

Informe de Labores 2023

FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO

MENSAJE DEL DECANO

Luego haber transcurrido sus primeros 45 años de vida institucional, nuestra Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo **FETD**, asume frontalmente el compromiso de mantener la excelencia y calidad educativa con la calidez humana que caracteriza la impronta UCSG; somos conscientes de la necesidad de realizar un abordaje que implique asumir los desafíos de un entorno contemporáneo, cada vez, más cambiante; más aún, cuando debemos ser resilientes frente a las complejidades globales que derivan en nuevas demandas sociales y laborales.

La **FETD** realiza aportes significativos a nivel de grado y posgrado en los campos amplios de la UNESCO, signados alrededor de la agroalimentación, veterinaria, ingeniería, industria y producción, verificadas en contextos de innovación permanente, lo cual la posicionan en el contexto nacional con proyección internacional, para ello, la reflexión y la mirada hacia la sostenibilidad, garantizan que el talento humano formado en sus aulas, laboratorios y demás espacios de recurso didáctico de aprendizaje, sea de la más alta competitividad.

Esa responsabilidad social con la que la **FETD** encara las funciones sustantivas de docencia, investigación y vinculación en el marco de una gestión eficiente y eficaz de los recursos, la direcciona hacia la diversificación en la formación académica a nivel de tecnologías superiores universitarias articuladas a maestrías tecnológicas que den respuesta a las necesidades de los diversos actores y sectores de la comunidad nacional e internacional.

Merced al reconocimiento que **FETD** tiene frente a sus pares académicos en las redes y sociedades del conocimiento a nivel nacional e internacional, permite el relacionamiento asertivo con perspectivas de globalización y con ello, la gestión de planes, programas y proyectos multidisciplinarios en los que los estudiantes participan de forma activa junto a sus docentes, contribuyendo a garantizar una enseñanza en escenarios y situaciones reales, verazmente contextualizados, diferenciándolos a la hora de ejercer sus desempeños personales y profesionales en la interacción en comunidades, dando cuenta clara de que somos elementos humanos proactivos de verdadera transformación de realidades.

Al ser el primer decano de la **FETD** que ostenta un título obtenido en dicha Unidad Académica, y beneficiario, además, de la política afirmativa de formación al más alto nivel promovida en nuestro claustro universitario, es pues, un compromiso

doblemente motivador, que día a día nos orienta de forma sistemática y visionaria, permitiéndonos conducir por la senda del progreso a través de la educación técnica a hombres y mujeres que potencien el desarrollo de la sociedad

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo inició en 1967 como Instituto ofertando tecnologías. A partir del 26 de septiembre de 1977, por resolución del Consejo Universitario, se creó como Facultad con las Escuelas de Zootecnia y Electricidad y Telecomunicaciones. En la actualidad, tenemos seis carreras de grado, así como también programas de posgrado que detallaremos posteriormente en la sección de oferta académica. Acorde con nuestro propósito de formar profesionales con las más altas competencias, además de tener una planta docente con excelencia académica, la facultad cuenta con la infraestructura y laboratorios adecuadamente equipados.

Para las carreras de Agropecuaria, Agroindustria y Medicina Veterinaria están los laboratorios de: Suelos, aguas y plantas; Fisiología vegetal; Microbiología; Química; Topografía; Usos múltiples; Clínico Veterinario y de Rayos X; Bromatología; Desarrollo de nuevos productos; Reproducción animal asistida y Cuarto de disección anatómica. Además, la facultad tiene las Plantas de industrias lácteas, cárnicas y de vegetales; así como también las Granjas experimentales Limoncito y San Isidro para proyectos de investigación y prácticas estudiantiles. Para las otras carreras contamos con los laboratorios de Electricidad, Electrónica, Telecomunicaciones, Neumática, Automatización industrial y Control de movimiento.

Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026: Carreras de la Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo

La planificación estratégica de la FETD y de sus carreras se basa en los lineamientos determinados en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI-UCSG) 2022-2026 y en los principales documentos normativos referenciales que son:

- Constitución de la República del Ecuador 2008.
- Plan Nacional de Desarrollo “Creación de Oportunidades” 2021-2025.
- Ley Orgánica de Educación Superior LOES y Reglamentos.
- Estatuto 2019 de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Normativa interna para la Planificación Estratégica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Agenda 2030.

En su planificación estratégica, las carreras han establecido sus metas alineadas a los objetivos estratégicos institucionales determinados en el PEDI UCSG 2022-2026, los cuales tienen relación directa con las funciones sustantivas de la universidad: académico; investigación y posgrado; innovación, internacionalización y formación doctoral; vinculación y administración. Las metas de nuestras carreras son concordantes

con los objetivos operativos y estrategias determinados en el PEDI para la consecución de los objetivos estratégicos institucionales. También fue considerada la matriz de indicadores fundamentales elaborada por la Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad (DEAC).

Como punto de partida o línea base para establecer sus metas para el período 2022-2026, las carreras han utilizado como herramienta los resultados alcanzados en su Plan Operativo Anual (POA) 2021. Consecuentemente, para cada POA anual, las carreras determinarán las actividades, responsables, plazo, presupuesto y evidencias para lograr la meta establecida en cada año.

Por lo que, otros insumos importantes para la elaboración de la Planificación Estratégica de las Carreras (PEC) fueron:

- Seguimientos del Plan Operativo Anual 2021.
- Informes presentados en las Jornadas de Autoevaluación de Carreras.
- Resultados de evaluaciones nacionales e internacionales.
- Análisis estratégico realizado a través de un FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).
- Logros de las carreras en el período 2017-2021.

Carrera Agropecuaria

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividad 1

- Socialización del Modelo Educativo-Pedagógico al de Grado en Comisión Académica de la carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Aplicación del modelo educativo-pedagógico de grado en la Carrera

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividad 1

- Actualización curricular de la carrera

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Evaluación de la carrera para determinar ajustes sustantivos o no sustantivos

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

- Evaluación por unidades de organización curricular para medir resultados de aprendizaje

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Estrategia D: Fortalecer el proceso de titulación en grado

Actividad 1

- Medición de la eficiencia académica a través de la tasa de titulación

Indicadores de resultados: 22%

Cumplimiento: 97,40%

Actividad 2

- Gestión de la información de la carrera con el programa de Asesoría Pedagógica de la FETD.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia E: Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividad 1

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de los reglamentos actualizados en la Comisión Académica

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de las normativas actualizados en la Comisión Académica

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de la actualización de los procesos académicos de la UCSG

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia F: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

- Convocatoria permanente a los comisionados para revisar temas académicos de la Carrera

Indicadores de resultados: 12

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas al CD, Comisión Académica de la UCSG y CU con informe favorable para su para su discusión o registro.

Indicadores de resultados: 12

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Elaboración del distributivo docente de la carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Participación de la carrera en las jornadas de autoevaluación

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividad 1

- Ejecución de los procesos de titularización de los docentes de la carrera de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Estrategia B: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en el Plan de Formación y Actualización Docente.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Incentivar de manera permanente la participación en Comunidades de innovación educativa implementadas.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Socialización de las actualizaciones de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en programas de formación de cuarto nivel

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia D: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividad 1

- Revisión y presentación de resultados de la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carreras.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividad 1

- Revisión, actualización y aplicación de las resoluciones administrativas para procesos de admisión.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100 %

Estrategia B: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividad 1

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100 %

Actividad 2

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100 %

Estrategia C: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100 %

Actividad 2

- Elaboración del informe de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100 %

Actividad 3

- Elaboración del informe de las difusiones en los distintos medios de la universidad.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100 %

Actividad 4

- Elaboración del informe de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100 %

Actividad 5

- Gestión de la información de la carrera de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100 %

Estrategia D: Promover la inclusión universitaria.

Actividad 1

- Participación de la carrera en mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100 %

Actividad 2

- Participación de la carrera en acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100 %

Actividad 3

- Participación de la carrera en propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A: Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividad 1

- Implementación en la carrera de rutas de procesos rediseñados

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia A: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividad 1

- Promoción del concurso UCSG Investiga y difusión de la normativa para incentivar la participación de docentes de la carrera

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de la carrera con propuestas.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de estudiantes de la carrera con propuestas.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia B: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

Actividad 1

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Gestionar la participación de profesores de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias para que a través de los resultados de los proyectos de investigación participen en concursos de póster.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de investigación.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividad 1

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia A: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

- Generar una propuesta de Maestría en Ciencias Agropecuarias.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Aplicación de encuestas a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Generar conferencias dirigidas a estudiantes de grado, presentando opciones de profesionalización.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Generar programas de maestría de la UCSG.

Actividad 1

- Gestionar la participación de docentes en talleres de diseño de programas de posgrado. **Indicadores de Resultados: 2**

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Diseño de propuestas de posgrado alineadas a la facultad

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia A: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividad 1

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividad 1

- Elaboración de un proyecto de maestría con doble titulación.

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 0%****Actividad 2**

- Incentivar la elaboración de proyectos de investigación internacionales.

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 3**

- Incentivar la elaboración de cursos short term.

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 100%**

Estrategia B: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividad 1

- Ejecución de actividades como parte de los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos de la Carrera.

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 100%**

Estrategia C: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes, investigadores y estudiantes en eventos internacionales

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 100%**

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividad 1

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 0%**

Estrategia B: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividad 1

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Difusión y participación activa de docentes y estudiantes en las convocatorias de la red Erasmus.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Participación activa en actividades OUI ejecutadas anualmente

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A: Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.

Actividad 1

- Seguimiento del % de resultados de autoevaluación de la Carrera incluido el POA

Indicadores de Resultados: 20%

Cumplimiento: 100%

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia A: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera el acercamiento con sectores y organizaciones públicas y privadas del área agropecuaria.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera propuesta de actividades y proyectos de vinculación en conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Estrategia D: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera la difusión entre la base de datos de los graduados de la carrera la creación y beneficios de la Red de Graduados de la UCSG.

Indicadores de Resultados: 15

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia A: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad 1

- Desarrollar proyectos de vinculación en el área agropecuaria para atender necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividad 1

Ejecutar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidas en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los estudiantes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los docentes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividad 1

- Gestión para la capacitación en diferentes áreas.

Indicadores de Resultados: 25%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Gestión para la capacitación de manejo y organización de archivos

Indicadores de Resultados: 25%

Cumplimiento: 0%

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia A: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividad 1

- Gestión del mantenimiento de aulas y laboratorios de la Carrera

Indicadores de resultados: 15%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

Gestión de readecuaciones de infraestructura de la Carrera

Indicadores de resultados: 25%

Cumplimiento: 100%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023

Detalle	Total Asignado
Académico	\$52.459,85
Investigación y Posgrado	\$52.459,85
Posgrado	\$13.114,96
Innovación e Internacionalización	\$13.114,96
Internacionalización	\$39.344,89
Vinculación	\$39.344,89
Administración	\$52.459,85

PERSONAL ACADEMICO 2023

Docente	Carrera	Titularidad	Dedicación Horaria
Caicedo Coello Noelia Carolina	Agropecuaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Franco Rodríguez John Eloy	Agropecuaria	Titular Agregado	Exclusiva o Tiempo Completo
Kuffo García Alfonso Cristóbal	Agropecuaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Llanderal Quiroz Alfonso	Agropecuaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Llerena Hidalgo Ángel Bernardo	Agropecuaria	Titular Agregado	Exclusiva o Tiempo Completo
Peñalver Romeo Alberto	Agropecuaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Pincay Figueroa Paola Estefanía	Agropecuaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Triana Tómalá Ángel Antonio	Agropecuaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

Nombre	Cargo	Responsabilidad Específica
Pincay Figueroa Paola Estefanía	Directora de Carrera	Todo lo relacionado con las actividades de Dirección.
Vélez Mosquera Alexandra Del Rocío	Secretaria de Carrera	Todo lo relacionado con las actividades de la carrera.

Carrera Agroindustria

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividad 1

- Socialización del Modelo Educativo-Pedagógico al de Grado en Comisión Académica de la carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Aplicación del modelo educativo-pedagógico de grado en la Carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividad 1

- Actualización curricular de la carrera

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Evaluación de la carrera para determinar ajustes sustantivos o no sustantivos

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Estrategia C: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

- Evaluación por unidades de organización curricular para medir resultados de aprendizaje

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Estrategia D: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

- Medición de la eficiencia académica a través de la tasa de titulación

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Gestión de la información de la carrera con el programa de Asesoría Pedagógica de la FETD

Indicadores de resultados: 39%

Cumplimiento: 100%

Estrategia F: Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividad 1

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de los reglamentos actualizados en la Comisión Académica

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de las normativas actualizados en la Comisión Académica

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de la actualización de los procesos académicos de la UCSG

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia G: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

- Convocatoria permanente a los comisionados para revisar temas académicos de la Carrera

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas al CD, Comisión Académica de la UCSG y CU con informe favorable para su para su discusión o registro

Indicadores de resultados: 12

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Elaboración del distributivo docente de la carrera

Indicadores de resultados: 12

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Participación de la carrera en las jornadas de autoevaluación

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividad 1

- Ejecución de los procesos de titularización de los docentes de la carrera de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 0%.

Estrategia B: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en el Plan de Formación y Actualización Docente.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Incentivar de manera permanente la participación en Comunidades de innovación educativa implementadas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 4

- Socialización de las actualizaciones de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en programas de formación de cuarto nivel.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividad 1

- Revisión y presentación de resultados de la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carreras.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividad 1

- Revisión, actualización y aplicación de las resoluciones administrativas para procesos de admisión.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividad 1

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Elaboración del informe de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Elaboración del informe de las difusiones en los distintos medios de la universidad.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 4

- Elaboración del informe de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 5

- Gestión de la información de la carrera de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Promover la inclusión universitaria.

Actividad 1

- Participación de la carrera en mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Participación de la carrera en acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Participación de la carrera en propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A: Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividad 1

- Implementación en la carrera de rutas de procesos rediseñados.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia A: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividad 1

- Promoción del concurso UCSG Investiga y difusión de la normativa para incentivar la participación de docentes de la carrera.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de la carrera con propuestas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de estudiantes de la carrera con propuestas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

Actividad 1

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Gestionar la participación de profesores de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias para que a través de los resultados de los proyectos de investigación participen en concursos de pósters.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 0%.

Actividad 4

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de investigación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividad 1

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de internacionalización.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia A: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

- Generar una propuesta de Maestría en Ciencias Agropecuarias.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Aplicación de encuestas a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Generar conferencias dirigidas a estudiantes de grado, presentando opciones de profesionalización.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Generar programas de maestría de la UCSG.

Actividad 1

- Gestionar la participación de docentes en talleres de diseño de programas de posgrado.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Diseño de propuestas de posgrado alineadas a la facultad.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia A: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividad 1

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 0%.

Actividad 2

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividad 1

- Elaboración de un proyecto de maestría con doble titulación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Incentivar la elaboración de proyectos de investigación internacionales.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 0%.

Actividad 3

- Incentivar la elaboración de cursos short term.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividad 1

- Ejecución de actividades como parte de los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1

Incentivar de manera permanente la participación de docentes, investigadores y estudiantes en eventos internacionales.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividad 1

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 0%.

Estrategia B: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividad 1

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Difusión y participación activa de docentes y estudiantes en las convocatorias de la red Erasmus.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Participación activa en actividades OUI ejecutadas anualmente.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A: Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo.

Actividad 1

- Seguimiento del % de resultados de autoevaluación de la Carrera incluido el POA.

Indicadores de Resultados 20%

Cumplimiento: 100%.

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia A: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera el acercamiento con sectores y organizaciones públicas y privadas del área agropecuaria.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera propuesta de actividades y proyectos de vinculación en conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera la difusión entre la base de datos de los graduados de la carrera la creación y beneficios de la Red de Graduados de la UCSG.

Indicadores de Resultados 15

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia A: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad 1

- Desarrollar proyectos de vinculación en el área agropecuaria para atender necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividad 1

- Ejecutar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los estudiantes de la carrera.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 0%.

Actividad 2

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los docentes de la carrera.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividad 1

- Gestión para la capacitación en diferentes áreas.

Indicadores de Resultados 25%

Cumplimiento: 100 %.

Actividad 2

- Gestión para la capacitación de manejo y organización de archivos.

Indicadores de Resultados 25%

Cumplimiento: 0 %.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia A: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividad 1

- Gestión del mantenimiento de aulas y laboratorios de la Carrera.

Indicadores de resultados 15%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Gestión de readecuaciones de infraestructura de la Carrera.

Indicadores de resultados 25%

Cumplimiento: 100%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023

Detalle	Total Asignado
Académico	\$52.459,85
Investigación y Posgrado	\$52.459,85
Posgrado	\$13.114,96
Innovación e Internacionalización	\$13.114,96
Internacionalización	\$39.344,89
Vinculación	\$39.344,89
Administración	\$52.459,85

PERSONAL ACADEMICO 2023

Nombre Del Docente	Carrera	Titularidad	Dedicación Horaria
Caicedo Coello Noelia Carolina	Agroindustria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Chero Alvarado Victor Egbert	Agroindustria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Crespo Moncada Bella Cecilia	Agroindustria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Kuffo Garcia Alfonso Cristobal	Agroindustria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Melendez Rangel Jesus Ramon	Agroindustria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Moreno Veloz Ema Nofret	Agroindustria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Triana Tomala Angel Antonio	Agroindustria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Velasquez Rivera Jorge Ruperto	Agroindustria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

Nombre	Cargo	Responsabilidad Específica
Pincay Figueroa Paola Estefania	Directora de Carrera	Todo lo relacionado con las actividades de Dirección.
Velez Mosquera Alexandra Del Rocío	Secretaria de Carrera	Todo lo relacionado con las actividades de la carrera.

Carrera Medicina Veterinaria

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividad 1

- Socialización del Modelo Educativo-Pedagógico al de Grado en Comisión Académica de la carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Aplicación del modelo educativo-pedagógico de grado en la Carrera

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividad 1

- Actualización curricular de la carrera

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Evaluación de la carrera para determinar ajustes sustantivos o no sustantivos

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Estrategia C: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

- Evaluación por unidades de organización curricular para medir resultados de aprendizaje

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia D: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

- Medición de la eficiencia académica a través de la tasa de titulación

Indicadores de resultados: 22%
Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Gestión de la información de la carrera con el programa de Asesoría Pedagógica de la FETD.

Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 0%

Estrategia F: Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividad 1

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de los reglamentos actualizados en la Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 1
Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de las normativas actualizadas en la Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 1
Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de la actualización de los procesos académicos de la UCSG

Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 100%

Estrategia G: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

- Convocatoria permanente a los comisionados para revisar temas académicos de la Carrera

Indicadores de resultados: 12
Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas al CD, Comisión Académica de la UCSG y CU con informe favorable para su para su discusión o registro

Indicadores de resultados: 12

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Elaboración del distributivo docentes de la carrera

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Participación de la carrera en las jornadas de autoevaluación

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividad 1

- Ejecución de los procesos de titularización de los docentes de la carrera de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia B: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en el Plan de Formación y Actualización Docente

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Incentivar de manera permanente la participación en Comunidades de innovación educativa implementadas.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Socialización de las actualizaciones de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en programas de formación de cuarto nivel

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Estrategia D: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividad 1

- Revisión y presentación de resultados de la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carreras.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividad 1

- Revisión, actualización y aplicación de las resoluciones administrativas para procesos de admisión.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividad 1

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 100%****Actividad 2**

- Elaboración del informe de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 3**

- Elaboración del informe de las difusiones en los distintos medios de la universidad.

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 4**

- Elaboración del informe de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 100%****Actividad 5**

- Gestión de la información de la carrera de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 100%****Estrategia D: Promover la inclusión universitaria.****Actividad 1**

Participación de la carrera en mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 2**

- Participación de la carrera en acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 100%****Actividad 3**

- Participación de la carrera en propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A: Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividad 1

- Implementación en la carrera de rutas de procesos rediseñados

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia A: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividad 1

- Promoción del concurso UCSG Investiga y difusión de la normativa para incentivar la participación de docentes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de la carrera con propuestas.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de estudiantes de la carrera con propuestas.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia B: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

Actividad 1

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Gestionar la participación de profesores de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 3

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias para que a través de los resultados de los proyectos de investigación participen en concursos de pósters.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 4

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de investigación

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividad 1

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de internacionalización

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia A: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

- Generar una propuesta de Maestría en Ciencias Agropecuarias

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Actividad 2

- Aplicación de encuestas a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 0%

Actividad 3

- Generar conferencias dirigidas a estudiantes de grado, presentando opciones de profesionalización

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia B: Generar programas de maestría de la UCSG.

Actividad 1

- Gestionar la participación de docentes en talleres de diseño de programas de posgrado

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Actividad 2

- Diseño de propuestas de posgrado alineadas a la facultad

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia A: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividad 1

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividad 1

- Elaboración de un proyecto de maestría con doble titulación

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Incentivar la elaboración de proyectos de investigación internacionales

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 3

- Incentivar la elaboración de cursos short term.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividad 1

- Ejecución de actividades como parte de los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos de la Carrera

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia C: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes, investigadores y estudiantes en eventos internacionales.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividad 1

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia B: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividad 1

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Difusión y participación activa de docentes y estudiantes en las convocatorias de la red Erasmus

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Actividad 3

- Participación activa en actividades OUI ejecutadas anualmente

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A: Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.

Actividad 1

- Seguimiento del % de resultados de autoevaluación de la Carrera incluido el POA.

Indicadores de Resultados: 20%

Cumplimiento: 100%

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia A: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera el acercamiento con sectores y organizaciones públicas y privadas del área agropecuaria.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera propuesta de actividades y proyectos de vinculación en conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia D: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas pre profesionales, entre otros.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera la difusión entre la base de datos de los graduados de la carrera la creación y beneficios de la Red de Graduados de la UCSG.

Indicadores de Resultados: 16

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia A: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades 1

- Desarrollar proyectos de vinculación en el área agropecuaria para atender necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividad 1

- Ejecutar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidas en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los estudiantes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Actividad 2

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los docentes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividad 1

- Gestión para la capacitación en diferentes áreas.

Indicadores de Resultados: 22,50%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Gestión para la capacitación de manejo y organización de archivos

Indicadores de Resultados: 22,50%

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia A: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividad 1

- Gestión del mantenimiento de aulas y laboratorios de la Carrera

Indicadores de resultados: 15%

Cumplimiento: 50%

Actividad 2

- Gestión de readecuaciones de infraestructura de la Carrera

Indicadores de resultados: 15%

Cumplimiento: 50%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023

Detalle	Total Asignado
Académico	\$52.459,85
Investigación y Posgrado	\$52.459,85
Posgrado	\$13.114,96
Innovación e Internacionalización	\$13.114,96
Internacionalización	\$39.344,89
Vinculación	\$39.344,89
Administración	\$52.459,85

PERSONAL ACADEMICO 2023

Nombre Del Docente	Carrera	Titularidad	Dedicación Horaria
Alarcón Ormaza Joubert Edgar	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Semi Exclusiva o Medio Tiempo
Alvarez Castro Fátima Patricia	Medicina Veterinaria	Titular Principal	Exclusiva o Tiempo Completo
Carvajal Capa Melissa Joseth	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Chonillo Aguilar Fabiola De Fátima	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Cobo Argudo Luis Antonio Xavier	Medicina Veterinaria	Titular Principal	Exclusiva o Tiempo Completo
Echeverría Alcívar José Alberto	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Haro Encalada Pablo Patricio	Medicina Veterinaria	Titular Agregado	Exclusiva o Tiempo Completo
Jiménez Valenzuela Fabiola Lissette	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Llenderal Quiroz Alfonso	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Moreno Veloz Ema Nofret	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Peñalver Romeo Alberto	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Sylva Moran Lucila María	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Trejo Cedeño Irina Maritza	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Triana Tómalá Ángel Antonio	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Velásquez Rivera Jorge Ruperto	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Zambrano Quiñonez Stanley David	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

Nombre	Cargo	Responsabilidad Específica
Alvarez Castro Fátima Patricia	Directora de Carrera	Todo lo relacionado con las actividades de Dirección.
Vélez Mosquera Alexandra Del Rocío	Secretaria de Carrera	Todo lo relacionado con las actividades de la carrera.

Carrera Medicina Veterinaria

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividad 1

- Socialización del Modelo Educativo-Pedagógico al de Grado en Comisión Académica de la carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Aplicación del modelo educativo-pedagógico de grado en la Carrera

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividad 1

- Actualización curricular de la carrera

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Evaluación de la carrera para determinar ajustes sustantivos o no sustantivos

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Estrategia C: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

- Evaluación por unidades de organización curricular para medir resultados de aprendizaje

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia D: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

- Medición de la eficiencia académica a través de la tasa de titulación

Indicadores de resultados: 22%**Cumplimiento: 100%****Actividad 2**

- Gestión de la información de la carrera con el programa de Asesoría Pedagógica de la FETD.

Indicadores de resultados: 2**Cumplimiento: 0%**

Estrategia F: Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividad 1

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de los reglamentos actualizados en la Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 2**

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de las normativas actualizadas en la Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 3**

- Publicación sistemática en la Comisión Académica de la Carrera de la actualización de los procesos académicos de la UCSG

Indicadores de resultados: 2**Cumplimiento: 100%**

Estrategia G: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

- Convocatoria permanente a los comisionados para revisar temas académicos de la Carrera

Indicadores de resultados: 12**Cumplimiento: 100%**

Actividad 2

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas al CD, Comisión Académica de la UCSG y CU con informe favorable para su para su discusión o registro

Indicadores de resultados: 12**Cumplimiento: 100%****Actividad 2**

- Elaboración del distributivo docentes de la carrera

Indicadores de resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 3**

- Participación de la carrera en las jornadas de autoevaluación

Indicadores de resultados: 2**Cumplimiento: 0%**

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividad 1

- Ejecución de los procesos de titularización de los docentes de la carrera de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 0%**

Estrategia B: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en el Plan de Formación y Actualización Docente

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 2**

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes.

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento: 100%****Actividad 3**

- Incentivar de manera permanente la participación en Comunidades de innovación educativa implementadas.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Socialización de las actualizaciones de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes en programas de formación de cuarto nivel

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Estrategia D: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividad 1

- Revisión y presentación de resultados de la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Carreras.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividad 1

- Revisión, actualización y aplicación de las resoluciones administrativas para procesos de admisión.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividad 1

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

- Elaboración del informe final del proceso de admisión de la Carrera

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Elaboración del informe de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Elaboración del informe de las difusiones en los distintos medios de la universidad.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Elaboración del informe de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 5

- Gestión de la información de la carrera de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia D: Promover la inclusión universitaria.

Actividad 1

Participación de la carrera en mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Participación de la carrera en acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Participación de la carrera en propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A: Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividad 1

- Implementación en la carrera de rutas de procesos rediseñados

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia A: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividad 1

- Promoción del concurso UCSG Investiga y difusión de la normativa para incentivar la participación de docentes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de la carrera con propuestas.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Promoción del concurso TECNOCATOL y difusión de la normativa para incentivar la participación de estudiantes de la carrera con propuestas.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia B: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

Actividad 1

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Gestionar la participación de profesores de la carrera en las actividades del Club de Ciencias UCSG

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 3

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias para que a través de los resultados de los proyectos de investigación participen en concursos de pósters.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 4

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de investigación

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividad 1

- Gestionar la participación de estudiantes de la carrera en talleres de internacionalización

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia A: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

- Generar una propuesta de Maestría en Ciencias Agropecuarias

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 50%****Actividad 2**

- Aplicación de encuestas a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.

Indicadores de Resultados: 3**Cumplimiento: 0%****Actividad 3**

- Generar conferencias dirigidas a estudiantes de grado, presentando opciones de profesionalización

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 0%****Estrategia B:** Generar programas de maestría de la UCSG.**Actividad 1**

- Gestionar la participación de docentes en talleres de diseño de programas de posgrado

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 50%****Actividad 2**

- Diseño de propuestas de posgrado alineadas a la facultad

Indicadores de Resultados: 2**Cumplimiento: 0%**

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia A: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividad 1

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Indicadores de Resultados: 0**Cumplimiento: 100%**

Actividad 2

- Difusión en la Carrera de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividad 1

- Elaboración de un proyecto de maestría con doble titulación

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Incentivar la elaboración de proyectos de investigación internacionales

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 3

- Incentivar la elaboración de cursos short term.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividad 1

- Ejecución de actividades como parte de los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos de la Carrera

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia C: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1

- Incentivar de manera permanente la participación de docentes, investigadores y estudiantes en eventos internacionales.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividad 1

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Estrategia B: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividad 1

- Participación activa en redes internacionales académicas y de investigación.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

- Difusión y participación activa de docentes y estudiantes en las convocatorias de la red Erasmus

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Actividad 3

- Participación activa en actividades OUI ejecutadas anualmente

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 0%

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A: Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.

Actividad 1

- Seguimiento del % de resultados de autoevaluación de la Carrera incluido el POA.

Indicadores de Resultados: 20%

Cumplimiento: 100%

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia A: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera el acercamiento con sectores y organizaciones públicas y privadas del área agropecuaria.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera propuesta de actividades y proyectos de vinculación en conjunto con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia D: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas pre profesionales, entre otros.

Actividad 1

- Gestionar desde la carrera la difusión entre la base de datos de los graduados de la carrera la creación y beneficios de la Red de Graduados de la UCSG.

Indicadores de Resultados: 16

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia A: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades 1

- Desarrollar proyectos de vinculación en el área agropecuaria para atender necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividad 1

- Ejecutar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidas en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los estudiantes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Actividad 2

- Difundir las actividades realizadas por el V. Vinculación para promover la movilidad académica y/o investigación entre los docentes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividad 1

- Gestión para la capacitación en diferentes áreas.

Indicadores de Resultados: 22,50%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Gestión para la capacitación de manejo y organización de archivos

Indicadores de Resultados: 22,50%

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia A: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividad 1

- Gestión del mantenimiento de aulas y laboratorios de la Carrera

Indicadores de resultados: 15%

Cumplimiento: 50%

Actividad 2

- Gestión de readecuaciones de infraestructura de la Carrera

Indicadores de resultados: 15%

Cumplimiento: 50%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023

Detalle	Total Asignado
Académico	\$52.459,85
Investigación y Posgrado	\$52.459,85
Posgrado	\$13.114,96
Innovación e Internacionalización	\$13.114,96
Internacionalización	\$39.344,89
Vinculación	\$39.344,89
Administración	\$52.459,85

PERSONAL ACADEMICO 2023

Nombre Del Docente	Carrera	Titularidad	Dedicación Horaria
Alarcón Ormaza Joubert Edgar	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Semi Exclusiva o Medio Tiempo
Alvarez Castro Fátima Patricia	Medicina Veterinaria	Titular Principal	Exclusiva o Tiempo Completo
Carvajal Capa Melissa Joseth	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Chonillo Aguilar Fabiola De Fátima	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Cobo Argudo Luis Antonio Xavier	Medicina Veterinaria	Titular Principal	Exclusiva o Tiempo Completo
Echeverría Alcívar José Alberto	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Haro Encalada Pablo Patricio	Medicina Veterinaria	Titular Agregado	Exclusiva o Tiempo Completo
Jiménez Valenzuela Fabiola Lissette	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Llenderal Quiroz Alfonso	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Moreno Veloz Ema Nofret	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Peñalver Romeo Alberto	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Sylva Moran Lucila María	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Trejo Cedeño Irina Maritza	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Triana Tómalá Ángel Antonio	Medicina Veterinaria	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Velásquez Rivera Jorge Ruperto	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Zambrano Quiñonez Stanley David	Medicina Veterinaria	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

Nombre	Cargo	Responsabilidad Específica
Alvarez Castro Fátima Patricia	Directora de Carrera	Todo lo relacionado con las actividades de Dirección.
Vélez Mosquera Alexandra Del Rocío	Secretaria de Carrera	Todo lo relacionado con las actividades de la carrera.

Carrera de Electricidad

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividad 1

- Revisión y seguimiento del modelo educativo-pedagógico de grado.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas a CD con informe favorable para su discusión o registro.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividad 1

- Revisión de mejoras de la oferta académica actual a través de los cambios sustantivos o no sustantivos que atiendan las necesidades actuales.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

- Elaboración y recopilación de informes según actividades ejecutadas.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia D: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

- Recepción de pruebas por año para medir resultados de aprendizaje y su revisión en Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 20%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Apoyo de mentorías con docentes TC respecto al desarrollo de trabajos de UTE y TIC.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia E: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

- Realizar actas de Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 12

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividad 1

- Aprobación de Propuestas de Trabajo de Titulación acorde con la fortaleza de cada docente tutor que sea asigna.

Indicadores de Resultados 9

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad 1

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Diagnóstico de las necesidades de capacitación de docentes de la Carrera y promover la participación de los profesores en seminarios o cursos de capacitación y actualización para fortalecimiento de sus competencias.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 9

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 5

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 4

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 5

- Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matrículas.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 6

- Presentación de informes de los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Promover la inclusión universitaria.

Actividad 1

- Incrementar la difusión de los programas de acompañamiento estudiantil a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Implementar propuestas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividad 1

- Realizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad con temas de actualidad

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia A: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividad 1

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividad 1

- Generación de producción científica por área de estudio a partir de los resultados de los proyectos de investigación y de los trabajos de titulación tutorados por los docentes.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Generación de producción científica por área de estudio a partir de los resultados de los proyectos de investigación y de los trabajos de titulación tutorados por los docentes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 4

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividad 1

- Difundir los espacios para publicaciones de los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia A: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

- Revisar oferta viable con Especialización de actualidad.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividad 1

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Revisar una oferta viable de doctorado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia A: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividad 1

- Consultorias especializadas para empresas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Consultorias especializadas para empresas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A: Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 5%

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 10%

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 5%

Cumplimiento: 100%.

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia A: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividad 1

- Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividad 1

- Seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover eventos y actividades con la Carrera, en temas de interés.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividad 1

- Realizar acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos Convenios de Pasantías.

Realizar un seguimiento de las actividades realizadas en el marco de los Convenios de Pasantías suscritos.

Indicadores de Resultados 4

Cumplimiento: 50%.

Estrategia D: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividad 1

- Ingresar información de los graduados de las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y Ciencias de la Computación desde la primera promoción para fortalecer la gestión de Vicerrectorado Académico.

Indicadores de Resultados 30

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continúa

Estrategia A: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad 1

- Presentación para aprobación de Proyecto Social.
 - Presentación del cronograma de actividades por semestre.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividad 1

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras.

Actividad 1

- Atender a las reuniones planificadas por la Unidad de Educación Continua UCSG para acatar el modelo de gestión a implementar.
Elaborar informe sobre la pertinencia de las líneas de trabajo de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.

Actividad 1

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividad 1

- Realizar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidas en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG.
 - Seguimiento a las guías para la ejecución de la práctica otorgadas por el Vicerrectorado de Vinculación.

Indicadores de Resultados 30

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

- Difundir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera.
Motivar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Compartir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera.
 - Convocar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividad 1

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes.
Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes.
 - Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia A: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividad 1

- Realización de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia A: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividad 1

- Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para poder gestionar reuniones, participaciones en eventos o invitaciones con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividad 1

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividad 1

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividad 1

- Capacitación interna y/o externa de servicios; establecidos acorde a las demandas.

Indicadores de Resultados 3%

Cumplimiento: 75%.

Actividad 2

- Difundir los procedimientos internos.

Indicadores de Resultados 20%

Cumplimiento: 50%.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia A: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividad 1

- Supervisar el mantenimiento preventivo.

Indicadores de resultados 20%**Cumplimiento: 2%****Actividad 2**

- Diseñar un plan de infraestructura de la Facultad.

Indicadores de resultados 10%**Cumplimiento: 100%****EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023**

Detalle	Total Asignado
Académico	\$27.600,00
Investigación y Posgrado	\$16.700,00
Posgrado	\$6.400,00
Innovación e Internacionalización	\$19.200,00
Internacionalización	\$17.000,00
Vinculación	\$20.100,00
Administración	\$16.000,00

PERSONAL ACADEMICO 2023

Nombre Del Docente	Carrera	Titularidad	Dedicación Horaria
Arzube Mendoza Erika Paola	Electricidad	Titular Auxiliar	Semi Exclusiva O Medio Tiempo
Bohorquez Escobar Celso Bayardo	Electricidad	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Bohorquez Heras Daniel Bayardo	Electricidad	Titular Auxiliar	Semi Exclusiva O Medio Tiempo
Carrillo Burgos Jorge Alberto	Electricidad	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Gallardo Posligua Jacinto Esteban	Electricidad	Titular Auxiliar	Exclusiva O Tiempo Completo
Haro Encalada Pablo Patricio	Electricidad	Titular Auxiliar	Exclusiva O Tiempo Completo
Heras Sanchez Miguel Armando	Electricidad	Titular Auxiliar	Exclusiva O Tiempo Completo
Hidalgo Aguilar Jaime Rafael	Electricidad	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Martillo Lopez Pedro Leonardo	Electricidad	Titular Auxiliar	Tiempo Parcial
Medina Moreira Washington Adolfo	Electricidad	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Melendez Rangel Jesus Ramon	Electricidad	Docente Ocasional 1	Exclusiva O Tiempo Completo
Palacios Melendez Edwin Fernando	Electricidad	Titular Auxiliar	Tiempo Parcial
Palau De La Rosa Luis Ezequiel	Electricidad	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Philco Asqui Luis Orlando	Electricidad	Titular Auxiliar	Tiempo Parcial
Quezada Calle Edgar Raul	Electricidad	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo
Romero Rosero Carlos Bolivar	Electricidad	Titular Principal	Exclusiva o Tiempo Completo
Ubilla Gonzalez Ricardo Xavier	Electricidad	Titular Auxiliar	Semi Exclusiva o Medio Tiempo
Vega Ureta Nino Tello	Electricidad	Docente Ocasional 1	Semi Exclusiva o Medio Tiempo
Velez Tacuri Efrain Oliverio	Electricidad	Titular Agregado	Exclusiva o Tiempo Completo
Yarleque Mora Ivette Olga	Electricidad	Titular Agregado	Exclusiva o Tiempo Completo

Zambrano Quiñonez Stanley David	Electricidad	Docente Ocasional 1	Exclusiva o Tiempo Completo
Zamora Cedeño Nestor Armando	Electricidad	Titular Auxiliar	Exclusiva o Tiempo Completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

Nombre	Cargo	Responsabilidad Específica
Bohorquez Escobar Celso Bayardo	Directora de Carrera	Todo lo relacionado con la dirección
Zambrano Muñoz Ligia Esperanza	Secretaria de Carrera	Todo lo relacionado con la carrera

Carrera de Telecomunicaciones

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividad 1

- Revisión y seguimiento del modelo educativo-pedagógico de grado.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas a CD con informe favorable para su discusión o registro.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividad 1

- Revisión de mejoras de la oferta académica actual a través de los cambios sustantivos o no sustantivos que atiendan las necesidades actuales.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

- Elaboración y recopilación de informes según actividades ejecutadas.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia D: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

- Recepción de pruebas por año para medir resultados de aprendizaje y su revisión en Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 20%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Apoyo de mentorías con docentes TC respecto al desarrollo de trabajos de UTE y TIC.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia E: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

- Realizar actas de Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 12

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 4

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividad 1

- Aprobación de Propuestas de Trabajo de Titulación acorde con la fortaleza de cada docente tutor que sea asigna.

Indicadores de Resultados 9

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad 1

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Diagnóstico de las necesidades de capacitación de docentes de la Carrera y promover la participación de los profesores en seminarios o cursos de capacitación y actualización para fortalecimiento de sus competencias.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 9

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 5

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2**Cumplimiento: 100%.****Actividad 3**

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2**Cumplimiento: 100%.****Actividad 4**

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1**Cumplimiento: 100%.****Actividad 5**

- Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matrículas.

Indicadores de Resultados 2**Cumplimiento: 100%.****Actividad 6**

- Presentación de informes de los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicadores de Resultados 1**Cumplimiento: 100%.****Estrategia D:** Promover la inclusión universitaria.**Actividad 1**

- Incrementar la difusión de los programas de acompañamiento estudiantil a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1**Cumplimiento: 100%.****Actividad 2**

- Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Implementar propuestas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividad 1

- Realizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad con temas de actualidad

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia A: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividad 1

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividad 1

- Generación de producción científica por área de estudio a partir de los resultados de los proyectos de investigación y de los trabajos de titulación tutorados por los docentes.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Generación de producción científica por área de estudio a partir de los resultados de los proyectos de investigación y de los trabajos de titulación tutorados por los docentes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 4

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividad 1

- Difundir los espacios para publicaciones de los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia A: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

- Revisar oferta viable con Especialización de actualidad.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividad 1

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Revisar una oferta viable de doctorado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia A: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividad 1

- Consultorias especializadas para empresas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Consultorias especializadas para empresas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A: Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 5%

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 10%

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 2%

Cumplimiento: 100%.

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia A: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividad 1

- Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividad 1

- Seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover eventos y actividades con la Carrera, en temas de interés.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividad 1

- Realizar acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos Convenios de Pasantías.

Indicadores de Resultados 4

Cumplimiento: 50%.

Estrategia D: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividad 1

- Ingresar información de los graduados de las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y Ciencias de la Computación desde la primera promoción para fortalecer la gestión de Vicerrectorado Académico.

Indicadores de Resultados 30

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continúa

Estrategia A: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad 1

- Presentación para aprobación de Proyecto Social.
 - Presentación del cronograma de actividades por semestre.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividad 1

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras.

Actividad 1

- Atender a las reuniones planificadas por la Unidad de Educación Continua UCSG para acatar el modelo de gestión a implementar.
Elaborar informe sobre la pertinencia de las líneas de trabajo de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.

Actividad 1

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividad 1

- Realizar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG.
 - Seguimiento a las guías para la ejecución de la práctica otorgadas por el Vicerrectorado de Vinculación.
 - Comunicaciones sobre novedades de las prácticas a revisión de Vicerrectorado Académico de ser el caso.

Indicadores de Resultados 30

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

- Difundir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera.
Motivar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Compartir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera.
 - Convocar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividad 1

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes.
Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes.
 - Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia A: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividad 1

- Realización de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia A: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividad 1

- Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para poder gestionar reuniones, participaciones en eventos o invitaciones con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales.
Publicar ofertas laborales en APP de Alumni.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividad 1

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividad 1

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividad 1

- Capacitación interna y/o externa de servicios; establecidos acorde a las demandas.

Indicadores de Resultados 3%

Cumplimiento: 75%.

Actividad 2

- Difundir los procedimientos internos.

Indicadores de Resultados 20%

Cumplimiento: 50%.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia A: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividad 1

- Supervisar el mantenimiento preventivo.

Indicadores de resultados 20%

Cumplimiento: 2%

Actividad 2

- Diseñar un plan de infraestructura de la Facultad.

Indicadores de resultados 10%

Cumplimiento: 100%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023

Detalle	Total Asignado
Académico	\$58.500,00
Investigación y Posgrado	\$40.000,00
Posgrado	\$15.500,00
Innovación e Internacionalización	\$44.000,00
Internacionalización	\$42.000,00
Vinculación	\$47.500,00
Administración	\$40.000,00

PERSONAL ACADEMICO 2023

Nombre Del Docente	Carrera	Titularidad	Dedicación Horaria
Bohorquez Heras Daniel Bayardo	Telecomunicaciones	Titular Auxiliar	Semi Exclusiva O Medio Tiempo
Medina Moreira Washington Adolfo	Telecomunicaciones	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Palacios Melendez Edwin Fernando	Telecomunicaciones	Titular Auxiliar	Tiempo Parcial
Philco Asqui Luis Orlando	Telecomunicaciones	Titular Auxiliar	Tiempo Parcial
Quezada Calle Edgar Raul	Telecomunicaciones	Titular Auxiliar	Exclusiva O Tiempo Completo
Romero Rosero Carlos Bolivar	Telecomunicaciones	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Ubilla Gonzalez Ricardo Xavier	Telecomunicaciones	Docente Ocasional 1	Semi Exclusiva O Medio Tiempo
Zamora Cedeño Nestor Armando	Telecomunicaciones	Titular Auxiliar	Exclusiva O Tiempo Completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

Nombre	Cargo	Responsabilidad Específica
Bohorquez Escobar Celso Bayardo	Directora de Carrera	Todo lo relacionado con la dirección
Zambrano Muñoz Ligia Esperanza	Secretaria de Carrera	Todo lo relacionado con la carrera

Carrera de Electrónica

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia A: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividad 1

- Revisión y seguimiento del modelo educativo-pedagógico de grado.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Publicación sistemática de las resoluciones adoptadas y de las enviadas a CD con informe favorable para su discusión o registro.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia B: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividad 1

- Revisión de mejoras de la oferta académica actual a través de los cambios sustantivos o no sustantivos que atiendan las necesidades actuales.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia C: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

- Elaboración y recopilación de informes según actividades ejecutadas.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia D: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

- Recepción de pruebas por año para medir resultados de aprendizaje y su revisión en Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 20%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Apoyo de mentorías con docentes TC respecto al desarrollo de trabajos de UTE y TIC.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia E: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

- Realizar actas de Comisión Académica.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividad 3

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Actividad 4

- Elaboración de informes semestrales de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia A: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividad 1

- Aprobación de Propuestas de Trabajo de Titulación acorde con la fortaleza de cada docente tutor que sea asigna.

Indicadores de Resultados 9

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad 1

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Diagnóstico de las necesidades de capacitación de docentes de la Carrera y promover la participación de los profesores en seminarios o cursos de capacitación y actualización para fortalecimiento de sus competencias.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Elaboración de informes de actividades ejecutadas en el proceso de Titulación de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 9

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia A: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 4

- Elaboración de informe.

Indicadores de Resultados 5

Cumplimiento: 100%.

Actividad 5

- Fortalecer los programas de acompañamiento estudiantil en el ámbito de las segundas y terceras matrículas.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 6

- Presentación de informes de los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Promover la inclusión universitaria.

Actividad 1

- Incrementar la difusión de los programas de acompañamiento estudiantil a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en la formación de grado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Implementar propuestas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia A: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividad 1

- Realizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad con temas de actualidad

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia A: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividad 1

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Establecimiento de líneas de investigación para la Carrera. Fomentar y promover permanentemente la participación de docentes en cursos y en proyectos de investigación.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividad 1

- Generación de producción científica por área de estudio a partir de los resultados de los proyectos de investigación y de los trabajos de titulación tutorados por los docentes.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Generación de producción científica por área de estudio a partir de los resultados de los proyectos de investigación y de los trabajos de titulación tutorados por los docentes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 4

- Organizar una feria de UTE y TIC por finalización de cada periodo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividad 1

- Difundir los espacios para publicaciones de los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia A: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

- Revisar oferta viable con Especialización de actualidad.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividad 1

- Realizar encuestas y focus group de expectativa de estudios de postgrado.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Revisar una oferta viable de doctorado.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia A: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.

Actividad 1

- Consultorías especializadas para empresas.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Consultorías especializadas para empresas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia A: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia A: Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 5%

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 10%

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.

Actividad 1

- Promover acuerdos o convenios con instituciones de educación superior internacionales que tengan oferta académica a fin a la Carrera.

Indicadores de Resultados 2%

Cumplimiento: 100%.

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia A: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividad 1

- Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividad 1

- Seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover eventos y actividades con la Carrera, en temas de interés.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividad 1

- Realizar acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos Convenios de Pasantías.

Realizar un seguimiento de las actividades realizadas en el marco de los Convenios de Pasantías suscritos.

Indicadores de Resultados 4

Cumplimiento: 50%.

Estrategia D: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividad 1

- Ingresar información de los graduados de las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y Ciencias de la Computación desde la primera promoción para fortalecer la gestión de Vicerrectorado Académico.

Indicadores de Resultados 30

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continúa

Estrategia A: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad 1

- Presentación para aprobación de Proyecto Social.
 - Presentación del cronograma de actividades por semestre.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividad 1

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continúa a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras.

Actividad 1

- Atender a las reuniones planificadas por la Unidad de Educación Continua UCSG para acatar el modelo de gestión a implementar.
Elaborar informe sobre la pertinencia de las líneas de trabajo de la Carrera.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continúa.

Actividad 1

- Puesta en Marcha de Plataforma Educativa AlfabeTIC.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividad 1

- Realizar el procedimiento de prácticas y pasantías establecidas en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG.
 - Seguimiento a las guías para la ejecución de la práctica otorgadas por el Vicerrectorado de Vinculación.

Indicadores de Resultados 30

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

- Difundir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera.
Motivar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Compartir las convocatorias de movilidad con los docentes de la carrera.
 - Convocar a participar en charlas y actividades de movilidad para docentes convocado por Vicerrectorado de Vinculación.

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividad 1

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes.
Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2

- Compartir información del programa UCSG al Mundo a los estudiantes.
 - Convocar a reuniones informativas de V. Vinculación a los estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia A: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividad 1

- Realización de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia A: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividad 1

- Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para poder gestionar reuniones, participaciones en eventos o invitaciones con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividad 1

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividad 1

- Participación en la feria laboral anual aportando con charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia A: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividad 1

- Capacitación interna y/o externa de servicios; establecidos acorde a las demandas.

Indicadores de Resultados 3%

Cumplimiento: 75%.

Actividad 2

- Difundir los procedimientos internos.

Indicadores de Resultados 10%

Cumplimiento: 50%.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia A: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Actividad 1

- Supervisar el mantenimiento preventivo.

Indicadores de resultados 20%

Cumplimiento: 2%

Actividad 2

- Diseñar un plan de infraestructura de la Facultad.

Indicadores de resultados 10%

Cumplimiento: 100%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023

Detalle	Total Asignado
Académico	\$17.600,00
Investigación y Posgrado	\$10.200,00
Posgrado	\$4.500,00
Innovación e Internacionalización	\$11.900,00
Internacionalización	\$10.150,00
Vinculación	\$13.100,00
Administración	\$10.450,00

PERSONAL ACADEMICO 2023

Nombre Del Docente	Carrera	Titularidad	Dedicación Horaria
Bohórquez Escobar Celso Bayardo	Electrónica	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Heras Sánchez Miguel Armando	Electrónica	Titular Agregado	Exclusiva O Tiempo Completo
Medina Moreira Washington Adolfo	Electrónica	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Meléndez Rangel Jesús Ramón	Electrónica	Docente Ocasional 1	Exclusiva O Tiempo Completo
Palacios Meléndez Edwin Fernando	Electrónica	Titular Auxiliar	Tiempo Parcial
Palau De La Rosa Luis Ezequiel	Electrónica	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Philco Asqui Luis Orlando	Electrónica	Titular Auxiliar	Tiempo Parcial
Quezada Calle Edgar Raúl	Electrónica	Titular Auxiliar	Exclusiva O Tiempo Completo

Romero Rosero Carlos Bolívar	Electrónica	Titular Principal	Exclusiva O Tiempo Completo
Vega Ureta Nino Tello	Electrónica	Docente Ocasional 1	Semi Exclusiva o Medio Tiempo
Vélez Tacuri Efraín Oliverio	Electrónica	Titular Agregado	Exclusiva O Tiempo Completo
Zamora Cedeño Néstor Armando	Electrónica	Titular Auxiliar	Exclusiva O Tiempo Completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

Nombre	Cargo	Responsabilidad Específica
Bohórquez Escobar Celso Bayardo	Directora de Carrera	Todo lo relacionado con la dirección
Zambrano Muñoz Ligia Esperanza	Secretaria de Carrera	Todo lo relacionado con la carrera