



PLAN OPERATIVO ANUAL 2026
CARRERA: COMUNICACIÓN

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.	Difundir a los docentes información respecto a las actualizaciones realizadas al MEPG-2022-2026	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	3	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Acta de Comisión Académica	
	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Reunión de Comisión Académica para crear nuevas carreras o planes académicos para mejorar la oferta	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	4. Número de proyectos de carrera o planes de profesionalización aprobados en Comisión Académica (universitaria)	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe/Acta C.Académica	
		Reunión de Comisión Académica para analizar la necesidad de ajustes curriculares en la oferta vigente	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	2	0	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Cartas/Comisión Académica	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Planificar y ejecutar un programa de fortalecimiento académico en el que se involucre al programa APE, CE y los talleres de la Biblioteca UCSG.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	52,84%	50%	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Titulación	
		Designar profesores de TC para actividades de tutoría para estudiantes por medio de la Comisión Académica	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez y Mgs. Gabriela Cuero	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	7	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	TC, MT y APE	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejorar en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Mantener reuniones mensuales con la Comisión Académica de la carrera para mejoras, revisión, actualización y seguimiento	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	15. Número de actas e informes registrados.	-8	20	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Reporte Comisiones SIU	
		Elaborar resultados de la evaluación integral docente.	Mgs. Gustavo Cortez - Director de Carrera	16. Número de reportes registrados.	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Reportes del proceso	
		Revisar el distributivo docente de las carreras en dos sesiones de la Comisión Académica, de forma semestral	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	9	4	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Distributivos SIU	
	2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Difundir entre los docentes espacios de capacitación e innovación organizados por el DIFOD y el Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	20. Número de informes de seguimiento al plan de formación y actualización docente en comisión académica	4	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Difusión cursos/capacitación Difod
Enviar un correo electrónico mensual a los docentes con las invitaciones a los espacios de formación, capacitación y actualización docente planificadas por el DIFOD			Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	11	5	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Cursos capacitación	
c. Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.		Enviar un correo electrónico mensual a los docentes con las invitaciones a participar en comunidades de innovación educativa	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	-2	3	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Designación	
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	a. Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.	Aplicar los cambios a la normativa de admisiones en cada proceso de admisión	Mgs. Pablo Velázquez - Coordinador de admisiones	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Resolución Administrativa	
		Redactar informe semestral sobre el cierre de proceso de admisión	Mgs. Pablo Velázquez - Coordinador de admisiones	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	3	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe del proceso de admisión	
	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Planificación, preparación e implementación de curso o examen de admisión	Mgs. Pablo Velázquez - Coordinador de admisiones	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	3	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe del proceso de admisión	
		Solicitar informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	Dirección de Carrera, Mgs. Pablo Velázquez y Mgs. Gabriela Cuero	30. Numero informes de actualizaciones realizadas en las funciones del programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil	10	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe APE	
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Coordinar reuniones entre los estudiantes de beca UCSG/SNNA y los programas APE	Mgs. Gustavo Cortez Dirección de Carrera y Mgs. Gabriela Cuero	33. Número de informes de estudiantes becarios UCSG-SNNA atendidos por los programas de APE.	10	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe APE	
		Llamadas o reuniones de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula para que asistan a CE y APE	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Mgs. Cristian Cortez, Mgs. Gabriela Cuero y Bienestar Estudiantil	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas APE	10	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe APE y MT-TC	
	d. Promover la inclusión universitaria.	Gestionar un taller para docentes sobre las políticas de atención a las necesidades educativas especiales.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	4	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe APE	
		Difundir por medio de una campaña interna los videos de Libres de Violencia	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Proyecto Vinculación y Consejería Estudiantil	
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Planificar, gestionar y difundir eventos dirigidos a estudiantes de distintos colegios de Guayaquil	Mgs. Pablo Velázquez - Coordinador de admisiones, Mgs. Gabriel Rosero	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	4	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Eventos para Admisión	
		Planificar, gestionar y difundir eventos dirigidos a estudiantes de la universidad	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	16	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe de eventos	

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES		
							ENERO	DICIEMBRE					
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	a. Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Asistencia a Reunión			
	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Planificar, gestionar y difundir el concurso UCSG Investiga.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$25,00	Informe			
				2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	5	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe			
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Planificar, gestionar y difundir los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	-4	2	ENERO	DICIEMBRE	\$50,00	Informe			
				4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	-10	5	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe			
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Planificar, gestionar y difundir las actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	7	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe			
				6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe	Se realizará en B2024 en caso de que haya convocatoria por parte del ICSEHA		
				7)Número de alumnos que participan en concursos y actividades de promoción de resultados de investigación	9	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Fotos y acta	Se realizará en B2024 en caso de que haya convocatoria por parte del ICSEHA		
				8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	10	5	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Fotos, informe y Documentos	Se realizará en B2024 en caso de que haya convocatoria por parte del ICSEHA		
				9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	20	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Fotos, volante y documentos	Se realizará en B2024 en caso de que haya convocatoria por parte del ICSEHA		

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Planificar, gestionar y difundir la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	1)Número de ofertas de pregrado/posgrados con aval de facultad y/o carreras	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	MTA	Se agregó también pregrado
				2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$50,00	Encuesta	
				3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	MTA	
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Planificar, gestionar y difundir programas doctorales de la UCSG.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Doctorado	
				5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe	

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Difundir eventos de capacitación y transferencia de conocimiento de forma mensual a través de distintos medios internos de comunicación	Mgs. Gustavo Cortez - Director de la carrera	1)Número de eventos realizados	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	CORREOS	
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Difundir eventos organizados por la UCSG que desarrollan el conocimiento y las capacidades de gestión de la propiedad intelectual a través de distintos medios de comunicación interna de forma mensual	Mgs. Gustavo Cortez - Director de la carrera	3)Número de eventos realizados	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	CORREOS	
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Difundir a la base de alumni, de forma mensual, las actividades de transferencia de conocimiento a realizarse en la UCSG	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	5)Número de eventos realizados	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe de eventos	
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Socializar los eventos de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio a los estudiantes y docentes de la carrera de forma mensual a través de correo electrónico	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	6)Número de eventos realizados	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe de eventos	
		Organizar una reunión semestral con los estudiantes para difundir la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	7)Número de reuniones realizadas	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$100,00	Correos/Acta de Comisión	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Ejecutar cursos short term internacionales	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	3)Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	3	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	short term	
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difundir 1 evento anual por medios digitales	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	MTA	
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación de docentes en eventos académicos internacionales	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	5)Número de participaciones ejecutadas por año	4	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Participación	
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Actividades en Red REIES ejecutadas anualmente	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Certificados	
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales	2 becas difundidas y postuladas por año. 2 asignaturas virtuales.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	2	0	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	MTA	
	f. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	2 intercambios estudiantiles con EEUU y 4 conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	23)Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	MTA	
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Hacer encuestas periódicas, reuniones para focus group y eventos tipo webinar	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	90%	92%	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informes	
		Hacer encuestas periódicas, reuniones para focus group y eventos tipo webinar	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Mgs. Cristian Cortez	39)% de graduados de quienes tenemos datos	90%	95%	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Base de datos de Alumni	

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	8 convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	4	2	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Convenios	
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Reuniones con gerentes de empresas y miembros de la Comisión Académica	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	3	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe	
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	80 exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	-29	20	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Graduados	
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Reuniones de planificación a nivel de Comisión Académica	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	2	0	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Ciudadanos para el Mundo	
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Ofertar a través del Sistema de EC, un diplomado o curso reglado	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	-1	0	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe	
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Informes de gestión, reuniones con tutores académicos y de destino	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	26	20	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe, Cartas y reportes	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Mailing, grupos de distribución masivas; RRRP y demás medios	Mag. Gustavo Cortez - Director de la carrera	15) Número de eventos anuales de difusión	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe	
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Stands, módulos, mailing, sesiones de fotos	Mag. Gustavo Cortez - Director de la carrera	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$100,00	Información UCSG	
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	Actividades académicas, como simposios, en la Facultad	Phd Pablo Velázquez - Docente Tiempo Completo, Coordinadora de UTE/TIC	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Estudiantes de primer ciclo capacitados	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	96%	97%	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Informe y fotos	
		Se solicitará la capacitación al personal Administrativo (secretarías de las carreras)	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	95%	100%	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	5 capacitaciones al personal administrativo	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Alquilar de computadoras, trabajo de pintura para las aulas B1, B2,B3, B4, mantenimiento de caminera entrada de la facultad, confección de nueva bandera logo UCSG, alfombras	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	80%	81%	ENERO	DICIEMBRE	\$ -	Acta de entrega	Alquiler mensual de equipos de cómputo Pendiente inspección de caminera, alfombra y bandera.
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor,	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Cronograma de mantenimiento anual 1. Mantenimiento de acondicionadores de aire 2. Fumigación 3. Reparación de pupitres/mesas/sillas 4. Revisión de señaléticas 5. Áreas Verdes 6. Reparación del sistema de cableado 7. Pintura en edificio y áreas administrativas 8. Mantenimiento de baños	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	94%	97%	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Cronograma	
		9. Revisión de proyectores 10. Revisión del sistema de audio 11. Mantenimiento de dispensadores 12. Revisión de Copiadora 13. Revisión de Computadoras 14. Revisión de Impresoras 15. Revisión de Sistema de Archivo Mecánico 16. Revisión de ventiladores 17. Revisión de Carteleros 18. Revisión de Extintores 19. Luminarias Aulas/oficinas 20. Mantenimiento de Ascensor 21. Revisión de Motorola	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/No.TTL Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	80%	85%	ENERO	DICIEMBRE	\$0,00	Carta con autorización	