

Proyecto de Investigación	Grupo de Investigación	Director	Integrantes del Equipo
Engabao sonoro: campaña publicitaria para el fortalecimiento de las técnicas de pesca tradicional		Lic, Milton Sancán Lapo, Mgs	*Canva Byron Ma Lam, Mgs, Investigador Adjunto I. *Lic. Boris Sancán Lapo, Mgs, Investigador Adjunto II. *Giulianna Nayeli Arce Negrete, Asistente de Investigación I. *Dayana Quinto Baque, Asistente de Investigación II. *María Belén Reyes Domínguez, Asistente de Investigación III.

### Resumen del proyecto

Se realizará una investigación cualitativa sobre las necesidades y oportunidades de turismo cultural de la comuna “Engabao” localizada en “Puerto Engabao” con miembros de la comunidad, esto a base de una entrevista estructurada que permita alcanzar el objetivo del proyecto. A su vez, se realizará una investigación bibliográfica exhaustiva para determinar aspectos claves y esenciales de la comuna para poder plasmarlas en las piezas audiovisuales y que estén más sujetas a la realidad. Se plantea desarrollar la producción de cinco piezas audiovisuales para difundir la cultura local comunal a través de redes sociales y parámetros de pauta que permitan la visualización y la preservación de la identidad cultural. Estos videos tendrán como base la técnica ancestral huancavilca de pesca a través del sonido, como principal rasgo cultural del lugar. A su vez, se contará con el registro videográfico de las prácticas culturales de pesca deportiva. Al finalizar la investigación se espera obtener como resultado el registro cultural de la comuna Engabao en expresiones de videos que preserven en el registro audiovisual la tradicional técnica artesanal de pesca por sonido.