



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

2022

PLAN ESTRATÉGICO
DE FACULTAD Y CARRERAS

2026

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y
COMUNICACIÓN

Contenido

Mensaje del Decano	1
Organigrama Estructural (2022).....	6
Oferta Académica de Grado.....	7
Oferta Académica de Posgrado articulada con la Facultad.....	8
.....	24
Despliegue de la Planificación Estratégica.....	24
Matriz de metas plurianuales 2022-2026.....	25
Matriz de indicadores de calidad	83
.....	85
Autoevaluación 2017-2021	85
Matriz de Análisis Estratégico: FODA.....	92
Diagrama de flujo.....	97
Logros de la Carrera 2017-2021	98
Referencias	103

Mensaje del Decano

La Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, cuya presencia académica data de hace 60 años, ha aportado al posicionamiento de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, formando profesionales críticos, innovadores y socialmente responsables, capaces de promover el cambio.

Nuestros profesionales son capaces de atender a las exigencias de su contexto a partir del conocimiento teórico, práctico y social de su campo: la Educación, la Psicología Organizacional, la Comunicación y la Psicología Clínica.

Hoy, somos una facultad que con respeto y vocación de servicio contribuye de manera constante a la construcción de la sociedad, desde múltiples miradas y saberes, teniendo siempre como centro de nuestro quehacer: el ser humano; aquel sujeto que desde su singularidad se va construyendo con los otros y va dando cuenta de la posición asumida en su entorno.

PSI. CL. ILEANA VELÁZQUEZ ARBAIZA, MGS.
DECANA DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN





INTRODUCCIÓN

El contexto histórico de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación hay que pensarlo ligado a la historia de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; ya que es a partir de la creación de esta institución de educación superior, el 17 de mayo de 1962, que se dan las condiciones para que el 6 de junio de 1963 se inicie el primer período académico de clases de nuestra Facultad. Los cursos fueron dictados en el edificio del Colegio Nocturno "20 de abril", de los padres jesuitas, ubicado en la esquina de Eloy Alfaro 1955 y Manabí, de esta ciudad, en donde funcionó hasta 1966 en que se inauguró el edificio principal en el campus universitario, situado en el Km. 1,5 de la avenida Carlos Julio Arosemena Tola.

Sus actividades académicas se inician con las carreras de Ciencias de la Educación y Literatura. En 1967 se constituyó la escuela de Psicología, en cuyos inicios se habla teóricamente de especializaciones en Psicología Educativa y Psicología Clínica, aunque esta última se inicia efectivamente a partir de 1972 como carrera de Psicología Clínica. En 1975 comienza a funcionar la carrera de Educación de Párvulos. En 1994, se crea la carrera de Comunicación; y a partir de 1995 inicia sus actividades la carrera de Psicología Organizacional.

En Consejo Universitario del 28 de junio del 2023 aprobó el cambio de denominación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación a Facultad de Psicología, Educación y Comunicación.

El cambio se debió a las demandas actuales de nuestros contextos sociales, y con el propósito de dar cuenta de los diferentes pensamientos que confluyen en el espacio académico de nuestra facultad.



Misión

Ofrecer educación de pregrado en las áreas de la comunicación, pedagogía y psicología, para la ciudad de Guayaquil y el país, guiados por criterios de excelencia, competitivos y de servicio, bajo la impronta de la fe cristiana, para la promoción de la democracia, la equidad y el desarrollo sustentable y productivo de la sociedad ecuatoriana.

Visión

Ser en el espacio educativo institucional del Ecuador una oferta académica muy prestigiosa en los campos de la comunicación, pedagogía y psicología, con programas académicos acreditados, con excelente desempeño de su colectivo docente, con proyectos investigativos que le permitan vinculaciones y prestaciones de servicios óptimos al medio externo.



Valores

PRINCIPIOS Y VALORES INSTITUCIONALES

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil asume como propios los Principios del Sistema de Educación Superior establecidos en la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior que a continuación se citan:



- a) Autonomía Responsable
- b) Cogobierno
- c) Igualdad de Oportunidades
- d) Calidad
- e) Pertinencia
- f) Integralidad
- g) Autodeterminación para la Producción del Pensamiento y Conocimiento.



Son **Valores** de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil:

- a) La **responsabilidad social**, institucional y la de los actores educativos, evidenciadas en aportes a la co-construcción de una sociedad justa, que respete y promueva los derechos humanos y de la naturaleza; el trabajo por la disminución de las diversas formas de pobreza y dependencia, a través de la gestión social, productiva y cultural del conocimiento y sus aprendizajes.
- b) El **respeto** a la dignidad de la persona humana y sus valores trascendentes, desplegando la dimensión ética en la comprensión, interpretación y aplicación de los campos del saber, la integralidad de su formación y actuar ciudadano y profesional. Respeto que se extiende a las instituciones como personas jurídicas.
- c) La **democracia cognitiva, deliberativa y participativa** en el marco de la corresponsabilidad y el diálogo en la gestión institucional y la expansión de los saberes, la difusión de las ideas, la integración de las culturas, la universalización e internacionalización de la educación superior.
- d) La **tolerancia y libertad académica** en el marco de búsqueda de la verdad y del ejercicio de la razón crítica y dialógica, salvaguardando el derecho de la comunidad a debatir la diversidad de abordajes y a disentir.
- e) La **honestidad implica** que sus integrantes manejen sus asuntos personales e institucionales con probidad e integridad.
- f) La **reflexividad crítica y autocrítica** a partir de la autoevaluación permanente que posibilite la constante superación y la excelencia académica.
- g) La **responsabilidad** en torno a la consistencia y coherencia entre los perfiles de autoridades, docentes e investigadores, estudiantes, trabajadores y funcionarios, y la mejora continua y permanente, junto a la adaptación al cambio.
- h) El **buen vivir y convivir**, anteponiendo el bien común al interés particular, promoviendo la armonía del ser consigo mismo, con los colectivos sociales, y la naturaleza.
- i) La **solidaridad**, tomando conciencia y desarrollando sensibilidad frente a personas que viven en contextos vulnerables, para asumir con determinación, constancia y perseverancia el compromiso con los colectivos sociales.
- j) La **transparencia se** deriva del derecho que tiene la comunidad a ser oportuna, debida y suficientemente informada sobre el manejo institucional.

Políticas

No se pueden formular políticas en la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación si no se enmarcan en las políticas de la UCSG. Ellas son las directrices que orientan el énfasis y prioridad con que deben ejecutarse las acciones que se consideran fundamentales para la implementación de un modelo de gestión universitario sobre bases de calidad, que garantice el cumplimiento del objetivo, misión y visión institucional:

- El fortalecimiento de la planeación estratégica y los proyectos de calidad universitaria en todas las instancias y unidades académicas y administrativas.
- La optimización y sistematización de las políticas, procesos y procedimientos universitarios.



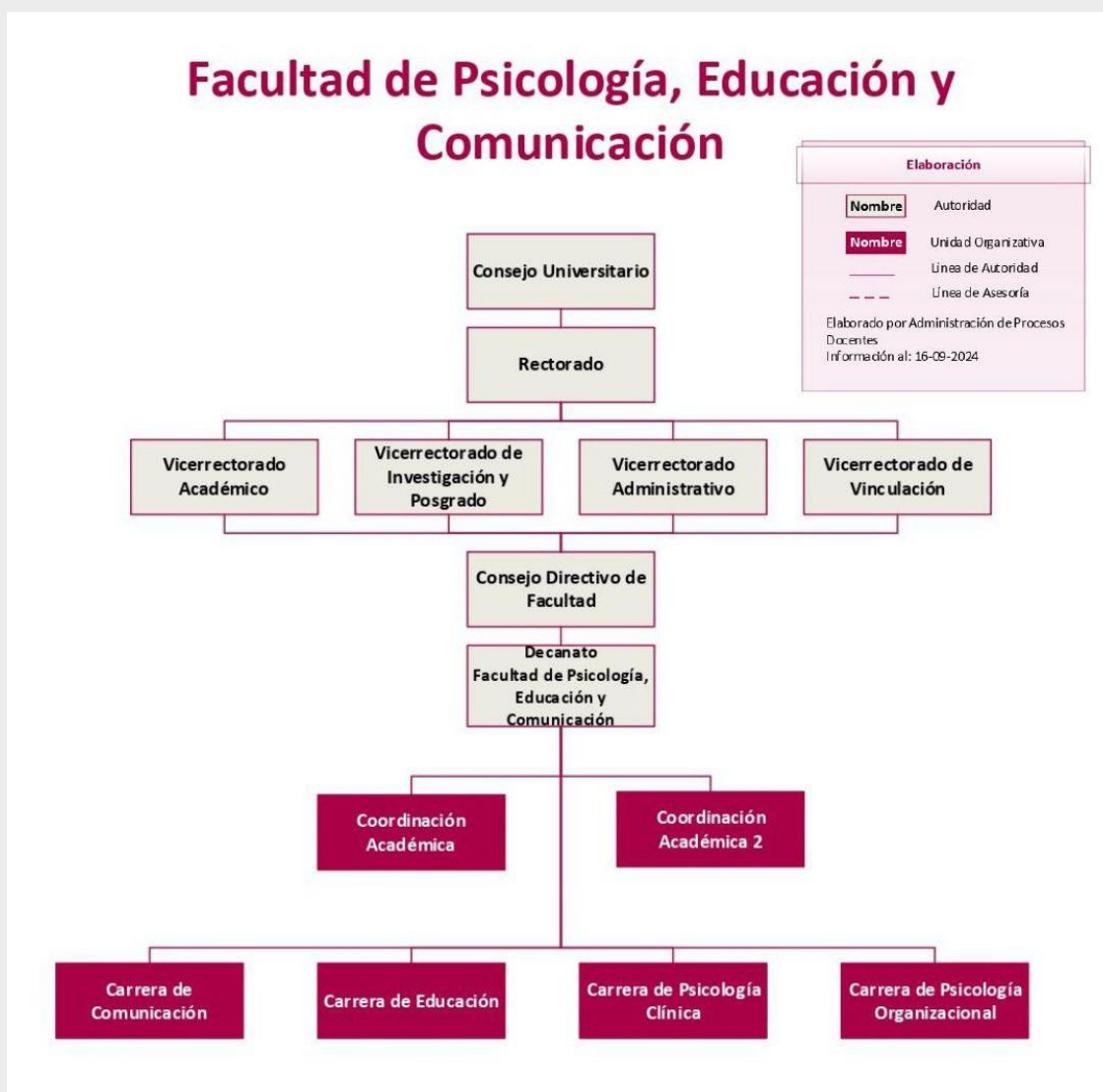


- La vinculación de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación con sus carreras, a los institutos y centros de investigación y desarrollo de la Facultad.
- La implementación de un sistema de administración, gerencia, gestión de la Facultad sobre bases de calidad.
- La autoevaluación, evaluación y acreditación de la Facultad en todas las áreas de gestión y unidades académicas.
- La capacitación y actualización científico-pedagógica y profesional de los profesores de la Facultad.
- La implementación de una estrategia y metodología de diseño, desarrollo e intervención curricular en sus carreras, fundamentada en un modelo de desarrollo humano, competencia científica y desempeño profesional e investigativo.
- El perfeccionamiento permanente de los planes y programas de estudios de las carreras.
- La optimización del proceso enseñanza-aprendizaje y el mejoramiento del rendimiento académico de los profesores y estudiantes de la Facultad.
- La implementación y articulación de un sistema de carreras cortas, intermedias y terminales en la facultad.
- La implementación de los estudios semipresenciales y a distancia en las carreras de la Facultad y estudios de postgrado que sea posible.
- La integración docente-profesional-investigativa en la estructura académica de las Carreras de la Facultad.
- La implementación de los órganos de coordinación académica en las carreras de la Facultad.
- La implementación de un sistema de evaluación docente y carrera profesional para la Facultad.
- El fortalecimiento de los sistemas de información científica, estudios de postgrado e investigación y desarrollo de la Facultad.
- El incremento de la atención y fortalecimiento de un clima de convivencia, identidad institucional y bienestar al interior de la Facultad.
- La implementación de un sistema de admisión, atención, formación, evaluación, graduación y seguimiento estudiantil en las Carreras de la Facultad.
- El establecimiento de alianzas estratégicas y convenios de la Facultad con instituciones, organizaciones y empresas del sector social, productivo, servicios y científico-técnico.
- La implementación de políticas, líneas, temas, programas y proyectos de investigación científico-técnica y pedagógica para la Facultad.

Asumir prontamente la actualización e implementación del reglamento académico de la universidad, en correspondencia con los nuevos criterios de evaluación y acreditación universitaria y el perfeccionamiento de los planes y programas de estudios.



Organigrama Estructural (2022)





Oferta Académica de Grado

		MODALIDAD		
FACULTAD	CARRERAS	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	DISTANCIA
Psicología, Educación y Comunicación	COMUNICACIÓN	√		
	EDUCACIÓN	√		
	PSICOLOGÍA CLÍNICA	√		
	PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	√		

TITULACIONES:

- Comunicación: Licenciados en Comunicación
- Educación: Licenciados en Ciencias de la Educación
- Psicología Clínica: Licenciados en Psicología Clínica
- Psicología Organizacional: Licenciados en Psicología Organizacional



Oferta Académica de Posgrado articulada con la Facultad

Maestría en Periodismo y Gestión de la Comunicación, articulada con la carrera de Comunicación.

GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA

Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación

OBJETIVOS GENERAL

Diseñar propuestas innovadoras orientadas al fortalecimiento de los procesos de comunicación periodística o corporativa con énfasis en espacios digitales, a fin de mejorar el desempeño profesional y dar respuesta a las necesidades de la sociedad en el momento actual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Dominar los enfoques teóricos y prácticos, así como las técnicas y lenguajes del periodismo y la comunicación social en los diversos medios, entre ellos, los digitales, a fin de introducir prácticas innovadoras tendientes a un ejercicio profesional basado en la investigación, el rigor, la ética y la responsabilidad social.

Aplicar metodologías y técnicas de investigación para desempeñar con eficiencia la labor investigativa, la docencia, así como el análisis, el planeamiento y la dirección de procesos comunicacionales en diferentes espacios públicos o privados orientados a potenciar la participación de los diversos actores y con ello la democratización de la comunicación.

Profundizar en los procesos de comunicación intercultural, a fin de potenciar la integración y el conocimiento mutuo, y el enriquecimiento profesional y humano.

DIRIGIDO A

La Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación está dirigida a todo tipo de profesional vinculado a las Ciencias Sociales, Periodismo, Comunicación, Marketing, Diseño, Derecho, Educación Comercial y Administración.

Perfil de Egreso

Áreas ocupacionales del magíster: medios de comunicación, áreas gerenciales de empresas, instituciones y organizaciones lucrativas o no lucrativas, relacionadas con la gestión de comunicación, departamentos de comunicación, organizaciones comunitarias, instituciones educativas, universidades, proyectos de comunicación educativa, de comunicación comunitaria, y/o comunicación digital.

Capacidades logradas:

Desde una alta conciencia de la responsabilidad social inherente al ejercicio profesional del comunicador y valores éticos, humanistas, de respeto a la diversidad y al medio ambiente, honestidad y veracidad:



- Construye mensajes y/o productos comunicativos periodísticos, y/o de comunicación educativa y comunitaria, o empresarial e institucional, con énfasis particular en el empleo de los nuevos medios digitales.
- Diseña estrategias, sistemas de gestión de comunicación, y/o campañas (informativas, comunitarias, educativas o institucionales y empresariales), e impulsa su implementación.
- Gestiona prácticas de comunicación comunitaria y educativa en función de la educación y la participación ciudadana.
- Investiga sobre problemas de investigación del campo profesional y construye propuestas innovadoras incluyendo convergencia de medios y espacios digitales.

Planificación Estratégica de Carreras 2022-2026

Antecedentes

La planificación estratégica es una herramienta que tiene como propósito orientar y facilitar el ejercicio de la planificación en las instituciones y sus diferentes instancias, fortaleciendo sus competencias en materia de gestión, con una visión de mediano plazo y altamente participativa; en este sentido, se busca garantizar el desarrollo de procesos dinámicos y armónicos para la toma de decisiones, basándose en los diagnósticos y análisis de la situación de la realidad institucional y la visión de futuro.

Para cada una de las carreras de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación, el plan estratégico se ha constituido en un instrumento nuclear de planificación, permitiendo identificar un conjunto de acciones que dan las pautas para que las carreras cumplan con sus competencias y responsabilidades en un tiempo delimitado. Se la ha tomado como una herramienta de trabajo básica, a través de la cual se han definido los objetivos y las líneas de actuación que se deberán alcanzar; considerando los avances tecnológicos y la necesidad de actualizar las mallas a fin de cumplir con las demandas de los estudiantes y del mercado laboral, haciendo ajustes o reformas que nos lleven a alcanzar un perfil profesional que permita fortalecer y/o reposicionar a nuestros profesionales.

Las carreras de Psicología Clínica, Psicología Organizacional, Comunicación y Educación, con la participación de sus directores y docentes delegados para la construcción del PEC, han considerado para su elaboración un punto de partida, que es el referente histórico de su constitución, para luego definir la misión, visión, políticas y perfil de egreso de cada carrera. Se ha realizado una matriz FODA de análisis estratégico, enunciando los antecedentes y logros de las carreras en los diferentes ámbitos, tales como: académico, investigación, vinculación y administrativo.

Toda esta construcción se ha llevado a cabo teniendo como referente el PEDI de la UCSG, y desarrollando un proceso durante el cual han participado los representantes de cada una de las carreras.



PSICOLOGÍA CLÍNICA

La carrera de Psicología Clínica de la UCSG es la única que oferta una especialidad en tercer nivel, cuenta con una trayectoria de más de 40 años formando profesionales en el empleo de métodos y técnicas psicológicas que le permiten prevenir, diagnosticar y tratar el síntoma del sujeto, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y a la consecución del bienestar psíquico

Desde el síntoma del sujeto, en tanto objeto de la carrera, este se articula con el Plan Creación de Oportunidades en su objetivo 6 que garantiza el derecho a la salud integral, gratuita y de calidad. Se vincula con los dominios de la UCSG, específicamente con la “Generación de un sistema de conocimientos con diversidad de enfoques y tecnologías para el desarrollo de la salud y la preservación de la vida”

La carrera se plantea como temas prioritarios: promover el mejoramiento de la calidad de vida y la consecución del bienestar psíquico, desarrollar espacios institucionales de acompañamiento al sujeto con su síntoma, con acceso a la población demandante a la asistencia psicológica, asegurando una excelente formación de profesionales en psicología clínica, con los cuales cumplir tales propósitos.

Objeto de Estudio: Es el síntoma del sujeto, que se expresa a nivel individual, grupal, institucional y comunitario, cuyo estudio orienta la intervención psicológica.

Misión

La Carrera de Psicología Clínica forma profesionales, ética y socialmente responsables frente al malestar de su época y su contexto, con conocimientos para interpretar, intervenir e investigar los acontecimientos que afectan al sujeto, las instituciones y las colectividades.



Visión

En 10 años la Carrera de Psicología Clínica será referente en la formación integral de profesionales críticos, creativos e investigadores, abiertos a la diversidad, que planteen alternativas de análisis y bienestar en el campo de la subjetividad, promoviendo el Buen vivir.





Políticas

Las políticas de la carrera de psicología clínica se enmarcan en las políticas de la UCSG. Ellas son las directrices que orientan el énfasis y prioridad con que deben ejecutarse las acciones que se consideran fundamentales para la implementación de un modelo de gestión universitario sobre bases de calidad, que garantice el cumplimiento del objetivo, misión y visión institucional:

- La vinculación de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación con sus carreras, a los institutos y centros de investigación y desarrollo de la Facultad.
- La capacitación y actualización científico-pedagógica y profesional de los profesores de la carrera.
- La implementación de una estrategia y metodología de diseño, desarrollo e intervención curricular en sus carreras, fundamentada en un modelo de desarrollo humano, competencia científica y desempeño profesional e investigativo.
- El perfeccionamiento permanente de los planes y programas de estudios de las carreras.
- La integración docente-profesional-investigativa en la estructura académica de la carrera de Psicología Clínica.
- El establecimiento de alianzas estratégicas y convenios de la carrera con instituciones, organizaciones y empresas del sector social, productivo, servicios y científico-técnico.
- La implementación de políticas, líneas, temas, programas y proyectos de investigación científico-técnica y pedagógica para la carrera.



Perfil de egreso

- Domina modelos teóricos psicológicos, con sus respectivos métodos y técnicas empleados en el proceso psicodiagnóstico y en la práctica psicoterapéutica, para el abordaje clínico del síntoma del sujeto, en su dimensión normal y patológica.
- Formula y ejecuta proyectos de investigación, con métodos de la profesión, para la elaboración de propuestas que permitan el abordaje psicológico de problemáticas sociales que afectan al sujeto, familia, grupos e instituciones.
- Evalúa y diagnostica los síntomas psicológicos que afectan la calidad de vida del sujeto, para la planificación y ejecución de un trabajo terapéutico.





- Diseña, gestiona y coordina programas de prevención para promover la calidad de vida del sujeto inmerso en una comunidad, participando en equipos multi, inter y transdisciplinarios.
- Genera espacios y acciones para la atención psicológica de los grupos de atención prioritaria, aplicando el método clínico en el tratamiento del síntoma a nivel individual, grupal, institucional y comunitario.
- Desarrolla una práctica profesional enmarcada en principios éticos, en pleno conocimiento de la realidad social y sus repercusiones en el desarrollo psicológico del individuo, con el fin de promover la calidad de vida.



PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

La carrera de Psicología Organizacional, consciente de los cambios y la incertidumbre que enfrentan los países de la región, con índices altos de pobreza y analfabetismo, cambios políticos, demográficos y tecnológicos; con diversidad en los ámbitos social, cultural, profesional y generacional; con condiciones precarias del trabajo, informalidad, de incumplimiento de los derechos laborales, formará profesionales que desde la psicología desarrollen el talento humano de las personas, impulsando en las organizaciones una cultura ética, inclusiva y diversa que contribuya al desarrollo de un sistema económico, social y solidario.

En este contexto se propone formar profesionales éticos y socialmente responsables con conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos e investigativos que permitan el diagnóstico del comportamiento, el diseño e implementación de estrategias de intervención orientadas al desarrollo y gestión del talento humano, para promover el bienestar de las personas en las organizaciones, aportar al trabajo digno, estable con equidad y sin discriminación.

Las características del objeto de estudio permiten una articulación con el objetivo 1 del Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, que plantea incrementar y fomentar de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

Objeto de estudio: El comportamiento, el desarrollo y la gestión del talento humano en el ámbito organizacional.

Misión

Formar profesionales éticos y socialmente responsables con conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos e investigativos que permitan el diagnóstico del comportamiento, el diseño e implementación de estrategias de intervención orientadas al desarrollo y gestión del talento humano, para promover el bienestar de las personas en las organizaciones, aportar al trabajo digno, estable, con equidad y sin discriminación.



Visión

En 10 años la Carrera de Psicología Organizacional será referente en la formación integral de profesionales críticos, creativos e investigadores, abiertos a la diversidad, que planteen alternativas de análisis y bienestar de las personas en el trabajo.





Políticas

Las políticas de la carrera de psicología Organizacional se enmarcan en las políticas de la UCSG. Ellas son las directrices que orientan el énfasis y prioridad con que deben ejecutarse las acciones que se consideran fundamentales para la implementación de un modelo de gestión universitario sobre bases de calidad, que garantice el cumplimiento del objetivo, misión y visión institucional:

- La vinculación de la Facultad de Psicología, Educación y Comunicación con sus carreras, a los institutos y centros de investigación y desarrollo de la Facultad.
- La capacitación y actualización científico-pedagógica y profesional de los profesores de la carrera.
- La implementación de una estrategia y metodología de diseño, desarrollo e intervención curricular en sus carreras, fundamentada en un modelo de desarrollo humano, competencia científica y desempeño profesional e investigativo.
- El perfeccionamiento permanente de los planes y programas de estudios de las carreras.
- La integración docente-profesional-investigativa en la estructura académica de la carrera de Psicología Organizacional.
- El establecimiento de alianzas estratégicas y convenios de la carrera con instituciones, organizaciones y empresas del sector social, productivo, servicios y científico-técnico.
- La implementación de políticas, líneas, temas, programas y proyectos de investigación científico-técnica y pedagógica para la carrera.



Perfil de egreso

- Diagnosticará comportamientos a nivel individual, grupal y organizacional que inciden en la productividad, competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.
- Interpretará indicadores que permitan la proyección de la cultura, el clima organizacional, el desempeño, la motivación, respuesta al cambio y toma de decisiones en el ámbito organizacional considerando las tendencias del desarrollo y gestión del Talento humano.





- Analizará las demandas organizacionales relacionadas con el desarrollo del talento humano, aplicando fundamentos teóricos, metodológicos y técnicos de la Psicología organizacional.

- Evaluará los resultados de la intervención, aplicando métodos y técnicas de la profesión con ética y responsabilidad social, contribuyendo al trabajo digno, estable, con equidad y sin discriminación.



CARRERA DE EDUCACIÓN

En la actualidad se entiende la Educación como una profesión transformadora de la sociedad pues en ella se concentra una serie de prácticas fundamentadas en saberes y metodologías específicas sobre el acto de enseñar e innovar.

El incremento poblacional y las demandas de profesionales dadas por la sociedad han provocado que la docencia se dinamice hasta ser considerada como un mecanismo vital en la transformación y progreso social lo que exige la formación de un profesional con altos niveles de competencia y compromiso con el bienestar de una sociedad y de sus miembros de manera que pueda consolidar el hecho educativo y la pedagogía en un sistema de redes epistemológicas, axiológicas, teleológicas y éticas que intercalen los saberes y las prácticas en contextos profesionales. La formación docente debe superar la idea de que su desempeño está restringido a espacios formales y tradicionales de la educación tales como jardines, escuelas, unidades educativas; en los actuales momentos, el campo de acción trasciende a contextos sociales y productivos que permanentemente demandan un profesional hábil en saberes, metodologías activas, procedimientos e investigación, es decir que a partir del paradigma crítico de la Pedagogía se llegue a una verdadera educación para la vida. Dentro de este panorama, la demanda de profesionales en educación considera el dominio de procesos comunitarios, de una educación continua, de una formación democrática y ciudadana, de una conciencia ambiental, de la diversidad como un proceso inclusivo, es decir, la valoración del ser humano en sus grandes dimensiones.

Es así que la demanda laboral se sigue manteniendo en las instituciones educativas públicas y privadas, pero el espectro se amplía a espacios como los de la administración educativa, la gestión del talento humano y académico, los de las organizaciones sociales, los de la planeación o asesoría educativa o los de la investigación educativa que exigen de un profesional formado en educación.

Estos ámbitos están en permanente movimiento y la diversificación de las áreas es inminente lo que hace que la formación docente deba estar en continua revisión y reestructuración para afrontar esta dinámica

Misión

La formación integral de los profesionales de la educación quienes bajo los principios de la fe cristiana, se conviertan en líderes de la docencia, investigación y vinculación respondiendo a su compromiso social.





Visión



Ser un modelo de formación de profesionales en educación que generen propuestas de innovación educativa dirigidas a la transformación social.

Políticas

Las políticas de la Carrera de la Carrera de Educación se enmarcan en las políticas de la UCSG. Ellas son las directrices que orientan el énfasis y prioridad con que deben ejecutarse las acciones que se consideran fundamentales para la implementación de un modelo de gestión universitario sobre bases de calidad, que garantice el cumplimiento del objetivo, misión y visión institucional.

La Carrera de Educación de la UCSG, en total acuerdo con el CES (2.014), declara que las políticas de permanencia y promoción se asientan en los siguientes pilares:

- Aseguramiento de los procesos de inducción y nivelación universitaria que garantice los perfiles de ingreso para la optimización de los aprendizajes de los estudiantes de profesorado, sustentada en el principio de integralidad del sistema educativo.
- Formación basada en la experiencia de investigación – acción para la formación de docentes – investigadores capaces de generar conocimiento en los mismos contextos de su aplicación.
- La integración de las funciones sustantivas de investigación, formación y vinculación con la sociedad para el desarrollo del pensamiento práctico y de la gestión del conocimiento.
- La práctica como espacio de integración con los actores y sectores educativos orientada a la resolución de problemas, en la dinámica de experimentar la teoría y teorizar la experiencia educativa.
- Prioridad de los procesos de reflexividad acerca de la praxis de aprendizaje para favorecer la meta-cognición y los procesos de auto regulación y auto organización.
- Reconocimiento de las trayectorias de aprendizaje de los sujetos, potenciando su singularidad y afirmando la educación personalizada como una opción del aprendiz para construir un proceso de conocimiento multi rutas en función de ritmos, estilos y medios diversos, con estándares diferenciados, de alta calidad que armonizan lo común y lo singular de los resultados de aprendizaje.
- La integración de comunidades de aprendizaje con los diversos actores educativos académicos y comunitarios para el diseño, ejecución y evaluación de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, la interacción en equipos colaborativos, la generación de





proyectos de resolución de problemas estratégicos y prospectivos en contextos territoriales de implementación de la política educativa.

- La educación del docente para toda la vida, con procesos de actualización, perfeccionamiento y profesionalización de sus perfiles, que aseguren itinerarios en función de las necesidades de la práctica profesional y de su cualificación progresiva.
- La promoción del proyecto de vida de los estudiantes de profesorado que involucra sus horizontes de futuro en lo personal, lo profesional y ciudadano, en contextos del aprendizaje implicado que favorezcan el autoconocimiento en sus aspectos cognitivos, afectivos, valóricos y actitudinal.

Perfil de egreso

La Carrera de Educación ofrece una formación integral que incorpora de manera dinámica capacidades relacionadas con la gestión del conocimiento de carácter multi e interdisciplinar, que promueve la generación del saber en contextos de su aplicación por lo que es necesario la organización de aprendizajes basados en experiencias de integración e interacción con la comunidad:

- Identifica y analiza las necesidades y/o problemas socioeducativos.
- Desarrolla el pensamiento crítico y creativo, así como las formas de comunicación oral y escrita de carácter académico.
- Evalúa el currículo educativo con la finalidad de atender la diversidad en sus diferentes manifestaciones.
- Establece relaciones entre las trayectorias educativas y los contextos basados en la diversidad de ritmos y estilos de aprendizajes.
- Domina la conectividad para participar activamente en redes profesionales.
- Propone intervenciones educativas en contextos formales y no formales.
- Autoevalúa su acción pedagógica para mejorar los procesos de planificación, ejecución y evaluación de aprendizajes.
- Integra equipos multidisciplinares y transdisciplinares para el abordaje de situaciones Bio Psico social.





COMUNICACIÓN

La profesionalización de la comunicación, en todas sus facetas, es fundamental en un Estado que da a todas las personas de forma individual y colectiva, el derecho a buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna y contextualizada, plural, sin censura previa, acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. (Art. 18 de la Constitución de la República del Ecuador, aprobada en Montecristi, año 2008).

Así, la carrera debe consolidarse como la formadora en los principios rectores sustentados de tal forma que puedan articularse sus distintas ramas con una lógica comunicacional y que el profesional logre ser un impulsor, con un criterio analítico y una capacidad de respuesta para los requerimientos de las diferentes audiencias.

El profesional de la comunicación formado en la Universidad Católica está en capacidad de elaborar productos comunicacionales periodísticos y corporativos para diferentes plataformas, realizar proyectos de investigación y desarrollar emprendimientos, con principios humanistas y apego a la ética de la profesión. Objeto de Estudio: Teorización sobre la praxis comunicacional para la construcción de audiencias que valoren la utilidad de la información y la aplique a las necesidades sociales locales, nacionales e internacionales.

Misión

Somos formadores de comunicadores altamente calificados, con liderazgo y pensamiento crítico; profesionales competentes, socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, dotados de las más avanzadas herramientas digitales e inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica.



Visión

En los próximos años seremos la alternativa más idónea para alcanzar la excelencia de nuestros profesionales líderes en el cambiante ecosistema digital y en la riqueza de las audiencias, canales y la segmentación de los





públicos, salvaguardando la sostenibilidad, los derechos humanos y la democracia.

Políticas

Las políticas de la Carrera de la Carrera de Comunicación se enmarcan en las políticas de la UCSG. Ellas son las directrices que orientan el énfasis y prioridad con que deben ejecutarse las acciones que se consideran fundamentales para la implementación de un modelo de gestión universitario sobre bases de calidad, que garantice el cumplimiento del objetivo, misión y visión institucional.

- La vinculación a los institutos y centros de investigación y desarrollo de la Facultad.
- La capacitación y actualización científico-pedagógica y profesional de los profesores de la carrera.
- La implementación de una estrategia y metodología de diseño, desarrollo e intervención curricular en sus carreras, fundamentada en un modelo de desarrollo humano, competencia científica y desempeño profesional e investigativo.
- El perfeccionamiento permanente de los planes y programas de estudios de las carreras.
- La integración docente-profesional-investigativa en la estructura académica de la carrera de Comunicación
- El establecimiento de alianzas estratégicas y convenios de la carrera con instituciones, organizaciones y empresas relacionadas a la Comunicación periodística y organizacional
- La implementación de políticas, líneas, temas, programas y proyectos de investigación científico-técnica y pedagógica para la carrera.
- La optimización del proceso enseñanza-aprendizaje y el mejoramiento del rendimiento académico de los profesores y estudiantes.
- La implementación de un sistema de evaluación docente y carrera profesional para la carrera.
- La implementación de un sistema de admisión, atención, formación, evaluación, graduación y seguimiento estudiantil en la Carrera
- y actualizaciones que requiera el cambiante mundo de la comunicación.





Perfil de egreso

Al finalizar la carrera, nuestro estudiante es un profesional que:

- Emplea las tecnologías de la información con solvencia en la creación de productos y desarrollo de proyectos comunicacionales, incluyendo el manejo de programas de edición, producción y post-producción audiovisual.
- Maneja y construye mensajes para diversas plataformas (radio, prensa, televisión, medios digitales y redes sociales) con claridad, de forma oral, audiovisual y escrita.
- Aplica métodos apropiados para la resolución de problemas relacionados con la comunicación y la elaboración de productos comunicacionales.
- Investiga sobre las nuevas dinámicas comunicacionales a partir del desarrollo de la tecnología y la manera en la que las personas modifican la manera de expresarse.
- Sistematiza procesos en el marco de la comunicación y diseña protocolos de comunicación requeridos en los diferentes ámbitos de la sociedad.
- Asocia conocimientos con el contexto político y social –nacional e internacional- en el que se desenvuelve.
- Critica con argumentos válidos y solventes de forma constructiva y propositiva.
- Ejerce la profesión de comunicador con responsabilidad social y ciudadana, promoviendo en su accionar profesional el respeto a la interculturalidad, diversidad y el medio ambiente.





Objetivos Estratégicos Institucionales

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022-2026

OE 1	ACADÉMICO Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.	OE 2	INVESTIGACIÓN Y POSGRADO Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.
OE 3	INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y FORMACIÓN DOCTORAL Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad	OE 4	VINCULACIÓN Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.
		OE 5	ADMINISTRACIÓN Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.



	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Calcular la tasa anual de titulación en grado.	8. Tasa anual de titulación.	43,30%	80%	100%	100%	100%	100%
		Establecer número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	1	1	2	2	2	2
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Registrar actas e informes sobre diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	15. Número de actas e informes registrados.	2	1	2	2	2	2
		Registrar reportes sobre diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Elaborar informes de revisión del distributivo docente de las carreras	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	2	2	2	2
		Elaborar informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	1	1	1	1
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	a. Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.	Socializar, comunicar, promocionar el proceso de titularización de los docentes, una vez implementado y autorizado por el Consejo Universitario.	19. Número de profesores titularizados.	0	1	1	1	1	1

	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Establecer número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	2	1	1	1	1	1
		Establecer número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	2	1	1	1	1	1
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	a. Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.	Solicitar y socializar informes de revisión de normativas de admisión.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	2	2	2	2	2	2
	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Solicitar y socializar informes sobre el cierre del proceso de admisión.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	2	2	2	2	2	2
		Solicitar y socializar informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Solicitar y socializar número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	60	80	2	2	2	2
		Solicitar y socializar informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	1	1	1	1	1	1
		Solicitar y socializar informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	2	2	1	1	1	1



		Solicitar y socializar informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	2	2	1	1	1	1
		Solicitar y socializar informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	2	2	2
		Realizar talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	2	2	1	1	1	1
		Solicitar y socializar informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
	d. Promover la inclusión universitaria.	Realizar mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	1	1	2	2	2	2
		Solicitar y socializar propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	1	1	1	1	1	1
4Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Solicitar y socializar informes sobre recursos a disposición de los profesores y diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	1	1	1	1	1	1
			41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	2	2	1	1	1	1



	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Solicitar y socializar reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	1	1	2	2	2	2
		Solicitar y socializar reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Motivar a los estudiantes y a los docentes a participar en el concurso UCSG investiga a través de estímulos contruidos al interior de la carrera con el apoyo de la Dirección de Carrera y la Coordinación del Área de Investigación.	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0	5	5	5	6	7
		Motivar la participación de los docentes en el concurso UCSG investiga	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0	5	5	5	6	6
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Difundir y promocionar el concurso de proyectos Tecnocatol.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0	4	5	5	5	5
		Motivar a los estudiantes a participar en el concurso TECNOCATOL a través de estímulos contruidos al interior de la carrera con el apoyo de la Dirección de Carrera y la Coordinación del Área de Investigación.	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0	10	10	15	15	15



	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Establecer el número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	5	5	5	6	7
		Motivar la participación de los docentes en el Club de Ciencias UCSG	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	2	2	2	3	3
		Participar en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0	2	5	5	6	7
		Motivar y acompañar a los estudiantes en la participación de los talleres de investigación	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0	5	5	5	6	7
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	Motivar y acompañar a los estudiantes en la participación de los talleres de internacionalización	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0	1	2	2	3	3

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Construir un programa de maestría que articule y amplíe los aprendizajes de la oferta de pregrado	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0	0	1	1	1	1
		Trabajar a través de grupos focales el interés de los estudiantes de VII y IX ciclo por una oferta de posgrado en la UCSG	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0	1	2	2	2	2
		Realizar dos conferencias durante los períodos académicos con el fin de presentar nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0	1	1	1	1	1



		Una carrera se articula con el posgrado de la UCSG	4)Número de carreras con articulación al posgrado de la UCSG	0	1	1	1	1	1
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Motivar a los profesores en la participación en los talleres de diseño de programas de posgrado.	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0	1	3	4	4	5
		Planificar la construcción de un programa doctoral en psicología clínica	6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0	1	1	1	1	1

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Difundir entre los docentes las capacitaciones sobre innovación y transferencia de conocimiento.	1)Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
			2)Número de eventos realizados	2	1	1	1	1	1
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Socializar entre los docentes los eventos sobre conocimientos y capacidades de gestión de propiedad intelectual	3)Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Incentivar entre los docentes el registro como agentes de ITC	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	1	1	1	1	1	1
		Socializar entre los docentes los beneficios del registro como agentes ITC	5)Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1



3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Realizar eventos que permitan la transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.	6)Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
		Promocionar y difundir los servicios de transferencia de conocimiento, consultoría, cursos y servicios de laboratorio.	7)Número de reuniones realizadas	1	1	1	1	1	1

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Incentivar la participación en proyectos de investigación conjunta internacional.	2)Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0	2	2	2	2	2
		Difundir y participar en cursos short term	3)Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	0	2	2	2	2	2
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difundir los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos. Realizar actividades de convenios ejecutadas por Facultad	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	1	2	2	2	2	2
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Incentivar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	5)Número de participaciones ejecutadas por año	2	2	2	2	2	2
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Realizar nuevos convenios de red con universidades internacionales.	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	2	2	2	2	2	2
	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde	Participar de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos.	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	1	1	1	1	1	1



sostenibilidad del planeta.	las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Participar en actividades de la red Erasmus.	8)Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	1	1	1	1	1	1
		Participar en actividades OUI.	9)Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1
	c.Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización. Participar con ponencias de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	10)Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	0	2	2	2	2	2
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Incentivar la colaboración en Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	1	2	2	2	2
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Incentivar a la participación de las capacitaciones a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral.	26)% de docentes capacitados anualmente	2%	5%	7%	9%	11%	13%



	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Promoción e invitación a participar de las capacitaciones a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral a lo largo del semestre por medio de correo.	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	2%	5%	5%	5%	6%	7%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Solicitar y socializar con los egresados el contacto con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales.	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	50%	50%	50%	75%	75%	100%
	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucional	Contactar a los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucional	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	50%	50%	50%	75%	75%	100%
	e. Construir capacitaciones para fortalecer la formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Construir capacitaciones para fortalecer la formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	39) % de graduados de quienes tenemos datos	90%	95%	100%	100%	100%	100%

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Gestionar y suscribir convenios con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0	1	2	2	2	2
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	Organizar un evento anual con los municipios u organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0	1	2	2	2	2



	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Gestionar y suscribir convenios con ONG para convenios de pasantías para los estudiantes.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0	1	2	2	2	2
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Actualizar la base de graduados y la App Alumni con el fin de fortalecer los lazos con nuestros ex alumnos.	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	80	70	50	50	50	50
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar y monitorear el proyecto DAP-UCSG.	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	1	1	1	1
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Reelaborar y actualizar el diplomado de actualización profesional para psicólogos clínicos.	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0	1	1	1	1	1
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.	Promocionar e informar a nuestros graduados sobre las plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento.	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	0	1	1	2	2	2
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Revisar semestralmente los programas de prácticas pre profesionales y distribuir a los estudiantes en las diferentes instituciones de prácticas	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	216	300	200	200	200	50
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Promocionar e informar a los docentes y estudiantes sobre los programas y beneficios de movilidad. Incentivar y acompañar a los docentes en	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	2	2	3	4	5



		actividades de movilidad académica /y o de investigación.	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	2	2	2	2	2
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Difundir y promocionar entre los estudiantes el programa de fondos no reembolsables, a través del docente delegad para movilidad e internacionalización.	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	1	2	3	4	5
			13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	1	1	2	2	2
	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.	Promocionar con los estudiantes y docentes los convenios renovados con las universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	0	1	1	1	1	1
4Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Difundir semestralmente los resultados de proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.	15) Número de eventos anuales de difusión	1	2	2	2	2	2
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Actualizar los perfiles profesionales de los graduados	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0	1	1	1	1	1
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Organizar una feria laboral anual con la participación de empresas e instituciones públicas o privadas.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	Promocionar y socializar los programas formativos implementados desde el Vicerrectorado de Vinculación	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0	1	1	1	1	1



6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	Promocionar los planes estratégicos y prospectivos de desarrollo de vinculación.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	0	1	1	1	1	1
	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	Socializar entre los docentes responsables las jornadas de autoevaluación de la gestión de subsistema de vinculación.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	2	2	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	15 estudiantes asistieron/18 total de estudiantes de primer ciclo: 15/18 . 83%. Capacitar a los estudiantes de primer ciclo de la carrera	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0	82%	82%	82%	82%	82%
		Capacitación del manejo del la playtaforma moodle UCSG. Admisión Capsulas educativas sobre el manejo de la plataforma moodle y pagos en línea Página web informativa (procesos internos) Admisión Página web de videos educativos del manejo de la plataforma.	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0	80%	80%	80%	80%	80%



2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Compra de parlantes de audio y cableado para las aulas de clases Compra de laptop	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	52	77%	77%	77%	77%	77%
4Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Realizar el cronograma de mantenimiento anual	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	75%	87%	87%	87%	87%	87%
		Acondicionar espacios, aulas, salas, etc	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0	67%	67%	67%	67%	67%



Carrera de Psicología Organizacional

Director: Psi. Cl. Mariana Estacio, Mgs.

Coordinador: Lic. Luis Bonilla, Mgs. / Econ. Adelfa Cabrera.

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.	Socializar el Modelo Educativo - Pedagógico de Grado con docentes al inicio de cada semestre..	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	1	1	2	2	2	2
		Revisar Modelo Educativo - Pedagógico de Grado en la comisión académica.	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	1	1	2	2	2	2
	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Elaboración de proyecto e ajustes curricularesde las carreras	4. Número de proyectos de ajustes curricularesde las carreras cuya vigencia termina en el 2024.	0	1	1	0	0	0
		Elaboración de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	2	0	0	0
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Elaboración de informe de resultados de de aprendizaje por unidades de organizacion curricular	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Calcular la tasa anual de titulación en grado.	8. Tasa anual de titulación.	43,30%	80%	100%	100%	100%	100%



		Establecer número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	1	1	2	2	2	2
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Registrar actas e informes sobre diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	15. Número de actas e informes registrados.	2	1	2	2	2	2
		Registrar reportes sobre diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Elaborar informes de revisión del distributivo docente de las carreras	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	2	2	2	2
		Elaborar informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	1	1	1	1
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	a. Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.	Socializar, comunicar, promocionar el proceso de titularización de los docentes , una vez implementado y autorizado por el Consejo Universitario.	19. Número de profesores titularizados.	0	1	2	3	3	3
	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Establecer número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	2	2	1	1	1	1

		Establecer número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	2	2	1	1	1	1
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	a. Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.	Solicitar y socializar informes de revisión de normativas de admisión.	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	2	2	2	2	2	2
	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Solicitar y socializar informes sobre el cierre del proceso de admisión.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	2	2	2	2	2	2
		Solicitar y socializar informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Solicitar y socializar número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	60	80	2	2	2	2
		Solicitar y socializar informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	1	1	1	1	1	1
		Solicitar y socializar informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento	1	1	1	1	1	1



		estudiantil para la admisión y grado.	estudiantil para la admisión y grado.						
		Solicitar y socializar informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	2	2	1	1	1	1
		Solicitar y socializar informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	2	2	2
		Realizar talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	2	2	1	1	1	1
		Solicitar y socializar informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
	d. Promover la inclusión universitaria.	Realizar mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	1	1	2	2	2	2
		Solicitar y socializar propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	1	1	1	1	1	1
	4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Solicitar y socializar informes sobre recursos a disposición de los profesores y diseños de programas de	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	1	1	1	1	1



		capacitación en recursos digitales.							
			41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	2	2	1	1	1	1
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Solicitar y socializar reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	1	1	2	2	2	2
		Solicitar y socializar reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Motivar a los estudiantes y a los docentes a participar en el concurso UCSG investiga a través de estímulos contruidos al interior de la carrera con el apoyo de la Dirección de Carrera y la Coordinación del Área de Investigación.	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0	1	1	2	2	2
		Motivar la participación de los docentes en el concurso UCSG investiga	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0	1	1	2	2	2
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Difundir y promocionar el concurso de proyectos Tecnocatol.	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0	0	1	2	2	2



competencias investigativas en estudiantes.		Motivar a los estudiantes a participar en el concurso TECNOCATOL a través de estímulos construidos al interior de la carrera con el apoyo de la Dirección de Carrera y la Coordinación del Área de Investigación.	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0	0	1	2	2	2
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Establecer el número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	1	1	2	2	2
		Motivar la participación de los docentes en el Club de Ciencias UCSG	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	1	1	2	2	2
		Participar en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0	1	1	2	2	2
		Motivar y acompañar a los estudiantes en la participación de los talleres de investigación	8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0	1	1	2	2	2
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	Motivar y acompañar a los estudiantes en la participación de los talleres de internacionalización	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0	1	1	2	2	2

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida	Construir un programa de maestría que articule y amplíe los aprendizajes de la oferta de pregrado	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0	0	1	1	1	1



científicas para lograr calidad e impacto.	profesional de los estudiantes.	Trabajar a través de grupos focales el interés de los estudiantes de VII y IX ciclo por una oferta de posgrado en la UCSG	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0	1	1	1	2	1
		Realizar dos conferencias durante los períodos académicos con el fin de presentar nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0	1	1	1	1	1
		Una carrera se articula con el posgrado de la UCSG	4)Número de carreras con articulación al posgrado de la UCSG	0	1	1	1	1	1
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Motivar a los profesores en la participación en los talleres de diseño de programas de posgrado.	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0	1	2	2	2	2
		Planificar la construcción de un programa doctoral en psicología organizacional	6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0	1	1	1	1	1

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Difundir entre los docentes las capacitaciones sobre innovación y transferencia de conocimiento.	1)Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
			2)Número de eventos realizados	2	2	2	2	2	2



universitaria de UCSG	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Socializar entre los docentes los eventos sobre conocimientos y capacidades de gestión de propiedad intelectual	3)Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Incentivar entre los docentes el registro como agentes de ITC	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	1	1	1	1	1	1
		Socializar entre los docentes los beneficios del registro como agentes ITC	5)Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Realizar eventos que permitan la transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio.	6)Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
		Promocionar y difundir los servicios de transferencia de conocimiento, consultoría, cursos y servicios de laboratorio.	7)Número de reuniones realizadas	1	1	1	1	1	1

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Incentivar la participación en proyectos de investigación conjunta internacional.	2)Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0	1	2	2	2	2
		Difundir y participar en cursos short term	3)Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	0	1	2	2	2	2
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difundir los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos. Realizar actividades de convenios ejecutadas por Facultad	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	1	1	2	2	2	2
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Incentivar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	5)Número de participaciones ejecutadas por año	2	2	2	2	2	2



2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Realizar nuevos convenios de red con universidades internacionales.	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	2	2	2	2	2	2
	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Participar de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos.	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	1	1	1	1	1	1
		Participar en actividades de la red Erasmus.	8)Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	1	1	1	1	1	1
		Participar en actividades OUI.	9)Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0	1	1	1	1	1
	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización. Participar con ponencias de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	10)Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	0	2	2	2	2	2
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Incentivar la colaboración en Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	2	2	2	2	2



4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Incentivar a la participación de las capacitaciones a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral.	26)% de docentes capacitados anualmente	2%	2%	10%	50%	60%	80%
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Promoción e invitación a participar en capacitaciones en COIL a docentes de la carrera en reunión de inicio de semestre para incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento a lo largo del semestre por medio de correo.	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	2%	2%	7%	9%	11%	13%
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Solicitar y socializar con los egresados el contacto con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales.	37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	50%	50%	75%	80%	90%	100%
	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el	Contactar a los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucional	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	50%	70%	75%	80%	90%	100%



	desarrollo de su perfil global.	Construir capacitaciones para fortalecer la formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	39)% de graduados de quienes tenemos datos	90%	90%	75%	80%	90%	100%
--	---------------------------------	--	--	-----	-----	-----	-----	-----	------

4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Gestionar y suscribir convenios con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0	1	2	2	2	2
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	Organizar un evento anual con los municipios u organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0	2	2	2	2	2
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Gestionar y suscribir convenios con ONG para convenios de pasantías para los estudiantes.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0	1	2	2	2	2
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Actualizar la base de graduados y la App Alumni con el fin de fortalecer los lazos con nuestros ex alumnos.	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	80	80	30	30	30	30
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Ejecutar y monitorear el proyecto Ciudadanos para el mundo	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	1	1	1	1

	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Reelaborar y actualizar el diplomado de actualización profesional para psicólogos organizacionales	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0	1	1		1	1
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.	Promocionar e informar a nuestros graduados sobre las plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento.	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	0	1	1	1	1	1
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Revisar semestralmente los programas de prácticas pre profesionales y distribuir a los estudiantes en las diferentes instituciones de prácticas	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	40	30	20	20	20	20
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Promocionar e informar a los docentes y estudiantes sobre los programas y beneficios de movilidad. Incentivar y acompañar a los docentes en actividades de movilidad académica /y o de investigación.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	1	2	3	4	5
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	1	2	3	3	4
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Difundir y promocionar entre los estudiantes el programa de fondos no reembolsables, a través del docente delegad para movilidad e internacionalización.	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	1	2	3	4	5
			13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	1	2	3	3	4



	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.	Promocionar con los estudiantes y docentes los convenios renovados con las universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	0	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Difundir semestralmente los resultados de proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.	15) Número de eventos anuales de difusión	1	2	2	2	2	2
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Actualizar los perfiles profesionales de los graduados	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0	1	1	1	1	1
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Organizar una feria laboral anual con la participación de empresas e instituciones públicas o privadas.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	1	1	1	1



	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	Promocionar y socializar los programas formativos implementados desde el Vicerrectorado de Vinculación	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0	1	1	1	1	1
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	Promocionar los planes estratégicos y prospectivos de desarrollo de vinculación.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	0	1	1	1	1	—
	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	Socializar entre los docentes responsables las jornadas de autoevaluación de la gestión de subsistema de vinculación.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	2	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Capacitar a los estudiantes de primer ciclo de la carrera	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0	100%	100%	100%	100%	100%
		Capacitación del manejo del la plataforma moodle UCSG. Admisión Capsulas educativas sobre el manejo de la plataforma moodle y pagos en	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0	100%	100%	100%	100%	100%



		línea Página web informativa (procesos internos) Admisión Página web de videos educativos del manejo de la plataforma.							
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Compra de parlantes de audio y cableado para las aulas de clases Compra de laptop	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	0	50%	60%	70%	75%	100%
4Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Realizar el cronograma de mantenimiento anual	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0	50%	60%	70%	75%	100%
		Acondicionar espacios, aulas, salas, etc	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0	50%	60%	70%	75%	100%

Carrera de Educación

Director: Lic. Yadira Blakman Briones, Mgs.

Coordinador: Lic. Luis Bonilla, Mgs. / Econ. Adelfa Cabrera.

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.	Difundir a los profesores de la Carrera de Educación el MEP-G 2022-2026	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	0	1	1	1	1	1
		Revisar anualmente los Programas Analíticos y los Syllabus de la Carrera en función de la coherencia con el MEP-G 2022-2026	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	0	1	1	1	1	1
	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Sistematizar los resultados de estudios o investigaciones sobre la demanda laboral en el ámbito educativo local.	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2023.	0	1	1	1	1	1
		Proponer nuevas ofertas de titulación de acuerdo a los resultados obtenidos en estudios o investigaciones sobre la demanda laboral en el ámbito educativo local.	4. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2024.	0	1	1	1	1	1
		Revisar o reajustar la malla curricular en un 100% de acuerdo a los requerimientos del RRA vigente o por aprobarse.	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	2	1	1	1	1
		Fortalecer la titulación luego de la aprobación del CU y CES	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	1	1	1	1	1	1



	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Revisar la coherencia entre los RDA de las UOC y las asignaturas ubicadas en esos ámbitos curriculares a través de los instrumentos de seguimiento y evaluación.	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	2	2	2	2	2	2
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Seguimiento del avance de los estudiantes en el itinerario de formación profesional.	8. Tasa anual de titulación.	27%	30%	35%	40%	40%	45%
		Coordinar las actividades de seguimiento y acompañamiento estudiantil entre APE, tutores académicos y profesores de la Carrera.	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	2	2	2	2	2	2
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Participar activamente en las convocatorias de la Comisión Académica de Carrera.	10. Número de actas e informes registrados.	22	20	20	20	20	20
		Socializar el alcance de las funciones de cada miembro de la Comisión Académica de Carrera.	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	2	2	2
		Evaluar anualmente el desempeño de los integrantes de la Comisión Académica de Carrera	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	2	2	2	2
		Fortalecer la comunicación entre la Comisión Académica de Carrera, el cuerpo docente y representantes estudiantiles de la Carrera de Educación.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	2	2	2	2
	a. Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.	Promover la titularización entre los docentes TC no titulares	19. Número de profesores titularizados.	0	2	2	0	2	0
	2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.								



	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Difundir y promover los cursos y talleres planteados por el CIEDD y Vicerrectorado Académico.	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	2	2	2	2	2	2
		Organizar y participar en comunidades de aprendizaje.	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	4	5	5	5	5	5
		Fortalecer el seguimiento de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0	1	2	2	3	5
	c. Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.	Promover y difundir las propuestas académicas doctorales a las que puedan acceder los docentes de la Carrera de Educación	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	12	12	1	1	1	1
	d. Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.	Fortalecer el seguimiento de docentes con resultados mejorables en la Evaluación Docente.	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	2	2	2	2	2	2
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Articular los resultados de los procesos de Admisión cada semestre.	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	2	2	2	2	2	2
		Promover mecanismos de captación y seguimiento a postulantes activos en los procesos de Admisión.	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	2	2	2



c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Difundir el rol de los embajadores DAYAE como apoyo a postulantes en los procesos de Admisión y estudiantes activos en la Carrera	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	0	20	30	30	30	30
	Promover el programa de acompañamiento estudiantil desde los procesos de pregrado y grado cada semestre.	30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	4	4	4	4	4	4
	Articular los procesos de pregrado y de grado propuestos por Vicerrectorado Académico y la Carrera de Educación	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	6	6	6	6	6	6
	Difundir la oferta académica de la Carrera junto a la Coordinación de Admisión de la Universidad, el Vicerrectorado Académico y el Dpto. de Comunicación y Marketing.	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	5	5	5	5	5	5
	Promover el seguimiento y acompañamiento estudiantil a los postulantes del SNNA desde el proceso de Admisión, la promoción al nivel Grado y en el transcurso de su carrera estudiantil.	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	2	2	2
	Fortalecer el acercamiento de representantes estudiantiles y académicos con postulantes de Pregrado y estudiantes de Grado.	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	5	2	2	2	2	2
	Promover y fortalecer el seguimiento y apoyo académico a estudiantes con 2da y 3ra matrícula entre docentes, APE y Consejería.	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2



4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	d. Promover la inclusión universitaria.	Fortalecer las propuestas de apoyo y seguimiento a los estudiantes con NEE.	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	1	2	2	2	2	2
		Promover la integración de acciones de sostenibilidad ambiental en proyectos presentados por la Carrera y la Facultad.	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0	1	1	1	1	1
		Promover acciones de prevención y atención a situaciones que comprometan la integridad de la comunidad estudiantil y del cuerpo docente en la Carrera.	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	1	1	1	1	1	1
	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Promover el valor de los recursos digitales y académicos con los que cuenta la Carrera y la Facultad como apoyo pedagógico al docente.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0	1	1	1	1	1
		Promover cursos de innovación académica y capacitación digital entre docentes de la Carrera.	41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Diseñar encuentros virtuales o presenciales con tópicos relacionados al ámbito educativo para los futuros bachilleres de Instituciones Educativas locales o nacionales.	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	1	2	2	2	2
		Diseñar encuentros virtuales o presenciales con tópicos relacionados al ámbito educativo para la comunidad estudiantil activa de la Carrera y público en general.	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	2	2	2

**2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	c. Desarrollar proyectos de investigación sostenible	Presentar proyectos de investigación sostenibles	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0	5	1	1	1	1
			2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0	5	1	1	1	1
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Presentar proyectos en Concurso Tecnocatol	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0	5	1	1	1	1
			4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0	5	1	1	1	1
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Promover la participación de estudiantes en talleres de aprendizaje de nuevas tecnologías.	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	5	1	1	1	1
			6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	2	1	1	1	1
			7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0	2	1	1	1	1
			8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0	5	1	1	1	1
			9) Número de estudiantes participando en talleres de Internacionalización	0	1	1	1	1	1
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	Realizar acciones de cursos de internalización							



POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Diseñar un programa de posgrado con aval de facultad y/o carreras	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0	1	1	1	1	1
		Realizar un estudio cualitativo a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0	1	1	1	1	1
		Organizar una conferencia dirigida a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0	1	1	1	1	1
		Motivar a los estudiantes para que se inscriban en la carrera de posgrado de la UCSG	4)Número de carreras con articulación al posgrado de la UCSG	0	1	1	1	1	1
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Designar docentes para participar en los talleres de diseño de programas de posgrado	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0	1	1	1	1	1
		Crear una propuesta nueva de posgrado alineadas a la facultad	6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	0	1	1	1	1	1



3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Difusión de la transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria	1) Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
			2) Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Socializar entre los docentes los eventos sobre conocimiento y propiedad intelectual	3) Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Incentivar entre los docentes el registro como agente ITC	4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0	1	1	1	1	1
		Realizar eventos, coloquios y webinars	5) Número de eventos realizados	1	6	7	8	9	10
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Difundir entre los docentes los servicios de transferencia de conocimiento	6) Número de eventos realizados	1	1	1	1	1	1
		Preparación de los eventos de transferencia de conocimiento	7) Número de reuniones realizadas	0	1	1	1	1	1



INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Elaborar proyectos de investigación conjunta con carácter internacional por año.	2) Número de proyectos de investigación conjunta internacional por año	0	1	1	1	1	1
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difundir 1 evento anual por medios digitales	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	1	1	1	1	1
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Participar en actividades de redes internacionales de educación superior desde la Carrera de Educación.	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0	1	1	1	1	1
		Participar en actividades de la Red Erasmus.	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	0	1	1	1	1	1
	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Promover entre los docentes la participación en ponencias internacionales	10) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	0	1	1	1	1	1



4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Crear alianzas y convenios con instituciones educativas públicas y privadas.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0	1	1	1	1	1
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	Fortalecer relaciones con comunidades de educación formal y no formal.	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	1	2	5	5	5	5
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Suscribir convenios de cooperación con instituciones educativas del sector privado y público para prácticas preprofesionales.	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1	2	2	2	2	2
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Motivar a los estudiantes a participar en la Asociación de Graduados de la Carrera de Pedagogía y Educación a través de la bolsa de trabajo, educación continua, prácticas profesionales, redes sociales, entre otros.	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	0	50	0	0	0	0
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Aplicar un proyecto de vinculación que genere impacto en zonas vulnerables.	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	1	1	1	1



	b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.	Participar con temas para los servicios de Educación Continua relacionados al área educativa en modalidad en línea.	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	0	1	1	1	1	1
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Desarrollar cursos de Educación Continua relacionados a la Carrera de Educación tanto en modalidad virtual como presencial.	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	1	1	1	1	1	1
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.	Desarrollar programas de Educación Continua de forma virtual e híbrida.	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	0	1	1	1		
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Aplicar prácticas preprofesionales alineadas con el perfil de salida en distintos contextos.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	20	26	30	30	30	30
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Participar en actividades de movilidad estudiantil y de docentes.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	1	1	1	1	1
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	1	1	2	2	2
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Promover y participar en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	1	1	1	1	1



			13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	1	1	1	1	1
	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.	Participar en el programa Erasmus+	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	0	1	1	1	1	1
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Divulgar en la comunidad los resultados de los proyectos y acciones de vinculación de la Carrera de Educación	15) Número de eventos anuales de difusión	1	1	1	1	1	1
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Mantener contactos permanentes con los empleadores de los graduados para actualizar los perfiles profesionales.	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	2	2	2	2	2	2
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Cooperar con instituciones educativas que signifiquen ofertas laborales para los estudiantes/egresados.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	2	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	Participar en programas de habilidades blandas que fortalezcan la formación docente de los estudiantes/egresados de la Carrera de Educación.	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	1	1	1	1	1	1



6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	Evaluar los procesos académicos desarrollados por la Carrera de Educación acordes a los criterios de acreditación nacional e internacional.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	1	1	1	1	1	1
---	---	---	--	---	---	---	---	---	---

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Colocar número: 15 estudiantes asistieron/18 total de estudiantes de primer ciclo: 15/18 . 83% Capacitar a los estudiantes de primer ciclo de la carrera	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	82%	85%	90%	95%	97%
		"Capacitación del manejo del la playtaforma moodle UCSG. Admisión Capsulas educativas sobre el manejo de la plataforma moodle y pagos en línea Página web informativa (procesos internos) Admisión Página web de videos educativos del manejo de la plataforma. "	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	85%	90%	95%	100%
3 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Compra de parlantes de audio para las aulas de clases Compra de licencia Compra de central de Aire: aulas de clases, nueva sala de docentes TC, oficina	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	52%	77%	78%	79%	80%	81%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del	Realizar el cronograma de mantenimiento anual	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos	75%	87%	90%	92%	94%	97%



	servicio a través de la implementación de proyectos de titulación		planificados por c/programas de ingeniería) x 100%						
		Adecuación de espacios (Sala de lectura y aulas del tercer piso), alquiler de 35 pc para un laboratorio A3	25) Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	67%	70%	75%	80%	85%



Carrera de Comunicación

Director: Lic. Gustavo Cortez Galecio, Mgs.

Coordinador: Lic. Luis Bonilla, Mgs. / Econ. Adelfa Cabrera.

1. ACADÉMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.	Socializar la versión final del MEP-G 2022-2026 con los docentes	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	0	1	0	0	0	0
		Socializar las actualizaciones del MEP-G 2022-2026 con los docentes al inicio de cada semestre	2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	0	1	2	2	2	2
	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Realizar 1 propuesta de rediseño de malla curricular acorde con los resultados de la investigación de pertinencia y ofertas	3. Número de proyectos de ajustes curriculares de las carreras cuya vigencia termina en el 2023.	1	1	0	0	0	0
		Elaborar informes semestrales sobre las propuestas de ajustes	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	0	0	0	0
		Implementar la nueva propuesta curricular	6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.	0	0	1	1	1	1
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Implementar exámenes complexivos de UOC Básico y UOC Profesional en la Carrera de Comunicación y Nivel Profesional en la carrera de Comunicación Social	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	1	1	1	1



	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Llegar a un 28% en la tasa anual de titulación	8. Tasa anual de titulación.	26,50 %	26,50 %	27,00 %	27,50 %	27,70 %	28,00 %
		Designar profesores de TC para actividades de tutoría para estudiantes	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	3	3	2	2	2	2
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Mantener reuniones quincenales con la Comisión Académica de la carrera para mejoras, revisión, actualización y seguimiento	15. Número de actas e informes registrados.	23	20	20	20	20	20
		Mantener dos reuniones con la Comisión Académica para la revisión del distributivo previo al inicio de cada semestre	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	4	3	4	4	4	4
		Ejecutar las jornadas de autoevaluación al inicio del semestre de cada año	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	1	1	1	1
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	a. Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.	Titularizar a 2 profesores de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario	19. Número de profesores titularizados.	0	1	0	0	1	0
	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Promocionar, de forma mensual, los espacios de formación, capacitación y actualización docente para incentivar la participación	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	1	3	4	4	5	5
		Promocionar, de forma mensual, las invitaciones a las comunidades de innovación educativa	22. Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.	0	1	2	2	2	3



		Socializar, mediante correo electrónico, las actualizaciones anuales de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	0	1	1	1	1	1
	c. Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.	Promoción de programas de doctorado relacionados con Comunicación	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	1	1	1	1	0	1
	d. Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.	Seguimiento a los procesos de evaluación realizados por profesores, docentes y pares académicos	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	1	1	2	2	2	2
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	a. Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.	Incorporar, de forma semestral, en el proceso de admisión los cambios realizados a la normativa	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	1	2	2	2	2	2
	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Realizar un informe semestral sobre el cierre de proceso de admisión	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	2	2	2	2	2	2
		Realizar un informe semestral sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	1	2	2	2	2	2
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Planificar, de forma semestral, actividades de incorporación de los aspirantes y estudiantes junto al embajador DAYAE	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	0	16	20	20	20	20
		Realizar una reunión introductoria entre los estudiantes SNNA y los programas APE y CE al inicio de cada semestre	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	1	2	2	2	2



		Gestionar la realización de 1 taller y 1 charla semestral para la determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	2	5	5	5	5	5
		Promoción, al inicio de cada parcial, para la asistencia de los estudiantes en segunda y tercera matrícula a los programas de CE y APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	2	2	2	2
	d. Promover la inclusión universitaria.	Difundir al inicio de cada semestre las políticas para la atención de necesidades educativas especiales	36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	0	1	2	2	2	2
		Presentar una propuesta cada dos años de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	0	1	0	1	0	1
		Realizar una campaña de prevención anual a través de la difusión de los spots de Libres de Violencia relacionados al hostigamiento y violencia	38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	0	1	1	1	1	1
	4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	a. Actualizar y optimizar los procesos académicos.	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	0	1	1	1	1	1
		b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	0	1	2	2	2	2
		c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	1	2	2	2	2	2



	nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Realizar 2 eventos dirigidos a estudiantes de la universidad, por semestre	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	1	2	2	2	2	2
--	--	--	--	---	---	---	---	---	---

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Dos propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	1) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	0	2	2	2	2	2
		Dos profesores participantes en concurso UCSG Investiga	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	0	2	2	2	2	2
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Dos proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	0	2	2	2	2	2
		Cinco alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	0	5	5	5	5	5
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Dos alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	2	2	2	2	2
		Un profesor participante en actividades del Club de Ciencias UCSG	6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	0	1	1	1	1	1
		7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes	0	2	2	2	2	2



			del Club de Ciencias .						
	Cinco estudiantes participando en talleres de investigación	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	0	5	5	5	5	5	
d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	Un estudiante participando en talleres de internacionalización	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	0	1	1	1	1	1	

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Un programa de posgrado con aval de facultad y/o carreras	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	1	1	1	1	1	1
		Un estudio cualitativo a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	0	1	1	1	1	1
		Una conferencia dirigida a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0	1	1	1	1	1
		Una carrera con articulación al posgrado de la UCSG	4)Número de carreras con articulación al posgrado de la UCSG	1	1	1	1	1	1
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Un profesor participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	1	1	1	1	1	1
		Una propuesta nueva de posgrado alineadas a la facultad	6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	1	1	1	1	1	1



3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Difundir eventos de capacitación y transferencia de conocimiento de forma mensual a través de distintos medios internos de comunicación	1)Número de eventos realizados	0	2	2	2	2	2
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Difundir eventos organizados por la UCSG que desarrollan el conocimiento y las capacidades de gestión de la propiedad intelectual a través de distintos medios de comunicación de forma mensual	3)Número de eventos realizados	0	2	2	2	2	2
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Difundir a la base de alumni, de forma mensual, las actividades de transferencia de conocimiento a realizarse en la UCSG	5)Número de eventos realizados	0	2	2	2	2	2
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Socializar los eventos de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio a los estudiantes y docentes de la carrera de forma mensual	6)Número de eventos realizados	0	2	2	2	2	2
		Promover una reunión semestral con los estudiantes para difundir la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	7)Número de reuniones realizadas	0	1	2	2	2	2



INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Presentación de 2 proyectos de Maestría de doble titulación	1) Número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados en el semestre.	0	0	1	0	0	1
		Presentar 2 proyectos de investigación internacional	2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	0	0	1	0	1	0
		Ejecutar 4 cursos short term internacionales	3) Número de cursos <i>short term</i> anuales en Facultades	0	0	1	1	1	1
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difundir 1 evento anual por medios digitales	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	0	1	1	1	1	1
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación de docentes en 5 eventos académicos internacionales	5) Número de participaciones ejecutadas por año	3	1	1	1	1	1
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	2 convenios con redes universidades internacionales	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	0	0	1	0	0	1
	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	2 participaciones en redes internacionales de Educación Superior	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	0	0	1	0	1	0
		2 estudiantes en programa Erasmus	8) Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	0	0	1	0	1	0
		2 actividades OUI ejecutadas anualmente	9) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	0	0	1	0	1	0



	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	4 actividades en Red REIES ejecutadas anualmente	11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	0	0	1	1	1	1
	e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	2 participaciones en redes de sostenibilidad por año	12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	0	0	1	0	1	0
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	2 becas difundidas y postuladas por año. 2 asignaturas virtuales	13) Número de Becas difundidas y postuladas por año	0	0	0	1	1	0
			14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	0	0	1	0	0	1
	b. Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.	2 exposiciones internacionales en Centro Cultural de UCSG	15) Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG	0	0	1	0	1	0
		2 actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	0	0	1	0	1	0
	d. Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión	2 episodios transmitidos Programa de Valores	19) Número de episodios transmitidos del Programa de Valores	0	0	1	0	1	0



	humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.								
	e. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría Education USA.	2 intercambios estudiantiles con EEUU y 4 conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU	21) Número de intercambios estudiantiles con EEUU al año	0	0	0	1	0	1
			23) Número de conversation clubs para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	0	0	1	1	1	1
	f. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	4 difusiones de becas y ofertas de financiamiento de proyectos con fondos de EEUU	24) Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0	0	1	1	1	1
	g. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de Education USA.	1 convenio suscrito con EEUU	25) Número de convenios anuales suscritos con EEUU	0	0	0	1	0	0
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y	10% de docentes capacitados anualmente	26) % de docentes capacitados anualmente	0%	0%	20%	30%	40%	50%



	beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.								
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	2 docentes capacitados anualmente en COIL	27) Número de docentes capacitados anualmente en COIL	0	0	1	0	1	0
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	3 estudiantes de UCSG anualmente en movilidad internacional	31) Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	0	1	0	1	1
		2 docentes de UCSG en docencia internacional por año	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0	0	1	0	1	0
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	90-95% de graduados que responden encuesta al año de graduarse	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	0%	0%	85%	87%	90%	92%
		90-95% de graduados tenemos datos	39)% de graduados de quienes tenemos datos	0%	75%	80%	85% %	90%	95%



4. VINCULACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento o institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico o y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	8 convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0	0	2	2	2	2
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2 eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0	0	1	0	1	0
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	5 convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	4	1	1	1	1	1
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	80 exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	27	0	20	20	20	20
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	1 proyecto de vinculación ejecutado	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	0	0,25	0,25	0,25	0,25	0



3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	85 estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	56	15	15	15	20	20
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	4 estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	0	1	0	1	1
			11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	0	0	0	1	0	1
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	2 estudiantes y 2 docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	0	1	0	1	0
			13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	0	0	0	1	0	1
	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.	2 convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	0	0	1	0	1	0
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	1 evento anual de difusión	15) Número de eventos anuales de difusión	0	1	1	1	1	1
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	3 actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	0	1	0	1	0	1



	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	1 feria laboral anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	1	1	1	1
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	Promocionar programas formativos de habilidades blandas en línea a través de correo electrónico cada 2 meses	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	0	2	5	5	5	5
6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	1 jornada anual de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	1	1	1	1	1	1

5. ADMINISTRACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	Metas Plurianuales cuantitativas				
		(Descripción)			2022	2023	2024	2025	2026
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan	97% de estudiantes de primer ciclo capacitados	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	82%	85%	90%	95%	97%



de la información	potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	100% de personal administrativo capacitado en cuanto a procedimientos internos	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	85%	90%	95%	100%
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	compra de parlantes de audio y cableado para las aulas de clases Compra de licencia compra de central de aire: aula de clases, nueva sala de docentes Tc, oficina, Laboratorio Audiovisual, nueva sala de docentes Tc, Aula cpa, dirección de comunicación	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	52%	77%	78%	79%	80%	81%
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Realizar el cronograma de mantenimiento anual	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	75%	87%	90%	92%	94%	97%
		Adecuación de espacios (Sala de lectura y aulas del tercer piso), alquiler de 35 pc para un laboratorio A3	25) Tasa: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	67%	70%	75%	80%	85%



Matriz de indicadores de calidad

N°	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR	PROPÓSITO	FÓRMULA
1	OO3	Tasa de admitidos para nuevo ingreso al primer ciclo o módulo	Determina cantidad de aspirantes que aprueban su acceso al primer ciclo o módulo, de los que hicieron curso o examen de admisión, o nivelación, en la carrera o programa	$(\# \text{ de estudiantes que aprobaron el examen de acceso o el curso de ingreso} / \# \text{ de estudiantes inscritos en el examen de admisión o curso de ingreso}) \times 100$
2	OO3	Tasa de matriculados de nuevo ingreso en primer ciclo	Identifica cuántos estudiantes de nuevo ingreso en primer ciclo hay en una carrera o programa, facultad, universidad	$(\# \text{ de estudiantes de nuevo ingreso en la carrera o programa} / \text{Total de estudiantes matriculados de la carrera o programa en el primer ciclo o módulo}) \times 100$
3	OO3	Número de estudiantes que ingresaron por procesos de homologación	Identifica cuántos estudiantes han ingresado a la universidad por procesos de homologación, clasificados por su tipo	$\# \text{ de estudiantes que ingresaron a la universidad por procesos de homologación, clasificados por tipo de homologación}$
4	OO1	Tasa de graduación grado	Permite conocer cuántos estudiantes se gradúan en una carrera o programa, de una misma cohorte de ingreso, considerando el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico adicional	$(\# \text{ de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o tres períodos académicos en relación a su cohorte de entrada} / \text{total de estudiantes de la misma cohorte}) \times 100$
5	OO1	Índice de Satisfacción Estudiantil	Mide el grado de satisfacción estudiantil de acuerdo a la percepción de calidad en la formación y en los servicios recibidos en la institución.	$(\text{Sumatoria de criterios ISE evaluados como "muy satisfecho" y "moderadamente satisfecho"} / \text{total de respuestas válidas}) \times 100$
6	OO1	Tasa de reprobación de una asignatura por calificaciones	Relación porcentual entre estudiantes quereprobaron la asignatura por calificaciones y el total de los registrados	$\# \text{ de estudiantes que reprobaron la asignatura por calificaciones} / \# \text{ de estudiantes registrados en la asignatura} \times 100$
7	OO1	Tasa de reprobación de una asignatura por asistencia	Relación porcentual entre estudiantes que reprobaron la asignatura por asistencias y el total de los registrados	$\# \text{ de estudiantes que reprobaron la asignatura por asistencias} / \# \text{ de estudiantes registrados en la asignatura} \times 100$
8	OO3	Reingreso de estudiantes	Indica el numero de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico	numero de estudiantes que reingresaron a una carrera durante un periodo específico (semestre)
9	OO1	Tasa de abandono	Expresa el grado de no continuidad del estudiante en una carrera o programa. Un estudiante abandona la carrera cuando, sin haberse graduado en la misma no se matricula en ella durante dos semestres académicos consecutivos	$(\# \text{ de estudiantes matriculados en un periodo académico y que no se han matriculado en los dos semestres académicos siguientes} / \text{la totalidad de matriculados de ese periodo académico de referencia}) \times 100$
10	OO1	Tasa de eficiencia	Expresa número total de créditos del plan de estudios a los que debieron registrarse a lo largo de sus estudios el grupo de graduados de un semestre académico específico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse	$(\# \text{ total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha sido egresado} / \# \text{ total de créditos en los que se ha matriculado}) \times 100$



11	OO1	Tasa de rendimiento de estudiantes en primera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 1ra matrícula y de registrados en primera matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en primera matrícula / registrados en primera matrícula, por materia, por ciclo) X 100
12	OO1	Tasa de rendimiento de estudiantes en segunda matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes aprobados en 2da matrícula y de registrados en primera matrícula (por materia o ciclo)	(# de aprobados en segunda matrícula / registrados en primera matrícula, por materia, por ciclo) X 100
13	OO1	Tasa de rendimiento de estudiantes en tercera matrícula	Relación porcentual entre número de estudiantes registrados en 3ra matrícula y del total de registrados (por materia o ciclo)	(# de estudiantes registrados en 3ra matrícula / totalidad de los estudiantes de la institución) X100
14	OO3	Sostenibilidad ambiental estudiantes grado	Acciones realizadas en el marco de concienciación ambiental desarrolladas por estudiantes	# de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado
15	OO3	Tasa de respuesta del alumnado a la encuesta de satisfacción	Permite conocer la tasa de respuesta de los estudiantes a la encuesta de satisfacción	# de estudiantes que ha respondido a la encuesta / # de estudiantes a los que se envió la encuesta X 100
16	OO2	Tasa de respuesta del profesorado a la encuesta de satisfacción	Relación porcentual entre el número total de profesores/as a los que se ha remitido la encuesta de satisfacción y el número de profesores/as que han respondido	# de profesores/as que ha respondido a la encuesta / # de profesores/as a los que se envió la encuesta X100
17	OO2	Índice de Satisfacción Docente	Mide el grado de satisfacción docente	(Sumatoria de criterios ISD evaluados como "muy satisfecho" y "moderadamente satisfecho" / total de respuestas válidas) X 100
18	OO2	Porcentaje de docentes nombrados a tiempo completo y medio tiempo	Relación porcentual entre el número de docentes nombrados a tiempo completo y medio tiempo de la institución versus el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes nombrados a tiempo completo de la institución/ total de docentes institución) X 100
19	OO2			(# de docentes nombrados a medio tiempo de la institución/ total de docentes institución) X 100
20	OO2	Titularidad del profesorado	Relación porcentual entre el número de docentes titulares y el total de planta docente de un período determinado	(# de docentes titulares institución / total de docentes institución) X 100
21	OO2	Porcentaje de profesores participantes en espacios de formación, capacitación y actualización docente	Porcentaje de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente y el total de profesores de la universidad.	(# de profesores que han participado en espacios de formación, capacitación y actualización docente / total de profesores de la institución) X 100
22	OO2	Porcentaje de docentes con grado de PhD	Relación porcentual entre docentes con grado de PhD con que cuenta la institución y el total de la planta docente de un periodo determinado	(# de docentes con grado de PhD con que cuenta la institución / total de docentes institución) X 100
23	OO2	Porcentaje de docentes con grado de magíster o especialistas médicos	Expresa en porcentaje docentes con título de cuarto nivel (excepto PhD), en relación con el total de sus docentes.	(# de docentes con grado de magíster o especialistas médicos con que cuenta la institución/ total de docentes institución) X 100
24	OO2	Proporción de docentes por estudiante	Proporción del número total de docentes entre el número de estudiantes matriculados	Total de la planta docente / total de estudiantes matriculados durante el año de referencia X 100
25	OO3	Cantidad de reclamaciones o sugerencias recibidas y atendidas	Relación porcentual para conocer el número de recalaciones que han sido atendidas en el semestre o módulo versus el total de reclamaciones recibidas.	(# de reclamaciones o sugerencias que han sido atendidas en el semestre (grado) o módulo (programa) determinado/ total de reclamaciones recibidas) X 100

Anexos



CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Las jornadas de autoevaluación constituyeron agendas de reuniones convocadas por el vicerrectorado académico, en las que la carrera de psicología clínica desde el semestre A 2017 hasta el B 2021 presentó un informe específico con los siguientes indicadores:

- Seguimiento a Graduados: la carrera ha realizado distintas actividades en las que los graduados han participado como expositores y asistentes.
- Seguimiento a Prácticas Pre-profesionales: los lugares de prácticas se han ampliado y diversificado de tal manera que nuestros estudiantes realizan prácticas en instituciones educativas, sociales, de salud y en otras como el ECU 911.
- Cumplimiento y Seguimiento de Syllabus: es un indicador en el que se trabaja cada semestre con la finalidad de que los syllabus sean transferidos en un 100% y los estudiantes puedan visibilizarlos en los respectivos entornos.
- Informe de Tutorías Académicas y demás actividades del profesor: los profesores, con dedicación a Tiempo Completo, realizaron el acompañamiento de los estudiantes en segundas y terceras matrículas, estas actividades se complementan con las funciones de la Asesora Pedagógica y la Consejera Estudiantil, también los docentes cumplen funciones de tutores de trabajos de titulación.

Cada indicador contaba con una escala de evaluación: Satisfactorio y Poco Satisfactorio, se presentaba un Plan de Mejoras.

Posteriormente se trabajó con nuevos indicadores:

- Tutorías Académicas:
 - Profesores con tutorías académicas planificadas en el semestre
 - Horas totales de tutorías académicas planificadas en el semestre
 - Estudiantes que recibieron tutorías académicas en el semestre
 - Valoración general del cumplimiento y efectividad de las tutorías académicas en el semestre
- Docencia- Necesidades de Mejoras
 - Seguimiento a los estudiantes que se encuentran en segundas y terceras matrículas
 - Convocatoria a reunión a docentes con estudiantes II y III matrículas de la carrera con puntajes que se encuentren por debajo del estándar.
 - Convocatoria a reunión a estudiantes en riesgo de perder materias en el semestre por tener puntajes que se encuentren por debajo del estándar.
- Programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil
 - Estudiantes Ayudantes Pedagógicos en el semestre



- Total, de estudiantes que recibieron ayudantías pedagógicas en el semestre
 - Valoración general de la efectividad de la ayudantía en el semestre
- Programa de Consejería Estudiantil
 - Estudiantes atendidos por CE en el semestre
 - Estudiantes atendidos por CE en el semestre
 - Valoración general de la efectividad de la atención y seguimiento en el Semestre
- Investigación
 - Profesores que durante el semestre realizaron proyectos de investigación
 - Estudiantes que durante el semestre participaron en proyectos de investigación
 - Profesores que durante el semestre participaron en congresos y otros eventos de investigación
 - Estudiantes que durante el semestre participaron en congresos y otros eventos de investigación
- Vinculación
 - Profesores que durante el Semestre realizaron proyectos de vinculación
 - Estudiantes que durante el Semestre participaron en proyectos de vinculación
 - Profesores que durante el semestre participaron en eventos u otras acciones de vinculación
 - Profesores que durante el semestre participaron en eventos u otras acciones de vinculación

La carrera de Psicología Clínica es una carrera que de manera progresiva desde el 2017 hasta el 2021 ha ido en crecimiento tanto en el número de estudiantes como en su plana docente.



CARRERA DE PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Las jornadas de autoevaluación constituyeron agendas de reuniones convocadas por el vicerrectorado académico, en las que la carrera de psicología organizacional desde el semestre A 2017 hasta el B 2021 presentó un informe específico con los siguientes indicadores:

- Seguimiento a Graduados: la carrera ha realizado distintas actividades en las que los graduados han participado como expositores y asistentes.
- Seguimiento a Prácticas Pre-profesionales: los lugares de prácticas se han ampliado y diversificado de tal manera que nuestros estudiantes realizan prácticas en empresas y organizaciones importantes del medio.
- Cumplimiento y Seguimiento de Syllabus: es un indicador en el que se trabaja cada semestre con la finalidad de que los syllabus sean transferidos en un 100% y los estudiantes puedan visibilizarlos en los respectivos entornos.
- Informe de Tutorías Académicas y demás actividades del profesor: los profesores, con dedicación a Tiempo Completo, realizaron el acompañamiento de los estudiantes en segundas y terceras matrículas, estas actividades se complementan con las funciones de la Asesora Pedagógica y la Consejera Estudiantil, también los docentes cumplen funciones de tutores de trabajos de titulación.

Cada indicador contaba con una escala de evaluación: Satisfactorio y Poco Satisfactorio, se presentaba un Plan de Mejoras.

Posteriormente se trabajó con nuevos indicadores:

- Tutorías Académicas:
 - Profesores con tutorías académicas planificadas en el semestre
 - Horas totales de tutorías académicas planificadas en el semestre
 - Estudiantes que recibieron tutorías académicas en el semestre
 - Valoración general del cumplimiento y efectividad de las tutorías académicas en el semestre
- Docencia- Necesidades de Mejoras
 - Seguimiento a los estudiantes que se encuentran en segundas y terceras matrículas
 - Convocatoria a reunión a docentes con estudiantes II y III matrículas de la carrera con puntajes que se encuentren por debajo del estándar.
 - Convocatoria a reunión a estudiantes en riesgo de perder materias en el semestre por tener puntajes que se encuentren por debajo del estándar.
- Programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil
 - Estudiantes Ayudantes Pedagógicos en el semestre



- Total de estudiantes que recibieron ayudantías pedagógicas en el semestre
 - Valoración general de la efectividad de la ayudantía en el semestre
- Programa de Consejería Estudiantil
 - Estudiantes atendidos por CE en el semestre
 - Estudiantes atendidos por CE en el semestre
 - Valoración general de la efectividad de la atención y seguimiento en el Semestre
- Investigación
 - Profesores que durante el semestre realizaron proyectos de investigación
 - Estudiantes que durante el semestre participaron en proyectos de investigación
 - Profesores que durante el semestre participaron en congresos y otros eventos de investigación
 - Estudiantes que durante el semestre participaron en congresos y otros eventos de investigación
- Vinculación
 - Profesores que durante el Semestre realizaron proyectos de vinculación
 - Estudiantes que durante el Semestre participaron en proyectos de vinculación
 - Profesores que durante el semestre participaron en eventos u otras acciones de vinculación
 - Profesores que durante el semestre participaron en eventos u otras acciones de vinculación

La carrera de Psicología Organizacional es una carrera que durante el período 2017-2021, disminuyó el número de sus estudiantes, disminución que se relacionó con el cierre de la oferta por aproximadamente dos semestres y también con la diversidad de ofertas con perfiles semejantes al del psicólogo organizacional.



CARRERA DE COMUNICACIÓN

A partir de las matrices de seguimiento de los POA 2017-2021, se realizó una autoevaluación que contempla tres dimensiones, cuyos resultados se presentan a continuación:

Grado

Se realizaron al 100% las siguientes estrategias:

- Difusión del Modelo Educativo Pedagógico de la UCSG entre los docentes de la carrera
- Planificación y seguimiento en Carreras de los procesos de admisión: examen, informes, campañas
- Revisión e implementación de los procesos académicos de la formación en Grado, en sus modalidades, en el SIU
- Ejecución y seguimiento de planes de estudio de Carreras nuevas y rediseñadas, medición de resultados de aprendizaje por niveles de formación curricular
- Aplicación semestral de los instrumentos correspondientes a la evaluación docente integral
- Planificación y seguimiento de procesos de titulación
- Autoevaluación y acreditación de la carrera
- Diagnóstico de la Carrera en referencia a la capacitación del docente e investigador de Grado, difusión anual de cursos relacionados con la investigación y capacitación del docente e investigador de grado
- Apoyo al rendimiento académico de los estudiantes a través de la participación en el programa APE y en las tutorías académicas

Hay dos estrategias que no se realizaron al 100% debido a las dificultades logísticas consecuencia de la pandemia de covid-19:

- No fue posible la elaboración de material didáctico gráfico y audiovisual sobre el modelo pedagógico.
- Elaboración de un plan de mejoramiento áulico para los profesores de la carrera de Comunicación

Investigación

Se realizaron al 100% las siguientes estrategias:

- Difusión de las líneas de la carrera articulados a las líneas de investigación de la UCSG y del Plan Nacional de Ciencia y Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, y al PNBV.
- Difusión del aviso de la convocatoria permanente para la presentación de proyectos de investigación, acorde al Plan de Investigación Científica y Tecnológica 2017-2021.
- Capacitación de los docentes directores e investigadores adjuntos de los proyectos de investigación en temas relacionados
- Propuestas investigativas propias:
 - Desarrollo de las Jornadas de Investigación académica de la comunicación
 - Realización del Congreso de Comunicación Científica
- Participación internacional de docentes y estudiantes, a través de redes de investigación:



- Participación de la Ph.D. Mariuxi León Molina: The media discourse on COVID-19/SARS-CoV-2 pandemic: A content analysis of the news media portrayal of the worldwide public health emergency.
- Jornada Miradas Juveniles: Ph.D. Mariuxi León y Lcda. Ruth Salazar Estacio: Análisis del uso de las cuentas personales de Instagram para difusión de contenido noticioso. Casos: Paúl Tutiven y Catalina García
- Convocar a los grupos de investigación integrados por profesores de la carrera: se logró conformar 3 parejas de investigadores.
- Presentación de resultados de los proyectos: 4 docentes obtuvieron reconocimiento, por sus trabajos de investigación.

Hubo años en los que la convocatoria para grupos de trabajo no fue fructífera, al igual que la propuesta de creación de un libro de investigación de Comunicación.

Vinculación

Se realizaron al 100% las siguientes estrategias:

- Difusión del programa para proyectos de vinculación y de los instructivos de prácticas comunitarias y prácticas pre-profesionales
- Socialización, implementación y evaluación de las políticas y normativas emitidas para el funcionamiento regulado y planificado del subsistema
- Instructivo de prácticas pre profesionales y su difusión
- Diseñar dos proyectos de vinculación de la Carrera: Libres de Violencia y Ciudadanos para el Mundo.
- Desarrollo de actividades para el seguimiento y apoyo a los graduados UCSG: taller para periodistas y egresado, encuentro de Graduados, semblanzas, 25° aniversario de la carrera.
- Implementación y ejecución de un calendario de acciones de vinculación: debate sector de la comunicación y periodismo, Jornadas de Investigación académica de la comunicación, taller de Comunicación de Riesgo, Talleres de Comunicación para Clubes de Periodismo, Level Up, Vacuna contra la desinformación, Brújula vocacional.
- Producir las piezas de comunicación en formatos requeridos para comunicar eficazmente a los públicos los resultados de los proyectos y acciones de vinculación

A pesar de haber obtenido resultados positivos, se determinó la necesidad de buscar destinos de prácticas de mayor prestigio.



Matriz de Análisis Estratégico: FODA

Carrera de Psicología Clínica

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Método Clínico en la orientación de la carrera. • Clínica psicoanalítica en la orientación teórica de la formación. • Comisión Académica como instancia de asesoramiento para la dirección administrativa y académica de la carrera. • Planes de estudios en función de las necesidades y demandas de los sectores de desarrollo nacional, regional, local. • Oferta de carreras acorde a las necesidades o aspiraciones del cliente. • Capacitación permanente al profesorado en formación pedagógica, investigación y organización curricular. • Trabajos de titulación con las exigencias académicas y científicas pertinentes al grado. • Mallas actualizadas de acuerdo al criterio de pertinencia. • Trabajos de titulación con las exigencias académicas y científicas pertinentes al grado. • La única carrera de psicología clínica en Guayaquil	• Exceso de carga de trabajo en los docentes. • Articular mejor la teoría y la práctica desde las asignaturas. • Poca movilidad internacional de entrada y salida de estudiantes y docente. • Revitalizar el seguimiento a graduados para determinar el cumplimiento de su perfil profesional • Nodos entre subsistemas de Formación e Investigación para llevar los dominios y líneas de investigación al grado y posgrado. • Movilidad docente y estudiantil parcial
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Psicólogo clínico puede formar parte del equipo en instituciones de salud, educativas y ONGs • Explotar la presentación de casos, ateneos y conversaciones clínicas • Perfil docente y directivo alineado al perfil de la carrera • Evaluación externa puede potenciar la gestión universitaria. • Tecnologías de punta que permiten a la universidad desarrollar diversas modalidades de estudio. • Tendencias que llevan a la internalización del currículo	• Otras universidades con la oferta de psicología clínica • Falta de infraestructura física (aulas) • Altos costos y falta de financiamiento de la carrera. • Cambios de la preferencia de los clientes al momento de elegir un centro de estudios superiores. • Universidades públicas en proceso continuo de mejora • Panorama económico poco favorecer • Limitado porcentaje de docentes con título de PhD. • Cambio de gobierno, posible cambio de política educativa • Dependencia de ayuda económica del estado del Estado



Carrera de Psicología Organizacional

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Comisión Académica como instancia de asesoramiento para la dirección administrativa y académica de la carrera. • Planes de estudios en función de las necesidades y demandas de los sectores de desarrollo nacional, regional, local. • Oferta de carreras acorde a las necesidades o aspiraciones del cliente. • Capacitación permanente al profesorado en formación pedagógica, investigación y organización curricular. • Trabajos de titulación con las exigencias académicas y científicas pertinentes al grado. • Mallas actualizadas de acuerdo al criterio de pertinencia. • Trabajos de titulación con las exigencias académicas y científicas pertinentes al grado. • La plantilla de docentes y directivos tiene un perfil profesional en psicología y psicología organizacional • Se cuenta con una oficina de teflotecnología, investigación- inclusión. • Las prácticas pre-profesionales se realizan en empresas nacionales, multinacionales. • Acompañamiento a los estudiantes con dificultades académicas (APE) y dificultades personales (Consejería Estudiantil) • Las prácticas pre-profesionales se realizan en empresas nacionales, multinacionales, referentes en el medio • Los estudiantes cuentan con recursos e infraestructura tecnológicos. • Accesibilidad a bibliotecas virtuales y física dentro del campo	• Poca movilidad internacional de entrada y salida de estudiantes y docente. • Revitalizar el seguimiento a graduados para determinar el cumplimiento de su perfil profesional • Nodos entre subsistemas de Formación e Investigación para llevar los dominios y líneas de investigación al grado y posgrado. • Movilidad docente y estudiantil parcial. • Pocos docentes en la carrera de psicología organizacional. • Poca flexibilidad en los horarios del INCAIN • Baja participación de docentes y estudiantes en proyectos de investigación • Falta de programa de profesionalización • Falta de espacio para la lectura, alimentación y recreación. • Procesos burocráticos: resciliación, asentamiento de notas, solicitudes de reingreso. • Canales de comunicación que pueda actualizarse de manera colaborativa: base de graduados, # de estudiantes matriculados. • Falta de un profesor responsable por cada carrera para la admisión. • Falta de relación entre la Bolsa de Trabajo y la Carrera
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Perfil docente y directivo alineado al perfil de la carrera • Evaluación externa puede potenciar la gestión universitaria. • Tecnologías de punta que permiten a la universidad desarrollar diversas modalidades de estudio. • Tendencias que llevan a la internalización del currículo. • Perfil docente y directivo alineado al perfil de la carrera. • Oferta académica de forma híbrida. • Oferta académica bajo el sistema de educación a distancia y dual. • Laboratorio de Psicología como espacio de práctico. • Alianzas y convenios e institucionales para promocionar la carrera. • La malla académica, acorde con la carrera La malla académica, acorde con la carrera	• Cambios de la preferencia de los clientes al momento de elegir un centro de estudios superiores. • Universidades públicas en proceso continuo de mejora • Panorama económico poco favorecer • Limitado porcentaje de docentes con título de PhD. • Cambio de gobierno, posible cambio de política educativa. • Dependencia de ayuda económica del estado del Estado. • Ofertas semejantes en otras universidades • Altos costos y falta de financiamiento • Sistema de pensión diferenciada con pocos niveles. • Falta de infraestructura física (aulas)



Carrera de Educación

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Normativa institucional vigente y en implementación • Cuerpo docente altamente capacitado y estable. • Alto porcentaje de empleabilidad de graduados de la Carrera. • Plan de estudio orientado al principio de pertinencia y necesidades del país. • La marca institucional de 60 años en educación. • Prácticas Pre profesionales asociadas a las asignaturas que se ofrecen desde el primer semestre. • Carrera basada en la Teoría y la Práctica. • Atención a las Necesidades Educativas Especiales. • Itinerarios que fortalecen los aprendizajes en los ámbitos laborales	• Fortalecer la Tecnología, Información y Comunicación • Necesidad de producción científica. • Necesidad de promover la movilidad internacional docente y estudiantil. • Necesidad de producción de materiales de aprendizaje. • Inexistencia de un sistema eficiente de promoción de la Carrera por redes sociales y medios tradicionales. • Participación del 100% de los docentes titulares en los cursos del CIED
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Alta demanda ocupacional. • Acceso universal a la educación, basado en lo que fundamenta la constitución y la LOES de la inclusión de grupos vulnerables mediante el desarrollo de programas de vinculación con la sociedad. • La continuidad de estudios de nivel grado mediante el proceso de homologación docente viabilizado por el CES mediante el Reglamento de Régimen Académico. • La inclusión de la empresa y la academia mediante la firma de convenios entre la empresa pública y privada en el marco de la normativa vigente de Educación Superior para la ejecución de proyectos que benefician a la colectividad. • El acceso a la educación de 4to nivel ofertado por la Carrera para los profesionales que culminan el tercer nivel continúe con su educación de post grado.	• Situación económica del país • Cambio en la matriz productiva • Normativa de los organismos reguladores de educación superior • Incremento de universidades que oferten los mismos programas a precios competitivos. • Pandemia del Covid 19.



Carrera de Comunicación

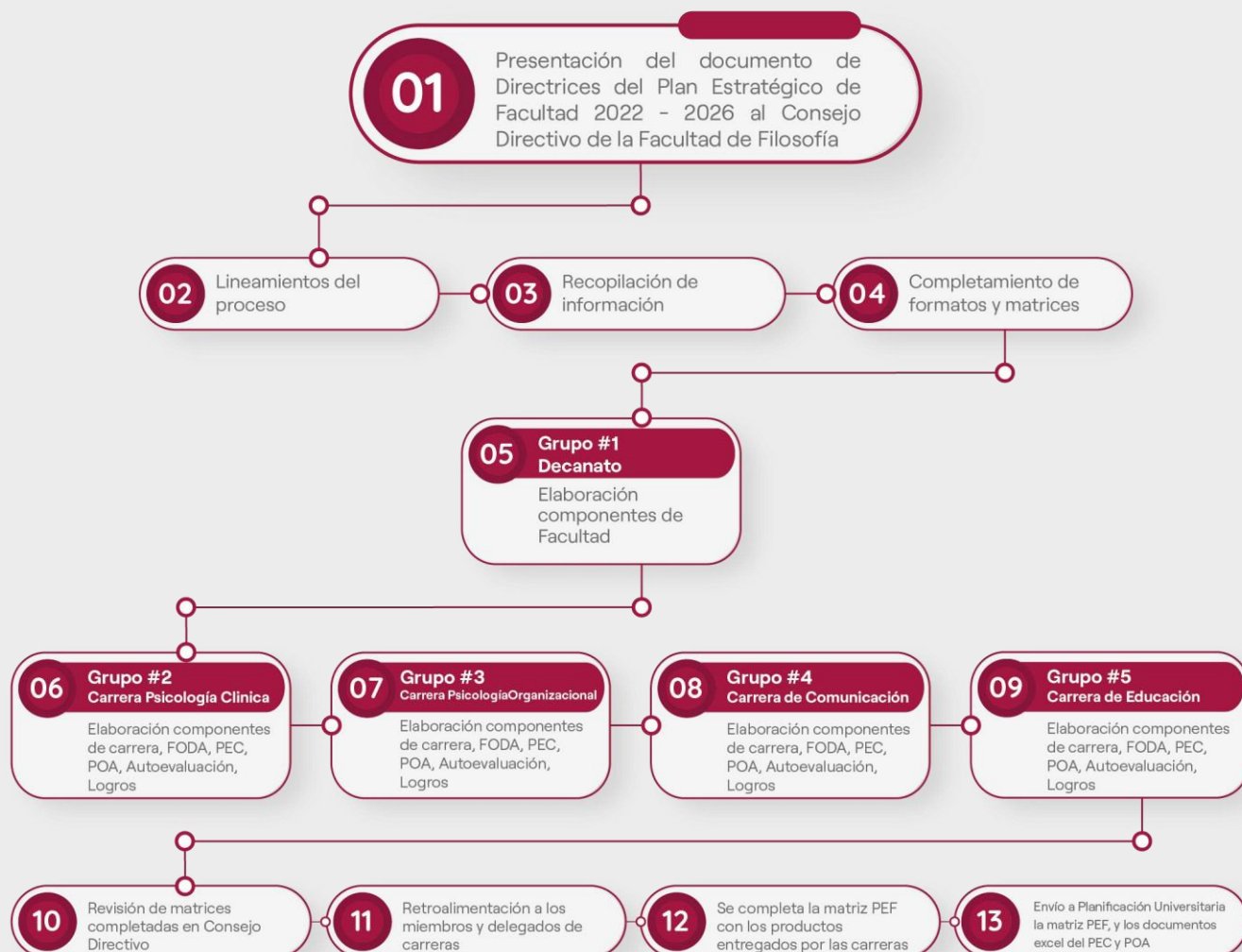
FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Docentes capacitados y profesionales activos en sus áreas de conocimiento • El personal administrativo de la carrera tiene excelente trato • Los estudiantes saben utilizar las oportunidades que la carrera brinda para desarrollarse como profesionales y personas • Las empresas periodísticas y comunicacionales, tradicionales y digitales de Guayaquil y el resto del país, reconocen que los egresados de la Carrera de Comunicación de la UCSG tienen un nivel de calificación que supera al de los egresados de otras carreras y universidades y satisface los requerimientos de recursos humanos profesionales. • La Carrera cuenta con acuerdos escritos con medios de comunicación, tradicionales y digitales; y de corporaciones para la realización de las prácticas pre-profesionales de los estudiantes. • Productos audiovisuales de gran calidad realizados por estudiantes en el Centro de Producción Audiovisual, el cual cuenta con el equipamiento necesario. • La Carrera cuenta con una Dirección que lleva adelante una gestión dinámica y apropiada, así como con una Comisión Académica que realiza un monitoreo de sus principales asuntos. • Se ha diseñado y regularizado la dinámica para los trabajos finales de pre – grado.	• Alto costo de la carrera, en referencia a sus instalaciones y población actual • Aulas pocos equipadas • No se promociona de manera adecuada la carrera • Estudiantes no se sienten identificados con la institución ni la Carrera • No se cuenta con una definición completa sobre las necesidades que contemplan las empresas de comunicación. • No se cuenta con un plan negociado con el rectorado para asegurar y regular la participación de los estudiantes de la carrera en las actividades del canal. • No se ha logrado desarrollar un programa o estrategia de relación de la Carrera con los colegios que más aportan estudiantes para ingreso. • No se cuenta con datos sistemáticos respecto a la situación laboral de los egresados de la Carrera
OPORTUNIDADES	AMENAZAS



• Permanencia del Canal de Televisión en la UCSG y el surgimiento de nuevas empresas de comunicación digital, que están demandando profesionales con calificaciones que sobrepasan el periodismo y la comunicación audiovisual. • Los profesores son un enganche con el mundo laboral • Los medios de comunicación locales y las corporaciones solicitan a la Carrera estudiantes para prácticas, pasantías y para colocaciones fijas. • Alta demanda de productos audiovisuales tanto en el medio interno como externo Se abren, de manera periódica, concursos públicos y privados para la producción materiales audiovisuales y de investigaciones en las áreas de comunicación y desarrollo humano.	• Ofertas académicas similares en la misma UCSG y en otras universidades • Nuevas ofertas de educación superior en comunicación utilizan intensivamente Internet y propician adaptaciones de ritmos de trabajo académico-tecnológico a disponibilidades de tiempo de los estudiantes. • El imaginario de 10 años de "prensa corrupta" ha hecho que el periodismo sea una carrera menos atractiva. • Infravaloración de la profesión • Se percibe que el sector o mercado de los medios tradicionales está entrando en niveles de saturación que se muestra en una reducción de los sueldos que reciben los profesionales egresados de la carrera.
---	---



Diagrama de flujo





Logros de la Carrera 2017-2021

Carrera de Psicología Clínica

Académico

Entre los logros más importantes de la carrera durante el período 2017 – 2021 consideramos los siguientes:

Rediseño de la malla lo que posibilitó una nueva oferta académica en función de las demandas de la sociedad.

Fortalecimiento del proceso de medición de resultados de aprendizaje en los niveles básico, básico específico y de titulación.

Construcción de procesos de acompañamiento a los estudiantes de la Unidad de Titulación.

Investigación y Posgrado

En Investigación y Posgrado, se logró la aprobación y construcción de los siguientes proyectos:

PROYECTO SINDE

- Aprobación y ejecución del proyecto: Usos de los pseudo-significantes que proporciona la realidad virtual en las representaciones que el púber construye sobre su cuerpo.
Objetivo general Analizar los usos de los pseudo significantes que proporciona la realidad virtual en las representaciones que el púber (11-13 años) construye sobre su cuerpo, en los contextos actuales, en Guayaquil; para determinar la incidencia en la estructuración de su subjetividad.
- El “Dispositivo Analítico para Tratamiento de Urgencias Subjetivas” – DATUS–como psicoterapia posible ante los traumas psicológicos asociados al terremoto ocurrido en Manabí – Ecuador en 2016.
Objetivo General: Evaluar la efectividad del “Dispositivo Analítico para Tratamiento de Urgencias Subjetivas” –DATUS–, como psicoterapia posible a los traumas psicológicos como los que produjera el terremoto ocurrido en Manabí – Ecuador en 2016
- Aprobación y ejecución del proyecto: Formas de atención del psicólogo clínico, graduado de la UCSG, al malestar subjetivo de niños y adolescentes, en los DECE de las Instituciones Educativas de Guayaquil.
Objetivo general: Analizar las formas de atención del psicólogo clínico, graduado en la UCSG, para determinar si las formas de abordaje a niños y adolescentes en los DECE de las Instituciones Educativas responden a las singularidades de su malestar subjetivo. En ejecución



PROYECTO TECNOCATOL

Diseño de una metodología de cátedra inclusiva para estudiantes con discapacidad visual de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Vinculación

Durante el período 2017- 20221, la carrera trabajó con la asesoría del Vicerrectorado de Vinculación dos proyectos:

- Mejoramiento de los componentes comunicacionales de la Unidad Educativa San José del Buen Pastor de la carrera de psicología clínica, cuyo objetivo fue: mejorar la calidad de los componentes educativos de la Escuela “San José Buen Pastor”.
- Libres de Violencia, cuyo obetivo fue contribuir a la sensibilización de la población ecuatoriana frente a acciones de violencia de género a través de la producción de spots audiovisuales a nivel nacional y el refuerzo en centros educativos y empresas de la Zona 8.

En cuanto a otros logros relacionados con esta función sustantiva podemos mencionar la firma de dos convenios importantes para el ejercicio de prácticas laborales con el Ministerio de Salud Pública y el Sociedad de Lucha contra el Cáncer.

Administración

En el área administrativa se logró las siguientes acreditaciones:

- Acreditación ISO 9001 - 2015 (FACULTAD) Dic. 2018 - Dic. 2021 ; ISO 9001 - 2008 (CARRERAS) 2012 – 2014.
- ISO 9001 - 2015 (FACULTAD) Dic. 2018 - Dic. 2021 ; ISO 9001 - 2008 (CARRERAS) 2012 – 2014.
- Las carrera logró mantener un superávit durante el período 2017- 2021.



Carrera de Psicología Organizacional

Académico

Entre los logros más importantes de la carrera durante el período 2017 – 2021 consideramos los siguientes:

Rediseño de la malla lo que posibilitó una nueva oferta académica en función de las demandas de la sociedad.

Fortalecimiento del proceso de medición de resultados de aprendizaje en los niveles básico, básico específico y de titulación.

Construcción de procesos de acompañamiento a los estudiantes de la Unidad de Titulación.

Investigación y Posgrado

En la UTE de la carrera de Psicología Organizacional bajo los resultados alcanzados en el desarrollo de los trabajos de título por los estudiantes y con el acompañamiento de los docentes tutores ha sido posible que los trabajos en mención sean llevados a papers académicos y publicados en revistas indexadas tales como MAPA - LATINDEX y la revista de la Universidad de CIENFUEGOS.

Vinculación

La carrera de Psicología Organizacional alineada a misión universitaria, ha participado en proyectos de vinculación que han marcado la diferencia, uno de ellos fue el proyecto Libres de Violencia en que los estudiantes bajo el acompañamiento de los docentes de la carrera pudieron socializar con el personal de las organizaciones información concerniente a conceptos propios de violencia, tipos de violencia en el entorno laboral como también las medidas de prevención y los entes calificados para solventar la ayuda ante este tipo de situaciones; los resultados logrados bajo el marco del proyecto hicieron posible también para que docentes participantes puedan generar un paper académico denominado “Una mirada a la prevención de la violencia de género a través del proyecto educativo libres de violencia de la UCSG” y expuesto en el I Congreso Iberoamericano de Ciencias sociales y Humanísticas de la UCSG y Universidad de Granada en el 2020.

Administración

En el área administrativa se logró las siguientes acreditaciones:

- Acreditación ISO 9001 - 2015 (FACULTAD) Dic. 2018 - Dic. 2021 ; ISO 9001 - 2008 (CARRERAS) 2012 – 2014.
- ISO 9001 - 2015 (FACULTAD) Dic. 2018 - Dic. 2021 ; ISO 9001 - 2008 (CARRERAS) 2012 – 2014.



Carrera de Educación

Académico

- Durante el período 2017-2021, se trabajó en el rediseño de la malla R2 y la aprobación del CEES, según Notificación de la Resolución RPC-SO-33-No.583-2019.
- El permanente movimiento y la diversificación de las áreas en la Carrera de Educación es inminente, lo que hace que la formación docente deba estar en continua revisión y reestructuración para afrontar esta dinámica.
- La oferta del Plan de profesionalización como una oportunidad para que los docentes bachilleres, técnicos y tecnólogos sin título de tercer nivel puedan obtener su licenciatura en poco tiempo.

Investigación y Posgrado proyectos del sinde

- Desde la Carrera se han impulsado con los docentes proyectos del Sinde y publicaciones científicas, que han permitido la difusión del conocimiento en el campo de la educación.

Vinculación

- Durante este período se han desarrollado dos proyectos de vinculación orientados a mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje y a prevenir acciones de violencia de género que influyan en el rendimiento de los estudiantes: El primero se ejecutó en la Unidad Educativa San José de Buen Pastor y el segundo se denominó libres de violencia.
- Se firmaron cartas de compromiso con diferentes instituciones educativas donde los estudiantes realizaron prácticas pre profesionales y proyectos de vinculación

Carrera de Comunicación

Académico

Premios a la Producción del Conocimiento

- Otorgados el 21 de febrero de 2020 a los docentes de nuestra carrera:
 - Mg. Andrea Ocaña. Docente de la Carrera de Comunicación.
 - Mg. Efraín Luna. Director de la Carrera de Comunicación.
 - Ph.D. Mariuxi León. Docente de la Carrera de Comunicación: concurso TecnoCatol, primer lugar en la dirección del trabajo.
- En julio 2021, la Carrera de Comunicación, luego de los inconvenientes presentados por la pandemia, pudo realizar los exámenes complexivos de nivel profesional y básico específico de malla 2012, en lo que corresponde a la Carrera de Comunicación Social. Además del complexivo de nivel básico, de la carrera rediseñada.

Investigación y Posgrado

Realización de artículos científicos

- Artificial intelligence, computer and software engineering advances
- Ph.D. Rubén Aroca Jácome, Docente de la Carrera de Comunicación.
- Evaluation of COVID-19 Surveillance Strategy in Ecuador
- Ph.D. Rubén Aroca Jácome, Docente de la Carrera de Comunicación.
- Lectores y hábitos diarios: variaciones en las tendencias de lectoría de medios de soporte impreso
- Ph.D. Rubén Aroca Jácome, Docente de la Carrera de Comunicación.
- Niñez y adolescencia fuera de la primera línea: visibilización y protagonismo del grupo en tres medios ecuatorianos
- Ph.D. María Auxiliadora León Molina (aceptado para publicación)
- Fundamentos de una guía base para la construcción de noticias sobre violencia de género en medios locales
- Ph.D. Mariuxi León, junto a nuestras graduadas Andrea Bermeo y Gabriela Pabón (artículo en proceso de ejecución)
- “The media discourse on COVID-19/SARS-CoV-2 pandemic: A content analysis of the news media portrayal of the worldwide public health emergency”
- Ph.D. Mariuxi León (UCSG), Ph.D. Neide Areia, Ph.D. Alexandre Tavares (UC) –artículo aceptado para publicación-
- Análisis del discurso regionalista en situaciones de tensión social en Ecuador: casos crisis del paro de octubre 2019 e inicios de la pandemia por Covid-19 en 2020
- Mg. Andrea Ocaña, junto a nuestra recién egresada Nicole Cáceres (artículo en proceso de ejecución)
- Talleres gratuitos de Comunicación para colegios de todo el país (Level Up 2.0: Podcast Edition)
- Capacitación y tutoría para la realización de audiovisuales



Vinculación

Otros logros

La Carrera de Comunicación, con la participación de los profesores, inició hace algún tiempo un programa de televisión que sustituyó al programa denominado Buenas Nuevas Católica. Este programa se realizaba en el set del canal de UCSG Televisión y tenía una frecuencia de 30 minutos, una vez por semana. Los temas que se trataban en el programa tenían relación a la comunicación; por ende, el nombre del mismo fue Comunicación en Televisión. Así nació el programa que estuvo al aire hasta el mes de marzo del 2021. El programa fue también emitido en la radio y se le añadió +R para que el concepto sea global.

- Libres de Violencia, cuyo objetivo fue contribuir a la sensibilización de la población ecuatoriana frente a acciones de violencia de género a través de la producción de spots audiovisuales a nivel nacional y el refuerzo en centros educativos y empresas de la Zona 8.

Administración

En el área administrativa se logró las siguientes acreditaciones:

- Acreditación ISO 9001 - 2015 (FACULTAD) Dic. 2018 - Dic. 2021 ; ISO 9001 - 2008 (CARRERAS) 2012 – 2014.
- ISO 9001 - 2015 (FACULTAD) Dic. 2018 - Dic. 2021 ; ISO 9001 - 2008 (CARRERAS) 2012 – 2014.

Referencias

Consejo de educación superior.(2018). *Ley orgánica de educación superior*

(LOES). <https://www.ces.gob.ec/documentos/Normativa>

Secretaria General de Planificación. 2021). *Plan de Creación de Oportunidades*

2021-2025. [https:// Plan-de-Creación-de-Oportunidades-2021-2025-](https://Plan-de-Creación-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado.pdf)

Aprobado.pdf

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.(2022). *Dominios Institucionales*

de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

<https://www.ucsg.edu.ec>