



INFORME DE GESTIÓN 2025



Facultad de Educación
Técnica para el Desarrollo



HISTORIA DE LA FACULTAD

Educación Técnica para el Desarrollo inició en 1967 como Instituto ofertando tecnologías. A partir del 26 de septiembre de 1977, por resolución del Consejo Universitario, se creó como Facultad con las Escuelas de Zootecnia y Electricidad y Telecomunicaciones. En la actualidad, tenemos seis carreras de grado, así como también programas de posgrado que detallaremos posteriormente en la sección de oferta académica. Acorde con nuestro propósito de formar profesionales con las más altas competencias, además de tener una planta docente con excelencia académica, la facultad cuenta con la infraestructura y laboratorios adecuadamente equipados.

Para las carreras de Agropecuaria, Agroindustria y Medicina Veterinaria están los laboratorios de: Suelos, aguas y plantas; Fisiología vegetal; Microbiología; Química; Topografía; Usos múltiples; Clínico Veterinario y de Rayos X; Bromatología; Desarrollo de nuevos productos; Reproducción animal asistida y Cuarto de disección anatómica. Además, la facultad tiene las Plantas de industrias lácteas, cárnicas y de vegetales; así como también las Granjas experimentales Limoncito y San Isidro para proyectos de investigación y prácticas estudiantiles. Para las otras carreras contamos con los laboratorios de Electricidad, Electrónica, Telecomunicaciones, Neumática, Automatización industrial y Control de movimiento.



CONTENIDO

I.	MENSAJE DEL DECANO	4
II.	INTRODUCCIÓN	5
III.	AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO	6
IV.	DESPLIEGUE DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL 2022- 2026.....	7
V.	CARRERA DE AGROPECUARIA. INFORME DE LABORES 2025.	9
	ACADÉMICO	9
	INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	13
	INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	15
	VINCULACIÓN	22
	ADMINISTRACIÓN.....	24
	LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE AGROPECUARIA	25
		33
VI.	CARRERA DE AGROINDUSTRIA. INFORME DE LABORES 2025	34
	ACADÉMICO	34
	INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	38
	INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	40
	VINCULACIÓN	47
	ADMINISTRACIÓN.....	49
	LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE AGROINDUSTRIA.....	50
VII.	CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA. INFORME DE LABORES 2025	0
	ACADÉMICO	0
	INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	4
	INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	6
	VINCULACIÓN	12
	ADMINISTRACIÓN.....	14
	LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA.....	16
VIII.	CARRERA DE ELECTRICIDAD. INFORME DE LABORES 2025	24
	ACADÉMICO	24
		24
	INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	27
		27
	INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	30
	VINCULACIÓN	33
	ADMINISTRACIÓN	37



LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE ELECTRICIDAD	38
IX. CARRERA DE TELECOMUNICACIONES. INFORME DE LABORES 2025	42
ACADÉMICO	43
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO.....	46
INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN.....	48
VINCULACIÓN	51
ADMINISTRACIÓN	56
LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE TELECOMUNICACIONES	57
X. CARRERA DE ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN. INFORME DE LABORES 2025	61
ACADÉMICO	61
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO.....	64
INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN.....	67
VINCULACIÓN	70
ADMINISTRACIÓN	74
LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN	75
RESUMEN DE RENDICIÓN CUENTAS AÑO 2025	¡Error! Marcador no definido.



I. MENSAJE DEL DECANO

Han pasado más de 58 años de vida institucional, en la que nuestra Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo **FETD**, potencia de forma permanente el compromiso de ciencia y fe con excelencia, calidad educativa y la más alta calidez humana que caracteriza la impronta UCSG en la formación de hombres y mujeres que propician la producción y productividad a la vez que contribuyen a las seguridades planetarias de provisión de alimentos sanos e inocuos y formas de generación de energías para el bienestar de la sociedad; en nuestra Unidad Académicas estamos conscientes de la necesidad de realizar un aporte permanente al logro de los objetivos de desarrollo sostenible contenidos en la Agenda 2030.

Como visión prospectiva la **FETD** forma profesionales con responsabilidad en los campos amplios de UNESCO para la Agricultura, Silvicultura, Pesca y Veterinaria, con las carreras de AGROPECUARIA y MEDICINA VETERINARIA, al igual que en la Ingeniería, Industria y Construcción con las ofertas de AGROINDUSTRIA, TELECOMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN, carreras que en grado y posgrado la posicionan en el contexto nacional con proyección internacional, siendo ejes transversales la responsabilidad social, competitividad y sostenibilidad, garantizando el desempeño eficiente y asertivo de profesionales con altos valores y principios cristianos.

Durante el año 2025, FETD ha sido copartícipe de la implementación de la oferta de Tecnología Superior en Procesamiento de Alimentos, la cual fuere el primer proyecto educativo con el cual se fundó la Unidad de Carreras Técnicas y Tecnológicas aprobada por el Consejo de Educación Superior CES a la UCSG, así como también la revisión y ajuste de la carrera tecnológica en Seguridad Industrial; ambas ofertas al momento cuentan con nutrida población estudiantil en la primera cohorte del UCSG TEC - Tecnológico de nuestra Alma Mater.

Es indudable que al momento, FETD se encuentra cosechando fruta madura producto de la relación con sus pares académicos e institucionales a nivel internacional a través del desarrollo de proyectos de investigación con cooperación europea, la importante movilidad académica de docentes y estudiantes, así como también, el desarrollo de proyectos de vinculación en el ámbito global que la posicionan como referente nacional de educación técnica para el desarrollo sostenible con perspectiva internacionalizada.

Reafirmamos nuestro compromiso como equipo conformados por Alumni UCSG acompañados de profesionales de alto nivel de preparación que brindan día a día con dedicación, mística, esfuerzo y ejemplo sus conocimientos y experiencias en la formación de las nuevas huestes de profesionales en ciencias técnicas que propenden al desarrollo sostenible en el entorno contemporáneo.

Cordialmente,

Ing. John E. Franco Rodríguez, Ph. D.
Ingeniero Agrónomo Zootecnista
DECANO



II. INTRODUCCIÓN

El presente Informe de Gestión 2025 de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo (FETD) de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, resume las labores y los logros alcanzados durante el año en curso. La FETD, con más de 58 años de trayectoria, ha reafirmado su compromiso con la excelencia y la calidad educativa, adaptándose a los desafíos de un entorno global en constante evolución.

Este informe detalla las acciones implementadas en las áreas de docencia, investigación, vinculación y gestión administrativa, enmarcadas en la planificación estratégica institucional 2022-2026. Se destacan los esfuerzos por fortalecer la formación integral de los estudiantes, actualizar la oferta académica, promover la innovación y la internacionalización, y consolidar la vinculación con el sector productivo y la sociedad.

La FETD, a través de sus seis carreras de grado y programas de posgrado, busca formar profesionales altamente competitivos, capaces de responder a las demandas del mercado laboral y contribuir al desarrollo sostenible. Para ello, la facultad cuenta con una planta docente de excelencia, infraestructura, laboratorios y demás áreas de recursos didáctico equipadas con tecnología de punta para la investigación, la práctica estudiantil y la prestación de servicios. El informe también refleja el compromiso de la FETD con la mejora permanente, la eficiencia en la gestión de los recursos y la atención a las necesidades de la comunidad universitaria y del entorno. Se presentan los logros alcanzados en cada una de las carreras, así como también los desafíos y las perspectivas para el futuro.

En resumen, este informe constituye un testimonio del trabajo realizado por la FETD en el año 2025, en su misión de formar profesionales que impulsen el progreso de la sociedad a través de la educación técnica para el desarrollo sostenible.

III. AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO





IV. DESPLIEGUE DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

2022- 2026

OE 1	ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.
OE 2	INVESTIGACIÓN Y POSGRADO Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.
OE 3	INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMACIÓN DOCTORAL Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad
OE 4	VINCULACIÓN Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.
OE 5	ADMINISTRACIÓN Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

E+D | Carrera de
Agropecuaria



V. CARRERA DE AGROPECUARIA. INFORME DE LABORES 2025.

ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A.- Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo Pedagógico de Grado.

Actividades

- Socialización del Modelo Educativo-Pedagógico al de Grado en Comisión Académica de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Aplicación del modelo educativo-pedagógico de grado en la Carrera.

Cumplimiento 100%

Estrategia B.- Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades

- Actualización curricular de la carrera.
- Evaluación de la carrera para determinar ajustes sustantivos o no sustantivos.

Cumplimiento 100%

Estrategia C.- Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades

- Evaluación por unidades de organización curricular para medir resultados de aprendizaje. **Cumplimiento** 100%



Estrategia D.- Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Estrategia E.- Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividades

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de los reglamentos actualizados en la Comisión Académica. **Cumplimiento 100%.**

Cumplimiento 100%

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de las normativas actualizados en la Comisión Académica. **Cumplimiento 100%**
- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de la actualización de los procesos académicos de la UCSG. **Cumplimiento 100%**

Estrategia F.- Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividades

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de los reglamentos actualizados en la Comisión Académica. **Cumplimiento 50%**
- Elaboración del distributivo docentes de la carrera. **Cumplimiento 100%**
- Participación de la carrera en las jornadas de autoevaluación. **Cumplimiento 0%**

Estrategia G.- Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades

- Convocatoria permanente a los comisionados para revisar temas académicos de la Carrera. **Cumplimiento 100%**
- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas al CD, Comisión Académica de la UCSG y CU con informe favorable para su para su discusión o registro. **Cumplimiento 100%**
- Elaboración del distributivo docente de la carrera. **Cumplimiento 100%**
- Participación de la carrera en jornadas de autoevaluación. **Cumplimiento 100%**



OBJETIVO OPERATIVO 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A.- Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividades

- Ejecución de los procesos de titularización de los docentes de la carrera de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario. **Cumplimiento** 0%

Estrategia B.- Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en el Plan de Formación y Actualización Docente. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar de manera permanente la participación de docentes. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar de manera permanente la participación en Comunidades de innovación educativa implementadas. **Cumplimiento** 100%
- Socialización de las actualizaciones de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en programas de formación de cuarto nivel. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades

- Revisión y presentación de resultados de la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carreras. **Cumplimiento** 100%



OBJETIVO OPERATIVO 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A.- Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades

- Revisión, actualización y aplicación de las resoluciones administrativas para procesos de admisión. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%

Estrategia C.- Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe de las difusiones en los distintos medios de la universidad.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de la información de la carrera de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE. **Cumplimiento** 100%



Estrategia D.- Promover la inclusión universitaria.

Actividades

- Participación de la carrera en mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales. **Cumplimiento** 0%
- Participación de la carrera en acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado. **Cumplimiento** 100%
- Participación de la carrera en propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual. **Cumplimiento** 0%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A.- Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividades

- Implementación en la carrera de rutas de procesos rediseñados. **Cumplimiento** 100%

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia C.- Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades

- Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo



de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE. **Cumplimiento** 100%

- Promoción del concurso UCSG Investiga y difusión de la normativa para incentivar la participación de docentes de la carrera. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A.- Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de la carrera con propuestas. **Cumplimiento** 0%
- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de estudiantes de la carrera con propuestas. **Cumplimiento** 0%

Estrategia C.- Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

Actividades

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG. **Cumplimiento** 100%
- Gestionar la participación de profesores de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG. **Cumplimiento** 100%
- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias para que a través de los resultados de los proyectos de investigación participen en concursos de pósters. **Cumplimiento** 100%
- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de investigación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividades

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de internacionalización. **Cumplimiento** 100%

POSGRADO

OBJETIVO OPERATIVO 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia E.- Articular la oferta de posgrado con la de grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades

- Generar una propuesta de Maestría en Ciencias Agropecuarias. **Cumplimiento** 100%
- Aplicación de encuestas a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado. **Cumplimiento** 100%
- Generar conferencias dirigidas a estudiantes de grado, presentando opciones de profesionalización. **Cumplimiento** 100%

Estrategia F.- Generar programas de maestría de la UCSG.

Actividades

- Gestionar la participación de docentes en talleres de diseño de programas de posgrado. **Cumplimiento** 0%
- Diseño de propuestas de posgrado alineadas a la facultad. **Cumplimiento** 100%

INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la



gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia A.- Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades

- Elaboración del portafolio de servicios de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de un taller de capacitación y transferencia de conocimientos.

Cumplimiento 100%

Estrategia B.- Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria.

Actividades

- Gestión de un taller de capacitación en gestión de la propiedad intelectual.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.

Estrategia A.- Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.

Actividades

- Incentivar la vinculación de profesionales de la Carrera en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC. **Cumplimiento** 0%
- Incentivar la vinculación de profesionales de la Carrera en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC. **Cumplimiento** 0%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.

Estrategia A.- Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de

conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividades

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio. **Cumplimiento** 100%
- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG

Estrategia A.- Convocatorias a proyectos y retos de ITC

Actividades

- Difusión en la Carrera de las convocatorias a proyectos y retos de ITC.
Cumplimiento 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A.- Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividades

- Elaboración de un proyecto de maestría con doble titulación. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar la elaboración de proyectos de investigación internacionales.
Cumplimiento 100%
- Incentivar la elaboración de cursos short term. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.



Actividades

- Ejecución de actividades como parte de los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes, investigadores y estudiantes en eventos internacionales. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A.- Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación. **Cumplimiento** 100%
- Difusión y participación activa de docentes y estudiantes en las convocatorias de la red Erasmus. **Cumplimiento** 100%
- Participación activa en actividades OUI ejecutadas anualmente. **Cumplimiento** 0%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia A.- Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades

- Difusión de manera permanente las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de listado de asignaturas virtuales implementadas en la Carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.

Actividades

- Difusión de manera permanente de las exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG. **Cumplimiento** 0%
- Gestión de la participación de estudiantes de la Carrera en actividades anuales con temas internacionales. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.

Actividades

- Gestión de la participación de docentes en curso de inglés nivel 0. **Cumplimiento** 0%
- Gestión de la participación de docentes en curso de kichwa. **Cumplimiento** 0%

Estrategia D.- Promover a través de medios institucionales la practica de valores (paz no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de genero, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Actividades

- Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo,



inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Cumplimiento 0%

Estrategia F.- Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América.

Actividades

- Difusión de manera permanente entre los docentes de la carrera las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia A.- Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.

Actividades

- Gestión de la participación de docentes, investigadores y estudiantes de la carrera en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.

Cumplimiento 50%

Estrategia B.- Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.



Actividades

- Gestión de la participación de docentes de la carrera en el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento. **Cumplimiento** 0%

Estrategia C.- Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la movilidad internacional de los estudiantes de la Carrera Agropecuaria de la UCSG. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar de manera permanente la movilidad internacional de los docentes de la Carrera Agropecuaria de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Abrir espacios de pasantías en las direcciones administrativas para funcionarios de universidades y organismos internacionales con las que mantenemos convenios.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la movilidad de funcionarios administrativos de la carrera en organismos internacionales con las que se mantiene convenios.

Cumplimiento 0%

OBJETIVO OPERATIVO 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia B.- Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.

Actividades

- Seguimiento del % de resultados de autoevaluación de la Carrera incluido el POA.

Cumplimiento 100%



VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Estrategia A.- Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades

- Gestionar desde la carrera el acercamiento con sectores y organizaciones públicas y privadas del área agropecuaria. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades

- Gestionar desde la carrera propuesta de actividades y proyectos de vinculación en conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades

- Gestionar desde la carrera la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.



Actividades

- Gestionar desde la carrera la difusión entre la base de datos de los graduados de la carrera la creación y beneficios de la Red de Graduados de la UCSG.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua.

Estrategia C.- Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades

- Desarrollar proyectos de vinculación en el área agropecuaria para atender necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A.- Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades

- Ejecutar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidas en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, establecido semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades



- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los estudiantes de la carrera.

Cumplimiento 100%

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los docentes de la carrera.

Cumplimiento 100%

ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A.- Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

- Gestión para la capacitación en diferentes áreas. **Cumplimiento** 50%
- Gestión para la capacitación de manejo y organización de archivos. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia A.- Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividades

- Gestión del mantenimiento de aulas y laboratorios de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de readecuaciones de infraestructura de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE AGROPECUARIA

HUECA FEST

Inauguración del HUECAFEST UCSG 2025, que inició sus actividades de fomento a los agroemprendedores y agroartesanos con el auspicio de nuestra Alma Mater. Bendiciones y éxitos a todos. Miércoles 15-01-2025.



CONVENIO UCSG-CORPNOARROZ

Corpnoarroz y Universidad Católica de Santiago de Guayaquil suscribieron un convenio de colaboración y alianza estratégica para gestionar becas a través del aprovechamiento del crédito tributario para beneficiar a jóvenes bachilleres para realizar estudios de grado, posgrado y educación continua. De forma inicial se articularán con la oferta de las carreras de AGROPECUARIA y AGROINDUSTRIA de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo.



FERIA MINISTERIO DE AGRICULTURA

Las carreras de AGROPECUARIA-AGROINDUSTRIA participaron en la feria de emprendedores de la Agricultura Familiar Campesina organizada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería, al pie de la Dirección Distrital ubicada en la Av. C. J. Arosemena, diagonal a la UCSG.



ESTUDIANTE AGROPECUARIO UCSG EN PROGRAMA FAO



El estudiante de la carrera de AGROPECUARIA FETD-UCSG Jorge Sandoya Moreno, ha sido seleccionado para participar en el programa internacional de la FAO *Young Professional for Agricultural Development – YPAD Ecuador*.

JORNADAS DE CAPACITACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES



Con el auspicio de la Embajada y el Consulado de los Estados Unidos y la fundación INSPIRA ECUADOR, las carreras de AGROPECUARIA y AGROINDUSTRIA han dado inicio a los talleres de ECONOMÍA CIRCULAR Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES. Se realizarán actividades de procesamiento de alimentos y cultivo en el huerto agroecológico.

TALLERES DE ECONOMÍA CIRCULAR Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES

Se realizó la entrega de los certificados de participación a los beneficiarios de INSPIRA Ecuador que recibieron el auspicio de la Embajada y Consulado de los Estados Unidos y que realizaron los talleres de Economía Circular y Prácticas Sostenibles.



CENTRO INTERNACIONAL DE LA PAPA EN LA SEMANA DE INTERNACIONALIZACIÓN – CARRERA DE AGROPECUARIA/AGROINDUSTRIA

Martes 17 – Visita CIP a cantón Salitre y conversatorio con productores de camote



Miércoles 18 – Charla CIP a estudiantes y docentes FETD



WEBINAR DE EDUCACIÓN CONTINUA



Se verificó la sesión del webinar que organizó el subsistema de Educación Continua contando con la participación del Ing. Víctor Daniel Peñaherrera, experto en temas comerciales de productos agropecuarios. Además, se realizó la promoción del curso POLÍTICAS COMERCIALES Y SU IMPACTO EN EL SECTOR AGROPECUARIO. Esta actividad cuenta con el respaldo de la carrera de AGROPECUARIA de la FETD.

DOCTORANDO BECARIO UCO EN MOVILIDAD INTERNACIONAL.

Del programa de doctorado de Ingeniería Agraria, Alimentaria, Forestal y de Desarrollo Rural Sostenible de la Universidad de Córdoba, España, recibimos al Ing. Agr. Luis Burgos Miranda en calidad de movilidad para la mención internacional del doctorado; desarrollará sus actividades de investigación entre los meses de julio a octubre del presente año en la carrera de AGROPECUARIA FETD-UCSG.

**COMPETENCIA DE PRÁCTICO APÍCOLA - UNIVERSIDAD RURAL**

Se planifica el prototipado de Certificación de Práctico Apícola a través del proyecto de Universidad Rural - componente de Educación Técnica para el Desarrollo Sostenible. Se integra al trabajo a Ing. Agr. Fanny Caiza con más 40 años de experiencia en la rama de la apicultura.

FERIA DEL ZAPALLO



Se realizó la presentación de la primera feria del zapallo, evento inaugurado por el señor rector Dr. Walter Mera Ortiz.

PLANIFICANDO ALIANZAS EN PROYECTO UNIVERSIDAD RURAL



Se planifica la alianza con la Fundación Mediterráneo de la Universidad de Granada para el desarrollo de la certificación de Práctico Apícola con el aval institucional internacional.

INAUGURACIÓN EVENTO IICA – BIOECONOMÍA AZUL



Se impartieron las palabras inaugurales del evento BIOECONOMÍA AZUL que organizó el Instituto Interamericano para la Agricultura – IICA. El encuentro con delegados de varias instituciones de quehacer ambiental, desarrollo económico y sostenibilidad se realizó en el auditorio del edificio de Investigación y Posgrado UCSG.

ORGANISMO ACREDITADOR DE LA CONFORMIDAD – PROYECTO UNIVERSIDAD RURAL

En la charla para la certificación de FACILITACIÓN DE ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN, previo al desarrollo de actividades de postulación a convocatorias de prestación de servicios profesionales dentro del proyecto UNIVERSIDAD RURAL y eventos de Educación Continua acreditables ante SENESCYT. La Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo en la generación de la estrategia de OCEANOS AZULES para la sociedad ecuatoriana.



GESTIONES PARA ALIANZA CON AGROEMPRESA CARGILL



Cargill tiene como desafío: "Alimentar a una población creciente en medio de las presiones del mercado y del clima es un desafío para la agricultura. Para los ganaderos, significa encontrar nuevas maneras de optimizar la salud, la eficiencia y el bienestar animal".

CONVENIO UCSG – CENTRO INTERNACIONAL DE LA PAPA

Se procedió a la suscripción electrónica del convenio de cooperación entre UCSG y el Centro Internacional de Papa para el desarrollo de proyectos conjuntos y apoyo a los productores de camote del GAD Salitre y provincia de Santa Elena.



VISITA DE ANECAFE PARA EVENTO INTERNACIONAL

La UCSG recibió la visita del presidente del directorio de ANECAFE, Ing. Bernardo manzano y directores que nos solicitaron ser la sede de la edición TAZA DORADA 2025 para el 17 de octubre del presente año. El rector aceptó el petitorio y la coordinación por nuestra institución estará a cargo de la Dirección de las carreras de AGROPECUARIA- AGROINDUSTRIA y la Coordinación de Internacionalización FETD.



REUNIÓN DE TRABAJO PARA PROYECTOS FUTUROS CON UAL



Se mantuvo una reunión de trabajo con la delegada del departamento de internacionalización de Universidad de Almería, Ing. Rosa Pérez Giménez para triangular nuevas acciones de cooperación entre ambas instituciones.

REUNIÓN ALUMNI AGROPECUARIA – AGROINDUSTRIA

Se participó en la reunión de los graduados de las carreras de AGROPECUARIA y AGROINDUSTRIA convocada para este día.



AVANZA PROYECTO DE CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS - UNIVERSIDAD RURAL

Como parte del proceso de acreditación de la certificación de FORMADOR DE FORMADORES, docentes de FETD rindieron las pruebas respectivas que estuvieron a cargo de la empresa ACH – GESTIÓN INTEGRAL.



COMISIÓN DE VINCULACIÓN

PARTICIPACIÓN Y GANADORES				
Participación: -Convocatoria Estudiantil (UAL): 14 carpetas recibidas -Convocatoria Docente (oEA3): 10 carpetas recibidas				
ESTUDIANTE GANADOR				
Nombre	Escuela	Facultad	Porcentaje Total	
Melba María Guzmán Farfán	Economía	Economía y Empresa	100.00	
Rebeca Dávalos Muga Guebara	Deportes	Deporte y Ciencias Sociales y Políticas	85.00	
DOCENTE GANADOR				
Nombre	Escuela	Facultad	Porcentaje Total	
Alberto Peñalver Romeo	Agropecuaria	Educación Técnica para el Desarrollo	98.00	

Se asistió a la convocatoria realizada para el efecto. El profesor ALBERTO Peñalver Romeo resultó ganador de la beca de movilidad Erasmus hacia la Universidad de Almería, España. FELICITACIONES.

ADJUDICACIÓN SIMBÓLICA DE BECA ERASMUS

El profesor Dr. Alberto Peñalver Romeo de los registros de las carreras agropecuarias, es el beneficiario de la beca de movilidad de salida para la Universidad de Almería, España. El Dr. Peñalver trabajará junto al Grupo de Investigación RNM368 - Gestión Integrada Del Territorio y Tecnologías de La Información Espacial de la UAL. FELICITACIONES.





APOYO A EDUCACIÓN CONTÍNUA



La granja SAN ISIDRO atendió la visita del Curso de Avalúos y Rurales II cohorte, organizado por el Subsistema Educación Continua.

INFORME DE EMPRESA CERTIFICADORA DE COMPETENCIAS

Se recibió el informe de certificación de facilitación en actividades de capacitación con aval del Ministerio del Trabajo y visualización en la SENESCYT a 26 (veintiseis) profesionales que laboran en la FETD. El mecanismo se verificó por la vía de la autogestión como fase 1 del proyecto Universidad Rural.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

Revisión Inicial: Explicación de la metodología al cliente, tiempo estimado versus la cantidad de trabajadores, características de la prueba, coordinación entre las partes de cronograma de actividades para la realización de la actividad.

Metodología: Presencial en la sala de capacitación de la UCBG - FETD, se realizó la capacitación y examinación en 2 grupos, con un total de 26 examinados, son en horario de examinación 08:00 hasta las 10:00.

Grupo 1	Grupo 2
22 de Noviembre	13 de Diciembre
13 personas	8 personas

Revisión Final: Entrega de diplomas por personal capacitado con aval del MDT, conclusión, recomendaciones, entrega de informe final.

E+D | Carrera de Agroindustria



VI. CARRERA DE AGROINDUSTRIA. INFORME DE LABORES 2025

ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A.- Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo Pedagógico de Grado.

Actividades

- Socialización del Modelo Educativo-Pedagógico al de Grado en Comisión Académica de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Aplicación del modelo educativo-pedagógico de grado en la Carrera.

Cumplimiento 100%

Estrategia B.- Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades

- Actualización curricular de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Evaluación de la carrera para determinar ajustes sustantivos o no sustantivos.

Cumplimiento 100%

Estrategia C.- Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades

- Evaluación por unidades de organización curricular para medir resultados de aprendizaje. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades

- Medición de la eficiencia académica a través de la tasa de titulación.

Cumplimiento 0%

- Gestión de la información de la carrera con el programa de Asesoría Pedagógica de la FETD. **Cumplimiento** 100%

Estrategia F.- Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividades

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de los reglamentos actualizados en la Comisión Académica. **Cumplimiento** 100%
- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de las normativas actualizadas en la Comisión Académica. **Cumplimiento** 100%
- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de la actualización de los procesos académicos de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

Estrategia G.- Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades

- Convocatoria permanente a los comisionados para revisar temas académicos de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas al CD, Comisión Académica de la UCSG y CU con informe favorable para su para su discusión o registro. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del distributivo docente de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Participación de la carrera en las jornadas de autoevaluación. **Cumplimiento** 100%



OBJETIVO OPERATIVO 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A.- Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividades

Ejecución de los procesos de titularización de los docentes de la carrera de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario. **Cumplimiento** 0%

Estrategia B.- Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en el Plan de Formación y Actualización Docente. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar de manera permanente la participación de docentes. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar de manera permanente la participación en Comunidades de innovación educativa implementadas. **Cumplimiento** 100%
- Socialización de las actualizaciones de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en programas de formación de cuarto nivel. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades

- Revisión y presentación de resultados de la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carreras. **Cumplimiento** 100%



OBJETIVO OPERATIVO 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A.- Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades

- Revisión, actualización y aplicación de las resoluciones administrativas para procesos de admisión. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%

Estrategia C.- Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe de las difusiones en los distintos medios de la universidad.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de la información de la carrera de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE. **Cumplimiento** 100%



Estrategia D.- Promover la inclusión universitaria.

Actividades

- Participación de la carrera en mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales. **Cumplimiento** 0%
- Participación de la carrera en acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado. **Cumplimiento** 100%
- Participación de la carrera en propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual. **Cumplimiento** 0%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A.- Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividades

- Implementación en la carrera de rutas de procesos rediseñados. **Cumplimiento** 100%

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia C.- Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades

- Promoción del concurso UCSG Investiga y difusión de la normativa para incentivar la participación de docentes de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo



de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE. **Cumplimiento**
100%

OBJETIVO OPERATIVO 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A.- Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de la carrera con propuestas. **Cumplimiento** 100%
- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de estudiantes de la carrera con propuestas. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

Actividades

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG. **Cumplimiento** 100%
- Gestionar la participación de profesores de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG. **Cumplimiento** 100%
- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias para que a través de los resultados de los proyectos de investigación participen en concursos de pósters. **Cumplimiento** 0%
- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de investigación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividades

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de internacionalización. **Cumplimiento** 100%



POSGRADO

OBJETIVO OPERATIVO 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia E.- Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades

- Generar una propuesta de Maestría en Ciencias Agropecuarias. **Cumplimiento** 100%
- Aplicación de encuestas a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado. **Cumplimiento** 100%
- Generar conferencias dirigidas a estudiantes de grado, presentando opciones de profesionalización. **Cumplimiento** 100%

Estrategia F.- Generar programas de maestría de la UCSG.

Actividades

- Gestionar la participación de docentes en talleres de diseño de programas de posgrado. **Cumplimiento** 0%
- Diseño de propuestas de posgrado alineadas a la facultad. **Cumplimiento** 100%

INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia A.- Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades

- Elaboración del portafolio de servicios de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de un taller de capacitación y transferencia de conocimientos.

Cumplimiento 100%

Estrategia B.- Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria.

Actividades

- Gestión de un taller de capacitación en gestión de la propiedad intelectual.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.

Estrategia A.- Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.

Actividades

- Incentivar la vinculación de profesionales de la Carrera en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC. **Cumplimiento** 0%
- Incentivar la vinculación de profesionales de la Carrera en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC. **Cumplimiento** 0%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.

Estrategia A.- Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.



Actividades

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio. **Cumplimiento** 100%
- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG

Estrategia A.- Convocatorias a proyectos y retos de ITC

Actividades

- Difusión en la Carrera de las convocatorias a proyectos y retos de ITC. **Cumplimiento** 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A.- Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividades

- Elaboración de un proyecto de maestría con doble titulación. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar la elaboración de proyectos de investigación internacionales. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar la elaboración de cursos short term. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.



Actividades

- Ejecución de actividades como parte de los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes, investigadores y estudiantes en eventos internacionales. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A.- Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación. **Cumplimiento** 100%
- Difusión y participación activa de docentes y estudiantes en las convocatorias de la red Erasmus. **Cumplimiento** 100%
- Participación activa en actividades OUI ejecutadas anualmente. **Cumplimiento** 0%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia A.- Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de

actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades

- Difusión de manera permanente las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de listado de asignaturas virtuales implementadas en la Carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.

Actividades

- Difusión de manera permanente de las exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG. **Cumplimiento** 0%
- Gestión de la participación de estudiantes de la Carrera en actividades anuales con temas internacionales. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.

Actividades

- Gestión de la participación de docentes en curso de inglés nivel 0. **Cumplimiento** 0%
- Gestión de la participación de docentes en curso de kichwa. **Cumplimiento** 0%

Estrategia D.- Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.

Actividades

- Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural. **Cumplimiento** 0%



Estrategia F.- Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América.

Actividades

- Difusión de manera permanente entre los docentes de la carrera las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia A.- Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.

Actividades

- Gestión de la participación de docentes, investigadores y estudiantes de la carrera en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.

Cumplimiento 100%

Estrategia B.- Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Actividades

- Gestión de la participación de docentes de la carrera en el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento. **Cumplimiento** 0%

Estrategia C.- Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la movilidad internacional de los estudiantes de la Carrera Agroindustria de la UCSG. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar de manera permanente la movilidad internacional de los docentes de la Carrera Agroindustria de la UCSG. **Cumplimiento** 0%

Estrategia D.- Abrir espacios de pasantías en las direcciones administrativas para funcionarios de universidades y organismos internacionales con las que mantenemos convenios.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la movilidad de funcionarios administrativos de la carrera en organismos internacionales con las que se mantiene convenios.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia B.- Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.

Actividades

- Seguimiento del % de resultados de autoevaluación de la Carrera incluido el POA.

Cumplimiento 100%



VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Estrategia A.- Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades

- Gestionar desde la carrera el acercamiento con sectores y organizaciones públicas y privadas del área agropecuaria. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades

- Gestionar desde la carrera propuesta de actividades y proyectos de vinculación en conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades

- Gestionar desde la carrera la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.



Actividades

- Gestionar desde la carrera la difusión entre la base de datos de los graduados de la carrera la creación y beneficios de la Red de Graduados de la UCSG.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continuúa.

Estrategia C.- Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades

- Desarrollar proyectos de vinculación en el área agropecuaria para atender necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A.- Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividades

- Ejecutar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los estudiantes de la carrera.

Cumplimiento 100%



- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los docentes de la carrera.

Cumplimiento 100%

ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Estrategia A.- Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

- Gestión para la capacitación en diferentes áreas. **Cumplimiento** 100%
- Gestión para la capacitación de manejo y organización de archivos. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia A.- Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividades

- Gestión del mantenimiento de aulas y laboratorios de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de readecuaciones de infraestructura de la Carrera. **Cumplimiento** 100%



LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE AGROINDUSTRIA

VISITA DE VINCULACIÓN ARCSA EDUCATIVA - BIMBO

La carrera de AGROINDUSTRIA se articuló con el programa de ARCSA Educativa de la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, visitando la fábrica panificadora BIMBO.



DONACIÓN APRACOM

APRACOM S. A., importante empresa en la línea de herramientas de diagnóstico para la inocuidad y seguridad alimentaria nos hace llegar un donativo de medios de cultivo para el laboratorio de Microbiología. Agradecemos las gestiones que realiza el programa ALUMNI FETD-UCSG, a través del Ing. Agroind. Raúl Jaramillo Segovia.



TALLER DE POLÍTICA PÚBLICA AGROINDUSTRIAL

El señor rector delegó al profesor Dr. Jorge Velásquez Rivera, coordinador de la carrera de AGROINDUSTRIA para que a nombre de la UCSG nos represente en los talleres de Construcción de la Política Pública Agroindustrial – Guayaquil, reunión celebrada en la ESPOL.



CONFERENCIA INTERNACIONAL

Se realizó en línea la charla que la docente BELLA Crespo Moncada durante su estancia doctoral realizada en la Universidad de Costa Rica. FELICITACIONES.



PLANIFICACIÓN FERIA NACIONAL DEL QUESO



Reunión con el Ing. Luis Chávez para la organización de la tradicional Feria Internacional del Queso, la cual se prevé para la ejecución en la planta física de la UCSG hacia inicios del mes de julio del presente año.

ESTANCIA DOCTORAL



Nuestra profesora Bella Cecilia Crespo Moncada, durante su estancia doctoral, dictando clase sobre "Quesos Ecuatorianos" a los estudiantes de la cátedra de Bromatología Descriptiva de la carrera de Ciencia y Tecnología de Alimentos, Facultad de Veterinaria de Córdoba, merced al convenio de cooperación académica entre la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Universidad de Córdoba, España.

DONACIÓN FUNDACIÓN SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Como producto del evento de vinculación HUECA FEST 2024, la Fundación Santiago de Guayaquil, realizó la donación de un equipo acondicionador de aire para la Planta de Procesamiento de Derivados Cárnicos de la carrera de AGROINDUSTRIA en la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo.



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Por parte del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado – VIP, el Subsistema de Investigación y Desarrollo – SINDE e Instituto de Tecnologías y Producción – ITP, y bajo la dirección del profesor VÍCTOR Chero Alvarado de la carrera de AGROINDUSTRIA, se realiza un interesante proyecto de investigación con tendencia a la eficiencia energética en el ámbito universitario. Lo acompañan los investigadores EDGAR Quezada y NÉSTOR Zamora, todos ellos de la FETD. Les deseamos el mayor de los éxitos.

IV FERIA DE EMPRENDEDORES

Se realizó una nueva versión de la Feria de Fomento a Emprendedores que conjuntó la participación de numerosas propuestas comerciales. El evento fue organizado por las carreras de AGROPECUARIA-AGROINDUSTRIA en honor al 63 aniversario de nuestra Alma Mater.



LANZAMIENTO DE PROGRAMA DE AUTOGESTIÓN DE CÁRNICOS Y LÁCTEOS

Se realizó el lanzamiento del prototipo de comercialización de los productos derivados de la carne y la leche: embutidos y quesos. El acompañamiento de la gestión de fomento productivo se verificó por parte de la DITCO – Dirección de Transferencia del Conocimiento y la Fundación Santiago de Guayaquil. La carrera de AGROINDUSTRIA se responsabiliza del procesamiento y aseguramiento de la calidad.



VISITA DE SUBSECRETARIO MPCEIP



Se recibió la visita del Ing. Julio Álvarez, Subsecretario de Agroindustria y la Directora de Innovación Agroindustrial, Ing. María José Pérez, del MPCEIP - Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, con quienes se trabajaron propuestas de colaboración conjunta para el fomento agroalimentario de Ecuador.

FERIA GASTRONOMICA ALIMENTAR 2025

Durante los días 20, 21 y 22 de junio, en el marco de la feria ALIMENTAR 2025, organizada por nuestro aliado estratégico APTOBAL – Asociación de Productores de Alimentos Balanceados, la UCSG instaló un stand de promoción de su oferta



COMERCIALIZACIÓN DERIVADOS LÁCTEOS Y CÁRNICOS



La carrera de AGROINDUSTRIA a través de las Plantas de Procesamiento continúa procesando y comercializando productos derivados de la leche y la carne los cuales se encuentran a disposición de los miembros de la comunidad universitaria.

VISITA DIRECTORA NACIONAL IEPS.

La directora general del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, ab Arianna Burgos Carrera nos visitó para entablar relaciones interinstitucionales para sumar esfuerzos en favor del emprendimiento y el empleo juvenil. La carrera de AGROINDUSTRIA FETD-UCSG se encuentra interactuando en la gestión.



VISITA A PLANTAS DE PROCESAMIENTO.

Las direcciones zonales 5 y 8 del IEPS y del ARCSA, realizaron una visita de reconocimiento a las Plantas de Procesamiento de la FETD para realizar actividades conjuntas en favor del fomento al emprendimiento de grupos sociales en sus áreas de influencia.



INTEGRACIÓN DE JURADO EN CONCURSO GASTRONÓMICO - MEJORES HUECAS.

Junto al rector y docentes de la UCSG se participó como jurando en el concurso gastronómico del Festival de las Mejores Huecas, realizado en el campus,



REUNIÓN POR PROTOTIPO DE AUTOGESTIÓN EN CÁRNICOS Y LÁCTEOS



Para efectos de evaluar el avance del prototipo de autogestión del programa de procesamiento de CÁRNICOS Y LÁCTEOS de la carrera de AGROINDUSTRIA de la Facultad de educación Técnica para el Desarrollo, se mantuvo una reunión de trabajo con la DITCO; se evaluaron estrategias comerciales y prospectiva del portafolio de productos.

PROYECTO INTERNACIONAL AGROINDUSTRIAL A SEGUNDA ETAPA

Profesores de la carrera de AGROINDUSTRIA de la FETD-UCSG son participantes de la postulación a la convocatoria de financiamiento internacional en la AECID. El proyecto se denomina **"CheeseSafe 4.0 – Fortalecimiento de la Inocuidad Alimentaria y Estrategias Innovadoras de Producción Sostenible en Queso Fresco de Ecuador y Costa Rica"**. La institución de base es la Universidad de Córdoba, España a través de la Dra. Guiomar Denisse Posada Izquierdo del Departamento de Bromatología de los Alimentos, del grado de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Facultad de Veterinaria, además de varias organizaciones de base ecuatorianas y costarricenses.

2025-INN-15025	Q1418001B	Universidad de Córdoba	CheeseSafe 4.0 Fortalecimiento de la Inocuidad Alimentaria y Estrategias Innovadoras de Producción Sostenible en Queso Fresco de Ecuador y Costa Rica

VISITA A PLANTAS DE PROCESAMIENTO Y PUNTO DE DISTRIBUCIÓN

Se recibió la visita de delegados de la Fundación Santiago de Guayaquil para realizar un reconocimiento de los trabajos de mejora a realizar en la infraestructura y equipamiento de las plantas de procesamiento y de la implementación del punto de distribución de los productos procesados de origen agroindustrial.



CONVOCATORIA CHILDREN INTERNATIONAL

Se trabajó en los detalles de ejecución de la prestación de servicios lograda por la UCSG sobre:

-PRODUCCIÓN INDUSTRIAL Y
MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS

-LOGÍSTICA Y ALMACENAMIENTO DE
ALIMENTOS

El proceso se logró con la participación de los docentes Luis Albán, Jorge Velásquez y Víctor Chero.



FERIA DE QUESOS GOURMET

Organizada por los estudiantes del Primer Ciclo de la carrera de AGROINDUSTRIA y direccionados por su profesor Alfonso Kuffó García, se realizó en la Terraza-Mirador la exposición de diversas variedades de quesos gourmet. FELCITACIONES.



PRESTACIÓN DE SERVICIOS CON CHILDREN INTERNATIONAL

Se dio inicio a la prestación de servicios a la organización CHILDREN INTERNATIONAL, en certificación en temas de: -Logística y almacenamiento de alimentos y -Producción Industrial y Manipulación de Alimentos. Participó del saludo el señor rector de la UCSG. Los facilitadores de talleres que se ejecutan a través de EDUCACIÓN CONTINUA son la Ing. Bella Crespo Mioncada y el Dr. Jorge Velásquez Rivera.



COMERCIALIZACION DE LOTE DE POLLOS



Se procedió a la comercialización al interior de la comunidad universitaria de un lote de 300 pollos generados por el Programa de Autogestión Avícola de la Granja SAN ISIDRO; el modelo de negocios permitió la venta al contado y descuento por rol en dos quincenas en el mes de septiembre 2025. Las directoras de carrera de AGROPECUARIA y MEDICINA VETERINARIA coordinaron la gestión productiva y comercial.



INAUGURACIÓN TALLER PARA CHILDREN INTERNATIONAL

Se inauguró el taller de LOGÍSTICA Y ALMACENAMIENTO DE ALIMENTOS que se ejecuta a través de Educación Continua y lo imparte la profesora BELLA Crespo Mioncada de la carrera de AGROINDUSTRIA.



PRÁCTICAS Y PROMOCIÓN DEL TEC / TECNOLOGÍA EN PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS

Se mantienen reuniones permanentes con los directivos de UCSG TEC para coordinar acciones para el desarrollo de las actividades prácticas los fines de semana del UCSG TEC en la **carrera de Tecnología Superior en Procesamiento de Alimentos**, explicando *in situ* dentro de las Plantas de Procesamiento el desarrollo de las actividades prácticas.



IMPLEMENTACIÓN DE PUNTO DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS AGROINDUSTRIALES

Se planifica la implementación de un punto de distribución de derivados agroindustriales dentro del prototipo de autogestión que se lleva a cabo con la Fundación Santiago de Guayaquil y la DITCO. Aquí, detalles de avances: Apertura de ventanilla de venta, mantenimiento de tendido eléctrico, instalación de punto de 220 v, pintura completa de exterior e interior y puerta metálica con apertura de ranuras para ventilación.



VISITA DE ANECAFÉ PARA EVENTO INTERNACIONAL

La UCSG recibió la visita del presidente del directorio de ANECAFÉ, Ing. Bernardo manzano y directores que nos solicitaron ser la sede de la edición TAZA DORADA 2025 para el 17 de octubre del presente año. El rector aceptó el petitorio y la coordinación por nuestra institución estará a cargo de la Dirección de las carreras de AGROPECUARIA- AGROINDUSTRIA y la Coordinación de Internacionalización FETD.



CHILDREN INTERNACIONAL: PRESTACIÓN DE SERVICIOS 3ra a 6ta SEMANA

Dentro del acuerdo de prestación de servicios entre la organización Children International y la UCSG, junto a la Dirección de Educación Continua, se continua con los talleres prácticos del curso "Producción Industrial y Manipulación de Alimentos" con un fondo de tiempo de 40 horas que se imparten en la Planta de Procesamiento de Derivados Cárnicos de la FETD, los sábados 6, 13, 20 y 27 de septiembre, junto al Dr. Jorge Velásquez Rivera, técnico responsable de la especialidad.



Clases teóricas en aulas de posgrado



Clases prácticas en
Lavado e higiene de manos



Clases prácticas en
Plantas de Procesamiento de vegetales



Clases prácticas en
Plantas de Procesamiento de cárnicos

VENTA DE POLLO AHUMADO

POLLO AHUMADO

- Semiorallo, criado en la Granja SAN ISIDRO - UCSG
- Procesado con finas hierbas y maderas de frutales
- Empacado al vacío BPM en Planta FETD-UCSG
- A descuento por rol OCTUBRE 2025, un solo pago
- Cantidad limitada - beneficio exclusivo comunidad UCSG

ÚLTIMAS UNIDADES DISPONIBLES
precio por KILO

\$6

Reporta tu pedido al correo: vanessa.lbarra@ucsg.edu.ec

Se procedió al interior de la comunidad universitaria a la comercialización de POLLO AHUMADO dentro del Programa Avícola FETD. El producto ha sido trabajado en la Planta de Procesamiento FETD-UCSG. El precio por kilo fue de USD \$ 6.00. Las profesoras Paola Pincay y Patricia Álvarez son las responsables del proceso comercial.

ENTREGA DE CERTIFICACIONES A CHILDREN INTERNATIONAL

Se participó en la entrega de certificaciones a los beneficiarios de la fundación CHILDREN INTERNATIONAL en el tema de "Logística y Transporte de Alimentos", que se ejecutó a través de Educación Continua y la carrera de AGROINDUSTRIA.



INICIA PROMOCIÓN DE MAESTRÍA EN AGROINDUSTRIA



Se ha dado inicio a la promoción en los medios del programa de Maestría en Agroindustria mención en Calidad y Seguridad Alimentaria, cuyo director es el Dr. Jorge Velásquez Rivera, docente investigador de nuestra FETD, además de coordinador de la carrera de AGROINDUSTRIA y coordinador de vinculación por facultad. Les deseamos éxitos en el evento.

PROYECTO PRODUCTIVO UCSG – COMPONENTE FRUTÍCOLA

Se ha realizado la transformación de derivados de la guanábana cosecha en el proyecto productivo desarrollado en el campus UCSG, mismo que ha sido impulsado por nuestro rector, Dr. Walter Mera Ortiz.



REUNIÓN ALUMNI AGROPECUARIA – AGROINDUSTRIA

Se participó en la reunión de los graduados de las carreras de AGROPECUARIA y AGROINDUSTRIA convocada para este día.





Carrera de Medicina Veterinaria

**VII. CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA. INFORME DE
LABORES 2025**

ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A.- Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo Pedagógico de Grado.

Actividades

- Socialización del Modelo Educativo-Pedagógico al de Grado en Comisión Académica de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Aplicación del modelo educativo-pedagógico de grado en la Carrera.

Cumplimiento 100%

Estrategia B.- Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades

- Actualización curricular de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Evaluación de la carrera para determinar ajustes sustantivos o no sustantivos.

Cumplimiento 100%

Estrategia C.- Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades

- Evaluación por unidades de organización curricular para medir resultados de aprendizaje. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Fortalecer el proceso de titulación en grado.



Actividades

- Medición de la eficiencia académica a través de la tasa de titulación.

Cumplimiento 100%

- Gestión de la información de la carrera con el programa de Asesoría Pedagógica de la FETD. **Cumplimiento** 100%

Estrategia E.- Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividades

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de los reglamentos actualizados en la Comisión Académica. **Cumplimiento** 100%
- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de las normativas actualizadas en la Comisión Académica. **Cumplimiento** 100%
- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de la actualización de los procesos académicos de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

Estrategia F.- Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía, y otros recursos seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, practicas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades

- Convocatoria permanente a los comisionados para revisar temas académicos de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas al CD, comisión académica de la UCSG y CU con informe favorable para su discusión o registro. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del distributivo docente de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Participación de la carrera en las jornadas de autoevaluación. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.



Estrategia A.- Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividades

- Ejecución de los procesos de titularización de los docentes de la carrera de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en el Plan de Formación y Actualización Docente. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar de manera permanente la participación de docentes. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar de manera permanente la participación en Comunidades de innovación educativa implementadas. **Cumplimiento** 100%
- Socialización de las actualizaciones de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en programas de formación de cuarto nivel. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades

- Revisión y presentación de resultados de la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carreras. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A.- Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades

- Revisión, actualización y aplicación de las resoluciones administrativas para

procesos de admisión. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%

Estrategia C.- Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.
Cumplimiento 100%
- Elaboración del informe de las difusiones en los distintos medios de la universidad. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de la información de la carrera de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Promover la inclusión universitaria.

Actividades

- Participación de la carrera en mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.
Cumplimiento 100%
- Participación de la carrera en acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado. **Cumplimiento** 100%
- Participación de la carrera en propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual. **Cumplimiento** 100%



OBJETIVO OPERATIVO 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A.- Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividades

- Implementación en la carrera de rutas de procesos rediseñados. **Cumplimiento** 100%

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia C.- Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades

- Promoción del concurso UCSG Investiga y difusión de la normativa para incentivar la participación de docentes de la carrera. **Cumplimiento** 100%
- Presentar proyecto de investigación al SINDE Elaborar artículo científico para la publicación de alto impacto (indexado a SCOPUS, WWOC, en la base de datos).

Cumplimiento 0%

OBJETIVO OPERATIVO 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A.- Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades



- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de la carrera con propuestas. **Cumplimiento** 50%
- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de estudiantes de la carrera con propuestas. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

Actividades

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG. **Cumplimiento** 100%
- Gestionar la participación de profesores de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG. **Cumplimiento** 100%
- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias para que a través de los resultados de los proyectos de investigación participen en concursos de pósters. **Cumplimiento** 100%
- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de investigación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividades

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de internacionalización. **Cumplimiento** 100%

POSGRADO

OBJETIVO OPERATIVO 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia E.- Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades



- Generar una propuesta de Maestría en Medicina Veterinaria. **Cumplimiento** 0%
- Aplicación de encuestas a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado. **Cumplimiento** 100%
- Generar conferencias dirigidas a estudiantes de grado, presentando opciones de profesionalización. **Cumplimiento** 100%

Estrategia F.- Generar programas de maestría de la UCSG.

Actividades

- Gestionar la participación de docentes en talleres de diseño de programas de posgrado. **Cumplimiento** 25%
- Diseño de propuestas de posgrado alineadas a la facultad. **Cumplimiento** 100%

INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia A.- Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.



Actividades

- Elaboración del portafolio de servicios de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de un taller de capacitación y transferencia de conocimientos.

Cumplimiento 100%

Estrategia B.- Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria.

Actividades

- Gestión de un taller de capacitación en gestión de la propiedad intelectual.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.

Estrategia A.- Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.

Actividades

- Incentivar la vinculación de profesionales de la Carrera en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC. **Cumplimiento** 100%
- Incentivar la vinculación de profesionales de la Carrera en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.

Estrategia A.- Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividades

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio. **Cumplimiento** 100%



- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG

Estrategia A.- Convocatorias a proyectos y retos de ITC.

Actividades

- Difusión en la Carrera de las convocatorias a proyectos y retos de ITC. **Cumplimiento** 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A.- Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividades

- Elaboración de un proyecto de maestría con doble titulación. **Cumplimiento** 0%
- Incentivar la elaboración de proyectos de investigación internacionales. **Cumplimiento** 0%
- Incentivar la elaboración de cursos short term. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividades

- Ejecución de actividades como parte de los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.



Actividades

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes, investigadores y estudiantes en eventos internacionales. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A.- Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación.

Cumplimiento 100%

Estrategia B.- Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación.

Cumplimiento 100%

- Difusión y participación activa de docentes y estudiantes en las convocatorias de la red Erasmus. **Cumplimiento** 0%

- Participación activa en actividades OUI ejecutadas anualmente. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia A.- Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades



- Difusión de manera permanente las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de listado de asignaturas virtuales implementadas en la Carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.

Actividades

- Difusión de manera permanente de las exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG. **Cumplimiento** 0%
- Gestión de la participación de estudiantes de la Carrera en actividades anuales con temas internacionales. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la práctica de los valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural. **Cumplimiento** 0%

Estrategia F.- Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América.

Actividades

- Difusión de manera permanente entre los docentes de la carrera las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia A.- Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.

Actividades

- Gestión de la participación de docentes, investigadores y estudiantes de la carrera en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Actividades

- Gestión de la participación de docentes de la carrera en el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento. **Cumplimiento** 0%

Estrategia C.- Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la movilidad internacional de los estudiantes de la Carrera Medicina Veterinaria de la UCSG. **Cumplimiento** 0%



- Incentivar de manera permanente la movilidad internacional de los docentes de la Carrera Medicina Veterinaria de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Abrir espacios de pasantías en las direcciones administrativas para funcionarios de universidades y organismos internacionales con las que mantenemos convenios.

Actividades

- Incentivar de manera permanente la movilidad de funcionarios administrativos de la carrera en organismos internacionales con las que se mantiene convenios.

Cumplimiento 0%

OBJETIVO OPERATIVO 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia B.- Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.

Actividades

- Seguimiento del % de resultados de autoevaluación de la Carrera incluido el POA.

Cumplimiento 100%

VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Estrategia A.- Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades



- Gestionar desde la carrera el acercamiento con sectores y organizaciones públicas y privadas del área agropecuaria. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades

- Gestionar desde la carrera propuesta de actividades y proyectos de vinculación en conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades

- Gestionar desde la carrera la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades

- Gestionar desde la carrera la difusión entre la base de datos de los graduados de la carrera la creación y beneficios de la Red de Graduados de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua.

Estrategia A.- Desarrollar proyectos de vinculación en el área agropecuaria para atender necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades



- Desarrollar proyectos de vinculación en el área agropecuaria para atender necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A.- Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades

- Ejecutar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los estudiantes de la carrera. **Cumplimiento** 0%
- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los docentes de la carrera. **Cumplimiento** 100%.

ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la



información

Estrategia A.- Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

- Gestión para la capacitación en diferentes áreas. **Cumplimiento** 100%
- Gestión para la capacitación de manejo y organización de archivos.

Cumplimiento 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia A.- Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividades

- Gestión del mantenimiento de aulas y laboratorios de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Gestión de readecuaciones de infraestructura de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA

PROGRAMA DE ZOOTERAPIA



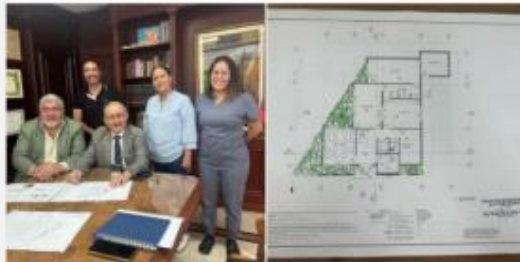
Se inauguró el programa denominado ZOOTERAPIA, que la carrera de MEDICINA VETERINARIA de la FETD-CSG brinda el apoyo junto a ANOTERAPIA Ecuador y que se desarrolla por efecto de la Prefectura del Iuayas.

EXPOFERIA MEJORAMIENTO GENÉTICO



Organizada por la materia GENÉTICA Y MEJORAMIENTO del sexto ciclo de la carrera de MEDICINA VETERINARIA, se asistió a las presentaciones de los trabajos académicos que se mostraron los días 23 y 24 de enero de 2025 en la Terraza-Mirador FETD. Se felicita a los estudiantes y a su docente, Dr. MVZ Pablo Patricio Haro Encalada.

PROYECTO CLÍNICA VETERINARIA UCSG



Dr. Walter Mera Ortiz, ha dado su visto bueno para los planos de construcción de la nueva CLÍNICA VETERINARIA UCSG, a edificarse en la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo.



REUNION COMITE DOCENTE PARA ACREDITACION AVMA



Reunión del Comité de Acreditación Internacional *American Veterinary Medical Association* - AVMA para la carrera de MEDICINA VETERINARIA para que los graduados de la oferta académica de la FETD-UCSG puedan laborar en los Estados Unidos, Canadá y Australia.

PROMOCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA EN MEDIOS DIGITALES



TALLER DE ZOOTERAPIA



CANOTERAPIA Ecuador, junto a la Prefectura del Guayas y UCSG se encuentran ejecutando el taller Fortaleciendo vínculos a través de la zooterapia los días sábado 5 y 26 de abril y 10 y 17 de mayo de 2025 en la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo - Carrera de MEDICINA VETERINARIA.

PLANIFICACIÓN DE EMPLAZAMIENTO DE CLÍNICA VETERINARIA



Se continúan las sesiones de trabajo para el emplazamiento de la construcción de la nuevo Centro de Servicios Veterinarios UCSG que se implementa en la FETD. Esta vez, en el diálogo con los funcionarios universitarios con relación a la planta física para conexiones de energía eléctrica, agua potable y servicios sanitarios

UCSG ENTRA EN EL LISTADO AVMA



La UCSG ga sido incluida en el listado de la *American Veterinary Medical Association* – AVMA, que permite trabajar y continuar estudios de posgrado en la carrera de veterinaria dentro de Estados Unidos, Canadá y Australia. Esta gestión marca un hito importante que enrumba a la carrera para su acreditación internacional.

POSESIÓN DE PROFESORES TITULARES – CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA

Felicitamos a los nuevos profesores titulares auxiliares de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que ejercerán cátedra en la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo - carrera de MEDICINA VETERINARIA. Ellos son FABIOLA Jiménez Valenzuela, MELISSA Carvajal Capa, IRINA Trejo Cedeño y JOSÉ Alberto Echeverría Alcívar. Bendiciones y éxitos hoy y siempre.



DIPLOMATURA DE NUTRICIÓN ANIMAL ILIANSA – II COHORTE



Junto a la empresa ILIANZA y su marca paraguas ROYAL CANIN fueron entregados los diplomas del curso de Nutrición en Perros y Gatos a los estudiantes de la carrera de MEDICINA VETERINARIA. La gestión del evento académico estuvo a cargo de la profesora IRINA Trejo Cedeño.



VISITA DEL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL – DIRECCIÓN DE BIENESTAR ANIMAL



La Dirección de Protección de los Animales (Pro Animal) nos visitó para establecer cooperación entre nuestra unidad académica y la actividad liderada por ellos que se denomina PAUSA ACTIVA, que implica que los perros rescatados y en proceso de adopción visiten nuestras dependencias e interactúen con las personas con la finalidad de mejorar la convivencia universitaria y fomentar la adopción de perros en tránsito.

RECEPCIÓN DE LIBROS DONADOS A CARRERA DE MEDICINA VETERINARIA



Atlas de osteología del canino con aplicación radiológica.



Guía base de Bienestar Animal de Gallinas Ponedoras y Producción de Huevos en Sistemas de Libre Pastoreo.

REVISIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN UCSG - PRONACA.

El proyecto de investigación denominado "....." que es dirigido por la Dra. Patricia Álvarez Castro, profesora de AVICULTURA y SANIDAD AVÍCOLA de las carreras de AGROPECUARIA y MEDICINA VETERINARIA respectivamente se encuentra en fase inicial de desarrollo en la Granja San Isidro; colabora en el manejo del lote avícola experimental, el estudiante Juan Carlos Párraga Guayanay de la carrera de Medicina Veterinaria.

**Pronaca**

INAUGURACIÓN CONGRESO DE FAUNA SILVESTRE.

En el Aula Magna se verificó la inauguración del I Congreso de Fauna Silvestre UCSG 2025: Innovaciones para la Conservación, organizada por la carrera de MEDICINA VETERINARIA.. Coordinó el evento el DR. JOSÉ ALBERTO Echeverría Alcívar, docente titular a quien agradecemos su labor y la de los estudiantes que integran el equipo de trabajo.



ENTREGA DE COLABORACIÓN CON CONGRESO DE MEDICINA VETERINARIA



Por la vía de la AUTOGESTIÓN se contribuyó con AECA en la dotación de esferográficos logotipados UCSG-FETD, que se repartieron en el I Congreso de Fauna Silvestre UCSG 2025: Innovaciones para la Conservación. El presidente sr. Andrés Cornejo (foto) recibiendo el donativo.

FERIA DE MEJORAMIENTO GENÉTICO



Organizada por la materia MEJORAMIENTO GENÉTICO de la carrera de MEDICINA VETERINARIA, se realizó en la Terraza Mirador la exposición de los trabajos estudiantiles. El evento fue organizado por el profeso PATRICIO Haro Encalada y los estudiantes del Cuarto Ciclo de la dependencia antes indicada. FELICITACIONES.

SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO ILIANZA S. A. – UCSG

Se participó en la firma del convenio interinstitucional entre UCSG y el holding ILIANZA S. A. especialistas en nutrición inteligente de animales de compañía. Se han realizado importantes eventos de capacitación de los estudiantes como el Diplomado en Nutrición de Animales menores y reuniones de acompañamiento a los graduados en Medicina Veterinaria de nuestra institución.



PROTOTIPADO DE AUTOGESTIÓN DE SERVICIOS VETERINARIOS UCSG



Junto a la Fundación Santiago de Guayaquil se mantuvo reunión de trabajo para la realización del prototipo de Prestación de Servicios Veterinarios por la vía de la AUTOGESTIÓN.

PROYECTO DE PROTOTIPO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VETERINARIOS

La carrera de MEDICINA VETERINARIA de la FETD, se encuentra trabajando en el prototipo de prestación de servicios veterinarios para la comunidad universitaria y público en general por el mecanismo de la AUTOGESTIÓN. En el proyecto, se encuentran acompañando la Fundación Santiago de Guayaquil y la DITCO.



APOYO A PROMOCIÓN EN REDES DE EDUCACIÓN CONTINUA CON RESPALDO FETD



CURSO
Nutrición Específica
en Perros y Gatos



CURSO
Cuidados Esenciales y
Primeros Auxilios en Mascotas No
Convencionales y Fauna Silvestre



CURSO
Cuidado Esencial y
Primeros Auxilios para Perros y Gatos

I ENCUENTRO AVÍCOLA UNIVERSITARIO



Se verificó el evento organizado entre el Subsistema de Educación Continua y la FETD con relación a la formación en la especialidad productiva avícola. Asistieron mas de 400 participantes y se contó con mucho respaldo de empresas privadas y gremios asociados. Se agradece la gestión del Dr. MVZ ARTURO Arias Mendoza.





Carrera de Electricidad



VIII. CARRERA DE ELECTRICIDAD. INFORME DE LABORES 2025

ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A.- Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo Pedagógico de Grado.

Actividades

- Revisión y seguimiento del modelo educativo-pedagógico de grado.

Cumplimiento 100%

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas a CD con informe favorable para su discusión o registro. **Cumplimiento** 100%
- Revisión y seguimiento del modelo educativo-pedagógico de grado.

Cumplimiento 100%

Estrategia C.- Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades

- Elaboración y recopilación de informes según actividades ejecutadas.

Cumplimiento 100%

Estrategia D.- Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades

- Recepción de pruebas por año para medir resultados de aprendizaje y su revisión en Comisión Académica. **Cumplimiento** 0%
- Apoyo de mentorías con docentes TC respecto al desarrollo de trabajos de UTE y TIC. **Cumplimiento** 50%

Estrategia G.- Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades

- Realizar actas de Comisión Académica. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A.- Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividades

- Aprobación de Propuestas de Trabajo de Titulación acorde con la fortaleza de cada docente tutor que sea asigna. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Diagnóstico de las necesidades de capacitación de docentes de la Carrera y promover la participación de los profesores en seminarios o cursos de capacitación y actualización para fortalecimiento de sus competencias. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.



Actividades

- Elaboración de informe **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades

- Elaboración de informe. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A.- Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades

- Elaboración de informe. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades

- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades

- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matrículas. **Cumplimiento** 100%
- Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matrículas. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Promover la inclusión universitaria.



Actividades

- Ejecutar las propuestas para la atención de necesidades educativas especiales en la comunidad universitaria. **Cumplimiento** 100%
- Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado. **Cumplimiento** 100%
- Implementar propuestas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia C.- Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades

- Realizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad con temas de actualidad. **Cumplimiento** 100%

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia B.- Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE. **Cumplimiento** 0%

Actividades

- Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE.



Estrategia C.- Fortalecer el concurso UCSG Investiga y otras convocatorias de concursos nacionales e internacionales en la planta docente.

Actividades

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Realizar anualmente acciones de formación en el área de Investigación y Desarrollo al personal docente de las carreras TEEA.

Actividades

- Elaboración de cursos de formación en temas de Metodología de la Investigación y en proyectos de investigación adscritos al SINDE. **Cumplimiento** 100%.

Estrategia E.- Participar activamente en redes internacionales de investigación.

Actividades

- Elaboración de acuerdos con redes, organizaciones internacionales de investigación para elaborar investigación en conjunto. **Cumplimiento** 100%.

Estrategia F.- Generar producción científica indexada en bases regionales o de alto impacto en la planta docente de las carreras TEEA.

Actividades

- Promoción para la participación de los estudiantes en concursos planificados por el SINDE y el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado **Cumplimiento** 100%.

OBJETIVO OPERATIVO 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A.- Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades

- Promoción para la participación de los estudiantes en concurso planificado por el SINDE y el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado. **Cumplimiento** 0%



Estrategia C.- Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG, y ferias de TIC y UTE.

Actividades

- Elaboración de cursos y/o talleres en el Club de Ciencias UCSG durante el año.

Cumplimiento 100%

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Cumplimiento 100%

Estrategia D.- Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividades

- Difundir los espacios para publicaciones de los estudiantes. **Cumplimiento** 100%

POSGRADO

OBJETIVO OPERATIVO 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia E.- Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades

- Revisar oferta viable con Especialización de actualidad. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración anual de encuesta para medir la expectativa de estudios de postgrado a los estudiantes de grado de las carreras TEEA. **Cumplimiento** 0%

Estrategia F.- Generar programas de maestría y doctorales de la UCSG.

Actividades

- Organización con la Dirección de Posgrados ((SIPOU) talleres de diseño de programas de posgrado **Cumplimiento** 33%
- Presentación de una oferta viable de maestría y/o doctorado. **Cumplimiento** 100%

INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia A.- Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades

- Elaboración de sesiones de capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento (cursos y talleres) a comunidad universitaria. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.

Estrategia A.- Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.

Actividades

- Elaboración de eventos con profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento (innovación y transferencia de conocimiento). **Cumplimiento** 50%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.

Estrategia A.- Elaboración de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos,



consultorías, cursos y servicios de laboratorio

Actividades

- Elaboración de consultorías especializadas para empresas. **Cumplimiento** 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A.- Elaborar acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A.- Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas que tengan oferta académica a fin a la Carrera. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia A.- Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades



- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera. **Cumplimiento 0%**

Estrategia B.- Realizar acciones de formación de estudiantes para la internacionalización de la investigación.

Actividades

- Organización de cursos y talleres relacionados con la internacionalización de la investigación en estudiantes de las carreras TEEA. **Cumplimiento 100%**

OBJETIVO OPERATIVO 4: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A.- Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividades

- Elaboración de encuestas de los egresados que están en el exterior. **Cumplimiento 100%**
- Elaboración de un listado actualizado de los estudiantes encuestados.. **Cumplimiento 100%**

Estrategia B.- Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera. **Cumplimiento 100%**



VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Estrategia A.- Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades

- Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades

- Seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover eventos y actividades con la Carrera, en temas de interés. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades

- Realizar acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos convenios de pasantías. Realizar un seguimiento de las actividades realizadas en el marco de los convenios de pasantías suscritos.

Cumplimiento 40%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continúa.

Estrategia A.- Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades

Presentación para aprobación de Proyecto Social. Presentación del cronograma de actividades por semestre. Presentación del cronograma de actividades por semestre.

- Evaluación semestral de la ejecución del proyecto. Presentación para aprobación de Proyecto Social. **Cumplimiento** 25%

Estrategia B.- Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividades

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras.

Actividades

- Atender a las reuniones planificadas por la Unidad de Educación Continua UCSG para acatar el modelo de gestión a implementar. - Elaborar informe sobre la pertinencia de las líneas de trabajo de la Carrera. - Definir programas de capacitación a implementarse por carreras. **Cumplimiento** 50%

Estrategia D.- Desarrollar y perfeccionar las modalidades instrucciones de educación continúa.

Actividades

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC. **Cumplimiento** 50%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A.- Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades

- Realizar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG. Seguimiento a las guías para la ejecución de la práctica otorgadas por el Vicerrectorado de Vinculación. Comunicaciones sobre novedades de las prácticas a revisión de Vicerrectorado Académico de ser el caso. **Cumplimiento** 100%



Estrategia B.- Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades

- Compartir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera.
Cumplimiento 100%
- Convocar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes
Cumplimiento 100%
- Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes

OBJETIVO OPERATIVO 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos.

Estrategia A.- Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades

- Realización de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos. **Cumplimiento** 20%

OBJETIVO OPERATIVO 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia A.- Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades

- Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para poder gestionar reuniones, participaciones en eventos o invitaciones con la



finalidad de poder gestionar oportunidades laborales. Publicar ofertas laborales en APP de Alumni. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia A.- Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.

Actividades

- Revisar las actividades del Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación que atañe a la Carrera para su aplicación. Cumplir con los indicadores internos establecidos por el Vicerrectorado de Vinculación **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional.

Actividades



- Cumplimiento de los indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas dentro de la función sustantiva: VINCULACIÓN. **Cumplimiento** 100%

ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A.- Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

- Capacitación interna y/o externa de servicios; establecidos acorde a las demandas. **Cumplimiento** 0%
- Difundir los procedimientos internos. **Cumplimiento** 0%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia A.- Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividades

- Supervisar el mantenimiento preventivo. **Cumplimiento** 0%
- Diseñar un plan de infraestructura de la Facultad. **Cumplimiento** 0%

LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE ELECTRICIDAD

INAUGURACIÓN DE CLUB DE ROBÓTICA

Invitado por la Asociación de estudiantes de las carreras de Telecomunicaciones, electricidad, Electrónica y Automatización, se participó en el acto inaugural de esta nueva articulación de recurso didáctico que se implementa desde la gestión de AETUC. CATOBOT, es el nombre del nuevo Club de Robótica. felicitaciones



CONCURSO TIENES 3 MINUTOS



Estudiantes de las carreras de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización participaron activamente en el concurso organizado por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado: Tienes 3 minutos – Semestre B-2024 en los que se expusieron las ideas de los Trabajos de Integración Curricular, en síntesis.

BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO – CARRERAS TEEA

Por iniciativa de la dirección de las carreras TEEA se generó la bienvenida e inducción a los estudiantes de Primer Ciclo en las carreras de ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN y TELECOMUNICACIONES.



ELECTRICIDAD.



ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN y
TELECOMUNICACIONES.

CERTIFICACIÓN EN CURSO AUTOCAD

Clausura del curso de AutoCAD Nivel Básico - Intermedio orientado a instalaciones eléctricas, organizado por AETUC - Asociación de Estudiantes de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

**INAUGURACIÓN CURSO AETUC-INÓVIL**

Organizado por la Asociación de Estudiantes de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización – AETUC, fuimos invitados al acto inaugural para las palabras de apertura.

**FERIA DE CIENCIAS CARRERAS DE INGENIERÍAS TEEA.**

Se verificó la exposición de investigaciones, proyectos y trabajos experimentales de los estudiantes de las carreras de TELECOMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN, en la Terraza-Mirador.



DIFUSIÓN DE LOS ODS DE IDENTIDAD DE LA FETD

El Vicerrectorado de Investigación y Posgrado VIP, nos hizo llegar cubos y banner de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible identitarios de nuestra FETD, estos son:



Para las carreras del área de la seguridad energética: Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización.



Para las carreras del área de seguridad alimentaria: Agropecuaria, Agroindustria y Medicina Veterinaria.

BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE ELECTRICIDAD

Organizado por la dirección de las carreras TEEA, a cargo del Dr. BAYARDO Bohórquez, se visitó junto a miembros del equipo de gestión académica el aula del Primer Ciclo de la carrera de ELECTRICIDAD.



APOYO A PROMOCIÓN EN REDES DE EDUCACIÓN CONTINUA CON RESPALDO FETD



CURSO
Nutrición Específica
en Perros y Gatos



CURSO
Cuidados Esenciales y
Primeros Auxilios en Mascotas No
Convencionales y Fauna Silvestre



CURSO
Cuidado Esencial y
Primeros Auxilios para Perros y Gatos



CERTIFICACIÓN
Sistemas Fotovoltaicos Híbridos y
Multimodo: Diseño, Instalación y
Mantenimiento



CURSO
Sistemas de Distribución en Entornos
Industriales



CURSO
Instalación y Mantenimiento de
Transformadores Industriales



REUNIÓN ALUMNI CARRERAS TEEA



Se realizó el encuentro ALUMNI
de las carreras de
TELECOMUNICACIONES,
ELECTRICIDAD,
ELECTRÓNICA
AUTOMATIZACIÓN Y



E+D | Carrera de
Telecomunicaciones



IX. CARRERA DE TELECOMUNICACIONES. INFORME DE LABORES 2025

ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A.- Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo Pedagógico de Grado.

Actividades

- Revisión y seguimiento del modelo educativo-pedagógico de grado.

Cumplimiento 100%

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas a CD con informe favorable para su discusión o registro. **Cumplimiento** 100%
- Revisión y seguimiento del modelo educativo-pedagógico de grado.

Cumplimiento 100%

Estrategia C.- Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades

- Elaboración y recopilación de informes según actividades ejecutadas.

Cumplimiento 100%

Estrategia D.- Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades

- Recepción de pruebas por año para medir resultados de aprendizaje y su revisión en Comisión Académica. **Cumplimiento** 0%

- Apoyo de mentorías con docentes TC respecto al desarrollo de trabajos de UTE y TIC. **Cumplimiento** 50%

Estrategia G.- Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades

- Realizar actas de Comisión Académica. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A.- Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividades

- Aprobación de Propuestas de Trabajo de Titulación acorde con la fortaleza de cada docente tutor que sea asigna. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Diagnóstico de las necesidades de capacitación de docentes de la Carrera y promover la participación de los profesores en seminarios o cursos de capacitación y actualización para fortalecimiento de sus competencias. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%



Estrategia C.- Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividades

- Elaboración de informe **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades

- Elaboración de informe. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A.- Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades

- Elaboración de informe. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades

- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 50%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades

- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 50%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 50%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matrículas. **Cumplimiento** 100%
- Presentación de informes de los programas de acompañamiento estudiantil. .

Cumplimiento 100%

Estrategia D.- Promover la inclusión universitaria.



Actividades

- Ejecutar las propuestas para la atención de necesidades educativas especiales en la comunidad universitaria. **Cumplimiento** 100%
- Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado. **Cumplimiento** 100%
- Implementar propuestas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia C.- Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades

- Realizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad con temas de actualidad. **Cumplimiento** 100%

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia B.- Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE

Actividades

- Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE. **Cumplimiento** 0%



Estrategia C.- Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades

- Organización de reuniones en modalidad presencial y/o on line con el Vicerrectorado de investigación y posgrado y docentes para socializar los concursos de investigación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia D.- Realizar anualmente acciones de formación en el área de Investigación y Desarrollo al personal docente de las carreras TEEA.

Actividades

- Elaboración de cursos de formación en temas de Metodología de la Investigación y en proyectos de investigación adscritos al SINDE. **Cumplimiento** 100%.

Estrategia E.- Participar activamente en redes internacionales de investigación.

Actividades

- Elaboración de acuerdos con redes, organizaciones internacionales de investigación para elaborar investigación en conjunto. **Cumplimiento** 100%.

Estrategia F.- Generar producción científica indexada en bases regionales o de alto impacto en la planta docente de las carreras TEEA.

Actividades

- Promoción para la participación de los estudiantes en concursos planificados por el SINDE y el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado **Cumplimiento** 100%.

OBJETIVO OPERATIVO 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A.- Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades

- Promoción para la participación de los estudiantes en concursos planificados por el SINDE y el Vicerrectorado de Investigación y posgrado. **Cumplimiento** 0%

Estrategia C.- Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.



Actividades

- Elaboración de cursos y/o talleres en el Club de Ciencias UCSG durante el año.

Cumplimiento 100%

-

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Cumplimiento 100%

POSGRADO

OBJETIVO OPERATIVO 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia E.- Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades

- Revisar oferta viable con Especialización de actualidad. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración anual de encuesta para medir la expectativa de estudios de postgrado a los estudiantes de grado de las carreras TEEA. **Cumplimiento** 100%

Estrategia F.- Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividades

- Organización con la Dirección de posgrados (SIPOU) talleres talleres de diseño de programas de posgrado. **Cumplimiento** 33%
- Presentación de una oferta viable de maestría y/o doctorado.. **Cumplimiento** 100%

INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.



INNOVACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia A.- Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades

- Elaboración de sesiones de capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento (cursos y talleres) a comunidad universitaria. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.

Estrategia A.- Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.

Actividades

- Elaboración de eventos con profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento (innovación y transferencia de conocimiento). **Cumplimiento** 50%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.

Estrategia A.- Elaborar de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio

Actividades

- Elaboración de Consultorías especializadas para empresas. **Cumplimiento** 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.



Estrategia B.- Elaborar acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia B.- Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas que tengan oferta académica af in a la Carrera. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia A.- Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica afin a la Carrera. **Cumplimiento** 0%

Estrategia B.- Realizar acciones de formación de estudiantes para la internacionalización de la investigación.

Actividades



- Organización de cursos y talleres relacionados con la internacionalización de la investigación en estudiantes de las carreras TEEA. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A.- Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividades

- Elaboración de encuestas de los egresados que están en el exterior. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de un listado actualizado de los estudiantes encuestados. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica afin a la Carrera. **Cumplimiento** 100%

VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Estrategia A.- Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.



Actividades

- Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes **Cumplimiento** 40%

Estrategia B.- Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades

- Seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover eventos y actividades con la Carrera, en temas de interés. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades

- Realizar acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos convenios de pasantías **Cumplimiento** 40%

Estrategia D.- Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades

- Ingresar información de los graduados de las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y Ciencias de la Computación desde la primera promoción para fortalecer la gestión de Vicerrectorado Académico. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua.

Estrategia A.- Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades



- Presentación para aprobación de Proyecto Social. Presentación del cronograma de actividades por semestre. Evaluación semestral de la ejecución del proyecto.

Cumplimiento 25%

Estrategia B.- Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividades

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC. **Cumplimiento** 50%

Estrategia C.- Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras

Actividades

- Atender a las reuniones planificadas por la Unidad de Educación Continua UCSG para acatar el modelo de gestión a implementar. Elaborar informe sobre la pertinencia de las líneas de trabajo de la Carrera. **Cumplimiento** 50%

Estrategia D.- Desarrollar y perfeccionar las modalidades instrucciones de educación continua.

Actividades

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC. **Cumplimiento** 50%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A.- Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades

- Realizar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades



- Difundir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera. Motivar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación.. **Cumplimiento** 100%
- Compartir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera.. Convocar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes. Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes **Cumplimiento** 100%
- Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos.

Estrategia A.- Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades

- Realización de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos. **Cumplimiento** 20%

OBJETIVO OPERATIVO 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia A.- Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades

- Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para poder gestionar reuniones, participaciones en eventos o invitaciones con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia A.- Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.

Actividades

- Revisar las actividades del Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación que atañe a la Carrera para su aplicación. Cumplir con los indicadores internos establecidos por el Vicerrectorado de Vinculación **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional.



Actividades

- Cumplimiento de los indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas dentro de la función sustantiva: VINCULACIÓN. **Cumplimiento** 100%

ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

información

Estrategia A.- Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

- Capacitación interna y/o externa de servicios; establecidos acorde a las demandas. **Cumplimiento** 0%
- Difundir los procedimientos internos. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia A.- Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividades

- Supervisar el mantenimiento preventivo. **Cumplimiento** 0%
- Diseñar un plan de infraestructura de la Facultad. **Cumplimiento** 0%

LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE TELECOMUNICACIONES

INAUGURACIÓN DE CLUB DE ROBÓTICA

Invitado por la Asociación de estudiantes de las carreras de Telecomunicaciones, electricidad, Electrónica y Automatización, se participó en el acto inaugural de esta nueva articulación de recurso didáctico que se implementa desde la gestión de AETUC. CATOBOT, es el nombre del nuevo Club de Robótica. felicitaciones



CONCURSO TIENES 3 MINUTOS



Estudiantes de las carreras de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización participaron activamente en el concurso organizado por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado: Tienes 3 minutos – Semestre B-2024 en los que se expusieron las ideas de los Trabajos de Integración Curricular, en síntesis.

BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO – CARRERAS TEEA

Por iniciativa de la dirección de las carreras TEEA se generó la bienvenida e inducción a los estudiantes de Primer Ciclo en las carreras de ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN y TELECOMUNICACIONES.



ELECTRICIDAD.



ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN y
TELECOMUNICACIONES.

CERTIFICACIÓN EN CURSO AUTOCAD

Clausura del curso de AutoCAD Nivel Básico - Intermedio orientado a instalaciones eléctricas, organizado por AETUC - Asociación de Estudiantes de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

**INAUGURACIÓN CURSO AETUC-INÓVIL**

Organizado por la Asociación de Estudiantes de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización – AETUC, fuimos invitados al acto inaugural para las palabras de apertura.

**FERIA DE CIENCIAS CARRERAS DE INGENIERÍAS TEEA.**

Se verificó la exposición de investigaciones, proyectos y trabajos experimentales de los estudiantes de las carreras de TELECOMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN, en la Terraza-Mirador.

**REUNIÓN ALUMNI CARRERAS TEEA**

Se realizó el encuentro ALUMNI de las carreras de TELECOMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN



DIFUSIÓN DE LOS ODS DE IDENTIDAD DE LA FETD

El Vicerrectorado de Investigación y Posgrado VIP, nos hizo llegar cubos y banner de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible identitarios de nuestra FETD, estos son:



Para las carreras del área de la seguridad energética: Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización.



Para las carreras del área de seguridad alimentaria: Agropecuaria, Agroindustria y Medicina Veterinaria.

BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE ELECTRICIDAD

Organizado por la dirección de las carreras TEEA, a cargo del Dr. BAYARDO Bohórquez, se visitó junto a miembros del equipo de gestión académica el aula del Primer Ciclo de la carrera de ELECTRICIDAD.



APOYO A PROMOCIÓN EN REDES DE EDUCACIÓN CONTINUA CON RESPALDO FETD



CURSO
Nutrición Específica
en Perros y Gatos



CURSO
Cuidados Esenciales y
Primeros Auxilios en Mascotas No
Convencionales y Fauna Silvestre



CURSO
Cuidado Esencial y
Primeros Auxilios para Perros y Gatos



CERTIFICACIÓN
Sistemas Fotovoltaicos Híbridos y
Multimodo: Diseño, Instalación y
Mantenimiento



CURSO
Sistemas de Distribución en Entornos
Industriales



CURSO
Instalación y Mantenimiento de
Transformadores Industriales



Carrera de Electrónica y Automatización



X. CARRERA DE ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN. INFORME DE LABORES 2025

ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A.- Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo Pedagógico de Grado.

Actividades

- Revisión y seguimiento del modelo educativo-pedagógico de grado.

Cumplimiento 100%

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas a CD con informe favorable para su discusión o registro. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades

- Elaboración y recopilación de informes según actividades ejecutadas.

Cumplimiento 100%

Estrategia D.- Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades

- Recepción de pruebas por año para medir resultados de aprendizaje y su revisión en Comisión Académica. **Cumplimiento** 0%
- Apoyo de mentorías con docentes TC respecto al desarrollo de trabajos de UTE y TIC. **Cumplimiento** 50%

Estrategia G.- Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de

la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades

- Realizar actas de Comisión Académica. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A.- Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividades

- Aprobación de Propuestas de Trabajo de Titulación acorde con la fortaleza de cada docente tutor que sea asigna. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%
- Diagnóstico de las necesidades de capacitación de docentes de la Carrera y promover la participación de los profesores en seminarios o cursos de capacitación y actualización para fortalecimiento de sus competencias. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividades

- Elaboración de informe **Cumplimiento** 100%



Estrategia D.- Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades

- Elaboración de informe. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A.- Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades

- Elaboración de informe. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades

- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades

- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración del informe. **Cumplimiento** 100%
- Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matrículas. **Cumplimiento** 100%
- Presentación de informes de los programas de acompañamiento estudiantil.

Cumplimiento 100%

Estrategia D.- Promover la inclusión universitaria.

Actividades

- Incrementar la difusión de los programas de acompañamiento estudiantil a la



Carrera. **Cumplimiento** 100%

- Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado.

Cumplimiento 100%

- Implementar propuestas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia C.- Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades

- Realizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad con temas de actualidad. **Cumplimiento** 100%

INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia B.- Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE

Actividades

- Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE. **Cumplimiento** 0%



Estrategia C.- Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades

- Organización de reuniones en modalidad presencial y/o on line con el Vicerrectorado de investigación y posgrado y docentes para socializar los concursos de investigación. **Cumplimiento** 100%.

Estrategia D.- Realizar anualmente acciones de formación en el área de Investigación y Desarrollo al personal docente de las carreras TEEA.

Actividades

- Elaboración de cursos de formación en temas de Metodología de la Investigación y en proyectos de investigación adscritos al SINDE. **Cumplimiento** 100%.

Estrategia E.- Participar activamente en redes internacionales de investigación.

Actividades

- Elaboración de acuerdos con redes, organizaciones internacionales de investigación para elaborar investigación en conjunto. **Cumplimiento** 100%.

Estrategia F.- Generar producción científica indexada en bases regionales o de alto impacto en la planta docente de las carreras TEEA.

Actividades

- Promoción para la participación de los estudiantes en concursos planificados por el SINDE y el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado **Cumplimiento** 100%.

OBJETIVO OPERATIVO 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A.- Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades

- Promoción para la participación de los estudiantes en concursos planificados por el SINDE y el Vicerrectorado de Investigación y posgrado. **Cumplimiento** 0%

Estrategia C.- Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del



Club de Ciencias UCSG.

Actividades

- Elaboración de cursos y/o talleres en el Club de Ciencias UCSG durante el año.

Cumplimiento 100%

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Cumplimiento 100%

POSGRADO

OBJETIVO OPERATIVO 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia E.- Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades

- Revisión oferta viable de Maestrías articuladas con la nueva realidad profesional.

Cumplimiento 100%

- Elaboración anual de encuesta para medir la expectativa de estudios de postgrado a los estudiantes de grado de las carreras TEEA. **Cumplimiento** 0%

Estrategia F.- Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividades

- Organización con la Dirección de posgrados (SIPOU) talleres talleres de diseño de programas de posgrado.. **Cumplimiento** 33%

- Presentación de una oferta viable de maestría y/o doctorado. **Cumplimiento** 100%



INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia A.- Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades

- Elaboración de sesiones de capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento (cursos y talleres) a comunidad universitaria. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.

Estrategia A.- Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.

Actividades

- Elaboración de eventos con profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento (innovación y transferencia de conocimiento). **Cumplimiento** 50%



OBJETIVO OPERATIVO 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.

Estrategia A.- Elaborar de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio

Actividades

- Elaboración de Consultorías especializadas para empresas **Cumplimiento** 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A.- Elaborar acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones para el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia B.- Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales, redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas que tengan oferta académica afin a la Carrera. **Cumplimiento** 100%



OBJETIVO OPERATIVO 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia A.- Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica afin a la Carrera. **Cumplimiento** 0%

Estrategia B.- Realizar acciones de formación de estudiantes para la internacionalización de la investigación.

Actividades

- Organización de cursos y talleres relacionados con la internacionalización de la investigación en estudiantes de las carreras TEEA. . **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia D.- Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividades

- Elaboración de encuestas de los egresados que están en el exterior. **Cumplimiento** 100%
- Elaboración de un listado actualizado de los estudiantes encuestados. **Cumplimiento** 100%

Estrategia E.- Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.

Actividades

- Elaboración de acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica afin a la Carrera. **Cumplimiento** 100%

VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Estrategia A.- Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades

- Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes **Cumplimiento** 40%

Estrategia B.- Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades

- Seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover eventos y actividades con la Carrera, en temas de interés. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades

- Realizar acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos convenios de pasantías **Cumplimiento** 40%

Estrategia G.- Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.



Actividades

- Ingresar información de los graduados de las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y Ciencias de la Computación desde la primera promoción para fortalecer la gestión de Vicerrectorado Académico.. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua.

Estrategia A.- Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades

- Presentación para aprobación de Proyecto Social. Presentación del cronograma de actividades por semestre. Evaluación semestral de la ejecución del proyecto.
- Cumplimiento** 25%

Estrategia B.- Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividades

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC. **Cumplimiento** 50%

Estrategia C.- Desarrollar y perfeccionar las modalidades instrucciones de educación continua.

Actividades

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC. **Cumplimiento** 50%

Estrategia D.- Desarrollar y perfeccionar las modalidades instrucciones de educación continua.

Actividades

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC. **Cumplimiento** 50%

OBJETIVO OPERATIVO 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A.- Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades

- Realizar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG. -Seguimiento a las guías para la ejecución de la práctica otorgadas por el Vicerrectorado de Vinculación. Comunicaciones sobre novedades de las prácticas a revisión de Vicerrectorado Académico de ser el caso. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades

- Difundir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera. Motivar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación. **Cumplimiento** 100%
- Compartir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera. Convocar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes. Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes. **Cumplimiento** 100%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos.

Estrategia A.- Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.



Actividades

- Realización de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos. **Cumplimiento** 20%

OBJETIVO OPERATIVO 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia A.- Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades

- Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para poder gestionar reuniones, participaciones en eventos o invitaciones con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales. Publicar ofertas laborales en APP de Alumni. **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo. **Cumplimiento** 100%

Estrategia C.- Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo. **Cumplimiento** 100%.

OBJETIVO OPERATIVO 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia A.- Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.

Actividades

- Revisar las actividades del Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación que atañe a la Carrera para su aplicación. Cumplir con los indicadores internos establecidos por el Vicerrectorado de Vinculación **Cumplimiento** 100%

Estrategia B.- Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional.

Actividades

- Cumplimiento de los indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas dentro de la función sustantiva: VINCULACIÓN. **Cumplimiento** 100%

ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVO OPERATIVO 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A.- Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

- Capacitación interna y/o externa de servicios; establecidos acorde a las demandas. **Cumplimiento** 0%
- Difundir los procedimientos internos. **Cumplimiento** 0%

OBJETIVO OPERATIVO 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia A.- Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividades

- Supervisar el mantenimiento preventivo. **Cumplimiento** 0%
- Diseñar un plan de infraestructura de la Facultad. **Cumplimiento** 0%

LOGROS 2025 EN IMÁGENES CARRERA DE ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN

INAUGURACIÓN DE CLUB DE ROBÓTICA

Invitado por la Asociación de estudiantes de las carreras de Telecomunicaciones, electricidad, Electrónica y Automatización, se participó en el acto inaugural de esta nueva articulación de recurso didáctico que se implementa desde la gestión de AETUC. CATOBOT, es el nombre del nuevo Club de Robótica. felicitaciones



CONCURSO TIENES 3 MINUTOS



Estudiantes de las carreras de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización participaron activamente en el concurso organizado por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado: Tienes 3 minutos – Semestre B-2024 en los que se expusieron las ideas de los Trabajos de Integración Curricular, en síntesis.

BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO – CARRERAS TEEA

Por iniciativa de la dirección de las carreras TEEA se generó la bienvenida e inducción a los estudiantes de Primer Ciclo en las carreras de ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN y TELECOMUNICACIONES.



ELECTRICIDAD.

ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN y
TELECOMUNICACIONES.**CERTIFICACIÓN EN CURSO AUTOCAD**

Clausura del curso de AutoCAD Nivel Básico - Intermedio orientado a instalaciones eléctricas, organizado por AETUC - Asociación de Estudiantes de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

**INAUGURACIÓN CURSO AETUC-INÓVIL**

Organizado por la Asociación de Estudiantes de Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización – AETUC, fuimos invitados al acto inaugural para las palabras de apertura.

**FERIA DE CIENCIAS CARRERAS DE INGENIERÍAS TEEA.**

Se verificó la exposición de investigaciones, proyectos y trabajos experimentales de los estudiantes de las carreras de TELECOMUNICACIONES, ELECTRICIDAD, ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN, en la Terraza-Mirador.



DIFUSIÓN DE LOS ODS DE IDENTIDAD DE LA FETD

El Vicerrectorado de Investigación y Posgrado VIP, nos hizo llegar cubos y banner de promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible identitarios de nuestra FETD, estos son:



Para las carreras del área de la seguridad energética: Telecomunicaciones, Electricidad, Electrónica y Automatización.



Para las carreras del área de seguridad alimentaria: Agropecuaria, Agroindustria y Medicina Veterinaria.

BIENVENIDA A ESTUDIANTES DE PRIMER CICLO DE ELECTRICIDAD

Organizado por la dirección de las carreras TEEA, a cargo del Dr. BAYARDO Bohórquez, se visitó junto a miembros del equipo de gestión académica el aula del Primer Ciclo de la carrera de ELECTRICIDAD.



APOYO A PROMOCIÓN EN REDES DE EDUCACIÓN CONTINUA CON RESPALDO FETD



CURSO
Nutrición Específica
en Perros y Gatos



CURSO
Cuidados Esenciales y
Primeros Auxilios en Mascotas No
Convencionales y Fauna Silvestre



CURSO
Cuidado Esencial y
Primeros Auxilios para Perros y Gatos



CERTIFICACIÓN
Sistemas Fotovoltaicos Híbridos y
Multimodo: Diseño, Instalación y
Mantenimiento



CURSO
Sistemas de Distribución en Entornos
Industriales



CURSO
Instalación y Mantenimiento de
Transformadores Industriales



REUNIÓN ALUMNI CARRERAS TEEA



Se realizó el encuentro ALUMNI
de las carreras de
TELECOMUNICACIONES,
ELECTRICIDAD,
ELECTRÓNICA
AUTOMATIZACIÓN
Y

