

Informe de Labores 2024

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

MENSAJE DE LA DECANA

La Facultad de Economía y Empresa, durante sus 59 años de creación, con sus carreras de grado en sus distintas modalidades: presencial, distancia, en línea, dual, semipresencial, se ha convertido en un referente académico en nuestra sociedad. Ha enfrentado cambios y desafíos que nos ha permitido crecer y estar en una mejora continua; el trabajo constante y la sinergia que existe en cada uno de los docentes, personal administrativo y servicio que laboran en nuestra facultad para brindar un excelente servicio a nuestros estudiantes, forma parte de nuestro quehacer diario.

Como Facultad de Economía y Empresa formamos profesionales competentes en el campo económico y empresarial en un entorno global, comprometidos con la ciencia, la investigación, la tecnología y la cultura; socialmente responsables con el crecimiento y desarrollo sostenible del país.

Desde el decanato hemos trabajado en forma coordinada con las carreras para establecer los principales objetivos de la Facultad para los próximos años y alineados con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Por lo tanto, se ha fortalecido nuestro compromiso de trabajar incansablemente para la formación de futuros profesionales para que su paso por nuestra Facultad se convierta también en algo que los llene de buenos recuerdos, de vivencias y de nuevos compañeros y compañeras de vida.



Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE
Decana

INTRODUCCIÓN

En 1963 fue creada la Escuela de Economía, adscrita a la Facultad de Jurisprudencia. Posteriormente, el Cuerpo de Gobierno, en sesión del 18 de marzo de 1965, aprobó la creación de la Facultad de Economía. La Facultad de Especialidades Empresariales fue creada en junio de 2003 para responder a la demanda empresarial de la formación de profesionales con nuevos perfiles, características específicas y competencias para la toma de decisiones innovadoras. En 2020, el Consejo Universitario aprueba la fusión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con la Facultad de Especialidades Empresariales denominándose Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales. En junio de 2022 pasa a denominarse Facultad de Economía y Empresa.

La Facultad cuenta con nueve carreras de grado en sus distintas modalidades: presencial, distancia, en línea, dual y semipresencial, las cuales están orientadas a cubrir las necesidades del desarrollo sostenible del país.

***Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026:
Carreras de la Facultad de Economía y Empresa***

**CARRERA
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

Informe de Labores 2024

Carrera de Administración de Empresas

Este documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera Administración de Empresas para cumplir con los objetivos propuestos en el Plan operativo anual de la carrera y alineados al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Para el desarrollo de todo lo ejecutado se trabajó con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos, estudiantes y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE.

Se fortaleció la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, incrementando el uso de simuladores de Company Game como herramienta de aprendizaje en distintas asignaturas de la malla curricular. Así también, se fortaleció programas y syllabus de asignaturas del último ajuste no sustantivo, como por ejemplo asignaturas de Liderazgo y Comunicación Organizacional e Investigación de Mercados. También se actualizaron programas y syllabus de asignaturas como Matemáticas, Matemáticas aplicadas, Estadística I y II, Contabilidad y Contabilidad Administrativa. La Carrera de Administración de Empresas experimentó un leve crecimiento en la admisión de estudiantes para la modalidad híbrida, impulsado por campañas innovadoras y estrategias de captación.

Se fortalecieron los vínculos con la comunidad y el sector empresarial, a través de los programas de vinculación de la Facultad de Economía y Empresa, lo que permitió generar capacitación en zonas vulnerables, mientras que las prácticas preprofesionales brindaron a los estudiantes oportunidades valiosas de aprendizaje práctico gracias a la alianza efectiva con importantes empresas del entorno empresarial. La participación activa en eventos como ferias de emprendimiento y la contribución en el concurso Company Game subrayan el compromiso con la formación integral de los estudiantes.

En el año 2024 se presentó ajuste no sustantivo de la modalidad híbrida y a distancia permitiendo ajustar horas en la malla curricular. También se presentó ajuste sustantivo y no sustantivo de la modalidad En Línea, migrando de malla R1 a malla R3. En la malla R3 se encuentran las modalidades híbridas y a distancia también.

Con estos ajustes desarrollados por la carrera, específicamente para la modalidad en línea, se pretende atender nuevos nichos de mercado a nivel nacional.

Perfil de egreso y profesional del Licenciado en Administración de Empresas:

- ✓ Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo de las organizaciones públicas y privadas.
- ✓ Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- ✓ Interpreta el marco jurídico aplicado a la administración de las empresas.
- ✓ Optimiza los procesos productivos y logísticos de las organizaciones.
- ✓ Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- ✓ Realiza estudios de mercados y gestiona la adecuada comercialización de los productos ó servicios.

- ✓ Evalúa la efectividad de los subsistemas de talento humano y desarrolla una cultura organizacional alineada a la visión de las organizaciones
- ✓ Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad.
- ✓ Diseña y evalúa planes estratégicos brindando soluciones innovadoras para impulsar la producción nacional de calidad con ética, responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- ✓ Aplica las TIC para relacionarse en un mercado globalizado.
- ✓ Elabora modelos de negocios innovadores, emprendimientos de un producto ó servicio para introducirlo competitivamente en mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Usa el idioma inglés como segunda lengua para el ejercicio de su profesión, de manera efectiva.
- ✓ Diseña y ejecuta proyectos de investigación/intervención utilizando el método científico para resolver problemas de su profesión.

Título que otorga la carrera: Licenciado/a en Administración de Empresas

Objetivos de la carrera

Objetivo general

“Formar profesionales líderes, emprendedores, e innovadores en Administración de Empresas con una visión general de todas las áreas funcionales de las organizaciones tanto públicas como privadas, a través de la generación del conocimiento en contextos nacionales como extranjeros para lograr la integración y optimización de todos sus recursos que aporte al desarrollo sostenible del país desde su multiculturalidad”

Objetivos específicos

Formar profesionales en Administración de Empresas, con los siguientes conocimientos y actitudes específicos:

- **Al conocimiento y los saberes**
Conocer los fundamentos administrativos, matemáticos, estadísticos, financieros, económicos y de sistemas de la información, que los motive a actualizarse constantemente mediante la investigación, y a aplicar sus saberes en la producción, las finanzas, la mercadotecnia, talento humano
- **A la Pertinencia**
Intervenir en las distintas áreas de la empresa, tales como: Talento Humano, Finanzas, Mercadeo y Producción, evaluando e interpretando sus resultados administrativos, económicos y, consecuentemente, diagnosticando tanto su situación externa, a nivel de proveedores, de la demanda y la competencia, como interna, en los aspectos de producción, operación y financiamiento.
- **A los aprendizajes**
Transformar e Innovar la gestión mediante el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, ejerciendo el liderazgo y la conducción necesarios para que el trabajo en equipo alcance los objetivos de la organización, los proyectos se conviertan en realidades y los procesos sean de alta calidad, incrementando la productividad. Integrar los conocimientos teóricos y prácticos a través de la convergencia didáctica adquiridos en aula y en la empresa. Utilizar y aprovechar

eficientemente los simuladores de negocios, las investigaciones, el desarrollo de casos, los seminarios y charlas magistrales, gestionando la información científica y técnica que habilite al futuro profesional para administrar y dirigir una empresa con eficiencia y eficacia a través del perfeccionamiento de un aprendizaje que involucre procesos de calidad, pertinencia, flexibilidad e integración de saberes que contribuyan al cumplimiento de los objetivos empresariales.

- **A la ciudadanía integral**

Contribuir con la sociedad mediante la intervención en las empresas con proyectos de vinculación socialmente responsables, en armonía con el medio ambiente, y los planes de desarrollo nacional, generando valor a las organizaciones y al país. Mejorar la calidad de la formación profesional en Ecuador y desarrollar los niveles de productividad y competitividad requeridas para edificar un mejor futuro y una sociedad más justa desde el punto de vista económico. Ejercer la ciudadanía activa, con conocimientos y valores que favorezcan la cohesión social, la solidaridad, interculturalidad, autonomía personal y el respeto a los principios democráticos de convivencia, derechos y libertades fundamentales.

- **Otros**

Diseñar soluciones a las necesidades del desarrollo empresarial del país de manera inter, trans y multidisciplinar.

Estudiantes de la carrera en todas sus modalidades

Matriculados por Semestre Modalidad híbrida (I a IV ciclo) Modalidad presencial (V a VIII) Modalidad a distancia (IV a VIII ciclo).

Periodo	Modalidad presencial Híbrida	Modalidad distancia
Semestre A-2024(malla rediseñada)	255	156
Semestre A-2024 (malla 2012)	0	5
UTE A-2024	1	4
TIC A-2024	24	12
Semestre Extraordinario Invierno 2024	21	17
Semestre B-2024 (malla rediseñada)	246	137
Semestre B-2024 (malla 2012)	0	1
UTE B-2024	0	1
TIC B-2024	22	31

Se debe indicar que, para la modalidad a distancia no se ha logrado completar la mínima cantidad requerida para programar asignaturas de primer ciclo durante los semestres A-2024 y B-2024.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

Objetivo Operativo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia c: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Resumen

- **Actividad:** Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizaje.
- **Indicadores de resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

Si bien los resultados de aprendizaje se miden a través de los distintos mecanismos de evaluación que se aplican en las asignaturas, amparados en el reglamento de evaluación estudiantil, se destaca que es importante también contar mínimo con un examen complejo anual que permita medir específicamente los resultados de aprendizaje por cada unidad de integración curricular.

En el mes de agosto del 2024, de acuerdo a instrucciones del Vicerrectorado Académico, la carrera desarrolló la toma de exámenes complejos, en donde se evaluó a los estudiantes a través de la aplicación de cuestionarios en plataforma Moodle, identificando las siguientes áreas: Administración y Marketing, Estadística y Metodología; y Contabilidad y Finanzas.

Se detalla a continuación los resultados obtenidos en los estudiantes de malla rediseñada, modalidad presencial, con un 76% de asistencia.

Nivel básico malla rediseñada	Promedio
Área Administración y Marketing	9.46
Área Estadística y Metodología	9.10
Área Contabilidad y Finanzas	9.97

Se detalla a continuación los resultados obtenidos en los estudiantes de malla rediseñada, modalidad distancia, con un 73% de asistencia.

Área	Promedio
Administración y Marketing	9,72
Contable y financiera	9,78
Estadística y Metodología	9,43

Si bien los resultados han sido satisfactorios, estos han sido discutidos en la comisión académica de la carrera con el objetivo de identificar mejoras al currículo.

Resumen

- **Estrategia d:** Fortalecer el proceso de titulación en grado.
- **Actividad:** Incrementar la tasa de titulación.
- **Indicadores de resultados:** 17%
- **Cumplimiento:** 23%

Detalle

La carrera tuvo un resultado del 52% que, si bien no es negativo, se percibe como una oportunidad para continuar el proceso de mejora establecido, rescatando la experiencia adquirida para lograr futuros y sostenibles avances que aseguren que más estudiantes completen de forma exitosa sus estudios en la carrera, lo que a su vez contribuirá a la integración efectiva en el mercado laboral.

Resumen

- **Actividad:** Incrementar las tutorías académicas en grado con la participación de profesores y el programa APE.
- **Indicadores de resultados:** 2
- **Cumplimiento:** 50%

Detalle

La carrera da especial énfasis en las tutorías académicas de asignaturas como Matemáticas y Contabilidad, siendo estas las asignaturas en las que los estudiantes solicitan tener refuerzos adicionales a sus clases regulares.

Para llevar a cabo esta actividad, la carrera a través de los profesores de la carrera destinó horas en su distributivo académico, tal es el caso de la docente Karina Govea quien llevó a cabo tutorías de Contabilidad y los docentes David Coello y José Pérez quienes llevaron a cabo tutorías académicas de Matemáticas.

De manera adicional, a través del programa APE liderado por la Lcda. Guisella Merchán, se llevaron a cabo 210 atenciones de estudiantes (ayudantías pedagógicas) mediante una planificación y ejecución que permitió cumplir con el indicador de manera exitosa.

Es importante también indicar que, los postulantes que aprobaron el proceso de admisión y se encontraron listos para el ingreso a primer semestre de la carrera, recibieron tutorías académicas de matemáticas, contabilidad, Excel y manejo de plataformas virtuales, con el objetivo de nivelar conocimientos previos al ingreso al semestre regular, esto se realizó en el semestre A-2024 y B-2024.



Estrategia g: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Resumen

- Actividad: Generar registros actualizados de actas e informes de comisiones académicas de las carreras.
- Indicadores de resultados: 12
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

De acuerdo a las disposiciones dadas por las autoridades, la carrera lleva a cabo mensualmente comisiones académicas en las que se presenta, revisa, analiza y toma

decisiones de lo que respecta al ámbito académico de la carrera Administración de Empresas, mismas que posteriormente son puestas en conocimiento, consideración y para autorización de Consejo Directivo de la Facultad de Economía y Empresa.

Entre los temas que se revisan en comisiones académicas de la carrera se encuentran: seguimiento al syllabus de cada parcial, observaciones áulicas, seguimiento a los procesos de planificación, ejecución y control de admisión, prácticas comunitarias y laborales, procesos de titulación y seguimiento a graduados, tutorías académicas y ayudantías pedagógicas, revisión de programas y syllabus de asignaturas.

Cabe indicar que, este trabajo se desarrolla con el equipo de docentes coordinadores de campo de la carrera, la coordinación académica 1, bajo las directrices de la Directora de la carrera.

jueves, 24 de octubre de 2024 15:00 - 15:41



	EN CLASES	GUARDIA	LABORATORIO	Nº DE HORAS TOTALES
4.00	60.00	48.00	9.00	117.00
	18.00	48.00		66.00
				9.00

Resumen

- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

Dentro de los procesos académicos que debe realizar la carrera, cada semestre luego de ingresada la programación académica al Sistema Integrado Universitario, se transfieren e ingresan los syllabus pertinentes de cada asignatura. Esta actividad se cumple con el apoyo de cada docente que, una vez notificada su asignación de cátedra debe ingresar a su entorno virtual para revisar el syllabus, realizar los ajustes en fechas que corresponda y finalizar el mismo para que, posteriormente la Dirección de carrera revise y transfiera a centro de apoyo docente.

Este proceso permite que, el docente cada vez que imparte su asignatura sea de forma presencial o virtual pueda identificar el contenido dictado en centro de apoyo docente. De manera adicional, permite a la Dirección de carrera, llevar un control efectivo sobre los temas dictados en clase.

En el semestre A-2024 y B-2024 se contó con 100% de cumplimiento en este indicador.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL		Pág: 1/2			
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA (Cód. 460) - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R). (Cód. 476)		PACC027R			
NIVEL:	GRADO				
PERIODO:	B-2024	FECHA DE INICIO:	07-10-2024	FECHA DE FIN:	15-02-2025
NOTA: EN EL REPORTE NO SE INCLUYEN LOS PARALELOS QUE HAN SIDO PROGRAMADOS COMO EXAMEN DE EXONERACIÓN.					
PRE-APROBADO: SE REALIZO LA TRANSFERENCIA DEL SYLLABUS DEL SEMESTRE ANTERIOR AL SEMESTRE ACTUAL.					
INGRESADO: EL DOCENTE LO PUEDE VISUALIZAR EN SERVICIOS EN LÍNEA PARA PODER MODIFICARLO					
FINALIZADO: EL DOCENTE TERMINO DE INGRESAR Y/O MODIFICAR EL SYLLABUS EN LOS SERVICIOS EN LÍNEA					
TRANSFERIDO: LA CARRERA YA REVISÓ EL SYLLABUS QUE EL DOCENTE FINALIZÓ DESDE LOS SERVICIOS EN LÍNEA Y LA CARRERA LO TRANSFIRIÓ AL CENTRO DE APOYO DE DOCENTE					
(*) INDICA QUE EXISTE UNA SUSTITUCIÓN DE DOCENTE EN TRÁMITE.					
MALLA	MATERIA	PARALELO	GRUPO	PROFESOR	ESTADO
DICLO: I CICLO					
3	CONTABILIDAD (Cód. 1468)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA (Ced. 6170)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA (Ced. 6170)	TRANSFERIDO
3	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (Cód. 8450)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	PICO VERSOZA, LUCIA MAGDALENA (Ced. 6859)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	GUZMAN SEGOVIA, MARIA AUXILIADORA (Ced. 951)	TRANSFERIDO
3	MATEMÁTICAS (Cód. 6351)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	VALDIVIEZO VALENZUELA, PATRICIA LUCIANA (Ced. 1019)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	CAMACHO VILLAGOMEZ, FREDDY RONALDE (Ced. 5742)	TRANSFERIDO
3	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN (Cód. 3206)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	WONG LABORDE, NANCY IVONNE (Ced. 1031)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	CERDA AGUILAR, EDY ALBERTO (Ced. 1046)	TRANSFERIDO
DICLO: II CICLO					
3	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA (Cód. 582)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA (Ced. 6170)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA (Ced. 6170)	TRANSFERIDO
3	ECONOMÍA (Cód. 7669)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	COELLO CAZAR, DAVID (Ced. 3129)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	COELLO CAZAR, DAVID (Ced. 3129)	TRANSFERIDO
3	ESTADÍSTICA I (Cód. 6360)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA (Ced. 5906)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA (Ced. 5906)	TRANSFERIDO
3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (Cód. 3445)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	VARGAS VALDIVIEZO, MARIA AUXILIADORA (Ced. 1853)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	VARGAS VALDIVIEZO, MARIA AUXILIADORA (Ced. 1853)	TRANSFERIDO
DICLO: III CICLO					
3	DERECHO (Cód. 8447)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	SALTOS ORRALA, MIGUEL ANGEL (Ced. 5459)	TRANSFERIDO
3	ESTADÍSTICA II (Cód. 6696)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA (Ced. 5906)	TRANSFERIDO
3	MARKETING (Cód. 400)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	KALIL BARREIRO, JORGE ELIAS (Ced. 1252)	TRANSFERIDO
3	MATEMÁTICAS APLICADAS (Cód. 6435)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	VALDIVIEZO VALENZUELA, PATRICIA LUCIANA (Ced. 1019)	TRANSFERIDO
DICLO: IV CICLO					
3	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES (Cód. 8440)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	GUZMAN SEGOVIA, MARIA AUXILIADORA (Ced. 951)	TRANSFERIDO
3	GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (Cód. 7673)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG (Ced. 4219)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	SOPO MONTERO, GERSON ROSENBERG (Ced. 4219)	TRANSFERIDO
3	INGENIERÍA ECONÓMICA (Cód. 6437)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA (Ced. 6170)	TRANSFERIDO
3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (Cód. 6451)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	ROJAS DAVILA, RUTH SABRINA (Ced. 4866)	TRANSFERIDO

Detalle

- Actividad: Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente.
- Indicadores de resultados: 4
- Cumplimiento: 50 %

Resumen

La carrera presenta de forma semestral a Decanato, el distributivo docente de cada docente tiempo completo que forma parte de la carrera, en el que se incluyen actividades académicas

como docencia, horas de planificación de clase, horas de tutoría de trabajos de integración curricular y trabajos de titulación, horas de gestión administrativa en los campos de coordinación de titulación, seguimiento a graduados, admisión, prácticas comunitarias y laborales, así como vinculación.

Cabe indicar que, este distributivo docente es ingresado al sistema integrado universitario con los lineamientos dados por el Vicerrectorado académico y responde a las cantidades de horas asignadas para cada área de acuerdo a disposiciones de Secretaría General, las cuáles han sido expuestas mediante resoluciones administrativas de la universidad para cada semestre.

						320 horas			
Semestr	Carrera	Fecha de reporte	Carrera	Docente	Descripción	Horas Asignada	Detalle (Decana)	Min	Max
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	Docencia	21 horas	Docencia	3 horas	24 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales	3 horas	Tutorías académicas	1 horas	6 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	Coordinador de Área o Campo Académico	2 horas	Coordinador de campo	2 horas	2 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	Coordinador y/o tutor Académico de Prácticas Comunitarias	4 horas	Coordinadora/Tutora de Prácticas comunitarias	2 horas	4 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación	2 horas	Horas de Planificación de las clases	1 horas	2 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	Crear y participar en redes, grupos y programas de investigación local, nacional e internacional @2	2 horas	Miembro de grupo de investigación	1 horas	2 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	Vocal de consejo técnico de investigación	2 horas	Vocal de consejo técnico de investigación	1 horas	2 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	Tutoría en Titulación	4 horas	2 trabajador tic en Mayo, (a partir de junio tendrá 3)	2 horas	8 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Coello Cazar David	Docencia	19 horas	Docencia	3 horas	24 horas
2024-A	ADM	22-may-24	ADM	Coello Cazar David	Coordinación de titulación	9 horas	Coordinador de titulación carreras Administración de Empresas, Comercio y Marketing	5 horas	10 horas

Detalle

- Actividad: Socializar los resultados de los informes de autoevaluación del semestre anterior, cuando el vicerrectorado académico convoque.
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 0 %

Resumen

La carrera continuamente realiza la programación de ciclos y presenta en comisión académica a través de los coordinadores de campo, los informes de seguimiento al syllabus, tanto para semestre A-2024 y B-2024 en donde se evidencia el cumplimiento del programa de estudio, resultados de aprendizaje, cumplimiento de normativas por parte de docentes en relación a docencia y usos de recursos académicos para clases presenciales y virtuales.

Se cumplió al 100% con los informes de seguimiento al syllabus y observaciones áulicas del año 2023, gracias a un equipo de coordinadores de campo comprometidos con la calidad de educación que busca la carrera. De manera adicional, se indica que se cumplió al 100% con los programas académicos y syllabus, lo cual aseguró la disponibilidad de información actualizada, así como la planificación del desarrollo de actividades académicas.

Esta información se socializa también en jornadas de autoevaluación, actividad que se desarrolla bajo convocatoria del vicerrectorado académico. En el año 2024 no se recibió convocatoria para socializar los informes.

Objetivo operativo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia b: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Resumen

- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Si bien el proceso de generación de orden de pago para examen de admisión es un proceso que se lleva a cabo desde el Centro de admisiones de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se debe indicar que la carrera Administración de Empresas realiza algunas estrategias que permiten captar nuevos postulantes, dar seguimiento a los postulantes que visitan el centro de admisiones hasta gestionar su matrícula en la carrera, además del seguimiento una vez registrado en primer ciclo y cada asignatura de la carrera hasta su culminación.

Entre las actividades que desarrolla la carrera para la sostenibilidad de los estudiantes admitidos se encuentran talleres de inducción a postulantes, reuniones para informar los procesos académicos tales como el servicio de consejería estudiantil y asesoría pedagógica estudiantil, procesos de gestión para matrícula e inscripciones, trámites de tercera matrícula, entre otros procesos que están a disposición de los estudiantes y de los cuáles la Dirección de carrera da especial seguimiento.





Estrategia c: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Resumen

- Actividad: Presentar a la comisión académica informes de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento al proceso que se lleva a cabo desde la Consejería Estudiantil a cargo de la Lcda. Carolina Villacreses, así como también a la Asesoría Pedagógica Estudiantil a cargo de la Lcda. Guissella Merchán.

Desde el ámbito de consejería estudiantil se lleva a cabo seguimiento a todos los estudiantes y de manera especial a los estudiantes que fueron acreedores a becas del Estado Ecuatoriano. Desde el ámbito de asesoría pedagógica estudiantil se ejecuta una planificación mensual en la que los estudiantes APE desarrollan tutorías a los estudiantes de la carrera.

De manera semestral, la carrera recibe informe de estas dos áreas importantes en las que se detalla la cantidad de estudiantes atendidos en cada programa, informe que es presentado en la comisión académica de la carrera.



Taller: "Capacidades de respuesta que deben tener los estudiantes universitarios" dirigido a los estudiantes de Carrera Administración de Empresas, I Ciclo, Paralelo "B", el 21 de mayo del 2024



Presentación del Programa APE y Taller "Habilidades Blandas para el Desarrollo Personal y Profesional" dirigido al I ciclo del paralelo B de Administración de Empresas, 22 de octubre del 2024

Resumen

- Actividad: Presentar informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando materias en segunda y tercera matrícula, gestionando reuniones por cada semestre y poniendo a consideración de Asesoría Pedagógica Estudiantil la gestión de tutorías para fortalecer los conocimientos que a su vez le permitan cumplir con el promedio necesario para aprobar la asignatura, a la vez que se asegure el aprendizaje de los contenidos de la misma.

El programa de asesoría pedagógica estudiantil remite de manera semestral informe del seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando segunda y tercera matrícula, de la carrera Administración de Empresas.

De manera adicional, se puede indicar que en el año 2024 se fortaleció el programa de acompañamiento estudiantil, lo que permitió un impacto positivo en la retención de los estudiantes ya que se implementaron actividades de apoyo, permanencia y éxito académico.

Carrera	Número de estudiantes atendidos de I matrícula	Número de estudiantes atendidos de II matrícula	Número de estudiantes atendidos de III matrícula	Total
Negocios Internacionales	359	40	6	405
Administración de Empresas	179	31	-	210
CPA	148	25	1	174
Comercio Exterior	60	4	-	64
TOTAL	746	100	7	853

Objetivo operativo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia b: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Detalle

- Actividades: Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Resumen

INVITACIÓN AL CURSO INNOVACIÓN EDUCATIVA APLICANDO DESIGN THINKING

Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@cu.ucsg.edu.ec>

Vie 05/04/2024 13:50

Para: Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@cu.ucsg.edu.ec>
CC: Adela Beatriz Subia Alava <adela.subia@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivos adjuntos (239 KB)

Post Taller Design Thinking.jpeg

Estimado docente:

Reciba atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente.

Por medio del presente lo invitamos a participar en el curso de **"Innovación Educativa aplicando Design Thinking"**.

El curso está dirigido a docentes cuyo objetivo sea aprender tecnologías disruptivas en el aula mediante estrategias lúdicas para su aplicación didáctica, a través del Design Thinking. Durante las sesiones, se abordarán de manera práctica herramientas y técnicas para identificar problemas y oportunidades, generar ideas y validarlas para crear soluciones innovadoras y sostenibles que cumplan con las necesidades de los diversos escenarios que se aborden en el aula de clases.

Será facilitado por la Dra. Andrea Ocaña Ocaña, Licenciada en Comunicación, con estudios superiores en Marketing, Historia, Género y DD.HH. Certificada en Wake up brain, Experta en procesos de gamificación y disrupción en la educación superior. Con más de 12 años de experiencia en la formación de docentes de educación media y superior.

El curso se desarrollará en las siguientes fechas 09, 11, 16, 18 y 23 de abril de 2024, de 09:00 a 13:00, en modalidad presencial.

La inscripción la puede realizar, llenando el siguiente formulario: <https://forms.gle/2Vs88v3ouUqmea897>

Gracias por su atención.

INVITACIÓN AL CURSO METODOLOGÍAS ACTIVAS, APRENDIZAJE BASADO EN RETOS

Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@cu.ucsg.edu.ec>

Mar 19/03/2024 10:46

Para Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@cu.ucsg.edu.ec>

Estimado docente:

Reciba atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente.

Por medio del presente lo invitamos a participar en el curso de **"Metodologías Activas, aprendizaje basado en retos"**, que está dirigido a docentes que desean aprender a usar diversas estrategias en el diseño para promover el aprendizaje colaborativo entre sus estudiantes, a partir de desafíos los más cercanos al ejercicio de su profesión. Promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes. Será facilitado por la Mgs. Rina Vásquez Guerrero, Magister en Innovaciones Pedagógicas y Tecnológicas, especializada en Metodologías Activas y Diseño Instruccional, uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La fecha de inicio del curso está programada para el 19 de marzo, con clases los días martes y viernes, de 09:00 a 13:00, en modalidad presencial.

Puede realizar su inscripción, llenando este formulario: <https://forms.gle/hzdfnU2qnaQoxW9E9>

Gracias por su atención.

Estrategia c: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La carrera Administración de Empresas mantiene alianzas con algunas unidades educativas, lo que ha permitido gestionar visitas a través de charlas educativas en las que también se presenta la oferta académica.

Los docentes de la carrera han brindan charlas en relación a Emprendimiento, liderazgo y educación financiera a los estudiantes de los últimos cursos de bachillerato, realizando también dinámicas para fortalecer habilidades blandas y trabajo en equipo.

De manera adicional, la Dirección de carrera participó en la entrega de reconocimientos académicos a distintas unidades educativas, a través de la gestión que realiza la Unidad de Comercialización y Marketing de UCSG.

Entre las actividades académicas con Unidades Educativas se destaca también la participación de docentes de la carrera como jurado en el concurso anual que realiza el colegio Mariscal Sucre sobre Ciencia e Investigación, los docentes que participaron fueron: María Antonieta Reyes y Gerson Sopó.



Así también, en el mes de agosto, septiembre y octubre se desarrolló el VI torneo intercolegial de simulación de Empresas en el cual participaron 7 unidades educativas, se contó con participación también de empresas auspiciantes y autoridades de las Unidades Educativas y UCSG.





El concurso constó de 3 etapas: fase inicial de presentación de propuesta a colegios y etapa de inducción, segunda fase en la cual se realiza el torneo interno en cada unidad educativa y la fase final en la cual cada Unidad Educativa contó con un equipo representante, torneo que se desarrolló en la Facultad de Economía y Empresa de la UCSG. Durante la jornada final también se brindó una charla sobre Marca personal a los participantes de las UE e invitados en general.



VI TORNEO INTERCOLEGIAL DE SIMULACIÓN DE EMPRESAS RETO 2024

Etapas

Etapas Final

8 de octubre, 2024

08h00

Hall de la Facultad de Economía y Empresa

Evento gratuito

Más información:
lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec

EE Administración de Empresas





Es importante también destacar que, entre las actividades que realiza la carrera es generar visitas de los estudiantes de las unidades educativas a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para lo cual una actividad a destacar fue la participación de colegios en el festival musical de navidad que realizó en el mes de diciembre del año 2024. Entre los colegios participantes se encontraron: ANAI, Javier, Santiago Mayor, entre otros.



Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de UCSG.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Se destacan a continuación algunos eventos en los que participaron los estudiantes de la carrera Administración de Empresas.

Participación en la Semana del Administrador. La carrera Administración de Empresas de la Facultad de Economía y Empresas llevó a cabo la SEMANA DEL ADMINISTRADOR del lunes 17 al jueves 20 de junio del 2024 con motivo de que el 16 de junio de cada año se conmemora el día del administrador ecuatoriano.



Estas actividades permitieron: Invitar a estudiantes de la carrera y participar activamente en las actividades, Invitar a postulantes y colegios de la ciudad de Guayaquil e Invitar a graduados de la carrera.

Las actividades que se realizaron se detallan a continuación:

El lunes 17 de junio se desarrolló la conferencia sobre Empleo Joven a cargo de la Ministra de Trabajo: Ab. Ivonne Núñez Figueroa



El martes 18 de junio se desarrolló el conversatorio sobre Reinención del talento humano en las organizaciones a cargo de la Ing. Grecia Logroño (Presidenta de SOSA-CORP, y la Ing. Shirley Santos (Gerente de talento Humano del Grupo Bimbo).



El jueves 20 de junio se realizaron exposiciones de proyectos de estudiantes de las materias de Estadística y Administración de Procesos.



Participación en la **Expo Industria**, en la que docentes y estudiantes de la carrera Administración de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa participaron, evento organizado por la Cámara de Industrias de Guayaquil y que contó con conferencias magistrales en relación al impacto de la inteligencia artificial y transformación digital en la industria. Esta actividad se llevó a cabo los días 11 y 12 de junio del 2024 en el hotel Hilton Colón de la ciudad de Guayaquil. Los estudiantes que participaron fueron de IV ciclo. Los docentes que participaron fueron: Ing. José Pérez, Ing. María Antonieta Reyes y Econ. Lucía Pico.





Durante las primeras semanas de ingreso en el semestre A-2024 y B-2024 se realizó la bienvenida a los estudiantes de primer ciclo, evento liderado por la Decana de la Facultad y demás autoridades.



De manera adicional, la Dirección de carrera se presenta junto al equipo de docentes de la carrera en los cursos de primer ciclo, entregando souvenirs de la carrera y realizando explicación sobre aspectos académicos de la carrera.



Se fortaleció el uso de herramientas de aprendizaje para espacios presenciales y virtuales, en función de una mejora educativa. De manera adicional, se participó activamente en la organización de eventos dirigidos para los estudiantes de la carrera Administración de Empresas.

Entre las actividades a destacar son charlas presenciales y virtuales que permitieron profundizar conocimientos de los estudiantes como, por ejemplo: La importancia de la seguridad en la cadena logística y Retos de las empresas familiares en la actualidad.



CONFERENCIA
La importancia de la seguridad en la cadena logística

29 de julio, 2024
18h30

Aula 205 de la Facultad de Economía y Empresa

Expositor:
Ing. Alex Beltrán

Profesional de Seguridad Integral con 25 años de experiencia en los sectores de seguridad: portuaria, comercial, física, aeroportuaria, cadenas de retail, banca, industrial, bananera, camaronera logística y transporte.

Inscripciones al correo:
lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec



El 14 de agosto del 2024 los estudiantes de V y VI ciclo de la carrera participaron de una visita técnica al puerto marítimo Naportec en el cual evidenciaron todo el proceso logístico de carga y descarga de mercancías, así como aforo y principales actividades que se realizan en el puerto marítimo.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

Objetivo operativo 1: Desarrollar la investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia b: Desarrollar un programa de investigación de la UCSG que vincule estudiantes y profesores.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en Tecnocatol.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera Administración de Empresas, a través de su equipo de docentes y coordinadores de campo difunde y promueve la participación de los estudiantes en el concurso Tecnocatol que se desarrolla cada año y que busca fortalecer las competencias de investigación de los estudiantes.

Una vez que la carrera recibe la información por parte del Vicerrectorado de Investigación inicia la difusión a los estudiantes, considerando que cada grupo que se motive en participar socializa su intención a la Dirección de Carrera, quien a su vez asigna un docente tiempo completo para la respectiva tutoría para el desarrollo de la propuesta y proyecto.

RV: Presentación del XV concurso de investigación TECNOCATOL UCSG 2024

Lucia Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>

Jue 16/05/2024 11:56

Para:David Coello Cazar <david.coello@cu.ucsg.edu.ec>;Jose Guillermo Perez Villamar <jose.perez05@cu.ucsg.edu.ec>;Yanina Shegia Bajaña Villagomez <yanina.bajana@cu.ucsg.edu.ec>;MARIA ANTONIETA REYES DE LUCA <maria.reyes@cu.ucsg.edu.ec>; Maximiliano Bolívar Perez Cepeda <maximiliano.perez@cu.ucsg.edu.ec>;Flor Karina Govea Andrade <flor.govea@cu.ucsg.edu.ec>;Paola Alexandra Traverso Holguin <paola.traverso@cu.ucsg.edu.ec>
CC:Gerson Rosenberg Sopo Montero <gerson.sopo@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados Compañeros

Por favor los que puedan acompañar en la presentación de Tecnocatol sería importante. De manera adicional, estamos pendientes de la información que se socializará para compartirla y motivar a nuestros estudiantes.

Es importante que nuestros estudiantes participen.

Saludos cordiales,

Ec. Lucia Pico Versoza, Mgs.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en UCSG investiga
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera participa de manera anual de forma activa en la presentación del concurso UCSG Investiga, en el cual el Director del INECEM, delegado para presentar el concurso, socializa los lineamientos y bases que se llevarán a cabo para el concurso

Documentos para participar en Concurso UCSG INVESTIGA 2024

INECEM UCSG <inecem@cu.ucsg.edu.ec>

Mié 08/05/2024 13:08

4 archivos adjuntos (4 MB)

1. CRONOGRAMA UCSG INVESTIGA 2024.docx 2. NORMATIVA 2024 UCSG INVESTIGA.docx 3. ANEXO A. FORMATO DE PRESENTACIÓN -PERFIL PROYECTO INVESTIGACIÓN.docx 4. DECLARACIÓN FORMAL SOBRE CONOCIMIENTO Y CUMPLIMIENTO DEL REGLAMENTO DE ETICA PARA INVESTIGADORES UCSG (2).docx

Estimados Docentes:

Reciban un cordial saludo,

Les invitamos a participar al **Concurso UCSG Investiga 2024**, en donde pueden estar alineados al Dominio de Investigación 3 correspondiente al INECEM.

DOMINIO 3. Economía para el Desarrollo Social y Empresarial

Líneas de investigación:

1. Modelos de desarrollo económico
2. Ética y responsabilidad social-empresarial
3. Teoría contable y sistemas de información
4. Emprendimiento e Innovación
5. Organización y dirección de empresas
6. Organización Industrial y políticas gubernamentales

Recuerden que la fecha máxima de presentación del perfil es hasta el 31 de mayo de 2024.

Objetivo operativo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia a: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación

- Actividades: Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera participa de manera anual motiva a los estudiantes a participación en el concurso TECNOCATOL liderado por el VIP.

Presentación del XV concurso de investigación TECNOCATOL UCSG 2024

Lucia Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>

Mié 15/05/2024 15:36

Para: Maritza Elizabeth Vera Lucas <maritza.vera@cu.ucsg.edu.ec>

Maritza por favor enviar este correo a todos los estudiantes de la carrera (excepción primer ciclo).

Estimados Estudiantes

Los invitamos el día de mañana a participar en el XV concurso de investigación TECNOCATOL UCSG 2024. En esta ocasión se tienen desafíos empresariales en cada dominio que los concursantes deberán atender.

La presentación del concurso se realizará jueves 16 de mayo a las 18h00 en el aula 205 de la Facultad de Economía y Empresa

Somos UCSG!



Estrategia c: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del club de ciencias UCSG.

Resumen

- Actividades: Realizar talleres dirigidos a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje en nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

La carrera contó con 3 estudiantes que participaron en Club de Ciencias, con un total de 13 participaciones, de manera adicional se continúa motivando a los estudiantes a participar de esta actividad.

Invitación a Ceremonia de entrega de certificados de Club de Ciencias A-2024

Desde Nancy Ivonne Wong Laborde <nancy.wong@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Mié 28/08/2024 10:30
Para Eduardo Jose Delgado Monje <eduardo.delgado@cu.ucsg.edu.ec>
CC Lucía Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>

📎 2 archivos adjuntos (17 MB)
ARW 2024 (1).pdf; Carta invitación alumnos-36-signed.pdf;

Estimado estudiante

Con un cordial saludo, el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado tiene el agrado de extenderles una cordial invitación a las actividades de la III Edición de la Semana de la Investigación Activa - Active Research Week a realizarse desde el lunes 21 al jueves 24 de octubre de octubre, de acuerdo al calendario adjunto.

De igual forma, invitarlo a participar de la Ceremonia de Entrega de Certificados del Club de Ciencias UCSG, el día martes 22 de octubre a las 15h00 en el Auditorio Leonidas Ortega, ubicado en el II piso del Edificio Principal. Agradecemos su confirmación al evento al correo vjp@cu.ucsg.edu.ec.

- Actividades: Fomentar la participación de estudiantes en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

- Actividades: Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

- Actividades: Promover la participación de estudiantes el club de ciencias.
- Indicadores de Resultados: 5
- Cumplimiento: 60%.

Resumen

La carrera Administración de Empresas, busca promocionar la participación en talleres de investigación y la presentación de posters de resultados de investigación, representó un enfoque en el desarrollo de habilidades de investigación entre los estudiantes, y con ello una experiencia práctica y fomenta su interés en la ciencia.

De manera adicional, se busca estimular la participación en concursos y actividades relacionadas con la investigación, la universidad, cultivó un espíritu científico entre los estudiantes, fomentando la curiosidad, la creatividad y el pensamiento crítico en el ámbito.

POSGRADO

Objetivo operativo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia e: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Resumen

- Actividades: Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera Administración de Empresas si bien presentó una propuesta de articulación del programa de grado con el posgrado, se continuó explorando el entorno identificando oportunidades que permitan consolidar la propuesta y por lo tanto la oferta académica de la UCSG.

La propuesta de asignaturas fue enviada a Decanato en el mes de noviembre del 2024.

Maestría en Administración de Empresas (modalidad híbrida)

Asignatura MAE (M. híbrida)	Asignatura Carrera Administración de Empresas	Ciclo
Dirección Financiera	Gerencia Financiera	VII
Entorno y Negocios Internacionales	Administración de los Negocios Internacionales	VI
Gerencia de Operaciones y Logística	Gerencia de Operaciones	VII

Maestría en Administración de Empresas – EUDE (Modalidad en línea)

Asignatura MAE (M. en línea)	Asignatura Carrera Administración de Empresas	Ciclo
Estrategia de la Empresa	Administración Estratégica	VI
Dirección de Recursos Humanos	Gerencia Estratégica del Talento Humano	VII
Dirección Financiera	Gerencia Financiera	VII

Maestría en Comercio (Modalidad en línea)

Asignatura Maestría en Comercio	Asignatura Carrera Administración de Empresas	Ciclo
Dirección Financiera	Gerencia Financiera	VII
Dirección de Recursos Humanos	Gerencia Estratégica del Talento Humano	VII
Dirección de Operaciones	Gerencia de Operaciones	VII

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos de conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

Innovación

Objetivo operativo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia.

Estrategia a: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

- **Actividades:** Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales
- **Indicadores de Resultados:** 4
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

A través de la carrera, se buscó difundir los eventos específicos dirigidos a promover la transferencia de conocimientos en áreas relevantes para las ciencias empresariales, permitió fomentar activamente la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el ámbito académico, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresarial.



Charla magistral: Innovación y Transferencia de Conocimiento

Conoce más sobre la Innovación y Transferencia de Conocimiento como un tema de transformación de un servicio para el mercado y la implementación de diferentes métodos.



📅 30 de octubre, 2024 | 17:00 a 18:00

📍 Aula Híbrida

Expositor: Bernarda Franco
Tema: Innovación Educativa



Charla magistral: Innovación y Transferencia de Conocimiento

Conoce más sobre la Innovación y Transferencia de Conocimiento como un tema de transformación de un servicio para el mercado y la implementación de diferentes métodos.



📅 16 de octubre, 2024 | 17:00 a 18:00

📍 Aula Híbrida

Expositor: Juan Carlos Lima
Tema: De la sola idea a una empresa HRTech

Internacionalización

Objetivo operativo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Estrategia b: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Resumen

- Actividades: Difunde compromisos establecidos en convenios.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La carrera Administración respondió a la convocatoria que se realiza desde el área de internacionalización, dado que toda vez que se recibe información de convenios suscritos, así como convocatoria para áreas de investigación y movilidad, se remite la información a la comunidad universitaria según corresponda.

RE: Información sobre INILAT e invitación a participar en InilatMov+

Desde: Melissa Looor Moreira <melissa.loor01@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha: Mar 08/10/2024 17:20

Para: Evelyn Jose Guillen Franco <evelyn.guillen@cu.ucsg.edu.ec>; Lucía Magdalena Pico Versosa <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Said Vicente Díez Farhat <said.diez@cu.ucsg.edu.ec>; Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos <gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec>; Glenda Mariana Gutierrez Candela <glendagutierrez@cu.ucsg.edu.ec>; Teresa Susana Knezewich Play <teresa.knezewich@cu.ucsg.edu.ec>

CC: María Verónica Peña Seminario <maria.pena@cu.ucsg.edu.ec>; Dirección Internacionalización UCSG <internacionalizacion@cu.ucsg.edu.ec>

4 archivos adjuntos (1 MB)

Carta de Admisión a INILATMov+ - Ba convocatoria.docx; Oferta Académica Pregrado y Postgrado - INILATMov+ 1-2025.xlsx; Oferta Colaboración Docente - INILATMov+ 1-2025.xlsx; Registro INILATMov+ 2 2024.xlsx

Estimados señores

Con la intención de hacer un breve recordatorio de la reunión vía zoom de mañana, me permito también remitirles la siguiente información para su consideración.

Como ustedes saben, el programa, en su octava convocatoria, tiene como objetivo promover la movilidad virtual y presencial de estudiantes de carreras técnico-profesionales y universitarias, de pre y postgrado, y la **colaboración docente** entre las instituciones que integran INILAT.

Para quienes estén interesados en participar en esta ocasión, se remite lo siguiente:

Solicitud de información:
Registro de movilidad y/o colaboración docente durante el segundo semestre 2024. Con esta información nos ayudan a conocer el alcance del programa durante la convocatoria anterior.

Oferta académica para el 1-2025:
En cuanto a la **oferta académica de sus instituciones para movilidad virtual o presencial y colaboración docente durante el primer semestre 2025**, agradeceremos desde ya puedan enviarnos a la Coordinadora de Internacionalización, Melissa Looor, para que ella a su vez cumpla con el proceso respectivo revisando y remitiendo a la persona encargada. Deben constar los excel adjuntos, en castellano para IES de Colombia, Chile, México, Perú y Ecuador (Para facilitar la incorporación de su información al catálogo, les agradeceremos que puedan usar mayúsculas y minúsculas al completar el excel - no sólo mayúsculas)

El plazo para entregar su oferta académica ya sea virtual o presencial, es el 15 de octubre 2024, de manera de poder abrir oportunamente la convocatoria para los estudiantes y

RV: Nomination for Exchange Programme for undergraduates_Spring 2025_FHNW School of Business

Desde: Movilidad ViceVinculación <movilidad@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha: Lun 14/10/2024 14:48

Para: Lucía Magdalena Pico Versosa <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Virginia Carolina Lucin Castillo <virginia.lucin@cu.ucsg.edu.ec>

CC: María Auxiliadora Guzman Segovia <maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivo adjunto (2 MB)

Fact Sheet_FHNW_School of Business_Undergraduates_2024.pdf

Estimadas Lucía Pico y Carolina Lucin:

Reciban un cordial saludo. Por medio del presente remito información enviada por la University of Applied Sciences ad Arts Northwestern Switzerland School of Business - Suiza, sobre sus periodos de admisión y documentación concerniente al proceso de nominación de estudiantes para movilidad año 2025; para su conocimiento y difusión.

Presta a despejar cualquier duda.

Atentamente,
Econ. Flor María Torres
Coordinadora de Movilidad
Vicerrectorado de Vinculación
Pág. Web: www.ucsg.edu.ec
UCSG

De: CONVENIOS VINCULACION UCSG <convenios@cu.ucsg.edu.ec>

Enviado: martes, 24 de septiembre de 2024 10:32

Para: Movilidad ViceVinculación <movilidad@cu.ucsg.edu.ec>

Cc: Zaida Denise Ordóñez León <zaida.ordonez@cu.ucsg.edu.ec>; Vicerrectorado Vinculación <vinculacion@cu.ucsg.edu.ec>

Asunto: RV: Nomination for Exchange Programme for undergraduates_Spring 2025_FHNW School of Business

Estimada Flor:

Recibe un cordial saludo. Reenvío para tu gestión y fines pertinentes.

Estrategia c: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional

Resumen

- Actividades: Participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se logró cumplimiento del 100% en la difusión de los compromisos establecidos en convenios internacionales específicos para la disciplina indicó una comunicación efectiva y completa dentro de la comunidad universitaria sobre los compromisos adquiridos a nivel internacional, lo que fortalece la colaboración y el entendimiento de las metas global.

Se participó en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional, la universidad demostró un compromiso sólido con la excelencia académica y la inserción en la comunidad científica global, lo que puede aumentar su visibilidad y reputación a nivel internacional.

Autoridades y docentes de la carrera, participaron en el congreso internacional CLADEA con ponencias en relación a liderazgo y emprendimiento.

El Congreso Internacional CLADEA 2024 denominado “Reimaginando la educación en negocios ¿Preparados para la transformación? tuvo su 59.ª edición y asistieron las siguientes autoridades y personal docente de UCSG, mismos que son docentes en la carrera Administración de Empresas:

Decana de la Facultad de Economía y Empresa Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE. Directora de la carrera Administración de Empresas Econ. Lucía Pico Versoza, MAE. Coordinadora Académica Ing. Roxana Chan Yu Acebo, MAE. Director del INECEM Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs. Docente Ing. María Soledad Rea Fajardo, PhD.

El congreso es denominado el evento académico más importante de la región, para las escuelas de negocios. Las autoridades y docentes participaron con ponencias que se detallan a continuación:

Tema: Análisis comparativo de las competencias emprendedoras entre la educación formal y no formal – Caso Guayaquil – Ecuador. Gerson Sopó – Lucía Pico

Tema: Liderazgo y Cultura Organizacional de los Emprendimientos Sociales: Revisión sistemática prisma. María Auxiliadora Guzmán – Roxana Chan Yu





Objetivo operativo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia d: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Resumen

- **Actividades:** Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas
- **Indicadores de Resultados: 1**
- **Cumplimiento: 100%.**

Información sobre INILAT e invitación a participar en InilatMov+

Desde Dirección Internacionalización UCSG <internacionalizacion@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Mar 01/10/2024 11:49

Para Erwin Jose Guillen Franco <erwin.guillen@cu.ucsg.edu.ec>; Lucía Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Said Vicente Díez Farhat <said.diez@cu.ucsg.edu.ec>; Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos <gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec>; Glenda Mariana Gutiérrez Candela <glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec>; Teresa Susana Knezevich Pily <teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec>

CC María Verónica Peña Seminario <maria.pena@cu.ucsg.edu.ec>; Melissa Looor Moreira <melissa.loor01@cu.ucsg.edu.ec>; Dirección Internacionalización UCSG <internacionalizacion@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivo adjunto (305 KB)

Dinter-112-2024 ECON_firmado.pdf

De mis consideraciones:

Como es de su conocimiento la UCSG es la sede de la Red Ecuatoriana de Internacionalización de la Educación Superior, REIES, y desde ese espacio hemos alcanzado un importante logro para la educación internacional de nuestro país. La REIES ha sido incluida en la Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior, INILAT, que es considerada una "red de redes" al estar conformada por cinco países de la región y sus respectivas redes de internacionalización: Brasil (FAUBAI), Chile (Learn Chile), Colombia (RCI-ASCUN), México (AMPEI) y Perú (REDIPERÚ). ¡Y gracias a nuestra gestión, ahora también el Ecuador!

INILAT se encuentra desarrollando diversas estrategias de internacionalización en torno a las tres funciones sustantivas universitarias en las que esperamos participar tanto desde la UCSG como desde las restantes IES del país miembros de la REIES. En esta oportunidad me dirijo a ustedes para presentarles INILATmov+ un programa cuyo objetivo principal es promover y facilitar los procesos de movilidad virtual y presencial de estudiantes técnico-profesionales, de pre y postgrado, así como la colaboración académica, entre las instituciones de los países que integramos INILAT.

Estrategia e: Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Resumen

- Actividades: Participación en redes sostenibilidad.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se buscó colaborar en redes de sostenibilidad permitió fortalecer la cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, lo generó beneficios mutuos en términos de intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas.

De manera adicional, se destaca que el lograr un cumplimiento del 100% en la colaboración directa en la REIES, demostró un compromiso sólido con el posicionamiento y la visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas, promoviendo nuevas oportunidades de colaboración y cooperación a nivel internacional.

Invitación: " Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Responsab... jue 19 de sept de 2024 8:30am - 1:30pm (PET) (lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec)

Organizer Comunicaciones Cladea <comunicaciones@cladea.org>

Hora de la reunión Este evento ocurrió el hace 3 meses (Jue 19/09/2024, 'de' 8:30 a 13:30)

Ubicación <https://us02web.zoom.us/j/83052652253>

Mi respuesta Aceptada

Asistentes necesarios Comunicaciones Cladea, Lucía Magdalena Pico Versoza

Mensaje enviado Mar 17/09/2024 11:49

1 archivo adjunto (2 KB)

invite.ics

Estimados participantes ,

La Sede Ejecutiva de CLADEA, le envía el link de acceso al " Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Responsabilidad Social CLADEA"

Link del Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/83052652253>

Objetivo operativo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia a: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

- Actividades: Incrementar asignaturas virtuales de la malla.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se desarrollaron alianzas estratégicas con universidades del exterior que den oportunidad a programas de movilidad para docentes y estudiantes, entre las universidades a destacar se encuentran la Universidad del Rosario de Colombia con la cual se desarrolló un programa coil, específicamente estudiantes de VI ciclo, liderados por la docente María Antonieta Reyes.



Objetivo operativo 4: Integrar un dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia b: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

- Actividades: Docentes que trabajen en red colaborativa.

- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

La carrera participa de manera activa en la red de responsabilidad social.

Invitación: " Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Responsab... jue 19 de sept de 2024 8:30am - 1:30pm (PET) (lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec)

Organizer	Comunicaciones Cladea <comunicaciones@cladea.org>
Hora de la reunión	Este evento ocurrió el hace 3 meses (Jue 19/09/2024, 'de' 8:30 a 13:30)
Ubicación	https://us02web.zoom.us/j/83052652253
Mi respuesta	Aceptada
Asistentes necesarios	Comunicaciones Cladea, Lucia Magdalena Pico Versoza
Mensaje enviado	Mar 17/09/2024 11:49

1 archivo adjunto (2 KB)
invite.ics

Estimados participantes ,

La Sede Ejecutiva de CLADEA, le envía el link de acceso al " Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Responsabilidad Social CLADEA"

Link del Zoom
<https://us02web.zoom.us/j/83052652253>

Cuándo
jueves 19 de sept de 2024 - 8:30am – 1:30pm (Hora estándar de Perú)

Estrategia c: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

- Actividades: Estudiantes participando en red colaborativa.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle:

Se participó de la movilidad internacional de estancia corta con 7 estudiantes de la carrera en el seminario internacional sobre estrategias de gestión gerencial en mercado de valores del 2 al 6 de septiembre.





Se incentivó a docentes la aplicación de trabajos colaborativos y en red para la conexión a nodos internos y externos, demostró un compromiso sólido que permitió enriquecer el proceso de formación y gestión del conocimiento al facilitar el intercambio de ideas y experiencia, a través de la participación en la red de responsabilidad social empresarial de CLADEA.

Objetivo operativo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia a: Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Resumen

- Actividades: Empleadores que constan en QS.
- Indicadores de Resultados: 2%
- Cumplimiento: 100%.

Unidad UCSG	Título	Primer Nombre	Apellido	Cargo	Departamento
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Angel	Villamar	Analista de Devolución de Impuestos	n/a
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Marcos	Quirumbay Campoverde	Propietario	Pymes
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en administración de empresas	Juan	Figueroa	Asistente ventas	Consumo masivo
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en administración de empresas	Jonathan	Diaz	Pasante de Compras	producción, distribución y venta de bebidas carbonat
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Gustavo	Mora Samaniego	Asistente de Recursos Humanos	Camaronero
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Chrystel	Macías	Gerente financiero	Sector educativo privado
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Melanie	Romero	Cajero Senior	Financiera
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Karla	Villavicencio	Administradora	Industria
Carrera Administración de Empresas	Ingeniero Comercial	Andres	Ballerino	Gerente general	Comercial-Industrial
Carrera Administración de Empresas	Ingeniero Comercial	Pablo	CARRILLO	Coordinador ejecutivo	Telecomunicaciones
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Yannyk	Quimis Rivera	Supervisor de Ventas Máster	Consumo Masivo Bebidas y Abarotes
Carrera Administración de Empresas	Licenciada en Administración de Empresas	Lesley	Zambrano	Asistente Administrativo	Servicios
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Mauricio	Monserrat	Emprendimiento Personal	Comida
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Luis	Ramos	Analista financiero	Telecomunicaciones
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Marlon	Fajardo	Asistente Administrativo	Comercial
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Adriana	Briones	Asistente de Gerencia	Agroindustria/Consultorias
Carrera Administración de Empresas	Licenciado en Administración de Empresas	Hinoy	Jiménez	Profesional Independiente	Contable y Tributario

Estrategia c: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.

Resumen

- **Actividades:** Empleadores que constan en QS de la Carrera.
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se vinculó a las empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran los egresados, permitió un éxito en el fortalecimiento de la relación entre la institución y el sector empresarial internacional. Esta colaboración puede proporcionar oportunidades de empleo, prácticas profesionales, proyectos de investigación y otras formas de cooperación que benefician tanto a los estudiantes como a la universidad en general.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Objetivo operativo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia c: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Resumen

- **Actividades:** Realizar contacto con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.
- **Indicadores de Resultados:** 4
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se firmó convenios con las empresas privadas, representó oportunidades para los estudiantes para realizar prácticas preprofesionales/pasantías. Esto no solo diversifica las experiencias prácticas que pueden adquirir, sino que también les permite explorar diferentes sectores y roles dentro de su campo de estudio.

FIRMA CON OMNIHOSPITAL

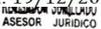
 <p>En nombre de: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</p>	<p>En nombre de: Fideicomiso Titularización Omni Hospital</p>
 <p>WALTER VICENTE MERA ORTIZ</p> <p>Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D. RECTOR</p>	 <p>MAURICIO NAVIA ARANGO</p> <p>GESTIPLUS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA Mgr. Mauricio Navia Arango FIDUCIA S.A. ADMINISTRADORA DE FONDOS Y FIDEICOMISOS MERCANTILES APODERADO ESPECIAL APODERADO ESPECIAL</p>

FIRMA CON PROMESA

<p>En nombre de: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</p>  <p>Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D. RECTOR</p> <p>Fecha: <u>10 SEP 2024</u></p>	<p>En nombre de: PRODUCTOS METALURGICOS S.A. PROMESA</p>  <p>Alberto Julio Bustamante Chalela PRESIDENTE EJECUTIVO - GERENTE GENERAL</p> <p>Fecha: _____</p>
	<p>Página 6 de 7</p>

FIRMA CON HIVIMAR

FIRMA CON FASTLINECAR

<p>En nombre de: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</p>	<p>En nombre de: HIVIMAR S.A.</p>
<p>En nombre de: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</p>	<p>En nombre de: FASTLINECAR S.A.</p>
 <p>WALTER VICENTE MERA ORTIZ</p> <p>Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D. RECTOR</p>	<p>Andrea Estefanía Padilla Vallejo GERENTE GENERAL</p>
<p>Fecha: <u>19/12/2024</u></p>	<p>Fecha: <u>01/10/2024</u></p>
	

Objetivo operativo 2: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia b: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Resumen

- Actividades: Incentivar la participación de estudiantes y docentes.
- Indicadores de Resultados: 3
- Cumplimiento: 100%.

Movilidad de salida:

7 estudiantes de la carrera Administración de Empresas junto a su directora Mgs. Lucía Pico Versoza, viajaron a la ciudad de Cali, Colombia, para participar en el seminario internacional de Estrategias de Gestión Gerencial en Mercado de Valores, dictado por la Corporación Universitaria Centro Superior UNICUCES, en donde aprendieron fundamentos de mercado de valores, análisis técnico, plataformas trading, casos prácticos de simulación de operaciones, impacto de la tecnología y economía global en los mercados de valores. Además, participaron en el Capital Summit que se desarrolló en el Centro de Eventos Valle del Pacífico, realizaron city tour por la ciudad de Santiago de Cali y compartieron importantes experiencias académicas y culturales.

Los estudiantes, fueron recibidos por el Dr. Carlos Augusto Narváz Díaz, rector de UNICUCES, así también por las autoridades y estudiantes de la institución educativa.

Se detalla a continuación la agenda que se llevó a cabo:

		SEMINARIO-TALLER UCSG ESTRATEGIAS DE GESTION GERENCIAL EN EL MERCADO DE VALORES 2 al 6 septiembre de 2024											
DIA	MÓDULOS	8:00 a. m.	9:00 a. m.	10:00 a. m.	11:00 a. m.	12:00	1:00 p. m.	2:00 p. m.	3:00 p. m.	4:00 p. m.	5:00 p. m.	6:00 p. m.	7:00 p. m.
Lunes	Fundamentos Mercado de Valores	Protocolo de Recepción UNICUCES	break	Introducción al Mercado de Valores	Almuerzo		Estructura y Regulación de Mercado	break	Principales Actores en el Mercado de Valores				
Martes	Feria Empresarial Capital Summit	Visita Capital Summit epicentro de inversión de América Latina y punta de conexiones electivas. CENTRO DE EVENTOS VALLE DEL PACÍFICO											
Miércoles	Análisis Técnico	Centro de Pensamiento	break	Fundamentos de Análisis Técnico	Almuerzo		Indicadores Técnicos	break	Caso Práctico: Identificación de Señales y Tendencias	break			
Jueves	Inmersión Mercado de Valores	Introducción a Plataformas Trading	break	Caso Práctico: Simulación de Operaciones	Almuerzo		Traslado	break	City Tour: Santiago de Cali				
Viernes	Tendencias y Desafíos de Mercado	Visita: ZONAMÉRICA	Traslado	break	Impacto de la Tecnología en Mercado de Valores	Almuerzo		Economía Global y su Influencia en los Mercados	break	Caso Práctico: Desafíos de Mercado	break	Traslado	Clausura y Entrega de Certificados





Movilidad de Entrada:

La carrera Administración de Empresas tradicionalmente había recibido a delegaciones de UNICUCES hasta el año 2020 sin embargo, por motivo de pandemia esta actividad se paralizó hasta el año 2023 que se retomó conversaciones entre ambas universidades.

Se diseño propuesta en función de las necesidades de UNICUCES, con la propuesta de seminario taller de Inteligencia Artificial aplicado a los negocios.

Las conversaciones se mantuvieron entre la carrera Administración de Empresas de la UCSG (Lucía Pico) y Director de Relaciones Internacionales de UNICUCES (Andrés Díaz) y Representante de UNICUCES (Carlos Pereira).

La agenda que se llevó a cabo es la siguiente:

Cronograma

Hora	Lunes 15	Martes 16	Miércoles 17	Jueves 18	Viernes 19
9h00 - 10h00	Fundamentos de IA	Fundamentos de IA	Visita empresa Novacero (8h00 am Bus recoge a Unicucos en hotel, 8h20 recoge docentes y protocolo en UCSG y se traslada a empresa).	Fundamentos de IA	Fundamentos de IA
10h00 - 10h45	Bienvenida Hall FEE			Coffee break	Coffee break
10h45 - 11h00	Coffee break	Simulación de Negocios	Almuerzo	Simulación de Negocios	Simulación de Negocios
11h00 - 11h15	Coffee break				
11h15 - 12h00	Simulación de Negocios				
12h00 - 13h00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
13h00 - 14h00	Estadística para Ciencia de datos	Estadística para Ciencia de datos	City Tour por la ciudad de Guayaquil Bus sale de UCSG y retorna a UCSG a dejar a docentes y traslada a estudiantes a hotel	Estadística para Ciencia de datos	Clausura y entrega de certificados
14h00 - 15h00	Visita a Vicerectorado de Vinculación				
15h00 - 16h00	Tour por campus UCSG				
16h00 - 17h00					



Se contó con la participación de docentes de la carrera quienes brindaron los talleres a los estudiantes



Entre las actividades que desarrollaron, también se visitó empresas y tour por la ciudad



Estrategia a: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.

Resumen

- Actividades: Realizar y participar de eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se socializó a estudiantes los programas de movilidad de estancia corta y larga que se mantienen con universidades con convenio.

Se participó de estancias de movilidad docente internacional en el ámbito académico.

Se socializó a estudiantes programas de vinculación con la sociedad, motivando su participación.



Objetivo Estratégico 5: Administración

Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo operativo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia a: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Resumen

- Actividades: Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.
- Indicadores de Resultados: 80%
- Cumplimiento: 100%.

- Actividades: Difusión de procedimientos internos
- Indicadores de Resultados: 90%
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se ejecutaron capacitaciones que permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.

Objetivo operativo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia a: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Resumen

- Actividades: Incrementar licencias de simuladores.
- Indicadores de resultados: 80%
- Cumplimiento: 100%

Detalle

La carrera Administración de Empresas ha fortalecido su programa de estudio a través de la incorporación de simuladores empresariales que permiten practicar en la toma de decisiones de los estudiantes. Desde la Dirección de Carrera y con la supervisión del docente José Pérez se ha incrementado el uso de licencias que permite evidenciar el uso oportuno y pertinente que se les ha brindado a los distintos tipos de simuladores.

En el año 2023 se utilizaron 273 licencias de Company Game, por parte de los estudiantes de la carrera Administración de Empresas.

COMPANYGAME APRENDE SIRIOLANDO	Niveles 1 a 2	Niveles 3 a 4	Nivel 5	Niveles 6 a 7
Negocios Introducción a los negocios Estrategia de negocio Gestión de operaciones Globalización	Sunny Day Energy	Business21	Businessglobal	Business Strategy
Marketing Básico y Avanzado Servicios Productos Gestión equipo ventas Gestión integral	InnovaTech MarketGame	SalesManager Food Company	TECHCOMPANY	GlobalMARKET FOCUS
Hotelería y servicios Estrategia de negocio Marketing de servicios Análisis demanda	hotel game HOTEL VIRTUAL	INNOVAHOTEL	TECH RETAIL	HOTELCOMPANY
Finanzas y banca Apuntes contables Finanzas Gestión oficina bancaria Estrategia negocio bancario	ContaTrainer	CORBATUL	Bankgame	BANKCOMPANY
Emprendimiento Plan de negocio Gestión de proyecto		Fitness Gym	Business Chef	
Internacionalización Estrategia de crecimiento Productos y logística			Global2020	Global2030

Estrategia: Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.

- Actividades: Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicadores de resultados: 45%
- Cumplimiento: 100%

Resumen

Se destaca que al lograr un cumplimiento del 100% en ambas actividades, permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información, promoviendo la confiabilidad y estabilidad de los servicios ofrecidos por la institución.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia a: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Detalle

- Actividades: Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería.
- Indicadores de resultados: 50 %
- Cumplimiento: 100 %

- Actividades: Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados.
- Indicadores de resultados: 80 %
- Cumplimiento: 100 %

Resumen

Se destaca que este ámbito busca implementar de infraestructura y mantenimientos preventivos asegura que los recursos disponibles se utilicen de manera eficiente y efectiva, esto ayudaría a evitar gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos de emergencia, así como a prolongar la vida útil de los activos de la institución.

PERSONAL ACADÉMICO

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	LUCÍA MAGDALENA PICO VERSOZA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	YANINA SHEGIA BAJAÑA VILLAGÓMEZ	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
3	JOSÉ GUILLERMO PÉREZ VILLAMAR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
4	FLOR KARINA GOVEA ANDRADE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
5	DAVID COELLO CAZAR	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
6	GERSON ROSENBERG SOPÓ MONTERO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

7	MARÍA ANTONIETA REYES DE LUCA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
---	-------------------------------	----------------------------	-----------	-----------------

PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
MARITZA VERA LUCAS	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA

LUCÍA MAGDALENA PICO VERSOZA –
Directora de la Carrera Administración de Empresas

**CARRERA
COMERCIO**

Informe de Labores 2024

Carrera de Comercio

Este documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Comercio para cumplir con los objetivos propuestos en el Plan operativo anual de la carrera y alineados al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Para el desarrollo de todo lo ejecutado se trabajó con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos, estudiantes y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

La carrera de Comercio contó con dos docentes tiempo completo hasta el mes de marzo del año 2024, fecha en la cual la docente Ing. Magaly Garcés fue cesada de sus funciones, quedando solamente el docente Maximiliano Pérez como docente a tiempo completo de la carrera de Comercio, desempeñando funciones administrativas en el HUB de Innovación y dictando horas de clase en la carrera de Comercio. La coordinación de titulación la desempeñó un docente a tiempo completo de la carrera de Administración de Empresas, así como también la Dirección de carrera estuvo a cargo de la docente titular tiempo completo que desempeña sus funciones como directora de Administración de Empresas.

Debido a la baja cantidad de estudiantes que tuvo la carrera en años anteriores, para el año 2024 la carrera solicitó a cada estudiante activo confirmar su participación en el semestre y responder de forma oportuna al proceso de matrícula. En el semestre A-2024 se programaron 2 asignaturas de la malla curricular R2 y un total de 8 estudiantes. En el semestre B-2024 se programaron 4 asignaturas de la carrera de Comercio y 3 asignaturas de la carrera Administración de Ventas con un total de 9 estudiantes.

En lo que respecta al proceso de titulación, se programaron 2 trabajos de integración curricular en el semestre A-2024 y 2 en el semestre B-2024. Con respecto a la carrera Administración de Ventas no se contó con trabajos de la Unidad de titulación especial.

Se detalla a continuación las asignaturas y nómina de estudiantes inscritos en cada periodo:

SEMESTRE	CARRERA	MATERIAS	ALUMNO REGISTRADO
A 2024	COMERCIO R	ESTRATEGIA DE POSVENTA Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	INTRIAGO DUEÑAS , CARLOS MANUEL LOPEZ FRIEND , JULEXI NICOLE MOSQUERA HADATTY , SARA MICHELLE PEÑA BERRONES , KEVIN NICOLAS
A 2024	COMERCIO R	DIRECCIÓN Y GERENCIA COMERCIAL	DAVILA SANCHEZ , KENNETH BRIAN PEÑA BERRONES , KEVIN NICOLAS QUIROZ ESPINOZA , FRANCISCO XAVIER
A 2024	COMERCIO R	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	ACOSTA JARAMILLO , CHRISTIAN PATRICIO QUIROZ ESPINOZA , FRANCISCO XAVIER
B 2024	ADMINISTRACION	PRACTICAS PRE PROFESIONALES I	PIÑA POSLIGUA , MICHAEL STEVEN
B 2024	ADMINISTRACION	ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCION	ZUMBA BRIONES , PAUL ALEXANDER
B 2024	ADMINISTRACION	MERCHANDISING	PIÑA POSLIGUA , MICHAEL STEVEN
B 2024	COMERCIO R	ESTADÍSTICA	DAVILA SANCHEZ , KENNETH BRIAN
B 2024	COMERCIO R	ESTRATEGIA DE TRADEMARKETING	DAVILA SANCHEZ , KENNETH BRIAN
B 2024	COMERCIO R	COMERCIO ELECTRÓNICO	INTRIAGO DUEÑAS , CARLOS MANUEL LOPEZ FRIEND , JULEXI NICOLE MOREIRA VALENCIA , NAHIARA DE LOS ANGELES MOSQUERA HADATTY , SARA MICHELLE
B 2024	COMERCIO R	DIRECCIÓN Y GERENCIA COMERCIAL	LOPEZ FRIEND , JULEXI NICOLE MOREIRA VALENCIA , NAHIARA DE LOS ANGELES MOSQUERA HADATTY , SARA MICHELLE
B 2024	COMERCIO R	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	MOREIRA VALENCIA , NAHIARA DE LOS ANGELES MOSQUERA HADATTY , SARA MICHELLE

Durante el año 2024 la carrera no abrió paralelos de asignaturas de primer ciclo, dado que no se contó con postulantes. Se debe indicar que, la oferta académica de esta carrera y modalidad de estudio debió siempre estar dirigida a empresas que cuentan con equipos de ventas en distintos sectores de la industria, y que desean acceder a educación universitaria para formalizar y fortalecer sus conocimientos; sin embargo, la oferta educativa de UCSG se enfocó en Unidades Educativas Secundarias a través del centro de admisiones.

Debido a que la carrera no dispone de docentes a tiempo completo no se cuenta con coordinador de admisiones de la carrera.

Como resumen, a continuación se muestra el número de estudiantes matriculados en el año 2024 por cada periodo:

Carrera	Periodo	Total de alumnos inscritos
Comercio	A 2024 - SEMESTRE	8
Comercio	TIC A-2024	2
Comercio	B 2024 - SEMESTRE	7
Comercio	TIC B-2024	2
Comercio	C 2024 - EXTRAORDINARIO	0
Comercio	Validación por Ejercicio Profesional	0
Adm. de Ventas	A 2024 - SEMESTRE	2
Adm. de Ventas	UTE A-2024	0
Adm. de Ventas	B-2024 - SEMESTRE	0
Adm. de Ventas	UTE -2024	0

Se detalla a continuación lo correspondiente al POA 2024 de la carrera de Comercio

Objetivo Estratégico 1: Académico

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

Objetivo Operativo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia b: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad

Resumen:

- **Actividad:** Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA.

- **Indicadores de resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 0%

Detalle

La carrera no desarrolló propuesta de ajuste sustantivo/no sustantivo, debido a que por disposición de autoridades no se ofertó primer ciclo.

Estrategia c: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Resumen

- **Actividad:** Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizaje.
- **Indicadores de resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

La Carrera de Comercio programa de manera anual los exámenes complexivos dando cumplimiento a disposiciones del Vicerrectorado Académico, en función de evaluar el cumplimiento de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que cursan la carrera, en modalidad en línea.

Los exámenes complexivos se llevaron a cabo en el mes de agosto del 2024 a través de la plataforma Moodle.

Se presenta a continuación, el proceso, promedio y gráficos correspondientes.

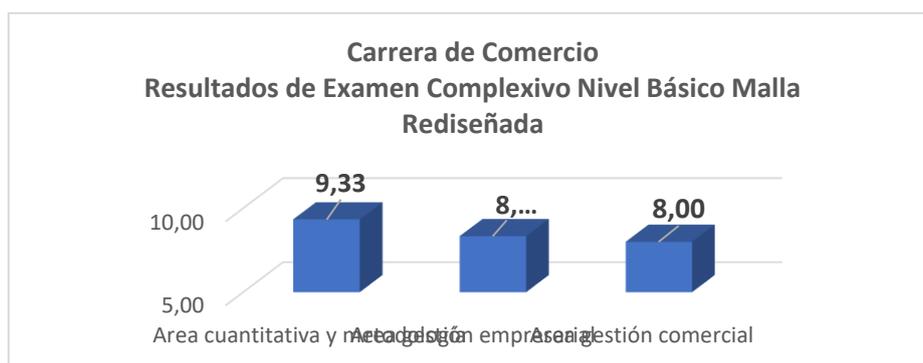
Se desarrollaron 3 exámenes que a su vez comprenden las asignaturas y contenidos básicos que se aprenden en la carrera Administración de Empresas, evaluando 3 áreas: Administración y Marketing, Estadística y Metodología, Contabilidad y Finanzas.

The screenshot shows a web browser window displaying a Moodle course page. The URL is www2.ucsg.edu.ec/010/course/view.php?id=1145. The page title is 'EXAMEN COMPLEXIVO NIVEL BASICO'. The breadcrumb trail is 'Área personal / Cursos / FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA / COMERCIO (R) / EXAMEN COMPLEXIVO NIVEL BASICO'. The page content is organized into sections: 'Tema 1' contains three items: 'Examen complejo área cuantitativa y metodología', 'Examen complejo área gestión empresarial', and 'Examen complejo área gestión comercial', each with a checkmark icon. Below this are sections for 'Tema 2' and 'Tema 3'. The page also features a sidebar with navigation options like 'Participantes', 'Insignias', 'Competencias', 'Calificaciones', and 'General'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 29/9/2024 and the time as 14:25.

Promedios obtenidos:

En los exámenes complejivos de nivel básico, malla rediseñada los resultados se muestran satisfactorios.

Área	Promedio
Área cuantitativa y metodología	9,33
Área gestión empresarial	8,33
Área gestión comercial	8,00



En lo que respecta a nivel profesional y UIC no se identifican estudiantes que cumplan con los requisitos para ser evaluados.

Detalle de estudiantes evaluados y asistencia:

No.	Nombre	Apellido(s)	Área cuantitativa y metodología	Área gestión empresarial	Área gestión comercial
1	Christian	Acosta	10	9	9
2	Kevin	Pena	9	8	7
3	Francisco	Quiroz	9	8	8

De 5 estudiantes convocados, 3 estudiantes rindieron los exámenes, lo que representa un 60% de asistencia.

En lo que respecta a nivel profesional y UIC no se identifican estudiantes que cumplan con los requisitos para ser evaluados.

Resumen

- **Estrategia d:** Fortalecer el proceso de titulación en grado.
- **Actividad:** Incrementar la tasa de titulación.
- **Indicadores de resultados:** 15%
- **Cumplimiento:** 79%

Detalle

En lo que respecta al proceso de titulación, se programaron 2 trabajos de integración curricular en el semestre A-2024 y 2 en el semestre B-2024. Con respecto a la carrera Administración de Ventas no se contó con trabajos de la Unidad de titulación especial.

Estrategia g: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Resumen

- Actividad: Generar registros actualizados de actas e informes de comisiones académicas de las carreras.
- Indicadores de resultados: 4
- Cumplimiento: 33%

Detalle

De acuerdo a las disposiciones dadas por las autoridades, la carrera lleva a cabo comisiones académicas en las que se presenta, revisa, analiza y toma decisiones de lo que respecta al ámbito académico de la carrera de Comercio, mismas que posteriormente son puestas en conocimiento, consideración y para autorización de Consejo Directivo de la Facultad de Economía y Empresa.

Dado que hasta el mes de marzo se contó con dos docentes a tiempo completo de la carrera, de los cuáles uno fue cesado de funciones en marzo y el otro docente continuó su designación para ejercer sus funciones administrativas en el HUB de Innovación, así mismo debido a que en el semestre A-2024 y B-2024 se programaron pocas asignaturas de la malla curricular, no se realizaron comisiones académicas y la información pertinente en relación a autorización para programación académica, syllabus y cumplimiento se socializó desde la dirección a decanato.

Resumen

- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

Dentro de los procesos académicos que debe realizar la carrera, cada semestre luego de ingresada la programación académica al Sistema Integrado Universitario, se transfieren e ingresan los syllabus pertinentes de cada asignatura. Esta actividad se cumple con el apoyo

de cada docente que, una vez notificada su asignación de cátedra debe ingresar a su entorno virtual para revisar el syllabus, realizar los ajustes en fechas que corresponda y finalizar el mismo para que, posteriormente la Dirección de carrera revise y transfiera a centro de apoyo docente.

Este proceso permite que, el docente cada vez que imparte su asignatura sea de forma presencial o virtual pueda identificar el contenido dictado en centro de apoyo docente. De manera adicional, permite a la Dirección de carrera, llevar un control efectivo sobre los temas dictados en clase.

Semestre A-2024

PERIODO: A-2024 FECHA DE INICIO: 06-05-2024 FECHA DE FIN: 31-08-2024

NOTA: EN EL REPORTE NO SE INCLUYEN LOS PARALELOS QUE HAN SIDO PROGRAMADOS COMO EXAMEN DE EXONERACIÓN.

PRE-APROBADO: SE REALIZO LA TRANSFERENCIA DEL SYLLABUS DEL SEMESTRE ANTERIOR AL SEMESTRE ACTUAL
 INGRESADO: EL DOCENTE LO PUEDE VISUALIZAR EN SERVICIOS EN LÍNEA PARA PODER MODIFICARLO
 FINALIZADO: EL DOCENTE TERMINO DE INGRESAR Y/O MODIFICAR EL SYLLABUS EN LOS SERVICIOS EN LÍNEA
 TRANSFERIDO: LA CARRERA YA REVISÓ EL SYLLABUS QUE EL DOCENTE FINALIZÓ DESDE LOS SERVICIOS EN LÍNEA Y LA CARRERA LO TRANSFIRIÓ AL CENTRO DE APOYO DE DOCENTE
 (*) INDICA QUE EXISTE UNA SUSTITUCIÓN DE DOCENTE EN TRÁMITE.

MALLA	MATERIA	PARALELO	GRUPO	PROFESOR	ESTADO
CICLO: VII CICLO					
2	ESTRATEGIA DE POSVENTA Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES (Cód. 6513)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR (Cód. 4358)	TRANSFERIDO
CICLO: VIII CICLO					
2	DIRECCIÓN Y GERENCIA COMERCIAL (Cód. 7719)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR (Cód. 4358)	TRANSFERIDO
2	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR (Cód. 7566)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR (Cód. 4358)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR (Cód. 4358)	TRANSFERIDO

TOTAL TRANSFERIDOS POR CARRERA: 4

TOTAL PROGRAMADOS POR CARRERA: 4

Semestre B-2024

PERIODO: B-2024 FECHA DE INICIO: 07-10-2024 FECHA DE FIN: 17-02-2025

NOTA: EN EL REPORTE NO SE INCLUYEN LOS PARALELOS QUE HAN SIDO PROGRAMADOS COMO EXAMEN DE EXONERACIÓN.

PRE-APROBADO: SE REALIZO LA TRANSFERENCIA DEL SYLLABUS DEL SEMESTRE ANTERIOR AL SEMESTRE ACTUAL
 INGRESADO: EL DOCENTE LO PUEDE VISUALIZAR EN SERVICIOS EN LÍNEA PARA PODER MODIFICARLO
 FINALIZADO: EL DOCENTE TERMINO DE INGRESAR Y/O MODIFICAR EL SYLLABUS EN LOS SERVICIOS EN LÍNEA
 TRANSFERIDO: LA CARRERA YA REVISÓ EL SYLLABUS QUE EL DOCENTE FINALIZÓ DESDE LOS SERVICIOS EN LÍNEA Y LA CARRERA LO TRANSFIRIÓ AL CENTRO DE APOYO DE DOCENTE
 (*) INDICA QUE EXISTE UNA SUSTITUCIÓN DE DOCENTE EN TRÁMITE.

MALLA	MATERIA	PARALELO	GRUPO	PROFESOR	ESTADO
CICLO: III CICLO					
2	ESTADÍSTICA (Cód. 7073)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	CARRERA BURI, FELIX MIGUEL (Cód. 7649)	TRANSFERIDO
CICLO: VI CICLO					
2	ESTRATEGIA DE TRADEMARKETING (Cód. 6504)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	CORREA MACIAS, VERONICA JANET (Cód. 4526)	TRANSFERIDO
CICLO: VIII CICLO					
2	COMERCIO ELECTRÓNICO (Cód. 6514)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	ULLOA ARMIJOS, ANA DEL ROSARIO (Cód. 1574)	TRANSFERIDO
2	DIRECCIÓN Y GERENCIA COMERCIAL (Cód. 7719)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR (Cód. 4358)	TRANSFERIDO
2	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR (Cód. 7566)	PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR (Cód. 4358)	TRANSFERIDO
		PARALELO C (Cód. 3)	1 - T	PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR (Cód. 4358)	TRANSFERIDO

TOTAL TRANSFERIDOS POR CARRERA: 6

TOTAL PROGRAMADOS POR CARRERA: 6

Detalle

- Actividad: Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente.
- Indicadores de resultados: 4
- Cumplimiento: 50 %

Resumen

Se indica a continuación el distributivo del docente, en el semestre A-2024, único docente a tiempo completo de la carrera y en el semestre B-2024 en donde solo tuvo carga de horas clases y trabajos TIC.

A - 2024

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - COMERCIO (R) INS0345R

Nombre del Docente: 4358 - PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR

* Categoría: 186 - OCASIONAL
* Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO

Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
HORAS DE CLASE	7.00	7.00	7.00	7.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS					
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN	4.00	4.00	4.00	4.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS	4.00	4.00	4.00	4.00	
HORAS DE PLANIFICACIÓN	1.00	1.00	1.00	1.00	
GESTIÓN EDUCATIVA					
COORDINACIÓN DE ADMISIÓN	10.00	10.00	10.00	10.00	
COORDINADOR DE ÁREA O CAMPO ACADÉMICO	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
PROFESOR AUTOR, DISEÑA Y PLANIFICA LA ASIGNATURA Y SUS RECURSOS DE AF	1.00	1.00	1.00	1.00	
PROFESOR TUTOR, GUÍA, ORIENTA, ACOMPAÑA Y MOTIVA EL AUTOAPRENDIZAJE	4.00	4.00	4.00	4.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN					
ATENCIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	2.00	2.00	2.00	2.00	
INVESTIGACIÓN					
DIRIGIR Y EJECUTAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA, APLICADA, TECNOL	5.00	5.00	5.00	5.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	

B - 2024

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - COMERCIO (R) INS0347R

Nombre del Docente: 4358 - PEREZ CEPEDA, MAXIMILIANO BOLIVAR

Carrera TC/MT:

* Categoría: 186 - OCASIONAL
* Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO

Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
HORAS DE CLASE	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS						
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS						
HORAS DE PLANIFICACIÓN	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN						
MENTORÍAS DE INNOVACIÓN DITCO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
INVESTIGACIÓN						
REVISIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O ARTÍCULOS, LII						
DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA, APLICADA, T						
Total de Horas:	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	

Detalle

- Actividad: Socializar los resultados de los informes de autoevaluación del semestre anterior, cuando el vicerrectorado convoque.
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 0 %

Resumen

En el semestre A-2024 y B-2024 la carrera cumplió al 100% con syllabus transferidos a centros de apoyo. No se participó en jornadas de autoevaluación dado que no existió convocatoria por parte de Vicerrectorado Académico.

Objetivo operativo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia b: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Resumen

- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 0 %.

Detalle

En este apartado se debe indicar que durante el año 2024 no se contó con postulantes que realicen admisión para primer ciclo. La carrera ofertó el mecanismo de validación ejercicio profesional.





**¿Tienes más de 5 años
trabajando en el campo
de las ventas?**

Ésta es tu oportunidad de
tener tu título universitario y
crecer profesionalmente.

**¡En la carrera de
Comercio validamos tu
experiencia laboral!**

 **CONTÁCTANOS:**
096 786 6700

 
CARRERA DE COMERCIO



**¡Valida tu trayectoria profesional
en la Carrera de Comercio!**



comercioucsg



Fórmate y Profesionalízate como Líder en Dirección Comercial

- Si tienes al menos 10 años de experiencia laboral en el área de ventas, comercialización, administración o marketing; esta es tu oportunidad para validar tu tiempo de trabajo y reducir los años de estudio en la carrera.
- Si tienes conocimientos sólidos y actualizados en algunas áreas de la carrera (materias), solicita la Validación de conocimientos. También te permite reducir el tiempo de estudio.

Solicita más información:

- 📞 0990994445
- ✉ admisiones@cu.ucsg.edu.ec
- 📍 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1,5
Facultad de Economía y Empresa - Primer piso

Estrategia c: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Resumen

- Actividad: Presentar a la comisión académica informes de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.
- Indicadores de Resultados: 0
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento al proceso que se lleva a cabo desde la Consejería Estudiantil y Asesoría Pedagógica estudiantil. Se debe indicar que dado que la modalidad de estudio es en línea y son pocos los estudiantes que se han registrado en el semestre A-2024 y B-2024 no se contó con casos que fueran atendidos sin embargo se recibieron los respectivos informes semestrales de los encargados.



INFORME SEMESTRAL A 2024 DE ACTIVIDADES APE FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Realizado por:	Lic. Guissella Merchán Calderón, Mgs. - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
	Lic. Claudia Castro, Mgs	Coordinadora de APE
	Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE	Decana Facultad de Economía y Empresa
	Ing. Gabriela Hurtado, Mgs	Directora Carrera de Negocios Internacionales/ Emprendimiento e Innovación Social
	Econ. Lucía Pico, Mgs	Directora Carrera de Administración de Empresas/ Comercio
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D	Directora Carrera de Comercio Exterior
	Ing. Said Diez, Ph.D	Director Carrera Contabilidad y Auditoría
	Ing. Roxana Chan-Yu	Coordinador Académico I.

En el presente informe se detallan los resultados de las actividades realizadas durante el Semestre A - 2024, en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) con los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de las carreras de Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Exterior, y Comercio.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se expone las actividades realizadas por el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) con los estudiantes de las carreras de asignadas de la Facultad de Economía y Empresa.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades que se realizaron en el Programa APE para la facultad de las carreras conferidas en el Semestre A-2024, se las desarrollaron de manera presencial y virtual a través de medios electrónicos como: correos electrónicos, chats WhatsApp y/o Teams, Instagram, llamadas por celular, y reuniones presenciales o virtuales, las mismas que fueron:

Resumen

- Actividad: Presentar informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando materias en segunda y tercera matrícula, gestionando reuniones por cada semestre y poniendo a consideración de Asesoría Pedagógica Estudiantil la gestión de tutorías para fortalecer los conocimientos que a su vez le permitan cumplir con el promedio necesario para aprobar la asignatura, a la vez que se asegure el aprendizaje de los contenidos de la misma.

El programa de asesoría pedagógica estudiantil remite de manera semestral informe del seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando segunda y tercera matrícula, de la carrera Administración de Empresas.



INFORME SEMESTRAL A 2024 DE ACTIVIDADES APE FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Realizado por:	Lic. Guissella Merchán Calderón, Mgs. - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
	Lic. Claudia Castro, Mgs	Coordinadora de APE
	Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE	Decana Facultad de Economía y Empresa
	Ing. Gabriela Hurtado, Mgs	Directora Carrera de Negocios Internacionales/ Emprendimiento e Innovación Social
	Econ. Lucía Pico, Mgs	Directora Carrera de Administración de Empresas/ Comercio
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D	Directora Carrera de Comercio Exterior
	Ing. Said Diez, Ph.D	Director Carrera Contabilidad y Auditoría
	Ing. Roxana Chan-Yu	Coordinador Académico I.

En el presente informe se detallan los resultados de las actividades realizadas durante el Semestre A - 2024, en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) con los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de las carreras de Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Exterior, y Comercio.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se expone las actividades realizadas por el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) con los estudiantes de las carreras de asignadas de la Facultad de Economía y Empresa.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades que se realizaron en el Programa APE para la facultad de las carreras conferidas en el Semestre A-2024, se las desarrollaron de manera presencial y virtual a través de medios electrónicos como: correos electrónicos, chats WhatsApp y/o Teams, Instagram, llamadas por celular, y reuniones presenciales o virtuales, las mismas que fueron:

Objetivo operativo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia b: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Detalle

- Actividades: Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Resumen

INVITACIÓN AL CURSO INNOVACIÓN EDUCATIVA APLICANDO DESIGN THINKING

Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@cu.ucsg.edu.ec>

Vie 05/04/2024 13:50

Para: Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@cu.ucsg.edu.ec>
CC: Adela Beatriz Subia Alava <adela.subia@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivos adjuntos (239 KB)

Post Taller Design Thinking.jpeg

Estimado docente:

Reciba atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente.

Por medio del presente lo invitamos a participar en el curso de **"Innovación Educativa aplicando Design Thinking"**.

El curso está dirigido a docentes cuyo objetivo sea aprender tecnologías disruptivas en el aula mediante estrategias lúdicas para su aplicación didáctica, a través del Design Thinking. Durante las sesiones, se abordarán de manera práctica herramientas y técnicas para identificar problemas y oportunidades, generar ideas y validarlas para crear soluciones innovadoras y sostenibles que cumplan con las necesidades de los diversos escenarios que se aborden en el aula de clases.

Será facilitado por la Dra. Andrea Ocaña Ocaña, Licenciada en Comunicación, con estudios superiores en Marketing, Historia, Género y DD.HH, Certificada en Wake up brain, Experta en procesos de gamificación y disrupción en la educación superior. Con más de 12 años de experiencia en la formación de docentes de educación media y superior.

El curso se desarrollará en las siguientes fechas 09, 11, 16, 18 y 23 de abril de 2024, de 09:00 a 13:00, en modalidad presencial.

La inscripción la puede realizar, llenando el siguiente formulario: <https://forms.gle/2Vs88v3cuUvmea89Z>

Gracias por su atención.

INVITACIÓN AL CURSO METODOLOGÍAS ACTIVAS, APRENDIZAJE BASADO EN RETOS

Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@cu.ucsg.edu.ec>

Mar 19/03/2024 10:46

Para: Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@cu.ucsg.edu.ec>

Estimado docente:

Reciba atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente.

Por medio del presente lo invitamos a participar en el curso de **"Metodologías Activas, aprendizaje basado en retos"**, que está dirigido a docentes que desean aprender a usar diversas estrategias en el diseño para promover el aprendizaje colaborativo entre sus estudiantes, a partir de desafíos los más cercanos al ejercicio de su profesión. Promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes. Será facilitado por la Mgs. Rina Vásquez Guerrero, Magister en Innovaciones Pedagógicas y Tecnológicas, especializada en Metodologías Activas y Diseño Instruccional, uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La fecha de inicio del curso está programada para el 19 de marzo, con clases los días martes y viernes, de 09:00 a 13:00, en modalidad presencial.

Puede realizar su inscripción, llenando este formulario: <https://forms.gle/bzdfnU2naCqwW9E9>

Gracias por su atención.

Estrategia c: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a las empresas.
- Indicadores de Resultados: 2

- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Se realizó gestión y reuniones virtuales para convenio con empresas, entre ellas la empresa Quifatex, en la cuál a partir del convenio firmado se procedió a difundir entre sus colaboradores el mecanismo de validación de ejercicio profesional.

Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de UCSG.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Se difundió y motivó la participación de los estudiantes de la carrera de Comercio en los distintos eventos que se realizan desde UCSG y Facultad de Economía y Empresa.



RV: Empleabilidad y Experiencia

Desde Lucia Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Mar 23/07/2024 19:31
Para Maximiliano Bolivar Perez Cepeda <maximiliano.perez@cu.ucsg.edu.ec>

Estimado Maximiliano

Por favor su valiosa ayuda enviando la siguiente encuesta a los graduados de Ventas y Comercio

Enlace de acceso a la encuesta de Empleabilidad del Graduado UCSG.

<https://www.ucse.edu.ec/encuesta-de-graduados/>

Enlace de acceso a la encuesta de Experiencia del Graduado de la UCSG.

<https://forms.office.com/r/5HRDZK1xYL>

Saludos,

*Ec. Lucía Pico Versoza, Mgs.
Directora de Carrera de Administración de Empresas
Directora de Carrera de Comercio
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*

RE: Conferencia "Tendencias y retos de las empresas familiares en la actualidad".

Desde Flor Karina Govea Andrade <flor.govea@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Lun 22/07/2024 14:24

Para malex.0806@hotmail.com <malex.0806@hotmail.com>; yuli_bal1003@hotmail.com <yuli_bal1003@hotmail.com>; alberto99_navas@hotmail.com <alberto99_navas@hotmail.com>; jimrojmp@gmail.com <jimrojmp@gmail.com>; cesarcartagena1@hotmail.com <cesarcartagena1@hotmail.com>; danielaeestefanymejajuca@gmail.com <danielaeestefanymejajuca@gmail.com>; zaskyafe96@gmail.com <zaskyafe96@gmail.com>; lisset-gullindro <lisset-gullindro@outlook.com>

CC Lucia Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados colegas

Como alicance al correo que antecede, adjunto enlace correcto.

Los esperamos!

Facultad de Economía Zoom 2 is inviting you to a scheduled Zoom meeting.

Topic: Conferencia sobre Empresas Familiares

Time: Jul 22, 2024 06:30 PM Bogota

Join Zoom Meeting

<https://cuelia.zoom.us/j/87461185582>

Meeting ID: 874 6118 5582

Saludos cordiales,

Karina

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

Objetivo operativo 1: Desarrollar la investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia b: Desarrollar un programa de investigación de la UCSG que vincule estudiantes y profesores.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en Tecnocatol.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera de Comercio, a través de su equipo de docentes y coordinadores de campo difunde y promueve la participación de los estudiantes en el concurso Tecnocatol que se desarrolla cada año y que busca fortalecer las competencias de investigación de los estudiantes.

Una vez que la carrera recibe la información por parte del Vicerrectorado de Investigación inicia la difusión a los estudiantes, considerando que cada grupo que se motive en participar socializa su intención a la Dirección de Carrera, quien a su vez asigna un docente tiempo completo para la respectiva tutoría para el desarrollo de la propuesta y proyecto. En lo que respecta a difusión se realizó, sin embargo, no se contó con estudiantes que participen.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en UCSG investiga
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera participa de manera anual de forma activa en la presentación del concurso UCSG Investiga, en el cual el Director del INECEM, delegado para presentar el concurso, socializa los lineamientos y bases que se llevarán a cabo para el concurso

Objetivo operativo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia a: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación

- Actividades: Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Estrategia c: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del club de ciencias UCSG.

Resumen

- Actividades: Realizar talleres dirigidos a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje en nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Fomentar la participación de estudiantes en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.

- Actividades: Promover la participación de estudiantes el club de ciencias.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 50%.

Resumen

La carrera de Comercio, busca promocionar la participación en talleres de investigación y la presentación de posters de resultados de investigación, representó un enfoque en el desarrollo de habilidades de investigación entre los estudiantes, y con ello una experiencia práctica y fomenta su interés en la ciencia. Se debe indicar que se ha cumplido en lo que respecta a difusión como apoyo a la unidad responsable, sin embargo, no se contó con participación debido a la baja cantidad de estudiantes inscritos.

De manera adicional, se busca estimular la participación en concursos y actividades relacionadas con la investigación, la universidad, cultivó un espíritu científico entre los estudiantes, fomentando la curiosidad, la creatividad y el pensamiento crítico en el ámbito.

POSGRADO

Objetivo operativo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia e: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Resumen

- Actividades: Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La carrera de Comercio no presentó oferta que articule grado y posgrado en el año 2024.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y

competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos de conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

Objetivo operativo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia.

Estrategia a: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

- **Actividades:** Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales
- **Indicadores de Resultados:** 4
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

A través de la carrera, se buscó difundir los eventos específicos dirigidos a promover la transferencia de conocimientos en áreas relevantes para las ciencias empresariales, permitió fomentar activamente la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el ámbito académico, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresarial.



Charla magistral: Innovación y Transferencia de Conocimiento

Conoce más sobre la Innovación y Transferencia de Conocimiento como un tema de transformación de un servicio para el mercado y la implementación de diferentes métodos.



 30 de octubre, 2024 | 17:00 a 18:00

 Aula Híbrida

Expositor: Bernarda Franco
Tema: Innovación Educativa

Charla magistral: Innovación y Transferencia de Conocimiento

Conoce más sobre la Innovación y Transferencia de Conocimiento como un tema de transformación de un servicio para el mercado y la implementación de diferentes métodos.



📅 16 de octubre, 2024 | 17:00 a 18:00

📍 Aula Híbrida

Expositor: Juan Carlos Lima
Tema: De la sola idea a una empresa HRTech

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo operativo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Estrategia b: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Resumen

- Actividades: Difunde compromisos establecidos en convenios.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La carrera de Comercio respondió a la convocatoria que se realiza desde el área de internacionalización, dado que toda vez que se recibe información de convenios suscritos, así como convocatoria para áreas de investigación y movilidad, se remite la información a la comunidad universitaria según corresponda.

RE: Información sobre INILAT e invitación a participar en InilatMov+

Desde Melissa Loor Moreira <melissa.loor01@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Mar 08/10/2024 17:20

Para Erwin Jose Guillen Franco <erwin.guillen@cu.ucsg.edu.ec>; Lucía Magdalena Pico Versosa <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Said Vicente Díez Farhat <said.diez@cu.ucsg.edu.ec>; Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos <gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec>; Glendá Mariana Gutierrez Candela <glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec>; Teresa Susana Knezevich Pílay <teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec>

CC María Verónica Peña Seminario <maria.pena@cu.ucsg.edu.ec>; Dirección Internacionalización UCSG <internacionalizacion@cu.ucsg.edu.ec>

📎 4 archivos adjuntos (1 MB)

Carta de Adhesión a INILATmov+ Ba convocatoria.docx; Oferta Académica Pregrado y Postgrado - INILATmov+ 1-2025.xlsx; Oferta Colaboración Docente - INILATmov+ 1-2025.xlsx; Registro INILATmov+ 2.2024.xlsx;

Estimados señores

Con la intención de hacer un breve recordatorio de la reunión vía zoom de mañana, me permito también remitirles la siguiente información para su consideración.

Como ustedes saben, el programa, en su octava convocatoria, tiene como objetivo promover la movilidad virtual y presencial, de estudiantes de carreras técnico-profesionales y universitarias, de pre y postgrado, y la colaboración docente entre las instituciones que integran INILAT.

Para quienes estén interesados en participar en esta ocasión, se remite lo siguiente:

Solicitud de información:

Registro de movilidad y/o colaboración docente durante el segundo semestre 2024. Con esta información nos ayudan a conocer el alcance del programa durante la convocatoria anterior.

Oferta académica para el 1-2025:

En cuanto a la **oferta académica de sus instituciones para movilidad virtual o presencial y/ colaboración docente durante el primer semestre 2025**, agradecemos desde ya puedan enviarnos a la Coordinadora de Internacionalización, Melissa Loor, para que ella a su vez cumpla con el proceso respectivo revisando y remitiendo a la persona encargada. Deben constar los excel adjuntos, en castellano para IES de Colombia, Chile, México, Perú y Ecuador (Para facilitar la incorporación de su información al catálogo, les agradeceremos que puedan usar mayúsculas y minúsculas al completar el excel – no sólo mayúsculas)

El plazo para entregar su oferta académica ya sea virtual o presencial, es el 15 de octubre 2024, de manera de poder abrir oportunamente la convocatoria para los estudiantes y

RV: Nomination for Exchange Programme for undergraduates_Spring 2025_FHNW School of Business

Desde Movilidad ViceVinculacion <movilidad@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Lun 14/10/2024 14:48

Para Lucía Magdalena Pico Versosa <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Virginia Carolina Lucin Castillo <virginia.lucin@cu.ucsg.edu.ec>

CC María Auxiliadora Guzman Segovia <maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec>

📎 1 archivo adjunto (2 MB)

Fact Sheet_FHNW_School of Business_Undergraduates_2024.pdf;

Estimadas Lucía Pico y Carolina Lucin:

Reciban un cordial saludo. Por medio del presente remito información enviada por la University of Applied Sciences ad Arts Northwestern Switzerland School of Business - Suiza, sobre sus periodos de admisión y documentación concerniente al proceso de nominación de estudiantes para movilidad año 2025; para su conocimiento y difusión.

Presta a despejar cualquier duda.

Atentamente,
Econ. Flor María Torres
Coordinadora de Movilidad
Vicerrectorado de Vinculación
Pág. Web: www.ucsg.edu.ec
🇺🇸 UCSG

De: CONVENIOS VINCULACION UCSG <convenios@cu.ucsg.edu.ec>

Enviado: martes, 24 de septiembre de 2024 10:32

Para: Movilidad ViceVinculacion <movilidad@cu.ucsg.edu.ec>

Cc: Zaida Denisse Ordoñez Leon <zaida.ordonez@cu.ucsg.edu.ec>; Vicerrectorado Vinculacion <svinculacion@cu.ucsg.edu.ec>

Asunto: RV: Nomination for Exchange Programme for undergraduates_Spring 2025_FHNW School of Business

Estimada Flor:

Recibe un cordial saludo. Reenvío para tu gestión y fines pertinentes.

Estrategia c: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional

Resumen

- **Actividades:** Participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se logró cumplimiento del 100% en la difusión de los compromisos establecidos en convenios internacionales específicos para la disciplina indicó una comunicación efectiva y completa dentro de la comunidad universitaria sobre los compromisos adquiridos a nivel internacional, lo que fortalece la colaboración y el entendimiento de las metas global.

Se participó en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional, la universidad demostró un compromiso sólido con la excelencia académica y la inserción en la comunidad científica global, lo que puede aumentar su visibilidad y reputación a nivel internacional.

Autoridades y docentes de la carrera, participaron en el congreso internacional CLADEA con ponencias en relación a liderazgo y emprendimiento.

El Congreso Internacional CLADEA 2024 denominado “Reimaginando la educación en negocios ¿Preparados para la transformación? tuvo su 59.ª edición y asistieron las siguientes autoridades y personal docente de UCSG, mismos que son docentes en la carrera Administración de Empresas:

Decana de la Facultad de Economía y Empresa Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE. Directora de la carrera Administración de Empresas Econ. Lucía Pico Versoza, MAE. Coordinadora Académica Ing. Roxana Chan Yu Acebo, MAE. Director del INECEM Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs. Docente Ing. María Soledad Rea Fajardo, PhD.

El congreso es denominado el evento académico más importante de la región, para las escuelas de negocios. Las autoridades y docentes participaron con ponencias que se detallan a continuación:

Tema: Análisis comparativo de las competencias emprendedoras entre la educación formal y no formal – Caso Guayaquil – Ecuador. Gerson Sopó – Lucía Pico

Tema: Liderazgo y Cultura Organizacional de los Emprendimientos Sociales: Revisión sistemática prisma. María Auxiliadora Guzmán – Roxana Chan Yu



Referente al área de investigación y producción científica, la carrera de Comercio logró durante el año 2023 la siguiente participación:

Profesor	Actividad	Título del artículo, ponencia, libro:
PEREZ CEPEDA MAXIMILIANO BOLIVAR	PONENCIA INTERNACIONAL June 21 - 23, 2023 Madrid - España	INFORMATION CONSUMPTION ON TWITTER IN TIMES OF THE RUSSIA- UKRAINE WAR

Objetivo operativo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia d: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Resumen

- **Actividades:** Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Información sobre INILAT e invitación a participar en InilatMov+

Desde Dirección Internacionalización UCSG <internacionalizacion@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Mar 01/10/2024 11:49

Para Erwin Jose Guillen Franco <erwin.guillen@cu.ucsg.edu.ec>; Lucía Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Said Vicente Diez Farhat <said.diez@cu.ucsg.edu.ec>; Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos <gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec>; Glenda Mariana Gutierrez Cándela <glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec>; Teresa Susana Knezevich Pilay <teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec>

CC María Veronica Peña Seminario <maria.pena@cu.ucsg.edu.ec>; Melissa Loor Moreira <melissa.loor01@cu.ucsg.edu.ec>; Dirección Internacionalización UCSG <internacionalizacion@cu.ucsg.edu.ec>

📎 1 archivo adjunto (305 KB)

DInter-112-2024 ECON_firmado.pdf

De mis consideraciones:

Como es de su conocimiento la UCSG es la sede de la Red Ecuatoriana de Internacionalización de la Educación Superior, REIES, y desde ese espacio hemos alcanzado un importante logro para la educación internacional de nuestro país. La REIES ha sido incluida en la Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior, INILAT, que es considerada una "red de redes" al estar conformada por cinco países de la región y sus respectivas redes de internacionalización: Brasil (FAUBAI), Chile (Learn Chile), Colombia (RCI-ASCUN), México (AMPEI) y Perú (REDIPERU). ¡Y gracias a nuestra gestión, ahora también el Ecuador!

INILAT se encuentra desarrollando diversas estrategias de internacionalización en torno a las tres funciones sustantivas universitarias en las que esperamos participar tanto desde la UCSG como desde las restantes IES del país miembros de la REIES. En esta oportunidad me dirijo a ustedes para presentarles INILATmov+ un programa cuyo objetivo principal es promover y facilitar los procesos de movilidad virtual y presencial de estudiantes técnico-profesionales, de pre y postgrado, así como la colaboración académica, entre las instituciones de los países que integramos INILAT.

Estrategia e: Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Resumen

- Actividades: Participación en redes sostenibilidad.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se buscó colaborar en redes de sostenibilidad permitió fortalecer la cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, lo generó beneficios mutuos en términos de intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas.

De manera adicional, se destaca que el lograr un cumplimiento del 100% en la colaboración directa en la REIES, demostró un compromiso sólido con el posicionamiento y la visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas, promoviendo nuevas oportunidades de colaboración y cooperación a nivel internacional.

Invitación: " Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Responsab... jue 19 de sept de 2024 8:30am - 1:30pm (PET) (lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec)

Organizer	Comunicaciones Cladea <comunicaciones@cladea.org>
Hora de la reunión	Este evento ocurrió el hace 3 meses (Jue 19/09/2024, 'de' 8:30 a 13:30)
Ubicación	https://us02web.zoom.us/j/83052652253
Mi respuesta	Aceptada
Asistentes necesarios	Comunicaciones Cladea, Lucia Magdalena Pico Versoza
Mensaje enviado	Mar 17/09/2024 11:49

📎 1 archivo adjunto (2 KB)
invite.ics;

Estimados participantes ,

La Sede Ejecutiva de CLADEA, le envía el link de acceso al " Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Responsabilidad Social CLADEA "

Link del Zoom

<https://us02web.zoom.us/j/83052652253>

Objetivo operativo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia a: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

- Actividades: Incrementar asignaturas virtuales de la malla.
- Indicadores de Resultados: 1

- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera de Comercio cuenta con su oferta educativa totalmente en línea.

Objetivo operativo 4: Integrar un dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia b: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

- Actividades: Docentes que trabajen en red colaborativa.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

La carrera participa de manera activa en la red de responsabilidad social.

Invitación: " Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Responsab... jue 19 de sept de 2024
8:30am - 1:30pm (PET) (lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec)

Organizer	Comunicaciones Cladea <comunicaciones@cladea.org>
Hora de la reunión	Este evento ocurrió el hace 3 meses (Jue 19/09/2024, 'de' 8:30 a 13:30)
Ubicación	https://us02web.zoom.us/j/83052652253
Mi respuesta	Aceptada
Asistentes necesarios	Comunicaciones Cladea, Lucia Magdalena Pico Versoza
Mensaje enviado	Mar 17/09/2024 11:49

📎 1 archivo adjunto (2 KB)
invite.ics;

Estimados participantes ,

La Sede Ejecutiva de CLADEA, le envía el link de acceso al " Tercer Encuentro de la Red Latinoamericana de Responsabilidad Social CLADEA"

Link del Zoom
<https://us02web.zoom.us/j/83052652253>

Cuándo
jueves 19 de sept de 2024 - 8:30am – 1:30pm (Hora estándar de Perú)

Estrategia c: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

- Actividades: Estudiantes participando en red colaborativa.
- Indicadores de Resultados: 0

- Cumplimiento: 0%.

Detalle:

Se incentivó a docentes la aplicación de trabajos colaborativos y en red para la conexión a nodos internos y externos, demostró un compromiso sólido que permitió enriquecer el proceso de formación y gestión del conocimiento al facilitar el intercambio de ideas y experiencia, a través de la participación en la red de responsabilidad social empresarial de CLADEA. Así también se difundió las oportunidades de movilidad internacional que permiten tener acercamientos para actividades en red colaborativa con otras universidades.

Objetivo operativo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia a: Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Resumen

- Actividades: Empleadores que constan en QS.
- Indicadores de Resultados: 2%
- Cumplimiento: 100%.

Estrategia c: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.

Resumen

- **Actividades:** Empleadores que constan en QS de la Carrera.
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se vinculó a las empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran los egresados, permitió un éxito en el fortalecimiento de la relación entre la institución y el sector empresarial internacional. Esta colaboración puede proporcionar oportunidades de empleo, prácticas profesionales, proyectos de investigación y otras formas de cooperación que benefician tanto a los estudiantes como a la universidad en general.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Objetivo operativo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia c: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Resumen

- Actividades: Realizar contacto con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.
- Indicadores de Resultados: 4
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se firmó convenios con las empresas privadas, representó oportunidades para los estudiantes para realizar prácticas preprofesionales/pasantías. Esto no solo diversifica las experiencias prácticas que pueden adquirir, sino que también les permite explorar diferentes sectores y roles dentro de su campo de estudio. Cabe indicar que estos convenios fueron declarados para la carrera Administración de Empresas, sin embargo, aplican a todas las carreras de la facultad de Economía y Empresa.

FIRMA CON OMNIHOSPITAL



FIRMA CON PROMESA

En nombre de: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	En nombre de: PRODUCTOS METALURGICOS S.A. PROMESA
	
Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D. RECTOR	Alberto Julio Bustamante Chalela PRESIDENTE EJECUTIVO - GERENTE GENERAL
Fecha: <u>10 SEP 2024</u>	Fecha: _____
	Página 6 de 7

FIRMA CON HIVIMAR

En nombre de: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	En nombre de: HIVIMAR S.A.
	
Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D. RECTOR	Ricardo Echeverría Granja VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
Fecha: <u>17 SEP 2024</u>	Fecha: <u>16/10/2024</u>
	

FIRMA CON FASTLINECAR

En nombre de: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	En nombre de: FASTLINECAR S.A.
 Firmado electrónicamente por: WALTER VICENTE MERA ORTIZ	
Ing. Walter Mera Ortiz, Ph.D. RECTOR	Andrea Estefanía Padilla Vallejo GERENTE GENERAL
Fecha: 19/12/2024	Fecha: 01/10/2024

Objetivo operativo 2: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia b: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Resumen

- Actividades: Incentivar la participación de estudiantes y docentes.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Se difundió las distintas propuestas de movilidad a docentes y estudiantes, no se contó con estudiantes interesados, en relación a docentes, la dirección de carrera participó de movilidad internacional con la Universidad UNICUCES en el mes de septiembre del 2024.

Estrategia a: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.

Resumen

- Actividades: Realizar y participar de eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se socializó a estudiantes los programas de movilidad de estancia corta y larga que se mantienen con universidades con convenio.

Se participó de estancias de movilidad docente internacional en el ámbito académico.

Se socializó a estudiantes programas de vinculación con la sociedad, motivando su participación.



Objetivo Estratégico 5: Administración

Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo operativo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia a: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Resumen

- Actividades: Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.
 - Indicadores de Resultados: 80%
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Difusión de procedimientos internos
 - Indicadores de Resultados: 90%
 - Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se ejecutaron capacitaciones que permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.

Objetivo operativo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia a: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Resumen

- Actividades: Incrementar licencias de simuladores.
- Indicadores de resultados: 80%
- Cumplimiento: 100%

Detalle

La carrera de Comercio ha fortalecido su programa de estudio a través de la incorporación de simuladores empresariales que permiten practicar en la toma de decisiones de los estudiantes. Desde la Dirección de Carrera y con la supervisión del docente José Pérez se ha incrementado el uso de licencias que permite evidenciar el uso oportuno y pertinente que se les ha brindado a los distintos tipos de simuladores.

En el año 2023 se utilizaron 273 licencias de Company Game, por parte de los estudiantes de la carrera.

COMPANYGAME APRENDE JUGANDO	Niveles 1 a 2	Niveles 3 a 4	Nivel 5	Niveles 6 a 7
Negocios Introducción a los negocios Estrategia de negocio Gestión de operaciones Globalización	Sunny Day energy	Business21	Businessglobal	Business Strategy
Marketing Básico y Avanzado Servicios Productos Gestión equipo ventas Gestión Integral	InnovaTech MarketGame	SalesManager Food Company	TECHCOMPANY	GlobalMARKET FOCUS
Hotelería y servicios Estrategia de negocio Marketing de servicios Análisis demanda	hotel game HOTEL VIRTUAL	INNOVAHOTEL	TECH RETAIL	HOTELCOMPANY
Finanzas y banca Apuntes contables Finanzas Gestión oficina bancaria Estrategia negocio bancario	ContaTrainer	CORBATUL	Bankgame BANKCOMPANY	
Emprendimiento Plan de negocio Gestión de proyecto		Fitness Gym	Business Chef	
Internacionalización Estrategia de crecimiento Productos y logística			Global2020	Global2030

Estrategia: Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.

- Actividades: Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicadores de resultados: 45%
- Cumplimiento: 100%

Resumen

Se destaca que al lograr un cumplimiento del 100% en ambas actividades, permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información, promoviendo la confiabilidad y estabilidad de los servicios ofrecidos por la institución.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia a: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Detalle

- Actividades: Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería.
- Indicadores de resultados: 50 %
- Cumplimiento: 100 %

- Actividades: Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados.
- Indicadores de resultados: 80 %
- Cumplimiento: 100 %

Resumen

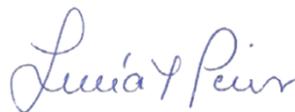
Se destaca que este ámbito busca implementar de infraestructura y mantenimientos preventivos asegura que los recursos disponibles se utilicen de manera eficiente y efectiva, esto ayudaría a evitar gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos de emergencia, así como a prolongar la vida útil de los activos de la institución.

PERSONAL ACADÉMICO

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	LUCÍA MAGDALENA PICO VERSOZA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - COMERCIO	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO

PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
MARITZA VERA LUCAS	SECRETARIA	SECRETARIA DE CARRERAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO



LUCÍA MAGDALENA PICO VERSOZA –
Directora (e) de la Carrera de Comercio

**CARRERA
COMERCIO
EXTERIOR**

Informe de Labores 2024

Carrera de Comercio Exterior

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DE LA DIRECTORA DE LA CARRERA COMERCIO EXTERIOR A
DICIEMBRE DE 2024

La autoevaluación al final de cada año lectivo es un proceso interno de planificación, identificación, análisis crítico y prospectivo sobre la evolución y desarrollo académico alcanzado por la Carrera en un periodo determinado. Se busca por lo tanto interpretar y valorar, mediante un proceso participativo, dialogal, reflexivo y crítico, el estado de avance de la Carrera de Comercio Exterior en los diversos aspectos que en conjunto definen el funcionamiento y su estructura, en la consolidación, validación y comunicación del conocimiento que le es propio. Tal sistema conlleva un proceso de carácter cíclico que verifica la pertinencia de metas, estrategias, asignación de recursos y compromisos de gestión efectiva. Este proceso es organizado y conducido por sus propios integrantes, a la luz de las circunstancias de la Universidad: objetivos, alcances, metas y medios

El objetivo de este documento es realizar una valoración de las actividades académicas y administrativas de la Carrera para así detectar las fortalezas y los aspectos que requieren mejorarse para el logro de las metas institucionales propuestas. Este ejercicio requiere la participación y realimentación de cada uno de los actores que intervienen en los procesos: estudiantes, profesores, administrativos, egresados, empleadores. En estos procesos intervienen además diferentes instancias internas a la Universidad que coadyuvan en su éxito.

El alcance del presente informe está determinado por la información sistematizada y recabada durante todo el Semestre A 2024 y de forma parcial en el Semestre B 2024 en lo referente a los criterios que implican el proceso de Admisión, Gestión Académica, Vinculación con la colectividad e Investigación correspondientes a las Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales y Comercio Exterior.

En general, la gestión de la Carrera Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el año 2024 fue positiva. Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se trabajó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se ratificó el vínculo con la comunidad. La Carrera de Comercio Exterior mantiene hasta el Semestre B2024 un total de 200 estudiantes matriculados. Sin embargo, es importante destacar la baja en la captación de estudiantes para el semestre A-2024: por lo que el tema que debe ser analizado con profundidad para identificar las causas y tomar medidas correctivas que no afecten en la admisión del semestre A-2025.

Se consolidó la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, integrando tecnologías y metodologías innovadoras. La titulación se gestionó eficazmente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

En lo que se refiere a Vinculación, se fortaleció los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. El proyecto "Economía para Todos" permitió la capacitación por parte de los estudiantes en temáticas de educación financiera, mientras que las prácticas

preprofesionales permitieron a los estudiantes acercarse a la realidad empresarial identificando problemáticas y ayudando a la resolución de las mismas.

El año 2024 constituyó un periodo de consolidación para la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG, a partir de la implementación de novedosas metodologías y espacios de aprendizaje, necesarios remozar constantemente en virtud de la dinámica actual. Con estas mejoras, la Carrera se compromete a seguir innovando en aras de mantener la excelencia académica, preparando profesionales altamente calificados y comprometidos con el desarrollo económico y social del país. Importante reconocer los aspectos que se pueden mejorar como por ejemplo: mejorar y potenciar el modelo de admisión vigente, generar compromiso con los estudiantes para mejorar la permanencia académica, fortalecer la promoción de la Carrera de Comercio Exterior a través de la participación en ferias universitarias, charlas en colegios y el uso de redes sociales y seguir desarrollando programas de vinculación con el sector productivo para mostrar a los estudiantes las oportunidades laborales que brinda la Carrera.

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY, PH.D.
Directora de Carrera Comercio Exterior

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo y no sustantivo de la Carrera
- Indicador de resultado: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

En 2024 no se pudo concluir el proyecto de ajuste sustantivo de la carrera, no obstante, se realizó un levantamiento de información que ha permitido conocer las preferencias de los jóvenes universitarios en cuanto a carreras de tercer nivel en el ámbito del comercio exterior.

En el 2025 se ha empezado con el levantamiento de información relativo a otro público de interés como Alumni, empleadores, padres de familia, con el fin de poder delimitar de mejor manera. Este avance, aunque parcial, demuestra un compromiso inquebrantable con el mejoramiento continuo del proceso formativo, destacando la importancia de una base educativa sólida como pilar fundamental para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes. La institución, a través de estas iniciativas, reafirma su posición como líder en la educación superior, preparando a sus egresados para sobresalir en un entorno global competitivo.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complejos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante 2024, se determinó un objetivo estratégico orientado en el mejoramiento de la evaluación de los aprendizajes. El énfasis se colocó en reforzar los mecanismos de control de calidad y en medir sistemáticamente los resultados obtenidos por los estudiantes, para así ajustar los programas educativos a las necesidades detectadas.

El indicador seleccionado para monitorear este avance fue el número de informes anuales revisados y aprobados por carrera, que reflejan el análisis detallado de los resultados de dichos exámenes. El cumplimiento alcanzado en este aspecto fue del 100%, evidencia de la

efectividad de las estrategias implementadas y del esfuerzo conjunto de docentes y administrativos. Este logro no solo demuestra la capacidad de la institución para evaluar de manera crítica y constructiva el rendimiento académico, sino también su compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

La totalidad de este proceso subraya la determinación de la universidad por asegurar la relevancia y la competitividad de su oferta académica. Con este enfoque, 2024 se convierte en un año de consolidación de prácticas evaluativas que contribuyen significativamente al aseguramiento de la calidad y a la adecuación de los programas de estudio a los estándares más exigentes, preparando a los estudiantes para los desafíos del futuro con una base sólida y competencias acordes a las demandas del siglo XXI.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En 2024, uno de los objetivos estratégicos prioritarios de la institución educativa se centró en la optimización del proceso de titulación tanto para los programas de grado como de posgrado. Este enfoque estratégico está orientado a mejorar el camino hacia la obtención del título por parte de los estudiantes dotando de eficiencia los procedimientos administrativos y académicos involucrados en este proceso.

Los objetivos operativos delineados para alcanzar esta meta incluyeron la implementación de un sistema más efectivo para el cálculo de la tasa anual de titulación. Este sistema tenía como finalidad proporcionar un panorama claro y actualizado del rendimiento y la efectividad de los procesos de titulación, permitiendo identificar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas pertinentes.

La actividad clave en este esfuerzo fue la determinación meticulosa de la tasa anual de titulación, un indicador crítico para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas. A pesar de que el cumplimiento fue de menos del 20% en el periodo señalado, este resultado llevó a identificar al interior de la Comisión Académica de la Carrera que la principal causa por la cual los estudiantes no están logrando titularse en la cohorte que les corresponde, obedece a la complicación para poder obtener el examen de suficiencia del nivel de Inglés B1 y la consiguiente validación del mismo por el Centro de Idiomas. Al respecto se han propuesto para el 2024 algunas medidas contingentes para dar solución a esta problemática,

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo estratégico estuvo también orientado a la formación de profesionales íntegros y competentes, preparados para enfrentar con eficiencia las demandas de la sociedad. Para sustentar este cometido, se estableció la estrategia de potenciar las funciones de las comisiones académicas, consideradas esenciales en la supervisión y el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas de formación de grado.

Las acciones emprendidas para alcanzar este objetivo se manifestaron en la realización de sesiones ordinarias y extraordinarias por parte de las comisiones académicas.

Estas reuniones tuvieron como propósito la revisión detallada de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos didácticos, así como el seguimiento minucioso de los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso.

Con un cumplimiento del 100%, reflejado en la realización de 12 actas e informes, se evidencia una progresión hacia la meta establecida. Si bien queda camino por recorrer para alcanzar el objetivo final, el trabajo realizado hasta la fecha destaca la importancia de mantener procesos de revisión académica sistemáticos y estructurados.

La cifra alcanzada demuestra un compromiso firme con la excelencia académica y subraya la relevancia de las comisiones académicas como instrumentos vitales para la evolución y mejora de los programas educativos.

El avance en este indicador señala un esfuerzo consciente y una inversión significativa en el fortalecimiento del currículo, con miras a asegurar una oferta educativa que responda adecuadamente a las necesidades cambiantes del entorno y prepare a los estudiantes para ser profesionales sobresalientes y líderes en sus respectivas áreas.

La universidad continúa trabajando para mejorar este porcentaje, entendiendo que cada paso adelante es crucial para el desarrollo integral y la competitividad de sus egresados.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

Para el año 2024, se trazó como objetivo estratégico primordial dentro del ámbito académico, garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes. Parte fundamental de este propósito incluyó el fortalecimiento y desarrollo de los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

En línea con este objetivo, se implementó la estrategia de perfeccionar los procedimientos de admisión a través de una revisión minuciosa de las estadísticas semestrales de admisión por carrera. La Dirección de Carrera asumió la responsabilidad de dirigir esta revisión crítica con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades de mejora en el proceso de admisión.

El indicador de gestión seleccionado para evaluar la efectividad de estas mejoras fue la elaboración de informes que detallaran el porcentaje de estudiantes que logran superar satisfactoriamente los procesos de admisión. La meta para 2024 se fijó en la producción de dos informes relevantes. Al concluir el periodo establecido entre enero y diciembre de 2024, se alcanzó un cumplimiento del 100%, lo cual corresponde a un informe por cada proceso de Admisión (invierno y verano 2024).

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad 1: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.
- Actividad 2: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil
- Indicador de resultado 1: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Indicador de resultado 2: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo se alinea con la misión de la institución de responder eficientemente a las necesidades educativas de la sociedad, lo cual implicó un compromiso con la mejora de los procesos y programas que brindan soporte a los estudiantes, especialmente aquellos que han sido beneficiarios de becas del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). La estrategia específica fue la implementación de asesorías pedagógicas mejoradas y servicios de consejería estudiantil, proporcionando así un marco de apoyo integral que facilita el éxito académico y personal de los becarios.

La Directora de Carrera, lideró la realización de estas actividades, enfocándose en la atención personalizada de los estudiantes becarios. El indicador de gestión utilizado para medir el impacto de estas iniciativas fue el número de informes generados que documentan la atención brindada a los becarios por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Pedagógico Especializado (APE).

La meta para el segundo semestre de 2024 era producir ocho informes, y se logró alcanzar la meta al 100% de cumplimiento representa un avance significativo en el reforzamiento del apoyo estudiantil, destacando el progreso realizado en la ampliación y mejora de los servicios de acompañamiento para los becarios.

Las acciones operativas estuvieron dirigidas a fortalecer los mecanismos de apoyo existentes, particularmente a través de la implementación de mejoras en los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Psicoeducativo (APE). Estos programas se diseñaron para proporcionar asistencia pedagógica y consejería integral, contribuyendo así a la superación de las dificultades académicas de los estudiantes y favoreciendo su avance en el programa educativo.

Al finalizar el periodo, se alcanzó un cumplimiento total del 100%, lo que indica la finalización exitosa de los dos informes programados. Este logro refleja la efectividad de las estrategias aplicadas y el compromiso de la institución con la reducción de la repitencia y la promoción del éxito estudiantil. La inversión en CE y APE y los resultados obtenidos son testimonio del enfoque proactivo y centrado en el estudiante que caracteriza a la universidad, reafirmando su dedicación a proporcionar un entorno de aprendizaje que facilita el desarrollo académico y personal de todos sus alumnos.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.

- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el 2024, el enfoque estratégico de la institución académica estuvo en la formación de profesionales equipados con las competencias necesarias para responder eficientemente a los retos actuales. Este compromiso se tradujo en la necesidad de desarrollar y renovar los proyectos y procesos académicos institucionales.

Dentro de este contexto, se puso en marcha la estrategia de implementar un portafolio de servicios que apoyaran la docencia y fomentaran la innovación académica. La actividad central de esta estrategia involucró la creación y el despliegue de programas específicamente diseñados para enriquecer las prácticas docentes y proveer a los profesores con herramientas y métodos innovadores que atendieran sus necesidades identificadas.

La meta para el año fue la producción de dos informes que dieran cuenta de los recursos de aprendizaje y apoyo puestos a disposición de los docentes. Al concluir el período de enero a diciembre de 2024, se logró un cumplimiento del 100%, lo que indica que ambos informes se completaron satisfactoriamente.

Este logro es una muestra del éxito de las iniciativas implementadas y refleja el compromiso de la universidad con el avance y la mejora continua de sus recursos educativos. La plena realización de esta meta evidencia una institución que valora y promueve la excelencia en la enseñanza, garantizando que su cuerpo docente tenga acceso a los mejores recursos disponibles para mejorar su práctica pedagógica. Con esta medida, la universidad no solo mejora la calidad de la educación que ofrece, sino que también se asegura de que sus profesionales estén a la vanguardia de la innovación educativa.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad 1: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Con el compromiso de fortalecer la formación de profesionales preparados para las demandas contemporáneas, la universidad se enfocó en el 2024 en la actualización de sus procesos y proyectos académicos. Esto incluyó esfuerzos para mejorar la visibilidad y

reputación de la institución entre los futuros estudiantes y la comunidad educativa en general.

Como parte de estos objetivos, se emprendieron actividades con el fin de destacar las fortalezas académicas y profesionales de la universidad. Una táctica clave fue la organización de eventos académicos que se llevaron a cabo en los colegios de Guayaquil, diseñados para presentar la gama de programas educativos disponibles y fomentar el interés entre los estudiantes de secundaria.

La meta para el año fue establecida en la creación de dos informes o reseñas que documentaran estas actividades y el impacto alcanzado en los colegios de Guayaquil. Al final del período, se reportó un cumplimiento del 100%, indicando la realización de uno de los dos informes esperados.

Este avance demuestra el progreso significativo hacia el aumento de la conciencia y el interés en la oferta educativa de la universidad. Aunque la meta no se alcanzó en su totalidad, el trabajo realizado subraya la importancia de conectar con los futuros estudiantes y posicionar a la universidad como una opción preferente para la educación superior. El esfuerzo continúa para alcanzar un cumplimiento total y asegurar que la universidad sea reconocida como un líder en la educación y formación profesional en la región.

Eventos Realizados





Café y Cerebro: El 2 de julio se llevó a cabo el desayuno “Café y Cerebro” dirigido a personal del DECE de instituciones educativas, el cual incluyó una charla del Dr. Roberto Briones, reconocido líder y facilitador educativo. Se contó con la asistencia de 70 participantes, representantes de más de 20 instituciones educativas *privadas*.



El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca MPCEIP a través de la Dirección de Balcon de Servicios al Exportador; en coordinación con la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil UCSG; les extienden una cordial invitación para que sean partícipes del aula virtual: “Comercio sostenible: Oportunidades para Mipymes exportadoras en los mercados internacionales”.

OBJETIVO:
Proporcionar a los participantes una comprensión integral sobre las tendencias de consumo, requisitos regulatorios, variedad de certificaciones disponibles, estadísticas relevantes, análisis de mercado y otros temas de interés.

En el evento interviene: **Dr. Néstor Morán Murillo, Msc.:** Especialista de Programas y Proyectos de la Dirección de Balcon de Servicios al Exportador.

DIRIGIDO A:
Docentes y estudiantes de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - UCSG.

INSCRIPCIONES:
capacitacion@proecuador.gob.ec



Ministerio de Producción,
Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Capacitación Comercio sostenible: Se realizó el 24 de julio la capacitación virtual “Oportunidades para Mipymes exportadoras en los mercados internacionales” dirigida a estudiantes y Alumni de la carrera Comercio Exterior, dictada por PROECUADOR.



Taller "Mercado de valores ecuatoriano: alternativas de inversión y financiamiento".



Expositor:
 Mgs. Fredy Espinosa Villamarín
 Experto en Mercado de Valores,
 tecnología financiera y formación
 empresarial con 33 años de experiencia.

Fecha: miércoles 20 de noviembre.
Hora: 09h30
Lugar: Aula 303 FEE



Charla Mercado de Valores: El 20 de noviembre se realizó la charla “Mercado de Valores ecuatoriano: alternativas de inversión y financiamiento” dirigido a los alumnos de la carrera, en el marco del convenio de cooperación interinstitucional entre la Bolsa de Valores de Quito y la UCSG.

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió en 2024 a impulsar la investigación y el posgrado, poniendo un énfasis especial en proyectos que cruzaran fronteras disciplinarias, culturales y nacionales. La meta fue generar conocimientos y ofrecer servicios educativos de alto nivel que estuvieran alineados con las capacidades de la universidad y contribuyeran a la sostenibilidad global.

Dentro de este marco, se planteó la estrategia de fomentar la investigación innovadora que tuviera un impacto significativo tanto en el plano socioeconómico como en el cultural. Para ello, se diseñó un programa específico que buscaba integrar activamente a estudiantes y profesores en la investigación a través de los proyectos TECNOCATOL.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, no obstante, en este periodo no se logró concretar la participación de alumnos de la carrera en este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El desafío que enfrentó la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 2024 fue contribuir al avance global a través de la investigación interdisciplinaria y colaborativa. Se estableció como un medio para alcanzar este objetivo, incentivando la participación estudiantil en proyectos de investigación sostenible.

La estrategia de la universidad se centró en desarrollar y promover la investigación con impacto tangible en el ámbito socioeconómico y cultural. Como parte de este compromiso, se buscó involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de investigación, permitiéndoles trabajar en proyectos que alinearan sus esfuerzos académicos con los desafíos de sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, al finalizar el período de enero a diciembre de 2024, el indicador de la cantidad de propuestas presentadas reflejó un cumplimiento del 0%. Esto indica que, a pesar de los esfuerzos, no se presentaron propuestas de investigación en el marco de UCSG Investiga. Este resultado sugiere la necesidad de revisar y ajustar las estrategias para fomentar la investigación entre la comunidad estudiantil.

Aunque el progreso no se alineó con las expectativas planteadas para 2024, la universidad reconoce la importancia de persistir en su visión de fomentar la investigación. La UCSG continuará buscando métodos efectivos para incentivar la presentación de proyectos de investigación que no solo fortalezcan el perfil académico y profesional de los estudiantes, sino que también contribuyan significativamente a la investigación sostenible y la creación de conocimiento con relevancia global.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante el 2024, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) puso en marcha la iniciativa estratégica de enriquecer sus programas de posgrado e investigación con el fin de expandir el conocimiento y la formación especializada en un ámbito internacional. Un enfoque particular fue introducir dinámicas interactivas que facilitarían la gamificación y mentorías, lo cual serviría como catalizador para el desarrollo de habilidades investigativas entre los estudiantes.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, no obstante, en este periodo no se logró concretar la participación de alumnos de la carrera en este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el transcurso de 2024, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó su esfuerzo por reforzar sus programas de investigación y posgrado, poniendo especial énfasis en la multidisciplinariedad y la innovación a través del Club de Ciencias UCSG. Esta iniciativa se centró en cultivar un ambiente donde los estudiantes pudieran participar activamente en la investigación aplicada y en el aprendizaje de tecnologías emergentes.

Se impulsó la participación estudiantil en talleres diseñados para profundizar en la investigación y explorar el uso de nuevas tecnologías. Estos talleres también sirvieron como un terreno fértil para la concepción y el desarrollo de proyectos que abarcan varias disciplinas académicas.

La meta establecida para el año fue la realización de un taller que cumpliera con los objetivos propuestos. Al concluir el período de enero a diciembre de 2024, se informó de un cumplimiento del 100%, lo que indica que se llevó a cabo con éxito el taller planeado.

Este logro demuestra la efectividad de las estrategias implementadas por la UCSG para fomentar la investigación entre su cuerpo estudiantil. El éxito de este único taller refleja la capacidad de la universidad para proporcionar experiencias educativas significativas que no solo enriquecen el conocimiento de los estudiantes, sino que también los preparan para contribuir al avance científico y tecnológico a nivel global. Con este enfoque, la UCSG reafirma su compromiso con la educación de calidad y la formación de futuros líderes en investigación y desarrollo sostenible.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de posters.

- Indicador de resultado: Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó en 2024 su impulso hacia la creación de un ambiente de investigación vibrante y colaborativo. Se prestó especial atención al Club de Ciencias UCSG como un foro para que los estudiantes exhibieran sus descubrimientos e innovaciones.

La Carrera fomentó la presentación de investigaciones a través de una metodología dinámica y visual: concursos de posters. Estos eventos tenían como objetivo proporcionar a los estudiantes una plataforma para comunicar sus hallazgos de investigación a un público más amplio y fomentar el intercambio de ideas dentro de la comunidad universitaria.

La meta para 2024 se fijó en la realización de al menos un concurso de posters que involucrara a los estudiantes del Club de Ciencias. Al finalizar el período de enero a diciembre de ese año, se cumplió con la meta propuesta, con un resultado del 100%.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a docentes
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso en 2024 estimular la investigación interdisciplinaria e internacional a través de programas que vinculen la educación superior con las necesidades globales de sostenibilidad. El Club de Ciencias UCSG se erigió como un instrumento clave para involucrar a los estudiantes en actividades de investigación y fomentar su desarrollo académico.

Se diseñaron estrategias para incentivar la inscripción y participación activa de los estudiantes en el Club de Ciencias, buscando así estimular su curiosidad científica y compromiso con la investigación.

La meta para el año fue conseguir que al menos un estudiante se integrara plenamente en las actividades del Club. No obstante, al finalizar el semestre indicado, el indicador mostró que no se había logrado este objetivo, con un cumplimiento del 0%. A pesar de que los fondos estaban disponibles para esta iniciativa, no se registró gasto alguno, indicando que las actividades planificadas no se llevaron a cabo.

Este resultado subraya la necesidad de reevaluar las tácticas empleadas para atraer y retener a los estudiantes en el Club de Ciencias. La UCSG reconoce la importancia de crear un entorno estimulante donde la curiosidad y las habilidades investigativas puedan florecer. Se contempla la implementación de nuevos métodos de divulgación y motivación que puedan traducirse en una participación efectiva y en el logro de las metas propuestas para el Club de Ciencias.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), consciente de la importancia de la innovación y la internacionalización en la educación superior, se propuso en 2024 fortalecer su cultura de innovación y conocimiento compartido. La meta fue contribuir al desarrollo de habilidades relevantes que permitieran a los profesionales de la UCSG desempeñarse con éxito en un contexto laboral global.

Se programaron actividades con el objetivo de potenciar la gestión y operación de la innovación y la transferencia de conocimiento dentro del ámbito universitario. Esto implicó la organización de sesiones informativas y de capacitación que abordaran estos temas cruciales, proporcionando a la comunidad universitaria las herramientas necesarias para avanzar en estos campos.

Se logró un 100% de cumplimiento, con la realización de un evento que cumplió con las expectativas de promover la innovación y la transferencia de conocimiento.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.
- Actividad: Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del Comercio Exterior.
- Indicador de resultado: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como uno de sus objetivos estratégicos la internacionalización y la promoción de la innovación, a través de la participación activa en eventos globales que contribuyan a la discusión y disseminación de conocimientos científicos y tecnológicos. En 2024, la meta específica se centró en incrementar la presencia de la institución en foros académicos de renombre internacional, con la intención de fortalecer las competencias de su comunidad en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

La meta para el año fue definida en una participación, de las cual no se pudo reportar la realización de ninguna. A pesar de no haber cumplido el objetivo, la participación efectuada representa un paso adelante en la estrategia de internacionalización de la universidad, proveyendo a los participantes una plataforma valiosa para la discusión académica y el establecimiento de redes de colaboración. La UCSG sigue enfocada en alcanzar su totalidad de participaciones planificadas y en fomentar la representación de su comunidad académica en eventos que enriquezcan su perfil educativo y científico.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) ha enfocado parte de su estrategia en fortalecer su presencia y colaboración en redes que promueven la internacionalización de la educación superior. En particular, la UCSG puso en su mira a la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), una plataforma clave para el intercambio y la cooperación educativa internacional.

La Dirección de Carrera, fue el ente responsable de dirigir y fomentar la participación de la institución en las actividades propuestas por la REIES durante el año 2024. La intención era contribuir activamente al posicionamiento y la visibilidad internacional de la UCSG y de las universidades ecuatorianas en general.

La meta para el período de enero a diciembre de 2024 se estableció en la participación en al menos una actividad de la REIES. Sin embargo, al final del período, se reportó un cumplimiento del 0%, indicando que no se llevaron a cabo actividades dentro de esta red.

Este indicador señala la necesidad de revisar y reforzar los mecanismos de colaboración y participación de la UCSG dentro de la REIES. A pesar de que no se concretaron las actividades planeadas, se reconoce la importancia de estas alianzas para el desarrollo y la internacionalización de la educación superior. La UCSG se encuentra en proceso de identificar y superar las barreras que impidieron la ejecución de las actividades y reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de innovación y cooperación internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió con la promoción de la sostenibilidad y la innovación a través de la integración en redes de colaboración que involucran a múltiples actores, conocida como la cuádruple hélice, que engloba al sector académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es esencial para fomentar un enfoque intersectorial que contribuya al desarrollo sostenible global y al cumplimiento de la Agenda 2030.

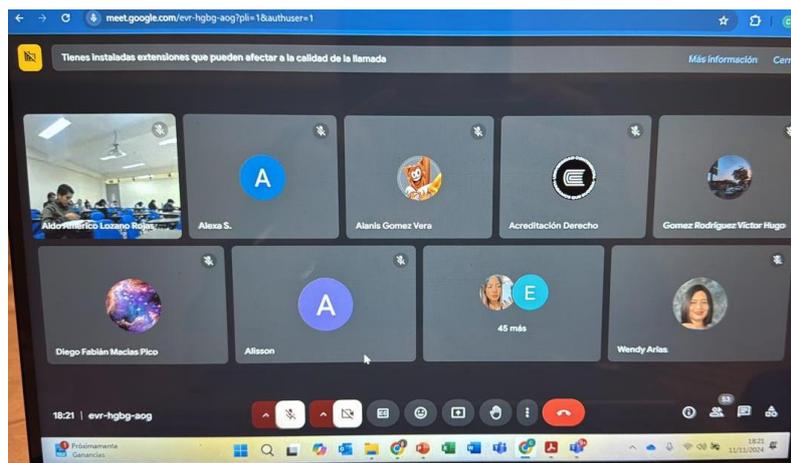
Se planeó involucrarse activamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), lo cual permitiría a la institución compartir conocimientos, experiencias y colaborar en proyectos que abordan desafíos globales significativos.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2024, se estableció la meta de al menos una participación en las actividades de la REIES, lo cual se cumplió. Este resultado resalta la necesidad de reevaluar y mejorar los mecanismos de participación y colaboración de la UCSG con la REIES y otras redes similares. La universidad reconoce la importancia de estas alianzas estratégicas y continúa dedicada a fortalecer su rol en el impulso de la sostenibilidad y la cooperación internacional, asegurando que se tomen medidas correctivas para alcanzar los objetivos propuestos en el futuro.

Eventos Realizados



Master class Internacional: El 26 de abril, el Ing. Renato Garzón, Ph.D. dictó la Master class virtual en la semana internacional organizada por la Universidad de Artevelde de Ciencias Aplicadas ubicada en Bélgica. El tema de exposición fue sobre la Responsabilidad Social Corporativa implementada por empresas privadas en idioma inglés, a alumnos de dicha Universidad con quien se tuvo la oportunidad de intercambiar temas de discusión durante y posterior a la sesión.



Clases Espejo Universidad Continental, Perú: Se realizaron 3 clases espejo en la materia Legislación Aduanera, sobre los temas Métodos de Valoración, Sanciones e infracciones Aduaneras y Delitos Aduaneros; actividad COIL llevada a cabo con la Universidad Continental de Perú los días 11, 18 y 25 de noviembre.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.
- Actividad: Vinculación con empresas privadas y organizaciones sociales tendientes a suscribir convenios de pasantías.
- Indicador de resultado: Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como meta estratégica fortalecer los lazos institucionales que propicien la inserción profesional de sus estudiantes a través de la práctica preprofesional. En el año 2024, se marcó como objetivo la firma de dos convenios significativos con empresas y organizaciones que respalden la realización de pasantías.

El indicador de gestión refleja que se alcanzó un 66% de ejecución, lo cual indica que dos de los tres convenios previstos se han establecido exitosamente.

Este progreso subraya el compromiso y la eficacia de las estrategias implementadas para promover oportunidades de pasantías, que no solo benefician a los estudiantes en su formación práctica, sino que también consolidan la presencia y el impacto de la universidad en el tejido empresarial y social. Las colaboraciones forjadas demuestran un esfuerzo notable por parte de la dirección de carrera y establecen un precedente positivo para futuras iniciativas de vinculación.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad 1: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.

- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta establecida.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso como parte de su estrategia de vinculación, incrementar significativamente las actividades de movilidad tanto a nivel nacional como internacional para su comunidad académica.

Los resultados indican que el objetivo fue alcanzado en su totalidad, logrando un incremento del 100% en el número de estudiantes participando en actividades de movilidad académica y/o investigación. Esto implica que la universidad no solo cumplió con su meta propuesta, sino que la superó, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que estudiantes y docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.
- Actividad: Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación).
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

La Carrera se propuso mejorar las vías de comunicación con respecto a las iniciativas de vinculación con la comunidad. Para ello, se planificó la realización de un evento anual de difusión, específicamente una feria de vinculación, con el objetivo de compartir los resultados y avances de los proyectos de vinculación, así como las acciones de relacionamiento y otras iniciativas del Vicerrectorado.

Los datos presentados muestran que la meta para el año 2024 se cumplió completamente, logrando un 100% de ejecución. Esto indica que la universidad pudo llevar a cabo con éxito su evento de difusión planificado, cumpliendo con su compromiso de mantener informados a los interesados y potenciales colaboradores sobre las actividades de vinculación y los logros obtenidos.

Proyecto de Vinculación

La Carrera de Comercio Exterior forma parte del proyecto “Administración Financiera para pequeños emprendedores” coordinado por la Carrera de Negocios Internacionales; dicho proyecto que cuenta con la participación de Fundación Ecuador, tiene como uno de sus

componentes capacitar a pequeños y medianos empresarios que formen parte de Fundación Ecuador.

En este contexto, durante el Semestre A2024 se contó con la aportación de 29 alumnos. En el Semestre B participaron 30 alumnos. En ese sentido, durante las primeras semanas de mayo y junio y octubre y noviembre; respectivamente nuestros alumnos recibieron charlas y capacitaciones de acuerdo a los siguientes temas:

- Introducción a Prácticas de Vinculación -
- Uso de Google Forms dirigido a beneficiarios
- Tips para impartir clases

Posteriormente, en conjunto con la Coordinación de Vinculación de la Facultad, se definieron fechas de exposición para los alumnos de la Carrera. En ese sentido, las sesiones se impartieron del 3 al 10 de julio y del 28 al 31 de octubre. El tema expuesto fue Administración Financiera y previamente, los alumnos debieron tener conocimiento sobre las unidades a impartirse. Como referencia, se expusieron temas de ahorro, ser persona sujeta a crédito, servicios del sistema financiero nacional, roles de la Superintendencia de Bancos, derechos de los deudores-acreedores y elaboración de presupuestos. Se abrieron dos foros en Zoom y a cada alumno, se les asignó un foro para poder abarcar mayores beneficiarios.

Eventos Realizados



Webinar: Inteligencia Artificial y ciberseguridad en el mercado global de servicios

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
CARRERA DE TURISMO
UCSG ALUMNI *Siempre juntos*
CONSEJO EXTERNO
UNIVERSIDAD DEL CAYARUNO



Expositor:
*Mgs. Mauricio Miranda
Experto en Relaciones Internacionales y Diplomacia.
Integrante del Servicio Diplomático del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana en la oficina consular del Ecuador en Shanghái, República popular de China.*

Fecha: Jueves 5 de diciembre
Hora: 18h00
Plataforma: Zoom



Webinar ciberdiplomacia: El 5 de diciembre se llevó a cabo el webinar "La ciber diplomacia y las nuevas TIC: perspectivas frente a la inteligencia artificial y a la ciberseguridad" a cargo de Mgs. Mauricio Miranda, actividad dirigida a graduados.

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

La Carrera se enfocó en incrementar la razonabilidad en la gestión de activos y la conformidad de la información. Una de las medidas adoptadas fue la implementación de normas de control que permitieran un seguimiento efectivo de la provisión de servicios y la solución de incumplimientos normativos en la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones.

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2024 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

La Carrera ha implementado una estrategia para incrementar la razonabilidad en los activos y otros bienes de la universidad. Esto se ha hecho a través de la difusión de procedimientos internos con el objetivo de permitir un seguimiento adecuado de los servicios y abordar posibles incumplimientos normativos.

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2024 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias

- Indicador de resultado: Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

La Carrera ha trabajado para mejorar su proceso de adquisiciones, enfocándose en reforzar la capacidad tecnológica y la interoperabilidad de los sistemas de información relacionados con la provisión de servicios.

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2024, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2024.

Detalle

La Carrera ha llevado a cabo una mejora en su proceso de adquisiciones, lo cual implica la reestructuración de los métodos usados en dicho proceso. Esto incluye el cumplimiento de estándares actualizados en los términos de referencia y asegura una alineación con la planificación estratégica y operacional.

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2024 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.

- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2024.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha asegurado la operatividad y la disponibilidad de su infraestructura y equipamiento mediante la realización de mantenimientos preventivos. Estos mantenimientos han sido implementados siguiendo los programas de ingeniería establecidos, alcanzando una tasa de ejecución del 50% conforme a los mantenimientos planificados.

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2024, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2024.

Detalle:

La Carrera ha logrado completar con éxito todos los hitos de desarrollo de infraestructura previstos para el año 2024. Esta eficacia en la ejecución refleja la efectividad de las estrategias de gestión administrativa y la alineación con los objetivos institucionales de optimización y mejora continua.

La tasa del 100% indica que todos los proyectos de infraestructura que se habían planificado y acordado se han implementado por completo dentro del periodo especificado, sin desvíos en el presupuesto asignado. Esto demuestra un uso efectivo de los recursos y una buena planificación estratégica, asegurando que la UCSG continúa mejorando su infraestructura y equipamiento para respaldar sus objetivos educativos y de servicio.

**CARRERA
CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

Informe de Labores 2024

Carrera de Contabilidad y Auditoría

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CON CORTE DICIEMBRE DE 2024

PERIODOS-MODALIDAD PRESENCIAL	TOTAL ALUMNOS INSCRITOS
Semestre A 2024 (R)	211
Semestre A-2024 (malla 2012)	1
UTE A-2024	1
UIC A-2024	14
Semestre Extraordinario C-2024-invierno	7
Semestre B-2024 (R)	209
Semestre B-2024 (malla 2012)	0
UTE B-2024	0
UIC B-2024	21

PERIODO-MODALIDAD A DISTANCIA	TOTAL DE ALUMNOS INSCRITOS
Semestre A-2024 (R)	119
Semestre A-2024 (malla 2012)	3
UTE A-2024	2
UIC A-2024	14
Semestre Extraordinario C-2024-invierno	6
Semestre B-2024 (R)	101
Semestre B-2024 (malla 2012)	0
UTE B-2024	0
UIC B-2024	18

En este documento se presentan las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Contabilidad y Auditoría para cumplir con los compromisos adquiridos como Director ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Para el desarrollo de todo lo actuado se trabajó con todo el equipo de la Facultad de Economía y Empresa, entendiéndose Docentes, Administrativos e inclusive con los estudiantes tan entusiastas con que contamos y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se avanzó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se mantuvo un fuerte vínculo con la comunidad. La Carrera de Contabilidad y Auditoría de tradición-prestigio en la ciudad de Guayaquil y Ecuador mantiene hasta la fecha un total de 209 estudiantes en

el semestre B-2024. En la Unidad de Titulación se encuentran 21 estudiantes distribuidos en 11 Trabajos de Titulación o de Integración Curricular.

Se fortalecieron los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. Las prácticas comunitarias permitieron la capacitación en zonas vulnerables, mientras que las prácticas preprofesionales brindaron a los estudiantes oportunidades valiosas de aprendizaje práctico en los campos contables, de auditoría y tributación. La participación activa en eventos como ferias de emprendimiento y la contribución en el concurso Company Game subrayan el compromiso con la formación integral de los estudiantes.

Se ha priorizado la eficiencia en los procesos operativos, la optimización de recursos y la mejora continua en los proyectos en curso. A través de un trabajo colaborativo y el seguimiento constante de las actividades, se ha logrado superar desafíos y consolidar resultados positivos, lo que contribuye al fortalecimiento de la productividad y el cumplimiento de metas estratégicas a largo plazo.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Elaboración del informe anual de la carrera
- Indicador de resultado: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad, las instituciones de educación superior pueden garantizar la excelencia académica, la pertinencia de sus programas educativos y el éxito de sus estudiantes en el mundo profesional. Por esta razón, cada año la carrera informa las actividades realizadas con sus respectivas evidencias.

El proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad no solo permite una evaluación precisa del desempeño institucional, sino que también facilita la identificación de áreas de oportunidad para mejorar los métodos de enseñanza, la actualización curricular y el apoyo al estudiante. Este enfoque integral asegura que las instituciones se mantengan alineadas con las necesidades cambiantes del mercado laboral y con los estándares nacionales e internacionales de educación superior. A través de evaluaciones periódicas y retroalimentación continua, se logran ajustes que optimizan la formación académica y el impacto de los egresados en su entorno profesional.

En este contexto, las actividades realizadas a lo largo del año se detallan minuciosamente en el informe, con el objetivo de transparentar el trabajo realizado y demostrar el compromiso de la carrera con la mejora continua. Las evidencias proporcionadas permiten visualizar los avances concretos alcanzados en la implementación de estrategias de calidad y el cumplimiento de los objetivos institucionales. De esta manera, el informe no solo refleja el esfuerzo de la institución, sino que también destaca su capacidad para adaptarse a los nuevos retos educativos, asegurando una formación que prepara a los estudiantes para los desafíos del futuro.

Indicador 8

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado, la institución puede asegurar que sus estudiantes adquieran las competencias y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir de manera significativa al desarrollo de la sociedad. La tasa de titulación anual se cumple por el seguimiento que se realiza a los estudiantes por parte de la Coordinación de Titulación.

El fortalecimiento del proceso de titulación no solo garantiza que los estudiantes finalicen su formación académica, sino que también les permite consolidar los conocimientos y habilidades adquiridas durante su formación, preparándolos para una inserción exitosa en el ámbito profesional. A través de un acompañamiento personalizado y el seguimiento continuo, la institución asegura que los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para completar su proceso de titulación de manera eficiente y oportuna. Este enfoque también permite detectar y resolver posibles obstáculos, facilitando el tránsito de los estudiantes del ámbito académico al profesional.

La Coordinación de Titulación juega un papel fundamental en este proceso, proporcionando orientación y apoyo constante a los estudiantes, además de monitorear su avance en cada etapa del proceso de titulación. A través de este seguimiento detallado, se logra una tasa de titulación alta, que no solo refleja el éxito individual de los estudiantes, sino también el compromiso institucional con la calidad educativa. Este proceso permite a la institución cumplir con su misión de formar profesionales competitivos y comprometidos con el desarrollo de la sociedad.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Implementar mejoras en el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas.
- Actividad: Determinación del distributivo docente y designación de tutores académicos.
- Indicador de resultado: Número de profesores con tutorías académicas asignadas.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La institución puede fortalecer el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas, brindando un apoyo más efectivo y personalizado a los estudiantes en su trayectoria académica. Tenemos docentes de la carrera que ofrecen tutorías académicas a los estudiantes que se encuentren en 2da y 3ra matrícula.

Al ofrecer tutorías académicas personalizadas, la institución no solo apoya a los estudiantes en su proceso de aprendizaje, sino que también fomenta su desarrollo integral, ayudándolos a superar dificultades académicas y a mejorar su rendimiento. Las tutorías se enfocan en identificar las áreas específicas donde los estudiantes requieren mayor apoyo, ya sea en la

comprensión de contenidos, el desarrollo de habilidades de estudio o la organización de su tiempo. Este acompañamiento cercano no solo optimiza el rendimiento académico, sino que también fortalece la relación estudiante-docente, promoviendo un ambiente de confianza y colaboración.

Los docentes encargados de las tutorías, con su experiencia y conocimiento en las materias de la carrera, desempeñan un papel clave en el éxito de este proceso. Al estar orientadas principalmente a estudiantes de segunda y tercera matrícula, las tutorías permiten detectar a tiempo las posibles barreras en el aprendizaje y ofrecer soluciones personalizadas que favorezcan la culminación exitosa de sus estudios. Este enfoque proactivo contribuye a reducir el rezago académico, mejorando la retención y el desempeño de los estudiantes, y asegurando su éxito en el camino hacia la titulación

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 75%.

Detalle

Al fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras, se puede garantizar una gestión efectiva de los programas académicos, que contribuya al logro de los objetivos de formación y al éxito de los estudiantes en su trayectoria profesional. En el año 2024 no se pudo cumplir con el indicador, pero en el año 2025 se tomarán los correctivos respectivos para cumplir con el 100%.

Las comisiones académicas de carrera desempeñan un papel fundamental en la supervisión y evaluación constante de los programas educativos, asegurando que estén alineados con las necesidades del mercado laboral y con los estándares educativos actuales. Al optimizar su funcionamiento, se puede realizar un seguimiento detallado de los planes de estudio, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para garantizar que los estudiantes reciban una educación de alta calidad. Esta mejora continua en la gestión académica tiene un impacto directo en la formación de los estudiantes, proporcionándoles las competencias necesarias para enfrentar con éxito los retos de su futura carrera profesional.

Aunque en 2024 no se logró cumplir con el indicador establecido, la institución está comprometida a implementar los correctivos necesarios durante el año 2025. Se trabajará en fortalecer la colaboración entre los miembros de las comisiones, mejorar los mecanismos de retroalimentación y asegurar una mayor participación en la toma de decisiones académicas. Con estas acciones, se espera alcanzar el 100% del cumplimiento del indicador, garantizando

así una gestión más eficiente y alineada con los objetivos estratégicos de la institución, y contribuyendo al éxito académico y profesional de los estudiantes.

Indicador 16

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de sesiones de comisión académica para revisión y actualización curricular.
- Indicador de resultado: Número de reportes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras, se puede contribuir significativamente a la mejora continua de la calidad de la educación superior y al éxito académico y profesional de los estudiantes. Se realizó con éxito la evaluación integral docente en el año 2024.

El fortalecimiento de las comisiones académicas permite una revisión más exhaustiva y un ajuste oportuno de los programas educativos, lo que favorece una educación más adaptada a las demandas del entorno profesional y las expectativas de los estudiantes. A través de su funcionamiento eficiente, se garantiza una retroalimentación constante que propicia mejoras en la metodología de enseñanza, el contenido curricular y los recursos educativos disponibles. Este proceso no solo contribuye a la mejora de la calidad educativa, sino que también facilita la formación de profesionales altamente competitivos y preparados para enfrentar los desafíos de la sociedad y el mercado laboral.

La exitosa implementación de la evaluación integral docente en 2024 es un reflejo del compromiso de la institución con la excelencia académica. Este proceso permitió obtener información valiosa sobre el desempeño de los docentes, identificar fortalezas y áreas de mejora en su labor educativa, y aplicar medidas para su desarrollo profesional. Con la evaluación, se busca no solo reconocer el trabajo de los docentes, sino también asegurar que su enseñanza se mantenga actualizada y eficaz, contribuyendo al logro de los objetivos académicos y al éxito de los estudiantes en su formación.

Indicador 17

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de sesiones de comisión académica para la revisión del distributivo docente.
- Indicador de resultado: Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al seguir este proceso, las sesiones de comisión académica pueden ser efectivas para revisar y mejorar el distributivo docente, asegurando una asignación equitativa y eficiente de recursos docentes en la carrera. Todos los docentes puedan visualizar su distributivo en servicios en línea.

El proceso de revisión y mejora del distributivo docente a través de las sesiones de comisión académica es fundamental para garantizar una distribución justa y adecuada de los recursos humanos en la carrera. Este enfoque permite identificar posibles desajustes en la carga académica, asegurar que se cubran todas las asignaturas de manera eficiente y que los docentes tengan un equilibrio en sus responsabilidades. Al analizar el distributivo de manera constante, se busca optimizar el uso del tiempo y la experiencia de cada docente, lo que, a su vez, contribuye a mejorar la calidad educativa y el rendimiento de los estudiantes.

El acceso en línea al distributivo docente brinda transparencia y facilidad de consulta para todos los miembros del cuerpo docente, permitiendo una gestión más ágil y clara de las asignaciones. Esta plataforma digital no solo facilita la visualización de las tareas y horarios, sino que también promueve una comunicación más efectiva entre los docentes y la administración. Con esta herramienta, se optimiza el proceso de planificación y se asegura que todos los involucrados estén alineados con las expectativas y necesidades del programa académico, fomentando una organización más eficiente y colaborativa.

Indicador 18

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de jornadas de autoevaluación de carreras.
- Indicador de resultado: Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

No se realizó jornada de autoevaluación de carrera, porque el Vicerrectorado Académico no convocó este año para esta actividad.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.

- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al implementar estas mejoras, las instituciones pueden fortalecer sus procesos de admisión y asegurarse de seleccionar a estudiantes que no solo tengan el potencial académico, sino también las habilidades y la motivación necesarias para tener éxito en sus programas de grado. En el año 2024 se realizaron informes sobre los estudiantes aprobados en el proceso de admisión.

Al mejorar los procesos de admisión, las instituciones pueden contar con una herramienta más efectiva para identificar a los estudiantes que no solo destacan en sus capacidades académicas, sino que también muestran el compromiso y la motivación para completar exitosamente su formación universitaria. Esto se logra mediante un análisis más exhaustivo de las características personales, habilidades y aspiraciones de los postulantes, lo que facilita la selección de candidatos que se alinean mejor con los valores y objetivos educativos de la institución. Un proceso de admisión más robusto, por lo tanto, no solo busca medir conocimientos, sino también identificar el potencial global de los futuros estudiantes.

En 2024, la institución realizó informes detallados sobre los estudiantes aprobados en el proceso de admisión, con el fin de evaluar el perfil de los nuevos ingresantes y mejorar la toma de decisiones en futuras convocatorias. Estos informes proporcionan datos clave sobre las características académicas y personales de los estudiantes seleccionados, lo que permite ajustar las estrategias de orientación y apoyo durante su primer año. Al contar con esta información, la institución puede ofrecer una formación más personalizada y asegurar que los estudiantes reciban el acompañamiento necesario para aprovechar al máximo sus estudios y alcanzar el éxito académico





Indicador 33

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.
- Indicador de resultado: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

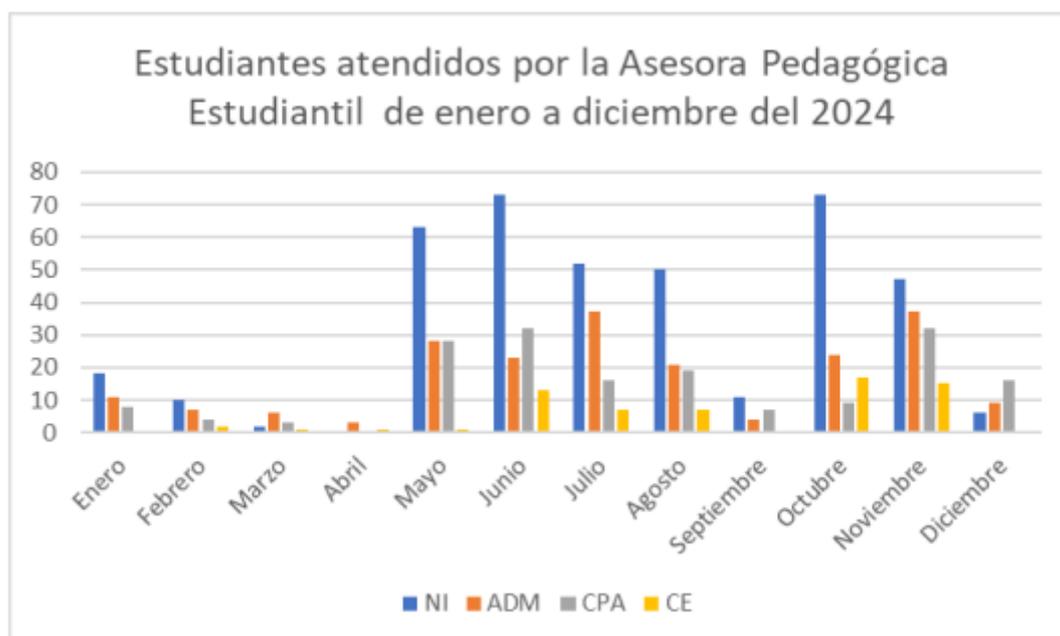
Detalle

Al desarrollar e implementar estas mejoras, las instituciones pueden fortalecer significativamente su capacidad para apoyar el éxito académico, emocional y profesional de sus estudiantes, fomentando un ambiente de aprendizaje inclusivo, solidario y orientado al crecimiento personal. La CE y APE cumplen con la atención a los estudiantes becarios SNNA.

El desarrollo e implementación de mejoras en los programas de apoyo institucional permite a las universidades no solo ofrecer una educación de calidad, sino también asegurar que los estudiantes reciban el acompañamiento necesario en todas las áreas de su vida académica y personal. Al fortalecer estos servicios, las instituciones pueden contribuir a la formación integral de los estudiantes, promoviendo su bienestar emocional, el desarrollo de habilidades profesionales y su integración en la comunidad educativa. Un ambiente inclusivo y solidario es clave para que los estudiantes se sientan respaldados y motivados, lo que, a su vez, se traduce en mejores resultados académicos y una experiencia universitaria más enriquecedora.

En este sentido, la CE y APE cumplen un rol esencial al brindar atención personalizada y apoyo específico a los estudiantes becarios del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). Estos servicios aseguran que los estudiantes becados cuenten con los recursos necesarios para afrontar sus estudios, proporcionándoles información, orientación y soluciones ante cualquier dificultad que pudieran enfrentar. Gracias a esta atención dedicada, los estudiantes

becarios pueden enfocarse en su formación académica y aprovechar las oportunidades que les brinda la beca, mejorando su desempeño y asegurando su éxito a largo plazo.



Indicador 35

Resumen

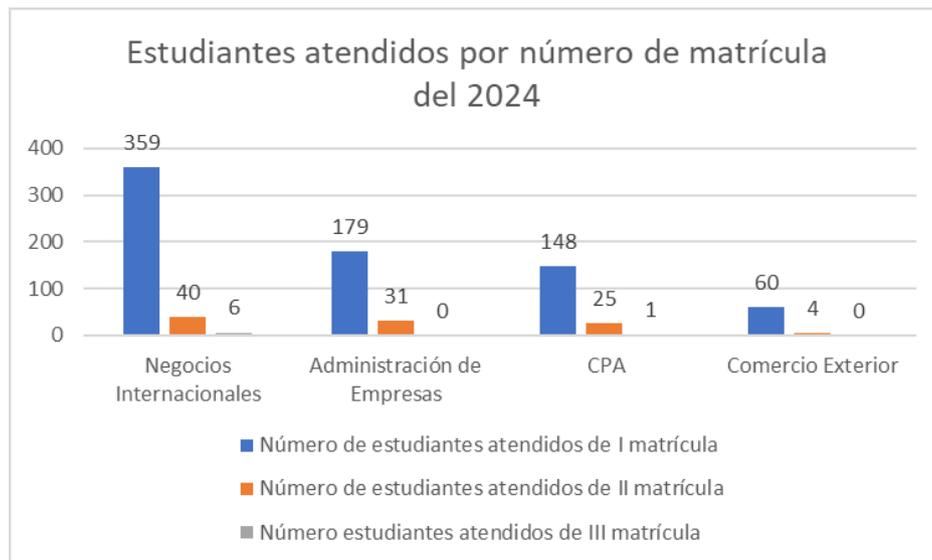
- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil.
- Indicador de resultado: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al implementar estas estrategias de atención, las instituciones pueden brindar un apoyo integral y efectivo a los estudiantes en estado de repitencia, ayudándoles a superar sus dificultades y alcanzar su máximo potencial académico y personal. La CE y APE cumple con la atención de alumnos en estado de repitencia.

Las instituciones no solo abordan las dificultades académicas de los estudiantes en estado de repitencia, sino que también les brindan el apoyo necesario para recuperar su motivación y fortalecer su autoconfianza. A través de un acompañamiento personalizado, se identifican las causas subyacentes de la repitencia, lo que permite diseñar planes de acción específicos que fomenten el éxito académico. Estas estrategias incluyen asesoramiento académico, tutorías adicionales y el seguimiento constante del progreso, asegurando que los estudiantes tengan todas las herramientas necesarias para superar los retos que enfrentan.

los programas de CE y APE desempeñan un papel fundamental en este proceso al ofrecer apoyo directo y efectivo a los alumnos en estado de repitencia. Mediante un enfoque individualizado, se les proporciona orientación, recursos académicos y soluciones prácticas para que los estudiantes puedan superar las dificultades que afectaron su rendimiento. Al cumplir con esta atención especializada, las instituciones contribuyen a la recuperación académica de los estudiantes, ayudándoles no solo a mejorar sus calificaciones, sino también a desarrollar habilidades clave para su éxito a largo plazo



Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje, las instituciones pueden fortalecer la capacidad de sus profesores para ofrecer una enseñanza de alta calidad y promover la excelencia académica y la innovación en el aprendizaje. Todos los docentes reciben emails con la información de los servicios de apoyo, de innovación académica y recursos de aprendizaje.

El portafolio de servicios de apoyo a la docencia y de innovación académica proporciona a los profesores herramientas clave para mejorar sus métodos de enseñanza, incorporar nuevas tecnologías y adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno educativo. Al contar con acceso a recursos de aprendizaje innovadores y estrategias pedagógicas avanzadas, los docentes pueden enriquecer su práctica educativa, lo que se traduce en un proceso de enseñanza más dinámico y efectivo. Estas mejoras no solo benefician a los estudiantes, sino que también contribuyen a mantener a los profesores motivados y actualizados en su desarrollo profesional.

El envío constante de correos electrónicos con información detallada sobre los servicios disponibles asegura que todos los docentes estén al tanto de las oportunidades de formación, herramientas y recursos para innovar en su enseñanza. Este flujo de comunicación directa fomenta una mayor participación y colaboración entre los docentes y las áreas académicas, permitiendo que se aprovechen al máximo los recursos ofrecidos por la institución. Al mantener a los profesores informados y apoyados, la institución contribuye al fortalecimiento de la calidad educativa y a la creación de un ambiente de aprendizaje más inclusivo y enriquecedor

Indicador 42

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al organizar eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil, podrás aumentar la visibilidad de la carrera y la institución educativa, establecer relaciones con colegios locales y atraer a estudiantes interesados en tu oferta académica. Desde agosto hasta diciembre 2024 se realizaron visitas a las Unidades Educativas de la ciudad para promocionar el estudio de nuestra carrera.

Al organizar estos eventos académicos, la institución no solo fortalece su presencia en la comunidad educativa de Guayaquil, sino que también ofrece a los estudiantes de colegios la oportunidad de conocer de cerca la propuesta académica de la carrera, resolviendo dudas y descubriendo las ventajas de formarse en una institución de prestigio. Las visitas a las Unidades Educativas permiten crear un vínculo directo con los futuros postulantes, permitiendo que estos interactúen con los docentes y representantes de la carrera, lo que facilita una mejor comprensión de los programas y servicios ofrecidos. Además, estas acciones contribuyen a posicionar la carrera como una opción atractiva y relevante dentro del ámbito académico de la ciudad.

Entre agosto y diciembre de 2024, se llevaron a cabo diversas visitas a las Unidades Educativas, donde se realizaron charlas informativas, talleres interactivos y actividades de promoción diseñadas para captar el interés de los estudiantes. Estas actividades permitieron presentar los beneficios de la carrera de manera más personalizada, promoviendo la institución como un espacio de formación de calidad. Al interactuar directamente con los jóvenes y los docentes de los colegios, se establecieron relaciones valiosas que no solo aumentaron la visibilidad de la carrera, sino que también contribuyeron a fortalecer la red de colaboración entre la institución educativa y los colegios de la región.



Indicador 43

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante sus públicos.
- Actividad: Realización de eventos académicos dirigidos a los estudiantes de la universidad.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al organizar eventos académicos dirigidos a los estudiantes de la universidad, puedes enriquecer su experiencia educativa, fortalecer su sentido de comunidad y contribuir a su éxito académico y profesional. Se realizaron promociones de actividades de tipo profesional y académica para los estudiantes de la carrera y para el público en general.

Al organizar eventos académicos para los estudiantes universitarios, se fomenta un entorno de aprendizaje más dinámico, donde no solo se fortalece el conocimiento académico, sino que también se promueve el desarrollo de habilidades profesionales y el trabajo en equipo. Estos eventos permiten que los estudiantes interactúen con expertos de diversas áreas, amplíen su red de contactos y se enfrenten a nuevas oportunidades que los preparan mejor para el mundo laboral. Además, contribuyen a consolidar un sentido de comunidad y pertenencia dentro de la institución, lo que mejora su motivación y compromiso con su formación.

Las promociones de actividades profesionales y académicas realizadas durante el año estuvieron diseñadas para que los estudiantes de la carrera pudieran participar activamente en conferencias, talleres y foros, tanto presenciales como virtuales. Estas actividades, además de brindarles una visión más amplia del campo profesional, les ofrecieron espacios para compartir experiencias, resolver inquietudes y aprender de los profesionales del sector. También estuvieron abiertas al público en general, lo que permitió que se fortaleciera la relación entre la universidad y la comunidad, mostrando el impacto positivo de la institución en la sociedad



EXCLUSIONES

Ingresos superiores a USD 300.000,00

Actividades: Profesionales, mandatos, representaciones, transporte, agropecuarias, comercializadores de combustibles, relación de dependencia, rentas de capital, regímenes especiales de pago de IR.

Actividades: minería, petróleo, médicos y farmacias básicas, financieras y solidarias.

1 2 3 4

Actividades previstas en los Art. 28 y 29 de la LRTI. (Contratos de construcción y urbanización, lotización y otras similares).

Receptores de inversión extranjera directa, y actividades en asociación público-privada.

¿Qué es una firma electrónica?

La firma electrónica son datos electrónicos adjuntos a un mensaje, que identifican al firmante y confirman su aprobación del contenido, sustituyendo a la firma manuscrita.

Funcionamiento y uso:

- Autenticidad**
La firma electrónica verifica la identidad del emisor del documento.
- Integridad**
Garantiza que el contenido del documento no ha sido alterado después de ser firmado.
- Aceptación Legal**
Las firmas electrónicas son válidas como las firmas tradicionales en la mayoría de las jurisdicciones.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se envió por email la promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL a todos los docentes de la carrera y una estudiante de la modalidad a distancia se inscribió. Para implementar un programa de investigación que vincule a estudiantes y profesores, es fundamental crear espacios de colaboración donde ambos puedan aportar sus conocimientos y experiencias. Este programa debe incluir la realización de proyectos conjuntos, en los cuales los estudiantes puedan trabajar directamente con los profesores en investigaciones académicas o aplicadas, lo que les permitirá desarrollar habilidades críticas de investigación y fortalecer su capacidad para resolver problemas. Además, la integración de ambos grupos fomentará un ambiente de aprendizaje dinámico, en el que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que les servirán en su desarrollo profesional.

Asimismo, el programa debe promover la creación de una red de apoyo en la que se facilite el intercambio de ideas, recursos y metodologías de investigación. Los profesores, al compartir su experiencia y supervisar los proyectos, brindarán una orientación valiosa, mientras que los estudiantes aportarán nuevas perspectivas y enfoques innovadores. Este vínculo mutuo ayudará a generar un ambiente de trabajo colaborativo, estimulando la creatividad, la curiosidad científica y la investigación interdisciplinaria. A largo plazo, este tipo de iniciativas contribuirá al fortalecimiento de la comunidad académica y a la formación de futuros investigadores altamente capacitados.

Indicador 6

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Se envió por email la promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga a todos los docentes de la carrera, pero lamentablemente, nadie se inscribió con sus estudiantes.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 39

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El Club de Ciencias UCSG se presenta como una plataforma ideal para involucrar a los estudiantes en actividades de investigación que les permitan explorar diversas áreas del conocimiento científico. A través de este club, se pueden organizar talleres, seminarios y proyectos prácticos que fomenten la curiosidad y el pensamiento crítico de los participantes. Estas actividades no solo servirán para aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas, sino que también brindarán la oportunidad de desarrollar habilidades esenciales para el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la comunicación científica. El Club de Ciencias funcionará como un espacio abierto para que los estudiantes propongan sus propias investigaciones o se integren a proyectos ya establecidos, incentivando su participación activa y su interés por la ciencia.

Además, al organizar actividades dentro del Club de Ciencias, se puede fortalecer la vinculación de los estudiantes con el entorno académico y profesional, creando una red de apoyo entre ellos y con docentes o investigadores externos. Este tipo de iniciativas también puede contribuir a la visibilidad de la universidad, mostrando el compromiso de la UCSG con la formación integral de sus estudiantes y su aporte al desarrollo de la investigación científica. A través de concursos, exposiciones o publicaciones de resultados, el Club se convierte en una plataforma para que los estudiantes no solo profundicen en sus intereses científicos, sino que también compartan sus logros y avances con la comunidad universitaria, creando un ambiente de motivación y crecimiento académico.

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de posters.
- Indicador de resultado: Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Al promover la investigación a través de posters, se puede fomentar el interés en la investigación entre los estudiantes, proporcionarles una plataforma para compartir sus descubrimientos y contribuir al avance del conocimiento en diversas áreas académicas. Se fomentó la participación de estudiantes en actividades de investigación, pero ningún estudiante participó en el concurso.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**Convocatoria
a Mentores
Club de Ciencias
UCSG**

REQUISITOS

- Ser profesor activo de la UCSG
- Poseer conocimientos, habilidades y experiencia en investigación
- Tener interés en fomentar la cultura de la investigación en la comunidad universitaria

Interesados enviar hoja de vida a
vip@cu.ucsg.edu.ec / ASUNTO: MENTOR
CLUB DE CIENCIAS

The image shows a flyer for a mentorship call from the University of Santiago de Guayaquil. It features a maroon header with the university's logo and name. The main title is 'Convocatoria a Mentores Club de Ciencias UCSG'. Below this, there is a list of requirements for mentors. At the bottom, contact information is provided. To the right of the text is a photograph of two young men, one in a green shirt and one in a white shirt, looking at something together, possibly a poster or document.

Indicador 41

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Se fomentó la participación de estudiantes en actividades de investigación en el Club de Ciencias UCSG.



Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al organizar eventos relacionados con la innovación y la transferencia de conocimiento, se puede fomentar la colaboración interdisciplinaria, estimular la creatividad y la generación de nuevas ideas, y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad. Se realizaron reuniones de difusión sobre innovación y transferencia de conocimiento para toda la UCSG.

Al realizar reuniones de difusión sobre innovación y transferencia de conocimiento en la UCSG, se busca sensibilizar y capacitar a estudiantes, docentes y personal administrativo sobre la importancia de la innovación como motor de cambio. Estas reuniones permiten que los participantes comprendan cómo las nuevas ideas y enfoques pueden ser aplicados en sus respectivos campos, promoviendo una cultura de colaboración interdisciplinaria. Además, al integrar a diferentes áreas del conocimiento, se favorece la creación de soluciones más completas y efectivas, lo que contribuye a la construcción de un entorno académico más dinámico y resiliente. Esta colaboración no solo impulsa el desarrollo de proyectos innovadores, sino que también fortalece el vínculo entre la universidad y los sectores productivos y sociales.

La realización de estas actividades también facilita el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre instituciones y empresas, estableciendo puentes entre la academia y el sector privado. De este modo, los conocimientos generados dentro de la UCSG tienen la oportunidad de aplicarse directamente en la resolución de problemas reales, promoviendo la transferencia tecnológica y el desarrollo de nuevos productos o servicios. Este proceso contribuye al desarrollo económico y social de la comunidad al impulsar la creación de empleo, el fortalecimiento de la competitividad regional y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos. A largo plazo, estos esfuerzos crean un ecosistema de innovación sostenible, que beneficia tanto a la universidad como a la sociedad en su conjunto.



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
- Actividad: Participación en foros.
- Indicador de resultado: Número de participaciones ejecutadas por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional requiere una combinación de estrategias efectivas de promoción, facilitación logística y motivación para los investigadores y académicos. Por parte del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado se realiza la difusión para participar en foros, congresos y jornadas científicas.

PARTICIPACIONES 2024			
Nombre del foro, congreso, seminario, etc.	Nombre del estudiante o profesor asistente	Lugar y fecha	Scan de certificado recibido
Segundo Taller de Proyectos Internacionales de CESPE 2024	Ing. Shirley Betty Reyes Salvatierra	Santiago de Cuba - Cuba Noviembre 18 al 23, 2024	
Seminario Internacional sobre Valuación de Empresas	Dr. Alberto S. Rosado Haro	Asunción-Paraguay Abril 27 al 29, 2024	

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: 11. Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La participación en eventos realizados por la REIES ofrece una serie de ventajas significativas que pueden contribuir al desarrollo académico, profesional e institucional de las instituciones de educación superior participantes. Por parte del Vicerrectorado de Vinculación se realizan actividades con las redes de internacionalización. Esta red ofrece una plataforma estratégica para intercambiar experiencias, buenas prácticas y establecer alianzas con universidades internacionales, lo que favorece la cooperación académica y científica. Al formar parte activa de REIES, la universidad puede acceder a oportunidades de colaboración en proyectos conjuntos de investigación, programas de movilidad estudiantil y académica, y desarrollo de programas de posgrado, entre otras iniciativas. Esta participación no solo amplía las perspectivas de los miembros de la comunidad universitaria, sino que también posiciona a la UCSG como un referente en la internacionalización de la educación superior en el país.

Además, ser parte de REIES implica contribuir al fortalecimiento de la calidad educativa en el ámbito nacional e internacional, promoviendo estándares globales de formación y contribuyendo al desarrollo de la educación superior en Ecuador. A través de esta colaboración, la UCSG puede influir en políticas educativas, facilitar el acceso a redes de investigación internacionales y mejorar la formación integral de sus estudiantes mediante el acceso a experiencias y recursos globales. Este tipo de participación fomenta la creación de

un entorno académico más diverso, inclusivo y competitivo, al tiempo que facilita la generación de nuevas oportunidades para estudiantes y docentes en el ámbito de la educación superior internacional.

Indicador 12

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Por parte del Vicerrectorado de Vinculación se realizan actividades con las redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario).

Sostener la participación activa de la UCSG en las redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice es crucial para fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible y la implementación de la Agenda 2030. La cuádruple hélice, que incluye a la academia, el gobierno, la industria y la sociedad civil, ofrece un marco colaborativo que impulsa la creación de soluciones innovadoras y sustentables. Al mantenerse involucrada en estas redes, la UCSG no solo contribuye con su capacidad investigativa y educativa, sino que también se beneficia de la interacción con actores clave que pueden aportar recursos, políticas y perspectivas necesarias para abordar los desafíos globales relacionados con el desarrollo económico, social y ambiental.

Esta participación permite a la universidad ser parte activa en la construcción de un futuro más sostenible a través de proyectos de investigación aplicados, iniciativas de emprendimiento y programas de formación orientados a la sostenibilidad. Además, al integrar los principios de la Agenda 2030 en sus actividades de investigación, innovación y extensión, la UCSG puede fomentar un enfoque multidisciplinario que abarque áreas como el cambio climático, la equidad social, la educación de calidad y la producción responsable.

A través de su participación en la cuádruple hélice, la universidad tiene la oportunidad de crear alianzas estratégicas con gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil, potenciando sus capacidades para generar un impacto positivo en las comunidades locales y globales. Este enfoque colaborativo también facilita el acceso a financiamiento y recursos para implementar proyectos innovadores que promuevan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), asegurando que las futuras generaciones puedan disfrutar de un mundo más justo y equitativo.



Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Definir datos y construir un mapa de indicadores acorde con las demandas de rankings universitarios.
- Actividad: Seguimiento de empleadores locales en el listado QS.
- Indicador de resultado: Porcentaje de incremento de empleadores en listado QS.
- Cumplimiento: 100%.

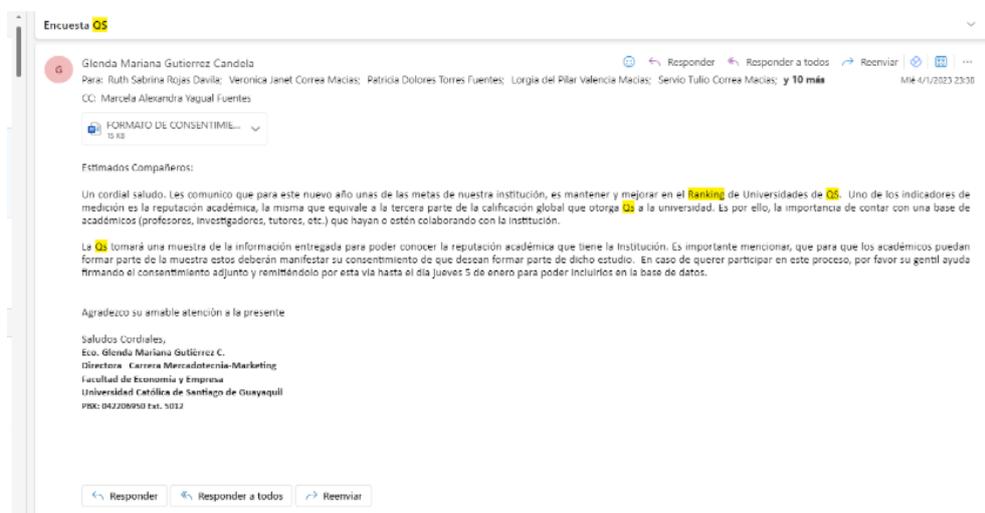
Detalle

Hacer seguimiento de empleadores locales en el listado QS puede ser beneficioso para una institución educativa, ya que proporciona información valiosa sobre las empresas locales que contratan a sus graduados. Por parte del Vicerrectorado de Vinculación se realiza el seguimiento de empleadores locales en listado de QS.

El seguimiento de empleadores locales en el listado QS por parte del Vicerrectorado de Vinculación permite a la institución educativa obtener información clave sobre las empresas que valoran y contratan a sus graduados, lo cual es crucial para mejorar la relación entre la universidad y el mercado laboral. Al identificar las organizaciones más relevantes y sus áreas de interés, la institución puede ajustar sus programas académicos y de formación para satisfacer las demandas específicas del mercado. Además, este seguimiento facilita la creación de alianzas estratégicas con empleadores clave, promoviendo la colocación laboral

de los egresados y asegurando que las competencias adquiridas durante su formación sean coherentes con las necesidades del sector empresarial.

A través de este monitoreo constante, la universidad puede fortalecer sus redes de colaboración con las empresas locales, lo que puede dar lugar a nuevas oportunidades para pasantías, proyectos de investigación aplicada, y prácticas profesionales. Este tipo de vínculo no solo mejora la empleabilidad de los estudiantes, sino que también refuerza la relevancia de la institución en la comunidad empresarial, demostrando su compromiso con el desarrollo profesional de sus egresados. Además, al conocer de cerca las necesidades y expectativas de los empleadores, la universidad puede fomentar un enfoque de enseñanza más práctico y alineado con las tendencias del mercado, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.



Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Incrementar el contacto con empresas y organismos donde los egresados están empleados.
- Actividad: Contactar a empresas que forman parte del listado QS y donde los graduados de la carrera están trabajando.
- Indicador de resultado: Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se podrá incrementar el contacto con empresas y organismos donde los egresados están empleados, fortaleciendo las relaciones entre la institución educativa y el mundo laboral y creando nuevas oportunidades para los egresados. Por parte del Vicerrectorado de Vinculación se realiza el seguimiento de empleadores locales en listado de QS.

Incrementar el contacto con empresas y organismos donde los egresados están empleados es esencial para fortalecer los vínculos entre la universidad y el sector productivo, lo que

permite una retroalimentación constante sobre la formación de los estudiantes y la empleabilidad de los egresados. A través de este acercamiento, la universidad puede identificar las competencias que los empleadores valoran más en sus trabajadores, lo cual ofrece una base sólida para ajustar y mejorar los programas académicos. Además, mantener una relación continua con las empresas también facilita la organización de eventos de networking, ferias de empleo y conferencias, creando oportunidades para que los estudiantes y egresados establezcan contactos directos con los responsables de contratación y puedan conocer de primera mano las oportunidades laborales que existen en el mercado.

Este tipo de interacción también permite a la universidad seguir de cerca el progreso profesional de sus egresados, lo que se traduce en una valiosa información para evaluar la calidad y relevancia de la formación impartida. Al fortalecer la relación con las empresas, la universidad no solo ayuda a sus graduados a acceder a nuevas oportunidades laborales, sino que también se posiciona como un actor clave en el desarrollo del entorno empresarial y económico. Además, este contacto cercano puede abrir la puerta a la colaboración en proyectos de investigación, innovación y formación continua, consolidando una relación simbiótica entre la academia y el mundo empresarial que beneficia a ambas partes y contribuye al crecimiento y sostenibilidad del entorno laboral.

The screenshot shows an email interface with a header bar containing filters: adjuntos, No leído, Para mí, Me menciona, Marcado, and Importancia alta. Below the header, the email title is "ENCUESTAS ACADÉMICOS" with a notification icon. The sender is Nancy Ivonne Wong Laborde, and the recipients are Maria Fernanda Compte Guerrero, Felix Eduardo Chunga De La Torre, Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina, and Fernanda Anais Sanchez Mosquera. The email content includes a subject line "Formato excel listado acad...", a salutation "Estimados Decanos y Directores", and a main body of text. The text expresses gratitude for responses to academic surveys, mentions an extension of the submission deadline to January 12th, and includes a cordial greeting and the sender's name and title: "Ing. Nancy Wong Laborde, Ph.D., Vicerrectora de Investigación y Posgrado, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil". The email also features the logo of the Vicerrectorado de Investigación y Posgrado (VIP) and a red cross icon. At the bottom of the email, there are action buttons: Responder, Responder a todos, and Reenviar. The email is dated Mar 10/1/2023 9:39.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para acuerdos de pasantías estudiantiles.
- Actividad: Incentivar la creación de acuerdos para prácticas preprofesionales.
- Indicador de resultado: Número de convenios firmados con empresas y organizaciones para pasantías estudiantiles.
- Cumplimiento: 67%.

Detalle

Se podrá fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para establecer acuerdos de pasantías estudiantiles que proporcionen valiosas oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional para los estudiantes, al tiempo que contribuyen al crecimiento y la sostenibilidad de las empresas y organizaciones colaboradoras. Por parte del Vicerrectorado de Vinculación motiva la participación de las empresas privadas y organizaciones sociales para la firma de convenios de pasantías para los estudiantes.

Fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para acuerdos de pasantías estudiantiles es fundamental para brindar a los estudiantes la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en entornos profesionales reales. Establecer acuerdos con empresas y organizaciones de diversos sectores permite a los estudiantes desarrollar habilidades prácticas, mejorar su capacidad de adaptación al mundo laboral y construir una red de contactos que puede ser crucial para su futuro profesional. Estas pasantías no solo benefician a los estudiantes, sino que también ofrecen a las entidades colaboradoras la oportunidad de identificar jóvenes talentos y contribuir al desarrollo de futuras generaciones de profesionales capacitados.

Además, la colaboración con entidades privadas y sociales fortalece el vínculo entre la universidad y la comunidad, alineando las necesidades del sector productivo con los objetivos educativos. Mediante estos acuerdos, la universidad puede garantizar que sus programas académicos sigan siendo pertinentes y estén en constante actualización según las demandas del mercado. Asimismo, estas alianzas abren la puerta a nuevas oportunidades de investigación aplicada y proyectos conjuntos, creando un entorno de colaboración que favorece el crecimiento tanto de los estudiantes como de las organizaciones involucradas. Esto también incrementa la empleabilidad de los egresados, ya que las pasantías proporcionan una valiosa experiencia laboral que facilita su transición al mundo profesional.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Fortalecer la oferta y ejecución de programas y proyectos de vinculación.
- Actividad: Implementación de proyectos de vinculación enfocados en las necesidades del entorno.
- Indicador de resultado: Cantidad de proyectos de vinculación realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se podrá implementar proyectos de vinculación que aborden de manera efectiva las necesidades del entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de las relaciones entre la institución educativa y la comunidad. La Facultad de Economía y Empresa efectúa programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG, en el cual participan algunas carreras.

La implementación de proyectos de vinculación que aborden las necesidades del entorno permite a la Facultad de Economía y Empresa de la UCSG cumplir un rol activo en la mejora del contexto social y económico de la comunidad. Estos proyectos deben estar alineados con los principios de desarrollo sostenible, asegurando que las soluciones propuestas no solo resuelvan problemas inmediatos, sino que también promuevan un impacto positivo a largo plazo. A través de la colaboración entre estudiantes, docentes y actores locales, la facultad puede generar iniciativas que mejoren la calidad de vida de la comunidad, fomenten el empleo, la educación y la equidad social, a la vez que contribuyan al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Además, estos programas y proyectos de vinculación no solo benefician a la comunidad, sino que también ofrecen a los estudiantes una oportunidad única de involucrarse directamente con el entorno, aplicar sus conocimientos en contextos reales y fortalecer sus habilidades prácticas. La participación de diversas carreras dentro de la Facultad de Economía y Empresa en estos proyectos fomenta un enfoque multidisciplinario que enriquece las soluciones planteadas y promueve la colaboración interdepartamental. Este tipo de iniciativas estrecha las relaciones entre la universidad y la comunidad, creando un lazo más fuerte y significativo que favorece el desarrollo conjunto y la construcción de un futuro más sostenible para todos los involucrados.

Proyecto Fundación Ecuador

Nombre de la Charla / Taller	Modo de Trabajo	Observaciones
Tributación para emprendedores Martes 07 de Noviembre al lunes 13 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">• Estudiantes que realicen el material.• Estudiantes que realicen las charlas en fechas previstas	5 días 10 horas en total (2 horas diarias)

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en programas de movilidad académica e investigación.
- Actividad: Fomentar la movilidad de estudiantes y personal académico para el intercambio de conocimiento y experiencia.
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 75%

Detalle

Fomentar la movilidad de estudiantes y personal académico es clave para enriquecer el aprendizaje y la investigación. Esto promueve el intercambio de conocimientos y experiencias, fortaleciendo la colaboración entre instituciones educativas y contribuyendo al desarrollo personal y profesional de quienes participan. Se realizó promoción de las actividades para la participación de nuestros estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Fomentar la movilidad de estudiantes y personal académico permite que tanto los estudiantes como los docentes adquieran una perspectiva global y diversa, lo cual enriquece tanto el aprendizaje como la producción de conocimiento. Al participar en programas de movilidad, los estudiantes tienen la oportunidad de experimentar diferentes culturas educativas, lo que les permite ampliar su visión sobre diversas metodologías y enfoques académicos. Por otro lado, la movilidad académica y de investigación facilita la creación de redes de colaboración internacional que benefician tanto a los estudiantes como a los docentes, abriendo nuevas puertas para proyectos conjuntos, intercambios científicos y el acceso a recursos educativos de alto nivel. Esto, a su vez, incrementa la competitividad y la calidad educativa de la institución.

La promoción activa de estas actividades para la participación de nuestros estudiantes en programas de movilidad académica y de investigación contribuye significativamente al desarrollo personal y profesional de los participantes. A través de la difusión de estas oportunidades, la UCSG fomenta la formación integral de sus estudiantes, permitiéndoles acceder a experiencias educativas únicas que los preparan para enfrentar desafíos globales. Además, estas experiencias no solo enriquecen su perfil académico, sino que también les permiten adquirir habilidades interculturales, de liderazgo y adaptabilidad, fundamentales para su inserción en un mundo laboral cada vez más globalizado. Asimismo, al incentivar la movilidad del personal académico, la universidad puede fortalecer su capacidad investigativa, impulsar el intercambio de buenas prácticas y fortalecer su prestigio en el ámbito académico internacional.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Mejorar la comunicación de iniciativas de vinculación.
- Actividad: Difusión de los resultados de proyectos de vinculación mediante un evento.
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: 100%

Detalle

Se puede mejorar significativamente la comunicación de las iniciativas de vinculación, lo que a su vez puede aumentar la participación y el impacto de estas actividades en la comunidad. Se realizó difusión de los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Mejorar la comunicación de las iniciativas de vinculación es esencial para asegurar que la comunidad esté bien informada sobre las actividades y los beneficios que estas generan. Al promover de manera efectiva los resultados de los proyectos de vinculación, se fortalece la visibilidad de la universidad en su entorno y se destaca el impacto positivo que tiene en el desarrollo local. La difusión clara y accesible de estos resultados no solo facilita la comprensión de los logros alcanzados, sino que también motiva a más personas a involucrarse, ya sea como voluntarios, colaboradores o beneficiarios de las iniciativas. Esto contribuye a crear una mayor conciencia social y a generar un ambiente de participación activa dentro y fuera de la universidad.

Además, las acciones de relacionamiento y las iniciativas del Vicerrectorado deben ser comunicadas de manera constante a través de diversos canales, como redes sociales, boletines, eventos y encuentros con la comunidad. Esto no solo amplía el alcance de las actividades, sino que también permite la retroalimentación directa de la comunidad sobre las necesidades y expectativas que pueden ser atendidas mediante futuros proyectos. Al mantener una comunicación abierta y fluida, se crea un ciclo de interacción en el que la universidad y la comunidad se retroalimentan mutuamente, lo que potencia la efectividad de las iniciativas y maximiza su impacto. Este enfoque proactivo fortalece el vínculo entre la universidad y la sociedad, posicionando a la institución como un actor clave en el bienestar y el desarrollo de la comunidad.



Vinculación

DETALLE DE MÓDULOS A DESARROLLAR EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
"Emprendedores de Éxito "	
Módulo I	Creando y encontrando oportunidades (C. Emprendimiento, 2 h)
Módulo II	Pruebas y experimentos de mercado - Investigación (C. Emprendimiento, 4h).
Módulo III	Estrategias de Marketing digital en redes sociales (C. Comercio Exterior, 2h)
Módulo IV	Modelo de Negocios (C. Emprendimiento, 2h)
Módulo V	Ventas y servicio al cliente (C. Comercio, 2h)
Módulo VI	Rimpe y beneficios tributarios (Contabilidad y Auditoría, 2h)
Módulo VII	Evaluación financiera y fuentes de financiamiento (C. Comercio Exterior, 6h)



Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: 1. Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2024 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: 2. Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2024 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias de Python.
- Indicador de resultado: 9. Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2024, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: 13. Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2024.

Detalle

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2024 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: 24. Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2024.

Detalle

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2024, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: 25. Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2024.

Detalle:

La tasa del 100% indica que todos los proyectos de infraestructura que se habían planificado y acordado se han implementado por completo dentro del periodo especificado, sin desvíos en el presupuesto asignado. Esto demuestra un uso efectivo de los recursos y una buena planificación estratégica, asegurando que la UCSG continúa mejorando su infraestructura y equipamiento para respaldar sus objetivos educativos y de servicio.

Ejecución Presupuestaria 2024

En el año 2024, la ejecución presupuestaria total alcanzó los 100,391.76 USD, reflejo de un esfuerzo conjunto y coordinado para la consecución de metas establecidas. Este desembolso se distribuyó entre diversos objetivos estratégicos y operativos, cada uno contribuyendo a la visión institucional con singular dedicación. Analizando los objetivos operativos, se observa una distribución equitativa del presupuesto, reflejando la diversidad de acciones emprendidas para cumplir con los objetivos estratégicos. Cada operativo, desde la mejora continua de la oferta académica hasta la promoción de la movilidad y la internacionalización, recibió fondos que permitieron realizar avances significativos en cada área.

La gestión del presupuesto en 2024 destaca por su eficacia, evidenciada en la implementación de proyectos y actividades que fortalecen la institución y su comunidad. Este análisis demuestra un compromiso inquebrantable con la misión de la entidad, asegurando que cada dólar invertido contribuya al engrandecimiento del conocimiento, la innovación y la integración global. Con esta perspectiva optimista, el futuro se presenta prometedor. Los resultados obtenidos sientan las bases para nuevos desafíos y logros, siempre en búsqueda de la excelencia y la contribución significativa a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo refleja una administración prudente de los recursos, sino también una clara orientación hacia la realización de objetivos con impacto duradero.

La ejecución del presupuesto también ha permitido un fortalecimiento de la movilidad estudiantil y académica, lo que se refleja en el aumento de oportunidades de intercambio con universidades extranjeras y en el impulso a la colaboración internacional en investigaciones. Estas acciones no solo enriquecen la experiencia educativa, sino que posicionan a la universidad como un referente en el ámbito global. A través de una gestión eficaz de los recursos, se logró promover la internacionalización, creando vínculos con nuevas instituciones y ampliando el alcance de las oportunidades para estudiantes y profesores. El esfuerzo conjunto para garantizar la correcta distribución y uso de los fondos ha sido clave para el éxito de los proyectos, asegurando que cada área prioritaria recibiera el apoyo necesario para cumplir con los objetivos estratégicos propuestos.

El año 2024 representó una serie de retos en el ámbito académico y administrativo debido que ha transcurrido un año de la pandemia. Las clases se llevaron en promedio con normalidad, pero con prevención de futuros contagios o enfermedades derivados por el cambio climático. Se debe indicar que se realizó el respectivo seguimiento a cada uno de los docentes de la carrera a través de los coordinadores de área, pilar fundamental en la ejecución del correcto proceso académico en las distintas modalidades. Es importante destacar, que en todo momento se ha contado con el soporte necesario de parte del Decanato y autoridades de la UCSG.

Personal Académico

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	SAID VICENTE DIEZ FARHAT	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	PATRICIA MARÍA SALAZAR TORRES	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
3	LORENA CAROLINA BERNABÉ ARGANDOÑA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
4	LENNIN SALTOS WIESNER	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
5	LINDA EVELYN YONG AMAYA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
6	MARÍA MERCEDES BAÑO HIFONG	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
6	NANCY JOHANNA BARBERÁN ZAMBRANO	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
7	PEDRO OMAR JURADO REYES	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
8	RUBÉN PATRICIO BARBERÁN ARBOLEDA	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO

Personal Administrativo

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
DIANA CECILIA ALDEAN LUZON	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA (MODALIDAD PRESENCIAL)
CECIBELL ALEXANDRA ESCUDERO UPIACHIHUA	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA (MODALIDAD A DISTANCIA)

Dado en Guayaquil a los 28 días de enero de 2025

Ing. Said Diez Farhat, Ph.D.
Director - Carrera de Contabilidad y Auditoría

CARRERA ECONOMÍA

Informe de Labores 2024

Carrera de Economía

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE ECONOMÍA A DICIEMBRE DE 2024

Indicadores generales de la Carrera de Economía -UCSG										
	B-2022 (MA)	B-2022 (MR)	A-2023 (MA)	A-2023 (MR)	B-2023 (MA)	B-2023 (MR)	A-2024 (MA)	A-2024 (MR)	B-2024 (MA)	B-2024 (MR)
Cantidad de estudiantes	7	160	3	160	0	166	3	182	0	177
Ciclo 1	0	22	0	53	0	17	0	34	0	18
Ciclo 2	0	24	0	6	0	35	0	14	0	32
Ciclo 3	0	13	0	20	0	13	0	37	0	14
Ciclo 4	0	25	0	21	0	27	0	12	0	37
Ciclo 5	1	12	0	18	0	14	0	22	0	12
Ciclo 6	0	33	0	16	0	16	0	16	0	25
Ciclo 7	0	8	0	19	0	27	0	18	0	18
Ciclo 8	1	23	0	7	0	17	0	29	0	21
Ciclo 9	5	0	3	0	0	0	3	0	0	0
Total estudiantes por semestre	167		163		166		185		177	

En este documento se trata de resumir las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Economía para cumplir con el compromiso adquirido como Director encargado ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de elevar la calidad de los profesionales que se gradúan como economistas. Estas acciones se han enfocado en fortalecer la formación de economistas competentes y elevar el prestigio de la carrera. Para el desarrollo de todo lo actuado se trabajó con todo el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos e inclusive con los estudiantes tan entusiastas con que contamos y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

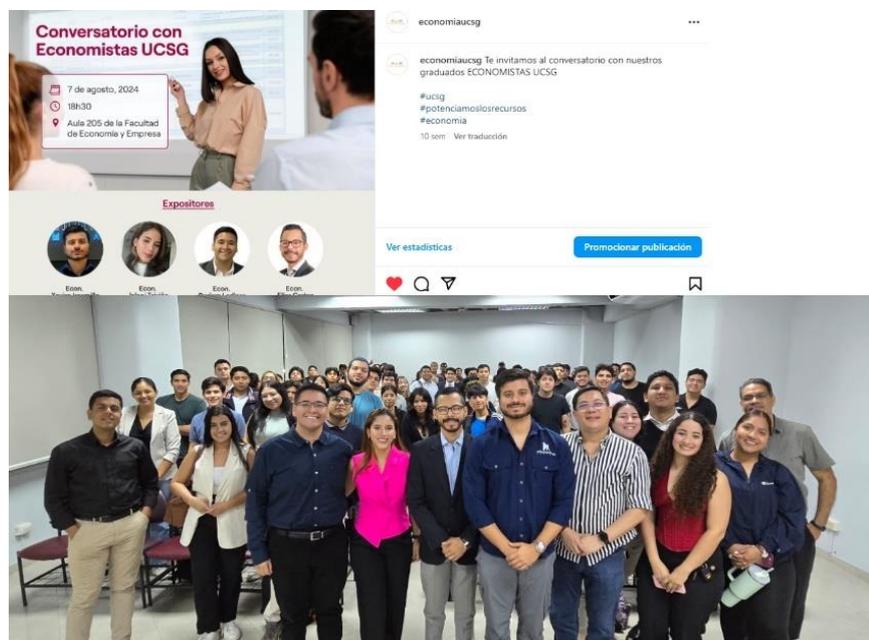
En el transcurso de 2024, la Carrera de Economía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) ha continuado consolidando su posición de liderazgo en el ámbito académico y profesional, logrando mantener y mejorar indicadores clave a pesar de la coyuntura económica que afecta al Ecuador. En la carrera se han implementado estrategias innovadoras que han permitido no solo fortalecer la formación académica de los estudiantes, sino también consolidar los vínculos con el sector empresarial y fomentar la investigación en colaboración con otras universidades. A pesar de la incertidumbre económica que ha impactado a las familias ecuatorianas, los indicadores de la Carrera de Economía reflejan un crecimiento sostenido en la captación de estudiantes y un incremento en el rendimiento académico, lo que destaca la capacidad de la institución para adaptarse y sobresalir en contextos adversos.

Las iniciativas implementadas en 2024 han permitido que la carrera se posicione con firmeza en el ámbito académico y profesional, haciendo frente a los desafíos que plantea la coyuntura económica del país. Ecuador ha experimentado un aumento en los costos de vida, acompañado de una desaceleración en algunos sectores económicos clave, lo que ha afectado la estabilidad financiera de muchas familias. Sin embargo, a pesar de este contexto desfavorable, la Carrera de Economía ha logrado atraer y retener a un número considerable de estudiantes, consolidando su captación de alumnos en un

mercado educativo competitivo y fluctuante. Este resultado refleja no solo la solidez de su oferta académica, sino también la efectividad de sus campañas de captación y promoción, que han destacado las oportunidades que ofrece la carrera para el desarrollo de profesionales capaces de afrontar los retos del mercado laboral global.

La formación académica impartida ha sido reforzada por la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras, diseñadas para mejorar la experiencia de los estudiantes y prepararles mejor para el futuro. Se ha puesto un énfasis especial en la incorporación de tecnologías emergentes y herramientas de análisis financiero avanzado en el currículo, lo que ha permitido a los estudiantes adquirir competencias técnicas que son altamente valoradas en el mercado laboral actual. Esta orientación hacia la innovación no solo ha enriquecido el contenido de los programas académicos, sino que también ha elevado el nivel de rendimiento académico general, lo cual es evidente en el incremento sostenido de los promedios de calificaciones a lo largo del año. El éxito de estas iniciativas se refleja en los resultados de los exámenes complejos, que han alcanzado un cumplimiento del 100%, demostrando la eficacia de los procesos evaluativos implementados por la dirección de la carrera.

Otro aspecto fundamental que ha contribuido al fortalecimiento de la carrera en 2024 es la consolidación de los vínculos con el sector empresarial. La UCSG ha trabajado en estrecha colaboración con empresas e instituciones clave, facilitando la participación de los estudiantes en actividades de vinculación que complementan su formación teórica con experiencias prácticas en el mundo real.



Este enfoque dual ha sido especialmente efectivo en preparar a los estudiantes para su inserción en el mercado laboral, brindándoles no solo conocimientos académicos sólidos, sino también habilidades prácticas que les permiten destacarse en un entorno competitivo. Las visitas a empresas y puertos, como la realizada a Naportec de Dole, son un ejemplo claro de cómo la carrera integra la teoría con la práctica, proporcionando a

los estudiantes una comprensión integral de los procesos logísticos y comerciales que forman parte esencial del comercio internacional.



Además, la Carrera de Economía ha fomentado un ambiente de investigación activa, promoviendo la colaboración con otras universidades y la participación en eventos académicos de relevancia. La organización de simposios y la participación en concursos como "UCSG Investiga" han permitido a los estudiantes y docentes presentar investigaciones que abordan problemas económicos de relevancia nacional e internacional. Esta cultura investigativa no solo enriquece el perfil académico de la carrera, sino que también contribuye al desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos económicos que enfrenta Ecuador. La participación de los estudiantes en estas actividades investigativas es un testimonio de la calidad de la formación que reciben, y refuerza el prestigio de la carrera como un centro de excelencia en la producción de conocimiento económico.

En conjunto, los logros alcanzados por la Carrera de Economía en 2024 reflejan una capacidad de adaptación sobresaliente ante las condiciones adversas impuestas por la coyuntura económica. El incremento en el número de estudiantes matriculados, el mejoramiento en los indicadores de rendimiento académico y el fortalecimiento de los vínculos con el sector productivo y académico, son resultados que destacan la habilidad de la carrera para mantenerse a la vanguardia en un entorno desafiante. Este éxito no solo es un reflejo de las decisiones estratégicas tomadas a lo largo del año, sino también del compromiso inquebrantable de la UCSG con la formación de profesionales que están preparados para liderar y contribuir al desarrollo económico de Ecuador y más allá.

En resumen, los semestres A-2024 y B-2024 han sido periodos de consolidación y crecimiento para la Carrera de Economía de la UCSG. A pesar de los retos económicos que enfrentan las familias ecuatorianas, los indicadores clave de la carrera no solo se han mantenido estables, sino que han mostrado una tendencia positiva, lo que confirma la efectividad de las políticas implementadas. La visión estratégica de la Dirección de

Carrera, apoyada por un equipo académico comprometido y la colaboración activa con el sector empresarial y académico, ha sido fundamental para alcanzar estos logros. Con una oferta académica que combina teoría, práctica e innovación, la Carrera de Economía sigue consolidándose como un referente en la formación de profesionales capaces de transformar el panorama económico del país y enfrentar los desafíos del futuro.

Atentamente,

ERWIN GUILLÉN - Director de la Carrera de Economía

Académico

Durante 2024, la Carrera de Economía ha profundizado su compromiso en la mejora continua de los procesos formativos, estableciendo un marco académico que responde a las exigencias del mundo contemporáneo. En los semestres de 2024, se llevaron a cabo actualizaciones sustanciales en el plan de estudios, con el objetivo de preparar a los estudiantes no solo para un entorno laboral cada vez más globalizado, sino también para los retos emergentes que plantea la tecnología en el ámbito económico. En este contexto, la introducción de asignaturas innovadoras ha sido clave en la transformación pedagógica de la carrera. Una de estas asignaturas, "Softwares de la Profesión", ha jugado un papel fundamental al proporcionar a los estudiantes herramientas avanzadas de software económico y financiero. La capacidad de dominar estas tecnologías no solo los equipa para la toma de decisiones informadas, sino que también los convierte en profesionales más competitivos, listos para destacar en el exigente mercado laboral.

El curso "Análisis Económico en Excel" ha sido otra iniciativa que subraya el enfoque estratégico de la carrera hacia el fortalecimiento de competencias técnicas. Esta asignatura ha ofrecido a los estudiantes, tanto nuevos como avanzados, la oportunidad de adquirir destrezas específicas en el manejo de grandes volúmenes de datos, la elaboración de análisis complejos y la presentación clara de resultados financieros. La acogida entusiasta que tuvo el curso entre los estudiantes interesados en ingresar a la carrera, así como entre aquellos que buscan mejorar su perfil profesional, demuestra el éxito de la estrategia educativa de la UCSG en adaptarse a las demandas del mercado. Estas iniciativas se alinean con la visión de la carrera de formar profesionales que puedan responder a los cambios rápidos y a la creciente complejidad del entorno económico.



La actualización curricular de 2024 no se limita únicamente a la introducción de nuevas asignaturas. También incluye un esfuerzo coordinado por parte del cuerpo docente para revisar y optimizar las metodologías de enseñanza. Esto ha implicado un enfoque más

interactivo, donde se prioriza el aprendizaje activo y la resolución de problemas en entornos reales, brindando a los estudiantes un espacio para aplicar sus conocimientos en escenarios similares a los que enfrentarán en el mundo profesional. Estas mejoras han sido acompañadas por un incremento en la utilización de plataformas digitales, lo que ha permitido a los alumnos familiarizarse con herramientas tecnológicas avanzadas, indispensables en el manejo de datos y la realización de análisis económicos complejos. Estas transformaciones han resultado en un fortalecimiento de la oferta académica, que ahora se sitúa en un nivel de excelencia y vanguardia dentro de las carreras económicas en Ecuador.

En resumen, 2024 ha sido un periodo de profundización en las transformaciones académicas de la Carrera de Economía. La implementación de actualizaciones curriculares significativas, junto con la incorporación de tecnologías emergentes y evaluaciones rigurosas, ha consolidado a la carrera como un referente en la formación de economistas. Este enfoque integral, que abarca tanto la adquisición de competencias técnicas como la evaluación exhaustiva de los conocimientos, asegura que los estudiantes estén preparados para enfrentar con éxito los desafíos del entorno económico contemporáneo. La dirección de la carrera ha demostrado una notable capacidad para anticipar las tendencias del mercado laboral y adaptar la formación académica a dichas necesidades, lo que garantiza que los egresados de la Carrera de Economía no solo cumplan con los estándares actuales, sino que se proyecten como líderes en sus respectivas áreas.



Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 7

Resumen

- Indicador: Porcentaje de estudiantes que logran cumplir satisfactoriamente los exámenes complejos.
- Objetivo: Garantizar una evaluación integral de los conocimientos adquiridos por los estudiantes al finalizar su formación.
- Meta 2024: Alcanzar un cumplimiento del 100% de los exámenes complejos aplicados en el semestre A y B.
- Resultado: El indicador alcanzó el 100%, reflejando la efectividad de las estrategias de preparación académica.

- Contexto: A pesar de los desafíos económicos y sociales en el país, la Carrera de Economía implementó programas de tutorías, actividades extracurriculares y estrategias pedagógicas que aseguraron la adecuada preparación de los estudiantes.
- Impacto: Este logro reafirma el compromiso de la carrera con la calidad educativa, consolidando su posición como líder en la formación de economistas competentes y preparados para enfrentar el mercado laboral.

Detalle

El indicador 7 del objetivo operativo 1, vinculado al objetivo estratégico Académico, se centra en el porcentaje de estudiantes que logran aprobar satisfactoriamente los exámenes complexivos, una herramienta fundamental para evaluar integralmente los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. En 2024, este indicador alcanzó el 100%, lo que evidencia el éxito de las estrategias implementadas por la Carrera de Economía para asegurar una formación de alta calidad y alineada con las exigencias del mercado.

La implementación de los exámenes complexivos en los semestres A y B de 2024 representó un desafío significativo, especialmente en un contexto marcado por la desaceleración económica, los cortes eléctricos recurrentes y los altos índices de inseguridad que afectaron a gran parte del país. Estas condiciones, que tuvieron un impacto directo en la estabilidad emocional y financiera de los estudiantes, no impidieron que la carrera mantuviera su compromiso con la excelencia. A través de la planificación estratégica, el cuerpo docente logró mitigar estos obstáculos mediante la adopción de herramientas tecnológicas, tutorías personalizadas y actividades de nivelación que permitieron a los estudiantes enfrentar con éxito las evaluaciones finales.

La metodología implementada en los exámenes complexivos combina tanto la teoría como la práctica, garantizando una evaluación integral de las competencias adquiridas por los estudiantes. Durante el semestre A-2024, que abarcó de mayo a agosto, se evidenció un alto nivel de preparación en los estudiantes gracias a la introducción de asignaturas clave como "Softwares de la Profesión" y "Análisis Económico en Excel". Estas asignaturas, que integran el uso de herramientas tecnológicas avanzadas, no solo fortalecieron las habilidades técnicas de los estudiantes, sino que también contribuyeron a mejorar su capacidad para aplicar el conocimiento teórico en situaciones reales.

El éxito de este indicador también se debe a la implementación de un programa de tutorías intensivas dirigido a aquellos estudiantes que presentaban dificultades académicas. Estas sesiones, lideradas por docentes altamente capacitados, no solo abordaron aspectos técnicos de los contenidos, sino que también ofrecieron orientación emocional y motivacional, factores clave en un año caracterizado por desafíos externos significativos. Este enfoque integral permitió identificar y solucionar problemas individuales, asegurando que cada estudiante recibiera el apoyo necesario para alcanzar el éxito académico.

En el semestre B-2024, que inició en octubre, el enfoque en la preparación para los exámenes complexivos se intensificó mediante el uso de plataformas digitales que facilitaron el acceso a recursos de aprendizaje. La adopción de estas herramientas no solo permitió a los estudiantes revisar los contenidos de manera más eficiente, sino que también fomentó una

mayor interacción entre docentes y estudiantes. Este tipo de innovación tecnológica demostró ser crucial en un año donde las interrupciones en los servicios básicos y las restricciones de movilidad afectaron significativamente la dinámica educativa en otras instituciones.

A pesar de la adversidad, la Carrera de Economía logró mantener un nivel de excelencia en la formación de sus estudiantes. El 100% de cumplimiento en los exámenes complexivos no solo refleja la efectividad de las estrategias académicas, sino también la resiliencia y el compromiso tanto de los estudiantes como del cuerpo docente. Este logro es especialmente relevante en un contexto nacional donde muchas instituciones enfrentaron tasas de deserción y fracaso académico debido a las condiciones económicas y sociales.

En conclusión, el indicador 7 del objetivo operativo 1 demuestra el compromiso de la Carrera de Economía con la excelencia educativa. A través de estrategias innovadoras, un enfoque en el aprendizaje integral y el uso de tecnologías avanzadas, la carrera ha logrado no solo cumplir, sino superar las expectativas, estableciendo un estándar de calidad que inspira confianza en sus estudiantes y en el entorno académico en general. Este logro refuerza el papel de la Carrera de Economía como líder en la formación de economistas competentes, capaces de afrontar con éxito los retos de un mundo en constante transformación.

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 8

Resumen

- **Indicador:** Porcentaje de estudiantes graduados en el periodo reportado (2024).
- **Objetivo:** Incrementar la tasa de graduación asegurando que los estudiantes culminen su formación con éxito, en línea con las metas proyectadas.
- **Meta 2024:** Alcanzar una tasa de graduación del 74%.
- **Resultado:** Durante el semestre A-2024, se graduaron 42% estudiantes.
- **Contexto:** Los resultados se lograron en un entorno marcado por desafíos macroeconómicos, interrupciones eléctricas y problemas de inseguridad, que afectaron a las familias de los estudiantes.
- **Impacto:** Al corte de este informe aún no se contabiliza el semestre B-2024 lo que evidencia que solo se ha registrado parte de la gestión.

Detalle

El indicador 8, que mide el porcentaje de estudiantes graduados en 2024, alcanzó un cumplimiento del 30.88% hasta la fecha, reflejando únicamente los resultados correspondientes al semestre A-2024, desarrollado entre mayo y agosto. Esta cifra, aunque preliminar, pone de manifiesto los avances logrados en la formación integral de los estudiantes, a la espera de consolidar los resultados del semestre B-2024, cuyos datos se obtendrán una vez finalizado en febrero de 2025. Este porcentaje evidencia el impacto de las estrategias académicas aplicadas, al tiempo que subraya la necesidad de evaluar la gestión completa al cierre del ciclo académico anual.

El cumplimiento parcial de este indicador se debe, en parte, a la metodología de reporte, que divide los periodos académicos en semestres. Durante el semestre A-2024, 15 estudiantes completaron exitosamente su proceso de titulación, resultado de un esfuerzo conjunto entre el cuerpo docente y los estudiantes. Sin embargo, este porcentaje no refleja aún la totalidad del impacto de las estrategias implementadas, ya que los datos del semestre B-2024, en desarrollo entre octubre y febrero, representan un componente significativo de la proyección anual.

El contexto nacional en 2024 presentó múltiples retos, como los cortes eléctricos recurrentes, los índices crecientes de inseguridad y una desaceleración económica que afectó tanto a las familias de los estudiantes como a la dinámica de las instituciones educativas. Estos factores han influido en la capacidad de muchos estudiantes para mantenerse dentro de los plazos regulares de graduación. No obstante, la Carrera de Economía adoptó medidas efectivas para mitigar estos efectos, incluyendo la flexibilización de horarios, el uso de plataformas digitales para acceso remoto a recursos y un enfoque personalizado en las tutorías académicas. Estas acciones han permitido que los estudiantes del semestre A culminen su formación a pesar de las condiciones externas adversas.

El programa de acompañamiento profesional fue crucial para los resultados del semestre A-2024. Este incluyó asesorías personalizadas para la elaboración de proyectos de titulación, talleres de preparación para los exámenes finales y simulaciones de defensa de tesis. Estas iniciativas, además de reforzar las habilidades técnicas de los estudiantes, fomentaron la confianza y seguridad necesarias para enfrentar el proceso de graduación. Asimismo, las asignaturas clave, como "Softwares de la Profesión" y "Análisis Económico en Excel", jugaron un papel fundamental en la preparación de los estudiantes, al proporcionarles competencias prácticas altamente valoradas en el mercado laboral.

Aunque el 30.88% de cumplimiento parece modesto a primera vista, es importante contextualizarlo dentro del marco temporal del indicador. Este resultado parcial anticipa un cierre más robusto al finalizar el semestre B, considerando el desempeño sostenido de la carrera en términos de retención y graduación en años anteriores. Además, los esfuerzos realizados durante el semestre A-2024 sientan las bases para un incremento significativo en los datos finales, asegurando que el indicador refleje de manera completa el impacto de las estrategias académicas.

En términos de impacto, este indicador no solo mide el éxito en la culminación de la formación universitaria, sino que también resalta la capacidad de la Carrera de Economía para adaptarse a contextos adversos y mantener su compromiso con la calidad educativa. Los estudiantes que completaron su proceso de titulación en el semestre A-2024 representan un grupo preparado para enfrentar los desafíos del mercado laboral con competencias técnicas avanzadas, pensamiento crítico y una sólida base teórica. Su desempeño refuerza la reputación de la carrera como un programa de excelencia dentro de la UCSG, mientras que los resultados del semestre B-2024 consolidarán aún más este prestigio.

En conclusión, el indicador 8 del objetivo operativo 1 refleja avances parciales significativos, con un cumplimiento del 30.88% correspondiente al semestre A-2024. Este logro preliminar subraya la efectividad de las estrategias implementadas por la Carrera de Economía, al tiempo

que anticipa un incremento en los resultados finales una vez completada la gestión del semestre B-2024. La combinación de innovación curricular, apoyo personalizado y adaptabilidad a las condiciones externas reafirma el compromiso de la carrera con la formación integral de economistas capaces de liderar y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 9

Resumen

- Meta planteada para 2024: Incorporar 2 docentes como tutores académicos y responsables de los Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE).
- Resultado alcanzado: 1 docente asignado, alcanzando el 100% de la meta.
- Causa principal del resultado parcial: Insuficiencia de disponibilidad de docentes para asumir esta actividad.
- Alternativa implementada: Apoyo a estudiantes mediante el sistema de Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE), compensando parcialmente la falta de docentes asignados.
- Impacto: Aunque no se alcanzó la meta total, el programa APE proporcionó asistencia a estudiantes con dificultades, promoviendo su continuidad académica y mejorando su desempeño.

Detalle

El indicador 9, relacionado con el número de profesores asignados a tutorías académicas y encargados de la formación y supervisión de los Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE), refleja un cumplimiento parcial durante 2024, con un resultado del 50%. Este porcentaje corresponde a la asignación de un único docente, cuando la meta era contar con dos. La limitación principal fue la insuficiencia de docentes disponibles para asumir esta tarea, dado el nivel de carga académica y administrativa del cuerpo docente. Sin embargo, esta situación fue mitigada mediante la implementación activa del sistema APE, el cual brindó apoyo directo a los estudiantes que enfrentaban dificultades académicas.

El programa APE permitió que estudiantes avanzados de la carrera asumieran roles de mentoría, proporcionando acompañamiento técnico y académico a sus pares. Este sistema no solo sirvió como una solución pragmática ante la falta de personal docente suficiente, sino que también fomentó el liderazgo y la responsabilidad entre los ayudantes pedagógicos. Bajo la supervisión del docente asignado, los APE desempeñaron un papel crucial en áreas críticas del aprendizaje, incluyendo la preparación para exámenes y el fortalecimiento de habilidades en asignaturas complejas.

El contexto nacional de 2024 presentó desafíos significativos que influyeron en el desarrollo de este indicador. La desaceleración económica y las interrupciones eléctricas frecuentes dificultaron la organización de actividades regulares, incluyendo las tutorías académicas. Además, la alta demanda en otras áreas de la carrera limitó la disponibilidad de los docentes para dedicarse exclusivamente a estas actividades. A pesar de ello, la implementación del

programa APE permitió mantener el apoyo a los estudiantes, asegurando que tuvieran acceso a recursos académicos y orientación personalizada.

El impacto del programa APE fue notable. Los estudiantes que participaron en estas tutorías no solo mejoraron sus calificaciones, sino que también desarrollaron mayor confianza en sus capacidades académicas. Además, el sistema fomentó una cultura de colaboración y aprendizaje entre pares, fortaleciendo los vínculos entre los estudiantes y promoviendo un sentido de comunidad dentro de la carrera. Los ayudantes pedagógicos, por su parte, adquirieron habilidades de liderazgo y tutoría, que serán invaluableles en su desarrollo profesional.

Aunque el cumplimiento del 50% de la meta señala una oportunidad de mejora, los resultados obtenidos demuestran que la Carrera de Economía puede adaptarse a circunstancias adversas con soluciones creativas y efectivas. Incrementar el número de docentes asignados a tutorías académicas requerirá ajustes en la planificación de cargas laborales y una redistribución estratégica de recursos. Además, fortalecer el programa APE, con más supervisión y capacitación para los ayudantes pedagógicos, garantizará un mayor impacto y efectividad en los próximos periodos.

En conclusión, el indicador 9 refleja un desafío operativo que fue abordado con éxito mediante la implementación del sistema APE. Si bien no se alcanzó la meta total de docentes asignados, los esfuerzos realizados mitigaron las limitaciones y aseguraron un apoyo continuo a los estudiantes. Este modelo no solo subraya el compromiso de la Carrera de Economía con la excelencia académica, sino que también destaca su capacidad para innovar y adaptarse a las necesidades de su comunidad estudiantil. Con una planificación adecuada y el fortalecimiento de las estrategias existentes, la carrera está bien posicionada para cumplir con esta meta en el futuro, consolidando su liderazgo en la formación integral de economistas competentes.

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 15

Resumen

- Indicador: Número de actas e informes registrados en 2024.
- Objetivo: Documentar de manera adecuada y completa las reuniones y actividades académicas y administrativas de la Carrera de Economía.
- Meta planteada para 2024: Registrar un total de 12 actas e informes correspondientes a las reuniones y actividades anuales.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 12 actas e informes registrados.
- Impacto: Este logro evidencia una gestión académica y administrativa transparente, ordenada y alineada con los objetivos institucionales.

Detalle

El indicador 15, que mide el número de actas e informes registrados durante 2024, alcanzó el 100% de cumplimiento, con la elaboración y registro de 12 documentos que reflejan las

actividades académicas y administrativas de la Carrera de Economía. Este resultado no solo demuestra una gestión organizada y eficiente, sino que también refuerza el compromiso de la carrera con la transparencia y la trazabilidad en la toma de decisiones.

El registro completo de estas actas e informes es fundamental para la planificación, evaluación y rendición de cuentas en el ámbito académico. Las 12 actas incluyeron la documentación de las reuniones de las comisiones académicas, los consejos directivos y las actividades de planificación estratégica, asegurando que las decisiones clave adoptadas durante el año quedaran debidamente registradas. Estos documentos también sirvieron como una herramienta crítica para el seguimiento de los indicadores de desempeño y el avance de los objetivos estratégicos de la carrera.

Este resultado se logró gracias a un proceso eficiente de coordinación y validación, en el que participaron activamente tanto el personal administrativo como las autoridades académicas. A lo largo del año, se implementaron estrategias para garantizar la puntualidad en la elaboración y el registro de estos documentos, lo que incluyó la adopción de herramientas digitales que facilitaron la consolidación de la información y aseguraron la precisión en los registros. Este enfoque permitió que la Carrera de Economía no solo cumpliera con la meta establecida, sino que también optimizara sus procesos administrativos.

El impacto de este indicador trasciende el ámbito documental. Las actas e informes registrados proporcionaron una base sólida para la evaluación de los logros alcanzados durante el año y para la identificación de áreas de mejora. Por ejemplo, las decisiones relacionadas con la actualización curricular, la implementación de tutorías académicas y la ejecución de programas de vinculación quedaron claramente reflejadas en estos documentos, lo que permitió a las autoridades académicas realizar un seguimiento efectivo de estas iniciativas. Además, los informes de gestión elaborados a partir de estas actas facilitaron la comunicación interna y garantizaron que todos los actores involucrados estuvieran alineados con los objetivos estratégicos de la carrera.

Este cumplimiento del 100% también fortalece la confianza de los estudiantes, docentes y autoridades institucionales en la capacidad de la Carrera de Economía para gestionar sus actividades de manera ordenada y transparente. La documentación precisa y oportuna de las decisiones adoptadas y los resultados alcanzados refuerza la credibilidad de la carrera como un referente en la educación económica.

A pesar del éxito alcanzado, es importante seguir fortaleciendo los procesos de registro y documentación. La estandarización de formatos y la digitalización total de los registros podrían incrementar aún más la eficiencia y asegurar que los procesos administrativos continúen alineados con las mejores prácticas. Además, promover una mayor capacitación del personal administrativo en el uso de herramientas tecnológicas garantizará que la calidad de los registros se mantenga en los más altos estándares.

En conclusión, el indicador 15 del objetivo operativo 1, con un cumplimiento del 100%, destaca como un logro significativo en la gestión académica y administrativa de la Carrera de Economía durante 2024. Este resultado refleja no solo la eficacia de las estrategias implementadas, sino también el compromiso de la carrera con la mejora continua y la

excelencia en todos los aspectos de su gestión. Este éxito sienta las bases para una planificación futura más sólida y para la consolidación de la Carrera de Economía como un modelo de transparencia y organización en la educación superior.

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 16

Resumen

- **Indicador:** Número de reportes registrados relacionados con las actividades académicas durante 2024.
- **Objetivo:** Garantizar el registro de reportes semestrales que reflejen las actividades y gestiones académicas de la Carrera de Economía.
- **Meta planteada para 2024:** Registrar 2 reportes, uno por cada semestre.
- **Resultado alcanzado:** Cumplimiento del 100%, con 2 reportes registrados (uno correspondiente al semestre A-2024 y otro al semestre B-2024).
- **Impacto:** Estos reportes proporcionaron una base sólida para evaluar el progreso académico y administrativo, asegurando la rendición de cuentas y la planificación estratégica.

Detalle

El indicador 16, que mide el número de reportes registrados durante 2024, alcanzó un cumplimiento del 100%, con la elaboración y registro de 2 reportes, como estaba previsto en la meta anual. Cada uno de estos documentos corresponde a un semestre: el primero abarcó las actividades del semestre A-2024 (mayo a agosto), mientras que el segundo se centró en el semestre B-2024 (octubre a febrero de 2025). Este cumplimiento refleja una gestión académica ordenada y comprometida con la sistematización y el seguimiento de las actividades realizadas.

El propósito principal de este indicador es garantizar que las actividades y gestiones clave de la carrera sean documentadas de manera estructurada y accesible. Los dos reportes registrados incluyeron un análisis detallado de los avances en los objetivos académicos, la ejecución de programas y las estrategias implementadas para mejorar el rendimiento estudiantil y la calidad pedagógica. Además, estos documentos sirvieron como base para evaluar el cumplimiento de los indicadores operativos y estratégicos de la carrera, permitiendo un monitoreo constante y eficaz de los progresos.

El primer reporte, correspondiente al semestre A-2024, destacó logros importantes, como la implementación de tutorías académicas, el avance en la actualización curricular y el fortalecimiento de los programas de internacionalización. Este documento también incluyó un análisis del impacto de los desafíos macroeconómicos del país en los estudiantes y las estrategias adoptadas por la carrera para mitigar sus efectos. Por su parte, el segundo reporte, enfocado en el semestre B-2024, detalló los resultados preliminares de las actividades en curso, como el cierre de los exámenes complexivos, las iniciativas de vinculación con el sector empresarial y los proyectos de investigación desarrollados por estudiantes y docentes.

El cumplimiento del 100% en este indicador fue posible gracias a una planificación eficiente y al compromiso del personal administrativo y académico de la carrera. Cada reporte fue elaborado con rigurosidad, utilizando herramientas digitales que facilitaron la recopilación, consolidación y análisis de la información. Esta metodología no solo garantizó la calidad de los documentos, sino que también optimizó el proceso de elaboración, permitiendo que los reportes fueran entregados de manera oportuna.

El impacto de estos reportes en la gestión de la carrera es significativo. Por un lado, proporcionaron una base sólida para la rendición de cuentas ante las autoridades universitarias, demostrando el compromiso de la carrera con la transparencia y la excelencia. Por otro lado, los documentos elaborados facilitaron la comunicación interna, asegurando que todos los miembros del equipo estuvieran alineados con los objetivos estratégicos de la carrera. Además, los reportes permitieron identificar áreas de mejora y ajustar estrategias para el próximo ciclo académico, contribuyendo al fortalecimiento continuo de la gestión académica.

En términos de aprendizaje, el cumplimiento exitoso de este indicador subraya la importancia de mantener una estructura clara y consistente en los procesos de registro documental. La experiencia adquirida en la elaboración de estos reportes destaca la necesidad de continuar utilizando herramientas tecnológicas avanzadas y de capacitar al personal en su manejo para garantizar la sostenibilidad de este proceso en futuros periodos. Además, establecer una periodicidad clara y definida para la entrega de reportes asegura que estos documentos sigan cumpliendo su función como herramientas estratégicas de gestión.

En conclusión, el indicador 16 logró cumplir con la meta propuesta para 2024, con el registro de dos reportes que documentaron de manera exhaustiva las actividades de la Carrera de Economía en cada semestre. Estos documentos no solo reflejan el compromiso de la carrera con la sistematización y el seguimiento de sus actividades, sino que también fortalecen su capacidad para rendir cuentas de manera transparente y para planificar de forma estratégica. Este logro consolida a la Carrera de Economía como un modelo de gestión eficiente, comprometido con la excelencia académica y administrativa, sentando una base sólida para los desafíos del futuro.

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 17

Resumen

- Indicador: Número de informes de revisión del distributivo docente realizados durante 2024.
- Objetivo: Garantizar la planificación eficiente de la carga docente y asegurar la correcta asignación de recursos académicos para el cumplimiento de los objetivos educativos.
- Meta planteada para 2024: Elaborar 2 informes de revisión del distributivo docente (uno por semestre).

- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 2 informes registrados, uno para el semestre A-2024 y otro para el semestre B-2024.
- Impacto: La elaboración de estos informes permitió una distribución equilibrada de las cargas docentes y optimizó la planificación académica, asegurando un adecuado cumplimiento de las actividades curriculares.

Detalle

El indicador 17, que mide el número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras, alcanzó el 100% de cumplimiento en 2024, con la elaboración y registro de dos informes, uno correspondiente al semestre A-2024 (mayo a agosto) y el otro al semestre B-2024 (octubre a febrero de 2025). Este resultado evidencia una gestión eficiente y comprometida con la planificación académica, asegurando una adecuada asignación de los recursos docentes disponibles.

El propósito principal de este indicador es revisar y ajustar la distribución de las cargas docentes de manera que se garantice el cumplimiento efectivo de los planes curriculares, así como la satisfacción de las necesidades académicas de los estudiantes. Los dos informes elaborados en 2024 documentaron un análisis detallado de las asignaturas asignadas, la carga horaria de cada docente, la disponibilidad de recursos y la alineación de estas distribuciones con los objetivos estratégicos de la carrera. Este proceso permitió una distribución equitativa y eficiente del trabajo docente, optimizando tanto el uso de los recursos como la experiencia educativa de los estudiantes.

El informe del semestre A-2024 se centró en la planificación de las asignaturas correspondientes a la primera mitad del año académico, incluyendo la implementación de nuevas asignaturas, como "Softwares de la Profesión" y "Análisis Económico en Excel". Este informe también identificó oportunidades para mejorar la asignación de recursos, como la redistribución de docentes en áreas clave para satisfacer la creciente demanda de ciertas asignaturas. El informe del semestre B-2024, por su parte, incluyó una revisión de los ajustes realizados y una evaluación del impacto de estas decisiones en la calidad de la enseñanza. Este informe destacó la importancia de mantener una planificación dinámica y flexible, especialmente en un entorno académico que enfrenta desafíos externos, como la inseguridad y las interrupciones eléctricas.

El cumplimiento del 100% de este indicador fue posible gracias a una planificación rigurosa y a la colaboración activa de los diferentes actores involucrados en la gestión académica. La participación de las autoridades de la carrera, los docentes y el personal administrativo fue clave para garantizar que los informes fueran elaborados con precisión y entregados de manera oportuna. Además, el uso de herramientas tecnológicas avanzadas facilitó el análisis y la consolidación de los datos, asegurando que las decisiones estuvieran basadas en información confiable y actualizada.

El impacto de estos informes en la gestión de la carrera fue significativo. En primer lugar, permitieron una distribución equitativa de las cargas docentes, reduciendo la posibilidad de sobrecarga laboral y asegurando que cada docente pudiera desempeñarse de manera efectiva en sus asignaciones. En segundo lugar, estos informes proporcionaron una base

sólida para la toma de decisiones estratégicas, como la contratación de nuevos docentes o la reasignación de recursos para satisfacer las necesidades emergentes de la carrera. Finalmente, el proceso de revisión del distributivo docente contribuyó a fortalecer la planificación académica, asegurando que los estudiantes recibieran una educación de alta calidad, alineada con los estándares establecidos por la carrera.

A pesar del éxito alcanzado, este indicador también destaca la importancia de mantener un enfoque de mejora continua en la planificación del distributivo docente. La incorporación de metodologías más avanzadas para el análisis de datos y la capacitación del personal administrativo en el uso de estas herramientas podría mejorar aún más la eficiencia y la calidad de los informes futuros. Además, establecer un sistema de monitoreo continuo permitiría identificar y abordar problemas potenciales antes de que afecten el progreso de las actividades académicas.

En términos generales, el cumplimiento del 100% del indicador 17 refleja el compromiso de la Carrera de Economía con la planificación académica y la gestión eficiente de los recursos docentes. Los dos informes elaborados en 2024 no solo documentan el éxito alcanzado, sino que también proporcionan una base sólida para la mejora continua y la planificación futura. Este enfoque refuerza la capacidad de la carrera para responder de manera efectiva a las necesidades de sus estudiantes y para consolidar su posición como un referente en la educación superior en Ecuador.

En conclusión, el indicador 17 destaca como un ejemplo de buena práctica en la gestión académica de la Carrera de Economía. La elaboración de los dos informes de revisión del distributivo docente en 2024 refleja un enfoque estratégico y organizado, alineado con los objetivos de calidad y eficiencia de la carrera. Este logro fortalece la capacidad de la carrera para planificar, ejecutar y evaluar sus actividades de manera efectiva, asegurando que los recursos docentes sean utilizados de manera óptima y que los estudiantes reciban una formación de excelencia. Con la mejora continua de los procesos administrativos y el uso de herramientas avanzadas, la carrera está bien posicionada para mantener este estándar en los próximos periodos, consolidando su liderazgo en la formación de economistas competentes y preparados para enfrentar los desafíos del entorno global.

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 18

Resumen

- Indicador: Número de informes generados a partir de las jornadas de autoevaluación realizadas en 2024.
- Objetivo: Documentar los resultados y conclusiones de las jornadas de autoevaluación académica para identificar áreas de mejora y promover la excelencia educativa.
- Meta planteada para 2024: Elaborar un informe.
- Resultado: 0%, no se realizaron jornadas de autoevaluación, ya que no fueron requeridas por el sistema de gestión académica de la universidad (VA - Vicerrectorado Académico).

- Impacto: Este resultado no representa un incumplimiento por parte de la Carrera de Economía ni de las demás carreras de la Facultad de Economía y Empresa, debido a la falta de requerimiento institucional en este periodo.

Detalle

El indicador 18, correspondiente al número de informes derivados de las jornadas de autoevaluación de la Carrera de Economía, refleja un resultado singular en 2024. Aunque la meta establecida era elaborar un informe a partir de dichas jornadas, este objetivo no se concretó debido a que el Vicerrectorado Académico (VA) no solicitó la realización de estas actividades durante el año. Esta situación, lejos de constituir un incumplimiento, responde a una decisión institucional que aplicó no solo a la Carrera de Economía, sino también al resto de los programas de la Facultad de Economía y Empresa.

Cabe destacar que, aunque no se llevaron a cabo jornadas formales de autoevaluación, la Carrera de Economía se apalancó en las Comisiones Académicas y en los Coordinadores de Área o Campo para monitorear y mejorar su desempeño académico. Estos incluyeron reuniones periódicas de las comisiones académicas, la elaboración de reportes semestrales sobre indicadores clave y el análisis de resultados de encuestas de satisfacción estudiantil. Estas acciones permitieron a la carrera mantener un enfoque constante en la mejora continua, incluso en ausencia de jornadas formales de autoevaluación.

El impacto de este indicador en la gestión académica de 2024 debe analizarse desde una perspectiva institucional. La decisión de no realizar jornadas de autoevaluación refleja una planificación estratégica del VA, que priorizó otros aspectos de la gestión educativa. En este sentido, la Carrera de Economía no solo cumplió con los lineamientos establecidos, sino que también demostró flexibilidad y capacidad de adaptación, redirigiendo sus esfuerzos hacia actividades que generaron un impacto positivo en sus estudiantes y docentes.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 28

Resumen

- Indicador: Número de informes elaborados sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión en 2024.
- Objetivo: Monitorear y evaluar el desempeño de los procesos de admisión para identificar oportunidades de mejora y garantizar el ingreso de estudiantes con potencial académico.
- Meta planteada para 2024: Elaborar 2 informes, uno correspondiente a cada semestre (A-2024 y B-2024).
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la elaboración y registro de los dos informes previstos.
- Impacto: Estos informes permitieron evaluar la efectividad de los procesos de admisión, identificar tendencias en el desempeño de los aspirantes y ajustar estrategias para optimizar los resultados.

Detalle

El indicador 28, que mide el número de informes elaborados sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión, alcanzó el 100% de cumplimiento en 2024. Durante este periodo, la Carrera de Economía generó dos informes: uno correspondiente al semestre A-2024 (mayo a agosto) y otro al semestre B-2024 (octubre a febrero de 2025). Estos documentos no solo cumplieron con la meta planteada, sino que también fortalecieron la capacidad de la carrera para evaluar y ajustar sus procesos de admisión de manera estratégica.

El propósito principal de este indicador es analizar el desempeño de los aspirantes durante los procesos de admisión, identificando tendencias en los resultados y áreas de mejora. Los informes elaborados en 2024 proporcionaron una visión detallada de los porcentajes de aprobación, segmentados por factores como tipo de bachillerato, perfil académico y desempeño en las pruebas de admisión. Esta información resultó fundamental para ajustar los procesos y estrategias de captación, asegurando que los estudiantes admitidos contaran con las competencias necesarias para enfrentar los retos del programa académico.

El primer informe, correspondiente al semestre A-2024, destacó un porcentaje de aprobación del 78% entre los aspirantes que participaron en las pruebas de admisión. Este resultado evidenció un desempeño sólido por parte de los postulantes, atribuible en parte a las estrategias de preparación implementadas por la universidad, como talleres previos de orientación y simulacros de exámenes. Además, el informe identificó un aumento en el número de aspirantes provenientes de instituciones educativas técnicas, lo que reflejó un interés creciente en programas económicos que integran conocimientos aplicados a sectores específicos.

El segundo informe, correspondiente al semestre B-2024, mostró un porcentaje de aprobación del 74%, una ligera disminución en comparación con el primer semestre. Este resultado estuvo influenciado por factores externos como la inestabilidad económica del país, que afectó la capacidad de preparación de algunos aspirantes. A pesar de ello, el informe destacó la efectividad de las estrategias de acompañamiento implementadas durante el proceso de admisión, como sesiones informativas personalizadas y apoyo en la preparación de documentos requeridos.

El cumplimiento del 100% de este indicador se logró gracias a una coordinación eficiente entre las áreas académicas y administrativas de la Carrera de Economía. El equipo encargado de los procesos de admisión trabajó en estrecha colaboración con los departamentos de Bienestar Estudiantil y Comunicación Institucional para garantizar que los aspirantes tuvieran acceso a la información y los recursos necesarios. Además, el uso de herramientas digitales facilitó la recopilación y análisis de datos, asegurando que los informes fueran precisos, completos y entregados de manera oportuna.

El impacto de estos informes en la gestión académica de la carrera fue significativo. En primer lugar, proporcionaron una base sólida para la toma de decisiones estratégicas en materia de admisión, permitiendo ajustar los criterios de selección y las estrategias de captación de manera efectiva. En segundo lugar, los informes sirvieron como una herramienta de

retroalimentación para los aspirantes, ayudándolos a identificar áreas de mejora y a prepararse mejor para futuros procesos de admisión. Finalmente, estos documentos contribuyeron a fortalecer la reputación de la carrera como un programa académico riguroso, orientado a la excelencia y comprometido con la formación de economistas altamente capacitados.

Además de evaluar el desempeño de los aspirantes, los informes también incluyeron recomendaciones específicas para optimizar los procesos de admisión en el futuro. Estas recomendaciones se centraron en mejorar la comunicación con los aspirantes, ampliar el alcance de los talleres de preparación y explorar nuevas formas de evaluar el potencial académico de los postulantes, como pruebas de razonamiento lógico y simulaciones de casos prácticos. Estas propuestas subrayan el compromiso de la carrera con la mejora continua y la innovación en sus procesos de admisión.

A pesar del éxito alcanzado, es importante seguir fortaleciendo los procesos de admisión para garantizar que todos los aspirantes tengan igualdad de oportunidades para demostrar su potencial. La incorporación de nuevas tecnologías, como sistemas de evaluación en línea más interactivos, podría facilitar la participación de aspirantes de diversas regiones y contextos. Asimismo, la expansión de las actividades de acompañamiento durante el proceso de admisión aseguraría que todos los postulantes cuenten con el apoyo necesario para prepararse adecuadamente.

En conclusión, el indicador 28 alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la elaboración de dos informes detallados que documentaron el porcentaje de aprobación en los procesos de admisión de la Carrera de Economía. Estos informes no solo cumplieron con la meta planteada, sino que también proporcionaron información clave para mejorar la planificación y ejecución de los procesos de admisión. Con un enfoque en la mejora continua y la innovación, la Carrera de Economía está bien posicionada para mantener altos estándares de calidad en sus procesos de admisión, asegurando que los estudiantes admitidos tengan el potencial necesario para sobresalir en su trayectoria académica y profesional. Este logro reafirma el compromiso de la carrera con la excelencia educativa y su capacidad para adaptarse a las necesidades de un entorno académico en constante evolución.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 33

Resumen

- Indicador: Número de informes sobre estudiantes becarios del SNNA (Sistema Nacional de Nivelación y Admisión) atendidos por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE).
- Objetivo: Evaluar y documentar la gestión de los programas de apoyo académico y acompañamiento para estudiantes becarios, asegurando su adaptación y éxito en la universidad.
- Meta planteada para 2024: Elaborar 8 informes sobre la atención a becarios SNNA dentro de los programas de CE y APE.

- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la elaboración de los 8 informes programados.
- Impacto: Se garantizó el acompañamiento integral de los becarios SNNA, fortaleciendo su permanencia, rendimiento académico y bienestar estudiantil dentro de la carrera.

Detalle

El indicador 33, que mide el número de informes sobre la atención brindada a estudiantes becarios SNNA dentro de los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE), alcanzó el 100% de cumplimiento en 2024. Durante el año, se elaboraron 8 informes que documentaron el impacto y la efectividad de estos programas, consolidando la importancia del acompañamiento académico y emocional como eje central en la formación de los becarios.

El objetivo de estos informes es evaluar el desempeño de los becarios y la efectividad de las estrategias implementadas dentro de los programas CE y APE. La atención a estos estudiantes resulta crucial, que los beneficiarios del SNNA suelen provenir de distintos contextos socioeconómicos, lo que hace necesario un seguimiento detallado de su progreso, adaptación y rendimiento académico. A través de estos informes, la Carrera de Economía pudo identificar fortalezas y oportunidades de mejora en el sistema de acompañamiento, asegurando que los becarios recibieran el apoyo adecuado para su éxito universitario.

Los informes elaborados a lo largo del año analizaron múltiples factores, como el desempeño académico de los becarios, los niveles de asistencia a tutorías y consejerías, las principales dificultades reportadas y las estrategias implementadas para mitigar cualquier obstáculo en su trayectoria académica. La información obtenida permitió desarrollar acciones concretas para reforzar el acompañamiento y mejorar la experiencia de los estudiantes en la universidad.

Los programas de Consejería Estudiantil (CE) desempeñaron un papel fundamental en el bienestar de los becarios, proporcionando orientación en áreas como gestión del tiempo, técnicas de estudio y adaptación al entorno universitario. Muchos estudiantes que ingresaron mediante el SNNA enfrentaron desafíos en su transición desde el bachillerato a la educación superior, por lo que el seguimiento individualizado permitió atender sus inquietudes de manera personalizada. La intervención de los consejeros fue clave en la reducción del estrés académico y en la mejora del rendimiento general de los becarios.

Por otro lado, el sistema de Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE) proporcionó apoyo académico complementario en asignaturas clave, asegurando que los becarios contaran con espacios de reforzamiento en aquellas materias que representaban mayor dificultad. Los ayudantes pedagógicos, estudiantes de niveles superiores con un sólido desempeño académico, trabajaron directamente con los becarios para fortalecer sus conocimientos y habilidades en distintas áreas. Este modelo de aprendizaje entre pares resultó altamente efectivo, pues fomentó un ambiente de colaboración y permitió que los becarios se sintieran más cómodos al plantear sus dudas y dificultades.

El cumplimiento del 100% en este indicador refleja la capacidad de la Carrera de Economía para gestionar de manera eficiente los programas de acompañamiento y garantizar el apoyo integral a sus estudiantes becarios. La planificación estratégica de los programas CE y APE, junto con el seguimiento continuo documentado en los 8 informes, permitió que los becarios tuvieran un soporte académico y emocional sólido a lo largo del año.

El impacto de estos informes trasciende la simple documentación de actividades, los datos recopilados fueron utilizados para optimizar la oferta de servicios de acompañamiento estudiantil. Gracias a la información detallada en los informes, la carrera pudo tomar decisiones informadas sobre mejoras en los programas CE y APE, como la ampliación de horarios de tutorías, la inclusión de nuevas estrategias pedagógicas y el fortalecimiento del sistema de consejería para atender no solo necesidades académicas, sino también aspectos socioemocionales.

A pesar del éxito alcanzado, se identificaron algunas oportunidades de mejora. Uno de los desafíos reportados en los informes fue la necesidad de incrementar la difusión de los programas CE y APE para que más estudiantes becarios hicieran uso de estos servicios desde el inicio del semestre. También se sugirió optimizar los métodos de evaluación del impacto de estos programas, incorporando indicadores más detallados sobre el progreso individual de los becarios a lo largo del tiempo.

En términos generales, el cumplimiento del 100% del indicador 33 reafirma el compromiso de la Carrera de Economía con el acompañamiento estudiantil y la permanencia de los becarios SNNA en la universidad. La elaboración de 8 informes a lo largo de 2024 permitió una evaluación exhaustiva del impacto de los programas CE y APE, asegurando que los becarios recibieran el respaldo necesario para superar los desafíos académicos y personales que enfrentan en su formación universitaria.

En conclusión, el indicador 33 refleja un logro significativo en la gestión de la Carrera de Economía, evidenciando el éxito de los programas de acompañamiento estudiantil en la integración y permanencia de los becarios SNNA. La elaboración de los informes permitió no solo documentar el impacto de estas iniciativas, sino también identificar áreas de mejora para optimizar la experiencia de los estudiantes en el futuro. Con un enfoque en la mejora continua y la innovación en los programas de apoyo, la carrera está bien posicionada para seguir garantizando el éxito académico de los becarios y consolidar su liderazgo en la educación superior.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 35

Resumen

- Indicador: Número de informes sobre la atención a estudiantes en segunda y tercera matrícula a través de los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE).

- Objetivo: Garantizar el seguimiento y apoyo académico a estudiantes en situación de repetición, asegurando su permanencia y éxito en la carrera.
- Meta planteada para 2024: Elaborar 2 informes sobre la atención brindada a estos estudiantes (uno por semestre).
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la elaboración de los 2 informes programados.
- Impacto: Estos informes permitieron evaluar la efectividad de los programas CE y APE en la recuperación académica de los estudiantes en riesgo de deserción, fortaleciendo estrategias de intervención y apoyo.

Detalle

El indicador 35, que mide el número de informes sobre la atención brindada a estudiantes en segunda y tercera matrícula dentro de los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles (APE), alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024. Durante el año, se elaboraron dos informes, correspondientes a los semestres A-2024 (mayo a agosto) y B-2024 (octubre a febrero de 2025), evidenciando el impacto de los programas de acompañamiento académico en la permanencia y desempeño de los estudiantes en situación de repetición.

El propósito de este indicador es analizar el desempeño de los estudiantes que, al encontrarse en segunda y tercera matrícula, requieren un seguimiento especializado para mejorar su rendimiento académico y evitar la deserción. Los informes elaborados durante el año documentaron las estrategias implementadas para fortalecer la permanencia estudiantil, el nivel de participación en las tutorías y consejerías, y el impacto de estas iniciativas en la tasa de recuperación académica de los estudiantes atendidos.

El primer informe, correspondiente al semestre A-2024, destacó que un 65% de los estudiantes en segunda y tercera matrícula asistieron a sesiones de tutoría y consejería, reflejando una participación significativa en los programas CE y APE. Entre los problemas más recurrentes identificados en este periodo, se encontraron dificultades en el manejo del tiempo, déficit en técnicas de estudio y problemas de adaptación al ritmo académico universitario. Las estrategias implementadas en este semestre incluyeron sesiones de tutoría personalizadas, el desarrollo de talleres de refuerzo en asignaturas críticas y el acompañamiento individualizado por parte de los ayudantes pedagógicos.

El segundo informe, correspondiente al semestre B-2024, reflejó un incremento en la asistencia de los estudiantes en riesgo académico, alcanzando un 72% de participación en las sesiones de acompañamiento. Este resultado se logró gracias a la mejora en la difusión del programa APE, así como a la implementación de nuevas estrategias, como grupos de estudio colaborativo y mentorías personalizadas. Además, se observó una reducción en los índices de abandono de estudiantes en segunda y tercera matrícula, lo que evidencia la efectividad de los programas CE y APE en la retención estudiantil.

El cumplimiento del 100% de este indicador fue posible gracias a la coordinación eficiente entre el equipo académico, los consejeros estudiantiles y los ayudantes pedagógicos. La integración de plataformas digitales para el registro y seguimiento de los estudiantes

atendidos facilitó la recopilación de datos y permitió generar informes detallados sobre el progreso de los participantes. Esta metodología permitió que los informes fueran precisos, oportunos y alineados con los objetivos estratégicos de la carrera.

El impacto de estos informes en la gestión académica de la Carrera de Economía es significativo. En primer lugar, proporcionaron información clave para la toma de decisiones sobre políticas de retención estudiantil, permitiendo ajustar estrategias para mejorar la experiencia académica de los estudiantes en situación de repetición. En segundo lugar, estos informes evidenciaron la importancia de contar con programas de apoyo integral, no solo desde el ámbito académico, sino también desde la perspectiva socioemocional, considerando que muchos de estos estudiantes experimentan altos niveles de estrés y ansiedad debido a su situación académica.

Además, los informes incluyeron recomendaciones específicas para mejorar la efectividad de los programas CE y APE en futuros periodos. Entre las principales propuestas se encuentra la necesidad de fortalecer la identificación temprana de estudiantes en riesgo académico, permitiendo que el acompañamiento inicie antes de que el estudiante enfrente una segunda o tercera matrícula. También se propuso la creación de un sistema de alertas tempranas, basado en el monitoreo de rendimiento académico y asistencia, para detectar a tiempo a aquellos estudiantes que requieren intervención.

A pesar del éxito alcanzado, algunos desafíos fueron identificados en los informes. Uno de ellos fue la necesidad de mejorar la accesibilidad de los programas de tutoría y consejería, especialmente para estudiantes que trabajan o que tienen horarios restringidos para asistir a sesiones presenciales. Para abordar esta situación, se recomendó la implementación de tutorías virtuales asincrónicas, que permitan a los estudiantes acceder a recursos de aprendizaje en cualquier momento.

El cumplimiento de este indicador también refuerza la importancia de la educación personalizada en el ámbito universitario. La experiencia de los programas CE y APE demuestra que el acompañamiento académico no debe limitarse a estrategias generales, sino que requiere de un enfoque flexible y adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes. La combinación de tutorías, mentorías y consejerías ha sido clave para lograr que los estudiantes en riesgo académico recuperen confianza en sus habilidades y logren avanzar en su trayectoria universitaria.

En conclusión, el indicador 35 alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la elaboración de dos informes que documentaron la atención a estudiantes en segunda y tercera matrícula a través de los programas CE y APE. Estos informes no solo reflejaron el impacto positivo de estas estrategias en la retención estudiantil, sino que también proporcionaron recomendaciones clave para optimizar los programas de acompañamiento en el futuro. Con un enfoque en la mejora continua y la personalización del apoyo académico, la Carrera de Economía está fortaleciendo su compromiso con la permanencia y el éxito de sus estudiantes, consolidando su liderazgo en la implementación de estrategias innovadoras para la educación superior.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Indicador 40

Resumen

- Indicador: Número de informes sobre los recursos disponibles para los profesores de la Carrera de Economía en 2024.
- Objetivo: Evaluar y documentar los recursos académicos, tecnológicos y pedagógicos a disposición del cuerpo docente, garantizando que cuenten con las herramientas necesarias para la enseñanza.
- Meta planteada para 2024: Elaborar 2 informes, uno por semestre, que analicen los recursos disponibles y las oportunidades de mejora.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la elaboración de los 2 informes programados.
- Impacto: Estos informes permitieron monitorear la disponibilidad y calidad de los recursos académicos, facilitando la toma de decisiones para fortalecer la infraestructura educativa y las herramientas de enseñanza.

Detalle

El indicador 40, que mide el número de informes sobre los recursos a disposición de los profesores de la Carrera de Economía, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la elaboración de dos informes: uno correspondiente al semestre A-2024 (mayo a agosto) y otro al semestre B-2024 (octubre a febrero de 2025). Estos documentos proporcionaron una visión integral de los recursos tecnológicos, bibliográficos, infraestructurales y metodológicos disponibles para el personal docente, así como de las áreas de mejora identificadas.

El propósito principal de este indicador es asegurar que los profesores cuenten con herramientas actualizadas y suficientes para garantizar una enseñanza de calidad. Los informes elaborados durante el año analizaron el acceso a material bibliográfico, plataformas virtuales, equipos tecnológicos, espacios físicos adecuados y programas de formación docente. La recopilación de estos datos permitió evaluar la suficiencia de los recursos existentes y proponer mejoras para optimizar la experiencia educativa de los docentes y estudiantes.

El primer informe, correspondiente al semestre A-2024, destacó que la Carrera de Economía ha mantenido un acceso adecuado a bibliografía especializada, tanto en formato físico como digital. Se reportó que la biblioteca universitaria cuenta con libros actualizados en áreas clave como macroeconomía, mercados financieros y análisis de datos económicos, además de acceso a bases de datos internacionales como EBSCO y Scopus. Sin embargo, el informe identificó la necesidad de ampliar la disponibilidad de publicaciones especializadas en temas emergentes como inteligencia artificial aplicada a la economía y finanzas sostenibles.

En cuanto a plataformas virtuales, el informe resaltó el uso consolidado de Moodle como entorno de aprendizaje digital, aunque algunos docentes señalaron la necesidad de incorporar herramientas adicionales para mejorar la interactividad en sus clases. En respuesta a estas observaciones, la carrera exploró alternativas como Kahoot y Mentimeter para dinamizar las actividades académicas. También se identificó la oportunidad de fortalecer el

uso de software de análisis económico, como STATA y R, mediante capacitaciones dirigidas a docentes y estudiantes.

El segundo informe, correspondiente al semestre B-2024, analizó los avances logrados y las áreas en las que persisten desafíos. Se destacó la adquisición de nuevas computadoras para el laboratorio de economía, mejorando la capacidad de procesamiento para el análisis de datos macroeconómicos. Asimismo, se fortaleció el acceso a cursos en línea especializados a través de convenios con plataformas como Coursera y EdX, brindando oportunidades de actualización continua para el cuerpo docente.

No obstante, este informe también evidenció ciertas limitaciones en infraestructura física, particularmente en cuanto a la disponibilidad de salas de reuniones equipadas con tecnología para videoconferencias. Se recomendó la implementación de nuevos espacios con mejores condiciones acústicas y mayor accesibilidad para reuniones híbridas y sesiones de mentoría académica.

El cumplimiento del 100% de este indicador demuestra el compromiso de la Carrera de Economía con la mejora continua de las condiciones de enseñanza y aprendizaje. La información recopilada en los informes permitió diseñar estrategias para optimizar el uso de los recursos disponibles y garantizar que los profesores cuenten con las herramientas necesarias para impartir clases con altos estándares de calidad.

El impacto de estos informes en la gestión académica fue significativo. En primer lugar, sirvieron como un instrumento clave para la toma de decisiones estratégicas, permitiendo priorizar inversiones en infraestructura, bibliografía y tecnología. En segundo lugar, fomentaron una mayor participación del cuerpo docente en la evaluación y mejora de los recursos, asegurando que sus necesidades fueran atendidas de manera efectiva.

Además, los informes destacaron la importancia de continuar fortaleciendo las oportunidades de capacitación docente. Se propuso la creación de un programa de actualización continua en metodologías innovadoras, que incluya talleres sobre gamificación en el aula, enseñanza basada en proyectos y estrategias para la educación híbrida.

A pesar del éxito alcanzado, los informes identificaron desafíos a futuro. La digitalización de ciertos procesos administrativos, como la solicitud de material bibliográfico o el acceso a bases de datos, aún requiere optimización para facilitar la gestión del tiempo del cuerpo docente. Asimismo, se sugirió explorar nuevas fuentes de financiamiento para la adquisición de software avanzado y tecnología especializada en análisis de datos económicos.

En términos generales, el cumplimiento del 100% del indicador 40 refleja la capacidad de la Carrera de Economía para gestionar de manera eficiente sus recursos y fortalecer las condiciones de enseñanza. Los informes elaborados en 2024 no solo documentaron la disponibilidad de herramientas y espacios, sino que también proporcionaron recomendaciones estratégicas para optimizar la infraestructura académica en los próximos periodos.

En conclusión, este indicador ha sido clave para garantizar que los docentes cuenten con los recursos necesarios para ofrecer una enseñanza de calidad. Con un enfoque en la mejora continua, la Carrera de Economía está bien posicionada para seguir fortaleciendo su oferta educativa, asegurando que sus profesores y estudiantes dispongan de las mejores herramientas para enfrentar los desafíos del entorno académico y profesional.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Indicador 42

Resumen

- Indicador: Número de informes y/o reseñas elaboradas sobre los eventos dirigidos a colegios de Guayaquil en 2024.
- Objetivo: Documentar y evaluar el impacto de las actividades de promoción académica dirigidas a estudiantes de bachillerato, con el fin de fortalecer la captación de nuevos alumnos y consolidar la imagen de la Carrera de Economía.
- Meta planteada para 2024: Elaborar 2 informes y/o reseñas que reflejen el alcance y los resultados de las actividades realizadas.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la elaboración de 2 informes detallando las estrategias de difusión, el número de participantes y los efectos en la proyección institucional de la carrera.
- Impacto: Estas actividades permitieron fortalecer el posicionamiento de la Carrera de Economía en colegios de Guayaquil, motivando el interés de los estudiantes por la disciplina y mejorando la percepción de la UCSG como una opción académica de alto nivel.

Detalle

El indicador 42, que mide el número de informes y/o reseñas elaboradas sobre los eventos dirigidos a los colegios de Guayaquil, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la producción de dos informes detallados, correspondientes al semestre A-2024 (mayo a agosto) y al semestre B-2024 (octubre a febrero de 2025). Estos documentos recopilaron información clave sobre las actividades de difusión de la carrera, el impacto en la comunidad estudiantil de bachillerato y las oportunidades de mejora para futuras iniciativas de promoción.

El propósito principal de este indicador es asegurar que la Carrera de Economía tenga una presencia activa y estratégica en los colegios de la ciudad, promoviendo la oferta académica de manera efectiva y despertando el interés de los futuros universitarios por la disciplina. A través de estos informes, se documentaron las metodologías utilizadas en las visitas y eventos, así como el nivel de participación y la retroalimentación recibida por parte de los estudiantes y directivos de los colegios.

El primer informe, correspondiente al semestre A-2024, destacó la ejecución de eventos dirigidos a estudiantes de último año de bachillerato en diversas instituciones educativas. Se realizaron charlas presenciales y virtuales sobre la importancia de la economía en la sociedad y su impacto en la vida cotidiana. Además, se llevaron a cabo dinámicas interactivas, como simulaciones de mercados financieros y ejercicios de planificación económica, que

permitieron a los estudiantes experimentar de manera práctica algunos conceptos fundamentales de la disciplina.

Durante este semestre, se registró la participación de más de 250 estudiantes de colegios emblemáticos de Guayaquil, quienes mostraron un alto nivel de interés en la propuesta académica de la UCSG. Los docentes de la carrera lideraron las presentaciones, destacando las oportunidades laborales y los beneficios de estudiar Economía en la UCSG. Además, se realizó un seguimiento con los estudiantes interesados, proporcionándoles información detallada sobre el proceso de admisión y las becas disponibles.

El segundo informe, correspondiente al semestre B-2024, documentó una segunda fase de promoción académica, enfocada en eventos masivos y participaciones en ferias estudiantiles organizadas por diversas instituciones educativas. En esta etapa, la Carrera de Economía tuvo presencia en tres ferias académicas, donde se presentó la oferta de estudios a más de 300 estudiantes. Durante estos eventos, se distribuyó material informativo y se realizaron sesiones de orientación personalizadas con aspirantes interesados en el programa.

Uno de los aspectos más destacados del segundo informe fue el éxito del Taller de Finanzas para Jóvenes, un evento especial en el que se invitó a estudiantes de bachillerato a participar en una jornada de formación práctica sobre planificación financiera y toma de decisiones económicas. Este taller contó con una asistencia de más de 100 estudiantes, quienes valoraron positivamente la experiencia y manifestaron su interés en continuar explorando la disciplina.

El cumplimiento del 100% en este indicador fue posible gracias a la coordinación efectiva entre la Carrera de Economía y las áreas de admisiones y vinculación institucional de la UCSG. La planificación anticipada de las actividades y el uso de estrategias de difusión digital permitieron ampliar el alcance de los eventos y mejorar la interacción con los futuros estudiantes.

El impacto de estas actividades en la proyección institucional de la carrera fue significativo. En primer lugar, se fortaleció el posicionamiento de la UCSG como una opción académica de calidad en el ámbito de la economía, lo que permitió generar un mayor interés entre los estudiantes de bachillerato. En segundo lugar, se consolidó una relación estratégica con varios colegios de Guayaquil, facilitando futuras colaboraciones para continuar con las actividades de difusión académica en los próximos periodos.

Además, los informes incluyeron recomendaciones clave para optimizar futuras estrategias de promoción. Se sugirió, por ejemplo, la implementación de visitas a la universidad, donde los estudiantes puedan conocer las instalaciones y participar en clases demostrativas con docentes y estudiantes de la carrera. También se propuso fortalecer la presencia en redes sociales mediante la producción de contenido educativo orientado a los jóvenes interesados en la economía.

A pesar del éxito alcanzado, los informes también identificaron algunos desafíos. Uno de ellos fue la necesidad de ampliar la cobertura de los eventos a colegios ubicados en sectores periféricos de la ciudad, donde aún existe un bajo nivel de conocimiento sobre la oferta

académica de la UCSG en Economía. Para abordar esta situación, se recomendó diseñar un plan de expansión que permita llegar a más instituciones en los próximos años.

El cumplimiento de este indicador reafirma la importancia de contar con una estrategia de difusión académica bien estructurada y alineada con los objetivos institucionales de la UCSG. La experiencia obtenida en 2024 demostró que los eventos dirigidos a colegios no solo son efectivos para la captación de nuevos estudiantes, sino que también generan un impacto positivo en la percepción de la universidad y en la motivación de los jóvenes por explorar el campo de la economía.

En conclusión, el indicador 42 logró un cumplimiento del 100% en 2024, con la elaboración de dos informes detallados que documentaron el impacto de los eventos dirigidos a colegios de Guayaquil. Estos informes no solo evidenciaron el éxito de las estrategias implementadas, sino que también proporcionaron recomendaciones clave para fortalecer las futuras acciones de promoción académica. Con un enfoque en la innovación y la expansión de cobertura, la Carrera de Economía está bien posicionada para continuar atrayendo a nuevos estudiantes y consolidar su liderazgo en la educación superior.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Indicador 43

Resumen

- Indicador: Número de informes y/o reseñas elaboradas sobre los eventos dirigidos a los estudiantes de la Universidad en 2024.
- Objetivo: Evaluar y documentar el impacto de las actividades académicas y extracurriculares organizadas para los estudiantes de la Carrera de Economía, fortaleciendo su formación integral y su vinculación con el entorno profesional.
- Meta planteada para 2024: Elaborar 2 informes y/o reseñas que reflejen el alcance y los resultados de los eventos realizados.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la elaboración de 2 informes detallando las estrategias de ejecución, la participación estudiantil y los efectos en la proyección institucional de la carrera.
- Impacto: Los eventos promovieron el desarrollo académico, el fortalecimiento de habilidades y la conexión de los estudiantes con el ámbito profesional, contribuyendo a su crecimiento personal y a su preparación para el mercado laboral.

Detalle

El indicador 43, que mide el número de informes y/o reseñas elaboradas sobre los eventos dirigidos a los estudiantes de la Universidad, logró un cumplimiento del 100% en 2024, con la producción de dos informes detallados, correspondientes al semestre A-2024 (mayo a agosto) y al semestre B-2024 (octubre a febrero de 2025). Estos documentos recopilaron información clave sobre la ejecución de actividades académicas, talleres y eventos organizados para fortalecer la experiencia educativa y el desarrollo profesional de los estudiantes de la Carrera de Economía.

El propósito principal de este indicador es garantizar que los estudiantes tengan acceso a actividades que complementen su formación académica, promoviendo la adquisición de conocimientos prácticos, el desarrollo de competencias y la conexión con expertos del sector económico y empresarial. A través de estos informes, se documentaron las metodologías utilizadas, el nivel de participación estudiantil y la retroalimentación recibida por parte de los asistentes.

El primer informe, correspondiente al semestre A-2024, destacó la ejecución de foros académicos, conferencias y talleres especializados, diseñados para ampliar la comprensión de los estudiantes sobre temas clave en economía y finanzas. Entre los eventos más relevantes se incluyó un Foro de Coyuntura Económica Nacional, en el que expertos analizaron las tendencias macroeconómicas y su impacto en el país. Este evento permitió a los estudiantes interactuar con economistas reconocidos, discutir sobre la evolución de los mercados y formular preguntas relacionadas con su formación profesional.

Asimismo, se organizó un Taller de Finanzas Personales y Emprendimiento, en el que participaron más de 120 estudiantes interesados en fortalecer su educación financiera y en explorar oportunidades para la creación de negocios. Este taller fue dirigido por profesionales del sector financiero y abordó estrategias para la administración del dinero, la inversión y la planificación empresarial. La interacción con expertos en la materia brindó a los estudiantes una visión práctica sobre la aplicación de los conocimientos adquiridos en sus estudios.

El segundo informe, correspondiente al semestre B-2024, documentó una segunda fase de actividades orientadas al fortalecimiento del perfil profesional de los estudiantes. En esta etapa, se realizaron eventos como charlas de orientación laboral, ferias de empleo y sesiones de networking con empresas del sector económico y financiero. Destacó especialmente el Simposio de Innovación y Transformación Digital en la Economía, un espacio en el que profesionales y académicos debatieron sobre el impacto de la digitalización y la inteligencia artificial en el ámbito financiero y empresarial.

Durante este semestre, también se organizó el evento “Encuentro con Graduados”, donde exalumnos de la carrera compartieron sus experiencias en el mercado laboral, brindando a los estudiantes una perspectiva realista sobre los desafíos y oportunidades en su campo de estudio. Este espacio permitió fortalecer la red de contactos de los participantes y proporcionó orientación valiosa para la transición al mundo profesional.

El cumplimiento del 100% en este indicador refleja el compromiso de la Carrera de Economía con la formación integral de sus estudiantes, garantizando que cuenten con experiencias enriquecedoras dentro y fuera del aula. La planificación estratégica de estos eventos y la colaboración con expertos del sector académico y empresarial permitieron maximizar el impacto de las actividades y fortalecer el vínculo entre la carrera y el entorno laboral.

El impacto de estos eventos en la comunidad estudiantil fue significativo. En primer lugar, se logró fomentar la participación activa de los estudiantes en espacios de aprendizaje complementario, donde pudieron interactuar con profesionales de su área y ampliar su red de contactos. En segundo lugar, estas actividades contribuyeron a la motivación de los

alumnos, al proporcionarles herramientas prácticas y conocimientos actualizados sobre el contexto económico global.

Además, los informes incluyeron recomendaciones estratégicas para mejorar futuras actividades. Se propuso, por ejemplo, la implementación de programas de mentoría, en los que estudiantes de niveles superiores puedan guiar a aquellos que recién ingresan a la carrera. También se sugirió fortalecer la colaboración con empresas y organizaciones del sector económico para ofrecer experiencias más directas, como pasantías y visitas técnicas.

A pesar del éxito alcanzado, los informes también identificaron algunos desafíos. Uno de ellos fue la necesidad de ampliar la difusión de los eventos dentro de la comunidad estudiantil, asegurando que todos los estudiantes estén informados sobre las oportunidades de formación complementaria. Para abordar esta situación, se recomendó mejorar las estrategias de comunicación mediante el uso de plataformas digitales y redes sociales.

El cumplimiento de este indicador también refuerza la importancia de la educación experiencial en el ámbito universitario. La combinación de conferencias, talleres y encuentros con profesionales ha demostrado ser una estrategia efectiva para fortalecer el aprendizaje y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos del mercado laboral. La interacción con expertos permite a los alumnos adquirir conocimientos más allá de lo teórico, comprendiendo mejor la aplicación de sus habilidades en contextos reales.

En términos generales, el cumplimiento del 100% del indicador 43 reafirma el compromiso de la Carrera de Economía con la excelencia académica y el desarrollo profesional de sus estudiantes. La elaboración de los dos informes permitió evaluar el impacto de los eventos organizados y generar recomendaciones clave para optimizar las estrategias de formación complementaria en los próximos periodos.

En conclusión, el indicador 43 alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la elaboración de dos informes detallados que documentaron el impacto de los eventos dirigidos a los estudiantes de la Universidad. Estos informes no solo evidenciaron el éxito de las estrategias implementadas, sino que también proporcionaron recomendaciones clave para fortalecer las futuras actividades académicas y extracurriculares. Con un enfoque en la innovación y la mejora continua, la Carrera de Economía seguirá brindando experiencias enriquecedoras que contribuyan al desarrollo integral de sus estudiantes y a su inserción en el mundo profesional.

Vinculación e Internacionalización



El 2024 marcó un punto de inflexión para la Carrera de Economía en términos de vinculación empresarial e internacionalización, fortaleciendo ambos pilares mediante una serie de iniciativas estratégicas que acercaron a los estudiantes al mundo profesional y académico global. Las visitas realizadas a instalaciones clave del comercio exterior, como el puerto Naportec de Dole, ofrecieron una oportunidad invaluable para que los estudiantes del itinerario de Comercio Internacional observaran, de primera mano, los complejos procesos logísticos que hacen posible la exportación de productos. Estos recorridos no solo les permitieron entender mejor el funcionamiento de las operaciones portuarias, sino también conectar el conocimiento teórico adquirido en clase con la realidad operativa de una industria fundamental para la economía del país. La oportunidad de ver en acción la interrelación entre las distintas fases del comercio internacional fue determinante para consolidar su comprensión de las dinámicas comerciales globales.



Estas visitas; sin embargo, no se limitaron a ser meros paseos académicos. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar con profesionales que lideran procesos logísticos y de exportación, abriéndoles las puertas a una comprensión más profunda de los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas en este sector. La experiencia en Naportec, por

ejemplo, fue especialmente enriquecedora en términos de comprender cómo las normativas internacionales y locales influyen en la eficiencia de los movimientos comerciales. Esta interacción cercana con el sector privado y los actores relevantes del comercio internacional fomenta en los estudiantes una capacidad analítica más aguda, necesaria para identificar áreas de mejora y potenciales oportunidades de innovación en el ámbito económico.



economiaucsg

economiaucsg 🇨🇴 🇺🇸 Nuestros estudiantes ya están en Cali, listos para comenzar el Seminario Internacional de Estrategias de Gestión Gerencial en el Mercado de Valores. 🌐 📊 ¡Una experiencia invaluable para su desarrollo profesional! 🚀 🌍 #Economía #MercadoDeValores #GestiónGerencial #SeminarioInternacional #Cali #FuturosLíderes #ucsg

5 sem Ver traducción

Ver estadísticas Promocionar publicación

📍

Simultáneamente, el programa de movilidad internacional en la Universidad UNICUCES de Cali, Colombia, consolidó aún más la internacionalización de la Carrera de Economía. Los estudiantes seleccionados no solo participaron en clases teóricas y talleres especializados en Finanzas, sino que también estuvieron inmersos en actividades de vinculación con empresas y organizaciones locales. Esta integración entre lo académico y lo práctico tuvo un impacto significativo en su formación profesional, permitiéndoles ampliar su perspectiva sobre cómo se gestiona la economía en otros contextos geográficos y culturales. En Cali, 25 los estudiantes (más del 10% de estudiantes de la carrera) pudieron conocer los desafíos y estrategias de empresas colombianas, lo que les permitió comparar realidades económicas y desarrollar habilidades interculturales esenciales para un economista que aspire a destacar en un entorno globalizado.



economiaucsg

economiaucsg Movilización Internacional en Cali - Colombia. Seminario de estrategias de gestión gerencial en el mercado de valores.

Más información: 099 117 9874

#UCSG #somosucsg #potenciamoslosrecursos #carreradeeconomía #carreradeeconomia #movilidadinternacional

14 sem

Ver estadísticas Promocionar publicación

📍

La movilidad internacional no solo abrió nuevas oportunidades de aprendizaje, sino que también consolidó vínculos estratégicos entre la UCSG y la Universidad UNICUCES, fomentando un intercambio académico y profesional que beneficiará a ambas instituciones en el futuro. Este tipo de programas refuerzan la capacidad de la carrera para formar economistas preparados no solo para enfrentar los retos locales, sino también para desenvolverse con éxito en mercados internacionales. Las habilidades adquiridas por los estudiantes en este tipo de experiencias —desde la capacidad de adaptarse a entornos diferentes hasta la comprensión de cómo las finanzas se manejan en diversos contextos culturales— son cruciales para su éxito en un mercado laboral que exige cada vez más perfiles versátiles y multiculturales.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Banco Amazonas

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

La Facultad de Economía y Empresa, junto con la carrera de Economía y Banco Amazonas, se complace en invitarles a formar parte de nuestro programa.

- ◆ El jueves 11 de Julio /2024 se dictan los módulos: 1-2-3.
- ◆ El jueves 18 de Julio /2024 se dictan los módulos: 4-5-6-7.

LUGAR : AULA 205.
HORA: 11H00.

Psic. Org. Sugey Galán

economiaucsg

economiaucsg La Carrera de Economía y Banco Amazonas los invita al "Programa de Educación Financiera" 📌 📅

#ucsg
#potenciamoslosrecursos
#economia
#finanzas
#bancos

12 sem

Ver estadísticas Promocionar publicación

En un mundo donde la globalización ha modificado profundamente la forma en que las economías interactúan, la Carrera de Economía ha entendido la importancia de preparar a sus estudiantes con una visión internacional. A través de estas experiencias de movilidad, los futuros economistas no solo adquieren conocimientos técnicos, sino también competencias interculturales y la capacidad de trabajar en equipo en entornos diversos. Estos programas de movilidad internacional han demostrado ser un factor diferenciador en la formación de los estudiantes, permitiéndoles enfrentar los desafíos del mercado global de manera más efectiva y con una mayor comprensión de las dinámicas que impulsan el comercio y las finanzas internacionales.

El impacto de estas iniciativas no se limita al corto plazo. Los estudiantes que participan en estas experiencias regresan con una visión renovada y con un conjunto de habilidades que trascienden las fronteras nacionales. La interacción constante con otros contextos académicos y profesionales los convierte en embajadores de buenas prácticas, llevando de regreso a la UCSG conocimientos y aprendizajes que se traducen en mejoras para sus compañeros y, eventualmente, para la comunidad económica en general. Esta capacidad de absorber y compartir conocimientos es esencial para la evolución continua de la carrera, asegurando que siempre esté alineada con las tendencias globales y las necesidades del mercado laboral.

En conclusión, el fortalecimiento de la vinculación empresarial y la internacionalización a través de visitas a puertos estratégicos y programas de movilidad han sido piezas clave en el

avance de la Carrera de Economía en 2024. Estas actividades han proporcionado a los estudiantes no solo un conocimiento profundo del comercio internacional y las finanzas globales, sino también una experiencia práctica que los prepara para enfrentarse a los retos de un mercado laboral cada vez más exigente. Gracias a estas iniciativas, la carrera se afianza como un referente en la formación de economistas integrales, capaces de navegar con éxito tanto en el ámbito local como internacional, respondiendo con eficacia a las demandas de un mundo en constante transformación.

Innovación. Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Indicador 1

Resumen

- Indicador: Cantidad de eventos organizados en 2024 dentro del eje de Innovación y Transferencia de Conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de la UCSG.
- Objetivo: Desarrollar conocimientos y fortalecer capacidades en gestión y operación de la innovación, promoviendo la difusión de herramientas y metodologías para la transferencia de conocimiento en la comunidad académica.
- Meta planteada para 2024: Realizar 2 eventos orientados a la innovación y transferencia de conocimiento.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la ejecución de 2 eventos, en los que participaron docentes, estudiantes y actores clave del ecosistema de innovación.
- Impacto: Se promovió una mayor interacción entre la universidad y el sector productivo, fomentando el desarrollo de proyectos de innovación con impacto en la academia y la sociedad.

Detalle

El indicador 1, que mide la cantidad de eventos organizados en Innovación y Transferencia de Conocimiento (ITC), alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la realización de dos eventos estratégicos diseñados para fortalecer las capacidades de la comunidad universitaria en la gestión y aplicación de la innovación. Estos espacios permitieron la difusión de metodologías innovadoras y el intercambio de experiencias con expertos del sector académico y empresarial.

El propósito de este indicador es consolidar la cultura de innovación dentro de la UCSG, asegurando que estudiantes, docentes e investigadores cuenten con herramientas y conocimientos que les permitan generar soluciones innovadoras y transferir el conocimiento adquirido a la sociedad y el sector productivo. La transferencia de conocimiento es un elemento clave para el desarrollo de nuevas tecnologías, la mejora de procesos y la consolidación de alianzas estratégicas entre la universidad y el entorno externo.

Durante 2024, los dos eventos organizados estuvieron enfocados en distintas áreas de la innovación y la gestión del conocimiento, abordando temas de relevancia tanto para el desarrollo académico como para la vinculación con empresas e instituciones.

Internacionalización. Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 4

Resumen

- Indicador: Desarrollo de proyectos académicos e investigativos con alcance internacional en la Carrera de Economía durante 2024.
- Objetivo: Fomentar la colaboración académica con instituciones extranjeras, promoviendo la investigación y el intercambio de conocimientos en un entorno globalizado.
- Meta planteada para 2024: Ejecutar 1 proyecto académico y/o investigativo de carácter internacional.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la ejecución de 1 proyecto internacional en colaboración con la Universidad UNICUCES de Cali, Colombia.
- Impacto: Se fortalecieron los lazos académicos entre la UCSG y universidades extranjeras, promoviendo la movilidad de conocimientos, la cooperación en investigación y la formación de economistas con perspectiva global.

Detalle

El indicador 4, que mide la ejecución de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional, logró un cumplimiento del 100% en 2024, con la realización de una iniciativa académica internacional que involucró la participación de la Carrera de Economía de la UCSG en colaboración con la Universidad UNICUCES de Cali, Colombia. Este logro refleja el compromiso de la carrera con la internacionalización de la educación superior, consolidando alianzas estratégicas con instituciones extranjeras y promoviendo el intercambio de conocimientos en un contexto global.

El propósito de este indicador es expandir las fronteras del aprendizaje y la investigación, fomentando la generación de proyectos académicos que involucren cooperación internacional. La globalización de los mercados y la interdependencia económica entre países exigen que los futuros economistas posean una perspectiva amplia y estén preparados para afrontar desafíos desde un enfoque interdisciplinario y multicultural.

En 2024, el proyecto desarrollado tuvo como eje central la intermediación y desintermediación financiera en entornos dolarizados, un tema de gran relevancia para la economía ecuatoriana y su comparación con otras economías latinoamericanas. La colaboración con la Universidad UNICUCES permitió realizar un análisis comparativo entre Ecuador y Colombia, evaluando las dinámicas de los sistemas financieros de ambos países y su impacto en el desarrollo empresarial.

Durante el semestre A-2024 (mayo a agosto), la fase inicial del proyecto se centró en la recolección y análisis de datos económicos y financieros de ambos países, con el propósito de comprender cómo los sistemas de intermediación financiera han evolucionado en distintos entornos regulatorios. Se establecieron mesas de trabajo virtuales entre investigadores y

docentes de ambas universidades, permitiendo el intercambio de metodologías y enfoques teóricos.

En el semestre B-2024 (octubre a febrero de 2025), se llevó a cabo la fase de difusión y aplicación del conocimiento generado, incluyendo la ponencia internacional del docente Erwin Guillén en la Universidad UNICUCES de Cali. Durante esta presentación, se expusieron los hallazgos del estudio y se discutieron estrategias para fortalecer la intermediación financiera en entornos de alta dolarización, como el caso ecuatoriano. Esta ponencia permitió no solo compartir los resultados de la investigación con estudiantes y docentes colombianos, sino también generar nuevas oportunidades de cooperación académica en futuras investigaciones conjuntas.

El impacto de este proyecto internacional ha sido significativo. En primer lugar, permitió a los participantes obtener una visión comparativa de los sistemas financieros en América Latina, promoviendo el análisis crítico y el uso de herramientas económicas para evaluar políticas públicas y estrategias de desarrollo. En segundo lugar, fortaleció la colaboración entre la UCSG y la Universidad UNICUCES, estableciendo un precedente para futuras investigaciones en conjunto y facilitando el acceso a información clave para estudios económicos en la región.

Además, la ejecución de este proyecto generó recomendaciones estratégicas para la internacionalización de la investigación en la Carrera de Economía. Se propuso, por ejemplo, la creación de seminarios de investigación conjunta, en los que estudiantes y docentes de ambas universidades puedan trabajar en temas específicos de relevancia global. También se recomendó la implementación de programas de movilidad académica, que permitan a los estudiantes de la UCSG realizar intercambios cortos en universidades extranjeras con las que se mantengan convenios de cooperación.

A pesar del éxito alcanzado, algunos desafíos fueron identificados en la ejecución de este indicador. Uno de ellos fue la dificultad en la coordinación logística para la investigación conjunta, debido a diferencias en los calendarios académicos y las restricciones presupuestarias para actividades internacionales. Para mitigar estos obstáculos, se propuso fortalecer las estrategias de planificación y buscar fuentes de financiamiento externas, como becas y programas de apoyo a la investigación.

Otro desafío clave fue la necesidad de fortalecer el uso de plataformas digitales para la colaboración internacional. Aunque se realizaron sesiones virtuales de trabajo, la experiencia demostró que la infraestructura tecnológica debe optimizarse para facilitar la integración de equipos de investigación en diferentes países. Para abordar esta situación, se recomendó la adopción de herramientas de gestión académica en la nube y la capacitación en metodologías de trabajo remoto.

El cumplimiento de este indicador también subraya la importancia de posicionar a la Carrera de Economía como un referente en estudios económicos con impacto internacional. La experiencia obtenida en este proyecto ha sentado las bases para ampliar la cooperación con otras universidades en América Latina y explorar nuevas líneas de investigación en temas como mercados emergentes, estabilidad financiera y digitalización de la economía.

En términos generales, el cumplimiento del 100% del indicador 4 reafirma el compromiso de la Carrera de Economía con la internacionalización del conocimiento y el fortalecimiento de su proyección global. La realización de un proyecto académico e investigativo con la Universidad UNICUCES de Cali permitió consolidar la relación entre ambas instituciones, generar insumos valiosos para el análisis económico y establecer oportunidades de crecimiento en el ámbito académico.

Internacionalización. Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 5

Resumen

- Indicador: Cantidad de participaciones en proyectos académicos e investigativos de carácter internacional durante 2024.
- Objetivo: Fomentar la integración de la Carrera de Economía en el ámbito académico internacional mediante la colaboración con universidades y organismos extranjeros, fortaleciendo la movilidad académica, la investigación y la transferencia de conocimientos.
- Meta planteada para 2024: Alcanzar 4 participaciones en eventos, proyectos o colaboraciones internacionales.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la ejecución de 4 participaciones en actividades académicas e investigativas con enfoque internacional.
- Impacto: Se consolidaron vínculos con instituciones extranjeras, promoviendo la internacionalización de la carrera, la difusión de investigaciones y la colaboración en el desarrollo de estudios de impacto regional y global.

Detalle

El indicador 5, que mide la cantidad de participaciones en proyectos académicos e investigativos de carácter internacional, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la ejecución de cuatro participaciones estratégicas en espacios académicos internacionales. Este resultado evidencia el compromiso de la Carrera de Economía con la internacionalización de sus procesos de enseñanza e investigación, asegurando que sus docentes y estudiantes tengan acceso a oportunidades de cooperación global.

El propósito principal de este indicador es consolidar la presencia de la carrera en redes internacionales de conocimiento, fomentando el intercambio académico y fortaleciendo la capacidad investigativa mediante la interacción con expertos y estudiantes de diversas partes del mundo. En un contexto de creciente globalización, la formación de economistas con una visión internacional es fundamental para garantizar su competitividad en el mercado laboral y su capacidad de análisis en entornos económicos dinámicos.

Participaciones Internacionales en 2024

Durante 2024, las cuatro participaciones ejecutadas estuvieron enfocadas en fortalecer la cooperación académica y en generar espacios de aprendizaje internacional para la comunidad universitaria. A continuación, se detallan estas participaciones:

Movilidad académica en la Universidad UNICUCES de Cali, Colombia

Como parte del programa de movilidad internacional, un grupo de estudiantes de la Carrera de Economía participó en una experiencia de intercambio con la Universidad UNICUCES de Cali, Colombia. Durante esta estancia, los participantes asistieron a clases especializadas, seminarios y talleres sobre comercio internacional y finanzas. Además, pudieron interactuar con sus pares colombianos, enriqueciendo su formación académica a través del intercambio de conocimientos y perspectivas sobre la economía latinoamericana.

Ponencia internacional sobre intermediación y desintermediación financiera

En el marco de la movilidad internacional, el docente Erwin Guillén presentó una ponencia en la Universidad UNICUCES de Cali titulada "Intermediación y Desintermediación en un Entorno de Dolarización: Caso Ecuador". Este evento permitió compartir un análisis comparativo del sistema financiero ecuatoriano con otras economías de la región, destacando las particularidades del país en cuanto a intermediación bancaria y acceso al crédito en un contexto de dolarización.

Participación en foros de discusión académica con enfoque internacional

La Carrera de Economía participó en espacios de diálogo académico con universidades extranjeras, abordando temas de coyuntura económica y política en América Latina. Estos foros permitieron la discusión de investigaciones en curso y la identificación de oportunidades de cooperación académica en áreas clave como política económica, mercados financieros y sostenibilidad.

Intercambio de conocimientos con instituciones académicas extranjeras

Se llevaron a cabo reuniones con universidades internacionales para explorar posibilidades de colaboración en investigación, intercambios estudiantiles y programas conjuntos. Estas interacciones permitieron sentar las bases para futuros convenios académicos, lo que fortalecerá la internacionalización de la carrera y ampliará las oportunidades de formación de sus estudiantes.

Impacto y Evaluación de las Participaciones Internacionales

El cumplimiento de este indicador ha generado beneficios significativos para la Carrera de Economía. En primer lugar, permitió consolidar alianzas estratégicas con universidades extranjeras, facilitando el acceso a oportunidades académicas y fortaleciendo la formación de los estudiantes en un contexto internacional. En segundo lugar, la participación en eventos y espacios de discusión académica permitió la difusión de conocimientos y el intercambio de perspectivas económicas con expertos de otras instituciones.

Además, se identificaron áreas clave para el crecimiento de la internacionalización dentro de la carrera. Una de ellas es la necesidad de fomentar la movilidad estudiantil y docente, asegurando que más miembros de la comunidad académica puedan beneficiarse de experiencias de aprendizaje en el extranjero. También se destacó la importancia de fortalecer las alianzas con universidades extranjeras, explorando opciones de colaboración en investigación y programas de titulación conjunta.

A pesar del éxito alcanzado, se han identificado desafíos a superar. Uno de ellos es la falta de financiamiento para ampliar la participación en eventos y programas internacionales, lo que limita las oportunidades de movilidad académica. Para abordar esta problemática, se ha propuesto gestionar convenios con organismos internacionales que ofrezcan financiamiento para intercambios y colaboraciones académicas.

Otro desafío es la necesidad de mayor difusión y promoción de estas oportunidades entre los estudiantes y docentes. Muchos miembros de la comunidad académica desconocen las posibilidades de participación en espacios internacionales, por lo que se requiere una estrategia de comunicación más efectiva para incentivar su involucramiento.

En términos generales, el cumplimiento del 100% del indicador 5 refleja el compromiso de la Carrera de Economía con la internacionalización y la integración de sus procesos académicos en un entorno global. Estas participaciones han permitido fortalecer el posicionamiento de la carrera en el ámbito internacional y generar oportunidades de cooperación académica a largo plazo.

Conclusión

En conclusión, la ejecución de las cuatro participaciones internacionales en 2024 representó un avance significativo en la estrategia de internacionalización de la Carrera de Economía. A través de movilidad estudiantil, ponencias académicas, foros de discusión y reuniones de cooperación, la carrera logró fortalecer su presencia en el escenario académico global y abrir nuevas oportunidades de aprendizaje e investigación.

Para el futuro, la meta es expandir la participación en programas internacionales, fortalecer las alianzas con universidades extranjeras y fomentar la movilidad académica de docentes y estudiantes. De esta manera, la Carrera de Economía continuará desempeñando un rol clave en la generación de conocimiento con impacto internacional y en la formación de economistas preparados para enfrentar los desafíos del mundo globalizado.

Internacionalización. Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Indicador: Cantidad de actividades desarrolladas dentro de la Red Ecuatoriana de Internacionalización de la Educación Superior (REIES) durante el año 2024.
- Objetivo: Fortalecer la presencia de la Carrera de Economía en redes internacionales, promoviendo alianzas estratégicas que contribuyan a la internacionalización del conocimiento y la cooperación académica.
- Meta planteada para 2024: Ejecutar 1 actividad dentro de la red REIES.
- Resultado alcanzado: 0% actividades realizadas (Meta no cumplida).
- Impacto: No se logró concretar una participación activa en la red REIES durante el 2024, lo que evidencia un área de mejora en la estrategia de internacionalización de la carrera.

Detalle

El indicador 11, que mide la cantidad de actividades ejecutadas dentro de la Red Ecuatoriana de Internacionalización de la Educación Superior (REIES), no alcanzó el cumplimiento de la meta planteada para el año 2024. La meta establecida consistía en realizar al menos una actividad en el marco de esta red, pero no se logró concretar ninguna iniciativa en este espacio. Esta situación representa una oportunidad de mejora para la estrategia de internacionalización de la Carrera de Economía y resalta la necesidad de reforzar la vinculación con organismos que promuevan la cooperación académica y científica a nivel internacional.

La REIES es una plataforma clave para la internacionalización de la educación superior en Ecuador, ya que facilita el intercambio de conocimientos, la movilidad académica y la ejecución de proyectos conjuntos entre universidades del país y del extranjero. La participación en esta red permite fortalecer la presencia de la UCSG en el ámbito global, generar oportunidades para los docentes y estudiantes, y mejorar la calidad académica mediante la adopción de buenas prácticas internacionales.

Razones por las cuales no se cumplió la meta

Diversos factores incidieron en la falta de ejecución de actividades dentro de REIES durante 2024. Entre los principales obstáculos identificados se encuentran:

Prioridades en otras áreas de internacionalización

Durante 2024, la Carrera de Economía concentró sus esfuerzos en la consolidación de programas de movilidad internacional y en la ejecución de proyectos de cooperación académica con universidades extranjeras, como el caso de la movilidad a la Universidad UNICUCES de Cali, Colombia y la ponencia sobre intermediación y desintermediación financiera en economías dolarizadas. Estas actividades absorbieron gran parte de la planificación estratégica en internacionalización, dejando de lado la vinculación con la REIES.

Falta de iniciativas específicas dentro de la red

La participación en la REIES requiere la planificación y presentación de proyectos concretos en temas como internacionalización del conocimiento, cooperación académica, movilidad estudiantil o investigación conjunta. En 2024, no se diseñó una propuesta específica que permitiera la integración activa de la Carrera de Economía en esta red.

Falta de gestión institucional en la UCSG para la articulación con REIES

La participación en redes internacionales muchas veces requiere coordinación entre facultades y respaldo institucional a nivel rectoral. No se identificaron gestiones directas desde la universidad que facilitaran la integración de la Carrera de Economía en actividades específicas de la REIES.

Internacionalización. Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 12

Resumen

- Indicador: Participaciones de la Carrera de Economía en redes de sostenibilidad durante el año 2024.
- Objetivo: Impulsar la integración de la carrera en iniciativas globales que promuevan la sostenibilidad ambiental, económica y social, fortaleciendo su presencia en redes académicas y científicas que trabajan en estos ámbitos.
- Meta planteada para 2024: Lograr 1 participación en redes de sostenibilidad.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 1 participación efectiva en una red de sostenibilidad.
- Impacto: Se fortaleció la vinculación con actores internacionales en temas de desarrollo sostenible, promoviendo el intercambio de conocimientos y estrategias aplicadas a la economía y la sostenibilidad.

Detalle

El indicador 12, que mide la participación de la Carrera de Economía en redes de sostenibilidad, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la incorporación de la carrera en una iniciativa global de sostenibilidad. Esta participación permitió fortalecer el compromiso de la UCSG con la sostenibilidad ambiental y económica, promoviendo la adopción de mejores prácticas y el desarrollo de proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU.

La sostenibilidad se ha convertido en un eje central en la economía global, con un enfoque creciente en la transición hacia modelos de producción y consumo responsables, el financiamiento verde y la reducción del impacto ambiental. En este contexto, la integración en redes internacionales dedicadas a la sostenibilidad es fundamental para asegurar que la Carrera de Economía mantenga un enfoque actualizado y alineado con las tendencias globales en desarrollo sostenible.

Participación en Redes de Sostenibilidad en 2024

Durante 2024, la Carrera de Economía participó en una red de sostenibilidad, consolidando su presencia en el ámbito académico y científico global. A continuación, se detalla esta participación:

Incorporación a una red internacional de sostenibilidad

La carrera se integró en una iniciativa de sostenibilidad que promueve el intercambio de conocimientos y buenas prácticas en economía verde, responsabilidad social empresarial y políticas públicas orientadas a la sostenibilidad. Esta participación facilitó el acceso a recursos, metodologías y experiencias de otras instituciones académicas, permitiendo fortalecer la enseñanza y la investigación en sostenibilidad dentro de la carrera.

Impacto de la Participación en Redes de Sostenibilidad

La incorporación de la Carrera de Economía en una red de sostenibilidad ha generado múltiples beneficios, tanto en términos académicos como en la proyección internacional de la carrera. Algunos de los impactos más relevantes incluyen:

- Acceso a información y metodologías actualizadas sobre sostenibilidad: La red proporciona documentos, investigaciones y reportes sobre temas clave como cambio climático, economía circular y financiamiento sostenible.
- Fortalecimiento de la formación en sostenibilidad: La participación en esta red permite actualizar los contenidos académicos, asegurando que los estudiantes reciban formación alineada con los desafíos actuales en sostenibilidad.
- Generación de oportunidades de colaboración: La vinculación con otras universidades y organizaciones internacionales abre la puerta a proyectos conjuntos, intercambios académicos y participación en conferencias internacionales.

Desafíos y Oportunidades para el Futuro

A pesar del éxito alcanzado con el cumplimiento del 100% del indicador, se han identificado algunos desafíos que deben ser abordados para maximizar el impacto de esta participación:

Mayor difusión de la sostenibilidad dentro de la carrera

- Se requiere una estrategia para integrar los principios de sostenibilidad en los programas académicos y en las actividades extracurriculares de la carrera.
- Se recomienda la creación de un seminario permanente de sostenibilidad, donde se discutan avances y tendencias en el campo de la economía verde.

Ampliación de la participación estudiantil y docente

- Actualmente, la integración en redes de sostenibilidad ha estado más enfocada en la gestión académica.
- Se debe promover la participación activa de docentes y estudiantes en eventos, congresos y publicaciones relacionadas con la sostenibilidad.

Desarrollo de proyectos específicos de impacto sostenible

- Más allá de la participación en la red, se recomienda desarrollar proyectos concretos de sostenibilidad, como análisis del impacto ambiental de sectores productivos en Ecuador o estrategias de financiamiento sostenible para PYMEs.
- La carrera podría trabajar en la elaboración de estudios sobre la implementación de políticas de sostenibilidad en el sector financiero ecuatoriano.

Mayor articulación con actores nacionales e internacionales

- Se sugiere fortalecer los lazos con empresas, ONGs y organismos gubernamentales que trabajan en sostenibilidad, facilitando la aplicación de conocimientos en entornos reales.

Internacionalización. Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Indicador 14.

Resumen

- **Indicador:** Cantidad de asignaturas virtuales presentadas por la Facultad dentro de la estrategia de internacionalización del campus.
- **Objetivo:** Fortalecer la oferta académica virtual para facilitar el acceso a la educación superior en un entorno globalizado, promoviendo el intercambio de conocimientos con instituciones extranjeras y la adopción de metodologías innovadoras de enseñanza.
- **Meta planteada para 2024:** Presentar 1 asignatura virtual dentro de la Facultad de Economía y Empresa.
- **Resultado alcanzado:** Cumplimiento del 100%, con 1 asignatura virtual presentada y habilitada para los estudiantes.
- **Impacto:** Se avanzó en la transformación digital del currículo, ampliando la accesibilidad y la flexibilidad en la formación académica, alineándose con estándares internacionales de educación superior.

Detalle

El indicador 14, que mide la cantidad de asignaturas virtuales presentadas por la Facultad de Economía y Empresa, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la presentación de una asignatura virtual dentro del plan de estudios. Este logro representa un avance significativo en la internacionalización del campus, asegurando que la facultad adopte nuevas modalidades de enseñanza y fomente la digitalización de la educación superior.

El propósito de este indicador es integrar herramientas digitales y metodologías innovadoras en la oferta académica, permitiendo que los estudiantes tengan acceso a una educación de calidad sin limitaciones geográficas. En un contexto de creciente globalización, las universidades deben adaptar sus planes de estudio para incluir formatos híbridos y 100% virtuales, asegurando la competitividad de sus egresados en el mercado laboral.

En 2024, la asignatura virtual presentada estuvo enfocada en un área clave dentro de la formación en economía, buscando combinar contenido teórico con herramientas digitales interactivas para mejorar la experiencia de aprendizaje.

Internacionalización. Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Indicador 28.

Resumen

- **Indicador:** Cantidad de académicos en actividades internacionales registrados en la Facultad de Economía y Empresa durante el año 2024.
- **Objetivo:** Fortalecer la internacionalización del currículo académico mediante la inclusión de docentes y expertos internacionales en los programas formativos de la carrera.

- Meta planteada para 2024: Incorporar 1 académico internacional al listado oficial de la facultad.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la incorporación de 1 académico internacional en las actividades académicas de la Carrera de Economía.
- Impacto: Se enriqueció la enseñanza con perspectivas globales, promoviendo la transferencia de conocimientos y el intercambio de experiencias con expertos de otras universidades del mundo.

Detalle

El indicador 28, que mide el incremento en el número de académicos internacionales registrados en la Facultad de Economía y Empresa, alcanzó un cumplimiento del 100%. Este logro representa un avance significativo en la internacionalización del currículo, permitiendo a los estudiantes y docentes interactuar con expertos que aportan una visión global y enriquecen la formación académica con conocimientos actualizados en economía y finanzas.

La integración de académicos en la universidad es un pilar fundamental para mejorar la calidad educativa y garantizar que los estudiantes reciban una formación alineada con las tendencias globales en el campo económico. La globalización y la digitalización han transformado la enseñanza superior, generando la necesidad de contar con profesionales de distintas partes del mundo que puedan compartir metodologías innovadoras, experiencias de mercados internacionales y conocimientos especializados en áreas clave del desarrollo económico.

Internacionalización. Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Indicador 31

Resumen

- Indicador: Cantidad de estudiantes de la UCSG que participaron en programas de movilidad internacional durante 2024.
- Objetivo: Fomentar la internacionalización de la educación superior a través de oportunidades de intercambio académico, experiencias en universidades extranjeras y formación con una perspectiva global.
- Meta planteada para 2024: Lograr que al menos 1 estudiante de la UCSG participe en movilidad internacional.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 1 estudiante de la UCSG en movilidad internacional.
- Impacto: Se promovió el desarrollo académico en un contexto global, fortaleciendo competencias interculturales y permitiendo el acceso a nuevas metodologías de enseñanza.

Detalle

El indicador 31, que mide el número de estudiantes de la UCSG que participaron en movilidad internacional, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la salida de un estudiante de

la Carrera de Economía a una universidad extranjera. Este logro refleja el compromiso de la carrera con la internacionalización del currículo académico, asegurando que sus estudiantes tengan la oportunidad de ampliar sus conocimientos en un contexto académico global y de interactuar con profesionales de otras instituciones.

El propósito principal de este indicador es fortalecer la formación integral de los estudiantes a través de experiencias académicas en el extranjero, permitiendo el desarrollo de habilidades interculturales, la adaptación a nuevos entornos educativos y el aprendizaje de metodologías innovadoras que contribuyan a su crecimiento profesional. En un mundo altamente globalizado, contar con experiencia internacional se ha convertido en un elemento diferenciador en el perfil de los futuros economistas, dándoles acceso a mejores oportunidades laborales y a redes académicas internacionales.

Importancia de la Movilidad Internacional en la Educación Superior

La movilidad académica es una de las estrategias más efectivas para consolidar la internacionalización del currículo, ya que permite a los estudiantes:

- **Adquirir una visión global de la economía:** El estudio en una universidad extranjera facilita la comprensión de políticas económicas, mercados financieros y dinámicas comerciales desde una perspectiva comparativa.
- **Fortalecer competencias interculturales:** La interacción con estudiantes y docentes de diferentes nacionalidades fomenta habilidades de adaptación y comunicación en entornos diversos.
- **Acceder a metodologías de enseñanza innovadoras:** Cada país y universidad tiene enfoques educativos distintos, lo que permite a los estudiantes mejorar su capacidad de análisis y resolución de problemas desde múltiples perspectivas.
- **Expandir sus oportunidades profesionales:** La experiencia internacional es altamente valorada por empleadores y organismos internacionales, facilitando el acceso a redes de contacto y oportunidades de empleo en mercados globales.

Proceso de Movilidad Internacional del Estudiante en 2024

En 2024, un estudiante de la Carrera de Economía participó en un programa de movilidad internacional, cumpliendo con la meta establecida en este indicador. El proceso de movilidad académica siguió varias etapas clave:

- **Selección y postulación:** Se realizó una convocatoria interna para identificar a los estudiantes interesados en participar en programas de movilidad internacional. Se evaluaron criterios como rendimiento académico, dominio del idioma y compromiso con la formación global.
- **Vinculación con la universidad extranjera:** Se gestionó la asignación del estudiante a una institución académica en el extranjero, asegurando que la experiencia de intercambio se alineara con el plan de estudios de la Carrera de Economía.
- **Gestión de documentos y trámites administrativos:** El estudiante recibió apoyo en la preparación de documentación, visados y trámites de inscripción, garantizando una transición fluida hacia el nuevo entorno académico.

- Participación en actividades académicas y culturales: Durante su estadía en el extranjero, el estudiante tuvo la oportunidad de cursar asignaturas especializadas, asistir a seminarios y participar en actividades de integración intercultural.

Impacto y Beneficios de la Movilidad Internacional en 2024

La experiencia internacional del estudiante generó beneficios significativos, tanto a nivel individual como institucional:

- Formación académica fortalecida: El estudiante tuvo acceso a contenido actualizado y perspectivas distintas sobre economía y finanzas.
- Transferencia de conocimientos: A su regreso, el estudiante compartió sus experiencias con sus compañeros y docentes, enriqueciendo el proceso de enseñanza-aprendizaje en la carrera.
- Consolidación de relaciones con universidades extranjeras: La participación en movilidad académica facilitó la posibilidad de establecer convenios de cooperación con otras instituciones.
- Inspiración para futuros participantes: La experiencia del estudiante sirvió como referencia para motivar a otros alumnos a postularse en programas de intercambio.

Internacionalización. Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG

Indicador 35.

Resumen

- Indicador: Incremento del porcentaje de empleadores en el listado QS (Quacquarelli Symonds), un ranking internacional que mide la reputación de las universidades en el ámbito académico y laboral.
- Objetivo: Fortalecer la visibilidad y prestigio de la UCSG en el ámbito internacional, logrando un mayor reconocimiento de los egresados por parte de empresas nacionales e internacionales.
- Meta planteada para 2024: 2% de incremento en el número de empleadores registrados en el listado QS.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, logrando un crecimiento del 2% en la cantidad de empleadores que reconocen a la UCSG en el ranking QS.
- Impacto: Se consolidó la reputación institucional en el ámbito empresarial, mejorando las oportunidades laborales de los egresados y fortaleciendo la conexión entre la universidad y el sector productivo.

Detalle

El indicador 35, que mide el crecimiento del número de empleadores que reconocen a la UCSG en el listado QS, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, logrando un incremento del 2% en la cantidad de empresas que identifican a la universidad como una fuente confiable de talento. Este avance refleja los esfuerzos institucionales por mejorar la conexión entre el

mundo académico y el mercado laboral, asegurando que los egresados de la UCSG sean cada vez más valorados por las organizaciones en Ecuador y el extranjero.

El ranking QS es uno de los sistemas de clasificación universitaria más influyentes a nivel mundial. Evalúa el desempeño de las instituciones educativas en múltiples áreas, incluyendo reputación académica, impacto en la investigación y percepción de los empleadores. Uno de los factores clave para posicionar a una universidad en este ranking es la cantidad de empresas y organizaciones que reconocen la calidad de sus egresados.

En este contexto, el incremento del 2% en 2024 representa un logro significativo, ya que evidencia que la UCSG ha fortalecido su imagen en el sector empresarial. Este crecimiento no solo mejora la percepción de la universidad en el ámbito internacional, sino que también incrementa las oportunidades laborales y de networking para los estudiantes y graduados.

Internacionalización. Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG

Indicador 37.

Resumen

- **Indicador:** Aumento del número de empleadores que reconocen a la Carrera de Economía en el listado internacional QS (Quacquarelli Symonds).
- **Objetivo:** Posicionar a la Carrera de Economía dentro del ámbito empresarial global, incrementando el reconocimiento de sus egresados en el mercado laboral y fortaleciendo su reputación en el ranking QS.
- **Meta planteada para 2024:** 1 nuevo empleador agregado al listado QS que reconozca a los egresados de la carrera.
- **Resultado alcanzado:** Cumplimiento del 100%, con 1 empleador adicional registrado en el listado QS.
- **Impacto:** Se mejoró la percepción del mercado laboral sobre la Carrera de Economía, aumentando su visibilidad y competitividad a nivel nacional e internacional.

Detalle

El indicador 37, que mide el incremento del número de empleadores que reconocen a la Carrera de Economía en el listado QS, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la incorporación de un nuevo empleador al listado internacional. Este avance representa un paso importante en la consolidación del prestigio de la carrera en el mercado laboral y en su posicionamiento dentro del ranking QS.

El ranking QS es una de las clasificaciones universitarias más influyentes a nivel global, evaluando el desempeño de las instituciones de educación superior en diversas áreas, como calidad académica, impacto en la investigación y reputación entre empleadores. En este contexto, la cantidad de empresas que reconocen a una universidad y a sus carreras específicas es un factor clave en su posicionamiento.

Importancia del Reconocimiento de Empleadores en QS

El incremento de un empleador en el listado QS tiene un impacto directo en la reputación de la Carrera de Economía, ya que fortalece la percepción del sector empresarial sobre la calidad de sus egresados. Este reconocimiento ofrece múltiples beneficios:

- Mayor credibilidad en el mercado laboral: Las empresas y organizaciones confían más en los egresados de universidades con alta valoración en rankings internacionales.
- Aumento de oportunidades de empleo para los graduados: Un mayor número de empleadores registrados en QS genera más posibilidades de contratación para los egresados.
- Fortalecimiento de convenios empresariales: La relación entre la universidad y el sector productivo se consolida, facilitando la creación de programas de pasantías y empleabilidad.
- Mejor posicionamiento de la carrera en el ecosistema académico internacional: La visibilidad en rankings internacionales permite atraer a más estudiantes y consolidar la reputación institucional.

Proceso de Incremento del Empleador en el Listado QS

Para lograr este incremento, se implementaron diversas estrategias enfocadas en la vinculación con el sector productivo y la internacionalización de la carrera:

- Identificación de empresas clave: Se trabajó en la selección de empleadores con un alto nivel de influencia en el mercado y con una trayectoria de contratación de egresados de la UCSG.
- Gestión de reconocimiento institucional: Se promovió la participación de empresas en encuestas y evaluaciones de QS, facilitando la inclusión de un nuevo empleador en el listado.
- Vinculación con el sector empresarial: La Carrera de Economía ha fortalecido su relación con compañías nacionales e internacionales, promoviendo el reconocimiento de la UCSG como una institución que forma economistas de alto nivel.

Vinculación. Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Indicador 3

Resumen

- Indicador: Número de convenios firmados con empresas privadas y organizaciones sociales para la realización de pasantías por parte de los estudiantes de la Carrera de Economía.
- Objetivo: Fortalecer las oportunidades de empleabilidad y experiencia práctica para los estudiantes a través de acuerdos estratégicos con el sector productivo y la sociedad civil.
- Meta planteada para 2024: Suscribir 3 convenios con entidades del sector privado y social para garantizar plazas de pasantías.

- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 3 convenios suscritos con empresas y organizaciones durante el año.
- Impacto: Se amplió la oferta de oportunidades de inserción laboral temprana para los estudiantes, promoviendo la vinculación con el sector productivo y la aplicación de conocimientos en escenarios reales.

Detalle

El indicador 3, que mide la cantidad de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para facilitar pasantías estudiantiles, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la firma de tres acuerdos estratégicos que beneficiaron a los estudiantes de la Carrera de Economía. Este logro representa un paso clave en la consolidación de la vinculación universidad-empresa, asegurando que los futuros economistas puedan aplicar sus conocimientos en escenarios reales y fortalecer su preparación para el mercado laboral.

En un entorno altamente competitivo, la experiencia práctica es un factor determinante en la formación de los estudiantes. La suscripción de estos convenios ha permitido garantizar plazas de pasantías en organizaciones clave, facilitando la inserción temprana de los alumnos en entornos profesionales y asegurando que su proceso de aprendizaje incluya componentes aplicados a la realidad económica del país.

Vinculación. Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua.

Indicador 5.

Resumen

- Indicador: Cantidad de proyectos de vinculación implementados por la Carrera de Economía en 2024.
- Objetivo: Ampliar y consolidar el portafolio de proyectos de vinculación con impacto en la comunidad, generando soluciones a problemáticas económicas y sociales a través del conocimiento académico.
- Meta planteada para 2024: Ejecutar 1 proyecto de vinculación dentro de la facultad.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 1 proyecto de vinculación ejecutado exitosamente.
- Impacto: Se fortaleció la relación entre la universidad y la comunidad, promoviendo la aplicación del conocimiento en entornos reales y generando beneficios tangibles en el desarrollo socioeconómico.

Detalle

El indicador 5, que mide la cantidad de proyectos de vinculación implementados por la Carrera de Economía, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la ejecución de un proyecto de impacto social y económico. Esta iniciativa permitió que docentes y estudiantes pusieran en práctica sus conocimientos en escenarios reales, brindando soluciones a desafíos socioeconómicos y fortaleciendo el compromiso de la universidad con el desarrollo sostenible.

Los proyectos de vinculación representan una herramienta clave para la proyección social de la universidad, permitiendo que el conocimiento generado en las aulas trascienda y tenga un impacto positivo en la comunidad. En el caso de la Carrera de Economía, estas iniciativas facilitan la aplicación de modelos económicos, estrategias de desarrollo local y análisis financieros en sectores vulnerables.

Vinculación. Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Indicador: Cantidad de estudiantes de la Carrera de Economía que participaron en programas de movilidad académica y/o de investigación durante 2024.
- Objetivo: Incrementar la movilidad nacional e internacional para fortalecer la formación académica, el intercambio de conocimientos y la vinculación con universidades y centros de investigación de alto prestigio.
- Meta planteada para 2024: 4 estudiantes participando en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 4 estudiantes de la Carrera de Economía participando en programas de movilidad académica y/o de investigación.
- Impacto: Se consolidó la internacionalización de la educación en la carrera, promoviendo el desarrollo de competencias investigativas, la interacción con expertos internacionales y la adquisición de nuevas metodologías de estudio.

Detalle

El indicador 10, que mide la participación de estudiantes en programas de movilidad académica y/o de investigación, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con 4 estudiantes de la Carrera de Economía participando en programas de intercambio académico y formación investigativa en universidades y centros de investigación dentro y fuera del país.

Este logro refleja el compromiso de la UCSG con la internacionalización del currículo académico, asegurando que sus estudiantes tengan acceso a experiencias educativas enriquecedoras, tanto a nivel teórico como práctico. La movilidad académica e investigativa es una estrategia clave en la educación superior, ya que permite la interacción con nuevos enfoques metodológicos, expertos en diversas áreas de la economía y redes de cooperación académica internacional.

Vinculación. Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG

Indicador 11

Resumen

- Indicador: Número de docentes de la Carrera de Economía que participaron en programas de movilidad académica y/o de investigación durante 2024.
- Objetivo: Fomentar la movilidad nacional e internacional de los docentes, permitiendo su participación en programas de intercambio, conferencias y actividades investigativas con universidades extranjeras y centros de estudio.
- Meta planteada para 2024: 1 docente participando en movilidad académica y/o de investigación.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 1 docente de la Carrera de Economía participando en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Impacto: Se fortaleció la formación continua del cuerpo docente, promoviendo el intercambio de conocimientos, la colaboración con académicos internacionales y la mejora de las prácticas pedagógicas en la carrera.

Detalle

El indicador 11, que mide la cantidad de docentes de la Carrera de Economía que participaron en movilidad académica y/o de investigación, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la participación de un docente en actividades académicas e investigativas en el extranjero. Este logro refuerza la estrategia de internacionalización y vinculación académica de la carrera, asegurando que sus profesores accedan a nuevas metodologías de enseñanza, desarrollen redes de cooperación investigativa y fortalezcan su formación en entornos de alto prestigio.

En un contexto donde la educación superior exige adaptación a tendencias globales, la movilidad docente representa un factor clave para mejorar la calidad académica. La interacción con expertos internacionales permite actualizar los enfoques pedagógicos, fortalecer la producción científica y mejorar el posicionamiento de la Carrera de Economía en redes académicas internacionales.

Experiencia de Movilidad Docente en 2024

Durante 2024, un docente de la Carrera de Economía participó en una actividad de movilidad académica e investigativa, representando a la UCSG en eventos de alto impacto.

- Ponencia Internacional en Colombia - Universidad UNICUCES
- Docente participante: Dr. Erwin Guillén.
- Evento: Conferencia sobre "Intermediación y Desintermediación en un Entorno de Dolarización: Caso Ecuador".
- Impacto académico: La ponencia permitió compartir un análisis comparativo sobre los efectos de la dolarización en el sistema financiero ecuatoriano, con estudiantes y docentes de la Universidad UNICUCES.

- Resultados:
 - Se establecieron vínculos para futuras investigaciones en el área de sistemas financieros y mercados internacionales.
 - Se promovió el intercambio de conocimiento sobre estrategias de financiamiento en economías dolarizadas.
 - Se fortaleció la visibilidad de la Carrera de Economía en el ámbito internacional.

Impacto de la Movilidad Docente en la Carrera de Economía

El cumplimiento del 100% del indicador 11 ha generado beneficios significativos en la carrera, contribuyendo a la mejora de la calidad educativa, la actualización de contenidos académicos y la proyección internacional de la UCSG.

- Para los estudiantes:
 - Se integraron nuevas perspectivas y casos de estudio internacionales en los cursos de economía y finanzas.
 - Se promovió la participación estudiantil en proyectos de investigación con impacto global.
- Para la carrera:
 - Se fortaleció la reputación académica de la UCSG en espacios internacionales.
 - Se establecieron oportunidades para la creación de redes de investigación colaborativa con instituciones extranjeras.
- Para la universidad:
 - Se consolidó la presencia de la UCSG en el ecosistema académico internacional.
 - Se abrieron nuevas posibilidades de cooperación interuniversitaria para futuros eventos y proyectos.

Vinculación. Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos.

Indicador 15

Resumen

- Indicador: Cantidad de eventos organizados anualmente con el propósito de difundir información relevante sobre la Carrera de Economía, sus programas académicos, actividades investigativas y de vinculación.
- Objetivo: Fortalecer los canales de comunicación interna y externa de la Carrera de Economía, permitiendo un mayor alcance en la difusión de logros, oportunidades académicas y actividades de vinculación con la sociedad.
- Meta planteada para 2024: Realizar 1 evento de difusión institucional para fortalecer la presencia de la carrera en la comunidad universitaria y en el sector externo.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con 1 evento de difusión ejecutado exitosamente.
- Impacto: Se consolidó la estrategia de comunicación de la carrera, promoviendo la interacción con estudiantes, docentes, egresados y aliados estratégicos.

Detalle

El indicador 15, que mide la cantidad de eventos anuales organizados para la difusión de información sobre la Carrera de Economía, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la realización de un evento estratégico que permitió fortalecer la comunicación con la comunidad universitaria y actores externos relevantes.

En un entorno donde la comunicación juega un rol fundamental en la proyección de una institución académica, la realización de eventos de difusión se convierte en una herramienta clave para fortalecer la presencia de la Carrera de Economía en distintos ámbitos, generar mayor reconocimiento de su labor y consolidar alianzas estratégicas.

Para los próximos años, la meta debe ser expandir la cantidad de eventos de difusión, diversificar las estrategias de comunicación y consolidar la presencia de la carrera en el ecosistema educativo y productivo. Con estos esfuerzos, la Carrera de Economía continuará proyectándose como una institución académica de referencia, generando impacto positivo tanto a nivel local como internacional.

Investigación



The image shows a social media post from the account 'economiaucsg'. The post features a flyer for an event titled 'PRIMER SIMPOSIO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS'. The flyer is from the 'Grupo de Investigación GIESEC: Gestión de la Innovación en las empresas, Sectores económicos y Economía Circular' at the 'UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL'. The event is scheduled for 'Jueves 15 de agosto de 2024' at '10:30' in the 'Auditorio Dr. Leonidas Ortega Moreira, 2do. piso del edificio principal'. The flyer also mentions that 'Se presentarán RESULTADOS DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN en el campo de Economía' and that it is a 'Evento gratuito'. The social media post includes the event details, a date of 'Jueves 15 de agosto de 2024', time '10h30', and location 'Auditorio Dr. Leonidas Ortega Moreira, 2do. piso del Edificio Principal'. It also lists hashtags: #ucsg, #economia, #potenciamoslosrecursos, and #investigación. There are interaction icons for heart, comment, share, and bookmark, along with a 'Ver estadísticas' link and a 'Promocionar publicación' button.

La investigación ha sido uno de los pilares sobre los cuales la Carrera de Economía ha construido su reputación en 2024. Este año, los esfuerzos en investigación se han consolidado no solo a través de una mayor producción académica, sino también mediante la organización de eventos de gran relevancia, como el Primer Simposio de Estudiantes Universitarios en el campo de la Economía”. Este encuentro académico reunió a estudiantes y docentes de diversas universidades del país, promoviendo un intercambio riguroso de conocimientos en áreas tan diversas como la macroeconomía, las políticas públicas y los mercados financieros. En este espacio, los estudiantes tuvieron la oportunidad de presentar los resultados de sus investigaciones, perfeccionando sus habilidades analíticas y expositivas en un entorno que

simula los desafíos que enfrentarán en sus futuros contextos profesionales. El Simposio no solo sirvió como una plataforma para compartir avances académicos, sino que también facilitó la colaboración entre diferentes instituciones, fomentando una comunidad académica más integrada y orientada a la solución de problemas económicos relevantes para el Ecuador.



economiaucsg

Primer Simposio de Estudiantes Universitarios UCSG 2024

El pasado 15 de agosto de 2024, nuestros talentosos estudiantes de la carrera de Economía participaron en el Primer Simposio de Estudiantes Universitarios UCSG. Este evento fue una excelente oportunidad para que nuestros futuros economistas compartieran ideas innovadoras, discutieran temas relevantes y demostraran su compromiso con el desarrollo académico.

Fue una jornada llena de aprendizaje, colaboración y crecimiento, donde destacaron el esfuerzo y la dedicación de nuestros estudiantes. ¡Estamos orgullosos de su participación y de los logros alcanzados!

[Ver estadísticas](#) [Promocionar publicación](#)

♡ 🔍 🗑️ 📌

A lo largo de 2024, se ha incentivado la participación en concursos de investigación como "UCSG Investiga", donde tanto estudiantes como docentes han destacado por la presentación de proyectos con alto potencial de impacto. Estos concursos no solo promueven la competitividad académica, sino que también ofrecen una oportunidad valiosa para que los participantes validen sus ideas y enfoques ante un jurado especializado. El profesor Jorge Luis Delgado, en particular, ha sido un líder indiscutible en estos esfuerzos, contribuyendo significativamente con investigaciones orientadas a resolver problemáticas clave dentro del ámbito económico del país. Su trabajo no solo ha abordado cuestiones de relevancia inmediata, como el análisis de las políticas públicas o la evaluación del desempeño de los mercados financieros locales, sino que también ha sentado las bases para futuras investigaciones que tendrán un impacto a largo plazo en la economía ecuatoriana.



economiaucsg

El día 15 de agosto de 2024 tuvimos la conferencia "Ondas Schumpeterianas de largo plazo y dinámica industrial: el caso de Portugal" impartida por el Econ. Ernesto Nieto Carrillo, PhD., Profesor investigador de la Universidad de Coimbra.

#ucsg
#potenciamoslosrecursos
#economia
#investigación
#shumpeter

7 sem Ver traducción

[Ver estadísticas](#) [Promocionar publicación](#)

♡ 🔍 🗑️ 📌

El fomento de la investigación en la Carrera de Economía ha permitido que sus estudiantes y docentes no solo participen en estos eventos nacionales, sino que también expandan sus horizontes hacia el ámbito internacional. Gracias a colaboraciones con universidades extranjeras y la participación en congresos internacionales, la carrera ha logrado que sus miembros formen parte de redes globales de investigación, lo que ha permitido enriquecer los enfoques teóricos y metodológicos aplicados en los proyectos. La internacionalización de la investigación ha sido una estrategia clave para dotar a los estudiantes de una visión más amplia y contextualizada de los fenómenos económicos, lo cual les permitirá generar propuestas más innovadoras y relevantes en el futuro.

Este enfoque en la investigación no se limita a la creación de conocimiento por el conocimiento en sí mismo, sino que tiene un enfoque profundamente aplicado. Los proyectos que se desarrollan dentro de la carrera abordan problemáticas concretas de la economía ecuatoriana, con el objetivo de ofrecer soluciones que beneficien tanto al sector público como al privado. Este tipo de investigación aplicada ha sido crucial para posicionar a la Carrera de Economía como un referente en la generación de conocimiento útil y práctico, lo que también ha reforzado sus lazos con el sector productivo y las instituciones gubernamentales del país. La capacidad de los estudiantes y docentes para trabajar en proyectos de investigación que no solo exploran teorías económicas, sino que también buscan resolver problemas reales, ha elevado el prestigio de la carrera dentro y fuera de la universidad.

Asimismo, el Simposio de Investigación no solo ha sido un evento académico de gran valor para los asistentes, sino que ha servido para consolidar una cultura investigativa dentro de la carrera. Los estudiantes que participaron en el evento no solo se beneficiaron de la exposición a ideas novedosas, sino que también pudieron interactuar con expertos y colegas, recibiendo retroalimentación valiosa que les permitirá mejorar sus proyectos de investigación. Además, el evento ha sentado un precedente para futuras ediciones, las cuales se proyectan como espacios clave para la difusión de investigaciones que continúen abordando los retos económicos más acuciantes del país.

Un evento de gran relevancia durante la movilidad internacional a Cali fue la ponencia internacional dictada por el Docente Erwin Guillén, quien presentó su conferencia titulada "Intermediación y Desintermediación en un entorno de Dolarización: Caso Ecuador". Esta ponencia, solicitada por la Universidad UNICUCES como parte del programa académico, ofreció un análisis comparativo entre los sistemas financieros de Ecuador y otros países en situaciones similares. La intervención exploró las dinámicas de la intermediación financiera en el contexto de la dolarización, destacando cómo este fenómeno ha influido en la estructura económica y las decisiones del sistema bancario ecuatoriano. Además, se analizó la creciente tendencia hacia la desintermediación, impulsada por el avance tecnológico y la expansión de las fintech, lo que ha transformado profundamente el acceso a los servicios financieros. La presentación fue recibida con entusiasmo por los estudiantes de la UNICUCES, quienes apreciaron el enfoque práctico y la profundidad del análisis, el cual brindó una visión clara de los desafíos y oportunidades que enfrenta Ecuador en su entorno económico particular. Esta conferencia no solo enriqueció el programa de movilidad, sino que también fortaleció los lazos académicos entre las dos instituciones, creando nuevas oportunidades de colaboración futura.



Este enfoque en la investigación también ha fortalecido la capacidad de los estudiantes para realizar análisis críticos, evaluar políticas públicas y proponer soluciones basadas en datos empíricos, habilidades que resultan cruciales en un mercado laboral cada vez más exigente. A medida que los proyectos de investigación continúan evolucionando, se espera que las contribuciones realizadas por la Carrera de Economía en este campo no solo beneficien a la comunidad académica, sino que también impacten de manera tangible en el diseño de políticas y estrategias económicas que impulsen el desarrollo del país. Así, el legado de la investigación en 2024 no se limitará a los logros obtenidos durante este año, sino que establecerá un camino claro hacia futuras innovaciones y avances en el campo de la economía.

Objetivo 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Indicador: Número de proyectos registrados bajo el programa Tecnocatol en 2024.
- Objetivo: Fomentar la investigación aplicada e innovadora dentro de la Carrera de Economía, promoviendo el desarrollo de proyectos tecnológicos con impacto socioeconómico y cultural.
- Meta planteada para 2024: Ejecutar 1 proyecto Tecnocatol.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la ejecución y registro de 1 proyecto enmarcado dentro del programa.

- Impacto: La participación de la Carrera de Economía en Tecnocatol permitió fortalecer la integración entre tecnología y análisis económico, generando conocimiento innovador y aplicable al contexto nacional. Indicador: Número de proyectos registrados bajo el programa Tecnocatol en 2024.
- Objetivo: Fomentar la investigación aplicada e innovadora dentro de la Carrera de Economía, promoviendo el desarrollo de proyectos tecnológicos con impacto socioeconómico y cultural.
- Meta planteada para 2024: Ejecutar 1 proyecto Tecnocatol.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la ejecución y registro de 1 proyecto enmarcado dentro del programa.
- Impacto: La participación de la Carrera de Economía en Tecnocatol permitió fortalecer la integración entre tecnología y análisis económico, generando conocimiento innovador y aplicable al contexto nacional.

Detalle

El indicador 5, que mide la cantidad de proyectos registrados en Tecnocatol, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la ejecución y registro de un proyecto innovador que combina tecnología y análisis económico. Este resultado representa un avance significativo en la incorporación de herramientas tecnológicas dentro de la investigación académica en la Carrera de Economía, alineándose con las tendencias globales de digitalización y automatización en el ámbito financiero y económico.

El propósito principal de este indicador es incentivar la creación de proyectos tecnológicos que resuelvan problemas económicos y sociales, fomentando la vinculación entre la academia y el sector productivo. En 2024, el proyecto registrado bajo Tecnocatol se enfocó en el desarrollo de una plataforma digital para el análisis y predicción de tendencias económicas en Ecuador, utilizando herramientas de inteligencia artificial y big data. Este enfoque permitió generar información relevante para la toma de decisiones estratégicas en sectores como comercio, finanzas y planificación gubernamental.

En términos generales, el cumplimiento del 100% del indicador 5 demuestra el compromiso de la Carrera de Economía con la investigación innovadora y el desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas a la realidad ecuatoriana. La ejecución del proyecto dentro de Tecnocatol permitió generar un producto de alto valor agregado, con potencial de impacto en la academia, el sector productivo y la formulación de políticas públicas.

En conclusión, el desarrollo del proyecto Tecnocatol en 2024 representó un avance significativo en la integración de tecnología y economía, fortaleciendo la capacidad investigativa de la Carrera de Economía y generando conocimiento aplicable a la toma de decisiones estratégicas. Con un enfoque en la mejora continua y la innovación, la carrera está bien posicionada para liderar futuras iniciativas en el ámbito de la economía digital y la transformación tecnológica, consolidando su rol como un referente en investigación de impacto.

Objetivo 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Indicador 6

Resumen

- Indicador: Número de propuestas de investigación presentadas en el programa UCSG Investiga en 2024.
- Objetivo: Fomentar la participación de la Carrera de Economía en el ámbito de la investigación científica y aplicada, promoviendo la producción de conocimiento con impacto socioeconómico y cultural.
- Meta planteada para 2024: Presentar 1 propuesta en UCSG Investiga.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la presentación de 1 propuesta de investigación en el marco del evento.
- Impacto: La participación en UCSG Investiga permitió fortalecer la visibilidad de la Carrera de Economía en el ámbito investigativo, consolidando su aporte al desarrollo académico y al análisis de problemáticas económicas relevantes.

Detalle

El indicador 6, que mide la cantidad de propuestas de investigación presentadas en UCSG Investiga, logró un cumplimiento del 100% en 2024, con la presentación de una propuesta de investigación, alineada con las necesidades académicas y el contexto socioeconómico del país. Este resultado refleja el compromiso de la Carrera de Economía con la generación de conocimiento relevante y su contribución a la investigación aplicada dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

El propósito principal de este indicador es fortalecer la producción científica dentro de la carrera, incentivando la participación de docentes y estudiantes en proyectos que aborden problemas económicos de interés nacional e internacional. La investigación universitaria no solo enriquece el conocimiento dentro de la comunidad académica, sino que también proporciona herramientas analíticas que pueden ser utilizadas por empresas, instituciones gubernamentales y organizaciones del sector privado.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 37

Resumen

- Indicador: Número de proyectos registrados bajo el programa Tecnocatol en 2024 dentro del eje de investigación.
- Objetivo: Fomentar la investigación aplicada mediante el uso de herramientas tecnológicas, gamificación y mentorías para fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes.
- Meta planteada para 2024: Ejecutar 1 proyecto Tecnocatol enfocado en la innovación pedagógica e investigativa.

- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la ejecución y registro de 1 proyecto en el marco del programa.
- Impacto: Se fortaleció la integración de tecnología en la formación investigativa de los estudiantes, permitiendo el desarrollo de competencias analíticas y metodológicas mediante el uso de espacios interactivos y metodologías innovadoras.

Detalle

El indicador 37, que mide la cantidad de proyectos registrados en Tecnocatol dentro del ámbito investigativo, alcanzó un cumplimiento del 100% en 2024, con la ejecución de un proyecto innovador que combina tecnología, gamificación y mentorías para potenciar las competencias investigativas de los estudiantes de la Carrera de Economía. Este logro refleja el compromiso de la carrera con la modernización de sus métodos de enseñanza e investigación, alineándose con las tendencias globales en educación superior y el uso de herramientas digitales avanzadas.

El propósito de este indicador es introducir nuevas estrategias pedagógicas y tecnológicas que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades de investigación en un entorno más dinámico e interactivo. Tradicionalmente, la enseñanza de la metodología de investigación en economía ha seguido un enfoque teórico, con poca aplicación práctica en entornos digitales o gamificados. Sin embargo, el proyecto ejecutado en 2024 se enfocó en transformar este proceso a través del uso de simulaciones, plataformas digitales y aprendizaje basado en desafíos.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 39

Resumen

- Indicador: Número de talleres organizados para promover la investigación aplicada, el uso de tecnologías innovadoras y la colaboración en proyectos multidisciplinarios.
- Objetivo: Incentivar el desarrollo de habilidades investigativas en los estudiantes, promoviendo el uso de herramientas digitales y la colaboración interdisciplinaria en la resolución de problemas económicos.
- Meta planteada para 2024: Realizar 1 taller orientado a fortalecer la formación investigativa en los estudiantes.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la ejecución de 1 taller enfocado en el aprendizaje de herramientas tecnológicas y metodologías de investigación aplicada.
- Impacto: Se mejoró la formación de los estudiantes en el uso de software económico, análisis de datos y formulación de proyectos de investigación con impacto en el entorno académico y profesional.

Detalle

El indicador 39, que mide la cantidad de talleres organizados para fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes, logró un cumplimiento del 100% en 2024, con la realización de un taller especializado en el uso de tecnologías para la investigación económica y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios. Este taller representó una iniciativa clave para mejorar la preparación de los estudiantes en metodologías avanzadas de análisis de datos, promoviendo el uso de herramientas digitales y técnicas innovadoras para la generación de conocimiento.

El propósito principal de este indicador es dotar a los estudiantes de la Carrera de Economía con habilidades técnicas y metodológicas que les permitan aplicar la investigación en contextos reales, utilizando tecnologías emergentes y estrategias interdisciplinarias. En un mundo cada vez más digitalizado, la capacidad de utilizar software de análisis económico y herramientas de modelado financiero se ha convertido en un requisito fundamental para los futuros economistas.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 40

Resumen

- Indicador: Número de concursos de posters de investigación organizados en 2024, donde los estudiantes del Club de Ciencias presentaron sus trabajos.
- Objetivo: Incentivar la difusión de los resultados de investigación generados por los estudiantes, fortaleciendo sus habilidades de comunicación científica y promoviendo un ambiente de aprendizaje interactivo.
- Meta planteada para 2024: Organizar 1 concurso de posters de investigación.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la realización de 1 concurso, donde participaron estudiantes con proyectos en diversas áreas de la economía.
- Impacto: El evento permitió que los estudiantes fortalecieran sus competencias en investigación y exposición de resultados, además de fomentar la colaboración entre pares y docentes.

Detalle

El indicador 40, que mide la cantidad de concursos de posters de investigación realizados por los estudiantes del Club de Ciencias, logró un cumplimiento del 100% en 2024, con la organización de un evento académico exitoso en el que los estudiantes presentaron sus investigaciones en economía aplicada, finanzas, políticas públicas y análisis de mercados. Este concurso no solo permitió la difusión de los resultados de investigación generados dentro de la carrera, sino que también incentivó la mejora en la comunicación científica y la capacidad de síntesis de los participantes.

El propósito principal de este indicador es fortalecer la cultura investigativa dentro de la Carrera de Economía, brindando a los estudiantes un espacio en el que puedan exponer sus

hallazgos, recibir retroalimentación de docentes y compañeros, y mejorar sus habilidades en la presentación de investigaciones académicas. La presentación de resultados en formato de póster es una práctica ampliamente utilizada en la comunidad científica, ya que permite transmitir ideas complejas de manera visual y accesible, fomentando la discusión académica y el análisis crítico.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 41

Resumen

- Indicador: Número de estudiantes inscritos y participando activamente en el Club de Ciencias UCSG dentro de la Carrera de Economía.
- Objetivo: Fomentar el interés por la investigación aplicada mediante la creación de un espacio de mentoría, experimentación y desarrollo de competencias metodológicas en los estudiantes.
- Meta planteada para 2024: Lograr la participación activa de al menos 1 estudiante en el Club de Ciencias UCSG.
- Resultado alcanzado: Cumplimiento del 100%, con la integración de 1 estudiante al club, quien participó activamente en proyectos de investigación, concursos académicos y actividades formativas.
- Impacto: Se fortaleció la cultura de investigación dentro de la Carrera de Economía, brindando oportunidades de aprendizaje práctico y metodológico, promoviendo la generación de conocimiento y su divulgación en espacios académicos.

Detalle

El indicador 41, que mide la cantidad de estudiantes inscritos y participando en el Club de Ciencias UCSG, logró un cumplimiento del 100% en 2024, con la integración de un estudiante de la Carrera de Economía en este espacio de formación investigativa. Este resultado evidencia un primer avance en la consolidación de una cultura de investigación dentro de la carrera, permitiendo que los estudiantes exploren el campo académico a través de mentorías, proyectos y actividades de divulgación científica.

El propósito principal de este indicador es incentivar la participación estudiantil en espacios de investigación, proporcionando herramientas y metodologías que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades en análisis económico, diseño de proyectos y aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos. La investigación en economía requiere un enfoque riguroso y analítico, y el Club de Ciencias UCSG constituye un entorno idóneo para potenciar estas competencias.

Indicadores de Rendimiento y Crecimiento

Los indicadores de rendimiento académico en 2024 han evidenciado un avance sostenido y notable en la Carrera de Economía, consolidando un crecimiento cualitativo que refleja tanto el esfuerzo de los estudiantes como el enfoque pedagógico renovado de la institución. El rendimiento promedio de los estudiantes en el semestre A-2024 se elevó a un destacado 8.26, una cifra que no solo supera los registros de semestres anteriores, sino que también subraya el impacto positivo de las reformas curriculares implementadas, así como la dedicación incansable del cuerpo docente. Esta mejora en el promedio general es un claro indicio del compromiso de la universidad con la excelencia académica, poniendo de relieve la eficacia de las nuevas asignaturas y metodologías que han permitido un aprendizaje más dinámico y aplicable al contexto actual. Además, la optimización de los procesos evaluativos ha sido crucial para lograr estos resultados, demostrando que las estrategias académicas planteadas a inicios de año han cumplido con creces sus objetivos.

Este aumento en el rendimiento académico adquiere mayor relevancia cuando se analiza dentro del contexto económico adverso que ha caracterizado el 2024. Las dificultades económicas, tanto a nivel nacional como internacional, han puesto a prueba a muchas familias ecuatorianas, afectando en algunos casos la capacidad de los estudiantes para continuar con sus estudios de manera regular. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, los índices de reprobación en tercera matrícula se han mantenido notablemente bajos. Este hecho pone de manifiesto no solo la fortaleza del sistema de tutorías y acompañamiento académico implementado por la carrera, sino también la resiliencia de los estudiantes para sobrellevar las dificultades y perseverar en su formación. El acompañamiento constante por parte de los profesores y la implementación de programas de apoyo académico, orientados a identificar y solventar dificultades en etapas tempranas, han sido claves para evitar el aumento de las tasas de deserción o fracaso académico.

Otro aspecto para destacar es el incremento en el número de graduados, que en el semestre A-2024 alcanzó los 15 estudiantes, una cifra superior a la de semestres anteriores. Este incremento no es casual, sino el resultado de un trabajo integral que ha implicado no solo mejoras en los contenidos y métodos de enseñanza, sino también un enfoque más personalizado en el acompañamiento académico y la orientación profesional de los estudiantes. La carrera ha apostado por un modelo educativo que pone al estudiante en el centro del proceso formativo, fomentando una relación más cercana entre docentes y alumnos, lo que ha permitido detectar con mayor prontitud las necesidades y dificultades individuales. El éxito de estas estrategias se evidencia en el incremento del número de graduados, quienes salen mejor preparados para enfrentar los retos del mercado laboral, gracias a una formación que combina teoría, práctica y una sólida base de habilidades técnicas y transversales.

Los resultados obtenidos en este primer semestre también reflejan la capacidad de la Carrera de Economía para adaptarse a los cambios del entorno, incorporando nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza que han permitido a los estudiantes mejorar su desempeño. La introducción de plataformas digitales para el seguimiento y evaluación del progreso académico ha facilitado una mayor retroalimentación entre profesores y estudiantes, permitiendo ajustar los métodos de enseñanza en función de las necesidades detectadas. Esta

innovación ha sido particularmente efectiva en los cursos más técnicos, donde la utilización de software especializado y herramientas tecnológicas avanzadas ha impulsado el desarrollo de competencias clave para la futura inserción laboral de los estudiantes.

En conclusión, los indicadores de rendimiento y crecimiento del semestre A-2024 no solo reflejan la mejora continua en la formación de los estudiantes de la Carrera de Economía, sino también la capacidad de la institución para hacer frente a las adversidades económicas del país. Las estrategias implementadas han demostrado ser efectivas, tanto en términos de mejorar el rendimiento académico como de garantizar la retención y el éxito de los estudiantes. Estos logros reafirman el compromiso de la carrera con la excelencia educativa, al mismo tiempo que confirman su rol como un actor clave en la formación de economistas altamente capacitados para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más globalizado y complejo.



economiaucsg
Original audio

economiaucsg Descubre la emocionante Carrera de Economía en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, enfocada en Business Analytics e Inteligencia Artificial. ¡Únete a nuestra aventura académica y transforma tu futuro! 🚀 📊 🗨️

¡Escríbenos para asesorarte!
WHATSAPP:
099 117 9874
<https://n9.cl/vrfnq>
099 917 3159
<https://n9.cl/8flp0>
CORREOS:
jorge.delgado@cu.ucsg.edu.ec 📧
info.economia@cu.ucsa.edu.ec 📧

[Ver estadísticas](#) [Volver a promociona](#)

Les gusta a elisaplazac y otras personas
17 de marzo de 2023

En síntesis, la Carrera de Economía ha demostrado un rendimiento excepcional en la mayoría de los indicadores reportados, destacándose en áreas como la mejora académica, la internacionalización y la vinculación. Aunque existen desafíos en los campos de investigación e innovación, los esfuerzos actuales apuntan a que, con el tiempo, se logren avances significativos en estos aspectos. La carrera continúa comprometida con su misión de formar economistas altamente capacitados, capaces de enfrentar los desafíos de un mundo en constante cambio, mientras sigue ajustando y optimizando sus estrategias para asegurar que se mantenga a la vanguardia de la educación económica en el país.

Personal Académico

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	ERWIN JOSÉ GUILLÉN FRANCO	ECONOMÍA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	MARLENE MARILUZ MENDOZA MACÍAS	ECONOMÍA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
3	FREDDY RONALDE CAMACHO VILLAGÓMEZ	ECONOMÍA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
4	JORGE LUIS DELGADO SALAZAR	ECONOMÍA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
5	MARLON ESTUARDO PACHECO BRUQUE	ECONOMÍA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
6	MIGUEL ÁNGEL SALTOS ORRALA	ECONOMÍA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

Personal Administrativo

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
MARJORIE ALEXANDRA PILOSO SOLÍS	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE ECONOMÍA

Dado en Guayaquil a los 17 días de enero de 2025,

ERWIN GUILLÉN
Director de la Carrera de Economía

**CARRERA
EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN
SOCIAL**

Informe de Labores 2024

Carrera de Emprendimiento e Innovación Social

El presente documento tiene como objetivo resumir la gestión y actividades realizadas en el año 2024 en el contexto académico de los estudiantes de la carrera de Emprendimiento e Innovación Social.

Es importante mencionar que esta carrera no se está ofertando ni de forma presencial ni distancia. En el año 2024 no existieron paralelos en la modalidad presencial y cursó una cohorte desde el tercer ciclo hasta el sexto ciclo.

Por lo anteriormente expuesto, todas las actividades que se observan en el POA 2024 dan cuenta del trabajo realizado por los estudiantes de la modalidad a distancia y los docentes a tiempo completo de la Carrera.

En el ámbito de la investigación hubo participación en el concurso Tecnocatol, así como también la participación de docentes en eventos como congresos y ponencias a nivel nacional e internacional y la participación esforzada de los estudiantes en el proyecto de vinculación de la Facultad.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo Estratégico: Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

Objetivo 1: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil

Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

Estrategia 1:

Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular

Actividad 1

Aplicación de exámenes complejos

Indicador de Resultado: 1 informe anual por carrera

Cumplimiento: 100%

Detalle: Analizar los conocimientos adquiridos por los estudiantes y así contar con la retroalimentación respectiva a los contenidos del currículo y su correspondencia con el perfil de egreso de los futuros profesionales según la unidad de organización curricular.

El examen complejo del nivel Básico de malla rediseñada R2 abarca los siguientes campos: Fundamentos Teóricos, Praxis Profesional, Epistemología y Comunicación & Lenguaje. Los exámenes se realizaron en la plataforma Moodle.

Obteniendo los siguientes resultados:

Las asignaturas que se han considerado han sido aprobadas en sesión e Comisión Académica de la Carrera.

A continuación, se detalla el listado de estudiantes que participaron en los exámenes:

		ECOSISTEMA	BEIS	CREATIVIDAD	PROCESO EMPRENDEDOR	BAE
Apellido(s)	Nombre	Calificación	Calificación	Calificación	Calificación	Calificación
Guevara Villon	Karla	2,00	5,00	8,00	4,44	8,00
Ortega Lucero	Nicolas	10,00	8,75	6,00	7,78	6,00
Iturralde Serna	Nicolas	10,00	8,75	8,00	10,00	8,00
Promedio general		7,33	7,5	7,33	7,41	7,33

Las evaluaciones se realizaron en el mes septiembre en el entorno de Moodle. Los alumnos recibieron con dos meses de anticipación los syllabus de las 5 materias.

Obteniendo los siguientes resultados:

EXAMEN COMPLEXIVO	2024		PROMEDIO OBTENIDO POR MATERIA
	ESTUDIANTES		
Materias	Convocados	Evaluados	
BAE	4	3	7,33
BEIS	4	3	7,50
Ecosistema del emprendedor	4	3	7,33
Creatividad e Innovación	4	3	7,33
Proceso del emprendedor	4	3	7,41
Promedio general			7,38

Estrategia 2:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado

Indicador de Resultado: Tasa anual de titulación calculada

Cumplimiento: 39%

Detalle: En la actividad 1 de la estrategia 2 se observa la tasa anual de titulación que es el resultado del proceso llevado a cabo en el semestre A y B del año 2024

Tasa cohorte A-2018: 28%

Tasa cohorte B-2018: en proceso

Actividad 2

Determinación del distributivo docente y designación de profesores tutores

Indicador de Resultado: Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.

Cumplimiento: 100%

Estrategia 3:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de C. Académica para revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Indicador de Resultado: 6 comisiones

Cumplimiento: 40%

Indicador de Resultado: 2 reportes registrados

Cumplimiento: 100%

Indicador de Resultado: 2 revisiones de distributivo

Cumplimiento: 100%

Indicador de Resultado: no se realizó jornada de autoevaluación

Detalle: Se realizaron comisiones académicas para velar por el cumplimiento de los procesos académicos. Así mismo existió un distributivo docente por semestre

Estrategia 4:

Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado

Actividad 1

Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre

Indicador de Resultado: no se oferta la carrera

Cumplimiento: 0%

Detalle: No se oferta la carrera

Estrategia 5:

Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

Atención de becarios a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil

Indicador de Resultado: no se oferta la carrera

Cumplimiento: 0%

Actividad 2

Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil

Indicador de Resultado: 3 informes de APE

Cumplimiento: 75%

Indicador de Resultado: 3 informes de Consejería

Cumplimiento: 100%

Detalle: La Asesora pedagógica y consejera de la Facultad siempre están muy pendientes del avance académico y situación emocional de los estudiantes que les son derivados o que cursan la II o III matrícula en alguna de las asignaturas

Objetivo 2: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1:

Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje

Actividad 1

Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores a partir de sus necesidades identificadas

Indicador de Resultado: Portafolio de cursos ofrecidos por el CIEDD

Cumplimiento: 100%

Detalle:

El CIEDD envía al inicio de año el listado de los cursos y capacitaciones que ofrecerá durante los dos semestres académicos para la formación continua de los docentes.



The slide features the UCSG logo on the left and the Vicerrectorado Académico logo on the right, with the tagline 'Formamos para transformar'. The main title is 'Líneas de formación docente UCSG'. Below the title is a bulleted list of four areas: 'Eje pedagógico didáctico', 'Eje de la Investigación', 'Eje de las Tecnologías de la información y capacitación', and 'Eje de la profesión'. In the bottom right corner, there is a logo for 'DIFOD Dirección de Formación y Desarrollo Docente'.

Estrategia 2

Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos

Actividad 1

Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera

Indicador de Resultado: No se oferta la carrera

Cumplimiento: 0%

Detalle: La Carrera no se oferta

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo Estratégico: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global

INVESTIGACIÓN

Objetivo 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio económico y cultural

Estrategia 1:

Desarrollar proyectos de investigación sostenible

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultado: 1 proyecto Tecnocatol presentado

Cumplimiento: 100%

Detalle:

El docente Angel Castro y tres estudiantes de la carrera en modalidad a distancia quedaron entre los primeros puestos del concurso de Tecnocatol

Ganadores del 2do lugar en TECNOCATOL

Nº	APELLIDOS	NOMBRES	CARRERA
1	PLUA PINCAY	MAYRA KARINA	EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
2	VITERI MORENO	DOMENICA MAYERLY	EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
3	PALOMEQUE ROJAS	ALFONSO HIPOLITO	EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Estrategia 2:

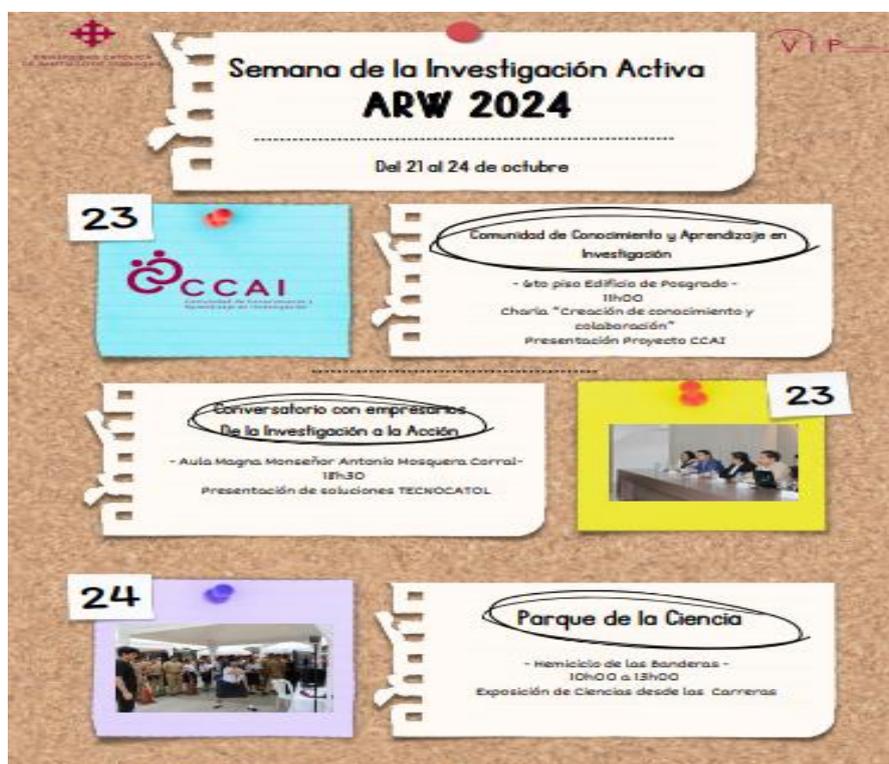
Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"

Actividad 1

Indicador de Resultado: No hubo postulaciones

Cumplimiento: 0%

Detalle: Se debe seguir motivando la participación en UCSG investiga en la modalidad a distancia.



Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes

Estrategia 1

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultado

Cumplimiento

Detalle

Estrategia 2

Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias y Tecnocatol

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultado: 1 proyecto presentado

Cumplimiento: 100%

Detalle: Se presentó un docente con tres estudiantes

Actividad 2

Promoción de la investigación por medio de posters.

Indicador de Resultado: no hubo postulaciones

Cumplimiento: 0%

Detalle: Es preciso fomentar en la modalidad a distancia la investigación en los diferentes eventos e iniciativas del vicerrectorado de Investigación y Posgrado

Actividad 3

Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias

Indicador de Resultado: no hubo postulaciones

Cumplimiento: 0%

Detalle: Es preciso fomentar en la modalidad a distancia la investigación en los diferentes eventos e iniciativas del vicerrectorado de Investigación y Posgrado

POSGRADO

Objetivo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia

Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad

Carrera articulada a un programa de Maestría en el ámbito de la MAE

Indicador de Resultado: cuadro comparativo de materias afines a la MAE de la UCSG

Cumplimiento: 100%

Detalle: Se revisó la malla de la carrera de Emprendimiento y se resaltan las materias que pueden ser convalidadas con la Maestría en Administración de Empresas de la UCSG.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo Estratégico: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

Estrategia:

Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

Actividad

Desarrolla sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Indicador de Resultado: no se oferta la carrera

Cumplimiento: 0%

Detalle: La Carrera en la modalidad a distancia está por finalizar sus cohortes, se apertura VI, VII y VIII ciclo con muy pocos estudiantes quienes no tenían tiempo para unirse a eventos de innovación dadas las convocatorias realizadas a las que no podían presentarse

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Estrategia 1:

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina

Actividad

Socialización de listados de convenios internacionales específicos

Indicador de Resultado: no se oferta la carrera

Cumplimiento: 0%

Detalle:

No se cuentan con convenios internacionales específicos en el área de emprendimiento

Estrategia 2

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad

Participación en foros

Indicador de Resultado: formato de Excel con detalle de participaciones docentes en congresos y ponencias internacionales

Cumplimiento: 100%

Detalle: Algunos docentes de la carrera participaron en congresos y ponencias a nivel internacional

Nombre del Carrera: ENMPRENDIMEINTO								
No.	Nombre del autor	Tipo		Tipo de publicación	Tipo de Base			Link de publicación
		estudiante	Profesor		Regional	Scopus/WoS	Otra	
1	Cecilia Vélez Barros		Ana Ulloa Armijos Julio Jácome Tapia	El internet y su impacto en la economía digital con el uso del crowdfunding y crowdsourcing	x			https://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/1286

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia:

Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Actividad

Convocatoria / participación en actividades de la red

Indicador de Resultado: no hay participación en red

Cumplimiento: 0%

Detalle: No se participa en ninguna red de emprendimiento

Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia:

Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividad

Elaboración de listado potencial de clases espejo como internacionalización del currículo

Indicador de Resultado: no hay participación en clases espejo

Cumplimiento: 0%

Detalle: No se realizaron clases espejo.

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG

Estrategia 1:

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Actividad

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos.

Indicador de Resultado: no hay participación en red alguna

Cumplimiento: 0%

Detalle: No hay docentes participando en alguna red

Estrategia 2:

Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG

Actividad

Estudiantes incentivados a la movilidad internacional

Indicador de Resultado: no hay participación en movilidad internacional

Cumplimiento: 0%

Detalle: No hay estudiantes interesados en movilidad virtual o física

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1:

Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Actividades

Seguimiento de empleadores locales en listado de QS.

Indicador de Resultado: no existen empleadores QS

Cumplimiento: 0%

Estrategia 2:

Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados

Actividades

Empresas receptoras de graduados de la carrera que pertenecen a QS.

Indicador de Resultado:

Cumplimiento: 100%

Detalle:

Num	Apellido(s)	Nombre	Ciudad	Destino
1	Alvarado	Lisbeth	Guayaquil	CNT
2	Cabello	Erwin	Guayaquil	Laboro Dining S.A.
3	Cortez	Julissa	Guayaquil	CNT
4	Delgado	Johanna	Guayaquil	Dolmen S.A.
5	Quimi	Ingrid	Playas	Grupo Empr Divagama
6	Terranova	Stalin	Babahoyo	Gobernación de Los Ríos

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo Estratégico: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Estrategia:

Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividad:

Incentivar la firma de convenios para prácticas preprofesionales.

Indicador de Resultado: se realizaron 4 convenios con una empresa

Cumplimiento: 67%

Detalle: Se realizaron algunos convenios para realizar prácticas laborales para la modalidad a distancia.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia:

Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación

Indicador de Resultado: dos docentes de la carrera participaron en vinculación a través de participación en eventos internacionales

Cumplimiento: 100%

Detalle: Algunos docentes participaron en eventos internacionales fomentando la vinculación con otras universidades

Nombre del Carrera: ENMPRENDIMEINTO								
No.	Nombre del autor	Tipo		Tipo de la publicación	Tipo de Base			Link de publicación
		estudiante	Profesor		Regional	Scopus/WoS	Otra	
1	Cecilia Vélez Barros		Ana Ulloa Armijos Julio Jácome Tapia	El internet y su impacto en la economía digital con el uso del crowdfunding y crowdsourcing	x			https://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/compendium/article/view/1286

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia:

Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación

Actividad:

Realización de acciones de movilidad académica y de investigación

Indicador de Resultado: Participación de estudiantes en proyecto de vinculación

Cumplimiento: 100%

Detalle: Programa de Fortalecimiento de Negocios

El Programa de Fortalecimiento de Negocios ha sido una de las iniciativas más destacadas del periodo A2024. Este programa, desarrollado en colaboración con varias instituciones como Fundación Ecuador, COOPI y la Arquidiócesis de Guayaquil, tiene como objetivo fortalecer las habilidades empresariales de los beneficiarios a través de capacitaciones y talleres enfocados en mejorar su conocimiento y capacidades en la gestión de negocios.

Beneficiarios Atendidos:

- Durante el semestre A2024, se logró atender a un total de 432 beneficiarios a través de las diferentes organizaciones colaboradoras:
 - Fundación Ecuador: 219 beneficiarios.
 - Arquidiócesis: 198 beneficiarios.
 - COOPI: 15 beneficiarios.

El total acumulado de beneficiarios atendidos desde 2022 es de 2279, con un porcentaje de avance del 67% respecto al objetivo final del proyecto que se plantea en 3420 beneficiarios a 4 años.

Actividades Realizadas:

- Incremento significativo en las competencias digitales y empresariales de los beneficiarios, alcanzando más del 67% de la meta de 4 años en solo dos años.
- Graduación de emprendedores: En el mes de mayo se llevó a cabo la ceremonia de graduación de 9 emprendedores del "Curso de Emprendimiento" de COOPI.
- Participación y apoyo en gestión de la Feria Laboral de la UCSG.
- Capacitaciones Iniciales: Durante los meses de mayo y junio, se llevaron a cabo capacitaciones virtuales relacionadas con la etapa formativa del proceso de las prácticas comunitarias. Estas incluyeron temas como inducción a las prácticas comunitarias, comunicación efectiva, manejo de plataformas virtuales, y evaluación del impacto del programa de Vinculación.
- Las capacitaciones abarcaron temas como plan de negocios, marketing digital y redes sociales, y servicio al cliente, finanzas, tributación, financiamiento, entre otros.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia:

Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividad:

Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación)

Indicador de Resultado: Participación de estudiantes en proyecto de vinculación

Cumplimiento: 100%

Detalle: En el mes de diciembre se realizó el evento de vinculación con los beneficiarios de la fundación Ecuador en la UCSG



Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo Estratégico: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Objetivo Estratégico: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información

Estrategia:

Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividad 1 Capacitaciones ejecutadas

Indicador de Resultado: Tasa: $(\text{No. Horas hombre capacitación ejecutada} / \text{No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada}) \times 100\%$

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

Difusión de procedimientos internos

Indicador de Resultado: Tasa: $(\text{No. Horas hombre difusión de procedimientos internos} / \text{No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada}) \times 100\%$

Cumplimiento: 100%

Detalle Se realizaron varias capacitaciones para el personal administrativo de la facultad durante el año 2024 en diversos temas relacionados a servicio al cliente, redacción ejecutiva entre otros.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA (capacitaciones 2024)									
NOMBRES	SUBUNIDAD	CARGO	CRIANZA CON TERNURA	SEGURIDAD AUTOPROTECCIÓN Y DEFENSA	CLIMATERIO Y SUS CONSECUENCIAS A NIVEL PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL	REDACCIÓN EJECUTIVA	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INTERCULTURALIDAD	TALLER DE SALARIO EMOCIONAL - ENTREVISTA UNO A UNO	TALLER DE ACOSO LABORAL - MOBBING
ALBAN ALAÑA LUIS FERNANDO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	COORDINADOR DE EDUCACIÓN CONTINUA FEE							
ALDEAN LUZON DIANA CECILIA	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (R)	SECRETARIA DE CARRERA				X			X
ALFONSO VILLON MIRIAM ALEXANDRA	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	SECRETARIA EJECUTIVA							
CALLE WONG FERNANDO XAVIER	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASESOR DE MODALIDAD EN LINEA							
CARPIO CANDELARIO CHRISTIAN JAVIER	SALA DE CÓMPUTO - FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS	ASISTENTE 4							X
CEDEÑO PIN GINA DEL ROCIO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASISTENTE		X					
CERDA AGUILAR EDY ALBERTO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	COORDINADOR ACADÉMICO 2		X					X
CHAN YU ACEBO ROXANA YIMABEL	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	COORDINADOR ACADÉMICO		X					
DIEZ FARHAT SAID VICENTE	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (R)	DIRECTOR DE CARRERA							
ESCUDERO UPIACHIHUA CECIBELL ALEXANDRA	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (R)	SECRETARIA DE CARRERA				X			
GUILLEN FRANCO ERWIN JOSE	ECONOMÍA (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
GUTIERREZ CANDELA GLENDA MARIANA	MERCADOTECNIA. (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
GUZMAN SEGOVIA MARIA AUXILIADORA	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	DECANO							
HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R). - EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
KNEZEVICH PILAY TERESA SUSANA	TURISMO. (R). - COMERCIO EXTERIOR (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
MAULEN PESANTEZ VERONICA RAQUEL	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	SECRETARIA				X			
MENDIETA TUBAY RICHARD AUGUSTO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO							
MERCHAN BENITES MADELYNE LISSETTE	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASISTENTE		X		X			X
MORAN ALMEIDA CHRISTIAN DAVID	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASISTENTE		X		X			
PAZMIÑO ZAMBRANO KAREN CECILIA	COMERCIO EXTERIOR (R).	ASISTENTE 4							X
PICO VERSOZA LUCIA MAGDALENA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R). - COMERCIO (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
PILOSO SOLIS MARJORIE ALEXANDRA	ECONOMÍA (R).	SECRETARIA DE CARRERA				X	X	X	X
POVEDA PARRALES JACINTO MANUEL	SALA DE CÓMPUTO - FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS	AUXILIAR DE SALAS DE COMPUTO							
REYES SALVATIERRA SHIRLEY BETTY	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	COORDINADOR DE ADMISION							
SOTO CARDENAS EDISON ELEUTERIO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO-DOCENTE		X					
TINOCO RUIZ WALTER HERNAN	SALA DE CÓMPUTO - FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS	AUXILIAR DE SALAS DE COMPUTO							
VERA JAIME MAYRA LISSETTE	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	SECRETARIA DE CARRERA		X		X			X
VERA LUCAS MARITZA ELIZABETH	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	ASISTENTE		X			X	X	X
YAGUAL FUENTES MARCELA ALEXANDRA	MERCADOTECNIA. (R).	ASISTENTE 4							X
ZAMBRANO SORIANO PEDRO EDDISON	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASISTENTE		X					X
ARAUZ MANCILLA JULIO EDISON	DOCENTE		X						
SALAZAR JANETH	ASESORA PEDAGÓGICA		X						
ALVARADO MEJIA MARIA DE LOURDES	DOCENTE			X					
VILLACRESES CAROLINA	CONSEJERA ESTUDIANTIL								X

Objetivo 2: Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra

Estrategia 1:

Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividad 1

Incorporar licencias de Python

Indicador de Resultado: Tasa: (No. Hitos ambientales ejecutados/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan de Reforestación y ornato) x 100%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

Difusión de procedimientos internos

Indicador de Resultado: Tasa: (No. Novedades contractuales subsanadas por incumplimientos / No. TTL. observaciones e incumplimientos contractuales notificados) x 100%

Cumplimiento: 100%

Detalle El indicador de resultado establecido es la tasa de mantenimientos preventivos, que se calcula dividiendo el número de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería entre el número total de mantenimientos planificados por cada programa de ingeniería, y luego multiplicando el resultado por 100%. Este indicador permite medir la efectividad en la ejecución de los mantenimientos preventivos en relación con la planificación establecida.

Objetivo 3: Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia

Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividad 1

Implementar mantenimientos preventivos

Indicadores de resultados: Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

Implementar infraestructura

Indicadores de resultados: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%

Cumplimiento: 100%

Ejecución Presupuestaria 2024

En el año 2024, la ejecución presupuestaria total alcanzó los 74,211.75 USD, reflejo de un esfuerzo conjunto y coordinado para la consecución de metas establecidas. Este desembolso se distribuyó entre diversos objetivos estratégicos y operativos, cada uno contribuyendo a la visión institucional con singular dedicación.

Dentro de los lineamientos estratégicos, destaca la asignación para "Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan de manera eficiente a las necesidades de la sociedad", con una inversión de 25,344.90USD. Este enfoque resalta el compromiso con la excelencia académica y la pertinencia social de los programas educativos. En segundo lugar, el área de "Investigación y Posgrado" recibió una asignación de 10,849.50 USD, lo que refleja la importancia de generar conocimiento avanzado y especializado, esencial para el progreso y la sostenibilidad.

Se han realizado las diferentes actividades para dar cumplimiento a los objetivos y estrategias planteadas. Cada área operativa, desde la mejora constante de la oferta académica hasta el impulso de la movilidad y la internacionalización, recibió los recursos necesarios para lograr progresos importantes en cada uno de estos campos.

La gestión del presupuesto en 2024 se destaca por su eficiencia, manifestada en la ejecución de proyectos y actividades que refuerzan tanto a la institución como a su comunidad. Este análisis refleja un firme compromiso con la misión de la organización, garantizando que cada recurso invertido impulse el crecimiento del conocimiento, la innovación y la integración global.

Los logros alcanzados establecen una base sólida para enfrentar nuevos retos y alcanzar nuevos éxitos, siempre con el objetivo de lograr la excelencia y aportar de manera significativa a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo muestra una gestión responsable de los recursos, sino también una clara dirección hacia la consecución de metas con un impacto duradero.

PERSONAL ACADÉMICO 2024

NOMBRE DEL DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACION HORARIA
1. Gabriela Hurtado	EIS	SI	TIEMPO COMPLETO
2. Angel Castro	EIS	SI	TIEMPO COMPLETO
3. Cecilia Vélez	EIS	SI	TIEMPO COMPLETO

PERSONAL ADMISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA
Gabriela Hurtado	Directora	Revisión de currículo de la asignatura Investigación Vinculación Planificación coordinaciones académicas Supervisión y coordinación de procesos de grado
Verónica Maulén	Secretaria	Trámites de estudiantes Recepción de actas Trámites de graduados

CARRERA
MERCADOTECNIA

Informe de Labores 2024

Carrera de Mercadotecnia

El presente documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Mercadotecnia con el propósito de cumplir con los compromisos asumidos como directora ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Estas acciones han buscado elevar tanto la calidad como la cantidad de estudiantes formados en la carrera, consolidando profesionales altamente capacitados para enfrentar los retos del dinámico mundo del marketing y la gestión empresarial.

Para alcanzar estos objetivos, se ha trabajado en estrecha colaboración con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, conformado por docentes, personal administrativo y estudiantes. Asimismo, se ha contado con el liderazgo y la gestión de la Decana, Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

Durante el año 2024, la gestión de la Carrera de Mercadotecnia se destacó por su carácter positivo y orientado a resultados. Se lograron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), mejorando la calidad de la enseñanza y aprendizaje, al tiempo que se fortalecieron los lazos con la comunidad.

En cuanto a la matrícula estudiantil, la carrera mantuvo un promedio estable de 178 estudiantes. Paralelamente, se llevó a cabo una actualización integral de los programas académicos y syllabus, integrando tecnologías avanzadas y software de código abierto para garantizar una formación moderna y competitiva. La gestión de titulación también fue eficiente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

Se impulsaron diversas iniciativas de vinculación con la comunidad y el sector empresarial, incluyendo proyectos y prácticas preprofesionales que ofrecieron a los estudiantes valiosas oportunidades de aprendizaje práctico. La participación activa en concursos y eventos del área permitió reforzar el compromiso con la formación integral de los futuros profesionales. En el ámbito de la investigación, la Carrera de Mercadotecnia se destacó por su participación en webinars, congresos y concursos académicos. Tanto docentes como estudiantes tuvieron una presencia sobresaliente en estos espacios, alcanzando logros significativos, como el primer lugar en diversos concursos de investigación.

Los esfuerzos realizados en 2024 fortalecieron el posicionamiento de la Carrera de Mercadotecnia como un referente en la formación de profesionales preparados para enfrentar los desafíos del mercado y la sociedad. Estos resultados reafirman el compromiso de seguir trabajando con excelencia en los años venideros.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las demandas y requerimientos de la sociedad.
- Actividad: Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA
- Indicador de resultado 5: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La mejora de la oferta académica, a través del cumplimiento de ajustes sustantivos y no sustantivos de la carrera, tuvo como objetivo responder de manera efectiva a las demandas y requerimientos de la sociedad. Esta estrategia se concretó mediante la presentación del proyecto de la nueva Carrera de Marketing.

El indicador clave de desempeño para esta actividad fue el número de informes generados sobre propuestas de ajustes curriculares. El logro del 100% de este indicador evidencia el compromiso y la efectividad del proceso de adaptación, garantizando la pertinencia y actualización continua de la oferta académica.



Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complejos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La estrategia para fortalecer el proceso de evaluación de resultados y garantizar la calidad tiene como objetivo mejorar la medición de logros y promover la excelencia educativa. Una de las actividades centrales de esta estrategia es la implementación de exámenes complexivos, diseñados para evaluar de manera integral los conocimientos adquiridos por los estudiantes. El indicador de resultado 7, que se refiere al número de informes anuales por carrera revisados y aprobados, desempeña un papel crucial en asegurar la calidad de los programas académicos. Aunque no se alcanzó la meta prevista, esto refleja un compromiso continuo con mejorar la efectividad de la estrategia y lograr resultados óptimos en el ámbito educativo.

Indicador 8

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Actividad: Incrementar la tasa de titulación en un 17.76%.
- Indicador de resultado 8: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Los objetivos operativos establecidos para lograr esta meta incluyeron la adopción de un sistema más eficiente para calcular la tasa anual de titulación. Este sistema buscaba ofrecer una visión clara y actualizada sobre el desempeño y la eficacia de los procesos de titulación, permitiendo identificar áreas de mejora y definir acciones correctivas adecuadas.

Una acción central en este proceso fue la determinación precisa de la tasa anual de titulación, un indicador clave para medir el impacto de las iniciativas implementadas. Aunque el cumplimiento de este indicador fue del 25.42%, este resultado refleja una etapa de transición hacia la aplicación de políticas y procedimientos más efectivos que, a futuro, se espera contribuyan a un aumento considerable en esta tasa.



Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Implementar mejoras en el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas.
- Indicador de resultado 9: Número de profesores con tutorías académicas asignadas.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Optimizar la asignación y gestión de las tutorías académicas, reconociendo su rol esencial en el respaldo del desarrollo académico y personal de los estudiantes. El propósito fue asegurar una mayor efectividad en el apoyo proporcionado por los docentes, fundamental para orientar a los estudiantes en su formación educativa y en el logro de sus objetivos académicos.

El incremento en la oferta de tutorías académicas se implementó como una estrategia clave para fortalecer el acompañamiento a los estudiantes. Alcanzar el 100% de cumplimiento reflejó el compromiso de los profesores de participar activamente en el éxito académico de sus alumnos.



Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Contar con registros actualizados de actas de informes de CA de carreras.
- Indicador de resultado 15. Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Directora de la Carrera lideró las comisiones encargadas de coordinar los esfuerzos para evaluar y mejorar de manera continua los contenidos académicos. El éxito de esta estrategia se midió a través del registro de actas e informes generados durante dichas sesiones.

Con un nivel de cumplimiento del 100%, reflejado en la elaboración de 12 actas, se evidencia un avance significativo hacia la meta planteada. La gestión de las Comisiones Académicas de la Carrera se consolidó como un indicador clave de progreso en la supervisión y mejora de los programas educativos.



Facultad de Economía y Empresa
Carreras: Marketing y Mercadotecnia (R)

SESIÓN ORDINARIA
COMISIÓN ACADÉMICA
CARRERAS DE MERCADOTECNIA (R)

ACTA No. 012-2024

FECHA: martes 10 de diciembre de 2024
HORA: 11H11
LUGAR: Plataforma teams
PRESIDE: Econ. Glenda Gutiérrez Candela, Mgs. - Directora de Carrera (e).

Asisten:

Ing. Verónica Correa Macías	Praxis Profesional-Básica
Ing. Juan Arturo Moreira García	Praxis Profesional-Profesional
Ing. Sabrina Rojas Dávila	Epistemología, Comunicación y Lenguaje
Ing. Jaime Samaniego López	Titulación
Ing. Christian Mendoza Villavicencio	Fundamentos Teóricos
Ing. María Fernanda Béjar	Praxis Profesional-Profesional
Ing. Roxana Chan-Yu Acebo	Coordinadora Académica I de la Facultad

Indicador 16

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente
- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicador de resultado 16: Número de reportes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar de manera continua el diseño y revisión de programas de asignaturas, incluyendo la actualización de la bibliografía y demás recursos educativos. Permitted realizar un seguimiento de los resultados de aprendizaje, el perfil de egreso de los estudiantes, las prácticas preprofesionales y los resultados de la evaluación integral del desempeño docente.

Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos, aseguró la disponibilidad de información actualizada y transparente sobre programas de asignaturas y los recursos necesarios para el proceso educativo y la planificación del desarrollo de actividades académicas.

Indicador 18

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente
- Actividad: Realización de jornadas de autoevaluación de carreras.
- Indicador de resultado: 18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Mejorar diversos aspectos, como el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, el seguimiento a los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso, así como las prácticas preprofesionales y los resultados de la evaluación integral docente. Dentro de esta estrategia, una actividad clave es la realización de jornadas de autoevaluación de carreras, donde los responsables de las comisiones académicas analicen y reflexionen sobre el desempeño y los resultados obtenidos.

El indicador de resultado se mantiene en 0% debido a que la Institución aún no ha implementado las Jornadas de Autoevaluación.

Objetivo 2: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.
- Indicador de resultado 28: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Implementar estrategias y actividades enfocadas en mejorar los procesos de admisión de estudiantes a los programas de grado en una institución educativa. Esta estrategia busca introducir cambios que permitan optimizar dichos procesos y garantizar su eficiencia.

Un aspecto clave es la elaboración de informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre. El indicador asociado a esta actividad es el número de informes que reflejan el porcentaje de estudiantes que superan los procesos de admisión. En este caso, el

cumplimiento del indicador alcanzó el 100%, lo que indica que los informes se están generando y presentando de manera adecuada, proporcionando un seguimiento efectivo al desempeño de los estudiantes admitidos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL		Fechas: 28/01/2025 21:28:32	
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - MERCADO TECNOLÓGICO		Pag: 1 / 1	
Nivel:	GRADO <th colspan="2">RESUMIR:</th>	RESUMIR:	
Período:	B-2024 <th>Fecha Inicio:</th> <td>07-10-2024 </td>	Fecha Inicio:	07-10-2024
		Fecha Fin:	17-02-2025
Ciclo	No. Identificación	Alumno	Estado
100011	185862410	ARQUIEROS CIBRIU CARSTIAN FERRER	NUEVO
	0041992019	ARZUBE ZAMBRANO CINDY BETZABETH	NUEVO
	1750747222	ASTORGA GONZALEZ JOHANN ENRIQUE	NUEVO
	1001813997	AVILLO AGUIÑAGA KARLA ANGELEA	NUEVO
	0903222020	BAJAÑA AQUILERA ASHLEY NICOLE	NUEVO
	1857207011	BAMBIERAN FERRAZ CHIANCA SAMANTHA	NUEVO
	0042678932	BIRONES MADRANO JEREMY ARMANDO	NUEVO
	080037037	CASHING MASAGELA JORDAN GEDASTIAN	NUEVO
	1858697029	CASLAERENA INDIHUICHE NOHELIA DAMARIS	NUEVO
	0966099299	COPCO ALVAREZ VALERIA MERCEDES	NUEVO
	1858151992	CULTE RAYO FERRAZ MARIA TERESA	NUEVO
	004362891	HUACÓN BAQUE GATÉN VALENTINA	NUEVO
	0803264646	IZA CASTRO YULIANA VALESKA	NUEVO
	0920447291	LEMA SALAO LUIS ZANDRI	NUEVO
	1858151991	LIZOLA ANDRÉSINO HANCO GEMANNA	NUEVO
	0903203696	RAMÓN S OZORANCA YEBBICA DANIELA	NUEVO
	0807602238	SILVERMAN JURADO HEDELIA CRISTIANA	NUEVO
	0067888887	VÁSQUEZ BALAÑA RUTH VALENTINA	NUEVO

Total alumnos por ciclo: 18
Total de alumnos: 18

Indicador 33

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.
- Indicador: 33: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar los procesos y programas de acompañamiento estudiantil en una institución educativa, permite implementar cambios que contribuyan a mejorar el apoyo brindado a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.

El indicador de resultado asociado con esta actividad, ya que el número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE. El cumplimiento del indicador es del 100%, sugiere que se están generando y presentando informes sobre el número de estudiantes becarios 100% UCSG que son atendidos por estos programas de académicos.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE
- Indicador de resultado: 35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar los procesos y programas de acompañamiento estudiantil en una institución educativa implica implementar cambios que optimicen el apoyo brindado a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.

Una de las acciones específicas dentro de esta estrategia es la elaboración de informes sobre los estudiantes en su segunda y tercera matrícula en los programas de CE y APE. Esto consiste en documentar y analizar el estado académico y el avance de los estudiantes en estas etapas de su formación.

El cumplimiento del indicador alcanzó el 100%, lo que sugiere que los informes se están generando y presentando de manera efectiva, reflejando el seguimiento adecuado de los estudiantes en segunda y tercera matrícula que son atendidos por los programas de CE y APE. Esto demuestra una evaluación continua y un seguimiento efectivo de la efectividad de estos programas.



Objetivo 3: Desarrollar y actualizar procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.

- Indicador de resultado: 40. Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Aplicar una estrategia y una actividad dirigidas a mejorar los servicios de apoyo a la docencia, la innovación académica y los recursos de aprendizaje en una institución educativa. La actividad específica dentro de esta estrategia es fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.

El indicador de resultado asociado con esta actividad es precisamente el fomento de la utilización de recursos educativos por parte de los docentes. El cumplimiento del indicador es del 100%, indica que se ha logrado exitosamente promover y estimular la utilización de recursos educativos entre los docentes de la institución, lo que sugiere un avance positivo en la implementación de la estrategia y en el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Indicador 42

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.
- Indicador de resultado: 42. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Desarrollar y apoyar actividades y programas que generen un impacto positivo en la percepción de la universidad por parte de su audiencia implica ejecutar iniciativas profesionales y académicas que fortalezcan la imagen y el reconocimiento de la institución entre sus públicos objetivo.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se han realizado eventos dirigidos a estudiantes de colegios y se han presentado los informes correspondientes sobre dichos eventos. Esto demuestra que la universidad está cumpliendo exitosamente con la actividad planteada dentro de la estrategia para posicionarse ante su público objetivo.

Indicador 43

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante sus públicos.

- Actividad: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos
- Indicador de resultado: 43. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Apoyar actividades y programas que ayuden a posicionar favorablemente a la universidad ante sus diferentes públicos implica implementar iniciativas que destaquen los aspectos profesionales y académicos de la institución, con el objetivo de generar una imagen positiva y atractiva.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que refleja que se han realizado eventos dirigidos a los estudiantes de la UCSG y se han presentado los informes correspondientes sobre estos eventos. La participación activa en la organización de eventos para estudiantes de colegios y de la UCSG subraya la importancia de fortalecer la colaboración entre las instituciones educativas, promoviendo una mayor interacción entre los estudiantes de distintos niveles académicos.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"
- Actividad: Promover la participación de los docentes en los programas de Tecnocatol
- Indicador de resultado: 5) Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer el concurso "UCSG Investiga" que fomenta la investigación científica entre los profesores. Esto implica mejorar y potenciar este concurso como una forma de incentivar la participación activa de los docentes en proyectos de investigación. La actividad específica dentro de esta estrategia es promover la participación de los docentes en los programas de Tecnocatol.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de cantidad de proyectos TECNOCATOL realizados por los docentes. Esto sugiere que la actividad de promoción ha sido efectiva para fomentar la participación de los profesores en proyectos de investigación relacionados con la tecnología y la innovación. Se obtuvo el primer lugar en el concurso, con el proyecto "Adopción de Tecnologías en el Transporte Interprovincial de pasajeros: Desafíos y Oportunidades"

Indicador 6

Resumen

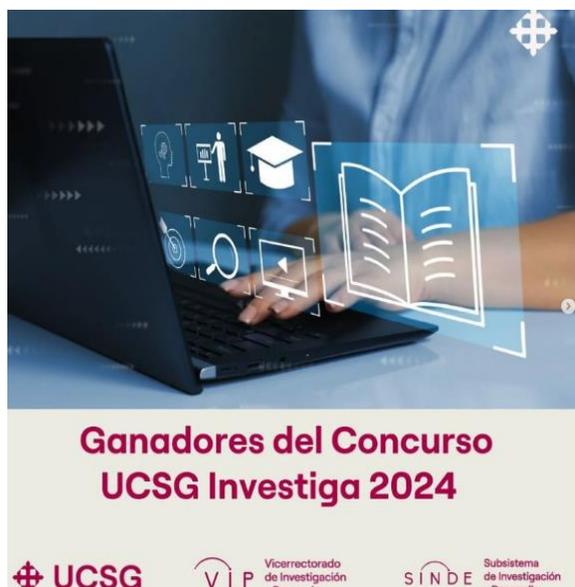
- Estrategia: Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"
- Actividad: Promover la participación de los docentes y estudiantes en los programas de UCSG investiga
- Indicador de resultado 6: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer el concurso "UCSG Investiga", el cual tiene como objetivo fomentar la investigación científica entre los profesores de la universidad. Esto implica mejorar y potenciar este concurso como una forma de incentivar la participación activa de los docentes en proyectos de investigación. Esto implica difundir información sobre el concurso y sus beneficios tanto

entre los profesores como entre los estudiantes, con el fin de fomentar su participación activa en la presentación de propuestas de investigación. Se obtuvo el primer lugar en el concurso, con el proyecto “El Escudo de Santiago, propuesta hacia una comunidad universitaria segura”

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de cantidad de propuestas presentadas en "UCSG Investiga". Esto sugiere que la actividad de promoción ha sido efectiva para fomentar la participación de los docentes y estudiantes en proyectos de investigación, cumpliendo así con la estrategia de fortalecer este concurso y promover la investigación científica en la universidad.



Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado 37: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación, lo que implica crear oportunidades y plataformas para que los estudiantes puedan participar y destacarse en proyectos de investigación.

La promoción de la participación de los alumnos en proyectos TECNOCATOL, permite a los estudiantes pueden participar desarrollando proyectos de investigación. El cumplimiento del indicador es del 100%, indica que se ha alcanzado el objetivo establecido con la finalidad de promover una participación de los estudiantes en proyectos de investigación, cumpliendo así con la estrategia de fortalecer los concursos para estudiantes que promueven la investigación.



Indicador 39

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado 39: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Desarrollar actividades de investigación para los estudiantes utilizando el Club de Ciencias UCSG como plataforma, implica crear oportunidades y espacios para que los estudiantes puedan involucrarse en proyectos de investigación dentro de un ambiente colaborativo y enfocado en las ciencias.

La actividad específica dentro de esta estrategia es la promoción de la participación de los alumnos en talleres diseñados para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios. El cumplimiento del indicador es del 0%. Sin embargo, alcanzar el objetivo establecido en términos de cantidad de talleres dirigidos a estudiantes, la efectiva para proporcionar oportunidades de participar en talleres destinados a fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios, cumpliendo así con la estrategia de desarrollar actividades de investigación.

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de pósteres.
- Indicador de resultado: 40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La estrategia para fomentar actividades de investigación entre los estudiantes a través del Club de Ciencias UCSG incluyó la promoción de la investigación mediante la elaboración de pósteres. El indicador clave establecido fue el número de concursos de pósteres organizados para presentar los resultados de investigación de los estudiantes del club, con un cumplimiento reportado del 0%. Esto refleja la necesidad de implementar acciones concretas para avanzar en la ejecución de esta estrategia y alcanzar los objetivos planteados.

Indicador 41

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado 41: Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La estrategia para promover actividades de investigación entre los estudiantes a través del Club de Ciencias UCSG incluyó como actividad principal la promoción de la participación estudiantil en dicho club. El indicador clave fue el número de estudiantes que se integraron al Club de Ciencias, registrando un cumplimiento del 0%.

Implementar una campaña de difusión atractiva y estratégica para dar a conocer el Club de Ciencias UCSG, utilizando redes sociales, charlas en aulas y eventos interactivos que motiven a los estudiantes a participar activamente.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado 1: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Organizar sesiones de divulgación y capacitación enfocadas en innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria permite llevar a cabo eventos educativos diseñados para informar y formar en estas áreas, con el propósito de impulsar una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la institución.

El indicador reportó un cumplimiento del 100%, evidenciando que se alcanzó el objetivo establecido en cuanto al número de eventos realizados. La ejecución de actividades específicas orientadas a fomentar la transferencia de conocimientos en áreas clave para las ciencias empresariales promovió la aplicación práctica de los aprendizajes académicos, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresarial.





INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina
- Actividad: Difunde compromisos establecidos en convenios
- Indicador de resultado: 4 Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina, ayudar a comunicar y compartir los compromisos y acuerdos establecidos en los convenios internacionales relevantes con los distintos departamentos y programas académicos dentro de la institución.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se han ejecutado actividades relacionadas con los convenios en cada Facultad, asegurando así que los compromisos adquiridos en los convenios internacionales específicos para la disciplina sean debidamente difundidos y comunicados dentro de la institución.



Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
- Actividad: Participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional
- Indicador de resultado: 5 Número de participaciones ejecutadas por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Incrementar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de reconocimiento internacional. Esto conlleva reforzar la presencia y representación de la institución en eventos científicos destacados a nivel global, lo que contribuye de manera significativa a su visibilidad y prestigio en el ámbito académico y científico.

El indicador alcanzó un cumplimiento del 100%, evidenciando que se logró el objetivo establecido en cuanto al número de participaciones en estos eventos internacionales. Esto ha permitido consolidar la presencia de la institución en el escenario científico global, cumpliendo con la estrategia de fortalecer su participación en eventos de alto renombre.



Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: 11 Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Formar parte de los eventos organizados por la REIES, tales como conferencias, seminarios, talleres, ferias educativas y otras actividades enfocadas en la internacionalización de la educación superior.

El logro del objetivo se evalúa mediante el cumplimiento del 100% de las actividades planificadas y ejecutadas en el marco de la red REIES durante el período establecido. Esto supone una participación activa y completa en todas las iniciativas programadas. La colaboración en la REIES, así como la participación en redes de sostenibilidad, fortaleció la cooperación interinstitucional tanto a nivel nacional como internacional, generando beneficios compartidos en términos de intercambio de conocimientos, recursos y buenas prácticas.

Indicador 12

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado 12: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mantener la promoción de la sostenibilidad y la innovación mediante la integración en redes colaborativas que incluyen a diversos actores, conocidas como la cuádruple hélice, que abarca los sectores académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es clave para impulsar un enfoque intersectorial que favorezca el desarrollo sostenible global y el cumplimiento de la Agenda 2030, lo cual representa el compromiso adquirido por la UCSG.

El éxito de esta estrategia se mide en función de alcanzar el 100% de las participaciones previstas por año en estas redes de sostenibilidad. En otras palabras, se espera que la UCSG esté presente y participe activamente en todas las oportunidades para colaborar en iniciativas de desarrollo sostenible dentro de las redes de la cuádruple hélice.

Objetivo 3: Fomentar la cultura internacionalización en el campus

Indicador 14

Resumen

- Estrategia: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales
- Actividad: Asignaturas virtuales
- Indicador de resultado 14: Número de asignaturas virtuales presentadas por la Facultad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Cumplir con la implementación de asignaturas virtuales, significó un éxito en la ejecución de actividades destinadas a incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de la internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales, a su vez proporcionó a los estudiantes la oportunidad de acceder a experiencias educativas internacionales sin necesidad de viajar físicamente al extranjero, ampliando así sus horizontes académicos.

Indicador 31

Resumen

- Estrategia: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG
- Actividad: Estudiantes participando en red colaborativa.
- Indicador de resultado 31: Número de la UCSG anualmente en la movilidad internacional.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

El cumplimiento de la actividad relacionada con la participación de estudiantes en una red colaborativa señala que no se logró fomentar adecuadamente la colaboración estudiantil en redes internas y externas. Se sugiere aumentar las oportunidades de los estudiantes para enriquecer su experiencia académica y acceder a nuevos conocimientos.

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad
- Actividad: Empleadores con constan QS
- Indicador de resultado 35: % de incremento de empleadores en listado QS.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Realizar la actividad específica dentro de esta estrategia es el seguimiento y la mejora de la relación con los empleadores, específicamente aquellos que están incluidos en el listado QS es una de las organizaciones más reconocidas que elabora rankings universitarios a nivel global, y su metodología incluye la evaluación de la percepción de los empleadores sobre la calidad de la formación universitaria.

Utilizar los datos relevantes para los principales rankings universitarios en la planificación y gestión interna, con la actividad específica de mejorar la relación con los empleadores incluidos en el listado QS.

Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.
- Actividad: Contactar a empresas que forman parte del listado QS y donde los graduados de la carrera están trabajando.
- Indicador de resultado 37: Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Fortalecer los lazos con empresas y otros organismos tanto públicos como privados a nivel internacional, donde trabajan los egresados de la universidad. El propósito es establecer relaciones sólidas que beneficien tanto a la institución educativa como a los graduados.

El éxito de esta estrategia se mide al lograr un aumento del 100% en el número de empleadores por carrera en el listado QS, lo que implica un incremento real en la cantidad de empresas internacionales que contratan a los graduados de la universidad.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para acuerdos de pasantías estudiantiles.
- Actividad: Incentivar la creación de acuerdos para prácticas preprofesionales.
- Indicador de resultado: 3) Número de convenios firmados con empresas y organizaciones para pasantías estudiantiles.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Firmar convenios con las empresas privadas, representó oportunidades para los estudiantes para realizar pasantías. Esto no solo diversifica las experiencias prácticas que pueden adquirir, sino que también les permite explorar diferentes sectores y roles dentro de su campo de estudio.

TIPO	INSTITUCIÓN
Pasantías	Partylovers S.A.
Pasantías	Audioauto S.A.
Pasantías	Agrícola Cienciascorp Cía. Ltda.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.
- Actividad: Ejecutadas programas y proyectos de vinculación
- Indicador de resultado 5: Número de proyectos de vinculación ejecutados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y de investigación ofreció la oportunidad de enriquecer su experiencia educativa al estar expuestos a diversos entornos académicos, culturales y de investigación, lo que les permitió ampliar sus perspectivas y profundizar su comprensión de temas específicos.

El éxito de esta estrategia se mide alcanzando el 100% del número de proyectos de vinculación previstos. Esto implica que se espera la realización completa de todas las actividades planificadas dentro de los programas y proyectos de vinculación.



Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad: Promover la participación de docentes y estudiantes en las actividades de movilidad.
- Indicador de resultado 10: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%.

Detalle

Fortalecer la conexión con la comunidad mediante programas y proyectos contribuyó a estrechar los lazos entre la universidad y diversos actores del entorno, como organizaciones comunitarias, empresas locales y entidades gubernamentales, lo que generó oportunidades de colaboración futura y apoyo mutuo.

Cumplir con el 100% del número de estudiantes involucrados en actividades de movilidad y/o investigación representó un éxito en la participación esperada de los estudiantes en los programas de intercambio académico o en proyectos de investigación, tal como se había planeado.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad: Promover la participación de docentes y estudiantes en las actividades de movilidad.
- Indicador de resultado 11: Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%.

Detalle

Fortalecer la relación con la comunidad a través de programas y proyectos ayudó a consolidar los vínculos entre la universidad y diferentes actores locales, como organizaciones comunitarias, empresas y organismos gubernamentales, lo que abrió puertas a futuras colaboraciones y apoyo recíproco.

Alcanzar el 100% del número de estudiantes involucrados en actividades de movilidad y/o investigación reflejó el éxito en la participación de los estudiantes en los programas de intercambio académico o en proyectos de investigación, cumpliendo con lo establecido en los planes planificado.



Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado
- Actividad: Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.
- Indicador de resultado 15: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%

Detalle

Difundir los resultados ayuda a reconocer y apreciar el esfuerzo de los estudiantes, docentes y colaboradores que participan en los proyectos de vinculación, lo cual puede incentivar a los involucrados y fomentar un sentido de orgullo y pertenencia hacia la institución.

El cumplimiento se mide al alcanzar el 100% del número de eventos de difusión planificados anualmente. Esto significa que se han llevado a cabo todos los eventos previstos para dar a conocer los resultados de los proyectos de vinculación y otras iniciativas del Vicerrectorado durante el período evaluado.

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones
- Actividad: Capacitaciones ejecutadas.
- Indicador de resultado 1: Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100%

Detalle

Realizar capacitaciones, permitió que el personal haya tenido la oportunidad de comprender de manera más efectiva los procedimientos internos de la organización y las regulaciones relevantes. Con el cumplimiento del 100%, logró un resultado de esta comprensión mejorada,

- Actividad: Reforzar la capacidad tecnológica incorporando nuevos softwares para mejorar la oferta académica
- Indicador de resultado 9: Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100%.

Detalle

Alcanzar un cumplimiento del 100% en ambas actividades, se logra garantizar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para asegurar la interoperabilidad de los sistemas de información, lo que favoreció la confiabilidad y estabilidad de los servicios proporcionados por la institución.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.
- Actividad: Revisión la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas
- Indicador de resultado 13: Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100%.

Detalle

La ejecución de esta estrategia implica revisar la contratación de las adquisiciones necesarias y planificadas. Esto significa realizar un análisis minucioso de cada adquisición contemplada en el Plan Anual de Contratación para garantizar que se cumplan los estándares establecidos y se alineen con las necesidades estratégicas y operativas de la organización. El cumplimiento del objetivo se mide por alcanzar el 100% en la tasa de contrataciones.

 UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL  Facultad de Economía y Empresa	<p>D-FEE-0486-2024</p> <p>Guayaquil, 06 de septiembre del 2024</p> <p>Doctor Gustavo Ramírez Amat, Mgs. Vicerrector Administrativo Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Ciudad-</p> <p style="text-align: right;">Ref: Adquisición de amoladora y taladro</p> <p>De mis consideraciones:</p> <p>Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo solicitar autorice a la Administración Central se realice la adquisición de una amoladora angular (marca: DeWALT, 4-1/2 1200W DW-DWE4212-6HD0632) y un taladro percutor (marca: DeWALT, 1/2P-650W DW-D024B-6HD01) para uso de la Facultad de Economía y Empresa; motivo por el cual se adjunta proforma referencial #63925 de la empresa Kitton S.A., por el valor de USD 159.98 más IVA.</p> <p>El gasto deberá ser cargado al presupuesto general de la Carrera Mercadotecnia R (488), partida "Mantenimiento de Maquinarias y Equipos".</p> <p>Atentamente,</p> 
--	--

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos.
- Indicador de resultado: 24) Tasa: $(\text{No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería} / \text{No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería}) \times 100\%$.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100%.

Detalle

El indicador de resultado establecido es la tasa de mantenimientos preventivos, que se calcula dividiendo el número de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería entre el número total de mantenimientos planificados por cada programa de ingeniería, y luego multiplicando el resultado por 100%. Este indicador permite medir la efectividad en la ejecución de los mantenimientos preventivos en relación con la planificación establecida.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación
- Actividad: Implementar infraestructura.
- Indicador de Resultado: 25) $\text{No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG} / \text{No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura}) \times 100\%$
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100%.

Detalle:

Implementar mantenimientos preventivos garantiza que los recursos disponibles se utilicen de forma eficiente y eficaz, lo que contribuye a prevenir gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos urgentes, además de extender la vida útil de los activos de la institución.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Facultad de
Economía y Empresa

D-FEE-0165-2024

Guayaquil, 08 de abril de 2024

Doctor
Gustavo Ramírez Amat, Mgs.
Vicerrector Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ciudad. -

Ref: Trabajos de gasfitería

De mis consideraciones:

Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo informar que el día jueves 28-marzo-2024 se presentó una fuga de agua en el cuarto piso (en las tuberías ascendentes de agua potable) y el sábado 30 se presentó otra fuga de agua en el primer piso (en las tuberías ascendentes de agua potable), por lo que estuvimos sin agua en el edificio de la Facultad de Economía y Empresa desde el jueves 28-marzo hasta 04-abril del presente año.

Previa correspondiente inspección, se procedió a:

- ✓ Comprar de caja chica los materiales necesarios, cuyo gasto fue de USD 56,00, debido a que el proveedor no podía poner los materiales por falta de pago de sus facturas por parte de nuestra Universidad.
- ✓ Realizar el arreglo emergente cuyo valor asciende USD 216,00 más IVA, correspondiente a la mano de obra. Este trabajo se realizó desde las 8 hasta las 15:00.

Ante lo expuesto, solicitamos se sirva autorizar los trabajos de gasfitería en nuestro edificio; motivo por el cual se adjunta cotización N° 1 del proveedor Sr. Joffre Espinoza Piguave, por el valor de USD 216,00 más IVA.

El gasto deberá ser cargado al presupuesto general de la Carrera Comercio Exterior R

Ejecución Presupuestaria 2024

En el año 2024, la ejecución presupuestaria total alcanzó los 74,211.75 USD, reflejo de un esfuerzo conjunto y coordinado para la consecución de metas establecidas. Este desembolso se distribuyó entre diversos objetivos estratégicos y operativos, cada uno contribuyendo a la visión institucional con singular dedicación.

Dentro de los lineamientos estratégicos, destaca la asignación para "Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan de manera eficiente a las necesidades de la sociedad", con una inversión de 25,344.90 USD. Este enfoque resalta el compromiso con la excelencia académica y la pertinencia social de los programas educativos. En segundo lugar, el área de "Investigación y Posgrado" recibió una asignación de 10,849.50 USD, lo que refleja la importancia de generar conocimiento avanzado y especializado, esencial para el progreso y la sostenibilidad. Con una mirada hacia el futuro, "Innovación e Internacionalización" obtuvo 18,103.50 USD, lo que demuestra el dinamismo y la capacidad de adaptación necesarios en el contexto global actual.

Al examinar los objetivos operativos, se puede observar una distribución balanceada del presupuesto, lo que refleja la variedad de acciones implementadas para alcanzar los objetivos estratégicos. Cada área operativa, desde la mejora constante de la oferta académica hasta el impulso de la movilidad y la internacionalización, recibió los recursos necesarios para lograr progresos importantes en cada uno de estos campos.

La gestión del presupuesto en 2024 se destaca por su eficiencia, manifestada en la ejecución de proyectos y actividades que refuerzan tanto a la institución como a su comunidad. Este análisis refleja un firme compromiso con la misión de la organización, garantizando que cada recurso invertido impulse el crecimiento del conocimiento, la innovación y la integración global.

Con esta visión positiva, el futuro se muestra alentador. Los logros alcanzados establecen una base sólida para enfrentar nuevos retos y alcanzar nuevos éxitos, siempre con el objetivo de lograr la excelencia y aportar de manera significativa a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo muestra una gestión responsable de los recursos, sino también una clara dirección hacia la consecución de metas con un impacto duradero.

Personal Académico

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	GLENDA MARIANA GUTIÉRREZ CANDELA	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	VERÓNICA JANET CORREA MACÍAS	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
3	MARÍA SOLEDAD REA FAJARDO	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
4	MARÍA FERNANDA BÉJAR FEIJÓO	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
5	RUTH SABRINA ROJAS DÁVILA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
6	JAIME MOISÉS SAMANIEGO LÓPEZ	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
7	CHRISTIAN RONNY MENDOZA VILLAVICENCIO	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
8	JUAN ARTURO MOREIRA GARCÍA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
9	ROBERTO CARLOS GARCÍA VACACELA	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
10	SERVIO TULIO CORREA MACÍAS	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
11	LORGIA DEL PILAR VALENCIA MACÍAS	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
12	PATRICIA DOLORES TORRES FUENTES	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
13	NICOLÁS ELÍAS VILLAVICENCIO BERMUDEZ	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
14	JÉSSICA SILVANA MATUTE PETROCHE	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
15	GABRIELA ESMERALDAS GRACIA REYES	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
16	GABRIEL ALEJANDRO NAVARRETE ANCHUNDIA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO

Personal Administrativo

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
MARCELA ALEXANDRA YAGUAL FUENTES	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA

Dado en Guayaquil a los 29 días de enero de 2025,

GLENDIA GUTIÉRREZ

Directora de Carrera de Mercadotecnia

**CARRERA
NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Informe de Labores 2024

Carrera de Negocios Internacionales

El presente documento tiene como objetivo resumir la gestión y actividades realizadas en el año 2024 en el contexto académico, cultural, de investigación y de vinculación e de los estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Las actividades enmarcadas en la gestión académica tuvieron como premisa la impartición de contenidos revisados de manera minuciosa con el propósito de concatenar las asignaturas de los diferentes campos y ciclos en correspondencia al perfil de egreso y perfil profesional de los estudiantes de la carrera. Estos futuros graduados, profesionales en el área de los Negocios Internacionales tendrán como propósito contribuir al desarrollo del país a través de la internacionalización de sus organizaciones y de la resolución de los problemas encontrados en las tensiones que alentaron a la construcción de esta oferta académica y su ajuste no sustantivo del año 2023.

De otra parte, la gestión académica ha sido planificada con el objetivo de acoger las tendencias vanguardistas que la disciplina de los negocios internacionales sugiere dado su carácter y contexto de internacional y global, respetando la premisa de la existencia de los mercados internacionales y globales; es decir guardando la multidisciplinariedad con logística, marketing y finanzas fundamentada sobre los pilares del comercio internacional, la negociación internacional y el comercio exterior.

En el contexto cultural, la carrera desde sus inicios fomenta y promueve en los futuros profesionales la visión intercultural que puede ser aprendida a través de la internacionalización del currículo, movilidad estudiantil y docente a corto y a largo plazo; así como actividades que los vinculan especialmente a entornos francófonos y anglosajones dado el enfoque propio de la Carrera.

En el contexto de investigación y vinculación, la Carrera ha llevado a cabo el proceso relacionado a las prácticas laborales I y II en el marco de la ejecución de proyectos de interés de las empresas, pero elaborados bajo los lineamientos de la investigación aplicada que permitan aportar tanto a la empresa como a la academia desde los contenidos de las asignaturas de la malla curricular asociada a estas prácticas.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1:

Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividad 1

Aplicación de exámenes complejivos.

Indicador de resultado: Número de informes anuales por carrera revisados.

Cumplimiento 100%

DETALLE Las evaluaciones se realizaron en el mes de agosto y septiembre en el entorno de Moodle. Los alumnos recibieron con dos meses de anticipación los syllabus de las 5 materias

Obteniendo los siguientes resultados:

EXAMEN COMPLEXIVO	2024		PROMEDIO OBTENIDO POR MATERIA
	ESTUDIANTES		
Materias	Convocados	Evaluados	
Estadística II	127	73	9,48
Epistemología de los Negocios Internacionales	127	73	9,56
Inglés de Negocios	127	73	9,45
Logística Internacional	127	73	9,45
Marketing Global	127	73	9,00
Promedio general			9,38

Actividad 2

Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado

Indicador de resultado: Número de informes anuales por carrera revisados.

Cumplimiento 100%

DETALLE Se realiza un informe anual por carrera más informes mensuales que se leen en Consejo Directivo, a razón de uno por mes.

Estrategia 2:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividad 1

Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado

Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.

Cumplimiento 35%

DETALLE La tasa de titulación, según registro llega a 28,25% en Negocios Internacionales

Actividad 2

Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado

Indicador de resultado: Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.

Cumplimiento 100%

DETALLE Todos los docentes de la carrera contaron con 40 horas de trabajo a la semana que incluyen clases, titulación, investigación, admisión y vinculación.

40 horas

Carrera	Fecha de reporte	Docente	Tipo de Actividad	Cód	Descripción	Horas Asignadas
NEGOCIOS	7-oct-24	Lucin Castillo Carolina	C. Vinculación con la Sociedad	62	Dirección y Desarrollo de Proyectos de Vinculación @4	5 horas
NEGOCIOS	7-oct-24	Lucin Castillo Carolina	C. Vinculación con la Sociedad	59	Coordinador y/o tutor Académico de Prácticas Comunitarias	4 horas
NEGOCIOS	7-oct-24	Lucin Castillo Carolina	C. Vinculación con la Sociedad	61	Delegado de Vinculación de Facultad	2 horas
NEGOCIOS	7-oct-24	Lucin Castillo Carolina	SIU	T	Tutoría en Titulación	8 horas
NEGOCIOS	7-oct-24	Lucin Castillo Carolina	0. Docencia	12	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales	4 horas
NEGOCIOS	7-oct-24	Lucin Castillo Carolina	A. Gestión Educativa	53	Coordinador de Área o Campo Académico	2 horas
NEGOCIOS	7-oct-24	Lucin Castillo Carolina	SIU	0	Docencia	13 horas
NEGOCIOS	7-oct-24	Lucin Castillo Carolina	SIU	%	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación	2 horas

Estrategia 3:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividad 1

Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de C. Académica para revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.

Cumplimiento 100%

Indicador de resultado: Número de reportes registrados.

Cumplimiento 100%

Indicador de resultado: Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.

Cumplimiento 100%

Indicador de resultado: Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.

Cumplimiento 100%

DETALLE Es importante mencionar que el distributivo docente para el semestre A y semestre B fueron planificados y ejecutados por los docentes.

Para dar cumplimiento al indicador de la única actividad que da cumplimiento a la estrategia 3 se usan métodos de enseñanza interactivos que además se incluyen según su naturaleza en los syllabus.

Blended Learning o B-Learning

Combina los métodos sincrónico y asincrónico en una modalidad semipresencial que permite una interacción directa con clases en vivo (presenciales o a distancia) y a la vez, tener contenidos virtuales disponibles, que puede ser información grabada o recursos a los cuales el participante puede acceder cuando quiera.

Microlearning

Los grandes contenidos se dividen en cápsulas o tips de conocimiento a través de podcasts, videos, textos, etc. Esto permite un procesamiento fácil y ligero de la información, con poca inversión de tiempo

Aprendizaje basado en proyectos

Permite adquirir conocimientos a través de la ejecución de un proyecto individual o grupal, para encontrar soluciones a situaciones de la vida real. Promueve la integración de los contenidos aprendidos para su aplicabilidad en el contexto en el que se desenvuelven los participantes

Aprendizaje basado en problemas

Los participantes, en grupo, sintetizan y construyen el conocimiento para resolver problemas reales —que en la mayoría de los casos tienen que ver con el contexto en el que se desenvuelven—. A diferencia del aprendizaje basado en proyectos, no hay un diseño estructurado de un proyecto, sino simplemente se presentan desafíos formativos que pueden ser resueltos al finalizar una sesión de aprendizaje



Tutoría Académica

Objetivo 2: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1:

Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado

Actividad 1

Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre

Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.

Cumplimiento 100%

DETALLE

Taller interactivo sobre Tendencias de Mercado (abril 2024)

El siguiente taller se realizó para tratar sobre preferencias de consumidores, asistieron **45** postulantes.



Estrategia 2:

Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividad 1

Atención de becarios a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil

Indicador de Resultado: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE

Cumplimiento: 100%

DETALLE: La consejera estudiantil de la facultad y la coordinadora de Asesoría Pedagógica hacen seguimiento a becarios en la parte académica y de emocional. Se realizan dos informes por año, uno por semestre

Actividad 2

Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil

Indicador: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE

Cumplimiento 100%

DETALLE La consejera estudiantil de la facultad y la coordinadora de Asesoría Pedagógica hacen seguimiento a estudiantes en II y III matrícula en la parte académica y de emocional. Se realizan dos informes por año, uno por semestre

En lo referente a la actividad 2 y 3 estos estudiantes contaron con talleres sobre su Proyecto de vida a cargo de la Lcda. Carolina Villacreses, consejera de la facultad. Estos estudiantes también recibieron el acompañamiento de la asesora pedagógica estudiantil para que puedan contar con tutorías académicas planificadas y sin costo, ofrecidas por estudiantes de la facultad matriculados en ciclos superiores. Vale la pena mencionar que al finalizar cada semestre tanto la consejera como la Asesora Pedagógica entregaron informes con los seguimientos y acompañamientos realizados a los estudiantes de la carrera durante cada semestre. En el caso de la carrera de Negocios Internacionales, los estudiantes demandaron una mayor cantidad de tutorías académicas en inglés, francés, matemáticas, estadística I y II así como también en contabilidad.

En la tabla 2 se puede observar que adicionalmente algunos docentes a tiempo completo de la Carrera ofrecieron tutorías académicas en metodología de la investigación y estadística.

Objetivo 3: Desarrollar y Actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Estrategia 1:

Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje

Actividad 1

Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores a partir de sus necesidades identificadas

Indicador de Resultados: 100%

Cumplimiento 100%

DETALLE

PLAN DE FORMACIÓN DOCENTE

PARA EL AÑO 2024

Presentado en C Académica
5 de enero del 2024

Líneas de formación docente UCSG

- En este marco, y con el objetivo de fortalecer las competencias para un buen desempeño docente, la UCSG organiza la capacitación de su profesorado en las siguientes líneas o ejes:
- Eje pedagógico didáctico
- Eje de la Investigación
- Eje de las Tecnologías de la información y capacitación
- Eje de la profesión

Estrategia 2

Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos

Actividad 1

Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera

Indicador de resultados: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.

Cumplimiento 100%



Actividad 2

Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera

Indicador de resultados: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.

Cumplimiento 100%

DETALLE Se realizó el festival cultural de julio al que asistieron varios colegios de la ciudad, participando como cantantes o en coros y visitando los stands sobre países anglosajones y de habla francesa que prepararon los estudiantes de I a IV ciclo de la carrera.

También se ofreció una charla para los alumnos de la carrera relacionado a la logística internacional.

CONFERENCIA

"La logística en la industria camaronera"

15 de noviembre, 2024

09h00 a 11h00

Aula 205 de la Facultad de Economía y Empresa

EXPOSITOR

Diego Viera Rendón
Gerente de Logística de Ecuador y Perú Vitapros

Más Información:
gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec

UCSG | EIE | Negocios Internacionales



Festival Cultural con colegios de la ciudad para replicar actividades relacionadas a Francia, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1:

Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultados: Número de proyectos Tecnocatol.

Cumplimiento 0%

DETALLE no hubo participación de estudiantes en Tecnocatol

Estrategia 2

Desarrollar proyectos de investigación sostenible

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga

Indicador de Resultados: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.

Cumplimiento: 0%

DETALLE No hubo participación de estudiantes en UCSG Investiga

Estrategia 3

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultados: Número de proyectos Tecnocatol.

Cumplimiento: 100%

DETALLE Se socializa información del VIP en relación a actividades de investigación como Tecnocatol y Club de Ciencias



XIV CONCURSO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL TECNOCATOL 2023

CRONOGRAMA

✓ Lanzamiento e Inicio del concurso TECNOCATOL.	Del 29 de mayo al 2 de junio
✓ Entrega de los Perfiles de proyectos participantes a los Institutos de Investigación e Innovación correspondientes.	Hasta el 23 de junio
✓ Aprobación de los Perfiles de proyectos por los Institutos de Investigación e Innovación.	Hasta el 7 de julio
✓ Envío al SINDE de los perfiles aprobados, por parte de los Institutos de Investigación e Innovación.	Hasta el 19 de julio
✓ Entrega de los informes finales a los Institutos de Investigación e Innovación.	Hasta el 15 septiembre
✓ Entrega de los informes finales al SINDE, por parte de los Institutos de Investigación e Innovación.	Hasta el 27 de septiembre
✓ Fecha de declaratoria de ganadores.	11 de octubre de 2023

Durante el semestre A y B2024 se desarrollaron algunos artículos de investigación. Este material de investigación fue elaborado por estudiantes de la Carrera acompañados por Docentes de la Carrera.

Título	Integrantes	Profesores metodológicos
Un modelo ARIMA de Análisis de las fluctuaciones por tipo de destinos de las exportaciones de banano.	Bravo Mero Josselyn, Durán Eduardo y Loor Douglas	Cesar Freire Félix Carrera
Análisis de los indicadores laborales del área urbana del Ecuador y su relación con la PEA post pandemia.	Doris Arroyo, Edward Chilan, Sara Rios	Cesar Freire Félix Carrera
Análisis De Los Sectores De Comercio Exterior Con Mayor Impacto En El PIB de Ecuador 2022 Mediante Una Regresión De Refuerzo.	Angelo Arevalo, Johann Castells, Erika Quiñonez	Cesar Freire Félix Carrera
Aplicación de K Means Neighbors para Establecer una Clasificación Óptima de las Construcciones Aprobadas en Ecuador en el año 2022 Aplicación de K Means Neighbors para Establecer una Clasificación Óptima de las Construcciones Aprobadas en Ecuador en el año 2022	Leonela Chang, Raquel Indacochea, Valeria Maldonado	Cesar Freire Félix Carrera
Aplicación de la regresión logística mediante Machine Learning en la toma de decisiones de otorgamiento de crédito para entidades bancarias	Victor Moreno, Daniela de la Torre y Ximena Cuesta	Cesar Freire Félix Carrera
Nivel de educación por estratos socioeconómicos a partir de los 18 años en Estados Unidos mediante la técnica de K medias para la regresión en 2022.	Antonella Delgado, Frixon Hurtado, Alejandra Abad	Cesar Freire Félix Carrera

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1:

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividad 1:

Promoción de la investigación por medio de posters.

Indicador de Resultados: Número de proyectos Tecnocatol.

Cumplimiento: 100%

DETALLE

Se socializa información del VIP en relación a actividades de investigación que realizan semestre a semestre para que se informen estudiantes y docentes. La comunicación se realiza por redes sociales, visitas in situ de las autoridades del VIP, correos electrónicos

Estrategia 2

Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividad 1

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Indicador de Resultados: Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.

Cumplimiento: 100%

DETALLE



Actividad 2

Promoción de la investigación por medio de posters.

Indicador de Resultados:

Cumplimiento: 100%

DETALLE La mejor tesis o el mejor trabajo de titulación fue de la graduada Josselyn Bravo fue publicado en un poster de investigación.

Actividad 3

Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias

Indicador de Resultados:

Cumplimiento: 100%

DETALLE Una de las estudiantes de la carrera ganó el concurso de Club de Ciencias en el año 2024, su nombre es Helen Bernal.

**Evidencias-Investigación-b.5, b.6, a.37, c.39, c.40 y c.41-Difusión de la TecnoCatol, UCSG
Investiga, Club de Ciencias a los alumnos y docentes de la FEE**



POSGRADO

Objetivo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1:

Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividad 1

Diseño de propuesta de carrera articulada a un programa de Maestría en el ámbito de Comercio Exterior

Indicador de Resultados: Número de Programas de Posgrado que se encuentran articulados con la oferta de grado de la UCSG, por año.

Cumplimiento: 100%

DETALLE Se realizó la revisión de la malla curricular de la carrera de Negocios Internacionales R3 con las mallas de la MAE y de la maestría en Negocios Internacionales de la UCSG y mediante un archivo de Excel se establecieron 4 materias afines.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

INNOVACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia 1:

Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividad 1

Desarrollo de sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Indicador de Resultados: Número de eventos realizados

Cumplimiento: 100%

DETALLE Organizar sesiones de divulgación y capacitación enfocadas en innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria permite llevar a cabo eventos educativos diseñados para informar y formar en estas áreas, con el propósito de impulsar una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la institución.



Actividad 2

Desarrolla sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento

Indicador de Resultados: Número de eventos realizados

Cumplimiento: 100%

DETALLE El indicador reportó un cumplimiento del 100%, evidenciando que se alcanzó el objetivo establecido en cuanto al número de eventos realizados. La ejecución de actividades específicas orientadas a fomentar la transferencia de conocimientos en áreas clave para las ciencias empresariales promovió la aplicación práctica de los aprendizajes académicos, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresa

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Estrategia 1:

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina

Actividad 1:

Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del comercio exterior

Indicador de resultados: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad

Cumplimiento: 100%

DETALLE Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina, ayudar a comunicar y compartir los compromisos y acuerdos establecidos en los convenios internacionales relevantes con los distintos departamentos y programas académicos dentro de la institución.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se han ejecutado actividades relacionadas con los convenios en cada Facultad, asegurando así que los compromisos adquiridos en los convenios internacionales específicos para la disciplina sean debidamente difundidos y comunicados dentro de la institución.

Estrategia 2:

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividad 1:

Movilidad internacional de estudiantes

Indicador de Resultados: Número de participaciones ejecutadas por año

Cumplimiento: 100%

DETALLE De octubre a diciembre de cada año los alumnos de la materia de Gerencia Estratégica participan en la movilidad virtual con la Universidad de Leuven en Bélgica donde

realizan actividades de estudios de casos con otros estudiantes de diversas universidades europeas



OBJETIVOS DEL PROYECTO

What, why and how?

Working across Borders has been created to give you an opportunity to connect with students across the globe and engage in a common project for a client. In the current globalized world intercultural team skills and awareness of sustainable issues have become crucial to operate professionally in business.

Thus, this project aims to provide you with an opportunity to experience the challenges and workarounds of doing a **multi-location and multi-cultural project**. It focuses on **sustainable business** for an internationally oriented client, Barry Callebaut.

The general **aims** of the project are to:

- develop effective team working skills and learn how to work in a multi-cultural, multi-location team.
- create and develop a **creative sustainable business proposal** for the client

The specific **objectives** of the project are to:

- understand the context (SDGs, company's needs and question, specific situation in the target country, profile of the target customer)
- formulate a communication proposal, recommendations for the company and deliver these in a video presentation
- gain an understanding of your own profile as a team worker
- practise applying different online collaboration tools
- learn about sustainable business opportunities
- develop and/or create solutions to the proposed sustainable challenge
- act as a professional business consultant and team member

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia 1:

Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas

Actividad 1

Participación en alguna actividad de la red de forma presencial o virtual

Indicador de Resultados: Número de actividades en la red ejecutadas anualmente

Cumplimiento: 100%

DETALLE Se realizó un conversatorio como parte de inicio de las actividades con la red de negocios, fue una temática en relación a la agenda comercial del Ecuador

UCSG | **ETE** | Carrera de Negocios Internacionales

CONVERSATORIO SOBRE LA AGENDA COMERCIAL DEL ECUADOR

Conoce la agenda comercial del Ecuador y sus beneficios para diferentes sectores, desde varias perspectivas empresariales

28 de agosto, 2024

18:00 a 20:30

Auditorio Leonidas Ortega

EXPOSITORES

Homero Larrea
Viceministro de Comercio Exterior

Eduardo Egas
Presidente Ejecutivo CORPEI

Rafael Coello
Director Regional Fedexpor

José Antonio Hidalgo
Director Ejecutivo AEBE

Jack Chávez
Docente experto en Finanzas UCSG

Más información:
gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec

CORPEI
Federación Ecuatoriana de Exportadores

fedexpor
Federación Ecuatoriana de Exportadores

AEBE
Asociación Ecuatoriana de Bancos

EL MUNDO ECUATOR | Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

Estrategia 2:

Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Actividad 2

Socialización de actividades de intercambio que pueden ser realizadas a partir de una red vigente de una universidad en convenio

Indicador de Resultados: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año

Cumplimiento: 100%

DETALLE Se inició contacto con la red de Negocios Internacionales del Ecuador en mayo 2024

Estimado Leoncio
muchas gracias

1. en los próximos días le podré indicar fecha, hora y tema del conversatorio de agosto
2. nuestros docentes pueden ofrecer conferencias de una hora a empresas amigas / socios / aliados de la RIN en estas temáticas: en el mail de la tarde olvidé este punto

FINANZAS

TENDENCIAS DE MERCADOS

PLANIFICACION ESTRATÉGICA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LIDERAZAGO TRANSFORMACIONAL

3. Cuando uds dispongan puedo convocar a mis empresas aliadas en prácticas laborales para recibir de la RIN algún taller, charla o conferencia que normalmente tienen 1 hora de duración y se pueden hacer en la UCSG o donde se convenga. Nosotros podemos hacer la convocatoria y piezas de publicidad que pondremos a su aprobación.
4. Y en relación a la investigación, en caso de alguna necesidad en particular de alguna empresa de la RIN, mis estudiantes con docentes pueden realizar alguna investigación que satisfaga estas necesidades (acorde al perfil profesional de la Carrera) siempre aplicando una metodología de investigación aplicada y cuyos resultados puedan ser compartidos y socializados

Sin otro particular, muchas gracias nuevamente, quedo atenta

Gracias, Gabriela

Objetivo 2: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus

Estrategia 1:

Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividad 1

Asignaturas virtuales presentadas

Indicador de Resultados: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año

Cumplimiento: 100%

DETALLE Esta actividad se realiza para que se puedan realizar clases espejo y COIL con universidades en convenio.

Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos
Para:
Jose Antonio De Abreu Ferreira
Cco:
Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos

Vie 28/7/2023 10:37

Materia	Código de materia	Horas por semana	Materia y Paralelo	Profesor	Grupo	Tipo de Grupo	Horario	Aula
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0927	0.00	INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	LUCIN CASTILLO - VIRGINIA GARC	1	LUNES	18:00 - 19:00	AULA VIRTUAL
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0927	0.00	INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	LUCIN CASTILLO - VIRGINIA GARC	1	LUNES	19:00 - 20:00	AULA VIRTUAL
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0927	0.00	INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	LUCIN CASTILLO - VIRGINIA GARC	1	VIERNES	19:00 - 20:00	AULA VIRTUAL
TOTAL DE MATERIAS Y PARALELOS POR CICLO: 1								
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0940	0.00	INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	LUNES	07:00 - 08:00	403
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0940	0.00	INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	LUNES	08:00 - 09:00	404
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0940	0.00	INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	MIÉRCOLES	18:00 - 19:00	403
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0940	0.00	INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	MIÉRCOLES	19:00 - 20:00	403
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0940	0.00	INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	LUNES	07:00 - 08:00	303
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0940	0.00	INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	LUNES	08:00 - 09:00	304
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0940	0.00	INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	MIÉRCOLES	07:00 - 08:00	303
INVESTIGACION DE INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	0940	0.00	INVESTIGACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	MIÉRCOLES	08:00 - 09:00	303
TOTAL DE MATERIAS Y PARALELOS POR CICLO: 2								

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1:

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Actividad 1

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos.

Indicador de Resultados: Número de académicos internacionales x Facultad incrementados en listado por año

Cumplimiento 100%

DETALLE Algunos docentes de la carrera participaron en eventos académicos y colaborativos con otras universidades de la Región y en movilidad virtual a través de clases espejo o COIL

Estrategia 2:

Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas

Actividad 1

Estudiantes incentivados a la movilidad internacional.
por la UCSG

Indicador de Resultados: Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional

Cumplimiento 100%

DETALLE Se deja como constancia el formato de diploma que fue entregado en forma digital a los participantes que cumplieron con todas las etapas del proceso; así como el diploma que será entregado por la Facultad y Carrera. En el caso de la Carrera de Negocios los estudiantes son de VII ciclo y trabajaron acompañados de la Mgs. Wendy Arias en la materia de Gerencia Estratégica

Evidencia de certificado de participación de estudiantes del VII ciclo en Working Across Borders



Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1:

Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Actividad 1

Seguimiento de empleadores locales en listado de QS.

Indicador de resultados: % de incremento de empleadores en listado QS

Cumplimiento 100%

DETALLE Utilizar los datos relevantes para los principales rankings universitarios en la planificación y gestión interna, con la actividad específica de mejorar la relación con los empleadores incluidos en el listado QS.

Estrategia 2:

Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados

Actividad 1

Empresas receptoras de graduados de la carrera que pertenecen a QS.

Indicador de resultados: Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente

Cumplimiento 100%

DETALLE Fortalecer vínculos con universidades extranjeras al practicar la repitencia en un evento internacional al 100%

Fortalecer vínculos con empresas empleadoras con quienes existen convenios o cartas de compromiso y que acogen a los estudiantes en las prácticas laborales durante la Carrera.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1:

Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividad 1

Incentivar la firma de convenios para prácticas preprofesionales.

Indicador de Resultados: Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Cumplimiento: 100%

DETALLE Firmar convenios con empresas receptoras o formadoras es muy importante para la academia y tener el 95% de satisfacción de las empresas formadoras, que acogen a los

estudiantes durante sus prácticas laborales, se observa un incremento en el porcentaje de la satisfacción de los empresarios en relación al 2023

Tipo de Convenio	Carrera requiriente	Nombre y cargo de la persona encargada de la administración del convenio por parte de la Facultad
CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS ALTOSA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS
CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS PRONACA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS
CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS CONAUTO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1:

Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividad 1:

Ejecución de proyectos de vinculación

Indicador de resultados: Número de proyectos de vinculación ejecutados

Cumplimiento: 100%

DETALLE Mejorar en el ámbito de los beneficiarios del Proyecto de Vinculación con Fundación Ecuador en el que se aumentó en un 200% este número

Realizar múltiples eventos y acciones de vinculación en relación al proyecto con estudiantes y docentes que colaboran





Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1:

Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividad 1

Realización de acciones de movilidad académica y de investigación

Indicador de resultados: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Cumplimiento: 100%

Indicador de resultados Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación

Cumplimiento: 100%

DETALLE Fortalecer la actividad académica y de investigación de docentes y de estudiantes en eventos internacionales, especialmente con universidades con las que existen convenios específicos.



**LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EMPRESA
DE LA UNIVERSIDAD CONTINENTAL**

Otorga la presente Constancia a:

Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos

Como:

Expositora de la ponencia: La importancia del Liderazgo en los Negocios Internacionales

En la "**Semana Internacional 2024. IA transformando la educación y**

los negocios" Congreso Anual realizado en la modalidad presencial y virtual

los días 21 al 25 de octubre de 2024 en los campus de Huancayo, Arequipa, Cusco y Lima.

Huancayo, 11 de noviembre de 2024

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1:

Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividad 1

Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación)

Indicador de Resultados: Número de eventos anuales de difusión

Cumplimiento: 100%

DETALLE Cumplir con el cronograma en relación con el Programa de Vinculación de la facultad en el que colaboran varias carreras y con la satisfacción de los beneficiarios, así como de Fundación Ecuador



Objetivo Estratégico 5: Administración

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1:

Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividad 1

Capacitaciones ejecutadas

Indicador de Resultados: Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%

Cumplimiento: 100%

DETALLE Realizar capacitaciones permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA (capacitaciones 2024)									
NOMBRES	SUBUNIDAD	CARGO	CRIANZA CON TERNURA	SEGURIDAD AUTOPROTECCIÓN Y DEFENSA	CLIMATERIO Y SUS CONSECUENCIAS A NIVEL PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL	REDACCIÓN EJECUTIVA	IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INTERCULTURALIDAD	TALLER DE SALARIO EMOCIONAL - ENTREVISTA UNO A UNO	TALLER DE ACOSO LABORAL - MOBBING
ALBAN ALAÑA LUIS FERNANDO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	COORDINADOR DE EDUCACIÓN CONTINUA FEE							
ALDEAN LUZON DIANA CECILIA	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (R)	SECRETARIA DE CARRERA				X			X
ALFONSO VILLON MIRIAM ALEXANDRA	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	SECRETARIA EJECUTIVA							
CALLE WONG FERNANDO XAVIER	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASESOR DE MODALIDAD EN LINEA							
CARPIO CANDELARIO CHRISTIAN JAVIER	SALA DE CÓMPUTO - FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS	ASISTENTE 4							X
CEDEÑO PIN GINA DEL ROCIO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASISTENTE		X					
CERDA AGUILAR EDY ALBERTO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	COORDINADOR ACADEMICO 2		X					X
CHAN YU ACEBO ROXANA YIMABEL	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	COORDINADOR ACADEMICO		X					
DIEZ FARHAT SAID VICENTE	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (R)	DIRECTOR DE CARRERA							
ESCUDERO UPIACHIHUA CECIBELL ALEXANDRA	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (R)	SECRETARIA DE CARRERA				X			
GUILLEN FRANCO ERWIN JOSE	ECONOMÍA (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
GUTIERREZ CANDELA GLENDA MARIANA	MERCADOTECNIA. (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
GUZMAN SEGOVIA MARIA AUXILIADORA	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	DECANO							
HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R) - EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
KNEZEVICH PILAY TERESA SUSANA	TURISMO. (R) - COMERCIO EXTERIOR (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
MAULEN PESANTEZ VERONICA RAQUEL	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	SECRETARIA				X			
MENDIETA TUBAY RICHARD AUGUSTO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO							
MERCHAN BENITES MADELEYNE LISSETTE	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASISTENTE		X		X			X
MORAN ALMEIDA CHRISTIAN DAVID	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASISTENTE		X		X			
PAZMIÑO ZAMBRANO KAREN CECILIA	COMERCIO EXTERIOR (R).	ASISTENTE 4							X
PICO VERSOZA LUCIA MAGDALENA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R) - COMERCIO (R).	DIRECTOR DE CARRERA							
PILOSO SOLIS MARJORIE ALEXANDRA	ECONOMÍA (R).	SECRETARIA DE CARRERA				X	X	X	X
POVEDA PARRALES JACINTO MANUEL	SALA DE CÓMPUTO - FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS	AUXILIAR DE SALAS DE COMPUTO							
REYES SALVATIERRA SHIRLEY BETTY	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	COORDINADOR DE ADMISION							
SOTO CARDENAS EDISON ELEUTERIO	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	AUXILIAR ADMINISTRATIVO-DOCENTE		X					
TINOCO RUIZ WALTER HERNAN	SALA DE CÓMPUTO - FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS	AUXILIAR DE SALAS DE COMPUTO							
VERA JAIME MAYRA LISSETTE	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	SECRETARIA DE CARRERA		X		X			X
VERA LUCAS MARITZA ELIZABETH	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	ASISTENTE		X			X	X	X
YAGUAL FUENTES MARCELA ALEXANDRA	MERCADOTECNIA. (R).	ASISTENTE 4							X
ZAMBRANO SORIANO PEDRO EDDISON	FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA	ASISTENTE		X					X
ARAUZ MANCILLA JULIO EDISON	DOCENTE		X						
SALAZAR JANETH	ASESORA PEDAGÓGICA		X						
ALVARADO MEJIA MARIA DE LOURDES	DOCENTE			X					
VILLACRESES CAROLINA	CONSEJERA ESTUDIANTIL								X

Actividad 2

Difusión de procedimientos internos

Indicador de resultados: Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%

Cumplimiento: 100%

DETALLE Todos los años desde la coordinación académica 2 se realizan difusiones internas en relación a procedimientos de prevención, monitoreo de equipos, etc., que deben ser llevados a cabo para el buen funcionamiento de las instalaciones, infraestructura, etc

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1:

Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividad 1

Incorporar licencias de Python

Indicador de resultados: Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%

Cumplimiento: 100%

Actividad 2

Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas

Indicador de resultados: Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%

Cumplimiento: 100%

DETALLE Lograr el cumplimiento permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1:

Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividad 1

Implementación de mantenimientos preventivos previa petición a la autoridad central

Indicador de resultados: Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%

Cumplimiento: 100%

DETALLE Implementar mantenimientos preventivos garantiza que los recursos disponibles se utilicen de forma eficiente y eficaz, lo que contribuye a prevenir gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos urgentes, además de extender la vida útil de los activos de la institución.

Actividad 2

Implementación de infraestructura a través de adquisiciones previa solicitud a la autoridad central.

Indicador de resultados: No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%

Cumplimiento: 100%

DETALLE Contar con la infraestructura requerida para todos los procesos de la Carrera El indicador de resultado establecido es la tasa de mantenimientos preventivos, que se calcula dividiendo el número de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería entre el número total de mantenimientos planificados por cada programa de ingeniería, y luego multiplicando el resultado por 100%. Este indicador permite medir la efectividad en la ejecución de los mantenimientos preventivos en relación con la planificación establecida.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL					
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA					
AÑO 2024					
#	OFICIO	FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	ESTADO
1	D-FEE-0033-2024	23/ene/2024	Adquisiciones	Cambio de lona backing FEE (actualización nombre de la facultad)	TERMINADO
2	D-FEE-0070-2024	21/feb/2024	Infraestructura	Reparación escalones ingreso a la Facultad	TERMINADO
3	D-FEE-0071-2024	21/feb/2024	Infraestructura	Cambio de drenaje de trampa de grasa de la cocina	TERMINADO
4	D-FEE-0076-2024	21/feb/2024	Adquisiciones	Fabricación tapa para tubo de escape del generador FEE	TERMINADO
5	D-FEE-0091-2024	5/mar/2024	Infraestructura	Trabajos complementarios para reparación escalones ingreso a la Facultad (bordes desprendidos y rudones)	TERMINADO
6	D-FEE-0095-2024	11/mar/2024	Mantenimiento	Mantenimiento dispensadores de agua FEE	TERMINADO
7	D-FEE-0107-2024	12/mar/2024	Mantenimiento	Disponibilidad presupuestaria para mantenimiento anual de ascensores (contrato)	TERMINADO
8	D-FEE-0124-2024	25/mar/2024	Adquisiciones	Adquisición switch CISCO para Sala de Estudio	TERMINADO
9	D-FEE-0161-2024	2/abr/2024	Mantenimiento	Mantenimiento de proyectores FEE (50 proyectores aulas)	TERMINADO
10	D-FEE-0162-2024	2/abr/2024	Mantenimiento	Mantenimiento de amplificadores de audio FEE (50 amplificadores)	TERMINADO
11	D-FEE-0165-2024	8/abr/2024	Mantenimiento	Trabajos de gasfitería por fugas de agua FEE (fugas cuarto y primer piso)	TERMINADO
12	D-FEE-0177-2024	8/abr/2024	Infraestructura	Compra de materiales eléctricos, adecuación de los puntos eléctricos de las aulas	TERMINADO
13	D-FEE-0187-2024	10/abr/2024	Mantenimiento	Mantenimiento anual de aires FEE	TERMINADO
14	D-FEE-0188-2024	10/abr/2024	Mantenimiento	Reparación de acondicionadores de aire 202, 302, 303, 305, 306, 401, 601, 602, 705, y oficina Coordinador Educ Continua	TERMINADO
15	D-FEE-0199-2024	17/abr/2024	Adquisiciones	Adquisición de pilas AA y AAA, para controles de aires y proyectores	TERMINADO
16	D-FEE-0207-2024	22/abr/2024	Mantenimiento	Reparación de acondicionadores de aire ubicados en las aulas 406, 501, y oficina de recepción del decanato	TERMINADO
17	D-FEE-0237-2024	6/may/2024	Incorporar licencias de software	Renovación Licencias de Company Game 2024	TERMINADO
18	D-FEE-0252-2024	14/may/2024	Infraestructura	Planos de Evacuación FEE	PROCESO
19	D-FEE-0260-2024	20/may/2024	Mantenimiento	Compra de materiales para arreglos varios en los baños	TERMINADO
20	D-FEE-0285-2024	28/may/2024	Adquisiciones	Elaboración de puertas nuevas modulas Sala de Profesores	TERMINADO
21	D-FEE-0286-2024	28/may/2024	Mantenimiento	Reparación (lijado, masillado, pintado, laqueado y reparación madera) del podio del aula 206 de la Facultad de Economía y Empresa	TERMINADO
22	D-FEE-0295-2024	3/jun/2024	Mantenimiento	Mantenimiento correctivo de la impresora HP M553	TERMINADO
23	D-FEE-0296-2024	3/jun/2024	Mantenimiento	Mantenimiento correctivo del scanner Xerox Documate 5445	TERMINADO
24	D-FEE-0297-2024	3/jun/2024	Mantenimiento	Mantenimiento del bebedero de agua industrial ubicado en planta baja	TERMINADO
25	D-FEE-0312-2024	13/jun/2024	Incorporar licencias de software	Migración de software hotelero	TERMINADO
26	D-FEE-0326-2024	20/jun/2024	Mantenimiento	Trabajos de provisión e instalación de un vidrio de ventana laminado de en la oficina de docente TC 705	SOLICITADO
27	D-FEE-0328-2024	20/jun/2024	Adquisiciones	Adquisición de 1 placa redonda sublimada para podio ubicado en aula 205	TERMINADO
28	D-FEE-0341-2024	24/jun/2024	Adquisiciones	Provisión e instalación de un vidrio de ventana laminado de 70*165, en el aula 203	TERMINADO
29	D-FEE-0342-2024	24/jun/2024	Adquisiciones	Provisión e instalación de un vidrio de ventana laminado de 70*165, en el aula 406,	TERMINADO

30	D-FEE-0343-2024	24/jun/2024	Adquisiciones	Provision e instalacion de un vidrio de ventana laminado de 1/4" 165, en el aula 601	TERMINADO
31	D-FEE-0345-2024	25/jun/2024	Adquisiciones	Adquisición de un monitor de 22 pulgadas FHD VGA HDMI para uso de la Coordinadora Académica 1	TERMINADO
32	D-FEE-0377-2024	15/jul/2024	Adquisiciones	Elaboración de Stand Feria Raíces 2024.	TERMINADO
33	D-FEE-0382-2024	24/jul/2024	Adquisiciones	Servicio de alquiler de computadoras para Sala de Estudio FEE	TERMINADO
34	D-FEE-0385-2024	22/jul/2024	Mantenimiento	Recarga de 63 extintores en la Facultad de Economía y Empresa	TERMINADO
35	D-FEE-0387-2024	24/jul/2024	Mantenimiento	Mantenimiento correctivo copiadora Decanato	TERMINADO
36	D-FEE-0420-2024	16/ago/2024	Adquisiciones	Adquisición de 24 cerraduras de manija recta niqueladas, para su instalación en los baños de discapacitados.	TERMINADO
37	D-FEE-0421-2024	7/ago/2024	Adquisiciones	Reembolso compra emergente de un breaker de 400 AMP motorizado, trifásico marca General Electric	TERMINADO
38	D-FEE-0431-2024	21/ago/2024	Mantenimiento	Reparación de acondicionadores de aire tipo split ubicados en el aula 405, oficina 9no piso (Ing. Ana Ulloa), y acondicionador de aire tipo central ubicado en la sala de lectura.	TERMINADO
39	D-FEE-0438-2024	21/ago/2024	Infraestructura	Adquisiciones y contrataciones rediseño de todas las señaléticas del edificio de la Facultad de Economía y Empresa.	PROCESO
40	D-FEE-0444-2024	21/ago/2024	Adquisiciones	Materiales para arreglos sanitarios y mampostería	TERMINADO
41	D-FEE-0447-2024	26/ago/2024	Infraestructura	Reparación escalón escalera caracol (piso 9)	TERMINADO
42	D-FEE-0475-2024	2/sep/2024	Mantenimiento	Reparación del acondicionador de aire tipo split ubicado en la capilla.	TERMINADO
43	D-FEE-0483-2024	5/sep/2024	Infraestructura	Enlucido de los boquetes que se hicieron desde planta baja hasta el 10mo piso para acceder a las tuberías de agua del edificio	TERMINADO
44	D-FEE-0486-2024	6/sep/2024	Adquisiciones	Adquisición de una amoladora angular y un taladro percuto.	TERMINADO
45	D-FEE-0501-2024	12/sep/2024	Adquisiciones	Compra de materiales y/o herramientas para arreglos varios	TERMINADO
46	D-FEE-0512-2024	16/sep/2024	Mantenimiento	Mantenimiento de la cisterna de la Facultad.	TERMINADO
47	D-FEE-0516-2024	17/ago/2024	Adquisiciones	Reembolso de compra emergente de materiales para reparación de acometida eléctrica del aire del aula 306	TERMINADO
48	D-FEE-0522-2024	18/sep/2024	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para la compra de materiales y/o herramientas para arreglos varios.	TERMINADO
49	D-FEE-0529-2024	20/sep/2024	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para la compra de 12 cajas de mascarillas.	TERMINADO
50	D-FEE-0530-2024	20/sep/2024	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para la compra de materiales y/o herramientas para arreglos varios.	TERMINADO
51	D-FEE-0535-2024	20/sep/2024	Adquisiciones	Compra de materiales y/o herramientas para arreglos varios.	TERMINADO
52	D-FEE-0537-2024	20/sep/2024	Mantenimiento	Reparación del acondicionador de aire tipo split ubicado en el aula 909.	TERMINADO
53	D-FEE-0555-2024	25/sep/2024	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para la compra de materiales y/o herramientas para arreglos varios.	TERMINADO
54	D-FEE-0559-2024	25/sep/2024	Adquisiciones	Adquisición de 3 tanques diésel (55 galones cada uno) para abastecer el generador.	TERMINADO
55	D-FEE-0576-2024	3/oct/2024	Adquisiciones	Reembolso compra emergente de bandas para el generador eléctrico.	TERMINADO
56	D-FEE-0591-2024	9/oct/2024	Adquisiciones	Adquisición de 3 tanques diésel (55 galones cada uno) para abastecer el generador.	TERMINADO
57	D-FEE-0605-2024	14/oct/2024	Adquisiciones	Disponibilidad presupuestaria para la compra de marcadores de tiza líquida.	TERMINADO
58	D-FEE-0609-2024	14/oct/2024	Infraestructura	Reestructuración del cableado eléctrico de las aulas del 5to piso (conexión a generador).	TERMINADO
59	D-FEE-0616-2024	16/oct/2024	Adquisiciones	Compra de UPS de 3KVA, rack principal FEE	TERMINADO
60	D-FEE-0616-2024	16/oct/2024	Mantenimiento	Generador y panel de transferencia	TERMINADO
61	D-FEE-0616-2024	16/oct/2024	Infraestructura	Energizar computadoras de profesores y proyectores de Salas de Cómputo	TERMINADO

Ejecución Presupuestaria 2024

La gestión del presupuesto en 2024 se destaca por su eficiencia, manifestada en la ejecución de proyectos y actividades que refuerzan tanto a la institución como a su comunidad. Este análisis refleja un firme compromiso con la misión de la organización, garantizando que cada recurso invertido impulse el crecimiento del conocimiento, la innovación y la integración global.

Por su parte la Carrera desde su espacio ha contribuido al fortalecimiento de los diferentes subsistemas que hacen parte de la cotidianidad académica, empresarial, administrativa, de investigación y de vinculación. Gracias a la inversión en el rubro de presupuesto que se realiza año a año, es posible que se logren cumplir con los objetivos estratégicos, los objetivos operativos a través de la puesta en marcha de estrategias y de actividades que sirven para cumplir con las metas del año en curso

Con esta visión positiva, el futuro se muestra alentador. Los logros alcanzados establecen una base sólida para enfrentar nuevos retos y alcanzar nuevos éxitos, siempre con el objetivo de lograr la excelencia y aportar de manera significativa a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo muestra una gestión responsable de los recursos, sino también una clara dirección hacia la consecución de metas con un impacto duradero.

PERSONAL ACADÉMICO 2024

DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN HORARIA
Gabriela Hurtado	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo
Wendy Arias Arana	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo
Virginia Lucín Castillo	Negocios Internacionales	NO	tiempo completo
Cesar Freire Quintero	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo
Félix Carrera Buri	Negocios Internacionales	NO	tiempo completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA
Gabriela Hurtado	Directora	Revisión de currículo de la asignatura Movilidad e Internacionalización Planificación coordinaciones académicas Admisión Supervisión y coordinación de procesos de grado
Mayra Vera Jaime	Secretaria	Trámites de estudiantes Recepción de actas Trámites de graduados Ingreso de horarios de clases, de exámenes Apoyo en admisión

CARRERA TURISMO

Informe de Labores 2024

Carrera de Turismo

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO A DICIEMBRE DE 2024

La autoevaluación al final de cada año lectivo es un proceso interno de planificación, identificación, análisis crítico y prospectivo sobre la evolución y desarrollo académico alcanzado por la Carrera en un periodo determinado. Se busca por lo tanto interpretar y valorar, mediante un proceso participativo, dialogal, reflexivo y crítico, el estado de avance de la Carrera de Turismo en los diversos aspectos que en conjunto definen el funcionamiento y su estructura, en la consolidación, validación y comunicación del conocimiento que le es propio. Tal sistema conlleva un proceso de carácter cíclico que verifica la pertinencia de metas, estrategias, asignación de recursos y compromisos de gestión efectiva. Este proceso es organizado y conducido por sus propios integrantes, a la luz de las circunstancias de la Universidad: objetivos, alcances, metas y medios.

El objetivo de este documento es realizar una valoración de las actividades académicas y administrativas de la Carrera para así detectar las fortalezas y los aspectos que requieren mejorarse para el logro de las metas institucionales propuestas. Este ejercicio requiere la participación y realimentación de cada uno de los actores que intervienen en los procesos: estudiantes, profesores, administrativos, egresados, empleadores. En estos procesos intervienen además diferentes instancias internas a la Universidad que coadyuvan en su éxito.

El alcance del presente informe está determinado por la información sistematizada y recabada durante todo el Semestre A 2024 y de forma parcial en el Semestre B 2024 en lo referente a los criterios que implican el proceso de Admisión, Gestión Académica, Vinculación con la colectividad e Investigación correspondientes a las Carreras de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras y Turismo.

En general, la gestión de la Carrera Turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el año 2024 fue positiva. Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se trabajó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se ratificó el vínculo con la comunidad. La Carrera de Turismo mantiene hasta el Semestre B2024 un total de 74 estudiantes matriculados en ambas modalidades. Sin embargo, es importante destacar la baja en la captación de estudiantes para el semestre A-2024: por lo que el tema que debe ser analizado con profundidad para identificar las causas y tomar medidas correctivas que no afecten en la admisión del semestre A-2024.

Se consolidó la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, integrando tecnologías y metodologías innovadoras. La titulación se gestionó eficazmente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

En lo que se refiere a Vinculación, se fortaleció los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. El proyecto "Economía para Todos" permitió la capacitación por parte de los estudiantes en temáticas de educación financiera, mientras que las prácticas

preprofesionales permitieron a los estudiantes acercarse a la realidad empresarial identificando problemáticas y ayudando a la resolución de las misma.

Se trabajó de manera ardua e intensa en dos proyectos académicos: El ajuste sustantivo de la Carrera De Turismo y Hotelería y la Tecnología Superior en Gestión de Establecimientos y Bebidas. En el caso del primer proyecto, se presentó y aprobó en todas las instancias universitarias y se envió al CES. En el caso de la propuesta de tecnología, sen el año 2024 se presentó en Comisión Académica de Carrera quedando pendiente para 2024 la aprobación de las siguientes instancias universitarias.

El año 2024 constituyó un periodo de consolidación para la Carrera de Turismo de la UCSG, a partir de la implementación de novedosas metodologías y espacios de aprendizaje, necesarios remozar constantemente en virtud de la dinámica actual. Con estas mejoras, la Carrera se compromete a seguir innovando en aras de mantener la excelencia académica, preparando profesionales altamente calificados y comprometidos con el desarrollo económico y social del país. Importante reconocer los aspectos que se pueden mejorar como por ejemplo: mejorar y potenciar el modelo de admisión vigente, generar compromiso con los estudiantes para mejorar la permanencia académica, fortalecer la promoción de la Carrera de Turismo a través de la participación en ferias universitarias, charlas en colegios y el uso de redes sociales y seguir desarrollando programas de vinculación con el sector productivo para mostrar a los estudiantes las oportunidades laborales que brinda la Carrera.

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY, PH.D
Directora de Carrera Turismo

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo y no sustantivo de la Carrera
- Indicador de resultado: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En 2024 se pudo concluir el nuevo proyecto de la carrera Turismo, Hotelería y Gastronomía, el cual fue subido a la plataforma del CES y se espera respuesta de parte de dicho ente. Este avance, demuestra un compromiso inquebrantable con el mejoramiento continuo del proceso formativo, destacando la importancia de una base educativa sólida como pilar fundamental para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes. La institución, a través de estas iniciativas, reafirma su posición como líder en la educación superior, preparando a sus egresados para sobresalir en un entorno global competitivo.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complejos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante 2024, se determinó un objetivo estratégico orientado en el mejoramiento de la evaluación de los aprendizajes. El énfasis se colocó en reforzar los mecanismos de control de calidad y en medir sistemáticamente los resultados obtenidos por los estudiantes, para así ajustar los programas educativos a las necesidades detectadas.

El indicador seleccionado para monitorear este avance fue el número de informes anuales revisados y aprobados por carrera, que reflejan el análisis detallado de los resultados de dichos exámenes. El cumplimiento alcanzado en este aspecto fue del 100%, evidencia de la efectividad de las estrategias implementadas y del esfuerzo conjunto de docentes y administrativos. Este logro no solo demuestra la capacidad de la institución para evaluar de manera crítica y constructiva el rendimiento académico, sino también su compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

La totalidad de este proceso subraya la determinación de la universidad por asegurar la relevancia y la competitividad de su oferta académica. Con este enfoque, 2024 se convierte en un año de consolidación de prácticas evaluativas que contribuyen significativamente al aseguramiento de la calidad y a la adecuación de los programas de estudio a los estándares más exigentes, preparando a los estudiantes para los desafíos del futuro con una base sólida y competencias acordes a las demandas del siglo XXI.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 15%.

Detalle

En 2024, uno de los objetivos estratégicos prioritarios de la institución educativa se centró en la optimización del proceso de titulación tanto para los programas de grado como de posgrado. Este enfoque estratégico está orientado a mejorar el camino hacia la obtención del título por parte de los estudiantes dotando de eficiencia los procedimientos administrativos y académicos involucrados en este proceso.

Los objetivos operativos delineados para alcanzar esta meta incluyeron la implementación de un sistema más efectivo para el cálculo de la tasa anual de titulación. Este sistema tenía como finalidad proporcionar un panorama claro y actualizado del rendimiento y la efectividad de los procesos de titulación, permitiendo identificar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas pertinentes.

La actividad clave en este esfuerzo fue la determinación meticulosa de la tasa anual de titulación, un indicador crítico para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas. A pesar de que el cumplimiento no llegó al 100% en el periodo señalado, este resultado llevó a identificar al interior de la Comisión Académica de la Carrera que la principal causa por la cual los estudiantes no están logrando titularse en la cohorte que les corresponde, obedece a la complicación para poder obtener el examen de suficiencia del nivel de Inglés B1 y la consiguiente validación del mismo por el Centro de Idiomas. Al respecto se han propuesto para el 2024 algunas medidas contingentes para dar solución a esta problemática,

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo estratégico estuvo también orientado a la formación de profesionales íntegros y competentes, preparados para enfrentar con eficiencia las demandas de la sociedad. Para sustentar este cometido, se estableció la estrategia de potenciar las funciones de las comisiones académicas, consideradas esenciales en la supervisión y el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas de formación de grado.

Las acciones emprendidas para alcanzar este objetivo se manifestaron en la realización de sesiones ordinarias y extraordinarias por parte de las comisiones académicas. Estas reuniones tuvieron como propósito la revisión detallada de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos didácticos, así como el seguimiento minucioso de los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso.

Con un cumplimiento del 100%, reflejado en la realización de 12 actas e informes, se evidencia una progresión hacia la meta establecida. Si bien queda camino por recorrer para alcanzar el objetivo final, el trabajo realizado hasta la fecha destaca la importancia de mantener procesos de revisión académica sistemáticos y estructurados. La cifra alcanzada demuestra un compromiso firme con la excelencia académica y subraya la relevancia de las comisiones académicas como instrumentos vitales para la evolución y mejora de los programas educativos.

El avance en este indicador señala un esfuerzo consciente y una inversión significativa en el fortalecimiento del currículo, con miras a asegurar una oferta educativa que responda adecuadamente a las necesidades cambiantes del entorno y prepare a los estudiantes para ser profesionales sobresalientes y líderes en sus respectivas áreas. La universidad continúa trabajando para mejorar este porcentaje, entendiendo que cada paso adelante es crucial para el desarrollo integral y la competitividad de sus egresados.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Para el año 2024, se trazó como objetivo estratégico primordial dentro del ámbito académico, garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes. Parte fundamental de este propósito incluyó el fortalecimiento y desarrollo de los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

En línea con este objetivo, se implementó la estrategia de perfeccionar los procedimientos de admisión a través de una revisión minuciosa de las estadísticas semestrales de admisión por carrera. La Dirección de Carrera asumió la responsabilidad de dirigir esta revisión crítica con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades de mejora en el proceso de admisión.

El indicador de gestión seleccionado para evaluar la efectividad de estas mejoras fue la elaboración de informes que detallaran el porcentaje de estudiantes que logran superar satisfactoriamente los procesos de admisión. La meta para 2024 se fijó en la producción de dos informes relevantes. Al concluir el periodo establecido entre enero y diciembre de 2024, se alcanzó un cumplimiento del 100%, lo cual corresponde a un informe por cada proceso de Admisión (invierno y verano 2024).

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad 1: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.
- Actividad 2: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil
- Indicador de resultado 1: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Indicador de resultado 2: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo se alinea con la misión de la institución de responder eficientemente a las necesidades educativas de la sociedad, lo cual implicó un compromiso con la mejora de los procesos y programas que brindan soporte a los estudiantes, especialmente aquellos que han sido beneficiarios de becas del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). La estrategia específica fue la implementación de asesorías pedagógicas mejoradas y servicios de consejería estudiantil, proporcionando así un marco de apoyo integral que facilita el éxito académico y personal de los becarios.

La Directora de Carrera, lideró la realización de estas actividades, enfocándose en la atención personalizada de los estudiantes becarios. El indicador de gestión utilizado para medir el impacto de estas iniciativas fue el número de informes generados que documentan la atención brindada a los becarios por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Pedagógico Especializado (APE).

La meta para el segundo semestre de 2024 era producir ocho informes, y se logró alcanzar la meta al 100% de cumplimiento representa un avance significativo en el reforzamiento del apoyo estudiantil, destacando el progreso realizado en la ampliación y mejora de los servicios de acompañamiento para los becarios.

Las acciones operativas estuvieron dirigidas a fortalecer los mecanismos de apoyo existentes, particularmente a través de la implementación de mejoras en los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Psicoeducativo (APE). Estos programas se diseñaron para proporcionar asistencia pedagógica y consejería integral, contribuyendo así a la superación de las dificultades académicas de los estudiantes y favoreciendo su avance en el programa educativo.

Al finalizar el periodo, se alcanzó un cumplimiento total del 100%, lo que indica la finalización exitosa de los dos informes programados. Este logro refleja la efectividad de las estrategias aplicadas y el compromiso de la institución con la reducción de la repitencia y la promoción del éxito estudiantil. La inversión en CE y APE y los resultados obtenidos son testimonio del enfoque proactivo y centrado en el estudiante que caracteriza a la universidad, reafirmando su dedicación a proporcionar un entorno de aprendizaje que facilita el desarrollo académico y personal de todos sus alumnos.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el 2024, el enfoque estratégico de la institución académica estuvo en la formación de profesionales equipados con las competencias necesarias para responder eficientemente a los retos actuales. Este compromiso se tradujo en la necesidad de desarrollar y renovar los proyectos y procesos académicos institucionales.

Dentro de este contexto, se puso en marcha la estrategia de implementar un portafolio de servicios que apoyaran la docencia y fomentaran la innovación académica. La actividad central de esta estrategia involucró la creación y el despliegue de programas específicamente diseñados para enriquecer las prácticas docentes y proveer a los profesores con herramientas y métodos innovadores que atendieran sus necesidades identificadas.

La meta para el año fue la producción de dos informes que dieran cuenta de los recursos de aprendizaje y apoyo puestos a disposición de los docentes. Al concluir el período de enero a diciembre de 2024, se logró un cumplimiento del 100%, lo que indica que ambos informes se completaron satisfactoriamente.

Este logro es una muestra del éxito de las iniciativas implementadas y refleja el compromiso de la universidad con el avance y la mejora continua de sus recursos educativos. La plena realización de esta meta evidencia una institución que valora y promueve la excelencia en la enseñanza, garantizando que su cuerpo docente tenga acceso a los mejores recursos disponibles para mejorar su práctica pedagógica. Con esta medida, la universidad no solo mejora la calidad de la educación que ofrece, sino que también se asegura de que sus profesionales estén a la vanguardia de la innovación educativa.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad 1: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Con el compromiso de fortalecer la formación de profesionales preparados para las demandas contemporáneas, la universidad se enfocó en el 2024 en la actualización de sus procesos y proyectos académicos. Esto incluyó esfuerzos para mejorar la visibilidad y reputación de la institución entre los futuros estudiantes y la comunidad educativa en general.

Como parte de estos objetivos, se emprendieron actividades con el fin de destacar las fortalezas académicas y profesionales de la universidad. Una táctica clave fue la organización de eventos académicos que se llevaron a cabo en los colegios de Guayaquil, diseñados para presentar la gama de programas educativos disponibles y fomentar el interés entre los estudiantes de secundaria.

La meta para el año fue establecida en la creación de dos informes o reseñas que documentaran estas actividades y el impacto alcanzado en los colegios de Guayaquil. Al final

del período, se reportó un cumplimiento del 100%, indicando la realización de uno de los dos informes esperados.

Este avance demuestra el progreso significativo hacia el aumento de la conciencia y el interés en la oferta educativa de la universidad. Aunque la meta no se alcanzó en su totalidad, el trabajo realizado subraya la importancia de conectar con los futuros estudiantes y posicionar a la universidad como una opción preferente para la educación superior. El esfuerzo continúa para alcanzar un cumplimiento total y asegurar que la universidad sea reconocida como un líder en la educación y formación profesional en la región.

Eventos Realizados

Open House: El 1 de mayo se realizó el “Open House” de la carrera de Turismo, evento de promoción de la oferta académica de la Carrera que contó con la participación de profesionales de reconocida trayectoria en la industria hotelera, de entretenimiento y amenidades, así como representantes de la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas, para dialogar acerca de las perspectivas y desafíos del turismo en el Ecuador.

Visita del Ministro de Turismo: El 27 de mayo la Carrera de Turismo recibió la visita del Ministro de Turismo, Sr. Niels Olsen, visita que estuvo orientada al diálogo entre estudiantes y docente en torno a los desafíos y perspectivas de la industria turística ecuatoriana.





Visitas Técnicas a Hoteles: Como parte importante de la formación teórico práctica de nuestros alumnos, durante el año 2024 se realizaron varias técnicas visitas a los principales hoteles de la urbe, tales como Hotel Oro Verde, Sheraton, Wyndham, Tryp Guayaquil.









Festival Juliano: Del 22 al 25 de julio se desarrolló el Festival Juliano que contó con la intervención de los Arq. Melvin Hoyos y Arq. Parsival Castro, reconocidos historiadores ecuatorianos, quienes abordaron la verdad sobre la Fundación de la urbe y relatos de Guayaquil. La Orquesta de cuerdas de la Unidad Educativa República de Francia se sumó al festejo, el cual culminó con un festival gastronómico denominado “Guayaquil de mis sabores”.





Conferencia Internacional: El 8 de agosto se llevó a cabo la charla “Introducción a Amadeus” a cargo de Xavier Sosa de Hierro, Gerente Comercial del Software Amadeus para Medio Oriente.



Introducción a AMADEUS



Expositor

**Xavier Sosa del Hierro, EMBA
Gerente Comercial de Ventas del
software Amadeus, en el Medio
Oriente.**



08 de agosto



08h00



Zoom

Más información:

teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió en 2024 a impulsar la investigación y el posgrado, poniendo un énfasis especial en proyectos que cruzaran fronteras disciplinarias, culturales y nacionales. La meta fue generar conocimientos y ofrecer servicios educativos de alto nivel que estuvieran alineados con las capacidades de la universidad y contribuyeran a la sostenibilidad global.

Dentro de este marco, se planteó la estrategia de fomentar la investigación innovadora que tuviera un impacto significativo tanto en el plano socioeconómico como en el cultural. Para ello, se diseñó un programa específico que buscaba integrar activamente a estudiantes y profesores en la investigación a través de los proyectos TECNOCATOL.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, no obstante en este periodo no se logró concretar la participación de alumnos de la carrera en este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El desafío que enfrentó la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 2024 fue contribuir al avance global a través de la investigación interdisciplinaria y colaborativa. Se estableció como un medio para alcanzar este objetivo, incentivando la participación estudiantil en proyectos de investigación sostenible.

La estrategia de la universidad se centró en desarrollar y promover la investigación con impacto tangible en el ámbito socioeconómico y cultural. Como parte de este compromiso, se buscó involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de investigación, permitiéndoles trabajar en proyectos que alinearan sus esfuerzos académicos con los desafíos de sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, al finalizar el período de enero a diciembre de 2024, el indicador de la cantidad de propuestas presentadas reflejó un cumplimiento del 0%. Esto indica que, a pesar de los esfuerzos, no se presentaron propuestas de investigación en el marco de UCSG Investiga. Este resultado sugiere la necesidad de revisar y ajustar las estrategias para fomentar la investigación entre la comunidad estudiantil.

Aunque el progreso no se alineó con las expectativas planteadas para 2024, la universidad reconoce la importancia de persistir en su visión de fomentar la investigación. La UCSG continuará buscando métodos efectivos para incentivar la presentación de proyectos de investigación que no solo fortalezcan el perfil académico y profesional de los estudiantes, sino que también contribuyan significativamente a la investigación sostenible y la creación de conocimiento con relevancia global.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante el 2024, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) puso en marcha la iniciativa estratégica de enriquecer sus programas de posgrado e investigación con el fin de expandir el conocimiento y la formación especializada en un ámbito internacional. Un enfoque particular fue introducir dinámicas interactivas que facilitarían la gamificación y mentorías, lo cual serviría como catalizador para el desarrollo de habilidades investigativas entre los estudiantes.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, no obstante en este periodo no se logró concretar la participación de alumnos de la carrera en este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el transcurso de 2024, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó su esfuerzo por reforzar sus programas de investigación y posgrado, poniendo especial énfasis en la multidisciplinariedad y la innovación a través del Club de Ciencias UCSG. Esta iniciativa se centró en cultivar un ambiente donde los estudiantes pudieran participar activamente en la investigación aplicada y en el aprendizaje de tecnologías emergentes.

Se impulsó la participación estudiantil en talleres diseñados para profundizar en la investigación y explorar el uso de nuevas tecnologías. Estos talleres también sirvieron como un terreno fértil para la concepción y el desarrollo de proyectos que abarcan varias disciplinas académicas.

La meta establecida para el año fue la realización de un taller que cumpliera con los objetivos propuestos. Al concluir el período de enero a diciembre de 2024, se informó de un cumplimiento del 100%, lo que indica que se llevó a cabo con éxito el taller planeado.

Este logro demuestra la efectividad de las estrategias implementadas por la UCSG para fomentar la investigación entre su cuerpo estudiantil. El éxito de este único taller refleja la capacidad de la universidad para proporcionar experiencias educativas significativas que no solo enriquecen el conocimiento de los estudiantes, sino que también les preparan para contribuir al avance científico y tecnológico a nivel global. Con este enfoque, la UCSG reafirma su compromiso con la educación de calidad y la formación de futuros líderes en investigación y desarrollo sostenible.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de posters.
- Indicador de resultado: Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó en 2024 su impulso hacia la creación de un ambiente de investigación vibrante y colaborativo. Se prestó especial atención al Club de Ciencias UCSG como un foro para que los estudiantes exhibieran sus descubrimientos e innovaciones.

La Carrera fomentó la presentación de investigaciones a través de una metodología dinámica y visual: concursos de posters. Estos eventos tenían como objetivo proporcionar a los estudiantes una plataforma para comunicar sus hallazgos de investigación a un público más amplio y fomentar el intercambio de ideas dentro de la comunidad universitaria.

La meta para 2024 se fijó en la realización de al menos un concurso de posters que involucrara a los estudiantes del Club de Ciencias. Al finalizar el período de enero a diciembre de ese año, se cumplió con la meta propuesta, con un resultado del 100%.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a docentes
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso en 2024 estimular la investigación interdisciplinaria e internacional a través de programas que vinculen la educación superior con las necesidades globales de sostenibilidad. El Club de Ciencias UCSG se erigió como un instrumento clave para involucrar a los estudiantes en actividades de investigación y fomentar su desarrollo académico.

Se diseñaron estrategias para incentivar la inscripción y participación activa de los estudiantes en el Club de Ciencias, buscando así estimular su curiosidad científica y compromiso con la investigación.

La meta para el año fue conseguir que al menos un estudiante se integrara plenamente en las actividades del Club. No obstante, al finalizar el semestre indicado, el indicador mostró que no se había logrado este objetivo, con un cumplimiento del 0%. A pesar de que los fondos estaban disponibles para esta iniciativa, no se registró gasto alguno, indicando que las actividades planificadas no se llevaron a cabo.

Este resultado subraya la necesidad de reevaluar las tácticas empleadas para atraer y retener a los estudiantes en el Club de Ciencias. La UCSG reconoce la importancia de crear un entorno estimulante donde la curiosidad y las habilidades investigativas puedan florecer. Se

contempla la implementación de nuevos métodos de divulgación y motivación que puedan traducirse en una participación efectiva y en el logro de las metas propuestas para el Club de Ciencias.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), consciente de la importancia de la innovación y la internacionalización en la educación superior, se propuso en 2024 fortalecer su cultura de innovación y conocimiento compartido. La meta fue contribuir al desarrollo de habilidades relevantes que permitieran a los profesionales de la UCSG desempeñarse con éxito en un contexto laboral global.

Se programaron actividades con el objetivo de potenciar la gestión y operación de la innovación y la transferencia de conocimiento dentro del ámbito universitario. Esto implicó la organización de sesiones informativas y de capacitación que abordaran estos temas cruciales, proporcionando a la comunidad universitaria las herramientas necesarias para avanzar en estos campos.

Se logró un 100% de cumplimiento, con la realización de un evento que cumplió con las expectativas de promover la innovación y la transferencia de conocimiento.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.
- Actividad: Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del Turismo.
- Indicador de resultado: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como uno de sus objetivos estratégicos la internacionalización y la promoción de la innovación, a través de la participación activa en eventos globales que contribuyan a la discusión y disseminación de conocimientos científicos y tecnológicos. En 2024, la meta específica se centró en incrementar la presencia de la institución en foros académicos de renombre internacional, con la intención de fortalecer las competencias de su comunidad en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

La meta para el año fue definida en una participación, de la cual no se pudo reportar la realización de ninguna. A pesar de no haber cumplido el objetivo, la participación efectuada representa un paso adelante en la estrategia de internacionalización de la universidad, proveyendo a los participantes una plataforma valiosa para la discusión académica y el establecimiento de redes de colaboración. La UCSG sigue enfocada en alcanzar su totalidad de participaciones planificadas y en fomentar la representación de su comunidad académica en eventos que enriquezcan su perfil educativo y científico.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) ha enfocado parte de su estrategia en fortalecer su presencia y colaboración en redes que promueven la internacionalización de la educación superior. En particular, la UCSG puso en su mira a la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), una plataforma clave para el intercambio y la cooperación educativa internacional.

La Dirección de Carrera, fue el ente responsable de dirigir y fomentar la participación de la institución en las actividades propuestas por la REIES durante el año 2024. La intención era contribuir activamente al posicionamiento y la visibilidad internacional de la UCSG y de las universidades ecuatorianas en general.

La meta para el período de enero a diciembre de 2024 se estableció en la participación en al menos una actividad de la REIES. Sin embargo, al final del período, se reportó un cumplimiento del 0%, indicando que no se llevaron a cabo actividades dentro de esta red.

Este indicador señala la necesidad de revisar y reforzar los mecanismos de colaboración y participación de la UCSG dentro de la REIES. A pesar de que no se concretaron las actividades planeadas, se reconoce la importancia de estas alianzas para el desarrollo y la internacionalización de la educación superior. La UCSG se encuentra en proceso de identificar y superar las barreras que impidieron la ejecución de las actividades y reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de innovación y cooperación internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió con la promoción de la sostenibilidad y la innovación a través de la integración en redes de colaboración que involucran a múltiples actores, conocida como la cuádruple hélice, que engloba al sector académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es esencial para fomentar un enfoque intersectorial que contribuya al desarrollo sostenible global y al cumplimiento de la Agenda 2030.

Se planeó involucrarse activamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), lo cual permitiría a la institución compartir conocimientos, experiencias y colaborar en proyectos que abordan desafíos globales significativos.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2024, se estableció la meta de al menos una participación en las actividades de la REIES, lo cual se cumplió. Este resultado resalta la necesidad de reevaluar y mejorar los mecanismos de participación y colaboración de la UCSG con la REIES y otras redes similares. La universidad reconoce la importancia de estas alianzas estratégicas y continúa dedicada a fortalecer su rol en el impulso de la sostenibilidad y la cooperación internacional, asegurando que se tomen medidas correctivas para alcanzar los objetivos propuestos en el futuro.

Eventos Realizados

Movilidad Virtual: El 22 de octubre, se realizó una movilidad virtual para la Universidad Norbert Wiener en el programa International Talks con el tema “Turismo Sostenible” a cargo del Dr. José Medina.

Webinar Internacional: El 4 de diciembre se realizó la movilidad virtual de entrada “El uso de la inteligencia artificial en el hotelaría” a cargo de la Lcda. Martha Montiel, Directora de Carrera de Turismo de la Universidad Hispanoamericana de Costa Rica.



Uso de la Inteligencia Artificial en la Hotelaría

 CARRERA DE TURISMO
+ UCSG

 UCSG ALUMNI | Siempre líderes

 Facultad de Economía y Empresa

Fecha: 4 de Diciembre
Hogar: 18h00
Lugar: Plataforma Zoom



Expositora:
Lcda. Martha Montiel, Mgs.
Directora de la Carrera de Turismo, de la Universidad Hispanoamericana de Costa Rica

Webinar Internacional: El 13 de junio se realizó la movilidad virtual de entrada “Movilidades de Turismo en tu país” a cargo del Lcdo. Maximiliano Jubany, Mgs., docente de la UADE (Universidad Argentina de la Empresa).



Modalidades de Turismo en tu país

 CARRERA DE TURISMO UCSG

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

 Facultad de Economía y Empresa

Fecha: 13 de junio
Hogar: 11h00
Lugar: Plataforma Zoom



Expositor:
Lcdo. Maximiliano Nicolás Jubany, Mgs.
Docente de la UADE (Argentina)
Universidad Argentina de la Empresa

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.
- Actividad: Vinculación con empresas privadas y organizaciones sociales tendientes a suscribir convenios de pasantías.
- Indicador de resultado: Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como meta estratégica fortalecer los lazos institucionales que propicien la inserción profesional de sus estudiantes a través de la práctica preprofesional. En el año 2024, se marcó como objetivo la firma de dos convenios significativos con empresas y organizaciones que respalden la realización de pasantías.

El indicador de gestión refleja que se alcanzó un 66% de ejecución, lo cual indica que dos de los tres convenios previstos se han establecido exitosamente.

Este progreso subraya el compromiso y la eficacia de las estrategias implementadas para promover oportunidades de pasantías, que no solo benefician a los estudiantes en su formación práctica sino que también consolidan la presencia y el impacto de la universidad en el tejido empresarial y social. Las colaboraciones forjadas demuestran un esfuerzo notable por parte de la dirección de carrera y establecen un precedente positivo para futuras iniciativas de vinculación.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad 1: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso como parte de su estrategia de vinculación, incrementar significativamente las actividades de movilidad tanto a nivel nacional como internacional para su comunidad académica.

Los resultados indican que el objetivo no fue alcanzado, es importante indicar que se han tomado acciones para lograr que en el 2024 los alumnos puedan registrar movilidad académica y/o investigación, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que estudiantes y docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad 2: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de profesores involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Los resultados reflejan que el objetivo no fue alcanzado, es importante indicar que se han tomado acciones para lograr que en el 2024 los alumnos puedan registrar movilidad académica y/o investigación, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.
- Actividad: Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación).
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

La Carrera se propuso mejorar las vías de comunicación con respecto a las iniciativas de vinculación con la comunidad. Para ello, se planificó la realización de un evento anual de difusión, específicamente una feria de vinculación, con el objetivo de compartir los resultados y avances de los proyectos de vinculación, así como las acciones de relacionamiento y otras iniciativas del Vicerrectorado.

Los datos presentados muestran que la meta para el año 2024 se cumplió completamente, logrando un 100% de ejecución. Esto indica que la universidad pudo llevar a cabo con éxito su evento de difusión planificado, cumpliendo con su compromiso de mantener informados a los interesados y potenciales colaboradores sobre las actividades de vinculación y los logros obtenidos.

Eventos Realizados

Feria Raíces: Se participó en la Feria Gastronómica Raíces del 25 al 28 de Julio con un stand en el que se presentó la oferta académica de la Carrera.



Seguimiento a graduados: Se realizó la charla para Alumni “Gestión del departamento de alimentos y bebidas de un hotel de franquicia” con la Lcda. Leidy Farías García, Gerente de Alimentos y Bebidas del Hotel Chattanooga Marriott el 29 de agosto.

Gestión del departamento de alimentos y bebidas de un hotel de franquicia

Expositora

Lcda. Leidy Farias Garcia
Food and Beverage Manager
Hotel Chattanooga Marriott Downtown
Graduada de Turismo de la UCSG

29 de agosto

16h00

Zoom

Mas informacion:
teresa.limevich@cu.ucsg.edu.ec
aline.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec

Facultad de Economía y Empresa | UCSG ALUMNI | Siempre líderes | CARRERA DE TURISMO UCSG

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Proyecto de Vinculación

La carrera de Turismo participa en el programa de vinculación “Fortalecimiento de negocios Fortaleciendo habilidades y capacidades en los negocios” dentro del proyecto “Economía para todos” cuyo objetivo general es fortalecer e impulsar los negocios, comercios,

microempresas y PYMES mediante capacitaciones y acompañamiento con la finalidad de impulsar el desarrollo socio económico de los beneficiarios.

Docentes Participantes en proyectos de vinculación: Ec. Luis Albán Alaña

Número de estudiantes participantes en proyecto de vinculación año 2024: 15 (Semestre A 2024) 14 estudiantes (Semestre B2024)

Actividades ejecutadas por los estudiantes:

- Participación de los estudiantes de la carrera de turismo en la Fase 1 de los proyectos de vinculación de la Facultad de Economía y Empresa denominado “Economía para todos” y “fortalecimiento de los negocios”
- Participación de estudiantes de la carrera de turismo en la Fase 2 de los proyectos de vinculación de la FEE con una capacitación de elaboración de tres (3) tipos de tortas para proceder a capacitar mediante un taller presencial a los beneficiarios directos del proyecto de vinculación de la FEE.

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

La Carrera se enfocó en incrementar la razonabilidad en la gestión de activos y la conformidad de la información. Una de las medidas adoptadas fue la implementación de normas de control que permitieran un seguimiento efectivo de la provisión de servicios y la solución de incumplimientos normativos en la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones.

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2024 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización

del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

La Carrera ha implementado una estrategia para incrementar la razonabilidad en los activos y otros bienes de la universidad. Esto se ha hecho a través de la difusión de procedimientos internos con el objetivo de permitir un seguimiento adecuado de los servicios y abordar posibles incumplimientos normativos.

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2024 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias.
- Indicador de resultado: Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2024.

Detalle

La Carrera ha trabajado para mejorar su proceso de adquisiciones, enfocándose en reforzar la capacidad tecnológica y la interoperabilidad de los sistemas de información relacionados con la provisión de servicios.

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2024, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2024.

Detalle

La Carrera ha llevado a cabo una mejora en su proceso de adquisiciones, lo cual implica la reestructuración de los métodos usados en dicho proceso. Esto incluye el cumplimiento de estándares actualizados en los términos de referencia y asegura una alineación con la planificación estratégica y operacional.

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2024 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.

- Indicador de resultado: Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2024.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha asegurado la operatividad y la disponibilidad de su infraestructura y equipamiento mediante la realización de mantenimientos preventivos. Estos mantenimientos han sido implementados siguiendo los programas de ingeniería establecidos, alcanzando una tasa de ejecución del 50% conforme a los mantenimientos planificados.

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2024, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2024.

Detalle:

La Carrera ha logrado completar con éxito todos los hitos de desarrollo de infraestructura previstos para el año 2024. Esta eficacia en la ejecución refleja la efectividad de las estrategias de gestión administrativa y la alineación con los objetivos institucionales de optimización y mejora continua.

La tasa del 100% indica que todos los proyectos de infraestructura que se habían planificado y acordado se han implementado por completo dentro del periodo especificado, sin desvíos en el presupuesto asignado. Esto demuestra un uso efectivo de los recursos y una buena planificación estratégica, asegurando que la UCSG continúa mejorando su infraestructura y equipamiento para respaldar sus objetivos educativos y de servicio.