



2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO DEL SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								01/01/2025	19/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECCUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECCUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECCUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECCUTADO		
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	a. Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	1 a ) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0	1	1	01/01/2025	19/12/2025	0	100%	0	0	0	<a href="#">Asistencia a Reunión</a>	
	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Planificar, gestionar y difundir el concurso UCSG Investiga.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	1 b )Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga 2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	-1	2	1	01/01/2025	19/12/2025	50%	50%	\$50,00	\$25,00	\$25,00	<a href="#">Informe</a>	
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Planificar, gestionar y difundir los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	-2	2	0	01/01/2025	19/12/2025	0	0	\$50,00	\$0,00	\$50,00	<a href="#">Informe</a>	<a href="#">Plan de mejora</a>
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Planificar, gestionar y difundir las actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Mgs. Cristian Cortez	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	-5	5	0	01/01/2025	19/12/2025	0	0	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Informe</a>	<a href="#">Plan de mejora</a>
				5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	-2	2	7	01/01/2025	19/12/2025	0	100	\$50,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Informe</a>	
				6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	-1	1	0	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Informe</a>	
				7)Número de alumnos que participan en concursos y actividades de promoción de resultados de investigación	5	2	8	01/01/2025	19/12/2025	50%	50%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Fotos y acta</a>	Se modificó el indicador 7 por uno más amplio que pudiese incluir otras actividades relacionadas con la difusión científica, como Talleres
	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	-3	5	0	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$50,00	\$50,00	\$0,00	<a href="#">Fotos, informe y Documentos.</a>				
9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	-1	1	0	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Fotos, volante y documentos</a>					

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO DEL SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								01/01/2025	19/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECCUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECCUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECCUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECCUTADO		
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Planificar, gestionar y difundir la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	1)Número de ofertas de pregrado/posgrados con aval de facultad y/o carreras	-1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$50,00	\$50,00	\$0,00	<a href="#">MTA</a>	Se agregó también pregrado
				2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	-1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	0%	100%	\$50,00	\$0,00	\$50,00	<a href="#">Encuesta</a>	
				3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	-2	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$50,00	\$50,00	\$0,00	<a href="#">MTA</a>	
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Planificar, gestionar y difundir programas doctorales de la UCSG.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	4)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$50,00	\$50,00	\$0,00	<a href="#">Doctorado</a>	
				5)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	-1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$50,00	\$50,00	\$0,00	<a href="#">Informe</a>	

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO DEL SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								01/01/2025	19/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECCUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECCUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECCUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECCUTADO		
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Difundir eventos de capacitación y transferencia de conocimiento de forma mensual a través de distintos medios internos de comunicación	Mgs. Gustavo Cortez - Director de la carrera	1)Número de eventos realizados	2	2	0	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">CORREOS</a>	
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Difundir eventos organizados por la UCSG que desarrollan el conocimiento y las capacidades de gestión de la propiedad intelectual a través de distintos medios de comunicación interna de forma mensual	Mgs. Gustavo Cortez - Director de la carrera	3)Número de eventos realizados	2	2	1	01/01/2025	19/12/2025	50%	50%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">CORREOS</a>	
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Difundir a la base de alumni, de forma mensual, las actividades de transferencia de conocimiento realizarse en la UCSG	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	5)Número de eventos realizados	-2	2	2	01/01/2025	19/12/2025	0%	100%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Informe de eventos</a>	
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Socializar los eventos de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio a los estudiantes y docentes de la carrera de forma mensual a través de correo electrónico	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	6)Número de eventos realizados	2	2	2	01/01/2025	19/12/2025	0%	100%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Informe de eventos</a>	
		Organizar una reunión mensual con los estudiantes para difundir la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	7)Número de reuniones realizadas	-2	2	2	01/01/2025	19/12/2025	0%	100%	\$100,00	\$0,00	\$100,00	<a href="#">Informe de eventos</a>	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO DEL SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								01/01/2025	19/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECCUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECCUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECCUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECCUTADO		

1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Ejecutar cursos short term internacionales	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	3)Número de cursos short term anuales en Facultades	-1	1	0	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$50,00	\$50,00	\$0,00	<a href="#">short term</a>	
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difundir 1 evento anual por medios digitales	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	-1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">MTA</a>	
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación de docentes en eventos académicos internacionales	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	5)Número de participaciones ejecutadas por año	1	1	3	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$400,00	\$400,00	\$0,00	<a href="#">Participación</a>	
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Actividades en Red REIES ejecutadas anualmente	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	-1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$100,00	\$100,00	\$0,00	<a href="#">Certificados</a>	
	e. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales	2 becas difundidas y postuladas por año. 2 asignaturas virtuales.	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">MTA</a>	
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	f. Difundir las oportunidades de concursos y oferta de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	2 intercambios estudiantiles con EEUU y 4 conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	23)Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	-2	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">MTA</a>	
	g. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales	4 difusiones de becas y ofertas de financiamiento de proyectos con fondos de EEUU	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	-2	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">MTA</a>	
	h. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Hacer encuestas periódicas, reuniones para focus group y eventos tipo webinar	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Mgs. Cristian Cortez	38% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	87%	90%	5%	01/01/2025	19/12/2025	94%	6%	\$50,00	\$47,00	\$3,00	<a href="#">Informes</a>	
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	i. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Hacer encuestas periódicas, reuniones para focus group y eventos tipo webinar	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Mgs. Cristian Cortez	39% de graduados de quienes tenemos datos	75%	90%	0%	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$50,00	\$50,00	\$0,00	<a href="#">Base de datos de Alumni</a>	

#### 4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO DEL SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								01/01/2025	19/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	8 convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	1	2	2	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$50,00	\$50,00	\$0,00	<a href="#">Convenios</a>	
	b. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Reuniones con gerentes de empresas y miembros de la Comisión Académica	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1	1	3	01/01/2025	19/12/2025	0%	100%	\$50,00	\$0,00	\$50,00	<a href="#">Informe</a>	
	c. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas profesionales, entre otros.	80 exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	-26	20	11	01/01/2025	19/12/2025	30%	70%	\$50,00	\$15,00	\$35,00	<a href="#">Graduados</a>	
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG	Reuniones de planificación a nivel de Comisión Académica	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0,25	0,25	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Ciudadanos para el Mundo</a>	
	b. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Oferta a través del Sistema de EC, un diplomado o curso reglado	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	-1	0	0	01/01/2025	19/12/2025	0%	50%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Informe</a>	<a href="#">Plan de mejora</a>
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Informes de gestión, reuniones con tutores académicos y de destino	Comisión Académica: Mgs. Gustavo Cortez, Mgs. Pablo Velázquez, Ph.D. Cristian Cortez	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	20	20	7	01/01/2025	19/12/2025	95,00%	5%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Informe, Cartas y reportes</a>	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Mailing, grupos de distribución masivas, RRRP y demás medios	Mag. Gustavo Cortez - Director de la carrera	15) Número de eventos anuales de difusión	4	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$200,00	\$200,00	\$0,00	<a href="#">Informe</a>	
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Stands, módulos, mailing, sesiones de fotos	Mag. Gustavo Cortez - Director de la carrera	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	0%	100%	\$100,00	\$0,00	\$100,00	<a href="#">Información UCSG</a>	
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional.	Actividades académicas, como simposios, en la Facultad	Phd Pablo Velázquez - Decente Tiempo Completo, Coordinadora de UTE/TIC	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	1	1	1	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$100,00	\$100,00	\$0,00	<a href="#">Informe</a>	

#### 5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADOR DE RESULTADO DEL SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								01/01/2025	19/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y	Estudiantes de primer ciclo capacitados	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	90%	95%	0%	01/01/2025	19/12/2025	100%	0%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Informe y fotos</a>	

<b>universidad así como la conformidad de la información</b>	evaluar potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Se solicitará la capacitación al personal Administrativo (secretarías de las carreras)	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	90%	95%	45%	01/01/2025	19/12/2025	53%	47%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Las capacitaciones al personal administrativo.</a>	
<b>2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.</b>	b. Restructura los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Alquiler de computadoras, trabajo de pintura para las aulas B1, B2,B3, B4, mantenimiento de camión entrada de la facultad, confección de nueva bandera logo UCSG, alfombras	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	79,00%	80%	30%	01/01/2025	19/12/2025	63%	37%	\$35.920,00	\$ 22.629,60		<a href="#">Acta de entrega</a>	Alquiler mensual de equipos de cómputo Pendiente inspección de camión, alfombra y bandera.
<b>4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.</b>	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Cronograma de mantenimiento anual 1. Mantenimiento de acondicionadores de aire 2. Fumigación 3. Reparación de pupitres/mesas/sillas 4. Revisión de señaléticas 5. Áreas Verdes 6. Reparación del sistema de cableado 7. Pintura en edificio y áreas administrativas 8. Mantenimiento de baños 9. Revisión de proyectores 10. Revisión del sistema de audio 11. Mantenimiento de dispensadores 12. Revisión de Copiadora 13. Revisión de Computadoras 14. Revisión de Impresoras 15. Revisión de Sistema de Archivo Mecánico 16. Revisión de ventiladores 17. Revisión de Carteras 18. Revisión de Extintores 19. Luminarias Aulas/oficinas 20. Mantenimiento de Ascensor 21. Revisión de Motorola	Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por e/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por e/programas de ingeniería) x 100%	92%	94%	44%	01/01/2025	19/12/2025	53%	47%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Cronograma</a>	
			Eco. Adelfa Cabrera G. - Coordinadora Académica 2	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/No.TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	75%	80%	30%	01/01/2025	19/12/2025	63%	37%	\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="#">Carta con autorización</a>	