INFORME INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DEL AÑO 2024

El presente informe tiene como finalidad presentar el consolidado institucional del proceso de seguimiento a graduados correspondiente al año 2024, integrando las principales acciones desarrolladas por las carreras y a nivel institucional para mantener la vinculación con sus graduados, así como los resultados obtenidos a través de la Encuesta de Seguimiento a Graduados. El informe contempla las acciones de vinculación, participación y retroalimentación desarrolladas con los graduados y, posteriormente, analiza aspectos relacionados con su empleabilidad, inserción laboral y situación profesional, generando información relevante para el fortalecimiento de la formación y los procesos de mejora continua de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1. Objetivo General

Presentar el consolidado institucional del proceso de seguimiento a graduados correspondiente al período 2024, considerando las acciones de vinculación desarrolladas, los principales indicadores de empleabilidad y los mecanismos de retroalimentación que contribuyen a la mejora institucional.

2. Objetivos Específicos

- Evidenciar las acciones desarrolladas para mantener la vinculación y participación de los graduados en la vida universitaria.
- Identificar mecanismos mediante los cuales la retroalimentación de los graduados contribuye al fortalecimiento de los procesos académicos.
- Identificar la situación laboral actual de los graduados y las principales características de su inserción profesional.
- Determinar las principales fuentes de acceso al empleo y condiciones relacionadas con la búsqueda laboral.
- Generar insumos para la toma de decisiones y los procesos de mejora continua institucional.

3. Gestión Institucional de Seguimiento y Vinculación con Graduados

Durante el período analizado, las carreras desarrollaron diversas acciones orientadas a mantener el vínculo con sus graduados y promover su participación en la vida universitaria. Entre los principales mecanismos de contacto se identificaron el correo electrónico, grupos y comunidades de WhatsApp, llamadas telefónicas, redes sociales y otros medios institucionales, los cuales permitieron difundir encuestas, actividades académicas, oportunidades de actualización y demás información de interés.

Asimismo, se evidenció la participación de graduados en charlas, conferencias, talleres, jornadas académicas, proyectos de vinculación y otros espacios institucionales, tanto en calidad de asistentes como de profesionales invitados y ponentes. Estas actividades favorecieron el intercambio de experiencias entre graduados, estudiantes y docentes, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el vínculo permanente de los profesionales con la Universidad.

Las carreras también reportaron acciones orientadas a la actualización profesional y al fortalecimiento de la empleabilidad, mediante talleres, webinars, cursos, actividades académicas y espacios de interacción con el entorno profesional. Entre las experiencias registradas, la carrera de Psicología Clínica desarrolló talleres de empleabilidad, entrevistas simuladas y participación en ferias laborales, además de mantener convenios con centros de salud, clínicas psicológicas y organizaciones para favorecer oportunidades de inserción profesional. Asimismo, la carrera de Diseño Gráfico implementó cursos de actualización profesional en herramientas como Figma y UX, en respuesta a las demandas actuales del mercado laboral, complementados con actividades académicas y espacios como la feria Cúbiko para fortalecer la vinculación de sus graduados con la comunidad universitaria y profesional.

De manera complementaria, varias carreras implementaron mecanismos de inserción laboral articulados con prácticas preprofesionales, convenios institucionales y espacios de interacción con empleadores. Entre las experiencias identificadas, la carrera de Turismo reportó que las prácticas desarrolladas en empresas e instituciones con las que mantiene convenios o cartas de compromiso permitieron que algunos graduados

permanezcan posteriormente vinculados laboralmente a estas organizaciones. Asimismo, la carrera de Enfermería desarrolló acciones mediante convenios con hospitales públicos y privados, ferias laborales y prácticas preprofesionales con proyección de contratación. Por su parte, Comercio Exterior promovió la permanencia de los estudiantes en sus espacios de prácticas laborales, el intercambio de oportunidades de empleo y hojas de vida a través de redes como LinkedIn y WhatsApp, así como la participación de estudiantes y graduados en espacios de preparación profesional y ferias de empleo.

De igual manera, los resultados del seguimiento y la retroalimentación proporcionada por los graduados han constituido insumos para los procesos de mejora académica. Entre las experiencias identificadas, la carrera de Derecho, a partir de las necesidades manifestadas por sus graduados, incorporó nuevos ejes temáticos en charlas y talleres relacionados con áreas como derecho deportivo, derecho digital y protección de datos, además de fortalecer la práctica jurídica mediante simulaciones y análisis de casos reales. Por su parte, la carrera de Diseño Gráfico reportó el fortalecimiento del componente práctico mediante actividades extracurriculares y asignaturas orientadas al desarrollo de proyectos reales, así como la actualización periódica de los contenidos de las asignaturas, considerando las necesidades del entorno profesional.

Adicionalmente, se identificaron procesos de mejora académica de mayor alcance derivados de la retroalimentación obtenida a través del seguimiento a graduados. La carrera de Nutrición y Dietética incorporó formalmente el internado rotativo, fortaleció los convenios para prácticas y pasantías y actualizó su plan curricular con contenidos vinculados a nutrición deportiva, gestión de servicios de alimentación, seguridad alimentaria y nutrición sostenible. En Medicina se reportó el rediseño de la malla curricular y el fortalecimiento de la formación práctica mediante el uso del Laboratorio de Simulación. De igual manera, Odontología implementó una malla rediseñada que incorporó la clínica de Patología Oral y la asignatura de Microcirugía, mientras que Trabajo Social realizó ajustes curriculares vinculados al perfil profesional, los itinerarios y las prácticas preprofesionales, además de contribuir al rediseño de la carrera hacia una propuesta híbrida.

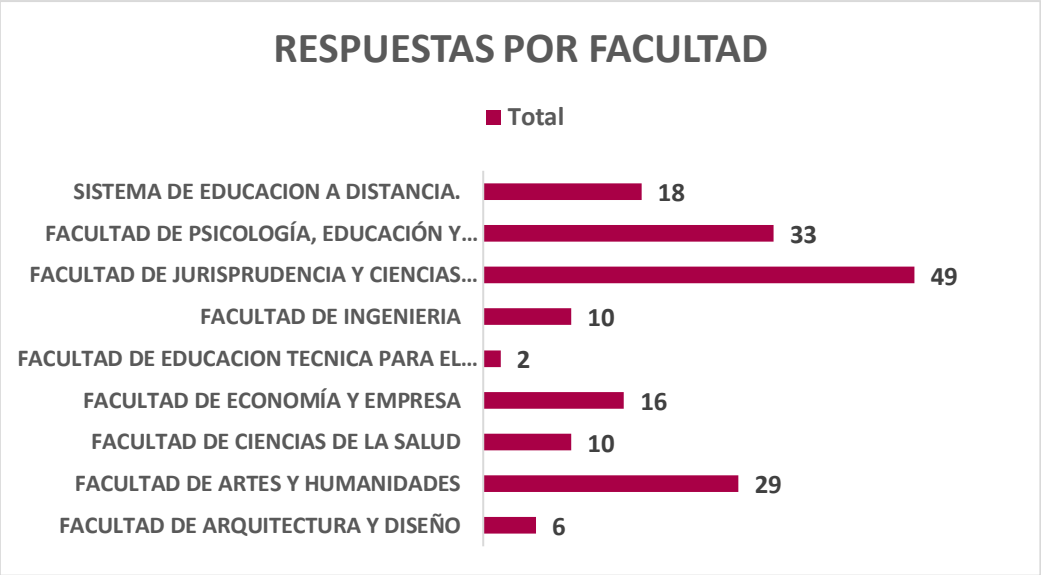
A nivel institucional, durante el año 2024 se realizó el lanzamiento del Programa de Beneficios para Graduados de la UCSG, mediante un evento desarrollado en el Hotel del

Parque, Samborondón, que reunió a más de 300 graduados de la Universidad. Esta iniciativa permitió fortalecer el vínculo y la visibilidad institucional frente a la comunidad Alumni, así como dar inicio a un programa orientado a brindar beneficios y oportunidades para los graduados. El Programa de Beneficios para Graduados fue formalizado mediante Resolución Administrativa NO. 069-2024, consolidándose como una estrategia institucional para fortalecer la relación permanente entre la Universidad y sus graduados.

En conjunto, estas acciones evidencian que el seguimiento a graduados trasciende el levantamiento de información sobre empleabilidad y constituye un proceso permanente de vinculación, retroalimentación y participación, cuyos resultados contribuyen a fortalecer la pertinencia de la formación académica y la relación institucional con sus graduados. De manera complementaria, la Encuesta Institucional de Seguimiento a Graduados permite analizar la situación laboral y profesional de los graduados, cuyos principales resultados se presentan a continuación.

4. Análisis de Resultados

a. Participación de Graduados por Facultad



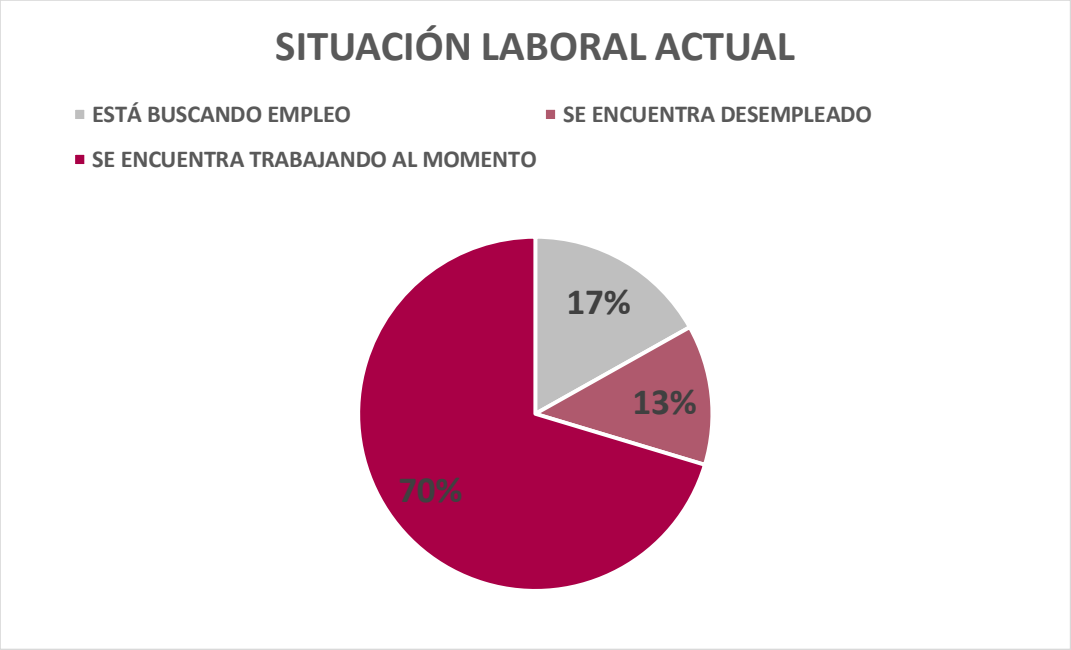
Durante el período 2024 se registraron 173 respuestas de graduados. La mayor participación corresponde a la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas con 49 respuestas, seguida por la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación con 33 respuestas. En contraste, la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo registra el menor número de respuestas con 2 graduados encuestados.

b. Participación de Graduados por Carrera



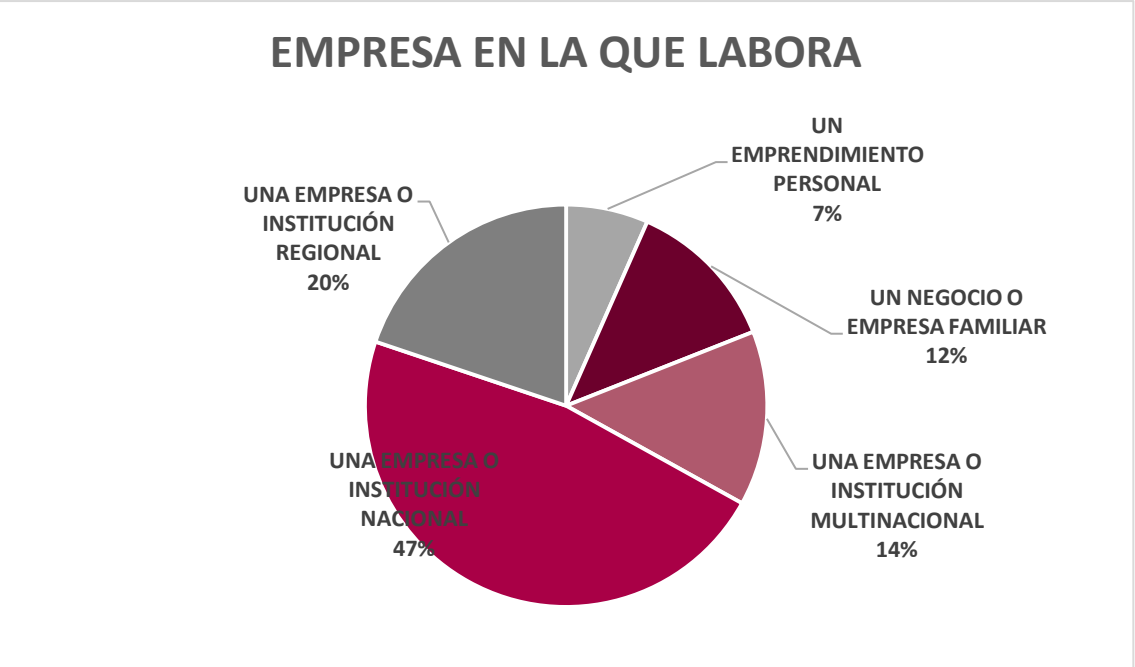
Las respuestas obtenidas provienen de graduados de diversas carreras de la institución. La mayor participación corresponde a Derecho con 36 respuestas, seguida por Psicología Clínica con 17**,** Trabajo Social y Desarrollo Humano con 14 y Música con 11 respuestas. Los resultados reflejan una participación diversa de graduados, permitiendo contar con información representativa para el análisis de los indicadores institucionales de empleabilidad.

c. Situación Laboral Actual



Del total de graduados encuestados, el 70% se encuentra trabajando al momento de responder la encuesta, mientras que el 17% manifiesta estar buscando empleo. Adicionalmente, el 13% se encuentra desempleado. Los resultados evidencian una participación mayoritaria de graduados vinculados al mercado laboral, reflejando niveles favorables de inserción profesional.

d. Tipo de Empresa o Institución donde laboran los Graduados

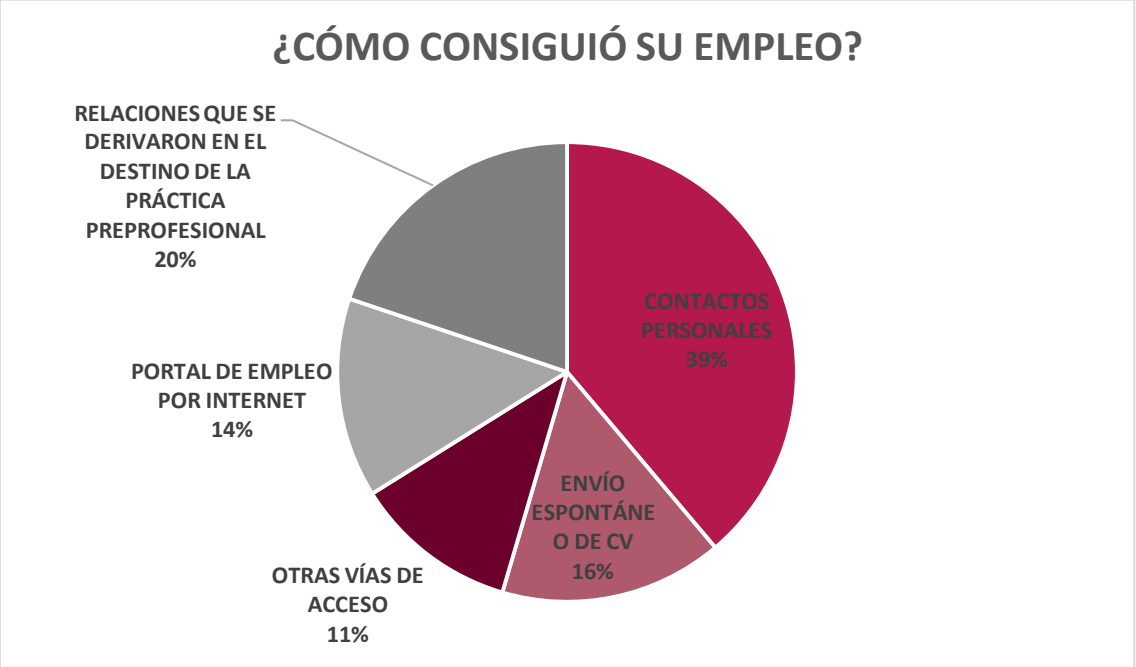


La mayor proporción de graduados empleados labora en una empresa o institución nacional, que concentra el 47% de las respuestas. Le siguen las empresas o instituciones regionales con el 20% y las multinacionales con el 14%.

Por otra parte, el 12% de los graduados desarrolla sus actividades en un negocio o empresa familiar, mientras que el 7% corresponde a emprendimientos personales.

Los resultados evidencian una mayor inserción laboral en organizaciones de alcance nacional, así como una participación relevante en iniciativas de emprendimiento y negocios familiares.

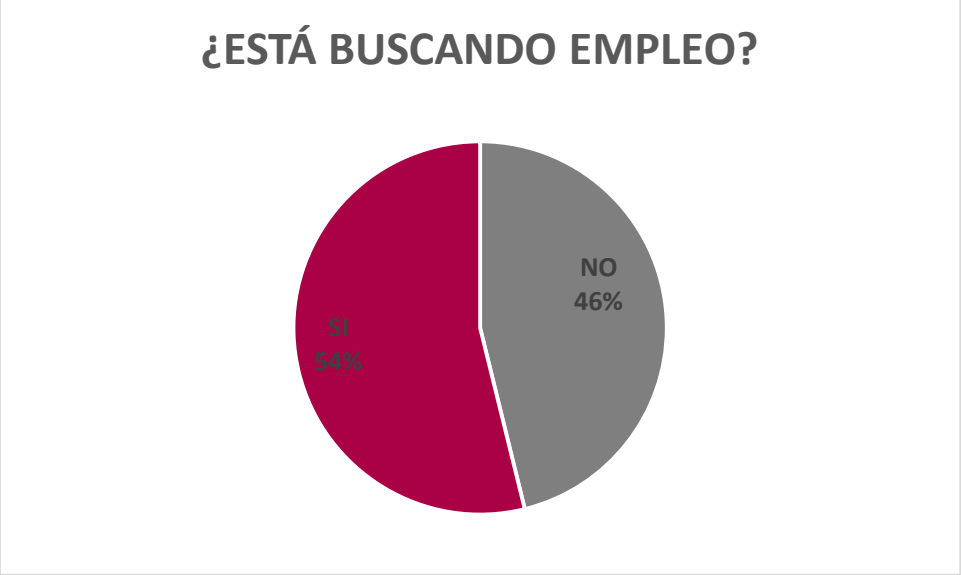
e. Fuentes de Acceso al Empleo



La principal fuente de acceso al empleo corresponde a los contactos personales, utilizada por el 39% de los graduados encuestados. En menor proporción, el empleo fue obtenido a través de las relaciones derivadas de las prácticas preprofesionales con el 20%, el envío espontáneo de CV con el 16%, los portales de empleo por internet con el 14% y otras vías de acceso con el 12%.

Los resultados evidencian que las redes de contacto continúan siendo el principal mecanismo de inserción laboral, seguidas por las oportunidades generadas a partir de las prácticas preprofesionales y los procesos de búsqueda de empleo tradicionales.

f. Situación de Búsqueda de Empleo



Del total de graduados encuestados, el 54% se encuentra buscando empleo, mientras que el 46% indica que no se encuentra en búsqueda de trabajo.

Los resultados evidencian que una proporción importante de graduados aún se encuentra en proceso de búsqueda e inserción laboral.

5. Conclusiones

Durante el período analizado, se evidenció el desarrollo de acciones orientadas a fortalecer la vinculación con los graduados, mediante mecanismos de contacto, participación en actividades académicas e institucionales, iniciativas de actualización profesional y empleabilidad, así como la utilización de su retroalimentación para el fortalecimiento de los procesos académicos. A nivel institucional, el lanzamiento del Programa de Beneficios para Graduados contribuyó también al fortalecimiento de la relación con la comunidad Alumni.

Los resultados de la Encuesta Institucional de Seguimiento a Graduados 2024 reflejan una participación mayoritaria de graduados vinculados al mercado laboral, con un 70% de los encuestados trabajando al momento de responder el instrumento. Las empresas e instituciones de alcance nacional constituyen el principal espacio de inserción laboral, mientras que los contactos personales y las prácticas preprofesionales destacan como las principales vías de acceso al empleo.

En términos generales, los resultados evidencian la importancia de continuar fortaleciendo el seguimiento a graduados como un proceso integral que permita conocer su trayectoria profesional, mantener su vinculación con la Universidad y generar información que contribuya a la toma de decisiones y a los procesos de mejora continua.

6. Acciones de Mejora

A partir de los resultados obtenidos y de las experiencias reportadas por las carreras, se plantean las siguientes acciones de mejora:

- Fortalecer la participación en la Encuesta Institucional de Seguimiento a Graduados, mediante estrategias coordinadas de difusión desde el Vicerrectorado de Vinculación y las carreras, utilizando correo electrónico, WhatsApp, redes sociales y otros canales institucionales.
- Fortalecer y actualizar permanentemente las bases de datos de graduados, procurando mantener información de contacto vigente que facilite los procesos de seguimiento y comunicación institucional.
- Continuar promoviendo espacios de vinculación con los graduados, mediante charlas, talleres, conferencias, actividades académicas y otros espacios en los que puedan participar tanto como beneficiarios como profesionales invitados, compartiendo sus conocimientos y experiencias con la comunidad universitaria.
- Impulsar acciones de actualización profesional y empleabilidad, considerando las necesidades identificadas a través de las encuestas y del contacto permanente con los graduados, así como las demandas del entorno profesional.
- Fortalecer la utilización de los resultados del seguimiento como insumo para la mejora académica, promoviendo que las carreras analicen periódicamente la información obtenida y, cuando corresponda, incorporen sus resultados en los procesos de revisión de contenidos, componentes prácticos y estrategias formativas.