



	c. Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.	Monitoreo del historial académico docente de la carrera	Dirección de Carrera, Dra. Nuria Perez Puig Mir	24. Número de docentes que alcanza el cuarto nivel	77	77	ENERO	DICIEMBRE	\$1.000	Correos enviados a docentes		
	d. Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.	Monitoreo al proceso de evaluación integral	Dirección de Carrera, Dra. Nuria Perez Puig Mir	25. Número de informes presentados sobre la evaluación integral docente en la Comisión Académica de la Universidad	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$1.000	Reporte del SIU DE evaluación integral DEAC		
<b>3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.</b>	a. Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.	Implementación de la normativa institucional relacionada a admisiones	Coordinador de Admisiones Dr. Abraham Bedrán	26. Número de informes de revisión de normativas de admisión.	1	1	ENERO	DICIEMBRE				
	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado	Revisión de la estadística de admisión de la carrera en cada semestre	Coordinador de Admisiones Dr. Abraham Bedrán	26a. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban el proceso de admisión	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$1.000	Reporte de admisión		
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Atención de becarios a través de asesoría pedagógica	APE Y CE; Lcda. Nuria Lindao		27. Número de informes de estudiantes becarios SNNA	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$1.000	Reporte de APE	
		Atención a los alumnos que repiten materias a través de AP y CE	APE Y CE; Lcda. Nuria Lindao		28. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$1.000	Reporte de APE	
		Aplicación de los formatos proporcionados	Dr. Abraham Bedran; Eduardo Sanchez		30. Número de informes de actualizaciones realizadas en las funciones de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado	2	2	ENERO	DICIEMBRE			
		Aplicación de los formatos proporcionados	Dr. Abraham Bedran; Eduardo Sanchez		31. Número de informes de actualizaciones realizadas en los formatos de los programas de acompañamiento estudiantil para la admisión y grado.	2	1	ENERO	DICIEMBRE			
		Difusión de los procesos de acompañamiento estudiantil	Dr. Abraham Bedran; Eduardo Sanchez		32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
		Aplicación de estrategias para captar estudiantes becarios	Dr. Abraham Bedran; Eduardo Sanchez		33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	-2	5	ENERO	DICIEMBRE			
		Promoción entre los estudiantes de la carrera para la participación en los talleres y charlas organizados por VA	Dr. Abraham Bedran; Eduardo Sanchez		34. Número de talleres y charlas sobre determinación de necesidades, liderazgo y gobernabilidad estudiantil realizados y orientados a la participación en los procesos de gobernabilidad estudiantil.	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	d. Promover la inclusión universitaria.	Participación en las acciones emprendidas para la promoción de la inclusión universitaria	Dr. Abraham Bedran; Eduardo Sanchez		36. Número de mesas de trabajo para elaborar políticas, propuestas y seguimiento para la atención de necesidades educativas especiales.	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Abraham Bedran; Eduardo Sanchez		37. Número de acciones de sostenibilidad ambiental desarrolladas en la formación de grado.	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Abraham Bedran; Eduardo Sanchez		38. Número de propuestas aprobadas para la prevención y atención de actos de acoso, hostigamiento y violencia sexual	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	<b>4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.</b>	a. Actualizar y optimizar los procesos académicos.	Implementación de los procesos académicos dispuestos	Director de carrera Nuria Perez Puig Mir	39. Número de informes y/o rutas de procesos rediseñados.	-2	5	ENERO	DICIEMBRE			
b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.		Aplicación de las disposiciones otorgadas por VA	Director de carrera Nuria Perez Puig Mir	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	1	ENERO	DICIEMBRE				
			Director de carrera Nuria Perez Puig Mir	41. Número de diseños de programas de capacitación en recursos digitales.	1	1	ENERO	DICIEMBRE				
c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.		Realizar al menos 2 eventos al año dirigidos a estudiantes de Colegios: MUN Y CONCURSO DE ORATORIA	Coordinador de Admisiones Dr. Abraham Bedrán	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$6.000	Informe de los concursos realizados y fotografías		
	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.			1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$6.000				

**2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.**

**INVESTIGACIÓN**

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	FECHA		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico cultural.	c. Fortalecer el concurso para profesores UCSG Investiga.	Promoción y aplicación de incentivos entre los docentes de la carrera del concurso UCSG Investiga	Dr. Andrés Ycaza	1)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	-1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$2.500	Informe de docente encargado	
				2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	-1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$2.500		
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Aplicación de incentivos a la participación de los estudiantes de la carrera en los concursos de investigación promovidos por la universidad	Dr. Andrés Ycaza	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	-2	7	ENERO	DICIEMBRE	\$2.500	Informe de docente encargado	
				4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	-2	7	ENERO	DICIEMBRE	\$2.500		
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Aplicación de incentivos a la participación de los estudiantes de la carrera en el Club de Ciencias UCSG	Dr. Andrés Ycaza	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	-3	5	ENERO	DICIEMBRE			
				6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	-2	3	ENERO	DICIEMBRE			
				7)Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	-2	4	ENERO	DICIEMBRE			
				8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	-1	7	ENERO	DICIEMBRE			
d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	Difusión y promoción de ofertas de asesoría o capacitaciones internacionales	Dr. Andrés Ycaza	9)Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización	-2	3	ENERO	DICIEMBRE				

**POSGRADO**

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	FECHA		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Realizar encuesta a los alumnos de noveno ciclo sobre sus intereses relacionados a un posgrado	Dirección de Carrera, Dra. Nuria Pérez	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	6	7	ENERO	DICIEMBRE	\$25.000	Documentos de presentación de maestría	
				2)Número de informes de encuesta realizada	-2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$2.500	Encuesta y resultados	
				3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
				4) Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado.	2	1	ENERO	DICIEMBRE			
				5) Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la Facultad.	2	1	ENERO	DICIEMBRE			

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	FECHA		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realización de al menos una masterclass abierta al público anualmente	Dr. Andrés Ycaza	1)Número de eventos realizados	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$8.000	Evidencias fotográficas	
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Participación en un taller sobre Propiedad Intelectual al año convocado por el departamento de innovación	Dr. Andrés Ycaza	2)Número de eventos realizados	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$0	Evidencias fotográficas	
2 Establecimiento y gestion de una masa critica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.	a. Promover la vinculacion de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.	Gestión de incorporación a docentes de la carrera en actividades de transferencia de conocimientos	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	4) Numero de agentes de ITC registrados sobre primer año	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
		Gestión de vinculación de profesionales en actividades de transferencia de conocimiento	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	5) Numero de eventos realizados	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
3 Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG	a. Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio	Eventos de promocion y difusion de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos consultorias cursos por parte de la carrera	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	6) Numero de eventos realizados	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	7 a)Número de eventos realizados	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	7b)Número de eventos realizados	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
4. Promocion de la generacion de empresas de base tecnologicas start up y Spin off derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en la UCSG	a. Convocatorias a proyectos y retos de ITC	Eventos de generación de empresas en base al conocimiento producido por la UCSG	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	8 ) Numero de eventos realizados	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	9) Numero de empresas incubadas o aceleradas	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	10) Numero de eventos realizados	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
5. Promocion de la opinion generada por los observatorios de la UCSG	a. Publicacion de white papers con datos obtenidos y recolectados por los observatorios de la UCSG	Monitorear con un observatorio en materia jurídica que cuente con publicaciones de white paper	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	11) Numero de white papers publicados	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	b. Fortalecimiento de las opinion generada por los observatorios de la UCSG		Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	12) Numero de eventos realizados	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			

\$8.000

**INTERNACIONALIZACIÓN**

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE	ASIGNADO		
<b>1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.</b>	a. Articular con las facultades e institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional	Invitación para participación en proyectos de investigación conjunta internacional	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	2) Numero de proyectos de investigación conjunta internacional por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
		Capacitación en cursos short term	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	3) Numero de cursos short term anuales en facultades	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Monitoreo de la ejecución de los compromisos suscritos en los convenios internacionales relacionados a la carrera	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	4) Numero de actividades de convenios ejecutados por facultad	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
		c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación de los docentes con ponencias y asistencia a eventos académicos	Dra. Nuria Pérez, Directora de Carrera	5) Número de participaciones ejecutados por año	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Evidencias de certificados
<b>2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.</b>	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Contribución en el establecimiento de alianzas	Dra. Paola Toscanini	6)Número de nuevos convenios de red suscritos por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
		b. Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Participación activa en las redes internacionales en las que seamos parte como carrera	Dra. Paola Toscanini	7)Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras	-1	1	ENERO	DICIEMBRE		
	Dra. Paola Toscanini			8)Número de actividades de la red Erasmus ejecutadas anualmente	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	Dra. Paola Toscanini			9)Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Implementación de incentivos para la presencia internacional	Dra. Paola Toscanini	10)Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Contribución con las estrategias que se implementan	Dra. Paola Toscanini	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	-1	1	ENERO	DICIEMBRE	
e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuadruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y agenda 20/30	Monitoreo de la implementación de las estrategias	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	12) Numero de participaciones en redes sostenibilidad por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE				
		<b>3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.</b>	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difundir a las convocatorias recibidas desde el Vicerrectorado de Vinculación para becas internacionales o movilidad internacional por correo a los estudiantes	Dra. Nuria Pérez, Directora de Carrera	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.500,00
	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad				-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
b. Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa	Eventos que permitan viabilizar el incremento de competencias interculturales		Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	15) Numero de exposiciones internacionales anuales en el centro cultural de la UCSG	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
				16) Numero de actividades anuales con temas internacionales con participación estudiantil	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
e. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría Education USA.	Eventos que permitan viabilizar las estrategias que se implementen por parte de la Universidad		Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	20)Número de programas COIL anuales realizados	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
				21) Numero de intercambios estudiantiles con EEUU al año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
				22) Numero de Boot camps fullbright realizados anualmente	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
		23) Numero de conversation clap para aplicar a la universidades de EEUU ejecutados		-1	1	ENERO	DICIEMBRE				
f. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Eventos que permitan viabilizar las estrategias que se implementen por parte de la Universidad	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	-1	1	ENERO	DICIEMBRE				
g. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de Education USA.	Eventos que permitan viabilizar las estrategias que se implementen por parte de la Universidad	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	25)Número de convenios anuales suscritos con EEUU	-1	1	ENERO	DICIEMBRE				

4. Integrar una dimensión internacional intercultural y global en el currículo de la UCSG	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistematicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral fomentando las alianzas e intercambios de profesores investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Eventos que permitan viabilizar las estrategias que se implementen por parte de la Universidad	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	26) % de docentes capacitados anualmente	-1	60%	ENERO	DICIEMBRE			
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.		Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	27) Numero de docentes capacitados anualmente en COIL	-1	30	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	28) Numero de académicos internacionales por Facultad incrementados en listado por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	29) Numero de estudiantes internacionales en el campus por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	30) Numero de docentes internacionales en el campus por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	31) Numero de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
			Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	32) Numero de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	d. Abrir espacios de pasantías en las direcciones adm		Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	33) Numero de pasantías internacionales de funcionarios realizadas en la UCSG anualmente	-1	1	ENERO	DICIEMBRE			
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	b. Establecer lineamientos de autoevaluación de la internacionalización con estándares de modelos internacionales que incluye criterios y mecanismos para identificar las características de un proyecto educativo internacionalizado.	Monitoreo del proceso de autoevaluación en lo referente a la internacionalización	Dr. Andrés Ycaza, Coord. De investigación e innovación	36) % de resultados de autoevaluación de Carreras incluido en el POA.	-1	100%	ENERO	DICIEMBRE			
	c) Incrementar los contactos con empresas y otros organismo publicos o privados internacionales donde laboren nuestros egresados	Monitoreo a graduados con énfasis a organismos internacionales	Ab, Eduardo Sanchez, Coord. De seguimiento a graduados	37) Porcentajes de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	30%	1	ENERO	DICIEMBRE			
	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Desarrollo de proceso de seguimiento de graduados a través de la APP Alumni	Eduardo Sanchez, Coord. Seguimiento a graduados	38)% de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	30%	30%	ENERO	DICIEMBRE			
				39)% de graduados de quines tenemos datos	40%	40%	ENERO	DICIEMBRE			

\$ 2.500,00

**4. VINCULACIÓN**

**Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.**

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE	ASIGNADO		
<b>1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.</b>	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Firmar al menos un convenio en el año	Dra. Maricruz Molineros, Coord. De preprofesionales	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Convenio	
	b) Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia	Coordinación de eventos de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia Centro Gerontológico "Dr. Arsenio De La Torre"	Dra. Maricruz Molineros, Coord. De preprofesionales	2) Numero de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.500,00	Informe de Coordinadora de Prácticas	
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Suscripción de instrumentos con empresas privadas y organizaciones sociales para pasantías de estudiantes	Dra. Maricruz Molineros, Coord. De Practicas preprofesionales	3) Numero de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.000,00	Cartas de compromiso	
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Participar en el fortalecimiento del programa Alumni mediante el envío 1 vez al año a los graduados el enlace para formar parte de la red de graduados	Ab. Eduardo Sanchez, Coord. De seguimiento a graduados	4) Número de envíos de enlace del programa alumni	0	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Base de datos actualizada	
<b>2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua</b>	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Presentar por lo menos un proyecto de vinculación	Dra. Maricruz Molineros, Coord. De Practicas preprofesionales	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 50.000,00	Informe de actividades	
	b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.	Implementación de la plataforma de servicios de educación continua	Dr. Xavier Cuadros, Coord. De educacion continua	6) Número de plataformas de servicios de educación continua en línea	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	c. Organizar e impulsar o proponer cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Presentar una propuesta de curso taller o diplomado de EC al año	Dr. Xavier Cuadros, Coord. De educacion continua	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.000,00	Documentación de la propuesta	
	d. Desarrollar y perfeccionar la modalidades instruccionales de educacion continua	Estructuración de eventos de educación continua	Dr. Xavier Cuadros, Coord. De educacion continua	8) Numero de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educacion continua en funcionamiento	2	1	ENERO	DICIEMBRE			
<b>3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.</b>	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Programación de prácticas preprofesionales por semestre	Dra. Elizabeth Mero- Dra. Maricruz Molineros, coordinadoras de prácticas	9) Número de estudiantes inscritos en las 3 materias de prácticas	60	100	ENERO	DICIEMBRE	\$ 65.000,00	Reporte de docente coordinador	
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Publicar en redes sociales y enviar invitaciones vía correo electrónico de programas de movilidad académica o de investigación	Dra. Maricruz Molineros, Coord. De Practicas preprofesionales Dra. Maricruz Molineros, Coord. De Practicas preprofesionales	10)Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación. 11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	1 -1	1 1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.000,00 \$ 1.000,00	Correos enviados a docentes	
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Publicar en redes sociales y comunicar vía correo electrónico cuando se habilite el programa de fondo no reembolsable	Dra. Nuria Pérez, Directora de Carrera Dra. Nuria Pérez, Directora de Carrera	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo. 13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	-1 -1	1 1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.000,00 \$ 1.000,00	Correos enviados a docentes-estudiantes-trabajadores	
	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.	Publicar en redes sociales y comunicar vía correo electrónico cuando se habilite el programa	Dra. Nuria Pérez, Directora de Carrera	14) Número convenios renovados con las Universidades que nos ofrecen movilidad a través del programa ERASMUS+	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.000,00		
<b>4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos</b>	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Socialización de los resultados de los proyectos de vinculación que se ejecuten	Dra. Maricruz Molineros, Coord. De Practicas preprofesionales	15) Número de eventos anuales de difusión	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	Desarrollo de las estrategias, para mantener involucrados a los profesionales graduados de nuestra institución	Ab. Eduardo Sanchez, Coord. De seguimiento a graduados	16) Número de actualizaciones de nuestros perfiles profesionales de nuestros graduados	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
<b>5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.</b>	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Ejecución de actividades académicas específicas invitando a empresas/ feria laboral	Ab. Eduardo Sanchez, Coord. De seguimiento a graduados	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	2	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 35.000,00		
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	Fortalecimiento de programas formativos para el perfeccionamiento de habilidades blandas en nuestros estudiantes	Ab. Eduardo Sanchez, Coord. De seguimiento a graduados	18) Número de programas formativos de habilidades blandas en línea.	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
<b>6 Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.</b>	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	Implementación de estrategias que se implementen por parte de la universidad universitaria.	Dra. Maricruz Molineros, Coord. De Practicas preprofesionales	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	1	1	ENERO	DICIEMBRE			
	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	Jornadas anuales	Dra. Maricruz Molineros, Coord. De Practicas preprofesionales	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras.	1	1	ENERO	DICIEMBRE			

