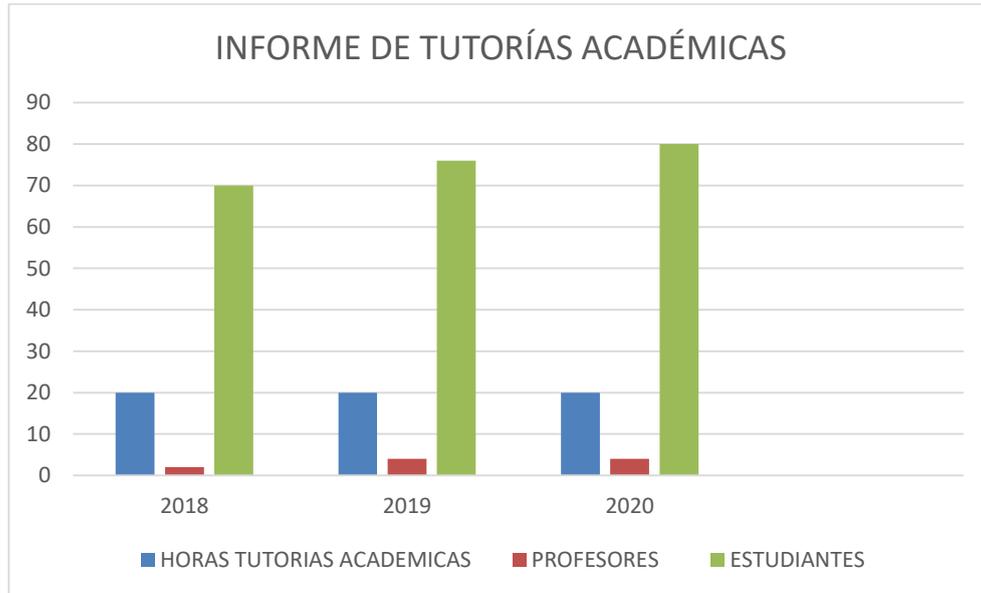


Gráfico #2

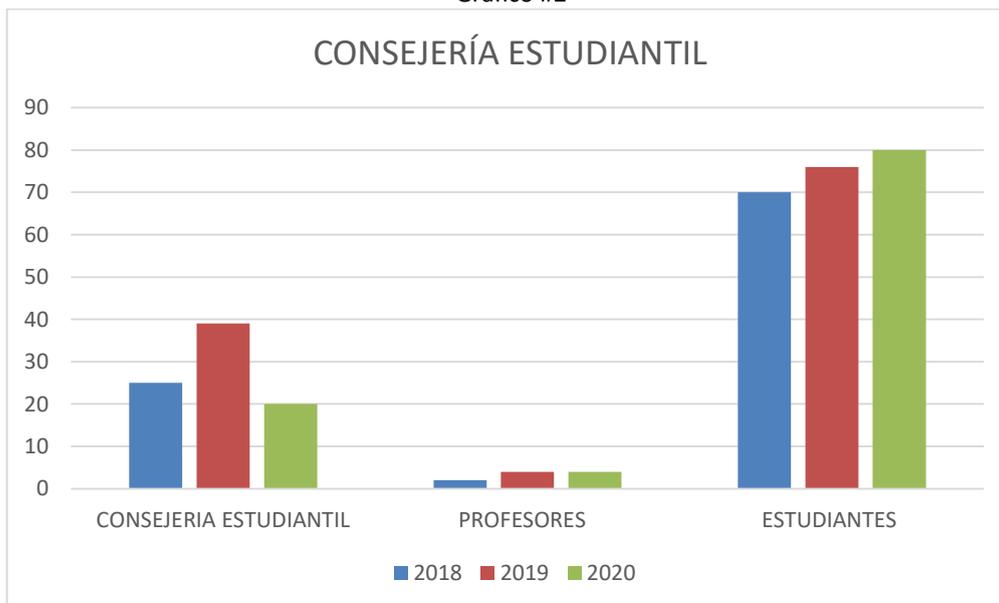
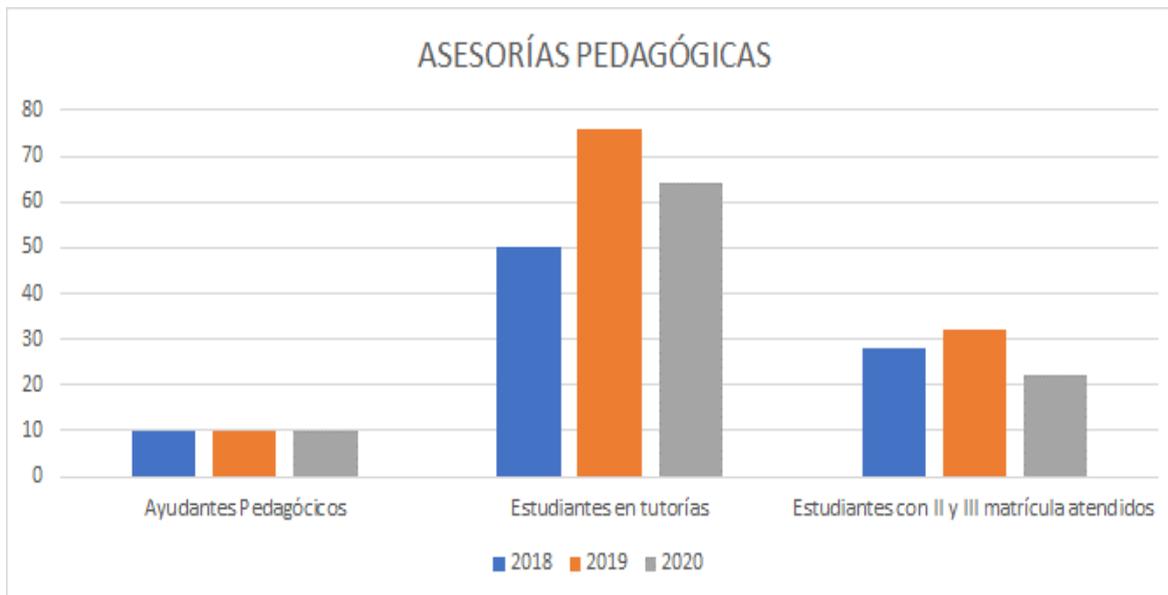


Gráfico #3





Gráfico #4



Además, es importante mencionar que a partir del semestre A2020 durante la pandemia la Universidad facilitó capacitaciones sobre la plataforma Moodle para todos los docentes de la Carrera en relación con los recursos que podrían ser utilizados durante las clases. Por este motivo en la Jornada de autoevaluación del año 2020 se revisaron los recursos utilizados por docentes y actividades realizadas por los estudiantes, razón por la cual se procedió a comparar la carrera de Gestión Empresarial (vigente hasta 2021) con la carrera de Negocios Internacionales.

Gráfico #5





CARRERA DE GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL

Gráfico #6

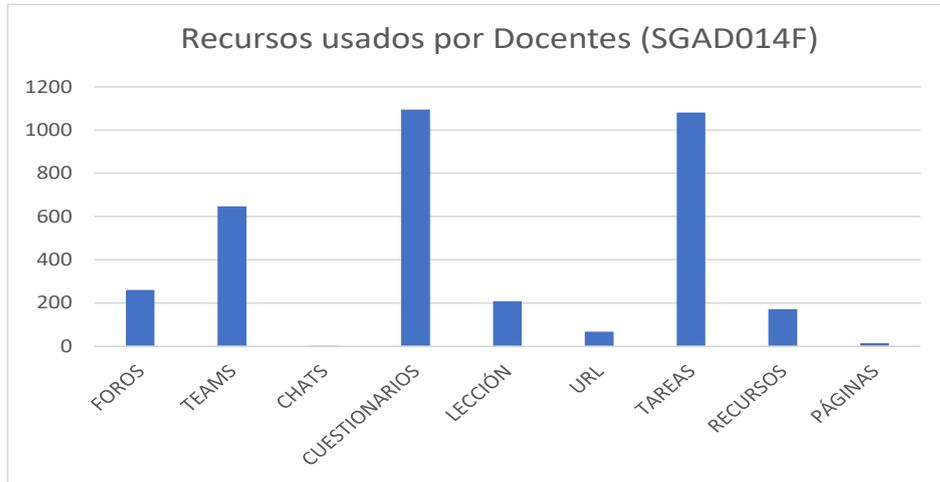


Gráfico #7

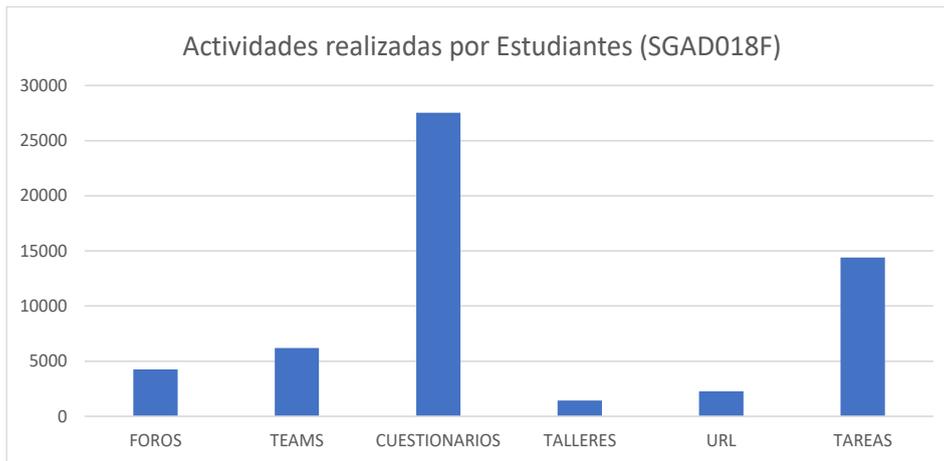
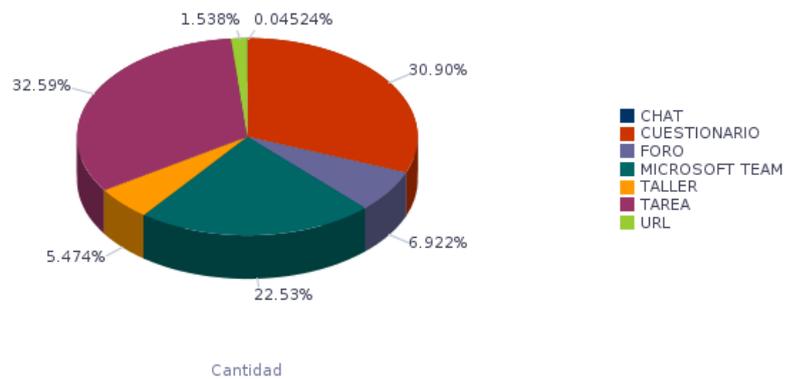


Gráfico #8

Gráfico de Actividades Plataforma Virtual





CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Gráfico #9

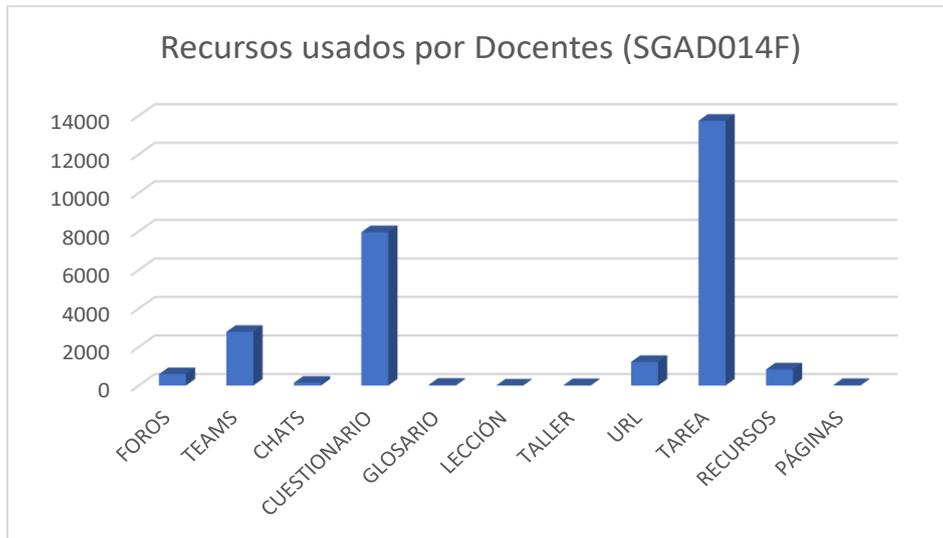


Gráfico #10



Gráfico #11
Gráfico de Actividades Plataforma Virtual

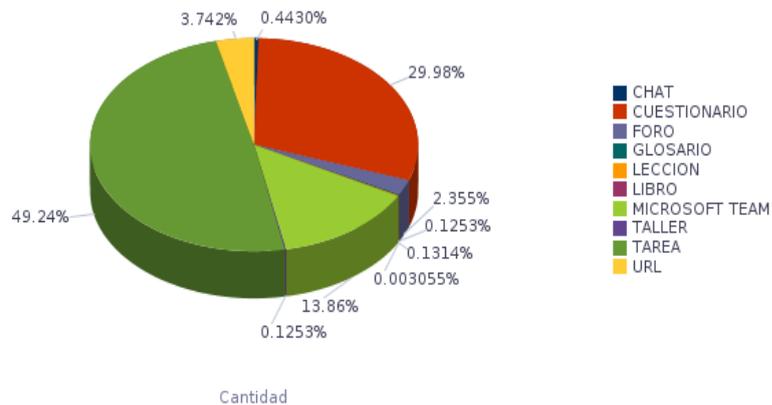




Gráfico #12
Comparativo docentes GEI NI



Gráfico #13
Comparativos estudiantes GEI NI



En el año 2021 no se realizaron jornadas de autoevaluación por lo que para realizar un diagnóstico y verificar cumplimiento se utiliza como insumo el informe de labores de dicho año.

PRÁCTICAS COMUNITARIAS SEMESTRE A2021

26 estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales realizaron las capacitaciones de las Prácticas preprofesionales, en su componente comunitario, con el tema: La importancia del gobierno corporativo en las empresas familiares.

Se prepararon 6 grupos con dos horarios asignados a cada uno. Se tomaron pruebas de diagnóstico al inicio de cada módulo y una prueba de salida al final para validar el progreso de los asistentes.

**PRÁCTICAS LABORALES I SEMESTRE A2021**

# Estudiantes vinculados a empresa	# Estudiantes que realizaron casos de estudio
40	20

PRÁCTICAS LABORALES II SEMESTRE A2021

# Estudiantes vinculados a empresa	# Estudiantes que realizaron casos de estudio
24	10

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES VINCULADOS A EMPRESAS Y PORCENTAJE DE ESTUDIANTES ASIGNADOS A CASOS DE ESTUDIO

De 94 estudiantes registrados en prácticas laborales entre laborales I y II del semestre A2021; el 68% se vinculó a empresa y el 32% realizó caso de estudio.

PRÁCTICAS LABORALES I SEMESTRE B2021

# Estudiantes vinculados a empresa	# Estudiantes que realizaron casos de estudio
11	16

PRÁCTICAS LABORALES II SEMESTRE B2021

# Estudiantes vinculados a empresa	# Estudiantes que realizaron casos de estudio
40	22

PORCENTAJE DE ESTUDIANTES DE LABORALES I Y II EN EMPRESAS PARA EL SEMESTRE B2021

De 89 estudiantes registrados, 51 están en empresas que representan el 57% y 38 están realizando casos de estudio que representan 43%.

A manera de resumen:

- Se han graduado 10 promociones entre Ingenieros en Gestión Empresarial y Licenciados en Gestión Empresarial. Las fechas de las graduaciones en el año 2020 y 2021 se dieron de manera irregular por la pandemia.
- Se ha profundizado en los conocimientos de inteligencia de mercados y ciencia de datos en los alumnos de la carrera de Negocios Internacionales.
- Se ha cumplido con la participación en prácticas laborales y comunitarias, aún en tiempos de pandemia a partir de la elaboración de casos de estudio monitoreados por los tutores académicos
- Se ha logrado aperturar en cada uno de los periodos académicos entre una y dos cohortes, desde el 2017 hasta el 2021.
- Se ha continuado con la internacionalización al fomentar en los estudiantes la movilidad estudiantil de estancia corta o larga.
- Se ha continuado fomentando la creatividad e interculturalidad en los estudiantes de I a IV semestre a partir del uso de los dos idiomas extranjeros que se enseñan en la carrera expresándose a través de diferentes destrezas en los concursos de spelling b en francés y en inglés, festival de cultural, fiesta de la música y festival de navidad.
- Se ha mantenido el vínculo con los graduados a través de eventos realizados como el II, III, IV y V encuentro y charlas de formación continua
- Se ha trabajado en la actualización de los estudiantes a través de charlas mensuales realizadas por diferentes profesionales en áreas de la profesión.



Adicionalmente se presentan resultados de cumplimiento a los planes operativos desde el 2017 al 2021 enfatizándose en 4 aspectos fundamentales:

1. Cumplimiento al Syllabus
2. Admisión
3. Titulación
4. Prácticas Preprofesionales

Para fortalecer los resultados obtenidos, a continuación, se presenta a manera de matriz los resultados acumulados 2017 al 2021 en referencia al cumplimiento del syllabus y al cumplimiento del presupuesto ejecutado.

Actividades	Indicador	Evidencia	CUMPLIMIENTO				
			2017	2018	2019	2020	2021
Seguimiento al proceso Ingreso de Syllabus al SIU (Ingreso, Transferencia entre Periodos, etc.)	Syllabus transferidos al 100%	Reporte del SIU	100%	100%	100%	100%	100%
Verificación del cumplimiento de las actividades, objetivo, resultados de aprendizaje específicos, y otros aspectos considerados en el Syllabus.	Cumplimiento de resultados de aprendizaje	Informes de exámenes complejivos	100%	100%	100%	100%	100%
Aplicación de encuestas de seguimiento al syllabus.	Alumnos encuestados por seguimiento al syllabus por parcial, al menos el 40%	Tabulación de resultados de encuestas realizadas a los estudiantes, mínimo 40%	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la aplicación de observaciones áulicas.	100% de docentes observados al menos 1 vez por parcial	Informes de observación áulica	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación a la Comisión Académica de la carrera del plan de acciones correctivas a implementar en el caso de que la programación establecida en el syllabus no se hubiese cumplido	2 informes por año, a razón de 1 informe por semestre	Informe del director a partir de informes de coordinadores de área	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación e informe al Consejo Directivo sobre cumplimiento de los Syllabus	2 informes por año, a razón de 1 informe por semestre	Informe del director sobre cumplimiento de syllabus por semestre	100%	100%	100%	100%	100%
Cumplimiento Anual			100%	100%	100%	100%	100%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$2.900,00	\$ 3.900,00	\$3.970,00

Con relación a la admisión, en los planes operativos 2017 al 2021, se observa el porcentaje de cumplimiento y el presupuesto ejecutado para actividades importantes relacionadas a este proceso.



Actividades	Indicador	Evidencia	CUMPLIMIENTO				
			2017	2018	2019	2020	2021
Seguimiento a la planificación de Admisión de Invierno y Verano	Cursos Realizados / Cursos Planificados	Revisión de postulantes aprobados según examen o curso	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de Admisiones para establecer asignaturas a dictarse, horarios y nómina de docentes.	Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de reuniones realizadas	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión de Consejo Directivo para revisar y aprobar la programación académica de los cursos de invierno y verano	Programación académica aprobada para invierno y verano	Ingreso de programación en SIU	100%	100%	100%	100%	100%
Reuniones con docentes de las asignaturas para estandarizar contenidos, materiales, formas de evaluación y reglamentaciones.	100% de contenidos de asignaturas actualizados según materias establecidas por Comisión Académica de la Universidad y por Consejo Universitario	100% de syllabus actualizados	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a las visita a estudiantes para darles la bienvenida y realizar un conversatorio para conocer inquietudes y darles soluciones	1 reunión de bienvenida a postulantes en período de invierno y de verano	Fotografías de evento	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la elaboración informe final sobre el Proceso de Admisión de invierno y verano.	1 informe final por período presentado en comisión académica de Carrera y de Universidad	Acta de reunión con docentes de admisión	100%	100%	100%	100%	100%
Establecimiento y ejecución del plan de visitas a colegios, empresas, cámaras, entre otras organizaciones para la captación de estudiantes.	Listado de colegios verificados y agendamiento de charlas, en al menos 8 colegios	Listado de datos de interesados de colegios	NP	NP	100%	100,00%	100,00%
Cumplimiento Anual			100%	100%	100%	100%	100%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$15.000,00	\$19.770,00	\$21.000,00

Con relación al proceso de titulación, se observan los siguientes porcentajes de cumplimiento en los planes operativos.

Actividades	Indicador	Evidencia	CUMPLIMIENTO				
			2017	2018	2019	2020	2021
Planificación del proceso de titulación de la carrera	Propuesta de proceso de planificación	cronograma de planificación y seguimiento interno	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión y registro de asignación de tutores	100% de tutores designados	reporte de SIU para programación académica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Seguimiento a la recepción del 50 y 100% del trabajo de titulación	Seguimiento al trabajo de titulación	cronograma de planificación y seguimiento interno	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Seguimiento a la recepción final del 100% del trabajo de titulación	Seguimiento al trabajo de titulación	cronograma de planificación y seguimiento interno	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión de informe de unidad de titulación	Sustentaciones realizadas/ sustentaciones planificadas	actas de sustentación del SIU	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Presentación en CD del informe de titulación	Resultados del proceso de Titulación	evaluación de tutores por los estudiantes, reporte del SIU	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Cumplimiento Anual			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$78.000,00	\$83.000,00	\$18.345,00

Con relación a las prácticas laborales se observan los resultados de los planes operativos del 2017 al 2021.



Actividades	Indicador	Evidencia	CUMPLIMIENTO				
			2017	2018	2019	2020	2021
Planificación de docentes que dictan asignatura de prácticas profesionales	Docentes asignados para PPP/ Docentes Planificados para PPP	revisión de estudiantes aptos y asignación de docente para la práctica y coordinador	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Aprobación en consejo directivo sobre la programación académica incluyendo PPP	Programación académica Aprobada/ Programación Académica Planificada	acta de consejo directivo	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión de syllabus de prácticas preprofesionales	Syllabus revisados al 100%	syllabus en reporte del SIU	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión de listado de estudiantes que realizan PPP	Seguimiento de Syllabus de PPP	reporte del SIU	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión y certificación de docentes de asignaturas de la práctica	Registro del proceso	reporte del SIU	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión de seguimiento de informes de supervisores de la práctica	Registro del proceso	distributivo docente	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión de informes de resultados de la PPP	Informe de seguimiento de los Supervisores	acta de comisión académica de la carrera	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Revisión de resultados de autoevaluación de estudiantes en PPP	Informe de seguimiento de las instituciones donde se realizó las PPP	acta de visita o de llamada de coordinadora de prácticas	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Cumplimiento anual			100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Presupuesto Ejecutado			NP	NP	\$85.614,00	\$61.057,00	\$16.453,00

Carrera de Turismo

La carrera de Administración de Empresas Turísticas se rediseñó en el año 2017 como Turismo, tanto para la modalidad presencial como distancia, mejorando contenidos para aportar de una forma más contundente con perfil de egreso y perfil profesional de los graduados, es decir enfocándose en el objeto de estudio declarado; así como en aportar a la mejora de las causas que provocan las tensiones de la profesión y en coherencia a las tendencias de la misma. A partir del 2018 se inició su implementación en ambas modalidades.

Con la finalidad de realizar la autoevaluación de la Carrera, se toman los indicadores de la Jornada de Autoevaluación del año 2017, jornadas que eran organizadas por el Vicerrectorado Académico. En el año 2017 se realizó seguimiento cualitativo a graduados, prácticas, cumplimiento al syllabus y tutorías académicas, como se observa a continuación. Es importante destacar que, el análisis realizado omite el año 2017, debido a que en ese año las evaluaciones presentaban calificaciones cualitativas, lo que cuantitativamente no es comparable, sin embargo, en todos los componentes mencionados la calificación fue satisfactoria, tal como se presenta en la siguiente tabla, que hace referencia a la autoevaluación presentada en el año 2017 y que presenta los indicadores de seguimiento a graduados, prácticas pre profesionales, cumplimiento y seguimiento al syllabus, e informes de tutorías académicas. También, no se incluye el año 2021, puesto que en la UCSG no se realizó en ninguna oferta académica la autoevaluación en ese periodo.



Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
4.1.5. Seguimiento a graduados	<p>La carrera aplicó un procedimiento para el seguimiento a graduados que dio información útil para la toma de decisiones y el mejoramiento de la oferta académica.</p> <p>La Comisión Académica de Carrera valoró este indicador en ambas modalidades como: • SATISFACTORIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> De los 1,256 graduados tanto de la modalidad presencial y distancia se dispone el 43% de información actualizada al semestre A 2018 (Son 539 graduados que proporcionaron información personal y laboral). Del 57% restante solo se dispone de la información personal disponible en el SIU. Los medios utilizados para mantener comunicación con los graduados son los mensajes por emails y celular, llamadas telefónicas y redes sociales. Se realizaron dos eventos con graduados: Charla "Programa impulso joven para emprendimiento en el área de turismo" (22-jun-18); Conferencia sobre pasantías para USA y España "Programa Experiences" (31-ago-18); y la difusión del concurso patrocinado por el MINTUR para Feria Nacional de Emprendimientos turísticos Ambato 2018.

Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
4.1.6. Seguimiento a prácticas pre-profesionales	<p>La carrera gestionó cartas de compromiso con instituciones afines a la carrera y, planificó el control, seguimiento y evaluación de las prácticas pre-profesionales en actividades afines o coherentes con el perfil de egreso o con el área profesional.</p> <p>La Comisión Académica de Carrera valoró este indicador en ambas modalidades como: • SATISFACTORIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> La carrera mantiene 2 convenios y 58 cartas de compromiso que han sido firmados con empresas afines al ámbito de acción de la carrera. Prácticas Preprofesionales I (Turísticas): 24 Prácticas Preprofesionales II (Sociales): 19 Prácticas Preprofesionales III (Hoteleras): 15 Los 102 estudiantes inscritos en las materias de prácticas preprofesionales presencial y distancia, completaron sus horas, información que está ingresada en el SIU. El coordinador de prácticas preprofesionales y el tutor académico realizan entrevistas con los encargados de las empresas donde los estudiantes realizarán sus prácticas, previo a la firma de las actas de compromiso e informe final.

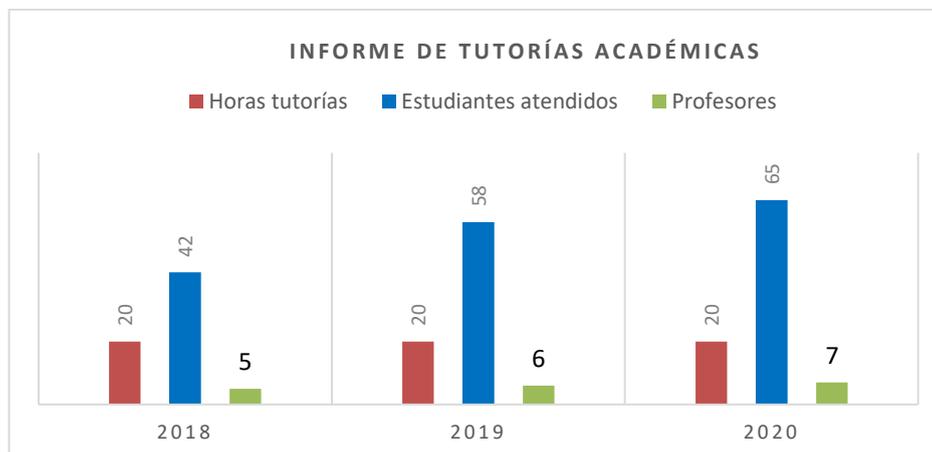
Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
4.1.3. Seguimiento de sílabo	<p>La carrera aplica un proceso de seguimiento del sílabo de todas las asignaturas programadas en la planificación académica vigente, con la participación de estudiantes, profesores y autoridades, cuya información ha sido utilizada en el mejoramiento de la planificación microcurricular.</p> <p>La Comisión Académica de Carrera valoró este indicador en ambas modalidades como: • SATISFACTORIO</p>	<ul style="list-style-type: none"> 100% de cumplimiento de syllabus por parte de los docentes del semestre A-2018. Entrevistas con estudiantes (vocales) de cada paralelo (con los coordinadores de área) para evaluar el seguimiento del syllabus. Los coordinadores realizan el seguimiento del syllabus mediante revisión de contenidos dictados y programados y visitas áulicas.



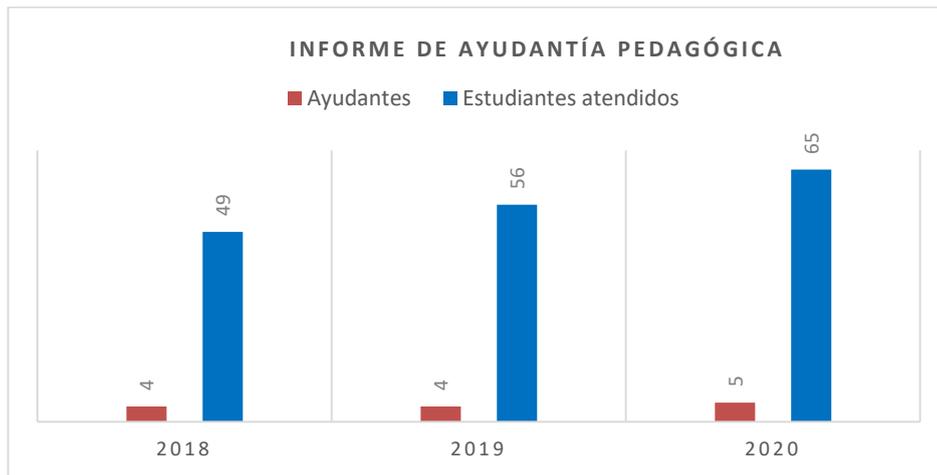
Indicadores	Escala del Indicador / Forma de Cálculo	Impacto del Plan de mejoras
Informe de tutorías académicas y demás actividades del profesor	<p>5.1.1. Tutorías La carrera garantiza el acceso de los estudiantes a un sistema de orientación y acompañamiento académico continuo a través de actividades de tutorías ejecutadas por los profesores, in situ o en entornos virtuales, de manera individual o grupal.</p> <p>5.1.2. Actividades complementarias La carrera promueve la participación de sus estudiantes en actividades complementarias relacionadas con aspectos científicos, políticos, culturales, deportivos y artísticos, que contribuyan a su formación integral.</p> <p>La Comisión Académica de Carrera valoró este indicador en ambas modalidades como:</p> <ul style="list-style-type: none"> SATISFACTORIO 	<ul style="list-style-type: none"> A través del APE se atendieron 269 estudiantes de primera, segunda y tercera matrícula. Se realizaron 12 actividades complementarias entre charlas, eventos y salidas de campo, documentadas en los informes coordinadores de área hotelera y turística. Además, los syllabus de las materias incluyen 25% de horas clases para el aprendizaje colaborativo que incluye la gestión de tutorías asistidas por el profesor que pueden ser presenciales o virtuales. El APE mantuvo reuniones de trabajo con varios docentes para conocer las necesidades pedagógicas de los estudiantes. Las actividades complementarias realizadas contribuyen a la formación integral de los estudiantes en las áreas específicas de su especialidad hotelera y turística.

En referencia al PEDI y al POA de la Carrera en el periodo que comprende entre el año 2017 al 2021, que desprende tres aspectos a potencializar como la docencia, la investigación y vinculación, que han sido parametrizadas bajo objetivos medibles a través de metas e indicadores que constan en las autoevaluaciones que han tenido un seguimiento constante en busca de la mejora continua de los planteamientos armónicos que busca la Universidad y nuestra oferta académica.

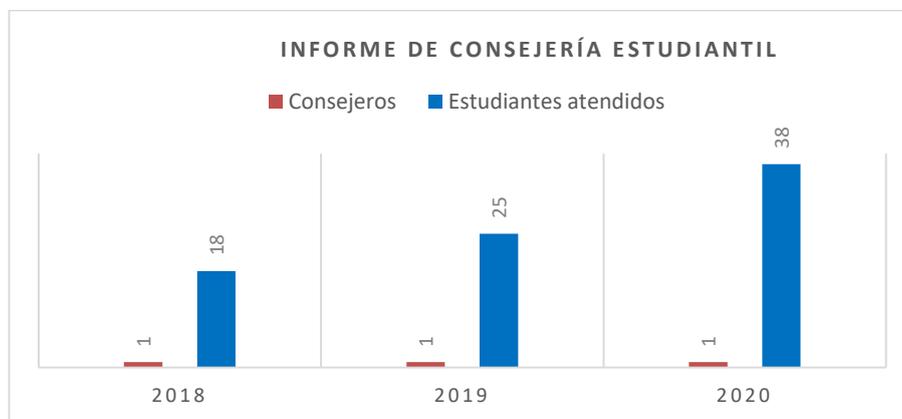
La docencia se subdivide en tres componentes que se han evaluado, que corresponden a las tutorías académicas, que tal como se aprecia en el siguiente gráfico están representadas por tres indicadores que se han evaluado en el transcurso de los años, donde se observa que el número de estudiantes que recibió tutorías donde el año más alto fue en el 2020, lo cual coincide con el año en el que se presentó la pandemia por COVID 19.



Otro componente que se ha evaluado dentro de los aspectos de la docencia es la ayudantía pedagógica estudiantil, que ha buscado durante todos los años poder complementar el conocimiento académico y colaborar con los docentes para que las clases continúen con un alto nivel académico, pero considerando la particularidad de dominio que poseen los estudiantes acerca de las asignaturas. Por ello, en el gráfico siguiente se aprecia que durante el transcurso de los años el volumen de estudiantes atendidos, el cual ha ido incrementándose, observándose en el 2020 el mayor número de alumnos atendidos.



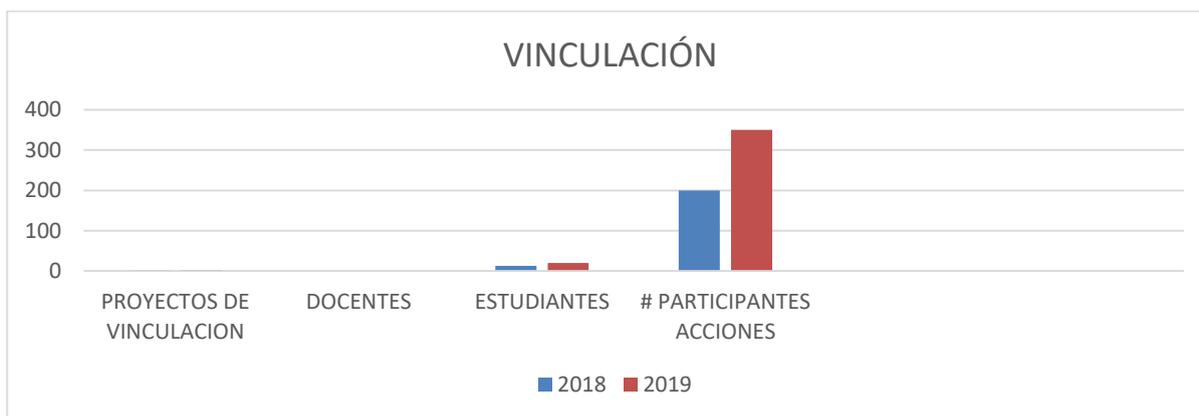
Como último componente de la docencia se posee a la Consejería Estudiantil que busca colaborar con los inconvenientes caracteres intrínsecos de los estudiantes que limita la posibilidad del desarrollo de sus capacidades cognitivas y sociales.



Dentro de los aspectos iniciales de planificación planteados por la UCSG y la Carrera consta la investigación, se observa que la participación en actividades de proyectos de investigación se ha mantenido constante, no obstante, la pandemia mundial que implicó las restricciones en el levantamiento de información de investigaciones que conlleven estudio social, y que era necesario el levantamiento de información primaria.



En el componente de vinculación con la sociedad que es muy representativo en la conectividad de la Carrera hacia la comunidad y de la relación entre los estudiantes y el entorno institucional público o privado que implica la conectividad hacia la apertura de las plazas de trabajo relacionadas con la parte pragmática del Economista. Por ello, en el gráfico siguiente se observan los indicadores que comprenden la incursión de profesores y estudiantes en proyectos de vinculación que indican un crecimiento considerable, a través del tiempo, en la participación continua de la docencia y estudiantes de la Carrera.



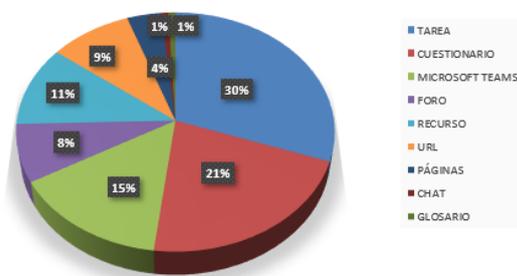
Además, es importante mencionar que a partir del semestre A2020 durante la pandemia la Universidad facilitó capacitaciones sobre la plataforma Moodle para todos los docentes de la Carrera en relación con los recursos que podrían ser utilizados durante las clases. Por este motivo en la Jornada de autoevaluación del año 2020 se revisaron los recursos utilizados por docentes y actividades realizadas por los estudiantes, razón por la cual se procedió a comparar la carrera de Adm. De Empresas Turísticas y Hoteleras con la carrera de Turismo. Los recursos más utilizados por los profesores tanto de presencial y distancia fueron sesiones de tareas y cuestionarios, lo cual coincide con los recursos mayormente usados por los estudiantes en ambas modalidades, que son cuestionarios y tareas. De manera complementario, también, se empleó el foro que fue muy útil para exponer ideas e interactuar con los estudiantes en actividades de carácter asincrónicas. Los datos muestran una clara evidencia del avance tecnológico de la UCSG y de la Carrera.

Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

Usos de Recursos Docentes

Recurso	# registros	%
TAREA	2344	30%
CUESTIONARIO	1659	22%
MICROSOFT TEAMS	1137	15%
FORO	602	8%
RECURSO	839	11%
URL	706	9%
PÁGINAS	294	4%
CHAT	61	1%
GLOSARIO	60	1%
TOTAL	7702	100%

Turismo – Modalidad Presencial

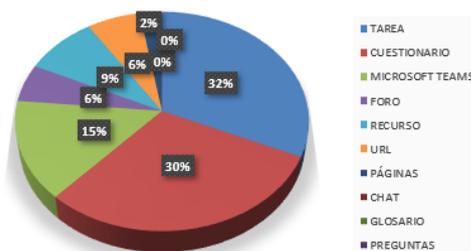


Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

Usos de Recursos Docentes

Recurso	# registros	%
TAREA	3022	32%
CUESTIONARIO	2880	30%
MICROSOFT TEAMS	1398	15%
FORO	530	6%
RECURSO	845	9%
URL	615	6%
PÁGINAS	241	3%
CHAT	7	0,07%
GLOSARIO	3	0,04%
LECCIÓN, BANCO DE PREGUNTAS	4	0,04%
TOTAL	9545	100%

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Modalidad Presencial



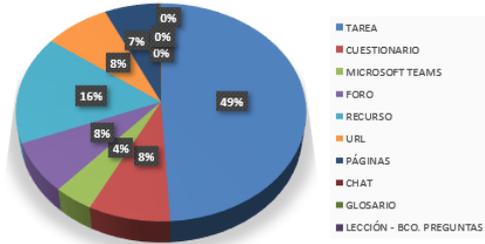


Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

Usos de Recursos Docentes

Recurso	# registros	%
TAREA	3599	49,1%
CUESTIONARIO	613	8,4%
MICROSOFT TEAMS	295	4,02%
FORO	549	7,49%
RECURSO	1190	16,2%
URL	580	7,91%
PÁGINAS	473	6,45%
CHAT	18	0,25%
GLOSARIO	13	0,18%
LECCIÓN, BANCO DE PREGUNTAS	3	0,04%
TOTAL	7333	100%

Turismo – Modalidad a Distancia

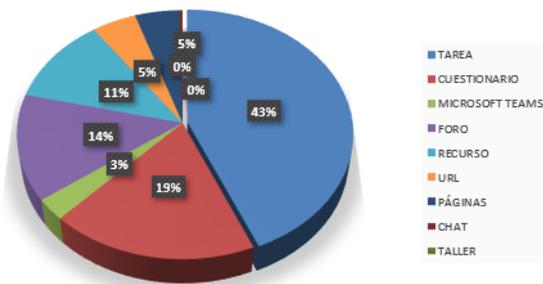


Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

Usos de Recursos Docentes

Recurso	# registros	%
TAREA	1780	44%
CUESTIONARIO	760	19%
MICROSOFT TEAMS	114	3%
FORO	563	14%
RECURSO	466	11%
URL	194	5%
PÁGINAS	193	5%
CHAT	14	0,34%
TALLER	1	0,02%
TOTAL	4085	100%

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Modalidad a Distancia

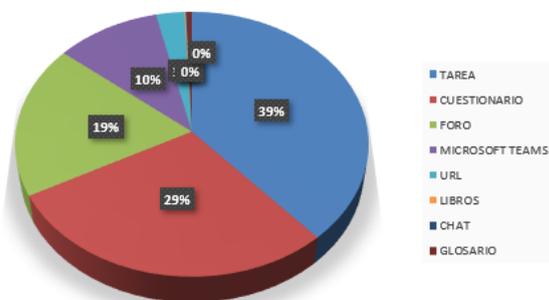


Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

Uso de Recursos Estudiantes

Recurso	# registros	%
TAREA	20446	38%
CUESTIONARIO	15286	29%
FORO	9934	19%
MICROSOFT TEAMS	5558	10%
URLS	1516	2,85%
LIBROS	71	0,13%
CHAT	89	0,17%
GLOSARIOS	237	0,45%
TOTAL	53137	100%

Turismo - Modalidad Presencial



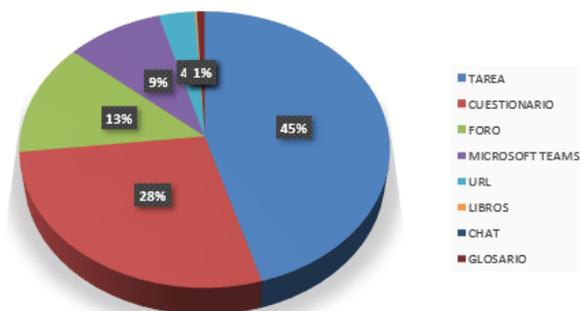


Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

Uso de Recursos Estudiantes

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Modalidad Presencial

Recurso	# registros	%
TAREA	26170	45%
CUESTIONARIO	15976	28%
FORO	7579	13%
MICROSOFT TEAMS	5318	9,24%
URL	1999	3,47%
LIBROS	100	0,17%
CHAT	36	0,06%
GLOSARIO	398	0,69%
TOTAL	57576	100%

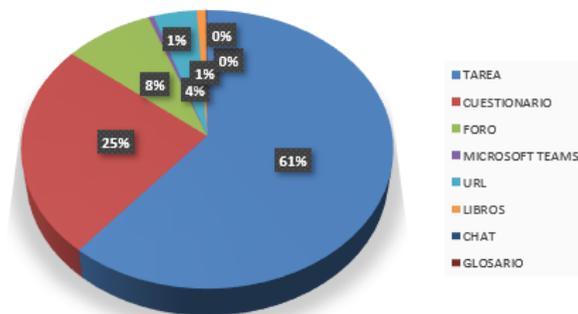


Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

Uso de Recursos Estudiantes

Turismo - Modalidad a Distancia

Recurso	# registros	%
TAREA	21785	61%
CUESTIONARIO	8824	25%
FORO	3030	8,50%
MICROSOFT TEAMNS	180	1%
URL	1472	4,13%
LIBROS	310	0,87%
CHAT	39	0,11%
GLOSARIO	9	0,03%
TOTAL	35649	100%



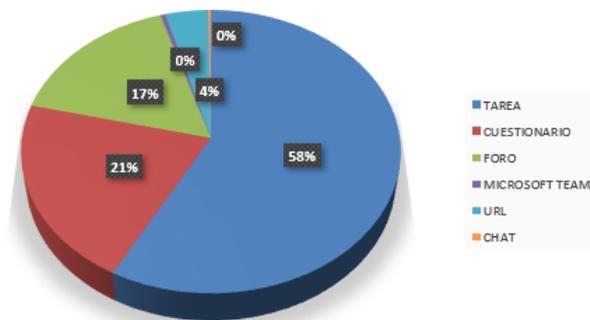


Indicadores de usos de recursos en la plataforma virtual

Uso de Recursos Estudiantes

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Modalidad a Distancia

Recurso	# registros	%
TAREA	17516	58%
CUESTIONARIO	6332	21%
FORO	4983	16%
MICROSOFT TEAMS	141	0,47%
URL	1210	4%
CHAT	77	0,25%
TOTAL	30259	100%



La Carrera de Turismo llegó a un total de 50 estudiantes en el Semestre B-2021 en malla rediseñada. En la Unidad de Titulación se encuentran 27 estudiantes y 10 alumnos inscritos en ciclos diferentes, en la modalidad presencial. En lo que respecta a la modalidad a distancia, La Carrera de Turismo llegó a un total de 65 estudiantes en el Semestre B-2021 en malla rediseñada. En la Unidad de Titulación se encuentran 11 estudiantes y 6 alumnos inscritos en ciclos diferentes

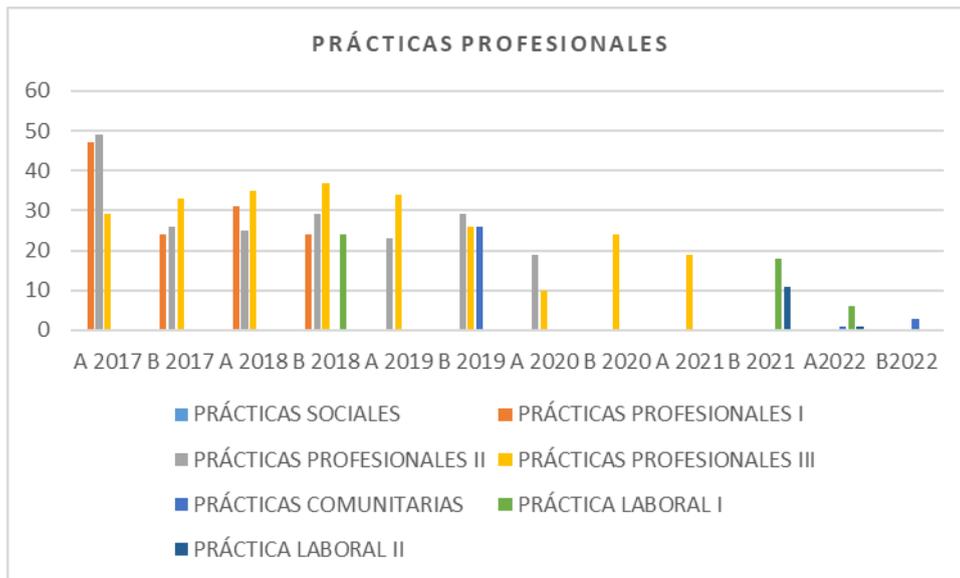
2020 y 2021 se caracterizó por muchas cosas, pero sobre todo por el impacto del coronavirus y su pandemia. Muchas de las actividades planificadas en diciembre de 2019, para realizarlas en los siguientes años, se quedaron en planes, pero como consecuencia de un arduo trabajo de las autoridades universitarias y en realidad de toda la comunidad universitaria, se lograron desarrollar una serie de competencias y destrezas que meses antes, muchos no pensaban alcanzar. Desde un trabajo eminentemente presencial, se pasó a una modalidad de aislamiento físico, casi en claustro, hasta dictar clases de manera virtual. Algo impensado, se hizo realidad. Los docentes con éxito se adaptaron a los nuevos desafíos y se realizó la transición a las clases virtuales.

En cuanto a las Prácticas preprofesionales, la realidad fue que en la casi totalidad no se podían dar por el aislamiento, se buscaron formas de compensar esa falta de desarrollo de habilidades, pero se compensaron con la utilización de softwares profesionales, los estudiantes valoraron mucho estas nuevas herramientas; y ahora que terminó la fase de aislamiento, las utilizan con enorme satisfacción. Actividades comunitarias que no se podían efectuar en sitio, se emplearon mediante distintas plataformas tecnológicas y la transmisión de conocimiento a la comunidad se cumplió.

Las actividades de charlas, conferencias y paneles que no se podían efectuar en el auditorio como fueron realizados en 2019, se empezaron a desarrollar en redes sociales como Instagram, Facebook y plataformas como Zoom y Teams; de esta forma, se alcanzó un mayor número de espectadores desde la comodidad de sus hogares o trabajos.

Se participó en el programa de la UCSG Radio llamado Desafío Empresarial con tópicos de turismo y de actualidad. Además, se presentan en la carrera diversos webinar cada mes con el objetivo de mantener actualizados en temas económicos, financieros y comerciales a nuestros estudiantes, graduados y seguidores de nuestras redes en general.

En lo que respecta a prácticas en sus ambos componentes (comunitaria y laboral) se observa el siguiente comportamiento.



La realidad de las prácticas preprofesionales fue que en la casi totalidad no se podían dar por el aislamiento, se buscaron formas de compensar esa falta de desarrollo de habilidades, pero se compensaron con la utilización de softwares profesionales, los estudiantes valoraron mucho estas nuevas herramientas; y ahora que terminó la fase de aislamiento, las utilizan con enorme satisfacción. Actividades comunitarias que no se podían efectuar en sitio, se emplearon mediante distintas plataformas tecnológicas y la transmisión de conocimiento a la comunidad se cumplió.

Las actividades de charlas, conferencias y paneles que no se podían efectuar en el auditorio como fueron realizados antes del COVID19., se empezaron a desarrollar en redes sociales como Instagram, Facebook y plataformas como Zoom y Teams; de esta forma, se alcanzó un mayor número de espectadores desde la comodidad de sus hogares o trabajos.

Se participó en el programa de la UCSG Radio llamado Desafío Empresarial con tópicos de comercio exterior y de actualidad. Además, se presentan en la carrera diversos webinar cada mes con el objetivo de mantener actualizados en temas económicos, financieros y comerciales a nuestros estudiantes, graduados y seguidores de nuestras redes en general.

En relación a la ejecución de la Planificación Operativa Anual de la Carrera entre el año 2017 y 2021 en relación a la admisión, se observa en la siguiente tabla que todas las actividades fueron ejecutadas al 100% con excepción del seguimiento a visitas a estudiantes para dar la bienvenida y realizar un conversatorio, a fin de conocer inquietudes y dar soluciones, debido principalmente a la pandemia del COVID 19 que implicó una transición a la virtualidad y otros procesos de ingreso durante el inicio de los semestres que imposibilitó llevar a cabo algunas actividades. actividad, sin embargo, se obtuvo una media de cumplimiento entre 2017 -2021 del 80%. Además, la actividad de preparación de videos para subir en redes sociales en la modalidad cápsulas sobre asignatura de la Carrera se llevó a cabo en un 50% en el año 2021, lo cual es uno de los puntos que se ha considerado para mejorar, esta es una de las nuevas actividades que se instauraron desde el 2020, por lo que dentro de estos dos años de vigencia obtuvo un cumplimiento medio de 75%. Las actividades que se presentan como "NP" indican que no existían en aquellos años, por ello en el análisis se ha construido una media ponderada para evaluar la homogeneidad del promedio de cumplimiento anual, y que pueda ser comparativo entre todo el periodo temporal, lo que indica un incremento en el cumplimiento de las actividades en más del 90% desde el año 2020, a pesar de lo complejo que se tornó el escenario en el ingreso de estudiantes de instituciones de educación superior privada de forma generalizada en Ecuador.



Actividades	Indicador	Evidencia	Cumplimiento				
			2017	2018	2019	2020	2021
Seguimiento a la planificación de Admisión de Invierno y Verano	* Cursos realizados/ Cursos planificados	Actas y documentos de la planificación de los procesos de Admisión	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de Admisiones para establecer asignaturas a dictarse, horarios y nómina de docentes.	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión de Consejo Directivo para revisar y aprobar la programación académica de los cursos de invierno y verano	* 2 Actas de Consejo Directivo	Correo de confirmación de acuerdos.	100%	100%	100%	100%	100%
Reuniones con docentes de las asignaturas para estandarizar contenidos, materiales, formas de evaluación y reglamentaciones.	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de Consejo Directivo	100%	100%	100%	100%	100%
Reunión con Coordinador de admisiones y docentes para monitorear la marcha académica en las diferentes asignaturas de los cursos de invierno y verano	* Reuniones realizadas / Reuniones Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a las visita a estudiantes para darles la bienvenida y realizar un conversatorio para conocer inquietudes y darles soluciones	* Visitas realizadas / visitas Planificadas	Actas de reuniones	100%	100%	100%	0%	100%
Planificar visita con los postulantes sobre los beneficios que tiene la UCSG. (Consejera Estudiantil)	* Visitas realizadas / visitas Planificadas	Fotografías de las visitas a los estudiantes	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la ejecución de los exámenes para los postulantes del SNNA.	* 2 examen por año realizada/ 2 examen planificado	Exámenes ejecutados	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la elaboración informe final sobre el Proceso de Admisión de invierno y verano.	* Acta de Reunión	Acta de Reunión	100%	100%	100%	100%	100%
Establecimiento y ejecución del plan de visitas a colegios, empresas, cámaras, entre otras organizaciones para la captación de estudiantes.	Al menos 80% de cumplimiento o asistencia.	Actas de Consejo Directivo.	NP	NP	NP	100.00%	100.00%
Preparación de videos para subir en redes en la modalidad de cápsulas sobre asignaturas de la carrera.	Al menos 80% de cumplimiento o asistencia.	Videos realizados	NP	NP	NP	100.00%	50.00%

A continuación, se observa que todas las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual desde el año 2017 hasta el 2021, en relación al proceso de titulación, se cumplieron al 100%.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021
Planificar el proceso de titulación de la Carrera de Economía.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Planificación.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Revisión y registro de asignación de tutores.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de planificación.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizar seguimiento a la recepción del 50% del trabajo de titulación con informe favorable de tutores.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas y fotografías de avance del 50% del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizar seguimiento a la recepción de trabajo final de titulación (100%) con informe favorable de tutores para la designación de docentes oponentes.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas y fotografías del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Planificación de las sustentaciones de Trabajos de Titulación.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Planificación en Excel de sustentaciones de TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Enviar a Consejo Directivo los resultados finales de la ejecución del proceso de titulación.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Oficio de envío de resultados del TT.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

En lo referente a las actividades que se plantearon en la planificación operativa anual del 2017-2021, correspondiente a las prácticas preprofesionales que desarrollan los estudiantes se cumplieron al 100%. En el 2020 se experimentó un escenario de prácticas laborales de los estudiantes diferente, ya que muchos de ellos debieron



cumplir prácticas virtuales, de acuerdo a las necesidades de las empresas. Importante considerar que un significativo número de empresas limitaron dramáticamente el acceso de prácticas para los estudiantes, como producto del COVID 19 y los efectos del teletrabajo, despidos de empleados, bioseguridad, etc.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021
Revisión y certificación de la lista de Estudiantes que se encuentran aptos para las prácticas.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Informe de planificación de tutores asignados.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Seguimiento de los informes de los supervisores de PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de reunión con los Coordinadores de Áreas.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Presentación de informe a la Comisión Directivo de resultados finales de la ejecución de las PPP por semestre.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de registro de estudiantes.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Realizar seguimiento de los informes de autoevaluación presentado los estudiante que realizó PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Registro del proceso.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
Seguimiento a los convenios que estén actualizados, donde estudiantes hacen PPP.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de seguimientos.	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

En lo que respecta con el seguimiento al syllabus o programa de asignaturas, se observa una efectividad del 100%, incluyendo actividades como el seguimiento al proceso de ingreso al sistema interno universitario de la UCSG; la verificación del cumplimiento de las actividades, objetivos, y resultados de aprendizaje específico.

Actividades	Indicador	Evidencia	2017	2018	2019	2020	2021
Seguimiento al proceso Ingreso de Syllabus al SIU (Ingreso, Transferencia entre Periodos, etc.)	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Acta de reunión con los Coordinadores de Áreas.	100%	100%	100%	100%	100%
Verificación del cumplimiento de las actividades, objetivo, resultados de aprendizaje específicos, y otros aspectos considerados en el Syllabus.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de reunión con los Coordinadores de Área.	100%	100%	100%	100%	100%
Aplicación de encuestas de seguimiento al syllabus.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Copias de las actas enviadas.	100%	100%	100%	100%	100%
Seguimiento a la aplicación de observaciones áulicas.	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación a la Comisión Académica de la carrera del plan de acciones correctivas a implementar en el caso de que la programación establecida en el syllabus no se hubiese cumplido	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%
Presentación e informe al Consejo Directivo sobre cumplimiento de los Syllabus	Al menos el 80% de los Docentes lo conoce	Actas de Informes.	100%	100%	100%	100%	100%



Matrices de Análisis Estratégico: FODA





Carrera de Administración de Empresas

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Trayectoria y prestigio Institucional y de la Carrera. • Planta docente con amplia experiencia en administración y negocios. • Enseñanza de asignaturas con enfoque nacional e internacional. • Manejo de áreas estratégicas en la internacionalización de las organizaciones y talento humano. • Amplias y modernas instalaciones de la Facultad • Prácticas en simuladores de negocios. • Maestría articulada a la Carrera para la obtención de título de cuarto nivel de los graduados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias internacionales para la participación de docentes y estudiantes. • Apertura de becas en IES en el extranjero para estudios de posgrado. • Invitaciones y convocatorias a ferias y eventos de empresas para su inserción laboral. • Amplio campo laboral en empresas públicas y privadas, organismos internacionales, proyectos y asesorías diversas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Dificultad de los docentes para adaptarse a la modalidad virtual e implementación de trabajo colaborativo. • Falta de capacitación en metodología de clases para docentes. • Poca disponibilidad de cursos de inglés para cumplimiento de B1. • Procesos operativos/administrativos lentos. • Falta de promoción de la carrera en los estudiantes de bachillerato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta académica de otras IES con menor costo o total gratuidad. • Oferta académica de otras IES en modalidad virtual 100% que facilita el acceso a la carrera. • Situación económica post pandemia que limita el incremento de nuevos postulantes. • Cambio en las preferencias de los postulantes. • Mejores remuneraciones a los docentes en otras universidades, lo que genera su éxodo.

Carrera de Comercio

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Trayectoria y prestigio Institucional. • Asignaturas de malla curricular que aportan a la Dirección Comercial de una empresa. • Modalidad en línea que eleva la oferta a nivel nacional e internacional. • Disponibilidad de recursos educativos virtuales. • Plataforma virtual con recursos interactivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de profesionales especializados en el comercio/ventas de productos y servicios. • Convocatorias nacionales e internacionales para la interacción con equipos de comercio/ventas de productos y servicios. • Apertura de nuevos negocios que demandan profesionales especializados en Dirección comercial/ventas.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la carrera no identificativo • Escasa promoción de la carrera por parte del departamento de marketing de UCSG • Escasa movilidad internacional de estudiantes y docentes • Pocos docentes tiempo completo • Escasa planta docente con experiencia en el área comercial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Situación económica inestable que limita el incremento de nuevos postulantes • Oferta de otras IES que ofrecen títulos de tercer nivel con carrera de corta duración • Oferta de otras IES con menor costo o total gratuidad • Cambio en las preferencias de los postulantes • Mejores remuneraciones a los docentes en otras IES.



Carrera de Comercio Exterior

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Docentes que constituyen un cuerpo académico competitivo. • Respuesta positiva del medio empresarial hacia la misión y visión de la carrera de Comercio Exterior. • Equipo docente con buen impulso de investigador en su nómina que la convierte en muy crítica. • La Dirección de la Carrera desarrolla un proceso de integración y de generación de oportunidades que crea un excelente clima laboral. • Innovación permanente en los elementos del pensum originado de los debates participativos de los profesores y de las tendencias internacionales. • Plana de docentes jóvenes con pensamiento sistémico y cosmovisión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se está generando en el país una responsabilidad positiva por manejar de forma técnica el comercio y las finanzas en las empresas. • El posicionamiento de los mercados internacionales de forma más directa en la economía nacional debido a los procesos de integración comercial y a la ausencia de moneda ecuatoriana. • La demanda que se está dando, por conocimiento especializado, en los sectores vinculados al comercio exterior. • La internacionalización de la economía cada vez con mayor nivel de implicaciones locales. • El fortalecimiento de los mercados regionales que dinamizan el comercio en el Sur de América. • La apertura a la firma de tratados bilaterales y multilaterales.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacidad de realizar investigaciones de largo plazo. • Débil entendimiento y manejo de metodologías de la vinculación con la sociedad. • Alta confusión entre administración del proceso académico y lo académico (entendido como lo científico). • Baja capacidad de impulsar publicaciones de alto nivel científico en el ámbito empresarial. • Sistema de admisión vinculados a la necesidad presupuestaria institucional. • Criterio extra académico de la generación de la investigación realizada por los docentes. • Muy baja movilidad de docentes y estudiantes. • Poca acceso a becas de intercambio para profesores investigadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Profundización de la crisis económica y política del país que pone en peligro la continuidad de la matrícula y nuevos postulantes • El poco desarrollo en el concepto e importancia del comercio exterior en las autoridades que gestionan la educación superior limitan la capacidad de articulación de la carrera con los sectores productivos. • El limitado desarrollo empresarial que aleja las prácticas de la administración del comercio técnica y sistemáticamente ejecutado. • La continua capacidad de mejora de las universidades en su nivel de organización de carreras en el ámbito empresarial, que disputan el mercado con mayor eficacia. • Precarios y muy limitados mercados nacionales. • Escasa existencia de programas de especialización en el área profesional / técnico.



Carrera de Contabilidad y Auditoría

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio Institucional y de la Carrera. • Modernización de la gestión universitaria. • Elevado nivel de profesionalismo de los egresados. • Cumplimiento de las normas y políticas establecidas. • Facilidad para la conformación de equipos de desempeño. • El personal está dispuesto a asumir nuevos roles en búsqueda de la excelencia. • Maestría articulada para la obtención del título de cuarto nivel de los graduados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta demanda de profesionales en este campo, en el sector empresarial y gubernamental. • Inserción laboral en altos cargos: Gerencias de Contabilidad y Auditoría, Direcciones de Presupuestos, Tesorería, Contraloría, Auditores fiscales, Consultores independientes. • Profesión autónoma que permite una organización flexible de las tareas y trabajos.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Elevados tiempos de espera y respuesta a las distintas solicitudes de los estudiantes. • Falta de comunicación en la gestión de los distintos procesos académicos y administrativos. • No contar con sistemas automatizados de gestión. • Elevados niveles de quejas y reclamos por parte de los estudiantes en relación a las gestiones administrativas y académicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica, política y social en el país que provocan decrecimiento en las postulaciones estudiantiles. • Excesivos paros y suspensión de actividades que perjudican el normal desenvolvimiento de las actividades. • Aumento de competitividad en otras IES con menores costos o total gratuidad. • Altas remuneraciones a los docentes en otras IES.

Carrera de Economía

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio Institucional y de la Carrera. • Modernización de la gestión universitaria. • Equipos de alto desempeño y mejoramiento continuo con miras a la excelencia académica. • Docentes altamente calificados y con amplia experiencia en la docencia y títulos de cuarto nivel. • Cumplimiento de las normas y políticas existentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Amplias oportunidades laborales en altos cargos gerenciales para profesionales de las IES con prestigio. • Constante demanda de profesionales en las empresas del sector financiero, bancario, industrial, administración pública, consultorías independientes o sector público nacional y extranjero. • Convenios y alianzas Interinstitucionales para la participación de los docentes y estudiantes en el desarrollo de proyectos en las diversas ramas de la carrera. • Becas en universidades internacionales de prestigio para la postulación de los graduados en diversas especializaciones.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de financiamiento a los estudiantes. • Falta de sistemas automatizados para la gestión de procesos. • Elevado nivel de quejas y reclamos de los estudiantes por trámites administrativos. • Elevados tiempos de espera y respuesta a solicitudes realizadas por los estudiantes. • Escasez de docentes para impartir cátedras oportunamente. • Personal y presupuesto insuficiente para el volumen de trabajo generado en las coordinaciones. • Bajos sueldos del personal. Personal insatisfecho y desmotivado. • Ausencia de programas de capacitación para el personal docente y administrativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Inestabilidad económica que limita el incremento de nuevos postulantes. • Aumento de la competitividad de otras IES y con menores costos o total gratuidad. • Altas remuneraciones a los docentes en otras universidades lo que genera el éxodo de los docentes. • Cambios en las preferencias de los estudiantes por otras carreras • Oferta en modalidad 100% virtual en otras IES.



Carrera de Emprendimiento e Innovación Social

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio Institucional y de la carrera. • Modelo del Babson College para el aprendizaje con enfoque práctico. • Docentes con experiencia sólida en emprendimientos e innovación. • Graduados con negocios de emprendimientos con reconocimiento nacional e internacional . • Formación profesional con capacidades de enfrentar riesgos, tolerar la incertidumbre y llevar a cabo sus proyectos a pesar de los obstáculos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad constante de profesionales con capacidades de crear nuevos modelos de negocios e innovación de procesos en las empresas. • Validación nacional e internacional de nuevas ideas y modelos de negocios para satisfacer las necesidades de la población y que contribuyen al incremento del valor agregado de la economía. • Oportunidades de negocios en un mundo globalizado y on-line. • Negocios con altos niveles de rentabilidad.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • El syllabus debe ser actualizado. • Nombre de la carrera se asocia a emprendimientos menores (tutoriales de internet). • Falta de metodologías para la investigación y otras materias duras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de tutoriales que enseñan sobre emprendimientos en relación a la conceptualización que tiene el mercado del nombre de la carrera. • Oferta académica de otras IES, en modalidad virtual y a menor costo. • Preferencia de los postulantes a otras carreras.

Carrera de Mercadotecnia

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio Institucional y de la carrera. • Malla Curricular especializada. • Infraestructura y equipamiento de primer orden • Materiales didácticos audiovisuales y simuladores en las salas de cómputo. • Docentes altamente calificados. • Estudiantes adquieren competencias profesionales. • Carrera con modalidad presencial y a distancia • Prácticas laborales y comunitarias acorde al contexto del área de estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> • mercadotecnia por parte de las empresas que buscan potenciar o crear nuevos mercados, nuevos diseños de sus productos y empaques, fijación de precios y publicidad, correcta distribución de productos y servicios, tanto en el mercado nacional como el internacional. • Profesionales se ubican en altos cargos como: Director de mercadotecnia, Director comercial, Product Manager, Brand Manager o Key Account Manager Agencias de publicidad, profesional independiente, entre otros. • Incremento de los mercados digitales para los negocios • Oferta académica extranjera de cuarto nivel para las distintas especialidades de la mercadotecnia.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de incentivos o convenios que permitan la movilidad externa de estudiantes y docentes • Falta de programas de capacitación al personal docente y administrativo. • Falta de becas o financiamiento a los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta académica de otras IES con menor costo o gratuidad. • Inestabilidad económica que limita el incremento de postulantes a la carrera. • Ofertas indiscriminadas de cursos de mercadotecnia a bajos precios que no están aprobados por los Organismos de Acreditación de las IES.



Carrera de Negocios Internacionales

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio Institucional y de la carrera. • Contenidos actualizados de acuerdo a las necesidades de mundo laboral. • Conocimientos afianzados en ciencia de datos, investigación y estadística. • Validación de una lengua extranjera (inglés) en nivel B2 y enseñanza de francés. • Docentes capacitados en metodologías virtuales. • Maestría articulada para la obtención del título de cuarto nivel de los graduados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas públicas para el desarrollo de productos y servicios para la exportación, lo que conlleva a la contratación de profesionales especializados en Negocios Internacionales. • Demanda de profesionales especializados en logística internacional, compras internacionales, cadena de suministros internacionales, mercadeo y consultorías en negocios internacionales por la apertura de nuevos mercados. • Globalización que permite la conexión entre las empresas, los mercados, las personas, la información y los países.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de estudiantes graduados en la primera promoción de Negocios Internacionales por no contar con diploma B2 en inglés. • Falta de docentes capacitados en temas estadísticos para asesorar trabajos de tesis y de integración curricular. • Falta de promoción y difusión de la carrera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ofertas académicas de otras IES con menores costos o modalidad virtual. • Preferencia de los estudiantes por otras carreras. • Limitado mercado laboral en el país. • Dificultades en el aprendizaje de los idiomas extranjeros.

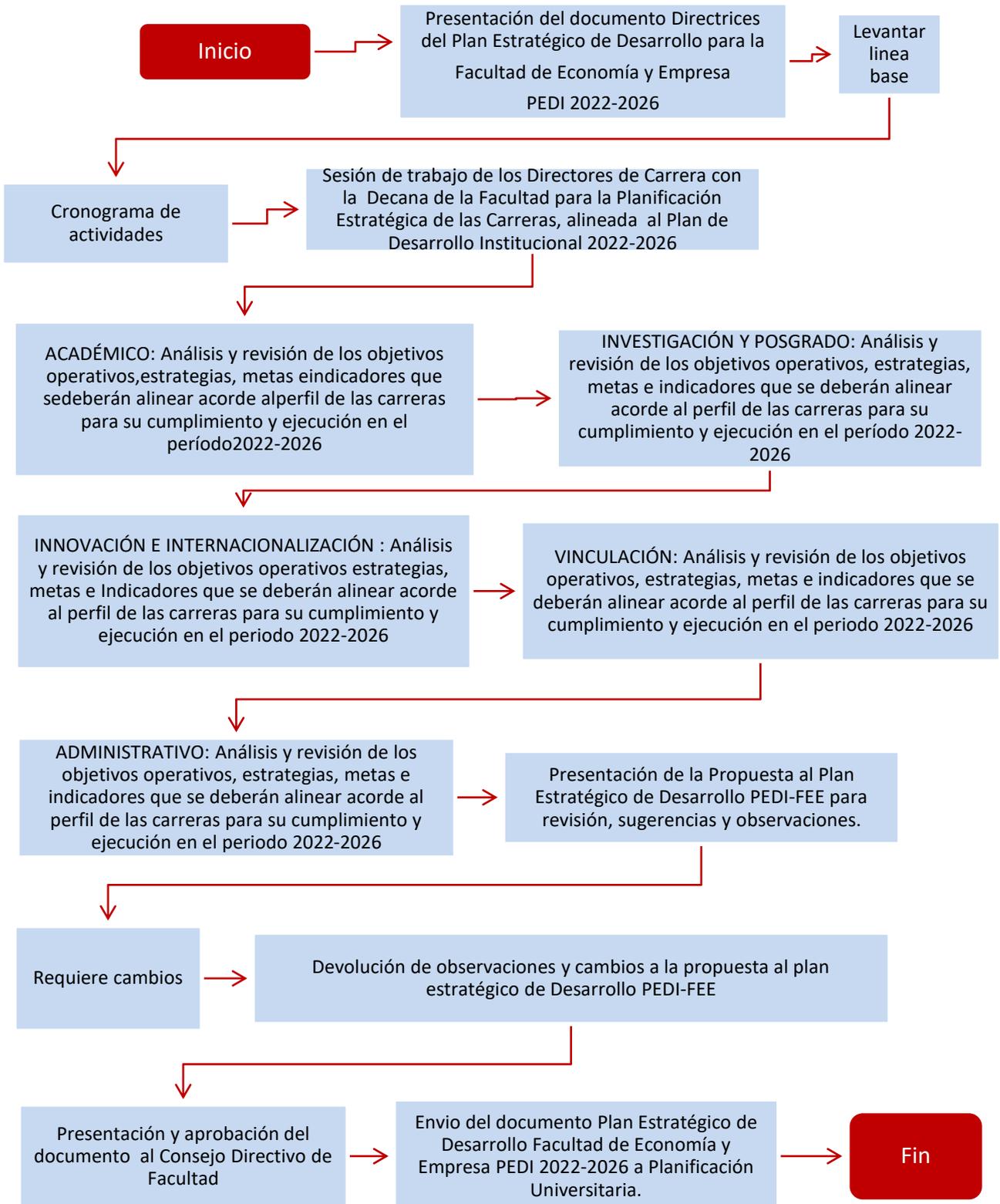
Carrera de Turismo

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Prestigio Institucional y de la carrera. • Docentes altamente capacitados y con experiencia en el área turística y hotelera. • Acuerdos de cooperación con empresas del sector turístico y hotelero para las prácticas preprofesionales de los estudiantes. • Malla curricular competitiva y completa. • Salidas campo que permiten el aprendizaje colaborativo entre lo teórico y lo práctico. • Docentes investigadores en el área turística y hotelera. • Participación docente y estudiantil en proyectos de investigación que aportan al desarrollo del sector turístico del país. 	<ul style="list-style-type: none"> • El turismo representa una de las principales fuentes de ingresos de los países en desarrollo como Ecuador. • Las políticas públicas promueven el desarrollo turístico del país y la diversificación de los destinos. • Constante demanda de profesionales altamente capacitados y especialistas en hotelería y turismo a nivel nacional e internacional. • Globalización que permite la conexión entre las personas, los sitios de interés turístico, la información y los países.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento de los estilos y deficiencias de aprendizaje de los alumnos. • Falta de laboratorios, biblioteca especializada y espacios de trabajo práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta académica de otras IES con menores costos • Política de Estado cambiantes. • Preferencias de los estudiantes por otras carreras • Incertidumbre económica que afecta la postulación de nuevos estudiantes. • Clima de inseguridad en el sector turístico que desmotiva a los postulantes y escogen otra carrera.



Diagrama de flujo

El proceso del trabajo para la elaboración del Plan Estratégico de la Facultad, se presenta en el siguiente flujograma:





Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2017-2021:
Logros de las Carreras de la Facultad de Economía y Empresa



CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Subsistema de Formación en Grado

Se actualizaron programas y syllabus en cuanto a contenidos relevantes en el ámbito empresarial.

Se incorporó licencias de simuladores de Company Game, que permitieron a los estudiantes aprender mediante el uso de simuladores de negocio, tomando decisiones en temáticas como administración, operaciones, procesos, logística y estrategia. Se muestra a continuación detalle de uso de simuladores en el año 2020 y 2021.

Resumen de Uso de licencias CompanyGame

Fecha inicio	Fecha fin				
1/06/2020	31/12/2020				
Simulador	Nombre Simulador	Licencias Contratadas	Licencias utilizadas	Licencias utilizadas docentes	Descripción
BCHEF	BusinessChef		6	0	Mes inicio: 11-Proceso Emprendedor - Angel Castro
BUSINESSGLOBAL	BusinessGlobal		14	0	Mes inicio: 8-BusinessGlobal Murillo
COFFEE TIME	CoffeeTime		47	0	Mes inicio: 11-CONCURSO INTERCOLEGIAL- Angel castro
FITNESSG	FitnessGym		15	1	Mes inicio: 11-Empresas Familiares - Angel Castro
FOCUS	Focus		39	2	Mes inicio: 11-Focus Prof. Pacheco (2 grupos)
GLOBAL2020	Global2020		155	3	Varios grupos (ver detalle hoja adjunta)
SUNNY	Sunny		157	3	Varios grupos (ver detalle hoja adjunta). INTERCOLEGIAL. José Pérez
1/06/2020	31/12/2020	409	433	9	-33
1/01/2021	20/05/2021				
Simulador	Nombre Simulador	Licencias Contratadas	Licencias utilizadas	Licencias utilizadas docentes	Descripción
BUSINESSGLOBAL	BusinessGlobal		78	0	Simulación de Negocios (2 grupos)
GLOBAL2020	Global2020		14	1	Simulación de Negocios SED C2021 P. Mónica Echeverría (2 grupos)
GLOBAL2020	Global2020		9	1	CONCURSO DE SIMULACIÓN PARA DOCENTES DE UNIDAD EDUCATIVAS. José Pérez
SUNNY	Sunny		9	2	Simulación de Negocios SED C2021. Mónica Echeverría (2 grupos)
			110	4	

En el año 2019, se realizó ajuste a la malla curricular, siguiendo las directrices del Consejo de Educación Superior y del Vicerrectorado Académico de la UCSG, pasando a tener 40 materias en la malla curricular con una duración de 8 ciclos (incluida titulación). Se actualizaron programas y syllabus en función de los ajustes realizados.

Dada la pandemia ocasionada por el COVID-19, se fortaleció a los docentes en el uso de entornos virtuales de aprendizaje y herramientas tecnológicas que permitieron un mejor desempeño de la educación virtual en el año 2020 y 2021.

Se fortaleció el vínculo empresarial mediante las empresas formadoras de la modalidad dual, creando espacios de aprendizaje para la fase práctica a partir del año 2019, año en que se tuvo la primera cohorte de esta modalidad de origen alemán.

Subsistema de Investigación y Posgrado

Se desarrolló la investigación como eje transversal en todas las asignaturas y trabajos de titulación, así también los docentes que dictan clases en la carrera Administración de Empresas en todas sus modalidades realizaron artículos, capítulos de libros, ponencias y algunos se graduaron con título de quinto nivel en universidades del exterior.

Se detalla a continuación listado:



ARTÍCULO	REVISTA	ISSN	FECHA	AUTOR
DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA MUNDIAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS BANANO, CACAO VERSUS LOS DE PRIMERA NECESIDAD MAÍZ, SOJA, TRIGO Y ARROZ. DISEÑO DE UN MODELO ECONOMÉTRICO PARA EL PERÍODO DE 1988-2015	ALTERNATIVAS	1390-1915	10/1/2017	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA
IMPACTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. CASO DE ESTUDIO ECUADOR, PERÍODO 1996-2016	ESPACIOS	0798-1015	14/5/2020	BAJAÑA VILLAGÓMEZ, YANINA SHEGIA
IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON ECONOMIC GROWTH: COMPARATIVE ANALYSIS IN ECUADOR, PERU AND COLOMBIA 1996-2016	INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND FINANCIAL ISSUES	2146-4138	26/5/2020	BAJAÑA VILLAGÓMEZ, YANINA SHEGIA
EL FINANCIAMIENTO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN	COFIN	2073-6061	14/5/2020	BRAVO GAME, LUIS HELIODORO
LAS PYMES Y EL MERCADO DE VALORES ECUATORIANO	LA INNOVACIÓN EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS	2007-2716	6/9/2020	BRAVO GAME, LUIS HELIODORO
LA ADMINISTRACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CONTRIBUCIONES A LA ECONOMÍA	1696-8360	12/7/2017	BUSTOS GOYA, ZOILA ROSA
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA VINCULACIÓN CON EL LIDERAZGO	CONTRIBUCIONES A LA ECONOMÍA	1696-8360	12/7/2017	BUSTOS GOYA, ZOILA ROSA
APLICACIONES DE LA TEORÍA DEL JUEGO (GAME THEORY) EN EL PROCESO DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS	CONTRIBUCIONES A LA ECONOMÍA	1696-8360	1/4/2017	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA EN UNA ECONOMÍA DOLARIZADA	ESPACIOS	0798-1015	1/2/2018	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE EMPRESAS ECUATORIANAS	ESPACIOS	7981015	14/2/2018	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
INFLUENCIA DE LOS VALORES SOBRE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL: ESTILO TRANSACCIONAL Y TRANSFORMACIONAL	ESPACIOS	7981015	13/3/2018	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO EN ECUADOR	ESPACIOS	7981015	16/3/2018	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
ESTUDIO CORRELACIONAL DE FACTORES COMO DESEMPLEO E ÍNDICES DE DELINCUENCIA EN ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	10/6/2019	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA



PORTAFOLIO DE INVERSIONES DE EMPRESAS QUE NO COTIZAN SUS ACCIONES EN EL MERCADO BURSÁTIL	REVISTA ALTERNATIVAS	13901915	14/12/2017	GUILLEN FRANCO, ERWIN JOSE
MODELOS PREDICTOR DE LA MOROSIDAD CON VARIABLES MACROECONÓMICAS	REVISTA CIENCIA UNEMI	13904272	10/1/2018	GUILLEN FRANCO, ERWIN JOSÉ
DESEMPEÑO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS CREATIVOS EN EL ECUADOR	ESPACIOS	0798-1015	27/8/2020	GUZMÁN SEGOVIA, MARÍA AUXILIADORA
LA CONVERGENCIA Y LA SINERGIA EN LAS MICROFINANZAS Y SU ACCESIBILIDAD PARA LOS EMPRENDEDORES AUTÓNOMOS	REVISTA KILLKANA SOCIALES	2528-8008	12/12/2017	MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO
ANÁLISIS DE LA CRISIS BANCARIA PRIVADA ECUATORIANA (1994-2000) Y SUS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS	COFIN HABANA	2073-6061	18/12/2019	MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO
MICROFINANZAS Y SU ACCESIBILIDAD PARA LOS MICROEMPREDIMIENTOS INFORMALES DE GUAYAQUIL, ECUADOR	COFIN HABANA	2073-6061	7/5/2019	MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESEMPEÑO FINANCIERO EN LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	7168756	1/8/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
NIVEL DE SATISFACCIÓN E INTENCIÓN DE REPETIR LA VISITA TURÍSTICA. EL CASO DEL CANTÓN PLAYAS, EN ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0716-8756	1/2/2018	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
CONTRASTACIÓN DE LA PARADOJA DE LA PRODUCTIVIDAD POR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN: EL CASO ECUATORIANO	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	3/3/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR QUÍMICO-FARMACÉUTICO	REVISTA EQUIDAD & DESARROLLO - COLOMBIA	1692-7311	5/5/2018	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS CONSULTORAS	ESTUDIOS DE LA GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	2550-6641	5/10/2018	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
THE GENDER ROLE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN FOOD-RELATED PERCEIVED RESOURCES AND QUALITY OF LIFE AMONG ECUADORIAN OLDER ADULTS	HEALTH AND QUALITY OF LIFE OUTCOMES - NETHERLANDS	1477-7525	1/6/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
ANALYSIS OF THE DETERMINING FACTORS OF THE QUALITY AND CULTURE OF HIGHER EDUCATION IN THE DUAL TRAINING SYSTEM: ECUADOR CASE FROM THE EUROPEAN STUDENT PERSPECTIVE	EMPRESARIALES	13903748	28/2/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA



EFICACIA DE DIFERENTES TÉCNICAS PARA REDUCIR EL ESTRÉS: ESTUDIO EN DOCENTES DE GUAYAQUIL QUE CURSAN UN DOCTORADO (ESTUDIOS)	ESTUDIOS DE LA GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	2550-6641	1/1/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
LOS DOMINIOS DE LA PERSONALIDAD Y SU RELACIÓN CON EL ESTILO DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	4/6/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
PREDICTORES DE LA CALIDAD DE VIDA SUBJETIVA EN ADULTOS MAYORES DE ZONAS URBANAS Y RURALES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	24/10/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
THE GENDER ROLE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN FOOD-RELATED PERCEIVED RESOURCES AND QUALITY OF LIFE AMONG ECUADORIAN ELDERLY	FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY	1678457X	18/8/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
DIFERENCIAS EN LAS ACTITUDES FRENTE A LA DESHONESTIDAD ACADÉMICA ENTRE ESTUDIANTES DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DE ECONOMÍA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR	FORMACIÓN UNIVERSITARIA	0718-5006	28/10/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
PREDICTORES DE SATISFACCIÓN CON LA CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES DE ECUADOR	ESPACIOS	0798-1015	9/4/2020	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES PROFESIONALES DE ECUADOR	REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	1315-9984	24/11/2020	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
EL LIDERAZGO SERVIDOR Y LA SATISFACCIÓN LABORAL EN ESTUDIANTES DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	16/12/2020	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
PREDICCIÓN DEL NIVEL DE COSECHA DE CAMARÓN BLANCO: EL CASO DE UNA PEQUEÑA CAMARONERA EN LA PARROQUIA TENGUEL DEL CANTÓN GUAYAQUIL, ECUADOR	REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	1886516X	1/12/2020	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN INNOVATION AND COMPETITIVENESS - CAUSALITY IN MANUFACTURING	COMPETITIVENESS REVIEW	1059-5422	16/8/2021	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
STRUCTURED MANAGEMENT PRACTICES AND THE IMPROVEMENT OF BUSINESS OUTCOMES. THE CASE OF ARGENTINA, ECUADOR, PERU, AND URUGUAY	INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS EXCELLENCE	17560047	26/11/2021	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
DIFERENCIAS EN LAS ACTITUDES FRENTE A LA DESHONESTIDAD ACADÉMICA ENTRE ESTUDIANTES DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DE ECONOMÍA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR	FORMACIÓN UNIVERSITARIA	0718-5006	28/10/2019	PEREZ VILLAMAR, JOSE GUILLERMO



EL EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD, UNA VENTANA HACIA EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	INNOVA RESEARCH JOURNAL	2477-9024	31/1/2017	PICO VERSOZA, LUCIA MAGDALENA
TEORÍA DE JUEGOS Y LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS	INNOVA RESEARCH JOURNAL	2477-9024	15/1/2018	PICO VERSOZA, LUCIA MAGDALENA
LIDERAZGO COMO COMPETENCIA EMPRENDEDORA	ESPACIOS	7981015	18/12/2017	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
LA EMPRESA GUAYAQUILEÑA EN EL CONTEXTO ECUATORIANO	UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD	2218-3620	16/11/2020	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR QUÍMICO-FARMACÉUTICO	REVISTA EQUIDAD & DESARROLLO - COLOMBIA	1692-7311	5/5/2018	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
INFLUENCIA DEL APRENDIZAJE INVISIBLE EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE EVALUACIÓN	YACHANA REVISTA CIENTÍFICA	1390-7778	10/10/2018	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
PREDICTORES DE LA CALIDAD DE VIDA SUBJETIVA EN ADULTOS MAYORES DE ZONAS URBANAS Y RURALES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	24/10/2019	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
PREDICTORES DE SATISFACCIÓN CON LA CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES DE ECUADOR	ESPACIOS	0798-1015	9/4/2020	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES PROFESIONALES DE ECUADOR	REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	1315-9984	24/11/2020	WONG LABORDE, NANCY IVONNE

Capítulos de libros publicados por docentes

CAPÍTULO DE LIBRO	LIBRO	ISBN	FECHA	AUTOR
EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA RECUPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE PATATAS NATIVAS DE LOS ANDES DEL ECUADOR: CASO KIWA CHIPS	EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN IBEROAMÉRICA	978-84-16642-58-8	10-may-17	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
LA COMUNICACIÓN Y LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR	LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTORES DE ÉXITO PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	978-9942-769-44-2	5-nov-18	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
LA ETNOGRAFÍA: HERRAMIENTA EFECTIVA PARA LA INVESTIGACIÓN DEL COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS	EXPERIENCIAS IBEROAMERICANAS DE INGENIERÍA DE PROYECTOS	978-9942-825-11-7	15-oct-20	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ECUADOR: EXPERIENCIA DE MAQUITA	EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN IBEROAMÉRICA	978-84-16642-58-8	10-may-17	WONG LABORDE, NANCY IVONNE



EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA RECUPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE PATATAS NATIVAS DE LOS ANDES DEL ECUADOR: CASO KIWA CHIPS	EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN IBEROAMÉRICA	978-84-16642-58-8	10-may-17	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
---	---	-------------------	-----------	----------------------------

Libros publicados por docentes

LIBRO	ISBN	FECHA	AUTOR
IMPACTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (PIB) EN ECUADOR, COLOMBIA Y PERÚ, EMPLEANDO EL TEST DE CAUSALIDAD DE GRANGER	978-9942-825-32-2	8/9/2021	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA
AUDITORÍA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS. ENFOQUE METODOLÓGICO	978-9942-904-89-8	11/12/2017	BARBERAN ARBOLEDA, RUBEN PATRICIO
SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL: ENFOQUE METODOLÓGICO	978-9942-904-89-8	1/6/2017	BARBERAN ARBOLEDA, RUBEN PATRICIO
EFICIENCIA, CONTROL Y SUPERVIVENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	978-9942-769-82-4	10/7/2019	BARBERAN ARBOLEDA, RUBEN PATRICIO
UNA MIRADA CRÍTICA Y PROACTIVA A LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y GERENCIAL EN ECUADOR	978-9942-825-16-2	9/11/2020	BARBERAN ARBOLEDA, RUBEN PATRICIO
EL LÍDER ECUATORIANO, PERFIL DE LOS PROFESIONALES QUE OCUPAN PUESTOS DE LIDERAZGO EN EL ECUADOR	978-9942-769-94-7	17/10/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
BIENESTAR DE LOS ADULTOS MAYORES. LO QUE NECESITAN PARA SER FELICES	978-9942-769-93-0	17/10/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTORES DE ÉXITO PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	978-9942-769-44-2	22/12/2017	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
GUAYAQUIL EMPRENDEDOR. ANÁLISIS DEL PERÍODO 2020	978-9942-825-22-3	23/3/2021	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
BIENESTAR DE LOS ADULTOS MAYORES. LO QUE NECESITAN PARA SER FELICES	978-9942-769-93-0	17/10/2019	WONG LABORDE, NANCY IVONNE

Docentes Graduados de Ph.D.

N°	Apellidos y Nombres	Programa	Universidad	País	Fecha de registro
1	Arévalo Vecilla Danny Xavier	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	4/12/2018
3	Bajaña Villagómez Yanina Shegia	Doctorado en Administración de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	5/4/2021
4	Baño Hifong María Mercedes	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	24/3/2021
5	Barberán Arboleda Ruben Patricio	Doctorado en Ciencias Contables y Financieras	Universidad de la Habana	Cuba	16/3/2022



9	Diez Farhat Said Vicente	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	5/6/2019
10	Freire Quintero César	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	11/11/2020
12	Govea Andrade Flor Karina	Doctorado en Ciencias Contables y Empresariales	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Perú	9/7/2018
14	Padilla Lozano Carmen Paola	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	18/7/2018
16	Vargas Valdiviezo María Auxiliadora	Doctorado en Administración de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	27/7/2022

Subsistema de Vinculación

Se pasó de actividades de vinculación semestrales a un proyecto y programa comunitario de cuatro años que ampara las prácticas de vinculación de los estudiantes de la carrera Administración de Empresas a través de la activación de un convenio de cooperación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con las respectivas instituciones, en este caso el proyecto Construyendo Futuro y Chongon Emprende, ambos proyectos liderados por la carrera Administración de Empresas.

Se vinculó a estudiantes de bachillerato mediante el concurso intercolegial de simulación, actividad desarrollada forma anual desde el año 2019 y de manera consecutiva, mediante el cual se vincula a estudiantes de segundo y tercer año de bachillerato con la académica a través del ejercicio de toma de decisiones en simuladores de negocio. Así también se desarrolló el primer intercolegial de docentes de las unidades educativas para afianzar la relación con los docentes de bachillerato. Entre los colegios participantes se encuentran: Logos Academy, Copol, Santiago Mayor, ANAI, Espíritu Santo, Javier, UEPRIM, Letras y Vida.

Se ha renovado cada año la licencia de operación de modalidad dual a través de la auditoría internacional de Certqua y se ha participado de los Comités Académicos Centrales de la Red Duale Hochschule Latinoamérica.

En el área de vinculación también se destaca que en los años 2018 y 2019 se recibieron delegaciones de estudiantes y docentes de la Universidad UNICUCES, en donde aproximadamente 25 estudiantes y 2 docentes se capacitaron en planificación estratégica e indicadores de gestión en el campus de la UCSG a través de la carrera Administración de Empresas.

En el año 2019 una delegación de estudiantes viajó a la Universidad de Lima para capacitarse durante una semana en temas financieros y mercado de valores.

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

Se ha mejorado la infraestructura e instalaciones del campus universitario donde los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas, reciben sus clases al cambiarnos a un edificio nuevo, lo que permite mejorar la autoestima de docentes y estudiantes.

De la misma forma se ha mejorado la infraestructura tecnológica, dada la contingencia adoptada por el COVID-19 en la cual las clases tuvieron que migrar obligatoriamente a la virtualidad. Se presenta a continuación los resultados de la encuesta que realizó la DACI a los estudiantes y se muestra un comparativo de los resultados obtenidos en el año 2020 y el 2021, notándose un incremento en la satisfacción de los estudiantes.



D. ENTORNO VIRTUAL	% ISE A-2020	% ISE A-2021	Δ%
16. Funcionamiento de la plataforma Moodle.	79%	91%	12%
17. Funcionamiento de los Servicios en Línea.	78%	93%	15%
18. Funcionamiento de plataformas virtuales (Teams o Zoom) empleadas para las clases síncronas.	NA	93%	NA
PROMEDIO D	79%	92%	13%

CARRERA DE COMERCIO

Subsistema de Formación en Grado

Se actualizaron programas y syllabus en cuanto a contenidos y al uso de la tecnología mediante softwares y simuladores de negocio, para elevar el nivel de análisis y competencias de los estudiantes equiparable a las mejores universidades del mundo.

Se realizó ajuste en la malla curricular a cuarenta materias agrupando contenidos de acuerdo a las necesidades del entorno empresarial, pasando a 40 materias y 8 ciclos incluida la titulación.

En el año 2020 la carrera de Comercio se acredita nuevamente ante COTECNA, luego de la visita técnica in situ que realizó la empresa a la UCSG. Se acredita sin observaciones de fondo (NO CONFORMIDADES).

Subsistema de Investigación y Posgrado

Se ha desarrollado la habilidad investigativa como eje transversal en todas las asignaturas y trabajos de titulación; de la malla curricular.

Así también los docentes han realizado publicaciones en revistas indexadas, ponencias y capítulos de libro según se detalla a continuación:

Artículos publicados por docentes

ARTÍCULO	REVISTA	ISSN	FECHA	AUTOR
MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA EN LAS ORGANIZACIONES DE DEPORTE FORMATIVO MEDIANTE UN MODELO DEA	ESPACIOS	0798 1015	11/2/2017	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
EL ÍNDICE DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO FINANCIERO: UN ESTUDIO DE EMPRESAS QUE EMITIERON EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL EN EL 2013	ESPACIOS	7981015	28/1/2017	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA EL SECTOR INFORMAL: DETERMINACIÓN ECONOMÉTRICA	ESPACIOS	0798-1015	30/9/2019	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
INCIDENCIA DEL PROCESO MIGRATORIO VENEZOLANO EN EL MERCADO LABORAL ECUATORIANO Y CHILENO: PERSPECTIVAS DESDE EL ESCENARIO ECONOMÉTRICO	ESPACIOS	0798-1015	8/4/2019	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
ECONOMÍA CIRCULAR: UNA REVISIÓN DESDE LOS MODELOS DE NEGOCIOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	1315-9984	19/11/2021	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS



Capítulos de libros publicados por docentes

CAPÍTULO DE LIBRO	LIBRO	ISBN	FECHA	AUTOR
DESCENTRALIZACIÓN TRIBUTARIA POR EXONERACIÓN DEL INCREMENTO DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LAS PROVINCIAS DE ECUADOR: UN MODELO DE DIFFERENCE IN DIFFERENCE	RETOS Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ECUADOR Y AMÉRICA LATINA	978-9942-7697-4-4	10-APR-17	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
ALTERNATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE ETANOL: REVISIÓN DESDE EL ESCENARIO DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	EXPERIENCIAS IBEROAMERICANAS EN INGENIERÍA DE PROYECTOS	978-9942-825-11-7	15-oct-20	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS

Libros publicados por docentes

LIBRO	ISBN	FECHA	AUTOR
DIÁLOGOS SOBRE SOCIOECONOMÍA: INFORMALIDAD EN AMÉRICA LATINA	978-84-18802-00-3	10/10/2021	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS

Docentes Graduados de Ph.D.

N°	Apellidos y Nombres	Programa	Universidad	País	Fecha de registro
1	Delgado Salazar Jorge Luis	Doctorado en Economía y Empresa	Universidad Autónoma de Madrid	España	16/8/2021
2	Pérez Cepeda Maximiliano Bolívar	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	19/6/2019

Subsistema de Vinculación

Se pasó de actividades de vinculación semestrales a un proyecto y programa comunitario de cuatro años que ampara las prácticas de vinculación de los estudiantes.

En octubre 11 del 2019 finalizaron con éxito tres estudiantes (Zoraida Galecio Mosquera, Karina Fajardo Briones y Adriana Santacruz Criollo) la Semana Académica Internacional "Innovación, Emprendimiento y Marketing Digital" en el Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda ubicado en Madrid.

En el año 2020 tres estudiantes de la carrera de Comercio (Abel Narváez Murillo, Camila Cedeño Pérez y Vanessa Aguilera Ríos) participaron en el Piloto del Programa Módulos de Colaboración Académica Internacional durante los meses de octubre y noviembre 2020 junto con estudiantes de la Universidad Panamericana, México a través de medios digitales por el auspicio y coordinación de CLADEA

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

Se ha mejorado la infraestructura e instalaciones del campus universitario, así también la plataforma tecnológica mediante la cual se reciben clases en línea, Moodle y Microsoft Teams.



CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

Subsistema de Formación en Grado

En el año 2018 se empezó a ofertar la Carrera de Comercio Exterior en el marco de las normativas y lineamientos para la implementación del Macro, Meso y Micro currículo considerándose como punto de partida los objetivos y estrategias del Plan Nacional Toda una Vida y el Código Orgánico de la Producción, dentro de este contexto y en cuanto al planteamiento del Perfil de Egreso, se ha tomado en consideración las opiniones de los empleadores, objetivos establecidos en el Plan Nacional como elementos articuladores.

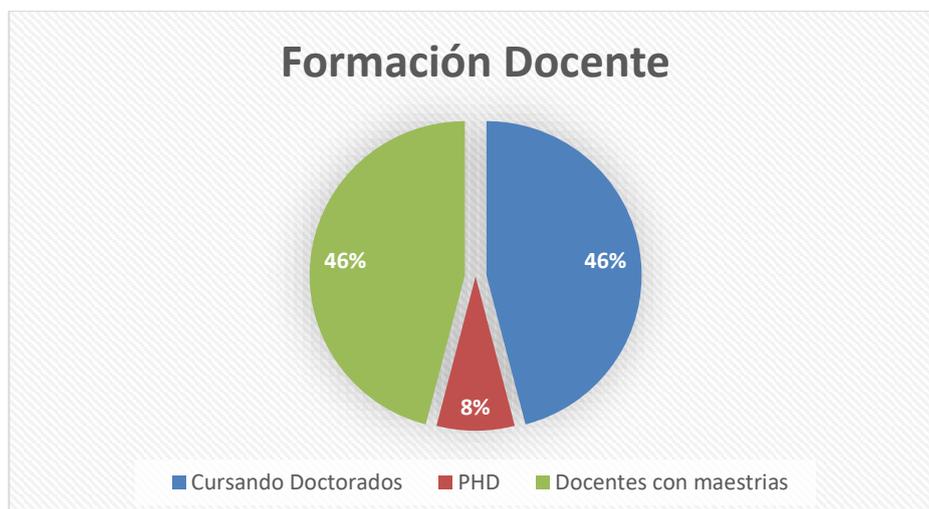
En lo cuanto a los elementos de la estructura curricular en este diseño se observó una interrelación que responden de manera coherente al perfil de egreso y al plan de estudios. Es importante destacar que la ejecución de este diseño curricular se desarrolló bajo la asesoría del Vicerrectorado Académico y se contó con la participación de los miembros de la Comisión Académica de la Carrera y de la representación estudiantil. A partir de esta nueva oferta, se actualizaron los programas y syllabus en cuanto a contenidos y al uso de la tecnología mediante softwares de código abierto para elevar el nivel de análisis y competencias de los estudiantes equiparable a las mejores universidades del mundo.

La Carrera de Comercio Exterior participó en la competencia Hult Prize Ec para la creación de nuevas empresas sociales, en esta ocasión nuestros estudiantes Katherine Munar, Ma. Emilia Ochoa y Jeffrey Riera plantearon soluciones a la problemática de generación de empleo significativo a personas entre 15 y 35 años de edad, obteniendo el segundo lugar en dicha competencia. El jurado estuvo integrado por el Dr. Walter Mera Ortiz, Dra. María del Carmen Lapo Decana FEE, Ing. Roberto García Vacacela Coordinador Funcional VIP, Biólogo Vallardo Villegas Coordinador Zonal Senescyt y el Ec. Julio Segura.

Entre los años de 2017-2019, los estudiantes de las materias de Legislación Aduanera y Optativa III (Técnicas y Nomenclatura Aduanera) participaron en el programa denominado "Visita Universitaria en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y Puerto Contecon" con el propósito de complementar los conocimientos legales y aduaneros impartidos en las respectivas materias con una jornada de capacitaciones sobre procesos aduaneros y un recorrido por las diferentes operaciones portuarias. El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador brindó todas las facilidades y seguridades requeridas para la visita de los estudiantes, en cada una de las visitas.

Subsistema de Investigación y Posgrado

En referencia a los logros que se han obtenido en la Carrera es la culminación de los estudios doctorales de los docentes, donde consta un crecimiento que ha transcurrido desde dos profesores con doctorado en el año 2017 a seis en el 2021, tal como se observa en el gráfico de pastel. Además, se puede observar que los doctorados obtenidos provienen de la Universidad de Nebrija, Universidad de la Habana de Cuba, de los cuales tres de ellos recibieron la designación de "Cum Laude", que es la locución latina para indicar el nivel de rendimiento académico con el que se obtiene un grado académico máximo de doctorado.





Durante el periodo 2017-2021, se ha desarrollado la habilidad investigativa como eje transversal en todas las asignaturas de la Carrera de Comercio Exterior. Se ha promovido la presentación de las investigaciones de las diferentes asignaturas semestre a semestre mediante Congresos Estudiantiles.

Desde el año 2022 se oferta la Maestría en Comercio mención Gestión Logística Internacional como complemento a la formación de pregrado que brinda la carrera, el objetivo de esta maestría es formar profesionales con valores que tengan los conocimientos necesarios para identificar las estrategias de gestión de los procesos logísticos acorde al modelo de negocio de las empresas y así volverlas más competitivas a nivel internacional.

Subsistema de Vinculación

La Carrera de Comercio Exterior a partir del año 2018 desarrolló el Proyecto de Vinculación "Gestión Inclusiva Asociativa en el cantón General Villamil Playas" durante los meses de mayo a septiembre se llevó a cabo el levantamiento de información para la obtención de la línea de base del proyecto, necesaria para realizar el diagnóstico de la situación actual de las asociaciones beneficiarias del proyecto, las cuales realizan actividades de pesca artesanal, servicio de carpas, preparación de alimentos, entretenimiento acuático. Posteriormente a este levantamiento de información se iniciaron las capacitaciones dirigidas a la Asociación "Perla de Playas" grupo que brinda servicios turísticos mediante botes, motos acuáticas, boyas y recorridos a lo largo del balneario de General Villamil Playas. La organización está compuesta por 45 socios y trabajan conjuntamente con la dirección de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Playas siendo su representante el señor William Apolinario.

En cuanto a relacionamiento interinstitucional, en el año 2018 se realizó la conferencia "Perspectivas Comerciales entre Ecuador y Corea del Sur", el evento a cargo del Sr. Jung Han Hwang representante KOTRA (Korean Trade Agency) de la embajada de Corea del Sur en el país, tuvo como propósito exponer la situación comercial bilateral considerando que en la actualidad los dos países se encuentran en el proceso de negociación de un Acuerdo Comercial, el cual permitirá la entrada de productos pertenecientes a la Oferta Exportable No Petrolera Ecuatoriana (banano, café, camarón, rosas, atún entre otros) con aranceles mínimos. Además, se expuso la riqueza de su país y su experiencia en desarrollo económico durante los últimos 60 años.

En el año 2018, se registró la participación de tres alumnos en el Programa Internacional de Movilidad Virtual "Working Across Borders", actividad de movilidad virtual dirigida a estudiantes universitarios de diferentes países del mundo, que promueve la participación en conjunto de estudiantes para explorar diferentes aspectos de los negocios en un contexto internacional.

En el año 2019, tres estudiantes y un profesor de la Carrera de Comercio y Finanzas participaron, como movilidad corta, en la Semana Académica Internacional en Madrid denominada "Comercio Exterior en su dimensión internacional" que se desarrolló del 30 de septiembre al 4 de octubre de 2019, la cual fue organizada por nuestra Universidad, el Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda y la Fundación de la Universidad de Salamanca. A través de esta vinculación académica los estudiantes pudieron comprender los fundamentos jurídicos, fiscales, económicos, comerciales, financieros y estratégicos de la operatividad del comercio exterior, así como manejar big data analytics para mejorar la dimensión exterior del comercio.

En el año 2020, contexto de la pandemia provocada por la COVID 19, la Carrera aprovechó los espacios virtuales para presentar temáticas de interés para los estudiantes y la comunidad universitaria. Fue así como se presentaron los siguientes webinars.

- "Economía ecuatoriana en tiempos de COVID 19: Desafío y oportunidades" a cargo del Mgs. Felipe Álvarez Ordóñez
- "Oportunidades de internacionalización para estudiantes de la UCSG" a cargo del Mgs. José Antonio de Abreu Ferreira
- Prácticas recomendadas para el manejo de entrevistas y reuniones virtuales como alternativa frente al COVID 19"
- "El Challenge del primer día laboral" a cargo de la Mgs. Melba Campoverde
- "Oportunidades empresariales después del COVID" a cargo del Dr. Eduardo Court, Ec. Juan Carlos Jácome y Dr. Erick Rengifo.
- "Consumo de internet en tiempos de pandemia y las oportunidades de negocios digitales en Ecuador" a cargo de la Mgs. Mónica Echeverría Bucheli.



En el año 2020, cuatro estudiantes de la carrera participaron en el Programa Piloto Módulos CAI de CLADEA COIL es un programa de aprendizaje colaborativo en la cual estudiantes y profesores en dos universidades afiliadas a CLADEA y ubicadas en diferentes países interactúan en cuatro sesiones de clase en tiempo real vía plataforma de videoconferencia por un período de cuatro semanas, una sesión por semana, las cuales incluyen propuestas de “trabajos de equipo internacional entre los estudiantes”. Los alumnos que participaron en el módulo CAI, tuvieron además acceso a certificado de participación de manera gratuita.

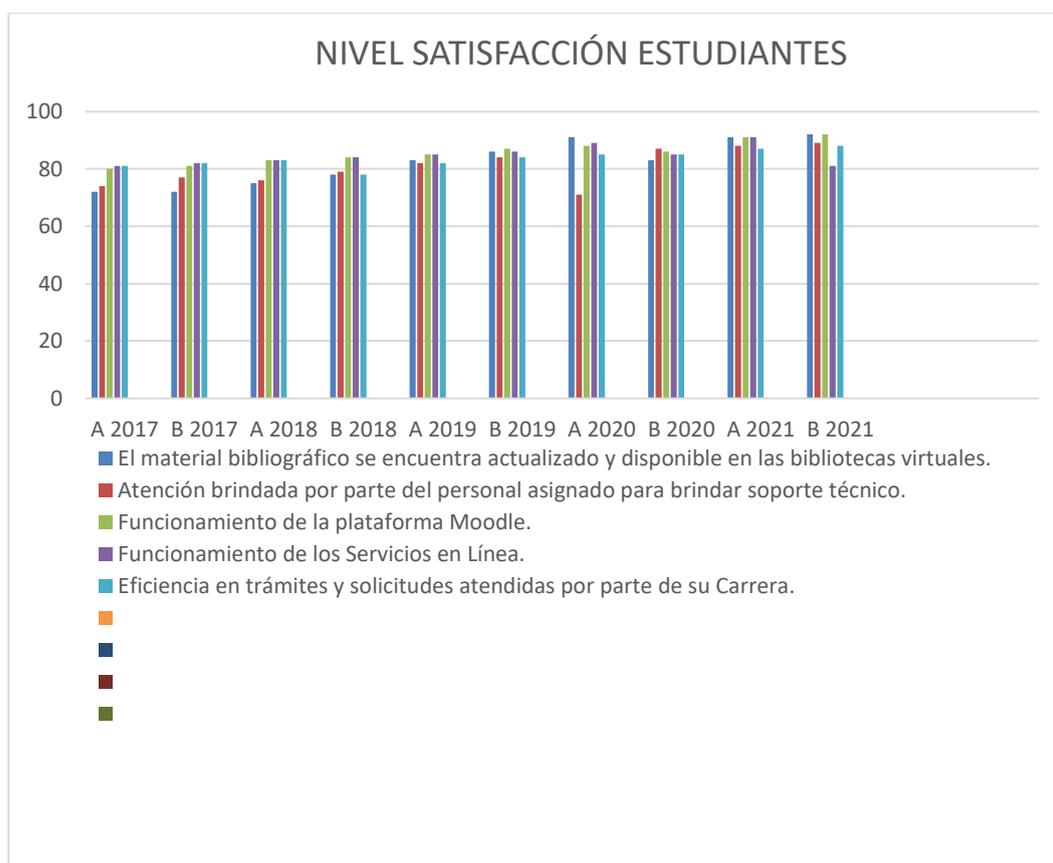
A partir del 2020, se estableció una vinculación con la CAPIG (Cámara de la Pequeña Industria del Guayas) para la realización de Prácticas pre Profesionales por parte de nuestros alumnos, quienes trabajan en la elaboración de un Plan de Negocios en función de las necesidades puntuales de las empresas agremiadas a CAPIG, esta actividad se desarrolla de manera remota desde los hogares de los estudiantes, con las directrices de los tutores académicos. Al momento las empresas con las que se están elaborando los Planes de Negocio son Plásticos Chempro, Golden Bean S.A, Café Conquistados y Terce Ecuatoriana; de igual modo, durante el 2020 se afianzó y consolidó la relación con el Servicio Nacional de Aduanas (SENAE) para la realización de prácticas pre profesionales, a través de la Coordinación de Prácticas se gestiona cada semestre alrededor de 15 plazas de prácticas.

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

La Carrera ha realizado esfuerzos para contar con software aplicativos al área del comercio, entre los años 2017 a 2019 se contó con el simulador del software ECUAPASS, el sistema aduanero ecuatoriano que permite a los Operadores de Comercio Exterior poder realizar todas sus operaciones aduaneras de importación y exportación, como valor agregado de la formación recibida por nuestros alumnos.

En cuanto al aspecto administrativo, los principales logros se observan en el incremento, a lo largo de los años, de la satisfacción de los alumnos en aspectos administrativos como:

- El material bibliográfico se encuentra actualizado y disponible en las bibliotecas virtuales.
- Atención brindada por parte del personal asignado para brindar soporte técnico.
- Funcionamiento de la plataforma Moodle.
- Funcionamiento de los Servicios en Línea.
- Eficiencia en trámites y solicitudes atendidas por parte de su Carrera.





CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Subsistema de Formación en Grado

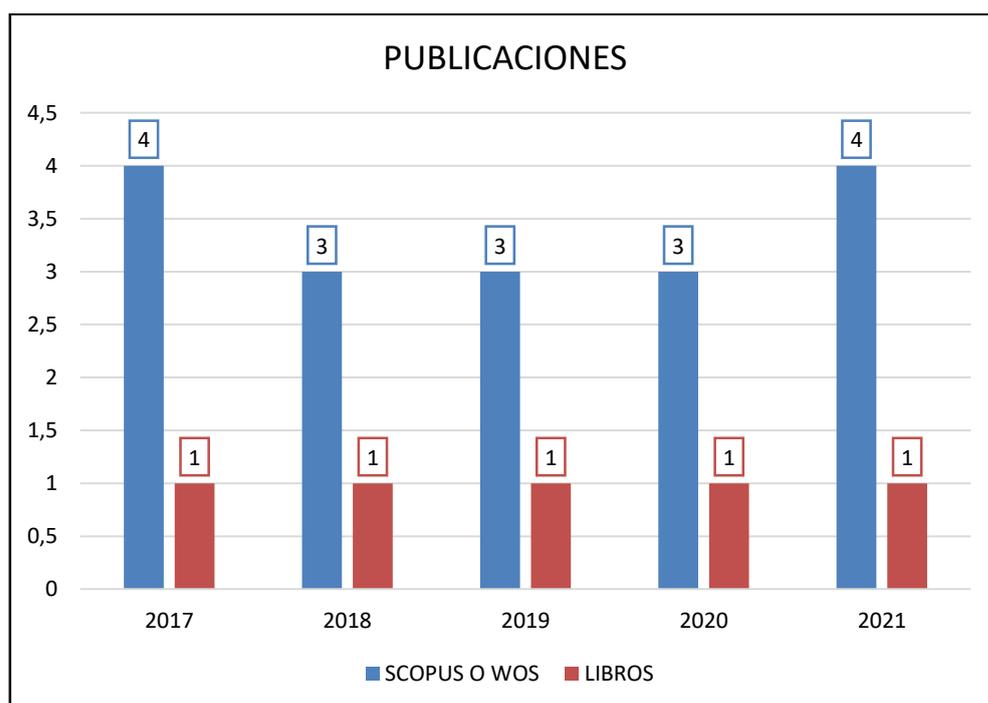
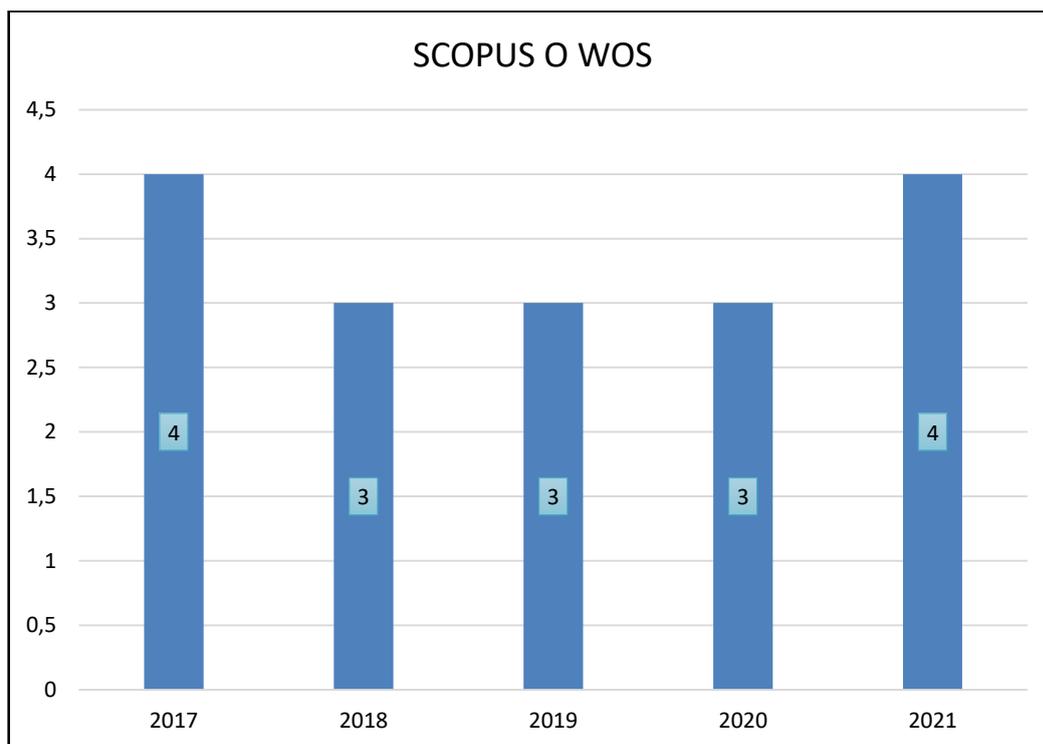
Se actualizaron los programas y syllabus en cuanto a contenidos y al uso de la tecnología mediante softwares de código abierto para elevar el nivel de análisis y competencias de los estudiantes equiparable a las mejores universidades del mundo. Entendiendo la demanda laboral y la pertinencia de la Carrera para suplir y ubicar a los estudiantes en plazas de trabajo de grandes Instituciones públicas y privadas se implementó desde el año 2020 el uso del software contable “CONTIFICO” en primer ciclo en la asignatura “Contabilidad I”, para el ingreso de información, análisis y desarrollo de los distintos estados financieros de una empresa. Mediante la plataforma Moodle en la transición para un mayor uso de los recursos de los docentes se constató una mejora significativa en el uso de distintas herramientas tecnológicas pedagógicas, que propician una vía de acceso hacia el interés de los estudiantes en la parte académica y el cumplimiento de sus resultados de aprendizaje.

Subsistema de Investigación y Posgrado

Se han desarrollado la habilidad investigativa como eje transversal en todas las asignaturas de la carrera de Contabilidad y Auditoría. Se ha promovido la presentación de las investigaciones de las diferentes asignaturas semestre a semestre mediante Congresos Estudiantiles. En referencia a los logros que se han obtenido en la Carrera es la culminación de los estudios doctorales de los docentes, donde consta un crecimiento exponencial relativamente que ha transcurrido desde un profesor con doctorado en el año 2017 a cuatro en el 2021, tal como se observa en el gráfico de barras. Además, en el mapa que se muestra a continuación se puede observar que los doctorados obtenidos han sido en diversas regiones del mundo.

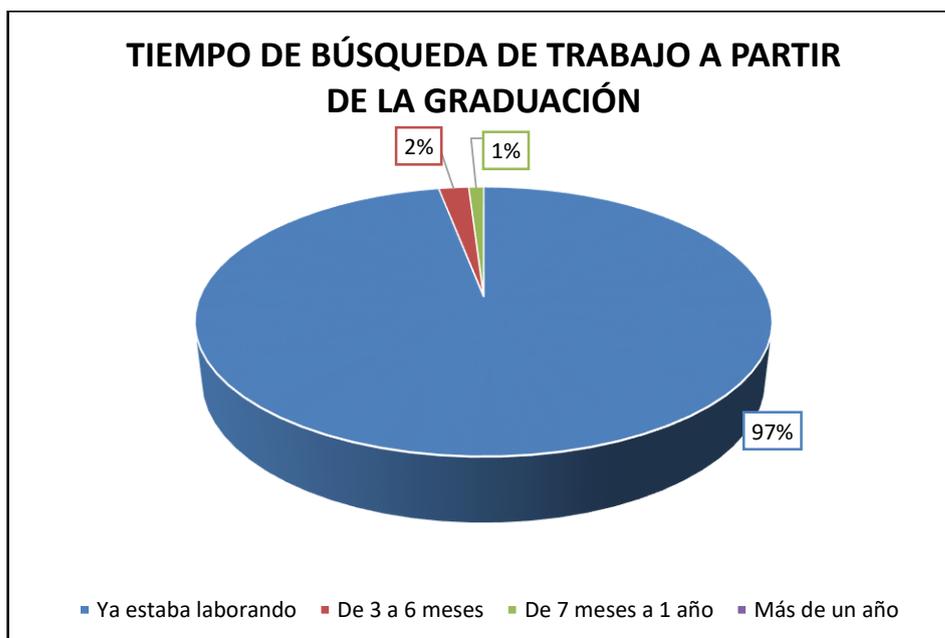
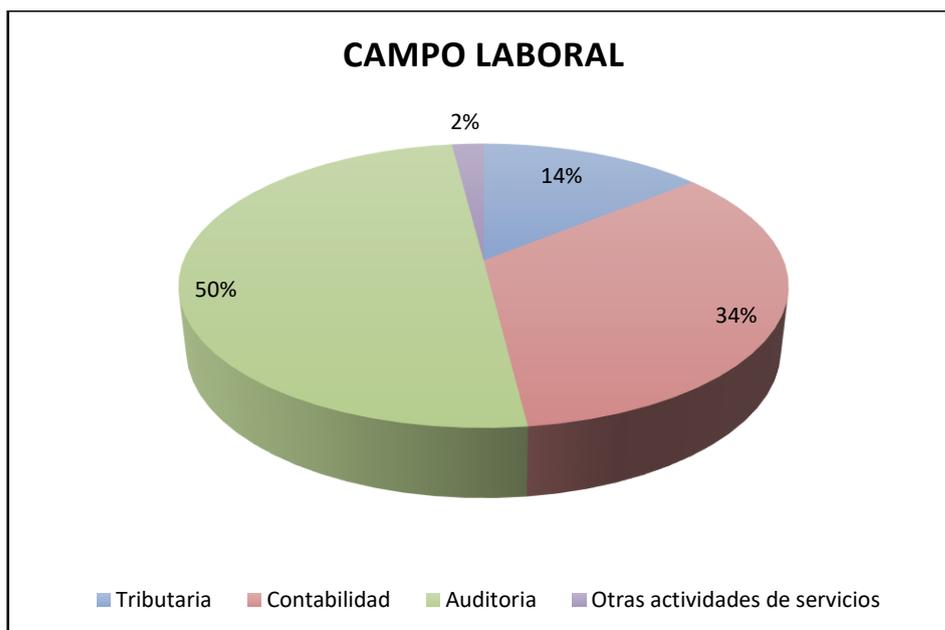


También se observa en la siguiente gráfica de barras verticales, un comparativo anual del número de publicaciones realizadas por los docentes de la Carrera en revistas científicas de alto impacto en los repositorios de Scopus o Web of Science y la elaboración de libros. Por lo que, se muestra una producción científica constante desde el año 2017 hasta el año 2021. Con respecto a los libros se visualiza un libro desde el año 2017 hasta el año 2021.



Subsistema de Vinculación

Se pasó de actividades de vinculación semestrales a un proyecto y programa comunitario de cuatro años que ampara las prácticas de vinculación de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría, a través de la activación de un convenio de cooperación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Se ha constituido un fuerte vínculo con instituciones públicas y privadas que permiten que nuestros estudiantes puedan iniciar su camino laboral por medio de las prácticas preprofesionales, lo cual permite el aprendizaje pragmático de la profesión y una correcta inserción laboral. Esto se puede observar en las siguientes gráficas donde se destaca que el 98% de nuestros graduados obtuvieron una plaza de trabajo relacionado con el perfil de la Carrera, donde los campos laborales predominantes son Auditoría, Contabilidad y Tributación, y el 97% de los que posee trabajo ya lo tenía desde antes de la fecha de graduación.



Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

Se actualizaron los programas y syllabus en cuanto a contenidos y al uso de la tecnología mediante softwares de código abierto para elevar el nivel de análisis y competencias de los estudiantes equiparable a las mejores universidades del mundo. Se destaca el cumplimiento que se obtuvo en la gestión administrativa, en la calificación de calidad que realiza la DACI, tal como se muestra en la tabla siguiente, uno de los puntos destables es la gestión administrativa de la admisión debido a que en los años 2020 y 2021 superó el grado de efectividad de las actividades administrativas del proceso de admisión realizadas para captar estudiante, y también la Carrera cumplió en superar el índice de satisfacción del estudiante que mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos.

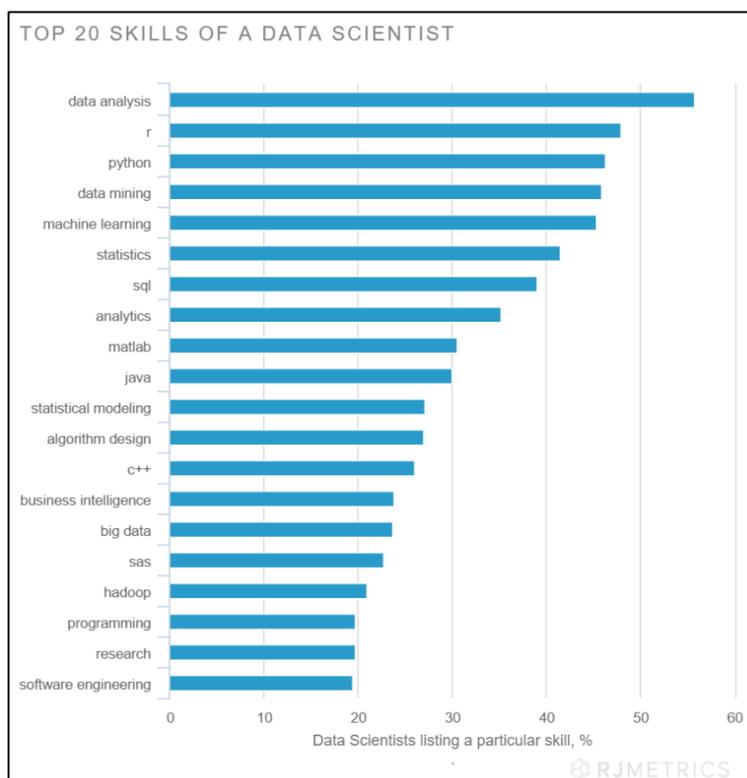


Detalle	Descripción	Forma de Cálculo	Meta	2020	2021
Gestión de admisión	Mide el grado de efectividad de las actividades administrativas del proceso de admisión realizadas para captar estudiantes, en base a la meta mínima de calidad establecida de variación de estudiantes inscritos entre dos periodos similares (+3%)	(N° total de estudiantes inscritos en el período auditado - N° total de estudiantes inscritos en el período anterior al auditado) / N° total de estudiantes inscritos en el período anterior al auditado	≥ 3%	52%	38%
Índice de satisfacción del estudiante (ISE)	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	(Sumatoria de criterios ISE evaluados como "muy satisfecho" y "satisfecho" / total de respuestas válidas) * 100	≥ 80%	84%	83%

CARRERA DE ECONOMÍA

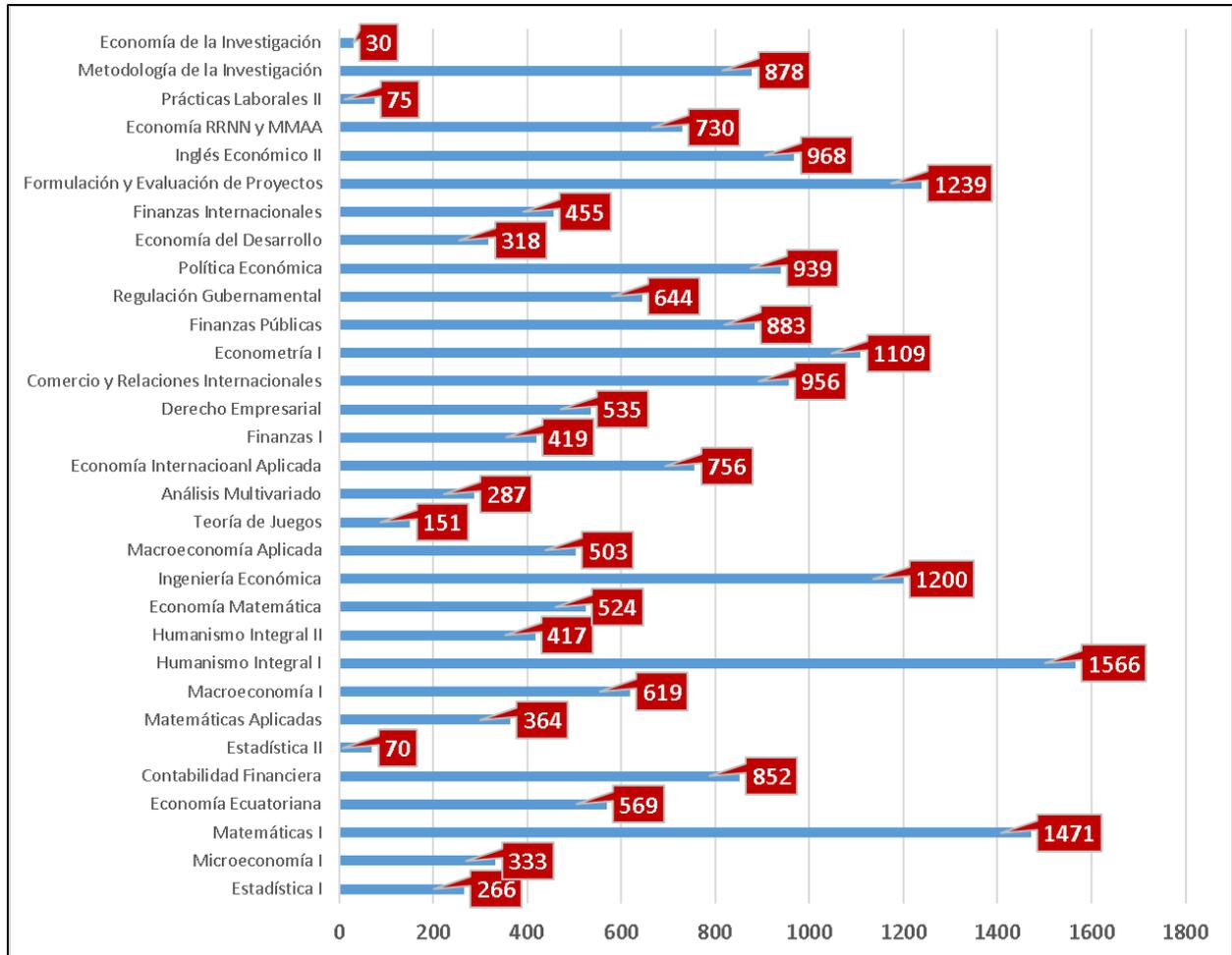
Subsistema de Formación en Grado

Se actualizaron los programas y syllabus en cuanto a contenidos y al uso de la tecnología mediante softwares de código abierto, para elevar el nivel de análisis y competencias de los estudiantes equiparable a las mejores universidades del mundo. Entendiendo la demanda laboral y la pertinencia de la Carrera para suplir y ubicar a los estudiantes en plazas de trabajo de grandes Instituciones públicas y privadas se implementó el uso de R y Rstudio en asignaturas de corte cuantitativo, para el análisis de información y desarrollo de la inteligencia artificial en los diferentes procesos que involucran las instituciones. Tal como se observa en la gráfica expuesta a continuación, que hace relación a un estudio elaborado por la consultora RJMETRICS de Forbes en 2021, donde considera que las habilidades que debe poseer un científico de datos es el conocimiento en temas de análisis de datos, minería de datos, machine learning, estadística, inteligencia de negocios, y el 48% de esas habilidades debe ser en el conocimiento del manejo del Software R que es utilizado por medio de la plataforma de código de datos Rstudio.





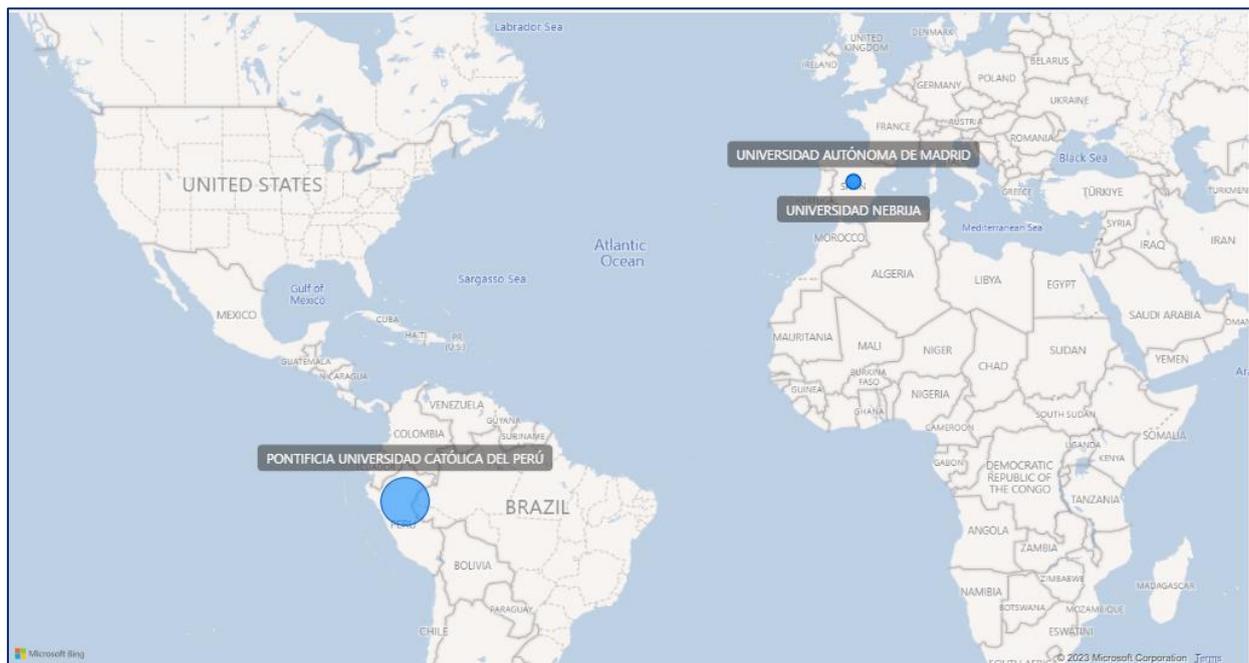
Además, mediante la plataforma Moodle en la transición para un mayor uso de los recursos de los docentes se constató una mejora significativa en el uso de distintas herramientas tecnológicas pedagógicas, que propician una vía de acceso hacia el interés de los estudiantes en la parte académica y el cumplimiento de sus resultados de aprendizaje. Tal como se observa en la siguiente gráfica, donde la mayor parte de las asignaturas hicieron uso de un recurso del entorno virtual en una frecuencia superior a 500 ocasiones en el semestre.



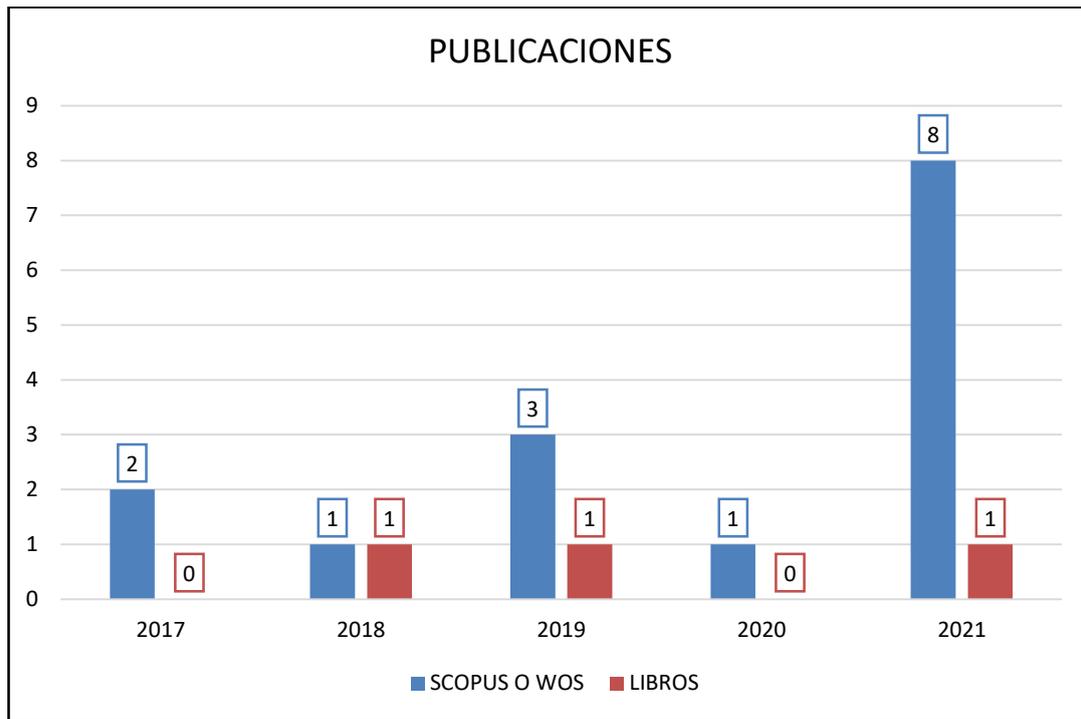
Subsistema de Investigación y Posgrado

Se ha desarrollado la habilidad investigativa como eje transversal en todas las asignaturas de la Carrera de Economía. Se ha promovido la presentación de las investigaciones de las diferentes asignaturas semestre a semestre mediante Congresos Estudiantiles. Se han realizado congresos internacionales presenciales como "I Congreso Internacional de Economía", workshops como el que se realizó en conjunto con la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad Nacional de Costa Rica y la UCSG en temas de empleo y trabajo no declarado o economía informal. También, se han presentado diferentes webinars con exponentes de corte nacional e internacional de organismos como el Banco Central del Ecuador, Organización Internacional del Trabajo, Banco Mundial y CEPAL.

En referencia a los logros que se han obtenido en la Carrera es la culminación de los estudios doctorales de los docentes, donde consta un crecimiento exponencial relativamente que ha transcurrido desde un profesor con doctorado en el año 2017 a cuatro en el 2021, tal como se observa en el gráfico de barras. Además, en el mapa que se muestra a continuación se puede observar que los doctorados obtenidos provienen de la Pontificia Universidad Católica de Perú, Universidad de Nebrija y Universidad Autónoma de Madrid, de los cuales tres de ellos recibieron la designación de "Cum Laude", que es la locución latina para indicar el nivel de rendimiento académico con el que se obtiene un grado académico máximo de doctorado.



También se observa en la siguiente gráfica de barras verticales, un comparativo anual del número de publicaciones realizadas por los docentes de la Carrera de Economía en revistas científicas de alto impacto en los repositorios de Scopus o Web of Science y la elaboración de libros. Por lo que, se muestra un crecimiento exponencial en la publicación de artículos científicos transcurriendo de dos publicaciones científicas en el año 2017 a 8 en el 2021. Con respecto a los libros se visualiza un libro en los años 2018, 2019 y 2021.



Subsistema de Vinculación

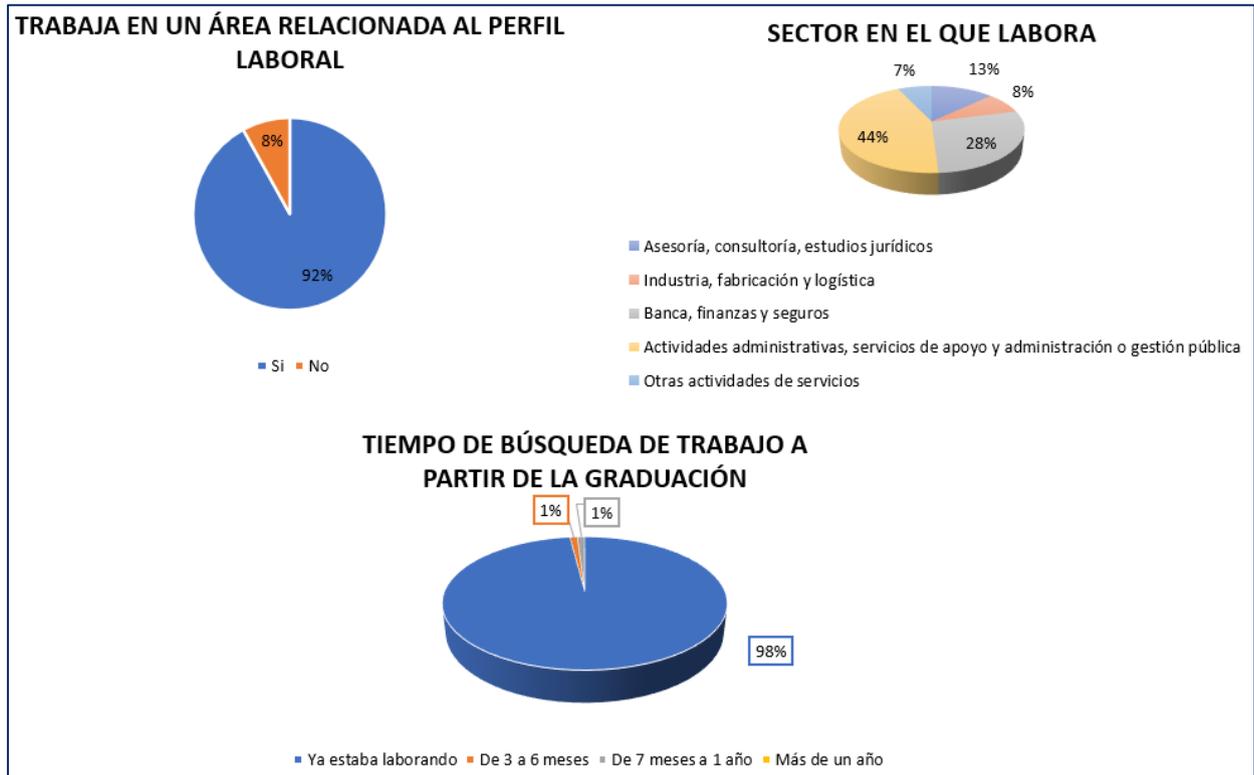
Se pasó de actividades de vinculación semestrales a un proyecto y programa comunitario de cuatro años que ampara las prácticas de vinculación de los estudiantes de Economía, a través de la activación de un convenio de cooperación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con Cáritas de la Arquidiócesis de Guayaquil donde participaron. Los estudiantes han desarrollado distintas habilidades personales para elaborar programas de capacitación en zonas vulnerables que presentan necesidad de instrucción básica.

En el año 2019, la Carrera de Economía con el equipo denominado por los estudiantes como “Escuadrón Económico al Rescate” ganó el Concurso a la Mejor Escultura de “Canstruction2019” que es un evento organizado por el Banco de Alimentos Diakonía de Guayaquil, y es parte de la obra social de la Pastoral Cáritas, cuyo objetivo principal es recopilar alimentos enlatados no perecibles para las personas más vulnerables, por eso el lema de ese año era “Hambre y Cambio Climático”.

En marzo de 2020, antes de la pandemia, se hizo la presentación al Vicerrectorado de Vinculación de la propuesta de Proyecto de Vinculación Economía Para Todos, EPT, el mismo que tiene un horizonte de tres años, 1,440 beneficiarios, y vincula a 288 estudiantes en 72 cursos. El proyecto tiene como contraparte a la Pastoral Social Cáritas que es una organización sin fines de lucro, fundamentada en el Desarrollo Humano Integral y Solidario, que alienta, anima y propone caminos de acompañamiento a las diversas situaciones de vulnerabilidad y exclusión social. Con una espiritualidad integrada en la vida, en comunión y fidelidad al evangelio de Jesús, y a su opción por los más vulnerables. Cáritas cuenta con una serie de organizaciones y fundaciones de las que se han seleccionado las siguientes para el proyecto en referencia:

- Fundación Nueva Vida
- Parroquia “El Buen Pastor de Las Malvinas”
- Parroquia Los Esteros
- Fundación Refugio del Espíritu Santo (RESA)
- Pastoral de Mujeres - Promoción Humana

Adicional a ello, se ha constituido un fuerte vínculo con instituciones públicas y privadas que permiten que nuestros estudiantes puedan iniciar su camino laboral por medio de las prácticas preprofesionales, lo cual permite el aprendizaje pragmático de la profesión y una correcta inserción laboral. Esto se puede observar en las siguientes gráficas donde se destaca que el 92% de nuestros graduados obtuvieron una plaza de trabajo relacionado con el perfil de la Carrera, donde las áreas laborales predominantes son la gestión administrativa y banca, finanzas y seguros, y el 98% de los que posee trabajo ya lo tenía desde antes de la fecha de graduación.



Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

Se ha mejorado la infraestructura e instalaciones del campus universitario donde los estudiantes de la Carrera de Economía reciben sus clases al cambiarnos a un edificio nuevo, lo que permite mejorar la autoestima de docentes y estudiantes. Además, se destaca el cumplimiento que se obtuvo en la gestión administrativa, en la calificación de calidad que realiza la DACI, tal como se muestra en la tabla siguiente, uno de los puntos destables es la gestión administrativa de la admisión debido a que en los años 2020 y 2021 superó el grado de efectividad de las actividades administrativas del proceso de admisión realizadas para captar estudiante, y también la Carrera cumplió en superar el índice de satisfacción del estudiante que mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos.

Detalle	Descripción	Forma de Cálculo	Meta	2020	2021
Gestión de admisión	Mide el grado de efectividad de las actividades administrativas del proceso de admisión realizadas para captar estudiantes, en base a la meta mínima de calidad establecida de variación de estudiantes inscritos entre dos períodos similares (+3%)	$(N^{\circ} \text{ total de estudiantes inscritos en el período auditado} - N^{\circ} \text{ total de estudiantes inscritos en el período anterior al auditado}) / N^{\circ} \text{ total de estudiantes inscritos en el período anterior al auditado}$	$\geq 3\%$	52%	38%
Índice de satisfacción del estudiante (ISE)	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la UCSG.	$(\text{Sumatoria de criterios ISE evaluados como "muy satisfecho" y "satisfecho"} / \text{total de respuestas válidas}) * 100$	$\geq 80\%$	84%	83%



CARRERA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Subsistema de Formación en Grado

Para fortalecer las competencias de los estudiantes de grado a nivel de la unidad de titulación (malla 2012) así como en la malla rediseñada (2018 y 2020) se realiza un monitoreo al desarrollo del proyecto de titulación o de trabajo de integración curricular según sea el caso. Este monitoreo que se convierte en sinónimo de dominio para el estudiante dado que plantea su proyecto desde el VII semestre, lo socializa para que recomendaciones y observaciones sean impartidas por parte de un tribunal, conformado por docentes de la Carrera.

En el contexto del desarrollo de las clases en la modalidad on line a partir del semestre A2020 se han impartido capacitaciones a docentes para optimizar el manejo de la plataforma Moodle.

Subsistema de Investigación y Posgrado

En el período 2017 al 2021 la carrera dos docentes han obtenido su título de Doctores, uno por la Universidad de La Habana y otro por la Pontificia Universidad Católica de Perú (Centrum).

Subsistema de Vinculación

La Carrera de Emprendimiento junto con las Carreras de Comercio Exterior, Comercio y la Carrera de Agroindustria de la Facultad Técnica para el desarrollo propusieron a la Facultad el Proyecto Mujeres Emprendedoras. El proyecto ya ha sido aprobado y se comenzará a participar en el mismo, fue aprobado en el año 2022; sin embargo, las gestiones se iniciaron en el año 2020. Este proyecto espera atender a 1000 beneficiarias.

En el ámbito de la vinculación, es importante mencionar las habilidades blandas que se han logrado en los estudiantes que han participado como facilitadores del material a los beneficiarios de los diferentes proyectos de vinculación. En el Semestre A-2021 nuestros estudiantes ofrecieron capacitaciones relacionadas con las Empresas Familiares. Se brindaron dos capacitaciones a un total de 150 beneficiarios. En el Semestre B-2021 los estudiantes se están preparando para brindar las capacitaciones próximamente durante el segundo parcial sobre dos temas:

Liderazgo

Autoestima

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con salas de clases que brindan las plataformas informáticas idóneas para el óptimo desarrollo de asignaturas con alto contenido tecnológico tales como Innovación de Productos y Simuladores de Negocios. En el año 2021 se logró la recertificación de la ISO 9001:2015 con la empresa Cotecna Inspection Services.

En el contexto de bibliotecas, se ha logrado en el período 2017 2021:

- Bibliotecas específicas por sedes o extensiones donde se impartirá la carrera
- Número de títulos Emprendimiento, Administración, Economía y afines.
- Títulos 9,754
- Número de base de datos eBrary, Proquest, Scopus, Britannica, Fielweb, Equal, Dialnet Plus, Wolfram
- Número de suscripciones América Economía



CARRERA DE MERCADOTECNIA

Subsistema de Formación en Grado

La implementación del rediseño de la malla curricular, permitió la actualización de programas analíticos y syllabus, en cuanto contenidos, estructura, resultados de aprendizaje, metodología y el uso de nuevas tecnologías contribuyendo al enriquecimiento en el nivel de análisis, habilidades y competencias de los estudiantes para un mejor desarrollo dentro del mercado laboral. Estos cambios se realizaron, debido a las nuevas exigencias del perfil profesional que buscan las empresas al momento de insertar a nuevos elementos dentro de sus organizaciones. Herramientas tecnológicas como SPSS y Power Bi están inversas en el desarrollo de base para desarrollar información estadística tanto descriptiva como inferencial y reportes automáticos tanto en formato de tablas como gráficos para realizar el respectivo análisis ejecutivo. De la misma manera, la aplicación del Marketing digital para definir nuevas acciones en los medios digitales con el objetivo replicar el plan comercial de la marca para crear estrategias nuevas que aprovechen las características del internet y la forma como los consumidores que lo usan.

Subsistema de Investigación y Posgrado

Se han desarrollado la habilidad investigativa como eje transversal en diferentes asignaturas de la Carrera de Mercadotecnia, con la finalidad de impulsar la participación de futuras investigaciones por parte de los estudiantes. Por otro lado, entre otros logros que se han obtenido es la culminación de los estudios doctorales por parte de tres docentes de la Carrera, cuyos estudios finalizaron en Universidad de La Habana-Cuba y en la Universidad de Córdoba-Argentina, permitiendo elevar el nivel académico.

De la misma manera, la participación de docentes en ponencias dentro de congresos nacionales e internacionales como CLADEA, CIDE entre otros. A su vez, de producciones científicas de alto impacto en los repositorios como Scopus, Así como también la elaboración de capítulos de libros, libros y la participación en de proyectos de investigación del SINDE.

Subsistema de Vinculación

Durante los últimos años entre las principales acciones de vinculación se puede mencionar las siguientes: webinars para graduados, movilidad virtual, proyectos de vinculación, entre otros. Los proyectos de vinculación ejecutados por las Carreras de la Facultad y enfocados en reforzar conceptos como la vinculación de la universidad con la sociedad y aclarar las diferencias entre responsabilidad, solidaridad y filantropía, permitiéndose se proyectados a través de la Jornada de Retroalimentación Curricular. Por otro lado, programas como Enlace Marketing, es decir, la Carrera programó conversatorios cuyo objetivo era brindar un espacio para vincular a la academia con profesionales de los diferentes sectores relacionados al marketing. Dirigido para estudiantes, graduados, microempresarios y público general, que, ante la crisis causada por la pandemia, necesitan aprender temas de negocios y marketing, transmitido a través de Instagram Live de la Carrera. Para este programa se contó con la participación de invitados nacionales e internacionales, quienes aportaron con su amplio conocimiento y experiencia. Así como también, la participación en el programa radial “Desafío Empresarial” de la Facultad. Este programa era transmitido a través del Facebook Live de la radio UCSG. Durante los meses de junio y noviembre de 2021, la Universidad Norbert Wiener de Perú y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de acuerdo al convenio establecido dentro del marco interinstitucional que se encuentra vigente realizó una invitación para la realización de las clases espejo. Este espacio, permitió fortalecer la vinculación entre docentes y estudiantes de ambas instituciones. También la carrera tiene actualmente convenios con empresas importantes en el mercado, donde los estudiantes podrán realizar prácticas afines a su campo de estudio.

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

La Facultad de Economía y Empresa cuenta con salas de clases que brindan las plataformas informáticas idóneas para el óptimo desarrollo de asignaturas con alto contenido tecnológico tales como Diseño Gráfico, Marketing



Digital o Business Intelligence y data mining.

Además, se puede destacar el cumplimiento que se obtuvo en la gestión administrativa, en la calificación de calidad que realiza por la DACI, obteniendo una satisfacción del estudiantil pasando del 86% en el 2020 a 92% en el 2021. de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos.

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Subsistema de Formación en Grado

Para fortalecer las competencias de los estudiantes de grado en el rediseño de la Carrera en el año 2018 se incorporó la asignatura de Business Intelligence para lograr competencias necesarias para impulsar a las pequeñas y medianas empresas hacia la inteligencia de negocios con un conjunto de técnicas, estrategias y tecnología que, mediante la medición y posterior análisis de datos busca mejorar la tarea de los responsables de la empresa en relación a la toma de decisiones, especialmente para el cumplimiento de los objetivos comerciales y de rentabilidad.

En los trabajos de integración curricular de la malla 2018 así como en los trabajos de titulación de la malla actualizada 2012 se ha incluido la utilización de diferentes modelos estadísticos, ciencia de datos, machine learning, lean machine entre otros mecanismos que pretenden afianzar conocimientos de corte cuantitativo y de análisis en los futuros profesionales.

En el contexto del desarrollo de las clases en la modalidad on line a partir del semestre A2020 se han impartido capacitaciones a docentes para optimizar el manejo de la plataforma Moodle.

En el contexto académico ligado a la movilidad saliente dadas las competencias de los estudiantes han participado en dos versiones del Working Across Borders, un evento de tipo académico / internacional con universidades europeas, que ha permitido a los estudiantes relacionarse académica y culturalmente con sus pares de otras universidades y participar en el desarrollo de un caso de corte administrativo y de negocios.

Subsistema de Investigación y Posgrado

Se han desarrollado la habilidad investigativa como eje transversal en todas las asignaturas de la Carrera, se han realizado 4 workshops de investigación, usando en todos los artículos modelos estadísticos y recursos relacionados la ciencia de datos, produciéndose aproximadamente 20 artículos científicos desarrollados por los estudiantes bajo el acompañamiento de los docentes. En el workshop realizado en el año 2020 se tuvo la participación de dos estudiantes de la carrera de Negocios Internacionales de la Universidad de Boyacá, Colombia guiados por una docente de dicha Carrera.

Algunos de estos artículos han sido publicados en revistas indexadas de algunas universidades de la Región, en la revista indexada de la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Boyacá. Algunos de estos títulos son:

- a. Análisis de consumo de productos de exportación mediante la clasificación sectorial usando el algoritmo de k nearest neighbor.
- b. Análisis comparativo y tendencial de las exportaciones de productos ecuatorianos a la Unión Europea mediante etapa de pandemia.
- c. La importancia del control interno para mejorar la eficiencia operativa del sector financiero.
- d. Análisis de la evolución de inversión en TIC y aplicación de comercio electrónico en Ecuador.
- e. Diagnóstico de los impactos del COVID-19 en el perfil emprendedor de los ecuatorianos.
- f. Análisis de componentes principales aplicado a la medición del consumo de tipo de empresa.

Con relación a la publicación de docentes se han publicado en año 2020 y 2021 dos artículos que han sido publicados en revistas indexadas de segundo cuartil

- a. Análisis de las relaciones internacionales del Ecuador con la Comunidad Andina de Naciones (CAN) para determinar su efecto en el flujo del comercio internacional de la región
- b. Independence of corporate governance and its relation to financial performance



En el ámbito de estudios doctorales dos docentes titulares auxiliares obtuvieron su grado de doctor en la Pontificia Universidad Católica de Perú, en el campo de las ciencias administrativas.

Subsistema de Vinculación

Se concluyó la colaboración en el proyecto de vinculación de la facultad Construyendo Futuro, y se trabajó en la elaboración, presentación y aprobación del Proyecto de Fundación Ecuador que pretende beneficiar a 1000 personas de sectores vulnerables. Este proyecto acoge la participación de alumnos de la carrera de Negocios y de las otras carreras de la Facultad de Economía y Empresa, tomando en consideración el perfil de cada una de ellas:

PERFIL DEL ESTUDIANTE	Fase y actividades tipo en las que participa	N° de horas semanales asignadas	Total de estudiantes
<p>El estudiante de la Carrera de Administración de Empresas Desarrolla planes de acción para la distribución eficaz de bienes y servicios. Aplica todos los conocimientos adquiridos de contabilidad, marketing y finanzas en la elaboración de presupuestos. Mide las necesidades del cliente, a través de estudios de mercado, desarrollando empatía en el diseño, producción y entrega de los bienes o servicios ofrecido.</p> <p>El estudiante de la Carrera de Economía Identifica las causas de los problemas socioeconómicos de una sociedad y plantea propuestas operativas para su solución. Evalúa la factibilidad de las distintas alternativas o soluciones propuestas para un problema económico y/o social. Formula e implementa políticas de desarrollo socioeconómico para la consecución de objetivos y metas de un proyecto o trabajo que se realiza como parte de un equipo interdisciplinario.</p> <p>El estudiante de la Carrera de Negocios Internacionales Tiene aptitudes para relacionar lo cuantitativo con lo cualitativo. Tiene aptitud para los idiomas extranjeros. Posee capacidad de liderazgo y actitud de servicio. Es creativo e innovador. Tiene facilidad para relacionarse con los demás y trabajar en equipo. Posee aptitud y disposición para planear y organizar actividades. Tiene facilidad para comunicarse de forma verbal y escrita. Posee la habilidad en la negociación y resolución de conflictos. Tiene capacidad de observación y análisis de los problemas económicos nacionales e internacionales.</p> <p>El estudiante de la Carrera de CPA</p>	<p>Los estudiantes de la FCEAE en el Proyecto Fundación Ecuador realizan las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prepararse en los contenidos a impartir, asistiendo y aprobando jornadas de actualización. • Diagnóstico de necesidades de formación. • Preparación de clases. • Dictado de clases (10 semanas por semestre). • Preparación de exámenes inicial y final. • Elaboración de informe final por curso. • Preparación de presentación sobre el impacto obtenido en su curso. • Acompañamiento en la búsqueda de financiamiento en canales gubernamentales para iniciar y/o fortalecer el emprendimiento 	10 horas semanales	133 estudiantes por la facultad por año



<p>Interpreta las normas legales y profesionales, propias de la profesión, vinculantes con las instituciones en sus aspectos laborales, tributarios y financieros. Identifica el origen y la aplicación de los recursos en las organizaciones.</p> <p>El estudiante de Comercio: Tiene una base de conocimientos obtenidos a través de la experiencia o contar con el compromiso de superación en la profesión comercial. Se desenvuelve activamente en el área comercial o en alguno de sus procesos de ventas en función de actividades lícitas, sean estas bajo dependencia o no. Se maneja con fundamentos morales en el cumplimiento de sus actividades estudiantiles y/o laborales.</p> <p>El estudiante de Comercio de Exterior Cuenta con las siguientes capacidades: Razonamiento Matemático, Razonamiento Verbal, Razonamiento Abstracto Habilidades que tiendan hacia la:</p> <p>El estudiante de Emprendimiento Es un estudiante creativo, entusiasta con sus propias ideas, un líder nato que tiene confianza en sí mismo y es capaz de tomar decisiones importantes. Son personas con un alto espíritu de independencia que les gusta enfrentar problemas y buscar soluciones, son bastantes prácticos y tienen una visión a largo plazo.</p> <p>El estudiante de Mercadotecnia debe poseer habilidades tales como: Pensar rigurosamente. Comunicarse efectivamente.</p>			
--	--	--	--

Se firmaron cartas de compromiso y convenios y se ha crecido del 60% al 90% de ubicación de estudiantes en empresas para la realización de las prácticas laborales I y II en los diferentes periodos académicos entre el 2017 y el 2021.

Se llevaron a cabo dos jornadas verdes con el propósito de concientizar a estudiantes de la carrera y de los colegios de la ciudad que asistieron a la convocatoria sobre la importancia del desarrollo sostenible en el ámbito de la producción, empresa y negocios.

Se realizaron 5 encuentros de graduados desde 2017 hasta 2021 a razón de uno por año, llegando a contar con la presencia de hasta 250 graduados por evento.

En el contexto de la movilidad entrante, se participó en una actividad denominada Summer School, tal como se detalla a continuación:

Carrera:	Gestión Empresarial Internacional Negocios Internacionales		
Tipo de evento (1):	Curso	Coordinador del evento:	Ing. Gabriela Hurtado



Participantes:	Profesores	x	Estudiantes	x	Cantidad	35 personas
	Graduados		Público	x		
Fechas:	8/07/2019 - 12/07/2019		Lugar:	Auditorio de la Facultad de Economía		
Nombre del Evento:	1st International Summer School Sustainable Management Ecuador / Universidad Católica Santiago de Guayaquil - Odisee University College (Bélgica)					
Objetivo:	La vinculación de los estudiantes en el desarrollo de soluciones empresariales bajo el enfoque de sustentabilidad					
Nombre del facilitador/conferencista:	Karen Brabant y Bart Henssen - Odisee University of Applied Sciences, Belgium Duncan Levinsohn – Jönköping University Wendy Arias, Cynthia Román , Carolina Lucín, Cinthia Mayer, José Antonio Hidalgo y José De Abreu – Universidad Católica Santiago de Guayaquil					
Institución a la que pertenece	Universidad Católica Santiago de Guayaquil					
Cargo:	Profesores de la carrera Gestión Empresarial de la UCSG Profesores de la Universidades Odisee (Bélgica)y Jönköping (Suecia)					
Resumen del evento:	<p>En la semana del 8-12 de julio se realizó el Summer School organizado por el Departamento de Relaciones Internacionales de la UCSG y las Universidades Odisee (Bélgica) y Jönköping (Suecia).</p> <p>19 estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial participaron en la resolución de casos empresariales. Representantes de las compañías Cervecería Nacional, Transoceánica y el Ingenio San Carlos aportaron con la actividad presentando casos reales de sus instituciones bajo las siguientes problemáticas:</p> <p>CERVECERÍA NACIONAL: Programa de Desarrollo de Mujeres TRANSOCEÁNICA: Emisiones de carbono, uso de llantas, contaminación por ruido en la reputación de la marca SAN CARLOS: Cumplimiento de Seguridad Industrial</p> <p>Los estudiantes a través de grupos de trabajo y clases magistrales crearon soluciones a dichos casos basados en el enfoque de la sustentabilidad.</p> <p>En estos cinco días de trabajo los estudiantes pudieron conocer diferentes herramientas y metodologías aplicadas al desarrollo sustentable, este programa se basa en la generación de ideas basadas en 2 grupos de competencias: Pensamiento sistémico y competencias interpersonales. Se buscó que los estudiantes se familiaricen con estas competencias bajo el marco metodológico de la resolución de problemas.</p> <p>Los resultados encontrados por los equipos de estudiantes fueron expuestos y entregados a los representantes empresariales en el día de la clausura del evento.</p>					
Foto (s) durante la realización del evento						





Resultados de la encuesta de satisfacción del evento

En el cuadro Anexo se detallan los resultados evidenciados por los estudiantes participantes del evento

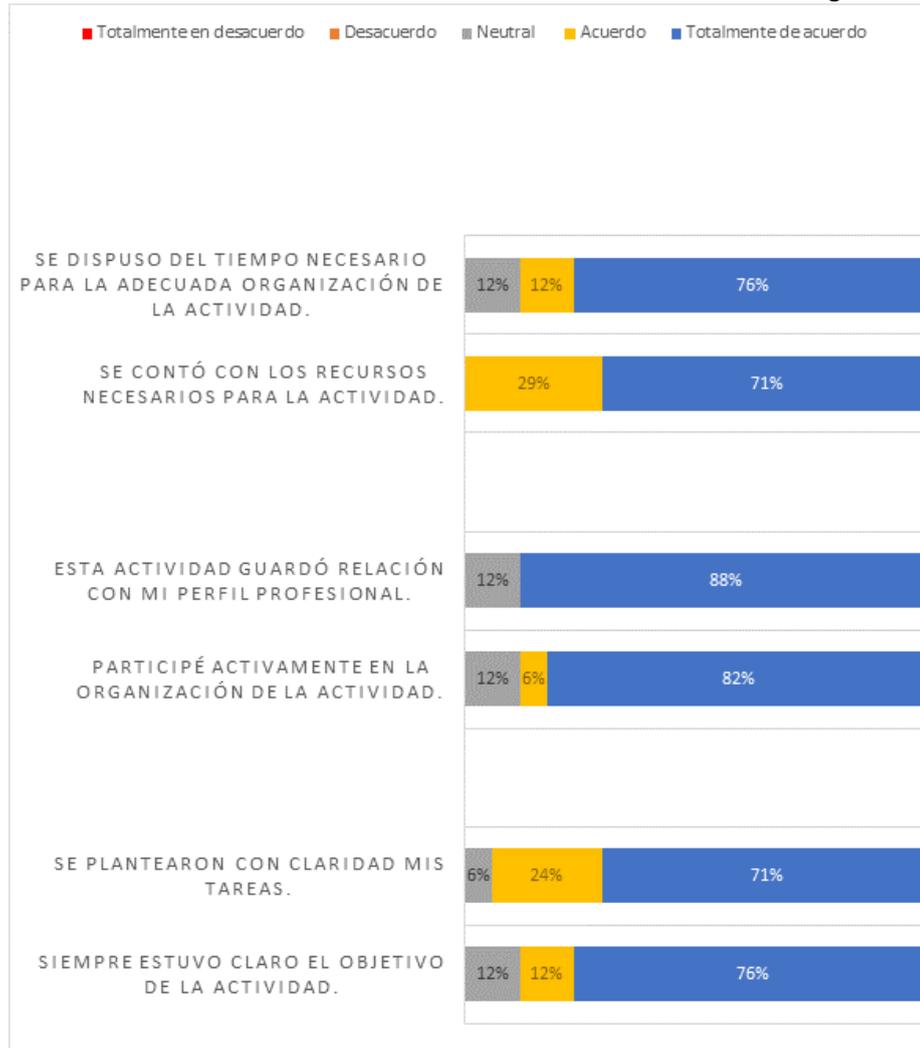
Recomendaciones

Los estudiantes participantes del "1st International Summer School Sustainable Management Ecuador" dieron las siguientes sugerencias para las próximas ediciones:

- Que el certificado de participación lo extienda tanto la UCSG como las Universidades extranjeras
- Que toda la actividad se desarrolle en las aulas de postgrado que están adecuadas para el uso continuo de computadores.
- Contar con una red inalámbrica Wifi para poder acceder a todos los recursos electrónicos del evento.



Resultados de la encuesta de satisfacción del "1st International Summer School Sustainable Management Ecuador



Se realizó movilidad de docentes y de estudiantes, en el caso de los docentes se realizó movilidad de corta estancia, a cargo de la Dra. Carmen Padilla, quien realizó una ponencia en la Universidad de Harvard y el Dr. Cesar Freire realizó una ponencia en el evento de CLADEA, ambos en el año 2019.

La Mgs. Gabriela Hurtado, docente de la carrera fue la ganadora del concurso de movilidad docente en el año 2019 auspiciado por el Vicerrectorado de Vinculación realizando una estancia corta en la Universidad de Boyacá en Colombia, durante esta estancia participó en el I congreso de Negocios Internacionales a través de la ponencia y dictó el módulo de Negociación Internacional en la maestría de Administración de Empresas de dicha Universidad como parte de la movilidad. En este mismo contexto, en el año 2020 la docente recibió la invitación para volver a impartir en forma de colaboración el módulo de Negociación en la misma maestría de la Universidad de Boyacá. En el ámbito de la movilidad estudiantil de larga estancia, una alumna fue la ganadora del concurso de fondos concursables del Vicerrectorado de Vinculación en el año 2019 concretándose su estancia académica de un semestre en la Universidad de Anáhuac en México en el año 2022.

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

Se ha mejorado la infraestructura e instalaciones del campus universitario donde los estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales cuentan con mejores servicios. En relación con el actual edificio en el que reciben las clases (después de la fusión en el año 2021), sin duda ha permitido que los alumnos se desenvuelvan en un mejor entorno y se sientan más cómodos en sus actividades cotidianas.

Adicionalmente se tomaron resultados de las encuestas realizadas por la DACI en los semestres B2020, A2021 y B2021 con el propósito de conocer la percepción de los estudiantes de la carrera, en los cuadros a continuación se puede observar la tendencia de los aspectos consultados.



B2020

ASPECTOS CONSULTADOS	% ISE
A. Enseñanza-aprendizaje	80%
B. Recursos	92%
C. Servicios, actitud y atención al estudiante	94%
D. Entorno virtual	94%
E. Vinculación y actividades de formación	88%
F. Prácticas pre-profesionales	88%

A2021

ASPECTOS CONSULTADOS	% ISE
A. Enseñanza-aprendizaje	91%
B. Recursos	86%
C. Servicios, actitud y atención al estudiante	90%
D. Entorno virtual	91%
E. Vinculación y actividades de formación	90%
F. Prácticas pre-profesionales	84%

B2021

ASPECTOS CONSULTADOS	% ISE
A. Enseñanza-aprendizaje	90%
B. Recursos	92%
C. Servicios, actitud y atención al estudiante	93%
D. Entorno virtual	90%
E. Vinculación y actividades de formación	90%
F. Prácticas pre-profesionales	88%

En el año 2021 se logró la recertificación de la ISO 9001:2015 con la empresa Cotecna Inspection Services.

Hasta el año 2021 se laboró en el edificio antiguo de la ex facultad de Ciencias Económicas, considerando que el año 2020 se realizó vía teletrabajo dado el tema de la pandemia por COVID 19. En dicho edificio se logró mantener el uso de salas de cómputo equipadas con recursos tecnológicos; así como otros recursos de la misma índole que la facultad ofrecía para las carreras y sus estudiantes.

Plataformas tecnológicas para campos de formación

TIC, Plataformas y otros
<p>Plataformas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Moodle • Sistema Integrado Universitario (SIU): Bibliotecas de Datos Digitales <p>TIC:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SPSS • Stata
<p>Administración de Datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business Intelligence <p>Gobierno Electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecuapass (Aduana del Ecuador) • DIMM y Saiku (SRI) • Ushay (SERCOP) <p>Perfiles Inversión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TradeMap • Redatam (INEC) <p>Simuladores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrales: Estrategia Corporativa Global – Brandestrat • Funcionales: Operaciones – Simpro • Funcionales: Finanzas – Simdef • Funcionales: B2B Logística – Marklog • Funcionales: Marketing – Markestrat



<ul style="list-style-type: none"> • Funcionales: Investigación de Mercados – Brandestrats Básico
Bases Científicas: <ul style="list-style-type: none"> • Scopus • ScienceDirect • Scielo • Latindex
Plataformas: <ul style="list-style-type: none"> • Moodle • Edmodo Herramientas web 2.0: <ul style="list-style-type: none"> • Google Forms • Google Drive Plataforma de Estudios de casos: <ul style="list-style-type: none"> • Harvard Business Publishing

Bibliotecas específicas por sedes o extensiones para uso de estudiantes de la carrera

Desglose por cantidad	Número	Descripción general
Títulos	470	Títulos de Libros relacionados con las carreras de Administración, Gestión Empresarial Internacional y Empresas, los cuales se encuentran en la sala de Lectura de la Facultad de Ciencias Económicas
Volúmenes	667	Total, de volúmenes de libros de las carreras de Administración, Gestión Empresarial Internacional y Empresas, existentes en la Sala de Lectura
Bases de datos en línea	16	e-Libro, ProQuest, Springer link, Ebsco, Cengage Learning, Taylor & Francis Group, ScienceDirect, Digitalia, Bibliotechnia, FielWeb, Dialnet Plus, Equal, Scopus, Britannica: Academy Edition, Britannica: ImageQuest, Britannica: Enciclopedia moderna

Laboratorios y/o talleres

Nombre	Equipamiento	Metros cuadrados	Puestos de trabajos
Sala Cómputo # 1	25	67	25
Sala Cómputo # 2	25	64.58	25
Sala Cómputo # 3	25	61.66	25
Sala Cómputo # 4	41	67.98	41
Sala Cómputo # 5	41	69.30	41
Sala Cómputo # 6	41	69.69	41

CARRERA DE TURISMO

Subsistema de Formación en Grado

A partir del año 2018, se empezó a ofertar la Carrera de Turismo en el marco de las normativas y lineamientos para la implementación del Macro, Meso y Micro currículo, considerándose como punto de partida los objetivos y estrategias del Plan Nacional Toda una Vida y el Código Orgánico de la Producción, dentro de este contexto y en cuanto al planteamiento de Egreso, se ha tomado en consideración las opiniones de los empleadores, objetivos establecidos en el Plan Nacional como elementos articuladores.

En lo cuanto a los elementos de la estructura curricular, se observa una interrelación que responde de manera coherente al perfil de egreso y al plan de estudios. Es importante destacar que la ejecución de este diseño curricular se ha desarrollado bajo la asesoría del Vicerrectora Académico y ha constado con la participación de los miembros de la Comisión Académica de la carrera y de la representación estudiantil.



En el año 2018, se trabajaron los programas de estudio y syllabus de las asignaturas de primero y segundo ciclo: Fundamentos del Turismo, Matemáticas, Historia del Arte Universal, Idioma Inglés I y II, Ofimática para la Educación Superior, Humanismo Integral I y II, Patrimonio Cultural del Ecuador e Historia Prehispánica de América.

En los años 2017 y 2018, los estudiantes del VIII ciclo de la asignatura de Seguridad de Hoteles y Restaurantes a cargo de la Mgs. Paola Gálvez recibieron el “Taller teórico-práctico de seguridad contra incendios y primeros auxilios” dictado por el Tnte Crnl. Philips Chan en el Cuerpo de Bomberos de Durán, en donde se pudo compartir su excelente labor de proteger a la comunidad, asesorando e informando a los ciudadanos acerca de la seguridad y prevención de incendios.

En el año 2018, los alumnos de la Carrera de Turismo, obtuvieron el primero y tercer lugar de la competencia Hult Prize, la más grande competencia a nivel mundial de generación de ideas creativas para soluciones de problemas reales.

Primer Lugar: Arturo Ingerman, Vicente Maldonado, Rommy Torres, Arianna Guerrero

Tercer lugar: Diana González, Milena Torres, Paola Sosa

Subsistema de Investigación y Posgrado

Con la finalidad de incentivar la investigación en los estudiantes de colegio que proyectan sus estudios universitarios en la industria turística, en octubre de 2020 se realizó el Lanzamiento del Intercolegial de Turismo: “Soluciones innovadoras para la reactivación turística”, se contó con la participación del Viceministro de Turismo, el Director de Fomento Turístico del Ministerio de Turismo, el Vicerrector de Investigación y Posgrado, la señora Decana, así como con más de 15 Unidades Educativas y 160 estudiantes. Se contó con la participación de auspiciantes, Ministerio de Turismo, Hotel Sonesta, Dunkin Donuts, Grupo Santillana, Crelecsol, ODM Innovación y Tecnología, entre otros.

Durante el periodo 2017-2021, se ha desarrollado la habilidad investigativa como eje transversal en todas las asignaturas de la Carrera de Comercio Exterior. Se ha promovido la presentación de las investigaciones de las diferentes asignaturas semestre a semestre mediante Congresos Estudiantiles.

Subsistema de Vinculación

La Carrera de Turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, capacitó con el tema “Turismo Gastronómico” a las Huecas Tradicionales de Guayaquil que participaron en Raíces 2017 y 2018. Durante los dos años consecutivos la Carrera de Turismo formó parte de la ejecución de este importante evento en la ciudad denominado “Raíces, donde nacen los sabores del Ecuador” organizado por el Municipio de Guayaquil, Empresa de Turismo y Promoción Cívica de Guayaquil, se realizó en el Centro de Convenciones de Guayaquil Simón Bolívar. Raíces está fundamentado en promover y valorar los productos, cultura, tradiciones culinarias y sus cocineros que juntos conforman nuestro patrimonio e identidad; intercambiando experiencias, conocimientos y compartiendo una visión común entre sector público, académico, empresarial y profesional, por esta razón, por segundo año consecutivo la Carrera de Turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil formó parte de esta iniciativa, donde estudiantes y docentes estuvieron a cargo de supervisar la operación de las Huecas participantes, tomando en cuenta la calidad de servicio; además de ser parte del staff calificador en la Premiación de las Huecas ganadoras en la edición 2018.

Estudiantes y Graduados de la Carrera de Turismo, en el año 2018 recibieron la charla sobre el “Programa Impulso Joven para Emprendimiento en el Área de Turismo”, dictado por la Coordinación Zonal 5 del Ministerio de Turismo. A través de este llamado se pretendió que estas iniciativas ciudadanas relacionadas a temas de desarrollo turístico a nivel nacional sean reconocidas, impulsadas y fortalecidas. Se enfocó en la búsqueda de proyectos de emprendimiento con nuevas características que demuestren el potencial de diferencia y de invocación en el modelo de negocios y la propuesta de valor en las diferentes actividades y/o productos turísticos.

En el 2018 se llevó a cabo el Festival “Sol de Julio”, evento realizado por los estudiantes de la carrera de turismo de la UCSG con objetivo de homenajear a Guayaquil, en sus fiestas patronales y recordar su proceso de



fundación, rescatando las tradiciones, gastronomía y arte autóctona de la ciudad. Se lo realizó en el Centro Comercial Mall del Sol, donde se contó con dos espacios en la Plaza Central y en la Zona VIP del Patio de Comida. El festival trató cuatro temáticas: Leyendas del Guayaquil de ayer y hoy (Piratas y Corsarios), Folklore Guayaquileño (Danza Folklórica de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas, Grupo Folklórico Colegio Republica de Francia, Desfile de Trajes del Guayaquil Antiguo, Orquesta Cabrera), Gastronomía (Coctelería, dulces típicos, bebidas típicas guayaquileñas, comida típica) y Ritmos Guayaquileños (Grupo de Cuerdas Colegio República de Francia, Boleros con Ricardo Espinar, Orquesta Cabrera, Grupo Gabarra, Lagarteros, Pasillos con Maite Jerez).

En el año 2018, se registró la participación de tres alumnos en el Programa Internacional de Movilidad Virtual “Working Across Borders”, actividad de movilidad virtual dirigida a estudiantes universitarios de diferentes países del mundo, que promueve la participación en conjunto de estudiantes para explorar diferentes aspectos de los negocios en un contexto internacional.

El 2018 fue el año de inicio del proyecto de vinculación “Barómetro Turístico”, orientado a mejorar las condiciones de los servicios de los atractivos turísticos, de los establecimientos de alimentos y bebidas y de alojamiento de categorías de segunda y tercera en la parroquia urbana: Tarqui, de la ciudad de Guayaquil.

Número de beneficiarios: 2.804

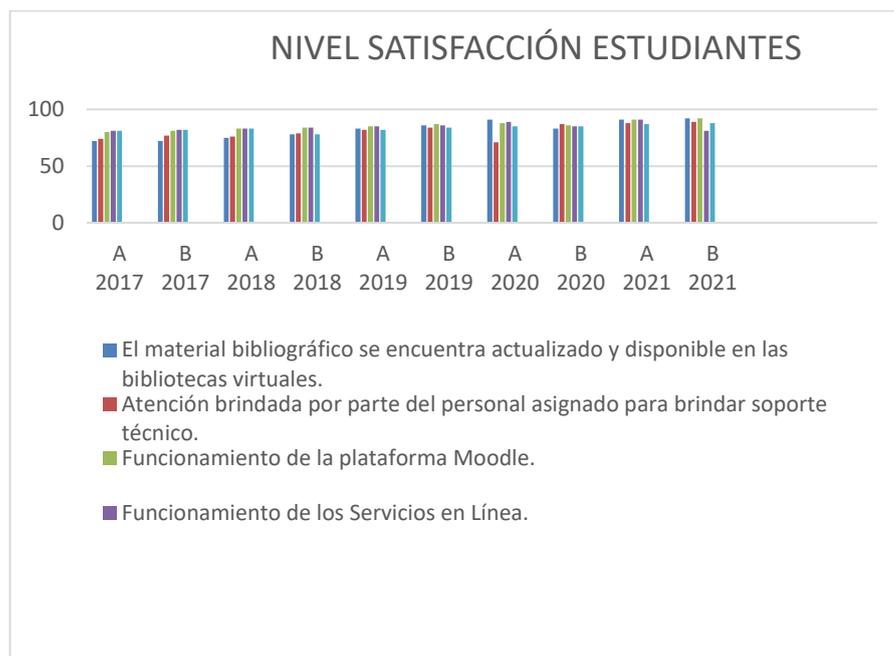
Zona de intervención: Parroquia Tarqui

Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera

La Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras ha realizado esfuerzos para contar con software aplicativos al área turística y hoteleras, en el 2017 contó con el software turístico AMADEUS.

En cuanto al aspecto administrativo, los principales logros se observan en el incremento, a lo largo de los años, de la satisfacción de los alumnos en aspectos administrativos como:

- El material bibliográfico se encuentra actualizado y disponible en las bibliotecas virtuales.
- Atención brindada por parte del personal asignado para brindar soporte técnico.
- Funcionamiento de la plataforma Moodle.
- Funcionamiento de los Servicios en Línea.
- Eficiencia en trámites y solicitudes atendidas por parte de su Carrera.





Artículos publicados por docentes de la facultad de Economía y Empresa

ARTÍCULO	REVISTA	ISSN	FECHA	AUTOR
CUANDO LOS POBRES TIENEN CRISIS: LA ULTRA-COLONIZACIÓN EN LA MODERNIDAD ECONÓMICA	REVISTA BOLIVIANA PARA EL DESARROLLO	2617-4448	20/12/2018	ALCIVAR AVILES, MARIA TERESA
LA APERTURA COMERCIAL Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL ECUADOR	REVISTA EMPRESARIALES	1390-3748	6/6/2019	ARIAS ARANA, WENDY VANESSA
DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA MUNDIAL DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS BANANO, CACAO VERSUS LOS DE PRIMERA NECESIDAD MAÍZ, SOJA, TRIGO Y ARROZ. DISEÑO DE UN MODELO ECONÓMICO PARA EL PERÍODO DE 1988-2015	ALTERNATIVAS	1390-1915	10/1/2017	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA
IMPACTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. CASO DE ESTUDIO ECUADOR, PERÍODO 1996-2016	ESPACIOS	0798-1015	14/5/2020	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA
IMPACT OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT ON ECONOMIC GROWTH: COMPARATIVE ANALYSIS IN ECUADOR, PERU AND COLOMBIA 1996-2016	INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS AND FINANCIAL ISSUES	2146-4138	26/5/2020	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA
EL FINANCIAMIENTO A LA EDUCACION SUPERIOR EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN	COFIN	2073-6061	14/5/2020	BRAVO GAME, LUIS HELIODORO
LAS PYMES Y EL MERCADO DE VALORES ECUATORIANO	LA INNOVACION EN LOS MODELOS DE NEGOCIOS	2007-2716	6/9/2020	BRAVO GAME, LUIS HELIODORO
LA ADMINISTRACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL	CONTRIBUCIONES A LA ECONOMÍA	1696-8360	12/7/2017	BUSTOS GOYA, ZOILA ROSA
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA VINCULACIÓN CON EL LIDERAZGO	CONTRIBUCIONES A LA ECONOMÍA	1696-8360	12/7/2017	BUSTOS GOYA, ZOILA ROSA
LA CULTURA ORGANIZACIONAL PARA LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EXPORTADORAS DEL GUAYAS	EMPRESARIALES	1390-3748	13/9/2017	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
ANÁLISIS DEL EXPORT-LED GROWTH HYPOTHESIS: CASO ECUADOR	REVISTA EMPRESARIAL	13903748	3/2/2017	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
APLICACIONES DE LA TEORÍA DEL JUEGO (GAME THEORY) EN EL PROCESO DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS	CONTRIBUCIONES A LA ECONOMÍA	1696-8360	1/4/2017	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
INCIDENCIA DE LA INNOVACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EL DESARROLLO COMPETITIVO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EXPORTADORAS DE GUAYAS-ECUADOR	ESPACIOS	7981015	20/11/2018	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL



SEGMENTATION OF FOREIGN TOURIST DEMAND IN A COASTAL MARINE DESTINATION: THE CASE OF MONTAÑITA, ECUADOR	OCEAN & COASTAL MANAGEMENT	9645691	1/1/2019	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
THE TOURIST DEMAND FROM THE PERSPECTIVE OF THE MOTIVATION, ASSESSMENT AND SATISFACTION IN A SUN AND BEACH DESTINATION: THE MANTA CASE, ECUADOR	GEOJORNAL TOURISM AND GEOSITE	20651198	10/10/2018	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
THE KEY FACTORS IN SOCIAL INNOVATION PROJECTS	MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES	2039-2117	1/9/2018	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
COMMUNITY'S PERCEPTION OF A PROTECTED AREA ON THE IMPACT OF TOURISM: SANTAY ISLAND, THE CASE OF ECUADOR	MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES	2039-2117	9/7/2018	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
PREFERENCIAS PARA EL TURISMO DE AVENTURA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PAQUETE TURÍSTICO. EL CASO SANTA ELENA - ECUADOR	INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO - RIAT.CHILE	0718-235X	1/6/2018	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
SEGMENTATION OF ECOTOURISM DEMAND IN A NATIONAL RECREATION AREA: THE SAMANES PARK CASE, ECUADOR	MEDITERRANEAN JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES	2039-2117	1/7/2018	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
SEGMENTATION OF COASTAL MARINE DEMAND FROM A NATIONAL RECREATIONAL AREA: VILLAMIL BEACH, ECUADOR	GEOGRAPHICA PANNONICA	0354-8724	16/12/2018	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
SEGMENTATION, MOTIVATION, AND SOCIODEMOGRAPHIC ASPECTS OF TOURIST DEMAND IN A COASTAL MARINE DESTINATION: A CASE STUDY IN MANTA (ECUADOR)	CURRENT ISSUES IN TOURISM	13683500	10/4/2019	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
SEGMENTATION BY MOTIVATION IN TYPICAL CUISINE RESTAURANTS: EMPIRICAL EVIDENCE FROM GUAYAQUIL, ECUADOR	JOURNAL OF CULINARY SCIENCE & TECHNOLOGY	1542-8052	27/2/2019	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
THE PERCEIVED VALUE AND PROFILE OF PROTECTED AREAS VISITORS: A CASE STUDY OF THE GUAYAS PROVINCE, ECUADOR	GEOGRAPHICA PANNONICA	0354-8724	5/6/2019	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
MOTIVATIONS AND SATISFACTION OF VOLUNTEER TOURISM FOR THE DEVELOPMENT OF A DESTINATION	GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES	2065-1198	10/8/2019	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
VALUATION AND MOTIVATION OF THE MEETING INDUSTRY: A CASE STUDY FROM GUAYAQUIL, ECUADOR	GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES	2065-1198	10/6/2019	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
MOTIVATIONS, INTENTIONS TO RETURN AND TO RECOMMEND PROTECTED AREAS: A STUDY IN COSTA RICA	GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES	2065-0817	16/12/2019	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
FESTIVALES GASTRONÓMICOS PARA EL DESARROLLO DE UN DESTINO	ESPACIOS	0798-1015	15/1/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS ECUATORIANAS	ESPACIOS	0798-1015	6/2/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
MOTIVATION AND SEGMENTATION OF THE DEMAND FOR COASTAL AND MARINE DESTINATIONS	TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES	2211-9736	29/2/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL



EXPLORING THE SATISFACTION OF ECOTOURISM IN PROTECTED NATURAL AREAS	GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES	20651198	13/5/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
FROM SATISFACTION IN ECO-TURISM TO LOYALTY IN A NATIONAL PARK	GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES	2065-1198	3/3/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
EL VALOR PERCIBIDO Y SU INFLUENCIA EN LA SATISFACCIÓN Y LEALTAD EN EL ECOTURISMO. UN ESTUDIO DE ESPAÑA	ESPACIOS	0798-1015	26/3/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
GASTRONOMIC EXPERIENCE AS A FACTOR OF MOTIVATION AND SATISFACTION IN COASTAL DESTINATIONS	JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM	2068-7729	13/9/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
MOTIVATION AND SEGMENTATION OF GASTRONOMIC EVENTS FESTIVAK OF THE RED CRAB IN ECUADOR	ANNALS OF LEISURE RESEARCH	1174-5398	18/10/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
ANALYSIS OF PUSH AND PULL MOTIVATIONS AND THE INTENTIONS TO RETURN AND RECOMMEND A COASTAL OR MARINE DESTINATION	JOURNAL OF COASTAL RESEARCH	0749-0208	12/11/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
HUMAN CAPITAL AND INNOVATIVE PERFORMANCE IN MANUFACTURING COMPANIES: EVIDENCE FROM ECUADOR, PERU, AND CHILE	INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION, CREATIVITY AND CHANGE	22011323	10/8/2020	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
COASTAL AND MARINE TOPICS AND DESTINATIONS DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN TWITTER'S TOURISM HASHTAGS	TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH	14673584	15/2/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
SEGMENTATION BASED ON GASTRONOMIC MOTIVATIONS IN A COASTAL DESTINATION	ANATOLIA	13004220	1/2/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
PERCEIVED VALUE AND ITS INFLUENCE ON SATISFACTION AND LOYALTY IN A COASTAL CITY: A STUDY FROM LIMA, PERU	JOURNAL OF POLICY RESEARCH IN TOURISM LEISURE AND EVENTS	19407963	22/2/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
SOCIODEMOGRAPHIC ASPECTS AND THEIR RELATIONSHIP WITH MOTIVATIONS, SATISFACTION AND LOYALTY IN ECOTOURISM: A STUDY IN COSTA RICA	JOURNAL OF CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT	20441274	24/2/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
MOTIVATIONS AND THEIR INFLUENCE ON SATISFACTION AND LOYALTY IN ECO-TOURISM: A STUDY OF THE FOREIGN TOURIST IN COSTA RICA	ANATOLIA	13004220	31/5/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
SATISFACTION AND ITS RELATIONSHIP WITH LOYALTY IN ECOTOURISM: A STUDY IN COSTA RICA	JOURNAL OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AND TOURISM	2068-7729	6/6/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
MOTIVATIONS AS PREDICTIVE VARIABLES OF SATISFACTION AND LOYALTY IN COASTAL AND MARINE DESTINATIONS: A STUDY IN ACAPULCO, MEXICO	INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM CITIES	2056-5607	17/6/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL



SEGMENTATION BASED ON RECREATIONAL EXPERIENCES IN COASTAL AND MARINE DESTINATIONS: A STUDY IN ACAPULCO, MEXICO	JOURNAL OF POLICY RESEARCH IN TOURISM, LEISURE AND EVENTS	19407963	29/6/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
ATTRIBUTES OF THE SERVICE THAT INFLUENCE AND PREDICT SATISFACTION IN TYPICAL GASTRONOMY	INTERNATIONAL JOURNAL OF GASTRONOMY AND FOOD SCIENCE	1878450X	21/7/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
PUSH AND PULL MOTIVATIONS AS DEMAND PREDICTORS OF COASTAL AND MARINE DESTINATIONS: A STUDY IN ACAPULCO	TOURISM PLANNING & DEVELOPMENT	21568316	28/6/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
THE ROLE OF MOTIVATIONS IN THE SEGMENTATION OF ECOTOURISM DESTINATIONS: A STUDY FROM COSTA RICA	SUSTAINABILITY	20711050	1/9/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
TOURISM MARKET SEGMENTATION APPLIED TO COASTAL AND MARINE DESTINATIONS: A STUDY FROM ACAPULCO, MEXICO	SUSTAINABILITY	20711050	16/12/2021	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
MEDICIÓN DE LA EFICIENCIA EN LAS ORGANIZACIONES DE DEPORTE FORMATIVO MEDIANTE UN MODELO DEA	ESPACIOS	0798 1015	11/2/2017	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
EL ÍNDICE DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SU RELACIÓN CON EL DESEMPEÑO FINANCIERO: UN ESTUDIO DE EMPRESAS QUE EMITIERON EN LA BOLSA DE VALORES DE GUAYAQUIL EN EL 2013	ESPACIOS	7981015	28/1/2017	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA EL SECTOR INFORMAL: DETERMINACIÓN ECONÓMICA	ESPACIOS	0798- 1015	30/9/2019	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
INCIDENCIA DEL PROCESO MIGRATORIO VENEZOLANO EN EL MERCADO LABORAL ECUATORIANO Y CHILENO: PERSPECTIVAS DESDE EL ESCENARIO ECONÓMICO	ESPACIOS	0798- 1015	8/4/2019	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
ECONOMÍA CIRCULAR: UNA REVISIÓN DESDE LOS MODELOS DE NEGOCIOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	1315- 9984	19/11/2021	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA EN UNA ECONOMÍA DOLARIZADA	ESPACIOS	0798- 1015	1/2/2018	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
INCIDENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA DE EMPRESAS ECUATORIANAS	ESPACIOS	7981015	14/2/2018	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
INFLUENCIA DE LOS VALORES SOBRE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL: ESTILO TRANSACCIONAL Y TRANSFORMACIONAL	ESPACIOS	7981015	13/3/2018	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA



ANÁLISIS ESTADÍSTICO DEL TAMAÑO DE LAS EMPRESAS Y SU IMPACTO EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO EN ECUADOR	ESPACIOS	7981015	16/3/2018	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
ESTUDIO CORRELACIONAL DE FACTORES COMO DESEMPLEO E ÍNDICES DE DELINCUENCIA EN ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	10/6/2019	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA
PORTAFOLIO DE INVERSIONES DE EMPRESAS QUE NO COTIZAN SUS ACCIONES EN EL MERCADO BURSÁTIL	REVISTA ALTERNATIVAS	13901915	14/12/2017	GUILLEN FRANCO, ERWIN JOSE
MODELOS PREDICTOR DE LA MOROSIDAD CON VARIABLES MACROECONÓMICAS	REVISTA CIENCIA UNEMI	13904272	10/1/2018	GUILLEN FRANCO, ERWIN JOSE
DESEMPEÑO DE LAS MICROEMPRESAS EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS CREATIVOS EN EL ECUADOR	ESPACIOS	0798-1015	27/8/2020	GUZMAN SEGOVIA, MARIA AUXILIADORA
LA CONVERGENCIA Y LA SINERGIA EN LAS MICROFINANZAS Y SU ACCESIBILIDAD PARA LOS EMPRENDEDORES AUTÓNOMOS	REVISTA KILLKANA SOCIALES	2528-8008	12/12/2017	MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO
ANÁLISIS DE LA CRISIS BANCARIA PRIVADA ECUATORIANA (1994-2000) Y SUS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS	COFIN HABANA	2073-6061	18/12/2019	MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO
MICROFINANZAS Y SU ACCESIBILIDAD PARA LOS MICROEMPRESARIOS INFORMALES DE GUAYAQUIL, ECUADOR	COFIN HABANA	2073-6061	7/5/2019	MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESEMPEÑO FINANCIERO EN LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	7168756	1/8/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
NIVEL DE SATISFACCIÓN E INTENCIÓN DE REPETIR LA VISITA TURÍSTICA. EL CASO DEL CANTÓN PLAYAS, EN ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0716-8756	1/2/2018	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
CONTRASTACIÓN DE LA PARADOJA DE LA PRODUCTIVIDAD POR EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN: EL CASO ECUATORIANO	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	3/3/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR QUÍMICO-FARMACÉUTICO	REVISTA EQUIDAD & DESARROLLO - COLOMBIA	1692-7311	5/5/2018	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS CONSULTORAS	ESTUDIOS DE LA GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	2550-6641	5/10/2018	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
THE GENDER ROLE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN FOOD-RELATED PERCEIVED RESOURCES AND QUALITY OF LIFE AMONG ECUADORIAN OLDER ADULTS	HEALTH AND QUALITY OF LIFE OUTCOMES - NETHERLANDS	1477-7525	1/6/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA



ANALYSIS OF THE DETERMINING FACTORS OF THE QUALITY AND CULTURE OF HIGHER EDUCATION IN THE DUAL TRAINING SYSTEM: ECUADOR CASE FROM THE EUROPEAN STUDENT PERSPECTIVE	EMPRESARIALES	13903748	28/2/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
EFICACIA DE DIFERENTES TÉCNICAS PARA REDUCIR EL ESTRÉS: ESTUDIO EN DOCENTES DE GUAYAQUIL QUE CURSAN UN DOCTORADO (ESTUDIOS)	ESTUDIOS DE LA GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR	2550-6641	1/1/2017	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
LOS DOMINIOS DE LA PERSONALIDAD Y SU RELACIÓN CON EL ESTILO DE LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	4/6/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
PREDICTORES DE LA CALIDAD DE VIDA SUBJETIVA EN ADULTOS MAYORES DE ZONAS URBANAS Y RURALES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	24/10/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
THE GENDER ROLE IN THE RELATIONSHIP BETWEEN FOOD-RELATED PERCEIVED RESOURCES AND QUALITY OF LIFE AMONG ECUADORIAN ELDERLY	FOOD SCIENCE AND TECHNOLOGY	1678457X	18/8/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
DIFERENCIAS EN LAS ACTITUDES FRENTE A LA DESHONESTIDAD ACADÉMICA ENTRE ESTUDIANTES DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DE ECONOMÍA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR	FORMACIÓN UNIVERSITARIA	0718-5006	28/10/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
PREDICTORES DE SATISFACCIÓN CON LA CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES DE ECUADOR	ESPACIOS	0798-1015	9/4/2020	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES PROFESIONALES DE ECUADOR	REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	1315-9984	24/11/2020	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
EL LIDERAZGO SERVIDOR Y LA SATISFACCIÓN LABORAL EN ESTUDIANTES DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	16/12/2020	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
PREDICCIÓN DEL NIVEL DE COSECHA DE CAMARÓN BLANCO: EL CASO DE UNA PEQUEÑA CAMARONERA EN LA PARROQUIA TENGUEL DEL CANTÓN GUAYAQUIL, ECUADOR	REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA	1886516X	1/12/2020	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GREEN INNOVATION AND COMPETITIVENESS - CAUSALITY IN MANUFACTURING	COMPETITIVENESS REVIEW	1059-5422	16/8/2021	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
STRUCTURED MANAGEMENT PRACTICES AND THE IMPROVEMENT OF BUSINESS OUTCOMES. THE CASE OF ARGENTINA, ECUADOR, PERU, AND URUGUAY	INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS EXCELLENCE	17560047	26/11/2021	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA



DIFERENCIAS EN LAS ACTITUDES FRENTE A LA DESHONESTIDAD ACADÉMICA ENTRE ESTUDIANTES DE PREGRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DE ECONOMÍA EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR	FORMACIÓN UNIVERSITARIA	0718-5006	28/10/2019	PEREZ VILLAMAR, JOSE GUILLERMO
EL EMPRENDIMIENTO POR NECESIDAD, UNA VENTANA HACIA EL DESARROLLO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	INNOVA RESEARCH JOURNAL	2477-9024	31/1/2017	PICO VERSOZA, LUCIA MAGDALENA
TEORÍA DE JUEGOS Y LA ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS	INNOVA RESEARCH JOURNAL	2477-9024	15/1/2018	PICO VERSOZA, LUCIA MAGDALENA
INCIDENCIA DE LAS RUTAS DE CICLISMO EN LA DEMANDA DE TURISMO ACTIVO DE NATURALEZA DE LOS CICLISTAS QUE RECORREN LA PROVINCIA DEL GUAYAS. DISEÑO DE UN APLICATIVO MÓVIL DE CICLOTURISMO.	REVISTA EMPRESARIAL	13903748	15/5/2017	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
¿ESTÁN ABIERTAS REALMENTE NUESTRAS UNIVERSIDADES A LA INCLUSIÓN DE LO AMBIENTAL EN SUS PROCESOS SUSTANTIVOS? ANÁLISIS DE LAS OPORTUNIDADES PARA LA AMBIENTALIZACIÓN CURRICULAR EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL (ECUADOR) Y LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA (CUBA)	ESPACIOS	0798-1015	25/2/2018	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
LOS RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LAS UNIVERSIDADES DEL ECUADOR	ESPACIOS	7981015	20/7/2018	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
BARRERAS EN EL PROCESO DE AMBIENTALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. EL DOCUMENTO NORMATIVO COMO UNA ALTERNATIVA PARA EL CAMBIO.	ESPACIOS	0798-1015	29/1/2019	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
LA GESTIÓN DEL MARKETING Y LA VENTA AL DETALLE EN LAS FARMACIAS TRADICIONALES DEL ECUADOR	ESPACIOS	0798-1015	18/11/2019	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
ESTRATEGIAS DE RETAILING PARA FARMACIAS TRADICIONALES EN ECUADOR	REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	1315-9984	20/8/2020	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
EL COMPORTAMIENTO DE COMPRA EN LAS FARMACIAS TRADICIONALES: CASO DE ESTUDIO	ESPACIOS	0798-1015	6/8/2020	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL SECTOR DE CONFECCIONES PYMES DE GUAYAQUIL	ESPACIOS	7981015	1/3/2017	ROJAS DAVILA, RUTH SABRINA
ANÁLISIS DE LA TEORÍA DE JUEGO EN EL PROCESO DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	EMPRESARIAL	1390-3748	17/12/2017	ROJAS DAVILA, RUTH SABRINA



LIDERAZGO COMO COMPETENCIA EMPRENDEDORA	ESPACIOS	7981015	18/12/2017	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
LA EMPRESA GUAYAQUILEÑA EN EL CONTEXTO ECUATORIANO	UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD	2218-3620	16/11/2020	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
INFLUENCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DESEMPEÑO FINANCIERO DEL SECTOR QUÍMICO-FARMACÉUTICO	REVISTA EQUIDAD & DESARROLLO - COLOMBIA	1692-7311	5/5/2018	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
INFLUENCIA DEL APRENDIZAJE INVISIBLE EN LA CALIDAD DEL PROCESO DE EVALUACIÓN	YACHANA REVISTA CIENTÍFICA	1390-7778	10/10/2018	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
PREDICTORES DE LA CALIDAD DE VIDA SUBJETIVA EN ADULTOS MAYORES DE ZONAS URBANAS Y RURALES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS, ECUADOR	INFORMACIÓN TECNOLÓGICA	0718-0764	24/10/2019	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
PREDICTORES DE SATISFACCIÓN CON LA CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES DE ECUADOR	ESPACIOS	0798-1015	9/4/2020	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
CALIDAD DE VIDA EN ADULTOS MAYORES PROFESIONALES DE ECUADOR	REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA	1315-9984	24/11/2020	WONG LABORDE, NANCY IVONNE



Capítulos de libros publicados por docentes de la Facultad de Economía y Empresa

CAPÍTULO DE LIBRO	LIBRO	ISBN	FECHA	AUTOR
KRISELIPSIS AND INVERTED COMPLEMENTARITY DIVERSITY (ICD): NEW CONCEPTS APPLIED TO FAMILINESS IN ECUADOR	HANDBOOK OF RESEARCH ON ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP AND COMPETITIVE STRATEGY IN FAMILY BUSINESS	978-1-5225-8012-6	6/12/2019	ALCIVAR AVILES, MARIA TERESA
EXTENDED QUALITY PROCESSES IN INTERNATIONALIZED AGRO-INDUSTRIAL. RURAL COLLABORATIVE ECONOMY CAPITAL ACCUMULATION AND THE ASSOCIATION OF SMALL FARMERS	QUALITY MANAGEMENT FOR COMPETITIVE ADVANTAGE IN GLOBAL MARKETS	978-1-7998-5036-6	26/10/2020	ALCIVAR AVILES, MARIA TERESA
CHAMBER OF POPULAR MICRO-BUSINESSES, POPULAR BRANDS, AND MULTI-PLACE FAIRS: REPRENEURIAL ASSOCIATION IN MONTE SINAI (GUAYAQUIL, ECUADOR)	ENTREPRENEURIAL INNOVATION FOR SECURING LONG-TERM GROWTH IN A SHORT-TERM ECONOMY	978-1-7998-3568-4	21/2/2021	ALCIVAR AVILES, MARIA TERESA
POST-COVID INDIGENOUS WOMEN ENTREPRENEURSHIP: A CASE OF THE KICHWA-PURUHA IN ECUADOR	STRATEGIES AND INTERVENTIONS TO MITIGATE COVID-19 IMPACT ON PYMES	978-1-7998-7436-2	6/7/2021	ALCIVAR AVILES, MARIA TERESA
EL BRAINSTORMING EN LA CREACIÓN DE UN PRODUCTO INNOVADOR	MEMORIA CIENTÍFICA DEL VI CONGRESO INTERNACIONAL CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	978-99974-72-64-9	6/9/2017	CARVACHE FRANCO, ORLY DANIEL
DESCENTRALIZACIÓN TRIBUTARIA POR EXONERACIÓN DEL INCREMENTO DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO EN LAS PROVINCIAS DE ECUADOR: UN MODELO DE DIFFERENCE IN DIFFERENCE	RETOS Y PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ECUADOR Y AMÉRICA LATINA	978-9942-7697-4-4	10-APR-17	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
ALTERNATIVAS EN LA PRODUCCIÓN DE ETANOL: REVISIÓN DESDE EL ESCENARIO DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS	EXPERIENCIAS IBEROAMERICANAS EN INGENIERÍA DE PROYECTOS	978-9942-825-11-7	15-oct-20	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
EMPREDIMIENTO SOCIAL PARA LA RECUPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE PATATAS NATIVAS DE LOS ANDES DEL ECUADOR: CASO KIWA CHIPS	EXPERIENCIAS DE EMPREDIMIENTO SOCIAL EN IBEROAMÉRICA	978-84-16642-58-8	10-may-17	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA COMO MECANISMO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y EQUIDAD EN LAS UNIVERSIDADES	FUNCIONES Y PROBLEMAS SOCIALES DEL CONOCIMIENTO: MIRADAS DESDE LA EDUCACIÓN, EL DERECHO Y LA COMUNICACIÓN	978-9942-769-02-2	1-oct-17	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD



EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA COMO MECANISMO DE INCLUSIÓN SOCIAL Y EQUIDAD EN LAS UNIVERSIDADES DE ECUADOR	MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: EXPERIENCIAS Y REALIDADES EN AMÉRICA LATINA	978-9942-904-86-7	1-oct-17	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
LOS RECURSOS EDUCATIVOS ABIERTOS PARA LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LAS UNIVERSIDADES DEL ECUADOR	HACIA LA INNOVACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	978-9942-769-16-9	10-oct-17	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
LA COMUNICACIÓN Y LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN EL ECUADOR	LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTORES DE ÉXITO PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	978-9942-769-44-2	5-nov-18	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
LA ETNOGRAFÍA: HERRAMIENTA EFECTIVA PARA LA INVESTIGACIÓN DEL COMPROMISO ORGANIZACIONAL EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS	EXPERIENCIAS IBEROAMERICANAS DE INGENIERÍA DE PROYECTOS	978-9942-825-11-7	15-oct-20	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ECUADOR: EXPERIENCIA DE MAQUITA	EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN IBEROAMÉRICA	978-84-16642-58-8	10-may-17	WONG LABORDE, NANCY IVONNE
EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA RECUPERACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE PATATAS NATIVAS DE LOS ANDES DEL ECUADOR: CASO KIWA CHIPS	EXPERIENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN IBEROAMÉRICA	978-84-16642-58-8	10-may-17	WONG LABORDE, NANCY IVONNE



Libros publicados por docentes de la facultad de Economía y Empresa

LIBRO	ISBN	FECHA	AUTOR
LA NATURALEZA DEL DESVALOR PRODUCTIVO. CRÍTICA A LOS FUNDAMENTOS DE COMPETENCIA Y CRECIMIENTO EN ECUADOR	978-9942-904-75-1	1/9/2017	ALCIVAR AVILES, MARIA TERESA
IMPACTO DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED) EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO (PIB) EN ECUADOR, COLOMBIA Y PERÚ, EMPLEANDO EL TEST DE CAUSALIDAD DE GRANGER	978-9942-825-32-2	8/9/2021	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA
AUDITORÍA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS. ENFOQUE METODOLÓGICO	978-9942-904-89-8	11/12/2017	BARBERAN ARBOLEDA, RUBEN PATRICIO
SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL: ENFOQUE METODOLÓGICO	978-9942-904-89-8	1/6/2017	BARBERAN ARBOLEDA, RUBEN PATRICIO
EFICIENCIA, CONTROL Y SUPERVIVENCIA DE LAS ORGANIZACIONES	978-9942-769-82-4	10/7/2019	BARBERAN ARBOLEDA, RUBEN PATRICIO
UNA MIRADA CRÍTICA Y PROACTIVA A LA CONTABILIDAD FINANCIERA Y GERENCIAL EN ECUADOR	978-9942-825-16-2	9/11/2020	BARBERAN ARBOLEDA, RUBEN PATRICIO
DIÁLOGOS SOBRE SOCIOECONOMÍA: INFORMALIDAD EN AMÉRICA LATINA	978-84-18802-00-3	10/10/2021	DELGADO SALAZAR, JORGE LUIS
EL LÍDER ECUATORIANO, PERFIL DE LOS PROFESIONALES QUE OCUPAN PUESTOS DE LIDERAZGO EN EL ECUADOR	978-9942-769-94-7	17/10/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
BIENESTAR DE LOS ADULTOS MAYORES. LO QUE NECESITAN PARA SER FELICES	978-9942-769-93-0	17/10/2019	PADILLA LOZANO, CARMEN PAOLA
FUNCIONES Y PROBLEMAS SOCIALES DEL CONOCIMIENTO. MIRADAS DESDE LA EDUCACIÓN, EL DERECHO Y LA COMUNICACIÓN	978-9942-769-12-1	25/9/2017	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: EXPERIENCIAS Y REALIDADES EN AMÉRICA LATINA	978-8842-904-86-7	25/9/2017	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
HACIA LA INNOVACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	978-9942-769-16-9	25/9/2017	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
LA MEDICIÓN DE LA AMBIENTALIZACIÓN EN LAS UNIVERSIDADES	978-9942-769-74-9	29/3/2019	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
LA AMBIENTALIZACIÓN COMO PROCESO UNIVERSITARIO	978-9942-769-76-3	29/3/2019	REA FAJARDO, MARIA SOLEDAD
LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTORES DE ÉXITO PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	978-9942-769-44-2	22/12/2017	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
GUAYAQUIL EMPRENDEDOR. ANÁLISIS DEL PERÍODO 2020	978-9942-825-22-3	23/3/2021	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG
BIENESTAR DE LOS ADULTOS MAYORES. LO QUE NECESITAN PARA SER FELICES	978-9942-769-93-0	17/10/2019	WONG LABORDE, NANCY IVONNE



Docentes Graduados de Ph.D. en Facultad de Economía y Empresa con carga horaria a Octubre 2022

N°	Apellidos y Nombres	Programa	Universidad	País	Fecha de registro
1	Arévalo AVECILLA Danny Xavier	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	4/12/2018
2	Avecilla Ulloa Natalia Francisca	Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas	Universidad de Almería	España	25/7/2022
3	Bajaña Villagómez Yanina Shegia	Doctorado en Administración de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	5/4/2021
4	Baño Hifong María Mercedes	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	24/3/2021
5	Barberán Arboleda Ruben Patricio	Doctorado en Ciencias Contables y Financieras	Universidad de la Habana	Cuba	16/3/2022
6	Barberán Zambrano Nancy Johanna	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	19/6/2019
7	Camacho Villagómez Freddy Ronalde	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	2/12/2019
8	Delgado Salazar Jorge Luis	Doctorado en Economía y Empresa	Universidad Autónoma de Madrid	España	16/8/2021
9	Diez Farhat Said Vicente	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	5/6/2019
10	Freire Quintero César	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	11/11/2020
11	González Soriano Franklin	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	9/11/2020
12	Govea Andrade Flor Karina	Doctorado en Ciencias Contables y Empresariales	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Perú	9/7/2018
13	Lapo Maza María del Carmen	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	28/12/2018
14	Padilla Lozano Carmen Paola	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	18/7/2018
15	Pérez Cepeda Maximiliano Bolívar	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	19/6/2019
16	Vargas Valdiviezo María Auxiliadora	Doctorado en Administración de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	27/7/2022
17	Vélez Barros Cecilia Isabel	Doctorado en Administración Estratégica de Empresas	Pontificia Universidad Católica de Perú	Perú	4/5/2019
18	Yong Amaya Linda Evelyn	Doctorado en Ciencias Contables y Financieras	Universidad de la Habana	Cuba	15/10/2021



Referencias Bibliográficas

- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). Plan Creación de Oportunidades 2021-2025 de Ecuador. https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. (2017). Dominios Institucionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

<https://www.ucsg.edu.ec/wpcontent/uploads/pdf/sinde/DOMINIOS-LINEAS-DE-INVESTIGACION.pdf>