

Informe de Labores 2023

FACULTAD PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN



MENSAJE DE LA DECANA

En el año 2023 enfrentamos contingencias, que nos llevaron a resignificarnos y encontrar otras formas de abordar el quehacer académico; hemos reorganizado y llevado a cabo propuestas en los espacios de intercambio e interrelación, teniendo siempre como centro al ser humano, quien desde su singularidad se construye con los otros y asume una posición en su entorno.

INTRODUCCIÓN

En 2023, los docentes de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación participaron en algunos encuentros de reflexión sobre la pertinencia de la denominación de nuestra facultad, atendiendo a las transformaciones que, actualmente, se dan en las demandas de los diferentes contextos de nuestra sociedad. Así también surgió la propuesta de un cambio de denominación para dar cuenta de los diferentes pensamientos que confluyen en el espacio académico de nuestra facultad.

En sesión ordinaria del Consejo Directivo realizada el día lunes 12 de junio de 2023, se resolvió proponer al Consejo Universitario, el cambio de denominación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, a **Facultad de Psicología, Educación y Comunicación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**. Así, el Consejo Universitario, en su sesión extraordinaria del 28 de junio del 2023 aprueba el cambio de denominación, disponiendo que dicho cambio regirá a partir de octubre 2023, correspondiente al período académico B-2023.

Los objetivos académicos de este año se desarrollaron con el aporte de docentes, estudiantes y personal administrativo; quienes desde sus funciones y trabajando en equipo han contribuido a mantener la excelencia académica y el posicionamiento de cada carrera de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación.

Cumpliendo con las disposiciones vigentes, se informa de las gestiones realizadas en cada instancia de la facultad, durante el año 2023.

Plan Estratégica 2022-2026: Carreras de la Facultad Psicología, Comunicación y Educación

La planificación estratégica es una herramienta que tiene como propósito orientar y facilitar el ejercicio de la planificación en las instituciones y sus diferentes instancias, fortaleciendo sus competencias en materia de gestión, con una visión de mediano plazo y altamente participativa; en este sentido, se busca garantizar el desarrollo de procesos dinámicos y armónicos para la toma de decisiones, basándose en los diagnósticos y análisis de la situación de la realidad institucional y la visión de futuro.

Para cada carrera de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, el plan estratégico es un instrumento nuclear de planificación, permitiendo identificar acciones que dan las pautas para que las carreras cumplan con sus competencias y responsabilidades en un tiempo delimitado. Se la ha tomado como una herramienta de trabajo básica, a través de la cual se han definido los objetivos y las líneas de actuación que se deberán alcanzar; considerando los avances tecnológicos y la necesidad de actualizar las mallas a fin de cumplir con las demandas de los estudiantes y del mercado laboral, haciendo ajustes o reformas que nos lleven a alcanzar un perfil profesional que permita fortalecer y reposicionar a nuestros profesionales.

Las carreras de Psicología Clínica, Psicología Organizacional, Comunicación y Educación, con la participación de sus directores y docentes delegados para la

construcción del plan estratégico de las carreras, han considerado para su elaboración un punto de partida, que es el referente histórico de su constitución, para luego definir la misión, visión, políticas y perfil de egreso de cada carrera. Se ha realizado una matriz FODA de análisis estratégico, enunciando los antecedentes y logros de las carreras en los diferentes ámbitos, tales como: académico, investigación, vinculación y administrativo.

Toda esta construcción se ha hecho teniendo como referente el PEDI de la UCSG, y desarrollando un proceso en el que participaron los representantes de cada carrera.

Carrera Psicología Clínica

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades A Se informa a los docentes de las carrera mediante correo electrónico sobre la aprobación del MEP-G

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividades B: Se informa a los docentes de la carrera de psicología clínica mediante correo electrónico sobre la aprobación del MEP-G

Reunión de Comisión Académica para analizar las revisiones y actualizaciones del MEP-G 2022-2026

Reunión de Comisión Académica para analizar el sistema de evaluación propuesto por el MEP – G 2022- 2026

Estrategia 2: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad

Actividades B: Elaboración de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.

Se elabora cuadro de resumen de las reuniones de trabajo sostenidas para la elaboración del ajuste curricular sustantivo de la carrera de psicología clínica.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Fecha de las Reuniones	Orden del día
2 de mayo del 2023	I. Revisión y análisis de los documentos trabajados por las miembros Ileana Velázquez y Tatiana Torres II. Elaboración de un cronograma de trabajo que considere los tiempos del proceso de un ajuste sustantivo y la oferta de la nueva malla en el semestre B 2023 III. Asignación de actividades
30 de mayo del 2023	I. Revisión de las asignaciones en el documento de malla. Adjunto el enlace. AJUSTE SUSTANTIVO- PSICOLOGIA CLINICA
27 de junio del 2023	I. Revisión del documento de Excel con las asignaturas, resultados de aprendizaje, contenidos mínimos y distribución de horas de aprendizaje. Comentarios o sugerencias sobre las asignaturas asignadas: formas de trabajo. Ileana Velázquez: Clínica de la Primera Infancia y Clínica del Adulto Mayor Mariana Estacio: Teoría y Clínica de las Adicciones y Psicofarmacología Rodolfo Rojas: Teoría y clínica del autismo, Teoría y Clínica de la Psicosis y la Perversión y Construcción de Casos Tatiana Torres: Test Psicométricos II, Prácticas Comunitarias, Técnicas para el peritaje psicológico Rosa Irene Gómez: Teoría del Sujeto, Clínica de los Síntomas Contemporáneos, el Psicólogo Clínico en las Instituciones III. Elaboración de Cronograma para cierre de trabajo de malla
4 de julio del 2023	Revisión general de las asignaciones en el documento de Word subido en el Drive: resultados de aprendizaje y unidades mínimas
18 de julio del 2023	I. Revisión de los resultados de aprendizaje de las materias nuevas de la malla II. Presentación de un cronograma de trabajo para finalizar la construcción del ajuste sustantivo por Psc. Rodolfo Rojas
25 de julio del 2023	I. Revisión de los contenidos mínimos de las materias nuevas de la malla

	<p>II. Revisión de los contenidos mínimos de todas las materias de la malla, según la distribución por coordinación de área.</p>
1 de agosto del 2023	Revisión de los contenidos mínimos de las materias nuevas de la malla.
8 de agosto del 2023	Revisión de los contenidos mínimos de las materias nuevas de la malla.
22 de agosto del 2023	<p>I. Revisión de los contenidos mínimos de las materias nuevas de la malla. Reajuste del cronograma</p>
12 de septiembre del 2023	<p>I. Revisión de las actividades asignadas Perfil de egreso</p>
18 de septiembre del 2023	<p>Revisión de las actividades asignadas: Teoría del Sujeto, revisar la relación entre los resultados de aprendizaje y la Unidad 1. Responsable: Psc. Rosa Irene Gómez. Teoría y Clínica de la Neurosis: Revisión. Responsable: Psc. Rodolfo Rojas Test Psicométricos: revisión de la Unidad # 1. Responsable Psc. Mariana Estacio Modelo de Intervención para las Adicciones. Responsable: Psc. Ileana Velázquez Psicología Social: Revisar el nombre de la Unidad 1, debe guardar correspondencia con el objetivo de la asignatura. Responsable: Psc. Rodolfo Rojas II. Psicopatología Social: Sintetizar los resultados de aprendizaje. Responsable Psc. Mariana Estacio. Perfil de egreso</p>
26 de septiembre del 2023	<p>I. Revisión final de las asignaturas: resultados de aprendizaje y unidades mínimas II. Revisión del perfil de egreso</p>
10 de octubre del 2023	<p>Revisión de los resultados de aprendizajes y contenidos de Psicopatología Psiquiátrica y Ética aplicada a la profesión. II. Elaboración del Perfil de Egreso</p>
24 de octubre del 2023	<p>I. Comentarios del Cuadro de Word de las materias, resultados de aprendizaje, contenidos mínimos y distribución de horas. II. Elaboración del perfil de egreso</p>

31 de octubre del 2023	<p>I. Elaboración del perfil de egreso: reelaborar las siguientes partes del perfil de egreso: (se encuentran sombreadas en el drive)</p> <p>Formula y ejecuta proyectos de investigación, con métodos de la profesión, para la elaboración de propuestas que permitan el abordaje psicológico de problemáticas sociales que afectan al sujeto, familia, grupos e instituciones.</p> <p>Diseña, gestiona y coordina programas de prevención para promover la calidad de vida del sujeto inmerso en una comunidad, participando en equipos multi, inter y transdisciplinarios.</p> <p>II. Revisar el formato llamado: formato de presentación y aprobación de ajuste sustantivo que se encuentra en la carpeta llamada "Formatos" para su elaboración final.</p>
14 de noviembre del 2023	<p>I. Elaboración del flujo de la malla</p> <p>II. Revisión de la titulación</p>

Estrategia 3: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular. Esta estrategia no aplica porque VA no ha solicitado la toma de examen complejo por niveles.

Estrategia 4: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades A Elaborar informe con el cálculo de la tasa anual de titulación

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividades B: Elaborar informe para analizar la relación entre el número de profesores con tutorías académicas, el número de ayudantes pedagógicos y el desempeño académico de los estudiantes. Copio enlace de la carpeta que contiene los informes de los profesores con horas de orientación y acompañamiento:

[SEMESTRE A 2023](#)

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 5: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades A: Elaborar actas e informes sobre diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

En relación a las prácticas pre – profesionales hemos elaborado un nuevo formulario para la evaluación , actualizado el plan de trabajo de prácticas y el syllabus del tutor de destino.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

[Plan de Trabajo Prácticas PREPROFESIONALES - Psicología clínica.docx](#)

[Formulario de evaluación de prácticas preprofesionales.xlsx](#)

[Syllabus Tutor de Destino - Análisis y propuesta.docx](#)

Actividades B: Elaborar resultados de la evaluación integral docente.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividades C: Elaboración semestral del Distributivo docente resultados de la evaluación integral docente.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

[DISTRIBUTIVO B 2023 - PSIC. CLÍNICA.xlsx](#)

Actividades D: Elaboración de informe de las jornadas de autoevaluación. No aplica porque no han sido convocadas por el VA. Pero se ha presentado en la primera reunión con docentes lo trabajado en cada semestre Las actividades del semestre B 2023 deben presentarse en la reunión de inicio del A2024

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Se adjunta las actividades presentadas en el semestre B2023

[REUNION DE DOCENTES B2023 .pptx](#)



Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 1: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario. **No aplica porque no se ha convocado.**

Actividades: Socializar los procesos de titularización de los docentes

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades: Difundir entre los docentes espacios de capacitación e innovación organizados por el CIEDD y el Vicerrectorado Académico

Cumplimiento: 100 %.

SEMESTRE	NÚMERO DE ACTIVIDADES Y/O CAPACITACIONES QUE DOCENTES HAN TOMADO	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y/O CAPACITACIONES	TIPO DE ACTIVIDAD Y/O CAPACITACIÓN	NÚMERO DE HORAS INVERTIDAS
A2023	2	Jornadas pedagógicas-didácticas para la implementación del Modelo Educativo UCS, Jornadas Académicas del Espacio Psicoanalítico, Formación de liderazgo Ignaciano Manresa - Mi relación con el otro	Jornadas, Congresos Cursos	60
B2023	11	Encuentro RED CEREDA y TRAZOS Jornadas de la NELcf: Cortes e interpretaciones. Congreso Académico Integral de Psicología	Jornadas, Congresos Cursos, Capacitaciones	200

Total de capacitaciones: Los docentes asistieron en total a 20 Capacitaciones entre congresos, jornadas, charlas como participantes y ponentes.

Actividades: Motivar a los docentes a participar en comunidades de innovación docente.

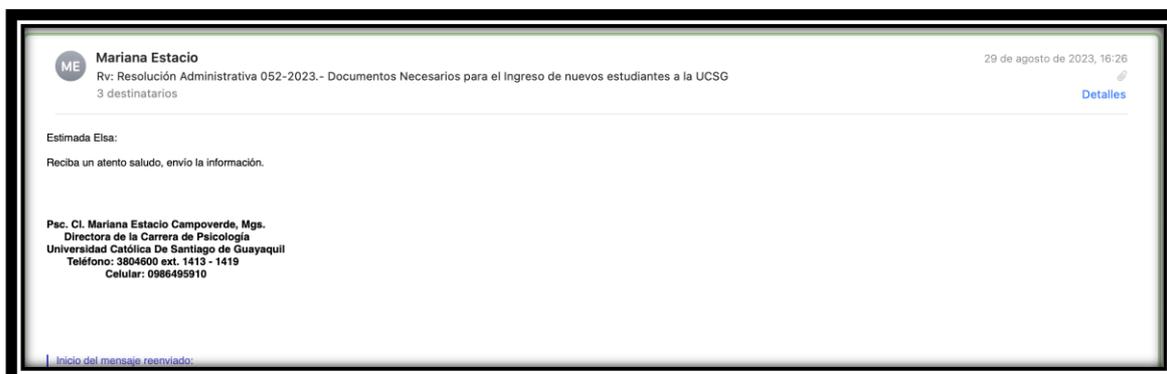
Cumplimiento: 0 %.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades: Organizar reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones para socializar la normativa vigente del proceso.

Se socializa con el equipo de admisiones, la actualización de las nuevas normativas de admisión.
Indicadores de Resultados
Cumplimiento: 100%.



Estrategia 2: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado
Actividades: Organizar reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones para socializar el informe de cierre de admisión de la carrera
Cumplimiento: 100%
Actividades: Organizar reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones para socializar el informe de cierre de admisión de la carrera
Cumplimiento: 100%.

El programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) está orientado a fortalecer la adquisición de competencias para optimizar el aprendizaje académico en los estudiantes de las carreras de la facultad de Psicología, Educación y Comunicación, a través del seguimiento, control en los procesos de tutorías pedagógicas y guías en los trámites académicos a los estudiantes que

son derivados, así como a los estudiantes de segunda, tercera matrículas y estudiantes becarios UCSG-SNNA, con el fin de brindar soluciones a las dificultades que presenten, a través de estrategias que se trabajan en conjunto con las instancias académicas pertinentes y con el equipo de ayudantes pedagógicos.

A continuación, se detalla las atenciones realizadas por la Asesora Pedagógica Estudiantil en la carrera de Psicología Clínica, durante el año calendario (enero-diciembre 2023)

INDICADORES	RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2023
Número de estudiantes ayudantes pedagógicos de enero a diciembre del 2023.	10
Número de estudiantes becarios SNNA y UCSG 100% atendidos de enero a diciembre del 2023.	8 SNNA 32 UCSG
Total, de atenciones de asesoría pedagógica estudiantil de enero a diciembre del 2023.	309*
Número de estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos.	108 80%
Número de estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023, % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras Matrículas (total 136 estudiantes en ambos semestres).	75 55%
Número de estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023.	41

Estrategia 3: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Solicitar informe del número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.

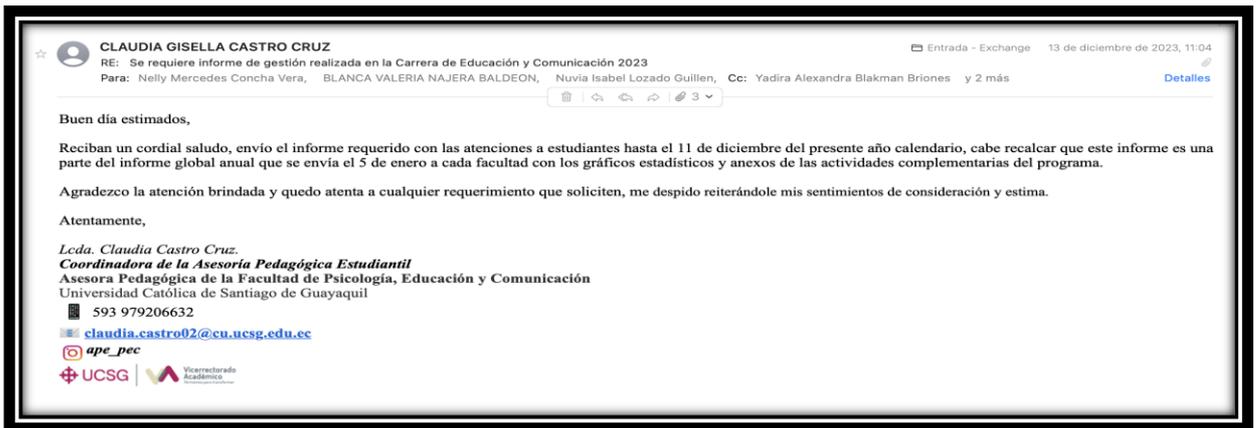
Cumplimiento: 100%

SEMESTRE	NÚMERO DE EVENTOS	TIPO DE EVENTOS	GRUPO OBJETIVO
A2023	3	Reunión a becarios Taller de admisión (12h)	Estudiantes

		Actividad de acompañamiento para estudiantes con discapacidad visual de la UCSG	
B2023	1	Actividad de cierre de semestre, acompañamiento a estudiantes con discapacidad visual de la UCSG.	Estudiantes

Actividades: Organizar reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones para socializar el informe de cierre de admisión de la carrera Solicitar informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado. El informe fue socializado vía correo electrónico por la Psc. Blanca Nájera y la Lcda. Claudia Castro.

Cumplimiento: 100%.



Se agrega cuadro estadístico elaborado por Asesoría Pedagógica

Tabla 3. Atenciones de I, II y III ciclo de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación de enero a diciembre del 2023.

CICLOS	COMUNICACIÓN SOCIAL	EDUCACIÓN	PSICOLOGIA CLINICA	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	TOTAL POR CICLO
I	6	56	115	8	185
II	5	17	60	1	83
III	0	14	50	0	64
IV	4	8	12	3	27
V	4	0	17	0	21
VI	1	5	25	3	34
VII	0	4	5	0	9
VIII	0	2	12	3	17
IX	0	0	2	0	2
UTE	0	0	3	0	3
TOTAL	20	106	301	18	445

Se contabiliza de enero a junio las atenciones por parte de la asesora pedagógica y los ayudantes pedagógicos, de octubre a diciembre solo de la asesora, falta registrar las atenciones de los ayudantes pedagógicos. Además, se puede observar que la mayor cantidad de estudiantes atendidos corresponden a los tres primeros ciclos de las diferentes carreras, siendo Psicología Clínica la carrera con mayor demanda por la cantidad de estudiantes inscritos.


BLANCA VALERIA NAJERA BALDEON
 Informe Anual Consejería Estudiantil-2023

Entrada - Exchange 29 de enero de 2024, 14:56

Para: Ileana De Fatima Velazquez Arbaiza, Cc: Mariana de Lourdes Estacio Campoverde, Yadira Alexandra Blakman Briones, Gustavo Alberto Cortez Galecio

[Detalles](#)

Estimadas autoridades,

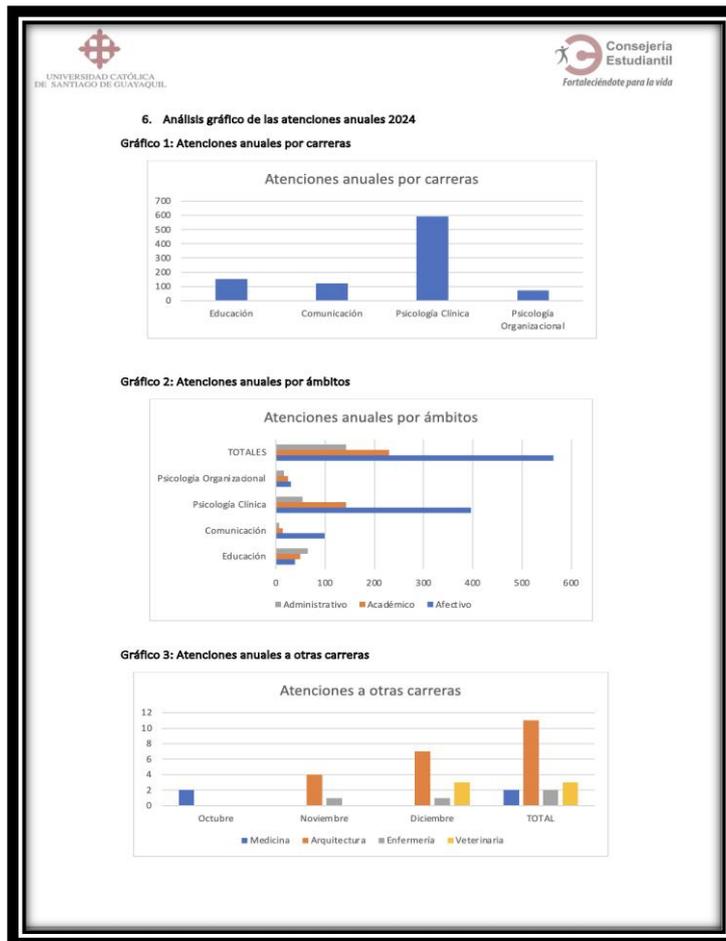
Reciban un atento saludo, por medio del presente adjunto el informe anual de las actividades realizadas por consejería estudiantil en el año 2023. Para su revisión y consideración, agradezco de antemano su gentil atención.

Cordialmente,

Psic. Blanca Nájera B.
 Consejera Estudiantil
 Facultad de Psicología, Educación y Comunicación
 UCSG


 Informe Anual Consejería Estudiantil- 2023.docx

Se agrega cuadro estadístico elaborado por Consejería Estudiantil



Actividades: Solicitar y socializar informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado. No aplica no se han realizado actualizaciones

Cumplimiento: 100%.

Actividades: Solicitar informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE. Se adjunta nómina de becarios del SNNA y cuadro elaborado por CE y APE

Cumplimiento: 100%.

Psicología Clínica	
INDICADOR	ENERO A DICIEMBRE 2023
Número de estudiantes ayudantes pedagógicos de enero a diciembre del 2023.	10
Número de estudiantes becarios SNNA y UCSG 100% atendidos de enero a diciembre del 2023.	8 SNNA 32 UCSG
Total, de estudiantes que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023.	210*
Número de estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos.	169 80%
Número de estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023, % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras Matrículas (total 136 estudiantes en ambos semestres).	75 55%
Número de estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023.	41



Presentación de las propuestas de Rutas de Protocolos y Seguimiento a estudiantes becarios SNNA, estudiantes de 2das y 3eras matrículas y estudiantes derivados- Equipo de Acompañamiento de Filosofía. (marzo/2023)

Actividades Organizar con los representantes estudiantiles charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.

Cumplimiento: 0%

Actividades: Solicitar informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos a los programas de CE y APE. Informe presentado por CE y APE

Cumplimiento: 100%.

5. Atenciones anuales a becarios SNNA y estudiantes en 2das y 3eras matrículas		
Meses	No. de atenciones a becarios	No. de atenciones 2das y 3eras matrículas
Enero	32	9
Febrero	33	7
Marzo	39	10
Abril	38	25
Mayo	44	29
Junio	33	20
Julio	46	7
Agosto	67	5
Septiembre	10	-
Octubre	34	5
Noviembre	16	1
Diciembre	11	-
TOTAL	403	118

Psicología Clínica	
INDICADOR	ENERO A DICIEMBRE 2023
Número de estudiantes ayudantes pedagógicos de enero a diciembre del 2023.	10
Número de estudiantes becarios SNNA y USCG 100% atendidos de enero a diciembre del 2023.	8 SNNA 32 USCG
Total, de estudiantes que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023.	210*
Número de estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos.	169 80%
Número de estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023, % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras Matrículas (total 136 estudiantes en ambos semestres).	75 55%
Número de estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023.	41

Estrategia 4: Promover la inclusión universitaria.

Actividades: Convocar mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales. Se trabaja algunas charlas dirigidas principalmente a los estudiantes desde CE
Cumplimiento: 100%



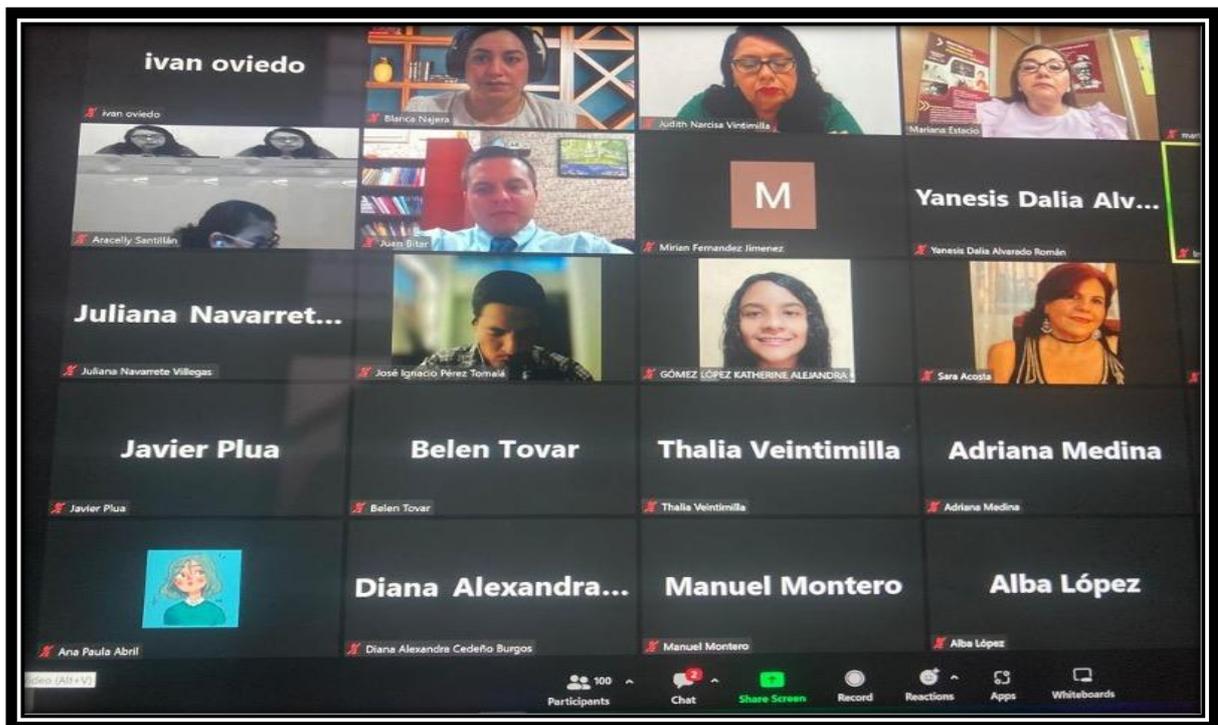
Actividad de integración de estudiantes con discapacidad visual de las diferentes facultades y carreras de la UCSG. (agosto/2023)



Taller dirigido a docentes, socialización de rutas de derivación

Actividades: Socializar propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual. Se trabaja actividades coordinadas por docentes de la carrera de psicología clínica.

Cumplimiento: 100%.



Participación en el Conversatorio sobre el suicidio en la adolescencia a cargo de la docente Sara Acosta

Objetivo 4: Desarrollar y

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Actividades: Elaborar y solicitar los recursos necesarios para el desempeño docente. Se organizan eventos como presentación de libros y conversatorios para asistencia de docentes, estudiantes y público en general.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

SEMESTRE	NÚMERO DE EVENTOS	TIPO DE EVENTOS	GRUPO OBJETIVO
A2023 Aproximaciones psicoanalíticas sobre el abuso sexual en la infancia Reconocimiento a nuestros practicantes de la carrera de psicología clínica Proyección documental "La primera sesión" Feria de Estudios	3	Académicos y culturales	Estudiantes, docentes y profesionales
B2023 Eventos para graduados: El psicólogo clínico en el hospital: articulaciones con la psiquiatría y la interdisciplinariedad	2	Académicos y Culturales	Estudiantes, docentes y profesionales

Actividades: Motivar e invitar a los profesores a capacitaciones en recursos digitales. Se invita a través de correos a las capacitaciones ofertadas por el CIEDD.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

**Diplomado en
Competencias Digitales para
la Innovación Educativa**



DIFOD
Dirección de Formación y
Desarrollo Docente



5 módulos de 25 horas cada uno
Disminuir la brecha digital para tener docentes formados en las
nuevas tecnologías de la educación superior

Estrategia 2: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

ENCUENTRO DE GRADUADOS 2023



El psicólogo clínico en el hospital: articulaciones con la psiquiatría y la interdisciplinariedad

INSCRIPCIONES:

marcia.colmont@cu.ucsg.edu.ec
carolina.penafiel@cu.ucsg.edu.ec

Día

19
Octubre

SUM

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Hora

11:00
AM



Dr. Orlando Mejía:
Psiquiatra- Psicoanalista
Trabaja en la Clínica
Psiquiátrica Santo Tomás y
Clínica de Marl (Colombia)



Dr. Andrés Rodríguez.
Psiquiatra
Director del Hospital de
Neurociencia Virgen de
Fátima



Psc. CI. Paola Córdova
Trabaja en el Hospital del
Niño Francisco Icaza
Bustamante



Actividades: Organizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.

Indicadores de Resultados
Cumplimiento: 100%.



Conversatorio sobre la proyección del documental "Primera Sesión", actividad de la Carrera de Psicología Clínica.

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades: presentación de los reglamentos y los incentivos de UCSG investiga, coordinado por la Dirección de Carrera y la Coordinación del Área de Investigación. Se realiza la convocatoria a través de correos.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

Tatiana Aracely Torres Gallardo
RV: INVITACIÓN A COLABORADORES UCSG A INSCRIBIR A SUS HIJOS ENTRE 8 Y 12 AÑOS EN LA EXCURSIÓN CIENTÍFICA UCSG
Para: David Jonatan Aguirre Panta, Sandra Elizabeth Alban Morales, CARLOTA CAROLINA ALVAREZ CHACA, Carolina María Auxiliadora Andrade Freire y 43 más [Detalles](#)

Entrada - Exchange 1 de febrero de 2024, 15:51

Estimados docentes, deseando se encuentren bien. Por medio del presente reenvío una invitación para una importante y divertida actividad organizada por Vicerrectorado de Investigación y Posgrado para nuestros hijos, sobrinos y nietos de 8 a 12 años para que puedan ser partícipes de la Excursión Científica UCSG a realizarse el viernes 9 de febrero 10h30.

Un abrazo grande

Psic. Cl. Tatiana Torres, Mgs.
Delegada de investigación
Facultad de Psicología, Educación y Comunicación

De: VICERRECTORADO DE INVESTIGACION Y POSGRADO <vip@cu.ucsg.edu.ec>
Enviado el: jueves, 1 de febrero de 2024 12:54
Asunto: INVITACIÓN A COLABORADORES UCSG A INSCRIBIR A SUS HIJOS ENTRE 8 Y 12 AÑOS EN LA EXCURSIÓN CIENTÍFICA UCSG

Estimados profesores

El 11 de febrero se celebra el Día Internacional de la Niña y la Mujer en la Ciencia, desde el año anterior hemos querido celebrar este día destacando y potenciando las destrezas científicas de hijos e hijas de nuestros colaboradores.

Con estos antecedentes, los invitamos a que inscriban a sus hijos entre 8 y 12 años de edad en la Excursión Científica UCSG a realizarse el viernes 9 de febrero 10h30.

Las inscripciones se receptorán hasta el martes 6 de febrero.

Link de inscripción: <https://bit.ly/excursioncientifica>

Excursión Científica UCSG

Se invita a los colaboradores de la UCSG a inscribir a su hijo o hija entre 8 y 12 años de edad a participar de la Excursión Científica UCSG el viernes 9 de febrero de 10h30 a 12h30 por conmemorarse el Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia.

[bit.ly](https://bit.ly/excursioncientifica)

Tatiana Aracely Torres Gallardo
Capacitaciones CEDIA
Para: David Jonatan Aguirre Panta, Sandra Elizabeth Alban Morales, CARLOTA CAROLINA ALVAREZ CHACA, Carolina María Auxiliadora Andrade Freire y 42 más [Detalles](#)

Entrada - Exchange 31 de enero de 2024, 12:49

Estimadas autoridades y docentes, deseando se encuentren bien. Por medio del presente comparto información valiosa para participar en capacitaciones de CEDIA que ofrecen varios servicios en la línea de investigación universitaria. Uno de ellos es la capacitación, que resulta gratuita para docentes.

Adjunto enlace para que puedan revisar los cursos online que hay, por si desean acceder a este servicio.

<https://efc.cedia.edu.ec/>

Saludos Cordiales

Psic. Cl. Tatiana Torres, Mgs.
Delegada de Investigación
Facultad de Psicología, Educación y Comunicación

Actividades: Motivar la participación de los docentes en el concurso UCSG investiga.
Socialización a través de correos electrónicos, de invitaciones y convocatorias
Indicadores de Resultados
Cumplimiento: 100%.



Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades: Difundir y promocionar el concurso de proyectos Tecnocatol.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

SEMESTRE	FECHA	ACTIVIDADES	# DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES
A-2023	1/06/2023	Tecnocatol	5
	1/04/2023	Club de Ciencias	15
B2023	3/10/2023	Club de Ciencias	27
	5 y 6 /12/2023	Miradas	3
	10/10/2023	Juveniles	5
	12/10/2023	Galería de la Ciencia Parque de la Ciencia	8

Actividades: Motivar a los estudiantes a participar en el concurso TECNOCATOL a través de estímulos construidos al interior de la carrera con el apoyo de la Dirección de Carrera y la Coordinación del Área de Investigación.

Producción de poster académico de un proyecto de investigación presentado en TECNOCATOL

Indicadores de Resultados 1
Cumplimiento: 100%.





Estrategia 2: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades: Establecer el número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

SEMESTRE	FECHA	ACTIVIDADES	# DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES
A-2023	1/06/2023 1/04/2023	Tecnocatol Club de Ciencias	5 15
B2023	3/10/2023 5 y 6 /12/2023 10/10/2023 12/10/2023	Club de Ciencias Miradas Juveniles Galería de la Ciencia Parque de la Ciencia	27 3 5 8

Actividades: Motivar la participación de los docentes en el Club de Ciencias UCSG

Indicadores de Resultados 1

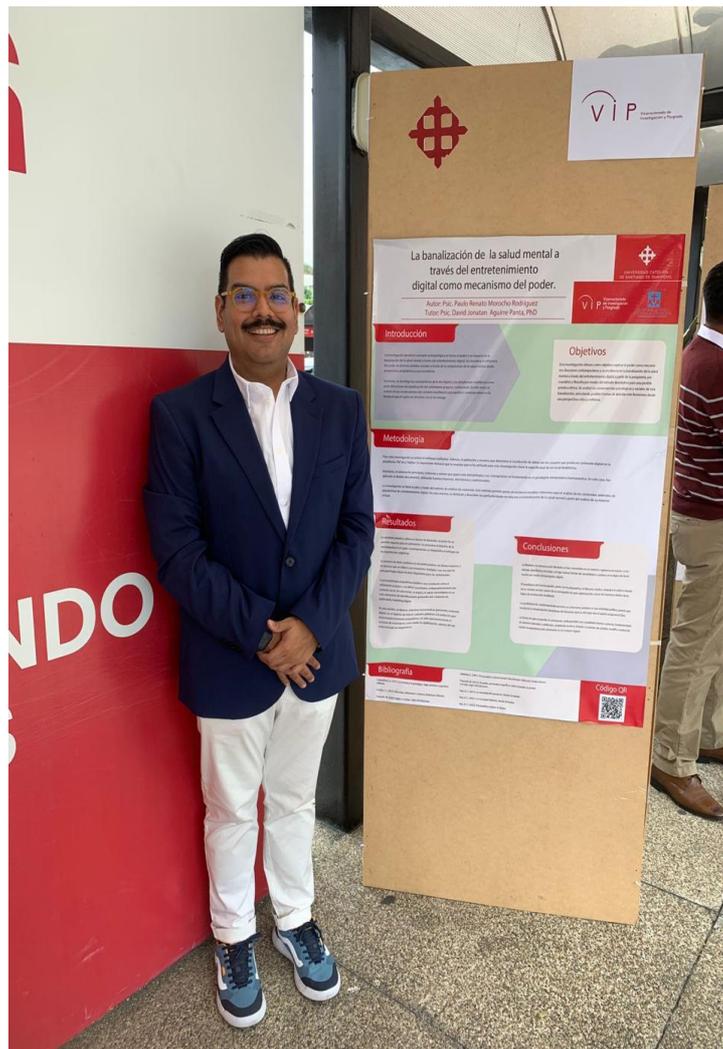
Cumplimiento: 100%.

Actividades: Participar en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.

Elaboración de posters académicos

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



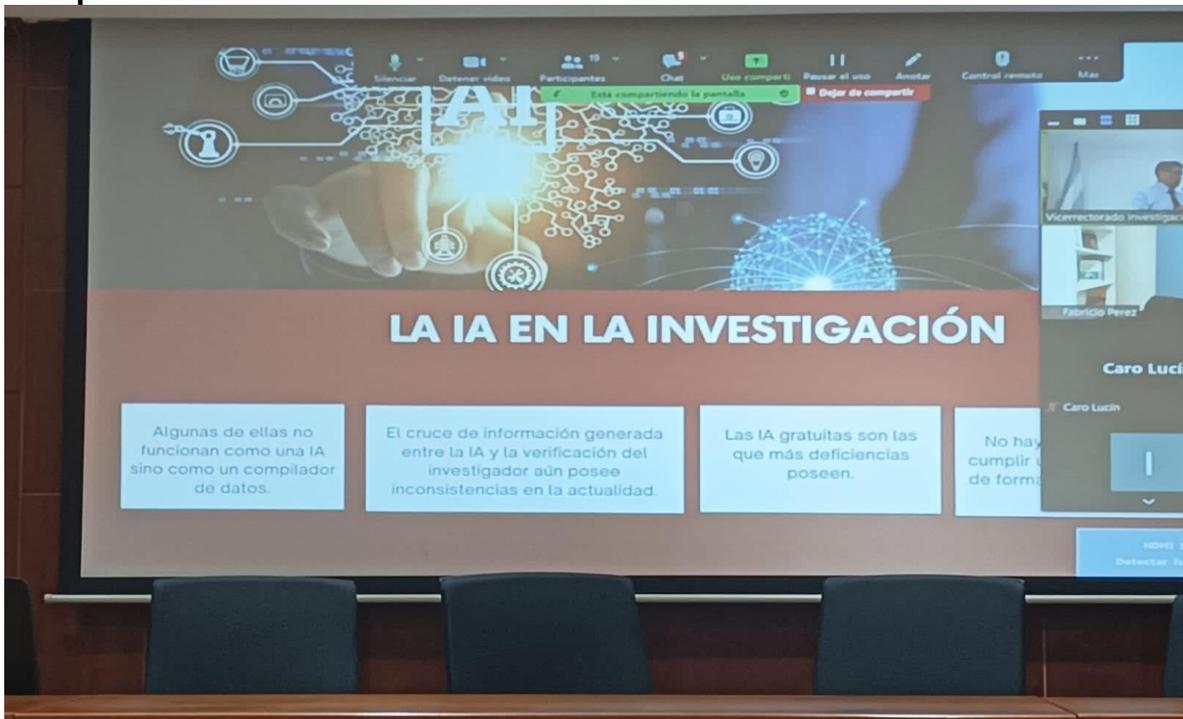


Actividades: Motivar y acompañar a los estudiantes en la participación de los talleres de investigación.

Se invita a participar a los estudiantes a través de correos electrónicos

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Estrategia 3: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación

Actividades: Motivar y acompañar a los estudiantes en la participación de los talleres de internacionalización.

Se registra la clase espejo de la asignatura de Técnicas de Psicodiagnóstico con Técnicas Proyectivas

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades: Trabajar a través de grupos focales el interés de los estudiantes de VII y IX ciclo por una oferta de posgrado en la UCSG

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 0%.

Actividades: Trabajar a través de grupos focales el interés de los graduados por una oferta de posgrado en la UCSG

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Actividades: Realizar dos conferencias durante los períodos académicos con el fin de presentar nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 1: Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividades: Motivar a los profesores en la participación en los talleres de diseño de programas de posgrado.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Actividades: Planificar la construcción de un programa doctoral en psicología clínica

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia 1: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades; Difusión entre los docentes de las capacitaciones sobre innovación y transferencia de conocimiento, a lo largo de cada semestre, por correo. Participación en el programa COIL –Movilidad Internacionalización, participa el profesor David Aguirre,

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.



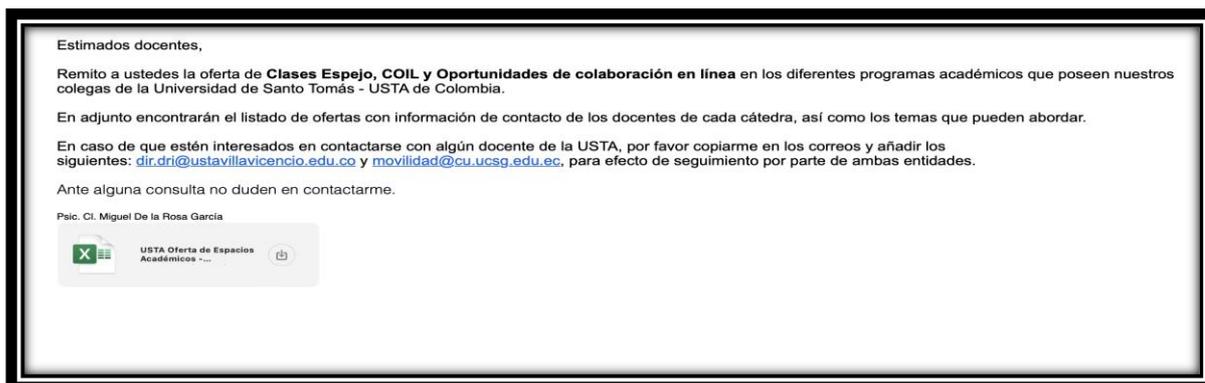
Estrategia 1: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades; Difusión entre los docentes de las capacitaciones sobre innovación y transferencia de conocimiento a lo largo de cada semestre por medio de correo. Se socializa e invita a los docentes a través de correos.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 100%.





Estrategia 2: Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria

Actividades; Socialización y difusión entre los docentes de los eventos sobre conocimientos y capacidades de gestión de propiedad intelectual a lo largo del semestre por medio de correo

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividades: Promoción e invitación a participar en proyectos de investigación conjunta internacional a docentes de la carrera en reunión de inicio de cada semestre por medio de correo.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Actividades: Difusión de cursos short term de docentes de la carrera durante el semestre por medio de correo

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividades: Difusión los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos a docentes por medio de correo. Realización de actividades de convenios internacionales específicas para la disciplina.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades: Promoción e invitación a participar en foros, congresos y jornadas científicas internacionales a docentes durante el semestre por correo.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

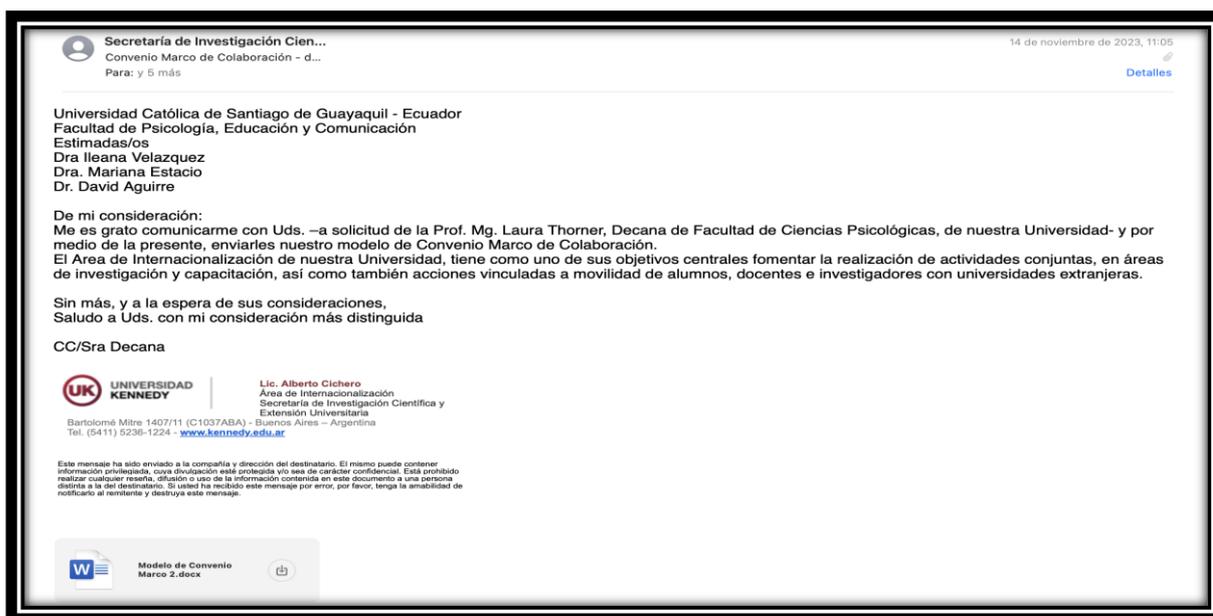
Estrategia 1: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades: Reunión con representantes de universidades internacionales para la generación de nuevos convenios de red.

Reunión y relaciones con la Universidad Kennedy de Buenos Aires

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Estrategia 2: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades: Promoción e invitación a participar en redes internacionales de educación superior, disciplinares e investigativas para aumentar la visibilidad y posicionamiento internacional de la carrera durante el semestre por correo.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Actividades: Promoción e invitación a participar en actividades de la red Erasmus a docentes durante el semestre por correo.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Actividades: participación en la RUA (Red de Universidades de América), organismo de la FAPOL, que trabaja sobre el psicoanálisis en la universidad.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 3: Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.

Actividades: Promoción e invitación a participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización a docentes de la carrera a lo largo del semestre. por correo.

Promoción e invitación a participar con ponencias de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización, a docentes da lo largo del semestre. por medio de correo.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 4: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Actividades: Invitación, por medio de correo, a la colaboración en Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, a docentes de la carrera, para la contribución al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados

Actividades; Socialización del contacto con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales, con los egresados por medio de correo.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividades; Reunión virtual con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucional

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Actividades: Realización de capacitaciones a egresados para fortalecer la formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento:0%.

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas

Actividades: Suscribir al menos un convenio con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia

Actividades: Organizar un evento anual con los municipios u organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades: Suscribir convenios con ONG para convenios de pasantías para los estudiantes. Se suscriben dos convenios: Argold del Ecuador y con la Fundación Caminos de Alianza

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.



Estrategia 4: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales

Actividades: Actualizar la base de graduados y la App Alumni con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos'. La base de graduados se actualiza con las cohortes de graduados.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

SEMESTRE	PARCIAL	DOCENTE RESPONSABLE	NOMBRE Y TIPO DE EVENTOS	# TOTAL DE EVENTOS	# DE GRADUADOS PARTICIPANTES
A2023	Primer y segundo parcial	Psc. Carolina Peñafiel y Psc. Marcia Colmont	Conversatorio "El rol del psicólogo clínico en el área hospitalaria y psiquiátrica, en el trabajo interdisciplinario"	1	60
B2023	Primer y segundo parcial	Psc. Carolina Peñafiel y Psc. Marcia Colmont	-	-	-

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG

Actividades: Ejecutar actividades semestrales en el proyecto DAP-UCSG.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

SEMESTRE	PARCIAL	FASE Y ACTIVIDADES	# DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	HORAS PROGRAMADAS
A2023	PRIMER	Ofertar e implementar el servicio de atención psicológica clínica a la población mediante campañas de difusión e inicio de la atención.	15	384 horas en total de atención disponibles
	SEGUNDO	Ofertar e implementar el servicio de atención psicológica clínica a la población mediante campañas de difusión e inicio de la atención.	13	384 horas en total de atención disponibles
B2023	PRIMER	Ofertar e implementar el servicio de atención psicológica clínica a la población mediante campañas de difusión e inicio de la atención.	13	384 horas en total de atención disponibles
	SEGUNDO	Ofertar e implementar el servicio de atención psicológica clínica a la población mediante campañas de difusión e inicio de la atención.	13	384 horas en total de atención disponibles

Estrategia 1: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras

Actividades: Ofertar a través del Sistema de EC, el diplomado de actualización profesional para psicólogos clínicos.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

SEMESTRE	PARCIAL	DOCENTE RESPONSABLE	# DE EVENTOS PROGRAMADOS	# DE EVENTOS EJECUTADOS	# DE PERSONAS ASISTENTES
A2023	Primer parcial	Psic. David Aguirre Panta, Phd.	1	1	24
	Segundo parcial				
B2023	Primer parcial		3	2	14
	Segundo parcial				

Estrategia 1: Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.

Actividades: Promocionar a nuestros graduados sobre las plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento, a través de las redes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: %.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividades: Actualizar semestralmente los programas de prácticas preprofesionales y distribuir a los estudiantes en las diferentes instituciones de prácticas

Se adjunta enlace con la proyección de prácticas del semestre B 2023

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

[PROYECCIÓN-PRÁCTICAS B 2023 -4.xlsx](#)



Estrategia 2: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades: Promocionar a través de reuniones a los estudiantes sobre los programas y beneficios de movilidad. Incentivar y acompañar a los estudiantes en actividades de movilidad académica /y o de investigación.

Se convoca a docentes y estudiantes para ofertar e informar sobre los programas de movilidad académica.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Actividades: Promocionar a través de reuniones a los docentes sobre los programas y beneficios de movilidad. Incentivar y acompañar a los docentes en actividades de movilidad académica /y o de investigación.

Se convoca a docentes y estudiantes para ofertar e informar sobre los programas de movilidad académica.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades: Difundir entre los estudiantes el programa de fondos no reembolsables, a través del docente delegado para movilidad e internacionalización

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Actividades: Difundir entre los estudiantes el programa de fondos no reembolsables, a través del docente delegado para movilidad e internacionalización.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 1: Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.

Actividades: Promocionar con los estudiantes y docentes los convenios renovados con las universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERAMUS

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades: Difundir semestralmente los resultados de proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.

Las jornadas de retroalimentación no fueron programadas en el semestre B 2023, sin embargo, se adjunta un cuadro con las actividades de prácticas comunitarias.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

SEMESTRE	PARCIAL	DOCENTE RESPONSABLE	NOMBRE Y TIPO DE LAS ACCIONES / EVENTOS	# TOTAL DE LAS ACCIONES / EVENTOS	# DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES EN ACCIONES /EVENTOS
A2023	Primer y segundo parcial	Psic. Miguel De la Rosa García, Mgs.	Clase espejo, Univ. Continental, Psic. Ginger Ruiz, Mgs.	2	
			Curso internacional, Univ. San Buenaventura	1	4
B2023	Primer y segundo parcial		Movilidad docente, participación en ENAPOL XI en Buenos Aires, Argentina	1	
			Movilidad docente, participación en Jornadas de la NEL- cl en Lima, Perú	2	
ACCIONES DE VINCULACION (PRACTICAS COMUNITARIAS)					
A2023	Primer y segundo parcial	Psic. Cl. Carlota Alvarez Chaca, Mgs.	Talleres: *Autismo infantil -Estrategias para la comunicación y socialización *Límites en la crianza *Depresión infantil * La importancia del vínculo educativo * La importancia del cuidado integral de nuestra salud afectiva: Orientaciones psicosociales *Red de cuidado para el cuidador *Inteligencias múltiples Consultas: *Atención a población trans	12	127

B2023	Primer y segundo parcial	Psic. Cl. Carlota Alvarez Chaca, Mgs.	Talleres: * Prevención De La Violencia Sexual Contra Niños, Niñas Y Adolescentes: ¿Cómo Puedo Cuidarme? *Mediación de conflictos en el aula *Descubriendo el autocuidado *Prevención del bullying *Vínculo educativo *Reconocimiento de las emociones y de qué manera gestionarlas *Queriéndome y queriéndolos *Red del cuidador para el cuidador	14	155
-------	--------------------------	--	---	----	-----

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades: Actualizar los perfiles profesionales de los graduados
Se recibe desde diferentes redes, la solicitud de ofertas laborales en instituciones educativas y de bienestar social. Se difunde a través del grupo de whatsapp de graduados

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades: Organizar o participar en una feria laboral anual con la participación de empresas e instituciones públicas o privadas.

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 3: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades: Socializar los programas formativos implementados desde el Vicerrectorado de Vinculación

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%

Carrera Psicología Organizacional

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo. Educativo - Pedagógico de Grado

Actividades:

1. Se informa a los docentes de la carrera mediante correo electrónico sobre la aprobación del MEP-G.
2. Reunión de comisión académica para analizar las revisiones y actualizaciones del MEP-G 2022-2026

Indicadores de resultados:

De actividad uno: 1

De actividad dos: 1

Cumplimiento: 100%

Soporte:

[INDICADOR 1 Y 2 MEPG](#)

[INDICADOR 1 Y 2 MEPG](#)

Logro: Los miembros de la comisión académica llevaron adelante la revisión del Modelo Educativo - Pedagógico de Grado, posterior a ello ante una planificación por parte del CIEDD se hizo la socialización MEPG a los docentes de la carrera de Psicología Organizacional.

Estrategia 2: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades:

1. Reunión de Comisión Académica para trabajar sobre el ajuste curricular de la carrera vigente hasta 2022
2. Reunión de Comisión Académica para analizar la necesidad de ajustes curriculares en la oferta vigente.

Indicadores de resultados:

De actividad uno: 0

De actividad dos: 0

Cumplimiento: en ambas se cumple el 100%, pues en el primer semestre se cumplió el indicador en relación a la meta.

Soporte:

Logro: Durante los semestres A y B del 2022 se llevó a cabo el ajuste no sustantivo de la malla curricular de la carrera, esta entró en vigencia al inicio del semestre A2023.

Estrategia 4: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad:

Elaborar informe para analizar la relación entre el número de profesores con tutorías académicas, el número de ayudantes pedagógicos y el desempeño académico de los estudiantes.

Indicadores de resultados:

De actividad uno: 4

Cumplimiento: 100%

Soporte:

[TUTORÍAS ACADÉMICAS](#)

Logro: En el semestre B2023 participaron una docente asignada como tutora académica y tres estudiantes que cumplieron los roles de ayudantes pedagógicos, el trabajo de los involucrados con los estudiantes que requerían asistencia en cuanto al desempeño llevó a culminar óptimamente el semestre.

Estrategia 5: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades:

1. Elaborar actas e informes sobre diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
2. Elaborar resultados de la evaluación integral docente.
3. Elaboración semestral del Distributivo docente

Indicadores de resultados:

De actividad uno: 2

De actividad dos: 1

De actividad tres: 2

Cumplimiento: Las tres actividades cumplen al 100%

Soporte:

<u>INDICADOR 15</u>
<u>INDICADOR 17</u>

Logro: Durante el periodo académico del 2023 la carrera hizo la revisión y actualización de los syllabus de la malla 2012, como también la creación de los programas de la asignatura y syllabus de la malla 2023.

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 2: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad:

Difundir entre los docentes, espacios de capacitación e innovación organizados por el CIEDD y el Vicerrectorado Académico.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

<u>INDICADOR 21</u>

Logro: se difunde, vía correo electrónico los espacios de capacitación para el personal docente.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades:

Organizar reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones para socializar la normativa vigente del proceso

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

[ADMISIONES](#)

Logro: Desde la coordinación de admisiones socializa la normativa vigente propio de la admisión.

Estrategia 2: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades:

1. Organizar reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones para socializar el informe de cierre de admisión de la carrera.
2. Solicitar a la coordinación de admisión el informe de porcentajes de estudiantes que aprobaron el proceso de admisión de la carrera.

Indicadores de Resultados:

De actividad uno: 2

De actividad dos: 1

Cumplimiento: Las dos actividades cumplen el 100%

Soporte:

[ADMISIONES](#)

Logro: La coordinación de admisiones de la facultad socializa el informe con la información referente a los estudiantes que aprobaron el proceso e ingresaron a la carrera por cada semestre.

Estrategia 3: Solicitar a la coordinación de admisión el informe de porcentajes de estudiantes que aprobaron el proceso de admisión de la carrera.

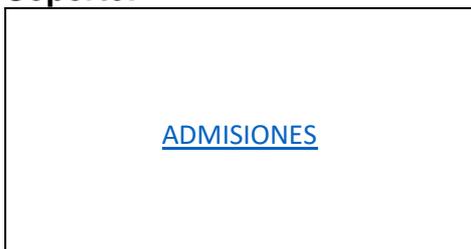
Actividad:

1. Solicitar informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Soporte:



Logro: La coordinación de admisiones de la facultad socializa el informe con la información referente a los estudiantes que aprobaron el proceso e ingresaron a la carrera por cada semestre.

Estrategia 3: Solicitar a la coordinación de admisión el informe de porcentajes de estudiantes que aprobaron el proceso de admisión de la carrera.

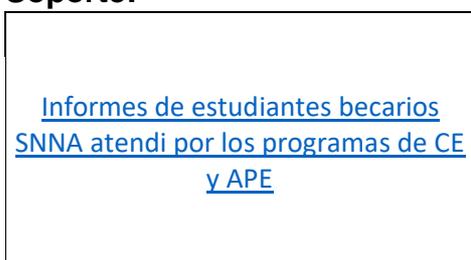
Actividad siete:

Solicitar informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos a los programas de CE y APE

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Soporte:



Logro: La consejería estudiantil y la asesoría pedagógica hacen llegar a la carrera los informes de acompañamiento estudiantil en cada semestre del 2023.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 2: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades:

1. Organizar eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
2. Organizar eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.

Indicadores de Resultados:

De actividad uno: 16

De actividad dos: 5

Cumplimiento: Las dos actividades se cumplieron al 100%.

Soporte:

ADMISIONES
EVENTOS CARRERA SEGUNDO PARCIAL

Logro: Los estudiantes de colegios han asistido a la UCSG para conocer más de las carreras a través de las ferias de estudio, asimismo, desde el semestre B2023 la carrera de Psicología Organizacional ha visitado a distintas unidades educativas de la ciudad.

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1: Fortalece el concurso UCSG investiga

Actividades:

1. Organiza un espacio de presentación de los reglamentos y los incentivos de UCSG investiga, coordinado por la Dirección de Carrera y la Coordinación del Área de Investigación.
2. Motivar la participación de los docentes en el concurso UCSG investiga.

Indicadores de Resultados:

De la actividad uno: 1

De la actividad dos: 1

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

INFORME DE PROPUESTAS PRESENTADAS EN UCSG INVESTIGA
LISTADO DE PROFESORES QUE PARTICIPARON EN UCSG INVESTIGA

Logro:

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades:

1. Difundir y promocionar el concurso de proyectos Tecnocatol.

2. Motivar a los estudiantes a participar en el concurso TECNOCATOL a través de estímulos contruidos al interior de la carrera con el apoyo de la Dirección de Carrera y la Coordinación del Área de Investigación.

Indicadores de Resultados

De actividad uno: 1

De actividad dos: 5

Cumplimiento: Ambas actividades se cumplieron al 100%.

Soporte:

[INFORME DE PROYECTOS
PRESENTADOS EN TECNOCATOL](#)

[LISTADO DE ESTUDIANTES
PARTICIPANTES EN TECNOCATOL](#)

Estrategia 2: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades

1. Establecer el número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.
2. Motivar la participación de los docentes en el Club de Ciencias UCSG
3. Participar en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.

Indicadores de Resultados:

De actividad uno: 2

De actividad dos: 1

De actividad tres: 1

Cumplimiento: Las tres actividades se cumplieron al 100%.

Soporte:

[LISTADO DE ESTUDIANTES
PARTICIPANTES EN CLUB DE CIENCIAS](#)

[LISTADO DE DOCENTES
PARTICIPANTES EN CLUB DE CIENCIAS](#)

Innovación e Internacionalización

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividad:

Difusión de cursos short term de docentes de la carrera durante el semestre por medio de correo.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Actividad:

Promoción e invitación a participar en capacitaciones en COIL a docentes de la carrera en reunión de inicio de semestre para incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento a lo largo del semestre por medio de correo.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

[INTERNACIONALIZACIÓN COIL](#)

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 3: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividad:

Suscribir convenios con ONG para convenios de pasantías para los estudiantes.

Indicadores de Resultados: 13

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

[CONVENIOS CON INSTITUCIONES](#)

Estrategia 4: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividad:

Actualizar la base de graduados y la App Alumni con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos.

Indicadores de Resultados: 538

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

[BASE DE DATOS DE GRADUADOS](#)

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad:

Ejecutar actividades semestrales en el proyecto Ciudadanos para el mundo

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

[PROYECTO DE VINCULACIÓN CPEM](#)

Estrategia 3: Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.

Actividad:

Promocionar a nuestros graduados sobre las plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento, a través de las redes de la carrera.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: Se cumplió en el primer semestre con el indicador al 100% de acuerdo a lo proyectado en la meta.

Soporte:

[Educación continua](#)

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividad:

Actualizar semestralmente los programas de prácticas preprofesionales y distribuir a los estudiantes en las diferentes instituciones de prácticas.

Indicadores de Resultados: 19

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

[Prácticas preprofesionales -
componente laboral](#)

Estrategia 2: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades:

1. Promocionar a través de reuniones a los estudiantes sobre los programas y beneficios de movilidad. Incentivar y acompañar a los estudiantes en actividades de movilidad académica /y o de investigación.
2. Promocionar a través de reuniones a los docentes sobre los programas y beneficios de movilidad. Incentivar y acompañar a los docentes en actividades de movilidad académica /y o de investigación.

Indicadores de Resultados:

De actividad uno: 6

De actividad dos: 2

Cumplimiento: De ambas actividades, los indicadores se cumplieron al 100%.

Soporte:

Movilidad y convenios
Movilidad y convenios

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividad:

Difundir semestralmente los resultados de proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Soporte:

ACCIONES DE VINCULACION

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los empleadores de nuestros graduados para actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividad:

Actualizar los perfiles profesionales de los graduados.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividad:

Actualizar los perfiles profesionales de los graduados.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia 2: Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional.

Actividad:

Socializar entre los docentes responsables las jornadas de autoevaluación de la gestión de subsistema de vinculación.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Soporte:

[Jornadas de retroalimentación](#)

Carrera Educación

En la actualidad se entiende a la Educación como una profesión transformadora de la sociedad pues en ella se concentran una serie de prácticas fundamentadas en saberes y metodologías específicas sobre el acto de enseñar e innovar.

La Carrera de Educación se establece en modalidad presencial, tiene una duración de 4 años divididos en 8 semestres. Cuenta con una malla curricular que abarca un campo profesional muy amplio que va desde la Educación Inicial, Educación Básica y Necesidades Educativas Específicas.

Ofrece dos itinerarios: Psicopedagogía y Primera Infancia, con asignaturas que complementan los conocimientos en el campo laboral. La malla curricular cuenta con 47 asignaturas. Se dictan 16 asignaturas de manera virtual.

El horario de clases es vespertino.

Otorga el título de Licenciado en Ciencias de la Educación.

PLAN DE PROFESIONALIZACIÓN DOCENTE:

Adicional a la Carrera de Educación, se oferta el Plan de Profesionalización para aquellos docentes en ejercicio que no cuenten con una Licenciatura en Educación, normalistas, técnicos o tecnólogos.

Este proceso se hace a través de un examen de validación de conocimientos que comprende un **Componente teórico**: Toma en cuenta 31 asignaturas mediante un examen complejo y un **Componente práctico**: Presentación de una situación pedagógica o didáctica.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividad 1: Difundir entre los profesores de la Carrera de Educación el MEP-G 2022-2026.

Se informa a los docentes de la carrera de Educación, mediante correo electrónico la aprobación del MEP-G.

Reunión de Comisión Académica Se conoce, analiza y revisa en reunión de Comisión Académica las actualizaciones del MEP-G 2022-2026.

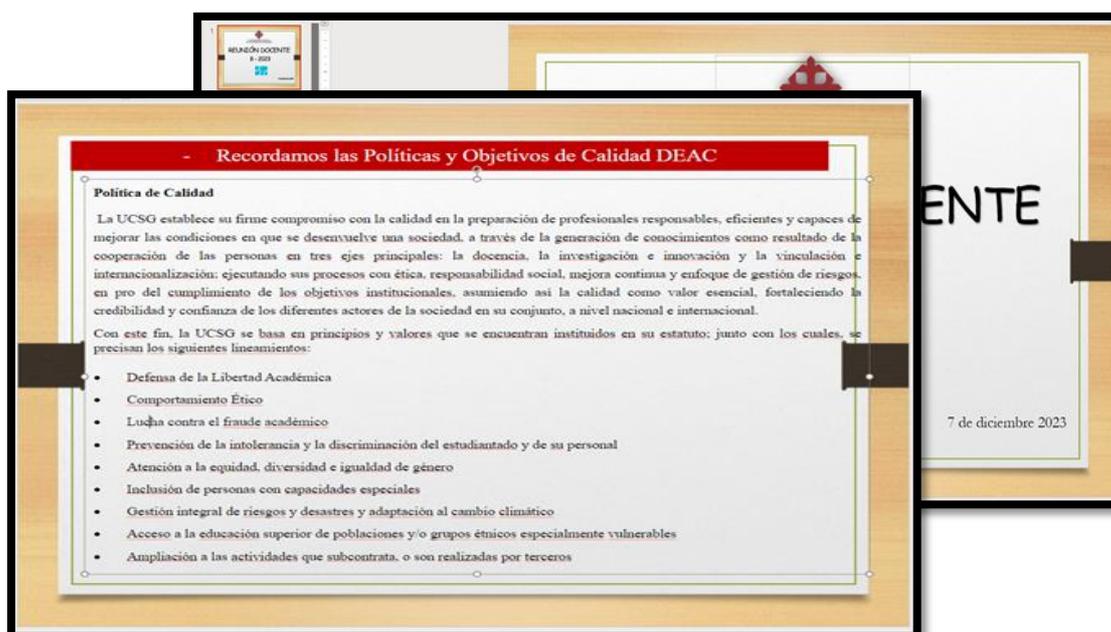
Reunión de Comisión Académica para analizar el sistema de evaluación propuesto por el MEP – G 2022- 2026

Reunión de Profesores donde se da a conocer las actualización del MEP – G 2022- 2026

Indicadores de resultados:0

Cumplimiento: 100%

[Actas de comisiones académicas](#)



Actividad

2: Revisar anualmente los programas analíticos y los syllabus de la Carrera de Educación en función de la coherencia con el MEP-G 2022-2026.

Los docentes TC, con la responsabilidad de Coordinadores de áreas, revisan los Syllabus cada semestre, se reúnen con los docentes en caso de requerir alguna actualización.

Indicadores de resultados:0

Cumplimiento: 100%

[Reporte de Syllabus](#)

CRITERIOS A REVISAR	ELEMENTOS A CONSIDERAR	PROGRAMA	SYLLABUS	OBSERVACIONES	SUGERENCIAS
Actualización de Contenidos	Actualización de contenidos, fuentes, materiales y contenidos. En el caso de contenidos que se repiten, también en relación a la profundidad y complejidad que se requiere o no para un buen nivel.	✓	✓	Los contenidos son pertinentes y ágiles. Están ajustados a lo comprendido y aplicado respecto de un estudiante de Grado.	Ninguna.
Resultados de Aprendizajes	Deben guardar correspondencia con etapas de estudio, objetivos y unidades.	✓	✓	La correspondencia entre los OBJETIVOS y los RDA no se distingue. Es necesario que a cada objetivo le correspondiera un RDA consecuente.	Revisar objetivos y RDA.
Número de Unidades	Módulo 3, número 4. Cuidar estos de contenidos. Deben guardar correspondencia con etapas de estudio, objetivos y resultados de aprendizaje.	✓	✓	Correcto.	Se podría reducir el nº de unidades a 1400 así como la cantidad de contenidos en un nivel.
Características del Componente Práctico Experimental	Debe responder a una actividad que le lleve al estudiante a una aplicación de los contenidos, en la medida que lo amerite la historia.	✓	✓	La descripción de la PE en días y guías podría ser más detallada.	Revisar la descripción de la PE en días y guías. Redactar una estructura descriptiva.
Metodología	Cuidar que no falte la integración con indagación, actividades de indagación y guías en los niveles orientaciones.	✓	✓	Las alternativas metodológicas son venetas Correcto.	Ninguna.
Criterios de Evaluación	Debe tener en cuenta que el docente puede ser evaluado. Que todos los estudiantes que tengan el requisito de la evaluación. Respetar la cantidad de niveles de temas.	✓	✓	Los CRITERIOS DE EVALUACIÓN deberían tener un número 8 en la estructura administrativa del 2022.	Revisar los criterios de evaluación y la resolución administrativa que propone una actualización de contenidos y revisar en su correspondencia el 2024 y 2025.
Actualización Bibliográfica	En correspondencia con la actualización de los contenidos.	✓	✓	La bibliografía 20 correspondiente a los contenidos.	Ninguna.

Estrategia 2: b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividad 1: Sistematizar los resultados de estudios o investigaciones sobre la demanda laboral en el ámbito educativo local.

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 100%

Actividad 2: Proponer nuevas ofertas de titulación según los resultados obtenidos en estudios o investigaciones sobre la demanda laboral local.

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 0%

Actividad 3: Proponer ajustes sustantivos a la Carrera de Educación.
El rediseño de la Carrera de realizó en el semestre B-2022

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 0%

[Informes](#)

AJUSTE NO SUSTANTIVO DE LA CARRERA DE LICENCIADO/A EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN – Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	
DATOS GENERALES	
1.- DATOS GENERALES	
Institución de Educación Superior:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Número de Oficio de solicitud:	
Trámite:	Ajuste curricular no sustantivo
Carrera a rediseñar:	Educación
Código SNEISE de la carrera a rediseñar:	650111A01-P-0901
Lugar en el que se oferta la carrera:	Guayaquil, Ecuador
Resolución aprobación Pleno del CES de la carrera:	RPC-SO-33-No.583-2019
Periodo en el cual se aplicará la modificación:	Segundo periodo académico ordinario 2022 (octubre 2022)
INFORMACIÓN DEL PROYECTO APROBADO	
Tipo de formación:	Licenciatura.
Campo amplio:	01 Educación.
Campo específico:	1 Educación.
Campo detallado:	Educación.
Título que otorga:	Licenciado/a en Ciencias de la Educación.
Itinerarios Académicos:	Psicopedagogía / Primera Infancia
Modalidad del aprendizaje:	Presencial.
Número de horas/créditos por periodo académico:	720/15
Número de periodos académicos:	8
Número de semanas por periodo académico:	16
Total, de horas/créditos por la carrera:	5760/120
Lugar donde se imparte la carrera:	Guayaquil, Ecuador
Total, de asignaturas impartidas en la carrera:	47
Modalidades de titulación:	Trabajo de Integración Curricular
Organización del aprendizaje de proyecto aprobado:	Presencial

Actividad 4: Revisar la unidad de titulación.

En el rediseño de la malla, se reemplaza la Unidad de Titulación por un Proyecto de Investigación e Innovación, el mismo que será dictado como una asignatura, el estudiante sustenta su trabajo ante un público, pero la nota es colocada por el docente de la asignatura

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 100%

[Estructura del proyecto](#)

FORMATO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA

Título del Proyecto:

1. Análisis de la problemática:
 Descripción de la realidad problemática a través de una breve historia del tema, a tratar, partiendo de lo general hacia lo específico.
 Después se debe explicar el problema, que delineará los factores básicos del mismo.
 En este apartado no se describe el problema de forma contextualizada, es decir, en el lugar escogido para llevar a cabo el proyecto.
 Se responde a estas preguntas:
 ¿Cuál es el origen del problema? ¿De dónde viene el problema? ¿Qué puntos de vista se han considerado? ¿Qué tipo de razonamientos han surgido?

2. Justificación del proyecto:
 Responde a las preguntas ¿por qué este proyecto? y ¿para qué este proyecto?

3. Objetivos del proyecto:
 Son las metas a lograr con el proyecto. Se dividen en:
 Objetivo General
 Objetivos Específicos (Máximo 3)

4. Estado del Arte:
 Es un tipo de investigación documental acerca de la forma en que diferentes autores han tratado un tema específico.
 Es la búsqueda, lectura y análisis de la bibliografía encontrada en relación con un tema que se quiere investigar.
 Este estado del arte ayuda a los estudiantes a comprender el problema que están desarrollando.
 Al no tratarse de un marco teórico, no es una investigación bibliográfica profunda, y no debe ser extensa: de 2 a 3 páginas es suficiente.

5. Diagnóstico del problema
 El diagnóstico del problema se realizará en el centro educativo seleccionado a través de las técnicas de recolección de datos seleccionadas (entrevistas, encuestas, observaciones, entre otras).

Estrategia 3: c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1: Realizar la revisión de los aprendizajes de la Carrera

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 0%

Estrategia 4: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1: Realizar seguimiento a estudiantes de la Unidad de Titulación

Indicadores de resultados: 77%

Cumplimiento: 100%

Facultad de Psicología, Educación y Comunicación Seguimiento a estudiantes de la Unidad de Titulación B-2023	
Elaborado por: Rina Vásquez Guerrero-Fecha: 14 de diciembre de 2023	
Gestión Educativa	DESCRIPCIÓN
	<p>COORDINACIÓN DE TITULACIÓN: Se realiza el debido seguimiento a los estudiantes que se encontraban desarrollando la Unidad de Titulación y a sus respectivos tutores. Estudiantes: 1.- Dayana Guato y Nahomi Erazo Tutor: Mgs. Jaime Pow Cho Long Moreno Tema: Propuesta metodológica para fortalecer el aprendizaje, aplicación e interés de la suma y resta a través del método Polya desde el enfoque pragmático-constructivista en el área de Matemática, en estudiantes de Educación General Básica, subnivel Elemental Día y hora de la Defensa Pública: jueves 15 de febrero; 10h00 a 11h00.</p> <p>2.- María Belén Obando. Tutora: Psic. Ana Durán Vera Tema: Propuesta de Programa de Educación Física para mejorar el rendimiento académico en el área de matemáticas en estudiantes con escasa actividad física de 2do de básica Día y hora de la Defensa Pública: jueves 15 de febrero: 11h00 a 12h00.</p> <p>3.- Geanella Villamar y Ana Karen Macías. Tutora: Mgs. Verónica Plúas Albán Tema: Guía de estrategias lúdicas y técnicas Grafo plásticas en el Desarrollo del Esquema Corporal en Niños de Nivel Inicial Día y hora de la Defensa Pública: jueves 15 de febrero: 12h00 a 13h00.</p> <p>4.- Jonathan San Andrés. Tutora: PhD. Bernarda Franco Dueñas. Tema: Propuesta didáctica basada en la música como recurso para mejorar las habilidades lingüísticas en inglés como lengua extranjera en Décimo EGB Día y hora de la Defensa Pública: jueves 15 de febrero: 15h00 a 16h00.</p>

Actividad 2: Coordinar el proceso de tutorías académicas con docente asignado y APE.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

[Informe: fotos de la reunión y lista de firmas](#)

Además de los programas de acompañamiento con que cuenta la UCSG, los docentes TC de la Carrera, tienen asignadas horas para Orientación y acompañamiento de tutorías académicas, individuales o grupales. El acompañamiento se realizó de manera presencial, en horas de atención a los estudiantes y de manera virtual. El acompañamiento se desarrolló en el monitoreo de trabajos de tipo colaborativo y cooperativo, los estudiantes que necesitaron asesorías para revisar avances, correcciones y atención a inquietudes, eran atendidos previa cita y registrado por el docente.



Educación	
INDICADOR	Enero a junio 2023
Número de estudiantes ayudantes pedagógicos de enero a junio del año 2023	2
Número de estudiantes becarios SNNA y USCG 100% atendidos de enero a junio del año 2023	14 SNNA 2 UCSG
Total, de estudiantes que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a junio del año 2023	35
Número de estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a junio del año 2023, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos.	31 86%
Número de estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a junio del año 2023, % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras matrículas	5 14%
Número de estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a junio del año 2023	11

Otras actividades de docencia	<p>ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TU ACADÉMICAS:</p> <p>Se ha realizado el acompañamiento de los estudiantes de VII y VIII ciclo:</p> <p>ARANA MARIÑO MICHELLE AYLIS 2. ERAZO BRIONES VIVIAN NAHOMI 3. GUATO VELEZ DAYANNA MISHHELL 4. MACIAS VINCES ANA KAREN 5. OBANDO QUIÑONEZ MARIA BELEN 6. SAN ANDRES SILVA JONATHAN FRANCISCO 7. VALAREZO AVILES MARIA DE LOS ANGELES 8. VILLAMAR MORALES GEANELLA STEFANIA</p> <p>1. BELTRAN CRUZ JEISON JOEL 2. MITE MONTOYA SHANIK MADELAINE 3. VITERI PACHECO CAMILA NICOLE</p>
-------------------------------	--

Estrategia 5: g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1: Convocar a la Comisión Académica de Carrera.

Indicadores de resultados: 6

Cumplimiento: 50%

Comisión Académica Carrera de Educación
Semestre II - 2022

Martes 17 de enero de 2023
12:00
Reunión presencial

Orden del día:

- Informe Tecnológica Monterrey:
Actividades para captar Estudiantes
Plan de Profesionalización
Eventos a realizar durante semestre
- Varios:
Tribunal de sustentación
Publicidad de Marketing
Calendario de vacaciones

Asistencia

Nombres	Firmas
Mgs. Yadira Bakman Bienes	 Directora de Carreras de Educación y Pedagogía
Mgs. Ana Durán Vera	 Coordinadora del campo de los Fundamentos Teóricos (Psicología y Necesidades Educativas Especiales)
Mgs. Rina Vázquez Guerrero	 Coordinadora del campo de los Fundamentos Teóricos (Pedagogía) y de la Comunicación y Lenguajes

 Actas 2022 y 2023.pdf

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE EDUCACIÓN
INFORME DE GESTIONES Y DESIGNACIONES DE VINCULACIÓN
RESPONSABLE: Jaime Pow Chon Long M. (profesor TC)

PERIODO: octubre 2022 - abril 2023

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES Y GESTIONES REALIZADAS INHERENTES AL ROL

PRÁCTICA PREPROFESIONAL - COMPONENTE LABORAL

- Ingreso en el SIU de información general instituciones, porcentajes, tutores académicos y tutores de destino.
- Ingreso en el SIU de Planificación y la Información General del módulo.
- Ingreso de alumnos practicantes asociados a tutores de destino.
- Ingreso en el SIU de actividades Monitoreo correspondientes a la Práctica Laboral 2 de la Carrera en la malla 2.
- Entrega de información en matriz de nombres de instituciones con contactos o convenios para la Feria Laboral 2023 de la Facultad. 14-12-2022.
- Revisión de monitoreos de tutores académicos.
- Revisión de evaluaciones en el SIU de Tutores Académicos, Tutores de Destino y Autoevaluación del practicante.
- Ajuste de inconsistencias. Revisión finales.
- Cierre por estudiante.
- Cierre del periodo en el SIU y envío al V/V
- Generación de reportes como evidencia.

Actividad 2: Participar activamente en la Comisión para trabajar en el diseño y revisión de programas de asignaturas.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Informes



Actividad 3: Participar activamente en la Comisión para trabajar en el distributivo docente.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

DISTRIBUTIVO DOCENTE A-2023					
Código SEU	Descripción	Horas Mínimas	Horas Máximas	Docente	Horas Asignadas
TIPO DE ACTIVIDAD: GESTIÓN EDUCATIVA					
1	DIRECCIÓN DE CARRERAS	20	30	Yadira Blakman	22
3	DECANATO DE FACULTAD	20	30		
4	COORDINACIÓN DE TITULACIÓN	5	10	Rosa Viquez	10
5	COORDINACIÓN DE ADMISIÓN	5	10		
6	MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	2	4	Rosa Viquez	4
		2	4	Jaime Poo Chong Long	2
		2	4	Ana Durán	2
		2	4	Bernarda Franco	2
		2	4	Yadira Blakman	2
7	DISEÑO DE PROYECTOS DE CARRERAS DE GRADO	4	4		
8	GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD (SECTOR Y VICERRECTORES)	30	37		
10	ACTIVIDADES DE GESTIÓN EDUCATIVA INSTITUCIONAL (CARGOS)	20	30		

Actividad 4: Participar activamente en la Comisión para trabajar en el seguimiento de resultados de aprendizaje y perfil de egreso.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 1: a. Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

(No aplica porque no se ha convocado)

Actividad 1: Promover el proceso de titularización.

Fomentar para el próximo semestre, la participación de los docentes para el proceso de Titularización

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividad 1: Apertura de cursos de profesionalización docente.

Fomentar entre los docentes la participación en los Cursos de Formación Docente DIFOD.

Indicadores de Resultados:1

Cumplimiento: 50%.



DIFOD
Dirección de Formación y
Desarrollo Docente

DIFOD 288-2023
14 de agosto de 2023

Magister
Yadira Blakman Briones
Directora de la Carrera de Educación
En su despacho. -

Estimada Magister:

Reciba un cordial saludo de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente, DIFOD.

Tenemos el agrado de adjuntar los diplomas de participación en el curso **"Jornadas pedagógicas-didácticas para la implementación del Modelo Educativo UCSG"** con una duración de 40 horas académicas, de los siguientes Docentes que colaboran en la Carrera que usted lidera:

- Mgs. Ana del Carmen Durán Vera
- Ph.D. Bernarda de Lourdes Franco Dueñas
- Mgs. Jaime Pow Chon Long Moreno
- Mgs. María Sol Ribadeneira Campozano
- Mgs. Verónica Katuskas Plúas Albán

Agradezco su atención a la presente y le reitero mis sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



Listado de Docentes participantes de los Cursos del DIFOD

Docentes que asistieron a Cursos y Seminarios durante el año 2023:

PH.D. SANDRA ALBÁN MORALES

Fecha	País	Nombre Congreso	Nombre de Curso	Numero de Publicación	Participación
11, 12, 13, 14 y 15 de agosto de 2023	Ecuador		Curso Virtual "Integrando la Inteligencia Artificial en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior" Grupo 2		X

MGR. YADIRA BLAKMAN BRIONES

Fecha	País	Nombre Congreso	Nombre de Curso	Numero de Publicación	Participación
14/04/2023	Ecuador		Curso "La teoría docente, enemigo de la educación: Pensar para enseñar"		X
27/04/2023	Ecuador		Reservorio y Estrategias para la Didáctica de las Matemáticas		X
22 de agosto 2023	Ecuador		Melioración de Conflictos en el aula		X
20/05/2023	Ecuador		Disciplina Positiva		X
14/04/2023	Ecuador		Estrategias para enseñar Matemáticas con el Alumno		X
19 de agosto 2023	Ecuador		Material didáctico para estudiantes con problemas del aprendizaje		X
17 de agosto 2023	Ecuador		Discapacidad Intelectual: Estrategias para la Inclusión educativa		X
11 de abril 2023	Ecuador		Reservorio de Clasificación para Educación Inclusiva		X
14 de agosto 2023	Ecuador		Abordaje a la Sexualidad en la etapa infantil		X
25/24/08/2023	Ecuador	III Feria de Ciencias	Desarrollando el capital humano en la primera infancia: "El niño y el docente"		X
23/08/2023	Ecuador	ENPANC	Diálogos mundiales: Escuelas, usos y lares Educativos		X
11 de agosto 2023	Ecuador		Construcción de un aula humanista más amigable		X
14/09/2023	Ecuador		Diálogos de experiencias Pedagógicas-Didácticas para la implementación del Modelo Educativo - Módulo II: Diseño de un Plan de Clase - Grupo 2		X
11, 12, 13, 14 y 15-09-2023	Ecuador		Integrando la Inteligencia Artificial en el proceso enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior		X
23 de agosto 2023	Ecuador		Ateneos a los Niveles Educativos		X

MGR. MARÍA LUCIA CABRERA ANDRADE

Fecha	País	Nombre Congreso	Nombre de Curso	Numero de Publicación	Participación
4 de agosto 2023	Ecuador	III Encuentro de Pedagogía	Jornadas Pedagógicas		X
10/11/2023	Perú		El congreso Latinoamericano de Investigación, Innovación y Emprendimiento Educativo		X
19-12-2023	Ecuador		Diálogo Alberto: Aula Inclusiva en un momento a la inclusión		X

PH.D. BERNARDA DE LOURDES FRANCO DUEÑAS

Fecha	País	Nombre Congreso	Nombre de Curso	Numero de Publicación	Participación
01, 02 y 06/04/2023	Ecuador	Jornadas de Capacitación Institucional	Jornadas de capacitación Pedagógicas-Didácticas para la implementación del Modelo Educativo - Módulo III		X
08, 11, 12, 13 y 14/04/2023	Ecuador		Diálogos de las experiencias Pedagógicas-Didácticas para la implementación del Modelo Educativo - Módulo II: Diseño de un Plan de Clase - Grupo 2		X
17, 18, 19, 20 y 21/04/2023	Ecuador		Jornadas de capacitación Pedagógicas-Didácticas para la implementación del Modelo Educativo Institucional: Módulo III: Diseño de un Plan de Clase - Grupo 3		X
13/08/2023	Ecuador		Ateneos "Seminarios Pedagógicos-Didácticos"		X

Actividad 2: Promover cursos de formación docente.

Varios docentes de la Carrera participaron de los cursos de actualización del DIFOD, se plantea para este nuevo año promover desde la Carrera nuevos cursos de actualización

Indicadores de Resultados:3

Cumplimiento: 100%.



Actividad 3: Promocionar cursos de innovación docente.

Promoción y participación de los Docentes en los Cursos del DIFOD

Se difunde a través de correos electrónicos entre los docentes, la apertura de los nuevos cursos de capacitación organizado por el DIFOD

Indicadores de Resultados:10

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: c. Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividad 1: Promocionar programas de Doctorado.
 Incentivar la formación Doctoral entre los Docentes.
Indicadores de Resultados:10
Cumplimiento: 100%.

Estrategia 4: d. Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.
Actividad 1: Presentar resultados de evaluación docente.
Indicadores de Resultados:1
Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1: a. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
Actividad 1: Revisar el informe sobre el cierre de proceso de admisión.
Indicadores de Resultados: 1
Cumplimiento: 100%.

Para el periodo de admisiones de invierno (marzo y abril) 2023, la carrera de Educación realizó en el semestre A 1 curso y 3 exámenes, según la Coordinadora de Admisiones de la Facultad. Mgs. Elsa Cortés Rada, En el Semestre B no se ofertó la carrera, teniendo los siguientes resultados:

Para el periodo de admisiones de invierno (marzo y abril) 2023, la carrera de Educación realizó en el semestre A 1 curso y 3 exámenes, de acuerdo a lo indicado por la Coordinadora de Admisiones de la Facultad. Mgs. Elsa Cortés Rada, En el Semestre B no se ofertó la carrera, teniendo los siguientes resultados:

SEMESTRE	# de actividades de captación	# de estudiantes que optaron por Curso de ingreso	# de estudiantes que optaron por Examen de ingreso	# de estudiantes nuevos ingresados por otros medios	Tasa de admitidos vs tasa de matriculados
A2023	1 Feria de estudios 10 Charlas virtuales 1 Diálogo interuniversitario	2	8	12 Plan de Profesionalización Docente 3 Calidad Universitaria 2 Beca UCSG	90% de quienes tomaron curso o examen, aprobaron 100% de los admitidos se inscribieron a primer ciclo
B2023	4 Charlas virtuales 1 Diálogo interuniversitario 5 talleres en colegios. La Inmaculada, Duplos, Sofos CENU y Liceo Panamericano	0	0	0	Sin indicadores debido a falta de apertura de primer ciclo

Se contó con el apoyo de la embajadora DAYAE, Maria Eugenia Jaya, estudiante de la carrera de Psicología Clínica para atender a los 10 postulantes y 15 estudiantes en el Semestre A-2023. Ella no trabajó junto a los estudiantes del Plan de Profesionalización Docente, debido a su perfil y modalidad. Durante el Semestre B-2023 no se solicitó su ayuda debido a la no apertura de primer ciclo de la carrera.

En el semestre A-2023, la Coordinación de Admisiones preparó una bienvenida para los estudiantes de primer ciclo, la cual se alineó al Catofreshman Fest. En ella se contó con la presencia de las autoridades, docentes, personal administrativo y los nuevos estudiantes, a los que

La Coordinadora de admisiones de la Carrera de Educación, entrega un informe con las actividades programadas en el semestre durante el Semestre B-2023, que se detalla de la siguiente manera:

La Coordinadora de admisiones de la Carrera de Educación, entrega un informe con las actividades programadas en el semestre durante el Semestre B-2023, que se detalla de la siguiente manera:

Semestre	# de actividades de captación	# de instituciones educativas visitadas	Actividades desarrolladas
B-2023	Organización y coordinación de visitas a las siguientes unidades educativas, se trabajó con estudiantes de Segundos y Terceros de Bachillerato, asistimos con estudiantes de la Carrera de Educación para presentar la Carrera	- Unidad Educativa Particular Bilingüe Liceo Panamericano (26 de septiembre) - Centro Educativo Naciones Unidas (27 de noviembre) - Unidad Educativa Sofos (28 de noviembre) - Unidad Educativa Duplos (29 de noviembre) - Unidad Educativa Bilingüe La Inmaculada (30 de noviembre)	Charlas Workshops Técnica aplicada: "El Párrafo Sánduche"

Programa de Consejería Estudiantil:

Estudiantes atendidos en la Carrera de Educación por la **Psic. Blanca Najera**, Consejera Estudiantil:

Actividad 2: Revisar el informe sobre el porcentaje de aprobación de postulantes al proceso de admisión.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

INFORME DE ADMISIONES – A2023

El proceso de Admisión del semestre A2023 tuvo cambios importantes respecto a sus versiones anteriores, principalmente por la incorporación del Centro de Admisiones como el departamento que realiza la atención inicial, inscripción y facturación del examen o curso de admisión. Para conocer dichos cambios, la DAYAE convocó a una reunión con la coordinación y equipo responsable de admisiones de las distintas facultades para socializar la normativa vigente del proceso, la cual se realizó el 25 de enero y a la que asistió la coordinadora de admisiones, Mtr. Elsa Cortés Rada.

Material Reunión Responsables de Admisión 25-enero-2023

Katuska Katherine Freire Hernandez
Para: Boris Andres Forero Fuentes, Camila Byron Ma Lam, admision.Cinc, MILTON ELIAS SANCAN LAPO y 37 más · Jue 26/01/2023 15:19
CC: Florencio Antonio Compe Guerrero, Maria Gabriela Icaza Guzman, Maria Fernanda Compe Guerrero y 24 más

Acta de Reunión 25 de Enero... · Proceso de Admisión 2023 · R.A. 068-2022 CALIDAD UNI...

Mostrar los 8 otros adjuntos (11 MB) · Guardar todo en OneDrive · Universidad Católica Santiago de Guayaquil · Descargar todo

Estimados Todos:

Reciban un atento saludo, siguiendo instrucciones de la Psic. **Gabriela Icaza**, según lo acordado en la reunión del miércoles 25 de enero, adjunto los siguientes documentos en formato PDF:

1. Acta de Reunión
2. Presentación: Proceso de Admisión 2023
3. R.A. 068-2022 CALIDAD UNIVERSITARIA 0601
4. GUÍA DE ENCONERACIÓN DE ADMISIÓN POR DIPLOMA BI
5. MERU ACID Admisión v. 1.9 02-02-2022-Actualizado 17FEI2022

El curso se realizó de 09h00 a 17h00 y se impartieron 4 materias en modalidad híbrida: Humanismo Integral, Entorno Digital Universitario, Desarrollo del Pensamiento Crítico y Creativo, e Introducción a la Universidad.



Adicionalmente, se realizó el proceso de *Onboarding* a los nuevos estudiantes del 17 al 21 de abril. Este es un programa de acompañamiento e inducción a la vida universitaria. Participaron 40 estudiantes. Se realizaron talleres de Aproximación a Escenarios Contemporáneos y de Razonamiento Lógico-Verbal, además de actividades que fomenten la integración (tour, retos) y un laboratorio de ideas para alcanzar los ODS.

Adicionalmente, se realizó el proceso de *Onboarding* a los nuevos estudiantes del 17 al 21 de abril. Este es un programa de acompañamiento e inducción a la vida universitaria. Participaron 40 estudiantes. Se realizaron talleres de Aproximación a Escenarios Contemporáneos y de Razonamiento Lógico-Verbal, además de actividades que fomenten la integración (tour, retos) y un laboratorio de ideas para alcanzar los ODS.

Onboarding de Filosofía UCSG

Recibidos



Elsa María Cortes Rada · 16 abr.
para anidaju@hotmail.com, sahuacost...



¡Es un gusto darles la bienvenida a nuestra semana de **Onboarding!** Este proceso, que va del 17 al 21 de abril, está pensado para adecuarse a la facultad de Filosofía. Este proceso no tiene costo y no es obligatorio. Sin embargo, los estudiantes que lo realizan y asisten a todas las sesiones, contarán con un bono de nota para una materia en primer ciclo.



Estrategia 2: b. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1: Socializar el rol de los embajadores DAYAE.

Indicadores de Resultados

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 83%.

Actividad 2: Socializar los programas de acompañamiento estudiantil

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 50%.

Actividad 3: Revisar los informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 60%.

Programa de Asesoría Pedagogía estudiantil (APE)	
El programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) está orientado a fortalecer la adquisición de competencias para optimizar el aprendizaje académico en los estudiantes de las carreras de la facultad de Psicología, Educación y Comunicación, a través del seguimiento, control en los procesos de tutorías pedagógicas y guías en los trámites académicos a los estudiantes que son derivados, así como a los estudiantes de segunda, tercera matrículas y estudiantes becarios UCSG-SNNA, con el fin de brindar soluciones a las dificultades que presenten, a través de estrategias que se trabajan en conjunto con las instancias académicas pertinentes y con el equipo de ayudantes pedagógicos. A continuación, se detalla las atenciones realizadas por la Asesora Pedagógica Estudiantil en la carrera de Educación, durante el año calendario (enero-diciembre 2023).	
INDICADOR	RESULTADOS ENERO A DICIEMBRE 2023
Número de estudiantes ayudantes pedagógicos de enero a diciembre del 2023.	2
Número de estudiantes becarios SNNA y UCSG 100% atendidos de enero a diciembre del año 2023	14 SNNA 6 UCSG
Total, de atenciones a estudiantes que recibieron asesorías pedagógicas de enero a diciembre del 2023.	111*
Número de atenciones a estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos.	63* 69%
Número de estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023, % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras Matrículas (31 estudiantes en ambos semestres)	20 64%
Número de estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2023.	28

Actividad 4: Promover las charlas de los representantes estudiantiles y académicos con postulantes de Pregrado y estudiantes de Grado.

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 60%.

Actividad 5: Revisar los informes de los becarios SNNA.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

**11. Cuadro de Atenciones por ámbitos Semestre B-2023 (Octubre/2023 – Enero/2024)
- Corte al 21 de diciembre/2023-**

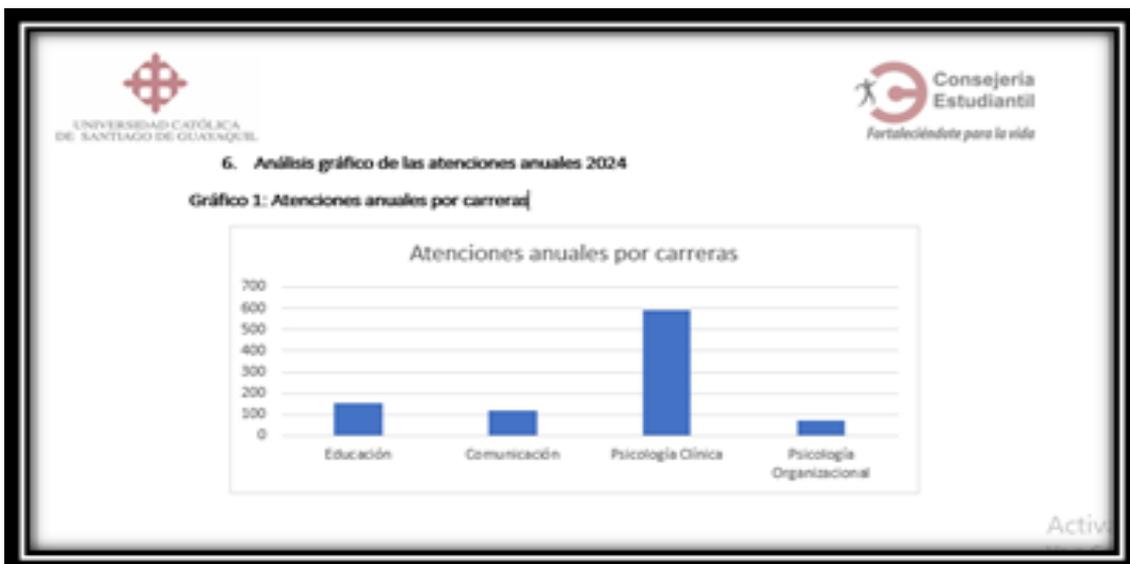
Carrera	ÁMBITOS		
	Afectivo	Académico	Administrativo
Educación	11		
Comunicación	33		
Psicología Clínica	182	9	1
Psicología Organizacional	12		
TOTALES	238	9	1

12. Cuadro de atenciones totales por carreras

Carrera	Total
Educación	11
Comunicación	33
Psicología Clínica	192
Psicología Organizacional	12
TOTALES	248

13. Cuadro de atenciones totales mensuales

Meses	Total Atenciones a la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación	Atenciones a otras carreras	Total de Atenciones Realizadas
Octubre	108	Medicina= 2	110
Noviembre	84	Enfermería= 1 Arquitectura= 4	89
Diciembre	56	Enfermería= 1 Arquitectura= 7 Veterinaria= 3	67
TOTAL	248	18	266





Actividad 6: Presentar talleres sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.





Actividad 7: Revisar los informes sobre estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE
Indicadores de Resultados: 1
Cumplimiento: 100%.

Información obtenida del Programa de Consejería Estudiantil

Atenciones anuales a becarios SNNA y estudiantes en 2das y 3eras matrículas		
Meses	No. de atenciones a becarios	No. de atenciones 2das y 3eras matrículas
Enero	32	9
Febrero	33	7
Marzo	39	10
Abril	38	25
Mayo	44	29
Junio	33	20
Julio	46	7
Agosto	67	5
Septiembre	10	-
Octubre	34	5
Noviembre	16	1
Diciembre	11	-
TOTAL	403	118

Guayaquil, 19 de enero/ 2024

Informe Anual del Programa de Consejería Estudiantil SEMESTRE A-2023 Y SEMESTRE B-2023

El presente informe, responde a las actividades realizadas por el Departamento de Consejería Estudiantil correspondiente a la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, durante el año 2023; cabe señalar que a partir del semestre B-2023, la concepción del programa desde facultades es sometido a cambios administrativos, por lo que se instaura como programa de Consejería Estudiantil Institucional, brindando atención a estudiantes de las diferentes facultades y carreras únicamente en el ámbito afectivo/emocional y derivando los ámbitos administrativo y académico a las instancias pertinentes.

Se procede a dividir la información correspondiente a los semestres A-2023 y B-2023. El informe se lo ha organizado en dos segmentos, el primero que corresponde a las atenciones individuales a estudiantes, dividido en datos cuantitativos y cualitativos; y en el segundo segmento consta de las actividades generales realizadas por el equipo.

Descripción de los ámbitos que atiende Consejería Estudiantil:

Afectivo

La Consejería Estudiantil propicia un espacio de confidencialidad, escucha activa y empática posibilitando con ello poder abordar las situaciones conflictivas de índole emocional que puedan estar afectando a las/los estudiantes y, adicionalmente orienta ante malestares e inquietudes a nivel académico y administrativos. Este ámbito está enfocado en la salud mental de los estudiantes, a fin de brindar un servicio que favorezca su bienestar.

- Atención por crisis de ansiedad e incertidumbre ante situación de salud propia y de

Activa
Ve a Co

Descripción de los ámbitos que atiende Consejería Estudiantil:

Afectivo

La Consejería Estudiantil propicia un espacio de confidencialidad, escucha activa y empática posibilitando con ello poder abordar las situaciones conflictivas de índole emocional que puedan estar afectando a las/los estudiantes y, adicionalmente orienta ante malestares e inquietudes a nivel académico y administrativos. Este ámbito está enfocado en la salud mental de los estudiantes, a fin de brindar un servicio que favorezca su bienestar.

- Atención por crisis de ansiedad e incertidumbre ante situación de salud propia y de familiares producto de emergencia sanitaria o condiciones preexistentes.
- Ansiedad generalizada (disonancia cognitiva, pensamientos anticipatorios).
- Conflictos familiares.
- Crisis vitales, esquemas de decisión y adaptación a los cambios.
- Conflictos de parejas.
- Conflicto ante dudas vocacionales.
- Dificultades asociadas a diversidad funcional y de género.
- Dificultades asociadas a la socialización con los pares.
- Atención, contención y seguimiento a estudiantes que han sufrido diversos tipos de violencias (abuso, acoso, discriminación, violencia de género etc).

Académico

- Información y atención a estudiantes en temas académicos.
- Atención y seguimiento a becarios SNNA y otras becas universitarias.
- Atención a estudiantes de los diferentes ciclos ante dudas en procesos académicos.
- Atención a estudiantes ante dificultades o preocupaciones respecto a materias; diálogo con docentes o coordinador académico.
- Mediación ante dificultades entre compañeros o con docentes.
- Atención a estudiantes en segundas y terceras matrículas.

Activa
Ve a Co

1. Cuadro de Atenciones por ámbitos- Anual 2023 – (Fecha de corte al 21 de diciembre).

Carrera	ÁMBITOS		
	Afectivo	Académico	Administrativo
Educación	39	49	65
Comunicación	99	14	7
Psicología Clínica	396	143	54
Psicología Organizacional	31	24	16
TOTALES	564	230	142

2. Cuadro de atenciones totales por carreras

Carrera	Total
Educación	153
Comunicación	120
Psicología Clínica	593
Psicología Organizacional	71
TOTALES	937

Activ
Ve a C

3. Cuadro de atenciones totales mensuales

Meses	Educación	Comunicación	Psicología Organizacional	Psicología Clínica	Total de atenciones realizadas
Enero	5	7	5	29	46
Febrero	27	6	2	16	51
Marzo	16	9	3	16	44
Abril	26	5	8	23	62
Mayo	29	13	2	45	89
Junio	20	11	5	77	113



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

 **Consejería Estudiantil**
Fortaleciéndote para la vida

Julio	9	12	13	75	109
Agosto	6	19	20	103	148
Septiembre	4	5	1	17	27
Octubre	6	25	1	76	108
Noviembre	2	8	6	68	84
Diciembre	3	-	5	48	56
TOTAL					937

Activ
Ve a C

Estrategia 3: c. Promover la inclusión universitaria.

Actividad 1: Participar en mesas de trabajo para atención a las Necesidades Educativas Especiales.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Actividad de integración de estudiantes con discapacidad visual de las diferentes facultades y carreras de la UCSG. (agosto/2023)



Actividad 2: Desarrollar acciones de sostenibilidad ambiental.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Actividad 3: Proponer proyectos de prevención de violencia de género y de mejora en la convivencia entre pares.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Participación en el Conversatorio sobre el suicidio en la adolescencia a cargo de la docente Sara Acosta. (enero/2023)



Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: a. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Actividad 1: Presentar los informes sobre los recursos disponibles a los docentes.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SERVICIOS BIBLIOTECARIOS ONLINE

Logos: ebrary, EBSCO, ProQuest, Scopus, Clarivate Analytics, Cambridge Learning Services, JSTOR, Pearson, UpToDate

Biblioteca Virtual (eBooks)

Libros electrónicos que se utilizan como bibliografía básica en las materias que se imparten en la universidad.

1. Ingresar a www.ucsg.edu.ec/biblioteca/
2. Menú Biblioteca Online
3. Opción Bibliotecas Virtuales

Bases de Datos Digitales

Convenio con la Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador (CEDIA) y convenios directos con proveedores de Bases de Datos de Información científica que contiene información multidisciplinaria. Consultas dentro y fuera del campus universitario.

1. Ingresar a www.ucsg.edu.ec/biblioteca/
2. Menú Biblioteca Online
3. Opción Bibliotecas Virtuales

Actividad 2: Participar en capacitaciones de tecnopedagogía.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: b. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividad 1: Presentar los informes sobre los eventos dirigidos a los colegios de la ciudad.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%

Visita a instituciones educativas de la ciudad para captar estudiantes

ADMISIONES – CARRERA DE EDUCACIÓN

Taller	Carrera	Fecha	Unidad Educativa	Número de Estudiantes	Encargados
El Párrafo Sánduche	Educación	27 de noviembre	CENU	60	Yadira Blakman Bernarda Franco Estudiante Belén Obando
El Párrafo Sánduche	Educación	28 de noviembre	SOFOS	130	Yadira Blakman Bernarda Franco Estudiante Belén Obando
El Párrafo Sánduche	Educación	29 de noviembre	DUPLOS	36	Yadira Blakman Bernarda Franco Estudiante Dayanna Guato
El Párrafo Sánduche	Educación	30 de noviembre	UEBLI (La Inmaculada)	56	Bernarda Franco Estudiante Belén Obando





Actividad 2: Presentar los informes sobre los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%

Durante el año 2023, se realizaron 17 Coloquios dirigidos a los estudiantes de la Carrera y al público en general

CARRERA DE EDUCACIÓN							
Eventos de 2023							
#	Nombre evento	Fecha inicio	Fecha fin	Tipo	Tipo evento	Alcance territorial	FOTO
1	Medios y educación: recomendaciones para el uso didáctico de los medios de comunicación	19/01/2023	19/01/2023	científico / académico	coloquio	nacional	
2	Hablemos de educación 4.0	enero 26 de 2023	26/01/2023	científico / académico	congreso	nacional	
3	Primer foro internacional de catalizadores de aprendizaje	16/02/2023	16 /02/2023	científico / académico	foro	nacional	
4	Comprendiendo la diversidad humana	4/05/2023	4/05/2023	académico	masterclass	nacional	
5	El teatro y la expresión corporal, sus beneficios en la educación	30/05/2023	30/05/2023	académico	coloquio	nacional	
6	Pensar en voz alta, técnicas y dinámicas de ideación para desarrollar el pensamiento divergente y convergente en el aula	13/06/2023	13/06/2023	académico	coloquio	nacional	
7	Las expresiones artísticas Beneficios en la educación	29/05/ 2023	29/05/ 2023	académico	coloquio	nacional	

5	El teatro y la expresión corporal, sus beneficios en la educación	30/05/2023	30/05/2023	académico	coloquio	nacional	
6	Pensar en voz alta, técnicas y dinámicas de ideación para desarrollar el pensamiento divergente y convergente en el aula	13/06/2023	13/06/2023	académico	coloquio	nacional	
7	Las expresiones artísticas Beneficios en la educación	29/05/ 2023	29/05/ 2023	académico	coloquio	nacional	
8	La Educación pública y la educación privada ¿Contrastes necesarios?	11/07/2023	11/07/2023	académico	coloquio	nacional	
9	Debate Académico Propuesta de vouchers Educativos, perspectivas críticas, ventajas y desventajas	19/07/2023	19/07/2023	académico	debate	nacional	
10	Ejerciendo la educación desde diferentes campos	27/07/2023	27/07/2023	académico	coloquio	nacional	

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1: c. Desarrollar proyectos de investigación sostenible

Actividad 1: Presentar proyectos de investigación de desarrollo sostenible.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1: a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1: Presentar proyectos en Concurso Tecnocatol

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

3.1.2. Investigación y Posgrado:

CONCURSO UCSG. INVESTIGA	PARTICIPACIÓN EN PROYECTO SINDE	MOVILIDAD
Participación en el Concurso UCSG Investiga con el siguiente trabajo: Sensibilización de la comunidad educativa hacia la situación vulnerable de los estudiantes de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación -UCSG que influye en su rendimiento académico presentado por la PhD. Bernarda Franco Dueñas.	En el mes de octubre 2023, se presenta un Proyecto SINDE, el cual se encuentra aprobado, pero no se pudo dar inicio por situaciones financieras de la universidad, el tema es: "El cómic como recurso didáctico para la enseñanza de la Historia en décimo año de Educación General Básica (EGB)", presentado por las docentes: PhD. Bernarda Franco como investigadora principal y la Mgs. Yadira Blakman Briones como investigadora adjunta.	Participación en Programa de Movilidad Docente "COIL Design Workshop" con Alamo College y Florida International University (FIU) elaborando un proyecto colaborativo intercultural con una docente de Alamo College que se aplicará con 4 estudiantes de ella y 4 estudiantes de la asignatura "Contextos Sociales, Económicos y Culturales". El proyecto tiene la duración de 4 meses



Estrategia 2: c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividad 2: Promover la participación de estudiantes en talleres de aprendizaje de nuevas tecnologías.

Indicadores de Resultados: 0

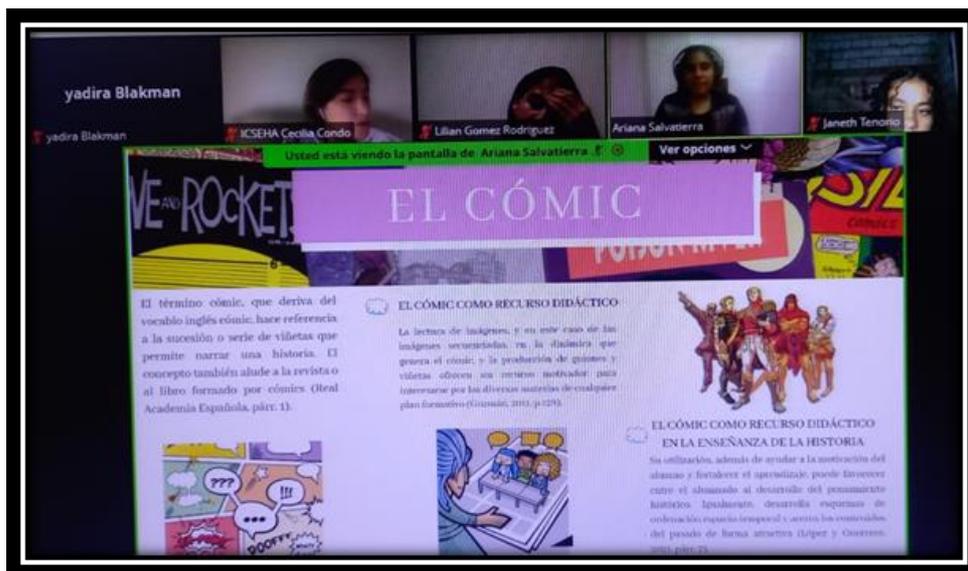
Cumplimiento: 100%.

3.1.3. Investigación:

Número de participaciones en eventos de Investigación:

La PHD. Bernarda Franco, participó en los eventos programados:

SEMANA DE LA CIENCIA	CLUB DE MENTORES	JORNADAS JUVENILES
Participación en la Semana de la Ciencia: Visita a la Unidad Educativa República de Francia para presentar las actividades de la Semana de la Ciencia y una actividad académica de la carrera de Educación, se presentó el "Párrafo Sánduche" junto a una estudiante de la carrera. Participación en el Parque de la Ciencia el 12 de octubre con 5 estudiantes de la Carrera de Educación con la actividad: Importancia de los recursos tecnológicos para la enseñanza.	Participación en el Club de Mentores en los Semestres A y B 2023. · Intervención en las III Jornadas Juveniles con la exalumna Ariana Salvatierra y su trabajo: Aplicación del cómic como recurso didáctico para la enseñanza de la Historia	Participación en las III Jornadas Juveniles con la exalumna Ariana Salvatierra y su trabajo: Aplicación del cómic como recurso didáctico para la enseñanza de la Historia en Educación General Básica Subnivel Superior.



Estrategia 3: d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.



Actividad 3: Realizar acciones de cursos de internacionalización
Indicadores de Resultados: 0
Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1: e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

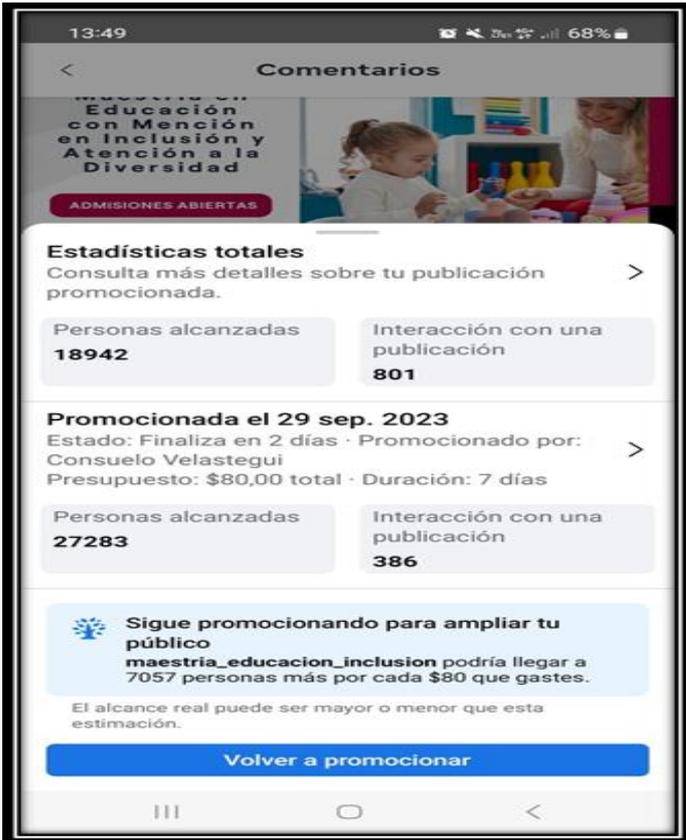
Maestría Posgrado: oferta vinculada: Descripción	Nombre de la Maestría	Directora
El CES aprobó en el mes de octubre del 2022 la Maestría en Educación con Mención en Inclusión Educativa y Atención a la diversidad, en el mes de noviembre del 2023, se dio inicio a la primera cohorte de la maestría con modalidad híbrida, cuenta con una planta de docentes nacionales y extranjeros con un total de 14 maestrantes debidamente matriculados y asistiendo a clases, se está realizando la difusión respectiva en las redes sociales para la segunda cohorte que está programada para iniciar en mayo del 2024 con modalidad a distancia.	Maestría en Educación con Mención en Inclusión Educativa y Atención a la diversidad,	Psi. Cl. Ana Durán Vera Mgs.

Actividad 1: Un programa de posgrado con aval de facultad y/o carreras

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%





Grupo de Maestranes, primera cohorte



Actividad 2: Un estudio cualitativo a los estudiantes que cursen su último año de carrera para determinar la expectativa de sus estudios de posgrado.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

ESTUDIO CUALITATIVO DE EXPECTATIVAS DE POSGRADO, ENCUESTA PARA SABER SI VAN A SEGUIR UNA MAESTRÍA.

Se aplicó la misma una encuesta de 15 ítems, a 17 estudiantes de séptimo y octavo ciclo de la malla #2) para recoger información, cuantitativa y cualitativa, sobre los intereses de los estudiantes y ellos han manifestado su deseo de tomar una maestría en línea o a distancia, razón por la cual se está trabajando para que la segunda cohorte se dé en cualquiera de las dos modalidades. De los resultados obtenidos se ha podido interpretar que se valora la calidad educativa de la UCSG, lo que se vincularía con el sentido de pertenencia por la universidad.

Hay un interés por la oferta de posgrado de la UCSG y su financiamiento, pero es probable que aquellos encuestados que desean posponer una decisión formativa profesional no consideren a la maestría como un objetivo a corto plazo.

Actividad 3: Una conferencia dirigida a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.



Estrategia 2: f. Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividad 1: Docente participando en talleres de diseño de programas de posgrado.

La Carrera en estos momentos cuenta con la docente, Mgs. Ana Durán Vera quien se encuentra cursando su Doctorado,

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2: Una propuesta nueva de posgrado alineadas a la facultad

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia 1: a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividad 1: Difusión de la transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria

Actividad 2: Socializar entre los docentes los eventos sobre conocimientos y propiedad intelectual,

Se envía a los docentes correos para socializar los eventos sobre conocimientos y propiedad intelectual.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividad 1: Elaborar proyectos de investigación conjunta con carácter internacional por año.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividad 2: Difundir en la Carrera los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

<i>Gestión para la movilidad y convenios internacionales</i>	
FECHAS	ACTIVIDADES REALIZADAS
16-10-2023	Socialización y difusión de: Becas de formación programas de cooperación sur-sur república de chile 2024
07-11-2023	Socialización y difusión de: <u>Call for course proposals - international summer school - a coruña - spain</u>
13-11-2023	Socialización y difusión de: Convocatoria 2024-1 - La UNIAJC, brindará el hospedaje y Tarjeta de asistencia médica internacional
21-11-2023	Socialización y difusión de: Becas de formación programa de becas del gobierno chino 2024-2025 idioma
21-11-2023	Socialización y difusión de: Feria de movilidad virtual - UCSG AL MUNDO
22-11-2023	Socialización y difusión de: Convocatoria erasmus + <u>ka</u> -171: para estudiantes y administrativos
20-11-2023	VINCULACIÓN CON LA CARRERA DE EDUCACIÓN Y LA UEV: Confirmación de prácticas máster universitario en docencia universitaria_ <u>mu</u> <u>uev</u>
1-12-2023	VINCULACIÓN CON LA CARRERA DE EDUCACIÓN Y LA UEV: Saludos y propuesta de una 1ª reunión virtual entre maestrante y la carrera de Educación de la UCSG - Prácticas Externas de la UEV

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia 1: b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividad 1: Participar en actividades de redes internacionales de educación superior desde la Carrera de Educación.

La PhD. Bernarda Franco Dueñas, docente de la Carrera de Educación, participa de la red internacional de educación superior.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.



Actividad 2: Participar en actividades de la Red Erasmus.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.

Actividad 1: Promover entre los docentes la participación en ponencias internacionales

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

[Informe: Talleres, fotos de la reunión y lista de firmas](#)

Nombre del foro, congreso, seminario, etc.	Lugar	Fecha	Link que lleve a la explicación del evento
SENESCYT XXIV Encuentro Internacional Educa Capítulo Ecuador Cumbres Nuevas Fronteras Educación 360" Ecuador 2023	Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo Mgs. Yadira Blakman Briones	18, 19 y 20 de octubre de 2023	SENESCYT-SGES-SIES-2023-0708-O (1).pdf
Participación. Fundación Fidal y feria EDUCOM. Desafiando el capital humano en la primera infancia: ¿el niño o el docente?	Palacio de Cristal Mgs. Yadira Blakman Briones	23 y 24 de agosto de 2023	https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/person/nelly_concha_cu_ucsg.edu.ec/EfN012yHGNViljQx8HOS09YBKy3EyF70LNxeVkBftSH9Q?e=TAqKLY
Publicación Revista Edu@news. Fundación Fidal. Tema: "Desafiando el capital humano en la primera infancia: ¿el niño o el docente?"	Palacio de Cristal Mgs. Yadira Blakman Briones	23 y 24 de agosto de 2023	FERIA EDUCOM-PUBLICACIÓN REVISTA-OCTUBRE 16 10 2023 (3).pdf
Certificación Fundamentals of COIL (Florida International University) y Alamo College Collaborative Intercultural Learning	Virtual con FIU (Florida International University) y Alamo College PhD. Bernarda Franco Dueñas	Diciembre 8, 2023	https://viewstripo.email/15700922-79d7-4c42-b0d9-8526b4f4ccbe1694024287822
Clase espejo con la Universidad Nacional de San Juan sobre los recursos tecnológicos en el aula	Conferencia Virtual PhD. Bernarda Franco Dueñas	29 de junio, 2023	https://noticiasffha.com.ar/contenido/1922/inteligencia-artificial-como-una-oportunidad-en-la-educacion-o-una-amenaza
Organización Universitaria Interamericana Curso "Internacionalización del Currículo con enfoque conectivo"	Participación Virtual - desde Montreal - Canadá PhD. Bernarda Franco Dueñas	13, 15, 20 y 22 de septiembre de 2023	https://oui.iohe.org/es/modulo-internacionalizacion-del-curriculo-un-enfoque-conectivo/

FASINARM (Fundación de Asistencia Psicopedagógica para Niños, Adolescentes y Adultos con Discapacidad Intelectual) Encuentro Internacional de Inclusión Educativa "Hablemos de Equidad Expectativas y Buenas Prácticas	Participación en el Auditorio Universidad Casa Grande. Tema: El proceso de Inclusión en niños con discapacidades en el aula Mgs. Ana Durán Vera	01 de diciembre de 2023	https://www.facebook.com/photo/?fbid=737029278461940&set=pcb.737029355128599&locale=es_LA
--	---	-------------------------	---

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

No lo tengo en el POA

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividad: 1 Establecer alianzas y convenios con instituciones educativas públicas y privadas.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividad 1: Fortalecer relaciones con comunidades de educación formal y no formal.

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 60%.

Estrategia 3: c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades 1: Suscribir convenios de cooperación con instituciones educativas del sector privado y público para prácticas preprofesionales

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad 1: Aplicar un proyecto de vinculación que genere impacto en zonas vulnerables.

Indicadores de Resultados:1

Cumplimiento: 100%.

Proyectos y acciones de vinculación:

Las acciones vinculación desarrolladas por los estudiantes de la Carrera de Educación bajo la Coordinación de la PhD. Bernarda Franco, durante los semestres A y B, son las siguientes:

PROYECTO DE VINCULACIÓN		
SEMESTRE A 2023	SEMESTRE B 2023	Actividades realizadas
Durante este Semestre, no hubo estudiantes asignados para desarrollar el Proyecto de Vinculación	Elaboración de las actividades del Proyecto de Vinculación “Ciudadanos para el Mundo”.	Elaboración de Actividades y guías Didácticas que fueron trabajadas por la docente tutora y una estudiante del Plan de Profesionalización
	Número de Estudiantes Participantes	Número de Beneficiarios de Unidades Educativas (1)
	1	70

Estrategia 2: b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividad 1: Ofrecer servicios de Educación Continua relacionados al área educativa en modalidad en línea.

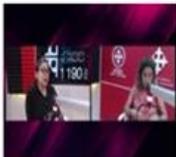
Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 1000%.

Estrategia 3: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras.

Cursos de Educación Continua o de Capacitación y Actualización:

La Psi. Ana Durán Vera, delegada para Educación continua, ha colaborado con la presentación de las siguientes actividades:

Fecha	Actividad	Evidencias
24/04/2023	Elaboración y entrega del Curso de Intervención Psicopedagógica para el tratamiento del autismo, curso que fue dictado con éxito por las Psi. Ana Durán Vera y la Psi. Paulina Cárdenas.	
16/05/2023	La docente Ana Durán Vera, dio una entrevista en la radio de la UCSG para difundir del curso de intervención Psicopedagógica para el tratamiento del autismo	
05/06/2023	Las docentes que dictaron el curso de intervención Psicopedagógica para el tratamiento del autismo realizaron un Live donde se conectaron los participantes previos al inicio del mismo.	
23/10/2023	La PHD. Bernarda Franco Dueñas, diseñó el taller "Desarrollo de un currículum creativo para Nivel Inicial", el mismo que se está promocionando en las redes.	

Actividad 1: Invitar a la comunidad educativa a los cursos de Educación Continua relacionados a la Carrera de Educación tanto en modalidad virtual como presencial.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividad 1: Aplicar prácticas preprofesionales alineadas con el perfil de salida en distintos contextos.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 33%.

Dirección y seguimiento de evaluación de prácticas o pasantías preprofesionales

Convenios de pasantías y prácticas. Nombre y número de estudiantes participantes:

En el año 2023 sólo funcionó el centro de Prácticas Laborales de Sauces de la UCSG (Escuela de Educación Básica Particular Universidad Católica), con ellos no se firma carta de compromiso ya que es un centro adscrito a la UCSG.

En el semestre A-2023 solo estuvieron aptas para desarrollar su Prácticas Laborales II, dos estudiantes que pertenecen a la malla R2. De las dos estudiantes una abandonó la práctica sin informar o avisar. La comisión Académica, la Tutora Académica y el Coordinador de PL tuvieron que acordar qué medidas adoptar frente a este caso o eventualidad. Solo quedó activa una estudiante que desarrolló la Práctica Laboral II de la malla R2.

En el semestre B-2023, se llevan a cabo las prácticas laborales I, con 11 estudiantes activos.

Los estudiantes acuden a la institución educativa dos veces a la semana desde el inicio de las prácticas, el número de horas restantes se reúnen con el tutor de la práctica en el centro o en la universidad, redactan informes y sistematizan las prácticas, tienen asignado un tutor de destino que es un docente de la institución y es supervisado por el tutor de la práctica quien es un docente de la Carrera.

Institución educativa	Semestre A Práctica laboral II	Semestre B Práctica Laboral I
Escuela de Ed. Básica Particular Universidad Católica)	2-1=1	11
Total	1	11

Atención de seguimiento a graduados

COMPONENTE	ATENCIÓN DE SEGUIMIENTO DE GRADUADOS
FECHAS	ACTIVIDADES REALIZADAS
2-10-2023 – 05-12-2023	<ul style="list-style-type: none">• Actualización de la base de Graduados.▪ Permanentemente se activa el grupo de graduados de la Carrera vía WhatsApp. En este grupo están activos 162 <u>alumni</u>.▪ El grupo de WhatsApp ha servido como medio o canal para compartir información de requerimientos laborales en el ámbito educativo (colegios, escuelas, jardines, maestros sombras, etc.). Este compartir es bidireccional pues tanto los <u>alumni</u> como el responsable de este seguimiento comparten permanentemente información laboral, actualización de la APP Alumni UCSG y difundir la oferta de la Maestría en Educación vigente en la UCSG.▪ Durante este semestre se han cumplido las siguientes actividades:<ul style="list-style-type: none">• Las jornadas de retroalimentación para 10 graduados de la Carrera. Presentación de estado del componente. Entrega de informe A y B 2022, el 23-05-2023.• Durante abril, mayo y junio 2023 se ha fortalecido la interacción en el chat de Graduados de la Carrera. Envíos y reenvíos de ofertas laborales educativas. Se ha actualizado la información de la APP Alumni.• El 28-06-2023 asistí como Embajador a la capacitación correspondiente a novedades en la APP.• La base de Graduados se actualizó a partir de la última incorporación de Licenciados en CC.EE. el viernes 14 de julio del 2023.▪ A los <u>alumni</u> se les informa permanentemente actividades que la Carrera ha organizado y desarrollado durante el semestre.• Intercambio de ofertas laborales en el chat de Graduados.• Incorporación de nuevos Graduados cohorte Semestre B-2023• Difusión de los coloquios de la Carrera a los Alumni.• Planificación de dos actividades para inicios del 2024

Estrategia 2: b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1: Realizar reuniones informativas para los estudiantes y docentes sobre el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Actividad 2: Realizar reuniones informativas para los docentes sobre el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividad 1: Realizar reuniones con estudiantes para socializar el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Actividad 2: Realizar reuniones con docentes para socializar el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 4: d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS
Actividad 1: Organizar eventos para socializar el programa Erasmus+
Indicadores de Resultados: 0
Cumplimiento: 0%

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas de Vicerrectorado.
Actividad 1: Convocar a la comunidad a reuniones para presentar los resultados de los proyectos y acciones de vinculación de la Carrera de Educación.
Indicadores de Resultados: 1
Cumplimiento: 100%.

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1: a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.
Actividad 1: Entrevistar a los empleadores de los graduados para actualizar los perfiles profesionales.
Indicadores de Resultados: 1
Cumplimiento: 50%.



Estrategia 2: b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.
Actividad 1: Invitar a instituciones educativas al evento de la Feria laboral
Indicadores de Resultados: 2
Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividad 1: Desarrollar programas de habilidades blandas que fortalezcan la formación docente de los estudiantes/egresados de la Carrera de Educación.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia 1: b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional

Actividad 1: Realizar jornadas de evaluación de los procesos académicos desarrollados por la Carrera de Educación acordes a los criterios de acreditación nacional e internacional.

Indicadores de Resultados:0

Cumplimiento: 0%.

Carrera Comunicación

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades: Enviar a los docentes por correo electrónico información respecto a las actualizaciones realizadas al MEPG-2022-2026

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

R.A. 092-2022 MODELO EDUCATIVO INS... Descargar Imprimir Guardar en OneDrive

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 092-2022

ASUNTO: Modelo Educativo Institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil 2022-2026

Rectorado: El Consejo Universitario en su sesión del 21 de septiembre de 2022, aprobó el Modelo Educativo Institucional de la UCSG 2022-2026, en los siguientes términos:

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	2
2. Modelo educativo Institucional UCSG	3
3. Humanismo integral y competencias científico-técnico y tecnológico como meta y sentido de la formación profesional?	
4. Formar mediante procesos para transferir	9
4.1 Ambientes de aprendizaje de formación y transformación	12
4.2 Currículo fundamentado, contextualizado e integrador	15
4.2.1 Nivel de fundamentos	18
4.2.2 Nivel de contextos	19
4.2.3 Nivel de integración	20
5. Competencias transversales UCSG	23
5.1. Competencias transversales UCSG	24

VA-95-2023 PROGRAMACIÓN JORNADAS PEDAGÓGICAS DIDÁCTICAS DIRIGIDAS A LOS DOCENTES

Mariuxi Karina Ponce Villamar
Para: Sara Rowena Acosta Bustamante y 67 más
Mar 07/02/2023 8:49

R.A. 092-2022 MODELO EDU...
PROGRAMACIÓN JORNADA...
VA-95-2023 CRONOGRAMA...

3 archivos adjuntos (14 MB)

Guardar todo en OneDrive - Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Descargar todo

Estimados Docentes:

Buenos días, de acuerdo con lo dispuesto por el Vicerrector Académico se remite oficio VA-95-2023, referente a la Programación de las Jornadas Pedagógicas Didácticas de acuerdo al Nuevo Modelo Educativo Institucional y dirigidas a los docentes de las carreras a su cargo.

Saludos cordiales,

Mariuxi Ponce Villamar
Secretaría Ejecutiva - Decanato
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 1/2, Vía Daule
3804600 Ext. 1404 - 0993471772
www.ucsg.edu.ec

Estrategia 2: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Implementar la nueva propuesta curricular

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100% - [Syllabus con nueva propuesta curricular](#)

Estrategia 3: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades: Implementar exámenes complexivos en formato cuestionario con preguntas actualizadas

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 0%

Observaciones: No se realizó debido a que Vicerrectorado Académico no ha solicitado la toma de exámenes por nivel

Estrategia 4: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades:

1. Planificar y ejecutar un programa de fortalecimiento académico en el que se involucre al programa APE, CE y los talleres de la Biblioteca UCSG.
2. Designar profesores de TC para actividades de tutoría para estudiantes por medio de la Comisión Académica

Indicadores de resultados:

1. 38.46% Tasa de titulación
2. 3

Cumplimiento: 100% en ambos casos - [FPEC INFORME APE AÑO CALENDARIO 2023 \(3\).pdf](#)

Estrategia 5: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades:

1. Mantener reuniones quincenales con la Comisión Académica de la carrera para mejoras, revisión, actualización y seguimiento
2. Revisar el distributivo docente de las carreras en dos sesiones de la Comisión Académica, de forma semestral
3. Planificar, difundir y ejecutar jornadas de autoevaluación al inicio de cada semestre

Indicadores de resultados:

1. 14
2. 4
3. 1

Cumplimiento:

1. 70%: [Detalle de Comisiones Académicas 2023.pdf](#)
2. 100%: [Distributivos Siu A y B 2023.pdf](#)
3. 100%: [Informe de autoevaluación](#)

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 1: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.

Actividades: Realizar las gestiones necesarias para el proceso de titularización de docentes, según el reglamento y las convocatorias del Consejo Universitario

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Observaciones: No se realizó convocatoria a titularización desde Vicerrectorado Académico.

Estrategia 2: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades:

1. Enviar un correo electrónico mensual a los docentes con las invitaciones a los espacios de formación, capacitación y actualización docente planificadas por el CIEDD
2. Enviar un correo electrónico mensual a los docentes con las invitaciones a participar en comunidades de innovación educativa
3. Enviar un correo electrónico al año con las actualizaciones de la normativa de formación, capacitación y actualización docente

Indicadores de Resultados:

1. 4
2. 1
3. 0

Cumplimiento:

1. 100% - [Fortalecimiento docente.docx](#)
2. 33% - [Carta DITCO](#)

3. 0%

Observaciones: La DIFOD no comunicó actualizaciones de la normativa de formación, capacitación y actualización docente, por ende, no hubo correos para ser enviados desde la carrera.

Estrategia 3: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividades: Enviar correos electrónicos cada dos meses respecto a programas de doctorado relacionados a la Comunicación

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%. - [Doctorado Cortez.pdf](#)

Estrategia 4: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades: Dar seguimiento, por medio de correo electrónico, a los procesos de evaluación

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades: Aplicar los cambios a la normativa de admisiones en cada proceso de admisión

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100% - [Informe admisiones 2023 COMUNICACION.docx](#)

Estrategia 2: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades:

1. Redactar informe semestral sobre el cierre de proceso de admisión
2. Planificación, preparación e implementación de curso o examen de admisión

Indicadores de Resultados:

1. 2
2. 2

Cumplimiento: 100% en ambas actividades - [Informe admisiones 2023 COMUNICACION.docx](#)

Estrategia 3: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades:

1. Planificación y ejecución de actividades de incorporación de los aspirantes y estudiantes
2. Coordinar reuniones entre los estudiantes SNNA y los programas APE y CE

3. Coordinar, difundir y realizar un taller para la determinación de necesidades y liderazgo para la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil
4. Llamadas o reuniones de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula para que asistan a CE y APE

Indicadores de Resultados

1. 18
2. 2
3. 4
4. 2

Cumplimiento:

1. 90% - [Informe admisiones 2023 COMUNICACION.docx](#)
2. 100% - [Informes de APE y CE](#)
3. 50% - [PROYECTO FORTALECIMIENTO DEMOCRATICO.pdf](#)
4. 100% - [Informes de APE y CE](#)

Estrategia 4: Promover la inclusión universitaria.**Actividades:**

1. Gestionar un taller para docentes sobre las políticas de atención a las necesidades educativas especiales.
2. Difundir por medio de una campaña interna los videos de Libres de Violencia

Indicadores de Resultados:

1. 1
2. 0

Cumplimiento:

1. 33% - [Acta 16 junio de 2023-signed.pdf](#)
2. 0%

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividades: Seguimiento de propuesta de actualizaciones y optimizaciones en las reuniones de Comisión Académica

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Observaciones: No se han informado optimizaciones al proceso, y por ende no se ha podido difundir

Estrategia 2: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Actividades: Realizar el inventario y difusión de los recursos a disposición de los profesores

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 50%.



SERVICIOS BIBLIOTECARIOS ONLINE

Biblioteca Virtual (eBooks)

Libros electrónicos que se utilizan como bibliografía básica en las materias que se imparten en la universidad.

1. Ingresar a www.ucsg.edu.ec/biblioteca/
2. Menú **Biblioteca Online**
3. Opción **Bibliotecas Virtuales**

Bases de Datos Digitales

Convenio con la Red Nacional de Investigación y Educación del Ecuador (CEDIA) y convenios directos con proveedores de Bases de Datos de Información científica que contiene información multidisciplinaria. Consultas dentro y fuera del campus universitario.

1. Ingresar a www.ucsg.edu.ec/biblioteca/
2. Menú **Biblioteca Online**
3. Opción **Bibliotecas Virtuales**

Estrategia 3: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades:

1. Planificar, gestionar y difundir eventos dirigidos a estudiantes de distintos colegios de Guayaquil
2. Planificar, gestionar y difundir eventos dirigidos a estudiantes de la universidad

Indicadores de Resultados:

1. 8
2. 13

Cumplimiento:

1. 100%
2. 100%

Se adjunta informe de [Eventos internos y externos realizados desde la carrera.docx](#)

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades: Planificar, gestionar y difundir el concurso UCSG Investiga.

Indicadores de Resultados:

1. Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga - 0
2. Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga – 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades: Planificar, gestionar y difundir los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Indicadores de Resultados:

1. Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL - 0
2. Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL - 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades: Planificar, gestionar y difundir las actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Indicadores de Resultados:

1. Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG - 0
2. Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG - 0
3. Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias - 0
4. Número de estudiantes participando en talleres de investigación - 0

Cumplimiento: 0%.

Observaciones: En los semestres A y B 2023 no hubo profesores ni estudiantes involucrados en actividades de investigación, más allá de las propias del proceso de titulación de la carrera. Sin embargo, hubo participación activa de parte de la carrera en el *Active Research Week*, Miradas Juveniles y Tienes 3 minutos. Respecto al Club de Ciencias, de parte de Vicerrectorado de Investigación y Posgrado este año sólo se recibió convocatoria para que los docentes sean mentores: no se divulgó mayor información para los estudiantes.

Estrategia 3: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividades: Planificar, gestionar y difundir las acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 50% - [Informe de Movilidad](#)

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades: Planificar, gestionar y difundir la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Indicadores de Resultados:

1. Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras - 0
2. Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado. - 1
3. Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG. - 0

Cumplimiento:

1. 0%.
2. 50% - [Estudio Cualitativo de Expectativas de Posgrado.docx](#)
3. 0%

Estrategia 2: Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividades: Planificar, gestionar y difundir programas doctorales de la UCSG.

Indicadores de Resultados:

1. Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado – 0
2. Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad – 0

Cumplimiento: 0%.

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia 1: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio

Actividades:

1. Socializar los eventos de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio a los estudiantes y docentes de la carrera de forma mensual a través de correo electrónico
2. Organizar una reunión semestral con los estudiantes para difundir la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio

Indicadores de Resultados:

1. 0
2. 0

Cumplimiento: 0%.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividades:

1. Presentación de proyectos de Maestría de doble titulación
2. Presentar proyectos de investigación internacional
3. Ejecutar cursos *short term* internacionales

Indicadores de Resultados:

1. 0
2. 0
3. 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividades: Difundir 1 evento anual por medios digitales

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 3: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades: Participación de docentes en eventos académicos internacionales
Indicadores de Resultados: 3
Cumplimiento: 100% - [Control de movilidad](#)

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia 1: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.
Actividades: Gestionar convenios con redes universidades internacionales
Indicadores de Resultados: 0
Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades:

1. Participaciones en redes internacionales de Educación Superior
2. Estudiantes en programa Erasmus
3. Actividades OUI ejecutadas anualmente

Indicadores de Resultados:

1. 0
2. 0
3. 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 3: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Actividades: Actividades en Red REIES ejecutadas anualmente

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 4: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Actividades: Participaciones en redes de sostenibilidad por año

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1: Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividades: Hacer encuestas periódicas, reuniones para focus group y eventos tipo webinar

Indicadores de Resultados:

1. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse - 40%
2. % de graduados de quienes tenemos datos – 60%

Cumplimiento:

1. 47%
2. 75%

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades: Gestionar convenios con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%. - [Convenio Xtrim.pdf](#)

Estrategia 2: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades: Realizar eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 3: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades: Reuniones con gerentes de empresas y miembros de la Comisión Académica

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%. - [Convenio Editores Nacionales C.Ltda. 2023.pdf](#)

Estrategia 4: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades: 80 exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades: Reuniones de planificación a nivel de Comisión Académica

Indicadores de Resultados: 0,25

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividades: Informes de gestión, reuniones con tutores académicos y de destino

Indicadores de Resultados: 20

Cumplimiento: 100%. - [Informe de prácticas](#)

Estrategia 2: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades: Gestionar la participación de estudiantes en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100% - [Informe de Movilidad](#)

Estrategia 3: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades: Promover la participación de estudiantes en el programa de fondos no reembolsables

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 4: Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.

Actividades: Renovar convenios con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades: Mailing, grupos de distribución masivas; RRPP y demás medios

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100% - [Informe de Jornada de retroalimentación](#)

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades: Stands, módulos, mailing, sesiones de fotos

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Estrategia 2: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades: Promocionar programas formativos de habilidades blandas en línea a través de correo electrónico cada 2 meses

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Observaciones: Vicerrectorado de Vinculación no promovió los programas formativos en habilidades blandas.

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividades:

Comunicación	Educación	Psicología Clínica	Psicología Organizacional
97% de estudiantes de primer ciclo capacitados	Capacitación al personal Administrativo (secretarias de las carreras)	Capacitación al personal Administrativo (secretarias de las carreras)	Capacitar a los estudiantes de primer ciclo de la carrera
Capacitación al personal Administrativo (secretarias de las carreras)		Capacitar en el manejo de la plataforma moodle UCSG. Admisión. Elaborar cápsulas educativas sobre el manejo de la plataforma moodle y pagos en línea. Comprar de página web informativa (procesos internos) Admisión Página web de videos educativos del manejo de la plataforma.	Capacitar en el manejo de la plataforma moodle UCSG. Admisión Elaborar cápsulas educativas sobre el manejo de la plataforma moodle y pagos en línea Comprar de página web informativa (procesos internos) Admisión Página web de videos educativos del manejo de la plataforma.
Indicadores de Resultados			
85%	85%	81%	100%

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1: Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional

Comunicación	Educación	Psicología Clínica	Psicología Organizacional
Compra de equipos para el Laboratorio Cpa Alquiler de sala de computación y compra de licencias Adobe Compra de licencia Adobe para el Laboratorio Cpa	Compra de reguladores para una sala de cómputo	Compra de CPU, UPs, para aulas compra de aire para el Auditorio Compra de dos arturitos, mobiliario, aire acondicionado para la Sala de Profesores 2	Compra de proyectores para las aulas de clases
Indicadores de Resultados			
78%	78%	77%	94%

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Comunicación	Educación	Psicología Clínica	Psicología Organizacional
Cronograma de mantenimiento anual	Mantenimientos varios	Cronograma de mantenimiento anual	Cronograma de mantenimiento anual
	Infraestructura: Mantenimiento de ascensor Mantenimiento de baño	Reubicación de proyector y pantalla. Obras civiles en baño de decanato	Arreglo de oficina/Obras civiles Reparación de carteleras
Indicadores de Resultados			
90%	80%	87%	60%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023 (al 30-11-2023)



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
 LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA CONSOLIDADA - FACULTAD DE PSICOLOGIA, EDUCACIÓN Y
 COMUNICACIÓN

26-01-24 09:53:12

Pág: 1 / 1

AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

CONE920R1

CARRERAS Y UNIDADES	INGRESOS		EGRESOS		SUPERÁVIT / DÉFICIT	
	VALORES	%	VALORES	%	VALORES	%
CARRERA DE PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	87,502.34	3.42%	245,357.24	8.11%	(157,854.90)	34.00%
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA	113,703.50	4.44%	430,655.58	14.23%	(316,952.08)	68.27%
CARRERA DE PEDAGOGIA	3,345.41	0.13%	178,180.19	5.89%	(174,834.78)	37.66%
CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y LITERATURA	25,133.40	0.98%	376,196.91	12.43%	(351,063.51)	75.61%
EDUCACION (R)	107,139.94	4.18%	323,654.29	10.70%	(216,514.35)	46.63%
COMUNICACIÓN (R)	241,589.91	9.43%	185,737.27	6.14%	55,852.64	(12.03%)
PSICOLOGIA CLÍNICA (R)	1,505,111.37	58.76%	668,950.55	15.50%	1,006,160.82	(223.17%)
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL (R)	101,647.37	3.97%	104,918.27	3.47%	(3,270.90)	0.70%
CENTRO DE EDUCACIÓN INICIAL PARTICULAR "SANTIAGO DE	0.32	0.00%	0.00	0.00%	0.32	0.00%
ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA PARTICULAR UNIVERSIDAD	348,194.46	13.59%	449,957.37	14.87%	(101,762.91)	21.92%
CATÓLICA						
LABORATORIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL	32.16	0.00%	12,050.33	0.40%	(12,018.17)	2.59%
PROGRAMA ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS	21,793.22	0.85%	31,964.90	1.06%	(10,171.68)	2.19%
SALA DE COMPUTO - FAC. FILOSOFIA	0.00	0.00%	33,135.19	1.10%	(33,135.19)	7.14%
LABORATORIO DE PSICOLOGIA	7,092.43	0.28%	171,003.79	5.65%	(163,911.36)	35.30%
ASOC. ESTUDIANTES PSICOLOGIA	1,899.88	0.07%	10,125.47	0.33%	(8,225.59)	1.77%
ASOC. ESTUDIANTES PEDAGOGIA	6.05	0.00%	0.00	0.00%	6.05	0.00%
ASOC. ESTUDIANTES CIENCIAS DE LA COMUNICACION	(2,614.14)	(0.10%)	3,986.40	0.13%	(6,600.54)	1.42%
TOTAL GENERAL	2,561,577.62	100.00%	3,025,873.75	100.00%	(464,296.13)	100.00%

PERSONAL ACADÉMICO 2023

	Docente	Carrera	Titularidad	Dedicación horaria
	Aguirre Panta , David Jonatan	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC
	Alban Morales , Sandra Elizabeth	Educación	Titular Principal	-
	Álvarez Chaca, Carlota Carolina	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC
	Andrade Freire , Carolina Maria Auxiliadora	Comunicación	Titular Agregado	-
	Blakman Briones , Yadira Alexandra	Educación	Titular Principal	TC
	Bonilla Moran, Luis Antonio	Psicología Organizacional	Ocasional 1	TC
	Cabezas Córdova, Belén Elizabeth	Psicología Organizacional	Ocasional 1	TC
	Cabrera Andrade , Maria Luisa	Educación	Titular Agregado	-
	Cando Zapata Juan Andres	Psicología Clínica	Ocasional 1	TP
	Carrillo Saldarreaga, Sofía Viviana	Psicología Organizacional	Titular Auxiliar	TC
	Carvajal Lituma , Maritza Filomena	Comunicación	Titular Auxiliar	MT
	Chiquito Lazo, Efren Eduardo	Psicología Organizacional	Ocasional 1	TC
	Chiriboga Alban , Hector Aurelio	Comunicación	Titular Agregado	-
	Colmont Martínez Marcia Ivette	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC
	Cortés Rada Elsa María	Comunicación	Ocasional 1	TC
	Cortez Galecio , Cristian Arnulfo	Comunicación	Ocasional 1	TC
	Cortez Galecio , Gustavo Alberto	Comunicación	Titular Agregado	TC
	De La Rosa García Jose Miguel	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC

	Duran Vera , Ana Del Carmen	Educación	Ocasional 1	TC
	Estacio Campoverde , Mariana De Lourdes	Psicología Clínica	Titular Auxiliar	TC
	Franco Dueñas , Bernarda De Lourdes	Educación	Ocasional	TC
	Franco Pombo, Mónica Rebeca (Hasta Julio 2023)	Comunicación	Titular Principal	-
	Galarza Colamarco, Alexandra Patricia	Psicología Clínica	Titular Agregado	-
	Garcia Navas Javier Emilio	Psicología Clínica	Ocasional 1	TP
	Gomez Aguayo , Rosa Irene	Psicología Clínica	Titular Auxiliar	TC
	Luna Mejia , Efrain Alfonso (Hasta Junio 2023)	Comunicación	Titular Agregado	-
	Manrique Cedeño María Alina	Comunicación	Ocasional 1	MT
	Martínez Zea, Francisco Xavier	Psicología Clínica	Titular Auxiliar	TC
	Moran Marussich , Esther Raquel (hasta septiembre 2023)	Educación	Titular Principal	-
	Panchana Macay Allen Xavier (Hasta septiembre 2023)	Comunicación	Titular Auxiliar	TC
	Peñañiel Torres , Carolina Eugenia	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC
	Pow Chon Long Moreno , Jaime Martin	Educación	Ocasional 1	TC
	Rendon Chasi Alvaro Andres	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC
	Ribadeneira Campozano , Maria Sol	Psicología Clínica	Titular Agregado	-
	Rojas Betancourt , Rodolfo Francisco	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC
	Rosero Morán Gabriel Fernando	Comunicación	Ocasional 1	-
	Ruiz Guerron Ginger Justine	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC

	Santos Rumba, Antonio Miguel (Hasta Julio 2023)	Psicología Clínica	Titular Principal	-
	Subia Alava Adela Beatriz	Psicología Clínica	Ocasional 1	TP
	Torres Gallardo , Tatiana Aracely	Psicología Clínica	Ocasional 1	TC
	Vásquez Guerrero Rina Maribel	Educación	Ocasional 1	TC
	Velazquez Arbaiza , Ileana	Psicología Clínica	Titular Principal	TC
	Vintimilla Velez Patricia Emperatriz	Psicología Organizacional	Ocasional 1	TP
	Zoller Andina Maria Jose	Psicología Clínica	Ocasional 1	TP

PERSONAL ADMINISTRATIVO

	Apellidos y nombre	Cargo	Área específica
1	Velázquez Arbaiza Ileana	Decana	Psicología, Educación y Comunicación
2	Estacio Campoverde Mariana	Director	Carrera de Psicología Clínica y Organizacional
3	Cortez Galecio Gustavo	Director	Carrera de Comunicación
4	Blakman Briones Yadira	Director	Carrera de Educación
5	Zevallos Layana Daniela	Director	Programa de Español para Extranjeros
6	Bonilla Morán Luís	Coordinador	Coordinador Académico 1
7	Cabrera García Adelfa	Coordinador	Coordinador Académico 2
8	Cortes Rada Elsa	Coordinador	Coordinador Admisiones
9	Rosero Morán Gabriel	Supervisor	Centro Producción Audiovisual

10	Najera Baldeon Blanca	Consejera Estudiantil	Vicerrectorado Académico
11	Claudia Castro Cruz	Asesora Pedagógica	Vicerrectorado Académico
12	Robalino Tamayo Teresa	Orientador Vocacional	Laboratorio Psicológico
13	Ponce Villamar Mariuxi	Secretaria	Decanato
14	Concha Vera Nelly	Secretaria	Carrera de Comunicación
15	Paz Segura Marjorie	Secretaria	Carrera de Comunicación
16	Lozado Guillén Nuvia	Secretaria	Carrera de Psicología Clínica y Organizacional
17	Pacheco Cortez Stephany	Secretaria	Carrera de Psicología Clínica y Organizacional
18	Vera Carreño Lisseth	Secretaria	Carrera de Educación
19	Cortez Carvajal Jackeline	Secretaria	Laboratorio Psicológico
20	Peñafiel Araujo Javier	Control de Cátedra	Psicología, Educación y Comunicación