

GOBIERNO DE GUAYAQUIL
PLAN OPERATIVO ANUAL- 2024
CARRERA: COMERCIO EXTERIOR

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2023	META 2024	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo y no sustantivo de la Carrera	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Comisión Académica	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 350,00	Informes de propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Comisión Académica	8. Tasa anual de titulación.	15,38%	17,00%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Reporte de tasa de titulación	
		Determinación del distributivo docente y designación de profesores tutores-	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	4	4	ENERO	DICIEMBRE	\$ 250,00	Reporte de distributivo por profesor	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de C. Académica para revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Comisión Académica	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	ENERO	DICIEMBRE	\$ 600,00	Actas de Comisión Académica	
				16. Número de reportes registrados.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 288,00	Actas de Comisión Académica	
				17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Actas de Comisión Académica	
				18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 600,00	Actas de Comisión Académica	
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 600,00	Informe de Admisión	
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Atención de becarios a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil	Lcda. Carolina Villacreses-Consejera Estudiantil y Lcda. Guisella Merchán-Asesora Pedagógica	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 300,00	Informe de atención APE y CE	
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil	Lcda. Carolina Villacreses-Consejera Estudiantil y Lcda. Guisella Merchán-Asesora Pedagógica	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 500,00	Informe de alumnos en segunda y tercera matrícula	
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores a partir de sus necesidades identificadas	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Lcda. Adela Subía-Directora de CIEDD	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 8.000,00	Informes sobre recursos a disposición de los profesores.	
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 13.500,00	Informes de eventos realizados	
		Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	ENERO	DICIEMBRE	\$ 10.000,00	Informes de eventos realizados	

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2023	META 2024	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Desarrollar un programa de investigación de la UCSG que vincule estudiantes y profesores.	Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	5)Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.200,00	Proyectos TECNOCATOL presentados	
	C. Desarrollar proyectos de investigación sostenible	Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	6)Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.000,00	Proyectos ucsг presentados	
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	37) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 350,00	Proyectos participantes en concurso	
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 4.000,00	Proyectos participantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el	
		Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Posters de investigación	
		Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.400,00	Registro de participantes	
	d. Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.	Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	42) Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a estudiantes	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.560,00	Registro de participantes	

POSGRADO

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2023	META 2024	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realización de eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera	1)Número de eventos realizados	4	4	ENERO	DICIEMBRE	\$ 600,00	Registro de asistentes a eventos	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2023	META 2024	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	b. Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.	Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del Comercio Exterior	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Ing. Karla Ramirez-Coordinador de vinculación	4)Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.000,00	Convenios suscritos	
2 Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Participación en eventos realizados por la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Ing. Luis Garzón-Coordinador de vinculación	11)Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 3.000,00	Registro de participación	
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Participación de eventos realizados por la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Ing. Luis Garzón-Coordinador de vinculación	12)Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.500,00	Registro de participación	

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2023	META 2024	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Vinculación con empresas privadas y organizaciones sociales tendientes a suscribir convenios de pasantías	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Ing. Andrea Rodríguez-Coordinadora de Prácticas	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	3	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 1.500,00	Convenios suscritos	
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Realización de acciones de movilidad académica y de investigación	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Ing. Luis Garzón-Coordinador de vinculación	10)Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	3	3	ENERO	DICIEMBRE	\$ 10.000,00	Listado de estudiantes participantes	
		Realización de acciones de movilidad académica y de investigación	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Ing. Luis Garzón-Coordinador de vinculación	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 10.000,00	Listado de docentes participantes	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación)	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Ing. Luis Garzón-Coordinador de vinculación	15) Número de eventos anuales de difusión	1	1	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.650,00	Informes de eventos realizados	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2023	META 2024	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementación capacitaciones programadas y aprobadas	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Lcdo. Edy Cerda-Coordinador Administrativo	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	70%	70%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.230,00	Capitaciones realizadas	
		Difusión de procedimientos internos y programas aprobados	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Lcdo. Edy Cerda-Coordinador Administrativo	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	70%	70%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.500,00	Procedimientos aprobados	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Compra de nuevos softwares para mejorar la oferta académica (Company Game)	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Lcdo. Edy Cerda-Coordinador Administrativo	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	50%	50%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 8.985,00	Licencias de software/simuladores	
	b. Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Reestructuración de los métodos del proceso de adquisiciones	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Lcdo. Edy Cerda-Coordinador Administrativo	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	70%	70%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 2.500,00	Proceso de adquisiciones	
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecución de mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Lcdo. Edy Cerda-Coordinador Administrativo	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	45%	45%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 4.850,00	Mantenimientos realizados	
		Implementación de desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	Ing. Teresa Knezevich-Directora de Carrera, Lcdo. Edy Cerda-Coordinador Administrativo	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	90%	90%	ENERO	DICIEMBRE	\$ 8.500,00	Infraestructura desarrollada	