

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE		
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Cecilia Condo	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$ 300,00	\$ 300,00	\$ -	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		1. Promoción de la participación de docentes de Trabajo Social en el concurso UCSG Investiga	Cecilia Condo	1 b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	2	2	2	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 2.700,00	\$ -	\$ 2.700,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
b. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.		1. Identificar oportunidades de temas investigativos ligados al interés de cada docente.	Cecilia Condo	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	6	6	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 3.000,00	\$ -	\$ -	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		2. Construir acuerdos con la dirección de carrera para la participación de docentes en el concurso														
a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.		1. Promoción de la participación de estudiantes de Trabajo Social en los concursos que fomentan la investigación	Cecilia Condo	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TÉCNOCATOL	2	3	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.800,00	\$ -	\$ -	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		2. Diálogo con docentes de investigación e intervención, a fin de promover la participación en concursos de investigación														
c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG		1. Construir acuerdos con docentes de investigación para entregar incentivos académicos a los estudiantes que participan en el concurso.	Área Quevedo	4) Número de alumnos participantes en concurso TÉCNOCATOL	4	11	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.800,00	\$ -	\$ -	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	Se desarrollará en el segundo periodo del POA 2025.
		2. Acompañar a los equipos para el desarrollo del proceso.														
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y memorias para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.		1. Promover la participación de los estudiantes en el club de ciencias, desde las distintas categorías del proceso formativo.	Julio Becar	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	2	28	8	1/7/2025	31/12/2025	20%	30%	\$ 3.400,00	\$ 680,00	\$ 2.720,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		2. Diseñar y enviar información sobre el funcionamiento del club de ciencias		6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	2	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$ 1.000,00	\$ 500,00	\$ 500,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		3. Promover la inscripción de docentes y estudiantes en el club y las actividades generadas.		7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	3	3	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 1.500,00	\$ -	\$ -	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		4. Organizar una reunión de estudiantes y docentes del club de ciencias de la carrera, para reflexionar sobre la generación de conocimiento.		8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	3	3	0,5	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$ 1.000,00	\$ 500,00	\$ 500,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.		1. Identificar oportunidades de investigación internacional donde participen estudiantes de TS	Gilda Valenzuela	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	-3	7	0	1/7/2025	31/12/2025	50%	0%	\$ 500,00	\$ 250,00	\$ -	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		2. Organizar y ejecutar un taller de internacionalización de la investigación en el contexto de preparación del Encuentro de Trabajo Social en Chile														
												\$ 18.700,00	\$ 1.930,00	\$ 16.770,00		

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE		
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	1. Identificar ofertas de posgrado de TS ofertadas a nivel nacional	José Salazar	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	3	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$ 5.000,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		2. Diseñar una propuesta de maestría o especialización que responda a las líneas de la carrera	Gilda Valenzuela	2) Número de estudios cuantitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	1	1	0,25	1/7/2025	31/12/2025	75%	25%	\$ 1.500,00	\$ 1.125,00	\$ 375,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		3. Dar seguimiento a la propuesta de maestría ingresada en el sistema hasta su implementación														
f. Diseñar e implementar un estudio cualitativo que identifique las razones por las que los estudiantes no prefieren las ofertas de la UCSG		1. Diseñar e implementar un estudio cualitativo que identifique las razones por las que los estudiantes no prefieren las ofertas de la UCSG	Gilda Valenzuela	3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	2	2	1,2	1/7/2025	31/12/2025	40%	60%	\$ 500,00	\$ 200,00	\$ 300,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		2. Organizar y ejecutar una conferencia dirigida a estudiantes de titulación presentando ofertas existentes en la UCSG y en otras IES del país.	Christopher Muñoz													
f. Generar programas doctorales de la UCSG.		1. Difundir los programas doctorales de la UCSG entre el personal docente administrativo, exalumnos y otros actores de la carrera de Trabajo Social	Vilma St. Omer / Paola Mejía	5) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	7	7	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 500,00	\$ -	\$ 500,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	Se desarrollará en el segundo periodo del POA 2025.
		2. Organizar y ejecutar un taller de internacionalización de la investigación en el contexto de preparación del Encuentro de Trabajo Social en Chile														
		6) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad		1	2	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	50%	\$ 4.400,00	\$ -	\$ 4.400,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	Se desarrollará en el segundo periodo del POA 2025.	
												\$ 49.300,00	\$ 7.685,00	\$ 41.615,00		

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 : Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE		
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	1. Participación en las sesiones de difusión organizadas por la dirección de innovación.	Lourdes Mendita	1) Número de eventos realizados	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.000,00	\$ -	\$ 2.000,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		2. Organizar y ejecutar una iniciativa de transferencia de conocimiento para los docentes de la carrera														
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC			4) Número de agentes de ITC registrados/ primer año	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 500,00	\$ -	\$ 500,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializadas a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	1. Revisión y actualización de cartera de servicios de la carrera de TS	Merli López	7) Número de reuniones realizadas	5	5	3,75	1/7/2025	31/12/2025	40%	60%	\$ 2.000,00	\$ 800,00	\$ 1.200,00	https://ucsg.edu.uy/sharespoint.com/...	
		2. Visita a instituciones para identificar oportunidades de vinculación y aporte en el campo de lo social														
		3. Ejecutar cursos o servicios para instituciones que colaboren con la carrera														
												\$ 4.500,00	\$ 800,00	\$ 3.700,00		

4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	1. Elaboración de material de difusión de la carrera, que contenga promoción, acciones realizadas, procesos de práctica, procesos de vinculación 2. Envío de material al banco de datos de instituciones que colaboran en pasantías, prácticas y otros 3. Difundir la participación en la feria organizada por el Vicerrectorado de Vinculación	Lourdes Mendieta	15) Número de eventos anuales de difusión	30	30	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	3%	\$ 4.000,00	\$ -	\$ 4.000,00	Se desarrollará en el segundo período del POA 2025
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apoyen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Elaborar un mapeo de instituciones aliadas en todo el país Visita a instituciones aliadas que generan empleo de TS (en Guayaquil y eventualmente en otros puntos del país). Organizar una sesión en el año con empresas aliadas (curso, taller u otro, según coyuntura) Motivar a estudiantes en la participación de ferias laborales	Lourdes Mendieta	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	0,5	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$ 3.000,00	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00	B. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apoyen los procesos de formación No se adjuntan evidencias, a pesar de que en el informe se declara un avance del 50%.
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	1. Presentación de Programa para el desarrollo de habilidades blandas de TS, como respuesta al diagnóstico levantado. 2. Implementación del programa desde primer ciclo, con sesiones virtuales y presenciales 3. Entrega de reconocimiento a quienes finalicen el proceso de desarrollo de habilidades blandas básicas	José Salazar	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	1	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$ 5.000,00	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00	Registro fotográfico Informe de talleres ejecutados
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	1. Recopilación de los resultados de los proyectos de vinculación y de las prácticas laborales para generar el informe de evaluación correspondiente. 2. Ejecutar la jornada de retroalimentación del proceso de vinculación de la carrera.	Merli López Lourdes Mendieta José Salazar	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 200,00	\$ -	\$ 200,00	https://cucea.edu.mx/sharepoint.com/f/f/g/personal/r/rab ab.social@ucuea.edu.ec/igbt/revi/053511WJ03D5A1H-Ex3h8VACvud7Euu817eDvNFC4
												\$ 39.860,00	\$ 14.900,00	\$ 25.560,00	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE		
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adiciones	Capacitación en prevención de riesgos	Directora de Carrera Coordinación de Facultad	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	75%	75%	75%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$250,00	\$0,00	\$250,00		
												\$250,00	\$0,00	\$250,00		