INFORME INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DEL AÑO 2025

El presente informe tiene como finalidad presentar el consolidado institucional del proceso de seguimiento a graduados correspondiente al año 2025, integrando las principales acciones desarrolladas para fortalecer la vinculación, actualización profesional y empleabilidad de los graduados, así como los resultados obtenidos a través de la Encuesta de Seguimiento a Graduados. El informe permite evidenciar las estrategias institucionales implementadas y analizar aspectos relacionados con la situación laboral, inserción profesional y búsqueda de empleo de los graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1. Objetivo General

Presentar el consolidado institucional del proceso de seguimiento a graduados correspondiente al período 2025, considerando las acciones de vinculación y empleabilidad desarrolladas, así como los principales resultados obtenidos a través de la Encuesta de Seguimiento a Graduados.

2. Objetivos Específicos

Evidenciar las principales acciones institucionales desarrolladas para fortalecer la vinculación, actualización profesional y empleabilidad de los graduados.

- Identificar la situación laboral actual de los graduados y las principales características de su inserción profesional.
- Determinar las principales fuentes de acceso al empleo y las condiciones relacionadas con la búsqueda laboral.
- Generar información que contribuya a la toma de decisiones y a los procesos de mejora continua institucional.

3. Acciones Institucionales de Seguimiento y Vinculación con Graduados

Durante el año 2025, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil desarrolló actividades orientadas a fortalecer el vínculo con sus graduados, promover su actualización profesional y generar espacios de acercamiento con oportunidades de desarrollo e inserción laboral. Entre las principales acciones realizadas se destacan la conferencia internacional "UCSG x Jürgen Klarić" y la charla "Oportunidades en Alemania"**.**

a. Conferencia Internacional "UCSG x Jürgen Klarić"

El 20 de noviembre de 2025 se desarrolló la conferencia internacional "UCSG x Jürgen Klarić", organizada por el Vicerrectorado de Vinculación como una estrategia para fortalecer el seguimiento, la vinculación y la actualización profesional de los graduados. El evento incluyó la conferencia magistral "Empoderamiento empresarial: Neuroventas e Inteligencia Artificial" y contó con la asistencia de 529 graduados, provenientes de las ocho facultades de la Universidad, todas las carreras de grado y diversos programas de posgrado, evidenciando un alcance transversal a nivel institucional.

La actividad permitió, además, fortalecer el relacionamiento con la comunidad alumni y generar información para la actualización de las bases institucionales de graduados. Como parte de la evaluación posterior, se evidenció una valoración favorable de la actividad, con un 72,2 % de los participantes calificando su experiencia como excelente y un 25,9 % como buena, lo que refleja el impacto positivo de este tipo de espacios para fortalecer la relación permanente entre la Universidad y sus graduados.

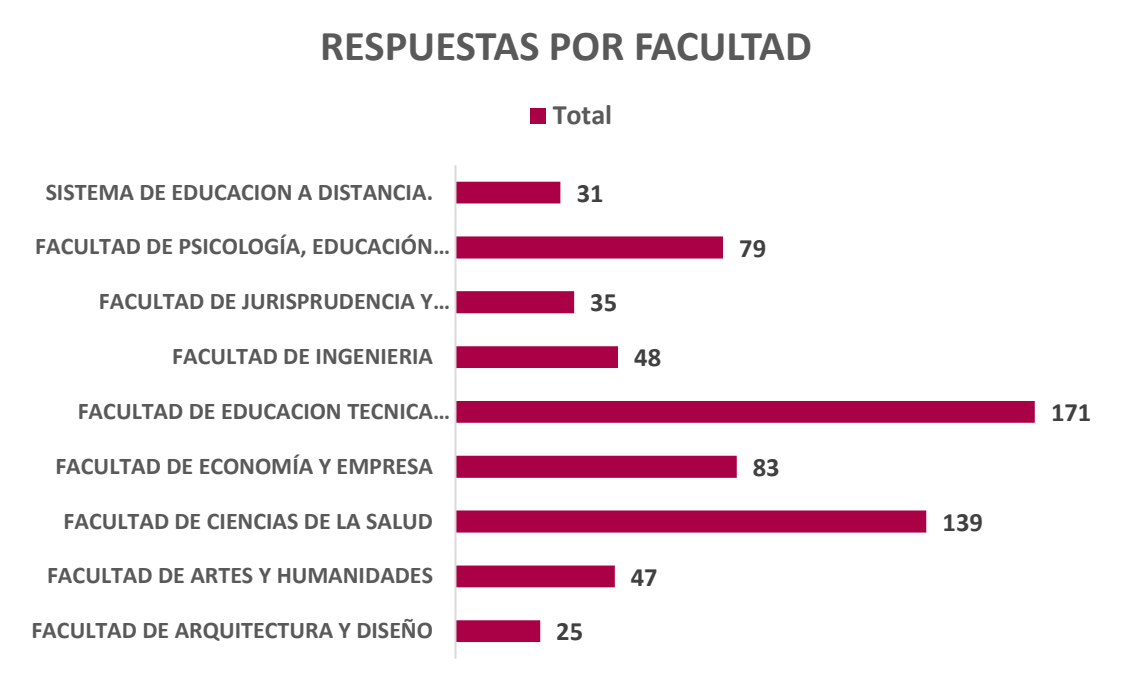
b. Charla "Oportunidades en Alemania para todos los grupos profesionales"

Como parte de las estrategias de orientación e inserción laboral dirigidas a graduados, durante el año 2025 se desarrolló la charla "Oportunidades en Alemania para todos los grupos profesionales", organizada en conjunto con ProRecognition y la Cámara de Comercio Alemana (AHK). La actividad reunió a más de 300 graduados y estuvo orientada a presentar las oportunidades laborales y profesionales disponibles en Alemania para distintos perfiles y áreas de formación.

Durante la sesión se abordaron aspectos relacionados con los procesos para el reconocimiento de títulos profesionales y las alternativas de inserción laboral internacional, proporcionando a los graduados información y orientación para ampliar sus posibilidades de desarrollo profesional en el exterior. Esta actividad constituyó una estrategia institucional de empleabilidad y vinculación, orientada a acercar a los graduados a nuevas oportunidades laborales y fortalecer su conocimiento sobre alternativas de inserción profesional internacional.

4. Análisis de Resultados

a. Participación de Graduados por Facultad



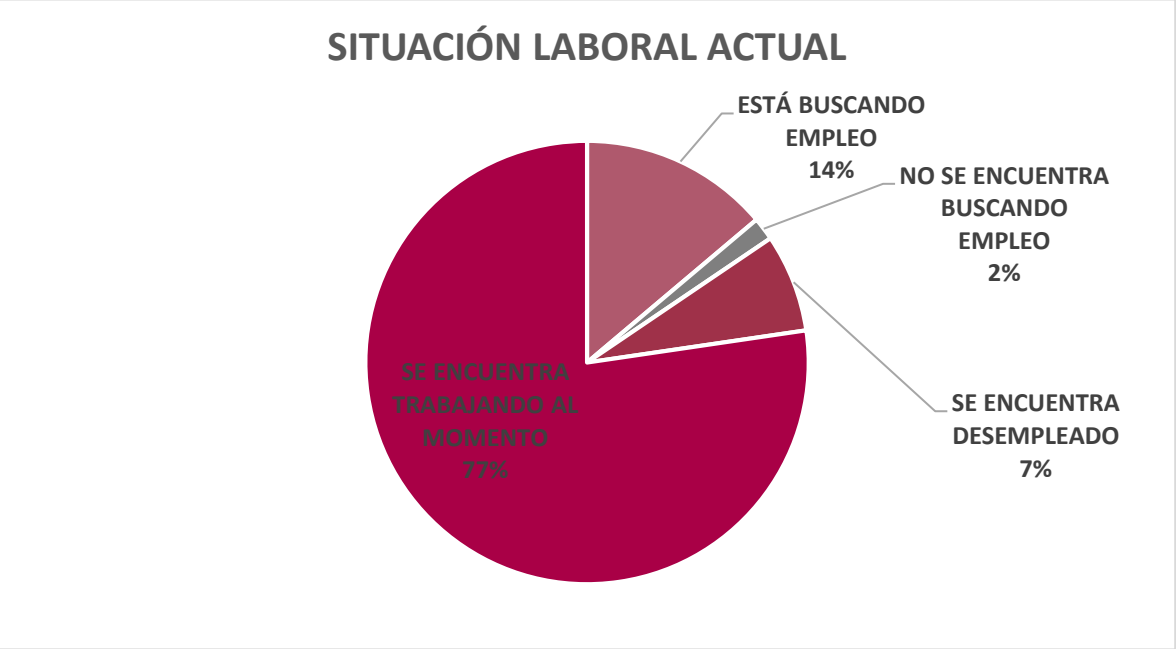
Durante el período 2025 se registraron 658 respuestas de graduados. La mayor participación corresponde a la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo con 171 respuestas, seguida por la Facultad de Ciencias de la Salud con 139 respuestas. En contraste, la Facultad de Arquitectura y Diseño registra el menor número de respuestas con 25 graduados encuestados.

b. Participación de Graduados por Carrera



Las respuestas obtenidas provienen de graduados de diversas carreras de la institución. La mayor participación corresponde a Electricidad (R) con 57 respuestas, seguida por Fisioterapia (R) con 33, Odontología con 30 y Psicología Clínica con 28 respuestas. Los resultados reflejan una participación diversa de graduados, permitiendo contar con información representativa para el análisis de los indicadores institucionales de empleabilidad.

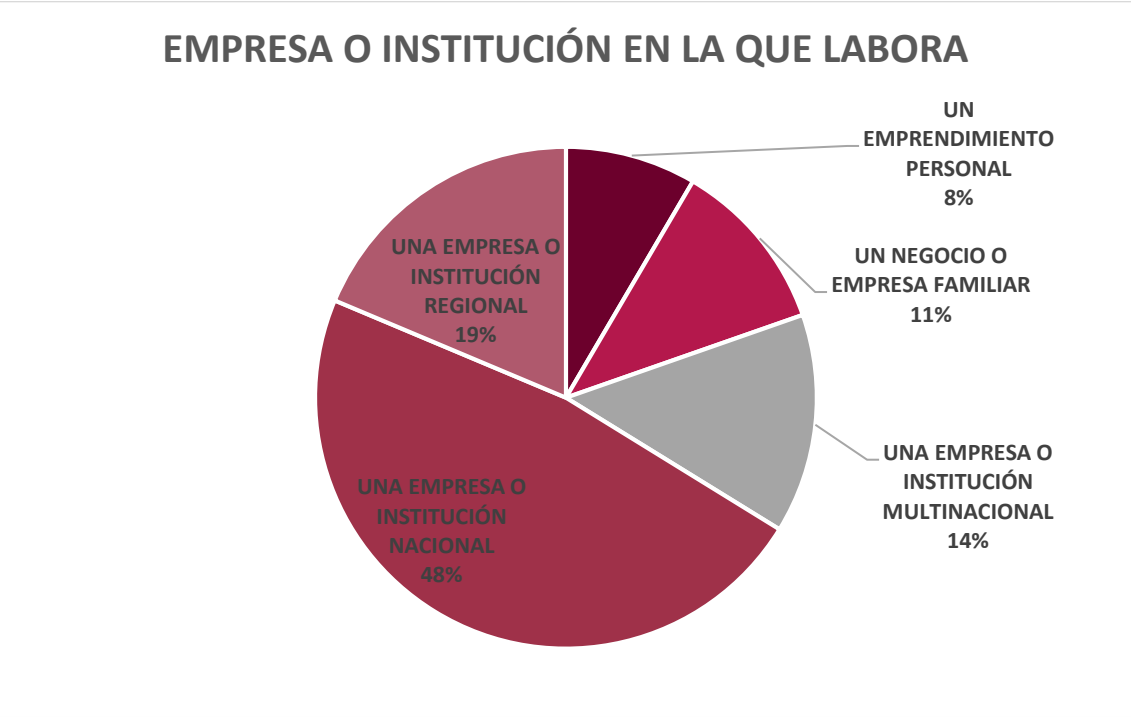
c. **Situación Laboral Actual**



Del total de graduados encuestados, el 77% se encuentra trabajando al momento de responder la encuesta, mientras que el 14% manifiesta estar buscando empleo. Adicionalmente, el 7% se encuentra desempleado y el 2% indica no encontrarse buscando empleo.

Los resultados evidencian una participación mayoritaria de graduados vinculados al mercado laboral, reflejando niveles favorables de inserción profesional.

d. Tipo de Empresa o Institución donde laboran los Graduados

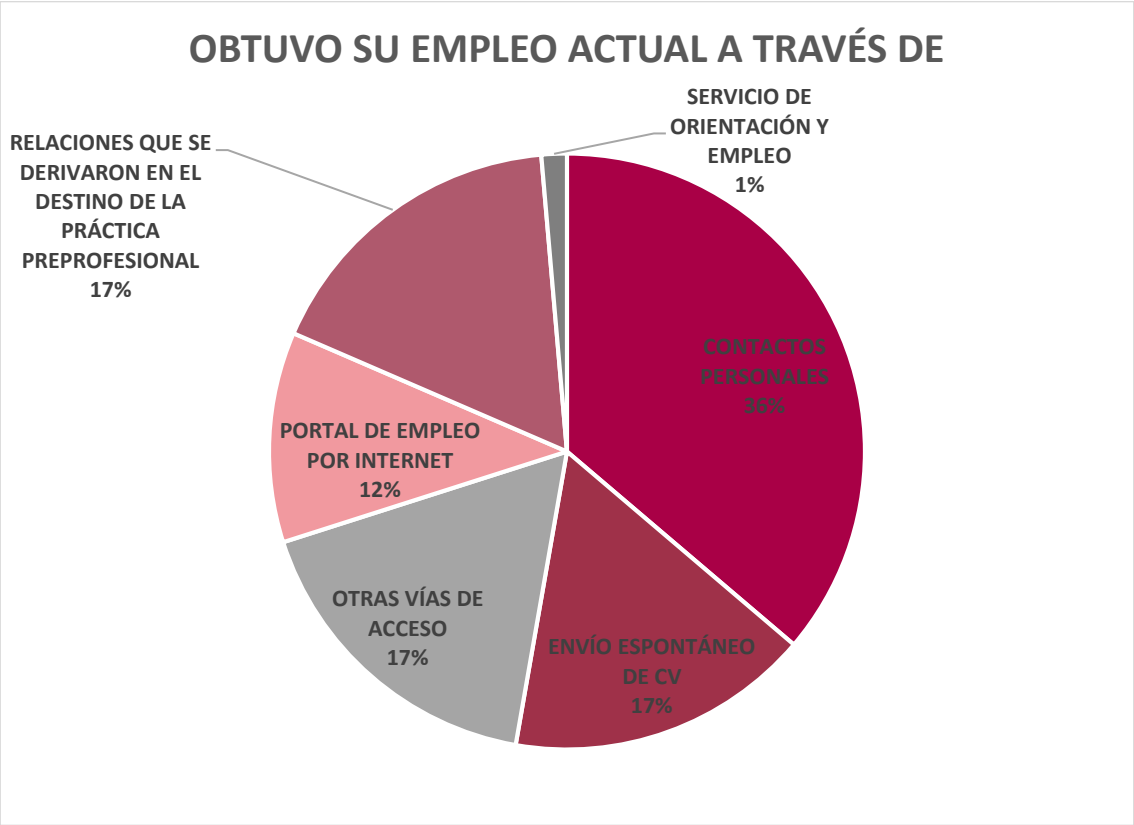


La mayor proporción de graduados empleados labora en una empresa o institución nacional, que concentra el 48% de las respuestas. Le siguen las empresas o instituciones regionales con 19% y las multinacionales con 14%.

Por otra parte, el 11% de los graduados desarrolla sus actividades en un negocio o empresa familiar, mientras que el 9% corresponde a emprendimientos personales.

Los resultados evidencian una mayor inserción laboral en organizaciones de alcance nacional, así como una participación relevante en iniciativas de emprendimiento y negocios familiares.

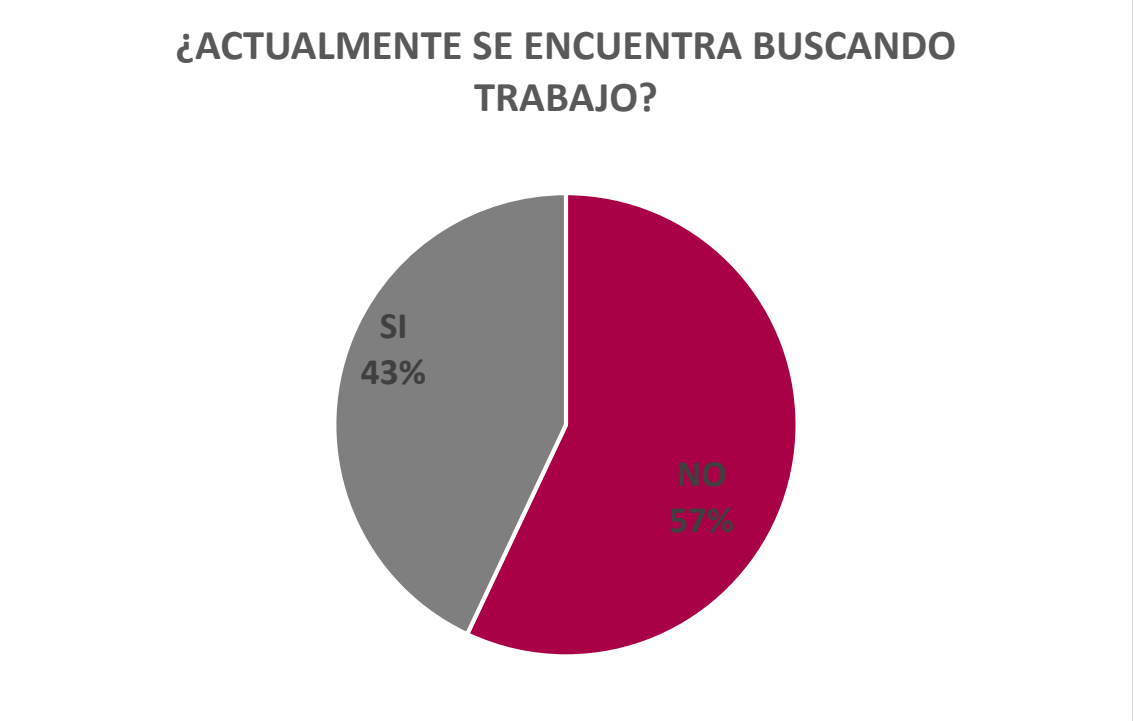
e. Fuentes de Acceso al Empleo



La principal fuente de acceso al empleo corresponde a los contactos personales, utilizada por el 36% de los graduados encuestados. En menor proporción, el empleo fue obtenido a través de las relaciones derivadas de las prácticas preprofesionales 17%, el envío espontáneo de CV 17% y otras vías de acceso 17%.

Por su parte, los portales de empleo por internet representan el 12% de los mecanismos de inserción laboral, mientras que el Servicio de Orientación y Empleo registra una participación del 1%.

f. Situación de Búsqueda de Empleo



Del total de graduados encuestados, el 57% no se encuentra buscando empleo, mientras que el 43% indica que sí se encuentra en búsqueda de trabajo.

Los resultados evidencian que una proporción importante de graduados aún se encuentra en proceso de inserción laboral.

5. Conclusiones

Durante el año 2025, el seguimiento a graduados integró acciones de vinculación, actualización profesional y orientación hacia nuevas oportunidades laborales, complementadas con el levantamiento de información sobre la situación profesional de los graduados. Actividades como la conferencia internacional “UCSG x Jürgen Klarić” y la charla sobre oportunidades profesionales en Alemania contribuyeron a fortalecer el relacionamiento institucional con la comunidad de graduados.

Los resultados de la Encuesta Institucional de Seguimiento a Graduados evidencian una participación mayoritaria de graduados vinculados al mercado laboral, con un 77 % trabajando al momento de responder la encuesta. Asimismo, los resultados permiten

identificar oportunidades para continuar fortaleciendo las estrategias institucionales de empleabilidad, orientación profesional y vinculación con los graduados.

En términos generales, las acciones y resultados obtenidos durante el período aportan información relevante para dar continuidad al seguimiento a graduados y orientar los procesos institucionales de mejora continua.

6. Acciones de Mejora

- Fortalecer la participación en la Encuesta Institucional de Seguimiento a Graduados, ampliando las estrategias y canales de difusión para incrementar la representatividad de los resultados.
- Continuar desarrollando actividades de vinculación y actualización profesional, promoviendo espacios que respondan a los intereses y necesidades de los graduados y fortalezcan su relación con la Universidad.
- Fortalecer las estrategias de empleabilidad y orientación profesional, considerando que una proporción de los graduados encuestados se encuentra en búsqueda de empleo y promoviendo actividades que faciliten su acercamiento a oportunidades laborales nacionales e internacionales.
- Aprovechar las actividades institucionales para actualizar las bases de datos de graduados, facilitando la comunicación y el desarrollo de futuras estrategias de seguimiento y vinculación.