

23.



Ing. Alonso Veloz Arce, Ph.D.

Alonso Veloz Arce es Doctor en Arte de la Universidad de las Artes - ISA en la ciudad de La Habana, posee amplios conocimientos en los campos del arte, diseño, marketing, multimedia y videojuegos. Es docente en diversos programas de grado y postgrado en varias universidades a nivel nacional. Comparte sus conocimientos y experiencias investigativas en varias redes de investigación enfocadas al campo de la producción artística, multimedia y audiovisual, así como del aprendizaje inmersivo mediante realidades extendidas. Tiene varias publicaciones en revistas nacionales e internacionales, un libro sobre Advergames, y dos capítulos de libro sobre arte y la formación universitaria.

Director de Proyecto: Dimensiones estéticas presentes en los videojuegos ganadores del Game Award 2023 desde la mirada de los Gamers de Guayaquil

Publicaciones

Branding: Interdisciplinariedad entre Publicidad, Diseño, Marketing Y Comunicación. Revista: RES NON VERBA Volumen/Número: 5 ISSN: 1390-6968
Fecha De Publicación: Abril 2014
Dirección Web: [Http://Universidadecotec.Edu.Ec/Files/6614/0026/0831/RNV_5.Pdf](http://Universidadecotec.Edu.Ec/Files/6614/0026/0831/RNV_5.Pdf)
Revista: Latindex

Redes Sociales como soporte al Modelo Educativo

Revista: Didáctica, Innovación Y Multimedia – DIM Volumen/Número: 28
ISSN: 1699-3748
Fecha De Publicación: Marzo 2014
Dirección Web: [Http://Dim.Pangea.Org/Revistadim28/Revista28ocredessoporte.Htm](http://Dim.Pangea.Org/Revistadim28/Revista28ocredessoporte.Htm)
Revista: Latindex

Reputación Corporativa una Mirada más Profunda a la Imagen Corporativa

Revista: AEDEMO – Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión, Volumen/Número: 129, ISSN: 1131-6144, Fecha De Publicación: Diciembre 2015.

Dirección Web: [Http://Www.Aedemo.Es/Aedemo/%C3%Adndices-Y-Revista-Completa](http://Www.Aedemo.Es/Aedemo/%C3%Adndices-Y-Revista-Completa)

TIC y Aprendizaje Colaborativo en las Carreras de Artes Digitales, Revista: Memorias del Congreso Universidad 2016 ISBN:978-959-16-3011-7, Fecha De Publicación: Febrero 2016.

De la Interfaz del Usuario al Responsive Web Design, Revista: AUC –Arquitectura de la Universidad Católica, Volumen/Número: 37, ISSN:1390-3284, Fecha de Publicación: Noviembre 2016.

Dirección Web: [Http://Www.Auc-Ucsg.Com/Index.Php/Auc/Article/View/18](http://Www.Auc-Ucsg.Com/Index.Php/Auc/Article/View/18)

Advergames, mensajes híbridos para Estrategias de Marketing del Siglo XXI

Congreso : II Congreso Científico Internacional Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectiva, ISBN:978-9942-960-20-7, Fecha de Publicación: Octubre 2017. Dirección

Web:http://Ecotec.Edu.Ec/Content/Uploads/2017/09/Investigacion/Congresos/MEMORIA_AS_CIENTIFICAS_2017.Pdf

Presupuestos para una Formación Universitaria del Artista Digital: La Interacción Entre el Campo Artístico y el Campo Artístico-Pedagógico. IV Congreso Internacional Filosofía, Arte Y Diseño. ISBN:9789585177383, Fecha De Publicación: Agosto 2019.

Hanan, videojuego educativo para mejorar la percepción espacial en niños con síndrome de Asperger. V Congreso Científico Internacional “Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas. Ciudades Sostenibles y Desarrollo Local”. ISBN:9789942960566, Fecha De Publicación: Octubre 2020

LIBROS

Advergames, Metodología y Pre producción

ISSN: 978-9942-28-148-7, Fecha De Publicación: Diciembre 2016 Publicado en: Amazon Y Smashwords

Dirección Web: [Https://Www.Smashwords.Com/Books/View/688335](https://Www.Smashwords.Com/Books/View/688335)

Sociedad, Cultura y Arte

ISSN: 978-9942-769-71-8, Fecha de Publicación: 2018, en Dirección de Publicaciones Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

El Arte y su Diversidad Investigativa

Fecha de Publicación: 2021, en Dirección De Publicaciones Universidad Católica De Santiago de Guayaquil.