

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PRIMER SEGUIMIENTO AL POA 2025 DE ENERO A JUNIO

CARRERA: PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								DESDE	HASTA	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.	Se informa a los docentes de las carrera mediante correo electrónico sobre la aprobación del MEP-G	Vicerrectorado Académico	1. MEP-G 2023-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	-2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$250,00	Reunión docentes MEP-G	Carrera electrónica enviada
		Reunión de Comisión Académica para analizar las revisiones y actualizaciones del MEP-G 2023-2026	Coordinadores de áreas de la Comisión Académica	2. Número de revisiones al MEP-G 2023-2026	-2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$250,00		Acta de Comisión
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Elaborar informe con el cálculo de la tasa anual de titulación	Miembros de la Comisión Académica	8. Tasa anual de titulación.	54,92%	100%	49%	1/1/2025	30/6/2025	49%	51%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	Graduados	Informe
		Elaborar informe para analizar la relación entre el número de profesores con tutorías académicas, el número de ayudantes pedagógicos y el desempeño académico de los estudiantes	Miembros de la Comisión Académica	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	17	7	11	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$500,00	\$500,00	\$0,00	Indicador 9 tutorías académicas	Informe
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejorar en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Elaborar actas e informes sobre diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Coordinadores de áreas de la Comisión Académica	15. Número de actas e informes registrados.	2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$250,00	Indicador 15 revisión de programas y validación	Informes y Actas de comisión
		Elaborar resultados de la evaluación integral docente.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	16. Número de reportes registrados.	2	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$500,00	\$0,00	\$500,00	Las evaluaciones docentes se realizarán hasta el mes de agosto	Informes y Registros
		Elaboración semestral del Distributivo docente	Miembros de la Comisión Académica	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$250,00	Indicador 17 Distributivo docente	Distributivo elaborado
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	a. Implementar el proceso de titulación de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.	Socializar los procesos de titulación de los docentes	Directora de Carrera: Mariana Estacio	19. Número de profesores titulados.	2	1	4	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$500,00	\$500,00	\$0,00	Indicador 19 Docente titulados	Evidencia de socialización: correo
	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Difundir entre los docentes espacios de capacitación e innovación organizados por el CIEDD y el Vicerrectorado Académico	Directora de Carrera: Mariana Estacio	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	28	1	13	1/1/2025	30/6/2025	100%	0,00%	\$4.000,00	\$4.000,00	\$0,00	Indicador 21 Capacitación docente	Evidencia de socialización: correo
		Motivar a los docentes a participar en comunidades de innovación docente.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$500,00	\$0,00	\$500,00		Registro de asistencia
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	a. Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.	Organizar reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones para socializar la normativa vigente del proceso	Coordinador de Admisión: Pablo Velazquez	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$250,00	Indicador 26 Proceso de admisión	Informe elaborado
	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Organizar reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones para socializar el informe de cierre de admisión de la carrera	Coordinador de Admisión: Pablo Velazquez	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$250,00	Indicador 27 Cierre del proceso de admisión	Informe elaborado
		Solicitar a la coordinación de admisión el informe de porcentajes de estudiantes que aprobaron el proceso de admisión de la carrera.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprobaron los procesos de admisión.	2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$25,00	Indicador 28 Aprobados en admisión	Informe solicitado
		Solicitar informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	Directora de Carrera: Mariana Estacio	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	1	1	1	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$500,00	\$250,00	\$0,00		Informe actualizado
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil	Solicitar informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$250,00	Indicador 33 Informes APE y Consejo	Informe solicitado
		Solicitar informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos a los programas de CE y APE	Directora de Carrera: Mariana Estacio	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$500,00	\$250,00	\$250,00	Indicador 35 estudiantes en II y III matrícula	Informe solicitado
	d. Promover la inclusión universitaria.	Convocar mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	2	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$500,00	\$0,00	\$500,00		Evidencia de actividad realizada: registro fotográfico, flyer de difusión de la actividad
		Socializar propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	Directora de Carrera: Mariana Estacio	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	-1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$500,00	\$0,00	\$500,00		Evidencia de actividad realizada: registro fotográfico, flyer de difusión de la actividad
	4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	Organizar eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	Coordinador de Admisión: Pablo Velazquez	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	8	2	2	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$500,00	\$500,00	\$0,00	Indicador 42 Eventos a estudiantes de colegios	Evidencia de actividad realizada: registro fotográfico, flyer de difusión de la actividad
		Organizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	4	2	2	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$500,00	\$500,00	\$0,00	Indicador 43 Eventos a estudiantes de la Carrera	Evidencia de actividad realizada: registro fotográfico, flyer de difusión de la actividad

\$13.000,00

TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS	28
INDICADORES DE RESULTADOS 100%	6
INDICADORES DE RESULTADOS < AL 100%	19
INDICADORES RESULTADO EN CERO	4

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global

[illegible]

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								DESDE	HASTA	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Trabajar a través de grupos focales el interés de los estudiantes de VII y IX ciclo por una oferta de posgrado en la UCSG.	Dirección de Carrera: Mariana Estacio y Miembros de Comisión Académica	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	-1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2,500.00	\$0.00	\$2,500.00	Listado de los participantes al grupo local	
		Trabajar a través de grupos focales el interés de los graduados por una oferta de posgrado en la UCSG	Dirección de Carrera: Mariana Estacio y Miembros de Comisión Académica	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	-2	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2,500.00	\$0.00	\$2,500.00	Listado de los participantes al grupo local	
		Realizar dos conferencias durante los periodos académicos con el fin de presentar nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	Dirección de Carrera: Mariana Estacio y Miembros de Comisión Académica	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	-1	1	2	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$2,500.00	\$2,500.00	\$0.00	Indicador 3 Educación continua	Registro de asistencia a conferencia
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Motivar a los profesores en la participación en los talleres de diseño de programas de posgrado.	Dirección de Carrera: Mariana Estacio y Miembros de Comisión Académica	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	-4	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2,500.00	\$0.00	\$2,500.00	Listado de los participantes	
		Planificar la construcción de un programa doctoral en psicología clínica	Dirección de Carrera: Mariana Estacio y Miembros de Comisión Académica	5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2,500.00	\$0.00	\$2,500.00	Listado de posibles propuestas	
													\$12,500.00			
TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS					3											
INDICADORES DE RESULTADOS 100%					1											
INDICADORES RESULTADO EN CERO:					4											

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral nacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								DESDE	HASTA	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Difusión entre los docentes de las capacitaciones sobre innovación y transferencia de conocimiento a lo largo de cada semestre por medio de correo.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	1)Número de eventos realizados	-1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00	Correos de difusión	
			Directora de Carrera: Mariana Estacio	2)Número de eventos realizados	-1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00	Correos de difusión a docentes	
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Socialización y difusión entre los docentes de los eventos sobre conocimientos y capacidades de gestión de propiedad intelectual a lo largo del semestre por medio de correo.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	3)Número de eventos realizados	1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00	Correos de difusión a docentes	
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.	Invitación a los docentes a que se registren como agentes de ITC en reunión de inicio de cada semestre por medio de correo.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00	Invitaciones realizadas	
		Socialización de los beneficios del registro como agentes ITC a docentes de la carrera en reunión de inicio de cada semestre por medio de correo.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	5)Número de eventos realizados	-1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00	Correos de socialización sobre beneficios como agentes ITC	
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Promoción y difusión de los servicios de transferencia de conocimiento, consultoría, cursos y servicios de laboratorio a los docentes de la carrera a lo largo de cada semestre por medio de correo.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	6)Número de eventos realizados	1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00	Correos de promoción	
			Directora de Carrera: Mariana Estacio	7)Número de reuniones realizadas	1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00	Correos de promoción	
TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS												\$14.000,00				
INDICADORES RESULTADO EN CERO:																

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								DESDE	HASTA	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Difusión de cursos short term de docentes de la carrera durante el semestre por medio de correo.	Delegado de innovación e internacionalización : Miguel De la Rosa	3)Número de cursos short term anuales en Facultades	-2	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$0,00	\$0,00	\$0,00		Correo
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difusión los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos a docentes por medio de correo. Realización de actividades de convenios internacionales específicas para la disciplina.	Delegado de innovación e internacionalización	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	-2	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$0,00	\$0,00	\$0,00		Correo Documento de actividades Fotografías
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Promoción e invitación a participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional a docentes durante el semestre por medio de correo.	Delegado de innovación e internacionalización	5)Número de participaciones ejecutadas por año	3	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$0,00	\$0,00	\$0,00		Correo
2Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Reunión con representantes de universidades internacionales para la generación de nuevos convenios de red.	Delegado de innovación e internacionalización	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	-2	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$0,00	\$0,00	\$0,00		Acta de reunión Acta de asistencias
	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Promoción e invitación a participar en actividades en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas para incrementar la visibilidad y posicionamiento internacional de la carrera, a lo largo del semestre por medio de correo.	Delegado de innovación e internacionalización	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	2	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$0,00	\$0,00	\$0,00		Correo.
		Promoción e invitación a participar en actividades de la red Erasmus a docentes a lo largo del semestre por medio de correo.	Delegado de innovación e internacionalización	8)Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	-1	1	1	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$4.000,00	\$4.000,00	\$0,00	Capacitación Erasmus	Correo
		Promover la participación en la RUA (Red de Universidades de América), organismo de la FAPOL, que trabaja sobre el psicoanálisis en la universidad.	Delegado de innovación e internacionalización	9)Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$4.000,00	\$0,00	\$4.000,00		Correo
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Invitación, por medio de correo, a la colaboración en Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, a docentes de la carrera, para la contribución al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	-2	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$0,00	\$0,00	\$0,00		Correo
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y gestión del conocimiento.	Promoción e invitación a participar en capacitaciones en COIL a docentes de la carrera en reunión de inicio de semestre para incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento a lo largo del semestre por medio de correo.	Delegado de innovación e internacionalización	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	5%	6%	0%	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$4.000,00	\$0,00	\$4.000,00		Correo
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Reunión virtual con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucional.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	-70%	75%	40%	1/1/2025	30/6/2025	53%	47%	\$4.000,00	\$2.120,00	\$1.880,00		Grabación de reunión Reporte de participantes
		Realización de capacitaciones a egresados para fortalecer la formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	39)% de graduados de quienes tenemos datos	100%	100%	60%	1/1/2025	30/6/2025	60%	40%	\$4.000,00	\$2.400,00	\$1.600,00		Acta de asistencias
TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS												11				
INDICADORES DE RESULTADOS 100%												1				
INDICADORES DE RESULTADOS < AL 100%												2				
INDICADORES RESULTADO EN CERO:												8				

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								DESDE	HASTA	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Suscribir al menos un convenio con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	Coordinador de Práctica Laboral: Miguel De la Rosa - Coordinadora de Práctica Comunitaria: Marcia Colomont	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	-1	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00		Convenio suscrito
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Suscribir convenios con ONG para convenios de pasantías para los estudiantes.	Coordinador de Práctica Laboral: Miguel De la Rosa	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	4	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00		Convenio suscrito
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Actualizar la base de graduados y la App Alumni con el fin de fortalecer los lazos con nuestros ex alumnos.	Responsables de graduados: Carolina Peñañiel	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	-50	50	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00		Base de graduados actualizada
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar actividades semestrales en el proyecto CAP UCSG	Director del Proyecto: Rodolfo Rojas	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	2	1	1	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$2.000,00	\$2.000,00	\$0,00	Informe es enviado por el director del CAP-UCSG, al finalizar el semestre A 2025.	Informe de gestión
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Ofertar a través del Sistema de EC, el diplomados y cursos reglados.	Delegada de Educación Continua: Alvaro Rendón	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	2	1	6	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$2.000,00	\$2.000,00	\$0,00	Educación Continua	Cursos ofertado
3Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Actualizar semestralmente los programas de prácticas pre profesionales y distribuir a los estudiantes en las diferentes instituciones de prácticas	Coordinador de la Práctica Laboral: Miguel De la Rosa	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	-68	200	76	1/1/2025	30/6/2025	38%	62%	\$2.000,00	\$760,00	\$1.240,00	Indicador 9. Estudiantes en prácticas graduados/as	Proyección de Prácticas A 2024
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Promocionar a través de reuniones a los estudiantes sobre los programas y beneficios de movilidad, incentivar y acompañar a los estudiantes en actividades de movilidad académica /y o de investigación.	Delegado de Movilidad: Miguel De la Rosa	10)Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	4	4	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00		Registro de asistencia a la promoción
		Promocionar a través de reuniones a los docentes sobre los programas y beneficios de movilidad, incentivar y acompañar a los docentes en actividades de movilidad académica /y o de investigación.	Delegado de Movilidad: Miguel De la Rosa	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	7	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00		Registro de asistencia a la promoción
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Diffundir entre los estudiantes el programa de fondos no reembolsables, a través del docente delegado para movilidad e internacionalización.	Delegado de Movilidad: Miguel De la Rosa	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	-2	4	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$2.000,00	\$0,00	\$2.000,00		Evidencia de la promoción
		Diffundir entre los estudiantes el programa de fondos no reembolsables, a través del docente delegado para movilidad e internacionalización.	Delegado de Movilidad: Miguel De la Rosa	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	-1	2	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$1.500,00	\$0,00	\$1.500,00		Evidencia de la promoción
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Difundir semestralmente los resultados de proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.	Delegada de Vinculación de facultad: María José Zoller	15) Número de eventos anuales de difusión	-2	2	1	1/1/2025	30/6/2025	50%	50%	\$1.000,00	\$500,00	\$500,00	https://vicesg.edu.ec/observatorio-com-5-2024/observatorio-graduado-cs-2024-2025-observatorio-investigacion	Evidencias de la difusión: fotos, enlace, registro de asistencia
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Actualizar los perfiles profesionales de los graduados	Responsables de graduados: Carolina Peñañiel	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	-1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$1.000,00	\$0,00	\$1.000,00		Perfil actualizado
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Organizar o participar en una feria laboral anual con la participación de empresas e instituciones públicas o privadas.	Delegada de Vinculación de la facultad: María José Zoller- Coordinador de la Práctica Laboral: Miguel De la Rosa	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$1.000,00	\$0,00	\$1.000,00		Evidencia de la socialización: correo, registro de asistencia, flyer, etc.
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	Socializar entre los docentes responsables las jornadas de autoevaluación de la gestión de subsistema de vinculación.	Directora de Carrera: Mariana Estacio	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	-1	1	0	1/1/2025	30/6/2025	0%	100%	\$1.000,00	\$0,00	\$1.000,00		Evidencias de la socialización: correo, registro de asistencia, flyer, etc.

\$23.500,00

TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS	14
INDICADORES DE RESULTADOS 100%	2
INDICADORES DE RESULTADOS < AL 100%	2
INDICADORES RESULTADO EN CERO:	10

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								DESDE	HASTA	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativo, seguridad y adquisiciones	Se solicitará la capacitación al personal Administrativo (secretarías de las carreras)	Directora de Carrera: Mariana Estacio	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	82%	82%	85%	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00		capacitación realizada por RRHH, próximo periodo Lic. Nuvia Lozado
		Capacitar en el manejo del la plataforma moodle UCSG, Admisión Elaborar cápsulas educativas sobre el manejo de la plataforma moodle y pagos en línea Comprar de página web informativa (procesos internos) Admisión Página web de videos educativos del manejo de la plataforma.	Coordinación Académica 1 y 2: Ledo. Luis Bonilla y Econ. Adelfa Cabrera	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	80%	80%	85%	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$300,00	\$300,00	\$0,00		registro de asistencia a la promoción
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Compra de UPS, mouse, teclado, pantalla de proyección, proyectores, switch de 48 puertos, para aulas y salas de cómputo	Coordinación Académica 2:Econ. Adelfa Cabrera	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	80%	77%	80%	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$4.000,00	\$4.000,00	\$0,00		actas de entrega de bienes
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan eficientemente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Cronograma de mantenimiento 2025 Mantenimiento de acondicionadores de aire Fumigación Reparación de pupitres/mesas/sillas Revisión de señaléticas Áreas Verdes Reparación del sistema de cableado Pintura en edificio y áreas administrativas Mantenimiento de baños Revisión de proyectores Revisión del sistema de audio Mantenimiento de dispensadores Revisión de Computadoras Revisión de Impresoras Revisión de Estitores (Anual) Luminarias Aulas/oficinas Mantenimiento de Accensores Revisión de Motorola Mantenimiento alcazarillas	Coordinación Académica 2:Econ. Adelfa Cabrera	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	88%	87%	80%	1/1/2025	30/6/2025	92%	8%	\$30.000,00	\$27.600,00	\$2.400,00		Cronograma elaborado
		Pintura de exteriores de toda la facultad.	Coordinación Académica 2:Econ. Adelfa Cabrera	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	68%	67%	80%	1/1/2025	30/6/2025	100%	0%	\$5.000,00	\$5.000,00	\$0,00		oficio DPEC y autorizado

\$39.300,00

TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS	5
INDICADORES DE RESULTADOS 100%	4
INDICADORES DE RESULTADOS < AL 100%	1

TOTAL INDICADORES RESULTADO EN CERO	38
-------------------------------------	----