

## Plan de Mejora

Logo Facultad

Fecha Informe      Fecha Elaboracion Plan de Mejora      Fecha Seguimiento Plan de Mejora

### Datos Generales

Periodo de Evaluación:      Unidad:      Subunidad:

### Despliegue del plan de mejora

Id. Proceso	Descripción del hallazgo	Accion de Mejora	Meta	Actividades	Fecha de Inicio Planificada	Fecha de Fin Planificada	Recursos	Responsable	Estado	Medio de Verificación	Avance
Academico	No se ejecutó el proceso de titularización de profesores ocasionales de la carrera	Gestionar y ejecutar un proceso formal de titularización docente para profesores ocasionales que cumplan requisitos institucionales.	Lograr que al menos el <b>5 %</b> de docentes ocasionales elegibles participen en el proceso de titularización en el periodo académico 2026.	<p>Levantar listado de docentes ocasionales y revisar requisitos.</p> <p>Coordinar con Talento Humano y Vicerrectorado Académico.</p> <p>Elaborar cronograma del proceso.</p> <p>Socializar convocatoria a docentes.</p> <p>Ejecutar evaluación y selección.</p>	mar-26	dic-26	Talento Humano, normativa institucional, presupuesto para concurso.	<p>Directora de Carrera</p> <p>Decanato</p> <p>Talento Humano.</p>	No Iniciado	<p>Convocatoria publicada.</p> <p>Actas de selección.</p> <p>Resoluciones de titularización.</p> <p>Listado de docentes titulares.</p>	0%
Investigación	En el periodo 2025 no se realizó una adecuada difusión del concurso UCSG Investiga, como en WhatsApp, redes sociales, correo, lo que limitó la participación docente.	Fortalecer la estrategia de difusión del concurso UCSG Investiga mediante canales digitales e información directa	Incrementar al menos en un <b>10 %</b> la participación docentes en la próxima convocatoria del concurso.	<p>Publicar en redes de la Facultad (Facebook, Instagram, WhatsApp).</p> <p>Enviar convocatoria por correo.</p>	mar-26	dic-26	Departamento de Comunicación, redes sociales institucionales	<p>Dirección de Carrera</p> <p>Coordinación Académica I</p>	No Iniciado	<p>Capturas de publicaciones en redes.</p> <p>Correos enviados.</p>	0%
Investigación	Baja participación de docentes en las actividades del Club de Ciencias UCSG durante el periodo 2025.	Implementar estrategias de motivación, difusión e incentivos para incrementar la participación de alumnos y profesores en el Club de Ciencias	Aumentar en un <b>10 %</b> la participación conjunta de docentes en las actividades del Club de Ciencias en el periodo 2026.	<p>Difusión del club en redes sociales y aulas.</p> <p>Presentaciones breves en clases sobre beneficios de participar.</p>	mar-26	dic-26	Redes sociales institucionales, material publicitario digital.	<p>Dirección de Carrera</p> <p>Docente encargado del Club.</p>	No Iniciado	Publicaciones en redes.	
	Baja participación de docentes en las actividades del Club de Ciencias UCSG durante el periodo 2025.		Aumentar en un <b>10 %</b> la participación conjunta de estudiantes en las actividades del Club de Ciencias en el periodo 2026.		mar-26	dic-26			No Iniciado		
	Bajo número de agentes de ITC (innovación y transferencia de conocimiento) registrados en el primer año debido a limitada difusión de las actividades de innovación y transferencia de conocimiento a los graduados.	Fortalecer la difusión de actividades de innovación y transferencia de conocimiento dirigida a graduados para incrementar el registro de agentes ITC (innovación y transferencia de conocimiento)	Incrementar en un <b>40 %</b> el número de agentes ITC registrados en el siguiente periodo académico.	<p>Envío de correos masivos a graduados.</p> <p>Publicaciones en redes institucionales y LinkedIn.</p> <p>Charlas virtuales informativas para graduados.</p> <p>Coordinación con Bolsa de Empleo y Alumni.</p>	mar-26	dic-26	Base de datos de graduados, Departamento de Comunicación, plataformas de correo institucional, redes sociales.	<p>Dirección de Carrera</p> <p>Departamento de Vinculación</p> <p>Coordinación de Titulación</p>	No Iniciado		



Fecha Informe	Fecha Elaboración Plan de Mejora	Fecha Seguimiento Plan de Mejora

**Datos Generales**

Período de Evaluación:	Unidad:	Subunidad:

**Despliegue del plan de mejora**

Id. Proceso	Descripción del hallazgo	Acción de Mejora	Meta	Actividades	Fecha de Inicio Planificada	Fecha de Fin Planificada	Recursos	Responsable	Estado	Medio de Verificación	Avance
VINCULACION	Se evidenció que durante el período evaluado no se desarrollaron suficientes acciones de promoción y difusión de los servicios de transferencia de conocimiento, consultorías y servicios de laboratorio ofertados por la carrera, lo que limitó la visibilidad institucional y la generación de vínculos con el sector externo.	Diseñar e implementar un plan de promoción y difusión de los servicios académicos, técnicos y de consultoría de la carrera, mediante eventos institucionales, reuniones estratégicas y alianzas con empresas públicas y privadas.	Incrementar la visibilidad de los servicios ofertados por la carrera mediante la realización de al menos 2 eventos de difusión y 2 reuniones estratégicas con instituciones o empresas en el próximo periodo académico.	Elaboración de un portafolio digital de servicios de la carrera.  Organización de eventos académicos y técnicos de difusión.  Programación de reuniones con empresas e instituciones.  Difusión en redes sociales y medios institucionales.	mar-26	dic-26	Equipo docente, coordinación de carrera, apoyo de comunicación institucional, plataformas digitales, salas de reuniones y material promocional.	Dirección de Carrera  Coordinadora de Vinculación de la Carrera	No Iniciado	Listas de asistencia, actas de reuniones, publicaciones en redes institucionales, portafolio digital elaborado, registros fotográficos de eventos.	
	Se identificó que durante el período evaluado no se contó con el número planificado por la disminución de estudiantes en la carrera	Reuniones con los estudiantes que estén habilitados para tomar prácticas sociales en su ciclo correspondiente	Lograr que los alumnos que corresponden al ciclo de prácticas sociales ingresen a la asignatura como tal	Reunión con estudiantes aptos  Asignación de estudiantes a espacios de prácticas según perfil académico.  Seguimiento académico mediante visitas in situ y reportes parciales.	mar-26	dic-26	Docentes tutores, departamento de vinculación, empresas aliadas, formatos de seguimiento y plataformas digitales.	Dirección de Carrera  Coordinadora de Vinculación de la Carrera	En Proceso	Convenios firmados, listas de estudiantes asignados, informes de seguimiento, actas de visitas, registros institucionales.	

**Firmas de responsabilidad**

Responsable de Elaboración	Delegado de Calidad	Dirección Carrera

**Solo para uso interno**

Cod. Doc: 5-SAIC-PA	Versión: 4.0	Fecha de Elaboración:	27/10/2022	Fecha de Actualización:	21/10/2025
---------------------	--------------	-----------------------	------------	-------------------------	------------