

## SEGUNDO SEGUIMIENTO AL POA JULIO A DICIEMBRE DE 2024

### INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2023	METAS 2024	INDICADORES DE RESULTADOS SEGUNDO SEGUIMIENTO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS LINKS-ACTAS-INFORMES-ETC	OBSERVACIONES
								01/07/2024	30/12/2024	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Articular la UCSG con instituciones/organismos internacionales para el desarrollo de proyectos desde las instancias institucionales.	Vicerrectorados, Facultades, Carreras e Institutos. Dirección de Internacionalización.	1) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados.	1	1	0,2	jul-24	dic-24	80,00%	20%	€ 35465,15	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 1. Proyecto Erasmus</a>	Presupuesto autofinanciado del Programa de Maestría y honorarios de gestión internacional de la Dirección de Internacionalización
		Reunión con Facultades para implementar propuestas de cursos short-term interculturales	Dirección de Internacionalización	2) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de cursos short term ejecutados en Facultades/Carreras	1	1	0,50	jul-24	dic-24	50%	50%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 2. Cursos short-term</a>	La UCSG ejecutará el curso desde la Facultad Técnica
	b. Promover la participación de la comunidad UCSG en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Envío de convocatorias recibidas a la Facultad correspondiente.	Dirección de Internacionalización	3) Número de participaciones de la UCSG en Congresos, Foros y Jornadas Científicas de prestigio internacional	6	8	4	jul-24	dic-24	50%	50%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 3. Participaciones Ejecutadas</a>	
		Elaboración del registro institucional de participaciones			82	1	82	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b/g/pe_rsonal/melissa_bor01_cu_ucsg_edu_ec/EW6xWCHZCNFLIUJLaJKQDz0BktxX2-MwW96AB5e?z=lpQ7e=cemHex">https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b/g/pe_rsonal/melissa_bor01_cu_ucsg_edu_ec/EW6xWCHZCNFLIUJLaJKQDz0BktxX2-MwW96AB5e?z=lpQ7e=cemHex</a>	Se esta diseñando un Modulo a incorporarse en el SIU para dar seguimiento y articulación a esta información como solicita el CACES
Sistematizar los reconocimientos/premios a la participación destacada de miembros de la UCSG en actividades internacionales	6	1			16	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	\$0	<a href="https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b/g/pe_rsonal/melissa_bor01_cu_ucsg_edu_ec/EZLeonoPRfZNgwOYM52K6HsBNCKE6TgSAXIzy_8KDjkrJw?e=Rdtdhm">https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b/g/pe_rsonal/melissa_bor01_cu_ucsg_edu_ec/EZLeonoPRfZNgwOYM52K6HsBNCKE6TgSAXIzy_8KDjkrJw?e=Rdtdhm</a>		
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia,	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Alianza con Redes de Internacionalización Institucionales	Director de Internacionalización UCSG	4) Convenios de Red suscritos por año	10	4	1	jul-24	dic-24	75%	25%	\$1.500	\$0	\$1.500	<a href="#">Indicador 4. Nuevos Convenios de Red Suscritos año-2024</a>	
		Sistematizar la participación en redes de la UCSG	Coordinador de internacionalización Director de Carrera	5) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	13	2	23	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 5 - Sistematizar la participación en redes de la UCSG.pdf</a>	
	b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Difundir la oferta de actividades internacionales de la OUI.	Dirección de Internacionalización	6) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	6			jul-24	dic-24	25%	75%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Difusión OFvp</a>	
		Colaborar con la OUI en actividades académicas	Dirección de Internacionalización		1			jul-24	dic-24	100%	0%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Colaborar con la OUI en actividades académicas</a>	
		Asistencia virtual a la Junta Directiva de la OUI	Director de Internacionalización. Rector		0			jul-24	dic-24	100%	0%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Asistencia virtual a la Junta Directiva de la OUI</a>	
		Organización de la Asamblea de los Países Andinos en la UCSG en agosto 1 y 2.	Director de Internacionalización. Coordinador de Internacionalización		5	5	1	jul-24	dic-24	30%	70%	\$9.729,37	\$1.502,29	\$8.091,08	<a href="#">OUI-GUAYAQUIL_Aq-02-2024</a>	
		Asistencia a Junta Directiva y Asamblea General OUI Anual en Bogotá.	Director de Internacionalización. Rector		1			jul-24	dic-24	0%	100%	\$1.287	\$0	\$1.287	<a href="#">Asistencia a Junta Directiva y Asamblea General OUI Anual</a>	
		Asistencia a Ferias Internacionales dentro de la comitiva de la OUI	Director de Internacionalización.		1			jul-24	dic-24	0%	100%	\$4.600	\$0	\$4.600	<a href="#">Asistencia a Ferias Internacionales dentro de la comitiva de la OUI</a>	
Presentación de Ponencia en Internacionalización Educativa en la Asamblea Anual de la OUI en Bogotá.	Directora de Internacionalización	1				jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Presentación de ponencia Asamblea OUI Bogota</a>			

de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Presentar 2 ponencias y realizar 1 capacitación por año en foros internacionales dirigidos a expertos en internacionalización y/o docentes	Director de Internacionalización UCSG	7) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	9	2	2	jul-24	dic-24	50%	50%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 7. Número de ponencias anuales de internacionalización</a>	
		Realizar 2 capacitaciones en áreas de asesoría a estudiantes en educación internacional.	Asesora EducationUSA		2	2	2	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">INDICADOR 7</a>	
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Ejecutar el Plan de Acción de la REIES	Director de Internacionalización UCSG Coordinadora de	8) Número de actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la Red de Internacionalización de la Educación Superior REIES	8	5	1	jul-24	dic-24	100%	0%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Plan de Acción</a>	
		1 Taller de capacitación REIES en la UCSG	Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización				1	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Taller de capacitación REIES en la UCSG</a>	
Asistencia a 2 Talleres en Ecuador x 2 personas (Director y Coordinadora)		Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización	2				jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Asistencia Talleres en Ecuador</a>		
e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Reuniones bimensuales Mesa Nacional de Educación con Valores	Dirección de Internacionalización	9) Número de participaciones en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	5	6	1.5	jul-24	dic-24	50%	50%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Evidencia 9 Mesa Nacional Valores FE ACTA CERTIFICADA ELECCION DIRECTORIO NACIONAL.pdf</a>		
	1 Conferencia Internacional del Ecosistema de Innovación con la Mesa Nacional de Educación en Valores en la UCSG						0	jul-24	dic-24	100%	0%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 9 Difusion Fundacion Esquel.pdf</a>	
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difusión de oportunidades internacionales	Dirección de Internacionalización Dirección de Comunicación	10) Número de difusiones oportunidades de estudio en el extranjero (EEUU y otros países) a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	3	6	0	jul-24	dic-24	100%	0%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 10 Número de difusiones oportunidades de estudio en el extranjero (EEUU y otros países) a través de actividades de</a>	
		Difusión de oportunidades en EEUU	Dirección de Internacionalización EducationUSA Dirección de Comunicación				0	jul-24	dic-24	100%	0%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 10</a>	
		Participación en e-movies - movilidad virtual	Coordinador de Internacionalización Director de Carrera	11) Documento de Sistematización Institucional que detalla que el número de asignaturas virtuales presentadas y ejecutadas por cada Facultad/Carrera			0	1	0	jul-24	dic-24	100%	0%	\$0	\$0	\$0
	b. Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.	Cursos de mandarín, francés, italiano, abierto al público	Academia de idiomas. Dirección de Internacionalización	12) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de cursos de otras lenguas ejecutados	0	1	0	jul-24	dic-24	0%	0%	\$0	\$0	\$0		
		c. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría EducationUSA.	Programas COIL a docentes UCSG	Dirección de Internacionalización EducationUSA	13) Número de programas COIL para los docentes UCSG	1	2	0	jul-24	dic-24	0%	0%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 13</a>
	d. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Boot Camp	EducationUSA	14) Número de boot camps Fulbright realizados	1	1	1	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">INDICADOR 14</a>	
		Diseño de conversation clubs	EducationUSA Carrera de Pedagogía en inglés	15) Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	11	4	4	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">INDICADOR 15</a>	
		Difusión de 100 Strong in the Americas	Dirección de Internacionalización EducationUSA	16) Número de difusiones de becas y ofertas de financiamiento de proyectos con fondos de EEUU	3	5	0	jul-24	dic-24	0%	0%	\$0	\$0	\$0		
	Participación de EducationUSA en programas de radio y TV	1					jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0			
	e. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de EducationUSA.	Reuniones Online para promover acuerdos de cooperación con universidades de los EEUU con la UCSG	Asesora EducationUSA	17) Número de convenios suscritos con universidades de los EEUU	3	2	2	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 17 Convenios suscritos con Estados Unidos</a>	
Participación de EducationUSA en Ferias Internacionalización							9	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">INDICADOR 16</a>	

4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Realizar un curso de internacionalización del currículo dirigido a los docentes de la UCSG	Director de Internacionalización UCSG Director DIFOD	18a) Número de capacitaciones de internacionalización del currículo .	1	1	0	jul-24	dic-24	0%	0%	\$0	\$0	\$0				
				18b) Número de docentes UCSG capacitados en cursos de internacionalización del currículum	25	25	0	jul-24	dic-24	0%	0%	\$0	\$0	\$0				
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Difundir oportunidades de talleres COIL dirigidos a docentes.	Dirección de Internacionalización	18c) Número de docentes participantes en talleres COIL	1	4	0	jul-24	dic-24	0%	0%	\$0	\$0	\$0				
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Planeación de la Internacionalización en reuniones con Facultades	Rectorado - Dirección de Internacionalización	19) Número de reuniones con las Facultades de la UCSG para la Planeación de la Internacionalización y entrega anual de datos del ranking latinoamericano y del Ranking global QS	1	8	3	jul-24	dic-24	50%	50%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 19. Planeación de la Internacionalización</a>			
							1	1	1	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">19) Número de reuniones con las Facultades de la UCSG para la Planeación de la Internacionalización y entrega anual de datos del ranking latinoamericano y del Ranking global QS</a>	Se esta diseñando un Modulo a incorporarse en el SIU para dar seguimiento y articulación a esta información como solicita el CACES
		Solicitar los datos pertinentes a Dirección Financiera, RRHH, Publicaciones, Planificación y Bienestar Universitario para la construcción de los indicadores para los rankings	Dirección de Internacionalización	19 a) % mejora anual en los datos para el Ranking latinoamericano QS	10%	10%	10%	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0			Se esta diseñando un Modulo a incorporarse en el SIU para dar seguimiento y articulación a esta información como solicita el CACES	
		Solicitar a Facultades y Carreras que actualicen los registros de datos de docentes internacionales con los que mantienen contacto.	Dirección de Internacionalización	19 b) % incremento anual de los docentes internacionales para actualización del listado QS anual	5%	5%	5%	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0			Se esta diseñando un Modulo a incorporarse en el SIU para dar seguimiento y articulación a esta información como solicita el CACES	
		Solicitar a Facultades y Carreras que actualicen los registros de datos de los empleadores de nuestros estudiantes y graduados.	Dirección de Internacionalización	19 c) Mantener el número de empleadores en el listado QS anual	400	400	400	jul-24	dic-24	0%	100%	\$0	\$0	\$0	<a href="#">Indicador 19c - Lista Empleadores</a>		Se esta diseñando un Modulo a incorporarse en el SIU para dar seguimiento y articulación a esta información como solicita el CACES	
	c. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	Selección de información para actualizar espacio web.	Dirección de Internacionalización				25%	jul-24	dic-24	50%	50%	\$0	\$0	\$0		Se envían los datos para la actualización al Centro de Cómputo		
	d. Link a la página web de la REIES en web UCSG con información actualizada	Link a la página web de la REIES en web UCSG con información actualizada	Coordinadora de Internacionalización	20) Espacio de la Dirección de Internacionalización en la WEB-UCSG con la información pertinente	100%	100%	25%	jul-24	dic-24	50%	50%	\$0	\$0	\$0		Aun no se ha elaborado el presupuesto por parte de la Agencia		