



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SEGUNDO SEGUIMIENTO DEL POA 2025 DE JULIO A DICIEMBRE

CARRERA: TURISMO

I. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

Table with 15 columns: OBJETIVOS OPERATIVOS, ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES, RESPONSABLES, INDICADORES DE GESTION, LINEA BASE 2024, META 2025, SEGUNDO SEMESTRE, FECHA (1/7/2025, 31/12/2025), CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES (PRIMER SEMESTRE EJECUTADO, SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO), PRESUPUESTO (TOTAL ASIGNADO, PRIMER SEMESTRE EJECUTADO, SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO), EVIDENCIAS (ACTAS - EVIDENCIAS - ETC), OBSERVACIONES.

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

Table with 15 columns: OBJETIVOS OPERATIVOS, ESTRATEGIAS, ACTIVIDADES, RESPONSABLES, INDICADORES DE GESTION, LINEA BASE 2024, META 2025, SEGUNDO SEMESTRE, FECHA (1/7/2025, 31/12/2025), CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES (PRIMER SEMESTRE EJECUTADO, SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO), PRESUPUESTO (TOTAL ASIGNADO, PRIMER SEMESTRE EJECUTADO, SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO), EVIDENCIAS (ACTAS - EVIDENCIAS - ETC), OBSERVACIONES.

POSGRADO

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS ACTAS - EVIDENCIAS - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	6. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realización de eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera	1)Número de eventos realizados	4	4	4	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 500,00	\$ -	\$ 500,00	INNOVACION	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS ACTAS - EVIDENCIAS - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional	6. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los componentes suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Socialización de Estados de convenios internacionales específicos en el ámbito del Turismo	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Karla Ramirez-Coordinador de vinculación	6)Número de actividades de convenios ejecutados por Facultad	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 500,00	\$ -	\$ 500,00	INTERNACIONALIZACION	
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes académicas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior de la ciudad, de la tecnología, la cultura y la sostenibilidad del planeta.	7. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas. 8. Sustentar la participación de la UCSG en redes y subistemas de innovación de la ciudad/eje helico (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios interdisciplinarios y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	9. Participación en eventos realizados por la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Karla Ramirez-Coordinador de vinculación	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 750,00	\$ -	\$ 750,00	INTERNACIONALIZACION	
		12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año de la Educación Superior del Ecuador, REIES	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Karla Ramirez-Coordinador de vinculación	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 2.400,00	\$ -	\$ 2.400,00	INTERNACIONALIZACION		

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS ACTAS - EVIDENCIAS - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	7. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	Vinculación con empresas privadas y organizaciones sociales tendientes a suscribir convenios de pasantías	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Ely. Laida Albin-Coordinador de Práctica	9) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	3	3	2	1/7/2025	31/12/2025	33%	60%	\$ 500,00	\$ 166,65	\$ 333,33	VINCULACION	
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	8. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	10)Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Karla Ramirez-Coordinador de vinculación	3	3	3	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 11.500,00	\$ -	\$ 11.500,00	VINCULACION		
		11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Karla Ramirez-Coordinador de vinculación	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ -	VINCULACION		
4 Planificar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	8. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realización de evento de reactualización de vinculación (torta de vinculación)	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Karla Ramirez-Coordinador de vinculación	15) Número de eventos anuales de difusión	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 4.200,00	\$ -	\$ 4.200,00	VINCULACION	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO ACTIVIDADES		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS ACTAS - EVIDENCIAS - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Incrementar la razonabilidad en los recursos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	9. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y eviten/eviten potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementación capacitaciones programadas y aprobadas	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Ely Cordero-Coordinador Administrativo	1) Tasa (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	80%	80%	80%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 1.500,00	\$ -	\$ 1.500,00	ADMINISTRATIVO	
		Difusión de procedimientos internos y programas aprobados	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Ely Cordero-Coordinador Administrativo	2) Tasa (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	90%	90%	90%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 1.258,00	\$ -	\$ 1.258,00	ADMINISTRATIVO	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	9. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperabilidad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio. 10. Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones, incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Compra de nuevos softwares para mejorar la oferta académica (Company Clue)	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Ely Cordero-Coordinador Administrativo	9) Tasa (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	80%	80%	80%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 1.500,00	\$ -	\$ 1.500,00	ADMINISTRATIVO	
		Reestructuración de los métodos del proceso de adquisiciones	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Ely Cordero-Coordinador Administrativo	13) Tasa (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	80%	80%	80%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 1.500,00	\$ -	\$ 1.500,00	ADMINISTRATIVO	
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	9. Integrar recursos de la cadena de valor que resuevan eficientemente las oportunidades de mejor presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de Situación	Ejecución de mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Ely Cordero-Coordinador Administrativo	24) Tasa (No. Mantenimientos preventivos realizados por el programa de ingeniería/ No. T.T. Mantenimientos planificados por el programa de ingeniería) x 100%	50%	50%	50%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 5.000,00	\$ -	\$ 5.000,00	ADMINISTRATIVO	
		Implementación de desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	Ing. Teresa Kozarevich-Directora de Carrera, Leda. Ely Cordero-Coordinador Administrativo	25) No. Bnos de desarrollo de infraestructura UCSG No. T.T. Bnos planificados y acordados en el Plan Decenal de Infraestructura x 100%	80%	80%	80%	1/7/2025	31/12/2025	0%	100%	\$ 4.500,00	\$ -	\$ 4.500,00	ADMINISTRATIVO	