

CARRERA: COMERCIO

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular. d. Fortalecer el proceso de titulación en grado. g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Aplicar examen complejo una vez al año.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	7. Número de Informes anuales por carrera revisados.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA
		Elaborar estrategias académicas en las carreras que promuevan la efectividad de los procesos de titulación de grado establecidos por el Modelo de Evaluación Externa con fines de Acreditación para el Aseguramiento de la Calidad (CAECS, de las UEP-2023, indicador 21	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	8. Tasa de Titulación Institucional (CAECS) Mayor o igual a 50%	15%	21%	0%	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	Tasa de titulación	
		Generar registros actualizados de actas e informes de comisiones académicas de las carreras	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	15. Número de actas e informes registrados.	4	12	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	16. Número de reportes registrados.	2	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$ 2.325,33	\$ 1.162,67	\$ 1.162,67	Reporte Syllabus	
		Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	4	2	1/7/2025	31/12/2025	0%	50%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ 1.162,67	Distributivo	
		Socializar resultados de informe de autoevaluación del semestre anterior, cuando el Vicerrectorado convoque.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	-2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar a la comisión académica, de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	38. Número de informes de estudiantes becarios SNA atendidos por los programas de CE y APE.	-2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Presentar a la comisión académica, informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje. c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a las empresas.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a las distintas empresas del país.	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a los estudiantes de la universidad	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	a. Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE b. Desarrollar un programa de investigación de la UCSG que vincule estudiantes y profesores.	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	1.) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	5) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Promover la participación de docentes en UCSG Investiga	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	37) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA
		Realizar talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	38) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Fomentar la participación de estudiantes en concurso de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	-1	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS		OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC		
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar propuesta que articule programa de grado con posgrado	Lucía Pico Directora de Carrera	1)Número de Programas de Posgrado que se ejecutaran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.	2	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA	

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las funciones internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS		OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC		
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimientos (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en distintos ámbitos de las ciencias empresariales	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	1)Número de eventos realizados	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS		OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC		
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Difunde compromisos establecidos en convenios	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA	
	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación en foros	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	5)Número de participaciones ejecutadas por año	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO		
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA	
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Participación en redes de sostenibilidad	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO		
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el ext campus.	Incrementar asignaturas virtuales de la malla.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	14)Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA	
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Docentes que trabajan en red colaborativa	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	28)Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO		
	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Estudiantes participando en red colaborativa	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO		
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores	Empleadores que constan en QS	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	35) % de incremento de empleadores en listado QS	2%	2%	0%	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA	
	c. Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.	Empleadores que constan en QS de la carrera	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	37)Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO		

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Fomentar la cooperación interinstitucional con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	4	4	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Incentivar la participación de estudiantes y docentes	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	-1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
			Lucía Pico Directora (e) de Carrera	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	15) Número de eventos anuales de difusión	1	1	0	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	TOTAL ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resolver los potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	80%	80%	0%	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	CARRERA NO VIGENTE Y HABILITADA PARA LA EMISIÓN DE TÍTULOS EN PLAN DE CONTINGENCIA
		Difundir procedimientos internos programados y aprobados	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	90%	90%	0%	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Reforzar capacidad tecnológica mediante la incorporación de licencias de Simulación de Company Game, para mejorar la oferta educativa.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	80%	80%	0%	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	45%	45%	0%	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de Ingeniería	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de Ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de Ingeniería) x 100%	50%	50%	0%	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	
		Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	80%	80%	0%	1/7/2025	31/12/2025	0%	0%	\$ 2.325,33	\$ -	\$ -	CARRERA NO VIGENTE HABILITADA PARA OBTENCIÓN DE TÍTULOS. PLAN DE CONTINGENCIA COMERCIO	