

Presupuesto Académico	\$	538.244,64
-----------------------	----	------------

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	1. Promoción de la participación de docentes de Trabajo Social en el concurso UCSG Investiga 2. Organización de equipo de trabajo para presentación de 2 proyectos de investigación .	Cecilia Condo	1)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	2	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 3.000,00	Documento con la propuesta de investigación	
		1. Identificar oportunidades de temas investigativos ligados al interés de cada docente. 2. Construir acuerdos con la dirección de carrera para la participación de docentes en el concurso	Cecilia Condo	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	6	6	2/1/2025	30/12/2025	\$ 3.000,00	Oficio de entrega de propuesta al UCSENA	
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	1. Promoción de la participación de estudiantes de Trabajo Social en los concursos que fomentan la investigación 2. Diálogo con docentes de investigación e intervención a fin de promover la participación en concursos de investigación	Cecilia Condo	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	2	3	2/1/2025	30/12/2025	\$ 2.800,00	Documentos presentados con las propuestas de investigación para Tecnocatol	
		1. Construir acuerdos con docentes de investigación para entregar incentivos académicos a los estudiantes que participen en el concurso. 2. Acompañar a los equipos para el desarrollo del proceso	Ana Quevedo	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	-4	11	2/1/2025	30/12/2025	\$ 2.800,00	Oficio de entrega de las propuestas de Tecnocatol con el detalle de los participantes	
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	1. Promover la participación de los estudiantes en el club de ciencias, desde las distintas cátedras del proceso formativo. 2. Diseñar y enviar información sobre el funcionamiento del club de ciencias 3. Promover la inscripción de docentes y estudiantes en el club y las actividades generadas. 4. Organizar una reunión de estudiantes y docentes del club de ciencias de la carrera, para reflexionar sobre la generación de conocimiento.	Christopher Muñoz	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	2	26	2/1/2025	30/12/2025	\$ 3.400,00	Evidencia de inscripción en Club de Ciencias registro fotográfico	
				6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	2	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 1.000,00	Evidencia de inscripción en Club de Ciencias registro fotográfico	
		1. Promover el concurso de Posters entre los estudiantes que participan en el Club de Ciencias 2. Organizar y ejecutar un taller de investigación social con estudiantes de los primeros dos ciclos de la carrera	Merli López	7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	3	3	2/1/2025	30/12/2025	\$ 1.500,00	Registro fotográfico de Poster participante Documento de registro en el concurso	
				8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	3	3	2/1/2025	30/12/2025	\$ 1.000,00	Registro de inscripción en talleres de investigación	
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	1. Identificar oportunidades de investigación internacional donde participen estudiantes de TS 2. Organizar y ejecutar un taller de internacionalización de la investigación en el contexto de preparación del Encuentro de Trabajo Social en Chile	Cecilia Condo	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	-3	7	2/1/2025	30/12/2025	\$ 500,00	Registro de inscripción en talleres de formación para internacionalización Evidencia fotográfica	

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	1. Identificar ofertas de posgrado de TS ofertadas a nivel nacional 2. Diseñar una propuesta de maestría o especialización que responda a las líneas de la carrera 3. Dar seguimiento a la propuesta de maestría ingresada en el sistema hasta su implementación	Lourdes Mendieta	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	3	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 5.000,00	Brochure de Oferta de Maestría Documento de comunicación de apertura de programa de maestría.	
		1. Diseñar e implementar un estudio cualitativo que identifique las razones por las que los exalumnos no prefieren las ofertas de la UCSG	Gilda Valenzuela	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios	1	1	2/1/2025	30/12/2025	\$ 1.500,00	Informe cualitativo sobre expectativa de estudios de posgrado de estudiantes de último año Registro fotográfico	
		1. Diseñar y desarrollar un conferencia dirigida a estudiantes de titulación, presentando ofertas existentes en la UCSG y en otras IES del país.	Joselyn Celi Andrade	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	2	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 500,00	Registro de participantes Registro fotográfico	
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	1. Difundir los programas doctorales de la UCSG entre el personal docente, administrativo, exalumnos y otros actores de la carrera de Trabajo Social	Christopher Muñoz	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	7	7	2/1/2025	30/12/2025	\$ 500,00	Registro de participantes Registro fotográfico	
				6)Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad	-1	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 4.400,00	Carta de aceptación de la nueva propuesta de posgrado de la carrera	

Presupuesto Investigación \$ 30.900,00

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	1. Participación en las sesiones de difusión organizadas por la dirección de innovación 2. Organizar y ejecutar una iniciativa de transferencia de conocimiento para los docentes de la carrera	José Salazar	1)Número de eventos realizados	1	1	2/1/2025	30/12/2025	\$ 2.000,00	Registro de participantes	
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC			4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	1	1	2/1/2025	30/12/2025	\$ 500,00	Registro de participantes	
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	1.Revisión y actualización de cartera de servicios de la carrera de TS 2. Visita a instituciones para identificar oportunidades de vinculación y aporte en el campo de lo social 3. Ejecutar cursos o servicios para instituciones que colabore con la carrera	Roxana León	7)Número de reuniones realizadas	5	5	2/1/2025	30/12/2025	\$ 2.000,00	Documento con cartera de posibles servicios	

Presupuesto Innovación \$ 4.500,00

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	1. Dar continuidad al proyecto de investigación con la red interuniversitaria y REDIFEM 2. Acompañar la ejecución de la primera fase del proyecto con la Universidad A.J.Camacho	Ana Quevedo	2)Número de proyectos investigación conjunta internacional por año	2	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 1.200,00		
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	1. Difundir el círculo de mujeres a nivel de todas las facultades 2. Organizar y ejecutar un foro virtual con los círculos de Boston, Brasil, Colombia y Ecuador, en una temática relacionada a las subjetividades femeninas 3. Organizar y ejecutar una exposición gráfica sobre experiencias vividas por las jóvenes participantes de los círculos internacionales	Merli López	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	2	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 2.500,00		
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	1. Identificación de espacios de participación para el año 2025 2. Promoción de participación en espacios académicos	Directora Carrera	5)Número de participaciones ejecutadas por año	11	11	2/1/2025	30/12/2025	\$ 500,00	Certificados de participación	
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	1. Identificación de redes de universidades internacionales 2. Aproximación y generación de alianzas 3. Participación democrática en las redes articuladas	Paola Mejía	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	2	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 500,00		
	b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	1. Participación en red de género interuniversitaria 2. Anticulación en la carrera de al menos dos actividades propuestas por la red de género y/o la red latinoamericana de TS.	Ana Quevedo	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	4	4	2/1/2025	30/12/2025	\$ 2.000,00	Informe de actividades ejecutadas	
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	1. Anticulación con universidades de América Latina a través del desarrollo de iniciativas conjuntas 2. Organización y ejecución de clases espejo con carreras de Trabajo Social de América Latina 3. Identificar otras posibilidades de intercambio virtual	Julio Becarr-Varela	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	-2	4	2/1/2025	30/12/2025	\$ 5.000,00		
	b. Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.	1. Identificación de universidades nacionales que desarrollen iniciativas interculturales 2. Establecimiento de contacto para organización de iniciativas interculturales: intercambio, clases espejo, concursos, festivales artísticos 3. Desarrollo de una actividad académica que posibilite la comprensión y posicionamiento frente a temas globales. La actividad debe incluir una exposición de carteleras	Roxana León	16) Número de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	1	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 1.200,00		
	c. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	1. Desarrollo de evento de difusión	Paola Mejía	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	1	1	2/1/2025	30/12/2025	\$ 4.000,00		
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	1. Diálogo con Dirección de Internacionalización a fin de definir capacitación en el tema 2. Desarrollo de un taller o curso de internacionalización con participación de los docentes de la carrera	Directora Carrera	26)% de docentes capacitados anualmente	-10%	20%	2/1/2025	30/12/2025	\$ 2.000,00		
	b. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	1. Búsqueda de posibilidades de movilidad docente y estudiantil: de corta estancia, presenciales y virtuales. 2. Organizar microcampaña interna para promover la movilización estudiantil	Merli López	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	13	13	2/1/2025	30/12/2025	\$ 3.000,00	Informe de movilidad	
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	1. Búsqueda de posibilidades de movilidad docente: de corta estancia, presenciales y virtuales. 2. Establecer acuerdos con ALAEITS para actividades de intercambio virtual con docentes de América Latina 3. Implementar iniciativas acordadas con ALAEITS	Carmen Corte	30)Número de docentes internacionales en campus por año	10	10	2/1/2025	30/12/2025	\$ 3.000,00	Informe de movilidad	
		1. Identificación de oportunidades de intercambio con universidades extranjeras para ejercicio de docencia de equipo. 2. Implementación de intercambios de docencia	Directora Carrera	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	13	13	2/1/2025	30/12/2025	\$ 5.000,00	Certificados de participación	
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	1. Identificación de egresados en el exterior 2. Reunión de Egresados que viven en el extranjero: identificación de aportes de la formación para el ejercicio de su profesión fuera del país. 3. Participación de egresados en encuesta anual.	Christopher Muñoz	36)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	11%	11%	2/1/2025	30/12/2025	\$ 1.000,00	Informe de encuestas respondidas	

Presupuesto Internacionalización \$ 30.900,00

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	LÍNEA BASE 2024	META 2025	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	1. Informe del estado de convenios de la carrera. 2. Gestionar convenios con instituciones públicas y privadas (MIES, CANCELLERIA, entre otras) 3. Renovación de convenios con las instituciones de interés de la carrera	Roxana Ledín	1.Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	2	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 500,00	> Convenios firmados o en proceso	
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	1. Identificar territorios con GAD de interés para la carrera. 2. Visita a los GAD de interés a fin de gestar articulación interinstitucional 3. Organización y ejecución de un evento para GAD	Julio Beccar-Varela	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	3	3	2/1/2025	30/12/2025	\$ 2.500,00	Informe de propuesta ejecutada o en ejecución Evidencia fotográfica Evidencia de comunicación (correos electrónicos, mensajes a través de redes sociales)	
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1. Identificación de instituciones y organizaciones que trabajan con la carrera en prácticas y pasantías 2. Visitas institucionales para promoción de pasantías 3. Promoción de firma de acuerdos alrededor de pasantías	Carmen Corte	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	4	4	2/1/2025	30/12/2025	\$ 800,00	Convenio firmado	
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	1. Elaboración de reporte de red de comunicación de graduados de la carrera 2. Elaboración y entrega dde reporte de graduados referidos a la coordinación institucional de graduados.	Christopher Muñoz	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	30	40	2/1/2025	30/12/2025	\$ 3.000,00	Listado de graduados convocados a participar en la asociación	
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	1. Continuación del proyecto Territorios Inclusivos: en dos recintos 2. Coordinación con otras facultades para la participación en proyectos de vinculación aprobados por el Vicerrectorado. 3. Reconstruir la experiencia de Territorios Inclusivos en Durán	Maria Fernanda De Luca	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	2	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 10.000,00	Informes de ejecución de los proyectos Evidencia fotográfica	
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	1. Implementación del curso Intervención Individual y familiar, que se encuentra en comercialización. 2. Sondeo y diseño de cursos que den respuesta a las necesidades de manejo de herramientas tecnológicas, habilidades blandas y propuestas de acuerdo a necesidades identificadas. 3. Implementación y evaluación de los cursos desarrollados	Lourdes Mendieta	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	4	4	2/1/2025	30/12/2025	\$ 6.000,00	Documento de curso diseñado	
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	1. Sistematizar la información obtenida en los informes presentados por los estudiantes. 2. Sistematizar la información de las visitas de evaluación realizadas a las instituciones. 3. Analizar los insumos recabados y ajustar el programa de prácticas existente para presentar a Comisión Académica de Carrera	Carmen Corte	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	200	200	2/1/2025	30/12/2025	\$ 3.360,00	Reportoría del SIU Informe de sesiones de retroalimentación	
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	1. Identificación de instituciones y organizaciones que trabajan con la carrera en prácticas y pasantías 2. Visitas institucionales para promoción de pasantías 3. Promoción de firma de acuerdos alrededor de pasantías	Merli López	10)Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	12	12	2/1/2025	30/12/2025	\$ 1.500,00		
4.Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	1. Elaboración de material de difusión de la carrera, que contenga promoción, acciones realizadas, procesos de práctica, procesos de vinculación 2. Envío de material al banco de datos de instituciones que colaboran en pasantías, prácticas y otros 3. Difundir la participación en la feria organizada por el Vicerrectorado de Vinculación	Joselyn Celi Andrade	15) Número de eventos anuales de difusión	30	30	2/1/2025	30/12/2025	\$ 4.000,00	Registro fotográfico Videos para difusión	
5.Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Elaborar un mapeo de instituciones aliadas en todo el país Visita a instituciones aliadas que generan empleo de TS (en Guayaquil y eventualmente en otros puntos del país). Organizar una sesión en el año con empresas aliadas (curso, taller u otro, según coyuntura) Motivar a estudiantes en la participación de ferias laborales	Carmen Corte	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	2/1/2025	30/12/2025	\$ 3.000,00	Registro fotográfico	
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	1. Presentación de Programa para el desarrollo de habilidades blandas de TS, como respuesta al diagnóstico levantado. 2. Implementación del programa desde primer ciclo, con sesiones virtuales y presenciales 3. Entrega de reconocimiento a quienes finalicen el proceso de desarrollo de habilidades blandas básicas	Joselyn Celi Andrade	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	1	2	2/1/2025	30/12/2025	\$ 5.000,00	Registro fotográfico Informe de labores ejecutados	
6.Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	1. Recopilación de los resultados de los proyectos de vinculación y de las prácticas laborales para generar el informe de evaluación correspondiente. 2. Ejecutar la jornada de retroalimentación del proceso de vinculación de la carrera.	Maria Fernanda De Luca	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	1	1	2/1/2025	30/12/2025	\$ 200,00	Registro fotográfico Informe de autoevaluación	

Presupuesto Vinculación \$ 39.860,00

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Capacitación en prevención de riesgos	Directora de Carrera Coordinación de Facultad	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	-79%	75%	2/1/2025	30/12/2025	\$250,00	certificado	

PRESUPUESTO ADMINISTRACIÓN \$250.00