

  
**PLAN OPERATIVO ANUAL 2026 (POA)**  
**CARRERA: TRABAJO SOCIAL**

**1. SISTEMA ACADÉMICO**

Objetivo estratégico: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LINEA BASE 2025	METAS 2026	FECHA		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES	
							DESDE	HASTA				
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	1. Incremento y actualización del banco de reactivos para enriquecimiento de las baterías de pruebas. 2. Aplicación de exámenes complejos por cada año 3. Análisis de los resultados: con estudiantes y con colectivo docente. 4. Elaboración del informe. Final según estructura mejorada y envío a CD y Vicerrectorado Académico. 5. Elaboración e Implementación de plan de mejoras con estudiantes y docentes.	José Salazar y Comisión Académica	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 4.000,00	Informe de resultados de exámenes complejos, con los ajustes sugeridos, incluyendo evidencia de devolución a estudiantes, análisis con docentes, base de reactivos.		
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	1.Aplicación de Rúbrica para evaluación de la presentación del Trabajo de Titulación. (presentación presencial y virtual). 2. Seguimiento a estudiantes por parte de los tutores de ciclo, para el estudio de una segunda lengua, incluyendo estudio de señas (difundir opciones de idiomas y de lenguaje de señas, elaborar un sondeo al inicio de cada semestre) 3. Actualización de la base de posibles páginas web para estudio gratuito del segundo idioma y preparación a los exámenes de ubicación. 4. Presentación de avances en el proceso de titulación. 4. Identificar la líneas de investigación (para los trabajos de titulación) y de la carrera desde las asignaturas de Investigación  4. Oferta de semestre C para regulación de estudiantes que van a Unidad de Integración Curricular. 5. Fortalecimiento del aula bimodal como estrategia de regulación de estudiantes.  Ejercicio de la docencia en modalidad presencial y distancia: articulación en el desarrollo de contenidos en ambas modalidades)  1. Incluir en el distributivo docente, al menos 2 horas de orientación y acompañamiento a estudiantes, a cada uno de los docentes. 2. Revisión de distributivos semestrales para identificar número de docentes con tutorías académicas. 3. Elaborar un reporte de requerimientos de apoyo pedagógico de parte de las asignaturas a partir de la reunión con resultados del parcial. 4. Coordinación con Asesoría Pedagógica para revisar y nombrar semestralmente los ayudantes pedagógicos. 5. Sostener reuniones semestrales para dar seguimiento a lo ejecutado por ayudantes pedagógicos.	Christopher Muñoz	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	32%	50,00%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 15.000,00	Informes del SIU		
			José Salazar y Comisión Académica								Programación SIU	
			Vilma St. Omer	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 462.544,64	Distributivo semestral/ Informes de APE		
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	1. Ingreso de actas de comisión académica en el SIU.  1. Ingreso de syllabus con bibliografía actualizada 2. Generación y entrega de reportes de avance de syllabus dos veces al semestre. 3. Solicitar lista de libros disponibles a biblioteca, pedir a docentes lista de requerimiento de libros actualizados).	Vilma St. Omer / Secretaría	15. Número de actas e informes registrados.	20	20	ENERO	DICIEMBRE	\$ 700,00	Reporte de syllabus actualizado		
			Vilma St. Omer / Secretaría	16. Número de reportes registrados.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 600,00	Informe semestral de docentes		
			Vilma St. Omer/ Comisión Académica	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 600,00	Informes de autoevaluación		
	2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	1. Revisar indicadores de evaluación del CACES y diseñar procesos de autoevaluación al interior de la carrera 2. Programar una jornada semestral de autoevaluación.	Vilma St. Omer	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 600,00	1. Actas de comisión académica TS. 2. Certificado de aprobación de cursos.	
				Vilma St. Omer	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	14	12	ENERO	DICIEMBRE	\$ 10.000,00	Certificado de participación	
c. Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.		1. Organización un día de estudios de cuarto nivel en los horarios de trabajo para cada docente cursando esos estudios. 2. Promover la participación en estudios de cuarto nivel de los docentes	Maria Fernanda De Luca	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	2	5	ENERO	DICIEMBRE	\$ 5.000,00	Actas de comisión Académica		
			Vilma St. Omer	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la carrera	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 800,00	Informe /acta de Comisión Académica		
			Gilda Valenzuela/ Comisión Académica	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 600,00	Informes de admisión/ Documento de Ajuste a normativa		
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	1. Diseñar y ejecutar encuentros de orientación para el ingreso a la carrera de Trabajo Social. 2. Difundir material de presentación de la carrera para aspirantes en admisión (Homologación Trayectoria Profesional) /T(ripticos/ Material audiovisual)	Gilda Valenzuela/ Comisión Académica	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 4.000,00	Documento de atención para personas con necesidades educativas especiales Registro fotográfico		
	d. Promover la inclusión universitaria.	1. Identificar iniciativas de sostenibilidad ambiental que se estén dando en la ciudad 2. Articular las iniciativas con alguna asignatura específica  1. Solicitar a APE/CE el diagnóstico de necesidades de aprendizaje a estudiantes de segunda y tercera matrícula. 2. Derivación de casos para atención especializada 3. Solicitar a los docentes las adaptaciones curriculares en los casos identificados en sus asignaturas 4. Diseño de campaña informativa sobre inclusión educativa, sensibilización	Maria Fernanda De Luca	37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 6.000,00	Adaptaciones curriculares realizadas Informe de diagnósticos o necesidades identificadas		
			Vilma StOmer / Christopher Muñoz	37a. Número de casos de inclusión educativa atendidos	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 8.000,00	Documento con protocolo para prevención y atención del acoso sexual Informe sobre acciones de prevención realizadas. Informe de APE		
	4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.  c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	1. Identificación de cursos abiertos de educación de acoso sexual en la universidad. 2. Implementación de Campaña de prevención en la carrera y facultad 3. Socialización de protocolo institucional.	Delegados de carrera/ facultad	38. Número de propuestas ejecutadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	-2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.000,00	Informes sobre portafolios de servicios de apoyo a la docencia	NECESITA PLAN DE MEJORA
Lourdes Mendieta				40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 6.000,00	Informes sobre eventos dirigidos a colegios de Guayaquil		
			José Salazar	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 7.000,00			

\$ 538.244,64

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LINEA BASE 2025	METAS 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Cecilia Condo	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	4	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 300,00	Propuestas de proyectos registradas (documento completo) Capturas o constancia de registro en SINDE Actas de aprobación o revisión de proyectos Propuestas presentadas por docentes	
			Cecilia Condo	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.700,00	Listado de docentes participantes Actas de evaluación o resultados Certificados de participación Informe de seguimiento del concurso	
	Cecilia Condo	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	-6	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.000,00	Proyectos elaborados presentados Registro de inscripción al concurso Listado de estudiantes participantes Evidencia de entrega (correo)	NECESITA PLAN DE MEJORA		
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	1. Promoción de la participación de estudiantes de Trabajo Social en los concursos que fomentan la investigación 2. Diálogo con docentes de investigación e intervención, a fin de promover la participación en concursos de investigación	Cecilia Condo	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	-3	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.800,00	Base de datos de estudiantes inscritos Actas de reuniones, fotos, registros	
			Ana Quevedo	4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	-15	6	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.800,00	Correos de tutoría o acompañamiento Actas de asesorías Informe técnico de seguimiento	
	Christoper Muñoz	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	-13	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.400,00	Registro de estudiantes participantes Listas de asistencia a actividades Registro fotográfico y/o audiovisual			
		6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.000,00	Actas de actividades del club Planificación mensual o cronograma Informe de ejecución de actividades			
	Gilda Valenzuela	7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias	-3	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.500,00	Convocatoria oficial del concurso Posters elaborados por estudiantes Registro de participantes Evidencia de exposición (fotos, videos) Actas de evaluación Presentaciones de resultados	NECESITA PLAN DE MEJORA		
		8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	3	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.000,00	Lista de asistencia Registro fotográfico Presentaciones utilizadas Convocatorias identificadas Correos de difusión			
Gilda Valenzuela	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	-6,5	5	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Lista de participantes Registro fotográfico o grabación				
									\$ 18.700,00		

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LINEA BASE 2025	METAS 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	1. Promover la presentación de propuestas de posgrado que contribuya con los campos de intervención profesional que desarrolla la carrera 2. Dar seguimiento a la propuesta de maestría o especialización ingresada en el sistema hasta su implementación.	José Salazar	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	2	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 5.000,00	Propuestas de programas de posgrado (documentos técnicos) Informes de presentación de propuestas a autoridades Actas de revisión/aprobación de propuestas Correos institucionales de envío y reevaluación Registro en sistema institucional Presentaciones académicas	
			Gilda Valenzuela	2) Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.500,00	Instrumento de investigación (guía de entrevista / encuesta) Base de datos de estudiantes participantes Transcripciones o registros de entrevistas Resultados sistematizados (informe cualitativo) Análisis de categorías y hallazgos Informe final del estudio	
			Christoper Muñoz	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Programa del evento Convocatoria (archivos, correos, redes) Registro fotográfico o grabación Lista de asistencia Presentaciones utilizadas Informe de ejecución Evaluación de participantes	
	Vilma St. Omer	5) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	-7	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Convocatorias a talleres Listas de docentes participantes Registro fotográfico Material de capacitación Actas de desarrollo del taller Informe de participación docente	NECESITA PLAN DE MEJORA		
José Salazar	6) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	-2	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 4.400,00	Propuestas académicas completas Estudios de pertinencia Matras curriculares diseñadas Informes técnicos de alineación con la facultad Actas de validación académica				
									\$ 49.300,00		

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LINEA BASE 2025	METAS 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	1. Participación en las sesiones de difusión organizadas por la dirección de innovación. 2. Desarrollo de un Taller de innovación con social y educativa	Lourdes Mendeta	1) Número de eventos realizados	-1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Listas de asistencia a sesiones de difusión o talleres Registro fotográfico Presentaciones utilizadas (PPT, Canva, Genially) Convocatorias y piezas comunicacionales (archivos, correos, redes) Informes de ejecución de los eventos realizados	NECESITA PLAN DE MEJORA
				4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	-1	0	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Base de datos de profesionales vinculados (registro de agentes TIC) registros de plataformas de registro Correos institucionales de vinculación Actas de reuniones de articulación	NECESITA PLAN DE MEJORA
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	1. Revisión y actualización de cartera de servicios de la carrera de TS 2. Contacto con instituciones para identificar oportunidades de vinculación y aporte en el campo de lo social. 3. Ejecutar al menos un curso o servicios para instituciones que colaboren con la carrera.	Merli López	7) Número de reuniones realizadas	5	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Portafolio actualizado de servicios de la carrera Documento de revisión y actualización de cartera de servicios Actas de reuniones con instituciones externas	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LINEA BASE 2025	METAS 2026	FECHA		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	1. Dar continuidad al proyecto de investigación con la red interuniversitaria y REDTEM 2. Acompañar el cierre del proyecto con la Universidad A.J. Camacho	Ana Quevedo	2) Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	2	0	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.200,00	Proyecto de investigación formal (documento aprobado) Actas de reuniones con la red internacional Correos de coordinación académica Cronograma de trabajo del proyecto Informes de avance Evidencia de participación de docentes/investigadores	
		3. Diseñar un proyecto de investigación con otras universidades internacionales. 4. Crear una Cátedra institucional en temas ambientales para promover actividades de sostenibilidad y acción climática	Paola Mejía							Convenio firmado o carta de intención Actas de negociación interinstitucional Correos institucionales Informe de gestión del convenio	
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	1. Difundir el círculo de mujeres a nivel de todas las facultades 2. Organizar y ejecutar una exposición gráfica sobre las experiencias vividas de las participantes.	Merli López	4) Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.500,00	Convocatorias (afiches, redes sociales, correos) Registro fotográfico del evento Lista de asistentes Videos o grabaciones	
		3. Participar en la propuesta interdisciplinaria de servicio en neurodesarrollo Infantil	Paola Mejía							Documento de propuesta presentada Actas de reuniones interdisciplinarias Correos de coordinación Informe de participación Evidencia de aportes técnicos	
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	1. Identificación de espacios de participación para el año 2026 2. Promoción de participación en espacios académicos.	Vilma St. Omer	5) Número de participaciones ejecutadas por año	11	5	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Programa oficial del congreso Convocatoria internacional Registro de ponencias Certificados de participación Memorias del evento Registro fotográfico y audiovisual Informe de ejecución	
		3. Diseñar un Congreso de Ciencias Sociales con la participación de otras Universidades	Paola Mejía							Base de datos de universidades/redes Informes de búsqueda y análisis Correos institucionales Fichas de caracterización de redes	
	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	1. Identificación de redes de universidades internacionales 2. Generación de alianzas y participación en redes 3. Creación de actividades con institutos de investigación internacional	Paola Mejía	6) Número de nuevos convenios de red suscritos por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Convenios o cartas de adhesión Actas de reuniones Participación en encuentros de red Certificados de participación Informes de representación institucional	
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	1. Participación en red de género interuniversitaria 2. Articulación en la carrera de al menos dos actividades propuestas por la red de género y/o la red latinoamericana de TS.	Ana Quevedo Vilma St. Omer	7) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	4	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Planificación académica de la clase Capturas de sesiones virtuales Lista de estudiantes participantes Grabaciones de la clase Informe docente Evaluación de la experiencia Programas académicos Registro fotográfico	
		1. Organización y ejecución de clases espejo con carreras de Trabajo Social de América Latina 2. Identificar otras posibilidades de intercambio virtual	Julio Beccar-Varela	14) Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	-3	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 5.000,00	Actas de reuniones de la red Certificados de participación Registro de eventos Informes de actividades desarrolladas Evidencia de aportes institucionales	NECESITA PLAN DE MEJORA
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	1. Identificación de universidades nacionales que desarrollen iniciativas interculturales 2. Establecimiento de contacto para organización de iniciativas interculturales 3. Desarrollo de una actividad académica que posibilite la comprensión y posicionamiento frente a temas globales.	Gilda Valenzuela	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	-2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.200,00	Actas de reunión con Dirección de Internacionalización Correos institucionales de coordinación Plan de capacitación aprobado Programa del taller o curso Lista de asistencia de docentes participantes Registro fotográfico o capturas de la capacitación Presentaciones utilizadas (PPT, Canva, etc.) Informe de ejecución del taller	NECESITA PLAN DE MEJORA
		1. Diálogo con Dirección de Internacionalización a fin de definir capacitación en el tema 2. Desarrollo de un taller o curso de internacionalización con participación de los docentes de la carrera	Vilma St. Omer	26) % de docentes capacitados anualmente	-30%	10%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Campañas de difusión (afiches, correos institucionales, redes) Capturas de publicaciones en plataformas institucionales Correos enviados a docentes y estudiantes Actas de reuniones interinstitucionales Correos de negociación y coordinación Documentos de acuerdos académicos Programas de actividades ejecutadas Registro fotográfico o audiovisual Listas de participación	
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	1. Difusión interna para promover la movilidad docente y estudiantil de corta estancia, presenciales y virtuales.	Paola y Lourdes	29) Número de estudiantes internacionales en	13	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.000,00	Base de datos de universidades extranjeras Convocatorias internacionales identificadas Correos de postulación o contacto Informes de búsqueda y análisis de oportunidades Base de datos actualizada de egresados Formularios de recolección de información (Google Forms u otro) Correos enviados a egresados solicitando actualización de datos Capturas del sistema con registros actualizados Informe de actualización de base de datos	
		2. Establecer acuerdos con ALAEITS y otras organizaciones para actividades de intercambio virtual y/o presencial con docentes de América Latina 3. Implementar iniciativas acordadas con ALAEITS y otras organizaciones	Vilma St. Omer	30) Número de docentes internacionales en campus por año	-6	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.000,00	Instrumento de encuesta aplicado (cuestionario) Base de datos de respuestas recolectadas Reporte de resultados (análisis estadístico básico) Listado de egresados participantes Informe de resultados de la encuesta Indicador de tasa de respuesta alcanzada Evidencia de difusión de la encuesta (correos, etc.)	
		1. Identificación de oportunidades de intercambio con universidades extranjeras para ejercicio de docencia de equipo. 2. Implementación de intercambios de docencia	Vilma St. Omer / Paola Mejía	32) Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	-6	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 5.000,00		
d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	1. Actualizar la base de datos de egresados en el exterior 2. Participación de egresados en encuesta anual.	Ma. Fernanda de Luca	38) % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	11%	10%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.000,00			
									\$ 26.900,00		

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LINEA BASE 2025	METAS 2026	FECHA		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	1. Informe del estado de convenios de la carrera. 2. Gestionar convenios con instituciones públicas y privadas (MIES, CANCELLETA, entre otras). 3. Renovación de convenios con las instituciones de interés de la carrera	Julio Beccar	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Informe de base de datos actualizada de convenios (actualizados, vencidos y en proceso) Acta de reuniones copia de convenios firmados	
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	1. Identificar territorios con GAD u organizaciones comunitarias de interés para la carrera. 2. Participación en un evento para GADs u organizaciones comunitarias	Julio Beccar Ma. Fernanda De Luca	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	-1	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.500,00	Mapa de actores comunitarios (GAD y organizaciones) Actas de reuniones Registros de participación en eventos (listas de asistencia) Memorias técnicas de eventos Registro fotográfico	
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1. Identificación de instituciones y organizaciones que trabajan con la carrera en prácticas y pasantías. 2. Promoción de firma de acuerdos alrededor de pasantías	Lourdes Mendieta	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	4	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 800,00	Base de datos de instituciones aliadas Convenios de práctica firmados Cartas de compromiso firmadas Informes de gestión de vinculación Registro de estudiantes ubicados en prácticas en	
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	1. Elaboración de reporte de red de comunicación de graduados de la carrera 2. Elaboración y entrega de reporte de graduados referidos a la coordinación institucional de graduados.	Ma. Fernanda De Luca	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	-40	15	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.000,00	Base de datos actualizada de graduados con el registro de contactos (correos, redes) Evidencia de canales de comunicación activos (grupos whatsapp, correos etc.) Capturas de difusión Informe actualizado y entregado a la dirección de carreras en forma por semestre	NECESITA PLAN DE MEDIDA
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	1. Continuación del proyecto Juventud y mujeres por los derechos 2. Coordinación con otras carreras para la participación en proyectos de vinculación aprobados por el Vicerrectorado.	Merli López	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 10.000,00	Informe semestral del proyecto con adjunto de archivo de evidencias Informe de prácticas vinculadas al proyecto. Base de datos de estudiantes vinculados al proyecto	
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	1. Ejecución de cursos de Educación continua 2. Implementación y evaluación de los cursos desarrollados	Lourdes Mendieta	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	4	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 6.000,00	Cursos planificados Informes de cierre de cursos Evidencia de difusión (afiches, redes) Material académico utilizado	
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	1. Revisión de los informes presentados por los estudiantes y de las visitas de evaluación realizadas a las instituciones. 3. Sugerir ajustes para la mejora de los procesos de prácticas existente	Lourdes Mendieta	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	-131	110	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.350,00	Informes de prácticas preprofesionales (al finalizar el semestre) Informes de visitas institucionales (al finalizar cada parcial) Instrumentos de evaluación de prácticas (de los estudiantes) Actas de reuniones de implementación de desfile	
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	1. Búsqueda de posibilidades de movilidad estudiantil: de corta estancia, presenciales y virtuales. 2. Difusión de oportunidades de movilidad académica y/o de investigación.	Lourdes Mendieta	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	-7	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.500,00	Convocatorias identificadas Informe de estudiantes participantes Certificados de participación	
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	1. Difundir la participación en el evento anual de difusión	Merli López Julio Beccar	15) Número de eventos anuales de difusión	-29	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 4.000,00	Organizar un evento Registro de participación Material de difusión (afiches, publicaciones) Presentaciones realizadas Registro fotográfico Informe final del evento	
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Elaborar un mapeo de instituciones aliadas en todo el país Convocar a instituciones aliadas que generan empleo de TS (en Guayaquil e eventualmente en otros puntos del país). Motivar a estudiantes en la participación de ferias laborales	Ma. Fernanda De Luca	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.000,00	Mapeo de instituciones Convocatoria a empleadores Registro de participación en ferias	
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	1. Implementación del programa desde primer ciclo, con sesiones virtuales y presenciales 3. Entrega de reconocimiento a quienes finalicen el proceso de desarrollo de habilidades blandas básicas	Julio Beccar José Salazar	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en líneas.	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 5.000,00	Planificación de talleres Registro de asistencia Material utilizado (presentaciones, afiches, convocatorias) Informal/informal consolidado del proceso	
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	1. Recopilación de los resultados de los proyectos de vinculación y de las prácticas laborales para generar el informe de evaluación correspondiente. 2. Ejecutar la jornada de retroalimentación del proceso de vinculación de la carrera.	Merli López Lourdes Mendieta	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 200,00	Cronograma de sesiones Registro de asistencia Materiales utilizados Evaluaciones de aprendizaje Informe de resultados del proceso Acuerdos de mejora.	
									\$ 39.860,00		

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LINEA BASE 2025	METAS 2026	FECHA		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Capacitación en prevención de riesgos	Directora de Carrera Coordinación de Facultad	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	75%	75%	ENERO	DICIEMBRE	\$250,00	Propuesta de capacitación aprobado Programa del curso/taller Cronograma de ejecución Convocatoria (correos, afiches, comunicaciones internas) Listas de asistencia Informe de la capacitación Base de datos de participantes	

\$250,00