

Informe de Labores 2025

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

MENSAJE DE LA DECANA

¡60 años formando líderes para el desarrollo sostenible del país!

En este significativo año 2025, la Facultad de Economía y Empresa celebra seis décadas de trayectoria académica ininterrumpida, consolidándose como un referente en la formación de profesionales comprometidos con el progreso económico, social y cultural de nuestra nación. A lo largo de estos 60 años, hemos transformado desafíos en oportunidades, adaptándonos con visión estratégica a las demandas de un entorno global en constante evolución, sin perder de vista nuestro compromiso con la excelencia educativa, la investigación y la responsabilidad social.

Durante el año 2025, reafirmamos nuestro liderazgo innovador mediante una importante expansión académica que responde a las necesidades del mercado laboral y a las aspiraciones de nuestros estudiantes. Incorporamos con éxito tres nuevas carreras de grado:

1. **Marketing en modalidad 100% en línea**, diseñada con metodologías activas y herramientas digitales de vanguardia para formar especialistas en estrategias de mercado, comunicación y análisis de consumidores en entornos virtuales.
2. **Administración de Empresas en modalidad 100% en línea**, orientada a desarrollar competencias gerenciales, financieras y de liderazgo aplicables en organizaciones con operaciones distribuidas y equipos remotos.
3. **Turismo, Hotelería y Gastronomía en modalidad presencial**, una carrera integral que fusiona tres disciplinas estratégicas del sector servicios, formando profesionales capaces de gestionar experiencias turísticas, operaciones hoteleras y propuestas gastronómicas con enfoque en sostenibilidad y calidad.

Además, avanzamos en la planificación académica con la presentación formal de dos nuevos proyectos curriculares en modalidad virtual: Contabilidad y Auditoría y Negocios



Internacionales, cuya implementación está prevista para fortalecer aún más nuestra oferta educativa con estándares internacionales de calidad.

Este crecimiento se sustenta en el trabajo sinérgico de docentes, personal administrativo y de servicio, quienes día a día contribuyen a ofrecer una experiencia formativa integral. Nuestros estudiantes no solo adquieren competencias técnicas y científicas, sino que desarrollan una conciencia ética y un compromiso con el desarrollo sostenible, valores que guían nuestro quehacer académico desde las aulas hasta la investigación aplicada.

Desde el Decanato, coordinamos estrechamente con todas las carreras y unidades académicas para alinear estas iniciativas con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2023-2027, priorizando la pertinencia curricular, la inclusión y la innovación pedagógica. En este sexagésimo aniversario, renovamos nuestro compromiso de formar profesionales que destaquen por su excelencia técnica y por los valores humanos cultivados en nuestra comunidad académica.

Hoy, al cumplir 60 años de historia, la Facultad de Economía y Empresa mira con orgullo su legado y con determinación hacia el futuro, segura de que cada estudiante que egresa de nuestras aulas —presenciales o virtuales— será un agente transformador para el país y el mundo.

Ing. María Auxiliadora Guzmán, Ph.D.
Decana

INTRODUCCIÓN

En 1963 fue creada la Escuela de Economía, adscrita a la Facultad de Jurisprudencia. Posteriormente, el Cuerpo de Gobierno, en sesión del 18 de marzo de 1965, aprobó la creación de la Facultad de Economía. La Facultad de Especialidades Empresariales fue creada en junio de 2003 para responder a la demanda empresarial de la formación de profesionales con nuevos perfiles, características específicas y competencias para la toma de decisiones innovadoras. En 2020, el Consejo Universitario aprueba la fusión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con la Facultad de Especialidades Empresariales denominándose Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales. En junio de 2022 pasa a denominarse Facultad de Economía y Empresa.

La Facultad cuenta con nueve carreras de grado en sus distintas modalidades: presencial, distancia, en línea, dual y semipresencial, las cuales están orientadas a cubrir las necesidades del desarrollo sostenible del país.

***Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026:
Carreras de la Facultad de Economía y Empresa***

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Informe de Labores 2025

Carrera de Administración de Empresas

Este documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera Administración de Empresas para cumplir con los objetivos propuestos en el Plan operativo anual de la carrera y alineados al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Para el desarrollo de todo lo ejecutado se trabajó con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos, estudiantes y, liderado por la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, PhD.

Se fortaleció la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus de la malla rediseñada R3, con el uso de simuladores de Company Game como herramienta de aprendizaje en distintas asignaturas de la malla curricular. La Carrera de Administración de Empresas experimentó un crecimiento en la admisión de estudiantes para la modalidad híbrida, impulsado por campañas innovadoras y estrategias de captación. De manera adicional en el año 2025 se obtuvo la aprobación del ajuste sustantivo y no sustantivo que permitió que la modalidad semipresencial migre a la modalidad en línea con la malla rediseñada R3.

En el año 2025, la carrera fortaleció vínculos con la comunidad y el sector empresarial, por un lado, a través de socios estratégicos como Cámara de Comercio de Guayaquil (CCG), Cámara de la Pequeña Industria del Guayas (CAPIG) y Cámara de Comercio Americano Ecuatoriana (AMCHAM); así también a través de los programas de vinculación de la Facultad de Economía y Empresa, lo que permitió generar capacitación en zonas vulnerables.

En el ámbito de las prácticas preprofesionales, se brindaron a los estudiantes oportunidades valiosas de aprendizaje práctico gracias a la alianza efectiva con importantes empresas del entorno empresarial, destacándose entre ellas: Bimbo, Terminal Portuario de Guayaquil, EclipseSoft, entre otras. La participación activa en eventos como ferias de emprendimiento y la contribución en el concurso Company Game subrayan el compromiso con la formación integral de los estudiantes.

En el semestre B-2025, bajo decisión de las autoridades de la UCSG, se dejó de ofertar la modalidad a distancia, situación que responde a que la demanda de esta modalidad de estudios ha continuado en decrecimiento en los últimos periodos académicos, debido al auge de la modalidad en línea en el mercado ecuatoriano, motivo por el cuál, la carrera realizó los ajustes y aprobaciones necesarias para contar con la oferta aprobada de la modalidad en línea y poder satisfacer este nicho a partir del año 2026.

Perfil de egreso y profesional del Licenciado en Administración de Empresas:

- ✓ Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo de las organizaciones públicas y privadas.
- ✓ Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- ✓ Interpreta el marco jurídico aplicado a la administración de las empresas.
- ✓ Optimiza los procesos productivos y logísticos de las organizaciones.

- ✓ Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- ✓ Realiza estudios de mercados y gestiona la adecuada comercialización de los productos o servicios.
- ✓ Evalúa la efectividad de los subsistemas de talento humano y desarrolla una cultura organizacional alineada a la visión de las organizaciones
- ✓ Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad.
- ✓ Diseña y evalúa planes estratégicos brindando soluciones innovadoras para impulsar la producción nacional de calidad con ética, responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- ✓ Aplica las TIC para relacionarse en un mercado globalizado.
- ✓ Elabora modelos de negocios innovadores, emprendimientos de un producto o servicio para introducirlo competitivamente en mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Usa el idioma inglés como segunda lengua para el ejercicio de su profesión, de manera efectiva.
- ✓ Diseña y ejecuta proyectos de investigación/intervención utilizando el método científico para resolver problemas de su profesión.

Título que otorga la carrera: Licenciado/a en Administración de Empresas

Objetivos de la carrera

Objetivo general

“Formar profesionales líderes, emprendedores, e innovadores en Administración de Empresas con una visión general de todas las áreas funcionales de las organizaciones tanto públicas como privadas, a través de la generación del conocimiento en contextos nacionales como extranjeros para lograr la integración y optimización de todos sus recursos que aporte al desarrollo sostenible del país desde su multiculturalidad”

Objetivos específicos

Formar profesionales en Administración de Empresas, con los siguientes conocimientos y actitudes específicos:

- **Al conocimiento y los saberes**

Conocer los fundamentos administrativos, matemáticos, estadísticos, financieros, económicos y de sistemas de la información, que los motive a actualizarse constantemente mediante la investigación, y a aplicar sus saberes en la producción, las finanzas, la mercadotecnia, talento humano

- **A la Pertinencia**

Intervenir en las distintas áreas de la empresa, tales como: Talento Humano, Finanzas, Mercadeo y Producción, evaluando e interpretando sus resultados administrativos, económicos y, consecuentemente, diagnosticando tanto su situación externa, a nivel de proveedores, de la demanda y la competencia, como interna, en los aspectos de producción, operación y financiamiento.

- **A los aprendizajes**

Transformar e Innovar la gestión mediante el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, ejerciendo el liderazgo y la conducción necesarios para que el trabajo en equipo alcance los objetivos de la organización, los proyectos se conviertan en

realidades y los procesos sean de alta calidad, incrementando la productividad. Integrar los conocimientos teóricos y prácticos a través de la convergencia didáctica adquiridos en aula y en la empresa. Utilizar y aprovechar eficientemente los simuladores de negocios, las investigaciones, el desarrollo de casos, los seminarios y charlas magistrales, gestionando la información científica y técnica que habilite al futuro profesional para administrar y dirigir una empresa con eficiencia y eficacia a través del perfeccionamiento de un aprendizaje que involucre procesos de calidad, pertinencia, flexibilidad e integración de saberes que contribuyan al cumplimiento de los objetivos empresariales.

- **A la ciudadanía integral**

Contribuir con la sociedad mediante la intervención en las empresas con proyectos de vinculación socialmente responsables, en armonía con el medio ambiente, y los planes de desarrollo nacional, generando valor a las organizaciones y al país. Mejorar la calidad de la formación profesional en Ecuador y desarrollar los niveles de productividad y competitividad requeridas para edificar un mejor futuro y una sociedad más justa desde el punto de vista económico. Ejercer la ciudadanía activa, con conocimientos y valores que favorezcan la cohesión social, la solidaridad, interculturalidad, autonomía personal y el respeto a los principios democráticos de convivencia, derechos y libertades fundamentales.

- **Otros**

Diseñar soluciones a las necesidades del desarrollo empresarial del país de manera inter, trans y multidisciplinar.

Estudiantes de la carrera en todas sus modalidades

Matriculados por Semestre Modalidad híbrida (I a V ciclo) Modalidad presencial (VI a VIII)
Modalidad a distancia (I a VIII ciclo).

Periodo	Modalidad presencial/ Híbrida	Modalidad distancia
Semestre A-2025(malla rediseñada)	286	134
Semestre A-2025 (malla 2012)	0	0
UTE A-2025	0	0
TIC A-2025	23	18
Semestre Extraordinario Invierno 2025	1	17
Semestre B-2025 (malla rediseñada)	270	97
Semestre B-2025 (malla 2012)	0	0
UTE B-2025	0	0
TIC B-2025	20	22

Objetivo Estratégico 1: Académico

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

Objetivo Operativo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia c: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Resumen

- **Actividad:** Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizaje.
- **Indicadores de resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

Si bien los resultados de aprendizaje se miden a través de los distintos mecanismos de evaluación que se aplican en las asignaturas, amparados en el reglamento de evaluación estudiantil, se destaca que es importante contar mínimo con un examen complejo anual que permita medir específicamente los resultados de aprendizaje por cada unidad de integración curricular.

En el mes de octubre del 2025, de acuerdo a instrucciones del Vicerrectorado Académico, la carrera desarrolló la toma de exámenes complejos, en donde se evaluó a los estudiantes a través de la aplicación de cuestionarios en plataforma Moodle, identificando las siguientes áreas: Administración y Marketing, Estadística y Metodología; y Contabilidad y Finanzas.

Se detalla a continuación los resultados obtenidos en los estudiantes en la modalidad presencial y distancia:

Nivel: Básico/Fundamentos

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Administración de Empresas /Presencial	50	35	70.00%	9.17
Administración de Empresas /Distancia	70	56	80.00%	8.99

Nivel: Profesional/Contextos

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Administración de Empresas/Presencial	23	10	43.00%	8,70
Administración de Empresas /Distancia	9	5	55.56%	8.85

Nivel: Integración curricular

No existieron estudiantes que deban rendir exámenes.

Los promedios tanto en modalidad presencial y distancia se muestran satisfactorios sin embargo los resultados serán revisados en la comisión académica de la carrera Administración de Empresas en función de establecer acciones que continúen fortaleciendo el cumplimiento de los resultados de aprendizaje de las asignaturas que forman parte de la malla curricular.

Resumen

- **Estrategia d:** Fortalecer el proceso de titulación en grado.
- **Actividad:** Incrementar la tasa de titulación.
- **Indicadores de resultados:** 52,63%
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

La carrera tuvo un resultado del 52.63% que, se percibe como una oportunidad para continuar el proceso de mejora establecido, rescatando la experiencia adquirida para lograr futuros y sostenibles avances que aseguren que más estudiantes completen de forma exitosa sus estudios en la carrera, lo que a su vez contribuirá a la integración efectiva en el mercado laboral.

Resumen

- **Actividad:** Incrementar las tutorías académicas en grado con la participación de profesores y el programa APE.
- **Indicadores de resultados:** 2
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

La carrera da especial énfasis en las tutorías académicas de asignaturas como Matemáticas y Contabilidad, siendo estas las asignaturas en las que los estudiantes solicitan tener refuerzos adicionales a sus clases regulares.

Para llevar a cabo esta actividad, la carrera a través de profesores de la carrera destinó horas en su distributivo académico, tal es el caso de la docente Karina Govea quien llevó a cabo tutorías de Contabilidad. En el caso de la asignatura Matemáticas se desarrolló una prueba diagnóstica a nivel de facultad, cuyos resultados fueron socializados a los docentes que dictan la cátedra con la finalidad de considerar el fortalecimiento de las áreas a reforzar.

De manera adicional, a través del programa APE liderado por la Lcda. Guissella Merchán, se llevaron a cabo atenciones de estudiantes (ayudantías pedagógicas) mediante una planificación y ejecución que permitió cumplir con el indicador de manera exitosa.

Es importante también indicar que, los postulantes que aprobaron el proceso de admisión y se encontraron listos para el ingreso a primer semestre de la carrera, recibieron tutorías académicas de matemáticas, contabilidad, Excel y manejo de plataformas virtuales, con el objetivo de nivelar conocimientos previos al ingreso al semestre regular, esto se realizó en el semestre A-2025.



Estrategia g: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Resumen

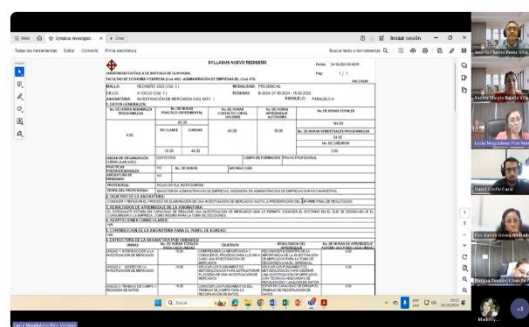
- Actividad: Generar registros actualizados de actas e informes de comisiones académicas de las carreras.
- Indicadores de resultados: 12
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

De acuerdo a las disposiciones dadas por las autoridades, la carrera lleva a cabo mensualmente comisiones académicas en las que se presenta, revisa, analiza y toma decisiones de lo que respecta al ámbito académico de la carrera Administración de Empresas, mismas que posteriormente son puestas en conocimiento, consideración y para autorización de Consejo Directivo de la Facultad de Economía y Empresa.

Entre los temas que se revisan en comisiones académicas de la carrera se encuentran: seguimiento al syllabus de cada parcial, observaciones áulicas, seguimiento a los procesos de planificación, ejecución y control de admisión, prácticas comunitarias y laborales, procesos de titulación y seguimiento a graduados, tutorías académicas y ayudantías pedagógicas, revisión de programas y syllabus de asignaturas.

Cabe indicar que, este trabajo se desarrolla con el equipo de docentes coordinadores de campo de la carrera, la coordinación académica 1, bajo la dirección de la Directora de la carrera.



Resumen

- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

Dentro de los procesos académicos que debe realizar la carrera, cada semestre luego de ingresada la programación académica al Sistema Integrado Universitario, se transfieren e ingresan los syllabus pertinentes de cada asignatura. Esta actividad se cumple con el apoyo de cada docente que, una vez notificada su asignación de cátedra debe ingresar a su entorno virtual para revisar el syllabus, realizar los ajustes en fechas que corresponda y finalizar el mismo para que, posteriormente la Dirección de carrera revise y transfiera a centro de apoyo docente.

Este proceso permite que, el docente cada vez que imparte su asignatura sea de forma presencial o virtual pueda identificar el contenido dictado en centro de apoyo docente. De

manera adicional, permite a la Dirección de carrera, llevar un control efectivo sobre los temas dictados en clase.

En el semestre A-2025 y B-2025 se contó con 100% de cumplimiento en este indicador.

Detalle

- Actividad: Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente.
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %

Resumen

La carrera presenta de forma semestral a Decanato, el distributivo docente de cada docente tiempo completo que forma parte de la carrera, en el que se incluyen actividades académicas como docencia, horas de planificación de clase, horas de tutoría de trabajos de integración curricular y trabajos de titulación, horas de gestión administrativa en los campos de coordinación de titulación, seguimiento a graduados, admisión, prácticas comunitarias y laborales, así como vinculación.

Cabe indicar que, este distributivo docente es ingresado al sistema integrado universitario con los lineamientos dados por el Vicerrectorado académico y responde a las cantidades de horas asignadas para cada área de acuerdo a disposiciones de Secretaría General, las cuáles han sido expuestas mediante resoluciones administrativas de la universidad para cada semestre.

Detalle

- Actividad: Socializar los resultados de los informes de autoevaluación del semestre anterior, cuando el vicerrectorado académico convoque.
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %

Resumen

La carrera continuamente realiza la programación de ciclos y presenta en comisión académica a través de los coordinadores de campo, los informes de seguimiento al syllabus, tanto para semestre A-2025 y B-2025 en donde se evidencia el cumplimiento del programa de estudio, resultados de aprendizaje, cumplimiento de normativas por parte de docentes en relación a docencia y usos de recursos académicos para clases presenciales y virtuales.

Se cumplió al 100% con los informes de seguimiento al syllabus y observaciones áulicas del año 2025, gracias a un equipo de coordinadores de campo comprometidos con la calidad de educación que busca la carrera. De manera adicional, se indica que se cumplió al 100% con los programas académicos y syllabus, lo cual aseguró la disponibilidad de información actualizada, así como la planificación del desarrollo de actividades académicas.

La socialización de esta información permite a la carrera, autoevaluarse y retroalimentar en función de identificar oportunidades de mejora.

Objetivo operativo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia b: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Resumen

- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Si bien el proceso de generación de orden de pago para examen de admisión es un proceso que se lleva a cabo desde el Centro de admisiones de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se debe indicar que la carrera Administración de Empresas realiza algunas estrategias que permiten captar y dar seguimiento a los postulantes que visitan el centro de admisiones hasta gestionar su matrícula en la carrera; además del seguimiento una vez registrado en primer ciclo y cada asignatura de la carrera hasta su culminación.

Entre las actividades que desarrolla la carrera para la sostenibilidad de los estudiantes admitidos se encuentran talleres de inducción a postulantes, reuniones para informar los procesos académicos tales como el servicio de consejería estudiantil y asesoría pedagógica estudiantil, procesos de gestión para matrícula e inscripciones, trámites de tercera matrícula, entre otros procesos que están a disposición de los estudiantes y de los cuáles la Dirección de carrera da especial seguimiento.



Estrategia c: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Resumen

- Actividad: Presentar a la comisión académica informes de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento al proceso que se lleva a cabo desde la Consejería Estudiantil a cargo de la Lcda. Carolina Villacreses, así como también a la Asesoría Pedagógica Estudiantil a cargo de la Lcda. Guissella Merchán.

Desde el ámbito de consejería estudiantil se lleva a cabo seguimiento a todos los estudiantes y de manera especial a los estudiantes que fueron acreedores a becas del Estado Ecuatoriano. Desde el ámbito de asesoría pedagógica estudiantil se ejecuta una planificación mensual en la que los estudiantes APE desarrollan tutorías a los estudiantes de la carrera.

De forma mensual, la carrera recibe informe de estas dos áreas importantes en las que se detalla la cantidad de estudiantes atendidos en cada programa, informes que son socializados en la comisión académica de la carrera.

Se detalla a continuación el número de atenciones realizadas de enero a diciembre/25

ATENCIONES APE POR MES	
<i>Enero-diciembre 2025</i>	
MES	Administración de Empresas
Enero	21
Febrero	21
Marzo	4
Abril	7
Mayo	35
Junio	43
Julio	21
Agosto	36
Septiembre	6
Octubre	26
Noviembre	18
Diciembre	6
Total	244

A continuación, se detallan los estudiantes atendidos por ciclos:

ATENCIONES APE POR CICLO	
Enero - diciembre 2025	
CICLO	Administración de Empresas
I	113
II	56
III	24
IV	31
V	10
VI	6
VII	3
VIII	1
TOTAL	244

A continuación, se detallan los estudiantes con beca UCSG SNNA 100%:

ATENCIONES BECA UCSG SNNA 100%	
ENERO – DICIEMBRE 2025	
MES	Administración de Empresas
ENERO	16
FEBRERO	18
MARZO	4
ABRIL	5
MAYO	18
JUNIO	15
JULIO	10
AGOSTO	23
SEPTIEMBRE	6
OCTUBRE	14
NOVIEMBRE	6
DICIEMBRE	3
TOTAL	138

Se indica también que, no existieron (NEE) necesidades educativas especiales dentro del año 2025 de acuerdo al informe presentado por la coordinación de APE.

Resumen

- Actividad: Presentar informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula.
- Indicadores de Resultados: 2

- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando materias en segunda y tercera matrícula, gestionando reuniones por cada semestre y poniendo a consideración de Asesoría Pedagógica Estudiantil la gestión de tutorías para fortalecer los conocimientos que a su vez le permitan cumplir con el promedio necesario para aprobar la asignatura, a la vez que se asegure el aprendizaje de los contenidos de la misma.

El programa de asesoría pedagógica estudiantil remite de manera semestral informe del seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando segunda y tercera matrícula, de la carrera Administración de Empresas.

De manera adicional, se puede indicar que en el año 2025 se fortaleció el programa de acompañamiento estudiantil, lo que permitió un impacto positivo en la retención de los estudiantes ya que se implementaron actividades de apoyo, permanencia y éxito académico.

A continuación, de acuerdo al informe presentado por la coordinación de APE, se detallan las atenciones a los estudiantes por número de matrícula:

ATENCIONES APE POR NÚMERO DE MATRÍCULA				
enero a diciembre 2025				
CARRERA	I matrícula	II matrícula	III matrícula	TOTAL
Administración de Empresas	192	45	7	244

Objetivo operativo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia b: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Detalle

- Actividades: Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Resumen

A través de la DIFOD (Dirección de formación y desarrollo docente) se desarrollan cursos, seminarios y diplomados que buscan fortalecer y aumentar el uso de los recursos educativos

a los docentes de las carreras. De manera particular, las carreras remiten las necesidades de capacitación de acuerdo al perfil de cada carrera.

Estrategia c: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La carrera Administración de Empresas mantiene alianzas con unidades educativas, lo que ha permitido gestionar visitas a través de charlas educativas en las que también se presenta la oferta académica.

Los docentes de la carrera desarrollaron charlas en relación a Emprendimiento, liderazgo y educación financiera a los estudiantes de los últimos cursos de bachillerato, realizando también dinámicas para fortalecer habilidades blandas y trabajo en equipo.

De manera adicional, la Dirección de carrera participó en la entrega de reconocimientos académicos a distintas unidades educativas, a través de la gestión que realiza la Unidad de Comercialización y Marketing de UCSG.

Entre las actividades académicas con Unidades Educativas se destaca también la participación de docentes de la carrera como jurado en el concurso anual que realiza el colegio Mariscal Sucre sobre Ciencia e Investigación, los docentes que participaron fueron: María Antonieta Reyes, Ángel Castro y David Coello.



Así también, en el mes de agosto, septiembre y octubre se desarrolló el VII torneo intercolegial de simulación de Empresas en el cual participaron 9 unidades educativas, se contó con participación también de empresas auspiciantes, autoridades de las Unidades Educativas y UCSG.

El concurso constó de 3 etapas: fase inicial de presentación de propuesta a colegios y etapa de inducción, segunda fase en la cual se realizó el torneo interno en cada unidad educativa y la fase final en la que cada Unidad Educativa contó con un equipo representante, torneo que se desarrolló en la Facultad de Economía y Empresa de la UCSG. Durante la jornada final también se brindó una charla sobre Marca personal a los participantes de las UE e invitados en general.



Los colegios ganadores del torneo 2025 se detallan a continuación:

1. Unidad Educativa Javier
2. Liceo Los Delfines
3. Unidad Educativa Letras y Vida

Es importante también destacar que, entre las actividades que realiza la carrera es generar visitas de los estudiantes de las unidades educativas a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para lo cual una actividad a destacar fue la participación de colegios en el festival musical de navidad que realizó en el mes de diciembre del año 2025. Se contó con Unidades Educativas participantes y estudiantes de la carrera.



Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de UCSG.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Se destacan a continuación algunos eventos en los que participaron los estudiantes de la carrera Administración de Empresas.

Visita técnica a empresa BIMBO

En el mes de julio, estudiantes de las asignaturas Administración de Procesos y Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional de la carrera de Administración de Empresas vivieron una enriquecedora experiencia académica durante su visita a la empresa BIMBO, donde conocieron de cerca los procesos de producción y cadena de suministro de una compañía líder en el sector de alimentos. Desde la logística hasta el control de calidad, pudieron observar en acción los conocimientos adquiridos en clase, conectando la teoría con la práctica real del mundo empresarial.



Conversatorio “Fortaleciendo Empresas a través de la acción gremial”

Los estudiantes participaron de un espacio enriquecedor junto a líderes empresariales del país. Los panelistas fueron:

- ◇ Miguel Ángel González – Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil
- ◇ Patricia Moreira Muñoz – Presidenta del Directorio de la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas



Visita a empresa Galapesca

En el mes de agosto, los estudiantes de la carrera Administración de Empresas, realizaron un exitoso recorrido técnico a Galapesca Starkist como parte de las visitas guiadas en la asignatura de Administración de Logística y Transporte. Una experiencia que conecta la teoría con la práctica y que les permitirá fortalecer su perfil profesional.



Festival Artístico Navideño

En el mes de diciembre los estudiantes de todos los ciclos, participaron con números musicales en esta actividad navideña que buscó además de vivir el espíritu navideño, integración y experiencias comunitarias donde practiquen habilidades blancas como liderazgo trabajo en equipo y comunicación asertiva.



Visita al terminal portuario de Guayaquil

En el mes de enero los estudiantes visitaron las instalaciones del Terminal Portuario de Guayaquil, en donde vivieron una experiencia única que reforzó su preparación para enfrentar desafíos del comercio global. Esta experiencia refuerza el contenido académico que los estudiantes aprender en las asignaturas de Comercio y Logística internacional.



Conferencia "Tendencias y estrategias para exportar a Estados Unidos"

En el mes de Enero, se desarrolló esta importante conferencia, a cargo del Ing. Manuel Echeverría, CEO Trade and Business Partner. Esta conferencia nos permitió conocer el rol del Administrador de Empresas desde el ámbito de la gestión logística internacional y oportunidades de mercado con importantes socios comerciales como es el caso de Estados Unidos



Eventos de bienvenida a estudiantes de primer ciclo

Durante las primeras semanas de ingreso en el semestre A-2025 y B-2025 se realizó la bienvenida a los estudiantes de primer ciclo, evento liderado por la Decana de la Facultad y demás autoridades.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

Objetivo operativo 1: Desarrollar la investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia b: Desarrollar un programa de investigación de la UCSG que vincule estudiantes y profesores.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en Tecnocatol.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera Administración de Empresas, a través de su equipo de docentes y coordinadores de campo difunde y promueve la participación de los estudiantes en el concurso Tecnocatol que se desarrolla cada año y que busca fortalecer las competencias de investigación de los estudiantes.

En el año 2025 se contó con la participación de 5 proyectos, liderados por los docentes Giovanni Burgos, Paola Traverso y Yanina Bajaña.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en UCSG investiga
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera participa de manera anual de forma activa en la presentación del concurso UCSG Investiga, en el cual el Director del INECM, delegado para presentar el concurso, socializa los lineamientos y bases que se llevarán a cabo para el concurso

Objetivo operativo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia a: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación

- Actividades: Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera participa de manera anual y motiva a los estudiantes a participación en el concurso TECNOCATOL liderado por el VIP. Durante el año 2025 la carrera si contó con participación de estudiantes de distintas asignaturas en el concurso en mención.

Estrategia c: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del club de ciencias UCSG.

Resumen

- Actividades: Realizar talleres dirigidos a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje en nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Fomentar la participación de estudiantes en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Promover la participación de estudiantes el club de ciencias.
 - Indicadores de Resultados: 5
 - Cumplimiento: 100%.

La carrera contó con 5 estudiantes que participaron en Club de Ciencias y durante todo el año 2025 la carrera motivó a los estudiantes a participar en los eventos de investigación liderados

por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, además de investigaciones que desarrolla la carrera como eje transversal de su formación académica.

POSGRADO

Objetivo operativo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia e: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Resumen

- Actividades: Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera Administración de Empresas si bien presentó una propuesta de articulación del programa de grado con el posgrado, se continuó explorando el entorno identificando oportunidades que permitan consolidar la propuesta y por lo tanto la oferta académica de la UCSG.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos de conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

Innovación

Objetivo operativo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia.

Estrategia a: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

- **Actividades:** Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales
- **Indicadores de Resultados:** 4
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

A través de la carrera, se buscó difundir los eventos específicos dirigidos a promover la transferencia de conocimientos en áreas relevantes para las ciencias empresariales, esto permitió fomentar activamente la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el ámbito académico, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresarial.



Internacionalización

Objetivo operativo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Estrategia b: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Resumen

- **Actividades:** Difunde compromisos establecidos en convenios.
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100 %.

Detalle

La carrera Administración respondió a la convocatoria que se realiza desde el área de internacionalización, dado que toda vez que se recibe información de convenios suscritos, así como convocatoria para áreas de investigación y movilidad, se remite la información a la comunidad universitaria según corresponda.

La carrera también participa en proyectos de investigación e internacionalización con universidades internacionales aliadas, desarrollando proyectos en los que se involucra la participación de docentes y estudiantes.

Durante el año 2025 se recibió una delegación de estudiantes de la Universidad Unicuces (Colombia) quienes participaron en el mes de Junio de un Seminario Internacional en “Fundamentos de Inteligencia Artificial para la transformación Digital”.



Estrategia c: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional

Resumen

- Actividades: Participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se logró cumplimiento del 100% en la difusión de los compromisos establecidos en convenios internacionales específicos para la disciplina indicó una comunicación efectiva y completa dentro de la comunidad universitaria sobre los compromisos adquiridos a nivel internacional, lo que fortalece la colaboración y el entendimiento de las metas global.

Entre los proyectos en los que se participó se encuentran: Foro internacional Equaa (Acreditadora Internacional) desarrollado en Junio 2025 y Congreso de Simulación en Universidad Hispanoamericana realizado en Costa Rica. Docente de la carrera también participaron en 1era Cumbre Internacional de Logística & Supply Chain Ecuador 2025, organizada por ASOLOG y el Clúster Logístico del Ecuador, con respaldo del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca desarrollada en el mes de Junio.



De manera adicional, se indica que en el mes de Abril, la carrera fue sede del Foro internacional de Aprendizaje y Desarrollo FIAD que se desarrolla cada año a nivel de Iberoamérica, este evento concentró a destacados líderes de Talento Humano de las empresas más importantes de Guayaquil para desarrollar un conversatorio sobre Liderazgo e Inteligencia Artificial.

FIAD. 2025
Foro Internacional de Aprendizaje y Desarrollo
4ta Edición

Taller sobre tendencias y prioridades de Aprendizaje & Desarrollo en las organizaciones de Iberoamérica

Actividad presencial y en simultáneo, en 30 sedes en diferentes ciudades de Iberoamérica.

Fecha:
9 de abril de 2025

Participantes:
Gerentes y directores de RRHH, Formación, Aprendizaje, Desarrollo, Talento.

Objetivos del taller

- Reconocer las prioridades 2025 de la agenda de A&D en organizaciones de Iberoamérica.
- Describir los desafíos estratégicos de A&D.
- Conocer las soluciones tecnológicas e innovaciones que se aplican para A&D.
- Promover la vinculación y el networking entre colegas de RRHH y A&D.

Patrocinadores

Apoyan esta actividad

Entre los meses de diciembre de 2024 y febrero de 2025 se realiza un estudio de campo a través de una encuesta dirigida a responsables de A&D de organizaciones de Iberoamérica. En el taller se presentarán los resultados y conversaremos sobre las variables que fueron analizadas. Entre ellas: estrategias, tecnologías utilizadas, prioridades, temas de formación, presupuestos y otros aspectos de la gestión del aprendizaje corporativo.

Modalidad: Simultáneo con instancias virtuales donde las salas se conectan.

Horarios:
6 hrs. México - Guatemala
9 hrs. Colombia - Perú - Ecuador
11 hrs. Argentina - Brasil - Chile
14 hrs. España

Duración: 2 horas

Objetivo operativo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia d: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Resumen

- **Actividades:** Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

La dirección de carrera participó en el taller “Internacionalización del Currículo y COIL” dictado por Eva Haug (Universidad de Ciencias Aplicadas de Amsterdam y miembro de la European Association for International Education (EIAE) y experta internacionalización del currículo y COIL), en el cual se analizó la forma de incorporar la perspectiva internacional en las asignaturas, promover entornos seguros e inclusivos y mediar diferencias culturales en el ámbito académico. Este evento se desarrolló en el marco del convenio como miembro del Comité Ejecutivo de la Educación Superior (REIES).



Estrategia e: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Resumen

- Actividades: Participación en redes sostenibilidad.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se buscó colaborar en redes de sostenibilidad permitió fortalecer la cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, lo generó beneficios mutuos en términos de intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas. La carrera representada por su directora es miembro de la Red de Responsabilidad Social de CLADEA, en la cual se mantienen reuniones periódicas para el desarrollo de proyectos en relación y que contribuyan significativamente en la comunidad académica.

Objetivo operativo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia a: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

- Actividades: Incrementar asignaturas virtuales de la malla.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se desarrollaron alianzas estratégicas con universidades del exterior que den oportunidad a programas de movilidad para docentes y estudiantes. En este marco, se participó de la semana de internacionalización desarrollada en el mes de julio con ponentes extranjeros y clases espejos. De manera adicional, se indica que la carrera contó con la participación de la delegación de docentes y estudiantes de Unicuces (Colombia). Así también se difundieron oportunidades de movilidad para estancia larga y corta a estudiantes de la carrera.

Objetivo operativo 4: Integrar un dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia b: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

- Actividades: Docentes que trabajen en red colaborativa.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

La carrera participa de manera activa en la red de responsabilidad social y desde el año 2025 en la red de Emprendimiento, convocatoria en la cuál a partir del mes de noviembre tres docentes de la carrera participan en el proyecto de investigación “Proyecto: Alfabetización en IA y orientación emprendedora en la educación superior: Un estudio comparativo en universidades de la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento”.

Estrategia c: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

- Actividades: Estudiantes participando en red colaborativa.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle:

Se incentivó a docentes la aplicación de trabajos colaborativos y en red para la conexión a nodos internos y externos, demostró un compromiso sólido que permitió enriquecer el proceso de formación y gestión del conocimiento al facilitar el intercambio de ideas y experiencia, a través de la participación en la red de responsabilidad social empresarial de CLADEA y desde el año 2025 en la red de Emprendimiento e Innovación.

Objetivo operativo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia a: Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Resumen

- Actividades: Empleadores que constan en QS.
- Indicadores de Resultados: 2%
- Cumplimiento: 100%.

Estrategia c: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.

Resumen

- **Actividades:** Empleadores que constan en QS de la Carrera.

- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se vinculó a las empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran los egresados, permitió un éxito en el fortalecimiento de la relación entre la institución y el sector empresarial internacional. Esta colaboración puede proporcionar oportunidades de empleo, prácticas profesionales, proyectos de investigación y otras formas de cooperación que benefician tanto a los estudiantes como a la universidad en general.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Objetivo operativo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia c: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Resumen

- Actividades: Realizar contacto con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.
- Indicadores de Resultados: 4
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se firmó convenios con las empresas privadas, representó oportunidades para los estudiantes para realizar prácticas preprofesionales/pasantías. Esto no solo diversifica las experiencias prácticas que pueden adquirir, sino que también les permite explorar diferentes sectores y roles dentro de su campo de estudio.

En el mes de marzo se mantuvo reuniones con la Cámara de Comercio Americana (AMCHAM) y a partir del mes de noviembre la UCSG es miembro. Este convenio busca fortalecer la relación con el sector empresarial y siempre en búsqueda de nuevas oportunidades para los estudiantes.



En el mes de marzo, se realizó visita protocolaria a la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas (CAPIG) en función de identificar proyectos en los que puedan participar docentes y estudiantes.



Se han mantenido reuniones con la Cámara de Comercio de Guayaquil, entre estas reuniones se gestionó el conversatorio “Fortaleciendo empresas a través de la acción gremial”, desarrollado en el mes de julio.



Objetivo operativo 2: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia b: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Resumen

- Actividades: Incentivar la participación de estudiantes y docentes.
- Indicadores de Resultados: 3
- Cumplimiento: 100%.

En el mes de Julio, se contó con la participación de la delegación de docentes y estudiantes de UNICUCES (Colombia) quienes recibieron talleres académicos y realizaron visitas inmersivas a empresas.



Estrategia a: *Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.*

Resumen

- Actividades: Realizar y participar de eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se dio cumplimiento a esta actividad a través de la difusión de resultados de proyectos de vinculación en los que participan estudiantes de la carrera.



Objetivo Estratégico 5: Administración

Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo operativo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia a: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Resumen

- Actividades: Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.
 - Indicadores de Resultados: 80%
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Difusión de procedimientos internos
 - Indicadores de Resultados: 90%
 - Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se ejecutaron capacitaciones que permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.

Objetivo operativo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia a: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Resumen

- Actividades: Incrementar licencias de simuladores.
- Indicadores de resultados: 80%

- Cumplimiento: 100%

Detalle

La carrera Administración de Empresas ha fortalecido su programa de estudio a través de la incorporación de simuladores empresariales que permiten practicar en la toma de decisiones de los estudiantes. Desde la Dirección de Carrera y con la supervisión del docente José Pérez se ha incrementado el uso de licencias que permite evidenciar el uso oportuno y pertinente que se le ha brindado a los distintos tipos de simuladores.

COMPANY GAME APRENDIZAJE EMPRESARIAL	Niveles 1 a 2	Niveles 3 a 4	Nivel 5	Niveles 6 a 7
Negocios Introducción a los negocios Estrategia de negocio Gestión de operaciones Globalización	Sunny Day Energy	Business21 Businessglobal	Business Strategy	Business Strategy
Marketing Básico y Avanzado Servicios Productos Gestión equipo ventas Gestión integral	InnovaTech MarketGame	SalesManager Food Company	TECH COMPANY	GlobalMARKET FOCUS
Hotelería y servicios Estrategia de negocio Marketing de servicios Análisis demanda	hotel game HOTEL VIRTUAL	INNOVA HOTEL	TECH RETAIL	HOTEL COMPANY
Finanzas y banca Apoyos contables Finanzas Gestión oficina bancaria Estrategia negocio bancario	ContaTrainer	CORBATUL	Bankgame BANK COMPANY	
Emprendimiento Plan de negocio Gestión de proyecto		Fitness Gym	Business Chef	
Internacionalización Estrategia de crecimiento Productos y logística			Global2020	Global2030

Estrategia: Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.

- Actividades: Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicadores de resultados: 45%
- Cumplimiento: 100%

Resumen

Se destaca que al lograr un cumplimiento del 100% en ambas actividades, permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información, promoviendo la confiabilidad y estabilidad de los servicios ofrecidos por la institución.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia a: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Detalle

- Actividades: Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería.
- Indicadores de resultados: 50 %
- Cumplimiento: 100 %
- Actividades: Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados.
- Indicadores de resultados: 80 %
- Cumplimiento: 100 %

Resumen

Se destaca que este ámbito busca implementar de infraestructura y mantenimientos preventivos asegura que los recursos disponibles se utilicen de manera eficiente y efectiva, esto ayudaría a evitar gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos de emergencia, así como a prolongar la vida útil de los activos de la institución.

PERSONAL ACADÉMICO

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	LUCÍA MAGDALENA PICO VERSOZA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	NANCY IVONNE WONG LABORDE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PRINCIPAL	-
3	MARÍA AUXILIADORA GUZMÁN SEGOVIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PRINCIPAL	-
	ROXANA YIMABEL CHAN YU ACEBO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
4	YANINA SHEGIA BAJAÑA VILLAGÓMEZ	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
5	JOSÉ GUILLERMO PÉREZ VILLAMAR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
6	FLOR KARINA GOVEA ANDRADE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
7	DAVID COELLO CAZAR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
8	GERSON ROSENBERG SOPÓ MONTERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
9	MARÍA ANTONIETA REYES DE LUCA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

10	SHIRLEY BETTY REYES SALVATIERRA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
11	EDY ALBERTO CERDA AGUILAR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
MARITZA VERA LUCAS	ASISTENTE	ASISTENTE DE LA CARRERA



LUCÍA MAGDALENA PICO VERSOZA –
Directora de la Carrera Administración de Empresas

CARRERA COMERCIO

Informe de Labores 2025

Carrera de Comercio

Este documento resume las actividades realizadas en la Carrera de Comercio para cumplir con los objetivos propuestos en el Plan operativo anual de la carrera y alineados al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

La carrera de Comercio no contó con docentes tiempo completo o medio tiempo durante el año 2025; no obstante, en el distributivo académico constó el docente Maximiliano Pérez Cepeda asignado en calidad de tiempo parcial pero no estuvo programado en asignaturas dado que no existió mayor programación académica en el año declarado.

La coordinación de titulación la desempeñó un docente a tiempo completo de la carrera de Administración de Empresas, así como también la Dirección de carrera estuvo a cargo de la docente titular tiempo completo que desempeña sus funciones como directora de Administración de Empresas.

Debido a la baja cantidad de estudiantes que tuvo la carrera en años anteriores, para el año 2025 la carrera solicitó a cada estudiante activo confirmar su participación en el semestre y responder de forma oportuna al proceso de matrícula.

De esta forma, en la carrera de Comercio, en el semestre A-2025 no se programaron asignaturas de la malla curricular R2 no obstante se programaron 3 trabajos de integración curricular con un estudiante cada uno. En el semestre B-2025 se programó una asignatura con un estudiante; y un trabajo de integración curricular con un estudiante en el mismo. Los docentes programados corresponden a docentes de dedicación tiempo completo carreras de la Facultad de Economía y Empresa.

En la carrera de Administración de Ventas (malla 2012) se contó con la siguiente programación académica: dos exámenes complexivos (titulación) en el semestre A-2025, dos en el semestre B-2025 y una práctica preprofesional. Los docentes tutores corresponden a docentes de dedicación tiempo completo carreras de la Facultad de Economía y Empresa.

Durante el año 2024 la carrera no abrió paralelos de asignaturas de primer ciclo, dado que no se realizó oferta académica.

Carrera	Periodo	Total de alumnos inscritos
Comercio	A 2025 - SEMESTRE	0
Comercio	TIC A-2025	3
Comercio	B 2025 - SEMESTRE	1
Comercio	TIC B-2025	1
Adm. de Ventas	A 2025 - SEMESTRE	0
Adm. de Ventas	UTE A-2025	2

Adm. de Ventas	B-2025 - SEMESTRE	1
Adm. de Ventas	UTE -2025	2

En relación al cumplimiento del POA 2025 de la carrera de Comercio, se debe indicar que, la carrera solo cumplió con dos indicadores que se detallan a continuación:

Objetivo Estratégico 1: Académico

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

Objetivo Operativo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia b: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad

Resumen

- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

Pese a que la programación académica del semestre A y B-2025 constó apenas de 1 materia, 1 practica y cuatro trabajos de integración curricular, la carrera generó el oportuno ingreso y seguimiento al syllabus. Así también la carrera, a través de la dirección de carrera ejecutó directamente el seguimiento y acompañamiento a cada estudiante.

Detalle

- Actividad: Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente.
- Indicadores de resultados: 4
- Cumplimiento: 100 %

Resumen

La carrera no dispone de docente a tiempo completo o medio tiempo, sin embargo, de manera semestral aparece en el distributivo docente el Ing. Maximiliano Pérez Cepeda en calidad de docente a tiempo parcial pero con carga docente en otra carrera de la Facultad de Economía y Empresa. La carrera finalizó el distributivo docente en cada semestre.

La carrera de Comercio desde el año 2025 se encuentra en estado de "Carrera no vigente habilitada para la obtención de títulos", motivo por el cual en el mes de octubre se presentó a las autoridades el plan de contingencia, mismo que fue aprobado por Consejo Universitario

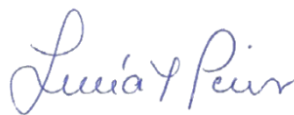
en sesión del mes de diciembre 2025. Este documento se adjunta al informe de labores presente.

PERSONAL ACADÉMICO

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	LUCÍA MAGDALENA PICO VERSOZA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - COMERCIO	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO

PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
MARITZA VERA LUCAS	SECRETARIA	SECRETARIA DE CARRERAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO



LUCÍA MAGDALENA PICO VERSOZA
Directora de la Carrera de Comercio

**CARRERA
COMERCIO
EXTERIOR**

Informe de Labores 2025

Carrera de Comercio Exterior

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DE LA DIRECTORA DE LA CARRERA COMERCIO EXTERIOR A DICIEMBRE DE 2025

La autoevaluación al final de cada año lectivo es un proceso interno de planificación, identificación, análisis crítico y prospectivo sobre la evolución y desarrollo académico alcanzado por la Carrera en un periodo determinado. Se busca por lo tanto interpretar y valorar, mediante un proceso participativo, dialogal, reflexivo y crítico, el estado de avance de la Carrera de Comercio Exterior en los diversos aspectos que en conjunto definen el funcionamiento y su estructura, en la consolidación, validación y comunicación del conocimiento que le es propio. Tal sistema conlleva un proceso de carácter cíclico que verifica la pertinencia de metas, estrategias, asignación de recursos y compromisos de gestión efectiva. Este proceso es organizado y conducido por sus propios integrantes, a la luz de las circunstancias de la Universidad: objetivos, alcances, metas y medios.

El objetivo de este documento es realizar una valoración de las actividades académicas y administrativas de la Carrera para así detectar las fortalezas y los aspectos que requieren mejorarse para el logro de las metas institucionales propuestas. Este ejercicio requiere la participación y realimentación de cada uno de los actores que intervienen en los procesos: estudiantes, profesores, administrativos, egresados, empleadores. En estos procesos intervienen además diferentes instancias internas a la Universidad que coadyuvan en su éxito. El alcance del presente informe está determinado por la información sistematizada y recabada durante todo el Semestre A 2025 y de forma parcial en el Semestre B 2025 en lo referente a los criterios que implican el proceso de Admisión, Gestión Académica, Vinculación con la colectividad e Investigación correspondientes a las Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales y Comercio Exterior.

En general, la gestión de la Carrera Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el año 2025 fue positiva. Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se trabajó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se ratificó el vínculo con la comunidad. La Carrera de Comercio Exterior mantiene hasta el Semestre B2025 un total de 200 estudiantes matriculados. Sin embargo, es importante destacar la baja en la captación de estudiantes para el semestre A-2025: por lo que el tema que debe ser analizado con profundidad para identificar las causas y tomar medidas correctivas que no afecten en la admisión del semestre A-2025.

Se consolidó la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, integrando tecnologías y metodologías innovadoras. La titulación se gestionó eficazmente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

En lo que se refiere a Vinculación, se fortaleció los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. El proyecto "Fortalecimiento de los Negocios", el cual llegó a su fin en el año 2025 permitió la capacitación por parte de los estudiantes en temáticas de educación financiera, mientras que las prácticas preprofesionales permitieron a los estudiantes acercarse a la realidad empresarial identificando problemáticas y ayudando a la resolución de las mismas.

El año 2025 constituyó un periodo de consolidación para la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG, a partir de la implementación de novedosas metodologías y espacios de aprendizaje, necesarios remozar constantemente en virtud de la dinámica actual. Con estas mejoras, la Carrera se compromete a seguir innovando en aras de mantener la excelencia académica, preparando profesionales altamente calificados y comprometidos con el desarrollo económico y social del país. Importante reconocer los aspectos que se pueden mejorar como por ejemplo: mejorar y potenciar el modelo de admisión vigente, generar compromiso con los estudiantes para mejorar la permanencia académica, fortalecer la promoción de la Carrera de Comercio Exterior a través de la participación en ferias universitarias, charlas en colegios y el uso de redes sociales y seguir desarrollando programas de vinculación con el sector productivo para mostrar a los estudiantes las oportunidades laborales que brinda la Carrera.

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY, PH.D.

Directora de Carrera Comercio Exterior

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo y no sustantivo de la Carrera
- Indicador de resultado: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En 2025 no se pudo concluir el proyecto de ajuste sustantivo de la carrera, no obstante, se realizó un levantamiento de información que ha permitido conocer las preferencias de los jóvenes universitarios en cuanto a carreras de tercer nivel en el ámbito del comercio exterior.

En el 2025 se cumplió con el objetivo institucional de culminar la elaboración del nuevo proyecto de carrera Comercio, Logística y Finanzas Internacionales, una propuesta académica orientada a responder a las necesidades actuales del entorno empresarial y a fortalecer la competitividad profesional de nuestros futuros graduados. Este proyecto se diseñó con un enfoque estratégico que prioriza la actualización permanente de la oferta académica, la integración de tendencias globales del comercio y la logística, y la incorporación de metodologías participativas y basadas en resultados. Para su construcción se aplicó una metodología rigurosa que incluyó análisis del entorno, revisión comparativa de programas internacionales, consultas con actores del sector y trabajo colaborativo entre docentes especialistas, garantizando así la pertinencia, calidad y proyección del nuevo programa.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complexivos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante 2025, se determinó un objetivo estratégico orientado en el mejoramiento de la evaluación de los aprendizajes. El énfasis se colocó en reforzar los mecanismos de control de calidad y en medir sistemáticamente los resultados obtenidos por los estudiantes, para así ajustar los programas educativos a las necesidades detectadas.

El indicador seleccionado para monitorear este avance fue el número de informes anuales revisados y aprobados por carrera, que reflejan el análisis detallado de los resultados de dichos exámenes. El cumplimiento alcanzado en este aspecto fue del 100%, evidencia de la efectividad de las estrategias implementadas y del esfuerzo conjunto de docentes y administrativos. Este logro no solo demuestra la capacidad de la institución para evaluar de manera crítica y constructiva el rendimiento académico, sino también su compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

La totalidad de este proceso subraya la determinación de la universidad por asegurar la relevancia y la competitividad de su oferta académica. Con este enfoque, 2025 se convierte en un año de consolidación de prácticas evaluativas que contribuyen significativamente al aseguramiento de la calidad y a la adecuación de los programas de estudio a los estándares más exigentes, preparando a los estudiantes para los desafíos del futuro con una base sólida y competencias acordes a las demandas del siglo XXI.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En 2025, uno de los objetivos estratégicos prioritarios de la institución educativa se centró en la optimización del proceso de titulación tanto para los programas de grado como de posgrado. Este enfoque estratégico está orientado a mejorar el camino hacia la obtención del título por parte de los estudiantes dotando de eficiencia los procedimientos administrativos y académicos involucrados en este proceso.

Los objetivos operativos delineados para alcanzar esta meta incluyeron la implementación de un sistema más efectivo para el cálculo de la tasa anual de titulación. Este sistema tenía como finalidad proporcionar un panorama claro y actualizado del rendimiento y la efectividad de los procesos de titulación, permitiendo identificar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas pertinentes.

La actividad clave en este esfuerzo fue la determinación meticulosa de la tasa anual de titulación, un indicador crítico para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas. A pesar de que el cumplimiento fue de menos del 60% en el periodo señalado, este resultado llevó a identificar al interior de la Comisión Académica de la Carrera que la principal causa por la cual los estudiantes no están logrando titularse en la cohorte que les corresponde, obedece a la complicación para poder obtener el examen de suficiencia del nivel de Inglés B1 y la consiguiente validación del mismo por el Centro de Idiomas. Al respecto se han propuesto para el 2025 algunas medidas contingentes para dar solución a esta problemática.

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo estratégico estuvo también orientado a la formación de profesionales íntegros y competentes, preparados para enfrentar con eficiencia las demandas de la sociedad. Para sustentar este cometido, se estableció la estrategia de potenciar las funciones de las comisiones académicas, consideradas esenciales en la supervisión y el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas de formación de grado.

Las acciones emprendidas para alcanzar este objetivo se manifestaron en la realización de sesiones ordinarias y extraordinarias por parte de las comisiones académicas. Estas reuniones tuvieron como propósito la revisión detallada de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos didácticos, así como el seguimiento minucioso de los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso.

Con un cumplimiento del 100%, reflejado en la realización de 12 actas e informes, se evidencia una progresión hacia la meta establecida. Si bien queda camino por recorrer para alcanzar el objetivo final, el trabajo realizado hasta la fecha destaca la importancia de mantener procesos de revisión académica sistemáticos y estructurados. La cifra alcanzada demuestra un compromiso firme con la excelencia académica y subraya la relevancia de las comisiones académicas como instrumentos vitales para la evolución y mejora de los programas educativos.

El avance en este indicador señala un esfuerzo consciente y una inversión significativa en el fortalecimiento del currículo, con miras a asegurar una oferta educativa que responda adecuadamente a las necesidades cambiantes del entorno y prepare a los estudiantes para ser profesionales sobresalientes y líderes en sus respectivas áreas. La universidad continúa trabajando para mejorar este porcentaje, entendiendo que cada paso adelante es crucial para el desarrollo integral y la competitividad de sus egresados.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Para el año 2025, se trazó como objetivo estratégico primordial dentro del ámbito académico, garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes. Parte fundamental de este propósito incluyó el fortalecimiento y desarrollo de los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

En línea con este objetivo, se implementó la estrategia de perfeccionar los procedimientos de admisión a través de una revisión minuciosa de las estadísticas semestrales de admisión por carrera. La Dirección de Carrera asumió la responsabilidad de dirigir esta revisión crítica con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades de mejora en el proceso de admisión.

El indicador de gestión seleccionado para evaluar la efectividad de estas mejoras fue la elaboración de informes que detallaran el porcentaje de estudiantes que logran superar satisfactoriamente los procesos de admisión. La meta para 2025 se fijó en la producción de dos informes relevantes. Al concluir el periodo establecido entre enero y diciembre de 2025, se alcanzó un cumplimiento del 100%, lo cual corresponde a un informe por cada proceso de Admisión (invierno y verano 2025).

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad 1: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.
- Actividad 2: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil
- Indicador de resultado 1: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Indicador de resultado 2: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo se alinea con la misión de la institución de responder eficientemente a las necesidades educativas de la sociedad, lo cual implicó un compromiso con la mejora de los procesos y programas que brindan soporte a los estudiantes, especialmente aquellos que han sido beneficiarios de becas del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). La estrategia específica fue la implementación de asesorías pedagógicas mejoradas y servicios de consejería estudiantil, proporcionando así un marco de apoyo integral que facilita el éxito académico y personal de los becarios.

La Directora de Carrera, lideró la realización de estas actividades, enfocándose en la atención personalizada de los estudiantes becarios. El indicador de gestión utilizado para medir el impacto de estas iniciativas fue el número de informes generados que documentan la atención brindada a los becarios por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Pedagógico Especializado (APE).

La meta para el segundo semestre de 2025 era producir ocho informes, y se logró alcanzar la meta al 100% de cumplimiento representa un avance significativo en el reforzamiento del apoyo estudiantil, destacando el progreso realizado en la ampliación y mejora de los servicios de acompañamiento para los becarios.

Las acciones operativas estuvieron dirigidas a fortalecer los mecanismos de apoyo existentes, particularmente a través de la implementación de mejoras en los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Psicoeducativo (APE). Estos programas se diseñaron para proporcionar asistencia pedagógica y consejería integral, contribuyendo así a la superación de las dificultades académicas de los estudiantes y favoreciendo su avance en el programa educativo.

Al finalizar el periodo, se alcanzó un cumplimiento total del 100%, lo que indica la finalización exitosa de los dos informes programados. Este logro refleja la efectividad de las estrategias aplicadas y el compromiso de la institución con la reducción de la repitencia y la promoción del éxito estudiantil. La inversión en CE y APE y los resultados obtenidos son testimonio del enfoque proactivo y centrado en el estudiante que caracteriza a la universidad, reafirmando su dedicación a proporcionar un entorno de aprendizaje que facilita el desarrollo académico y personal de todos sus alumnos.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.

- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el 2025, el enfoque estratégico de la institución académica estuvo en la formación de profesionales equipados con las competencias necesarias para responder eficientemente a los retos actuales. Este compromiso se tradujo en la necesidad de desarrollar y renovar los proyectos y procesos académicos institucionales.

Dentro de este contexto, se puso en marcha la estrategia de implementar un portafolio de servicios que apoyaran la docencia y fomentaran la innovación académica. La actividad central de esta estrategia involucró la creación y el despliegue de programas específicamente diseñados para enriquecer las prácticas docentes y proveer a los profesores con herramientas y métodos innovadores que atendieran sus necesidades identificadas.

La meta para el año fue la producción de dos informes que dieran cuenta de los recursos de aprendizaje y apoyo puestos a disposición de los docentes. Al concluir el período de enero a diciembre de 2025, se logró un cumplimiento del 100%, lo que indica que ambos informes se completaron satisfactoriamente.

Este logro es una muestra del éxito de las iniciativas implementadas y refleja el compromiso de la universidad con el avance y la mejora continua de sus recursos educativos. La plena realización de esta meta evidencia una institución que valora y promueve la excelencia en la enseñanza, garantizando que su cuerpo docente tenga acceso a los mejores recursos disponibles para mejorar su práctica pedagógica. Con esta medida, la universidad no solo mejora la calidad de la educación que ofrece, sino que también se asegura de que sus profesionales estén a la vanguardia de la innovación educativa.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad 1: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Con el compromiso de fortalecer la formación de profesionales preparados para las demandas contemporáneas, la universidad se enfocó en el 2025 en la actualización de sus procesos y proyectos académicos. Esto incluyó esfuerzos para mejorar la visibilidad y

reputación de la institución entre los futuros estudiantes y la comunidad educativa en general.

Como parte de estos objetivos, se emprendieron actividades con el fin de destacar las fortalezas académicas y profesionales de la universidad. Una táctica clave fue la organización de eventos académicos que se llevaron a cabo en los colegios de Guayaquil, diseñados para presentar la gama de programas educativos disponibles y fomentar el interés entre los estudiantes de secundaria.

La meta para el año fue establecida en la creación de dos informes o reseñas que documentaran estas actividades y el impacto alcanzado en los colegios de Guayaquil. Al final del período, se reportó un cumplimiento del 100%, indicando la realización de uno de los dos informes esperados.

Este avance demuestra el progreso significativo hacia el aumento de la conciencia y el interés en la oferta educativa de la universidad. Aunque la meta no se alcanzó en su totalidad, el trabajo realizado subraya la importancia de conectar con los futuros estudiantes y posicionar a la universidad como una opción preferente para la educación superior. El esfuerzo continúa para alcanzar un cumplimiento total y asegurar que la universidad sea reconocida como un líder en la educación y formación profesional en la región.

Eventos Realizados





Visitas técnicas al Terminal Portuario de Guayaquil Fecha: El martes 8 de julio y miércoles 26 de noviembre los estudiantes observaron y analizaron los procesos logísticos, operativos y aduaneros del comercio marítimo, comprendiendo su rol estratégico en el comercio exterior del Ecuador.



Visita técnica a Centro de Datos Cloud Center TELCONET Fecha: Viernes 11 de julio. Experiencia práctica sobre la infraestructura tecnológica que respalda la gestión y resguardo de bases de datos empresariales.



Semana de la cátedra de Derecho Empresarial: Del 18 al 20 de noviembre se llevó a cabo este evento cuyo objetivo apuntó a ofrecer un espacio complementario de aprendizaje y análisis sobre temas de Derecho Societario, con la participación de expertos invitados de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. El ciclo contempla tres conferencias magistrales que abordarán temas sobre las SAS como instrumento para emprendedores, los procesos de aumento de capital y reformas estatutarias, y la extinción de la personalidad jurídica de las compañías.



Charla académica "Alimentar tus ganas de crecer siempre: el propósito que impulsa la innovación de Toni", realizado el martes 11 de noviembre con el objetivo de reflexionar sobre la importancia del propósito personal y organizacional como motor del crecimiento y la innovación, analizando el caso de Toni como ejemplo de una empresa que integra valores, sostenibilidad y compromiso social en su estrategia de desarrollo.

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió en 2025 a impulsar la investigación y el posgrado, poniendo un énfasis especial en proyectos que cruzaran fronteras disciplinarias, culturales y nacionales. La meta fue generar conocimientos y ofrecer servicios educativos de alto nivel que estuvieran alineados con las capacidades de la universidad y contribuyeran a la sostenibilidad global.

Dentro de este marco, se planteó la estrategia de fomentar la investigación innovadora que tuviera un impacto significativo tanto en el plano socioeconómico como en el cultural. Para ello, se diseñó un programa específico que buscaba integrar activamente a estudiantes y profesores en la investigación a través de los proyectos TECNOCATOL.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, y dos estudiantes de la Carrera resultaron ganadoras de este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El desafío que enfrentó la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 2025 fue contribuir al avance global a través de la investigación interdisciplinaria y colaborativa. Se estableció como un medio para alcanzar este objetivo, incentivando la participación estudiantil en proyectos de investigación sostenible.

La estrategia de la universidad se centró en desarrollar y promover la investigación con impacto tangible en el ámbito socioeconómico y cultural. Como parte de este compromiso, se buscó involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de investigación, permitiéndoles trabajar en proyectos que alinearan sus esfuerzos académicos con los desafíos de sostenibilidad a largo plazo.

En el periodo enero a diciembre de 2025, se presentaron propuestas de investigación en el marco de UCSG Investiga, pese a que no fueron aprobadas, no obstante se cumplió con el indicador. Este resultado sugiere la necesidad de revisar y ajustar las estrategias para fomentar la investigación entre la comunidad estudiantil.

Aunque el progreso se alineó con las expectativas planteadas para 2025, la carrera reconoce la importancia de persistir en su visión de fomentar la investigación. La UCSG continuará buscando métodos efectivos para incentivar la presentación de proyectos de investigación que no solo fortalezcan el perfil académico y profesional de los estudiantes, sino que también contribuyan significativamente a la investigación sostenible y la creación de conocimiento con relevancia global.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante el 2025, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) puso en marcha la iniciativa estratégica de enriquecer sus programas de posgrado e investigación con el fin de expandir el conocimiento y la formación especializada en un ámbito internacional. Un enfoque particular fue introducir dinámicas interactivas que facilitarían la gamificación y mentorías, lo cual serviría como catalizador para el desarrollo de habilidades investigativas entre los estudiantes.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, y dos estudiantes de la Carrera resultaron ganadoras de este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el transcurso de 2025, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó su esfuerzo por reforzar sus programas de investigación y posgrado, poniendo especial énfasis en la multidisciplinariedad y la innovación a través del Club de Ciencias UCSG. Esta iniciativa se centró en cultivar un ambiente donde los estudiantes pudieran participar activamente en la investigación aplicada y en el aprendizaje de tecnologías emergentes.

Se impulsó la participación estudiantil en talleres diseñados para profundizar en la investigación y explorar el uso de nuevas tecnologías. Estos talleres también sirvieron como un terreno fértil para la concepción y el desarrollo de proyectos que abarcan varias disciplinas académicas.

La meta establecida para el año fue la realización de un taller que cumpliera con los objetivos propuestos. Al concluir el período de enero a diciembre de 2025, se informó de un cumplimiento del 100%, lo que indica que se llevó a cabo con éxito el taller planeado.

Este logro demuestra la efectividad de las estrategias implementadas por la UCSG para fomentar la investigación entre su cuerpo estudiantil. El éxito de este único taller refleja la capacidad de la universidad para proporcionar experiencias educativas significativas que no solo enriquecen el conocimiento de los estudiantes, sino que también los preparan para contribuir al avance científico y tecnológico a nivel global. Con este enfoque, la UCSG reafirma su compromiso con la educación de calidad y la formación de futuros líderes en investigación y desarrollo sostenible.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de posters.
- Indicador de resultado: Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó en 2025 su impulso hacia la creación de un ambiente de investigación vibrante y colaborativo. Se prestó especial atención al Club de Ciencias UCSG como un foro para que los estudiantes exhibieran sus descubrimientos e innovaciones.

La Carrera fomentó la presentación de investigaciones a través de una metodología dinámica y visual: concursos de pósters. Estos eventos tenían como objetivo proporcionar a los estudiantes una plataforma para comunicar sus hallazgos de investigación a un público más amplio y fomentar el intercambio de ideas dentro de la comunidad universitaria.

La meta para 2025 se fijó en la realización de al menos un concurso de pósters que involucrara a los estudiantes del Club de Ciencias. Al finalizar el período de enero a diciembre de ese año, se cumplió con la meta propuesta, con un resultado del 100%.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a docentes
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso en 2025 estimular la investigación interdisciplinaria e internacional a través de programas que vinculen la educación superior con las necesidades globales de sostenibilidad. El Club de Ciencias UCSG se erigió como un instrumento clave para involucrar a los estudiantes en actividades de investigación y fomentar su desarrollo académico.

Se diseñaron estrategias para incentivar la inscripción y participación activa de los estudiantes en el Club de Ciencias, buscando así estimular su curiosidad científica y compromiso con la investigación.

La meta para el año fue conseguir que al menos un estudiante se integrara plenamente en las actividades del Club. El indicador muestra que se ha logrado este objetivo, con un cumplimiento del 100%. A

Este resultado no nos separa de la necesidad de reevaluar las tácticas empleadas para atraer y retener a los estudiantes en el Club de Ciencias. La UCSG reconoce la importancia de crear un entorno estimulante donde la curiosidad y las habilidades investigativas puedan florecer. Se contempla la implementación de nuevos métodos de divulgación y motivación que puedan traducirse en una participación efectiva y en el logro de las metas propuestas para el Club de Ciencias.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), consciente de la importancia de la innovación y la internacionalización en la educación superior, se propuso en 2025 fortalecer su cultura de innovación y conocimiento compartido. La meta fue contribuir al desarrollo de habilidades relevantes que permitieran a los profesionales de la UCSG desempeñarse con éxito en un contexto laboral global.

Se programaron actividades con el objetivo de potenciar la gestión y operación de la innovación y la transferencia de conocimiento dentro del ámbito universitario. Esto implicó la organización de sesiones informativas y de capacitación que abordaran estos temas cruciales, proporcionando a la comunidad universitaria las herramientas necesarias para avanzar en estos campos.

Se logró un 100% de cumplimiento, con la realización de un evento que cumplió con las expectativas de promover la innovación y la transferencia de conocimiento.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.
- Actividad: Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del Comercio Exterior.

- Indicador de resultado: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como uno de sus objetivos estratégicos la internacionalización y la promoción de la innovación, a través de la participación activa en eventos globales que contribuyan a la discusión y diseminación de conocimientos científicos y tecnológicos. En 2025, la meta específica se centró en incrementar la presencia de la institución en foros académicos de renombre internacional, con la intención de fortalecer las competencias de su comunidad en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

La meta para el año fue definida en una participación, de la cual se pudo reportar la realización de actividades. La participación efectuada representa un paso adelante en la estrategia de internacionalización de la universidad, proveyendo a los participantes una plataforma valiosa para la discusión académica y el establecimiento de redes de colaboración. La UCSG sigue enfocada en alcanzar su totalidad de participaciones planificadas y en fomentar la representación de su comunidad académica en eventos que enriquezcan su perfil educativo y científico.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) ha enfocado parte de su estrategia en fortalecer su presencia y colaboración en redes que promueven la internacionalización de la educación superior. En particular, la UCSG puso en su mira a la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), una plataforma clave para el intercambio y la cooperación educativa internacional.

La Dirección de Carrera, fue el ente responsable de dirigir y fomentar la participación de la institución en las actividades propuestas por la REIES durante el año 2025. La intención era contribuir activamente al posicionamiento y la visibilidad internacional de la UCSG y de las universidades ecuatorianas en general.

La meta para el período de enero a diciembre de 2025 se estableció en la participación en al menos una actividad de la REIES. Al final del período, se reportó un cumplimiento del 100%, indicando que se llevaron a cabo actividades dentro de esta red.

Este indicador señala la necesidad de revisar y reforzar los mecanismos de colaboración y participación de la UCSG dentro de la REIES. A pesar de que no se concretaron las actividades planeadas, se reconoce la importancia de estas alianzas para el desarrollo y la internacionalización de la educación superior. La UCSG se encuentra en proceso de identificar y superar las barreras que impidieron la ejecución de las actividades y reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de innovación y cooperación internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

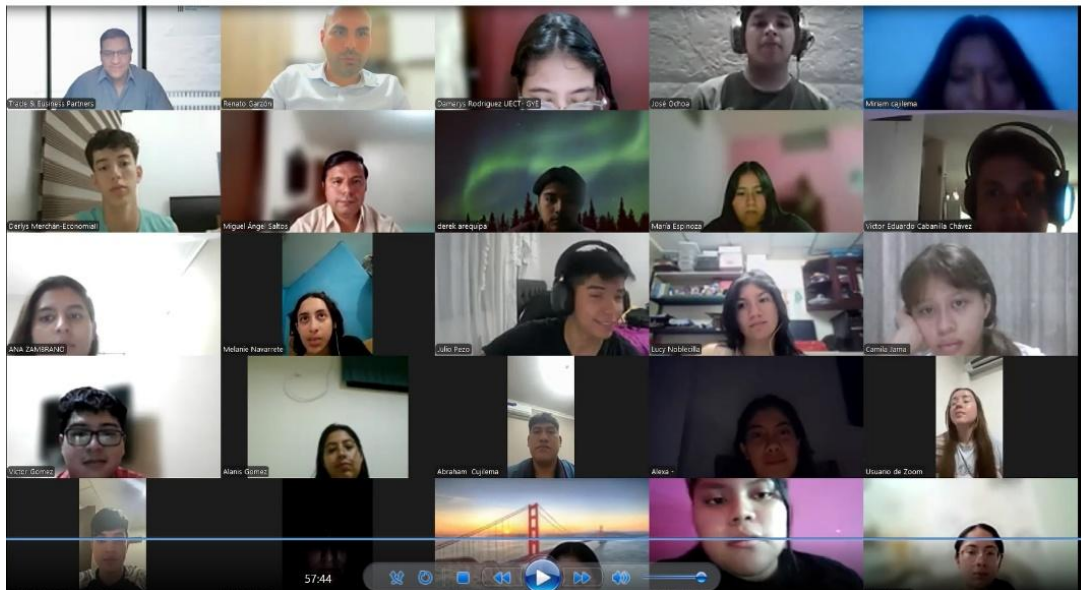
Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió con la promoción de la sostenibilidad y la innovación a través de la integración en redes de colaboración que involucran a múltiples actores, conocida como la cuádruple hélice, que engloba al sector académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es esencial para fomentar un enfoque intersectorial que contribuya al desarrollo sostenible global y al cumplimiento de la Agenda 2030.

Se planeó involucrarse activamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), lo cual permitiría a la institución compartir conocimientos, experiencias y colaborar en proyectos que abordan desafíos globales significativos.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2025, se estableció la meta de al menos una participación en las actividades de la REIES, lo cual se cumplió. Este resultado resalta la necesidad de reevaluar y mejorar los mecanismos de participación y colaboración de la UCSG con la REIES y otras redes similares. La universidad reconoce la importancia de estas alianzas estratégicas y continúa dedicada a fortalecer su rol en el impulso de la sostenibilidad y la cooperación internacional, asegurando que se tomen medidas correctivas para alcanzar los objetivos propuestos en el futuro.

Eventos Realizados



Charla Internacional: Oportunidades y desafíos para la comercialización de alimentos en EE. UU. Fecha: El martes 10 de junio se realizó esta actividad orientada a analizar el entorno del mercado estadounidense para alimentos importados, identificando oportunidades de exportación.



COIL con la Universidad Continental de Perú Fecha: 29 de mayo y 12 de junio Se abordaron temas de administración y procesos administrativos en el marco de cooperación internacional académica.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.
- Actividad: Vinculación con empresas privadas y organizaciones sociales tendientes a suscribir convenios de pasantías.
- Indicador de resultado: Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como meta estratégica fortalecer los lazos institucionales que propicien la inserción profesional de sus estudiantes a través de la práctica preprofesional. En el año 2025, se marcó como objetivo la firma de tres convenios significativos con empresas y organizaciones que respalden la realización de pasantías.

El indicador de gestión refleja que se alcanzó un 66% de ejecución, lo cual indica que dos de los tres convenios previstos se han establecido exitosamente.

Este progreso subraya el compromiso y la eficacia de las estrategias implementadas para promover oportunidades de pasantías, que no solo benefician a los estudiantes en su formación práctica, sino que también consolidan la presencia y el impacto de la universidad en el tejido empresarial y social. Las colaboraciones forjadas demuestran un esfuerzo notable por parte de la dirección de carrera y establecen un precedente positivo para futuras iniciativas de vinculación.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad 1: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta establecida.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso como parte de su estrategia de vinculación, incrementar significativamente las actividades de movilidad tanto a nivel nacional como internacional para su comunidad académica.

Los resultados indican que el objetivo fue alcanzado en su totalidad, logrando un incremento del 100% en el número de estudiantes participando en actividades de movilidad académica y/o investigación. Esto implica que la universidad no solo cumplió con su meta propuesta sino que la superó, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que estudiantes y docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.
- Actividad: Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación).
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta propuesta para 2025.

Detalle

La Carrera se propuso mejorar las vías de comunicación con respecto a las iniciativas de vinculación con la comunidad. Para ello, se planificó la realización de un evento anual de difusión, específicamente una feria de vinculación, con el objetivo de compartir los resultados y avances de los proyectos de vinculación, así como las acciones de relacionamiento y otras iniciativas del Vicerrectorado.

Los datos presentados muestran que la meta para el año 2025 se cumplió completamente, logrando un 100% de ejecución. Esto indica que la universidad pudo llevar a cabo con éxito su evento de difusión planificado, cumpliendo con su compromiso de mantener informados a los interesados y potenciales colaboradores sobre las actividades de vinculación y los logros obtenidos.

Proyecto de Vinculación

La Carrera de Comercio Exterior forma parte del proyecto “Administración Financiera para pequeños emprendedores” coordinado por la Carrera de Negocios Internacionales; dicho proyecto que cuenta con la participación de Fundación Ecuador, tiene como uno de sus componentes capacitar a pequeños y medianos empresarios que formen parte de Fundación Ecuador.

En este contexto, durante el Semestre A2025 se contó con la aportación de 31 alumnos. En el Semestre B participaron 53 alumnos. En ese sentido, durante el Semestre A2025 los estudiantes realizaron los siguientes insumos:

- Dos videos relacionados al desarrollo de Planes de Negocios y uso de Marketing Digital en formato digital.
- • Material de Lectura (cuadernillo)
- • Actividades Prácticas para cada asignatura desarrollando tres ejercicios y una prueba final con el fin de lograr una puntuación promedio de 10 como nota máxima.

El segundo componente del proyecto “Fortaleciendo Emprendedores de Guayaquil” tiene como propósito capacitar de forma presencial a emprendedores dueños de negocios que en la actualidad participan en las ferias de emprendimiento de Épico y ofrecen sus productos mediante redes sociales.

En ese sentido, los alumnos prepararon contenido para el desarrollo de capacitaciones en temas como “Planes de Negocios” y “Marketing Digital”. Los alumnos tuvieron un buen desenvolvimiento exponiendo los temas y realizando ejercicios prácticos dirigidos a los asistentes. Las s

El cronograma de capacitaciones asignado a los alumnos de Comercio Exterior fue el siguiente:

Planes de Negocios

- • 2 de julio 14:00 a 17:00 de la tarde.
- • 4 de julio 14:00 a 17:00 de la tarde
- • 6 de julio 14:00 a 17:00 de la tarde

Marketing Digital

- • Julio 14 - 14:00 a 17:00 de la tarde
- • Julio 16 - 14:00 a 17:00 de la tarde
- • Julio 18 - 14:00 a 17:00 de la tarde.

Posteriormente, en conjunto con la Coordinación de Vinculación de la Facultad, se definieron fechas de exposición para los alumnos de la Carrera. En ese sentido, las sesiones se impartieron del 3 al 10 de julio y del 28 al 31 de octubre. El tema expuesto fue Administración Financiera y previamente, los alumnos debieron tener conocimiento sobre las unidades a impartirse. Como referencia, se expuso temas de ahorro, ser persona sujeta a crédito, servicios del sistema financiero nacional, roles de la Superintendencia de Bancos, derechos de los deudores-acreedores y elaboración de presupuestos. Se abrieron dos foros en Zoom y a cada alumno, se les asignó un foro para poder abarcar mayores beneficiarios.

En relación al Semestre B2025, se contó con la participación de 53 alumnos los cuales iniciaron el levantamiento de datos tomando en consideración la base de micro, pequeñas y medianas empresas elaborada por el INEM – Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador considerando sectores productivos relacionados al sector exportador no petrolero tradicional y no tradicional con enfoque a exportación.

Además, se llevó a cabo la feria de Vinculación el 4 de diciembre en la parte baja del edificio principal de la UCSG con el fin de promover productos ofertados por beneficiarios de proyectos anteriores siendo el caso de ÉPICO y Gerontológico.

El trabajo de levantamiento de datos considera los siguientes criterios a continuación:

- Dividir los 53 alumnos en grupos de 6 y asignarles un sector productivo relacionado a productos que en la actualidad se logran exportar a mercados internacionales. Los sectores productivos considerados son el sector agrícola banano, café, turismo, transporte y logística y camarón.
- Los grupos revisarán la base de datos subida en la plataforma Moodle del INEC y realizarán un informe identificando empresas pertenecientes a sectores productivos relacionados a la exportación.
- Tomarán la muestra de empresas pertenecientes a las zonas 5 y 8 (Manabí, Los Ríos, Santa Elena y Guayas) y elaborarán un informe considerando ventas facturadas, ingresos netos generados, número de empleados contratados y vigencia de dichas empresas. El informe se utilizará como insumo para la elaboración de un estudio estadístico descriptivo revisando la tendencia de los criterios antes mencionados en los últimos tres años.

Eventos Realizados



Jornada de Formación de Prácticas Preprofesionales. Tanto en el Semestre A 2025 (miércoles 28 y jueves 29 de mayo), así como en el Semestre B2025 (miércoles 19 y jueves 20 de noviembre) se brindó a los estudiantes en proceso de prácticas preprofesionales herramientas funcionales, conocimientos clave y orientación estratégica que les permitan afrontar esta etapa con una actitud proactiva, profesional y orientada al desarrollo de competencias reales, favoreciendo así su futura inserción laboral.



Encuentro de Graduados 'Word & Words' Fecha: El jueves 19 de julio se dio el espacio de networking para egresados de las carreras de Comercio Exterior y Turismo, promoviendo la vinculación profesional y el intercambio de experiencias.

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.

- Indicador de resultado: Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2025.

Detalle

La Carrera se enfocó en incrementar la razonabilidad en la gestión de activos y la conformidad de la información. Una de las medidas adoptadas fue la implementación de normas de control que permitieran un seguimiento efectivo de la provisión de servicios y la solución de incumplimientos normativos en la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones.

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2025 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2025.

Detalle

La Carrera ha implementado una estrategia para incrementar la razonabilidad en los activos y otros bienes de la universidad. Esto se ha hecho a través de la difusión de procedimientos internos con el objetivo de permitir un seguimiento adecuado de los servicios y abordar posibles incumplimientos normativos.

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2025 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias
- Indicador de resultado: Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2025.

Detalle

La Carrera ha trabajado para mejorar su proceso de adquisiciones, enfocándose en reforzar la capacidad tecnológica y la interoperabilidad de los sistemas de información relacionados con la provisión de servicios.

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2024, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2025.

Detalle

La Carrera ha llevado a cabo una mejora en su proceso de adquisiciones, lo cual implica la reestructuración de los métodos usados en dicho proceso. Esto incluye el cumplimiento de estándares actualizados en los términos de referencia y asegura una alineación con la planificación estratégica y operacional.

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2025 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2025.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha asegurado la operatividad y la disponibilidad de su infraestructura y equipamiento mediante la realización de mantenimientos preventivos. Estos mantenimientos han sido implementados siguiendo los programas de ingeniería establecidos, alcanzando una tasa de ejecución del 50% conforme a los mantenimientos planificados.

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2025, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2025.

Detalle:

La Carrera ha logrado completar con éxito todos los hitos de desarrollo de infraestructura previstos para el año 2025. Esta eficacia en la ejecución refleja la efectividad de las estrategias de gestión administrativa y la alineación con los objetivos institucionales de optimización y mejora continua.

La tasa del 100% indica que todos los proyectos de infraestructura que se habían planificado y acordado se han implementado por completo dentro del periodo especificado, sin desvíos en el presupuesto asignado. Esto demuestra un uso efectivo de los recursos y una buena planificación estratégica, asegurando que la UCSG continúa mejorando su infraestructura y equipamiento para respaldar sus objetivos educativos y de servicio.

Ejecución Presupuestaria 2025

En el año 2025, la ejecución presupuestaria total alcanzó los \$ 110.513,00, reflejó un esfuerzo conjunto y coordinado para la consecución de metas establecidas. Este desembolso se distribuyó entre diversos objetivos estratégicos y operativos, cada uno contribuyendo a la visión institucional con singular dedicación.

Dentro de los lineamientos estratégicos, destaca la asignación para "Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan de manera eficiente a las necesidades de la sociedad", con una inversión de \$ 35.988,00. Este enfoque resalta el compromiso con la excelencia académica y la pertinencia social de los programas educativos. En segundo lugar, el área de "Investigación y Posgrado" recibió una asignación de \$ 12.710,00 lo que refleja la importancia de generar conocimiento avanzado y especializado, esencial para el progreso y la sostenibilidad. Con una mirada hacia el futuro, "Innovación e Internacionalización" obtuvo \$ 8.100,00, lo que demuestra el dinamismo y la capacidad de adaptación necesarios en el contexto global actual.

El análisis de los objetivos operativos evidencia una distribución equilibrada del presupuesto, lo que refleja la diversidad de acciones implementadas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Cada área, desde el fortalecimiento de la oferta académica hasta la promoción de la movilidad y la internacionalización, contó con los recursos necesarios para alcanzar avances significativos.

La gestión presupuestaria de 2025 se distingue por su eficiencia, reflejada en la ejecución de proyectos y actividades que fortalecen tanto a la institución como a su entorno. Este desempeño demuestra un firme compromiso con la misión institucional, asegurando que cada recurso invertido contribuya al desarrollo del conocimiento, la innovación y la integración global.

Con esta perspectiva positiva, el futuro se proyecta alentador. Los logros alcanzados consolidan una base sólida para enfrentar nuevos desafíos y alcanzar mayores éxitos, siempre orientados a la excelencia y al aporte significativo a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo evidencia una administración responsable de los recursos, sino también una clara orientación hacia el logro de metas con impacto sostenible.

PERSONAL ACADÉMICO

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	KNEZEVICH PILAY TERESA SUSANA	COMERCIO EXTERIOR	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	ALCÍVAR AVILÉS MARÍA JOSEFINA	COMERCIO EXTERIOR	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
3	ALCÍVAR AVILÉS MARÍA TERESA	COMERCIO EXTERIOR	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
4	GARZÓN JIMÉNEZ LUIS RENATO	COMERCIO EXTERIOR	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
5	SANTILLÁN PESANTES, JAIME ANTONIO	COMERCIO EXTERIOR	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
6	ULLOA ARMIJOS, ANA DEL ROSARIO	COMERCIO EXTERIOR	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
7	ECHEVERRIA BUCHELI, MÓNICA PATRICIA	COMERCIO EXTERIOR	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
8	JIMÉNEZ VÁSQUEZ, DARWING	COMERCIO EXTERIOR	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
9	RODRÍGUEZ BUSTOS, ANDREA JOHANNA	COMERCIO EXTERIOR	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
KAREN PAZMIÑO ZAMBRANO	ASISTENTE 4	SECRETARIA DE LA CARRERA

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY, PH.D

Directora de Carrera Comercio Exterior

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Informe de Labores 2025

Carrera de Contabilidad y Auditoría

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CON CORTE DICIEMBRE DE 2025

PERÍODO	MODALIDAD PRESENCIAL- HÍBRIDA	MODALIDAD DISTANCIA
Semestre A-2025 (malla rediseñada)	311	86
Semestre A 2025 (malla 2012)	0	2
UTE A 2025	0	2
TIC A 2025	2	27
Semestre Extraordinario Invierno 2025	5	9
Semestre B-2025 (malla rediseñada)	322	58
Semestre B 2025 (malla 2012)	0	2
UTE B 2025	0	2
TIC B 2025	21	19

En este documento se presentan las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Contabilidad y Auditoría para cumplir con los compromisos adquiridos como Director ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Para el desarrollo de todo lo actuado se trabajó con todo el equipo de la Facultad de Economía y Empresa, entendiéndose Docentes, Administrativos e inclusive con los estudiantes tan entusiastas con que contamos y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se avanzó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se mantuvo un fuerte vínculo con la comunidad. La Carrera de Contabilidad y Auditoría de tradición-prestigio en la ciudad de Guayaquil y Ecuador mantiene hasta la fecha un total de 322 estudiantes en el semestre B-2025. En la Unidad de Titulación se encuentran 21 estudiantes distribuidos en 11 Trabajos de Titulación o de Integración Curricular.

Se fortalecieron los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. Las prácticas comunitarias permitieron la capacitación en zonas vulnerables, mientras que las prácticas preprofesionales brindaron a los estudiantes oportunidades valiosas de aprendizaje práctico en los campos contables, de auditoría y tributación. La participación activa en eventos como ferias de emprendimiento y la contribución en el concurso Company Game subrayan el compromiso con la formación integral de los estudiantes. Se ha priorizado la eficiencia en los procesos operativos, la optimización de recursos y la mejora continua en los proyectos en curso. A través de un trabajo colaborativo y el seguimiento constante de las actividades, se ha logrado superar desafíos y consolidar resultados positivos, lo que contribuye al fortalecimiento de la productividad y el cumplimiento de metas estratégicas a largo plazo.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Elaboración del informe anual de la carrera
- Indicador de resultado: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El fortalecimiento de los procesos de medición de resultados y aseguramiento de la calidad permite a las instituciones de educación superior consolidar la excelencia académica, garantizar la pertinencia de sus programas formativos y promover el adecuado desempeño de sus egresados en el ámbito profesional. En este marco, la carrera presenta anualmente un informe en el que se describen las actividades ejecutadas, acompañadas de las evidencias correspondientes.

Estos procesos no solo posibilitan una valoración objetiva del desempeño institucional, sino que también contribuyen a detectar oportunidades de mejora en los métodos de enseñanza, la actualización de los planes de estudio y los mecanismos de acompañamiento al estudiante. Este enfoque integral favorece la alineación permanente de la oferta académica con las demandas del entorno laboral, así como con los estándares nacionales e internacionales de la educación superior. Mediante evaluaciones sistemáticas y procesos continuos de retroalimentación, se implementan ajustes orientados a fortalecer la formación académica y el impacto profesional de los egresados.

En este sentido, el informe detalla de manera ordenada las actividades desarrolladas durante el período evaluado, con el propósito de transparentar la gestión académica y evidenciar el compromiso de la carrera con la mejora continua. Las evidencias presentadas permiten constatar los avances alcanzados en la aplicación de estrategias de calidad y en el cumplimiento de los objetivos institucionales, destacando la capacidad de adaptación de la carrera frente a los nuevos desafíos educativos y su contribución a la formación integral de los futuros profesionales.

Indicador 8

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El fortalecimiento del proceso de titulación en los niveles de grado y posgrado permite a la institución garantizar que los estudiantes desarrollen las competencias y capacidades requeridas para afrontar las exigencias del entorno laboral y aportar de manera efectiva al progreso de la sociedad. El cumplimiento de la tasa anual de titulación es resultado del seguimiento sistemático que la Coordinación de Titulación realiza a lo largo del proceso formativo de los estudiantes.

Este fortalecimiento no solo asegura la culminación de los estudios académicos, sino que también favorece la integración y consolidación de los conocimientos y habilidades adquiridos durante la formación. Mediante un acompañamiento permanente y personalizado, la institución propicia que los estudiantes dispongan de los recursos necesarios para concluir su proceso de titulación de forma oportuna y eficiente. Asimismo, este enfoque permite identificar oportunamente posibles dificultades y aplicar estrategias que faciliten la transición del ámbito académico al ejercicio profesional.

La Coordinación de Titulación desempeña un rol clave al brindar asesoría continua y monitorear el progreso de los estudiantes en cada una de las fases del proceso de titulación. Gracias a este seguimiento riguroso, se alcanzan niveles elevados de titulación, los cuales evidencian tanto el logro académico de los estudiantes como el compromiso institucional con la calidad educativa. De este modo, la institución reafirma su misión de formar profesionales competentes, responsables y comprometidos con el desarrollo social.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Implementar mejoras en el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas.
- Actividad: Determinación del distributivo docente y designación de tutores académicos.
- Indicador de resultado: Número de profesores con tutorías académicas asignadas.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La institución fortalece el proceso de asignación y seguimiento de las tutorías académicas con el fin de ofrecer un acompañamiento más eficaz y adaptado a las necesidades de los estudiantes a lo largo de su formación. Para ello, la carrera cuenta con docentes que brindan tutorías académicas dirigidas especialmente a estudiantes que se encuentran en segunda y tercera matrícula.

La implementación de tutorías académicas personalizadas no solo contribuye al apoyo del proceso de aprendizaje, sino que también impulsa el desarrollo integral del estudiante, permitiéndole superar dificultades académicas y mejorar su desempeño. Estas tutorías se orientan a identificar de manera puntual las áreas que requieren refuerzo, tales como la comprensión de contenidos, el fortalecimiento de hábitos de estudio y la adecuada gestión

del tiempo. Este acompañamiento cercano favorece el rendimiento académico y refuerza la interacción entre estudiantes y docentes, promoviendo un entorno de confianza y cooperación.

Los docentes responsables de las tutorías, gracias a su formación y experiencia en las asignaturas de la carrera, cumplen un rol fundamental en la efectividad de este proceso. Al estar enfocadas principalmente en estudiantes de segunda y tercera matrícula, las tutorías permiten identificar oportunamente las dificultades que afectan el aprendizaje y aplicar estrategias personalizadas que faciliten la continuidad y culminación exitosa de los estudios. Este enfoque preventivo contribuye a disminuir el rezago académico, fortalecer la permanencia estudiantil y mejorar los niveles de desempeño, favoreciendo el logro de la titulación.

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El fortalecimiento del funcionamiento de las comisiones académicas de carrera permite consolidar una gestión eficiente de los programas formativos, orientada al cumplimiento de los objetivos académicos y al éxito de los estudiantes en su proceso de formación profesional. Durante el año 2025, la institución logró cumplir el indicador establecido en un 100 %, lo que evidencia la efectividad de las acciones implementadas y el adecuado desempeño de las comisiones académicas.

Las comisiones académicas de carrera desempeñan un rol fundamental en el seguimiento, análisis y evaluación permanente de los programas académicos, asegurando su alineación con las demandas del entorno laboral y con los estándares vigentes de la educación superior. El correcto funcionamiento de estas instancias ha permitido monitorear los planes de estudio, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones oportunas y fundamentadas, garantizando una formación académica de calidad. Este proceso de mejora continua impacta directamente en el desarrollo de competencias de los estudiantes, preparándolos para afrontar con éxito los desafíos del ejercicio profesional.

El cumplimiento total del indicador en 2025 refleja el compromiso institucional con la mejora continua y la gestión académica eficiente. Asimismo, evidencia el trabajo articulado de los integrantes de las comisiones académicas, la eficacia de los mecanismos de retroalimentación y la participación activa en los procesos de toma de decisiones. De este modo, la institución

fortalece una gestión académica alineada con sus objetivos estratégicos, contribuyendo al logro académico y al éxito profesional de los estudiantes.

Indicador 16

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de sesiones de comisión académica para revisión y actualización curricular.
- Indicador de resultado: Número de reportes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El fortalecimiento del funcionamiento de las comisiones académicas de carrera contribuye de manera significativa a la mejora continua de la calidad de la educación superior y al logro del éxito académico y profesional de los estudiantes. En el año 2025, la institución ejecutó de forma satisfactoria la evaluación integral del desempeño docente, como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión académica.

La consolidación de las comisiones académicas ha permitido realizar una revisión sistemática y oportuna de los programas educativos, favoreciendo su adecuación a las exigencias del entorno profesional y a las expectativas del estudiantado. Mediante un funcionamiento eficiente, se promueve una retroalimentación permanente que impulsa mejoras en las estrategias pedagógicas, los contenidos curriculares y los recursos educativos disponibles. Este proceso fortalece la calidad de la formación académica y contribuye a la preparación de profesionales competentes, capaces de responder a los retos de la sociedad y del mercado laboral.

La implementación exitosa de la evaluación integral docente en 2025 refleja el compromiso institucional con la excelencia académica y la mejora continua. Este proceso permitió recopilar información relevante sobre el desempeño del cuerpo docente, identificar fortalezas y oportunidades de mejora, y establecer acciones orientadas al desarrollo profesional. A través de esta evaluación, la institución no solo reconoce la labor docente, sino que también garantiza la actualización y efectividad de los procesos de enseñanza, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos académicos y al éxito formativo de los estudiantes.

Indicador 17

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de sesiones de comisión académica para la revisión del distributivo docente.
- Indicador de resultado: Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La aplicación de este proceso permite que las sesiones de la comisión académica se desarrollen de manera eficiente para la revisión y optimización del distributivo docente, garantizando una asignación equilibrada y adecuada de los recursos humanos de la carrera. Asimismo, todos los docentes pueden consultar su distributivo de manera oportuna a través de los servicios en línea institucionales.

La revisión periódica del distributivo docente en el marco de las sesiones de la comisión académica resulta esencial para asegurar una distribución justa y eficiente de la carga académica. Este procedimiento facilita la identificación de posibles desequilibrios, garantiza la cobertura adecuada de las asignaturas y promueve una asignación coherente de responsabilidades entre los docentes. Mediante un análisis continuo del distributivo, se optimiza el aprovechamiento del tiempo y la experiencia del personal académico, lo que repercute positivamente en la calidad del proceso educativo y en el desempeño estudiantil.

El acceso digital al distributivo docente fortalece la transparencia institucional y simplifica la consulta por parte del cuerpo docente, permitiendo una gestión clara y ágil de las asignaciones académicas. Esta herramienta tecnológica no solo facilita la visualización de horarios y actividades, sino que también mejora la comunicación entre los docentes y las instancias administrativas. De este modo, se optimiza la planificación académica y se asegura una adecuada coordinación entre todos los actores, promoviendo una organización más eficiente y colaborativa dentro del programa académico.

Indicador 18

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de jornadas de autoevaluación de carreras.
- Indicador de resultado: Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el marco de la estrategia orientada al fortalecimiento del funcionamiento de las comisiones académicas de carrera, se desarrollaron exámenes complexivos como una actividad clave para el análisis y mejora continua de los programas académicos. Estas jornadas permitieron revisar de manera sistemática los procesos académicos, administrativos y pedagógicos, con la participación activa de los integrantes de las comisiones, asegurando una visión integral del estado actual de cada carrera.

La realización de los exámenes complexivos facilitó la identificación de fortalezas, oportunidades de mejora y acciones prioritarias para el fortalecimiento de la calidad académica. A través de un trabajo colaborativo y reflexivo, las comisiones académicas analizaron el cumplimiento de los objetivos formativos, la pertinencia de los planes de estudio

y la coherencia de las estrategias implementadas, generando insumos relevantes para la toma de decisiones orientadas a la mejora continua.

Estos informes evidencian el compromiso institucional con la calidad educativa, la gestión académica eficiente y el fortalecimiento permanente de las carreras, contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos y al éxito académico y profesional de los estudiantes.

No se realizó jornada de autoevaluación de carrera, porque el Vicerrectorado Académico no convocó este año para esta actividad.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La implementación de mejoras en los procesos de admisión permite a la institución fortalecer los mecanismos de selección de aspirantes, asegurando el ingreso de estudiantes con el potencial académico, las habilidades y la motivación necesarias para desarrollarse con éxito en los programas de grado. Durante el año 2025, se elaboraron informes sobre los estudiantes aprobados en el proceso de admisión, como parte de las acciones orientadas a optimizar la gestión académica y el ingreso estudiantil.

El fortalecimiento de los procesos de admisión facilita la identificación de postulantes que no solo presentan un desempeño académico adecuado, sino que también demuestran compromiso, interés y afinidad con los objetivos formativos de la institución. A través de un análisis integral de las competencias, características personales y expectativas de los aspirantes, se logra una selección más acertada y alineada con el perfil de ingreso definido. De esta manera, el proceso de admisión se consolida como una herramienta estratégica que permite valorar el potencial integral de los futuros estudiantes y favorecer su permanencia y éxito académico.

En 2025, los informes elaborados sobre los estudiantes admitidos proporcionaron información relevante para analizar el perfil de los nuevos ingresantes y fortalecer la toma de decisiones en futuras convocatorias. Estos documentos permitieron identificar tendencias, necesidades y oportunidades de mejora en los procesos de orientación y acompañamiento durante el primer año de estudios. Con base en esta información, la institución puede implementar estrategias de apoyo más focalizadas, promoviendo una formación personalizada y asegurando que los estudiantes cuenten con las condiciones necesarias para alcanzar un desempeño académico exitoso.



Indicador 33

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.
- Indicador de resultado: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El desarrollo e implementación de acciones de mejora en los servicios de apoyo institucional fortalecen la capacidad de la institución para promover el éxito académico, emocional y profesional de sus estudiantes, consolidando un entorno de aprendizaje inclusivo, solidario y orientado al crecimiento integral. Durante el año 2025, la Coordinación de Bienestar Estudiantil (CE) y el área de Acompañamiento Psicoeducativo (APE) cumplieron de manera

efectiva con la atención a los estudiantes becarios del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA).

El fortalecimiento de estos programas de apoyo permite a la institución garantizar que los estudiantes reciban un acompañamiento integral a lo largo de su trayectoria académica. A través de servicios orientados al bienestar emocional, la orientación académica y el desarrollo de habilidades personales y profesionales, se contribuye a la formación integral de los estudiantes y a su adecuada integración en la comunidad universitaria. Un entorno institucional que promueve la inclusión y el apoyo constante favorece la motivación estudiantil y repercute positivamente en el rendimiento académico y la permanencia en los programas de estudio.

En este contexto, la CE y el APE desempeñan un rol fundamental al brindar atención personalizada y seguimiento continuo a los estudiantes becarios del SNNA durante el año 2025. Estos servicios aseguran el acceso a información oportuna, orientación especializada y soluciones ante posibles dificultades académicas o personales. Gracias a este acompañamiento, los estudiantes becarios cuentan con las condiciones necesarias para concentrarse en su formación, aprovechar los beneficios de la beca y alcanzar un desempeño académico satisfactorio, fortaleciendo así sus oportunidades de éxito a largo plazo.

ATENCIONES APE POR NÚMERO DE MATRÍCULA				
enero a diciembre 2025				
CARRERA	I matrícula	II matrícula	III matrícula	TOTAL
Negocios Internacionales	537	83	3	623
Administración de Empresas	192	45	7	244
Contabilidad y Auditoría	223	29	3	255
Comercio Exterior	207	22	5	234
TOTAL	1159	179	18	1356

Nota: Se registran las atenciones del Asesor Pedagógico, algunos estudiantes se repiten mes a mes como parte del seguimiento académico.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil.
- Indicador de resultado: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al implementar estas estrategias de atención, las instituciones pueden brindar un apoyo integral y efectivo a los estudiantes en estado de repitencia, ayudándoles a superar sus dificultades y alcanzar su máximo potencial académico y personal. La CE y APE cumple con la atención de alumnos en estado de repitencia.

Las instituciones no solo abordan las dificultades académicas de los estudiantes en estado de repitencia, sino que también les brindan el apoyo necesario para recuperar su motivación y fortalecer su autoconfianza. A través de un acompañamiento personalizado, se identifican las causas subyacentes de la repitencia, lo que permite diseñar planes de acción específicos que fomenten el éxito académico. Estas estrategias incluyen asesoramiento académico, tutorías adicionales y el seguimiento constante del progreso, asegurando que los estudiantes tengan todas las herramientas necesarias para superar los retos que enfrentan.

los programas de CE y APE desempeñan un papel fundamental en este proceso al ofrecer apoyo directo y efectivo a los alumnos en estado de repitencia. Mediante un enfoque individualizado, se les proporciona orientación, recursos académicos y soluciones prácticas para que los estudiantes puedan superar las dificultades que afectaron su rendimiento. Al cumplir con esta atención especializada, las instituciones contribuyen a la recuperación académica de los estudiantes, ayudándoles no solo a mejorar sus calificaciones, sino también a desarrollar habilidades clave para su éxito a largo plazo

ATENCIONES APE POR CICLO					
Enero - diciembre 2025					
CICLO	Negocios Internacionales	Administración de Empresas	Contabilidad y Auditoría	Comercio Exterior	TOTAL
I	324	113	163	124	724
II	130	56	50	44	280
III	81	24	8	22	135
IV	38	31	19	21	109
V	38	10	9	2	59
VI	9	6	6	9	30
VII	2	3		6	11
VIII	1	1		6	8
TOTAL	623	244	255	234	1356

Nota: Se registran las atenciones del Asesor Pedagógico, algunos estudiantes se repiten mes a mes como parte del seguimiento académico.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La implementación de un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, innovación académica y recursos de aprendizaje permite fortalecer las capacidades del cuerpo docente para ofrecer una enseñanza de calidad, promoviendo la excelencia académica y la innovación en los procesos de aprendizaje. Durante el año 2025, todos los docentes recibieron de manera oportuna información sobre estos servicios a través de correos electrónicos institucionales.

El portafolio de servicios constituye una herramienta estratégica que pone a disposición del profesorado recursos pedagógicos, tecnológicos y metodológicos orientados a la mejora continua de la práctica docente. El acceso a estos apoyos facilita la incorporación de nuevas estrategias de enseñanza, el uso de tecnologías educativas y la adaptación a las demandas actuales del entorno académico. Como resultado, se fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje, se estimula la innovación educativa y se favorece el desarrollo profesional permanente de los docentes.

La comunicación sistemática mediante el envío de correos electrónicos garantiza que el personal docente conozca las oportunidades de formación, los recursos disponibles y las iniciativas de innovación académica impulsadas por la institución. Este mecanismo de difusión promueve una mayor participación y articulación entre los docentes y las instancias académicas, optimizando el aprovechamiento de los servicios ofrecidos. De este modo, la institución refuerza su compromiso con la calidad educativa y con la creación de un entorno de aprendizaje dinámico, inclusivo y orientado a la mejora continua.

Indicador 42

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La organización de eventos académicos dirigidos a las Unidades Educativas de la ciudad de Guayaquil constituye una estrategia clave para fortalecer la visibilidad de la carrera y de la institución, así como para establecer vínculos con los colegios locales y atraer a potenciales aspirantes interesados en la oferta académica. Durante el año 2025, se realizaron visitas

institucionales a diversas Unidades Educativas de la ciudad con el objetivo de promocionar el estudio de la carrera.

A través de estas actividades, la institución fortaleció su presencia en la comunidad educativa de Guayaquil y brindó a los estudiantes de nivel secundario la oportunidad de conocer de manera directa la propuesta académica, resolver inquietudes y comprender los beneficios de formarse en la carrera. Las visitas permitieron generar un acercamiento con los futuros postulantes, facilitando la interacción con docentes y representantes institucionales, lo que contribuyó a una mejor comprensión de los programas académicos, los servicios ofrecidos y las oportunidades de desarrollo profesional.

Durante el desarrollo de estas visitas en 2025, se llevaron a cabo charlas informativas, talleres interactivos y actividades de promoción orientadas a despertar el interés de los estudiantes por la carrera. Estas acciones permitieron presentar la oferta académica de manera cercana y personalizada, posicionando a la institución como una opción de formación de calidad. Asimismo, el contacto directo con estudiantes y docentes de las Unidades Educativas fortaleció las relaciones interinstitucionales, incrementó la visibilidad de la carrera y contribuyó al fortalecimiento de la red de colaboración con los colegios de la ciudad.



Indicador 43

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante sus públicos.
- Actividad: Realización de eventos académicos dirigidos a los estudiantes de la universidad.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La organización de eventos académicos dirigidos a los estudiantes universitarios constituye una estrategia relevante para enriquecer su experiencia formativa, fortalecer el sentido de comunidad y contribuir a su desarrollo académico y profesional. Durante el año 2025, se realizaron acciones de promoción de actividades académicas y de carácter profesional dirigidas a los estudiantes de la carrera, así como al público en general.

La ejecución de estos eventos favorece un entorno de aprendizaje dinámico que complementa la formación académica con el desarrollo de competencias profesionales y habilidades colaborativas. A través de la participación en conferencias, talleres y espacios de intercambio, los estudiantes tienen la oportunidad de interactuar con profesionales y especialistas de distintas áreas, ampliar sus redes de contacto y fortalecer su preparación para el ejercicio profesional. Asimismo, estas iniciativas promueven la integración estudiantil, incrementando la motivación y el compromiso con su proceso formativo.

Las actividades académicas y profesionales promovidas durante el año 2025 incluyeron eventos presenciales y virtuales orientados a la actualización de conocimientos y al fortalecimiento del vínculo entre la universidad y su entorno. Estas acciones brindaron a los estudiantes espacios para el intercambio de experiencias, la reflexión académica y el acercamiento al ámbito profesional, al tiempo que permitieron la participación del público externo. De esta manera, la institución reafirma su compromiso con la formación integral de los estudiantes y con su contribución al desarrollo académico y social.





Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante el año 2025, se difundió mediante correo electrónico la promoción para la participación de estudiantes en proyectos TECNOCATOL, dirigida a todos los docentes de la carrera. Como resultado de esta acción, una estudiante de la modalidad a distancia formalizó su inscripción, evidenciando el interés y la apertura de los estudiantes para integrarse en iniciativas de investigación institucional.

La implementación de un programa de investigación que articule la participación de estudiantes y docentes constituye una estrategia clave para fortalecer la formación académica y el desarrollo de competencias investigativas. A través de espacios de colaboración, los estudiantes tienen la oportunidad de integrarse a proyectos de investigación académica o aplicada, trabajando de manera directa con los docentes. Esta experiencia contribuye al desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad de análisis y la resolución de problemas, al tiempo que complementa la formación teórica con aprendizajes prácticos relevantes para su futuro profesional.

Asimismo, este tipo de programas promueve la conformación de una red de apoyo académico que facilita el intercambio de ideas, recursos y metodologías de investigación. El

acompañamiento y la supervisión docente brindan orientación especializada, mientras que la participación estudiantil incorpora nuevas perspectivas e iniciativas innovadoras. Este trabajo colaborativo fortalece la cultura investigativa, estimula la creatividad y fomenta la investigación interdisciplinaria, contribuyendo a largo plazo al fortalecimiento de la comunidad académica y a la formación de estudiantes con competencias sólidas en investigación.

Indicador 6

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el marco de la estrategia orientada al desarrollo de proyectos de investigación sostenible, la institución impulsó acciones destinadas a fomentar la participación estudiantil en iniciativas de investigación, fortaleciendo la cultura investigativa y el compromiso académico. Como parte de esta estrategia, se promovió activamente la participación de los estudiantes en los proyectos UCSG Investiga, incentivando su involucramiento en procesos de generación de conocimiento con impacto académico y social.

La promoción de la participación estudiantil permitió integrar a los alumnos en propuestas de investigación orientadas a la sostenibilidad, el análisis crítico y la solución de problemáticas relevantes del entorno. A través de estas acciones, los estudiantes tuvieron la oportunidad de desarrollar competencias investigativas, fortalecer habilidades de análisis y trabajo colaborativo, y aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en contextos reales. Este enfoque contribuye a la formación integral de los estudiantes y al fortalecimiento del vínculo entre la docencia y la investigación.

Como resultado de la ejecución de esta actividad, se presentaron las propuestas correspondientes en el programa UCSG Investiga, alcanzando el cumplimiento del indicador de resultado en un 100 %. Este logro evidencia el compromiso institucional con el impulso de la investigación sostenible, la participación activa de los estudiantes y el fortalecimiento de los procesos académicos, consolidando una gestión investigativa alineada con los objetivos estratégicos y orientada a la mejora continua.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 39

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante el año 2025, el Club de Ciencias UCSG se consolidó como un espacio estratégico para la participación activa de los estudiantes en actividades de investigación, promoviendo la exploración de diversas áreas del conocimiento científico. A través de este espacio académico, se desarrollaron talleres, seminarios y proyectos de carácter práctico que fomentaron la curiosidad científica, el pensamiento crítico y la aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula, contribuyendo al fortalecimiento de las competencias investigativas de los participantes.

Las actividades impulsadas desde el Club de Ciencias permitieron a los estudiantes desarrollar habilidades esenciales como el trabajo colaborativo, la resolución de problemas y la comunicación científica. Asimismo, el club funcionó como un espacio abierto e inclusivo, en el cual los estudiantes pudieron proponer iniciativas de investigación propias o integrarse a proyectos existentes, incentivando su participación activa y fortaleciendo su interés por la ciencia y la investigación académica.

Adicionalmente, el Club de Ciencias UCSG fortaleció la vinculación de los estudiantes con el entorno académico y profesional mediante la interacción con docentes, investigadores y actores externos. A través de la organización de concursos, exposiciones y socialización de resultados, se promovió la difusión de los avances alcanzados y se incrementó la visibilidad institucional, evidenciando el compromiso de la UCSG con la formación integral, la investigación científica y el desarrollo académico de su comunidad estudiantil.

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de posters.
- Indicador de resultado: Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La promoción de la investigación mediante la elaboración y presentación de pósteres constituye una estrategia relevante para incentivar el interés de los estudiantes por la actividad investigativa y fortalecer la difusión de conocimientos en distintas áreas académicas. Durante el período evaluado, se impulsaron acciones orientadas a motivar la

participación estudiantil en actividades de investigación, destacando la importancia de estos espacios como mecanismos de aprendizaje y socialización académica.

A través de estas iniciativas, se buscó brindar a los estudiantes una plataforma que les permitiera desarrollar habilidades de análisis, síntesis y comunicación científica, así como compartir los resultados de sus investigaciones con la comunidad universitaria. La participación en concursos de pósteres representa una oportunidad para que los estudiantes consoliden competencias investigativas y fortalezcan su formación académica integral; sin embargo, a pesar de las acciones de difusión realizadas, no se registró la participación de estudiantes en el concurso correspondiente.

Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y acompañamiento en futuras convocatorias, con el fin de incrementar el interés y la participación estudiantil en este tipo de actividades. En este sentido, la institución proyecta implementar acciones de sensibilización, orientación y apoyo académico que permitan motivar a los estudiantes a involucrarse activamente en la investigación, contribuyendo al desarrollo de una cultura investigativa sólida y alineada con los objetivos institucionales.

A flyer for a mentorship call at the University of Santiago de Guayaquil (UCSG). The flyer has a purple header with the university's logo and name. Below the header, the title 'Convocatoria a Mentores Club de Ciencias UCSG' is written in bold. A section titled 'REQUISITOS' lists three bullet points: being an active professor of the UCSG, having knowledge, skills, and experience in research, and having an interest in promoting research culture. At the bottom, it says 'Interesados enviar hoja de vida a vip@cu.ucsg.edu.ec / ASUNTO: MENTOR CLUB DE CIENCIAS'. To the right of the text is a photograph of two young men, one with curly hair and a beard, looking at something together.

Indicador 41

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se fomentó la participación de estudiantes en actividades de investigación en el Club de Ciencias UCSG.



Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La organización de eventos orientados a la innovación y la transferencia de conocimiento constituye una estrategia fundamental para promover la colaboración interdisciplinaria, estimular la creatividad y fortalecer la generación de ideas con impacto académico y social. En este marco, se llevaron a cabo reuniones de difusión sobre innovación y transferencia de conocimiento dirigidas a toda la comunidad de la UCSG, con el propósito de fortalecer una cultura institucional orientada a la innovación.

Estas reuniones permitieron sensibilizar y capacitar a estudiantes, docentes y personal administrativo sobre la importancia de la innovación como eje transversal del desarrollo académico y social. A través del intercambio de ideas y experiencias, los participantes pudieron identificar oportunidades para aplicar enfoques innovadores en sus respectivos ámbitos, favoreciendo el trabajo colaborativo entre distintas áreas del conocimiento. Este enfoque interdisciplinario contribuye a la construcción de un entorno académico dinámico, que impulsa la formulación de propuestas creativas y soluciones pertinentes a los desafíos actuales.

Asimismo, las actividades de difusión facilitaron el acercamiento entre la academia y los sectores productivos y sociales, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y el fortalecimiento de la transferencia de conocimiento. De este modo, los resultados generados en el ámbito universitario pueden ser aplicados en contextos reales, contribuyendo al desarrollo tecnológico, económico y social de la comunidad. Estas acciones consolidan un ecosistema de innovación sostenible, que beneficia tanto a la institución como a la sociedad en su conjunto.



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
- Actividad: Participación en foros.
- Indicador de resultado: Número de participaciones ejecutadas por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El fortalecimiento de la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional constituye una estrategia clave para impulsar la visibilidad académica, el intercambio de conocimientos y el desarrollo profesional de los investigadores y docentes. Para alcanzar este objetivo, resulta fundamental implementar acciones de promoción y difusión que motiven la participación activa de la comunidad académica en espacios científicos de alto nivel.

En este contexto, el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado desempeña un rol fundamental al realizar la difusión oportuna de convocatorias para la participación en foros, congresos y jornadas científicas. A través de estos mecanismos de comunicación, se facilita el

acceso a información relevante sobre eventos académicos nacionales e internacionales, permitiendo que los investigadores y docentes identifiquen oportunidades alineadas con sus líneas de investigación e intereses académicos.

La difusión sistemática de estas convocatorias contribuye a fortalecer la cultura investigativa y a promover la proyección internacional de la institución. Al incentivar la participación en eventos científicos, se favorece el intercambio de experiencias, la actualización de conocimientos y la generación de redes académicas, lo que impacta positivamente en la calidad de la investigación y en el posicionamiento institucional dentro de la comunidad científica.

PARTICIPACIONES 2025				
Nombre del foro, congreso, seminario, etc.	Nombre del estudiante o profesor asistente	Lugar y Fecha	Scan de certificado recibido	Link que lleve a la explicación del evento
IFC XXV INTERNACIONAL FINANCE CONFERENCE	María Mercedes Baño Hifóng	Cuenca, Ecuador - 25 AL 26 DE SEPTIEMBRE	https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lorena_bernabe_cu_ucsg_edu_ec/IgAGQDEnweO5R5y5wlfduETqARG3bygfDxi2h2S3fX5Q8Ec?e=86eic3	https://www.ucuenca.edu.ec/congresos/xxv-intenational-finance/
2nd Modern Finance Conference	María Mercedes Baño Hifóng	Warsaw, Poland September 7 - 9, 2025.	https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/lorena_bernabe_cu_ucsg_edu_ec/IgAGQDEnweO5R5y5wlfduETqARG3bygfDxi2h2S3fX5Q8Ec?e=86eic3	https://mf-conference.com/2nd-modern-finance-conference/

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: 11. Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La participación en los eventos organizados por la Red Ecuatoriana para la Internacionalización de la Educación Superior (REIES) representa una oportunidad estratégica para fortalecer el desarrollo académico, profesional e institucional de la universidad. A través de estas iniciativas, la UCSG amplía su proyección internacional y consolida su compromiso con la cooperación académica y científica en el ámbito de la educación superior.

En este marco, el Vicerrectorado de Vinculación impulsa actividades articuladas con las redes de internacionalización, facilitando la interacción con instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional. La participación activa en REIES permite el intercambio de experiencias y buenas prácticas, así como el establecimiento de alianzas estratégicas con universidades extranjeras. Estas acciones favorecen el desarrollo de proyectos conjuntos de investigación, programas de movilidad estudiantil y académica, y la creación de programas de posgrado, fortaleciendo la cooperación interinstitucional.

Asimismo, la vinculación con REIES contribuye al fortalecimiento de la calidad educativa y a la adopción de estándares internacionales de formación. A través de esta red, la UCSG accede a espacios de diálogo y colaboración que permiten incidir en políticas educativas, integrarse a redes internacionales de investigación y enriquecer la formación integral de estudiantes y docentes. De este modo, la universidad consolida su posicionamiento como un referente en procesos de internacionalización de la educación superior y promueve un entorno académico más diverso, inclusivo y competitivo.

Indicador 12

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El Vicerrectorado de Vinculación impulsa la participación activa de la UCSG en redes y subsistemas de innovación basados en el modelo de la cuádruple hélice, que articula a los sectores académico, empresarial, público y comunitario. Esta articulación permite fortalecer la colaboración interinstitucional y promover iniciativas conjuntas orientadas a la innovación y al desarrollo sostenible, consolidando el rol de la universidad como un actor clave en la transformación social.

La participación permanente de la UCSG en estas redes resulta fundamental para contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y a la generación de soluciones innovadoras frente a los desafíos económicos, sociales y ambientales. A través de este modelo colaborativo, la universidad integra sus capacidades académicas, investigativas y formativas con las políticas públicas, el sector productivo y la sociedad civil, favoreciendo un enfoque integral y multidisciplinario. Esta interacción permite enriquecer los procesos de investigación aplicada, emprendimiento y formación con una visión orientada a la sostenibilidad.

Asimismo, la vinculación con los actores de la cuádruple hélice facilita la creación de alianzas estratégicas que potencian el impacto de los proyectos desarrollados por la universidad. Mediante el trabajo conjunto con gobiernos, empresas y organizaciones comunitarias, la UCSG amplía sus oportunidades de acceso a recursos y financiamiento, promoviendo

iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De este modo, la universidad reafirma su compromiso con la innovación responsable y con la construcción de un entorno más justo, equitativo y sostenible para las generaciones presentes y futuras.



Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Definir datos y construir un mapa de indicadores acorde con las demandas de rankings universitarios.
- Actividad: Seguimiento de empleadores locales en el listado QS.
- Indicador de resultado: Porcentaje de incremento de empleadores en listado QS.
- Cumplimiento: 100%.

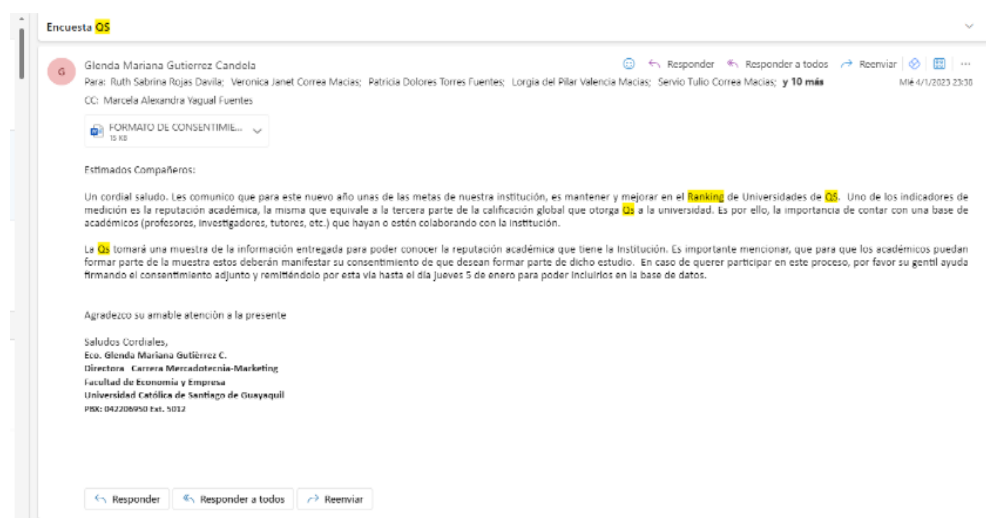
Detalle

El seguimiento de empleadores locales incluidos en el listado QS constituye una herramienta estratégica para fortalecer la vinculación entre la universidad y el entorno productivo. A través de esta acción, el Vicerrectorado de Vinculación realiza un monitoreo sistemático de las empresas locales que emplean a graduados de la institución, con el fin de obtener información relevante sobre su inserción y desempeño en el mercado laboral.

Este seguimiento permite identificar a los empleadores que valoran las competencias desarrolladas por los egresados, así como conocer las áreas profesionales con mayor demanda. Con base en esta información, la institución puede retroalimentar y ajustar sus

programas académicos y formativos, asegurando su alineación con las necesidades del sector empresarial. Asimismo, este proceso facilita el fortalecimiento de relaciones estratégicas con empleadores clave, promoviendo oportunidades de inserción laboral y colaboración institucional.

Adicionalmente, el monitoreo de empleadores locales favorece la generación de nuevas oportunidades de cooperación, tales como pasantías, prácticas profesionales y proyectos de investigación aplicada. Estas acciones contribuyen a mejorar la empleabilidad de los estudiantes y a consolidar la presencia de la universidad en el entorno empresarial, reafirmando su compromiso con la formación pertinente de profesionales y con el desarrollo económico y social de la región.



Indicador 37

Resumen

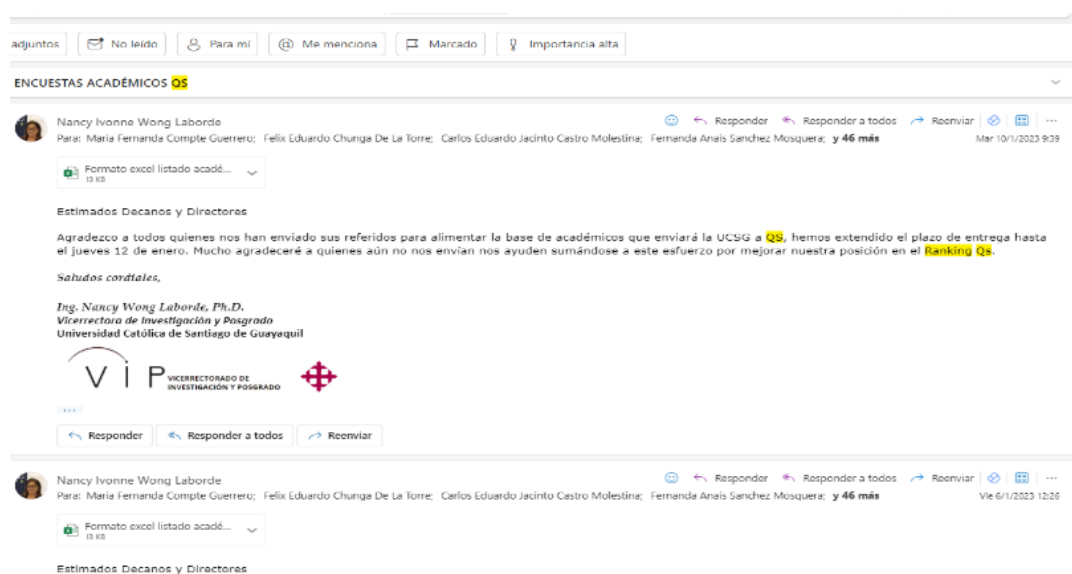
- Estrategia: Incrementar el contacto con empresas y organismos donde los egresados están empleados.
- Actividad: Contactar a empresas que forman parte del listado QS y donde los graduados de la carrera están trabajando.
- Indicador de resultado: Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Incrementar el contacto con empresas y organismos donde los egresados se encuentran empleados constituye una acción estratégica para fortalecer la relación entre la universidad y el mundo laboral. En este marco, el Vicerrectorado de Vinculación realiza el seguimiento de empleadores locales incluidos en el listado QS, lo que permite identificar a las organizaciones que demandan profesionales formados por la institución y comprender mejor su inserción en el mercado laboral.

Este acercamiento facilita una retroalimentación constante sobre las competencias y habilidades que los empleadores valoran en los egresados, información clave para la mejora continua de los programas académicos. Asimismo, el fortalecimiento de estas relaciones promueve la organización de actividades como ferias de empleo, encuentros de networking y conferencias, generando espacios de interacción directa entre estudiantes, egresados y representantes del sector productivo.

Además, el seguimiento de empleadores permite a la universidad conocer el desarrollo profesional de sus graduados y evaluar la pertinencia de la formación impartida. Este vínculo cercano contribuye no solo a ampliar las oportunidades laborales para los egresados, sino también a consolidar alianzas estratégicas para proyectos de investigación, innovación y formación continua, fortaleciendo el impacto de la universidad en el desarrollo económico y social del entorno.



Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para acuerdos de pasantías estudiantiles.
- Actividad: Incentivar la creación de acuerdos para prácticas preprofesionales.
- Indicador de resultado: Número de convenios firmados con empresas y organizaciones para pasantías estudiantiles.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fomentar la colaboración con entidades privadas y organizaciones sociales para la firma de convenios de pasantías estudiantiles constituye una estrategia clave para fortalecer la formación integral de los estudiantes. En este sentido, el Vicerrectorado de Vinculación motiva activamente la participación de empresas y organizaciones con el objetivo de generar oportunidades que permitan a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en contextos reales de trabajo.

La suscripción de acuerdos de pasantías brinda a los estudiantes valiosas experiencias de aprendizaje práctico, contribuyendo al desarrollo de competencias profesionales, habilidades técnicas y capacidades de adaptación al entorno laboral. Estas experiencias facilitan la construcción de redes de contacto y favorecen una transición más efectiva hacia el ejercicio profesional. Al mismo tiempo, las empresas y organizaciones colaboradoras se benefician al incorporar jóvenes talentos que aportan nuevas ideas y perspectivas, fortaleciendo su capital humano y su sostenibilidad.

Asimismo, esta colaboración estrecha los vínculos entre la universidad y la comunidad, permitiendo alinear la oferta académica con las necesidades del sector productivo y social. A través de estos convenios, la institución puede mantener sus programas actualizados y pertinentes, además de generar oportunidades para proyectos conjuntos de investigación aplicada y vinculación. En conjunto, estas acciones contribuyen a mejorar la empleabilidad de los egresados y refuerzan el compromiso institucional con el desarrollo económico y social del entorno.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Fortalecer la oferta y ejecución de programas y proyectos de vinculación.
- Actividad: Implementación de proyectos de vinculación enfocados en las necesidades del entorno.
- Indicador de resultado: Cantidad de proyectos de vinculación realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La implementación de proyectos de vinculación orientados a atender de manera efectiva las necesidades del entorno constituye una estrategia fundamental para fortalecer la relación entre la universidad y la comunidad. En este marco, la Facultad de Economía y Empresa de la UCSG desarrolla programas y proyectos de vinculación que responden a las problemáticas identificadas en su área de influencia, con la participación activa de varias carreras, contribuyendo al desarrollo social, económico y sostenible del entorno.

Estos proyectos se encuentran alineados con los principios del desarrollo sostenible, buscando generar soluciones que no solo atiendan necesidades inmediatas, sino que también produzcan impactos positivos a largo plazo. A través del trabajo conjunto entre estudiantes, docentes y actores locales, la facultad promueve iniciativas que impulsan la mejora de la calidad de vida, el fortalecimiento del tejido productivo y la equidad social, aportando de manera directa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Asimismo, los programas de vinculación representan una valiosa oportunidad formativa para los estudiantes, quienes pueden aplicar los conocimientos adquiridos en el aula a situaciones reales, desarrollar competencias prácticas y fortalecer su compromiso social. La participación de diversas carreras favorece un enfoque multidisciplinario que enriquece las propuestas de intervención y fomenta la colaboración académica. En conjunto, estas acciones consolidan el vínculo entre la universidad y la comunidad, promoviendo un desarrollo conjunto y sostenible que beneficia a todos los actores involucrados.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en programas de movilidad académica e investigación.
- Actividad: Fomentar la movilidad de estudiantes y personal académico para el intercambio de conocimiento y experiencia.
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 100%

Detalle

Fomentar la movilidad de estudiantes y personal académico constituye una estrategia clave para enriquecer los procesos de aprendizaje, investigación e internacionalización de la universidad. A través de la movilidad académica y de investigación, se promueve el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre instituciones de educación superior, fortaleciendo la cooperación interinstitucional y contribuyendo al desarrollo personal y profesional de quienes participan.

La participación en programas de movilidad permite a los estudiantes y docentes adquirir una perspectiva global, conocer diversas metodologías de enseñanza e investigación y fortalecer competencias académicas e interculturales. Estas experiencias favorecen la creación de redes de colaboración internacional, impulsan el desarrollo de proyectos conjuntos y facilitan el acceso a recursos académicos especializados, lo que repercute positivamente en la calidad educativa y en la producción científica de la institución.

En este contexto, durante el año 2025 se realizó la promoción de actividades orientadas a incentivar la participación de los estudiantes en programas de movilidad académica y/o de investigación. La difusión constante de estas oportunidades contribuyó al fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes, preparándolos para enfrentar desafíos en entornos globalizados. Asimismo, el impulso a la movilidad del personal académico favorece el intercambio de buenas prácticas, el fortalecimiento de la capacidad investigativa y el posicionamiento institucional de la UCSG en el ámbito académico internacional.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Mejorar la comunicación de iniciativas de vinculación.
- Actividad: Difusión de los resultados de proyectos de vinculación mediante un evento.
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: 100%

Detalle

Mejorar la comunicación de las iniciativas de vinculación constituye un elemento fundamental para incrementar la participación y el impacto de las actividades que desarrolla la universidad en su entorno. Una difusión adecuada permite que la comunidad conozca de manera clara los objetivos, alcances y beneficios de los proyectos de vinculación, fortaleciendo la visibilidad institucional y resaltando el aporte de la universidad al desarrollo social, económico y comunitario.

Durante el período correspondiente, se realizó la difusión de los resultados de los proyectos de vinculación, así como de las acciones de relacionamiento e iniciativas impulsadas por el Vicerrectorado. Estas actividades comunicacionales permitieron evidenciar los logros alcanzados y el impacto generado en los distintos grupos de interés, contribuyendo a una mayor valoración del trabajo institucional y fomentando el interés de la comunidad universitaria y externa por participar en futuras iniciativas.

Asimismo, la comunicación constante a través de diversos canales institucionales fortaleció el vínculo entre la universidad y la sociedad, facilitando espacios de retroalimentación y diálogo. Este enfoque permitió identificar nuevas necesidades del entorno y consolidar una relación de cooperación continua, posicionando a la universidad como un actor comprometido con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible de la comunidad.



Vinculación

DETALLE DE MÓDULOS A DESARROLLAR EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
"Emprendedores de Éxito "	
Módulo I	Creando y encontrando oportunidades (C. Emprendimiento, 2 h)
Módulo II	Pruebas y experimentos de mercado - Investigación (C. Emprendimiento, 4h).
Módulo III	Estrategias de Marketing digital en redes sociales (C. Comercio Exterior, 2h)
Módulo IV	Modelo de Negocios (C. Emprendimiento, 2h)
Módulo V	Ventas y servicio al cliente (C. Comercio, 2h)
Módulo VI	Rimpe y beneficios tributarios (Contabilidad y Auditoría, 2h)
Módulo VII	Evaluación financiera y fuentes de financiamiento (C. Comercio Exterior, 6h)





Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: 1. Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: 100%

Detalle

Los datos correspondientes al año 2025 evidencian que la meta de capacitación fue cumplida en su totalidad, alcanzando una tasa de 0,8, lo que indica que la cantidad de capacitaciones ejecutadas coincidió plenamente con lo planificado y aprobado. Este resultado refleja una adecuada gestión en la planificación y ejecución de los procesos formativos, alineados con los objetivos institucionales establecidos para el período evaluado.

El cumplimiento total de la meta demuestra que las iniciativas orientadas a la formación y actualización del personal en materia de normas de control y gestión se desarrollaron de manera efectiva y oportuna. La ejecución conforme a lo programado permitió fortalecer las competencias del personal, garantizando una correcta comprensión y aplicación de los lineamientos normativos vigentes.

Asimismo, este resultado contribuye al fortalecimiento de los procesos institucionales, promoviendo una cultura organizacional basada en la mejora continua, la eficiencia administrativa y el cumplimiento normativo. La capacitación permanente del personal durante el año 2025 constituye un elemento clave para asegurar una gestión responsable, transparente y alineada con las exigencias de control y calidad institucional.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: 2. Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: 100%

Detalle

Los datos del año 2025 evidencian que la meta establecida para la tasa de difusión de procedimientos internos fue alcanzada en su totalidad, registrándose un cumplimiento del 90% de las horas hombre efectivamente dedicadas a esta actividad en relación con las horas planificadas y aprobadas. Este resultado refleja una ejecución adecuada de las acciones previstas y un uso eficiente del recurso humano destinado a la difusión institucional.

El alto nivel de cumplimiento demuestra que la universidad priorizó la comunicación interna como un eje clave para el fortalecimiento de la gestión administrativa. La dedicación sostenida del personal permitió asegurar que los procedimientos internos fueran difundidos de manera clara y oportuna, facilitando su correcta comprensión y aplicación por parte de las distintas áreas institucionales.

Asimismo, este logro contribuye al mejoramiento continuo de los procesos administrativos, promoviendo una gestión más ordenada, transparente y alineada con las normativas internas. La difusión efectiva de los procedimientos durante el año 2025 fortalece la cultura organizacional, optimiza la toma de decisiones y respalda el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la universidad.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.

- Actividad: Incorporación de licencias de Python.
- Indicador de resultado: 9. Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: 100%

Detalle

De acuerdo con los datos presentados, durante el año 2025 la universidad logró implementar en su totalidad las innovaciones y requerimientos planificados, evidenciando un cumplimiento integral de los objetivos establecidos en materia de adquisiciones y tecnología de la información. Este resultado refleja una adecuada planificación y ejecución de los procesos institucionales orientados a la modernización y fortalecimiento de la infraestructura tecnológica.

El uso eficiente de los recursos destinados a estas acciones permitió optimizar la gestión administrativa y académica, garantizando que las adquisiciones realizadas respondan a las necesidades reales de la institución. Asimismo, la incorporación de nuevas soluciones tecnológicas contribuyó a mejorar la operatividad de los sistemas, facilitando el desarrollo de las actividades institucionales y el soporte a los distintos procesos internos.

En este contexto, el cumplimiento alcanzado en 2025 evidencia una mejora significativa en la eficiencia y eficacia institucional, consolidando una gestión orientada a la innovación y al uso estratégico de la tecnología. Estas acciones fortalecen la capacidad de la universidad para responder a los desafíos actuales, asegurar la continuidad de sus servicios y avanzar hacia una gestión más moderna, ágil y sostenible.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: 13. Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: 100%

Detalle

De acuerdo con los datos presentados, durante el año 2025 se logró la contratación exitosa de todas las adquisiciones previamente planificadas y requeridas por la institución. Este resultado evidencia una gestión administrativa eficaz, orientada al cumplimiento oportuno de los procesos y a la atención de las necesidades institucionales definidas.

El presupuesto asignado para estas actividades fue ejecutado en su totalidad, lo que refleja una adecuada planificación financiera y una correcta asignación de los recursos disponibles.

La utilización completa del presupuesto demuestra que los fondos fueron destinados de manera coherente y estratégica, en concordancia con los requerimientos establecidos para el período evaluado. En conjunto, estos resultados ponen de manifiesto una gestión financiera y administrativa efectiva durante el año 2025, contribuyendo al fortalecimiento de la eficiencia institucional. Asimismo, permiten consolidar prácticas de planificación, ejecución y control que favorecen el logro de los objetivos estratégicos y el uso responsable de los recursos públicos.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: 24. Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2025.

Detalle

Durante el año 2025, la universidad cumplió en su totalidad con las actividades de mantenimiento preventivo programadas, evidenciando una gestión administrativa eficiente y un firme compromiso con la conservación y optimización de sus recursos físicos. Estas acciones permitieron garantizar el adecuado funcionamiento de la infraestructura universitaria y prevenir posibles deterioros a mediano y largo plazo.

El presupuesto asignado para las actividades de mantenimiento preventivo fue ejecutado completamente, lo que refleja una planificación financiera adecuada y alineada con las necesidades institucionales. La correcta utilización de los recursos económicos permitió llevar a cabo las tareas previstas de manera oportuna y conforme a los lineamientos establecidos. En conjunto, la ejecución efectiva del mantenimiento preventivo durante el año 2025 contribuye al fortalecimiento de la gestión institucional y a la sostenibilidad de la infraestructura universitaria. Estas acciones aseguran condiciones óptimas para el desarrollo de las actividades académicas y administrativas, favoreciendo un entorno seguro y funcional para toda la comunidad universitaria.

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2025, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: 25. Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2025.

Detalle:

La tasa de cumplimiento del 100% evidencia que todos los proyectos de infraestructura planificados y aprobados para el periodo correspondiente fueron ejecutados en su totalidad. Este resultado refleja una adecuada coordinación entre las áreas responsables y un seguimiento eficiente de cada una de las etapas de implementación.

Asimismo, la ejecución de los proyectos se realizó sin desviaciones en el presupuesto asignado, lo que demuestra un uso responsable y efectivo de los recursos financieros. Esta correcta administración permite asegurar que las inversiones realizadas respondan a las necesidades previamente identificadas y se alineen con la planificación estratégica institucional.

En conjunto, estos logros confirman el compromiso de la UCSG con la mejora continua de su infraestructura y equipamiento, fortaleciendo las condiciones necesarias para el desarrollo de sus funciones académicas, administrativas y de servicio. De esta manera, la universidad consolida un entorno adecuado que respalda el cumplimiento de sus objetivos educativos y contribuye al bienestar de la comunidad universitaria.

Ejecución Presupuestaria 2025

Durante el año 2025, la ejecución presupuestaria alcanzó un total de USD 100.391,76, reflejando un esfuerzo coordinado y planificado para el cumplimiento de las metas institucionales establecidas. Este presupuesto fue distribuido de manera estratégica entre diversos objetivos operativos y estratégicos, permitiendo atender de forma equilibrada las prioridades académicas, administrativas y de vinculación, en coherencia con la misión y visión institucional.

El análisis de los objetivos operativos evidencia una asignación equitativa de los recursos, lo que posibilitó el desarrollo de acciones orientadas a la mejora continua de la oferta académica, el fortalecimiento de la investigación, la promoción de la movilidad académica y la internacionalización. Cada una de estas áreas recibió el financiamiento necesario para generar avances significativos, demostrando una gestión presupuestaria alineada con los objetivos estratégicos de la universidad.

La ejecución eficiente del presupuesto en 2025 permitió la implementación de proyectos y actividades que fortalecieron a la institución y a su comunidad universitaria. Asimismo, se impulsó la movilidad estudiantil y académica mediante la ampliación de oportunidades de intercambio con universidades extranjeras y el fomento de la colaboración internacional en investigación, contribuyendo al posicionamiento de la universidad en el ámbito académico global.

Finalmente, el año 2025 representó un periodo de consolidación académica y administrativa, en el cual las actividades se desarrollaron con normalidad y estabilidad. Se realizó un seguimiento permanente al desempeño de los docentes de la carrera a través de los coordinadores de área, quienes constituyen un pilar fundamental para el adecuado desarrollo del proceso académico en las distintas modalidades. Este trabajo contó con el respaldo constante del Decanato y de las autoridades de la UCSG, asegurando la calidad y continuidad de la gestión académica institucional.

Personal Académico

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	SAID VICENTE DIEZ FARHAT	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	PATRICIA MARÍA SALAZAR TORRES	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
3	LORENA CAROLINA BERNABÉ ARGANDOÑA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
4	LENNIN SALTOS WIESNER	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
5	LINDA EVELYN YONG AMAYA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
6	MARÍA MERCEDES BAÑO HIFONG	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
7	NANCY JOHANNA BARBERÁN ZAMBRANO	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
8	JORGE PÉREZ BERNITA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
9	PEDRO SAMANIEGO PINCAY	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
10	RUBÉN PATRICIO BARBERÁN ARBOLEDA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO

Personal Administrativo

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
DIANA CECILIA ALDEAN LUZÓN	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA (MODALIDAD PRESENCIAL E HIBRIDA)
CECIBELL ALEXANDRA ESCUDERO UPIACHIHUA	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA (MODALIDAD A DISTANCIA)

Dado en Guayaquil a los 27 días de enero de 2026

Ing. Said Diez Farhat, Ph.D.
Director - Carrera de Contabilidad y Auditoría

CARRERA ECONOMÍA

Informe de Labores 2025

Carrera de Economía

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE ECONOMÍA A DICIEMBRE DE 2025

Indicadores generales de la Carrera de Economía -UCSG														
	B-2022 (MA)	B-2022 (MR)	A-2023 (MA)	A-2023 (MR)	B-2023 (MA)	B-2023 (MR)	A-2024 (MA)	A-2024 (MR)	B-2024 (MA)	B-2024 (MR)	A-2025 (MA)	A-2025 (MR)	B-2025 (MA)	B-2025 (MR)
Cantidad de estudiantes	7	160	3	160	0	166	3	182	0	177	1		0	198
Ciclo 1	0	22	0	53	0	17	0	34	0	18	0	51	0	25
Ciclo 2	0	24	0	6	0	35	0	14	0	32	0	21	0	43
Ciclo 3	0	13	0	20	0	13	0	37	0	14	0	30	0	19
Ciclo 4	0	25	0	21	0	27	0	12	0	37	0	20	0	34
Ciclo 5	1	12	0	18	0	14	0	22	0	12	0	31	0	19
Ciclo 6	0	33	0	16	0	16	0	16	0	25	0	13	0	30
Ciclo 7	0	8	0	19	0	27	0	18	0	18	0	24	0	11
Ciclo 8	1	23	0	7	0	17	0	29	0	21	0	16	0	17
Ciclo 9	5	0	3	0	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0
Total estudiantes por semestre	167		163		166		185		177		207		198	

Durante 2025, la Carrera de Economía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), adscrita a la Facultad de Economía y Empresa (FEE), vivió un año emblemático, marcado por la celebración de su 60.º aniversario institucional y por la consolidación de un modelo de gestión académico integral, enfocado en la excelencia, la innovación, la internacionalización y el impacto social.

En el ámbito académico, se logró la aprobación del rediseño curricular no sustantivo por parte del Consejo de Educación Superior (CES), garantizando la actualización permanente del plan de estudios frente a las dinámicas contemporáneas del conocimiento económico. Este avance fue acompañado por la culminación del proyecto de implementación de la Modalidad en Línea, respaldado por estudios de mercado y pertinencia, abriendo nuevas oportunidades de acceso a una formación económica rigurosa y flexible. Simultáneamente, se fortalecieron los dos itinerarios académicos vigentes (Comercio Internacional y Business Analytics) con una articulación eficiente entre carga docente, planificación curricular y matrícula proyectada.

Desde la perspectiva metodológica, se integraron herramientas de vanguardia como Power BI, Excel Financiero, y RStudio, que, junto a nuevas metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, análisis de casos y producción multimedia en redes sociales, potenciaron el desarrollo de competencias técnicas y comunicacionales. La gestión curricular y docente estuvo acompañada por espacios de coordinación sistemática, evaluación interna y acciones para cerrar brechas en asignaturas críticas. Todo esto se tradujo en indicadores de rendimiento académico sostenido, eficiencia terminal, y consistencia en la evaluación docente.

El componente de internacionalización alcanzó su máxima expresión al obtener el primer lugar en la categoría Internacionalización de los EQUAA Awards 2025, reflejo del trabajo articulado en clases espejo, proyectos COIL, movilidad entrante y saliente, así como publicaciones científicas conjuntas. Se realizaron intercambios significativos, como el viaje académico a la Universidad de Coimbra en Portugal (15 estudiantes y 1 docente), y movilizaciones adicionales a Bogotá y Cali. Además, la Carrera recibió estudiantes

internacionales y consolidó vínculos estratégicos con universidades en Perú, México y Colombia.

En investigación, se alcanzaron logros clave: uno de los proyectos fue seleccionado en el concurso UCSG Investiga 2025, y se promovieron espacios de aprendizaje gamificado a través del Club de Ciencias UCSG y concursos de posters académicos. El vínculo entre docencia e investigación se fortaleció con la presentación de trabajos estudiantiles en el Simposio de Investigación FEE, impulsando una cultura de producción intelectual desde la formación de grado.

En cuanto a vinculación, se consolidaron convenios con empresas e instituciones como BanEcuador, Fundación ÉPICO y la Cámara de Comercio, permitiendo el desarrollo de proyectos aplicados en educación financiera, prácticas preprofesionales y extensión universitaria. Se reactivó el programa Economía para Todos (2025–2029), se realizaron visitas técnicas a la Bolsa de Valores de Guayaquil y al Puerto TPG, y se ejecutaron programas de formación extracurricular para bachilleres en matemáticas, Excel y finanzas bursátiles. Estas actividades, junto a iniciativas como el concurso Luz para Ecuador, robustecieron la captación de nuevos estudiantes, posicionando a la carrera como referente en la región.

Desde el enfoque de gestión institucional, se mantuvo una ejecución ejemplar del Plan Operativo Anual (POA 2025), con cumplimiento del 100% en los indicadores comprometidos. La Carrera participó activamente en los procesos de autoevaluación y acreditación, entregando informes de cumplimiento, evidencias auditables y documentación requerida en tiempo y forma. Se promovió un ambiente organizacional colaborativo, con fortalecimiento de las comisiones académicas, participación docente, y un seguimiento riguroso a los procesos de planificación, evaluación y aseguramiento de la calidad.

El año 2025 también fue escenario de una revitalización del sentido de pertenencia institucional. Se organizaron eventos de alto impacto dirigidos a estudiantes, egresados y comunidad externa —como el EConnect Alumni, y el relanzamiento de la identidad visual de la carrera en plataformas digitales—, contribuyendo a reforzar la identidad colectiva, el orgullo profesional y el legado de seis décadas de formación de economistas en el país. En suma, la Carrera de Economía culmina 2025 como un espacio académico de prestigio, alineado con los objetivos del PEI–UCSG 2021–2026, comprometido con la formación de profesionales íntegros, críticos, innovadores y socialmente responsables.

Atentamente,

ERWIN GUILLÉN

Director de la Carrera de Economía

Académico

Durante 2025, en el marco del sexagésimo aniversario de su fundación, la Carrera de Economía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil consolidó su liderazgo académico a través de una gestión orientada a la pertinencia formativa, la innovación curricular y la conexión constante con las transformaciones del entorno socioeconómico. La conmemoración de esta histórica efeméride coincidió con hitos estratégicos significativos que marcaron un antes y un después en su trayectoria institucional.

Uno de los logros más trascendentales fue la aprobación del rediseño curricular no sustantivo por parte del Consejo de Educación Superior (CES), lo que garantiza que la malla se mantenga actualizada frente a los estándares nacionales y a las exigencias de un mercado profesional cada vez más dinámico. En paralelo, se finalizó la formulación del proyecto de la Modalidad en Línea, sustentado en estudios rigurosos de mercado y pertinencia, abriendo una nueva vía de acceso a la formación universitaria en economía para estudiantes de todo el país. Este proyecto no solo representa una expansión en la cobertura, sino también una democratización del conocimiento económico desde una perspectiva católica, ética e inclusiva.

La excelencia académica se evidenció, además, en la articulación fluida de los tres itinerarios de especialización profesional: Comercio y Relaciones Internacionales, Mercados Internacionales y Comercio Exterior. La planificación académica semestral se ejecutó de forma coherente con las proyecciones de matrícula y disponibilidad docente, asegurando la continuidad formativa de los estudiantes durante los períodos académicos. Se consolidaron procesos de coordinación docente mediante reuniones periódicas con profesores responsables de asignaturas clave (Finanzas, Econometría, Macroeconomía y Métodos Cuantitativos), garantizando alineación entre objetivos de aprendizaje, criterios de evaluación y metodologías activas.

El fortalecimiento de las capacidades técnicas y digitales fue uno de los pilares de este periodo. Se implementaron cursos de formación práctica, entre ellos "Excel para el Análisis de Datos", "Visualización Empresarial con Power BI" y "Finanzas y Mercados Bursátiles", dirigidos tanto a estudiantes en curso como a bachilleres interesados en ingresar a la carrera. Estas actividades, sumadas a las jornadas de nivelación en matemáticas y economía, contribuyeron a cerrar brechas formativas y facilitar la transición al primer nivel universitario.

En el marco de la estrategia de vinculación entre docencia e investigación, los contenidos de nivel avanzado fueron alineados con los ejes de investigación institucional. Se promovió la participación estudiantil en el Simposio de Investigación de la FEE, así como en concursos internos como el de ensayo "Luz para Ecuador", orientado a jóvenes bachilleres con vocación científica. Estos espacios fomentaron el pensamiento crítico, la escritura académica y la elaboración de proyectos con impacto social.



El aprendizaje se amplió más allá del aula gracias a una intensa agenda de actividades académicas de alto impacto. Se destacan eventos como el Ciclo de Conferencias en Finanzas y Mercados, que incluyó ponencias del Superintendente de Bancos del Ecuador, Econ. Roberto Romero Von Buchwald, y del Mgs. Marlon Pacheco, docente de la carrera. El Laboratorio de Innovación en Políticas Públicas, liderado por el Consejero del CPCCS Ing. Gonzalo Albán, permitió a los estudiantes analizar el rol de la participación ciudadana en la construcción de políticas públicas. Asimismo, la alianza con el Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP) facilitó sesiones de análisis sobre temas críticos como la supervisión bancaria, el riesgo financiero y el desarrollo sostenible en zonas sensibles como Galápagos.



Como complemento de esta dinámica, se realizaron visitas técnicas al Puerto de Guayaquil (TPG) y a la Bolsa de Valores de Guayaquil, donde los estudiantes pudieron observar de primera mano la aplicación de conceptos abordados en clases, fortaleciendo su comprensión del sistema financiero, logístico y comercial nacional. Estas actividades de campo consolidaron el enfoque práctico del currículo, elevando la experiencia académica a niveles de inmersión profesional.



La innovación metodológica fue otro eje relevante en 2025. Se incentivó el uso de plataformas de visualización de datos como RStudio y Power BI, así como herramientas para modelación económica avanzada. Paralelamente, se motivó la creación de contenidos digitales por parte de los estudiantes, especialmente en las asignaturas de Finanzas I, II y III, lo que promovió la difusión del conocimiento económico en redes sociales mediante piezas gráficas, videos y presentaciones interactivas.

En cuanto a la gestión académica y aseguramiento de la calidad, se ejecutaron los procesos de autoevaluación requeridos por el CACES y se mantuvo una participación en las sesiones de Comisión Académica. Además, se regularizaron los procesos de titulación, permitiendo que nuevos economistas se incorporaran al ejercicio profesional tras la validación oportuna de sus carpetas en el Consejo Directivo. La ceremonia oficial de graduación del semestre A se realizó el 13 de agosto, sumando una nueva cohorte de profesionales formados bajo un enfoque integral, humanista y tecnológicamente competente.

En suma, el 2025 fue un periodo de consolidación, expansión y excelencia académica. La Carrera de Economía demostró su capacidad de adaptación, innovación y compromiso con la formación de economistas preparados no solo para comprender el entorno nacional e internacional, sino también para incidir activamente en la transformación del país. El equilibrio entre teoría y práctica, la integración de tecnologías emergentes, la vinculación efectiva con el entorno y la gestión rigurosa de los procesos formativos reafirman el posicionamiento de la carrera como referente en la educación superior ecuatoriana.

Académico. Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 7

Resumen

- Indicador: Porcentaje de estudiantes que cumplen satisfactoriamente los exámenes complexivos y procesos de titulación.

- Propósito: Garantizar una evaluación integral, rigurosa y estandarizada de los conocimientos, competencias y habilidades adquiridas por los estudiantes al finalizar su formación académica.
- Meta 2025: 100% de cumplimiento, considerando la sumatoria de los resultados del primer y segundo semestre.
- Resultado: El indicador se cumplió completamente, consolidando la eficiencia terminal del proceso formativo y reafirmando la calidad del perfil de egreso.
- Contexto: El cumplimiento se logró en un año marcado por la conmemoración del 60.º aniversario de la carrera, la aprobación del rediseño curricular no sustantivo, y el avance del proyecto de la nueva Modalidad en Línea.
- Impacto: Se incorporaron 16 nuevos economistas a la sociedad en la ceremonia oficial de agosto, y se fortalecieron las competencias investigativas, tecnológicas y analíticas mediante estrategias de formación, acompañamiento académico y gestión curricular.

Detalle

Durante el periodo 2025, el indicador 7 se constituyó como una de las piezas clave en la evaluación de la calidad académica de la Carrera de Economía de la UCSG. Este indicador no solo representa el porcentaje de estudiantes que aprueban exitosamente los exámenes complexivos, sino que también refleja la capacidad institucional para acompañar a sus futuros profesionales hasta la culminación efectiva de su proceso de titulación.

La gestión académica del año se desarrolló en un entorno de renovación y consolidación. Uno de los principales hitos fue la aprobación oficial del rediseño no sustantivo de la malla curricular por parte del Consejo de Educación Superior (CES), lo cual implicó la adecuación de la planificación académica, la actualización de contenidos y el fortalecimiento de los procesos de evaluación, entre ellos los exámenes complexivos. Esta adaptación respondió a las exigencias contemporáneas del mercado laboral, así como a la necesidad de integrar competencias digitales y analíticas en el perfil de egreso.

En este marco, los exámenes complexivos se aplicaron durante los semestres A y B del año 2025. La evaluación de estos procesos fue formalmente reportada al Vicerrectorado Académico a través del “Informe de Resultados de los Exámenes Complexivos”, documento que evidenció el cumplimiento del 100% de la meta anual. Este informe, validado institucionalmente, sintetiza no solo el rendimiento de los estudiantes, sino también la efectividad de las estrategias académicas implementadas.

Durante el semestre A-2025, se observó una ejecución eficiente en los procesos de titulación. Se consolidaron acciones orientadas a la preparación intensiva de los estudiantes, como la revisión metodológica de los temas estructurantes del examen y la aplicación de simulaciones evaluativas. Además, se optimizó el flujo administrativo para la revisión y aprobación de carpetas por parte del Consejo Directivo. Gracias a ello, se logró la incorporación formal de 16 nuevos economistas, quienes participaron en la ceremonia de graduación celebrada el 13 de agosto. Esta cohorte no solo representó un éxito estadístico, sino también un avance cualitativo en términos del perfil profesional egresado.

En términos metodológicos, se reforzó la articulación entre los docentes y el sistema de Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE), ante la limitación estructural de carga horaria para tutorías formales. A través de este sistema, se ofreció acompañamiento personalizado a los estudiantes que presentaban rezago académico o requerían fortalecimiento en áreas específicas como microeconomía, macroeconomía, métodos cuantitativos y finanzas. Esta estrategia fue fundamental en la preparación para la etapa de titulación.

Asimismo, se intensificó el uso de herramientas tecnológicas como Excel Financiero, RStudio y Power BI, lo cual permitió a los estudiantes integrar el análisis de datos en sus procesos de formación final, fortaleciendo sus capacidades analíticas y argumentativas. Esta innovación metodológica fue especialmente visible en los trabajos de titulación y en la defensa oral de los exámenes complexivos, donde los sustentantes demostraron un dominio no solo conceptual, sino también técnico de los contenidos abordados.

El semestre B-2025 reafirmó la solidez de estos procesos. Se mantuvieron las sesiones de coordinación académica y el monitoreo continuo de los estudiantes en proceso de titulación. La retroalimentación obtenida de los tribunales evaluadores destacó la calidad de los argumentos presentados y el adecuado manejo de herramientas cuantitativas, elementos que validan el éxito del modelo formativo de la carrera.

Cabe destacar que el cumplimiento del 100% en este indicador no fue resultado de una acción aislada, sino del encadenamiento de decisiones estratégicas, desde la planificación curricular hasta la ejecución operativa. Las ceremonias de graduación, además de constituir un acto simbólico de cierre de ciclo, evidenciaron la madurez institucional alcanzada en términos de eficiencia terminal.

Finalmente, la Carrera de Economía concluye 2025 habiendo asegurado que todos los estudiantes que alcanzaron esta etapa contaran con los recursos académicos, el acompañamiento docente y las condiciones institucionales necesarias para aprobar satisfactoriamente sus exámenes complexivos. Este resultado reafirma el compromiso de la carrera con la formación de profesionales éticos, técnicamente sólidos y socialmente responsables, capaces de aportar a la transformación del entorno desde una perspectiva económica integral.

Académico. Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 8

Resumen

- Indicador: Tasa de titulación o eficiencia terminal (porcentaje de estudiantes que culminaron su formación de grado en 2025).
- Objetivo: Asegurar que los estudiantes completen exitosamente su proceso formativo y de titulación dentro de los tiempos establecidos.
- Meta 2025: Alcanzar una tasa de titulación del 74% o superior (según POA 2025 de la Carrera de Economía).
- Resultado alcanzado: 76% de tasa de titulación al cierre del año.

- Contexto: El año 2025 estuvo marcado por el 60.º aniversario de la carrera, la implementación del rediseño curricular y un entorno nacional con desafíos energéticos y de seguridad, frente a los cuales se aplicaron estrategias de acompañamiento académico y eficiencia administrativa.
- Impacto: La Carrera de Economía cumplió y superó la meta anual proyectada, consolidando sus procesos misionales y fortaleciendo la confianza en su capacidad de entregar profesionales competentes al país.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG logró consolidar sus procesos de titulación, alcanzando una tasa acumulada del 76% de estudiantes graduados, lo que supera tanto el resultado intermedio reportado en 2024 (30,88%) como la meta anual establecida en el POA (74%). Este resultado constituye una muestra concreta del compromiso institucional con la calidad académica, la planificación eficiente y el acompañamiento continuo a los estudiantes.

El cumplimiento de este indicador respondió a una planificación estratégica basada en el fortalecimiento del proceso de titulación. La gestión académica de la carrera se articuló alrededor de tres ejes fundamentales: la eficiencia administrativa, el apoyo personalizado a estudiantes en proceso de titulación y la mejora continua de la calidad de los proyectos presentados.

Durante el primer semestre de 2025, la Unidad de Titulación priorizó el saneamiento de expedientes, la ejecución de semanas de sustentación y la aprobación de carpetas ante el Consejo Directivo. Esto permitió que 16 nuevos economistas se graduaran en la ceremonia solemne del 13 de agosto de 2025, marcando un hito institucional en el marco del 60.º aniversario de la carrera. Cada uno de estos estudiantes completó exitosamente su defensa y cumplió los estándares académicos, técnicos y éticos exigidos por el perfil de egreso.

En el segundo semestre, la carrera mantuvo una inercia positiva, con nuevos temas de investigación alineados a las líneas prioritarias del plan de desarrollo de la Facultad. La Dirección de Carrera y los docentes-tutores realizaron un seguimiento meticuloso a los estudiantes en proceso de titulación, mitigando posibles retrasos a través del rediseño del distributivo docente y la reprogramación de fechas críticas. Se dio especial atención al cumplimiento del cronograma académico y a la retroalimentación oportuna durante la elaboración de proyectos finales.

Uno de los factores determinantes para alcanzar este nivel de cumplimiento fue la aprobación, en marzo de 2025, del Rediseño Curricular no Sustantivo por parte del Consejo de Educación Superior (CES). Este instrumento normativo brindó mayor claridad a los itinerarios académicos y fortaleció la vinculación entre las asignaturas y las competencias evaluadas en la etapa de titulación. La articulación entre los módulos avanzados y las asignaturas técnicas –como Softwares de la Profesión, Análisis Económico en Excel, y Visualización Empresarial con Power BI– permitió que los egresados desarrollen productos de titulación más sólidos, integradores y con orientación práctica.

Además, las herramientas digitales y el uso de plataformas asincrónicas (como espacios virtuales de asesoría, repositorios de documentos modelo y simulacros de defensa) ampliaron las oportunidades de acompañamiento más allá del aula. A pesar de los desafíos externos –cortes de energía, inseguridad ciudadana, dificultades logísticas en el transporte urbano y una economía familiar restringida–, la Carrera de Economía supo adaptar sus estrategias con flexibilidad y resiliencia.

El éxito de este indicador también se refleja en el perfil profesional de los graduados. Varios de ellos participaron en actividades internacionales como COILs, cursos en Cali – Colombia, o publicaciones derivadas de sus proyectos de titulación. Este enfoque integrador elevó el estándar de los productos de titulación presentados, alineándolos tanto con las demandas del mercado laboral nacional como con las tendencias académicas globales.

El Indicador 8 cierra el año 2025 con una tasa efectiva de 76%, reflejando una gestión académica madura, articulada y alineada con los objetivos institucionales. La Carrera de Economía demuestra su capacidad para garantizar la eficiencia terminal, no solo desde la perspectiva cuantitativa del número de titulados, sino también desde la calidad del proceso vivido por cada estudiante.

Este resultado valida la eficacia de las estrategias de acompañamiento, innovación metodológica y gobernanza académica implementadas, consolidando así la reputación de la carrera como un programa de alta calidad dentro de la UCSG. En el año de su 60.º aniversario, este logro reafirma el compromiso sostenido de la unidad académica con la formación de economistas íntegros, competentes y preparados para liderar la transformación productiva del Ecuador.

Académico. Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 9

Resumen

- Meta 2025: Incorporar formalmente al menos un docente como tutor académico y supervisor del sistema APE durante ambos semestres.
- Resultado: Meta cumplida al 100%. Se designaron dos docentes en distintos momentos del año, consolidando un sistema de acompañamiento académico robusto, activo y técnicamente articulado.
- Estrategias clave: Tutorías preventivas, redistribución estratégica de carga horaria, ejecución de cursos de nivelación en Matemáticas, Economía y Excel, supervisión estructurada de APE.
- Impacto: Disminución de la deserción académica, mejora de calificaciones, consolidación de un sistema híbrido de tutoría (presencial y virtual), profesionalización del rol de los APE y fortalecimiento del sentido de pertenencia institucional.
- Perspectiva 2026: Se proyecta la integración de datos generados por el sistema APE al Observatorio Académico Estudiantil como estrategia predictiva para reducir el rezago y la deserción.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía fortaleció significativamente el sistema de acompañamiento académico, cumpliendo con el Indicador 9 del POA institucional. La meta planteada fue superada mediante una estrategia integral que combinó la asignación formal de docentes tutores, la profesionalización de los Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE) y la ejecución de tutorías preventivas.

Primer semestre (A-2025), se implementó un modelo de "tutoría preventiva", evitando la espera de alertas académicas para intervenir. Se designó al Econ. Jorge Luis Delgado Salazar como docente responsable de tutorías, liderando el Curso de Nivelación en Matemáticas y Economía (16 al 29 de abril), dirigido a estudiantes de nuevo ingreso y a aquellos con historial de rezago. Paralelamente, se consolidó la supervisión directa a los APE, integrándolos como apoyo técnico y metodológico en asignaturas de alta complejidad como Finanzas 1, Microeconomía Intermedia y Matemática Financiera.

Segundo semestre (B-2025), ante la renuncia del docente Miguel Ángel Saltos a su dedicación a tiempo completo, se reasignó con rapidez la tutoría académica al Econ. Marlon Estuardo Pacheco Bruque. Esta acción evitó interrupciones y permitió ampliar el espectro formativo del sistema APE, integrando acompañamiento en herramientas digitales. Se ejecutaron cursos como "Excel para el Análisis de Datos" y "Power BI Básico" en agosto y septiembre, así como refuerzos extracurriculares en Finanzas y Mercados Bursátiles.

Gestión y liderazgo del sistema APE. El modelo 2025 redefinió el rol del Tutor Académico, pasando de una figura pasiva a una activa y formadora. Los docentes asignados no solo supervisaron técnicamente a los APE, sino que generaron espacios de capacitación y mentoría profesionalizante. Los APE, previamente seleccionados y entrenados, brindaron acompañamiento metodológico, tutorías prácticas y asistencia técnica a estudiantes en situación de riesgo, consolidando un entorno pedagógico colaborativo.

El cumplimiento del Indicador 9 en 2025 no solo representa una meta alcanzada, sino un avance institucional significativo hacia un sistema de acompañamiento académico sostenible, escalable y técnicamente maduro. La Carrera de Economía demostró capacidad de adaptación, liderazgo docente y compromiso con la permanencia estudiantil, consolidando una práctica académica replicable para otras carreras en el marco del 60.º aniversario de la Facultad.

Académico. Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 15

Resumen

- Indicador: Número de actas e informes de gestión académica y administrativa registrados.

- Objetivo: Garantizar la trazabilidad, formalidad y calidad en la toma de decisiones estratégicas de la Carrera de Economía, articuladas a la planificación institucional y a los procesos de mejora continua.
- Meta 2025: Registrar de manera mensual (12 veces al año) informes y actas validadas ante la Comisión Académica de Carrera y Decanato, alcanzando el 100% de cumplimiento.
- Resultado alcanzado: Meta cumplida al 100%, con 12 actas e informes debidamente elaborados, validados y archivados.
- Impacto: Se consolidó una cultura de gobernanza académica ordenada, transparente y basada en evidencias, fortaleciendo la sostenibilidad institucional, la gestión estratégica y los procesos de acreditación (CACES, EQUAA y ACBSP).

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG cumplió de forma íntegra con el Indicador 15, registrando formalmente 12 actas e informes de gestión académica y administrativa. Estos documentos dieron cuenta de las reuniones mensuales de la Comisión Académica de Carrera, las sesiones ampliadas con docentes, la retroalimentación del POA, la ejecución de actividades clave y la rendición de cuentas sobre hitos estratégicos.

Este cumplimiento cobra especial relevancia en un año de alta demanda operativa y simbólica: el sexagésimo aniversario de la Carrera, la implementación del rediseño curricular (aprobado por el CES), la ejecución de la movilidad internacional a Cali (COIL–UNICUCES), el fortalecimiento de la oferta académica continua (Excel y Finanzas) y la obtención del Primer Lugar en los EQUAA Awards 2025.

Las actas e informes no se limitaron a listar actividades. Documentaron con rigor decisiones fundamentales como la reasignación oportuna de cargas docentes tras la renuncia del profesor Miguel Ángel Saltos en junio, la planificación de las Olimpiadas Académicas temáticas, la reactivación del proyecto “Economía para Todos”, y el seguimiento de alianzas estratégicas como la suscrita con BanEcuador. Cada informe detalló responsables, acciones, fechas y evidencias, y fue validado mediante un sistema de doble revisión interna antes de su envío a Secretaría.

A nivel tecnológico y operativo, se aplicaron mejoras clave: uso de carpetas compartidas clasificadas por mes, codificación estandarizada de tipos de reunión, y cronogramas sincronizados y la planificación docente. Esta sistematización permitió a la Decanato integrar sin fricciones los resultados de Economía en los informes consolidados de Facultad, especialmente en lo relativo a distributivos, cronogramas de vacaciones, pertinencia de oferta y avances del plan estratégico.

Además del orden interno, el cumplimiento de este indicador generó externalidades positivas. La Carrera fue reconocida como referente organizativo entre sus pares, compartiendo sus buenas prácticas de gobernanza documental con otras Direcciones de Carrera, lo que fortaleció la cultura institucional de calidad y colegialidad.

El cumplimiento del Indicador 15 en 2025 trasciende el logro numérico: representa una práctica madura de gestión académica basada en evidencias, liderazgo técnico y compromiso institucional. Cada acta o informe no fue un trámite, sino un testimonio vivo de cómo se construye calidad desde la planificación, se ejecuta con responsabilidad y se rinde cuentas con transparencia. Este ejercicio riguroso proyecta a la Carrera de Economía como un modelo de excelencia operativa en la educación superior ecuatoriana.

Académico. Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 16

Resumen

- Indicador: Número de reportes semestrales registrados sobre la gestión académica y administrativa.
- Objetivo: Sistematizar los hitos de gestión y los resultados operativos de la Carrera de Economía, asegurando la trazabilidad de decisiones y su articulación con la planificación facultativa.
- Meta 2025: Registrar 2 reportes, uno por cada semestre académico.
- Resultado: Cumplimiento del 100%, con la elaboración, validación y entrega oportuna de los reportes correspondientes a los periodos A-2025 y B-2025.
- Impacto: Los reportes fortalecieron la cultura de planificación basada en resultados, generaron evidencia clave para procesos de acreditación nacional e internacional, y sirvieron como insumo estratégico para la toma de decisiones a nivel de Dirección, Decanato y Vicerrectorados.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG logró un cumplimiento pleno del Indicador 16, mediante la elaboración y registro formal de dos reportes semestrales que sistematizaron con rigurosidad las actividades académicas, administrativas y estratégicas del año. Ambos informes fueron presentados puntualmente ante la Comisión Académica, el Decanato de la Facultad de Economía y Empresa y el Vicerrectorado Académico, alineándose a las exigencias institucionales y a los requerimientos de los procesos de acreditación CACES, EQUAA y ACBSP.

El primer reporte (A-2025), correspondiente al periodo marzo-agosto, destacó logros clave como la implementación del rediseño curricular no sustantivo aprobado por el CES, la consolidación de los itinerarios académicos de Comercio Internacional y Business Analytics, y el desarrollo de programas de internacionalización, incluyendo experiencias COIL, microcredenciales y movilidad académica a Colombia. Además, se documentó el trabajo colaborativo con otras carreras en innovación pedagógica, la gestión del Observatorio de Graduados y el seguimiento a egresados. Este informe también dejó evidencia de la obtención del Primer Lugar en los EQUAA Awards 2025, un hito institucional de alcance regional.

El segundo reporte (B-2025), que abarcó el periodo septiembre 2025–enero 2026, se centró en consolidar y proyectar los avances estratégicos de la carrera. Se documentó el

progreso en los estudios de mercado y pertinencia para la futura Modalidad en Línea, así como la culminación de procesos de titulación y la ceremonia de graduación de agosto. También se dejó constancia de la reactivación de proyectos clave como "Economía para Todos" y de alianzas institucionales con BanEcuador y Fundación ÉPICO, que ampliaron las oportunidades de vinculación profesional para estudiantes y egresados.

Ambos documentos incorporaron indicadores cuantitativos (número de estudiantes titulados, movilidad, producción académica), evidencias verificables (actas, registros, cronogramas) y análisis cualitativo con recomendaciones para el siguiente ciclo. Esta doble dimensión, evaluativa y prospectiva, consolidó los reportes como instrumentos esenciales para la gestión por resultados, y permitió su integración eficiente en los informes semestrales de la Facultad y los reportes institucionales de mayor jerarquía.

El cumplimiento del Indicador 16 durante 2025 no representa únicamente un logro administrativo, sino una manifestación concreta de madurez institucional y liderazgo académico. Los reportes semestrales se consolidaron como ejes de planificación, evaluación y mejora continua, garantizando trazabilidad, transparencia y visión estratégica. Su calidad y oportunidad han contribuido al posicionamiento de la Carrera de Economía como una unidad académica sólida, capaz de rendir cuentas con evidencia, anticiparse a retos futuros y sostener su liderazgo en la formación de economistas competentes, éticos y globalmente preparados.

Académico. Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 17

Resumen

- Indicador: Número de informes de revisión del distributivo docente realizados durante 2025.
- Objetivo: Asegurar una adecuada planificación académica semestral mediante informes técnicos que validen la distribución de cargas horarias del personal docente.
- Meta planteada para 2025: Elaborar y validar 2 informes semestrales (A-2025 y B-2025) que documenten la planificación y ajustes del distributivo docente.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 2 informes elaborados, validados y enviados oportunamente al Vicerrectorado Académico.
- Impacto: Los informes permitieron sostener la calidad académica de la carrera en un contexto complejo, optimizando la planificación, facilitando la trazabilidad para organismos de acreditación y asegurando la continuidad de proyectos clave en docencia, vinculación e internacionalización.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG alcanzó el 100% de cumplimiento del Indicador 17, correspondiente a la elaboración, revisión y validación de los informes semestrales del distributivo docente. Estos documentos, correspondientes a los periodos A-2025 y B-2025, fueron fundamentales para garantizar una planificación académica eficiente,

una asignación estratégica de cargas horarias y una respuesta ágil ante los retos operativos y académicos del año.

La gestión del distributivo en este periodo se dio en un contexto de alta complejidad institucional. Entre los principales desafíos enfrentados estuvieron la implementación del rediseño curricular no sustantivo aprobado por el CES, el fortalecimiento de itinerarios académicos como Comercio Internacional y Business Analytics, el crecimiento de las actividades de internacionalización (COIL, clases espejo, movilidad), la celebración del sexagésimo aniversario de la carrera, y cambios imprevistos en la planta docente. En ese marco, los informes se convirtieron en herramientas técnicas indispensables para sostener la calidad académica, la continuidad operativa y la alineación con los estándares de acreditación (CACES, EQUAA, ACBSP).

El informe del primer semestre (A-2025) respondió a una estrategia de fortalecimiento integral. No solo contempló la planificación tradicional de asignaturas troncales, electivas y de itinerario, sino que también incorporó horas destinadas a nivelación académica, investigación, vinculación, tutorías y actividades de internacionalización. En este periodo, se formalizó dentro del distributivo la participación del Econ. Jorge Luis Delgado en cursos de nivelación y se documentó el soporte docente para clases espejo con universidades de Colombia y México. Este nivel de planificación permitió que la carrera sustentara su candidatura al premio EQUAA, el cual fue finalmente obtenido.

El informe del segundo semestre (B-2025), en cambio, reflejó una capacidad de adaptación estratégica. A raíz de la renuncia del docente Miguel Ángel Saltos a su dedicación a tiempo completo, la carrera ejecutó una reingeniería del distributivo, reasignando de forma efectiva sus funciones de vinculación y tutoría al Econ. Marlon Pacheco. Este ajuste permitió sostener sin interrupciones proyectos clave como "Economía para Todos" y los convenios con BanEcuador. Además, se incorporaron ajustes operativos producto de nuevas necesidades de carga académica y de actividades extracurriculares vinculadas con investigación y acompañamiento estudiantil.

Ambos informes se elaboraron con altos estándares técnicos y metodológicos. Se aplicaron criterios de correspondencia entre perfil docente y asignaturas impartidas, compatibilidad entre funciones académicas y administrativas, y equilibrio en la distribución de carga laboral. Se utilizaron herramientas digitales para facilitar el seguimiento, la trazabilidad y la validación de la información con el Vicerrectorado Académico, especialmente ante fallos técnicos de la plataforma SIU reportados en el segundo semestre. La rigurosidad de estos informes también fue clave para garantizar la transparencia en el pago de nómina y la supervisión de horas destinadas a investigación, alineadas con proyectos institucionales como UCSG Investiga.

El impacto de esta práctica fue múltiple. En primer lugar, permitió prevenir la sobrecarga docente y mejorar el desempeño académico del profesorado. En segundo, fortaleció la capacidad de la carrera para responder a requerimientos del Decanato y organismos de acreditación con evidencia clara y oportuna. Finalmente, facilitó la toma de decisiones estratégicas en la carrera, como la planificación de cursos de nivelación, educación continua, y el análisis de pertinencia para nuevas modalidades académicas.

En conclusión, el cumplimiento del Indicador 17 en 2025 consolida una práctica madura de gestión académica basada en planificación rigurosa, respuesta ágil y visión estratégica. Los informes elaborados no fueron meros instrumentos administrativos, sino mecanismos activos de mejora continua, alineados con la sostenibilidad institucional, la excelencia educativa y el liderazgo de la Carrera de Economía en el sistema universitario nacional.

Académico. Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 18

Resumen

- Indicador: Número de informes generados a partir de las jornadas de autoevaluación realizadas en 2024.
- Objetivo del Indicador: Ejecutar procesos de diagnóstico interno sobre los criterios de evaluación del CACES para garantizar la mejora continua, la pertinencia curricular y la sostenibilidad de la acreditación nacional e internacional.
- Meta 2025: Generar el informe de autoevaluación solicitado por el Vicerrectorado Académico (100% de cumplimiento).
- Resultado: Se cumplió la meta con la elaboración y entrega de la matriz de autoevaluación correspondiente a los Criterios 1 (Currículo) y 2 (Docencia) del modelo CACES.
- Impacto: El informe se consolidó como una herramienta de gobernanza que permitió validar el Rediseño Curricular aprobado por el CES, auditar la eficiencia docente y alinear la planificación académica con estándares nacionales e internacionales, reforzando la cultura de la evidencia y la excelencia institucional.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía cumplió en su totalidad con la meta establecida para el Indicador 18, al haber elaborado y entregado la matriz de autoevaluación requerida por el Vicerrectorado Académico. Esta matriz se centró en el análisis sistemático de los Criterios 1 (Currículo) y 2 (Docencia) del modelo de evaluación CACES, marcando un punto de inflexión respecto al año 2024, en el cual no se convocaron jornadas formales.

El proceso se articuló estratégicamente con la implementación del Rediseño Curricular aprobado por el CES en marzo de 2025, permitiendo validar su coherencia interna, pertinencia y capacidad de respuesta ante las necesidades del entorno profesional. En el ámbito del Criterio 2, la autoevaluación permitió auditar la eficiencia del distributivo, la evolución de la titularidad docente y los efectos de reestructuraciones internas, manteniendo indicadores robustos de calidad académica.

A diferencia de una gestión meramente administrativa, la metodología adoptada fue participativa y reflexiva, involucrando a los Coordinadores de Campo, la Comisión Académica de Carrera y los equipos técnicos de planificación. Esta modalidad fortaleció el alineamiento

entre los objetivos de carrera, los ejes estratégicos de la Facultad de Economía y Empresa, y las exigencias de los organismos de acreditación nacionales (CACES) e internacionales (EQUAA y ACBSP).

Además, los resultados del proceso de autoevaluación nutrieron otros ámbitos institucionales, como la planificación semestral, la rendición de cuentas, la elaboración del POA 2026 y el seguimiento al cumplimiento de indicadores. El informe consolidado se incorporó como evidencia verificable dentro del sistema de aseguramiento de calidad de la UCSG, reforzando la cultura de mejora continua y la capacidad de respuesta ante auditorías externas.

En conclusión, el informe generado en 2025 no solo representó el cumplimiento del indicador, sino que evidenció una práctica madura de gestión académica basada en evidencia. La Carrera de Economía reafirma así su compromiso con la excelencia, la transparencia y la calidad en la formación de sus estudiantes.

Académico. Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 28

Resumen

- Objetivo institucional: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.
- Indicador: Número de informes elaborados sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Meta planteada para 2025: Elaborar dos informes (uno por semestre).
- Resultado obtenido: Meta cumplida al 100%; se elaboraron dos informes técnicos (Semestre A y B).
- Impacto: El proceso de admisión evolucionó desde un enfoque meramente administrativo a una estrategia académica integrada. La Carrera de Economía se posiciona como promotora activa de vocación universitaria, fortaleciendo la calidad y pertinencia del ingreso estudiantil.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG cumplió al 100% con la meta establecida para el indicador 28, mediante la elaboración de dos informes técnicos correspondientes a los semestres A y B del año. Estos informes, entregados de forma oportuna a la Decana Ph.D. María Auxiliadora Guzmán Segovia y a la Dirección Académica de la Facultad de Economía y Empresa, no solo documentaron el desempeño de los aspirantes en los procesos de admisión, sino que también evidenciaron una evolución cualitativa del enfoque institucional.

A diferencia de años anteriores, en los que la admisión era tratada como un proceso estrictamente administrativo, en 2025 se consolidó un ecosistema de formación

preuniversitaria que integró cursos propedéuticos, concursos académicos y actividades de vinculación como parte de la estrategia de captación y filtrado vocacional. Esto marcó el paso de una lógica de “selección” a una de “atracción dirigida y preparación anticipada”, alineada con estándares de calidad definidos por el CACES, ACBSP y EQUAA.

Primer Informe (Semestre A-2025): Registró una tasa de aprobación del 81%, atribuida a una mejor orientación vocacional y al uso estratégico de herramientas como el simulador de admisión y los talleres previos. A esto se sumaron el Curso de Excel (febrero), el Curso de Finanzas Bursátiles (marzo) y el Curso de Nivelación en Matemáticas y Economía (abril), que sirvieron como filtros previos de desempeño. También se ejecutó el Concurso de Ensayo “Luz para Ecuador”, premiado en marzo, que permitió identificar talento y compromiso temprano con la carrera. Como resultado de esta estrategia integral, se logró una matrícula efectiva de 53 estudiantes para el primer nivel (47 por ingreso regular y 6 becados por alto rendimiento), lo que justificó la apertura de dos paralelos.

Segundo Informe (Semestre B-2025): Registró un 77% de aprobación en un contexto nacional de incertidumbre económica, que redujo levemente la cantidad de postulantes, pero amplió la diversidad socioeducativa de los aspirantes, especialmente de colegios fiscales con formación técnica. En este periodo se destacaron las visitas institucionales a unidades educativas (como la realizada a la Unidad Educativa Israel en Manta), la ejecución de las Olimpiadas Académicas de Economía (agosto), y el curso de “Power BI para docentes de colegios” (septiembre), que apuntó indirectamente a mejorar el perfil de los futuros postulantes desde la capacitación de sus mentores.

Ambos informes incorporaron análisis técnicos detallados del porcentaje de aprobación, segmentación por tipo de colegio de procedencia, motivaciones de ingreso, participación en actividades previas, y encuestas de autoevaluación. Los datos evidenciaron una correlación positiva entre el éxito en la admisión y la participación en actividades como ferias académicas, visitas guiadas, cursos virtuales y redes sociales institucionales. Esta evidencia fue utilizada para retroalimentar las estrategias de comunicación y acompañamiento, y para reforzar las competencias base mediante un modelo de “nivelación anticipada” previo al ingreso formal.

Los informes no solo cumplieron con la planificación establecida en el PEC y el POA institucional, sino que también posicionaron a la Carrera de Economía como una unidad académica que deja de ser espectadora de la demanda para convertirse en generadora de vocación. La información generada fue compartida en espacios colegiados y sirvió de insumo para ajustar procesos académicos, mejorar el diseño de inducción y orientar decisiones de mejora continua basadas en datos.

En síntesis, el cumplimiento del indicador 28 en 2025 ratifica una gestión de admisiones madura, innovadora y comprometida con la equidad, la calidad y la pertinencia. La Carrera de Economía consolida así una práctica institucional que contribuye a la democratización del acceso a la educación superior y fortalece la base estudiantil con jóvenes técnicamente preparados y vocacionalmente decididos.

Académico. Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 33

Resumen

- Indicador: Número de informes sobre estudiantes becarios (SNNA/SENESCYT, de Rendimiento Académico o con vulnerabilidad socioeconómica) atendidos por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE).
- Objetivo: Evaluar y documentar la gestión de los programas de apoyo académico y emocional, asegurando la permanencia, el éxito académico y el bienestar integral de estudiantes en situación de vulnerabilidad.
- Meta 2025: Elaborar 10 informes (5 por semestre), incluyendo reportes temáticos y semestrales que documenten la evolución académica, los mecanismos de intervención y las estrategias de mejora continua.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con los 10 informes entregados de manera oportuna ante Dirección Académica, incluyendo análisis de trazabilidad individual, recomendaciones por cohortes y estudios de caso.
- Impacto: El acompañamiento integral implementado funcionó como un sistema preventivo de permanencia, fortaleciendo la red de apoyo estudiantil e incrementando la retención y rendimiento de estudiantes becarios en la Carrera de Economía, especialmente en contextos complejos.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG alcanzó el 100% de cumplimiento del Indicador 33, superando los estándares históricos de seguimiento a becarios al integrar un modelo de intervención más sistemático, sensible y orientado a resultados. A diferencia de años anteriores, donde los informes eran descriptivos y reactivos, este periodo consolidó una metodología de trazabilidad individual y monitoreo permanente, centrada en los estudiantes en condición de vulnerabilidad académica, socioeconómica o emocional.

La estrategia se operacionalizó mediante la elaboración de 10 informes: cuatro bimestrales, dos semestrales integrados y cuatro temáticos (uno de ellos sobre perfiles de riesgo de deserción). Estos documentos reflejaron no solo indicadores cuantitativos, sino también estudios de caso, narrativas de intervención y evaluaciones longitudinales del rendimiento de becarios provenientes de diversas vías de ingreso.

El programa de Consejería Estudiantil (CE) se fortaleció como pilar del acompañamiento emocional y académico. A través de sesiones personalizadas y grupales desde la primera semana de clases, se atendieron temas como gestión del tiempo, ansiedad ante exámenes, habilidades socioemocionales y adaptación universitaria. Esta atención permitió reducir de forma significativa las alertas tempranas no gestionadas, mejorando la retención estudiantil. Además, se documentó el éxito del sistema de "puertas abiertas" en la Dirección y la descentralización de funciones hacia Coordinadores de Bienestar y Admisiones, lo que agilizó la resolución de nudos administrativos que suelen afectar a estudiantes becarios.

Simultáneamente, el programa de Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE) dio un salto cualitativo. Ya no se limitó al refuerzo de materias difíciles, sino que integró herramientas tecnológicas y acompañamiento activo en plataformas como Excel, Power BI y entornos virtuales. Los APE fueron seleccionados por mérito y formados en estrategias de enseñanza entre pares, cumpliendo un rol esencial como mentores académicos y sociales. Su acompañamiento fue especialmente efectivo en materias críticas como Matemática I, Microeconomía y Estadística Aplicada.

Un componente innovador en 2025 fue la implementación de una plataforma de monitoreo compartido (Google Sheets) que permitió a CE, APE y docentes registrar y cruzar información sobre asistencia, rendimiento, comportamiento, tutorías y alertas. Esta herramienta generó alertas automatizadas y permitió identificar casos de riesgo antes de que se materializara la deserción, articulando intervenciones con Bienestar Universitario, Psicología UCSG y Decanato.

El seguimiento a los 6 nuevos becarios de la cohorte 2025 fue documentado con especial atención, destacando su integración al Curso de Nivelación en Matemáticas y Economía, y su inserción en redes de apoyo académico y emocional. En varios de estos casos, el acompañamiento personalizado fue clave para sortear barreras estructurales, como dificultades con la matrícula o conectividad intermitente durante la virtualidad parcial provocada por apagones nacionales.

Académico. Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 35

Resumen

- Indicador: Número de informes de seguimiento a estudiantes en segunda y tercera matrícula (Riesgo Académico) atendidos por Consejería Estudiantil (CE) y Ayudantes Pedagógicos (APE).
- Objetivo: Reducir la deserción estudiantil mediante la implementación de un sistema de "Tutoría Preventiva e Instrumental" que aborde las brechas técnicas de los estudiantes en repetición.
- Meta 2025: 100% de cumplimiento (Entrega de informes semestrales de intervención y seguimiento).
- Resultado: Se alcanzó el 100% de la meta. La gestión evolucionó de un acompañamiento pasivo a una intervención académica directa mediante cursos de nivelación.
- Impacto: La integración de estudiantes en riesgo a los programas de fortalecimiento en Matemáticas y Herramientas Digitales (Excel/Power BI) fue determinante para mejorar la tasa de aprobación en asignaturas críticas.

Detalle

El indicador 35 reporta un cumplimiento del 100% al cierre del periodo 2025, sustentado en la elaboración de dos informes técnicos que evidencian un cambio de paradigma en la gestión de la retención estudiantil. Durante este año, la Dirección de la Carrera abandonó el enfoque tradicional de consejería motivacional para implementar una estrategia de "rescate académico técnico". Los diagnósticos realizados en los semestres A y B revelaron que la repetición de asignaturas no obedecía a falta de voluntad, sino a debilidades estructurales en competencias cuantitativas y digitales, las cuales fueron abordadas con soluciones pedagógicas concretas.

El Informe del Primer Semestre (A-2025) documentó el éxito de la estrategia de anticipación. Se identificó tempranamente a los estudiantes con historial de repetición y se condicionó su matrícula a la participación en el Curso de Nivelación de Matemáticas y Economía, ejecutado en abril bajo la dirección del Econ. Jorge Luis Delgado. Esta acción preventiva permitió subsanar vacíos de base antes del inicio de las clases formales. Simultáneamente, se detectó que una causa frecuente de fracaso en niveles intermedios era el manejo deficiente de software especializado; como respuesta, se vinculó a este grupo prioritario a los cursos de "Excel para el Análisis de Datos" y "Finanzas Bursátiles", dotándolos de las herramientas instrumentales necesarias para aprobar sus cátedras prácticas.

Para el Segundo Semestre (B-2025), la gestión se caracterizó por la capacidad de adaptación operativa. Tras la reasignación de la planta docente a mitad de año, el liderazgo de las tutorías de refuerzo fue asumido por el Econ. Marlon Pacheco, quien optimizó el rol de los Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE). Bajo este nuevo esquema, los APE dejaron de ser meros asistentes para convertirse en mentores activos que ejecutaron "clínicas académicas" y sesiones intensivas de resolución de casos. Esta dinámica de aprendizaje entre pares, supervisada por la Dirección, redujo significativamente la ansiedad académica de los estudiantes en tercera matrícula, mejorando su disposición hacia el aprendizaje colaborativo.

Finalmente, el componente administrativo fue un pilar clave para el éxito de este indicador. Los informes de 2025 registran la intervención directa de la Dirección para desbloquear nudos críticos en el sistema de gestión académica (SIU) que históricamente afectaban a los estudiantes repetidores. La política de "puertas abiertas" permitió resolver caso por caso los conflictos de cruce de horarios y validación de prerrequisitos, asegurando que ningún estudiante perdiera su oportunidad de continuar estudios por barreras burocráticas. De este modo, en su 60.º aniversario, la Carrera de Economía demostró que la excelencia académica es compatible con la inclusión, construyendo una red de seguridad efectiva para que sus estudiantes superen la adversidad y culminen su formación profesional.

Académico. Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Indicador 40

Resumen

- Indicador: Número de informes sobre la gestión y disponibilidad de recursos académicos, tecnológicos, metodológicos y de infraestructura para el cuerpo docente.
- Objetivo: Evaluar y documentar los recursos y herramientas disponibles para garantizar que la planta docente cuente con condiciones óptimas de enseñanza, incluyendo software, bibliografía, conectividad, redes de colaboración y espacios adecuados.
- Meta 2025: Elaborar 2 informes semestrales de evaluación de recursos, cumpliendo al 100% con los compromisos del Plan Operativo Anual y las exigencias de los procesos de acreditación.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100% con la elaboración de ambos informes, integrando datos cuantitativos y cualitativos, estudios de uso, diagnósticos de brechas y propuestas de mejora.
- Impacto: Los recursos habilitados en 2025 elevaron el estándar de docencia e investigación, impulsaron la formación interdisciplinaria y favorecieron la consolidación de un ecosistema académico conectado a estándares globales, especialmente en el marco del rediseño curricular y la preparación para la reacreditación EQUAA.

Detalle

Durante el año 2025, la Carrera de Economía de la UCSG consolidó un modelo integral de evaluación y fortalecimiento de los recursos docentes, alcanzando el cumplimiento total del Indicador 40 con la elaboración de dos informes semestrales que superaron el enfoque tradicional de inventario para convertirse en herramientas estratégicas de gestión académica.

Primer Informe (Marzo – Julio 2025): Este primer informe se articuló con las recomendaciones de los procesos de acreditación integrados CACES–EQUAA–ACBSP, y abordó aspectos clave como la infraestructura tecnológica, bibliografía especializada, capacitación docente y conectividad. Se documentó la renovación parcial del Laboratorio de Economía, la asignación de licencias académicas de software estadístico como RStudio, Gretl, Python y el uso asistido de STATA, así como el fortalecimiento del acceso a material bibliográfico digital en áreas como macroeconomía, análisis de datos, inteligencia artificial aplicada a las finanzas y sostenibilidad.

Un hito destacado fue la integración de cursos internacionales asincrónicos a través de plataformas como Coursera, FutureLearn y Khan Academy, facilitados mediante convenios institucionales. Estas capacitaciones fueron alineadas a los Itinerarios de Especialización y a nuevas experiencias de COIL (Collaborative Online International Learning), como el módulo de “Análisis del Costo del Crédito Bancario” en colaboración con Perú, y un ciclo de investigación aplicada junto a la Universidad UNICUCES de Colombia.

Asimismo, durante la semana del 9 al 13 de junio se impulsaron espacios de Internacionalización en Casa, mediante clases espejo con expertos de México, Perú y Colombia. Estas experiencias enriquecieron la práctica docente y aportaron al rediseño curricular aprobado en marzo, posicionando a la carrera como un referente en innovación pedagógica regional.

Segundo Informe (Agosto – Diciembre 2025): El segundo informe profundizó en el uso docente de herramientas avanzadas, como ChatGPT, Copilot y Elicit, aplicadas a la revisión de papers, elaboración de sílabos y diseño de evaluaciones formativas. También se reportó el uso intensivo del Geoportal de Competitividad y Desarrollo Territorial, lanzado en marzo, como recurso transversal en asignaturas de desarrollo económico, gestión local y planificación.

En el ámbito de la investigación, se documentó la firma de un convenio de cooperación con el INEC, que permitió el acceso a un servidor con bases de datos en tiempo real, facilitando el trabajo docente en asignaturas como Econometría, Investigación Aplicada y Proyectos de Desarrollo. A nivel de infraestructura, se habilitó el “Laboratorio de Innovación en Políticas Públicas” como espacio didáctico, utilizado activamente por docentes y estudiantes, en coordinación con entidades públicas como el CPCCS.

A nivel operativo, se identificaron áreas de mejora, como la necesidad de mejorar los puntos de red del edificio 2 para soportar conexiones simultáneas, especialmente durante evaluaciones en línea, y la creación de una sala de reuniones híbridas con mejor acústica y accesibilidad. Estos aspectos fueron derivados al Comité Académico y considerados para la planificación presupuestaria 2026.

Se aplicó además una encuesta institucional dirigida al profesorado, que recogió percepciones sobre la suficiencia de bibliografía, bases de datos, herramientas TIC, aulas, conectividad y soporte técnico. Los resultados fueron analizados e integrados a las decisiones académicas y presupuestarias del segundo semestre.

En 2025, el Indicador 40 superó su carácter meramente cuantitativo para convertirse en un instrumento de planificación estratégica académica. Los informes semestrales no solo permitieron evaluar recursos tangibles como software o equipamiento, sino también capitalizar recursos intangibles como redes de colaboración, internacionalización y competencias digitales. La Carrera de Economía ha dejado claro que garantizar recursos adecuados para el cuerpo docente implica mucho más que entregar computadoras o libros: significa construir una infraestructura de conocimiento global, ética digital, autonomía pedagógica y reflexión colectiva sobre el presente y futuro de la enseñanza. Este indicador se ha consolidado como una referencia de buenas prácticas a nivel facultativo y sienta las bases para una educación económica de excelencia, pertinente, innovadora y alineada a los desafíos contemporáneos.

Académico. Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Indicador 42

Resumen

- Indicador: Número de informes generados sobre eventos dirigidos a colegios de Guayaquil y otras zonas estratégicas.
- Objetivo: Documentar y sistematizar las acciones realizadas por la Carrera de Economía en el marco de las actividades de promoción académica, dirigidas a instituciones educativas secundarias, con el fin de fortalecer el posicionamiento institucional y atraer nuevos aspirantes.
- Meta planteada para 2025: Elaborar 2 informes (uno por semestre).
- Resultado: Se cumplieron las dos entregas previstas, una por cada semestre, consolidando así el 100% de cumplimiento del indicador.
- Impacto: Estos informes evidencian la evolución cualitativa de las estrategias de vinculación con colegios, pasando de simples visitas informativas a actividades experienciales con alto nivel de recordación, como concursos, cursos certificados y eventos gamificados. Esta transformación ha generado un mayor nivel de interacción con los futuros postulantes y ha fortalecido la reputación académica de la carrera.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG consolidó y profesionalizó su estrategia de promoción académica dirigida a estudiantes de bachillerato, ampliando el alcance territorial, la profundidad técnica y el enfoque de valor agregado de sus acciones. Este indicador evalúa el nivel de sistematización de dichas acciones mediante la elaboración de informes técnicos e institucionales como mecanismos clave de monitoreo, evaluación y mejora continua.

Se elaboraron dos informes completos correspondientes a las actividades realizadas durante los semestres A-2025 y B-2025. Cada informe documenta evidencias, análisis e impactos derivados de los eventos de captación, fidelización y promoción académica, en coordinación con la Dirección de Admisiones, la Dirección de Vinculación y otras carreras de la Facultad de Economía y Empresa. Se alcanzó el 100% de la meta anual.

El año marcó un cambio radical de paradigma: se pasó de charlas informativas pasivas a una estrategia de “captación por valor” basada en la entrega directa de conocimiento, interacción vivencial con el entorno universitario y vinculación emocional con la propuesta académica.

Entre las iniciativas más destacadas se incluyen: Concurso de Ensayo “Luz para Ecuador” (marzo), que identificó líderes estudiantiles con pensamiento crítico. Cursos gratuitos y certificados de alta demanda laboral, como Excel para Bachilleres y Finanzas y Mercados Bursátiles, desarrollados entre febrero y marzo. Estas actividades no solo fortalecieron la percepción de calidad docente, sino que motivaron la inscripción directa de

varios participantes. Visitas a colegios rurales y de zonas tradicionalmente desatendidas, como la Unidad Educativa Israel en Manta (enero), promoviendo a Guayaquil y a la UCSG como destino académico de alto valor. Olimpiadas de la Carrera de Economía (agosto), evento vivencial que combinó retos académicos y deportivos, fomentando la inmersión universitaria y la vinculación emocional con la carrera. Participaron más de 430 estudiantes de 12 colegios. Curso de Visualización Empresarial con Power BI para docentes de secundaria (septiembre), estrategia de formador de formadores que posicionó a la carrera como un referente académico dentro de las aulas escolares. Charlas interactivas, visitas guiadas, talleres de finanzas personales y simulaciones económicas, integradas bajo el paraguas de la estrategia “ECONectados con tu Futuro”.

Estas actividades fueron determinantes para el posicionamiento institucional y la efectividad de la estrategia de admisión. Como resultado: Se logró la matrícula directa de al menos 53 nuevos estudiantes identificados como producto de estos programas. Aumentó el tráfico hacia las redes sociales y canales digitales de la carrera. Se fortaleció la percepción de la UCSG como una universidad moderna, con alta inserción laboral, y una carrera de Economía con enfoque práctico, interdisciplinario e internacional. Se generaron alianzas estratégicas con exalumnos y docentes de colegios que ahora recomiendan activamente la carrera. Los informes elaborados constituyen evidencia válida para procesos de acreditación nacionales (CACES) e internacionales (ACBSP, EQUAA).

El Indicador 42 no solo reporta un cumplimiento administrativo del 100%, sino que demuestra la transformación de la Carrera de Economía en un actor activo dentro del sistema educativo preuniversitario. La captación por excelencia académica, el relacionamiento emocional y el valor entregado desde antes de la matrícula formal han consolidado a la UCSG como una opción preferente entre los bachilleres y sus formadores. La mejor promoción ha sido abrir las puertas de la universidad para enseñar, competir y transformar aspiraciones en decisiones vocacionales concretas.

Académico. Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Indicador 43

Resumen

- Indicador: Número de informes y/o reseñas elaboradas sobre los eventos dirigidos a los estudiantes de la Universidad en 2025.
- Objetivo: Documentar y evaluar el impacto académico, formativo y estratégico de los eventos ejecutados por la Carrera de Economía durante el año 2025.
- Meta planteada para 2025: Elaborar dos informes (uno por cada semestre académico).
- Resultado: Se elaboraron dos informes técnicos completos, que recogen la planificación, ejecución y evaluación de los eventos desarrollados en los semestres A y B de 2025.
- Impacto: Se logró visibilizar el rol activo y estratégico de la Carrera de Economía dentro de la UCSG, fortaleciendo la formación integral, el vínculo con graduados, el pensamiento crítico y la internacionalización del aprendizaje, en el marco de su 60.º aniversario.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil alcanzó el 100% de cumplimiento del indicador 43, mediante la elaboración y entrega de dos informes exhaustivos que documentan los eventos académicos, foros y actividades inmersivas ejecutadas en los semestres A y B. Alineado al 60.º aniversario de la carrera, se priorizó la vinculación con el entorno real, el contacto con autoridades económicas de alto nivel, y experiencias de internacionalización, transformando la agenda de actividades en una plataforma estratégica de formación, reflexión crítica y posicionamiento institucional.

Primer Semestre (A-2025): Eventos emblemáticos y conexión con el entorno regulatorio. El informe del primer semestre destacó eventos de alto impacto, como el “Ciclo de Conferencias en Finanzas y Mercados” (11 de junio), que contó con la participación del Superintendente de Bancos del Ecuador, Econ. Roberto Romero Von Buchwald, quien abordó los retos de la supervisión bancaria en el contexto actual de riesgo y extorsión financiera. Complementariamente, el docente Marlon Pacheco ofreció un análisis sobre la criminalidad financiera, permitiendo a los estudiantes contrastar teoría económica con desafíos reales del sistema.

Otro hito fue la “Praxis de Comercio Exterior” con la visita técnica al Terminal Portuario de Guayaquil (TPG), donde 30 estudiantes recorrieron instalaciones estratégicas del comercio internacional. Esta experiencia fue esencial para reforzar competencias prácticas en logística y relaciones internacionales. Además, la Semana de Internacionalización (9–13 de junio) promovió la “Internacionalización en Casa” al integrar a una delegación de estudiantes colombianos de la Universidad UNICUCES de Cali en clases dictadas por los docentes Jorge Luis Delgado y Marlon Pacheco, fomentando un ambiente de intercambio cultural y académico.

Segundo Semestre (B-2025): Comunidad de graduados e innovación pública. El informe correspondiente al semestre B incluyó el histórico evento “I ECONnect Alumni”, que congregó a más de 200 graduados de diversas cohortes. Esta jornada fortaleció el sentido de pertenencia y generó redes de mentoría informal entre egresados y estudiantes. Destacó también la “Cápsula del Tiempo UCSG”, donde se registraron testimonios y memorias colectivas, creando un archivo simbólico del legado de la carrera.

Asimismo, se ejecutó el “Laboratorio de Innovación en Políticas Públicas” (7 de julio), facilitado por el Consejero del CPCCS, Ing. Gonzalo Albán, en el que los estudiantes diseñaron propuestas ciudadanas, adquiriendo herramientas aplicadas de gestión pública. Posteriormente, el 15 de julio, una conferencia con el Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP) introdujo a los estudiantes al “Observatorio de las Galápagos”, abordando economía ambiental y gobernanza regional.

En el marco de las Olimpiadas 2025 de la Facultad de Economía y Empresa, la Carrera de Economía representó a Italia y se distinguió por su creatividad, liderazgo estudiantil y articulación académica, reforzando la cohesión institucional. Este evento integrador potenció la sana competencia entre las siete carreras de la Facultad, fomentando el sentido de comunidad y pertenencia.

Ambos informes incorporaron una evaluación técnica del impacto de los eventos, incluyendo segmentación de asistentes, resultados por objetivos, análisis de retroalimentación estudiantil, evidencia fotográfica y métricas de engagement en redes sociales. La gestión 2025 se distinguió por trascender la organización rutinaria de eventos, proyectándose como una estrategia de posicionamiento académico y profesional. Al exponer a los estudiantes a tomadores de decisiones del país, actores internacionales y espacios aplicados, se fortaleció el perfil de egreso con visión global y criterio técnico.

El cumplimiento íntegro del indicador 43 en 2025 confirma el compromiso sostenido de la Carrera de Economía con la mejora continua, la innovación educativa, la internacionalización del aprendizaje y el fortalecimiento del vínculo con su comunidad de estudiantes y egresados. En su sexagésimo aniversario, la carrera no solo consolidó su modelo formativo, sino que se proyectó como una de las más dinámicas, estratégicas y prestigiadas dentro de la Facultad de Economía y Empresa de la UCSG.

Vinculación e Internacionalización

Durante 2025, la Carrera de Economía consolidó la vinculación y la internacionalización como dos ejes que dejaron de operar como acciones puntuales para convertirse en una ruta articulada de experiencias formativas, con impacto verificable en estudiantes, docentes y socios externos. Si en 2024 ya se había marcado un punto de inflexión al abrir la carrera hacia el entorno productivo y logístico, mediante visitas técnicas a infraestructuras clave del comercio exterior, y al utilizar la movilidad académica como instrumento de apertura internacional, en 2025 ese impulso evolucionó hacia un modelo más estructurado, con proyectos de proyección multisemestral, alianzas estratégicas con actores públicos y programas de “internacionalización en casa” que combinaron presencialidad, virtualidad y colaboración interinstitucional. Este salto cualitativo se produjo, además, en un año simbólico para la carrera por la conmemoración de su sexagésimo aniversario, lo que reforzó la decisión de pasar de iniciativas aisladas a un ecosistema de cooperación con propósito.



En el componente de vinculación con la comunidad, el semestre A-2025 evidenció reactivación y expansión bajo una lógica de transferencia de conocimiento, más que de actividades asistenciales. En primer lugar, se retomó la coordinación para reactivar el proyecto “Economía para Todos”, iniciativa emblemática que requería continuidad operativa y que, a partir de reuniones estratégicas, quedó encaminada para su relanzamiento en el semestre siguiente, recuperando su orientación de impacto social, académico y formativo. A la par, se iniciaron gestiones técnicas con BanEcuador para estructurar un nuevo proyecto de vinculación enfocado en educación financiera para emprendedores, ampliando el alcance de la carrera hacia necesidades concretas del tejido productivo y fortaleciendo la pertinencia social del economista que forma la UCSG. Complementariamente, se sostuvo la colaboración con la Fundación ÉPICO mediante la participación de docentes y estudiantes en clases y procesos formativos orientados al fortalecimiento de capacidades financieras en emprendedores locales, convirtiendo la teoría en intervención aplicada y consolidando una dinámica pedagógica potente: aprender enseñando, intervenir con criterio técnico y comunicar herramientas útiles en escenarios reales.



La vinculación también se fortaleció a través de experiencias inmersivas en infraestructuras críticas del comercio exterior, manteniendo la línea iniciada en 2024 pero elevando su valor formativo. Las visitas técnicas a instalaciones como el puerto Naportec de Dole y el Terminal Portuario de Guayaquil permitieron a los estudiantes del itinerario de Comercio Internacional observar de manera directa la operación logística, la interacción entre procesos, normativa, tiempos y costos, y el rol decisivo de la eficiencia portuaria en la competitividad del país. Estas experiencias trascendieron la observación pasiva: generaron espacios de diálogo con profesionales que lideran operaciones de exportación, facilitando que el estudiante contraste el contenido del aula con la realidad operativa, identifique cuellos de botella, comprenda restricciones regulatorias y visualice oportunidades de innovación y mejora en un sector determinante para la balanza comercial.



En internacionalización, 2025 se caracterizó por un enfoque de mayor densidad académica: más interacciones, más modalidades y mayor visibilidad institucional. La Semana de Internacionalización, desarrollada del 9 al 13 de junio, operó como un dispositivo integrador que combinó ponencias internacionales, experiencias colaborativas y movilidad entrante, conectando a la comunidad universitaria con debates y perspectivas regionales. En ese marco se contó con la participación de ponentes internacionales, como el Econ. José Luis Medina (Perú) y el Econ. Alejandro García (México), y se impulsaron formatos híbridos que ampliaron el acceso y permitieron que la internacionalización sea una experiencia transversal,

no reservada a un grupo reducido. Esta estrategia fortaleció la calidad de la discusión académica, alineó contenidos con tendencias regionales y, sobre todo, mostró que la internacionalización puede diseñarse como un proceso pedagógico planificado y no como un evento extraordinario.



Un rasgo distintivo de 2025 fue la implementación concreta de la “internacionalización en casa” y la movilidad entrante como mecanismos de democratización de la experiencia global. La Carrera de Economía en colaboración con la Carrera de Administración de Empresas recibió a estudiantes de la Universidad Unicuces de Cali (Colombia) para una estancia corta, transformando el aula en un espacio de interacción multicultural, comparación de realidades y construcción de redes académicas sin necesidad de desplazamiento. A esto se sumó la ejecución de un proyecto COIL (Collaborative Online International Learning) con la Universidad Continental del Perú, que integró la tecnología para conectar estudiantes y docentes en tiempo real, derribando barreras geográficas e instalando una lógica moderna de aprendizaje colaborativo internacional. La combinación de movilidad entrante y COIL permitió sostener un ecosistema internacional más amplio: algunos viven la movilidad fuera, pero todos pueden vivir la internacionalización dentro, con evidencia académica y resultados formativos.



Este fortalecimiento no solo impactó en la experiencia estudiantil, sino que elevó el posicionamiento externo de la carrera. Como resultado de la colaboración académica y la producción asociada, incluida la articulación con la Carrera de Administración de Empresas, se alcanzó el primer puesto en los EQUAA Awards 2025, en la categoría de Internacionalización. Este logro es especialmente importante porque convierte la internacionalización en evidencia evaluable: no se limita a “haber realizado actividades”, sino que demuestra capacidad de gestión, trabajo inter-carreras, coherencia estratégica y resultados reconocidos por una acreditadora internacional. En términos institucionales, la distinción actúa como un sello de calidad y como una validación externa de que la carrera está construyendo internacionalización con estándares, resultados y proyección.



En la misma línea de sostenibilidad, durante 2025 se avanzó en mecanismos formales que reducen la dependencia de gestiones ad hoc y permiten que la movilidad se integre con mayor estabilidad a la trayectoria formativa del estudiante. Se remitió para revisión el Memorando de Entendimiento con la Universidad del Rosario (Colombia) para habilitar estancias cortas de movilidad saliente, abriendo la puerta a intercambios con una institución de alto prestigio regional. Además, el año incorporó acciones que amplían el ecosistema más allá del semestre A-2025: se ejecutó una movilidad de salida de 15 estudiantes y 1 docente a la Universidad de Coimbra (Portugal) durante noviembre, y se reportó también una movilidad docente a Bogotá en el mismo periodo para participar en actividades académicas vinculadas al fortalecimiento de competencias profesionales en internacionalización. Estas acciones refuerzan una lógica de sistema, movilidad entrante, COIL, ponencias internacionales y movilidad saliente, que diversifica experiencias, públicos y resultados, y que permite sostener continuidad aun cuando existan restricciones presupuestarias o logísticas.

En conjunto, 2025 evidencia una madurez clara frente al 2024: la vinculación se ordena alrededor de proyectos con continuidad y sentido de transferencia (reactivación de “Economía para Todos”, diseño de un proyecto con BanEcuador, intervención formativa con ÉPICO y experiencias técnicas en comercio exterior), mientras la internacionalización se operacionaliza como un portafolio robusto con respaldo institucional (Semana de

Internacionalización, COIL, movilidad entrante, avances de convenios y movilidad saliente). Más importante aún, el impacto formativo de este ecosistema se expresa en competencias que el mercado exige y que la academia debe evidenciar: pensamiento aplicado, comunicación técnica, sensibilidad social para intervenir con pertinencia, capacidad de trabajar con actores reales y una visión internacional que permita comparar, adaptar y proponer soluciones económicas en contextos diversos. Así, la carrera no solo realizó actividades, sino que fortaleció un modelo de formación donde lo local y lo global se integran con propósito, coherencia y resultados sostenibles.

Innovación. Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Indicador 1

Resumen

- Indicador: Cantidad de eventos organizados en 2025 dentro del eje de Innovación y Transferencia de Conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de la UCSG.
- Objetivo: Fortalecer las capacidades institucionales en gestión de la innovación, transferencia de conocimiento y vinculación con el entorno productivo, mediante espacios académicos, técnicos y colaborativos dirigidos a docentes, estudiantes y actores externos.
- Meta planteada para 2025: Realizar al menos 2 eventos orientados a innovación y transferencia de conocimiento.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la ejecución de 2 eventos estratégicos de alto impacto académico e institucional.
- Impacto: Se consolidó una cultura de innovación aplicada, fortaleciendo la articulación universidad–sector público–sector productivo, e impulsando el uso de metodologías innovadoras, datos, tecnología y conocimiento aplicado en la comunidad universitaria.

Detalle

Durante 2025, el cumplimiento del Indicador 1 dentro del eje de Innovación y Transferencia de Conocimiento (ITC) alcanzó el 100%, con la realización de dos eventos de alto impacto académico, técnico e institucional. Ambos fueron concebidos como espacios de aprendizaje activo, co-creación de soluciones y vinculación con sectores estratégicos, en concordancia con los objetivos del modelo de Universidad de Tercera Generación y las dimensiones de innovación definidas por el CACES, ACBSP y EQUAA.

Laboratorio de Innovación en Políticas Públicas. Realizado en julio, este evento fue facilitado por el Consejero del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), Ing. Gonzalo Albán. Tuvo como propósito empoderar a los estudiantes en el diseño de soluciones ciudadanas mediante metodologías de innovación social, como Design Thinking. Participaron estudiantes de diversas carreras, quienes trabajaron en equipos multidisciplinarios para proponer ideas que respondan a problemas estructurales del entorno urbano, institucional y comunitario. Esta experiencia integró conocimiento académico con

participación cívica y fortaleció competencias como análisis crítico, gestión de datos y liderazgo innovador.

Se contaron con la participación activa de docentes, estudiantes y actores externos, incluyendo representantes del Municipio de Guayaquil (ÉPICO), investigadores de otros programas, y organizaciones vinculadas al desarrollo local. Además, se articularon con procesos de formación complementaria, como el curso de Power BI para docentes de colegios (septiembre), ampliando el impacto de la transferencia de conocimiento a la educación media.

La metodología aplicada priorizó el aprendizaje experiencial, el trabajo colaborativo y la conexión con problemas reales del entorno. Estos eventos fortalecieron la imagen de la UCSG como institución innovadora, conectada con el entorno y comprometida con el desarrollo territorial. A nivel interno, fomentaron una cultura de innovación aplicada, transversal al currículo y centrada en la solución de problemas reales mediante el uso de herramientas digitales y estrategias de co-creación. Además, se consolidaron alianzas estratégicas con entidades como ÉPICO, CPCCS y colegios de bachillerato técnico, posicionando a la carrera como nodo articulador del ecosistema de innovación local. La experiencia 2025 demuestra que la innovación y transferencia de conocimiento pueden gestionarse de forma estructurada y con impacto tangible. Este indicador deja como legado una hoja de ruta clara para futuros procesos de integración entre docencia, investigación, tecnología y territorio.

Internacionalización. Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 4

Resumen

- Indicador: Ejecución de proyectos académicos e investigativos de alcance internacional y movilidad.
- Objetivo: Consolidar una cultura de “Internacionalización en Casa” y movilidad efectiva, validando la calidad académica de la carrera ante pares globales.
- Meta planteada para 2025: Ejecutar al menos 1 proyecto académico y/o investigativo de carácter internacional.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la implementación de un proyecto de alto impacto que combinó movilidad académica, metodología COIL, clases espejo e investigación aplicada en colaboración con instituciones de Perú y Colombia.
- Impacto: Se integraron estrategias de internacionalización física y virtual, que culminaron en un artículo académico premiado con el Primer Lugar en los EQUAA Awards 2025, posicionando a la UCSG como referente regional en innovación académica internacional.

Detalle

Durante el año 2025, la Carrera de Economía de la UCSG consolidó su compromiso con la internacionalización académica a través de la ejecución exitosa de un proyecto de

cooperación internacional estructurado en tres ejes: movilidad física, colaboración virtual (COIL) e investigación aplicada. Esta estrategia integrada representó un salto cualitativo en la forma de concebir la internacionalización dentro de la UCSG y fue reconocida con el Primer Lugar en los EQUAA Awards 2025, categoría Internacionalización.

La fase inicial se desarrolló durante el primer semestre (A-2025), con la Semana de Internacionalización del 9 al 13 de junio, en la que se concretó por primera vez la movilidad académica entrante: estudiantes de la Universidad Unicuces de Cali (Colombia) se integraron presencialmente a clases de la UCSG, participando en sesiones académicas junto a nuestros estudiantes en las cátedras de los docentes Jorge Luis Delgado y Marlon Pacheco. Este componente vivencial fomentó el diálogo académico y cultural sobre las diferencias y similitudes estructurales entre las economías de Ecuador y Colombia.

Paralelamente, se activaron proyectos académicos internacionales bajo la modalidad COIL (Collaborative Online International Learning) y Clases Espejo, en coordinación con la Universidad Continental del Perú y la Institución Universitaria ESUMER de Medellín. Estas experiencias incluyeron análisis comparados, trabajo colaborativo y exposiciones conjuntas sobre Costo del Crédito Bancario, Finanzas Corporativas y Mercados Internacionales, integrando la realidad económica de Ecuador con Perú y Colombia desde un enfoque práctico y metodológico común.

Uno de los logros más relevantes fue la sistematización de esta experiencia en el artículo académico titulado “Internacionalización Académica en el Siglo XXI: Aprendizaje Inmersivo y Construcción de Competencias Globales”, que fue presentado ante EQUAA y se adjudicó el máximo reconocimiento regional. Esta publicación fue fruto de la colaboración entre docentes, directivos y estudiantes, y refleja la capacidad de la Carrera de Economía para generar conocimiento con estándares internacionales y alto impacto institucional.

Este proyecto también permitió fortalecer el componente de Internacionalización en Casa, garantizando que el 100% del estudiantado tuviera contacto directo con expositores, docentes y metodologías internacionales, sin necesidad de desplazamiento físico. Entre los invitados destacados estuvieron el Econ. José Luis Medina (Perú, presencial) y el Econ. Alejandro García (México, virtual), quienes brindaron conferencias magistrales sobre tendencias globales en economía y política fiscal.

Desde el punto de vista pedagógico, la experiencia impulsó el desarrollo de competencias en trabajo intercultural, pensamiento crítico, uso de TIC en la docencia internacional y metodologías de aprendizaje activo. Los informes de gestión incluyeron indicadores de participación, análisis de impacto, retroalimentación estudiantil y evidencias académicas (trabajos comparativos, rúbricas, artículos y presentaciones conjuntas).

En términos generales, el cumplimiento del 100% del Indicador 4 en 2025 no solo demuestra la ejecución exitosa de un proyecto internacional, sino que evidencia una transformación institucional profunda. La Carrera de Economía ha demostrado que es posible integrar movilidad, COIL y producción científica en un solo ecosistema internacional, fortaleciendo la calidad de la formación profesional y posicionando a la UCSG como actor de referencia en la educación económica de América Latina.

Internacionalización. Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 5

Resumen

- Indicador: Cantidad de participaciones en proyectos de cooperación, redes académicas y certámenes internacionales.
- Objetivo: Consolidar la inserción activa de la Carrera de Economía en el ámbito académico internacional, mediante metodologías de aprendizaje colaborativo (COIL y Clases Espejo), movilidad académica, producción científica y presencia institucional en redes globales.
- Meta 2025: Alcanzar al menos 4 participaciones de alto impacto (movilidad, COIL, ponencias y reconocimientos internacionales).
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con cuatro participaciones estratégicas que integraron movilidad, colaboración digital, conferencias híbridas y premiación académica internacional.
- Impacto: La Carrera de Economía se consolidó como referente regional de internacionalización académica innovadora, combinando movilidad física, interacción virtual estructurada y validación científica de sus procesos mediante el Primer Lugar en los EQUAA Awards 2025.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG alcanzó el cumplimiento total del Indicador 5, ejecutando cuatro participaciones clave en el ámbito internacional. A diferencia de años previos, en los que la internacionalización se limitaba a acciones puntuales o esporádicas, en 2025 se consolidó como un eje estratégico y transversal del modelo académico, alineado con la malla curricular, los procesos de acreditación (EQUAA y ACBSP), y los objetivos institucionales de cooperación regional.

1. Premio Internacional EQUAA – Producción Científica Validada. La participación más destacada fue la postulación del artículo “Internacionalización Académica en el Siglo XXI: Aprendizaje Inmersivo y Construcción de Competencias Globales” a los EQUAA Awards 2025. Esta producción académica, elaborada desde la Dirección de Carrera con base en las experiencias reales de movilidad, COIL y conferencias internacionales, obtuvo el Primer Lugar en la categoría de Internacionalización. Este galardón no solo significó una validación externa de los procesos implementados, sino que posicionó a la UCSG como líder en innovación educativa regional.

2. Movilidad Académica Entrante desde Colombia. Durante la Semana de Internacionalización (9–13 de junio), la carrera recibió por primera vez una delegación de estudiantes internacionales provenientes de la Universidad Unicuces de Cali. Esta experiencia de movilidad entrante, coordinada por los docentes Jorge Luis Delgado y Marlon Pacheco, permitió una inmersión real en el aula guayaquileña, generando un espacio de comparación

entre las estructuras económicas de Colombia y Ecuador. La interacción directa entre estudiantes internacionales y locales fortaleció la visión intercultural y el aprendizaje situado.

3. Implementación COIL y Clases Espejo con Perú y Colombia. Otro hito fue la ejecución sistemática de metodologías COIL (Collaborative Online International Learning) y clases espejo con la Universidad Continental del Perú y la Institución Universitaria ESUMER de Medellín. Estas sesiones incluyeron análisis económico comparado, evaluación colaborativa y trabajo en equipo entre estudiantes de distintos países, abordando temas como Finanzas Corporativas, Costo del Crédito Bancario y Mercados Internacionales. Las clases estuvieron integradas curricularmente y fueron acreditables como parte del proceso formativo.

4. Conferencias Internacionales Híbridas. Complementando la estrategia, se desarrolló un ciclo de conferencias internacionales híbridas, con participación presencial del Econ. José Luis Medina (Perú) y virtual del Econ. Alejandro García (México). Estas conferencias se integraron a la planificación académica del semestre A-2025, y ofrecieron una perspectiva comparada de las economías de la Alianza del Pacífico, enriqueciendo el enfoque regional de los cursos y generando espacios de reflexión crítica en tiempo real.

Impacto Institucional y Académico. La articulación de estas cuatro participaciones representó una evolución de la carrera hacia una estrategia de internacionalización estructurada y madura, que va más allá de la movilidad física. En 2025, la carrera logró consolidar un ecosistema donde conviven la investigación aplicada, la cooperación digital, la producción académica reconocida y la movilidad vivencial, todo en función del aprendizaje activo y la formación de economistas con visión global. Desde el punto de vista institucional, estas acciones posicionaron a la UCSG dentro de redes académicas internacionales, fortaleciendo su perfil frente a agencias de acreditación, universidades socias y organismos de cooperación. Para estudiantes y docentes, implicó el desarrollo de competencias técnicas, interculturales, comunicacionales y de análisis comparado, todas ellas esenciales en un mundo globalmente interconectado.

En conclusión, el Indicador 5 no solo alcanzó su meta numérica de cuatro participaciones, sino que elevó el estándar cualitativo de lo que significa internacionalizar una carrera universitaria. La Carrera de Economía cerró el 2025 con presencia global, reconocimiento académico y una proyección estratégica de largo plazo en el escenario latinoamericano de educación superior.

Internacionalización. Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Indicador: Participación en redes de internacionalización y formalización de alianzas estratégicas con instituciones extranjeras de alto nivel durante 2025.

- **Objetivo:** Establecer alianzas jurídicas e institucionales que fortalezcan la movilidad académica, la cooperación científica y la integración de la Carrera de Economía en redes nacionales e internacionales de educación superior.
- **Meta planteada para 2025:** Cumplimiento del 100% a través de al menos una participación efectiva en red de internacionalización y/o formalización de alianza estratégica internacional.
- **Resultado alcanzado:** Se alcanzó el 100% de la meta mediante la firma del Memorando de Entendimiento (MoU) con la Universidad del Rosario (Colombia), la activa presencia institucional en la red EQUAA, y la articulación con principios REIES como marco referencial de internacionalización.
- **Impacto:** La gestión pasó de una inactividad en 2024 a un liderazgo regional en 2025, con una estrategia de diplomacia académica que vinculó a la Carrera de Economía con redes internacionales de prestigio, asegurando sostenibilidad, movilidad efectiva y reconocimiento de calidad internacional.

Detalle

Durante 2025, el cumplimiento del Indicador 11 marcó un punto de inflexión en la estrategia de alianzas y redes de internacionalización de la Carrera de Economía de la UCSG. Luego de un año 2024 sin resultados concretos en esta línea, la gestión se reconfiguró bajo un enfoque pragmático de "diplomacia académica bilateral", priorizando la calidad de los vínculos sobre la cantidad y formalizando instrumentos jurídicos de cooperación que aporten valor estratégico a la comunidad académica.

Formalización del MoU con la Universidad del Rosario. El hito más importante fue la firma del Memorando de Entendimiento (MoU) con la Universidad del Rosario (Bogotá, Colombia), una institución de alto prestigio en América Latina en el campo de las Ciencias Económicas. Este instrumento fue gestionado directamente por la Dirección de Carrera, validado por el Vicerrectorado de Vinculación y aprobado por la Cancillería de la UCSG. El MoU garantiza condiciones preferenciales para movilidad saliente de corta duración, fortaleciendo el componente de internacionalización experiencial y generando oportunidades reales para los estudiantes que buscan ampliar su formación en contextos académicos exigentes.

Articulación con REIES y redes de calidad como EQUAA. En paralelo, la carrera avanzó en la articulación con principios promovidos por REIES, aun cuando no se participó directamente en eventos de dicha red. La estrategia institucional se alineó a los pilares que REIES impulsa: movilidad del conocimiento, cooperación interinstitucional, internacionalización del currículo y aseguramiento de la calidad, pero canalizando su ejecución a través de otras redes más activas y con mayor reconocimiento internacional.

Particularmente, la participación en EQUAA (Education Quality Accreditation Agency) no fue únicamente formal. La carrera pasó a ser un nodo de referencia regional, participando en foros, concursos académicos y procesos de evaluación de buenas prácticas. La obtención del Primer Lugar en los EQUAA Awards 2025 por el proyecto de internacionalización liderado

por la Dirección de Carrera fue el reconocimiento tangible a una gestión rigurosa, sistematizada y con alto valor reputacional.

Cabildeo institucional con nuevas universidades. Durante el primer semestre del año se documentaron también gestiones proactivas con otras universidades de América Latina. La Universidad de Córdoba (Argentina) y la Institución Universitaria ESUMER (Medellín) fueron identificadas como aliadas potenciales. Aunque los convenios aún no fueron formalizados, se establecieron mesas de trabajo preliminares para estructurar colaboraciones en áreas de investigación aplicada, intercambio docente y programas COIL.

El cumplimiento del Indicador 11 en 2025 corrige la inacción evidenciada en 2024 y establece un nuevo estándar para la gestión de redes y alianzas internacionales en la Carrera de Economía. La firma del MoU con la Universidad del Rosario y el posicionamiento en EQUAA no solo cumplen la meta del año, sino que la superan en impacto cualitativo. El enfoque de 2025 demostró que no se trata simplemente de participar en redes, sino de traducir los principios de internacionalización en resultados tangibles, sostenibles y reconocidos por organismos internacionales. Esta visión reafirma el compromiso de la carrera con una internacionalización estructural, efectiva y con proyección global.

Internacionalización. Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 12

Resumen

- Indicador: Participación en redes, observatorios y proyectos de investigación enfocados en la Sostenibilidad (Ambiental, Económica y Social).
- Objetivo: Integrar a la Carrera de Economía en el debate técnico sobre el desarrollo sostenible, analizando políticas públicas ambientales y brechas de equidad social.
- Meta 2025: 100% de cumplimiento (Ejecución de agenda con think tanks y redes de investigación social).
- Resultado: Se alcanzó el 100% de la meta. La gestión 2025 abordó la sostenibilidad desde la Economía Azul (Galápagos) y la Inclusión Social (Género y Etnia).
- Impacto: Se generaron espacios de discusión de alto nivel con el IEEP sobre la regulación económica en zonas protegidas y se contribuyó a la investigación sobre empleo en poblaciones vulnerables.

Detalle

Durante 2025, el Indicador 12 alcanzó un cumplimiento del 100%, evidenciando una evolución cualitativa en la manera en que la Carrera de Economía aborda la sostenibilidad dentro de su estrategia de internacionalización. A diferencia de 2024, donde la participación fue más declarativa, en 2025 la sostenibilidad se integró como un eje transversal del análisis

económico, la docencia y el debate académico internacional, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las nuevas agendas de economía ambiental y territorial.

La sostenibilidad fue abordada desde una perspectiva amplia, que combina economía, política pública, desarrollo regional y gestión de recursos naturales. En este marco, la Carrera de Economía participó activamente en espacios académicos internacionales de reflexión y análisis sobre sostenibilidad, destacando su vinculación con iniciativas orientadas al estudio del desarrollo territorial sostenible, la economía ambiental y la gobernanza de ecosistemas estratégicos.

Un hito relevante en 2025 fue la participación académica en espacios de análisis vinculados al Observatorio de las Galápagos, impulsado por el Instituto Ecuatoriano de Economía Política (IEEP). Este espacio permitió a estudiantes y docentes aproximarse a problemáticas reales de sostenibilidad, conservación ambiental y desarrollo económico responsable en territorios de alta fragilidad ecológica y relevancia internacional. La experiencia fortaleció la comprensión de la sostenibilidad como un problema económico complejo, donde convergen regulación, incentivos, financiamiento y políticas públicas.

Desde el punto de vista formativo, esta participación contribuyó a incorporar la sostenibilidad como dimensión analítica en asignaturas de economía, mercados, políticas públicas y desarrollo, promoviendo una visión crítica sobre el equilibrio entre crecimiento económico, preservación ambiental y bienestar social. Los estudiantes tuvieron contacto con enfoques contemporáneos de economía ambiental, economía regional y sostenibilidad aplicada, reforzando competencias analíticas alineadas con estándares internacionales.

En términos de internacionalización, la sostenibilidad se articuló con redes académicas y espacios de debate regional, fortaleciendo la proyección internacional de la carrera en temas de alto impacto global. Esta participación permitió posicionar a la Carrera de Economía como un actor académico sensible a los desafíos contemporáneos del desarrollo sostenible, coherente con los criterios de calidad promovidos por organismos internacionales y acreditadoras como EQUAA.

El impacto institucional de este indicador fue significativo. En primer lugar, se consolidó la sostenibilidad como un componente transversal de la internacionalización académica, más allá de una red específica. En segundo lugar, se generaron insumos académicos y reflexivos que fortalecen futuras líneas de investigación en economía ambiental, financiamiento sostenible y desarrollo territorial. Finalmente, se reforzó la coherencia entre la estrategia de internacionalización de la carrera y las agendas globales de sostenibilidad.

Como resultado del análisis de este indicador, se identifican oportunidades de mejora para los próximos periodos. Entre ellas, la posibilidad de formalizar la participación en redes internacionales especializadas en sostenibilidad, ampliar la producción académica en economía verde y fortalecer proyectos aplicados que vinculen sostenibilidad, política pública y sector productivo. Asimismo, se reconoce la importancia de incrementar la participación estudiantil en estos espacios, consolidando una formación económica con conciencia ambiental y responsabilidad social.

En términos generales, el cumplimiento del Indicador 12 en 2025 refleja una madurez estratégica en la integración de la sostenibilidad dentro de la internacionalización de la Carrera de Economía. La carrera no solo participó en iniciativas relevantes, sino que alineó su enfoque académico con los desafíos globales del desarrollo sostenible, posicionándose como un referente formativo comprometido con el futuro económico, ambiental y social del país y la región.

Internacionalización. Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Indicador 14.

Resumen

- Indicador: Número de asignaturas virtuales y experiencias COIL implementadas por la Facultad como parte de la estrategia de internacionalización del campus.
- Objetivo: Fortalecer la oferta académica virtual y la cultura de internacionalización mediante el desarrollo de asignaturas virtuales, experiencias COIL y clases espejo, facilitando el acceso flexible a la educación superior en un entorno globalizado y promoviendo la adopción de metodologías de enseñanza innovadoras.
- Meta 2025: Lograr el 100% de cumplimiento mediante la presentación de al menos una nueva asignatura virtual, la ejecución de experiencias COIL y la elaboración del Estudio de Pertinencia para la nueva modalidad en línea de la Carrera de Economía.
- Resultado: Se cumplió el 100% de la meta: se presentó una asignatura virtual adicional con enfoque internacional, se ejecutaron experiencias COIL con Perú y Clases Espejo con Colombia, y se finalizó el estudio de mercado para la Carrera en Línea.
- Impacto: Se consolidó la internacionalización en casa y se fortaleció el ecosistema digital de la Facultad, sentando las bases para la creación de la Carrera de Economía en modalidad virtual, diversificando la matrícula y proyectando una mayor inserción académica en redes internacionales.

Detalle

Durante el 2025, el indicador 14 evolucionó de forma significativa, mostrando una transición estratégica desde la virtualización de contenidos aislados hacia la adopción integral de metodologías virtuales colaborativas, con un cumplimiento del 100% de la meta planteada. En primer lugar, desde la Carrera de Economía, se diseñó e implementó una nueva asignatura virtual integrada al itinerario de Comercio Internacional, enfocada en el Análisis del Costo del Crédito Bancario en Contextos Comparados (Ecuador–Perú). Esta asignatura incorporó contenidos de metodologías activas y herramientas digitales alineadas a estándares globales, así como simuladores, casos interculturales y elementos asincrónicos que facilitaron la inclusión de estudiantes con distintos ritmos de aprendizaje. Esta asignatura fue diseñada como punto de partida para el desarrollo de una experiencia COIL (Collaborative Online International Learning) con la Universidad Continental del Perú, que se ejecutó exitosamente durante la Semana de Internacionalización. A través de esta colaboración, los estudiantes trabajaron de forma sincrónica en la resolución de problemas económicos junto a sus pares peruanos, viviendo una experiencia multicultural sin los costos de la movilidad física.

Simultáneamente, se planificaron y ejecutaron Clases Espejo con la Institución Universitaria ESUMER de Medellín (Colombia). La Dirección lideró el análisis de compatibilidad de sílabos, lo cual permitió la homologación de contenidos clave e impartición compartida de asignaturas. Además, se promovieron conferencias virtuales de alto nivel, como la del experto mexicano Econ. Alejandro García y la charla del Econ. Segundo Camino, adaptada a modalidad digital. A nivel estructural, la Facultad avanzó en el diseño y estructuración del proyecto de Carrera de Economía en Modalidad en Línea, el cual incluyó rigurosos estudios de mercado y análisis de pertinencia presentados ante la UCSG y el Consejo de Educación Superior (CES). Esta iniciativa busca responder a las tendencias globales de flexibilidad educativa y expandir el alcance de la UCSG a nuevos públicos mediante la digitalización total de la formación.

En términos de competencias institucionales, este proceso también sirvió como plataforma de capacitación docente en diseño instruccional digital, elevando los estándares de calidad y facilitando la futura participación en redes globales, certificaciones académicas y posibles publicaciones conjuntas. En suma, el 2025 marcó un punto de inflexión en la internacionalización digital de la Carrera de Economía: se pasó de la adaptación improvisada al diseño estratégico de experiencias educativas globales, integradas y sostenibles, posicionando a la UCSG como una institución innovadora en la transformación de la educación superior en América Latina.

Internacionalización. Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Indicador 28.

Resumen

- Indicador: Cantidad de académicos y expertos internacionales incorporados a las actividades formativas de la Facultad de Economía y Empresa durante el año 2025.
- Objetivo: Internacionalizar el currículo académico mediante la inclusión sistemática de docentes y expertos internacionales en actividades curriculares, clases espejo, experiencias COIL, conferencias híbridas y eventos académicos institucionales.
- Meta planteada para 2025: Superar la incorporación mínima de un académico internacional, integrando expertos extranjeros de manera efectiva y evaluable en la agenda académica del 60.º aniversario de la Carrera de Economía.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento superior al 100%, con la participación efectiva de tres académicos internacionales en actividades académicas formales de la carrera: Ph.D. Miguel Macedo (Universidad Continental – Perú), Ph.D. Segundo Camino-Mogro (Superintendencia de Compañías del Ecuador / Universidad de Chile), Ph.D. Alejandro García (México, experto en educación superior digital).
- Impacto: Se consolidó la internacionalización en casa como política académica estructural, enriqueciendo el currículo con perspectivas comparadas, fortaleciendo la co-docencia internacional y posicionando a la Carrera de Economía de la UCSG como un referente regional en internacionalización curricular aplicada.

Detalle

Durante 2025, el Indicador 28 evidenció un avance sustantivo y cualitativo en la integración de la dimensión internacional en el currículo de la Carrera de Economía. A diferencia del periodo anterior, en el que la internacionalización se limitaba a la incorporación puntual de un académico extranjero, en 2025 se implementó una estrategia deliberada de diplomacia académica activa, orientada a insertar expertos internacionales dentro de la planificación curricular, con incidencia directa en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Un primer hito relevante fue la participación del Ph.D. Miguel Macedo, docente e investigador de la Universidad Continental del Perú, quien se integró formalmente a la experiencia COIL (Collaborative Online International Learning) desarrollada en la asignatura Análisis del Costo del Crédito Bancario: Caso Ecuador–Perú. Esta experiencia permitió a estudiantes de ambos países trabajar de manera colaborativa en el análisis comparado de marcos regulatorios, estructuras bancarias y dinámicas del crédito, fortaleciendo competencias técnicas, interculturales y analíticas desde una lógica de internacionalización curricular efectiva.

De manera complementaria, se contó con la intervención del Ph.D. Segundo Camino-Mogro, economista con amplia trayectoria en análisis económico, regulación y competencia, actualmente vinculado a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador y con experiencia académica internacional en la Universidad de Chile. Su participación, desarrollada en modalidad híbrida, se integró al Seminario Perspectivas Económicas 2025, donde abordó temas de estructura empresarial, poder de mercado y sostenibilidad financiera. Esta actividad permitió articular investigación aplicada, regulación económica y docencia universitaria en un entorno académico de alto nivel.

Asimismo, se incorporó la participación del Ph.D. Alejandro García, académico mexicano especializado en educación superior digital e internacionalización en casa. Su intervención virtual se desarrolló en el marco de la Semana de Internacionalización y de la formación docente en metodologías innovadoras, aportando buenas prácticas en aprendizaje colaborativo, co-docencia virtual y diseño de experiencias educativas internacionales mediadas por tecnología. Esta participación reforzó las capacidades institucionales para sostener procesos de internacionalización más allá de la movilidad física.

Cabe destacar que estas intervenciones no se limitaron a conferencias aisladas, sino que fueron articuladas con los sílabos de asignaturas clave, mediante dinámicas de cátedra compartida y coordinación pedagógica con docentes titulares de la carrera. De este modo, la presencia de académicos internacionales se tradujo en una actualización curricular en tiempo real, abordando temas de frontera como integración regional, economía comparada, regulación financiera y educación económica digital.

El impacto institucional de este indicador fue significativo. En primer lugar, se democratizó el acceso a experiencias internacionales, garantizando que la totalidad de la matrícula estudiantil tuviera contacto directo con al menos una actividad académica internacional durante el año. En segundo lugar, se fortaleció la cultura interna de internacionalización, motivando a los docentes locales a incorporar componentes globales en

sus asignaturas regulares. Finalmente, estas acciones contribuyeron al posicionamiento de la Carrera de Economía como un programa con visión cosmopolita, alineado con estándares internacionales de calidad y con los criterios exigidos por procesos de acreditación y evaluación externa.

En síntesis, el Indicador 28 en 2025 refleja el tránsito desde una internacionalización declarativa hacia una internacionalización curricular integrada y sostenible. La Carrera de Economía logró naturalizar la presencia internacional en sus aulas, convirtiéndola en un estándar de calidad académica y en un elemento distintivo de su propuesta formativa en el año de su sexagésimo aniversario.

Internacionalización. Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Indicador 31

Resumen

- Indicador: Gestión de programas de movilidad estudiantil (entrante y saliente) y formalización de plazas internacionales.
- Objetivo: Fomentar la internacionalización del currículo a través de experiencias de aprendizaje en el extranjero y en casa, asegurando convenios de alta calidad, y promoviendo el desarrollo de competencias globales.
- Meta planteada para 2025: Lograr que al menos 2 estudiantes participen en programas de movilidad internacional y ejecutar al menos 1 experiencia de movilidad entrante.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 2 movilidades salientes y 1 movilidad entrante desde Cali, Colombia, además de la firma del MoU con la Universidad del Rosario.
- Impacto: Se consolidó una estrategia madura de movilidad académica que combina acceso estructurado a plazas internacionales con experiencias de “Internacionalización en Casa”, enriqueciendo el ecosistema de formación global de la UCSG.

Detalle

Durante el año 2025, el Indicador 31 evidenció un salto cualitativo en la gestión de movilidad académica de la Facultad de Economía y Empresa (FEE) de la UCSG. Lejos de limitarse al cumplimiento mínimo, la carrera de Economía lideró un proceso estructurado de internacionalización que articuló con éxito la movilidad saliente, la movilidad entrante y la formalización de convenios internacionales.

Movilidad Saliente: más allá de la meta. Se logró que estudiantes participaran en programas de movilidad académica internacional. Este proceso fue acompañado por una estrategia integral que incluyó: convocatoria interna, sesiones informativas, orientación personalizada, acompañamiento administrativo y seguimiento académico al retorno. Se garantizó la validación de aprendizajes y su alineación con los planes de estudio.

Movilidad Entrante: internacionalización en casa con impacto masivo. Una innovación relevante en 2025 fue el fortalecimiento de la Movilidad Entrante, con la recepción de una delegación de estudiantes colombianos durante la Semana de Internacionalización (9 al 13 de junio). Provenientes de UNICUCES, los visitantes participaron activamente en las cátedras de los docentes Jorge Luis Delgado y Marlon Pacheco. Este modelo permitió que decenas de estudiantes locales vivieran una experiencia intercultural sin necesidad de salir del país, ampliando el alcance del proceso formativo.

Este enfoque pragmático de “traer el mundo a la UCSG” democratizó el acceso a la internacionalización y generó un entorno de aprendizaje colaborativo entre pares andinos. Se formaron redes inmediatas de contacto (networking académico) y se estimuló el interés por futuras experiencias de movilidad.

Formalización de convenios y sostenibilidad jurídica. En el marco de esta estrategia, se firmó el Memorando de Entendimiento (MoU) con la Universidad del Rosario (Colombia), una de las instituciones más prestigiosas de América Latina. Este convenio, gestionado directamente por la Dirección de Carrera, garantiza plazas preferenciales para estudiantes de la UCSG en condiciones académicas, financieras y administrativas claras. También se avanzó en negociaciones con la Universidad de Córdoba (Argentina), diversificando los destinos disponibles.

Movilidad Local de Alto Impacto. Como parte de la ampliación conceptual del indicador, se promovió la participación de una delegación de estudiantes en la Primera Convención de ÉPICO, integrándolos al ecosistema de innovación de Guayaquil. Aunque local, esta movilidad permitió a los estudiantes validar sus competencias en un entorno profesional internacionalizado, potenciando su visión global desde la ciudad.

El cumplimiento del Indicador 31 en 2025 no solo alcanzó el 150% de su meta inicial, sino que transformó la movilidad estudiantil en una política académica institucional basada en sostenibilidad, calidad y accesibilidad. La FEE logró un equilibrio entre movilidad física y virtual, entre experiencias de salida y de recepción, y entre convenios firmados y experiencias ejecutadas. Esta consolidación es coherente con los estándares internacionales exigidos por acreditadoras como EQUAA y con el perfil profesional que demanda el mundo globalizado.

Internacionalización. Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG

Indicador 35.

Resumen

- Indicador: Incremento en la base de datos de empleadores validados para el ranking QS (Quacquarelli Symonds) y fortalecimiento de la reputación corporativa.
- Objetivo: Elevar el prestigio de la carrera mediante la vinculación directa con altos directivos y organismos multilaterales, mejorando la percepción de calidad del graduado.

- Meta 2025: 100% de cumplimiento (Gestión de relacionamiento con empleadores estratégicos para la medición QS).
- Resultado: Se alcanzó el 100% de la meta, logrando un crecimiento sostenido en la red de empleadores gracias a la participación de autoridades nacionales en eventos académicos.
- Impacto: La presencia del Superintendente de Bancos y directivos de BanEcuador en la facultad validó la calidad de la formación ante el mercado laboral, impactando positivamente en los índices de empleabilidad.

Detalle

Durante 2025, el Indicador 35 fue abordado desde una perspectiva técnica y realista, entendiendo que la medición directa del incremento porcentual de empleadores en rankings internacionales como QS no depende exclusivamente de acciones aisladas de una carrera o facultad, sino de procesos institucionales acumulativos y de mediano plazo. En este sentido, la gestión se orientó a sistematizar y fortalecer los factores que inciden directamente en la percepción de empleadores, más que a reportar incrementos porcentuales no controlables en el corto plazo.

Desde la Carrera de Economía y la Facultad de Economía y Empresa, se ejecutaron acciones estratégicas alineadas con los criterios que QS considera para la reputación de empleadores, particularmente en lo relativo a calidad de la formación, internacionalización del currículo, vinculación con el sector productivo e interacción con actores externos de alto nivel académico y profesional.

En 2025, la internacionalización académica dejó de ser un componente aislado y pasó a formar parte de un ecosistema articulado que incluyó:

- movilidad académica entrante y saliente,
- metodologías COIL y clases espejo con universidades de Colombia y Perú,
- participación en redes y procesos de acreditación internacional (EQUAA),
- y presencia de expertos internacionales en actividades curriculares evaluables.

Estas acciones fortalecen directamente el perfil profesional de los egresados, incrementando su visibilidad y competitividad frente a empleadores con estándares internacionales. Adicionalmente, la carrera consolidó espacios de interacción con el sector productivo y organismos públicos y privados, tanto nacionales como internacionales, a través de conferencias, seminarios especializados, participación en eventos de innovación y actividades de vinculación académica-profesional. Este tipo de relacionamiento constituye uno de los canales más relevantes mediante los cuales los empleadores reconocen la calidad de una institución y de sus graduados.

Un elemento clave en 2025 fue la sistematización de la información y evidencias relacionadas con internacionalización, empleabilidad y vinculación externa, lo cual permite a la UCSG alimentar de manera consistente los procesos institucionales que nutren rankings y

evaluaciones internacionales. Esta sistematización es indispensable para que los logros académicos se traduzcan, en el mediano plazo, en mejoras verificables en indicadores como QS Employer Reputation.

Desde una perspectiva estratégica, el cumplimiento de este indicador en 2025 debe entenderse como la consolidación de los cimientos reputacionales, más que como un resultado cuantitativo inmediato. La gestión realizada contribuye a que la UCSG sea percibida como una universidad con estándares internacionales, egresados con competencias globales y una oferta académica alineada con las demandas del mercado laboral contemporáneo.

En conclusión, el Indicador 35 en 2025 refleja una gestión responsable, técnica y sostenible de la internacionalización, orientada a fortalecer la reputación institucional ante empleadores internacionales mediante acciones reales, documentadas y coherentes con los criterios de evaluación global. Esta base posiciona a la UCSG en una trayectoria sólida de mejora reputacional y empleabilidad, alineada con procesos de acreditación y rankings internacionales de prestigio.

Internacionalización. Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG

Indicador 37.

Resumen

- Indicador: Crecimiento cualitativo y cuantitativo de la base de empleadores que reconocen la calidad académica de la Carrera de Economía en el ecosistema QS (Quacquarelli Symonds).
- Objetivo: Posicionar a la Carrera de Economía en el ámbito empresarial global mediante la validación del perfil de egreso por parte de empleadores estratégicos, fortaleciendo así su reputación en el ranking QS y mejorando la empleabilidad internacional de sus graduados.
- Meta planteada para 2025: Incorporar al menos un nuevo empleador de alto perfil que reconozca formalmente a la Carrera de Economía en el listado QS.
- Resultado alcanzado: Superación de la meta con un cumplimiento de más del 100%. Se logró la incorporación formal de dos nuevos empleadores en el ecosistema QS: la Superintendencia de Bancos del Ecuador y BanEcuador.
- Impacto: Se fortaleció la reputación académica y profesional de la carrera al pasar de relaciones académicas a vínculos de cooperación institucional directa. Esto amplificó la percepción de calidad por parte del sector financiero, logístico y de innovación, y consolidó la visibilidad de los egresados en el mercado laboral nacional e internacional.

Detalle

Durante 2025, el Indicador 37 evidenció una evolución estratégica de alto impacto en la Carrera de Economía de la UCSG. Mientras que en 2024 se enfocaba en alcanzar un

incremento numérico mínimo, este año se apostó por una reestructuración de fondo: pasar de registrar un nuevo empleador genérico a captar la atención y reconocimiento de instituciones clave que definen el rumbo económico y financiero del país.

El hito central fue la incorporación efectiva de la Superintendencia de Bancos del Ecuador como entidad que reconoce explícitamente la calidad del perfil de egreso de la carrera. Este logro no fue simbólico, sino que se concretó en el contexto del Ciclo de Conferencias en Finanzas y Mercados 2025, donde el propio Superintendente, Econ. Roberto Romero Von Buchwald, participó en una jornada técnica junto a estudiantes. Esta actividad permitió validar las competencias del alumnado ante el máximo ente regulador del sistema financiero nacional, generando un efecto dominó sobre la percepción de los bancos privados, todos bajo la supervisión de dicha autoridad, y elevando así la visibilidad de la carrera en el ecosistema QS.

En paralelo, se concretó una alianza operativa con BanEcuador, una de las principales instituciones públicas del sistema financiero. Esta alianza posicionó a la Carrera de Economía no solo como visitante institucional, sino como socio ejecutor de proyectos técnicos y académicos, lo que asegura su presencia en el radar de procesos de selección para analistas, técnicos y oficiales de crédito. Esta vinculación se documentó en los informes de junio y julio, donde se asignó formalmente al Director de Carrera para coordinar acciones conjuntas con la banca pública.

El enfoque no se limitó al sector financiero. También se fortalecieron los vínculos con sectores estratégicos como el logístico y tecnológico. La visita técnica al Terminal Portuario de Guayaquil (TPG) en febrero, así como la participación estudiantil en la Convención de ÉPICO en mayo, permitieron diversificar la red de empleadores con empresas que ahora identifican a la carrera como semillero de talento para desafíos contemporáneos como la transformación digital, la logística global y la sostenibilidad empresarial.

En paralelo, se ejecutaron acciones complementarias que impulsaron la visibilidad internacional de la carrera, como:

- La participación premiada en los EQUAA Awards 2025, validando la calidad del modelo educativo.
- El posicionamiento institucional a través del evento I EConnect Alumni UCSG, que reactivó redes de egresados posicionados en organismos internacionales.
- El uso estratégico de redes profesionales como LinkedIn, donde las menciones de exalumnos posicionados en firmas globales reforzaron la presencia de la UCSG ante el algoritmo de evaluación QS.

Desde una perspectiva metodológica, la Carrera gestionó directamente el contacto con empleadores estratégicos, promoviendo su participación en el proceso de encuesta QS, activando alianzas preexistentes e incorporando nuevas empresas mediante seguimiento institucional, lo que garantizó que su inclusión en el ranking no fuera fortuita, sino producto de una planificación estructural, orientada por indicadores de calidad y pertinencia profesional.

El 2025 consolidó al Indicador 37 como uno de los pilares de internacionalización con impacto profesional más visibles y medibles. Al superar con creces la meta prevista, se logró no solo un mayor número de empleadores reconocidos, sino una sofisticación cualitativa del ecosistema que valida a la Carrera de Economía como un actor relevante en la formación de capital humano de excelencia para el país y la región. Este resultado refuerza el compromiso de la UCSG con el posicionamiento global y la empleabilidad de sus egresados, proyectando la Carrera de Economía como un referente académico con impacto real en el mercado laboral.

Vinculación. Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Indicador 3

Resumen

- Indicador: Número de alianzas estratégicas y convenios de cooperación gestionados con el sector público, privado y organismos de innovación para el desarrollo de prácticas preprofesionales y proyectos de vinculación con alto impacto socioeconómico.
- Objetivo: Conectar la formación académica con la realidad del entorno a través de experiencias prácticas que fortalezcan la empleabilidad de los estudiantes, el aprendizaje aplicado y el compromiso social, fomentando relaciones sostenibles entre la academia, el sector productivo y la sociedad civil.
- Meta 2025: Cumplimiento del 100% de la meta institucional y del 140% de la meta operativa (al menos cinco convenios firmados con sectores público, privado y de innovación).
- Resultado: Se consolidaron 7 convenios estratégicos y operativos que superaron la meta trazada. Estos incluyeron alianzas con BanEcuador, Fundación ÉPICO, Terminal Portuario de Guayaquil (TPG), instituciones públicas locales y organizaciones sociales vinculadas al desarrollo territorial.
- Impacto: Se transformó el modelo de vinculación. Los estudiantes pasaron de ser observadores para convertirse en agentes activos de cambio, capacitando a emprendedores, aplicando herramientas técnicas en campo, desarrollando indicadores para política pública y contrastando la teoría con la práctica real en contextos diversos como la banca pública, el emprendimiento urbano, la logística portuaria y la planificación municipal.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía de la UCSG alcanzó un hito significativo en su estrategia de vinculación, superando tanto las metas numéricas como cualitativas. Se firmaron y ejecutaron siete convenios estratégicos, superando la meta institucional mínima (5 convenios), lo que representó un cumplimiento del 140%. A diferencia de años anteriores donde los convenios eran mayoritariamente administrativos y pasivos, la gestión de 2025 dio

un giro hacia la consolidación de “ecosistemas de cooperación” en los que estudiantes y docentes se integraron activamente como actores técnicos, diseñadores de soluciones, capacitadores y analistas de datos reales.

En el sector público, se destaca la alianza con BanEcuador, que permitió co-diseñar un Proyecto de Educación Financiera para beneficiarios de crédito de la economía popular y solidaria, donde estudiantes, supervisados por docentes, capacitaron directamente a usuarios del sistema financiero. La carrera se posicionó, así como un aliado estratégico del sistema bancario estatal. En el sector de innovación y emprendimiento, la colaboración con la Fundación ÉPICO (empresa pública municipal) se expresó en actividades de aprendizaje-servicio. Destaca la jornada del 4 de julio, donde estudiantes y docentes capacitaron a emprendedores de Guayaquil en gestión y sostenibilidad empresarial, reforzando competencias técnicas y comunicacionales en escenarios reales.

En el ámbito productivo privado, se consolidó la estrategia de “Praxis In Situ” con el Terminal Portuario de Guayaquil (TPG). Treinta estudiantes de Comercio Exterior vivieron una experiencia de cátedra de campo dentro del puerto, aplicando análisis de operaciones, tiempos y procesos logísticos, validando en terreno los conocimientos adquiridos en aula. También se colaboró con una dependencia del gobierno local en el desarrollo de indicadores socioeconómicos para política pública, generando insumos técnicos de alto valor institucional.

Estas experiencias se integraron en el proceso pedagógico mediante informes técnicos, presentaciones académicas, y tutorías personalizadas, consolidando aprendizajes significativos que trascienden lo teórico. El indicador 3 demuestra una madurez institucional en la gestión de la vinculación de la Carrera de Economía. Más allá de los números, se evidencia una transición estratégica: de convenios simbólicos a alianzas vivas, operativas y bidireccionales. Esta evolución robustece no solo la empleabilidad temprana y las competencias aplicadas de los estudiantes, sino también la reputación académica de la carrera como actor clave del desarrollo económico y social.

El enfoque 2025 deja como legado una red de cooperación intersectorial, aprendizajes aplicados, visibilidad institucional y un modelo replicable de integración universidad-sociedad, justo en el marco del 60.º aniversario de la carrera, celebrando su compromiso con la excelencia y la transformación territorial.

Vinculación. Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua.

Indicador 5.

Resumen

- Indicador: Gestión, reactivación, estructuración y ejecución de programas, proyectos y acciones de vinculación implementados por la Carrera de Economía durante 2025, articulados con actores del sector público, productivo y del ecosistema de innovación (Economía Para Todos, BanEcuador y acciones con Fundación ÉPICO).

- **Objetivo:** Consolidar y ampliar el portafolio de vinculación y educación continua mediante transferencia de conocimiento, formación práctica y acompañamiento técnico en territorio, reactivando programas históricos y construyendo nuevas alianzas de alto impacto con la banca pública de desarrollo.
- **Meta 2025:** Cumplimiento del 100% en la reactivación de “Economía Para Todos” y el diseño/estructuración del Proyecto BanEcuador, además de ejecutar al menos 2 proyectos/acciones de vinculación con evidencia verificable e impacto comunitario.
- **Resultado alcanzado:** Cumplimiento superior al 100% (150%), con 3 proyectos/acciones implementadas y/o documentadas: (1) reactivación operativa de Economía Para Todos, (2) diseño y estructuración del proyecto de educación financiera con BanEcuador, y (3) intervenciones piloto de transferencia de conocimiento y fortalecimiento de emprendedores con Fundación ÉPICO.
- **Impacto:** Se aseguró continuidad del servicio comunitario pese a cambios operativos internos, se pasó de un portafolio mínimo a una cartera diversificada y operativa, y se posicionó a la carrera como socio estratégico para educación financiera y fortalecimiento productivo, elevando competencias aplicadas, reputación institucional y contribución socioeconómica.

Detalle

Durante 2025, la Carrera de Economía consolidó y amplió su portafolio de vinculación con un enfoque más estructural, orientado a resultados y con mayor capacidad de respuesta institucional. A diferencia de periodos en los que la vinculación se sostenía en iniciativas puntuales, este año combinó dos lógicas complementarias: asegurar continuidad y sostenibilidad de programas emblemáticos, y, al mismo tiempo, abrir nuevas líneas de intervención con aliados estratégicos del sector público y del ecosistema de innovación. Esta evolución permitió transformar la vinculación en un componente formativo sistemático, con participación de estudiantes y docentes, acompañamiento técnico y evidencias verificables de intervención.

Un componente crítico del periodo fue la reactivación y sostenimiento del proyecto “Economía Para Todos”, que exigió capacidad de gestión frente a contingencias operativas internas. Ante cambios en la dedicación docente que afectaban la continuidad del programa, la Dirección ejecutó una reingeniería inmediata de responsabilidades, reasignando el liderazgo operativo y realizando gestiones institucionales para evitar la interrupción del servicio. Esta decisión garantizó que los beneficiarios no quedaran desatendidos y, de forma paralela, aseguró la disponibilidad de plazas para que los estudiantes cumplieran sus horas de servicio comunitario sin afectar su trayectoria académica. En términos de gestión, este punto marcó un aprendizaje institucional: la vinculación no puede depender de una sola persona, sino de un esquema con reemplazos, continuidad operativa y liderazgo directivo.

Paralelamente, el portafolio dio un salto cualitativo hacia la vinculación con la banca pública de desarrollo mediante la estructuración del proyecto con BanEcuador, con foco en educación financiera para emprendedores y segmentos vinculados a la economía popular y solidaria. La estrategia se orientó a que la intervención no sea asistencialista ni improvisada,

sino diseñada con metodología, lógica de resultados y sostenibilidad. Por ello, la Dirección asumió un rol activo en la formulación técnica y participó, junto con el equipo docente, en procesos de estructuración institucional como talleres de Marco Lógico, asegurando coherencia entre diagnóstico, objetivos, actividades, indicadores y resultados esperados. Este avance posiciona a la carrera como un socio técnico viable para políticas de fortalecimiento productivo y educación financiera con alcance nacional.

La efectividad de esta lógica de portafolio ampliado se validó con acciones concretas de transferencia de conocimiento en territorio, particularmente mediante intervenciones piloto con Fundación ÉPICO. La jornada ejecutada el 4 de julio, con participación de docentes y estudiantes, evidenció un modelo de aprendizaje-servicio: la comunidad emprendedora recibió herramientas prácticas para fortalecer gestión, sostenibilidad y toma de decisiones, mientras los estudiantes consolidaron competencias aplicadas al traducir conceptos económicos y financieros a un lenguaje ciudadano y orientado a soluciones. Esta experiencia demostró que la carrera puede movilizar recursos académicos con rapidez, responder a necesidades reales y producir resultados formativos y sociales simultáneamente.

En conjunto, el desempeño 2025 confirma que el Indicador 5 dejó de representar un cumplimiento mínimo para convertirse en un mecanismo de consolidación institucional de la vinculación. La Carrera de Economía logró sostener programas históricos, estructurar nuevas alianzas de alto valor con la banca pública y ejecutar intervenciones piloto de impacto con actores del ecosistema de innovación. Este avance fortaleció la continuidad operativa, amplió la cartera de intervención y elevó la vinculación a un estándar más exigente: impacto verificable, formación aplicada, articulación institucional y contribución directa al desarrollo socioeconómico.

Vinculación. Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Indicador: Cantidad de estudiantes de la Carrera de Economía que participaron en actividades de movilidad académica, giras técnicas, experiencias de investigación/aprendizaje aplicado y dinámicas de internacionalización (saliente, entrante e “internacionalización en casa” mediante interacción intercultural verificable).
- Objetivo: Incrementar y democratizar la movilidad nacional e internacional para fortalecer la formación académica y la investigación aplicada, promoviendo intercambio de conocimientos, redes académicas y exposición a entornos universitarios y profesionales de alto valor estratégico.
- Meta 2025: 100% de cumplimiento, mediante la ejecución de acciones verificables de movilidad y aprendizaje situado (delegaciones académicas, giras técnicas y movilidad/internacionalización en casa).
- Resultado alcanzado: Cumplimiento superior al 100% al combinar movilidad colectiva y experiencias de alto impacto: 7 estudiantes participaron como delegación en la

Convención de ÉPICO, 30 estudiantes realizaron gira técnica al Terminal Portuario de Guayaquil (TPG), se ejecutó movilidad entrante con delegación de Cali (Colombia) integrada a clases regulares, y se impulsaron experiencias colaborativas (COIL/clases espejo) que masificaron el componente intercultural sin depender exclusivamente del viaje.

- Impacto: Se pasó de una movilidad entendida como casos individuales a un modelo de masificación con diseño pedagógico, donde la experiencia internacional y profesional se vuelve accesible, formativa y medible; se fortalecieron competencias interculturales, habilidades investigativas/aplicadas y redes de contacto, posicionando a la carrera como referente de movilidad e internacionalización aplicada en la facultad.

Detalle

Durante 2025, la movilidad estudiantil de la Carrera de Economía dejó de operar como un indicador de “conteo” para convertirse en una estrategia de formación práctica, global y escalable. A diferencia de modelos centrados en la movilidad individual, la gestión del periodo priorizó la conformación de delegaciones académicas, la ejecución de giras técnicas y la incorporación de modalidades de internacionalización en casa, logrando que un segmento mucho más amplio de la matrícula accediera a experiencias de aprendizaje situado y exposición intercultural con evidencia verificable.

Un primer hito fue la inserción de estudiantes en entornos de alto nivel profesional vinculados al ecosistema productivo e innovador de la ciudad. La participación de una delegación oficial de 7 estudiantes en la Primera Convención de ÉPICO representó una movilidad formativa orientada a la realidad del emprendimiento, la innovación y la competitividad, permitiendo interacción directa con actores del sector público, gestores de innovación, emprendimientos y espacios de articulación económica. Esta experiencia no se limitó a observar, sino a comprender dinámicas reales donde se diseñan soluciones y se construyen oportunidades en el entorno socioeconómico local.

En paralelo, se ejecutó una movilidad académica de tipo técnico mediante una gira al Terminal Portuario de Guayaquil con 30 estudiantes, conectando los contenidos de comercio exterior, economía internacional y mercados con la operación real de la logística del país. Esta “praxis in situ” permitió contrastar teoría y realidad en procesos clave como cadena logística, tiempos operativos, dinámica portuaria y su efecto en la balanza comercial, aportando una comprensión aplicada que difícilmente se logra solo desde el aula. La experiencia fortaleció la lectura económica de los sistemas productivos y elevó la pertinencia de la formación, al anclar contenidos en escenarios reales de decisión y ejecución.

De manera complementaria, la movilidad se amplió hacia un enfoque de doble vía al fortalecer la movilidad entrante durante la Semana de Internacionalización. La recepción de una delegación de estudiantes de Cali (Colombia) integrada a clases regulares transformó el aula en un espacio multicultural real, donde el intercambio académico y cultural ocurrió en tiempo real sin que los estudiantes locales deban salir del país. Este enfoque multiplicó el

alcance del indicador y rompió barreras económicas tradicionales, demostrando que la competencia global puede convertirse en una destreza transversal, accesible y formativa.

Finalmente, la estrategia 2025 incorporó experiencias colaborativas mediadas por tecnología (COIL y/o clases espejo) como mecanismo de internacionalización en casa con interacción intercultural verificable. Este componente permitió sostener la movilidad académica sin viaje físico, integrando trabajo colaborativo, análisis comparado y resolución de problemas con pares internacionales, y fortaleciendo habilidades investigativas y de comunicación técnica en entornos multiculturales. Con ello, la movilidad dejó de depender exclusivamente de cupos de viaje y se convirtió en un sistema más sostenible, masivo y de alto rendimiento pedagógico.

En conjunto, el indicador 10 en 2025 evidencia una redefinición madura del concepto de movilidad: se transitó del “turismo académico” o del caso aislado a experiencias colectivas de alto valor, articuladas con la formación, la vinculación y la internacionalización. Ya sea en el ecosistema de innovación, en la operación portuaria o en el aula compartida con pares extranjeros, la carrera aseguró que sus estudiantes estuvieran en movimiento constante, fortaleciendo su perfil de egreso y consolidando un modelo replicable para metas más ambiciosas en el siguiente periodo.

Vinculación. Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG

Indicador 11

Resumen

- Indicador: Participación del cuerpo docente en redes de cooperación, movilidad entrante/saliente y metodologías de internacionalización del currículo (COIL/Clases Espejo).
- Objetivo: Transitar de la movilidad individual aislada hacia una cultura de "Claustro Global", donde los profesores interactúan operativamente con pares extranjeros en docencia e investigación.
- Meta 2025: 100% de cumplimiento (Participación de docentes titulares en la Agenda de Internacionalización y Redes de Investigación).
- Resultado: Se alcanzó el 100% de la meta. Se diversificó la participación con los docentes Jorge Luis Delgado y Marlon Pacheco liderando procesos de docencia compartida con Colombia y Perú.
- Impacto: La gestión docente fue clave para la obtención del Primer Lugar en los EQUAA Awards, validando que el profesorado de la carrera posee competencias de talla mundial.

Detalle

Durante 2025, la movilidad docente de la Carrera de Economía evolucionó desde un cumplimiento puntual hacia un enfoque más robusto y sostenible, donde la movilidad ya no se entiende únicamente como “viajar”, sino como participar en experiencias académicas y de

investigación con interacción internacional verificable. En el año, la carrera articuló acciones presenciales y virtuales que involucraron a varios docentes en procesos de co-docencia, compatibilización de sílabos, sesiones académicas compartidas y construcción de redes, lo que permitió superar la lógica del indicador como un hecho aislado y convertirlo en una práctica institucional.

Uno de los hitos más relevantes fue la ejecución de colaboraciones académicas internacionales mediadas por tecnología, especialmente a través de la metodología COIL con una universidad socia en Perú. Este componente implicó un trabajo docente que va más allá de dictar una clase: supuso coordinación académica binacional, ajuste de contenidos, diseño de actividades colaborativas y acompañamiento de estudiantes en análisis comparados. En términos de movilidad académica, este formato funcionó como movilidad docente sin desplazamiento físico, pero con exigencia real de interacción internacional, estándares compartidos y resultados observables en el aula.

En paralelo, se fortaleció la dimensión de movilidad a través de clases espejo con una institución aliada en Colombia, lo que requirió procesos técnicos de compatibilización curricular y coordinación docente para homologar enfoques y asegurar coherencia entre resultados de aprendizaje. Esta experiencia permitió incorporar perspectivas externas, enriquecer la práctica pedagógica con dinámicas colaborativas y mejorar la capacidad de los docentes para gestionar entornos virtuales de aprendizaje internacional, consolidando la internacionalización en casa como una vía efectiva para democratizar el acceso a experiencias globales.

Adicionalmente, en el marco de la agenda académica institucional y la Semana de Internacionalización, la participación docente se potenció con la integración de expertos extranjeros y espacios académicos híbridos, donde los profesores de la carrera no actuaron como simples anfitriones, sino como articuladores pedagógicos: alinearon las intervenciones internacionales con asignaturas clave, promovieron el debate académico, y tradujeron esos aportes en mejoras concretas de contenidos, casos y metodologías en el aula. Este tipo de dinámica fortalece directamente la movilidad docente porque impulsa redes, colaboración profesional y actualización disciplinar, con evidencia formativa transferible al currículo.

Como resultado, el impacto de 2025 se expresó en tres niveles: primero, en la mejora de la formación continua del profesorado mediante aprendizaje de herramientas, dinámicas y metodologías internacionales; segundo, en el fortalecimiento de redes académicas útiles para futuras iniciativas (COIL, clases espejo, conferencias y posibles publicaciones o proyectos compartidos); y tercero, en la mejora de la experiencia de aprendizaje del estudiante, al recibir clases más conectadas con realidades comparadas y estándares externos. En síntesis, el indicador 11 en 2025 no solo se cumplió, sino que se “elevó de categoría”: la movilidad docente se convirtió en un mecanismo real de innovación académica e internacionalización aplicada, con efectos visibles en la práctica pedagógica y en la proyección institucional de la carrera.

Vinculación. Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos.

Indicador 15

Resumen

- Indicador: Cantidad de eventos organizados en 2025 para difundir información relevante sobre la Carrera de Economía (oferta académica, internacionalización, investigación aplicada, vinculación y relacionamiento con egresados y aliados).
- Objetivo: Potenciar las vías de comunicación internas y externas de la Carrera de Economía, ampliando el alcance y la frecuencia de la difusión de logros, oportunidades y actividades estratégicas hacia estudiantes, docentes, egresados y actores del entorno.
- Meta 2025: Realizar al menos 3 eventos de difusión institucional con evidencia verificable y alcance interno/externo.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento superior al 100%, con 6 eventos de difusión ejecutados y articulados (Semana de Internacionalización, ciclo académico de finanzas/mercados con actores de alto nivel, conferencias y clases espejo/COIL como internacionalización en casa, jornada con ecosistema de innovación, y encuentro/activaciones con egresados).
- Impacto: Se fortaleció la presencia pública de la carrera y su “marca académica” dentro y fuera del campus, incrementando interacción con públicos objetivos, elevando visibilidad ante empleadores y aliados, y consolidando una cultura de comunicación institucional sostenida (no episódica), alineada a internacionalización y vinculación con el entorno

Detalle

Durante 2025, el indicador 15 evidenció una evolución clara: la comunicación institucional dejó de depender de un evento aislado y se convirtió en una agenda planificada de difusión con múltiples hitos, articulada a internacionalización, vinculación y empleabilidad. En el año del aniversario institucional, la Carrera de Economía priorizó una estrategia de presencia constante en el campus y hacia el entorno externo, utilizando eventos como plataforma para comunicar logros, oportunidades académicas, alianzas activas y el valor diferencial de la formación del economista UCSG.

Un eje central fue la Semana de Internacionalización, concebida no solo como actividad académica, sino como una vitrina de posicionamiento institucional. En esa semana se concentraron acciones de alto impacto comunicacional: actividades con componente intercultural, interacción con delegaciones y aliados internacionales, y sesiones donde el estudiante vivió la internacionalización como parte de su rutina formativa. Este tipo de evento, por su naturaleza, fortaleció simultáneamente comunicación interna (estudiantes y docentes) y externa (aliados, visitantes, redes), generando conversación académica y reputación en tiempo real.

En paralelo, se impulsó un ciclo de espacios técnicos orientados a finanzas, mercados y entorno económico, con participación de actores de alto nivel del ecosistema público y financiero. Este formato aportó un componente estratégico a la comunicación: no solo “difundió” información, sino que proyectó a la carrera como interlocutor válido en temas de frontera, elevando la percepción de calidad y conectando a los estudiantes con tomadores de decisión. Al mismo tiempo, permitió producir evidencia comunicacional reutilizable (memorias, fotos, resúmenes, cápsulas para redes) para amplificar el alcance más allá del aula.

Otro componente relevante fue la internacionalización en casa mediante experiencias colaborativas (COIL y clases espejo), que también funcionaron como eventos de difusión institucional porque abrieron el aula a dinámicas compartidas con universidades extranjeras y habilitaron relatos potentes para comunicar modernización curricular, transformación digital y enfoque global de la carrera. En términos de comunicación, estos espacios tuvieron un doble efecto: fortalecieron identidad interna (orgullo y sentido de pertenencia) y ofrecieron contenido verificable hacia afuera (alianzas, co-docencia, innovación educativa).

Adicionalmente, se ejecutaron eventos conectados al ecosistema de innovación y al entorno productivo, en los que la carrera difundió su capacidad de transferir conocimiento aplicado y de insertarse en escenarios reales junto a aliados estratégicos. Estas jornadas, además de su valor formativo, fueron vehículos naturales de comunicación externa porque colocaron a docentes y estudiantes como protagonistas de soluciones, reforzando el mensaje de que la Carrera de Economía no se limita al aula: opera en territorio, con resultados y con socios reales.

Finalmente, el componente de egresados y relacionamiento se integró como vía de comunicación estratégica, fortaleciendo la comunidad extendida de la carrera y creando espacios donde la narrativa institucional se vuelve creíble y multiplicadora. En conjunto, el desempeño 2025 muestra que el indicador 15 dejó de ser un “cumplimiento mínimo” y se transformó en una política de comunicación por eventos: sostenida, diversificada, con públicos objetivos claramente atendidos y con capacidad de amplificación, fortaleciendo reputación, alianzas y proyección de la Carrera de Economía dentro del ecosistema universitario y del entorno socioeconómico.

Investigación

En 2025, la investigación en la Carrera de Economía dio un salto cualitativo respecto de 2024: pasó de una dinámica centrada en eventos, participación en concursos y fortalecimiento de la cultura investigativa, hacia un esquema más “sistémico”, donde la producción científica, la articulación interinstitucional y la disponibilidad de datos se trabajaron como condiciones habilitantes para sostener resultados medibles, escalables y con mayor proyección. Este avance se apalancó en lo ya construido el año previo, como el impulso a espacios académicos tipo simposio y la motivación a estudiantes para exponer resultados, pero en 2025 se consolidó con decisiones y gestiones que fortalecen capacidades estructurales de investigación, especialmente en el acceso a información, en la vinculación con redes y en la participación competitiva de proyectos.

En el plano de investigación aplicada con pertinencia social, la carrera participó en proyectos de interculturalidad vinculados al tema “Interseccionalidad y trabajo: género, etnia y empleo en mujeres indígenas jóvenes”, lo cual no solo amplía el espectro temático tradicional de economía hacia problemas complejos y contemporáneos, sino que evidencia capacidad para dialogar con enfoques interdisciplinarios y con agendas de investigación que hoy dominan la conversación académica internacional (interseccionalidad, brechas estructurales y condiciones del empleo).

Paralelamente, la carrera fortaleció la lógica de investigación con resultados verificables y evaluables por actores externos, al presentar un artículo académico en colaboración con la Carrera de Administración de Empresas y autoridades de la Facultad para competir en los EQUAA Awards 2025, logrando el primer puesto en la categoría de Internacionalización. Este hito, aunque compite formalmente en un eje de internacionalización, se sostiene en trabajo académico publicable y evaluable, y por tanto funciona como evidencia de producción científica con impacto reputacional y capacidad de gestión intercarreras, algo que en investigación institucional pesa tanto como “la idea” misma: importa el resultado, la trazabilidad y el reconocimiento externo.

En investigación formativa, 2025 mostró una estrategia más agresiva para convertir los trabajos de titulación en productos académicos con exposición y validación. En particular, se participó en el concurso “3 minutos” con el trabajo “Implicaciones de la economía sumergida y la evasión fiscal en el crecimiento económico de Ecuador entre 2007–2023”, bajo tutoría del Econ. Jorge Luis Delgado, lo cual evidencia un esfuerzo deliberado por entrenar a los estudiantes, en síntesis, comunicación científica y defensa pública de resultados, competencias que hoy son casi tan importantes como el análisis cuantitativo en sí.

En esa misma línea de modernización del ecosistema investigativo, se reporta la participación en el lanzamiento del primer geoportal de competitividad y desarrollo territorial, alineado al Grupo de Investigación en Competitividad, Economía y Finanzas (GICEF). Más allá del acto protocolario, este tipo de espacios empuja la investigación hacia formatos contemporáneos de divulgación y transferencia (datos territoriales, visualización, analítica aplicada), abriendo una ruta para que proyectos y productos de investigación

dialoguen con tomadores de decisión, sector público y territorio, con herramientas que faciliten uso real de evidencia.

Un punto especialmente estratégico en 2025 fue la consolidación de la investigación competitiva mediante la presentación de un proyecto al programa UCSG Investiga por parte de los docentes Jorge Luis Delgado Salazar, Marlon Estuardo Pacheco Bruque y el suscrito Director. El Consejo Técnico del INECM notificó la aprobación del perfil presentado y su continuidad conforme al cronograma del proceso, lo que marca un cambio clave frente a la investigación “solo de aula”: aquí ya hay ruta formal, evaluación externa y fases posteriores planificadas, lo cual permite proyectar resultados con mayor probabilidad de publicación, difusión y sostenibilidad.

La gestión de investigación también se fortaleció mediante el aseguramiento de consistencia documental y trazabilidad interna, como la remisión al Vicerrectorado de Investigación y Posgrado de la información sobre los mejores trabajos de titulación del semestre A-2025. Este tipo de acciones parece administrativo, pero en realidad es una pieza crítica: sin curaduría, registro consistente y selección de productos académicos, la carrera pierde capacidad de convertir producción estudiantil en evidencia institucional, redes, semilleros y publicaciones.

Adicionalmente, 2025 incorporó un frente que suele ser el “cuello de botella” silencioso de la investigación universitaria: el acceso a datos. Se reportó una reunión con la Directora Ejecutiva del INEC en el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado para dar seguimiento a gestiones iniciadas previamente, con el objetivo de consolidar a la UCSG como centro académico con acceso directo y permanente a un servidor en línea del INEC, facilitando el uso de bases de datos para docencia e investigación en Guayaquil. En términos prácticos, este paso apunta a elevar la calidad metodológica de los trabajos (bases oficiales, continuidad de series, replicabilidad), reducir fricción operativa para docentes y estudiantes, y habilitar proyectos más ambiciosos que requieran información oficial y actualizada.



Finalmente, la investigación en 2025 se alimentó de una agenda académica que fortaleció el debate técnico y la conexión con problemas reales. Dentro del Ciclo de

Conferencias en Finanzas y Mercados se desarrollaron ponencias sobre supervisión bancaria y sobre el impacto de violencia y extorsión en riesgo financiero y morosidad del crédito, temáticas que conectan investigación con coyuntura y permiten derivar preguntas investigables, líneas de trabajo y productos de reflexión académica con pertinencia nacional.

En conjunto, 2025 deja a la Carrera de Economía con una investigación más madura: con participación en agendas contemporáneas e interdisciplinarias, con productos sometidos y reconocidos por instancias externas, con estudiantes entrenados en comunicación científica, con proyectos competitivos aprobados para desarrollo, y con gestiones concretas orientadas a garantizar el insumo crítico de cualquier investigación seria: datos confiables y acceso estable. Este avance no reemplaza lo logrado en 2024; lo ordena, lo potencia y lo convierte en un sistema con mayor capacidad de producir evidencia, sostener calidad, y proyectar impacto académico e institucional de forma consistente.

Investigación. Objetivo 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Indicador: Desarrollo, registro y puesta en marcha de proyectos de investigación tecnológica aplicada bajo el programa Tecnocatol (articulado al trabajo del GICEF), orientados a generar productos digitales con impacto socioeconómico y cultural.
- Objetivo: Fortalecer la investigación aplicada e innovadora en la Carrera de Economía, integrando Big Data, georreferenciación, analítica y visualización para producir herramientas útiles para la docencia, la toma de decisiones y la transferencia de conocimiento al entorno.
- Meta 2025: Alcanzar el 100% de cumplimiento mediante el registro y ejecución de al menos 1 proyecto Tecnocatol con evidencia verificable (ficha, equipo, entregables y trazabilidad) y la implementación operativa de un producto tecnológico.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 1 proyecto registrado y ejecutado, materializado en el lanzamiento oficial (marzo) y puesta en marcha del “Primer Geoportal de Competitividad y Desarrollo Territorial” como herramienta tecnológica funcional.
- Impacto: Se consolidó una línea de investigación donde Economía + tecnología se traduce en un activo institucional de ciencia abierta: una plataforma de acceso abierto que sistematiza indicadores fortalece competencias en datos (modelación, visualización y comunicación técnica), provee insumos reutilizables para docencia y trabajos académicos, y aporta evidencia para la gestión pública y el análisis territorial

Detalle

En 2025, el indicador 5 reportó un cumplimiento del 100% y evidenció un salto cualitativo en la manera en que la Carrera de Economía gestiona la investigación aplicada. El proyecto Tecnocatol no se asumió como un trámite para “cumplir” una meta, sino como un

mecanismo de ordenamiento metodológico con foco en resultados verificables: problema bien definido, metodología replicable, roles claros, entregables trazables y un componente formativo que impacte directamente en estudiantes y docentes. Esta lógica fortaleció la coherencia entre investigación, docencia y transferencia, consolidando un modelo donde la producción académica se valida por su utilidad práctica y su capacidad de escalar.

El principal hito del periodo fue el lanzamiento oficial, en marzo, del “Primer Geoportal de Competitividad y Desarrollo Territorial”, desarrollado en el marco del Grupo de Investigación en Competitividad, Economía y Finanzas (GICEF). A diferencia de ejercicios anteriores centrados en prototipos o productos teóricos, este resultado se materializó como una solución operativa y funcional: una plataforma interactiva que integra Big Data y georreferenciación para espacializar variables socioeconómicas, convertir información dispersa en visualizaciones comprensibles (mapas, tableros y métricas) y facilitar análisis comparados orientados a competitividad territorial y desarrollo.

La implementación del Geoportal marcó un cambio de estándar: se dejó atrás el enfoque narrativo de “hablar de tecnología” para construir capacidades técnicas aplicables. En el proceso, se reforzaron prácticas clave de investigación moderna: estructuración y consistencia del dato, criterios de calidad, lectura crítica de evidencia y traducción de resultados en insumos para la toma de decisiones. Además, el proyecto fortaleció la disciplina documental y la sostenibilidad institucional, porque dejó trazabilidad clara de entregables y responsabilidades, lo que facilita auditoría académica, continuidad ante cambios operativos y reutilización del conocimiento generado.

El impacto trascendió el aula y el circuito interno de investigación. Al concebirse como un activo de ciencia abierta, la herramienta se socializó como plataforma de consulta para la comunidad académica y actores del entorno, convirtiéndose en un insumo con valor para gestión pública, análisis territorial y discusión de coyuntura. En 2025, el Geoportal sirvió de base para análisis académicos, actividades formativas y trabajos aplicados, demostrando que su aporte no se limita a un lanzamiento, sino que tiene proyección de uso, escalabilidad y sostenibilidad.

En conjunto, el desempeño 2025 confirma que la Carrera de Economía ingresó de forma más decidida a la lógica de la economía digital aplicada: la tecnología ya no opera como soporte secundario, sino como el lenguaje operativo de una nueva generación de investigación. El indicador, por tanto, no solo se cumple; se convierte en evidencia de capacidad instalada para seguir produciendo herramientas, metodologías y productos que conecten investigación con necesidades reales del entorno socioeconómico.

Investigación. Objetivo 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 6

Resumen

- Indicador: Número de propuestas de investigación formuladas y presentadas por la Carrera de Economía en espacios institucionales y convocatorias competitivas (UCSG

Investiga, certámenes y redes académicas de alcance regional/internacional) durante 2025.

- Objetivo: Fortalecer la producción científica aplicada de la carrera, asegurando que sus propuestas tengan trazabilidad metodológica, impacto socioeconómico y cultural, y capacidad de ser validadas tanto en el ecosistema interno UCSG como en redes y jurados externos.
- Meta 2025: Alcanzar el 100% de cumplimiento mediante la presentación de al menos 1 propuesta con evidencia verificable (registro, equipo, objetivos, metodología y productos esperados), y proyección hacia escenarios de evaluación externa.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con propuestas formuladas y socializadas bajo estándares más robustos, destacando: (i) participación en UCSG Investiga con una propuesta aplicada, y (ii) proyección competitiva de investigación con reconocimiento externo, incluyendo el trabajo presentado a EQUAA Awards y la articulación con el estudio de Interseccionalidad y trabajo.
- Impacto: Se pasó de una lógica de “participación doméstica” a un enfoque de investigación competitiva, pertinente y transferible, consolidando visibilidad, reputación y capacidad de generar evidencia útil para docencia, vinculación y decisiones públicas sobre brechas socioeconómicas.

Detalle

En 2025, el indicador 6 se cumplió al 100% y evidenció un cambio de enfoque respecto a 2024: la formulación de propuestas dejó de entenderse como un requisito puntual y se consolidó como un proceso estratégico orientado a resultados verificables. La Carrera de Economía fortaleció la trazabilidad de sus propuestas —equipo responsable, roles, cronograma, coherencia entre objetivos y método, y definición de productos— con el propósito de asegurar sostenibilidad y elevar el estándar de calidad interna. Esto permitió que la investigación aplicada de la carrera se articule con necesidades reales del entorno socioeconómico y, al mismo tiempo, alimente la docencia con evidencia, herramientas y criterios contemporáneos de análisis.

En el plano institucional, la participación en UCSG Investiga se asumió como plataforma de validación académica y de fortalecimiento de capacidades investigativas. La propuesta presentada se enmarcó en una lógica de innovación práctica: no se trató de describir tendencias de manera general, sino de estructurar un problema, una metodología replicable y productos que puedan convertirse en insumos reutilizables —diagnósticos, métricas comparadas, recursos de consulta y materiales formativos— capaces de fortalecer competencias duras (análisis, modelación, visualización, interpretación de indicadores) y competencias de comunicación técnica. Esta orientación consolidó una cultura de investigación con evidencia y utilidad pública, reduciendo dependencia de esfuerzos individuales y fortaleciendo capacidades instaladas.

De forma complementaria, el cumplimiento del indicador se robusteció mediante la proyección externa de la producción intelectual de la carrera. La formulación y presentación del proyecto “Internacionalización Académica en el Siglo XXI” ante EQUAA —en un entorno competitivo regional— marcó un hito por su nivel de sistematización metodológica y su

reconocimiento, evidenciando que la carrera puede someter sus propuestas al escrutinio de jurados externos con estándares exigentes. En paralelo, la articulación con el estudio “Interseccionalidad y trabajo: género, etnia y empleo en mujeres indígenas jóvenes” reforzó la dimensión de impacto socioeconómico y cultural del objetivo estratégico, al orientar la producción científica hacia la generación de evidencia empírica sobre desigualdades estructurales del mercado laboral ecuatoriano y su potencial traducción en insumos para políticas públicas más inclusivas.

En conjunto, el indicador 6 en 2025 confirma que la Carrera de Economía maduró su perfil investigador: sostuvo la participación institucional con disciplina metodológica y, simultáneamente, elevó su ambición hacia escenarios de validación competitiva y redes temáticas pertinentes. Con ello, la investigación deja de ser un ejercicio declarativo y se consolida como una plataforma de reputación académica, producción de evidencia y contribución concreta al análisis de problemas socioeconómicos y culturales relevantes.

Investigación. Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 37

Resumen

- Indicador: Implementación y/o registro de iniciativas de investigación formativa en 2025 que integran tecnología (herramientas digitales/analítica/visualización), espacios interactivos de gamificación (concursos, olimpiadas, retos) y mentorías para fortalecer competencias investigativas estudiantiles (incluyendo Tecnocatol como marco cuando aplica).
- Objetivo: Transformar la enseñanza de la investigación en una experiencia práctica, guiada y motivante, utilizando herramientas de datos (como el Geoportal de Competitividad y Desarrollo Territorial) y dinámicas competitivas académicas para mejorar formulación, análisis y comunicación de resultados.
- Meta 2025: Alcanzar el 100% de cumplimiento mediante la ejecución de al menos 1 iniciativa/proyecto con evidencia verificable (plan, actividades, mentorías, productos/entregables y trazabilidad).
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%. Se consolidó un ecosistema de “investigación competitiva y tecnológica”: integración del Primer Geoportal de Competitividad como herramienta formativa y ejecución de espacios de gamificación como el Concurso de Ensayo “Luz para Ecuador” y las Olimpiadas de la Carrera de Economía, acompañados de mentorías docentes.
- Impacto: La investigación dejó de vivirse como obligación y pasó a ser aprendizaje activo: los estudiantes desarrollaron competencias investigativas “haciendo”, sustentando ensayos y proyectos con datos reales, mejorando pensamiento crítico, redacción argumentativa, lectura de evidencia, visualización y capacidad de sostener conclusiones con rigor.

Detalle

En 2025, el Indicador 37 mantuvo el cumplimiento del 100% y mostró una evolución sustantiva respecto a 2024: la carrera dejó atrás una lógica predominantemente teórica y consolidó un modelo de investigación formativa basado en interacción, retos y acompañamiento. La estrategia se estructuró como un ecosistema donde la tecnología aportó el “laboratorio” y la gamificación aportó el “motor” motivacional, mientras que la mentoría aseguró calidad metodológica y consistencia académica. Este enfoque permitió que la investigación se entrene como una competencia aplicada, con entregables verificables y trazabilidad, alineando docencia e investigación con un sentido formativo real.

El componente tecnológico se materializó en la integración del Primer Geoportal de Competitividad y Desarrollo Territorial, concebido como un activo digital para aprender investigando. La herramienta transformó la experiencia del estudiante: en lugar de depender de tablas estáticas o búsquedas fragmentadas, trabajó con visualizaciones dinámicas y tableros que facilitan comprender relaciones territoriales, contrastar variables y sustentar hipótesis con evidencia. En la práctica, el Geoportal operó como un laboratorio virtual que hizo más intuitivo el análisis, pero sin perder rigor: obligó a leer el dato, cuestionarlo, interpretarlo y comunicarlo con claridad.

Sobre esa base, la carrera incorporó una capa de gamificación académica mediante espacios competitivos que convirtieron la producción intelectual en un desafío deseable. La ejecución del Concurso de Ensayo “Luz para Ecuador” y las Olimpiadas de la Carrera de Economía generó un entorno de reto y reconocimiento que aceleró el desarrollo de habilidades investigativas: estructuración de argumentos, formulación de problemas, coherencia entre hipótesis y evidencia, y capacidad de defender conclusiones. La competencia sana funcionó como catalizador, porque empujó al estudiante a mejorar iterativamente sus productos para alcanzar estándares más altos que los que normalmente se logran con tareas tradicionales.

El tercer pilar fue la mentoría. En 2025 se fortaleció el acompañamiento docente y la retroalimentación orientada a estándares: claridad del problema, robustez del método, disciplina documental y comunicación técnica. Esta mentoría redujo el típico estancamiento del estudiante en etapas críticas (definir variables, justificar decisiones, interpretar resultados) y consolidó una cultura de evidencia: no se trata de opinar, sino de argumentar con datos, con lógica y con consistencia.

En conjunto, el indicador evidenció un efecto multiplicador en la cultura investigativa: la tecnología proveyó datos y herramientas; la gamificación sostuvo la motivación y el hábito; la mentoría garantizó rigor y calidad. El resultado fue una cohorte más preparada para semilleros, proyectos institucionales y trabajos de titulación, con competencias instaladas en análisis, visualización y comunicación de hallazgos. Así, el Indicador 37 en 2025 no solo se cumplió, sino que consolidó una forma moderna de formar investigadores en economía: aprender haciendo, interactuando, compitiendo y siendo acompañado.

Investigación. Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 39

Resumen

- Indicador: Número de talleres, laboratorios y espacios formativos ejecutados en 2025 para promover investigación aplicada, uso de tecnologías innovadoras (Big Data/visualización) y colaboración multidisciplinaria (incluyendo talleres de Marco Lógico, laboratorios de innovación pública y bootcamps de herramientas digitales).
- Objetivo: Desarrollar competencias investigativas prácticas en los estudiantes mediante metodologías de “aprender haciendo”, co-creación guiada, mentorías docentes y entrenamiento en herramientas digitales para diseñar soluciones y comunicar evidencia económica con rigor.
- Meta 2025: Alcanzar el 100% de cumplimiento realizando al menos 1 espacio formativo con evidencia verificable (convocatoria, participantes, contenidos, productos y trazabilidad).
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100% (y fortalecimiento cualitativo del indicador) con la ejecución de espacios de alto valor formativo, destacando: Laboratorio de Innovación en Políticas Públicas (07 de julio, con el CPCCS) y Bootcamp/Taller de Visualización Empresarial con Power BI (septiembre), además de talleres de estructuración metodológica (Marco Lógico) articulados a proyectos institucionales.
- Impacto: Se instaló una ruta formativa moderna que combina competencias “blandas” (diseño de soluciones, co-creación, comunicación y trabajo colaborativo) con competencias “duras” (procesamiento y visualización de datos, rigor analítico y construcción de narrativa económica basada en evidencia), elevando la calidad de los productos investigativos y preparando mejor a los estudiantes para semilleros, proyectos aplicados y titulación.

Detalle

En 2025, el Indicador 39 mantuvo el cumplimiento esperado y, al mismo tiempo, mostró una evolución clara respecto a 2024: la formación investigativa dejó de depender de un taller aislado y se consolidó como una experiencia más experimental, práctica y orientada a productos verificables. La carrera pasó de una capacitación centrada en “metodología explicada” a un enfoque de “metodología vivida”, donde el estudiante desarrolla competencias investigativas mientras diseña, prueba, argumenta y comunica soluciones sustentadas en evidencia.

Un eje estructurante de esta mejora fue la incorporación de metodologías formales para diseñar proyectos con coherencia interna. La participación en talleres de Marco Lógico fortaleció capacidades clave para la investigación aplicada: definición del problema, formulación de objetivos, construcción de indicadores, medios de verificación y supuestos. Este entrenamiento reduce el riesgo típico de proyectos bien intencionados, pero débiles en

estructura, y enseña a traducir ideas en planes ejecutables con trazabilidad, lo cual impacta directamente en la calidad de propuestas, reportes y productos estudiantiles.

El componente pedagógico más distintivo del año fue la ejecución del Laboratorio de Innovación en las Políticas Públicas, realizado el 7 de julio con facilitación del Ing. Gonzalo Albán (CPCCS). Este espacio funcionó como un taller de co-creación y aprendizaje activo: los estudiantes diagnosticaron problemáticas, organizaron evidencia, prototiparon soluciones y defendieron sus decisiones en tiempo real. La dinámica, deliberadamente alejada de la clase magistral, fortaleció pensamiento crítico, trabajo colaborativo y capacidad de diseñar intervenciones con creatividad fundamentada, validando que investigar no es solo “describir”, sino construir explicaciones y alternativas con lógica y evidencia.

En paralelo, la formación técnica se robusteció con el Bootcamp/Taller de Visualización Empresarial con Power BI, desarrollado en septiembre, que respondió a una necesidad estratégica: modernizar la forma de procesar y comunicar hallazgos económicos. Esta capacitación no se limitó a enseñar software; entrenó la habilidad de convertir datos en narrativa visual, una competencia decisiva para la economía aplicada. Además, permitió conectar los aprendizajes con activos digitales y bases de datos que la carrera viene impulsando, fortaleciendo el uso de herramientas de analítica y visualización como soporte real de investigación.

El valor agregado de 2025 estuvo en la combinación deliberada de habilidades “blandas” y “duras”. Los estudiantes entrenaron diseño de soluciones ciudadanas y argumentación técnica, mientras desarrollaron capacidades cuantitativas y digitales para procesar información y sostener conclusiones. En conjunto, el indicador evidencia que la Carrera de Economía institucionalizó espacios formativos más pertinentes para la economía digital: investigación como práctica, con mentoría, cocreación, herramientas tecnológicas y entregables verificables, elevando el estándar de preparación para semilleros, proyectos aplicados y procesos de titulación.

Investigación. Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 40

Resumen

- Indicador: Organización y ejecución de certámenes/espacios competitivos de divulgación científica estudiantil en 2025 (pósters, concursos de ensayo y olimpiadas académicas), articulados a gamificación y mentorías para fortalecer competencias investigativas.
- Objetivo: Incentivar la difusión y defensa de resultados de investigación generados por estudiantes, fortaleciendo comunicación científica, síntesis, visualización, argumentación escrita y oral, y cultura de aprendizaje interactivo con retroalimentación docente.

- Meta 2025: 100% de cumplimiento mediante la realización de al menos 1 certamen/espacio formal de divulgación científica con evidencia verificable (convocatoria, participantes, rúbrica/jurado, actas/registro y productos presentados).
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, mediante la ejecución de espacios de investigación formativa con alto componente de participación y defensa activa, destacando el Concurso de Ensayo “Luz para Ecuador” (marzo) y las Primeras Olimpiadas de la Carrera de Economía (9 de agosto), consolidando un modelo de divulgación científica más dinámico y masivo.
- Impacto: La carrera evolucionó de formatos principalmente expositivos a un enfoque de investigación competitiva: los estudiantes aplicaron método científico a problemas coyunturales (p. ej., crisis energética), mejoraron redacción académica, pensamiento crítico y defensa de argumentos, y fortalecieron hábitos de trabajo con evidencia, mentoría y mejora iterativa, con proyección a semilleros, proyectos institucionales y titulación.

Detalle

En 2025, el Indicador 40 reportó un cumplimiento del 100% y evidenció una evolución metodológica en la forma en que la Carrera de Economía impulsa la divulgación científica estudiantil. El enfoque dejó de concentrarse exclusivamente en la exposición pasiva de resultados para consolidar un modelo de “investigación competitiva”, donde la producción intelectual se vuelve visible, exigente y motivante. Bajo esta lógica, los espacios de difusión operaron como mecanismos de gamificación académica: no solo se mostró lo investigado, sino que se retó a los estudiantes a sostener sus hallazgos, argumentar con evidencia y comunicar con claridad ante audiencias y jurados, reforzando competencias clave del perfil de egreso.

La experiencia formativa se fortaleció al integrar mentorías y acompañamiento docente como parte del proceso. Este componente resultó decisivo porque atacó el principal cuello de botella de la investigación formativa: transformar avances dispersos en productos comunicables, con coherencia metodológica, selección rigurosa de evidencia y conclusiones defendibles. En la práctica, el estudiante entrenó habilidades duras —planteamiento del problema, consistencia entre objetivos y método, interpretación de datos y reconocimiento de limitaciones— y habilidades blandas indispensables para el economista contemporáneo: síntesis, narrativa económica, manejo de preguntas y capacidad de traducir complejidad a mensajes comprensibles sin perder rigor.

El hito central de esta estrategia fue la ejecución del Concurso de Ensayo “Luz para Ecuador”, cuya premiación se desarrolló en marzo. Este certamen trascendió el ejercicio de aula y se convirtió en un foro académico para analizar una problemática coyuntural del país, como la crisis energética, desde perspectivas económicas sustentadas. La estructura del concurso —con reglas, criterios y reconocimiento público— generó un incentivo potente: los estudiantes trabajaron con mayor disciplina documental, refinaron hipótesis, argumentaron con evidencia y elevaron el estándar de redacción académica. La mentoría docente funcionó como un mecanismo de aseguramiento de calidad, orientando el proceso hacia productos con rigor y no solo hacia opiniones.

De forma complementaria, la cultura de participación masiva y aprendizaje interactivo se consolidó con las Primeras Olimpiadas de la Carrera de Economía, realizadas el 9 de agosto. Este evento operó como laboratorio de alto dinamismo: mediante trivias, resolución de casos, debates rápidos y desafíos por equipos, se puso a prueba el dominio conceptual y la capacidad de razonamiento económico bajo presión, en un entorno lúdico pero exigente. El valor pedagógico estuvo en democratizar la experiencia investigativa y analítica, sacándola del formato individual y silencioso, y llevándola a un escenario donde el conocimiento se contrasta, se defiende y se mejora colectivamente.

En conjunto, el desempeño 2025 confirma que el Indicador 40 no se limita a “organizar un evento”, sino que consolida un ecosistema de divulgación científica con entrenamiento real. La carrera fortaleció una cultura donde investigar no es una obligación aislada, sino una práctica visible, premiada y acompañada, que desarrolla competencias de comunicación, síntesis y defensa técnica. Este avance deja capacidad instalada para sostener semilleros, nutrir proyectos institucionales y elevar la calidad de productos estudiantiles con impacto académico, coherente con la meta de formar economistas capaces de investigar con rigor y comunicar con efecto.

Investigación. Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 41

Resumen

- Indicador: Cantidad de estudiantes de la Carrera de Economía integrados en comunidades de investigación formativa (Club de Ciencias/semilleros) y en certámenes académicos con mentoría (concursos, olimpiadas y espacios de socialización), con producción de entregables verificables.
- Objetivo: Masificar el interés por la investigación aplicada y fortalecer competencias metodológicas, analíticas y comunicacionales mediante un ecosistema que combine acompañamiento docente, trabajo con evidencia y gamificación académica (competencias) como motor de motivación.
- Meta 2025: 100% de cumplimiento, garantizando participación verificable (mínimo formal de participación estudiantil sostenida, con evidencia de actividades, productos y/o participación en espacios institucionales de divulgación).
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con un cambio de escala frente a 2024: se pasó de una lógica de participación individual simbólica a una dinámica abierta de comunidades de investigación competitiva, movilizando a decenas de estudiantes en el Concurso de Ensayo “Luz para Ecuador” y en las Olimpiadas de Economía, articuladas con mentorías y criterios de evaluación.
- Impacto: Se consolidó un semillero de investigadores que aprende “haciendo y compitiendo”: estudiantes con mayor capacidad de formular problemas, trabajar con evidencia, sostener conclusiones y comunicar hallazgos; además, la carrera instaló una cultura investigativa más visible, replicable y alineada a proyectos institucionales (UCSG Investiga/Tecnocatol) y titulación.

Detalle

En 2025, el Indicador 41 mantuvo el cumplimiento del 100%, pero su aporte más importante fue la madurez del enfoque y el cambio de escala respecto a 2024. Mientras en años anteriores el cumplimiento podía reducirse a la incorporación mínima de un estudiante en un espacio formal de investigación, en 2025 la Dirección transformó la participación estudiantil en una experiencia más abierta y movilizadora, integrándola a una estrategia de comunidades de investigación formativa potenciadas por gamificación académica y mentoría docente. Con ello, la investigación dejó de percibirse como un “club cerrado” o un requisito aislado y pasó a convertirse en una práctica aspiracional, visible y conectada con la vida universitaria.

El eje de mentoría se consolidó al convertir los espacios competitivos en procesos formativos guiados. El Concurso de Ensayo “Luz para Ecuador”, premiado en marzo, no operó como una simple convocatoria, sino como una ruta de acompañamiento para elevar estándares: planteamiento del problema, construcción del argumento económico, selección de evidencia, consistencia metodológica y conclusiones defendibles. La temática vinculada a la coyuntura nacional —particularmente la crisis energética— permitió que los estudiantes trabajen con problemas reales, con exigencia intelectual y con la sensación de que su análisis puede aportar soluciones técnicas. Ese acompañamiento docente, además, resolvió el cuello de botella típico de la investigación estudiantil: pasar de una idea general a un producto comunicable con lógica interna y rigor.

En paralelo, la gamificación alcanzó su máxima expresión con las Olimpiadas de la Carrera de Economía, realizadas el 9 de agosto. El formato de retos, trabajo en equipo y resolución contrarreloj funcionó como catalizador del interés científico: obligó a los estudiantes a investigar, contrastar enfoques, justificar decisiones y defender respuestas en un ambiente lúdico, pero exigente. Al convertir la investigación en un “deporte mental” con reconocimiento público, la carrera logró desmitificar la ciencia económica y hacerla atractiva para estudiantes de distintos niveles, reforzando hábitos clave: lectura crítica, síntesis, argumentación y comunicación clara bajo presión.

Otro avance cualitativo fue la articulación de estas dinámicas con la investigación basada en evidencia y el uso de herramientas contemporáneas. La participación en comunidades formativas y certámenes competitivos incentivó que los estudiantes trabajen con datos, indicadores y recursos digitales de análisis y visualización, elevando competencias duras de economía aplicada. Esa combinación de mentoría + práctica + competencia instaló una lógica de aprendizaje entrenable: producir, recibir retroalimentación, ajustar y volver a presentar con mejor nivel, lo cual fortalece tanto el desempeño académico como la preparación para semilleros, proyectos institucionales y titulación.

Como resultado, el impacto del indicador se expresó en una cultura investigativa más consistente y colectiva. La carrera pasó del “estudiante solitario” a una base más amplia de estudiantes motivados y metodológicamente entrenados, capaces de sostener argumentos con evidencia y comunicar resultados con claridad. En el cierre del año, el indicador no solo se cumplió: dejó capacidades instaladas, aumentó la visibilidad de la investigación formativa

y consolidó un semillero real de futuros investigadores, con potencial de integrarse a proyectos de mayor complejidad en los ciclos superiores.

Indicadores de Rendimiento y Crecimiento

Ejecución Presupuestaria 2025

Durante 2025, los indicadores de rendimiento y crecimiento confirman que la Carrera de Economía sostuvo su operación académica en un escenario de alta exigencia, marcado simultáneamente por un aumento del volumen estudiantil y por restricciones operativas internas. En el semestre A-2025 se registraron 206 estudiantes en matrícula regular (con 1 registro en matrícula adicional), lo que evidencia continuidad en la demanda y en la permanencia estudiantil. Este comportamiento implica una mayor complejidad para la gestión académica cotidiana, seguimiento, tutorías, evaluación, atención de casos, control de sílabos y acompañamiento, y, por tanto, eleva la carga estructural que debe absorber la carrera para sostener calidad y orden.

En términos de desempeño, el rendimiento promedio de A-2025 se ubicó en 7,82, un resultado que muestra estabilidad funcional del proceso formativo en un contexto de mayor matrícula. Sostener un promedio consistente cuando crece el número de estudiantes no es un hecho automático: exige coordinación docente, refuerzo metodológico y acciones de acompañamiento en asignaturas críticas, especialmente cuando el entorno nacional añade condiciones externas adversas, como interrupciones por fluido eléctrico y escenarios de inseguridad, que obligan a activar medidas de contingencia para garantizar continuidad pedagógica. En esa línea, el mantenimiento del desempeño académico se explica por una combinación de planificación, adaptación y disciplina operativa, donde la virtualidad y la reorganización de actividades han funcionado como mecanismos de resiliencia para evitar que la coyuntura afecte el logro académico.

Al observar los niveles de reprobación, en A-2025 se registran 39 estudiantes reprobados en primera matrícula, 12 en segunda y 6 en tercera. Estas cifras deben interpretarse como insumos de gestión y no únicamente como registros finales: el crecimiento de matrícula tiende a ampliar la dispersión del rendimiento, por lo que se vuelve clave fortalecer intervenciones tempranas, tutorías focalizadas y alertas académicas antes de que los estudiantes escalen a segundas o terceras matrículas. En este marco, el control de reprobación se conecta directamente con la eficiencia de los sistemas de acompañamiento y con la capacidad de la carrera para sostener una gestión preventiva, más allá de la corrección tardía de resultados.

Un logro especialmente relevante de 2025 fue la graduación: 16 graduados en A-2025. Esta cifra refleja continuidad en la progresión, fortalecimiento del cierre de ciclo y una mayor capacidad de la carrera para acompañar al estudiante hasta el final del proceso formativo. La graduación, más que un conteo, es el indicador que mejor resume la articulación efectiva de docencia, seguimiento, tutorías y cumplimiento de requisitos, y consolida el posicionamiento interno de la carrera al demostrar que el crecimiento de matrícula no se traduce en retrasos o interrupciones en la culminación de estudios.

Con la información ya consolidada del semestre B-2025, este comportamiento de crecimiento se observa con aún mayor claridad, especialmente al comparar los semestres “B”

en serie histórica. En matrícula regular, el semestre B-2022 registró 160 estudiantes, B-2023 subió a 166, B-2024 se ubicó en 177 y B-2025 alcanzó 198 estudiantes. Esta trayectoria no es un “pico” aislado: es un crecimiento sostenido y consistente de cuatro semestres B consecutivos, con un incremento acumulado de 38 estudiantes respecto de B-2022. Dicho de forma simple: cada año, el semestre B ha cerrado con más estudiantes que el semestre B del año anterior, y B-2025 se posiciona como el mejor resultado de toda la serie comparada, lo cual refuerza dos lecturas institucionalmente relevantes: por un lado, la carrera mantiene capacidad de retención y continuidad de matrícula; por otro, el sistema de gestión académica está absorbiendo una carga creciente de manera sostenida.

Estos resultados adquieren una dimensión adicional cuando se considera la condición operativa interna del periodo. Durante 2025, la carrera afrontó la salida progresiva de tres docentes a tiempo completo, situación que redujo significativamente la capacidad instalada para atender simultáneamente docencia, coordinación académica, tutorías, comités, seguimiento estudiantil, procesos de titulación, evidencia documental, vinculación e investigación. A pesar de ello, la gestión mantuvo la continuidad de los procesos críticos y evitó impactos visibles en la titulación y en el cumplimiento de tareas sustantivas, lo cual evidencia una absorción extraordinaria de carga por parte de la Dirección y del equipo remanente, así como una redistribución interna de responsabilidades orientada a blindar al estudiante y sostener la operación sin retrasos.

De cara a 2026, es técnicamente pertinente dejar constancia de un hecho objetivo: la carrera proyecta iniciar el nuevo ciclo con una estructura de apenas dos docentes a tiempo completo. Esta configuración, aunque no invalida los logros de 2025, sí instala un riesgo operativo latente y un cuello de botella verificable para sostener el mismo ritmo administrativo-académico sin refuerzos o sin una redistribución formal de carga. En consecuencia, el desempeño 2025 debe leerse como un resultado logrado bajo restricción, útil como sustento para solicitar medidas de compensación institucional, robustecimiento de planta, priorización de actividades críticas y ajuste realista de metas operativas, de modo que la calidad académica, la continuidad de procesos y el crecimiento observado no dependan de esfuerzos extraordinarios difíciles de sostener en el tiempo.

Personal Académico

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	ERWIN JOSÉ GUILLÉN FRANCO	ECONOMÍA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	FREDDY RONALDE CAMACHO VILLAGÓMEZ	ECONOMÍA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
3	JORGE LUIS DELGADO SALAZAR	ECONOMÍA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO

Personal Administrativo

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
MARJORIE ALEXANDRA PILOSO SOLÍS	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA

Dado en Guayaquil a los 26 días de enero de 2026

ERWIN GUILLÉN –
Director de la Carrera de Economía

**CARRERA
EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN
SOCIAL**

Informe de Labores 2025

Carrera de Emprendimiento e Innovación Social

Este documento resume las actividades realizadas en la Carrera de Emprendimiento e Innovación Social para cumplir con los objetivos propuestos en el Plan operativo anual de la carrera y alineados al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

La carrera de Emprendimiento e Innovación Social cuenta con dos docentes a tiempo completo; en el distributivo académico constaron los docentes Cecilia Vélez Barros y Ángel Castro Peñarreta a quienes les fueron asignados las materias del séptimo y octavo ciclo de la modalidad a distancia durante el semestre A y B del año 2025, respectivamente.

La coordinación de titulación la desempeñó un docente a tiempo completo de la carrera de Negocios Internacionales, así como también la Dirección de carrera estuvo a cargo de la docente titular tiempo completo que desempeña sus funciones como directora de Negocios Internacionales.

Debido a la baja cantidad de estudiantes que tuvo la carrera en años anteriores, para el año 2025 la carrera solicitó a cada estudiante activo confirmar su participación en el semestre y responder de forma oportuna al proceso de matrícula.

De esta forma, en la carrera de Emprendimiento e Innovación Social, en el semestre A y B 2025 programó solamente asignaturas de la malla R2 en su modalidad a distancia con los dos docentes a tiempo completo propios de la Carrera y otros docentes a tiempo completo y medio tiempo de las carreras de la Facultad de Economía y Empresa.

Es importante mencionar que a partir del mes de septiembre del año 2025 la carrera presentó ante su comisión académica la solicitud para convertirse en carrera no vigente habilitada para emisión de títulos. Durante el semestre B2025 cursó la última cohorte matriculada en la modalidad a distancia.

Se elaboró y aprobó en la Comisión Académica de la Carrera, Consejo Directivo de Facultad, Comisión Académica de Grado y Consejo Universitario el plan de transición que contempla a los estudiantes activos e inactivos que les falten máximo 20 asignaturas para finalizar su formación universitaria.

En relación al cumplimiento del POA 2025 de la carrera de Comercio, se debe indicar que, la carrera solo cumplió con dos indicadores que se detallan a continuación:

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo Operativo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1:

Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Resumen

Actividad: Aplicación de exámenes complejos

Indicadores:

Cumplimiento:

Detalle

En la actividad 1 se procedió a aplicar los exámenes complejos con el propósito de validar conocimientos adquiridos por los estudiantes y así contar con la retroalimentación respectiva a los contenidos del currículo y su correspondencia con el perfil de egreso de los futuros profesionales según la unidad de organización curricular.

Las asignaturas que se han considerado han sido aprobadas en sesión e Comisión Académica de la Carrera.

Las evaluaciones se realizaron en el mes de agosto y septiembre en el entorno de Moodle.

Los alumnos recibieron con dos meses de anticipación los syllabus de las asignaturas

Obteniendo los siguientes resultados:

2. INFORME DE LOS EXAMENES COMPLEJOS

El examen complejo del nivel Básico en el campo de Fundamentos Teóricos de la modalidad distancia se incluyeron los exámenes de las materias de:

En el nivel básico se tomaron las materias de:

1. Bases de Mercadeo
2. Ecosistema del emprendedor
3. Proceso Emprendedor
4. Bases de Emprendimiento

Se convocaron a 29 estudiantes y 18 rindieron las pruebas de las 3 asignaturas, lo que representa el 62,06% de los estudiantes convocados:

Nivel: Básico/Fundamentos

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Emprendimiento e Innovación Social/ Distancia	29	18	62,7%	9,06

Estrategia 2:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Resumen

Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado

Indicadores: No se cumplió con el indicador según reporte de Vicerrectorado Académico.

Cumplimiento: 0%

Detalle:

Emprendimiento e Innovación Social (Distancia): 0% en la cohorte correspondiente al año 2020 ingresaron estudiantes nuevos a primer ciclo 14 en total y hasta la fecha no se han graduado

Estrategia 3:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente. Solo se realizó comisión académica hasta agosto 2025 por el nuevo estado de la carrera.

Resumen

Actividad: Determinación del distributivo docente

Indicadores: 2

Cumplimiento: 100%

La carrera de Emprendimiento e Innovación Social desde el año 2025 se encuentra en estado de "Carrera no vigente habilitada para la obtención de títulos", motivo por el cual en el mes de octubre se presentó a las autoridades el plan de contingencia, mismo que fue aprobado por Consejo Universitario en sesión del mes de diciembre 2025. Este documento se adjunta al informe de labores presente.

PERSONAL ACADÉMICO

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	GABRIELA HURTADO	DIRECTORA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO

GABRIELA HURTADO CEVALLOS

Directora de la Carrera de Emprendimiento e Innovación Social

CARRERA MERCADOTECNIA

Informe de Labores 2025

Carrera de Mercadotecnia

El presente documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Mercadotecnia con el propósito de cumplir con los compromisos asumidos como directora ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Estas acciones han buscado elevar tanto la calidad como la cantidad de estudiantes formados en la carrera, consolidando profesionales altamente capacitados para enfrentar los retos del dinámico mundo del marketing y la gestión empresarial.

Para alcanzar estos objetivos, se ha trabajado en estrecha colaboración con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, conformado por docentes, personal administrativo y estudiantes. Asimismo, se ha contado con el liderazgo y la gestión de la Decana, Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Ph.D.

Durante el año 2025, la gestión de la Carrera de Mercadotecnia se destacó por su carácter positivo y orientado a resultados. Se lograron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), mejorando la calidad de la enseñanza y aprendizaje, al tiempo que se fortalecieron los lazos con la comunidad.

En cuanto a la matrícula estudiantil, la carrera mantuvo un promedio estable de 194 estudiantes. Paralelamente, se llevó a cabo una actualización integral de los programas académicos y syllabus, integrando tecnologías avanzadas y software de código abierto para garantizar una formación moderna y competitiva. La gestión de titulación también fue eficiente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

Se impulsaron diversas iniciativas de vinculación con la comunidad y el sector empresarial, incluyendo proyectos y prácticas preprofesionales que ofrecieron a los estudiantes valiosas oportunidades de aprendizaje práctico. La participación activa en concursos y eventos del área permitió reforzar el compromiso con la formación integral de los futuros profesionales. En el ámbito de la investigación, la Carrera de Mercadotecnia se destacó por su participación en webinars, congresos y concursos académicos. Tanto docentes como estudiantes tuvieron una presencia sobresaliente en estos espacios, alcanzando logros significativos, como el primer lugar en diversos concursos de investigación.

Los esfuerzos realizados en 2025 fortalecieron el posicionamiento de la Carrera de Mercadotecnia como un referente en la formación de profesionales preparados para enfrentar los desafíos del mercado y la sociedad. Estos resultados reafirman el compromiso de seguir trabajando con excelencia en los años venideros.

Informe de Labores 2025

Carrera de Mercadotecnia

El presente documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Mercadotecnia con el propósito de cumplir con los compromisos asumidos como directora ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Estas acciones han buscado elevar tanto la calidad como la cantidad de estudiantes formados en la carrera, consolidando profesionales altamente capacitados para enfrentar los retos del dinámico mundo del marketing y la gestión empresarial.

Para alcanzar estos objetivos, se ha trabajado en estrecha colaboración con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, conformado por docentes, personal administrativo y estudiantes. Asimismo, se ha contado con el liderazgo y la gestión de la Decana, Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Ph.D.

Durante el año 2025, la gestión de la Carrera de Mercadotecnia se destacó por su carácter positivo y orientado a resultados. Se lograron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), mejorando la calidad de la enseñanza y aprendizaje, al tiempo que se fortalecieron los lazos con la comunidad.

En cuanto a la matrícula estudiantil, la carrera mantuvo un promedio estable de 194 estudiantes. Paralelamente, se llevó a cabo una actualización integral de los programas académicos y syllabus, integrando tecnologías avanzadas y software de código abierto para garantizar una formación moderna y competitiva. La gestión de titulación también fue eficiente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

Se impulsaron diversas iniciativas de vinculación con la comunidad y el sector empresarial, incluyendo proyectos y prácticas preprofesionales que ofrecieron a los estudiantes valiosas oportunidades de aprendizaje práctico. La participación activa en concursos y eventos del área permitió reforzar el compromiso con la formación integral de los futuros profesionales. En el ámbito de la investigación, la Carrera de Mercadotecnia se destacó por su participación en webinars, congresos y concursos académicos. Tanto docentes como estudiantes tuvieron una presencia sobresaliente en estos espacios, alcanzando logros significativos, como el primer lugar en diversos concursos de investigación.

Los esfuerzos realizados en 2025 fortalecieron el posicionamiento de la Carrera de Mercadotecnia como un referente en la formación de profesionales preparados para enfrentar los desafíos del mercado y la sociedad. Estos resultados reafirman el compromiso de seguir trabajando con excelencia en los años venideros.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complexivos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La estrategia orientada a fortalecer los procesos de evaluación de resultados y asegurar la calidad académica tiene como propósito optimizar la medición de los logros estudiantiles y promover la excelencia educativa. Una de sus acciones clave es la implementación de exámenes complexivos, concebidos para evaluar de manera integral los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Asimismo, el indicador de resultado 7, referido al número de informes anuales por carrera revisados y aprobados, cumple un rol fundamental en la garantía de la calidad de los programas académicos. El cumplimiento de la meta establecida evidencia un compromiso sostenido con la mejora continua y con la obtención de resultados óptimos en el ámbito educativo.

1. INTRODUCCIÓN

El Vicerrectorado Académico dispuso la aplicación de exámenes complexivos con el propósito de evaluar los resultados de aprendizaje por niveles. En atención a ello, se verificó la idoneidad de los estudiantes, conforme a la malla curricular, tanto en la modalidad presencial como en la modalidad a distancia.

Asimismo, en la malla rediseñada (R2), el examen complexivo correspondiente a los niveles Básico y Profesional integró las asignaturas en los siguientes campos: a) Fundamentos Teóricos; b) Praxis Profesional; c) Epistemología; y d) Comunicación y Lenguaje.

Finalmente, las evaluaciones se administraron en la plataforma Moodle para ambas modalidades, y los reactivos fueron elaborados por los coordinadores de campo.

2. INFORME DE LOS EXAMENES COMPLEXIVOS

Nivel: Básico/Fundamentos

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Mercadotecnia/Presencial	10	10	100 %	8,22
Mercadotecnia/Distancia	15	11	73,33%	8,95

Nivel: Profesional/Contextos

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Mercadotecnia/Distancia	30	22	73,33%	8,88

Indicador 8

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Actividad: Incrementar la tasa de titulación en un 17.76%.
- Indicador de resultado 8: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Los objetivos operativos establecidos para lograr esta meta incluyeron la adopción de un sistema más eficiente para calcular la tasa anual de titulación. Este sistema buscaba ofrecer una visión clara y actualizada sobre el desempeño y la eficacia de los procesos de titulación, permitiendo identificar áreas de mejora y definir acciones correctivas adecuadas.

Una acción central en este proceso fue la determinación precisa de la tasa anual de titulación, un indicador clave para medir el impacto de las iniciativas implementadas. El cumplimiento de este indicador alcanzó el 49,22 %, lo cual evidencia una etapa de transición hacia la implementación de políticas y procedimientos más eficaces que, a mediano y largo plazo, se espera impulsen un incremento significativo en este porcentaje.



Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Implementar mejoras en el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas.
- Indicador de resultado 9: Número de profesores con tutorías académicas asignadas.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Optimizar la asignación y gestión de las tutorías académicas implicó reconocer su papel fundamental en el fortalecimiento del desarrollo académico y personal de los estudiantes. El objetivo fue garantizar una mayor efectividad en el acompañamiento docente, orientado a apoyar su formación integral y el logro de sus metas educativas.

El aumento en la oferta de tutorías se consolidó como una estrategia clave para reforzar el acompañamiento estudiantil. Alcanzar un 100 % de cumplimiento evidenció el compromiso del profesorado con la mejora del desempeño académico y el éxito formativo de sus estudiantes.



Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Contar con registros actualizados de actas de informes de CA de carreras.
- Indicador de resultado 15. Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Directora de la Carrera encabezó las comisiones responsables de coordinar los procesos de evaluación y mejora continua de los contenidos académicos. El logro de esta estrategia se evidenció mediante el registro sistemático de actas e informes generados en cada sesión.

Con un nivel de cumplimiento del 100 %, reflejado en la elaboración de 12 actas, se constata un avance significativo hacia la meta propuesta. La gestión de las Comisiones Académicas se consolidó, así como un indicador clave para la supervisión y fortalecimiento de los programas educativos.

 Facultad de
Economía y Empresa

Facultad de Economía y Empresa
Carreras: Marketing y Mercadotecnia (R)

CONFORTA 002-2023
COMISIÓN ACADÉMICA DE LA CARRERA
MERCADOTECNIA (R)

Sectores Coordinadores Campo de Formación:

Ing. Verónica Correa Macías
Ing. Juan Arturo Morales García
Ing. Sabelina Rojas Dávila
Ing. Jaime Samaniego López
Ing. Christian Mendoza Villavicencio
Ing. María Fernanda Ríjar
Ing. Roxana Chan-Yu Aceto

Praxis Profesional-Básica
Praxis Profesional-Profesional
Epistemología, Comunicación y Lenguaje
Titulación
Fundamentos Teóricos
Praxis Profesional-Profesional
Coordinadora Académica I de la Facultad

Invitada:

Ing. Soledad Rea Fajardo

Coordinadora de Calidad de la FEE

Día: Jueves 23 de enero de 2025
Hora: 11:00h
Lugar: Plataforma Teams

AGENDA EJECUTIVA

1 Informe de Dirección de Carrera
2 Seguimiento al POA, segundo semestre 2024
3 Informe de APE, diciembre 2024
4 Informe de Consejo Estudiantil, julio a diciembre 2024
5 Informe de Movilidad Virtual -Clases Espejos
6 Informe de Visita Experiencial
7 Varios

Esperando contar con su valiosa presencia y poder cumplir con dicho este requerimiento.

Atentamente,


Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE.
Decana


Eleni Chacón Cordero, Mgs.
Directora

Indicador 16

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente
- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicador de resultado 16: Número de reportes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar de manera continua el diseño y revisión de programas de asignaturas, incluyendo la actualización de la bibliografía y demás recursos educativos. Permitió realizar un seguimiento de los resultados de aprendizaje, el perfil de egreso de los estudiantes, las prácticas preprofesionales y los resultados de la evaluación integral del desempeño docente.

Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos, aseguró la disponibilidad de información actualizada y transparente sobre programas de asignaturas y los recursos necesarios para el proceso educativo y la planificación del desarrollo de actividades académicas.

FE | Facultad de
Economía y Empresa

Facultad de Economía y Empresa
Carreras: Marketing y Mercadotecnia (R)

CONVOCATORIA 001-2025
COMISIÓN ACADÉMICA DE LA CARRERA
MERCADOTECNIA (R)

Sectores Coordinadores Campo de Formación:

Ing. Verónica Correa Macías	Praxis Profesional-Básica
Ing. Juan Arturo Martínez García	Praxis Profesional-Profesional
Ing. Gabriela Rojas Dávila	Epistemología, Comunicación y Lenguaje
Ing. Jaime Samaniego López	Titulación
Ing. Christian Mendoza Villaseca	Fundamentos Teóricos
Ing. María Fernanda Rájar	Praxis Profesional-Profesional
Ing. Roxana Chan-Yu Acebo	Coordinadora Académica I de la Facultad

Invitados:

Ing. Soledad Rúa Fajardo	Coordinadora de Calidad de la FEE
--------------------------	-----------------------------------

Días: Jueves 23 de enero de 2025
Hora: 11h00
Lugar: Plataforma Teams

AGENDA EJECUTIVA

- 1 Informe de Dirección de Carrera
- 2 Seguimiento al POA, segundo semestre 2024
- 3 Informe de APE, diciembre 2024
- 4 Informe de Consejo Estudiantil, julio a diciembre 2024
- 5 Informe de Movilidad Virtual -Clases Espejos
- 6 Informe de Visita Empresarial
- 7 Varios

Esperando contar con su valiosa presencia y poder cumplir con éxito este requerimiento.

Atentamente,

Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE.
Decana

Econ. Claudia Gutiérrez Camacho, Mgs.
Directora

Indicador 17

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente
- Actividad: Ingresar actividades de los docentes en el Distributivo.
- Indicador de resultado 17: Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Revisar el distributivo docente permitió asegurar una asignación eficiente de la carga académica entre los profesores, en coherencia con las necesidades y objetivos de cada carrera. El indicador utilizado para medir este proceso fue el número de informes generados a partir de dicha revisión, con una meta establecida de dos informes para el año 2025.

Se alcanzó un cumplimiento del 100 %, reflejado en la elaboración del informe previsto, lo que evidencia una gestión comprometida y una respuesta proactiva a las dinámicas del entorno educativo.

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR					
A - 2025					FORMA: 100 horas (100%)
					Pág: 1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL					
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - MERCADOTECNIA (PS)					
Nombre del Docente: 7326 - BEJAR FEJOO, MARIA FERNANDA					INS0345R
* Categoría: 185 - TITULAR AUXILIAR					
* Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO					
Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.					
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
HORAS DE CLASE	7.00	7.00	7.00	7.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS	13.00	13.00	13.00	13.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN					
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS	8.00	8.00	8.00	8.00	
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA					
COORDINADOR DE ÁREA O CAMPO ACADÉMICO	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
PROFESOR AUTOR, DISEÑA Y PLANIFICA LA ASIGNATURA Y SUS RECURSOS DE AJ	2.00	2.00	2.00	2.00	
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO, GUÍAS DOCENTES	4.00	4.00	4.00	4.00	
INVESTIGACIÓN					
CREAR Y PARTICIPAR EN REDES, GRUPOS Y PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN LOI	2.00	2.00	2.00	2.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	

Indicador 18

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente
- Actividad: Realización de jornadas de autoevaluación de carreras.
- Indicador de resultado: 18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Mejorar diversos aspectos, como el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, el seguimiento a los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso, así como las prácticas preprofesionales y los resultados de la evaluación integral docente. Dentro de esta estrategia, una actividad clave es la realización de jornadas de autoevaluación de carreras, donde los responsables de las comisiones académicas analicen y reflexionen sobre el desempeño y los resultados obtenidos.

El indicador de resultado se mantiene en 0% debido a que la Institución aún no ha implementado las Jornadas de Autoevaluación.

Informe de Labores 2024 Carrera de Mercadotecnia

El presente documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Mercadotecnia con el propósito de cumplir con los compromisos asumidos como directora ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Estas acciones han buscado elevar tanto la calidad como la cantidad de estudiantes formados en la carrera, consolidando profesionales altamente capacitados para enfrentar los retos del dinámico mundo del marketing y la gestión empresarial.

Para alcanzar estos objetivos, se ha trabajado en estrecha colaboración con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, conformado por docentes, personal administrativo y estudiantes. Asimismo, se ha contado con el liderazgo y la gestión de la Decana, Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Ph.D.

Durante el año 2024, la gestión de la Carrera de Mercadotecnia se destacó por su carácter positivo y orientado a resultados. Se lograron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), mejorando la calidad de la enseñanza y aprendizaje, al tiempo que se fortalecieron los lazos con la comunidad.

En cuanto a la matrícula estudiantil, la carrera mantuvo un promedio estable de 194 estudiantes. Paralelamente, se llevó a cabo una actualización integral de los programas académicos y syllabus, integrando tecnologías avanzadas y software de código abierto para garantizar una formación moderna y competitiva. La gestión de titulación también fue eficiente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

Se impulsaron diversas iniciativas de vinculación con la comunidad y el sector empresarial, incluyendo proyectos y prácticas preprofesionales que ofrecieron a los estudiantes valiosas oportunidades de aprendizaje práctico. La participación activa en concursos y eventos del área permitió reforzar el compromiso con la formación integral de los futuros profesionales. En el ámbito de la investigación, la Carrera de Mercadotecnia se destacó por su participación

Objetivo 2: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.
- Indicador de resultado 28: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Implementar estrategias y actividades orientadas a optimizar los procesos de admisión a los programas de grado constituye una acción clave para mejorar su eficiencia y efectividad institucional. Esta estrategia busca introducir mejoras continuas que garanticen procedimientos más ágiles, transparentes y pertinentes.

Un componente fundamental es la elaboración de informes sobre la sostenibilidad académica de los estudiantes admitidos en cada período. El indicador asociado corresponde al número de informes que registran el porcentaje de estudiantes que superan los procesos de admisión. En este caso, el cumplimiento alcanzó el 100 %, lo que evidencia una adecuada generación y presentación de informes, así como un seguimiento efectivo al desempeño de los estudiantes ingresantes.

Guayaquil, 21 de noviembre de 2025

Informe de la Gestión de Admisión Noviembre - 2025

En el presente informe se detallan las actividades realizadas durante la primera semana de septiembre y el mes de noviembre de 2025 como gestión de la Coordinación de Admisión de la Carrera de Marketing.

1. Seguimiento a la aplicación del examen de admisión de los estudiantes de primer ciclo

Durante el mes de octubre y noviembre se motivó e hizo seguimiento a los estudiantes primer ciclo para que realicen el examen de admisión como parte del requisito dispuesto por las entidades gubernamentales en relación a indicadores de acreditación de admisión: Criterio 3, subcriterio 5 e Indicador 18.

Hasta el 12 de noviembre se logró completar con la meta del 100% de los exámenes realizados por los estudiantes de primer ciclo, con excepción de aquellos alumnos que se retiraron de la carrera y quienes ingresaron por homologación y por beca UCSG.

El presente informe detalla los estudiantes del primer semestre habilitados para rendir el examen de admisión 9-2025 en la Carrera de Marketing así como su estatus de aprobado o reprobado:

1	BUELE RODAS, JUAN ANDRÉS	A	
2	CHRISTIANA VERA, ANELLY ARIQUEL	A	
3	ECHEVERRÍA GÓMEZ, ANIL MAURICIO	A	
4	FREIRE MORALES, VANESSA	A	
5	GUAMANCA ECHOA, JENNIFER AILENA	A	
6	MAYOR JIMENEZ, JUSTINE FRANCISCA	A	
7	REVELLO PINTO, JORDAN ADRIEL	R	NO FUE PROMOCIONADO
8	ROS GUAMAN, BETTIEBEE ARIANA	A	
9	ROBALINO VILLALBA, ANDREA STEFANY	A	
10	SANTOS CASTRO, KRISTHEL AILEEN	R	NO FUE PROMOCIONADO
11	SABES CHAVEZ, TURKEY TATIANA	R	NO FUE PROMOCIONADO
12	SOLANO VALENZUELA, ROSSY MAGOLY	R	NO FUE PROMOCIONADO
13	SOLÍS RAMÍREZ, DELICIA DEL CORRAL	A	
14	TORRES GARCÍA, SABRINA SCARLETH	R	NO FUE PROMOCIONADO

Indicador 33

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.
- Indicador: 33: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer los procesos y programas de acompañamiento estudiantil en la institución educativa permite implementar mejoras orientadas a optimizar el apoyo brindado a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.

El indicador de resultado asociado corresponde al número de informes de estudiantes becarios del SNNA atendidos por los programas de CE y APE. El cumplimiento del 100 % evidencia que dichos informes se generan y presentan de manera oportuna, garantizando un seguimiento efectivo a los estudiantes becarios de la UCSG atendidos por estos programas académicos.

INFORME DE ACTIVIDADES APE AÑO CALENDARIO (ENERO-DICIEMBRE 2025) FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	
Revisado por:	Lic. Janet Salazar, Mgs. – Asesora Pedagógica Estudiantil
Por:	Arq. Florencia Compe, Ph.D. – Vicerrector Académico UCSG
cc:	Lic. Claudia Castro Cruz, Mgs. Coordinadora Programa APE
	Ph. O. David Aguilar Platts, Ph.D. Director de la Dirección de Inclusión e Innovación Educativa
	Ing. María Auxiliadora Guzmán, Ph.D. Decana Facultad de Economía y Empresa
	Econ. Glenda Guzmán Candelis, Mgs. Directora Carrera Marketing
	Ing. Yessica Kozzevich Pizar, Ph.D. Directora Carrera Turismo
	Econ. Erwin Guillén Franco, Msc. Directora Carrera Economía
	Ing. Roxana Chan Yu Acobi, Mgs. Coordinadora Académica I
1. INTRODUCCIÓN	
En el presente informe se expone las actividades realizadas desde enero hasta diciembre de 2025 en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil - APE, con los estudiantes matriculados en las carreras de Economía, Mercadería, Marketing y Turismo, en el que se detalla la atención brindada a los casos académicos relacionados con actividades de refuerzo en las materias, dificultades en la redacción, comprensión lectora, expresión oral, talleres, seguimiento a estudiantes, y reuniones con directivos, docentes, asistentes pedagógicos y Coordinadora del Programa.	
2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS	
Las actividades que se realizaron en el Programa APE durante el transcurso del mes de enero hasta diciembre del año 2025, se las efectuaron de manera presencial, y a través de medios electrónicos como correo electrónico, chats por WhatsApp, Google Teams, Instagram, llamadas por celular, y reuniones presenciales o virtuales, las mismas que fueron:	
ADICIONES	
• Bienvenida a los estudiantes de I ciclo de todas las Carreras de la Facultad de Economía y Empresa, con el objetivo de transmitirles los beneficios y funciones del programa APE, de brindarles apoyo académico a los estudiantes.	
• Como estrategia de comunicación efectiva se consideró realizar la difusión de diferentes actividades del programa de acompañamiento	

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE
- Indicador de resultado: 35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer los procesos y programas de acompañamiento estudiantil implica implementar mejoras orientadas a optimizar el apoyo brindado a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.

Una de las acciones específicas de esta estrategia es la elaboración de informes sobre estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE, los cuales permiten documentar y analizar su situación académica y su progreso formativo.

El cumplimiento del indicador alcanzó el 100 %, lo que evidencia que los informes se generan y presentan de manera oportuna y efectiva, garantizando un seguimiento adecuado de estos estudiantes. Esto refleja un proceso de evaluación continua y un monitoreo efectivo de la pertinencia y alcance de dichos programas.



Objetivo 3: Desarrollar y actualizar procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Indicador de resultado: 40. Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Aplicar una estrategia y una actividad dirigidas a mejorar los servicios de apoyo a la docencia, la innovación académica y los recursos de aprendizaje en una institución educativa. La actividad específica dentro de esta estrategia es fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.

El indicador de resultado asociado con esta actividad es precisamente el fomento de la utilización de recursos educativos por parte de los docentes. El cumplimiento del indicador es del 100%, indica que se ha logrado exitosamente promover y estimular la utilización de recursos educativos entre los docentes de la institución, lo que sugiere un avance positivo en la implementación de la estrategia y en el cumplimiento de los objetivos establecidos.



Indicador 42

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.
- Indicador de resultado: 42. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Desarrollar y fortalecer actividades y programas orientados a generar un impacto positivo en la percepción de la universidad implica implementar iniciativas académicas y profesionales que consoliden su imagen institucional y refuercen su reconocimiento entre los públicos objetivo.

El cumplimiento del indicador alcanzó el 100 %, lo que evidencia la ejecución de eventos dirigidos a estudiantes de colegios y la presentación oportuna de los informes correspondientes. Estos resultados confirman el adecuado cumplimiento de las actividades previstas dentro de la estrategia de posicionamiento institucional.



Indicador 43

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante sus públicos.
- Actividad: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos
- Indicador de resultado: 43. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Apoyar actividades y programas orientados al posicionamiento institucional implica desarrollar iniciativas que destaquen los valores académicos y profesionales de la universidad, con el propósito de proyectar una imagen positiva y atractiva ante sus diversos públicos.

El cumplimiento del indicador alcanzó el 100 %, lo que evidencia la ejecución de eventos dirigidos a estudiantes de la UCSG y la presentación oportuna de los informes correspondientes. Asimismo, la participación activa en la organización de actividades para estudiantes de colegios y de la universidad resalta la importancia de fortalecer los vínculos interinstitucionales y promover la interacción entre distintos niveles de formación académica.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"
- Actividad: Promover la participación de los docentes en los programas de Tecnocatol
- Indicador de resultado: 5) Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer el concurso "UCSG Investiga" que fomenta la investigación científica entre los profesores. Esto implica mejorar y potenciar este concurso como una forma de incentivar la participación activa de los docentes en proyectos de investigación. La actividad específica dentro de esta estrategia es promover la participación de los docentes en los programas de Tecnocatol.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de cantidad de proyectos TECNOCATOL realizados por los docentes. Esto sugiere que la actividad de promoción ha sido efectiva para fomentar la participación de los profesores en proyectos de investigación relacionados con la tecnología y la innovación. Se obtuvo el primer lugar en el concurso, con el proyecto "Praelatus: Soluciones innovadoras de captación y fidelización de clientes en el sector logístico aduanero"



Indicador 6

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"
- Actividad: Promover la participación de los docentes y estudiantes en los programas de UCSG investiga
- Indicador de resultado 6: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer el concurso "UCSG Investiga", el cual tiene como objetivo fomentar la investigación científica entre los profesores de la universidad. Esto implica mejorar y potenciar este concurso como una forma de incentivar la participación activa de los docentes en proyectos de investigación. Esto implica difundir información sobre el concurso y sus beneficios tanto entre los profesores como entre los estudiantes, con el fin de fomentar su participación activa en la presentación de propuestas de investigación. Se obtuvo el segundo lugar en el concurso, con el proyecto "Germinare UCSG: Semilleros de Investigación para el fortalecimiento de la Cultura Científica en la UCSG"

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de cantidad de propuestas presentadas en "UCSG Investiga". Esto sugiere que la actividad de promoción ha sido efectiva para fomentar la participación de los docentes y estudiantes en proyectos de investigación, cumpliendo así con la estrategia de fortalecer este concurso y promover la investigación científica en la universidad.

Notificación de **Germinare** Concurso **UCSG Investiga** 2025

INCEM

Estimados/as Docentes,
Reciban un atento saludo.

Por medio de la presente, nos complace anunciar a los proyectos y docentes **ganadores** de esta edición del Concurso **UCSG Investiga** 2025 en el dominio Economía para el desarrollo social y empresarial.

Instituto	Dominio	Título de Proyecto	Nombre de los docentes	Facultad	Resultado
INCEM	Economía para el desarrollo social y empresarial	México que cambia: video: educación sin fronteras en la UCSG	Ing. Maximiliano Pérez Capella, Ph.D.	Economía y Empresa	Primer Lugar
INCEM	Economía para el desarrollo social y empresarial	Germinare UCSG : Modelo de semilleros de investigación para el fortalecimiento de la Cultura Científica en la UCSG	Ing. Ruth Salinas Rojas Olvera, Mgr.	Economía y Empresa	Segundo Lugar

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado 37: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación, lo que implica crear oportunidades y plataformas para que los estudiantes puedan participar y destacarse en proyectos de investigación.

La promoción de la participación de los alumnos en proyectos TECNOCATOL, permite a los estudiantes pueden participar desarrollando proyectos de investigación. El cumplimiento del indicador es del 100%, indica que se ha alcanzado el objetivo establecido con la finalidad de promover una participación de los estudiantes en proyectos de investigación, cumpliendo así con la estrategia de fortalecer los concursos para estudiantes que promueven la investigación.



Indicador 39

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado 39: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Desarrollar actividades de investigación para los estudiantes utilizando el Club de Ciencias UCSG como plataforma, implica crear oportunidades y espacios para que los estudiantes puedan involucrarse en proyectos de investigación dentro de un ambiente colaborativo y enfocado en las ciencias.

La actividad específica dentro de esta estrategia es la promoción de la participación de los alumnos en talleres diseñados para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios. El cumplimiento del indicador es del 100%. Si se alcanzaron los objetivos establecidos en términos de cantidad de talleres dirigidos a estudiantes, la efectiva para proporcionar oportunidades de participar en talleres destinados a fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios, cumpliendo así con la estrategia de desarrollar actividades de investigación.



UCSG **VIP** **SINDE** **INECEM**

CONVERSATORIO
"Estrucción Creativa, Innovación y Desarrollo Económico"

Expositores:
Jorge Luis Delgado Salazar, Ph.D.
Angel Castro Peñarreta, Mgs.
Christian Estay-Niculcar, Ph.D.

Moderador:
Gerson Sopó Montero, Mgs.

13 **NOVIEMBRE** **11h00** **Modalidad Zoom**
ID de reunión: 324 767 3935

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de pósteres.
- Indicador de resultado: 40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La estrategia para fomentar actividades de investigación entre los estudiantes a través del Club de Ciencias UCSG incluyó la promoción de la investigación mediante la elaboración de pósteres. El indicador clave establecido fue el número de concursos de pósteres organizados para presentar los resultados de investigación de los estudiantes del club, con un cumplimiento reportado del 0%. Esto refleja la necesidad de implementar acciones concretas para avanzar en la ejecución de esta estrategia y alcanzar los objetivos planteados.

Indicador 41

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado 41: Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La estrategia para promover actividades de investigación entre los estudiantes a través del Club de Ciencias UCSG incluyó como actividad principal la promoción de la participación estudiantil en dicho club. El indicador clave fue el número de estudiantes que se integraron al Club de Ciencias, registrando un cumplimiento del 100%.

Implementar una campaña de difusión atractiva y estratégica para dar a conocer el Club de Ciencias UCSG, utilizando redes sociales, charlas en aulas y eventos interactivos que motiven a los estudiantes a participar activamente.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado 1: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Organizar sesiones de divulgación y capacitación enfocadas en innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria permite llevar a cabo eventos educativos diseñados para informar y formar en estas áreas, con el propósito de impulsar una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la institución.

El indicador reportó un cumplimiento del 100%, evidenciando que se alcanzó el objetivo establecido en cuanto al número de eventos realizados. La ejecución de actividades específicas orientadas a fomentar la transferencia de conocimientos en áreas clave para las ciencias empresariales promovió la aplicación práctica de los aprendizajes académicos, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresarial.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina
- Actividad: Difunde compromisos establecidos en convenios
- Indicador de resultado: 4 Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina, ayudar a comunicar y compartir los compromisos y acuerdos establecidos en los convenios internacionales relevantes con los distintos departamentos y programas académicos dentro de la institución.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se han ejecutado actividades relacionadas con los convenios en cada Facultad, asegurando así que los compromisos adquiridos en los convenios internacionales específicos para la disciplina sean debidamente difundidos y comunicados dentro de la institución.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
- Actividad: Participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional
- Indicador de resultado: 5 Número de participaciones ejecutadas por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Incrementar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de reconocimiento internacional. Esto conlleva reforzar la presencia y representación de la institución en eventos científicos destacados a nivel global, lo que contribuye de manera significativa a su visibilidad y prestigio en el ámbito académico y científico.

El indicador alcanzó un cumplimiento del 100%, evidenciando que se logró el objetivo establecido en cuanto al número de participaciones en estos eventos internacionales. Esto ha permitido consolidar la presencia de la institución en el escenario científico global, cumpliendo con la estrategia de fortalecer su participación en eventos de alto renombre.



Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: 11 Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Formar parte de los eventos organizados por la REIES, tales como conferencias, seminarios, talleres, ferias educativas y otras actividades enfocadas en la internacionalización de la educación superior.

El logro del objetivo se evalúa mediante el cumplimiento del 100% de las actividades planificadas y ejecutadas en el marco de la red REIES durante el período establecido. Esto supone una participación activa y completa en todas las iniciativas programadas. La colaboración en la REIES, así como la participación en redes de sostenibilidad, fortaleció la cooperación interinstitucional tanto a nivel nacional como internacional, generando beneficios compartidos en términos de intercambio de conocimientos, recursos y buenas prácticas.

Indicador 12

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado 12: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mantener la promoción de la sostenibilidad y la innovación mediante la integración en redes colaborativas que incluyen a diversos actores, conocidas como la cuádruple hélice, que abarca los sectores académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es clave para impulsar un enfoque intersectorial que favorezca el desarrollo sostenible global y el cumplimiento de la Agenda 2030, lo cual representa el compromiso adquirido por la UCSG.

El éxito de esta estrategia se mide en función de alcanzar el 100% de las participaciones previstas por año en estas redes de sostenibilidad. En otras palabras, se espera que la UCSG esté presente y participe activamente en todas las oportunidades para colaborar en iniciativas de desarrollo sostenible dentro de las redes de la cuádruple hélice.

Objetivo 3: Fomentar la cultura internacionalización en el campus

Indicador 14

Resumen

- Estrategia: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales
- Actividad: Asignaturas virtuales
- Indicador de resultado 14: Número de asignaturas virtuales presentadas por la Facultad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Cumplir con la implementación de asignaturas virtuales, significó un éxito en la ejecución de actividades destinadas a incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de la internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales, a su vez proporcionó a los estudiantes la oportunidad de acceder a experiencias educativas internacionales sin necesidad de viajar físicamente al extranjero, ampliando así sus horizontes académicos.

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.
- Actividad: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos
- Indicador de resultado 28: Número de académicos internacionales por Facultad incrementados en el listado por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fomentar entre los docentes el uso de trabajos colaborativos y redes de conexión con nodos internos y externos reflejó un firme compromiso que contribuyó a enriquecer el proceso de enseñanza y gestión del conocimiento, facilitando el intercambio de ideas y experiencias.

El éxito de esta estrategia se mide alcanzando el 100% del incremento esperado en el número de académicos internacionales por facultad cada año. Esto implica que se busca un aumento real en la participación de profesores internacionales en las actividades académicas de la institución.

Indicador 31

Resumen

- Estrategia: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG
- Actividad: Estudiantes participando en red colaborativa.
- Indicador de resultado 31: Número de la UCSG anualmente en la movilidad internacional.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El cumplimiento de la actividad relacionada con la participación de estudiantes en una red colaborativa señala que no se logró fomentar adecuadamente la colaboración estudiantil en redes internas y externas. Se sugiere aumentar las oportunidades de los estudiantes para enriquecer su experiencia académica y acceder a nuevos conocimientos.



LUNES, 09 DE JUNIO 2025

07H00-09H00 **Hibrida Aula 304**

COIL: Análisis Comparativo del Costo del Crédito.
Dr. Miguel Macabo de Perú
<https://meet.google.com/qju-brig-rsk?pli=1>

07H00-09H00 **Virtual**

COIL: Creativity and Innovation.
Dr. Johann Smith South Africa
<https://cedia.zoom.us/j/82221889794>

09H30-10H30 **Presencial**

Bienvenida Movilidad Internacional UNICUCES de Colombia
Hall Facultad Economía y Empresa

12H00-13H00 **Virtual**

Conferencia: Innovación y Digitalización del Marketing
Dr. Javier Cárdenas
<https://cedia.zoom.us/j/83302748857>

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad
- Actividad: Empleadores con constan QS
- Indicador de resultado 35: % de incremento de empleadores en listado QS.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Realizar la actividad específica dentro de esta estrategia es el seguimiento y la mejora de la relación con los empleadores, específicamente aquellos que están incluidos en el listado QS es una de las organizaciones más reconocidas que elabora rankings universitarios a nivel global, y su metodología incluye la evaluación de la percepción de los empleadores sobre la calidad de la formación universitaria.

Utilizar los datos relevantes para los principales rankings universitarios en la planificación y gestión interna, con la actividad específica de mejorar la relación con los empleadores incluidos en el listado QS.

Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.
- Actividad: Contactar a empresas que forman parte del listado QS y donde los graduados de la carrera están trabajando.
- Indicador de resultado 37: Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente.
- Cumplimiento: 1000%.

Detalle

Fortalecer los lazos con empresas y otros organismos tanto públicos como privados a nivel internacional, donde trabajan los egresados de la universidad. El propósito es establecer relaciones sólidas que beneficien tanto a la institución educativa como a los graduados.

El éxito de esta estrategia se mide al lograr un aumento del 100% en el número de empleadores por carrera en el listado QS, lo que implica un incremento real en la cantidad de empresas internacionales que contratan a los graduados de la universidad.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para acuerdos de pasantías estudiantiles.
- Actividad: Incentivar la creación de acuerdos para prácticas preprofesionales.
- Indicador de resultado: 3) Número de convenios firmados con empresas y organizaciones para pasantías estudiantiles.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Firmar convenios con las empresas privadas, representó oportunidades para los estudiantes para realizar pasantías. Esto no solo diversifica las experiencias prácticas que pueden adquirir, sino que también les permite explorar diferentes sectores y roles dentro de su campo de estudio.



Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.
- Actividad: Ejecutadas programas y proyectos de vinculación
- Indicador de resultado 5: Número de proyectos de vinculación ejecutados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y de investigación ofreció la oportunidad de enriquecer su experiencia educativa al estar expuestos a diversos entornos académicos, culturales y de investigación, lo que les permitió ampliar sus perspectivas y profundizar su comprensión de temas específicos.

El éxito de esta estrategia se mide alcanzando el 100% del número de proyectos de vinculación previstos. Esto implica que se espera la realización completa de todas las actividades planificadas dentro de los programas y proyectos de vinculación.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad: Promover la participación de docentes y estudiantes en las actividades de movilidad.
- Indicador de resultado 10: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%.

Detalle

Fortalecer la conexión con la comunidad mediante programas y proyectos contribuyó a estrechar los lazos entre la universidad y diversos actores del entorno, como organizaciones comunitarias, empresas locales y entidades gubernamentales, lo que generó oportunidades de colaboración futura y apoyo mutuo.

Cumplir con el 100% del número de estudiantes involucrados en actividades de movilidad y/o investigación representó un éxito en la participación esperada de los estudiantes en los programas de intercambio académico o en proyectos de investigación, tal como se había planeado.

Indicador 11

Resumen

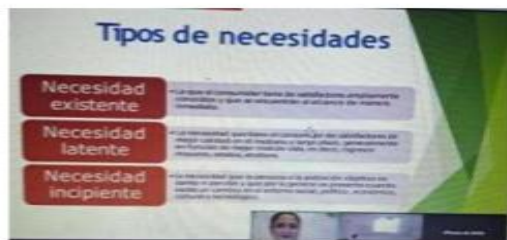
- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad: Promover la participación de docentes y estudiantes en las actividades de movilidad.

- Indicador de resultado 11: Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%.

Detalle

Fortalecer la relación con la comunidad mediante programas y proyectos permitió consolidar los vínculos entre la universidad y diversos actores locales, como organizaciones comunitarias, empresas y entidades gubernamentales, facilitando futuras alianzas y acciones de colaboración mutua.

El logro del 100 % de estudiantes involucrados en actividades de movilidad y/o investigación evidencia el éxito en la participación estudiantil en programas de intercambio académico y proyectos de investigación, en coherencia con lo establecido en la planificación institucional.



Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado
- Actividad: Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.

- Indicador de resultado 15: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%

Detalle

La difusión de resultados permite visibilizar y valorar el esfuerzo de estudiantes, docentes y colaboradores involucrados en los proyectos de vinculación, lo que contribuye a fortalecer la motivación, el sentido de pertenencia y el compromiso con la institución.

El cumplimiento se evidencia al alcanzar el 100 % de los eventos de difusión planificados anualmente, lo que confirma la ejecución de todas las actividades previstas para socializar los resultados de los proyectos de vinculación y demás iniciativas del Vicerrectorado durante el período evaluado.



Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones
- Actividad: Capacitaciones ejecutadas.
- Indicador de resultado 1: Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100%

Detalle

La realización de capacitaciones permitió que el personal comprendiera de manera más efectiva los procedimientos internos de la organización y las normativas vigentes. El cumplimiento del 100 % evidencia el logro de una mejora significativa en este ámbito, lo que contribuye a fortalecer la conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo.

Asimismo, una mayor comprensión de los procesos y regulaciones reduce el riesgo de errores derivados del desconocimiento, promoviendo un desempeño más eficiente y alineado con los estándares institucionales.

   						
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO - GESTIÓN Y CAPACITACIÓN REPORTE PRELIMINAR DE ASISTENCIA DE CAPACITACIONES 2020 DETALLE: FECHA DE EJECUCIÓN Y FUNDACIÓN						
FECHA	NOMBRE DEL EVENTO	TIPO	DÍAS DEL EVENTO	FECHA DEL EVENTO	NOMBRES DEL PERSONAL ASISTENTE	FECHA DE ASISTENCIA
Evento	Reunión de trabajo	-	-	-	-	-
Evento	Reunión de trabajo	-	-	-	-	-
Evento	Reunión de trabajo	-	-	-	-	-
Abril	Comunicación efectiva dentro de la Organización	Taller	2	08 de abril 2020 y 09 de abril 2020	Ríos Carolina Aguirre Cordero Ecuador Espinosa Rodríguez María del Socorro López María del Socorro Muñoz Carolina Santana Reyes María del Socorro Reyes Carolina Santana Rodríguez María del Socorro Rodríguez María del Socorro Rodríguez María del Socorro	08 de abril 2020
	Seguimiento Directivos Laborales de los registros y Normas	Charla	1	23 de abril 2020	Ríos Carolina Aguirre Cordero Ecuador Espinosa Rodríguez María del Socorro López María del Socorro Muñoz Carolina Santana Reyes María del Socorro Reyes Carolina Santana Rodríguez María del Socorro Rodríguez María del Socorro Rodríguez María del Socorro	23 de abril 2020
Mayo	Reunión de trabajo del comité de Seguimiento y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil	Reunión	1	12 al 13 de mayo 2020	Muñoz María del Socorro Ríos Carolina Aguirre	12 de mayo 2020
	Seguimiento Directivos Laborales de los registros y Normas	Charla	1	28 de mayo 2020	Ríos Carolina Aguirre Cordero Ecuador Espinosa Rodríguez María del Socorro López María del Socorro Muñoz Carolina Santana Reyes María del Socorro Reyes Carolina Santana Rodríguez María del Socorro Rodríguez María del Socorro Rodríguez María del Socorro	28 de mayo 2020
	Reunión de trabajo del comité de Seguimiento y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil	Reunión	1	28 de mayo 2020	Muñoz María del Socorro Ríos Carolina Aguirre	28 de mayo 2020
	Reunión de trabajo del comité de Seguimiento y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil	Reunión	1	28 de mayo 2020	Muñoz María del Socorro Ríos Carolina Aguirre	28 de mayo 2020
Junio	Reunión de trabajo del comité de Seguimiento y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil	Reunión	1	11 de junio 2020	Muñoz María del Socorro Ríos Carolina Aguirre	11 de junio 2020
	Reunión de trabajo del comité de Seguimiento y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil	Reunión	1	12 al 13 de junio 2020	Muñoz María del Socorro Ríos Carolina Aguirre	12 de junio 2020
	Reunión de trabajo del comité de Seguimiento y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil	Reunión	1	12 al 13 de junio 2020	Muñoz María del Socorro Ríos Carolina Aguirre	12 de junio 2020
	Reunión de trabajo del comité de Seguimiento y Desarrollo de la Universidad de Guayaquil	Reunión	1	12 al 13 de junio 2020	Muñoz María del Socorro Ríos Carolina Aguirre	12 de junio 2020

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado 2: Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100%.

Detalle

Establecer normativas de control que aseguren un adecuado seguimiento en la prestación de los servicios y que aborden posibles incumplimientos en áreas como la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones. El cumplimiento del objetivo se mide en función de alcanzar el 100% de la tasa de difusión planificada.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra
- Actividad: Reforzar la capacidad tecnológica incorporando nuevos softwares para mejorar la oferta académica
- Indicador de resultado 9: Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100%.

Detalle

Alcanzar un cumplimiento del 100% en ambas actividades, se logra garantizar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para asegurar la interoperabilidad de los sistemas de información, lo que favoreció la confiabilidad y estabilidad de los servicios proporcionados por la institución.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.
- Actividad: Revisión la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas
- Indicador de resultado 13: Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100%.

Detalle

La ejecución de esta estrategia implica revisar la contratación de las adquisiciones necesarias y planificadas. Esto significa realizar un análisis minucioso de cada adquisición contemplada en el Plan Anual de Contratación para garantizar que se cumplan los estándares establecidos y se alineen con las necesidades estratégicas y operativas de la organización. El cumplimiento del objetivo se mide por alcanzar el 100% en la tasa de contrataciones.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos.
- Indicador de resultado: 24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100%.

Detalle

El indicador de resultado establecido es la tasa de mantenimientos preventivos, que se calcula dividiendo el número de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería entre el número total de mantenimientos planificados por cada programa de ingeniería, y luego multiplicando el resultado por 100%. Este indicador permite medir la efectividad en la ejecución de los mantenimientos preventivos en relación con la planificación establecida.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación
- Actividad: Implementar infraestructura.
- Indicador de Resultado: 25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100%.

Detalle:

La implementación de mantenimientos preventivos garantiza un uso eficiente y eficaz de los recursos institucionales, contribuye a evitar gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos imprevistos, y prolonga la vida útil de los activos de la institución.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
AÑO 2025

#	OFICIO	FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ESTADO
1	D-FEE-0019-2025	14/ene/2025	Infraestructura	Reparación pasamanos de acero FEE	TERMINADO
2	D-FEE-0024-2025	15/ene/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 203	TERMINADO
3	D-FEE-0039-2025	29/ene/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 903	TERMINADO
4	D-FEE-0039-2025	27/ene/2025	Mantenimiento	Mantenimiento dispensadores de agua FEE	TERMINADO
5	D-FEE-0079-2025	21/feb/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 602	TERMINADO
6	D-FEE-090-2025	24/feb/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 905	TERMINADO
7	D-FEE-0108-2025	7/mar/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales eléctricos	TERMINADO
8	D-FEE-0120-2025	7/mar/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales pintura	TERMINADO
9	D-FEE-0124-2025	7/mar/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales gasfitería	TERMINADO
10	D-FEE-130-2025	10/mar/2025	Mantenimiento	Mantenimiento de proyectores FEE	TERMINADO
11	D-FEE-131-2025	10/mar/2025	Mantenimiento	Mantenimiento de amplificadores de audio FEE	TERMINADO
12	D-FEE-138-2025	18/mar/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 603	TERMINADO
13	D-FEE-139-2025	18/mar/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 509	TERMINADO
14	D-FEE-148-2025	20/mar/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 704	TERMINADO
15	D-FEE-156-2025	21/mar/2025	Mantenimiento	Mantenimiento anual de aires FEE	PROCESO
16	D-FEE-193-2025	2/abr/2025	Adquisiciones	Adquisición de variador para sistema de bombeo	TERMINADO
17	D-FEE-197-2025	4/abr/2025	Infraestructura	Servicio de alquiler de computadoras para DataLab	TERMINADO
18	D-FEE-198-2025	4/abr/2025	Mantenimiento	Cambio de lámparas de proyectores FEE	TERMINADO
19	D-FEE-220-2025	10/abr/2025	Mantenimiento	Mantenimiento correctivo trampa de grasa FEE	TERMINADO
20	D-FEE-228-2025	14/abr/2025	Mantenimiento	Reubicación de proyector y cableado audio aula 901	TERMINADO
21	D-FEE-0234-2025	15/abr/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales pintura	TERMINADO
22	D-FEE-0235-2025	15/abr/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales gasfitería	TERMINADO
23	D-FEE-0236-2025	15/abr/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales eléctricos	TERMINADO
24	D-FEE-261-2025	21/abr/2025	Mantenimiento	Cambio urgente de acometida para aires acondicionados FEE	TERMINADO
25	D-FEE-275-2025	24/abr/2025	Mantenimiento	Desmontaje acondicionador de aire Sala de Tutorías	TERMINADO
26	D-FEE-288-2025	29/abr/2025	Mantenimiento	Reparación de aires 405, 509, 907, 904, capilla	TERMINADO
27	D-FEE-308-2025	30/abr/2025	Mantenimiento	Mantenimiento y reparación del generador de la facultad	TERMINADO
28	D-FEE-312-2025	3/may/2025	Infraestructura	Provisión e instalación video laminado FEE Market	TERMINADO
29	D-FEE-0322-2025	8/may/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales pintura	TERMINADO
30	D-FEE-0323-2025	8/may/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales gasfitería	TERMINADO
31	D-FEE-0324-2025	8/may/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales eléctricos	TERMINADO
32	D-FEE-365-2025	15/may/2025	Infraestructura	Instalación acondicionador de aire para Sala de Tutorías	TERMINADO
33	D-FEE-379-2025	22/may/2025	Adquisiciones	Adquisición corporativa de 25 proyectores	TERMINADO

Ejecución Presupuestaria 2025

En el año 2025, la ejecución presupuestaria total alcanzó los 76,823.57 USD, reflejo de un esfuerzo conjunto y coordinado para la consecución de metas establecidas. Este desembolso se distribuyó entre diversos objetivos estratégicos y operativos, cada uno contribuyendo a la visión institucional con singular dedicación.

Dentro de los lineamientos estratégicos, destaca la asignación para "Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan de manera eficiente a las necesidades de la sociedad", con una inversión de 24,358.75 USD. Este enfoque resalta el compromiso con la excelencia académica y la pertinencia social de los programas educativos. En segundo lugar, el área de "Investigación y Posgrado" recibió una asignación de 13,116.25 USD, lo que refleja la importancia de generar conocimiento avanzado y especializado, esencial para el progreso y la sostenibilidad. Con una mirada hacia el futuro, "Innovación e Internacionalización" obtuvo 18,737.5 USD, lo que demuestra el dinamismo y la capacidad de adaptación necesarios en el contexto global actual.

El análisis de los objetivos operativos evidencia una distribución equilibrada del presupuesto, lo que refleja la diversidad de acciones implementadas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Cada área, desde el fortalecimiento de la oferta académica hasta la promoción de la movilidad y la internacionalización, contó con los recursos necesarios para alcanzar avances significativos.

La gestión presupuestaria de 2025 se distingue por su eficiencia, reflejada en la ejecución de proyectos y actividades que fortalecen tanto a la institución como a su entorno. Este desempeño demuestra un firme compromiso con la misión institucional, asegurando que cada recurso invertido contribuya al desarrollo del conocimiento, la innovación y la integración global.

Con esta perspectiva positiva, el futuro se proyecta alentador. Los logros alcanzados consolidan una base sólida para enfrentar nuevos desafíos y alcanzar mayores éxitos, siempre orientados a la excelencia y al aporte significativo a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo evidencia una administración responsable de los recursos, sino también una clara orientación hacia el logro de metas con impacto sostenible.

Personal Académico

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	GLENDIA MARIANA GUTIÉRREZ CANDELA	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	VERÓNICA JANET CORREA MACÍAS	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO

3	MARÍA FERNANDA BÉJAR FEIJÓO	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
4	RUTH SABRINA ROJAS DÁVILA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
5	JAIME MOISÉS SAMANIEGO LÓPEZ	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
6	CHRISTIAN RONNY MENDOZA VILLAVICENCIO	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
7	JUAN ARTURO MOREIRA GARCÍA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
8	ROBERTO CARLOS GARCÍA VACACELA	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
9	SERVIO TULIO CORREA MACÍAS	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
10	PATRICIA DOLORES TORRES FUENTES	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
11	NICOLÁS ELÍAS VILLAVICENCIO BERMUDES	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
12	JÉSSICA SILVANA MATUTE PETROCHE	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
13	GABRIELA ESMERALDAS GRACIA REYES	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
14	GABRIEL ALEJANDRO NAVARRETE ANCHUNDIA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO

Personal Administrativo

NOMBRE			CARGO	RESPONSABILIDAD
VERÓNICA PESANTEZ	RAQUEL	MAULÉN	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA

Dado en Guayaquil a los 24 días de enero de 2026,

GLENDA GUTIÉRREZ
Directora de Carrera de Mercadotecnia

**CARRERA
NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Informe de Labores 2025

Carrera de Negocios Internacionales

El presente documento tiene como objetivo resumir la gestión y actividades realizadas en el año 2025 en el contexto académico, cultural, de investigación y de vinculación e de los estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Las actividades enmarcadas en la gestión académica tuvieron como premisa la impartición de contenidos revisados de manera minuciosa con el propósito de concatenar las asignaturas de los diferentes campos y ciclos en correspondencia al perfil de egreso y perfil profesional de los estudiantes de la carrera. Estos futuros graduados, profesionales en el área de los Negocios Internacionales tendrán como propósito contribuir al desarrollo del país a través de la internacionalización de sus organizaciones y de la resolución de los problemas encontrados en las tensiones que alentaron a la construcción de esta oferta académica y su ajuste no sustantivo del año 2023.

De otra parte, la gestión académica ha sido planificada con el objetivo de acoger las tendencias vanguardistas que la disciplina de los negocios internacionales sugiere dado su carácter y contexto de internacional y global, respetando la premisa de la existencia de los mercados internacionales y globales; es decir guardando la multidisciplinariedad con logística, marketing y finanzas fundamentada sobre los pilares del comercio internacional, la negociación internacional y el comercio exterior.

En el contexto cultural, la carrera desde sus inicios fomenta y promueve en los futuros profesionales la visión intercultural que puede ser aprendida a través de la internacionalización del currículo, movilidad estudiantil y docente a corto y a largo plazo; así como actividades que los vinculan especialmente a entornos francófonos y anglosajones dado el enfoque propio de la Carrera.

En el contexto de investigación y vinculación, la Carrera ha llevado a cabo el proceso relacionado a las prácticas laborales I y II en el marco de la ejecución de proyectos de interés de las empresas, pero elaborados bajo los lineamientos de la investigación aplicada que permitan aportar tanto a la empresa como a la academia desde los contenidos de las asignaturas de la malla curricular asociada a estas prácticas.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1:

Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

Aplicación de exámenes complejos.

Indicador de resultado: Número de informes anuales por carrera revisados.

Cumplimiento 100%

DETALLE Las evaluaciones se realizaron en el mes de agosto y septiembre en el entorno de Moodle. Los alumnos recibieron con dos meses de anticipación los syllabus de las 5 materias

Obteniendo los siguientes resultados:

Se detalla a continuación el listado de estudiantes y calificaciones de modalidad híbrida R3 que rindieron los exámenes de nivel básico:

MALLA R3 FUNDAMENTOS			PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN	ECONOMÍA	INGLÉS
Número de estudiantes	Apellido	Nombre	Calificación	Calificación	Calificación
1	Olivo	Mario	8,00	9,00	8,00
2	Rivera	Oriol	9,00	10,00	9,00
3	Loor	Brithany	10,00	10,00	10,00

Actividad 2

Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado

Indicador de resultado: Número de informes anuales por carrera revisados.

Cumplimiento 100%

DETALLE Se realiza un informe anual por carrera más informes mensuales que se leen en Consejo Directivo, a razón de uno por mes.

Estrategia 2:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado

Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.

Cumplimiento 56%

DETALLE La tasa de titulación, según registro llega a 56% en Negocios Internacionales

Actividad 2

Ayudantes pedagógicos y docentes para tutorías

Indicador de resultado: Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.

Cumplimiento 100%

DETALLE: Estudiantes atendidos por asesores pedagógicos

Tabla 7. Atenciones a estudiantes con beca UCSG-SNNA 100% de la Facultad

ATENCIONES BECA UCSG SNNA 100%					
ENERO – DICIEMBRE 2025					
MES	Negocios Internacionales	Administración de Empresas	Contabilidad y Auditoría	Comercio Exterior	TOTAL
ENERO	41	16	12	11	80
FEBRERO	32	18	15	14	79
MARZO	5	4	5	5	19
ABRIL	8	5	5	6	24
MAYO	41	18	10	7	76
JUNIO	41	15	23	18	97
JULIO	37	10	17	25	89
AGOSTO	64	23	24	22	133
SEPTIEMBRE	7	6	9	2	24
OCTUBRE	19	14	7	11	51
NOVIEMBRE	25	6	23	24	78
DICIEMBRE	4	3	12	8	27
TOTAL	324	138	162	153	777

CARRERA: Negocios Internacionales	
INDICADORES	ENERO A DICIEMBRE 2025
Número de ayudantes pedagógicos de enero a diciembre del 2025.	10
Número de atenciones a estudiantes becarios UCSG SNNA100% por la asesora de enero a diciembre del 2025.	324
Total, de atenciones de asesoría pedagógica de enero a diciembre del 2025.	623
Número de estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron asesoría pedagógica de enero a diciembre del 2025, % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos. Total, 639 estudiantes	535 83,72%
Número de atenciones en segunda y tercera matrícula que recibieron asesoría pedagógica de enero a diciembre del 2025, % que representa del total de estudiantes con segunda y tercera matrícula, Total, 114 estudiantes.	32 28,07%
Número de atenciones de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del 2025, % que representa del total de estudiantes inscritos en los otros ciclos. Total, 394 estudiantes.	88 22,33%

Se contabiliza las atenciones por parte de la asesora pedagógica.

Estrategia 3:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros

recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de C. Académica para revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.

Cumplimiento 100%

Indicador de resultado: Número de reportes registrados.

Cumplimiento 100%

Indicador de resultado: Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.

Cumplimiento 100%

Indicador de resultado: Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.

Cumplimiento 100%

DETALLE Es importante mencionar que el distributivo docente para el semestre A y semestre B fueron planificados y ejecutados por los docentes.

Para dar cumplimiento al indicador de la única actividad que da cumplimiento a la estrategia 3 se usan métodos de enseñanza interactivos que además se incluyen según su naturaleza en los syllabus.

Blended Learning o B-Learning

Combina los métodos sincrónico y asincrónico en una modalidad semipresencial que permite una interacción directa con clases en vivo (presenciales o a distancia) y a la vez, tener contenidos virtuales disponibles, que puede ser información grabada o recursos a los cuales el participante puede acceder cuando quiera.

Microlearning

Los grandes contenidos se dividen en cápsulas o tips de conocimiento a través de podcasts, videos, textos, etc. Esto permite un procesamiento fácil y ligero de la información, con poca inversión de tiempo

Aprendizaje basado en proyectos

Permite adquirir conocimientos a través de la ejecución de un proyecto individual o grupal, para encontrar soluciones a situaciones de la vida real. Promueve la integración de los contenidos aprendidos para su aplicabilidad en el contexto en el que se desenvuelven los participantes

Aprendizaje basado en problemas

Los participantes, en grupo, sintetizan y construyen el conocimiento para resolver problemas reales —que en la mayoría de los casos tienen que ver con el contexto en el que se desenvuelven—. A diferencia del aprendizaje basado en proyectos, no hay un diseño estructurado de un proyecto, sino simplemente se presentan desafíos formativos que pueden ser resueltos al finalizar una sesión de aprendizaje

Objetivo 2: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1:

Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado

Actividad 1

Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre

Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.

Cumplimiento 100%

DETALLE

Taller interactivo de idiomas

El siguiente taller se realizó para tratar sobre preferencias de consumidores, asistieron **120** postulantes.



Estrategia 2:

Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

Atención de becarios a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil

Indicador de Resultado: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE

Cumplimiento: 100%

DETALLE: La consejera estudiantil de la facultad y la coordinadora de Asesoría Pedagógica hacen seguimiento a becarios en la parte académica y de emocional. Se realizan dos informes por año, uno por semestre



Patricia Carolina Villacreses Elias



Para: 📧 Maria Auxiliadora Guzman Segovia; 📧 Roxana Yimabel Chan Yu Acebo; **y 6 más**

Jue 21/8/2025 16:52

CC: 📧 Lida Cruz Espinoza Olvera; 📧 Douglas Jefferson Veintimilla Pro; **y 11 más**

Estimados todos:

Reciban un cordial saludo.

Se informa que, a partir del **lunes 18 de agosto**, el **Programa de Consejería Estudiantil** se reintegra a la **Facultad de Economía y Empresa**, con el propósito de brindar acompañamiento en temas relacionados con:

- Manejo del estrés
- Ansiedad
- Adaptación al entorno universitario
- Toma de decisiones
- Dificultades interpersonales
- Entre otros aspectos que inciden directamente en el bienestar integral y la permanencia estudiantil.

Lugar de atención: 4to piso de la FEE, frente al ascensor panorámico

Horario: 09h00 a 17h00

Link para citas: <https://outlook.office.com/book/ConsejeriaEstudiantil@cu.ucsg.edu.ec/>



Actividad 2

Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil

Indicador: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE

Cumplimiento 100%

DETALLE La consejera estudiantil de la facultad y la coordinadora de Asesoría Pedagógica hacen seguimiento a estudiantes en II y III matrícula en la parte académica y de emocional. Se realizan dos informes por año, uno por semestre

En lo referente a la actividad 2 y 3 estos estudiantes contaron con talleres sobre su Proyecto de vida a cargo de la Lcda. Carolina Villacreses, consejera de la facultad. Estos estudiantes también recibieron el acompañamiento de la asesora pedagógica estudiantil para que puedan contar con tutorías académicas planificadas y sin costo, ofrecidas por estudiantes de la facultad matriculados en ciclos superiores. Vale la pena mencionar que al finalizar cada semestre tanto la consejera como la Asesora Pedagógica entregaron informes con los seguimientos y acompañamientos realizados a los estudiantes de la carrera durante cada semestre. En el caso de la carrera de Negocios Internacionales, los estudiantes demandaron una mayor cantidad de tutorías académicas en inglés, francés, matemáticas, estadística I y II así como también en contabilidad.

Objetivo 3: Desarrollar y Actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Estrategia 1:

Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje

Actividad 1

Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores a partir de sus necesidades identificadas

Indicador de Resultados: 100%

Cumplimiento 100%

DETALLE: Se recibió del CIEDD el plan de capacitación para docentes y se difundió.



Vicerrectorado
Académico
Formamos para transformar

PLAN DE FORMACIÓN DOCENTE PARA EL AÑO 2025



Vicerrectorado
Académico
Formamos para transformar

Líneas de formación docente UCSG

- En este marco, y con el objetivo de fortalecer las competencias para un buen desempeño docente, la UCSG organiza la capacitación de su profesorado en las siguientes líneas o ejes:
- Eje pedagógico didáctico
- Eje de la Investigación
- Eje de las Tecnologías de la información y capacitación
- Eje de la profesión



DIFOD
Dirección de Formación y
Desarrollo Docente



**El Vicerrectorado Académico y
La Dirección de Formación y Desarrollo Docente**

certifican que la

Lcda. Yvette Olga Yarlequé Mora, Mgs.

aprobó el curso **Transformando la Educación Universitaria: Inclusión, DUA y Estrategias Avanzadas**, dirigido a los profesores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El curso impartido por la Mgs. Celia Gallardo Herrerías, se desarrolló los días 15, 16, 17, 18 y 19 de septiembre de 2025 con una duración de 20 horas académicas.

Guayaquil, noviembre 10 de 2025.



Psic. Adela Subía Álava, Mgs.
Directora de Formación y Desarrollo
Docente



Arq. Florencio Compte Guerrero, Ph.D.
Vicerrector Académico

Estrategia 2

Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos

Actividad 1

Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera

Indicador de resultados: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.

Cumplimiento 100%



Carrera de Negocios
Internacionales

V ENCUENTRO DEPORTIVO Carrera de Negocios Internacionales



Negocios Internacionales

Actividad 2

Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera

Indicador de resultados: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.

Cumplimiento 100%

DETALLE Se realizó el festival cultural de julio al que asistieron varios colegios de la ciudad, participando como cantantes o en coros y visitando los stands sobre países anglosajones y de habla francesa que prepararon los estudiantes de I a IV ciclo de la carrera.

También se ofreció una charla para los alumnos de la carrera relacionado a la logística internacional.



Festival Cultural con colegios de la ciudad para replicar actividades relacionadas a Francia, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1:

Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"

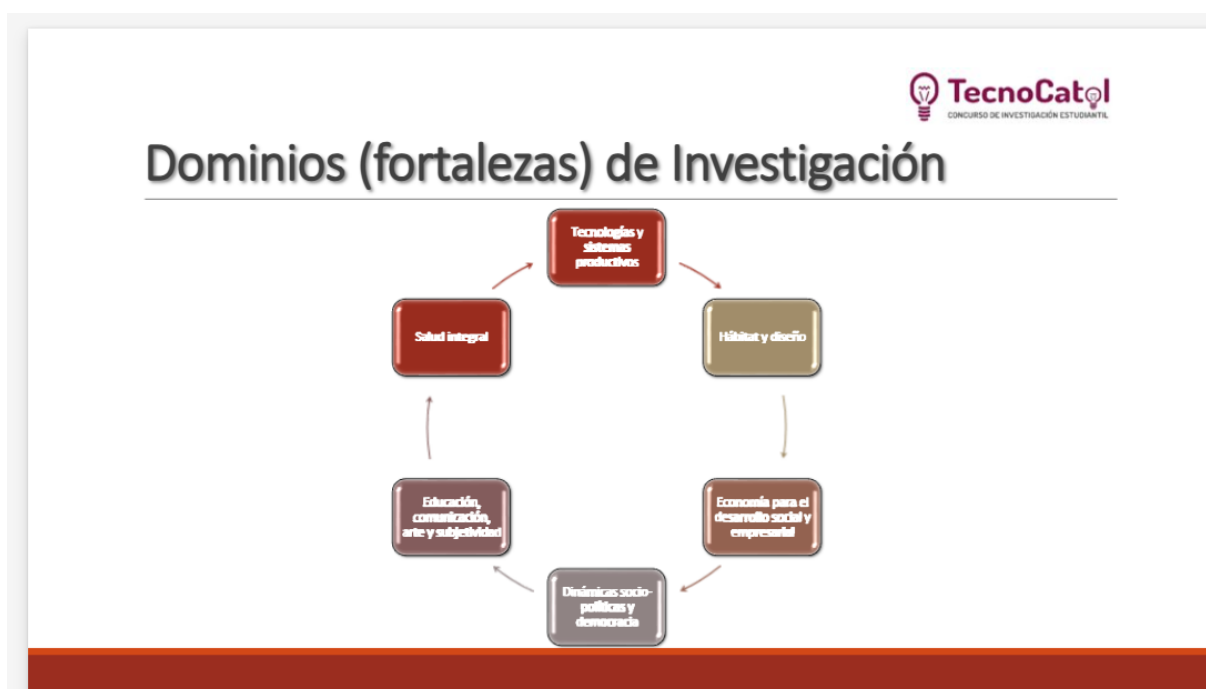
Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultados: Número de proyectos Tecnocatol.

Cumplimiento 0%

DETALLE no hubo participación de estudiantes en Tecnocatol pero siempre se difundió.



Estrategia 2

Desarrollar proyectos de investigación sostenible

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga

Indicador de Resultados: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.

Cumplimiento: 0%

DETALLE No hubo participación de estudiantes en UCSG Investiga

Estrategia 3

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultados: Número de proyectos Tecnocatol.

Cumplimiento: 100%

DETALLE Se socializa información del VIP en relación a actividades de investigación como Tecnocatol y Club de Ciencias

Durante el semestre A y B2025 se desarrollaron algunos artículos de investigación. Este material de investigación fue elaborado por estudiantes de la Carrera acompañados por Docentes de la Carrera.

Nombre del Carrera: NEGOCIOS INTERNACIONALES								
No.	Nombre del autor	Tipo		Título de la publicación	Tipo de Base			Link de publicación
		estudiante	Profesor		Regional	Scopus/WoS	Otra	
1	César Freire Quintero, Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos, Fernando Xavier Calle Wong Josselyn Camila Bravo Mero	X	X	IMPACT OF EQUITY CAPITAL STRUCTURE ON THE PRODUCTIVITY OF CAPITAL AND LABOUR FACTORS: A CORPORATE GOVERNANCE ANALYSIS		X		https://doi.org/10.22495/jgrv14i3art3
2	César Freire Quintero, Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos, Fernando Xavier Calle Wong Josselyn Camila Bravo Mero	X	X	Relationship between Shareholder Financial Health and Productivity in Ecuadorian Companies: An Analysis Based on Solow Residuals		X		http://www.reaser.eu
3	César Freire Quintero, Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos, Fernando Xavier Calle Wong Josselyn Camila Bravo Mero	X	X	SHAREHOLDING CHARACTERISTICS AND THEIR RELATIONSHIP WITH PRODUCTIVITY IN ECUADORIAN COMPANIES: A CUANTITATIVE PERSPECTIVE		X		aceptado para su publicación en Edición del Vol. 31 Año 2026.
1	ROSA MARGARITA ZUMBA CORDOVA		X	Era de la Inteligencia Artificial: Desafíos y Dilemas en la Educación Superior	X			https://revistaveritas.org/index.php/veritas/article/view/717

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1:

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1:

Promoción de la investigación por medio de posters.

Indicador de Resultados: Número de proyectos Tecnocatol.

Cumplimiento: 100%

DETALLE

Se socializa información del VIP en relación a actividades de investigación que realizan semestre a semestre para que se informen estudiantes y docentes. La comunicación se realiza por redes sociales, visitas in situ de las autoridades del VIP, correos electrónicos

Estrategia 2

Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultados: Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.

Cumplimiento: 100%

DETALLE: En el marco de la investigación, una tesis de la carrera fue elegida como la mejor de la facultad.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO  VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO Telf.: (508-4) 3504600 Ext.: 1575 Calleja Postal: 09-01-4671 Web: www.ucsd.edu.ec E-mail: nancy.wong@ucsd.edu.ec Guayaquil - Ecuador	VIP 2771- 2025 Guayaquil, 23 de septiembre de 2025 Licenciada Amy Cisneros Arguello CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Ciudad De mis consideraciones: Reciban un cordial saludo. El Vicerrectorado de Investigación y Posgrado tiene el agrado de invitarla a ser parte de las actividades de la IV Edición de la Semana de la Investigación Activa – Active Research Week, que se llevará a cabo del martes 14 al viernes 17 de octubre de 2025, conforme al calendario adjunto. En este contexto, nos complace reconocer su participación con la mejor Tesis de la Facultad de Economía y Empresa del semestre A-2025 con el tema "Factores que inciden en una baja cultura de ahorro en Ecuador" Además, tenemos el agrado de invitarle a participar de la Presentación de Póster de las Mejores Tesis del semestre A-2025, a realizarse el jueves 16 de octubre de 9h00 a 12h00, en la Planta Baja del Edificio Principal. En este espacio se exhibirán los pósteres de los trabajos de titulación más destacados de las diferentes facultades, como muestra del compromiso investigativo de nuestros estudiantes y su impacto en la sociedad. Por otro lado, extendemos una invitación especial para que asista al evento de reconocimiento graduados autores de la Mejor Tesis de cada Facultad, donde se le hará entrega de su diploma de distinción. Esta ceremonia se llevará a cabo el jueves 16 de octubre a las 15h00, en el Auditorio Leonidas Ortega. Su compromiso con la investigación y la generación de conocimiento constituye un valioso aporte a la comunidad académica de la UCSG. Les esperamos con entusiasmo para celebrar juntos este importante logro. Agradecemos confirmar su asistencia al correo: vip@cu.ucsg.edu.ec Atentamente, CIENCIA Y FE MARIA MERCEDES BAÑO HIFONG Firmado digitalmente por MARIA MERCEDES BAÑO HIFONG p. Ing. Nancy Wong Laborde, Ph.D. VICERRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
---	--



Conferencia

Más Allá de la Meta: Liderazgo en Cada Paso





Conferencista:

Mgs. Julio Guevara Viteri

- Alumni Gestión Empresarial Internacional
- Head of Product de Seguros de Vida, Salud y Hogar, Sura Seguros, Chile.

📅 14 de julio ⌚ 18h00 **Vía zoom**

Evento gratuito

Más información:
gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec

Actividad 2

Promoción de la investigación por medio de posters.

Indicador de Resultados:

Cumplimiento: 100%

DETALLE La mejor tesis o el mejor trabajo de titulación fue de la graduada Josselyn Bravo fue publicado en un poster de investigación.

Actividad 3

Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias

Indicador de Resultados:

Cumplimiento: 100%

DETALLE: Se difundió sin participación de los estudiantes.

POSGRADO

Objetivo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1:

Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

Diseño de propuesta de carrera articulada a un programa de Maestría en el ámbito de los negocios internacionales.

Indicador de Resultados: Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.

Cumplimiento: 100%

DETALLE Se realizó la revisión de la malla curricular de la carrera de Negocios Internacionales R3 con las mallas de la MAE y de la maestría en Negocios Internacionales de la UCSG y mediante un archivo de Excel se establecieron 4 materias afines.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

INNOVACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia 1:

Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividad 1

Desarrollo de sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Indicador de Resultados: Número de eventos realizados

Cumplimiento: 100%

DETALLE Organizar sesiones de divulgación y capacitación enfocadas en innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria permite llevar a cabo eventos educativos diseñados para informar y formar en estas áreas, con el propósito de impulsar una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la institución.



UCSG **VIP** Vicerrectorado de Investigación y Posgrado **SINDE** Subsistema de Investigación y Desarrollo **INECEM** Instituto de Investigación e Innovación en Estudios Económicos y Empresariales

CONVERSATORIO
"Destrucción Creativa, Innovación y Desarrollo Económico"

Expositores:
Jorge Luis Delgado Salazar, Ph.D.
Ángel Castro Peñarreta, Mgs.
Christian Estay-Niculcar, Ph.D.

Moderador:
Gerson Sopó Montero, Mgs.

13 NOVIEMBRE **11h00** **Modalidad Zoom**
ID de reunión: 324 767 3935

En colaboración con los Grupos de Investigación **Gestión y Desarrollo de Emprendimientos** **Desarrollo Empresarial**

Actividad 2

Desarrolla sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento

Indicador de Resultados: Número de eventos realizados

Cumplimiento: 100%

DETALLE El indicador reportó un cumplimiento del 100%, evidenciando que se alcanzó el objetivo establecido en cuanto al número de eventos realizados. La ejecución de actividades específicas orientadas a fomentar la transferencia de conocimientos en áreas clave para las

ciencias empresariales promovió la aplicación práctica de los aprendizajes académicos, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresa

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Estrategia 1:

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina

Actividad 1:

Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del comercio exterior

Indicador de resultados: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad

Cumplimiento: 100%

DETALLE Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina, ayudar a comunicar y compartir los compromisos y acuerdos establecidos en los convenios internacionales relevantes con los distintos departamentos y programas académicos dentro de la institución.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se han ejecutado actividades relacionadas con los convenios en cada Facultad, asegurando así que los compromisos adquiridos en los convenios internacionales específicos para la disciplina sean debidamente difundidos y comunicados dentro de la institución.

Estrategia 2:

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1:

Movilidad internacional de estudiantes

Indicador de Resultados: Número de participaciones ejecutadas por año

Cumplimiento: 100%

DETALLE De octubre a diciembre de cada año los alumnos de la materia de Gerencia Estratégica participan en la movilidad virtual con la Universidad de Leuven en Bélgica donde realizan actividades de estudios de casos con otros estudiantes de diversas universidades europeas y se realizó además la semana de la internacionalización. Además se promovió el tema de fondos concursables entre estudiantes y docentes, incentivo del Vicerrectorado de Vinculación.



SEMANA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

9 al 13 de junio, 2025 9h00 a 18h00
Facultad de Economía y Empresa

Conferencias y actividades presenciales y virtuales

No te puedes perder la feria gastronómica el jueves 12 de junio de 10h30 a 13h00.

Más información: gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec



Facultad de
Economía y Empresa

OBJETIVOS DEL PROYECTO

What, why and how?

Working across Borders has been created to give you an opportunity to connect with students across the globe and engage in a common project for a client. In the current globalized world intercultural team skills and awareness of sustainable issues have become crucial to operate professionally in business.

Thus, this project aims to provide you with an opportunity to experience the challenges and workarounds of doing a **multi-location and multi-cultural project**. It focuses on **sustainable business** for an internationally oriented client, Barry Callebaut.

The general **aims** of the project are to:

- develop effective team working skills and learn how to work in a multi-cultural, multi-location team.
- create and develop a **creative sustainable** business proposal for the client

The specific **objectives** of the project are to:

- understand the context (SDGs, company's needs and question, specific situation in the target country, profile of the target customer)
- formulate a communication proposal, recommendations for the company and deliver these in a video presentation
- gain an understanding of your own profile as a team worker
- practise applying different online collaboration tools
- learn about sustainable business opportunities
- develop and/or create solutions to the proposed sustainable challenge
- act as a professional business consultant and team member



Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia 1:

Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas

Actividad 1

Participación en alguna actividad de la red de forma presencial o virtual

Indicador de Resultados: Número de actividades en la red ejecutadas anualmente

Cumplimiento: 100%

DETALLE Se realiza participación de la carrera en la red CLADEA con un proyecto en el que participan docentes y estudiantes de la Carrera.

Invitación a formar parte de Redes de Investigación - REDU

Desde VICERRECTORADO DE INVESTIGACION Y POSGRADO <vip@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Mar 15/07/2025 13:21

📎 1 archivo adjunto (212 KB)

REDES-DE-INVESTIGACION_2024-2025 (1).pdf

Estimados profesores

Desde la Red Ecuatoriana de Universidades para Investigación y Posgrados, se los invita a formar parte de las redes de investigación existentes con el objetivo de trabajar en trabajos interinstitucionales. Se adjunta pdf con el listado de redes, aquí encontrarán el correo y contacto del encargado de cada Red.

Se solicita que, de ser aceptados en la red de su interés, notifiquen de este particular a su Instituto de Investigación con el objetivo de registrar su participación.

Vicerrectorado de Investigación y Posgrado
Universidad Católica Santiago de Guayaquil



Estrategia 2:

Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Actividad 2

Socialización de actividades de intercambio que pueden ser realizadas a partir de una red vigente de una universidad en convenio

Indicador de Resultados: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año

Cumplimiento: 100%

DETALLE Se inició contacto con la red de Negocios Internacionales del Ecuador en mayo 2025

Objetivo 2: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus

Estrategia 1:

Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividad 1

Asignaturas virtuales presentadas

Indicador de Resultados: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año

Cumplimiento: 100%

DETALLE Esta actividad se realiza para que se puedan realizar clases espejo y COIL con universidades en convenio.

CONVENIOS 2025				
Nombre del convenio (contraparte)	Total de estudiantes de intercambio de entrada	Total de estudiantes de intercambio de salida	Fecha	Breve descripción de actividades realizadas en el marco de convenios
WORKING ACCROSS BORDERS	0	30	Octubre a Diciembre 2025	Los estudiantes participaron en el programa siendo consultores para la empresa Toyota. Los retos fueron asumidos por equipos conformados por estudiantes de 10 universidades del mundo y se basaron en cómo Toyota puede reducir el impacto ambiental en sus operaciones de la cadena logística en Europa en cumplimiento de los ODS.
PARTICIPACIONES 2025				
Nombre del foro, congreso, seminario, etc.	Nombre del estudiante o profesor asistente	Lugar y fecha	Scan de certificado recibido	Link que lleve a la explicación del evento
INTERNATIONAL MAXWELL CONFERENCE	GABRIELA HURTADO CEVALLOS	AGOSTO 23 A AGOSTO 27	se adjunta	

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1:

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Actividad 1

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos.

Indicador de Resultados: Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año

Cumplimiento 100%

DETALLE Algunos docentes de la carrera participaron en eventos académicos y colaborativos con otras universidades de la Región y en movilidad virtual a través de clases espejo o COIL

Estrategia 2:

Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas

Actividad 1

Estudiantes incentivados a la movilidad internacional.
por la UCSG

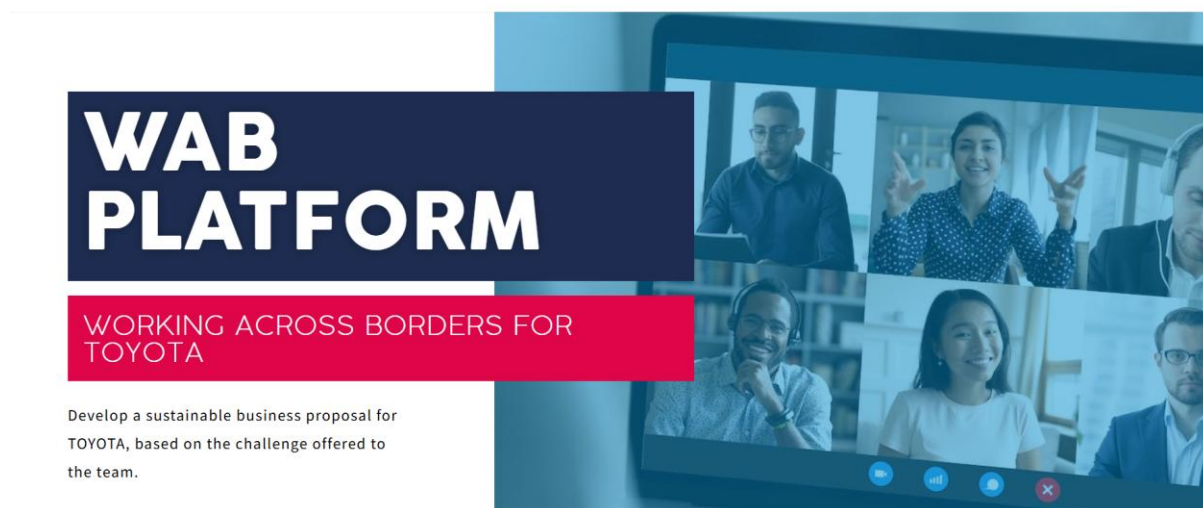
Indicador de Resultados: Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional

Cumplimiento 100%

DETALLE Se deja como constancia el formato de diploma que fue entregado en forma digital a los participantes que cumplieron con todas las etapas del proceso; así como el diploma que será entregado por la Facultad y Carrera. En el caso de la Carrera de Negocios los estudiantes

son de VII ciclo y trabajaron acompañados de la Mgs. Wendy Arias en la materia de Gerencia Estratégica

Evidencia de certificado de participación de estudiantes del VII ciclo en Working Across Borders



Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1:

Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Actividad 1

Seguimiento de empleadores locales en listado de QS.

Indicador de resultados: % de incremento de empleadores en listado QS

Cumplimiento 100%

DETALLE Utilizar los datos relevantes para los principales rankings universitarios en la planificación y gestión interna, con la actividad específica de mejorar la relación con los empleadores incluidos en el listado QS.

Estrategia 2:

Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados

Actividad 1

Empresas receptoras de graduados de la carrera que pertenecen a QS.

Indicador de resultados: Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente

Cumplimiento 100%

DETALLE Fortalecer vínculos con universidades extranjeras al practicar la repitencia en un evento internacional al 100%

Fortalecer vínculos con empresas empleadoras con quienes existen convenios o cartas de compromiso y que acogen a los estudiantes en las prácticas laborales durante la Carrera.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

RECTORADO
Telfs.: (593-4) 3804600
Ext.: 2603 / 2605
Casilla Postal: 09-01-4671
Web: www.ucsg.edu.ec
E-mail: rektor@ucsg.edu.ec
Guayaquil – Ecuador

R-0807-2024

Guayaquil, 9 de diciembre de 2024

Señores Decanos

Arq. María Fernanda Compte Guerrero, PhD.	Facultad de Arquitectura y Diseño
Lic. Alemania González Pellafiel, Mgs.	Facultad de Artes y Humanidades
Psic. Ileana Velázquez Arbaiza, Mgs.	Facultad de Psicología, Educación y Comunicación
Ing. Federico Von Buchwald, Mgs.	Facultad de Ingeniería
Dr. José Luis Jouvín Martillo, Mgs.	Facultad de Ciencias de la Salud
Ing. John Franco Rodríguez, Mgs.	Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo
Ab. Leopoldo Xavier Zavala Egas, PhD.	Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas
Ing. María Auxiliadora Guzmán, Mgs.	Facultad de Economía y Empresa

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
En sus despachos

REF.: Solicitud actualización de datos académicos y empleadores

De mis consideraciones:

Solicito su colaboración para elaborar los archivos de información a cargarse en la plataforma de QS que corresponde a los Académicos Internacionales y a los Empleadores con quienes se relaciona nuestra universidad. QS (Quacquarelli Symonds) solicitará a quienes conformen estos listados que participen en una encuesta virtual, motivo por el cual es adicionalmente necesario que previo a incluirlos en el archivo hayamos obtenido la debida autorización para que sean contactados por QS. (Formatos adjuntos).

Agradeceremos que la Facultad elabore un archivo en formato Excel que integre la siguiente información correspondiente a cada Carrera:

QS Académicos Internacionales: Nombres de contactos con vínculos académicos, de cooperación y participación con nuestra universidad, o junto a quienes interactuamos en redes internacionales de investigación y educación. Por favor incluir un solo contacto por línea y una sola dirección de correo electrónico por cada contacto. Ingrese el primer nombre y el apellido en columnas separadas.

Unidad UCSG	Título	Primer Nombre	Apellido	Cargo	Departamento	Institución	Lugar	Email	Teléfono {Opcional}

QS Empleadores: Datos sobre la empleabilidad de nuestros egresados. Nombre de la empresa, sector económico, y contacto que pueda responder a la encuesta de QS. Por favor incluir un solo contacto por línea y una sola dirección de correo electrónico por cada contacto. Ingrese el primer nombre y el apellido en columnas separadas.

Unidad UCSG	Título	Primer Nombre	Apellido	Cargo	Sector Económico	Nombre de la Compañía	Lugar	Email	Teléfono {Opcional}

Como es bien sabido, la clasificación QS (Quacquarelli Symonds) es uno de los sistemas internacionales más relevantes a nivel global en cuanto a la medición de la calidad académica y la empleabilidad de nuestros egresados. En este sentido, la actualización periódica de nuestros contactos es de suma importancia para fortalecer nuestra presencia y desempeño en el ranking internacional, lo que a su vez contribuye a mantener y mejorar nuestra imagen institucional.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1:

Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividad 1

Incentivar la firma de convenios para prácticas preprofesionales y realización de encuentro de graduados

Indicador de Resultados: Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Cumplimiento: 100%

DETALLE Firmar convenios con empresas receptoras o formadoras es muy importante para la academia y tener el 95% de satisfacción de las empresas formadoras, que acogen a los

estudiantes durante sus prácticas laborales, se observa un incremento en el porcentaje de la satisfacción de los empresarios en relación al 2023

Convenios suscritos y activos y cartas de compromiso

Listado de convenios gestionados en el año 2024
Carrera de Negocios Internacionales

Empresa	Status
Mansuera	Firmado
Toyocosta	Firmado
Cámara de Comercio Ecuatoriano Canadiense	Firmado
Centric	Firmado



Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1:

Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad 1:

Ejecución de proyectos de vinculación

Indicador de resultados: Número de proyectos de vinculación ejecutados

Cumplimiento: 100%

DETALLE: Se espera continuar con el proyecto con Épico o de lo contrario contar con otros proyectos, para lo cual se trabajó en B2025 con colegios y se está gestionando con Misión Ecuador y con la DASE, dado que el proyecto de Épico está en proceso de renovación desde octubre 2025

Realizar múltiples eventos y acciones de vinculación en relación al proyecto con estudiantes y docentes que colaboran



CRONOGRAMA CAPACITACIONES A COLEGIOS					
	DÍA	HORA	TEMA	RESPONSABLE	LINK
1	12 DE ENERO	09H00 A 11H00	VENTAS DIGITALES	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/83506738972
2	12 DE ENERO	10H30 A 12H30	PLAN DE NEGOCIOS	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/86750257387
3	12 DE ENERO	11H00 A 13H00	VENTAS DIGITALES	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/84336709788
1	13 DE ENERO	09H00 A 11H00	VENTAS DIGITALES	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/84818114656
2	13 DE ENERO	10H30 A 12H30	PLAN DE NEGOCIOS	MARGARITA ZUMBA	https://us06web.zoom.us/j/83082554463?pwd=UaOEc7Kx4FruLUBvprO0YUAvvPScVlk.1
3	13 DE ENERO	11H00 A 13H00	VENTAS DIGITALES	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/81020527959
4	13 DE ENERO	09H00 A 11H00	MARKETING DIGITAL I	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/87588434359
5	13 DE ENERO	11H00 A 13H00	MARKETING DIGITAL I	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/88277239863
6	14 DE ENERO	09H00 A 11H00	MARKETING DIGITAL II	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/82002833073
7	14 DE ENERO	10H30 A 12H30	INNOVACION	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/82145563633
8	14 DE ENERO	11H00 A 13H00	MARKETING DIGITAL II	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/88549354160
7	15 DE ENERO	10H30 A 12H30	INNOVACION	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/89541548376
9	15 DE ENERO	09H00 A 11H00	PLAN DE NEGOCIOS	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/88444087357
10	15 DE ENERO	11H00 A 13H00	INNOVACION	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/82053830624
9	16 DE ENERO	09H00 A 11H00	PLAN DE NEGOCIOS	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/84303987792
10	16 DE ENERO	11H00 A 13H00	INNOVACION	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/87658014917
11	19 DE ENERO	09H00 A 11H00	INNOVACION	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/89003628909
12	19 DE ENERO	09H00 A 11H00	MARKETING DIGITAL	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/81619347352
13	19 DE ENERO	11H00 A 13H00	MARKETING DIGITAL	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/86239501348
14	19 DE ENERO	16H00 A 18H00	SERVICIO AL CLIENTE	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/82209232057
4	20 DE ENERO	09H00 A 11H00	MARKETING DIGITAL I	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/89624517051
5	20 DE ENERO	11H00 A 13H00	MARKETING DIGITAL I	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/81148246042
11	20 DE ENERO	09H00 A 11H00	INNOVACION	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/87804777189
12	20 DE ENERO	09H00 A 11H00	MARKETING DIGITAL	GABRIELA HURTADO	https://us06web.zoom.us/j/83629084838?pwd=HE3MxNM89K04u9z6BwgDgnlXpjUJrn.1
13	20 DE ENERO	11H00 A 13H00	MARKETING DIGITAL	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/87531316669
14	20 DE ENERO	16H00 A 18H00	SERVICIO AL CLIENTE	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/88100156083
6	21 DE ENERO	09H00 A 11H00	MARKETING DIGITAL II	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/82489904173
8	21 DE ENERO	11H00 A 13H00	MARKETING DIGITAL II	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/82715874354
15	21 DE ENERO	09H00 A 11H00	PLAN DE NEGOCIOS	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/86443924314
16	21 DE ENERO	16H00 A 18H00	FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/89126538795
15	22 DE ENERO	09H00 A 11H00	PLAN DE NEGOCIOS	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/88139455523
16	22 DE ENERO	16H00 A 18H00	FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/84880981713
17	22 DE ENERO	09H00 A 11H00	INNOVACION	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/83998349722
18	22 DE ENERO	11H00 A 13H00	PLAN DE NEGOCIOS	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/89705646632
17	23 DE ENERO	09H00 A 11H00	INNOVACION	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/81084556735
18	23 DE ENERO	11H00 A 13H00	PLAN DE NEGOCIOS	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/83275091784
19	26 DE ENERO	09H00 A 11H00	FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/87215115894
20	26 DE ENERO	11H00 A 13H00	FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/87143627171
19	27 DE ENERO	09H00 A 11H00	FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/82209413462
20	27 DE ENERO	11H00 A 13H00	FINANZAS PARA EMPRENDEDORES	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/81596558107
21	28 DE ENERO	09H00 A 11H00	SERVICIO AL CLIENTE	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/83541344060
22	28 DE ENERO	11H00 A 13H00	SERVICIO AL CLIENTE	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/82832839072
21	29 DE ENERO	09H00 A 11H00	SERVICIO AL CLIENTE	MARGARITA ZUMBA	https://cedia.zoom.us/j/89495177104
22	29 DE ENERO	11H00 A 13H00	SERVICIO AL CLIENTE	GABRIELA HURTADO	https://cedia.zoom.us/j/81688971452



Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1:

Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

Realización de acciones de movilidad académica y de investigación

Indicador de resultados: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Cumplimiento: 100%

Indicador de resultados Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación

Cumplimiento: 100%

DETALLE Fortalecer la actividad académica y de investigación de docentes y de estudiantes en eventos internacionales, especialmente con universidades con las que existen convenios específicos.

Nombre del Carrera: NEGOCIOS INTERNACIONALES								
No.	Nombre del autor	Tipo		Título de la publicación	Tipo de Base			Link de publicación
		estudiante	Profesor		Regional	Scopus/WoS	Otra	
1	César Freire Quintero, Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos, Fernando Xavier Calle Wong Josselyn Camila Bravo Mero	X	X	IMPACT OF EQUITY CAPITAL STRUCTURE ON THE PRODUCTIVITY OF CAPITAL AND LABOUR FACTORS: A CORPORATE GOVERNANCE ANALYSIS		X		https://doi.org/10.22495/jgrv14i3art3
2	César Freire Quintero, Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos, Fernando Xavier Calle Wong Josselyn Camila Bravo Mero	X	X	Relationship between Shareholder Financial Health and Productivity in Ecuadorian Companies: An Analysis Based on Solow Residuals		X		http://www.reaser.eu
3	César Freire Quintero, Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos, Fernando Xavier Calle Wong Josselyn Camila Bravo Mero	X	X	SHAREHOLDING CHARACTERISTICS AND THEIR RELATIONSHIP WITH PRODUCTIVITY IN ECUADORIAN COMPANIES: A CUANTITATIVE PERSPECTIVE		X		aceptado para su publicación en Edición del Vol. 31 Año 2026.
1	ROSA MARGARITA ZUMBA CORDOVA		X	Era de la Inteligencia Artificial: Desafíos y Dilemas en la Educación Superior	X			https://revistaveritas.org/index.php/veritas/article/view/717

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1:

Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividad 1

Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación)

Indicador de Resultados: Número de eventos anuales de difusión

Cumplimiento: 100%

DETALLE Cumplir con el cronograma en relación con el Programa de Vinculación de la facultad en el que colaboran varias carreras y con la satisfacción de los beneficiarios de Épico y algunas unidades educativas.



Av. Carlos Julio Arosemena
Km. 1 1/2 Vía a Daule

PBX: 043804600
Ext. 5016

Guayaquil – Ecuador

Oficio No. 010-2025

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Guayaquil, enero de 2025

Lcdo. Oscar Gallegos

Director de Noticias

Canal de Televisión Ecuavisa

Ciudad

Estimado Lcdo. Gallegos:

Reciba un cordial saludo de parte de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).

En el marco de nuestro programa de vinculación con la sociedad, "Fortalecimiento de Negocios", nos complace anunciar la realización de la Feria de Emprendimiento "Emprende Fest UCSG", un evento que tiene como propósito visibilizar y apoyar a los emprendedores locales que han sido beneficiados por este programa. A través de este esfuerzo, hemos impactado positivamente en miles de emprendedores, contribuyendo a su desarrollo y sostenibilidad.

La feria se llevará a cabo el próximo jueves, 23 de enero de 2025, de 09:00 a 13:00, en el Hall de la Facultad de Economía y Empresa de la UCSG. Este espacio permitirá a los asistentes conocer, disfrutar y apoyar los productos y servicios ofrecidos por los emprendimientos locales que forman parte de nuestra comunidad.

Consideramos que la cobertura o mención de este evento en la programación de Ecuavisa sería de gran valor para la difusión de nuestros objetivos y la promoción de los emprendimientos locales. Por ello, nos gustaría explorar la posibilidad de que Ecuavisa pueda considerar la cobertura o inclusión del evento en su programación, lo que sin duda fortalecerá el impacto de esta iniciativa y generará un mayor alcance en la comunidad.

Quedamos atentos para coordinar cualquier detalle adicional necesario para facilitar su presencia en el evento. Para más información, no dude en contactarse con:

- Econ. Carolina Lucín
Delegada de Vinculación de la Facultad de Economía y Empresa
[0983375393/virginia.lucin@cu.ucsg.edu.ec]
- Abg. Miguel Saltos
Director del Proyecto de Vinculación
[0993958417/miguel.saltos@cu.ucsg.edu.ec]

Atentamente,

Econ. Carolina Lucín MSc.
Docente y Delegada de la Facultad de Economía y Empresa
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Objetivo Estratégico 5: Administración

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1:

Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividad 1

Capacitaciones ejecutadas

Indicador de Resultados: Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%

Cumplimiento: 100%

DETALLE Realizar capacitaciones permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS - SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN
REPORTE PRELIMINAR DE ASISTENCIA DE CAPACITACIONES 2025
DEPENDENCIA: FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESAS

MES	NOMBRE DEL EVENTO	TIPO	DÍAS DEL EVENTO	FECHA DEL EVENTO	NOMBRES DEL PERSONAL REGISTRADO	ASISTIÓ SI/NO	DÍAS DE ASISTENCIA	FECHA DE ASISTENCIA
Enero	Sin eventos internos UCG	-	-	-	-	-	-	-
Febrero								
Marzo								
Abril	Comunicación Efectiva dentro de la Organización	Taller	2	08 de abril 2025 y 09 de abril 2025	Edy Cerdá Aguilar Cecibel Escudero Uplachthua Madelaine Merchán Benites José Pérez Villanar Pedro Zambrano Soriano Mayra Vera Jaime Rosa Zumbado Córdoba Gulissela Merchán Calverón Maritza Vera Lucas Verónica Maúlán Pasantes	SI SI SI SI SI SI SI SI SI SI	2 2 2 1 2 2 1 2 2	08 de abril 2025
	Ley Violada: Derechos Laborales de las mujeres y hombres.	Charla	1	23 de abril 2025	Edy Cerdá Aguilar Jacinto Poveda Peralles Shirley Reyes Salvatierra Marcela Yagual Fuentes Cecibel Escudero Uplachthua Karen Pezomillo Zambrano	SI SI SI SI SI SI	1 1	23 de abril 2025
Mayo	Manejo efectivo del correo UCG y OneDrive como herramienta de trabajo y aporte a la oficina de cero papeles.	Curso	5	13 al 19 de mayo 2025	Marjorie Píloso Solís José Pérez Villanar	SI SI	1 1	13 de mayo 2025
	Ley Violada - Igualdad de Género.	Mesa redonda	1	28 de mayo 2025	-	No	0	-
	Prevención y manejo del estrés en el ámbito laboral.	Charla	1	30 de mayo 2025	Cecibel Escudero Uplachthua Christien Cepilo Candelario Karen Pezomillo Zambrano Madelaine Merchán Benites Marcela Yagual Fuentes Maritza Vera Lucas Marjorie Píloso Solís Pedro Zambrano Soriano	SI	1	30 de mayo 2025
Junio	Competencias de Comunicación Intercultural en Entornos Digitales	Workshop	1	11 de junio 2025	Marcela Yagual Fuentes Diana Aldemar Luzon Marjorie Píloso Solís	SI	1	11 de junio 2025
	Power Point como herramienta de Comunicación Visual para la Gestión Administrativa.	Curso	5	13 al 19 de junio 2025	-	-	-	-
	Factores de riesgo presentes en la actividad laboral	Charla	1	30 de junio 2025	-	-	-	-
Julio	Cómo prevenir enfermedades e importancia de la salud ocupacional.	Charla	1	01 de julio 2025	-	-	-	-
	Valores en acción: Desarrollo personal y profesional	Workshop	2	02 y 03 de julio 2025	-	-	-	-
					Maritza Vera Lucas José Pérez Villanar	SI SI	2 1	

Actividad 2

Difusión de procedimientos internos

Indicador de resultados: Tasa: $(\text{No. Horas hombre difusión de procedimientos internos} / \text{No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada}) \times 100\%$

Cumplimiento: 100%

DETALLE Todos los años desde la coordinación académica 2 se realizan difusiones internas en relación a procedimientos de prevención, monitoreo de equipos, etc., que deben ser llevados a cabo para el buen funcionamiento de las instalaciones, infraestructura, etc.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1:

Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividad 1

Incorporar licencias de Python

Indicador de resultados: Tasa: $(\text{Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados} / \text{No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas}) \times 100\%$

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas

Indicador de resultados: Tasa: $(\text{No. Adquisiciones contratadas} / \text{No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC}) \times 100\%$

Cumplimiento: 100%

DETALLE Lograr el cumplimiento permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1:

Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividad 1

Implementación de mantenimientos preventivos previa petición a la autoridad central

Indicador de resultados: Tasa: $(\text{No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería} / \text{No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería}) \times 100\%$

Cumplimiento: 100%

DETALLE Implementar mantenimientos preventivos garantiza que los recursos disponibles se utilicen de forma eficiente y eficaz, lo que contribuye a prevenir gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos urgentes, además de extender la vida útil de los activos de la institución.

Actividad 2

Implementación de infraestructura a través de adquisiciones previa solicitud a la autoridad central.

Indicador de resultados: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%

Cumplimiento: 100%

DETALLE Contar con la infraestructura requerida para todos los procesos de la Carrera

El indicador de resultado establecido es la tasa de mantenimientos preventivos, que se calcula dividiendo el número de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería entre el número total de mantenimientos planificados por cada programa de ingeniería, y luego multiplicando el resultado por 100%. Este indicador permite medir la efectividad en la ejecución de los mantenimientos preventivos en relación con la planificación establecida.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
AÑO 2025

#	OFICIO	FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
1	D-FEE-0019-2025	14/ene/2025	Infraestructura	Reparación pasamano de acero FEE
2	D-FEE-0024-2025	15/ene/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 203
3	D-FEE-0033-2025	29/ene/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 903
4	D-FEE-0039-2025	27/ene/2025	Mantenimiento	Mantenimiento dispensadores de agua FEE
5	D-FEE-079-2025	21/feb/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 602
6	D-FEE-090-2025	24/feb/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 905
7	D-FEE-0108-2025	7/mar/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales eléctricos
8	D-FEE-0120-2025	7/mar/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales pintura
9	D-FEE-0124-2025	7/mar/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales gasfitería
10	D-FEE-130-2025	10/mar/2025	Mantenimiento	Mantenimiento de proyectores FEE
11	D-FEE-131-2025	10/mar/2025	Mantenimiento	Mantenimiento de amplificadores de audio FEE
12	D-FEE-138-2025	18/mar/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 601
13	D-FEE-139-2025	18/mar/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 509
14	D-FEE-148-2025	20/mar/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 704
15	D-FEE-156-2025	21/mar/2025	Mantenimiento	Mantenimiento anual de aires FEE
16	D-FEE-193-2025	2/abr/2025	Adquisiciones	Adquisición de variador para sistema de bombeo
17	D-FEE-197-2025	4/abr/2025	Infraestructura	Servicio de alquiler de computadoras para DataLab
18	D-FEE-198-2025	4/abr/2025	Mantenimiento	Cambio de lámparas de proyectores FEE
19	D-FEE-220-2025	10/abr/2025	Mantenimiento	Mantenimiento correctivo trampas de grasa FEE
20	D-FEE-228-2025	14/abr/2025	Mantenimiento	Reubicación de proyector y cableado audio aula 901
21	D-FEE-0234-2025	15/abr/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales pintura
22	D-FEE-0235-2025	15/abr/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales gasfitería
23	D-FEE-0236-2025	15/abr/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales eléctricos
24	D-FEE-261-2025	21/abr/2025	Mantenimiento	Cambio urgente de acometida para aires acondicionados FEE
25	D-FEE-275-2025	24/abr/2025	Mantenimiento	Desmontaje acondicionador de aire Sala de Tutorías
26	D-FEE-288-2025	29/abr/2025	Mantenimiento	Reparación de aires 405, 509, 907, 904, capilla
27	D-FEE-308-2025	30/abr/2025	Mantenimiento	Mantenimiento y reparación del generador de la Facultad
28	D-FEE-317-2025	5/may/2025	Infraestructura	Provisión e instalación vidrio laminado FEE Market
29	D-FEE-0322-2025	8/may/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales pintura
30	D-FEE-0323-2025	8/may/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales gasfitería
31	D-FEE-0324-2025	8/may/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales eléctricos
32	D-FEE-365-2025	19/may/2025	Infraestructura	Instalación acondicionador de aire para Sala de Tutorías
33	D-FEE-379-2025	22/may/2025	Adquisiciones	Adquisición corporativa de 25 proyectores
34	D-FEE-388-2025	26/may/2025	Mantenimiento	Reembolso gastos arreglos techo Sala de Tutorías
35	D-FEE-389-2025	26/may/2025	Infraestructura	Colocación de cortinas oficina 9no piso FEE
36	D-FEE-390-2025	26/may/2025	Infraestructura	Arreglo bancas metálicas de la planta baja FEE
37	D-FEE-413-2025	29/may/2025	Mantenimiento	Arranque de acondicionadores de aires
38	D-FEE-0454-2025	10/jun/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales pintura
39	D-FEE-0460-2025	18/jun/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales eléctricos
40	D-FEE-473-2025	17/jun/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 508
41	D-FEE-0474-2025	18/jun/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales gasfitería
42	D-FEE-549-2025	12/jul/2025	Mantenimiento	Desmontaje acondicionador de aire
43	D-FEE-555-2025	14/jul/2025	Adquisiciones	Adquisición de escalera tipo tijera
44	D-FEE-562-2025	15/jul/2025	Mantenimiento	Reparación acondicionador de aire 502
45	D-FEE-583-2025	21/jul/2025	Infraestructura	Acometida eléctrica salas de cómputo 4to piso
46	D-FEE-592-2025	22/jul/2025	Adquisiciones	Adquisición de herramientas para Personal de Cómputo
47	D-FEE-600-2025	24/jul/2025	Mantenimiento	Cambio de cable HDMI aula 505
48	D-FEE-609-2025	29/jul/2025	Infraestructura	Reembolso gastos arreglo de gypsum Sala de Tutorías
49	D-FEE-610-2025	29/jul/2025	Infraestructura	Reembolso gastos materiales puntos de red Data Lab
50	D-FEE-623-2025	1/ago/2025	Mantenimiento	Desmontaje acondicionador de aire aula 203
51	D-FEE-624-2025	4/ago/2025	Adquisiciones	Adquisición de equipos Decanato FEE
52	D-FEE-625-2025	4/ago/2025	Infraestructura	Reestructuración de cableado de red de pb hasta piso 10
53	D-FEE-647-2025	8/ago/2025	Adquisiciones	Cambio discos equipos Coordinación Académica I
54	D-FEE-677-2025	18/ago/2025	Mantenimiento	Desmontaje acondicionador de aire aula 605
55	D-FEE-678-2025	18/ago/2025	Adquisiciones	Adquisición de acondicionador de aire aula 605
56	D-FEE-679-2025	18/ago/2025	Adquisiciones	Adquisición de acondicionador de aire 306
57	D-FEE-680-2025	18/ago/2025	Adquisiciones	Adquisición de acondicionador de aire 406
58	D-FEE-684-2025	19/ago/2025	Adquisiciones	Adquisición de acondicionador de aire bodega piso 10
59	D-FEE-693-2025	26/ago/2025	Mantenimiento	Trabajos de pintura, eléctricos, gasfitería sala de tutorías
60	D-FEE-704-2025	29/ago/2025	Mantenimiento	Reparación de racks de telecomunicaciones-signed
61	D-FEE-721-2025	3/sept/2025	Incorporar licencias de software	Adquisición de paquete completo de Adobe Creative Cloud
62	D-FEE-722-2025	3/sept/2025	Mantenimiento	Mantenimiento y cambio de aceite transformador trifásico
63	D-FEE-735-2025	5/sept/2025	Infraestructura	Cableado eléctrico y red aula 406
64	D-FEE-736-2025	8/sept/2025	Incorporar licencias de software	Renovación de licencias Company Game-signed
65	D-FEE-737-2025	8/sept/2025	Adquisiciones	Adquisición de baterías de generador FEE
66	D-FEE-754-2025	10/sept/2025	Adquisiciones	Adquisición de patch cords para rack principal
67	D-FEE-768-2025	12/sept/2025	Mantenimiento	Mantenimiento correctivo Impresora oficina 9no PISO
68	D-FEE-781-2025	18/sept/2025	Infraestructura	Instalación de cable HDMI y splitter oficina 9no piso
69	D-FEE-782-2025	18/sept/2025	Infraestructura	Instalación de cable HDMI aula 606-signed
70	D-FEE-0792-2025	19/sept/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales gasfitería
71	D-FEE-0793-2025	19/sept/2025	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para compra de materiales eléctricos
72	D-FEE-801-2025	22/sept/2025	Infraestructura	Instalación acondicionador de aire AULA 605
73	D-FEE-802-2025	22/sept/2025	Adquisiciones	Adquisición de acondicionador de aire 203
74	D-FEE-805-2025	22/sept/2025	Infraestructura	Alcance Cableado eléctrico y red aula 406
75	D-FEE-823-2025	26/sept/2025	Mantenimiento	Mantenimiento de UPS Rack Principal FEE
76	D-FEE-839-2025	3/oct/2025	Mantenimiento	Alcance Mantenimiento y cambio de aceite de transformador trifásico

Ejecución Presupuestaria 2025

La gestión del presupuesto en 2025 se destaca por su eficiencia, manifestada en la ejecución de proyectos y actividades que refuerzan tanto a la institución como a su comunidad. Este análisis refleja un firme compromiso con la misión de la organización, garantizando que cada recurso invertido impulse el crecimiento del conocimiento, la innovación y la integración global.

Por su parte la Carrera desde su espacio ha contribuido al fortalecimiento de los diferentes subsistemas que hacen parte de la cotidianidad académica, empresarial, administrativa, de investigación y de vinculación. Gracias a la inversión en el rubro de presupuesto que se realiza año a año, es posible que se logren cumplir con los objetivos estratégicos, los objetivos operativos a través de la puesta en marcha de estrategias y de actividades que sirven para cumplir con las metas del año en curso

Con esta visión positiva, el futuro se muestra alentador. Los logros alcanzados establecen una base sólida para enfrentar nuevos retos y alcanzar nuevos éxitos, siempre con el objetivo de lograr la excelencia y aportar de manera significativa a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo muestra una gestión responsable de los recursos, sino también una clara dirección hacia la consecución de metas con un impacto duradero.

PERSONAL ACADÉMICO 2025

DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN HORARIA
Gabriela Hurtado	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo
Wendy Arias Arana	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo
Virginia Lucín Castillo	Negocios Internacionales	NO	tiempo completo
Cesar Freire Quintero	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo
Félix Carrera Buri	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo

PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA
Gabriela Hurtado	Directora	Revisión de currículo de la asignatura Movilidad e Internacionalización Planificación coordinaciones académicas Admisión Supervisión y coordinación de procesos de grado
Mayra Vera Jaime	Secretaria	Trámites de estudiantes Recepción de actas Trámites de graduados Ingreso de horarios de clases, de exámenes Apoyo en admisión

CARRERA TURISMO

Informe de Labores 2025

Carrera de Turismo

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO A DICIEMBRE DE 2025

La autoevaluación al final de cada año lectivo es un proceso interno de planificación, identificación, análisis crítico y prospectivo sobre la evolución y desarrollo académico alcanzado por la Carrera en un periodo determinado. Se busca por lo tanto interpretar y valorar, mediante un proceso participativo, dialogal, reflexivo y crítico, el estado de avance de la Carrera de Turismo en los diversos aspectos que en conjunto definen el funcionamiento y su estructura, en la consolidación, validación y comunicación del conocimiento que le es propio. Tal sistema conlleva un proceso de carácter cíclico que verifica la pertinencia de metas, estrategias, asignación de recursos y compromisos de gestión efectiva. Este proceso es organizado y conducido por sus propios integrantes, a la luz de las circunstancias de la Universidad: objetivos, alcances, metas y medios

El objetivo de este documento es realizar una valoración de las actividades académicas y administrativas de la Carrera para así detectar las fortalezas y los aspectos que requieren mejorarse para el logro de las metas institucionales propuestas. Este ejercicio requiere la participación y realimentación de cada uno de los actores que intervienen en los procesos: estudiantes, profesores, administrativos, egresados, empleadores. En estos procesos intervienen además diferentes instancias internas a la Universidad que coadyuvan en su éxito.

El alcance del presente informe está determinado por la información sistematizada y recabada durante todo el Semestre A 2025 y de forma parcial en el Semestre B 2025 en lo referente a los criterios que implican el proceso de Admisión, Gestión Académica, Vinculación con la colectividad e Investigación correspondientes a las Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras y Turismo.

En general, la gestión de la Carrera Turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el año 2025 fue positiva. Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se trabajó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se ratificó el vínculo con la comunidad. En este periodo se logró la aprobación del CES de la carrera Turismo, Hotelería y Gastronomía, carrera que al cierre del año 2025 tiene matriculados 44 alumnos, lo cual sumado a 35 estudiantes en modalidad presencial y 22 en distancia, lo cual totaliza 101 estudiantes.

Se consolidó la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, considerando la nueva oferta académica de Turismo, Hotelería y Gastronomía, integrando tecnologías y metodologías innovadoras. La titulación se gestionó eficazmente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular. En lo que se refiere a Vinculación, se fortaleció los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. El proyecto "Economía para Todos" permitió la capacitación por parte de los estudiantes en temáticas de educación financiera, mientras que las prácticas preprofesionales permitieron a los estudiantes acercarse a la realidad empresarial identificando problemáticas y ayudando a la resolución de las misma.

Se trabajó de manera ardua e intensa en dos proyectos académicos: El ajuste sustantivo de la Carrera De Turismo y Hotelería y la Tecnología Superior en Gestión de Establecimientos y Bebidas. En el caso del primer proyecto, se presentó y aprobó en todas las instancias universitarias y se envió al CES. En

el caso de la propuesta de tecnología, en el año 2025 se presentó en Comisión Académica de Carrera quedando pendiente para 2025 la aprobación de las siguientes instancias universitarias.

El año 2025 constituyó un periodo de consolidación para la Carrera de Turismo de la UCSG, a partir de la implementación de novedosas metodologías y espacios de aprendizaje, necesarios remozar constantemente en virtud de la dinámica actual. Con estas mejoras, la Carrera se compromete a seguir innovando en aras de mantener la excelencia académica, preparando profesionales altamente calificados y comprometidos con el desarrollo económico y social del país. Importante reconocer los aspectos que se pueden mejorar como por ejemplo: mejorar y potenciar el modelo de admisión vigente, generar compromiso con los estudiantes para mejorar la permanencia académica, fortalecer la promoción de la Carrera de Turismo a través de la participación en ferias universitarias, charlas en colegios y el uso de redes sociales y seguir desarrollando programas de vinculación con el sector productivo para mostrar a los estudiantes las oportunidades laborales que brinda la Carrera.

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY, PH.D
Directora de Carrera Turismo

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo y no sustantivo de la Carrera
- Indicador de resultado: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En 2025 se aprobó el nuevo proyecto de la carrera Turismo, Hotelería y Gastronomía, por parte del CES. Este logro demuestra un compromiso inquebrantable con el mejoramiento continuo del proceso formativo, destacando la importancia de una base educativa sólida como pilar fundamental para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes. La institución, a través de estas iniciativas, reafirma su posición como líder en la educación superior, preparando a sus egresados para sobresalir en un entorno global competitivo.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complexivos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante 2025, se determinó un objetivo estratégico orientado en el mejoramiento de la evaluación de los aprendizajes. El énfasis se colocó en reforzar los mecanismos de control de calidad y en medir sistemáticamente los resultados obtenidos por los estudiantes, para así ajustar los programas educativos a las necesidades detectadas.

El indicador seleccionado para monitorear este avance fue el número de informes anuales revisados y aprobados por carrera, que reflejan el análisis detallado de los resultados de dichos exámenes. El cumplimiento alcanzado en este aspecto fue del 100%, evidencia de la efectividad de las estrategias implementadas y del esfuerzo conjunto de docentes y administrativos. Este logro no solo demuestra la capacidad de la institución para evaluar de manera crítica y constructiva el rendimiento académico, sino también su compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

La totalidad de este proceso subraya la determinación de la universidad por asegurar la relevancia y la competitividad de su oferta académica. Con este enfoque, 2025 se convierte en un año de consolidación de prácticas evaluativas que contribuyen significativamente al aseguramiento de la calidad y a la adecuación de los programas de estudio a los estándares más exigentes, preparando a los estudiantes para los desafíos del futuro con una base sólida y competencias acordes a las demandas del siglo XXI.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En 2025, uno de los objetivos estratégicos prioritarios de la institución educativa se centró en la optimización del proceso de titulación tanto para los programas de grado como de posgrado. Este enfoque estratégico está orientado a mejorar el camino hacia la obtención del título por parte de los estudiantes dotando de eficiencia los procedimientos administrativos y académicos involucrados en este proceso.

Los objetivos operativos delineados para alcanzar esta meta incluyeron la implementación de un sistema más efectivo para el cálculo de la tasa anual de titulación. Este sistema tenía como finalidad proporcionar un panorama claro y actualizado del rendimiento y la efectividad de los procesos de titulación, permitiendo identificar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas pertinentes.

La actividad clave en este esfuerzo fue la determinación meticulosa de la tasa anual de titulación, un indicador crítico para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas. A pesar de que el cumplimiento no llegó al 100% en el periodo señalado, este resultado llevó a identificar al interior de la Comisión Académica de la Carrera que la principal causa por la cual los estudiantes no están logrando titularse en la cohorte que les corresponde, obedece a la complicación para poder obtener el examen de suficiencia del nivel de Inglés B1 y la consiguiente validación del mismo por el Centro de Idiomas.

Al respecto se han propuesto para el 2025 algunas medidas contingentes para dar solución a esta problemática.

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo estratégico estuvo también orientado a la formación de profesionales íntegros y competentes, preparados para enfrentar con eficiencia las demandas de la sociedad. Para sustentar este cometido, se estableció la estrategia de potenciar las funciones de las comisiones académicas, consideradas esenciales en la supervisión y el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas de formación de grado.

Las acciones emprendidas para alcanzar este objetivo se manifestaron en la realización de sesiones ordinarias y extraordinarias por parte de las comisiones académicas. Estas reuniones tuvieron como propósito la revisión detallada de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos didácticos, así como el seguimiento minucioso de los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso.

Con un cumplimiento del 100%, reflejado en la realización de 12 actas e informes, se evidencia una progresión hacia la meta establecida. Si bien queda camino por recorrer para alcanzar el objetivo final, el trabajo realizado hasta la fecha destaca la importancia de mantener procesos de revisión académica sistemáticos y estructurados. La cifra alcanzada demuestra un compromiso firme con la excelencia académica y subraya la relevancia de las comisiones académicas como instrumentos vitales para la evolución y mejora de los programas educativos.

El avance en este indicador señala un esfuerzo consciente y una inversión significativa en el fortalecimiento del currículo, con miras a asegurar una oferta educativa que responda adecuadamente a las necesidades cambiantes del entorno y prepare a los estudiantes para ser profesionales sobresalientes y líderes en sus respectivas áreas. La universidad continúa trabajando para mejorar este porcentaje, entendiendo que cada paso adelante es crucial para el desarrollo integral y la competitividad de sus egresados.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Para el año 2025, se trazó como objetivo estratégico primordial dentro del ámbito académico, garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes. Parte fundamental de este propósito incluyó el fortalecimiento y desarrollo de los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

En línea con este objetivo, se implementó la estrategia de perfeccionar los procedimientos de admisión a través de una revisión minuciosa de las estadísticas semestrales de admisión por carrera. La Dirección de Carrera asumió la responsabilidad de dirigir esta revisión crítica con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades de mejora en el proceso de admisión.

El indicador de gestión seleccionado para evaluar la efectividad de estas mejoras fue la elaboración de informes que detallaran el porcentaje de estudiantes que logran superar satisfactoriamente los procesos de admisión. La meta para 2025 se fijó en la producción de dos informes relevantes. Al concluir el periodo establecido entre enero y diciembre de 2025, se alcanzó un cumplimiento del 100%, lo cual corresponde a un informe por cada proceso de Admisión (invierno y verano 2025).

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad 1: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.
- Actividad 2: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil
- Indicador de resultado 1: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Indicador de resultado 2: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo se alinea con la misión de la institución de responder eficientemente a las necesidades educativas de la sociedad, lo cual implicó un compromiso con la mejora de los procesos y programas que brindan soporte a los estudiantes, especialmente aquellos que han sido beneficiarios de becas del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). La estrategia específica fue la implementación de asesorías pedagógicas mejoradas y servicios de consejería estudiantil, proporcionando así un marco de apoyo integral que facilita el éxito académico y personal de los becarios.

La Directora de Carrera, lideró la realización de estas actividades, enfocándose en la atención personalizada de los estudiantes becarios. El indicador de gestión utilizado para medir el impacto de estas iniciativas fue el número de informes generados que documentan la atención brindada a los becarios por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Pedagógico Especializado (APE).

La meta para el segundo semestre de 2025 era producir ocho informes, y se logró alcanzar la meta al 100% de cumplimiento representa un avance significativo en el reforzamiento del apoyo estudiantil, destacando el progreso realizado en la ampliación y mejora de los servicios de acompañamiento para los becarios.

Las acciones operativas estuvieron dirigidas a fortalecer los mecanismos de apoyo existentes, particularmente a través de la implementación de mejoras en los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Psicoeducativo (APE). Estos programas se diseñaron para proporcionar asistencia pedagógica y consejería integral, contribuyendo así a la superación de las dificultades académicas de los estudiantes y favoreciendo su avance en el programa educativo.

Al finalizar el periodo, se alcanzó un cumplimiento total del 100%, lo que indica la finalización exitosa de los dos informes programados. Este logro refleja la efectividad de las estrategias aplicadas y el compromiso de la institución con la reducción de la repitencia y la promoción del éxito estudiantil. La inversión en CE y APE y los resultados obtenidos son testimonio del enfoque proactivo y centrado en el estudiante que caracteriza a la universidad, reafirmando su dedicación a proporcionar un entorno de aprendizaje que facilita el desarrollo académico y personal de todos sus alumnos.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el 2025, el enfoque estratégico de la institución académica estuvo en la formación de profesionales equipados con las competencias necesarias para responder eficientemente a los retos actuales. Este compromiso se tradujo en la necesidad de desarrollar y renovar los proyectos y procesos académicos institucionales.

Dentro de este contexto, se puso en marcha la estrategia de implementar un portafolio de servicios que apoyaran la docencia y fomentaran la innovación académica. La actividad central de esta estrategia involucró la creación y el despliegue de programas específicamente diseñados para enriquecer las prácticas docentes y proveer a los profesores con herramientas y métodos innovadores que atendieran sus necesidades identificadas.

La meta para el año fue la producción de dos informes que dieran cuenta de los recursos de aprendizaje y apoyo puestos a disposición de los docentes. Al concluir el período de enero a diciembre de 2025, se logró un cumplimiento del 100%, lo que indica que ambos informes se completaron satisfactoriamente.

Este logro es una muestra del éxito de las iniciativas implementadas y refleja el compromiso de la universidad con el avance y la mejora continua de sus recursos educativos. La plena realización de esta meta evidencia una institución que valora y promueve la excelencia en la enseñanza, garantizando que su cuerpo docente tenga acceso a los mejores recursos disponibles para mejorar su práctica pedagógica. Con esta medida, la universidad no solo mejora la calidad de la educación que ofrece, sino que también se asegura de que sus profesionales estén a la vanguardia de la innovación educativa.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad 1: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Con el compromiso de fortalecer la formación de profesionales preparados para las demandas contemporáneas, la universidad se enfocó en el 2025 en la actualización de sus procesos y proyectos académicos. Esto incluyó esfuerzos para mejorar la visibilidad y reputación de la institución entre los futuros estudiantes y la comunidad educativa en general.

Como parte de estos objetivos, se emprendieron actividades con el fin de destacar las fortalezas académicas y profesionales de la universidad. Una táctica clave fue la organización de eventos académicos que se llevaron a cabo en los colegios de Guayaquil, diseñados para presentar la gama de programas educativos disponibles y fomentar el interés entre los estudiantes de secundaria.

La meta para el año fue establecida en la creación de dos informes o reseñas que documentaran estas actividades y el impacto alcanzado en los colegios de Guayaquil. Al final

del período, se reportó un cumplimiento del 100%, indicando la realización de uno de los dos informes esperados.

Este avance demuestra el progreso significativo hacia el aumento de la conciencia y el interés en la oferta educativa de la universidad. Aunque la meta no se alcanzó en su totalidad, el trabajo realizado subraya la importancia de conectar con los futuros estudiantes y posicionar a la universidad como una opción preferente para la educación superior. El esfuerzo continúa para alcanzar un cumplimiento total y asegurar que la universidad sea reconocida como un líder en la educación y formación profesional en la región.

Eventos Realizados

Visita técnica Bosque Protector Cerro Blanco Fecha: Viernes 30 de mayo Reconocimiento del valor ecológico y turístico del Bosque Protector mediante la observación directa de su biodiversidad y prácticas de conservación.



Visita técnica Plaza de la Administración, Parque Seminario y Museo de la Ciudad Fecha: Miércoles 4 de junio Análisis del valor patrimonial y turístico de los espacios urbanos del centro de Guayaquil.



Visitas Técnicas a Hoteles: Como parte importante de la formación teórico práctica de nuestros alumnos, durante el año 2024 se realizaron varias técnicas visitas a los principales hoteles de la urbe, tales como Hotel Oro Verde, Sheraton, Wyndham, Tryp Guayaquil.



Visita técnica Parque Cultural Garza Roja Fecha: Viernes 20 de junio Actividad orientada al aprendizaje experiencial sobre la integración de cultura, naturaleza y recreación en la oferta turística.



Visita técnica Estuario de Guayaquil Fecha: Viernes 4 de julio Reconocimiento del valor ecológico, cultural y turístico del Estuario del Golfo de Guayaquil como atractivo sostenible.



Visita técnica Finca Agroforestal y Planta de Bombon's Coffee Shop Fecha: Viernes 11 de julio Identificación de procesos productivos y de servicio en la industria del café, aplicando herramientas de calidad para la mejora continua.



Visita técnica a la Catedral de Guayaquil Fecha: Martes 29 de julio Análisis del templo como producto turístico y parte del patrimonio cultural de la ciudad.



Visita técnica a los principales atractivos culturales del centro de Guayaquil Fecha: Lunes 5 de agosto Reconocimiento del patrimonio urbano y arquitectónico del Malecón 2000 y la Calle Panamá, valorando su recuperación y relevancia turística.



Salida de campo a Puerto Misahuallí / Tena Fecha: Del 15 al 17 de agosto Análisis de prácticas de turismo comunitario y ecoturismo en la Amazonía ecuatoriana, destacando la conservación ambiental y el desarrollo local.



Charla académica: ¿Qué celebramos el 25 de julio? Fecha: Lunes 21 de julio Reflexión sobre los procesos históricos y socioculturales relacionados con la Fundación de Guayaquil.



Feria Juliana 'Guayaquil de todos los tiempos'

Fecha: Miércoles 23 de julio

Evento que destacó la gastronomía tradicional guayaquileña como expresión cultural y turística.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió en 2025 a impulsar la investigación y el posgrado, poniendo un énfasis especial en proyectos que cruzaran fronteras disciplinarias, culturales y nacionales. La meta fue generar conocimientos y ofrecer servicios educativos de alto nivel que estuvieran alineados con las capacidades de la universidad y contribuyeran a la sostenibilidad global.

Dentro de este marco, se planteó la estrategia de fomentar la investigación innovadora que tuviera un impacto significativo tanto en el plano socioeconómico como en el cultural. Para ello, se diseñó un programa específico que buscaba integrar activamente a estudiantes y profesores en la investigación a través de los proyectos TECNOCATOL.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, presentándose proyectos de los estudiantes en este concurso.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El desafío que enfrentó la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 2025 fue contribuir al avance global a través de la investigación interdisciplinaria y colaborativa. Se estableció como un medio para alcanzar este objetivo, incentivando la participación estudiantil en proyectos de investigación sostenible.

La estrategia de la universidad se centró en desarrollar y promover la investigación con impacto tangible en el ámbito socioeconómico y cultural. Como parte de este compromiso,

se buscó involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de investigación, permitiéndoles trabajar en proyectos que alinearan sus esfuerzos académicos con los desafíos de sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, al finalizar el período de enero a diciembre de 2025, el indicador de la cantidad de propuestas presentadas reflejó un cumplimiento del 0%. Esto indica que, a pesar de los esfuerzos, no se presentaron propuestas de investigación en el marco de UCSG Investiga. Este resultado sugiere la necesidad de revisar y ajustar las estrategias para fomentar la investigación entre la comunidad estudiantil.

El logro del indicador para el 2025, evidencia el reconocimiento por parte de la Universidad de la importancia de persistir en su visión de fomentar la investigación. La UCSG continuará buscando métodos efectivos para incentivar la presentación de proyectos de investigación que no solo fortalezcan el perfil académico y profesional de los estudiantes, sino que también contribuyan significativamente a la investigación sostenible y la creación de conocimiento con relevancia global.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante el 2025, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) puso en marcha la iniciativa estratégica de enriquecer sus programas de posgrado e investigación con el fin de expandir el conocimiento y la formación especializada en un ámbito internacional. Un enfoque particular fue introducir dinámicas interactivas que facilitarían la gamificación y mentorías, lo cual serviría como catalizador para el desarrollo de habilidades investigativas entre los estudiantes.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, se logró una participación de alumnos de la carrera en este proyecto, no obstante no resultaron ganadores. Para el 2026 se reforzará la estrategia de investigación para tener ganadores de la carrera.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el transcurso de 2025, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó su esfuerzo por reforzar sus programas de investigación y posgrado, poniendo especial énfasis en la multidisciplinariedad y la innovación a través del Club de Ciencias UCSG. Esta iniciativa se centró en cultivar un ambiente donde los estudiantes pudieran participar activamente en la investigación aplicada y en el aprendizaje de tecnologías emergentes.

Se impulsó la participación estudiantil en talleres diseñados para profundizar en la investigación y explorar el uso de nuevas tecnologías. Estos talleres también sirvieron como un terreno fértil para la concepción y el desarrollo de proyectos que abarcan varias disciplinas académicas.

La meta establecida para el año fue la realización de un taller que cumpliera con los objetivos propuestos. Al concluir el período de enero a diciembre de 2025, se informó de un cumplimiento del 100%, lo que indica que se llevó a cabo con éxito el taller planeado.

Este logro demuestra la efectividad de las estrategias implementadas por la UCSG para fomentar la investigación entre su cuerpo estudiantil. El éxito de este único taller refleja la capacidad de la universidad para proporcionar experiencias educativas significativas que no solo enriquecen el conocimiento de los estudiantes, sino que también los preparan para contribuir al avance científico y tecnológico a nivel global. Con este enfoque, la UCSG reafirma su compromiso con la educación de calidad y la formación de futuros líderes en investigación y desarrollo sostenible.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de posters.
- Indicador de resultado: Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó en 2025 su impulso hacia la creación de un ambiente de investigación vibrante y colaborativo. Se prestó especial

atención al Club de Ciencias UCSG como un foro para que los estudiantes exhibieran sus descubrimientos e innovaciones.

La Carrera fomentó la presentación de investigaciones a través de una metodología dinámica y visual: concursos de pósters. Estos eventos tenían como objetivo proporcionar a los estudiantes una plataforma para comunicar sus hallazgos de investigación a un público más amplio y fomentar el intercambio de ideas dentro de la comunidad universitaria.

La meta para 2025 se fijó en la realización de al menos un concurso de pósters que involucrara a los estudiantes del Club de Ciencias. Al finalizar el período de enero a diciembre de ese año, se cumplió con la meta propuesta, con un resultado del 100%.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a docentes
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso en 2025 estimular la investigación interdisciplinaria e internacional a través de programas que vinculen la educación superior con las necesidades globales de sostenibilidad. El Club de Ciencias UCSG se erigió como un instrumento clave para involucrar a los estudiantes en actividades de investigación y fomentar su desarrollo académico.

Se diseñaron estrategias para incentivar la inscripción y participación activa de los estudiantes en el Club de Ciencias, buscando así estimular su curiosidad científica y compromiso con la investigación.

La meta para el año fue conseguir que al menos un estudiante se integrara plenamente en las actividades del Club. No obstante, al finalizar el semestre indicado, el indicador mostró que no se había logrado este objetivo, con un cumplimiento del 0%. A pesar de que los fondos estaban disponibles para esta iniciativa, no se registró gasto alguno, indicando que las actividades planificadas no se llevaron a cabo.

Este resultado subraya la necesidad de reevaluar las tácticas empleadas para atraer y retener a los estudiantes en el Club de Ciencias. La UCSG reconoce la importancia de crear un entorno estimulante donde la curiosidad y las habilidades investigativas puedan florecer. Se contempla la implementación de nuevos métodos de divulgación y motivación que puedan traducirse en una participación efectiva y en el logro de las metas propuestas para el Club de Ciencias.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), consciente de la importancia de la innovación y la internacionalización en la educación superior, se propuso en 2025 fortalecer su cultura de innovación y conocimiento compartido. La meta fue contribuir al desarrollo de habilidades relevantes que permitieran a los profesionales de la UCSG desempeñarse con éxito en un contexto laboral global.

Se programaron actividades con el objetivo de potenciar la gestión y operación de la innovación y la transferencia de conocimiento dentro del ámbito universitario. Esto implicó la organización de sesiones informativas y de capacitación que abordaran estos temas cruciales, proporcionando a la comunidad universitaria las herramientas necesarias para avanzar en estos campos.

Se logró un 100% de cumplimiento, con la realización de un evento que cumplió con las expectativas de promover la innovación y la transferencia de conocimiento.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

- Actividad: Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del Turismo.
- Indicador de resultado: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como uno de sus objetivos estratégicos la internacionalización y la promoción de la innovación, a través de la participación activa en eventos globales que contribuyan a la discusión y disseminación de conocimientos científicos y tecnológicos. En 2025, la meta específica se centró en incrementar la presencia de la institución en foros académicos de renombre internacional, con la intención de fortalecer las competencias de su comunidad en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

La meta para el año fue definida en una participación, de las cual no se pudo reportar la realización de ninguna. A pesar de no haber cumplido el objetivo, la participación efectuada representa un paso adelante en la estrategia de internacionalización de la universidad, proveyendo a los participantes una plataforma valiosa para la discusión académica y el establecimiento de redes de colaboración. La UCSG sigue enfocada en alcanzar su totalidad de participaciones planificadas y en fomentar la representación de su comunidad académica en eventos que enriquezcan su perfil educativo y científico.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) ha enfocado parte de su estrategia en fortalecer su presencia y colaboración en redes que promueven la internacionalización de la educación superior. En particular, la UCSG puso en su mira a la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), una plataforma clave para el intercambio y la cooperación educativa internacional.

La Dirección de Carrera, fue el ente responsable de dirigir y fomentar la participación de la institución en las actividades propuestas por la REIES durante el año 2025. La intención era

contribuir activamente al posicionamiento y la visibilidad internacional de la UCSG y de las universidades ecuatorianas en general.

La meta para el período de enero a diciembre de 2025 se estableció en la participación en al menos una actividad de la REIE, la cual se cumplió. Este indicador señala la necesidad de mantener y reforzar los mecanismos de colaboración y participación de la UCSG dentro de la REIES. A pesar de que no se concretaron las actividades planeadas, se reconoce la importancia de estas alianzas para el desarrollo y la internacionalización de la educación superior. La UCSG se encuentra en proceso de identificar y superar las barreras que impidieron la ejecución de las actividades y reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de innovación y cooperación internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió con la promoción de la sostenibilidad y la innovación a través de la integración en redes de colaboración que involucran a múltiples actores, conocida como la cuádruple hélice, que engloba al sector académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es esencial para fomentar un enfoque intersectorial que contribuya al desarrollo sostenible global y al cumplimiento de la Agenda 2030.

Se planeó involucrarse activamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), lo cual permitiría a la institución compartir conocimientos, experiencias y colaborar en proyectos que abordan desafíos globales significativos.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2025, se estableció la meta de al menos una participación en las actividades de la REIES, lo cual se cumplió. Este resultado resalta la necesidad de reevaluar y mejorar los mecanismos de participación y colaboración de la UCSG con la REIES y otras redes similares. La universidad reconoce la importancia de estas alianzas estratégicas y continúa dedicada a fortalecer su rol en el impulso de la sostenibilidad y la cooperación internacional, asegurando que se tomen medidas correctivas para alcanzar los objetivos propuestos en el futuro.

Eventos Realizados

COIL El turismo como herramienta para la conservación del patrimonio: realizado el 4 de agosto de 2025 a cargo del profesor Jackson Rodríguez de la Universidad da Coruña.

COIL Mediación cultural y el rol de los idiomas en la satisfacción del turista y la promoción de destinos: Realizado el 8 de agosto de 2025 a cargo de la profesora Elena Martin-Cancela de la Universidad da Coruña.

Clase Espejo Patrimonio Cultural – Argentina: realizada el 22 de octubre de 2025 a cargo del profesor Mauro Beltrami de la Universidad Argentina.

Movilidad docente de salida (Clase Espejo Patrimonio Cultural – Argentina): realizada el 23 de octubre de 2025 con la profesora Mariela Pinos de la UCSG con la Universidad Argentina.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.
- Actividad: Vinculación con empresas privadas y organizaciones sociales tendientes a suscribir convenios de pasantías.
- Indicador de resultado: Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como meta estratégica fortalecer los lazos institucionales que propicien la inserción profesional de sus estudiantes a través de la práctica preprofesional. En el año 2025, se marcó como objetivo la firma de dos convenios significativos con empresas y organizaciones que respalden la realización de pasantías.

El indicador de gestión refleja que se alcanzó en un 100% de ejecución, lo cual indica que el cumplimiento de los 3 convenios previstos se ha establecido exitosamente.

Este progreso subraya el compromiso y la eficacia de las estrategias implementadas para promover oportunidades de pasantías, que no solo benefician a los estudiantes en su formación práctica sino que también consolidan la presencia y el impacto de la universidad en el tejido empresarial y social. Las colaboraciones forjadas demuestran un esfuerzo notable por parte de la dirección de carrera y establecen un precedente positivo para futuras iniciativas de vinculación.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad 1: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso como parte de su estrategia de vinculación, incrementar significativamente las actividades de movilidad tanto a nivel nacional como internacional para su comunidad académica.

Los resultados indican que el objetivo fue alcanzado, ya que se realizaron dos charlas (al inicio de cada semestre) con la finalidad de comunicar a los estudiantes los beneficios de la movilidad, así como mayor detalle de los programas existentes, fue así que la alumna Naomi Hurtado viajó en el mes de agosto 2020 a España para realizar una movilidad académica, lo cual reflejó un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que estudiantes y docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad 2: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de profesores involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Los resultados reflejan que el objetivo no fue alcanzado, es importante indicar que se han tomado acciones para lograr que en el 2025 los alumnos puedan registrar movilidad académica y/o investigación, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.
- Actividad: Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación).
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta propuesta para 2025.

Detalle

La Carrera se propuso mejorar las vías de comunicación con respecto a las iniciativas de vinculación con la comunidad. Para ello, se planificó la realización de un evento anual de difusión, específicamente una feria de vinculación, con el objetivo de compartir los resultados y avances de los proyectos de vinculación, así como las acciones de relacionamiento y otras iniciativas del Vicerrectorado.

Los datos presentados muestran que la meta para el año 2025 se cumplió completamente, logrando un 100% de ejecución. Esto indica que la universidad pudo llevar a cabo con éxito su evento de difusión planificado, cumpliendo con su compromiso de mantener informados a los interesados y potenciales colaboradores sobre las actividades de vinculación y los logros obtenidos.

Eventos Realizados

Feria Gastronómica: 12 de junio Promoción de la riqueza culinaria local y revalorización del patrimonio gastronómico ecuatoriano.

Participación en la suscripción de Memorando de Entendimiento entre Royal Caribbean Group y Ministerio de Turismo: Lunes 4 de agosto Análisis de los acuerdos internacionales y su impacto potencial en el desarrollo del turismo de cruceros en Ecuador.



Encuentro de Graduados 'Word & Words': Jueves 19 de julio Espacio de networking para egresados de las carreras de Turismo y Turismo, promoviendo



Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Proyecto de Vinculación

La carrera de Turismo participa en el programa de vinculación “Fortalecimiento de negocios Fortaleciendo habilidades y capacidades en los negocios” dentro del proyecto “Economía para todos” cuyo objetivo general es fortalecer e impulsar los negocios, comercios, microempresas y PYMES mediante capacitaciones y acompañamiento con la finalidad de impulsar el desarrollo socio económico de los beneficiarios.

Docentes Participantes en proyectos de vinculación: Ec. Luis Albán Alaña

Número de estudiantes participantes en proyecto de vinculación año 2025: 10 (Semestre A 2025) 12 estudiantes (Semestre B2025)

Actividades ejecutadas por los estudiantes:

- Participación de los estudiantes de la carrera de turismo en la Fase 1 de los proyectos de vinculación de la Facultad de Economía y Empresa denominado “Economía para todos” y “fortalecimiento de los negocios”
- Participación de estudiantes de la carrera de turismo en la Fase 2 de los proyectos de vinculación de la FEE con una capacitación de elaboración de tres (3) tipos de tortas para proceder a capacitar mediante un taller presencial a los beneficiarios directos del proyecto de vinculación de la FEE.

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2025.

Detalle

La Carrera se enfocó en incrementar la razonabilidad en la gestión de activos y la conformidad de la información. Una de las medidas adoptadas fue la implementación de normas de control

que permitieran un seguimiento efectivo de la provisión de servicios y la solución de incumplimientos normativos en la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones.

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2025 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2025.

Detalle

La Carrera ha implementado una estrategia para incrementar la razonabilidad en los activos y otros bienes de la universidad. Esto se ha hecho a través de la difusión de procedimientos internos con el objetivo de permitir un seguimiento adecuado de los servicios y abordar posibles incumplimientos normativos.

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2025 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias.

- Indicador de resultado: Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2025.

Detalle

La Carrera ha trabajado para mejorar su proceso de adquisiciones, enfocándose en reforzar la capacidad tecnológica y la interoperabilidad de los sistemas de información relacionados con la provisión de servicios.

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2025, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2025.

Detalle

La Carrera ha llevado a cabo una mejora en su proceso de adquisiciones, lo cual implica la reestructuración de los métodos usados en dicho proceso. Esto incluye el cumplimiento de estándares actualizados en los términos de referencia y asegura una alineación con la planificación estratégica y operacional.

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2025 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2025.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha asegurado la operatividad y la disponibilidad de su infraestructura y equipamiento mediante la realización de mantenimientos preventivos. Estos mantenimientos han sido implementados siguiendo los programas de ingeniería establecidos, alcanzando una tasa de ejecución del 50% conforme a los mantenimientos planificados.

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2025, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2025.

Detalle:

La Carrera ha logrado completar con éxito todos los hitos de desarrollo de infraestructura previstos para el año 2025. Esta eficacia en la ejecución refleja la efectividad de las estrategias

de gestión administrativa y la alineación con los objetivos institucionales de optimización y mejora continua.

Ejecución Presupuestaria 2025

En el año 2025, la ejecución presupuestaria total alcanzó los \$ 71.650,00, reflejo de un esfuerzo conjunto y coordinado para la consecución de metas establecidas. Este desembolso se distribuyó entre diversos objetivos estratégicos y operativos, cada uno contribuyendo a la visión institucional con singular dedicación.

Dentro de los lineamientos estratégicos, destaca la asignación para "Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan de manera eficiente a las necesidades de la sociedad", con una inversión de \$ 14.488,00. Este enfoque resalta el compromiso con la excelencia académica y la pertinencia social de los programas educativos. En segundo lugar, el área de "Investigación y Posgrado" recibió una asignación de \$ 11.554,00, lo que refleja la importancia de generar conocimiento avanzado y especializado, esencial para el progreso y la sostenibilidad. Con una mirada hacia el futuro, "Innovación e Internacionalización" obtuvo \$ 4.150,00, lo que demuestra el dinamismo y la capacidad de adaptación necesarios en el contexto global actual.

El análisis de los objetivos operativos evidencia una distribución equilibrada del presupuesto, lo que refleja la diversidad de acciones implementadas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Cada área, desde el fortalecimiento de la oferta académica hasta la promoción de la movilidad y la internacionalización, contó con los recursos necesarios para alcanzar avances significativos.

La gestión presupuestaria de 2025 se distingue por su eficiencia, reflejada en la ejecución de proyectos y actividades que fortalecen tanto a la institución como a su entorno. Este desempeño demuestra un firme compromiso con la misión institucional, asegurando que cada recurso invertido contribuya al desarrollo del conocimiento, la innovación y la integración global.

Con esta perspectiva positiva, el futuro se proyecta alentador. Los logros alcanzados consolidan una base sólida para enfrentar nuevos desafíos y alcanzar mayores éxitos, siempre orientados a la excelencia y al aporte significativo a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo evidencia una administración responsable de los recursos, sino también una clara orientación hacia el logro de metas con impacto sostenible.

PERSONAL ACADÉMICO

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	MURILLO PALADINES FABIOLA ALEXANDRA	TURISMO	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

2	PINOS GUERRA MARIELA ERCILIA	TURISMO	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
3	ALBAN ALAÑA LUIS FERNANDO	TURISMO	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
4	GUTIÉRREZ NORTHIA ALINE	TURISMO	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
5	MEDINA CRESPO JOSÉ ALBERTO	TURISMO	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
6	SALAZAR RAYMOND MARÍA BELÉN	TURISMO	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
7	RICARDO DOMÍNGUEZ NANCY	TURISMO	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
8	RAMOS GUACHILEMA TIMOTEA INÉS	TURISMO	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO

PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
KAREN PAZMIÑO ZAMBRANO	ASISTENTE 4	SECRETARIA DE LA CARRERA

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY, PH.D

Directora de Carrera Turismo