

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	ERRORES		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES	
								1/7/2025	31/12/2025	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EJECUTADO PRIMER SEMESTRE	EJECUTADO SEGUNDO SEMESTRE			
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo Pedagógico de Grado.	Revisión de la revisión anual de la aplicación del modelo educativo	Director de carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
		2. Número de revisiones al MEP-G 2022-2026	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Evidencia				
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicación de evaluaciones complejas	Dirección de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$1,500	\$1,500	\$0	Evidencia		
		Determinación del cálculo de tasa anual de titulación	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	8. Tasa de titulación Institucional (CACTES) Mayor o igual a 50%	92,00%	94%	33,33%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$500	\$500	\$0	Evidencia	Presupuesto de la UTA de Ciego de Avila 2023 hasta 100 millones el 1 de octubre 2023. Acta de la reunión 2023 de docentes de la UTA de Ciego de Avila. Resolución 2023-001 de la UTA de Ciego de Avila. Resolución 2023-002 de la UTA de Ciego de Avila.	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Determinación del distributivo docente y designación de profesores tutores	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	-15	60	35	1/7/2025	31/12/2025	27%	58%	\$1,500	\$405	\$870	Evidencia		
		Implementar las mejoras que el CACES ha sugerido en el plan de acreditación	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	10. Comunicaciones del CACES	-1	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$500	\$250	\$250	Evidencia		
	e. Fortalecer el Sistema de Educación a Distancia (SED) como una unidad operativa y generadora de una educación de calidad.	Evaluación del proceso de implementación	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	11. Reuniones para implementar las mejoras	-1	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$500	\$250	\$250	Evidencia		
		15. Número de actas e informes registrados.	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	15. Número de actas e informes registrados.	-4	10	4	1/7/2025	31/12/2025	50%	40%	\$7,000	\$3,500	\$2,800	Evidencia		
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carrera para mejorar en el diseño y revisión de programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas profesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Reuniones de comisión académica de carrera con los subordinados para la revisión de programas de asignaturas, actualización de bibliografía, seguimiento a resultados de aprendizaje, perfil de egreso, prácticas profesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	16. Número de reportes registrados.	2	2	4	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$7,000	\$3,500	\$3,500	Evidencia		
		17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$2,000	\$1,000	\$1,000	Evidencia		
h. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carrera para mejorar en el diseño y revisión de programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas profesionales y resultados de la evaluación integral docente.	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$10,000	\$5,000	\$5,000	Evidencia			
	19. Número de profesores titulizados	Decano, Dr. Xavier Zavala Egas	19. Número de profesores titulizados	-3	5	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$5,000	\$5,000	\$0	Evidencia			
2. Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Mejorar la participación en el Plan de Formación y Actualización Docente.	Consejos de Subarreglo de un mínimo de docentes requeridos según la necesidad de las carreras en concordancia con los parámetros de los organismos de control.	Decano, Dr. Xavier Zavala Egas	19. Número de profesores titulizados	-3	5	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$5,000	\$5,000	\$0	Evidencia		
		Implementación de un plan de actualización docente	Dr. Xavier Cuadros, Coordinador Educación Continua	20. Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica	2	2	2	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
	c. Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.	Generación de espacios de formación, capacitación y actualización docente	Dr. Xavier Cuadros, Coordinador Educación Continua	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	-10	40	51	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
		Activación de participación docente en comunidades de investigación e innovación.	Dr. Andrés Ycaza, Coordinador de Investigación e Innovación	22. Número de docentes que participan en comunidades de investigación e innovación.	-2	5	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$0	\$0	\$0	Evidencia	NO HAY	
	d. Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.	Participación en las jornadas de actualización normativa de los procesos de formación docente	Dr. Xavier Cuadros, Coordinador Educación Continua	23. Número de informes sobre la actualización de la normativa referente a la formación, capacitación y actualización docente.	-1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
		Monitoreo del historial académico docente de la carrera	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	77	77	51	1/7/2025	31/12/2025	69%	31%	\$11,000	\$490	\$310	Evidencia		
	e. Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.	Monitoreo al proceso de evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	Director de Carrera, Dra. Nuria Perez Puj Mi	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	2	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$1,000	\$500	\$500	Evidencia		
		Implementación de la normativa institucional relacionada a admisiones	Coordinador de Admisiones Dr. Abraham Bedran	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	1	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
	3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado	Revisión de la estadística de admisión de la carrera a cada semestre.	Coordinador de Admisiones Dr. Abraham Bedran	26. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprobaron el proceso de admisión	1	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$1,000	\$500	\$500	Evidencia	
			Atención de becarios a través de asesoría pedagógica	APE Y CE, Loba, Nuria Lindao	27. Número de informes de estudiantes becarios SNMA	2	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$1,000	\$500	\$500	Evidencia	
c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.		Atención a los alumnos que repiten materias a través de APY CE	APE Y CE, Loba, Nuria Lindao	28. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$1,000	\$500	\$500	Evidencia		
		Aplicación de los formatos proporcionados	Dr. Abraham Bedran, Eslavio Sanchez	29. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	2	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
d. Promover la inclusión universitaria.		Aplicación de los formatos proporcionados	Dr. Abraham Bedran, Eslavio Sanchez	31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	2	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
		Difusión de los procesos de acompañamiento estudiantil	Dr. Abraham Bedran, Eslavio Sanchez	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	1	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
e. Promover la inclusión universitaria.		Aplicación de estrategias para captar estudiantes becarios	Dr. Abraham Bedran, Eslavio Sanchez	33. Número de informes de estudiantes becarios SNMA atendidos por los programas de CE y APE.	-2	5	106	1/7/2025	31/12/2025	20%	80%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
		Promoción entre los estudiantes de la carrera para su participación en los talleres y charlas organizados por VA	Dr. Abraham Bedran, Eslavio Sanchez	34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizadas y orientadas a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
f. Promover la inclusión universitaria.		Participación en las acciones emprendidas para promoción de la inclusión universitaria	Dr. Abraham Bedran, Eslavio Sanchez	35. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades estudiantiles especiales.	1	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
		29. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	Dr. Abraham Bedran, Eslavio Sanchez	29. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
4. Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	a. Actualizar y optimizar los procesos académicos.	Implementación de los procesos académicos depositados	Director de carrera Nuria Perez Puj Mi	30. Número de informes y/o notas de procesos realizados.	-2	5	4	1/7/2025	31/12/2025	20%	80%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
		30. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores	Director de carrera Nuria Perez Puj Mi	30. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores	2	1	4	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Aplicación de las disposiciones otorgadas por VA	Director de carrera Nuria Perez Puj Mi	41. Número de diagnósticos de programas de capacitación en recursos digitales.	1	1	2	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$0	\$0	\$0	Evidencia		
		42. Número de informes y/o resúmenes de los eventos dirigidos a los docentes encargados de enseñar.	Coordinador de Admisiones Dr. Abraham Bedran	42. Número de informes y/o resúmenes de los eventos dirigidos a los docentes encargados de enseñar.	1	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$6,000	\$3,000	\$3000	Evidencia		
c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de BSC profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Realizar al menos 2 eventos al año dirigidos a estudiantes de Colegios, IED y COMERCIO DE CUBA/TORRE	Coordinador de Admisiones Dr. Abraham Bedran	43. Número de informes y/o resúmenes de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	1	1	0,50	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$6,000	\$3,000	\$3000	Evidencia			

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO		EVIDENCIAS LINKS- ACTAS- INFORMES- ETC	OBSERVACIONES	
								1/1/2025	31/12/2025	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE	EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE			EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE
1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	a. Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDI c. Fortalecer el concurso para profesores UCSG Investiga.	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDI Promoción y aplicación de incentivos entre los docentes de la carrera del concurso UCSG Investiga	Dr. Andrés Ycaza	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDI	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	Evidencias		
				1b) Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$2.500	\$2.500	\$0	Evidencias	
				2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$2.500	\$2.500	\$0	Evidencias	
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomenta la investigación. b. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Aplicación de incentivos a la participación de los estudiantes de la carrera en los concursos de investigación promovidos por la universidad Aplicación de incentivos a la participación de los estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias UCSG	Dr. Andrés Ycaza	3) Número de proyectos presentados en concurso estudiantes TECNOCATOL	-2	7	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$2.500	\$0	\$0	NO HAY	
				4) Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	-2	7	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$2.500	\$0	\$0	Evidencias	
				5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	-3	5	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$2.500	\$2.500	\$0	Evidencias	
				6) Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	-2	3	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$2.500	\$0	\$0	NO HAY	
				7) Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de Investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	-2	4	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$2.500	\$0	\$0	NO HAY	
				8) Número de estudiantes participando en talleres de investigación	-1	7	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$2.500	\$0	\$0	NO HAY	
d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.		Difusión y promoción de ofertas de asesoría capacitaciones internacionales	Dr. Andrés Ycaza	9) Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	-2	3	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$2.500	\$0	\$0	NO HAY	

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO		EVIDENCIAS LINKS- ACTAS- INFORMES- ETC	OBSERVACIONES	
								1/1/2025	31/12/2025	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE	EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE			EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	a. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes. Realizar encuesta a los alumnos de noveno ciclo sobre sus intereses relacionados a un posgrado	Poner en marcha las propuestas de maestrías presentadas en el 2024	Directora de carrera Nuria Pérez Pulgar	1) Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	6	7	4	1/7/2025	31/12/2025	10%	57%	\$25.000	\$2.500	\$14.750	Evidencias	
				2) Número de informes de encuesta realizada	-2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$2.500	\$0	\$0	NO HAY	
				3) Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$2.500	\$2.500	\$0	Evidencias	
				4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado.	2	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$0	\$0	\$0	NO HAY	
				5) Número de propuestas nuevas de posgrados admitidas a la Facultad.	2	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$0	\$0	\$0	Evidencias	
\$27,500																

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 : Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO		EVIDENCIAS LINKS- ACTAS- INFORMES- ETC	OBSERVACIONES	
								1/1/2025	31/12/2025	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE	EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE			EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la Innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria. Participación en un taller sobre Propiedad Intelectual año condecorado por el departamento de innovación	Realización de al menos un maestrías abierta al público gratuitamente	Dr. Andrés Ycaza	1) Número de eventos realizados	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$8.000	\$8.000	\$0	Evidencias	
				2) Número de eventos realizados	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$500	\$0	\$0	Evidencias fotográficas	
				4) Número de agentes de ITC registrados sobre primer año	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$500	\$0	\$0	NO HAY	
				5) Número de eventos realizados	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$1.000	\$1.000	\$0	Evidencias	
				6) Número de eventos realizados	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$300	\$0	\$300	Evidencias	
				7) Número de eventos realizados	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$300	\$0	\$300	Evidencias	
				7b) Número de eventos realizados	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$300	\$0	\$300	Evidencias	
				8) Número de eventos realizados	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$300	\$0	\$0	NO HAY	
				9) Número de empresas incubadas o asesoradas	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$300	\$0	\$0	NO HAY	
				10) Número de eventos realizados	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$500	\$0	\$0	NO HAY	
5. Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	a. Publicación de white papers con datos obtenidos y recolectados por los observatorios de la UCSG	Monitorear con un observatorio en materia jurídica que cuente con publicaciones de white papers.	Dr. Andrés Ycaza, Coord. D. Investigación e Innovación	11) Número de white papers publicados	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$2.000	\$2.000	\$0	Evidencias	
				12) Número de eventos realizados	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$2.000	\$2.000	\$0	Evidencias	

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO		EVIDENCIAS LINKS- ACTAS- INFORMES- ETC	OBSERVACIONES	
								1/1/2025	31/12/2025	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE	EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE			EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores, organizaciones públicas y privadas. b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia. c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes. d. Crear el Red de Ciudades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros egresados a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas profesionales, entre otros.	1) Firmar al menos un convenio en el año. 2) Coordinación de eventos de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados e con organizaciones comunitarias en la zona de influencia "Di. Anuario de La Torre". 3) Suscripción de instrumentos con empresas privadas y organizaciones sociales para pasantías para los estudiantes.	Dra. Mariuz Molinero, Coord. De Prácticas profesionales	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	2	2	2	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$2.000	\$2.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$1.500	\$1.500	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$1.000	\$1.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					0	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$2.000	\$2.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG. b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea. c. Organizar e impulsar o proponer cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras. d. Desarrollar y perfeccionar la modalidades instruccionales de educación continua	1) Presentar por lo menos un proyecto de vinculación. 2) Implementación de la plataforma de servicios de educación continua. 3) Presentar una propuesta de curso taller o diplomado de EC al año. 4) Estructuración de eventos de educación continua	Dra. Mariuz Molinero, Coord. Prácticas profesionales Dr. Xavier Guados, Coord. De educación continua Dr. Xavier Guados, Coord. De educación continua	4) Número de proyectos de vinculación ejecutados. 6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea. 7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados. 8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$50.000	\$50.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	Mode	
					1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$3.000	\$0	\$0	NO HAY	
					2	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	NO HAY	
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera asociado a nivel nacional e internacional. b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación. c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo. d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS	1) Programación de prácticas profesionales por semestre. 2) Publicar en redes sociales y enviar invitaciones vía correo electrónico de programas de movilidad académica y/o de investigación. 3) Publicar en redes sociales y comunicar vía correo electrónico cuando se habilite el programa de fondos no reembolsables. 4) Publicar en redes sociales y comunicar vía correo electrónico cuando se habilite el programa	Dra. Elizabeth Heró, Dra. Mariuz Molinero, coordinadoras de prácticas Dra. Mariuz Molinero, Coord. De Prácticas profesionales Dra. Naira Pérez, Directora de Carrera	9) Número de estudiantes inscritos en las 3 modalidades de prácticas. 10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación. 11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación. 12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo. 13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	60	100	336	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$65.000,00	\$65.000,00	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$1.000	\$1.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$1.000	\$1.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$1.000	\$0	\$0	NO HAY	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado. b. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales. c. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apoyen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	1) Socialización de los resultados de los proyectos de vinculación que se ejecuten. 2) Desarrollo de las estrategias, para mantener involucrados a los profesionales graduados de nuestra institución. 3) Ejecución de actividades académicas específicas invitando a empresas/ feña laboral	Dra. Mariuz Molinero, Coord. De Prácticas profesionales Dr. Eduardo Sanchez, Coord. de Seguimiento a graduado Dra. Naira Pérez, Directora de Carrera	14) Número de eventos anuales de difusión. 15) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados. 17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones plébicas o privadas.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$0	\$0	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$1.000	\$0	\$0	NO HAY	
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Diseñar y considerar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral. b. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	1) Fortalecimiento de programas formativos para perfeccionamiento de habilidades blandas en nuestros estudiantes. 2) Ejecución de jornadas anuales de actualización de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	Dra. Mariuz Molinero, Coord. De Prácticas profesionales Dra. Mariuz Molinero, Coord. De Prácticas profesionales	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea. 19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria. 20) Número de jornadas anuales de actualización de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$1.000	\$0	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$1.000	\$0	\$1.000	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO		EVIDENCIAS LINKS- ACTAS- INFORMES- ETC	OBSERVACIONES	
								1/1/2025	31/12/2025	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE	EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNADO	EXECUTADO PRIMER SEMESTRE			EXECUTADO SEGUNDO SEMESTRE
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el control seguimiento a la provisión del servicio y resuelva potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones. b. Participar en una capacitación anual para el servicio de baños y limpieza	Asistencia del personal administrativo a ca	Coordinador Académico II	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100% 2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos normativos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	80%	80%	80%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$300	\$0	\$300	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					80%	80%	80%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$200	\$0	\$200	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional b. Compra de equipos para aulas y oficinas c. Mantenimientos de equipos	Compra de equipos para aulas y oficinas	Coordinador Académico II	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en INQ) x 100%	80%	80%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$4.000	\$6.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					80%	80%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$5.000	\$7.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resalten oportunamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de situación	Mantenimiento ascensores Mantenimiento red de datos Mantenimiento de instalaciones eléctricas Mantenimiento de acondicionadores de aire Mantenimiento preventivo y correctivo de computadores en aula Mantenimiento detectores de incendio Mantenimiento de áreas verdes Mantenimiento de estribos Mantenimiento de sistemas de agua Mantenimiento de cámaras Mantenimiento de radios Mantenimiento de proyectores Mantenimiento de fotocopiadora Mantenimiento de audio y video Adquisición del tar	Coordinador Académico II	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por programas de régimen/ No. TTL. Mantenimientos planificados por programas de régimen) x 100% 25) No. TTL. Horas planificadas y acordadas en el Plan de Desarrollo de Infraestructura) x 100% 26) Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Órdenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	20%	20%	20%	1/7/2025	31/12/2025	60%	40%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					20%	20%	20%	1/7/2025	31/12/2025	60%	40%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					20%	20%	20%	1/7/2025	31/12/2025	60%	40%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					20%	20%	20%	1/7/2025	31/12/2025	60%	40%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					0%	0%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					80%	80%	80%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$2.000	\$2.000	\$0	https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	No hay rubros ni incorporados.
					0%	0%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					0%	0%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					0%	0%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					0%	0%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					0%	0%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	
					0%	0%	0%	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%				https://www.ucs.gub.ve/portal/informacion/comunicacion-y-relaciones-publicas/	