

Informe de Labores 2023

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

MENSAJE DE LA DECANA

La Facultad de Economía y Empresa, durante sus 59 años de creación, con sus carreras de grado en sus distintas modalidades: presencial, distancia, en línea, dual, semipresencial, se ha convertido en un referente académico en nuestra sociedad. Ha enfrentado cambios y desafíos que nos ha permitido crecer y estar en una mejora continua; el trabajo constante y la sinergia que existe en cada uno de los docentes, personal administrativo y servicio que laboran en nuestra facultad para brindar un excelente servicio a nuestros estudiantes, forma parte de nuestro quehacer diario.

Como Facultad de Economía y Empresa formamos profesionales competentes en el campo económico y empresarial en un entorno global, comprometidos con la ciencia, la investigación, la tecnología y la cultura; socialmente responsables con el crecimiento y desarrollo sostenible del país.

Desde el decanato hemos trabajado en forma coordinada con las carreras para establecer los principales objetivos de la Facultad para los próximos años y alineados con el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional. Por lo tanto, se ha fortalecido nuestro compromiso de trabajar incansablemente para la formación de futuros profesionales para que su paso por nuestra Facultad se convierta también en algo que los llene de buenos recuerdos, de vivencias y de nuevos compañeros y compañeras de vida.



Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE

INTRODUCCIÓN

En 1963 fue creada la Escuela de Economía, adscrita a la Facultad de Jurisprudencia. Posteriormente, el Cuerpo de Gobierno, en sesión del 18 de marzo de 1965, aprobó la creación de la Facultad de Economía. La Facultad de Especialidades Empresariales fue creada en junio de 2003 para responder a la demanda empresarial de la formación de profesionales con nuevos perfiles, características específicas y competencias para la toma de decisiones innovadoras. En 2020, el Consejo Universitario aprueba la fusión de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con la Facultad de Especialidades Empresariales denominándose Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales. En junio de 2022 pasa a denominarse Facultad de Economía y Empresa.

La Facultad cuenta con nueve carreras de grado en sus distintas modalidades: presencial, distancia, en línea, dual y semipresencial, las cuales están orientadas a cubrir las necesidades del desarrollo sostenible del país.

***Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026:
Carreras de la Facultad de Economía y Empresa***

**CARRERA
ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS**

Carrera de Administración de Empresas

Este documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera Administración de Empresas para cumplir con los objetivos propuestos en el Plan operativo anual de la carrera y alineados al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Para el desarrollo de todo lo ejecutado se trabajó con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos, estudiantes y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

La carrera funciona con siete docentes de Tiempo Completo de los cuales cuatro son titulares auxiliares y dos ocasionales.

Se consolidó la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, integrando el uso de simuladores de negocio gracias a la alianza con Company Game. Se destaca la implementación de nuevas asignaturas como Liderazgo y Comunicación organizacional en primer ciclo, así como Big data y Bussiness Intelligence para cursos de nivel superior de los cuáles se dio inicio a la preparación de contenidos dado que se dictarán en futuros semestres. La Carrera de Administración de Empresas experimentó un leve crecimiento en la admisión de estudiantes para la modalidad híbrida, impulsado por campañas innovadoras y estrategias de captación.

Se fortalecieron los vínculos con la comunidad y el sector empresarial, a través de los programas de vinculación de la Facultad de Economía y Empresa, lo que permitió generar capacitación en zonas vulnerables, mientras que las prácticas preprofesionales brindaron a los estudiantes oportunidades valiosas de aprendizaje práctico. La participación activa en eventos como ferias de emprendimiento y la contribución en el concurso Company Game subrayan el compromiso con la formación integral de los estudiantes.

En el año 2023 se evaluó la pertinencia de continuar con la oferta de la modalidad dual, dado que no existieron postulantes interesados para el semestre B-2023, lo que permitió a la carrera Administración de Empresas proponer la suspensión temporal de la oferta académica,

siendo aprobada por las autoridades. De manera adicional, la modalidad dual contaba con 29 estudiantes de los cuáles el 100% solicitaron cambio a la modalidad presencial y distancia. Para viabilizar este cambio de modalidad, la carrera implementó estrategias que permitieran la homologación de sus estudios.

Perfil de egreso y profesional del Licenciado en Administración de Empresas:

- ✓ Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo de las organizaciones públicas y privadas.
- ✓ Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- ✓ Interpreta el marco jurídico aplicado a la administración de las empresas.
- ✓ Optimiza los procesos productivos y logísticos de las organizaciones.
- ✓ Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- ✓ Realiza estudios de mercados y gestiona la adecuada comercialización de los productos ó servicios.
- ✓ Evalúa la efectividad de los subsistemas de talento humano y desarrolla una cultura organizacional alineada a la visión de las organizaciones
- ✓ Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad.
- ✓ Diseña y evalúa planes estratégicos brindando soluciones innovadoras para impulsar la producción nacional de calidad con ética, responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- ✓ Aplica las TIC para relacionarse en un mercado globalizado.
- ✓ Elabora modelos de negocios innovadores, emprendimientos de un producto ó servicio para introducirlo competitivamente en mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Usa el idioma inglés como segunda lengua para el ejercicio de su profesión, de manera efectiva.
- ✓ Diseña y ejecuta proyectos de investigación/intervención utilizando el método científico para resolver problemas de su profesión.

Título que otorga la carrera: Licenciado en Administración de Empresas

Objetivos de la carrera

Objetivo general

“Formar profesionales líderes, emprendedores, e innovadores en Administración de Empresas con una visión general de todas las áreas funcionales de las organizaciones tanto públicas como privadas, a través de la generación del conocimiento en contextos nacionales como extranjeros para lograr la integración y optimización de todos sus recursos que aporte al desarrollo sostenible del país desde su multiculturalidad”

Objetivos específicos

Formar profesionales en Administración de Empresas, con los siguientes conocimientos y actitudes específicos:

- **Al conocimiento y los saberes**

Conocer los fundamentos administrativos, matemáticos, estadísticos, financieros, económicos y de sistemas de la información, que los motive a actualizarse constantemente mediante la investigación, y a aplicar sus saberes en la producción, las finanzas, la mercadotecnia, talento humano

- **A la Pertinencia**

Intervenir en las distintas áreas de la empresa, tales como: Talento Humano, Finanzas, Mercadeo y Producción, evaluando e interpretando sus resultados administrativos, económicos y, consecuentemente, diagnosticando tanto su situación externa, a nivel de proveedores, de la demanda y la competencia, como interna, en los aspectos de producción, operación y financiamiento.

- **A los aprendizajes**

Transformar e Innovar la gestión mediante el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, ejerciendo el liderazgo y la conducción necesarios para que el trabajo en equipo alcance los objetivos de la organización, los proyectos se conviertan en realidades y los procesos sean de alta calidad, incrementando la productividad. Integrar los conocimientos teóricos y prácticos a través de la convergencia didáctica adquiridos en aula y en la empresa. Utilizar y aprovechar eficientemente los simuladores de negocios, las investigaciones, el desarrollo de casos, los seminarios y charlas magistrales, gestionando la información científica y técnica que habilite al futuro profesional para administrar y dirigir una

empresa con eficiencia y eficacia a través del perfeccionamiento de un aprendizaje que involucre procesos de calidad, pertinencia, flexibilidad e integración de saberes que contribuyan al cumplimiento de los objetivos empresariales.

- **A la ciudadanía integral**

Contribuir con la sociedad mediante la intervención en las empresas con proyectos de vinculación socialmente responsables, en armonía con el medio ambiente, y los planes de desarrollo nacional, generando valor a las organizaciones y al país. Mejorar la calidad de la formación profesional en Ecuador y desarrollar los niveles de productividad y competitividad requeridas para edificar un mejor futuro y una sociedad más justa desde el punto de vista económico. Ejercer la ciudadanía activa, con conocimientos y valores que favorezcan la cohesión social, la solidaridad, interculturalidad, autonomía personal y el respeto a los principios democráticos de convivencia, derechos y libertades fundamentales.

- **Otros**

Diseñar soluciones a las necesidades del desarrollo empresarial del país de manera inter, trans y multidisciplinar.

Estudiantes de la carrera en todas sus modalidades

Matriculados por Semestre Modalidad Presencial – híbrida - dual

Periodo	Modalidad presencial Híbrida	Modalidad distancia	Modalidad dual
Semestre A-2023(malla rediseñada)	216	194	29
Semestre A-2023 (malla 2012)	2	15	-
UTE A-2023	2	8	-
TIC A-2023	16	16	-
Semestre Extraordinario Invierno 2023	9	15	-
Semestre B-2023 (malla rediseñada)	228	201	-
Semestre B-2023 (malla 2012)	0	5	-
UTE B-2023	1	1	-
TIC B-2023	33	11	-

*** En el semestre B-2023 la modalidad dual no programó ciclos debido a que los 28 estudiantes solicitaron cambio a modalidad presencial y 1 estudiante solicitó cambio a modalidad distancia.*

Objetivo Estratégico 1: Académico

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

Objetivo Operativo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia b: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad

Resumen:

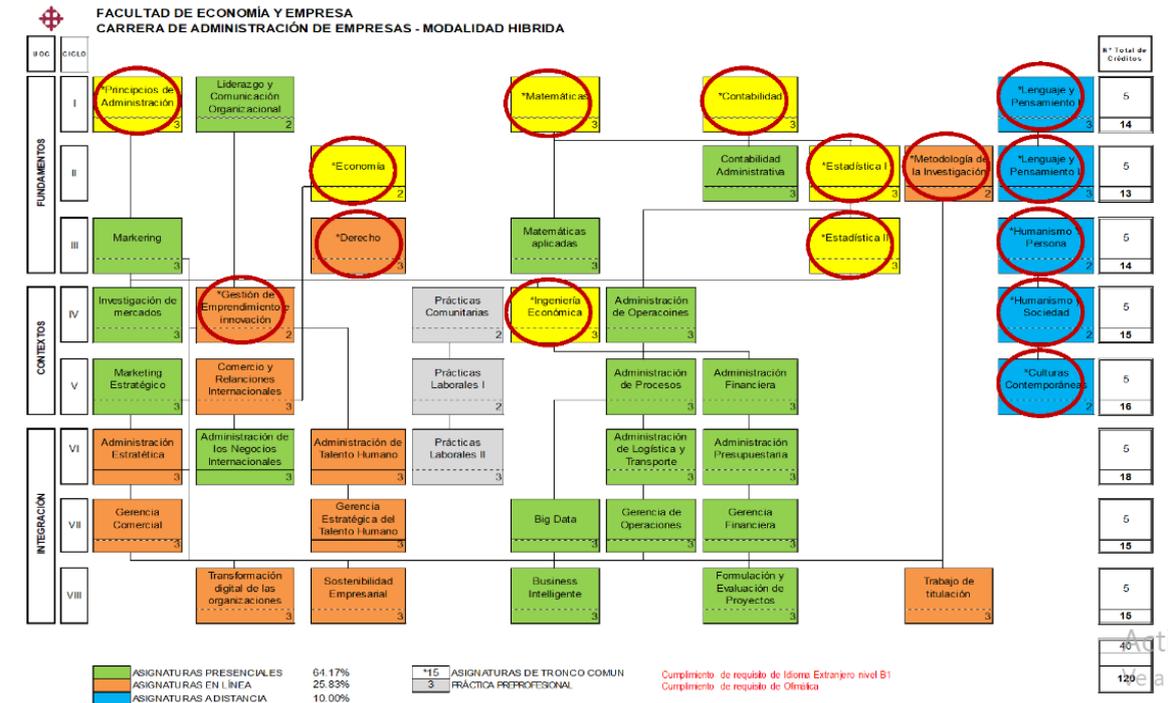
- **Actividad:** Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA.
- **Indicadores de resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

La carrera realizó ajuste no sustantivo mejorando la malla curricular con asignaturas pertinentes de acuerdo a las necesidades actuales del entorno tales como Liderazgo y Comunicación Organizacional, Marketing Estratégico, Transformación digital de las organizaciones, Big Data, Bussiness Intelligence y Sostenibilidad Empresarial.

De manera adicional, se combinan tres modalidades de estudio, es decir, asignaturas presenciales en un 64,17%, asignaturas virtuales en un 25.83% y asignaturas a distancia en un 10%.

Es importante también indicar que, se establecen materias comunes entre carreras, lo que permite movilidad estudiantil entre carreras y optimización del recurso docente.



Estrategia c: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Resumen

- **Actividad:** Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizaje.
- **Indicadores de resultados:** 0
- **Cumplimiento:** 0%

Detalle

Si bien los resultados de aprendizaje se miden a través de las distintas herramientas que se utilizan, amparadas en el reglamento de evaluación estudiantil, es importante también contar mínimo con un examen complejo anual que permita medir específicamente los resultados de aprendizaje por cada unidad de integración curricular.

En años anteriores al 2023 la carrera contó con lineamientos específicos del vicerrectorado Académico para gestionar los exámenes complejos anuales, sin embargo, en el año 2023 no se contó con dichos lineamientos. Se indica que, en el año 2023, la carrera no realizó exámenes complejos.

Resumen

- **Estrategia d:** Fortalecer el proceso de titulación en grado.
- **Actividad:** Incrementar la tasa de titulación.

- **Indicadores de resultados:** 69%
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

En el año 2023, uno de los objetivos propuestos por la institución fue optimizar el proceso de titulación en grado, enfoque que buscaba responder a los desafíos del entorno ofreciendo un proceso administrativo y académico eficiente para lograr este objetivo.

La carrera tuvo un resultado del 69% que si bien no es negativo, se percibe como una oportunidad para continuar el proceso de mejora establecido, rescatando la experiencia adquirida para lograr futuros y sostenibles avances que aseguren que más estudiantes completen de forma exitosa sus estudios en la carrera, lo que a su vez contribuirá a la integración efectiva en el mercado laboral.

Resumen

- **Actividad:** Incrementar las tutorías académicas en grado con la participación de profesores y el programa APE.
- **Indicadores de resultados:** 2
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

La carrera da especial énfasis en las tutorías académicas de asignaturas como Matemáticas, Contabilidad, Administración Financiera e Ingeniería Económica, siendo estas las asignaturas en las que los estudiantes solicitan tener refuerzos adicionales a sus clases regulares.

Para llevar a cabo esta actividad, la carrera a través de los profesores de la Facultad de Economía y Empresas destinó horas en su distributivo académico, tal es el caso de la docente Karina Govea quien llevó a cabo tutorías de Contabilidad y el docente Julio Arauz, quien llevó a cabo tutorías de Matemáticas.

De manera adicional, a través del programa APE liderado por la Lcda. Guisella Merchán, se llevaron a cabo ayudantías pedagógicas mediante una planificación y ejecución que permitió cumplir con el indicador de manera exitosa.



Estrategia g: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Resumen

- Actividad: Generar registros actualizados de actas e informes de comisiones académicas de las carreras.
- Indicadores de resultados: 12
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

De acuerdo a las disposiciones dadas por las autoridades, la carrera lleva a cabo mensualmente comisiones académicas en las que se presenta, revisa, analiza y toma

decisiones de lo que respecta al ámbito académico de la carrera Administración de Empresas, mismas que posteriormente son puestas en conocimiento, consideración y para autorización de Consejo Directivo de la Facultad de Economía y Empresa.

Entre los temas que se revisan en comisiones académicas de la carrera se encuentran: seguimiento al syllabus de cada parcial, observaciones áulicas, seguimiento a los procesos de planificación, ejecución y control de admisión, prácticas comunitarias y laborales, procesos de titulación y seguimiento a graduados, tutorías académicas y ayudantías pedagógicas, revisión de programas y syllabus de asignaturas.

Cabe indicar que, este trabajo se desarrolla con el equipo de docentes coordinadores de campo de la carrera, la coordinación académica 1, bajo la dirección de la Directora de la carrera.



CONVOCATORIA 001-2023
COMISIÓN ACADÉMICA DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Señores Coordinadores:

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. Econ. David Coello Cazar | Área de Economía e Investigación |
| 2. Econ. Karina Govea Andrade | Área de Contabilidad y Finanzas |
| 3. Ing. Yanina Bajana Villagómez | Área de Gestión Empresarial |
| 4. Ing. José Pérez Villamar | Área de Operaciones y Prácticas Pre-profesionales |
| 5. Ing. Magaly Garcés Silva | Área de Negocios Internacionales |
| 6. Ing. Gersón Sopó Montero | Área de Métodos Cuantitativos |
| 7. Ing. Verónica Correa Macías | Área de Derecho y Gestión Empresarial |
| 8. Ing. Roxana Chan-Yu Acebo | Coordinadora Académica 1 de la Facultad |

Invitada:

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| 1. Ing. Erika Moncayo Moncada | Coordinadora Modalidad Dual |
|-------------------------------|-----------------------------|

Día : viernes 27 de enero de 2023
Hora : 14h30
Lugar : Plataforma Teams

AGENDA EJECUTIVA

1. Aprobación de temas de Trabajo de Integración Curricular de modalidad Dual semestre A-2023.

Esperando contar con su valiosa presencia y poder cumplir con éxito éste requerimiento.

Atentamente,



Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE.
Decana

0019528085
LUCIA
MAGDALENA
PICO VERSOZA

Econ. Lucia Pico Versoza, MAE.
Directora

Resumen

- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

Dentro de los procesos académicos que debe realizar la carrera, cada semestre luego de ingresada la programación académica al Sistema Integrado Universitario, se transfieren e

ingresan los syllabus pertinentes de cada asignatura. Esta actividad se cumple con el apoyo de cada docente que, una vez notificada su asignación de cátedra debe ingresar a su entorno virtual para revisar el syllabus, realizar los ajustes en fechas que corresponda y finalizar el mismo para que, posteriormente la Dirección de carrera revise y transfiera a centro de apoyo docente.

Este proceso permite que, el docente cada vez que imparte su asignatura sea de forma presencial o virtual pueda identificar el contenido dictado en centro de apoyo docente. De manera adicional, permite a la Dirección de carrera, llevar un control efectivo sobre los temas dictados en clase.

MALLA	MATERIA	PARALELO	GRUPO	PROFESOR	ESTADO
CICLO: I CICLO					
3	CONTABILIDAD (Cód. 1468)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	SALAZAR TORRES, PATRICIA MARIA (Ced. 8358)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA (Ced. 6170)	TRANSFERIDO
3	LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (Cód. 8450)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	PICO VERSOZA, LUCIA MAGDALENA (Ced. 6859)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA (Ced. 5806)	TRANSFERIDO
3	MATEMÁTICAS (Cód. 6301)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	VALDIVIEZO VALENZUELA, PATRICIA LUCIANA (Ced. 1019)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	ARAUZ MANCILLA, JULIO EDISON (Ced. 487)	TRANSFERIDO
3	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN (Cód. 3205)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	WONG LABORDE, NANCY IVONNE (Ced. 1031)	TRANSFERIDO
		PARALELO B (Cód. 2)	1 - T	MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO (Ced. 1041)	TRANSFERIDO
CICLO: II CICLO					
2	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES (Cód. 6543)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	GUZMAN SEGOVIA, MARIA AUXILIADORA (Ced. 951)	TRANSFERIDO
2	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA (Cód. 587)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	MANCERO MOSQUERA, JACINTO HUMBERTO (Ced. 1041)	TRANSFERIDO
2	ESTADÍSTICA I (Cód. 6360)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	CARRERA BURI, FELIX MIGUEL (Ced. 7649)	TRANSFERIDO
2	MATEMÁTICAS APLICADAS (Cód. 6430)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	VALDIVIEZO VALENZUELA, PATRICIA LUCIANA (Ced. 1019)	TRANSFERIDO
CICLO: III CICLO					
2	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (Cód. 2784)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	GOVEA ANDRADE, FLOR KARINA (Ced. 6170)	TRANSFERIDO
2	ECONOMÍA (Cód. 7669)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	GUERRA BUSTAMANTE, WALTER EFFREN (Ced. 288)	TRANSFERIDO
2	ESTADÍSTICA II (Cód. 6895)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	BAJAÑA VILLAGOMEZ, YANINA SHEGIA (Ced. 5806)	TRANSFERIDO
2	HUMANISMO INTEGRAL I (Cód. 52)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	WONG CORONEL, ERIKA MUYIN (Ced. 9074)	TRANSFERIDO
2	INGENIERÍA ECONÓMICA (Cód. 6437)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	VALDIVIEZO VALENZUELA, PATRICIA LUCIANA (Ced. 1019)	TRANSFERIDO
CICLO: IV CICLO					
2	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS (Cód. 6450)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	PEREZ VILLAMAR, JOSE GUILLERMO (Ced. 5872)	NO INGRESADO
2	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO (Cód. 6352)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	BUSTOS GOYA, ZOLA ROGA (Ced. 1599)	TRANSFERIDO
2	HUMANISMO INTEGRAL II (Cód. 53)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	WONG CORONEL, ERIKA MUYIN (Ced. 9074)	TRANSFERIDO
2	MARKETING (Cód. 400)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	CHAN YU ACEBO, ROXANA YIMABEL (Ced. 2024)	TRANSFERIDO
2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (Cód. 3445)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	VILLAVICENCIO BERMUDEZ, NICOLAS ELIAS (Ced. 5271)	TRANSFERIDO
CICLO: V CICLO					
2	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA (Cód. 6387)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	PICO VERSOZA, LUCIA MAGDALENA (Ced. 6859)	TRANSFERIDO
2	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA (Cód. 6398)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	BERNABE ARGANDOÑA, LORENA CAROLINA (Ced. 8357)	TRANSFERIDO
2	COMERCIO INTERNACIONAL (Cód. 567)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	ALDIVAR AVILES, MARIA TERESA (Ced. 1908)	TRANSFERIDO
2	DERECHO EMPRESARIAL (Cód. 4991)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	MONTALVO LANDIN, LUIS ALBERTO (Ced. 975)	TRANSFERIDO
CICLO: VI CICLO					
2	ADMINISTRACIÓN DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (Cód. 6391)	PARALELO A (Cód. 1)	1 - T	SANTILLAN PESANTES, JAIME ANTONIO (Ced. 2917)	TRANSFERIDO

Detalle

- Actividad: Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente.
- Indicadores de resultados: 4
- Cumplimiento: 50 %

Resumen

La carrera presenta de forma semestral a Decanato, el distributivo docente de cada docente tiempo completo que forma parte de la carrera, en el que se incluyen actividades académicas como docencia, horas de planificación de clase, horas de tutoría de trabajos de integración curricular y trabajos de titulación, horas de gestión administrativa en los campos de coordinación de titulación, seguimiento a graduados, admisión, prácticas comunitarias y laborales, así como vinculación.

Cabe indicar que, este distributivo docente es ingresado al sistema integrado universitario con los lineamientos dados por el Vicerrectorado académico y responde a las cantidades de horas asignadas para cada área de acuerdo a disposiciones de Secretaría General, las cuáles han sido expuestas mediante resoluciones administrativas de la universidad para cada semestre.

Sem	Car	Fecha repo	Car	Docente	Tipo de Acto	Horas	Descripción	Horas Asignad	Detalle (Decana)	H	N	Con
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	0. Docencia	0	Docencia	11 horas	Docencia	3 horas	#####	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	0. Docencia	T	Tutoría en Titulación	6 horas	TIC y complejo	2 horas	#####	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	0. Docencia	%	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación	1 horas	Preparación de clases	1 horas	2 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	A. Gestión Educativa	6	Miembro de comisión académica	4 horas	Miembro de comisión académica	2 horas	4 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	A. Gestión Educativa	53	Coordinador de campo	2 horas	Coordinador de campo	2 horas	2 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	C. Otras Actividades de Vinculación	59	Coordinador gto tutor académico de prácticas comunitarias	4 horas	Coordinación y tutorías de p. comunitarias	2 horas	4 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	B. Otras Actividades de Docencia	12	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales	2 horas	Tutorías académicas estudiantes TIC (Estadística)	2 horas	6 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Bajaña Villagomez Yanina	A. Gestión Educativa	5	Coordinación de admisión	10 horas	Coordinador de admisión	5 horas	#####	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Chan Yu Acebo Rosana	0. Docencia	0	Docencia	6 horas	Docencia	3 horas	#####	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Chan Yu Acebo Rosana	0. Docencia	%	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación	1 horas	Horas de Planificación de las clases	1 horas	2 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Chan Yu Acebo Rosana	B. Otras Actividades de Docencia	12	Tutorías académicas	3 horas	Tutorías académicas	1 horas	6 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Chan Yu Acebo Rosana	A. Gestión Educativa	31	Coordinación Académica 1	30 horas	Coordinación Académica 1	#####	#####	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Coello Cazar David	0. Docencia	0	Docencia	18 horas	3 asignaturas	3 horas	#####	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Coello Cazar David	0. Docencia	%	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación	2 horas	Horas de Planificación de las clases	1 horas	2 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Coello Cazar David	0. Docencia	T	Tutoría en Titulación	1 horas	1 Complejivo	1 horas	#####	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Coello Cazar David	A. Gestión Educativa	4	Coordinación de titulación	10 horas	Coordinador de Titulación	5 horas	#####	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Coello Cazar David	A. Gestión Educativa	6	Miembro de comisión académica	4 horas	Coordinador de campo en Administración de Empresas	2 horas	4 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Coello Cazar David	A. Gestión Educativa	53	Coordinador de campo	2 horas	Coordinador de campo	2 horas	2 horas	0
2023-B	ADM	31-oct-23	ADM	Coello Cazar David	B. Otras Actividades de Docencia	12	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales	3 horas	Tutorías académicas a estudiantes de Titulación	1 horas	6 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	0. Docencia	0	Docencia	15 horas	Docencia	3 horas	#####	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	0. Docencia	%	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación	1 horas	Horas de Planificación de las clases	1 horas	2 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	0. Docencia	T	Tutoría en Titulación	7 horas	TIC y complejo	2 horas	#####	0

Detalle

- Actividad: Socializar los resultados de los informes de autoevaluación del semestre anterior, cuando el vicerrectorado convoque.
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 0 %

Resumen

En el semestre A-2023 la carrera inició cohorte de la nueva malla curricular R3, del ajuste no sustantivo propuesto y aprobado. La carrera presenta en comisión académica dos informes de seguimiento al syllabus, tanto para semestre A y B-2023 en donde se evidencia el cumplimiento del programa de estudio, resultados de aprendizaje y demás aspectos.

Se cumplió al 100% con los informes de seguimiento al syllabus y observaciones áulicas del año 2023, gracias a un equipo de coordinadores de campo comprometidos con la calidad de educación que busca la carrera. De manera adicional, se indica que se cumplió al 100% con los programas académicos y syllabus, lo cual aseguró la disponibilidad de información actualizada, así como la planificación del desarrollo de actividades académicas.

Objetivo operativo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia b: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Resumen

- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Si bien el proceso de generación de orden de pago para examen de admisión es un proceso que se lleva a cabo desde el Centro de admisiones de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se debe indicar que la carrera Administración de Empresas realiza algunas estrategias que permiten captar nuevos postulantes, dar seguimiento a los postulantes que visitan el centro de admisiones hasta gestionar su matrícula en la carrera, además del seguimiento una vez registrado en primer ciclo y cada asignatura de la carrera hasta su culminación.

Entre las actividades que desarrolla la carrera para la sostenibilidad de los estudiantes admitidos se encuentran talleres de inducción a postulantes, reuniones para informar los procesos académicos tales como el servicio de consejería estudiantil y asesoría pedagógica estudiantil, procesos de gestión para matrícula e inscripciones, trámites de tercera matrícula, entre otros procesos que están a disposición de los estudiantes y de los cuáles la Dirección de carrera da especial seguimiento.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).

Nivel: ADMISIÓN LICSG

Periodo: ADMISIÓN UNIFICADA NOV 2022 - JUN 2023, EXAMEN Fecha de inicio: 17-11-2022 Fe

Nota: Si en el campo 'Estado' se encuentra un (*) indica que los campos 'Promedio' y 'Estado' no son definitivos ya que faltan secciones por ingresar

#	POSTULANTE INSCRITO	PARALELO	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO - CREATIVO (50%)		ENTORNO DIGITAL UNIVERSITARIO (50%)		Promedio	Estado
			Nota sobre diez	Nota	Nota sobre diez	Nota		
1	ARIAS PATRO, AMY ROMINA	PARALELO I	10,00	5,00	10,00	5,00	10,00	A
2	ARMIGOS FLORES, MICHAEL LENIN	PARALELO H	10,00	5,00	10,00	5,00	10,00	A
3	BALLESTEROS MARCELLO, ALEX SABASTIAN	PARALELO D	10,00	5,00	7,00	3,50	8,50	A
4	BAOQUE PEREZ, GABRIEL ALJANDRO	PARALELO C	8,00	4,00	9,00	4,50	8,50	A
5	BELTRAN MAGALLAN, JENNIFER ALEXANDRA	PARALELO D	9,00	4,50	9,00	4,50	9,00	A
6	BENAVIDES CHEVEZ, JOSE DANIEL	PARALELO F	10,00	5,00	10,00	5,00	10,00	A
7	BENAVIDES MACIAS, NATHALY CORINA	PARALELO E	9,00	4,50	10,00	5,00	9,50	A
8	BENAVIDES VEGA, ANA BETZABETH	PARALELO C	10,00	5,00	8,00	4,00	9,00	A
9	BORBOR CABRERA, MARIA DANIELA	PARALELO F	10,00	5,00	9,00	4,50	9,50	A
10	BRIONES ALVARADO, PAULINA NAYELHI	PARALELO D	10,00	5,00	7,00	3,50	8,50	A
11	BRIONES DOMINGUEZ, VICTOR EMILIO	PARALELO F	9,00	4,50	9,00	4,50	9,00	A
12	CAJAS BARRERA, ALEJANDRO ALFONSO	PARALELO F	10,00	5,00	9,00	4,50	9,50	A
13	CASTRO FIGUEROA, BIANCA NATASHA	PARALELO E	10,00	5,00	9,00	4,50	9,50	A
14	CASTRO RIVADENERA, JUAN JOSE	PARALELO B	10,00	5,00	9,00	4,50	9,50	A
15	CEDEÑO SOTOMAYOR, CHRISTIAN EPFREN	PARALELO B	10,00	5,00	10,00	5,00	10,00	A
16	CEPEDA BALLA, MICHAEL OMEN	PARALELO F	10,00	5,00	10,00	5,00	10,00	A
17	CHANG SICHU, LUIS FERNANDO	PARALELO J	9,00	4,50	6,00	3,00	7,50	A
18	COROS MERCHAN, KEVIN DANIEL	PARALELO C	8,00	4,00	10,00	5,00	9,00	A
19	COELLO ASENSIO, ROMINA ARLETTE	PARALELO H	8,50	4,25	10,00	5,00	9,25	A
20	CONTRERAS CHANGAY, JEREMY FABIAN	PARALELO B	10,00	5,00	8,00	4,00	9,00	A
21	CORO MOROCHO, NABLI ESTEFANIE	PARALELO B	7,00	3,50	10,00	5,00	8,50	A
22	DELGADO MONTE, EDUARDO JOSE	PARALELO A	8,33	4,17	10,00	5,00	9,17	A
23	DIAZ VERA, BELEN SARAI	PARALELO F	9,00	4,50	10,00	5,00	9,50	A
24	ESPINOZA MIENA, CARLOS EDUARDO	PARALELO E	10,00	5,00	6,00	3,00	8,00	A
25	ESPINOZA ROSAS, ALESSIA ABIGAIL	PARALELO D	10,00	5,00	6,00	3,00	8,00	A
26	EVAS CHUNGA, BRYAN STALYN	PARALELO D	10,00	5,00	4,00	2,00	7,00	A
27	GARCIA VALERO, YAMILA KERENLY	PARALELO K	10,00	5,00	10,00	5,00	10,00	A
28	GORTAIRE VERA, SAMUEL ARTURO	PARALELO D	9,00	4,50	8,00	4,00	8,50	A
29	GUAMAN TARCO, EVELYN NOEMI	PARALELO E	10,00	5,00	7,00	3,50	8,50	A
30	HERRERA GARCIA, JOSUE ALEXANDER	PARALELO J	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	R

Estrategia c: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Resumen

- Actividad: Presentar a la comisión académica informes de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento al proceso que se lleva a cabo desde la Consejería Estudiantil a cargo de la Lcda. Carolina Villacreses, así como también a la Asesoría Pedagógica Estudiantil a cargo de la Lcda. Guissella Merchán.

Desde el ámbito de consejería estudiantil se lleva a cabo seguimiento a todos los estudiantes y de manera especial a los estudiantes que fueron acreedores a becas del Estado Ecuatoriano. Desde el ámbito de asesoría pedagógica estudiantil se ejecuta una planificación mensual en la que los estudiantes APE desarrollan tutorías a los estudiantes de la carrera.

De manera semestral, la carrera recibe informe de estas dos áreas importantes en las que se detalla la cantidad de estudiantes atendidos en cada programa, informe que es presentado en la comisión académica de la carrera.



Informe del Programa de Consejería Estudiantil Semestral de julio a diciembre 2023

El presente informe responde a las actividades realizadas por la Lcda. Carolina Villacreses Elías, Consejera Estudiantil de la Facultad de Economía y Empresa, en la carrera de Administración de Empresas; durante los meses de julio a diciembre del año 2023; entre sus acciones está el escuchar y atender de manera asertiva a los estudiantes que manifiestan algún tipo de malestar, angustia o ansiedad que surja en el transcurso de su vida universitaria.

El informe se lo ha dividido en las atenciones individuales y/o grupales a estudiantes con datos cuantitativos y cualitativos.

Cuadro de Atenciones Individuales

CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	# de estudiantes atendidos	# de veces atendidos
Julio	12	13
Agosto	9	12
Septiembre	19	23
Octubre	3	3
Noviembre	5	5
Diciembre	2	2
T O T A L	50	58



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES APE FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Realizado por:	Lic. Guissella Merchán Calderón, Mgs. - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
CC:	Lic. Claudia Castro, Mgs	Coordinadora del Programa APE
	Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE	Decana Facultad de Economía y Empresa
	Ing. Gabriela Hurtado, Mgs	Directora Carrera de Negocios Internacionales/ Emprendimiento e Innovación Social
	Econ. Lucía Pico, Mgs	Directora Carrera de Administración de Empresas/ Comercio
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D	Directora Carrera de Comercio Exterior
	Ing. Said Diez, Ph.D	Director Carrera Contabilidad y Auditoría
	Ing. Roxana Chan-Yu	Coordinador Académico I.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se expone las actividades realizadas durante el Año 2023 en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil - APE, con los estudiantes matriculados en las carrera de Negocios Internacionales, Emprendimiento e Innovación Social Administración de Empresas, Comercio, Comercio Exterior y Contabilidad y Auditoría; en el que se detalla la atención brindada de los casos académicos relacionados con actividades de refuerzo en las materias, dificultades en la redacción, comprensión lectora, expresión oral, tutorías, seguimiento a estudiantes, y reuniones con directivos, ayudantes pedagógicos y Coordinadora del Programa.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades que se realizaron en el Programa APE para la facultad en sus carreras, durante el transcurso del Año 2023, se las efectuaron en presencialidad, y a través de medios electrónicos como correos electrónicos, chats por WhatsApp y/o Teams, Instagram, llamadas por celular, y reuniones presenciales o virtuales, las mismas que fueron:

Resumen

- Actividad: Presentar informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando materias en segunda y tercera matrícula, gestionando reuniones por cada semestre y poniendo a consideración de Asesoría Pedagógica Estudiantil la gestión de tutorías para fortalecer los conocimientos que a su vez le permitan cumplir con el promedio necesario para aprobar la asignatura, a la vez que se asegure el aprendizaje de los contenidos de la misma.

El programa de asesoría pedagógica estudiantil remite de manera semestral informe del seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando segunda y tercera matrícula, de la carrera Administración de Empresas.

De manera adicional, se puede indicar que en el año 2023 se fortaleció el programa de acompañamiento estudiantil, lo que permitió un impacto positivo en la retención de los estudiantes ya que se implementaron actividades de apoyo, permanencia y éxito académico.

Convocatoria por III matrícula

Guissella Lourdes Merchan Calderon <guissella.merchan@cu.ucsg.edu.ec>

Lun 12/06/2023 16:01

Para: Anthony Asthon Castro Armas <anthony.castro02@cu.ucsg.edu.ec>

CC: Maria Auxiliadora Guzman Segovia <maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec>; Roxana Yimabel Chan Yu Acebo <roxana.chanyu@cu.ucsg.edu.ec>; Lucia Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>

Estimado estudiante:

Reciba un cordial saludo por parte del Programa APE. Por medio del presente se lo cita con carácter de urgente y obligatorio a reunión, ya que usted se encuentra **inscrito en III matrícula en Principios de Administración**, en el presente semestre.

Para ello deberá asistir el:

Día: jueves 15 de junio de 2023

Hora: 10h00 a 10h30

Lugar: Edificio de la Facultad de Economía y Empresa, noveno piso frente al ascensor panorámico

Agradezco la atención y la puntualidad a la reunión.

Saludos cordiales,

Objetivo operativo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia b: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Detalle

- Actividades: Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Resumen

20/1/24, 10:28
Correo: Lucía Magdalena Pico Versoza - Outlook

INVITACIÓN AL CURSO PRESENCIAL "CONSTRUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES U OBJETOS DE APRENDIZAJE (OA) CON LA HERRAMIENTA EXELEARNING"

Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrolldocente@cu.ucsg.edu.ec>
Lun 17/07/2023 13:32
Re:Carina Byron Ma Lam <carinam@cu.ucsg.edu.ec>;LOURDES TERESA MACHADO ENCALADA <lourdes.machado@cu.ucsg.edu.ec>;John Joseph Macio Cestero <john.macio@cu.ucsg.edu.ec>;María Gracia Matiero Datasica <mmatiero09@cu.ucsg.edu.ec>;PABLO ENRIQUE MALDONADO CENTENO <pablo.maldonado@cu.ucsg.edu.ec>;Jorge Augusto Maldonado Cereales <jorgemaldonado@cu.ucsg.edu.ec>;Jacinto Humberto Manero Mosquera <jacinto.manero@cu.ucsg.edu.ec>;María Alina Manrique Cedeno <mariaalinamanrique02@cu.ucsg.edu.ec>;LUIS ALFREDO MANRIQUE MANRIQUE <luismanrique@cu.ucsg.edu.ec>;Bernardo Manzano <bernardomanzano@cu.ucsg.edu.ec>;Carlos Giovanni Manzo Fernandez <carlos.manzo02@cu.ucsg.edu.ec>;HILBERTO MIGUEL MARENGO GALLARDO <humberto.marengo@cu.ucsg.edu.ec>;JIMMY MANUEL MARIN DELGADO <jimmy.marin@cu.ucsg.edu.ec>;Henry Jose Marquez Flores <henry.marquez@cu.ucsg.edu.ec>;Pedro Leonardo Marillo Lopez <pedro.marillo@cu.ucsg.edu.ec>;Jimmy Daniel Martin Delgado <jimmymartin@cu.ucsg.edu.ec>;Jose Gabriel Martínez Castro <jose.martinez@cu.ucsg.edu.ec>;COLÓN GILBERTO MARTINEZ REHPANI <colongilberto@cu.ucsg.edu.ec>;Francisco Xavier Martínez Zúñiga <francisco.martinez@cu.ucsg.edu.ec>;Jessica Silvana Manute Petroche <jessicamanute@cu.ucsg.edu.ec>;CC:Adela Beatriz Subía Alava <adela.subia@cu.ucsg.edu.ec>

2 archivos adjuntos (166 KB)
Intranet (1).jpeg Web.jpeg

Estimad@ docentes:

Reciban atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente.

Por medio del presente les invitamos a participar en el Curso Presencial "Construcción de materiales didácticos digitales u objetos de aprendizaje (OA) con la herramienta ExeLearning" que será facilitado por el Mgs. Mauricio Garzón, en las siguientes fechas:

FECHAS:

- Martes 25 de julio de 2023, de 14:00 a 17:00
- Jueves 27 de julio de 2023, de 14:00 a 17:00
- Martes 01 de agosto de 2023, de 14:00 a 17:00
- Jueves 03 de agosto de 2023, de 14:00 a 17:00

LUGAR: Aula 1 de la Biblioteca General, piso 3

Gracias por su atención.

Saludos cordiales,
Sasha García
Asistente
Dirección de Formación y Desarrollo Docente

20/1/24, 10:29
Correo: Lucía Magdalena Pico Versoza - Outlook

INVITACIÓN AL CURSO "INTEGRANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR"

Dirección de Formación y Desarrollo Docente Docente <ciedd2011@gmail.com>
Vie 09/06/2023 11:23

Para Dirección de Formación y Desarrollo Docente Docente (DIFO) <ciedd2011@gmail.com>
CC:Adela Beatriz Subía Alava <adela.subia@cu.ucsg.edu.ec>

3 archivos adjuntos (1 MB)

Curso-AL_Chatgpt1.jpeg; Curso-AL_Chatgpt2.jpeg; Curso-AL_Chatgpt3.jpeg

Estimada Profesora:
Estimado Profesor:

Reciban atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente.

Por medio del presente, nos complace invitarlo al Curso "Integrando la Inteligencia Artificial en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Educación Superior" que será facilitado por el PhD Wellington Villota Oyarvide en las siguientes fechas y horarios:

- Fechas: 17 y 24 de junio; 01, 08 y 15 de julio de 2023
- Horario: 09:00 a 12:00 (Sincrónico) y 12:00 a 14:00 (Asincrónico)
- Modalidad: Virtual
- Plataforma: Zoom
- Inscripciones: <https://forms.gle/vRwnUYvjohSH73JA>

Muchas gracias por su atención. L@s Esperamos.

Cordialmente,
Sasha García
Asistente
Dirección de Formación y Desarrollo Docente

Estrategia c: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La carrera Administración de Empresas mantiene alianzas con algunas unidades educativas, lo que ha permitido gestionar visitas a través de charlas educativas en las que también se presenta la oferta académica.

Los docentes de la carrera han brindado charlas en relación a Emprendimiento, liderazgo y educación financiera a los estudiantes de los últimos cursos de bachillerato, realizando también dinámicas para fortalecer habilidades blandas y trabajo en equipo.

De manera adicional, la Dirección de carrera participó en la entrega de reconocimientos académicos a distintas unidades educativas, a través de la gestión que realiza la Unidad de Comercialización y Marketing de UCSG.

Entre las actividades académicas con Unidades Educativas se destaca también la participación de la Dirección de Carrera y docentes en el concurso anual que realiza el colegio Mariscal Sucre sobre Ciencia e Investigación, participando como jurado calificador.

Es importante también destacar que, entre las actividades que realiza la carrera es generar visitas de los estudiantes de las unidades educativas a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para lo cual una actividad a destacar fue la participación de colegios en el festival musical de navidad que realizó en el mes de diciembre del año 2023. Entre los colegios participantes se encontraron: Torremolinos, Mariscal Sucre, Sagrados Corazones, La Inmaculada, Americano, con un total de 141 estudiantes participantes y 12 docentes.



Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de UCSG.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Se fortaleció el uso de herramientas de aprendizaje para espacios presenciales y virtuales, en función de una mejora educativa. De manera adicional, se participó activamente en la organización de eventos dirigidos para los estudiantes de la carrera Administración de Empresas.

Entre las actividades a destacar son charlas presenciales y virtuales que permitieron profundizar conocimientos de los estudiantes en Mercados de Valores, Simuladores Empresariales, Toma de decisiones estratégicas, entre otros.

Es también importante precisar que los estudiantes de la carrera, participaron de charlas de docentes extranjeros que ingresan mediante el mecanismo de movilidad docente a través de las universidades con las que la UCSG mantiene convenio.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

Objetivo operativo 1: Desarrollar la investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia b: Desarrollar un programa de investigación de la UCSG que vincule estudiantes y profesores.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en Tecnocatol.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera Administración de Empresas, a través de su equipo de docentes y coordinadores de campo difunde y promueve la participación de los estudiantes en el concurso Tecnocatol que se desarrolla cada año y que busca fortalecer las competencias de investigación de los estudiantes.

Una vez que la carrera recibe la información por parte del Vicerrectorado de Investigación inicia la difusión a los estudiantes, considerando que cada grupo que se motive en participar socializa su intención a la Dirección de Carrera, quien a su vez asigna un docente tiempo completo para la respectiva tutoría para el desarrollo de la propuesta y proyecto.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en UCSG investiga
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera participa de manera anual de forma activa en la presentación del concurso UCSG Investiga, en el cual el Director del INECEM, delegado para presentar el concurso, socializa los lineamientos y bases que se llevarán a cabo para el concurso



Objetivo operativo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia a: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación

- Actividades: Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Estrategia c: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del club de ciencias UCSG.

Resumen

- Actividades: Realizar talleres dirigidos a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje en nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

- Actividades: Fomentar la participación de estudiantes en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.
-
- Actividades: Promover la participación de estudiantes el club de ciencias.
 - Indicadores de Resultados: 5
 - Cumplimiento: 0%.

Resumen

La carrera Administración de Empresas, busca promocionar la participación en talleres de investigación y la presentación de posters de resultados de investigación, representó un enfoque en el desarrollo de habilidades de investigación entre los estudiantes, y con ello una experiencia práctica y fomenta su interés en la ciencia.

De manera adicional, se busca estimular la participación en concursos y actividades relacionadas con la investigación, la universidad, cultivó un espíritu científico entre los estudiantes, fomentando la curiosidad, la creatividad y el pensamiento crítico en el ámbito.



POSGRADO

Objetivo operativo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia e: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Resumen

- Actividades: Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera Administración de Empresas si bien presentó una propuesta de articulación del programa de grado con el posgrado, en el año 2023 se continuó explorando el entorno identificando oportunidades que permitan consolidar la propuesta y por lo tanto la oferta académica de la UCSG.

INFORME SOBRE PROPUESTA PILOTO PARA CARRERA "CORTA" Y "CONECTADA" DE MANERA ANTICIPADA E INMEDIATA AL POSGRADO.

INTRODUCCIÓN

Como parte de los estudios y propuestas para imprimir cambios en la oferta académica de grado, que pudieran impactar de forma positiva en el interés de los postulantes en las carreras del campo de educación comercial y administración, se analizó la posibilidad de estructurar la carrera de Administración de Empresas en 3 años, vinculando esta posible oferta con la de realizar estudios anticipados de posgrados que signifiquen al estudiante concluir su formación universitaria de grado y posgrado en menor tiempo.

La propuesta fue planteada desde la siguiente perspectiva:

<p>PROPUESTA: ESTUDIO PARA CARRERA "CORTA" O "CONECTADA" DE MANERA ANTICIPADA E INMEDIATA AL POSGRADO.</p> 	<p>PROPUESTA PILOTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con un semestre anticipado. 2. Para estudiar facultades de estructuras o 3 años. 3. Con modalidad de tres créditos. 4. Con "semestralidad" (artículo 25 del RRG) en paralelo con programas integrados de manera anticipada e inmediata. <p>Artículo 19 de la Ley General de Educación Superior (LGESE): <i>Artículo 19 de la Ley General de Educación Superior (LGESE):</i> <i>Artículo 19 de la Ley General de Educación Superior (LGESE):</i></p>
<p>LA SOBRE LOS PERIÓDOS ACADÉMICOS</p> <p>Artículo 19. Semestralidad: El período académico de la carrera de grado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de posgrado. El período académico de la carrera de posgrado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de grado.</p>	<p>Artículo 20. Semestralidad: El período académico de la carrera de grado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de posgrado. El período académico de la carrera de posgrado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de grado.</p>
<p>• ¿La oferta presentada cumple con los requisitos establecidos en el artículo 19 de la Ley General de Educación Superior (LGESE) para la implementación de la carrera de grado y posgrado en paralelo?</p> <p>• ¿La articulación con el posgrado de manera anticipada e inmediata es viable?</p> <p>• ¿Cuál es el impacto de la implementación de la propuesta de la carrera de grado y posgrado en paralelo?</p>	<p>Con "semestralidad" (artículo 25 del RRG) en paralelo con programas integrados de manera anticipada e inmediata.</p> <p>Artículo 25. Semestralidad: El período académico de la carrera de grado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de posgrado. El período académico de la carrera de posgrado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de grado.</p>
<p>Artículo 19. Semestralidad: El período académico de la carrera de grado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de posgrado. El período académico de la carrera de posgrado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de grado.</p>	<p>Artículo 20. Semestralidad: El período académico de la carrera de grado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de posgrado. El período académico de la carrera de posgrado se estructurará en semestres, con una duración máxima de 24 meses, distribuidos en un número de períodos académicos que permita la articulación con la carrera de grado.</p>

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos de conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

Innovación

Objetivo operativo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia.

Estrategia a: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

- **Actividades:** Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales
- **Indicadores de Resultados:** 4
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

A través de la carrera, se buscó difundir los eventos específicos dirigidos a promover la transferencia de conocimientos en áreas relevantes para las ciencias empresariales, permitió fomentar activamente la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el ámbito académico, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresarial.



Internacionalización

Objetivo operativo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Estrategia b: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Resumen

- Actividades: Difunde compromisos establecidos en convenios.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La carrera Administración respondió a la convocatoria que se realiza desde el área de internacionalización, dado que toda vez que se recibe información de convenios suscritos, así como convocatoria para áreas de investigación y movilidad, se remite la información a la comunidad universitaria según corresponda.

Para dar cumplimiento a esta actividad, se indica que dos docentes participaron en la semana internacional de la Universidad Blas Pascal (Argentina) en donde se mantuvieron reuniones con los directivos de la universidad, buscando iniciativas de proyectos en conjunto, además de ponencias realizadas para la comunidad académica.

XXI CIAO. Cartel Convocatoria

Movilidad ViceVinculación <movilidad@cu.ucsg.edu.ec>

Jue 02/03/2023 9:31

Para: Karla Lucía Ramírez Iñiguez <karla.ramirez01@cu.ucsg.edu.ec>; JOSE MIGUEL DE LA ROSA GARCIA <jose.delarosa@cu.ucsg.edu.ec>; BELEN ELIZABETH CABEZAS CORDOVA <belen.cabezas@cu.ucsg.edu.ec>; Paola Ximena Mejía Ospina <paola.mejia@cu.ucsg.edu.ec>; Elizabeth Monserate Mero Sanchez <elizabeth.mero@cu.ucsg.edu.ec>; Ricky Jack Benavides Verdesoto <ricky.benavides@cu.ucsg.edu.ec>; Yanina Shegia Bajaña Villagomez <yanina.bajana@cu.ucsg.edu.ec>; Lucia Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Angel Aurelio Castro Peñarreta <angel.castro@cu.ucsg.edu.ec>; Sofia Viviana Carrillo Saldarreaga <sofia.carrillo@cu.ucsg.edu.ec>; Rosa Irene Gomez Aguayo <rosa.gomez01@cu.ucsg.edu.ec>; belizabeth242015@gmail.com <belizabeth242015@gmail.com>; maferdeluca17@gmail.com <maferdeluca17@gmail.com>; Maria Fernanda De Luca Uriá <maria.deluca@cu.ucsg.edu.ec>

2 archivos adjuntos (12 MB)

XXICIAO-23022023_mt BRENDA Compress.png; XXICIAO-150223 APROBADO Compress.png;

Estimados Delegados de Vinculación y Movilidad:

Saludos cordiales, por medio del presente correo compartimos con ustedes información sobre la Convocatoria al **XXI Congreso Internacional de Análisis Organizacional** que se realizará del **9 al 13 de octubre de 2023 en la Cd de Mazatlán, Sinaloa, México**, teniendo como sede a la **Universidad Autónoma de Occidente**.

Adjunto encontrarán dos carteles que ponemos a tu disposición, resaltando que las bases de participación estarán disponibles en <http://remineo.org> a partir del 10 de marzo de 2023.

Esperamos que este evento sea de su interés y lo puedan compartir con los docentes de sus carreras.

Por favor no duden en contactarme si poseen alguna inquietud, estaré gustosa de asistirlos.

Att,

Lcda. Jessica Nicolalde B. Mgr.
Coordinadora de Movilidad /Mobility Coordinator

Estrategia c: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional

Resumen

- Actividades: Participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se logró cumplimiento del 100% en la difusión de los compromisos establecidos en convenios internacionales específicos para la disciplina indicó una comunicación efectiva y completa dentro de la comunidad universitaria sobre los compromisos adquiridos a nivel internacional, lo que fortalece la colaboración y el entendimiento de las metas global.

Se participó en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional, la universidad demostró un compromiso sólido con la excelencia académica y la inserción en la comunidad científica global, lo que puede aumentar su visibilidad y reputación a nivel internacional.



Objetivo operativo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia d: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Resumen

- **Actividades:** Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Estrategia e: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen

los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Resumen

- Actividades: Participación en redes sostenibilidad.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se buscó colaborar en redes de sostenibilidad permitió fortalecer la cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, lo generó beneficios mutuos en términos de intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas.

De manera adicional, se destaca que el lograr un cumplimiento del 100% en la colaboración directa en la REIES, demostró un compromiso sólido con el posicionamiento y la visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas, promoviendo nuevas oportunidades de colaboración y cooperación a nivel internacional.



Objetivo operativo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia a: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

- Actividades: Incrementar asignaturas virtuales de la malla.
- Indicadores de Resultados: 1

- Cumplimiento: 100%.



Detalle

Se desarrollaron alianzas estratégicas con universidades del exterior que den oportunidad a programas de movilidad para docentes y estudiantes, entre las universidades a destacar se encuentran la Universidad Católica de Oriente (Colombia) y la Universidad Blas Pascal (Argentina).

Objetivo operativo 4: Integrar un dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia b: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

-
- Actividades: Docentes que trabajen en red colaborativa.
 - Indicadores de Resultados: 1
 - Cumplimiento: 100%.



Estrategia c: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

- Actividades: Estudiantes participando en red colaborativa.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle:

Se incentivó a docentes la aplicación de trabajos colaborativos y en red para la conexión a nodos internos y externos, demostró un compromiso sólido que permitió enriquecer el proceso de formación y gestión del conocimiento al facilitar el intercambio de ideas y experiencia, a través de la participación en la red de responsabilidad social empresarial de CLADEA.

Objetivo operativo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia a: Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Resumen

- Actividades: Empleadores que constan en QS.
- Indicadores de Resultados: 2%

- Cumplimiento: 100%.

Estrategia c: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.

Resumen

- **Actividades:** Empleadores que constan en QS de la Carrera.
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se vinculó a las empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran los egresados, permitió un éxito en el fortalecimiento de la relación entre la institución y el sector empresarial internacional. Esta colaboración puede proporcionar oportunidades de empleo, prácticas profesionales, proyectos de investigación y otras formas de cooperación que benefician tanto a los estudiantes como a la universidad en general.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Objetivo operativo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia c: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Resumen

- **Actividades:** Realizar contacto con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.
- **Indicadores de Resultados:** 4
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se firmó convenios con las empresas privadas, representó oportunidades para los estudiantes para realizar prácticas preprofesionales/pasantías. Esto no solo diversifica las experiencias prácticas que pueden adquirir, sino que también les permite explorar diferentes sectores y roles dentro de su campo de estudio.



Objetivo operativo 2: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia b: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Resumen

- Actividades: Incentivar la participación de estudiantes y docentes.
- Indicadores de Resultados: 3
- Cumplimiento: 100%.



Estrategia a: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.

Resumen

- Actividades: Realizar y participar de eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se socializó a estudiantes los programas de movilidad de estancia corta y larga que se mantienen con universidades con convenio.

Se participó de estancias de movilidad docente internacional en el ámbito académico.

Se socializó a estudiantes programas de vinculación con la sociedad, motivando su participación.



Objetivo Estratégico 5: Administración

Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo operativo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia a: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Resumen

- Actividades: Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.
- Indicadores de Resultados: 80%
- Cumplimiento: 100%.

- Actividades: Difusión de procedimientos internos
- Indicadores de Resultados: 90%
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se ejecutaron capacitaciones que permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor

conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.

PLAN DE CAPACITACIÓN 2023

01.- " MANEJO EFECTIVO DEL CORREO INSTITUCIONAL Y ONE DRIVE"

DÍAS QUE PARTICIPARON LOS COLABORADORES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESAS

N°	NOMBRE	6-mar-23	7-mar-23	8-mar-23	9-mar-23	10-mar-23	Del 3 al 6 de abril del 2023
1	ALDEAN LEON DIANA CRISTINA	X					X
2	ALFONSO VILLOIN MITHY ALEXANDRA	X	X	X	X		
3	CHRISTOPHER PINO GONZALEZ RAQUEL	X					
4	FERRO AGUIAR DE RIVERA ALBERTO	X	X	X	X	X	
5	FRANCO VILLOIN MITHY ELIZABETH	X	X	X	X	X	
6	ENCUTERRO UPADECHELA CRISTIBEL ALEXANDRA	X	X				
7	FUJILLEN FRANCISCA FREDY			X	X		
8	GUTIERREZ CAMERON OLIVIA		X	X			
9	HURTADO CUSI ALONSO GABRIELA		X	X	X	X	
10	ENRIQUETA PIAZZI TERESA		X				
11	MAGLÉN PREDANTEZ VIRGINIA RAQUEL	X	X		X	X	
12	MORAN ALBERDA CHRISTIAN DAVID	X	X	X	X	X	
13	PAZMINO ZAMBRAÑO KAREN CRISTINA	X	X	X	X	X	
14	PIREZ VERA LUCAS	X	X	X			
15	PIREZ SOLÍS MARIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
16	SEMPERTEGUI CALI MARIELA JOHANNA	X					X
17	VERA LAINE MAYRA I ISHETTE	X	X	X	X	X	
18	VERA LUCAS MARITZA ELIZABETH	X	X	X	X	X	
19	VARGAS FUENTES MARCELA ALEXANDRA	X	X	X	X	X	
20	CHRISTOPHER PINO GONZALEZ RAQUEL	X	X				

02.- ATENCIÓN AL CLIENTE: * INTELIGENCIA EMOCIONAL, * COMUNICACIÓN EFECTIVA, * IMAGEN CORPORATIVA.

1	ALDEAN LEON DIANA CRISTINA
2	CHRISTOPHER PINO GONZALEZ RAQUEL
3	ALEXANDRA
4	MAGLÉN PREDANTEZ VIRGINIA RAQUEL
5	PAZMINO ZAMBRAÑO KAREN CRISTINA
6	PIREZ SOLÍS MARIBEL ALEXANDRA
7	SEMPERTEGUI CALI MARIELA JOHANNA
8	VERA LAINE MAYRA I ISHETTE
9	VERA LUCAS MARITZA ELIZABETH
10	VARGAS FUENTES MARCELA ALEXANDRA
11	CHRISTOPHER PINO GONZALEZ RAQUEL

Objetivo operativo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia a: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Resumen

- Actividades: Incrementar licencias de simuladores.
- Indicadores de resultados: 80%
- Cumplimiento: 100%

Detalle

La carrera Administración de Empresas ha fortalecido su programa de estudio a través de la incorporación de simuladores empresariales que permiten practicar en la toma de decisiones de los estudiantes. Desde la Dirección de Carrera y con la supervisión del docente José Pérez se ha incrementado el uso de licencias que permite evidenciar el uso oportuno y pertinente que se le ha brindado a los distintos tipos de simuladores.

En el año 2023 se utilizaron 273 licencias de Company Game, por parte de los estudiantes de la carrera Administración de Empresas.

	Niveles 1 a 2	Niveles 3 a 4	Nivel 5	Niveles 6 a 7
COMPANYGAME Aprende simulando Negocios Introducción a los negocios Estrategia de negocio Gestión de operaciones Globalización				
Marketing Básico y Avanzado Servicios Productos Gestión equipo ventas Gestión integral				
Hotelería y servicios Estrategia de negocio Marketing de servicios Análisis demanda				
Finanzas y banca Apuntes contables Finanzas Gestión oficina bancaria Estrategia negocio bancario				
Emprendimiento Plan de negocio Gestión de proyecto				
Internacionalización Estrategia de crecimiento Productos y logística				

Estrategia: Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.

- Actividades: Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicadores de resultados: 45%
- Cumplimiento: 100%

Resumen

Se destaca que al lograr un cumplimiento del 100% en ambas actividades, permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información, promoviendo la confiabilidad y estabilidad de los servicios ofrecidos por la institución.



Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia a: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Detalle

- Actividades: Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería.
- Indicadores de resultados: 50 %
- Cumplimiento: 100 %
- Actividades: Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados.
- Indicadores de resultados: 80 %
- Cumplimiento: 100 %

Resumen

Se destaca que este ámbito busca implementar de infraestructura y mantenimientos preventivos asegura que los recursos disponibles se utilicen de manera eficiente y efectiva, esto ayudaría a evitar gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos de emergencia, así como a prolongar la vida útil de los activos de la institución.


UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

 Facultad de
Economía y Empresa

 **COR** Cotacachi
Cotacachi

D-FEE-0086-2023

Guayaquil, 01 de febrero de 2023

Economista
Pedro Martillo López, Mgs.
Director Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ciudad. -

Ref: Mantenimiento de paneles de ventanillas FEE

De mis consideraciones:

Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo solicitar se sirva autorizar el mantenimiento de paneles mdf de las ventanillas de las Carreras de Economía, Turismo y Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Economía y Empresa; motivo por el cual se adjunta presupuesto referencial N° 075-2023 del proveedor Joaquín Martínez Soto, por el valor de US\$ 828.00.

El gasto deberá ser cargado al presupuesto general (87) de la Carrera Contabilidad y Auditoría, CPA R (477), en la partida "Mantenimiento de carpintería, metales, vidrio y soldadura".

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,



Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE
Decana
Facultad de Economía y Empresa
maria.guzman02@cu.uscg.edu.ec


UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

 Facultad de
Economía y Empresa

 **COR** Cotacachi
Cotacachi

D-FEE-0241-2023

Guayaquil, 31 de marzo de 2023

Economista
Pedro Martillo López, Mgs.
Director Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ciudad. -

Ref: Instalación de chapas de arturitos y duplicados de llaves

De mis consideraciones:

Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo solicitar se sirva autorizar la provisión e instalación de chapas de arturitos y duplicados de llaves para uso de los docentes en las oficinas de Tiempo Completo del séptimo piso de la Facultad de Economía y Empresa; motivo por el cual se adjunta presupuesto referencial N° 0321 del proveedor: Isidro Orosco Balcón, por el valor de US\$ 337.50.

El gasto deberá ser cargado al presupuesto general (92) de la Carrera Negocios Internacionales (479), en la partida "Mantenimiento de herrajes y cerraduras".

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,



Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE
Decana
Facultad de Economía y Empresa
maria.guzman02@cu.uscg.edu.ec

C. Morán

Av. Carlos Aella Arsuñeaga
Km. 1.12

CARRERA COMERCIO

Carrera de Comercio

Este documento resume las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Comercio para cumplir con los objetivos propuestos en el Plan operativo anual de la carrera y alineados al Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Para el desarrollo de todo lo ejecutado se trabajó con el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos, estudiantes y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

La carrera de Comercio contó con dos docentes tiempo completo en el año 2023, ambos docentes son ocasionales con dedicación a tiempo completo. En lo que respecta a la gestión administrativa, un docente se encontró encargado del HUB de Innovación y otro docente estuvo a cargo de las coordinaciones de prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados. La coordinación de titulación la desempeño un docente a tiempo completo de la carrera de Administración de Empresas, así como también la Dirección de carrera estuvo a cargo de la docente titular tiempo completo que desempeña sus funciones como directora de Administración de Empresas. La carrera también contó con una coordinación académica que desempeñó también las funciones de secretaria de la carrera.

En el semestre A-2023 se programaron 17 asignaturas y 6 trabajos de integración curricular y; en el semestre B-2023 se programaron 10 asignaturas y 5 trabajos de integración curricular.

Durante el año 2023 la carrera no abrió paralelos de asignaturas de primer ciclo, dado que no se contó con postulantes. Se debe indicar que, la oferta académica de esta carrera y modalidad de estudio debió siempre estar dirigida a empresas que cuentan con equipos de ventas en distintos sectores de la industria, y que desean acceder a educación universitaria para formalizar y fortalecer sus conocimientos; sin embargo, la oferta educativa de UCSG se enfocó en Unidades Educativas Secundarias a través del centro de admisiones.

La carrera de Comercio se encontró ofreciendo durante el año 2023, el mecanismo de homologación por validación de ejercicio profesional, sin embargo, al no contar con presupuesto para pauta y disponibilidad de equipo de trabajo para realizar la oferta

académica en empresas, no se contó con resultados que justifiquen programar paralelos de asignaturas de primer ciclo.

A continuación se muestra el número de estudiantes matriculados en el año 2023 por cada periodo:

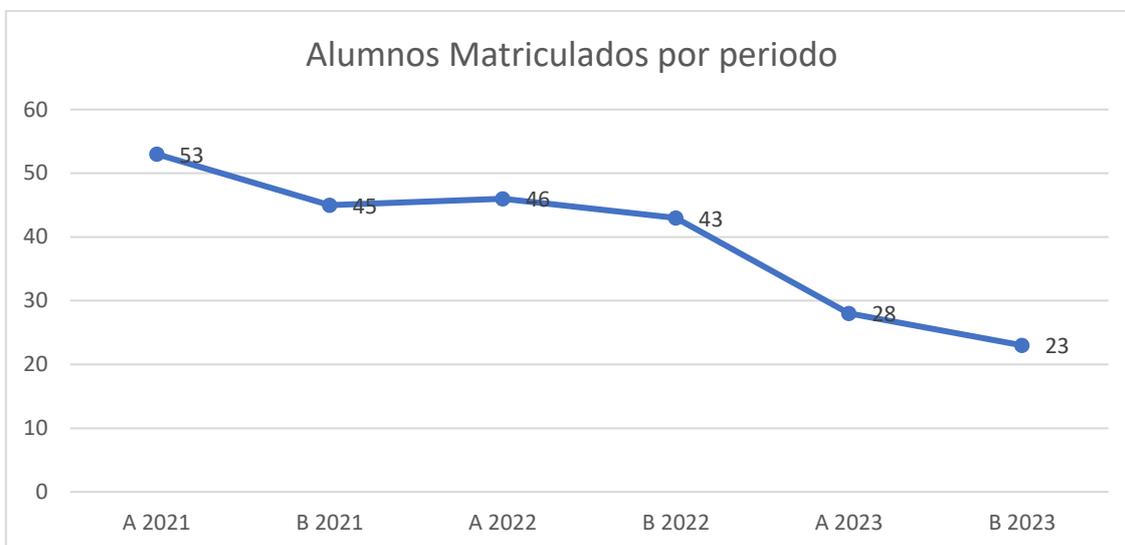
Carrera	Periodo	Total de alumnos inscritos
Comercio	A 2023 - SEMESTRE	21
Comercio	B 2023 - SEMESTRE	18
Comercio	C 2023 - EXTRAORDINARIO	2
Comercio	Validación por Ejercicio Profesional	4
Adm. de Ventas	A 2023 - SEMESTRE	4
Adm. de Ventas	A 2023 - UTE	3
Adm. de Ventas	B 2023 - SEMESTRE	1
Adm. de Ventas	B 2023 - UTE	4
Adm. de Ventas	C 2023 - EXTRAORDINARIO	3

A continuación se muestra una tabla con el histórico de estudiantes matriculados desde el año 2018:

Histórico Número Alumnos		
Semestre	Alumnos Matriculados	Variación
A 2015	335	-6%
B 2015	285	-15%
A 2016	249	-13%
B 2016	166	-33%
A 2017	172	4%
B 2017	119	-31%
A 2018	112	-6%
B 2018	84	-25%
A 2019	116	38%
B 2019	91	-22%
A 2020	71	-22%
B 2020	51	-28%
A 2021	53	4%
B 2021	45	-15%
A 2022	46	-13%
B 2022	43	-4%
A 2023	28	-39%
B 2023	23	-47%

Detalle últimos 3 años

Tomando las cifras de la tabla arriba mencionada, se presenta la siguiente figura con la variación de los últimos tres años:



Comisiones académicas realizadas

Fecha	Directora
26 de enero de 2023	Econ. Lucía Pico
18 de abril de 2023	Econ. Lucía Pico
27 de junio de 2023	Econ. Lucía Pico
31 de julio de 2023	Econ. Lucía Pico
15 de agosto de 2023	Econ. Lucía Pico
28 de septiembre de 2023	Econ. Lucía Pico
14 de noviembre de 2023	Econ. Lucía Pico

Se detallan los Coordinadores por Campo Académico:

CAMPO ACADÉMICO	COORDINADORES A 2023 / B 2023
Práxis Profesional (Finanzas)	Govea Andrade Flor Karina
Práxis Profesional (Marketing y Gestión Empresarial)	Garcés Silva Magaly Noemí
Práxis Profesional (Gestión Comercial)	Maximiliano Bolívar Perez Cepeda
Prácticas pre profesionales	Magaly Noemí Garcés Silva

Formación docente

A) Número de profesores.

Durante los semestres A - B 2023 se programaron el siguiente número de Docentes:

Semestre A 2023: 13 Docentes

Semestre B 2023: 8 Docentes

B) Nivel de formación.

El nivel de formación de los docentes en el año 2023 de acuerdo a los datos de la SENESCYT se detalla en la siguiente tabla:

Nivel de formación de los docentes		
	A 2022	B 2022
Maestría	13/13	8/8
Doctorado	3/13	2/8
Cursando Doctorado	5/13	2/8

Proceso de admisión: Curso, examen, calidad universitaria y homologación

En el proceso de admisión durante el año 2023 no se obtuvieron aspirantes al primer ciclo de carrera. La carrera mantiene habilitado el mecanismo de ingreso por Homologación de materias, Homologación por Validación de Conocimientos y Validación por Ejercicio Profesional para quienes tienen al menos 5 años de experiencia laboral en el área de ventas o comercio.

Ingreso por Homologación		
	A 2023	B 2023
Homologación de materias	-	1
Validación de Conocimientos	-	-
Validación por Ejercicio Profesional	2	2

Número de Graduados

En el año 2023 la carrera graduó a 13 estudiantes. Y, registra un total de 476 graduados: 664 en la carrera de Administración de Ventas y 12 graduados en la carrera de Comercio. En el periodo B 2023, se encuentran 7 estudiantes inscritos en el proceso de titulación. A continuación, el detalle:

PROCESO	# Graduados
Adm. de Ventas	664
Comercio	12

Periodo	# graduados
B-2022	4
A-2023	9

Cumplimiento de syllabus

En el periodo A 2023 se cumplió con el 100 % de los syllabus, y en el B 2023, se muestran los porcentajes de cumplimiento a la fecha de presentación del presente informe:

Cumplimiento de Syllabus			
	A 2023	B 2023	Observación
Administración de Ventas	-	-	En la carrera Adm. de Ventas no se programaron paralelos.
Comercio	100%	85%	Semana 14 de 16.

Horas dictadas, programadas y recuperadas

El total de horas programadas y dictadas en el periodo A 2023 se corresponden. Esto quiere decir que, no se han recuperado horas, puesto que todas las horas programadas se impartieron según lo previsto. En lo que corresponde al semestre B 2023, a la fecha se han dictado todas las horas de clase conforme con lo programado.

Alumnos en segunda y tercera matrícula

	Administración de Ventas		Comercio		Total
	A 2023	B 2023	A 2023	B 2023	
Segunda matrícula	0	0	5	1	6
Tercera matrícula	0	0	0	0	0
Total	0	0	5	1	7

En la carrera de Comercio los estudiantes que se han encontrado en segunda o tercera matrícula han tenido el seguimiento correspondiente mediante APE de acuerdo a la necesidad de cada estudiante.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

Objetivo Operativo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia b: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad

Resumen:

- **Actividad:** Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA.
- **Indicadores de resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 0%

Detalle

La carrera no desarrolló propuesta de ajuste sustantivo/no sustantivo, debido a que se indicó que no se ofertaría primer ciclo.

Estrategia c: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Resumen

- **Actividad:** Aplicar una vez al año evaluaciones de resultados de aprendizaje.
- **Indicadores de resultados:** 0
- **Cumplimiento:** 0%

Detalle

Si bien los resultados de aprendizaje se miden a través de las distintas herramientas que se utilizan, amparadas en el reglamento de evaluación estudiantil, es importante también contar mínimo con un examen complejo anual que permita medir específicamente los resultados de aprendizaje por cada unidad de integración curricular.

En años anteriores al 2023 la carrera contó con lineamientos específicos del vicerrectorado Académico para gestionar los exámenes complejos anuales, sin embargo, en el año 2023 no se contó con dichos lineamientos. Se indica que, en el año 2023, la carrera no realizó exámenes complejos.

Resumen

- **Estrategia d:** Fortalecer el proceso de titulación en grado.
- **Actividad:** Incrementar la tasa de titulación.
- **Indicadores de resultados:** 17%
- **Cumplimiento:** 100%

Detalle

En el año 2023 la carrera contó con 6 trabajos de integración curricular en el semestre A-2023 y 5 trabajos de integración curricular en el semestre B-2023.

Estrategia g: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Resumen

- Actividad: Generar registros actualizados de actas e informes de comisiones académicas de las carreras.
- Indicadores de resultados: 12
- Cumplimiento: 58 %

Detalle

De acuerdo a las disposiciones dadas por las autoridades, la carrera lleva a cabo comisiones académicas en las que se presenta, revisa, analiza y toma decisiones de lo que respecta al ámbito académico de la carrera de Comercio, mismas que posteriormente son puestas en conocimiento, consideración y para autorización de Consejo Directivo de la Facultad de Economía y Empresa.

Entre los temas que se revisan en comisiones académicas de la carrera se encuentran: seguimiento al syllabus de cada parcial, observaciones áulicas, seguimiento a los procesos de planificación, ejecución y control de admisión, prácticas comunitarias y laborales, procesos de titulación y seguimiento a graduados, tutorías académicas y ayudantías pedagógicas, revisión de programas y syllabus de asignaturas.

Cabe indicar que, este trabajo se desarrolla con el equipo de docentes coordinadores de campo de la carrera, la coordinación académica 1, bajo la dirección de la Directora de la carrera.

Facultad de Economía y Empresa
Carrera: Comercio (R)



CONVOCATORIA 004-2023
COMISIÓN ACADÉMICA DE LA CARRERA:
COMERCIO (R)

Señores Coordinadores de Campo de Formación:

1. Econ. Karina Govea Andrade	Praxis Profesional (Finanzas)
2. Ing. Magaly Garcés Silva	Praxis Profesional (Marketing y Gestión Empresarial)
3. Ing. Magaly Garcés Silva	Prácticas Pre-profesionales
4. Ing. Maximiliano Pérez Cepeda	Praxis Profesional (Gestión Comercial)
6. Ing. Roxana Chan-Yu Acebo	Coordinadora Académica 1 de la Facultad

Día: lunes 31 de julio de 2023
Hora: 14:00
Lugar: Plataforma Teams

AGENDA EJECUTIVA

1. Informe de Dirección
2. Informe de seguimiento al syllabus del primer parcial semestre A-2023
3. Informe de observaciones áulicas semestre A-2023
4. Informe de entrega de 50% de TIC y UTE (complevo) A-2023
5. Propuesta de tribunal para defirma de TIC y UTE (complevo) A-2023
6. Varios

Esperando contar con su valiosa presencia y poder cumplir con éxito este requerimiento.

Atentamente,

Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE.
Decana

Econ. Lucía Pico Versosa, MAE.
Directora

Resumen

- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %

Detalle

Dentro de los procesos académicos que debe realizar la carrera, cada semestre luego de ingresada la programación académica al Sistema Integrado Universitario, se transfieren e ingresan los syllabus pertinentes de cada asignatura. Esta actividad se cumple con el apoyo de cada docente que, una vez notificada su asignación de cátedra debe ingresar a su entorno virtual para revisar el syllabus, realizar los ajustes en fechas que corresponda y finalizar el mismo para que, posteriormente la Dirección de carrera revise y transfiera a centro de apoyo docente.

Este proceso permite que, el docente cada vez que imparte su asignatura sea de forma presencial o virtual pueda identificar el contenido dictado en centro de apoyo docente. De manera adicional, permite a la Dirección de carrera, llevar un control efectivo sobre los temas dictados en clase.

Detalle

- Actividad: Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente.
- Indicadores de resultados: 4
- Cumplimiento: 50 %

Resumen

La carrera presenta de forma semestral a Decanato, el distributivo docente de los dos docentes tiempo completo que forman parte de la carrera, en el que se incluyen actividades académicas como docencia, horas de planificación de clase, horas de tutoría de trabajos de integración curricular y trabajos de titulación, horas de gestión administrativa en los campos de coordinación de titulación, seguimiento a graduados, admisión, prácticas comunitarias y laborales, así como vinculación.

Cabe indicar que, este distributivo docente es ingresado al sistema integrado universitario con los lineamientos dados por el Vicerrectorado académico y responde a las cantidades de horas asignadas para cada área de acuerdo a disposiciones de Secretaría General, las cuáles han sido expuestas mediante resoluciones administrativas de la universidad para cada semestre.

Inicio	Centro	Fecha report	Ciclo	Docente	T	Plan de Actividad	Descripción	Horas Asignadas	Detalle (horas)	Al	Me	Cont
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	B. Docencia	3	Docencia	23 horas	Docencia	3 horas	20 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	B. Docencia	16	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación	3 horas	Horas de Planificación de las clases	1 horas	2 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	B. Docencia	7	Tutoría en Titulación	7 horas	TIC y complejo	2 horas	7 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	A. Gestión Educativa	6	Miembro de comisión académica	6 horas	Comercio	2 horas	4 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	A. Gestión Educativa	53	Coordinación de área o campo académico	0 horas	Comercio	2 horas	2 horas	1
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	C. Otras Actividades de Vinculación	60	Coordinador y/o tutor académico de prácticas laborales	6 horas	Coordinador y tutor de prácticas laborales	2 horas	6 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	C. Otras Actividades de Vinculación	58	Coordinador y/o tutor académico de prácticas comunitarias	2 horas	Coordinador de vinculación y prácticas comunitarias	2 horas	4 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	C. Otras Actividades de Vinculación	15	Atención de seguimiento a graduados	1 horas	Seguimiento a graduados	1 horas	2 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Garces Silva Magaly	D. Otras Actividades de Investigación	33	Horas adicionales por proyecto de investigación (sujeto a un convenio específico)	5 horas	Tutorías a estudiantes de UTE para exámen complejo	2 horas	5 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Perez Cepeda Maximiliano	B. Docencia	0	Docencia	3 horas	Docencia	3 horas	24 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Perez Cepeda Maximiliano	B. Docencia	16	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación	3 horas	Horas de Planificación de las clases	1 horas	2 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Perez Cepeda Maximiliano	A. Gestión Educativa	6	Miembro de comisión académica	4 horas	Miembro de comisión académica	2 horas	4 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Perez Cepeda Maximiliano	A. Gestión Educativa	13	Coordinador de campo académico	2 horas	Coordinador de campo académico	2 horas	2 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Perez Cepeda Maximiliano	B. Docencia	16	Tutorías TIC y Complejo	10 horas	Tutorías TIC y Complejo	1 horas	10 horas	0
2023-B	COMERCIO	31-oct-23	COMERCIO	Perez Cepeda Maximiliano	A. Gestión Educativa	46	Dirección y/o coordinación de departamentos, centros, institutos, laboratorios de investigación	20 horas	HUB	20 horas	10 horas	0

Detalle

- Actividad: Socializar los resultados de los informes de autoevaluación del semestre anterior, cuando el vicerrectorado convoque.
- Indicadores de resultados: 2
- Cumplimiento: 0 %

Resumen

En el semestre A-2023 y B-2023 la carrera cumplió al 100% con syllabus transferidos a centros de apoyo. La carrera presenta en comisión académica dos informes de seguimiento al syllabus, tanto para semestre A y B-2023 en donde se evidencia el cumplimiento del programa de estudio, resultados de aprendizaje y demás aspectos.

Se cumplió al 100% con los informes de seguimiento al syllabus y observaciones áulicas del año 2023, gracias a un equipo de coordinadores de campo comprometidos con la calidad de educación que busca la carrera.

Objetivo operativo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia b: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Resumen

- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 0 %.

Detalle

En este apartado se debe indicar que durante el año 2023 no se contó con postulantes que realicen admisión para primer ciclo. La carrera ofertó el mecanismo de validación ejercicio profesional.



¿Tienes más de 5 años trabajando en el campo de las ventas?

Ésta es tu oportunidad de tener tu título universitario y crecer profesionalmente.

¡En la carrera de Comercio validamos tu experiencia laboral!

CONTACTANOS:
096 786 6700

UCSG **ENE** **CARRERA DE COMERCIO**

 **comercioucs**



UCSG **ENE** Facultad de Economía y Empresa **1/2**

¡Valida tu trayectoria profesional en la Carrera de Comercio!

⋮



UCSG **ENE** Facultad de Economía y Empresa **2/2**

Fórmate y Profesionalízate como Líder en Dirección Comercial

- Si tienes al menos 10 años de experiencia laboral en el área de ventas, comercialización, administración o marketing; esta es tu oportunidad para validar tu tiempo de trabajo y reducir los años de estudio en la carrera.
- Si tienes conocimientos sólidos y actualizados en algunas áreas de la carrera (materias), solicita la Validación de conocimientos. También te permite reducir el tiempo de estudio.

Solicita más información:

- 📞 0990994445
- ✉ admisiones@cu.ucsg.edu.ec
- 📍 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1,5
Facultad de Economía y Empresa - Primer piso

Estrategia c: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Resumen

- Actividad: Presentar a la comisión académica informes de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento al proceso que se lleva a cabo desde la Consejería Estudiantil a cargo de la Lcda. Carolina Villacreses, así como también a la Asesoría Pedagógica Estudiantil a cargo de la Lcda. Guisella Merchán.

Desde el ámbito de consejería estudiantil se lleva a cabo seguimiento a todos los estudiantes. Desde el ámbito de asesoría pedagógica estudiantil se ejecuta una planificación mensual en la que los estudiantes APE desarrollan tutorías a los estudiantes de la carrera. Es de indicar también que, en esta carrera generalmente no existen estudiantes que soliciten tutorías académicas y consejería estudiantil dado que por el tipo de modalidad de estudio, carecen de tiempo los estudiantes.

De manera semestral, la carrera recibe informe de estas dos áreas importantes en las que se detalla la cantidad de estudiantes atendidos en cada programa, informe que es presentado en la comisión académica de la carrera.



Informe del Programa de Consejería Estudiantil Semestral de julio a diciembre 2023

El presente informe responde a las actividades realizadas por la Lcda. Carolina Villacreses Elias, Consejera Estudiantil de la Facultad de Economía y Empresa, en la carrera de Administración de Empresas; durante los meses de julio a diciembre del año 2023; entre sus acciones está el escuchar y atender de manera asertiva a los estudiantes que manifiesten algún tipo de malestar, angustia o ansiedad que surja en el transcurso de su vida universitaria.

El informe se lo ha dividido en las atenciones individuales y/o grupales a estudiantes con datos cuantitativos y cualitativos.

Cuadro de Atenciones Individuales

CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS	# de estudiantes atendidos	# de veces atendidos
Julio	12	13
Agosto	9	12
Septiembre	19	23
Octubre	3	3
Noviembre	5	5
Diciembre	2	2
T O T A L	50	58



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES APE FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

Realizado por:	Lic. Guisella Merchán Calderón, Mgs. - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
cc:	Lic. Claudia Castro, Mgs	Coordinadora del Programa APE
	Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE	Decana Facultad de Economía y Empresa
	Ing. Gabriela Hurtado, Mgs	Directora Carrera de Negocios Internacionales/ Emprendimiento e Innovación Social
	Econ. Lucía Pico, Mgs	Directora Carrera de Administración de Empresas/ Comercio
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D	Directora Carrera de Comercio Exterior
	Ing. Said Diez, Ph.D	Director Carrera Contabilidad y Auditoría
	Ing. Roxana Chan-Yu	Coordinador Académico I.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se expone las actividades realizadas durante el Año 2023 en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil - APE, con los estudiantes matriculados en las carreras de Negocios Internacionales, Emprendimiento e Innovación Social, Administración de Empresas, Comercio, Comercio Exterior y Contabilidad y Auditoría; en el que se detalla la atención brindada de los casos académicos relacionados con actividades de refuerzo en las materias, dificultades en la redacción, comprensión lectora, expresión oral, tutorías, seguimiento a estudiantes, y reuniones con directivos, ayudantes pedagógicos y Coordinadora del Programa.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades que se realizaron en el Programa APE para la facultad en sus carreras, durante el transcurso del Año 2023, se las efectuaron en presencialidad, y a través de medios electrónicos como correos electrónicos, chats por WhatsApp y/o Teams, Instagram, llamadas por celular, y reuniones presenciales o virtuales, las mismas que fueron:

Resumen

- Actividad: Presentar informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La Dirección de carrera realiza especial seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando materias en segunda y tercera matrícula, gestionando reuniones por cada semestre

y poniendo a consideración de Asesoría Pedagógica Estudiantil la gestión de tutorías para fortalecer los conocimientos que a su vez le permitan cumplir con el promedio necesario para aprobar la asignatura, a la vez que se asegure el aprendizaje de los contenidos de la misma.

El programa de asesoría pedagógica estudiantil remite de manera semestral informe del seguimiento a los estudiantes que se encuentran tomando segunda y tercera matrícula, de la carrera Administración de Empresas.

De manera adicional, se puede indicar que en el año 2023 se fortaleció el programa de acompañamiento estudiantil, lo que permitió un impacto positivo en la retención de los estudiantes ya que se implementaron actividades de apoyo, permanencia y éxito académico.

Convocatoria por III matrícula

Guissella Lourdes Merchan Calderon <guissella.merchan@cu.ucsg.edu.ec>

Lun 12/06/2023 16:01

Para: Anthony Asthon Castro Armas <anthony.castro02@cu.ucsg.edu.ec>

CC: Maria Auxiliadora Guzman Segovia <maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec>; Roxana Yimabel Chan Yu Acebo <roxana.chanyu@cu.ucsg.edu.ec>; Lucia Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>

Estimado estudiante:

Reciba un cordial saludo por parte del Programa APE. Por medio del presente se lo cita con carácter de urgente y obligatorio a reunión, ya que usted se encuentra **inscrito en III matrícula en Principios de Administración**, en el presente semestre.

Para ello deberá asistir el:

Día: jueves 15 de junio de 2023

Hora: 10h00 a 10h30

Lugar: Edificio de la Facultad de Economía y Empresa, noveno piso frente al ascensor panorámico

Agradezco la atención y la puntualidad a la reunión.

Saludos cordiales,

 *Elc. Guissella Merchán Calderón, Mgs*
Asesora Pedagógica Estudiantil
TELF. 0994366178
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Objetivo operativo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia b: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Detalle

- Actividades: Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Indicadores de Resultados: 2

- Cumplimiento: 100 %.

Resumen

20/1/24, 19:29

Como: Lucía Magdalena Pico Versosa - Outlook

INVITACIÓN AL CURSO PRESENCIAL "CONSTRUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS DIGITALES U OBJETOS DE APRENDIZAJE (OA) CON LA HERRAMIENTA EXELEARNING"

Formación y Desarrollo Docente UCSG <formacionydesarrollodocente@ccu.uscg.edu.ec>
Lun 17/07/2023 13:32

Para Carina Byron Ma Lari <carina.ma@ccu.uscg.edu.ec>; COURDES TERESA MACHADO ENCALADA <btarcesmachado@ccu.uscg.edu.ec>; Jairo Joseph Maza Centeno <josma@ccu.uscg.edu.ec>; Maria Gracia Madrazo Datasaca <mariazmadrazo@ccu.uscg.edu.ec>; PABLO ENRIQUE MALDONADO CENTENO <pablo.maldonado@ccu.uscg.edu.ec>; Jorge Augusto Maldonado Conzalez <jorge.maldonado@ccu.uscg.edu.ec>; Jacinto Humberto Menaeros Alvarado <jhmeneros@ccu.uscg.edu.ec>; Maria Aldea Mercedes Calderon <maria.aldea@ccu.uscg.edu.ec>; LUIS ALFREDO MANRIQUE MANRIQUE <luis.manrique@ccu.uscg.edu.ec>; Bernardo Martinez <bernardomartinez@ccu.uscg.edu.ec>; Carlos Gonzalez Ramirez <carlosgonzalez@ccu.uscg.edu.ec>; HUMBERTO MIGUEL MARENGO GALLARDO <humberto.marengo@ccu.uscg.edu.ec>; JIMMY MANUEL MARRIN DELGADO <jimmy.marin@ccu.uscg.edu.ec>; Harry Jose Marquez Flores <harry.marquez@ccu.uscg.edu.ec>; Pedro Leonides Morillo Lopez <pedro.morillo@ccu.uscg.edu.ec>; Jimmy Daniel Martin Delgado <jimmy.martin@ccu.uscg.edu.ec>; Jose Gabriel Martinez Castro <josmartinez@ccu.uscg.edu.ec>; COLON GILBERTO MARTINEZ REFINANI <colon.martinez@ccu.uscg.edu.ec>; Francisca Karen Martinez Zela <francisco.martinez@ccu.uscg.edu.ec>; Jessica Fabiana Miranda Betancor <jessicamiranda@ccu.uscg.edu.ec>; CC: Aldea Beatriz Subia Alava <adela.subia@ccu.uscg.edu.ec>

2 archivos adjuntos (566 KB)
Imagen1 (1).jpeg Web.jpeg

Estimad@ docentes:

Reciban atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente.

Por medio del presente les invitamos a participar en el Curso Presencial "Construcción de materiales didácticos digitales u objetos de aprendizaje (OA) con la herramienta Exel.elearning" que será facilitado por el Mgr. Misaelo Garzón, en las siguientes fechas:

FECHAS:

- Martes 25 de julio de 2023, de 14:00 a 17:00
- Jueves 27 de julio de 2023, de 14:00 a 17:00
- Martes 01 de agosto de 2023, de 14:00 a 17:00
- Jueves 03 de agosto de 2023, de 14:00 a 17:00

LUGAR: Aula 1 de la Biblioteca General, piso 3

Gracias por su atención.

Saludos cordiales,
Sasha García
Asistente
Dirección de Formación y Desarrollo Docente

20/1/24, 19:29

Como: Lucía Magdalena Pico Versosa - Outlook

INVITACIÓN AL CURSO "INTEGRANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR"

Dirección de Formación y Desarrollo Docente Docente <ciedd2011@gmail.com>
Vie 09/06/2023 11:23

Para Dirección de Formación y Desarrollo Docente Docente (DFOD) <ciedd2011@gmail.com>
CC: Aldea Beatriz Subia Alava <adela.subia@ccu.uscg.edu.ec>

3 archivos adjuntos (1 MB)
Curso-AL_Chatgpt1.jpeg; Curso-AL_Chatgpt2.jpeg; Curso-AL_Chatgpt3.jpeg

Estimada Profesora:
Estimado Profesor:

Reciban atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente.

Por medio del presente, nos complace invitarlo al Curso "Integrando la Inteligencia Artificial en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje en la Educación Superior" que será facilitado por el PhD Wellington Villota Oyarvide en las siguientes fechas y horarios:

- Fechas: 17 y 24 de junio; 01, 08 y 15 de julio de 2023
- Horario: 09:00 a 12:00 (Sincrónico) y 12:00 a 14:00 (Asincrónico)
- Modalidad: Virtual
- Plataforma: Zoom
- Inscripciones: <https://forms.gle/vRwnUVzvjohSH73JA>

Muchas gracias por su atención. L@s Esperamos.

Cordialmente,
Sasha García
Asistente
Dirección de Formación y Desarrollo Docente

Estrategia c: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Resumen

- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 0 %.

Detalle

El perfil de estudiantes de la carrera de Comercio (Ventas) no está dirigido a bachilleres de colegios sino a empresas que cuenten con equipos de Ventas y gestión comercial.

Resumen

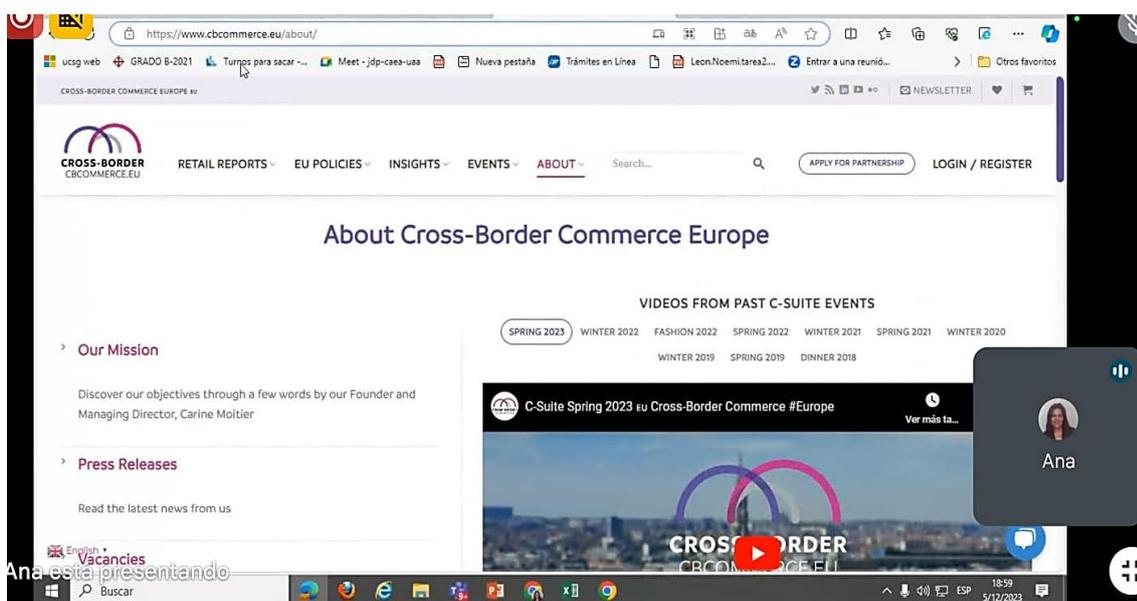
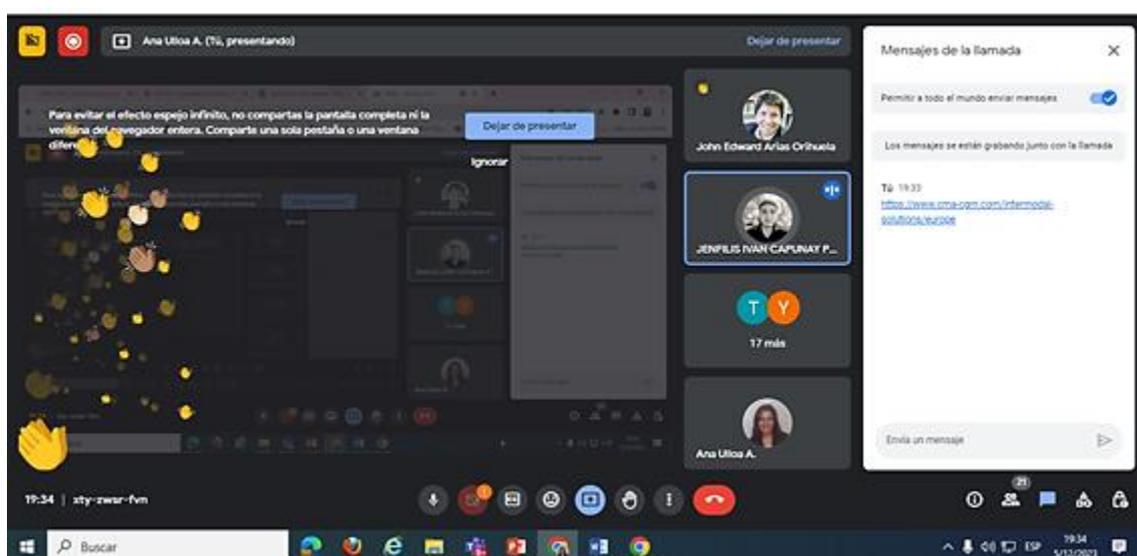
- Actividades: Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de UCSG.
- Indicadores de Resultados: 2
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

Se fortaleció el uso de herramientas de aprendizaje para espacios presenciales y virtuales, en función de una mejora educativa. De manera adicional, se participó activamente en la organización de eventos dirigidos para los estudiantes de la carrera de Comercio.

Es también importante precisar que los estudiantes de la carrera, participaron de charlas de docentes extranjeros que ingresan mediante el mecanismo de movilidad docente a través de las universidades con las que la UCSG mantiene convenio, hacia las carreras de la Facultad de Economía y Empresa.

El día martes 05 de diciembre 2023, se programó una clase espejo con el tema “CROSSBORDER TRANSFRONTERIZO” dirigido por la docente Ing. Ana Ulloa Armijos junto a los estudiantes de la carrera de Comercio inscritos en las materias de Comercio Electrónico y Negocios electrónicos (UCSG) y de la Universidad Continental – Perú. Quedando manifiesto su estado de satisfacción a la clase En Línea programada.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

Objetivo operativo 1: Desarrollar la investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia b: Desarrollar un programa de investigación de la UCSG que vincule estudiantes y profesores.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en Tecnocatol.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera de Comercio, a través de su equipo de docentes y coordinadores de campo difunde y promueve la participación de los estudiantes en el concurso Tecnocatol que se desarrolla cada año y que busca fortalecer las competencias de investigación de los estudiantes.

Una vez que la carrera recibe la información por parte del Vicerrectorado de Investigación inicia la difusión a los estudiantes, considerando que cada grupo que se motive en participar socializa su intención a la Dirección de Carrera, quien a su vez asigna un docente tiempo completo para la respectiva tutoría para el desarrollo de la propuesta y proyecto. En lo que respecta a difusión se realizó, sin embargo no se contó con estudiantes que participen.

Resumen

- Actividades: Promover la participación de los docentes en UCSG investiga
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La carrera participa de manera anual de forma activa en la presentación del concurso UCSG Investiga, en el cual el Director del INECM, delegado para presentar el concurso, socializa los lineamientos y bases que se llevarán a cabo para el concurso



Objetivo operativo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia a: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación

- Actividades: Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Estrategia c: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del club de ciencias UCSG.

Resumen

- Actividades: Realizar talleres dirigidos a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje en nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

- Actividades: Fomentar la participación de estudiantes en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.
- Indicadores de Resultados: 1

- Cumplimiento: 100%.
- Actividades: Promover la participación de estudiantes en los talleres de investigación
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.
- Actividades: Promover la participación de estudiantes el club de ciencias.
- Indicadores de Resultados: 5
- Cumplimiento: 0%.

Resumen

La carrera de Comercio, busca promocionar la participación en talleres de investigación y la presentación de posters de resultados de investigación, representó un enfoque en el desarrollo de habilidades de investigación entre los estudiantes, y con ello una experiencia práctica y fomenta su interés en la ciencia. Se debe indicar que se ha cumplido en lo que respecta a difusión como apoyo a la unidad responsable, si embargo no se contó con participación.

De manera adicional, se busca estimular la participación en concursos y actividades relacionadas con la investigación, la universidad, cultivó un espíritu científico entre los estudiantes, fomentando la curiosidad, la creatividad y el pensamiento crítico en el ámbito.



POSGRADO

Objetivo operativo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia e: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Resumen

- **Actividades:** Presentar propuestas de Programas de Posgrado que se articulen con la oferta de grado
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 0%.

Detalle

La carrera de Comercio no presentó oferta que articule grado y posgrado en el año 2023.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos de conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

Innovación

Objetivo operativo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia.

Estrategia a: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

- **Actividades:** Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en diferentes ámbitos a las ciencias empresariales
- **Indicadores de Resultados:** 4
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

A través de la carrera, se buscó difundir los eventos específicos dirigidos a promover la transferencia de conocimientos en áreas relevantes para las ciencias empresariales, permitió

fomentar activamente la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el ámbito académico, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresarial.



El 15 de noviembre 2023 se llevó a cabo el Webinar “El vendedor 4.0” a cargo de la docente Ing. Paola Traverso Holguin, MBA.



Internacionalización

Objetivo operativo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

Estrategia b: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Resumen

- Actividades: Difunde compromisos establecidos en convenios.

- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100 %.

Detalle

La carrera de Comercio respondió a la convocatoria que se realiza desde el área de internacionalización, dado que toda vez que se recibe información de convenios suscritos, así como convocatoria para áreas de investigación y movilidad, se remite la información a la comunidad universitaria según corresponda.

Para dar cumplimiento a esta actividad, se indica que la docente a cargo de la Dirección de Carrera participó en la semana internacional de la Universidad Blas Pascal (Argentina) en donde se mantuvieron reuniones con los directivos de la universidad, buscando iniciativas de proyectos en conjunto, además de ponencias realizadas para la comunidad académica.

XXI CIAO. Cartel Convocatoria

Movilidad ViceVinculacion <movilidad@cu.ucsg.edu.ec>

Jue 02/03/2023 9:31

Para: Karla Lucía Ramírez Iñiguez <karla.ramirez01@cu.ucsg.edu.ec>; JOSE MIGUEL DE LA ROSA GARCIA <jose.delarosa@cu.ucsg.edu.ec>; BELEN ELIZABETH CABEZAS CORDOVA <belen.cabezas@cu.ucsg.edu.ec>; Paola Ximena Mejía Ospina <paola.mejia@cu.ucsg.edu.ec>; Elizabeth Monserrate Mero Sanchez <elizabeth.mero@cu.ucsg.edu.ec>; Ricky Jack Benavides Verdesoto <ricky.benavides@cu.ucsg.edu.ec>; Yanina Shegía Bajaña Villagomez <yanina.bajana@cu.ucsg.edu.ec>; Lucía Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Angel Aurelio Castro Peñarreta <angel.castro@cu.ucsg.edu.ec>; Sofía Viviana Carrillo Saldarrea <sofia.carrillo@cu.ucsg.edu.ec>; Rosa Irene Gomez Aguayo <rosa.gomez01@cu.ucsg.edu.ec>; belizabeth242015@gmail.com <belizabeth242015@gmail.com>; maferdeluca17@gmail.com <maferdeluca17@gmail.com>; María Fernanda De Luca Uría <maria.deluca@cu.ucsg.edu.ec>

2 archivos adjuntos (12 MB)

XXICIAO-23022023_mt BRENDA Compress.png; XXICIAO-150223 APROBADO Compress.png;

Estimados Delegados de Vinculación y Movilidad:

Saludos cordiales, por medio del presente correo compartimos con ustedes información sobre la Convocatoria al **XXI Congreso Internacional de Análisis Organizacional** que se realizará del **9 al 13 de octubre de 2023** en la Cd de Mazatlán, Sinaloa, México, teniendo como sede a la **Universidad Autónoma de Occidente**.

Adjunto encontrarán dos carteles que ponemos a tu disposición, resaltando que las bases de participación estarán disponibles en <http://remineo.org> a partir del 10 de marzo de 2023.

Esperamos que este evento sea de su interés y lo puedan compartir con los docentes de sus carreras.

Por favor no duden en contactarme si poseen alguna inquietud, estaré gustosa de asistirlos.

Att,

Lcda. Jessica Nicolalde B. Mgtr.
Coordinadora de Movilidad /Mobility Coordinator

Estrategia c: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional

Resumen

- Actividades: Participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se logró cumplimiento del 100% en la difusión de los compromisos establecidos en convenios internacionales específicos para la disciplina indicó una comunicación efectiva y completa dentro de la comunidad universitaria sobre los compromisos adquiridos a nivel internacional, lo que fortalece la colaboración y el entendimiento de las metas global.

Se participó en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional, la universidad demostró un compromiso sólido con la excelencia académica y la inserción en la comunidad científica global, lo que puede aumentar su visibilidad y reputación a nivel internacional.



El Ing. Maximiliano Bolívar Pérez Cepeda recibió la acreditación para realizar actividades de investigación en el Ecuador emitido por la delegación de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).



La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación de la República del Ecuador

CERTIFICA

Que luego de haber revisado y verificado la documentación presentada por **MAXIMILIANO BOLIVAR PEREZ CEPEDA**, de nacionalidad Ecuatoriana, con cédula de ciudadanía Nro. **0906238991**, el mismo ha cumplido con los requisitos establecidos en el artículo 17 del Reglamento de Incentivos Financieros y Administrativos a la Investigación, Desarrollo Tecnológico y Transferencia de Tecnología, emitido mediante Acuerdo Nro. SENESCYT-2018-029 del 23 de abril de 2018, y por consiguiente se encuentra:

ACREDITADO

para realizar actividades de investigación en el Ecuador de conformidad con los siguientes datos:

Títulos académicos:

- MAGISTER EN SISTEMAS DE PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD
- INGENIERO EN ADMINISTRACION DE VENTAS
- DOCTOR EN ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE EMPRESAS

Instituciones de vinculación:

- UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Áreas de especialidad:

- Ciencias Sociales y del Comportamiento
- Otras Ciencias Sociales y del Comportamiento
- CONSUMIDOR, VENTAS, CULTURA

Los datos aquí indicados reposan en el Registro Nacional de Investigadores, con el No. REG-INV-23-06194.

La acreditación tiene una validez de cinco (5) años, contados a partir de la emisión del presente documento.

Quito DM, 04 de enero de 2023

Por delegación del Secretario de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

María José Ramírez Campos, PhD
SUBSECRETARIA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
(E)

Referente al área de investigación y producción científica, la carrera de Comercio logró durante el año 2023 la siguiente participación:

Profesor	Actividad	Título del artículo, ponencia, libro:
PEREZ CEPEDA MAXIMILIANO BOLIVAR	PONENCIA INTERNACIONAL June 21 - 23, 2023 Madrid - España	INFORMATION CONSUMPTION ON TWITTER IN TIMES OF THE RUSSIA- UKRAINE WAR

Objetivo operativo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia d: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Resumen

- **Actividades:** Colabora directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Estrategia e: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Resumen

- Actividades: Participación en redes sostenibilidad.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se buscó colaborar en redes de sostenibilidad permitió fortalecer la cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, lo generó beneficios mutuos en términos de intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas.

De manera adicional, se destaca que el lograr un cumplimiento del 100% en la colaboración directa en la REIES, demostró un compromiso sólido con el posicionamiento y la visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas, promoviendo nuevas oportunidades de colaboración y cooperación a nivel internacional.



Objetivo operativo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia a: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

- Actividades: Incrementar asignaturas virtuales de la malla.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.



Detalle

Se desarrollaron alianzas estratégicas con universidades del exterior que den oportunidad a programas de movilidad para docentes y estudiantes, entre las universidades a destacar se encuentra la Universidad Blas Pascal (Argentina).

Objetivo operativo 4: Integrar un dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia b: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

- Actividades: Docentes que trabajen en red colaborativa.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.



Estrategia c: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

- Actividades: Estudiantes participando en red colaborativa.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle:

Se incentivó a docentes la aplicación de trabajos colaborativos y en red para la conexión a nodos internos y externos, demostró un compromiso sólido que permitió enriquecer el proceso de formación y gestión del conocimiento al facilitar el intercambio de ideas y experiencia, a través de la participación en la red de responsabilidad social empresarial de CLADEA.

Objetivo operativo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia a: Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Resumen

- Actividades: Empleadores que constan en QS.
- Indicadores de Resultados: 2%
- Cumplimiento: 100%.

Estrategia c: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.

Resumen

- **Actividades:** Empleadores que constan en QS de la Carrera.
- **Indicadores de Resultados:** 1
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se vinculó a las empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran los egresados, permitió un éxito en el fortalecimiento de la relación entre la institución y el sector empresarial internacional. Esta colaboración puede proporcionar oportunidades de empleo, prácticas profesionales, proyectos de investigación y otras formas de cooperación que benefician tanto a los estudiantes como a la universidad en general.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Objetivo operativo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia c: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Resumen

- **Actividades:** Realizar contacto con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.
- **Indicadores de Resultados:** 4
- **Cumplimiento:** 100%.

Detalle

Se firmó convenios con las empresas privadas, representó oportunidades para los estudiantes para realizar prácticas preprofesionales/pasantías. Esto no solo diversifica las experiencias prácticas que pueden adquirir, sino que también les permite explorar diferentes sectores y roles dentro de su campo de estudio.



Objetivo operativo 2: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia b: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Resumen

- Actividades: Incentivar la participación de estudiantes y docentes.
- Indicadores de Resultados: 3
- Cumplimiento: 100%.



Estrategia a: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del vicerrectorado.

Resumen

- Actividades: Realizar y participar de eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.
- Indicadores de Resultados: 1
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se socializó a estudiantes los programas de movilidad de estancia corta y larga que se mantienen con universidades con convenio.

Se participó de estancias de movilidad docente internacional en el ámbito académico.

Se socializó a estudiantes programas de vinculación con la sociedad, motivando su participación.



Objetivo Estratégico 5: Administración

Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo operativo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia a: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Resumen

- Actividades: Implementar capacitaciones programadas y aprobadas.
- Indicadores de Resultados: 80%
- Cumplimiento: 100%.

- Actividades: Difusión de procedimientos internos
- Indicadores de Resultados: 90%
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se ejecutaron capacitaciones que permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.

UNIVERSIDAD CATELICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL		UNIDAD DE SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS					
PLAN DE CAPACITACIÓN 2023							
01.- " MANEJO EFECTIVO DEL CORREO INSTITUCIONAL Y ONE DRIVE"							
DIAS QUE PARTICIPARON LOS COLABORADORES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESAS							
Nº	NOMBRE	6-mar-23	7-mar-23	8-mar-23	9-mar-23	10-mar-23	Del 3 al 6 de abril del 2023
1	ALDRAN LEJON DIANA CECILIA						X
2	CRISTIANO PIN GINA DEL ROCIO	X	X	X	X		
3	CRISTIANO PIN GINA DEL ROCIO	X	X	X	X		
4	CRISTIANO PIN GINA DEL ROCIO	X	X	X	X	X	
5	CRISTIANO PIN GINA DEL ROCIO	X	X	X	X	X	
6	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
7	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
8	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
9	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
10	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
11	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
12	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
13	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
14	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
15	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
16	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
17	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
18	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
19	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		
20	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA	X	X	X	X		

02.- ATENCIÓN AL CLIENTE, * INTELIGENCIA EMOCIONAL, *COMUNICACIÓN EFECTIVA, * IMAGEN CORPORATIVA	
1	ALDRAN LEJON DIANA CECILIA
2	CRISTIANO PIN GINA DEL ROCIO
3	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA
4	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA
5	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA
6	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA
7	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA
8	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA
9	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA
10	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA
11	ENCUCERO UPACHIEBA CECIBEL ALEXANDRA

Objetivo operativo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia a: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Resumen

- Actividades: Incrementar licencias de simuladores.
- Indicadores de resultados: 80%
- Cumplimiento: 100%

Detalle

La carrera de Comercio ha fortalecido su programa de estudio a través de la incorporación de simuladores empresariales que permiten practicar en la toma de decisiones de los estudiantes. Desde la Dirección de Carrera y con la supervisión del docente José Pérez se ha incrementado el uso de licencias que permite evidenciar el uso oportuno y pertinente que se le ha brindado a los distintos tipos de simuladores.

En el año 2023 se utilizaron 273 licencias de Company Game, por parte de los estudiantes de la carrera.

COMPANYGAME APRENDE SIMULANDO	Niveles 1 a 2	Niveles 3 a 4	Nivel 5	Niveles 6 a 7
Negocios Introducción a los negocios Estrategia de negocio Gestión de operaciones Globalización	Sunny Day T-BUS energy	Business21	Businessglobal	Business Strategy
Marketing Básico y Avanzado Servicios Productos Gestión equipo ventas Gestión integral	InnovaTech MarketGame	SalesManager Food Company	TECH COMPANY	GlobalMARKET FOCUS
Hotelería y servicios Estrategia de negocio Marketing de servicios Análisis demanda	hotel game HOTEL VIRTUAL	INNOVAHOTEL	TECH RETAIL	HOTELCOMPANY
Finanzas y banca Apuntes contables Finanzas Gestión oficina bancaria Estrategia negocio bancario	ContaTrainer	CORBATUL	Bankgame	BANKCOMPANY
Emprendimiento Plan de negocio Gestión de proyecto		Fitness Gym	Business Chef	
Internacionalización Estrategia de crecimiento Productos y logística			Global2020	Global2030

Estrategia: Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.

- Actividades: Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicadores de resultados: 45%
- Cumplimiento: 100%

Resumen

Se destaca que al lograr un cumplimiento del 100% en ambas actividades, permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información, promoviendo la confiabilidad y estabilidad de los servicios ofrecidos por la institución.



Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.

Estrategia a: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.

Detalle

- Actividades: Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería.
- Indicadores de resultados: 50 %
- Cumplimiento: 100 %

- Actividades: Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados.
- Indicadores de resultados: 80 %
- Cumplimiento: 100 %

Resumen

Se destaca que este ámbito busca implementar de infraestructura y mantenimientos preventivos asegura que los recursos disponibles se utilicen de manera eficiente y efectiva, esto ayudaría a evitar gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos de emergencia, así como a prolongar la vida útil de los activos de la institución.


UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

D-FEE-0086-2023

Guayaquil, 01 de febrero de 2023

Economista
Pedro Martillo López, Mgs.
Director Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ciudad. -

Ref: Mantenimiento de paneles de ventanillas FEE

De mis consideraciones:

Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo solicitar se sirva autorizar el mantenimiento de paneles mal de las ventanillas de las Carreras de Economía, Turismo y Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Economía y Empresa; motivo por el cual se adjunta presupuesto referencial N° 075-2023 del proveedor Joaquín Martínez Soto, por el valor de US\$ 828.00.

El gasto deberá ser cargado al presupuesto general (87) de la Carrera Contabilidad y Auditoría, CPA R (477), en la partida "Mantenimiento de carpintería, metales, vidrio y soldadura".

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,



Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE
Decana
Facultad de Economía y Empresa
maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec


SCOR
CORTEC
CORTEC
CORTEC


UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

D-FEE-0241-2023

Guayaquil, 31 de marzo de 2023

Economista
Pedro Martillo López, Mgs.
Director Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ciudad. -

Ref: Instalación de chapas de arturitos y duplicados de llaves

De mis consideraciones:

Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo solicitar se sirva autorizar la provisión e instalación de chapas de arturitos y duplicados de llaves para uso de los docentes en las oficinas de Tiempo Completo del séptimo piso de la Facultad de Economía y Empresa; motivo por el cual se adjunta presupuesto referencial N° 0321 del proveedor Isidro Orrala Bacilio, por el valor de US\$ 337.50.

El gasto deberá ser cargado al presupuesto general (92) de la Carrera Negocios Internacionales (479), en la partida "Mantenimiento de herrajes y cerraduras".

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,



Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE
Decana
Facultad de Economía y Empresa
maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec

C. Morán


SCOR
CORTEC
CORTEC
CORTEC

Av. Cerro Ardo Anonima
Km. 1 1/2

**CARRERA
COMERCIO
EXTERIOR**

Informe de Labores 2023

Carrera de Comercio Exterior

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE ECONOMÍA A DICIEMBRE DE 2023

La autoevaluación al final de cada año lectivo es un proceso interno de planificación, identificación, análisis crítico y prospectivo sobre la evolución y desarrollo académico alcanzado por la Carrera en un periodo determinado. Se busca por lo tanto interpretar y valorar, mediante un proceso participativo, dialógico, reflexivo y crítico, el estado de avance de la Carrera de Comercio Exterior en los diversos aspectos que en conjunto definen el funcionamiento y su estructura, en la consolidación, validación y comunicación del conocimiento que le es propio. Tal sistema conlleva un proceso de carácter cíclico que verifica la pertinencia de metas, estrategias, asignación de recursos y compromisos de gestión efectiva. Este proceso es organizado y conducido por sus propios integrantes, a la luz de las circunstancias de la Universidad: objetivos, alcances, metas y medios

El objetivo de este documento es realizar una valoración de las actividades académicas y administrativas de la Carrera para así detectar las fortalezas y los aspectos que requieren mejorarse para el logro de las metas institucionales propuestas. Este ejercicio requiere la participación y realimentación de cada uno de los actores que intervienen en los procesos: estudiantes, profesores, administrativos, egresados, empleadores. En estos procesos intervienen además diferentes instancias internas a la Universidad que coadyuvan en su éxito.

El alcance del presente informe está determinado por la información sistematizada y recabada durante todo el Semestre A 2023 y de forma parcial en el Semestre B 2023 en lo referente a los criterios que implican el proceso de Admisión, Gestión Académica, Vinculación con la colectividad e Investigación correspondientes a las Carreras de Comercio y Finanzas Internacionales y Comercio Exterior.

En general, la gestión de la Carrera Comercio Exterior de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el año 2023 fue positiva. Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se trabajó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se ratificó el vínculo con la comunidad. La Carrera de Comercio Exterior mantiene hasta el Semestre B2023 un total de 166 estudiantes matriculados. Sin embargo, es importante destacar la baja en la captación de estudiantes para el semestre A-2023: por lo que el tema que debe ser analizado con profundidad para identificar las causas y tomar medidas correctivas que no afecten en la admisión del semestre A-2024.

Se consolidó la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, integrando tecnologías y metodologías innovadoras. La titulación se gestionó eficazmente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

En lo que se refiere a Vinculación, se fortaleció los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. El proyecto "Economía para Todos" permitió la capacitación por parte de los estudiantes en temáticas de educación financiera, mientras que las prácticas preprofesionales permitieron a los estudiantes acercarse a la realidad empresarial identificando problemáticas y ayudando a la resolución de las mismas.

Especial interés despertó entre los alumnos y Alumni la primera edición del BootCamp de Comercio Exterior, evento académico de entrenamiento intensivo que ofreció a los estudiantes y graduados una actualización en temas de comercio exterior, como proceso de internacionalización, logística, puertos y aduanas.

El año 2023 constituyó un periodo de consolidación para la Carrera de Comercio Exterior de la UCSG, a partir de la implementación de novedosas metodologías y espacios de aprendizaje, necesarios remozar constantemente en virtud de la dinámica actual. Con estas mejoras, la Carrera se compromete a seguir innovando en aras de mantener la excelencia académica, preparando profesionales altamente calificados y comprometidos con el desarrollo económico y social del país. Importante reconocer los aspectos que se pueden mejorar como por ejemplo: mejorar y potenciar el modelo de admisión vigente, generar compromiso con los estudiantes para mejorar la permanencia académica, fortalecer la promoción de la Carrera de Comercio Exterior a través de la participación en ferias universitarias, charlas en colegios y el uso de redes sociales y seguir desarrollando programas de vinculación con el sector productivo para mostrar a los estudiantes las oportunidades laborales que brinda la Carrera.

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY, PH.D
Directora de Carrera Comercio Exterior

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo y no sustantivo de la Carrera
- Indicador de resultado: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

En 2023 no se pudo concluir el proyecto de ajuste sustantivo de la carrera, no obstante, se realizó un levantamiento de información que ha permitido conocer las preferencias de los jóvenes universitarios en cuanto a carreras de tercer nivel en el ámbito del comercio exterior.

Para el 2024 se continuará con el levantamiento de información relativo a otros público de interés como Alumni, empleadores, padres de familia, con el fin de poder delimitar de mejor manera. Este avance, aunque parcial, demuestra un compromiso inquebrantable con el mejoramiento continuo del proceso formativo, destacando la importancia de una base educativa sólida como pilar fundamental para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes. La institución, a través de estas iniciativas, reafirma su posición como líder en la educación superior, preparando a sus egresados para sobresalir en un entorno global competitivo.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complexivos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante 2023, se determinó un objetivo estratégico orientado en el mejoramiento de la evaluación de los aprendizajes. El énfasis se colocó en reforzar los mecanismos de control de calidad y en medir sistemáticamente los resultados obtenidos por los estudiantes, para así ajustar los programas educativos a las necesidades detectadas.

El indicador seleccionado para monitorear este avance fue el número de informes anuales revisados y aprobados por carrera, que reflejan el análisis detallado de los resultados de

dichos exámenes. El cumplimiento alcanzado en este aspecto fue del 100%, evidencia de la efectividad de las estrategias implementadas y del esfuerzo conjunto de docentes y administrativos. Este logro no solo demuestra la capacidad de la institución para evaluar de manera crítica y constructiva el rendimiento académico, sino también su compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

La totalidad de este proceso subraya la determinación de la universidad por asegurar la relevancia y la competitividad de su oferta académica. Con este enfoque, 2023 se convierte en un año de consolidación de prácticas evaluativas que contribuyen significativamente al aseguramiento de la calidad y a la adecuación de los programas de estudio a los estándares más exigentes, preparando a los estudiantes para los desafíos del futuro con una base sólida y competencias acordes a las demandas del siglo XXI.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 15.38%.

Detalle

En 2023, uno de los objetivos estratégicos prioritarios de la institución educativa se centró en la optimización del proceso de titulación tanto para los programas de grado como de posgrado. Este enfoque estratégico está orientado a mejorar el camino hacia la obtención del título por parte de los estudiantes dotando de eficiencia los procedimientos administrativos y académicos involucrados en este proceso.

Los objetivos operativos delineados para alcanzar esta meta incluyeron la implementación de un sistema más efectivo para el cálculo de la tasa anual de titulación. Este sistema tenía como finalidad proporcionar un panorama claro y actualizado del rendimiento y la efectividad de los procesos de titulación, permitiendo identificar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas pertinentes.

La actividad clave en este esfuerzo fue la determinación meticulosa de la tasa anual de titulación, un indicador crítico para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas. A pesar de que el cumplimiento fue de menos del 20% en el periodo señalado, este resultado llevó a identificar al interior de la Comisión Académica de la Carrera que la principal causa por la cual los estudiantes no están logrando titularse en la cohorte que les corresponde, obedece a la complicación para poder obtener el examen de suficiencia del nivel de Inglés B1 y la consiguiente validación del mismo por el Centro de Idiomas. Al respecto se han propuesto para el 2024 algunas medidas contingentes para dar solución a esta problemática,

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo estratégico estuvo también orientado a la formación de profesionales íntegros y competentes, preparados para enfrentar con eficiencia las demandas de la sociedad. Para sustentar este cometido, se estableció la estrategia de potenciar las funciones de las comisiones académicas, consideradas esenciales en la supervisión y el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas de formación de grado.

Las acciones emprendidas para alcanzar este objetivo se manifestaron en la realización de sesiones ordinarias y extraordinarias por parte de las comisiones académicas. Estas reuniones tuvieron como propósito la revisión detallada de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos didácticos, así como el seguimiento minucioso de los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso.

Con un cumplimiento del 100%, reflejado en la realización de 12 actas e informes, se evidencia una progresión hacia la meta establecida. Si bien queda camino por recorrer para alcanzar el objetivo final, el trabajo realizado hasta la fecha destaca la importancia de mantener procesos de revisión académica sistemáticos y estructurados. La cifra alcanzada demuestra un compromiso firme con la excelencia académica y subraya la relevancia de las comisiones académicas como instrumentos vitales para la evolución y mejora de los programas educativos.

El avance en este indicador señala un esfuerzo consciente y una inversión significativa en el fortalecimiento del currículo, con miras a asegurar una oferta educativa que responda adecuadamente a las necesidades cambiantes del entorno y prepare a los estudiantes para ser profesionales sobresalientes y líderes en sus respectivas áreas. La universidad continúa trabajando para mejorar este porcentaje, entendiendo que cada paso adelante es crucial para el desarrollo integral y la competitividad de sus egresados.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Para el año 2023, se trazó como objetivo estratégico primordial dentro del ámbito académico, garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes. Parte fundamental de este propósito incluyó el fortalecimiento y desarrollo de los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

En línea con este objetivo, se implementó la estrategia de perfeccionar los procedimientos de admisión a través de una revisión minuciosa de las estadísticas semestrales de admisión por carrera. La Dirección de Carrera asumió la responsabilidad de dirigir esta revisión crítica con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades de mejora en el proceso de admisión.

El indicador de gestión seleccionado para evaluar la efectividad de estas mejoras fue la elaboración de informes que detallaran el porcentaje de estudiantes que logran superar satisfactoriamente los procesos de admisión. La meta para 2023 se fijó en la producción de dos informes relevantes. Al concluir el periodo establecido entre enero y diciembre de 2023, se alcanzó un cumplimiento del 100%, lo cual corresponde a un informe por cada proceso de Admisión (invierno y verano 2023).

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad 1: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.
- Actividad 2: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil
- Indicador de resultado 1: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Indicador de resultado 2: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo se alinea con la misión de la institución de responder eficientemente a las necesidades educativas de la sociedad, lo cual implicó un compromiso con la mejora de los procesos y programas que brindan soporte a los estudiantes, especialmente aquellos que han sido beneficiarios de becas del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). La estrategia específica fue la implementación de asesorías pedagógicas mejoradas y servicios de consejería estudiantil, proporcionando así un marco de apoyo integral que facilita el éxito académico y personal de los becarios.

La Directora de Carrera, lideró la realización de estas actividades, enfocándose en la atención personalizada de los estudiantes becarios. El indicador de gestión utilizado para medir el impacto de estas iniciativas fue el número de informes generados que documentan la atención brindada a los becarios por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Pedagógico Especializado (APE).

La meta para el segundo semestre de 2023 era producir ocho informes, y se logró alcanzar la meta al 100% de cumplimiento representa un avance significativo en el reforzamiento del apoyo estudiantil, destacando el progreso realizado en la ampliación y mejora de los servicios de acompañamiento para los becarios.

Las acciones operativas estuvieron dirigidas a fortalecer los mecanismos de apoyo existentes, particularmente a través de la implementación de mejoras en los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Psicoeducativo (APE). Estos programas se diseñaron para proporcionar asistencia pedagógica y consejería integral, contribuyendo así a la superación de las dificultades académicas de los estudiantes y favoreciendo su avance en el programa educativo.

Al finalizar el periodo, se alcanzó un cumplimiento total del 100%, lo que indica la finalización exitosa de los dos informes programados. Este logro refleja la efectividad de las estrategias aplicadas y el compromiso de la institución con la reducción de la repitencia y la promoción del éxito estudiantil. La inversión en CE y APE y los resultados obtenidos son testimonio del enfoque proactivo y centrado en el estudiante que caracteriza a la universidad, reafirmando su dedicación a proporcionar un entorno de aprendizaje que facilita el desarrollo académico y personal de todos sus alumnos.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el 2023, el enfoque estratégico de la institución académica estuvo en la formación de profesionales equipados con las competencias necesarias para responder eficientemente a los retos actuales. Este compromiso se tradujo en la necesidad de desarrollar y renovar los proyectos y procesos académicos institucionales.

Dentro de este contexto, se puso en marcha la estrategia de implementar un portafolio de servicios que apoyaran la docencia y fomentaran la innovación académica. La actividad central de esta estrategia involucró la creación y el despliegue de programas específicamente diseñados para enriquecer las prácticas docentes y proveer a los profesores con herramientas y métodos innovadores que atendieran sus necesidades identificadas.

La meta para el año fue la producción de dos informes que dieran cuenta de los recursos de aprendizaje y apoyo puestos a disposición de los docentes. Al concluir el período de enero a diciembre de 2023, se logró un cumplimiento del 100%, lo que indica que ambos informes se completaron satisfactoriamente.

Este logro es una muestra del éxito de las iniciativas implementadas y refleja el compromiso de la universidad con el avance y la mejora continua de sus recursos educativos. La plena realización de esta meta evidencia una institución que valora y promueve la excelencia en la enseñanza, garantizando que su cuerpo docente tenga acceso a los mejores recursos disponibles para mejorar su práctica pedagógica. Con esta medida, la universidad no solo mejora la calidad de la educación que ofrece, sino que también se asegura de que sus profesionales estén a la vanguardia de la innovación educativa.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad 1: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Con el compromiso de fortalecer la formación de profesionales preparados para las demandas contemporáneas, la universidad se enfocó en el 2023 en la actualización de sus

procesos y proyectos académicos. Esto incluyó esfuerzos para mejorar la visibilidad y reputación de la institución entre los futuros estudiantes y la comunidad educativa en general.

Como parte de estos objetivos, se emprendieron actividades con el fin de destacar las fortalezas académicas y profesionales de la universidad. Una táctica clave fue la organización de eventos académicos que se llevaron a cabo en los colegios de Guayaquil, diseñados para presentar la gama de programas educativos disponibles y fomentar el interés entre los estudiantes de secundaria.

La meta para el año fue establecida en la creación de dos informes o reseñas que documentaran estas actividades y el impacto alcanzado en los colegios de Guayaquil. Al final del período, se reportó un cumplimiento del 100%, indicando la realización de uno de los dos informes esperados.

Este avance demuestra el progreso significativo hacia el aumento de la conciencia y el interés en la oferta educativa de la universidad. Aunque la meta no se alcanzó en su totalidad, el trabajo realizado subraya la importancia de conectar con los futuros estudiantes y posicionar a la universidad como una opción preferente para la educación superior. El esfuerzo continúa para alcanzar un cumplimiento total y asegurar que la universidad sea reconocida como un líder en la educación y formación profesional en la región.

Eventos Realizados

I Bootcamp de Comercio Exterior



Jornadas académicas de vinculación empresarial

1. Miércoles 11 enero 2023: Funcionamiento de los mercados internacionales organizados - Ing. Jason Estrada, Mgs.
2. Miércoles 14 de junio 2023: Emprendimiento en Chocolate - Ing. Alejandro García Villacís
3. Miércoles 21 de junio 2023: Comodities y las Exportaciones Ecuatorianas - Ing. Julio Miguel Moscoso Chiang, Mgs.
4. Miércoles 5 de julio 2023: Relación Comercial Ecuador – China – Ing. Javier Sánchez
5. Miércoles 19 de julio 2023: Cómo emprender en nuevos productos de exportación - Ing. Jorge Vallejo Vera
6. Miércoles 26 de julio 2023: La importancia de las franquicias en el proceso de internacionalización – Ab. Leonidas Villagrán Cepeda



Visita técnica a Cloud Center



Jornada académica de Derecho Empresarial



"WorldConnect: Foreign Trade and Tourism Expo"



Espacio de Comunicación de Ética



"Christmas Harmony: Uniting Hearts and Generations."



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió en 2023 a impulsar la investigación y el posgrado, poniendo un énfasis especial en proyectos que cruzaran fronteras disciplinarias, culturales y nacionales. La meta fue generar conocimientos y ofrecer servicios educativos de alto nivel que estuvieran alineados con las capacidades de la universidad y contribuyeran a la sostenibilidad global.

Dentro de este marco, se planteó la estrategia de fomentar la investigación innovadora que tuviera un impacto significativo tanto en el plano socioeconómico como en el cultural. Para ello, se diseñó un programa específico que buscaba integrar activamente a estudiantes y profesores en la investigación a través de los proyectos TECNOCATOL.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, no obstante en este periodo no se logró concretar la participación de alumnos de la carrera en este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

El desafío que enfrentó la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 2023 fue contribuir al avance global a través de la investigación interdisciplinaria y colaborativa. Se estableció como un medio para alcanzar este objetivo, incentivando la participación estudiantil en proyectos de investigación sostenible.

La estrategia de la universidad se centró en desarrollar y promover la investigación con impacto tangible en el ámbito socioeconómico y cultural. Como parte de este compromiso, se buscó involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de investigación, permitiéndoles trabajar en proyectos que alinearan sus esfuerzos académicos con los desafíos de sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, al finalizar el período de enero a diciembre de 2023, el indicador de la cantidad de propuestas presentadas reflejó un cumplimiento del 0%. Esto indica que, a pesar de los esfuerzos, no se presentaron propuestas de investigación en el marco de UCSG Investiga. Este resultado sugiere la necesidad de revisar y ajustar las estrategias para fomentar la investigación entre la comunidad estudiantil.

Aunque el progreso no se alineó con las expectativas planteadas para 2023, la universidad reconoce la importancia de persistir en su visión de fomentar la investigación. La UCSG continuará buscando métodos efectivos para incentivar la presentación de proyectos de investigación que no solo fortalezcan el perfil académico y profesional de los estudiantes, sino que también contribuyan significativamente a la investigación sostenible y la creación de conocimiento con relevancia global.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Durante el 2023, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) puso en marcha la iniciativa estratégica de enriquecer sus programas de posgrado e investigación con el fin de expandir el conocimiento y la formación especializada en un ámbito internacional. Un enfoque particular fue introducir dinámicas interactivas que facilitarían la gamificación y mentorías, lo cual serviría como catalizador para el desarrollo de habilidades investigativas entre los estudiantes.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, no obstante en este periodo no se logró concretar la participación de alumnos de la carrera en este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el transcurso de 2023, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó su esfuerzo por reforzar sus programas de investigación y posgrado, poniendo especial énfasis en la multidisciplinariedad y la innovación a través del Club de Ciencias UCSG. Esta iniciativa se centró en cultivar un ambiente donde los estudiantes pudieran participar activamente en la investigación aplicada y en el aprendizaje de tecnologías emergentes.

Se impulsó la participación estudiantil en talleres diseñados para profundizar en la investigación y explorar el uso de nuevas tecnologías. Estos talleres también sirvieron como un terreno fértil para la concepción y el desarrollo de proyectos que abarcan varias disciplinas académicas.

La meta establecida para el año fue la realización de un taller que cumpliera con los objetivos propuestos. Al concluir el período de enero a diciembre de 2023, se informó de un cumplimiento del 100%, lo que indica que se llevó a cabo con éxito el taller planeado.

Este logro demuestra la efectividad de las estrategias implementadas por la UCSG para fomentar la investigación entre su cuerpo estudiantil. El éxito de este único taller refleja la capacidad de la universidad para proporcionar experiencias educativas significativas que no solo enriquecen el conocimiento de los estudiantes, sino que también les preparan para contribuir al avance científico y tecnológico a nivel global. Con este enfoque, la UCSG reafirma su compromiso con la educación de calidad y la formación de futuros líderes en investigación y desarrollo sostenible.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de pósters.
- Indicador de resultado: Número de concursos de pósters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó en 2023 su impulso hacia la creación de un ambiente de investigación vibrante y colaborativo. Se prestó especial atención al Club de Ciencias UCSG como un foro para que los estudiantes exhibieran sus descubrimientos e innovaciones.

La Carrera fomentó la presentación de investigaciones a través de una metodología dinámica y visual: concursos de pósters. Estos eventos tenían como objetivo proporcionar a los estudiantes una plataforma para comunicar sus hallazgos de investigación a un público más amplio y fomentar el intercambio de ideas dentro de la comunidad universitaria.

La meta para 2023 se fijó en la realización de al menos un concurso de pósters que involucrara a los estudiantes del Club de Ciencias. Al finalizar el período de enero a diciembre de ese año, se cumplió con la meta propuesta, con un resultado del 100%.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.

- Indicador de resultado: Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a docentes
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso en 2023 estimular la investigación interdisciplinaria e internacional a través de programas que vinculen la educación superior con las necesidades globales de sostenibilidad. El Club de Ciencias UCSG se erigió como un instrumento clave para involucrar a los estudiantes en actividades de investigación y fomentar su desarrollo académico.

Se diseñaron estrategias para incentivar la inscripción y participación activa de los estudiantes en el Club de Ciencias, buscando así estimular su curiosidad científica y compromiso con la investigación.

La meta para el año fue conseguir que al menos un estudiante se integrara plenamente en las actividades del Club. No obstante, al finalizar el semestre indicado, el indicador mostró que no se había logrado este objetivo, con un cumplimiento del 0%. A pesar de que los fondos estaban disponibles para esta iniciativa, no se registró gasto alguno, indicando que las actividades planificadas no se llevaron a cabo.

Este resultado subraya la necesidad de reevaluar las tácticas empleadas para atraer y retener a los estudiantes en el Club de Ciencias. La UCSG reconoce la importancia de crear un entorno estimulante donde la curiosidad y las habilidades investigativas puedan florecer. Se contempla la implementación de nuevos métodos de divulgación y motivación que puedan traducirse en una participación efectiva y en el logro de las metas propuestas para el Club de Ciencias.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.

- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), consciente de la importancia de la innovación y la internacionalización en la educación superior, se propuso en 2023 fortalecer su cultura de innovación y conocimiento compartido. La meta fue contribuir al desarrollo de habilidades relevantes que permitieran a los profesionales de la UCSG desempeñarse con éxito en un contexto laboral global.

Se programaron actividades con el objetivo de potenciar la gestión y operación de la innovación y la transferencia de conocimiento dentro del ámbito universitario. Esto implicó la organización de sesiones informativas y de capacitación que abordaran estos temas cruciales, proporcionando a la comunidad universitaria las herramientas necesarias para avanzar en estos campos.

Se logró un 100% de cumplimiento, con la realización de un evento que cumplió con las expectativas de promover la innovación y la transferencia de conocimiento.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.
- Actividad: Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del Comercio Exterior.
- Indicador de resultado: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como uno de sus objetivos estratégicos la internacionalización y la promoción de la innovación, a través de la participación activa en eventos globales que contribuyan a la discusión y disseminación de conocimientos científicos y tecnológicos. En 2023, la meta específica se centró en incrementar la presencia de la institución en foros académicos de renombre internacional, con la intención de fortalecer las competencias de su comunidad en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

La meta para el año fue definida en una participación, de la cual no se pudo reportar la realización de ninguna. A pesar de no haber cumplido el objetivo, la participación efectuada representa un paso adelante en la estrategia de internacionalización de la universidad, proveyendo a los participantes una plataforma valiosa para la discusión académica y el establecimiento de redes de colaboración. La UCSG sigue enfocada en alcanzar su totalidad de participaciones planificadas y en fomentar la representación de su comunidad académica en eventos que enriquezcan su perfil educativo y científico.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) ha enfocado parte de su estrategia en fortalecer su presencia y colaboración en redes que promueven la internacionalización de la educación superior. En particular, la UCSG puso en su mira a la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), una plataforma clave para el intercambio y la cooperación educativa internacional.

La Dirección de Carrera, fue el ente responsable de dirigir y fomentar la participación de la institución en las actividades propuestas por la REIES durante el año 2023. La intención era contribuir activamente al posicionamiento y la visibilidad internacional de la UCSG y de las universidades ecuatorianas en general.

La meta para el período de enero a diciembre de 2023 se estableció en la participación en al menos una actividad de la REIES. Sin embargo, al final del período, se reportó un cumplimiento del 0%, indicando que no se llevaron a cabo actividades dentro de esta red.

Este indicador señala la necesidad de revisar y reforzar los mecanismos de colaboración y participación de la UCSG dentro de la REIES. A pesar de que no se concretaron las actividades planeadas, se reconoce la importancia de estas alianzas para el desarrollo y la internacionalización de la educación superior. La UCSG se encuentra en proceso de identificar y superar las barreras que impidieron la ejecución de las actividades y reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de innovación y cooperación internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió con la promoción de la sostenibilidad y la innovación a través de la integración en redes de colaboración que involucran a múltiples actores, conocida como la cuádruple hélice, que engloba al sector académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es esencial para fomentar un enfoque intersectorial que contribuya al desarrollo sostenible global y al cumplimiento de la Agenda 2030.

Se planeó involucrarse activamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), lo cual permitiría a la institución compartir conocimientos, experiencias y colaborar en proyectos que abordan desafíos globales significativos.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2023, se estableció la meta de al menos una participación en las actividades de la REIES, lo cual se cumplió. Este resultado resalta la necesidad de reevaluar y mejorar los mecanismos de participación y colaboración de la UCSG con la REIES y otras redes similares. La universidad reconoce la importancia de estas alianzas estratégicas y continúa dedicada a fortalecer su rol en el impulso de la sostenibilidad y la cooperación internacional, asegurando que se tomen medidas correctivas para alcanzar los objetivos propuestos en el futuro.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.
- Actividad: Vinculación con empresas privadas y organizaciones sociales tendientes a suscribir convenios de pasantías.
- Indicador de resultado: Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

- Cumplimiento: 66%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como meta estratégica fortalecer los lazos institucionales que propicien la inserción profesional de sus estudiantes a través de la práctica preprofesional. En el año 2023, se marcó como objetivo la firma de dos convenios significativos con empresas y organizaciones que respalden la realización de pasantías.

El indicador de gestión refleja que se alcanzó un 66% de ejecución, lo cual indica que dos de los tres convenios previstos se han establecido exitosamente.

Este progreso subraya el compromiso y la eficacia de las estrategias implementadas para promover oportunidades de pasantías, que no solo benefician a los estudiantes en su formación práctica sino que también consolidan la presencia y el impacto de la universidad en el tejido empresarial y social. Las colaboraciones forjadas demuestran un esfuerzo notable por parte de la dirección de carrera y establecen un precedente positivo para futuras iniciativas de vinculación.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad 1: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta establecida.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso como parte de su estrategia de vinculación, incrementar significativamente las actividades de movilidad tanto a nivel nacional como internacional para su comunidad académica.

Los resultados indican que el objetivo fue alcanzado en su totalidad, logrando un incremento del 100% en el número de estudiantes participando en actividades de movilidad académica y/o investigación. Esto implica que la universidad no solo cumplió con su meta propuesta sino que la superó, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que estudiantes y docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.
- Actividad: Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación).
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Carrera se propuso mejorar las vías de comunicación con respecto a las iniciativas de vinculación con la comunidad. Para ello, se planificó la realización de un evento anual de difusión, específicamente una feria de vinculación, con el objetivo de compartir los resultados y avances de los proyectos de vinculación, así como las acciones de relacionamiento y otras iniciativas del Vicerrectorado.

Los datos presentados muestran que la meta para el año 2023 se cumplió completamente, logrando un 100% de ejecución. Esto indica que la universidad pudo llevar a cabo con éxito su evento de difusión planificado, cumpliendo con su compromiso de mantener informados a los interesados y potenciales colaboradores sobre las actividades de vinculación y los logros obtenidos.

Vinculación

La Carrera de Comercio Exterior forma parte del proyecto “Administración Financiera para pequeños emprendedores” coordinado por la Carrera de Negocios Internacionales; dicho proyecto que cuenta con la participación de Fundación Ecuador, tiene como uno de sus componentes capacitar a pequeños y medianos empresarios que formen parte de Fundación Ecuador.

En este contexto, durante el Semestre A2023 se contó con la aportación de 17 alumnos. En ese sentido, durante las primeras semanas de mayo y junio, nuestros alumnos recibieron charlas y capacitaciones de acuerdo a los siguientes temas:

- Introducción a Prácticas de Vinculación - mayo 18 de 2023
- Uso de Google Forms dirigido a beneficiarios - mayo 24 de 2023
- Charla de créditos por parte de Banco del Pacífico mayo 31 de 2023
- Tips para impartir clases - junio 7 de 2023

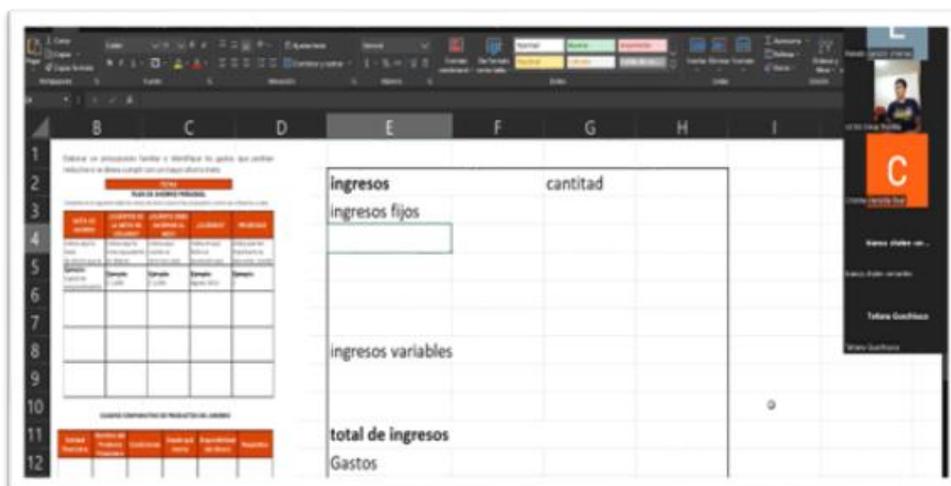
Posteriormente, en conjunto con la Coordinación de Vinculación de la Facultad, se definieron fechas de exposición para los alumnos de la Carrera. En ese sentido, las sesiones se impartieron del 3 al 10 de julio, de 9:00 a 11:00 los lunes, jueves y viernes, y de 11:00 a 13:00 los martes y miércoles via Zoom. El tema expuesto fue Administración Financiera y previamente, los alumnos debieron tener conocimiento sobre las unidades a impartirse. Como referencia, se expuso temas de ahorro, ser persona sujeta a crédito, servicios del sistema financiero nacional, roles de la Superintendencia de Bancos, derechos de los deudores-acreedores y elaboración de presupuestos. Se abrieron dos foros en Zoom y a cada alumno, se les asignó un foro para poder abarcar mayores beneficiarios.

REC

CARACTERÍSTICA DE PERSONA SUJETA A CRÉDITO

1. **Carácter:** Es la credibilidad que ha construido una persona en lo referente al pago de sus compromisos y obligaciones de crédito.
2. **Capacidad:** Para saber su capacidad de pago debe conocer cuáles son sus ingresos y cuáles son sus gastos, no olvide incluir las cuotas de deudas ya adquiridas.
3. **Garantía:** Bienes con los que cuente el cliente para asegurar o garantizar el pago del préstamo en el caso de que, por alguna razón, no pudiera pagar el monto.
4. **Condición:** puedan afectar el pago del monto prestado, el plazo de pago, e incluso, las condiciones económicas que atraviesa el país en donde vive el deudor
5. **Capital:** Los Ingresos mensual del cliente, suelen ser la fuente principal de pago de un crédito.





	Ingresos	cantidad
ingresos fijos		
ingresos variables		
total de ingresos		
Gastos		

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Carrera se enfocó en incrementar la razonabilidad en la gestión de activos y la conformidad de la información. Una de las medidas adoptadas fue la implementación de normas de control que permitieran un seguimiento efectivo de la provisión de servicios y la solución de incumplimientos normativos en la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones.

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2023 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Carrera ha implementado una estrategia para incrementar la razonabilidad en los activos y otros bienes de la universidad. Esto se ha hecho a través de la difusión de procedimientos

internos con el objetivo de permitir un seguimiento adecuado de los servicios y abordar posibles incumplimientos normativos.

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2023 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias de Python.
- Indicador de resultado: Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Carrera ha trabajado para mejorar su proceso de adquisiciones, enfocándose en reforzar la capacidad tecnológica y la interoperabilidad de los sistemas de información relacionados con la provisión de servicios. Una de las acciones específicas fue la incorporación de licencias de Python, lo que probablemente está dirigido a mejorar las capacidades de análisis de datos, automatización de tareas o desarrollo de aplicaciones internas.

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2023, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2023.

Detalle

La Carrera ha llevado a cabo una mejora en su proceso de adquisiciones, lo cual implica la reestructuración de los métodos usados en dicho proceso. Esto incluye el cumplimiento de estándares actualizados en los términos de referencia y asegura una alineación con la planificación estratégica y operacional.

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2023 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2023.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha asegurado la operatividad y la disponibilidad de su infraestructura y equipamiento mediante la realización de mantenimientos preventivos. Estos mantenimientos han sido implementados siguiendo los programas de ingeniería establecidos, alcanzando una tasa de ejecución del 50% conforme a los mantenimientos planificados.

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2023, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2023.

Detalle:

La Carrera ha logrado completar con éxito todos los hitos de desarrollo de infraestructura previstos para el año 2023. Esta eficacia en la ejecución refleja la efectividad de las estrategias de gestión administrativa y la alineación con los objetivos institucionales de optimización y mejora continua.

La tasa del 100% indica que todos los proyectos de infraestructura que se habían planificado y acordado se han implementado por completo dentro del periodo especificado, sin desvíos en el presupuesto asignado. Esto demuestra un uso efectivo de los recursos y una buena planificación estratégica, asegurando que la UCSG continúa mejorando su infraestructura y equipamiento para respaldar sus objetivos educativos y de servicio.

**CARRERA
CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

Informe de Labores 2023

Carrera de Contabilidad y Auditoría

**RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
CON CORTE DICIEMBRE DE 2023**

PERIODOS-MODALIDAD PRESENCIAL	TOTAL ALUMNOS INSCRITOS
Semestre A 2023 (R)	169
Semestre A-2023	4
UTE A-2023	5
UIC A-2023	16
Semestre Extraordinario C-2023-invierno	2
Semestre B-2023 (R)	137
Semestre B-2023	2
UTE B-2023	3
UIC B-2023	18

PERIODO	TOTAL DE ALUMNOS INSCRITOS
Semestre A-2023 (R)	148
Semestre A-2023	9
UTE A-2023	4
UIC A-2023	4
Semestre Extraordinario C-2023-invierno	15
Semestre B-2023 (R)	146
Semestre B-2023	3
UTE B-2023	1
UIC B-2023	11

En este documento se presentan las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Contabilidad y Auditoría para cumplir con los compromisos adquiridos como Director encargado ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Para el desarrollo de todo lo actuado se trabajó con todo el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos e inclusive con los estudiantes tan entusiastas con que contamos y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se avanzó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se mantuvo un fuerte vínculo con la comunidad. La Carrera de Contabilidad y Auditoría de tradición y prestigio en la

ciudad de Guayaquil y Ecuador mantiene hasta la fecha un total de 161 estudiantes en el semestre B-2023. En la Unidad de Titulación se encuentran 12 estudiantes distribuidos en 6 Trabajos de Titulación o de Integración Curricular.

Se fortalecieron los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. Las prácticas comunitarias permitieron la capacitación en zonas vulnerables, mientras que las prácticas preprofesionales brindaron a los estudiantes oportunidades valiosas de aprendizaje práctico en los campos contables, de auditoría y tributación. La participación activa en eventos como ferias de emprendimiento y la contribución en el concurso Company Game subrayan el compromiso con la formación integral de los estudiantes.

Ing. Said Diez Farhat, Ph.D

Director - Carrera de Contabilidad y Auditoría

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las demandas del entorno y los avances científicos y tecnológicos.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo de planes y programas de estudio.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Garantizar la calidad de los procesos de formación de grado implica implementar una serie de medidas y prácticas que aseguren la excelencia en la educación universitaria. En el año 2023 no se realizaron ajustes a la malla curricular de la carrera, debido a que en el año 2022 se realizó un ajuste no sustantivo.

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Elaboración del informe anual de la carrera
- Indicador de resultado: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad, las instituciones de educación superior pueden garantizar la excelencia académica, la pertinencia de sus programas educativos y el éxito de sus estudiantes en el mundo profesional. Por esta razón, cada año la carrera informa las actividades realizadas con sus respectivas evidencias

Indicador 8

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado, la institución puede asegurar que sus estudiantes adquieran las competencias y habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mundo laboral y contribuir de manera significativa al desarrollo de la sociedad. La tasa de titulación anual se cumple por el seguimiento que se realiza a los estudiantes por parte de la Coordinación de Titulación.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Implementar mejoras en el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas.
- Actividad: Determinación del distributivo docente y designación de tutores académicos.
- Indicador de resultado: Número de profesores con tutorías académicas asignadas.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La institución puede fortalecer el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas, brindando un apoyo más efectivo y personalizado a los estudiantes en su trayectoria académica. Tenemos docentes de la carrera que ofrecen tutorías académicas a los estudiantes que se encuentren en 2da y 3ra matrícula.

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 66%.

Detalle

Al fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras, se puede garantizar una gestión efectiva de los programas académicos, que contribuya al logro de los objetivos de formación y al éxito de los estudiantes en su trayectoria profesional. En el año 2023 no se pudo cumplir con el indicador, pero en el año 2024 se tomarán los correctivos respectivos para cumplir con el 100%.

Indicador 16

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de sesiones de comisión académica para revisión y actualización curricular.
- Indicador de resultado: Número de reportes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras, se puede contribuir significativamente a la mejora continua de la calidad de la educación superior y al éxito académico y profesional de los estudiantes. Se realizó con éxito la evaluación integral docente en el año 2023.

Indicador 17

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de sesiones de comisión académica para la revisión del distributivo docente.
- Indicador de resultado: Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al seguir este proceso, las sesiones de comisión académica pueden ser efectivas para revisar y mejorar el distributivo docente, asegurando una asignación equitativa y eficiente de recursos docentes en la carrera. Todos los docentes puedan visualizar su distributivo en servicios en línea.

Indicador 18

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de jornadas de autoevaluación de carreras.
- Indicador de resultado: Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

No se realizó jornada de autoevaluación de carrera, porque el Vicerrectorado Académico no convocó este año para esta actividad.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al implementar estas mejoras, las instituciones pueden fortalecer sus procesos de admisión y asegurarse de seleccionar a estudiantes que no solo tengan el potencial académico, sino también las habilidades y la motivación necesarias para tener éxito en sus programas de grado. En el año 2023 se realizaron informes sobre los estudiantes aprobados en el proceso de admisión.



Indicador 33

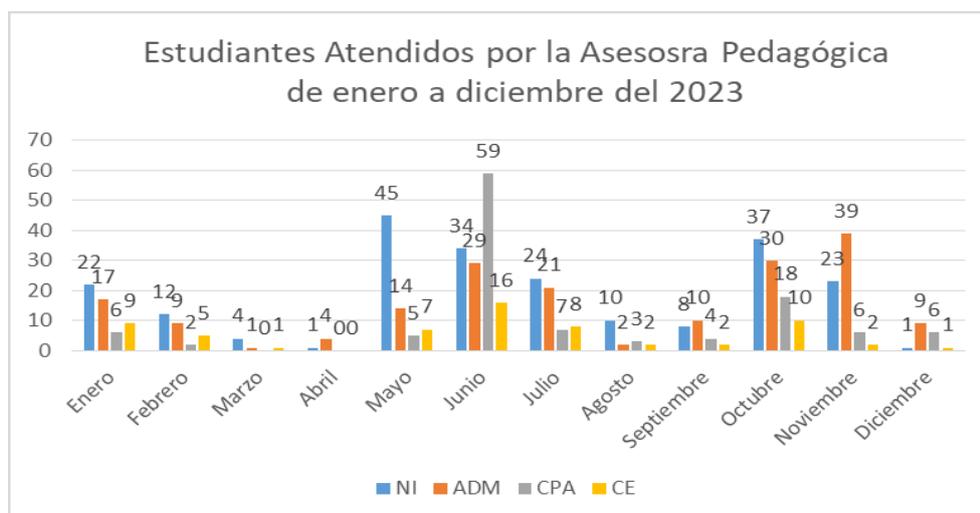
Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.

- Indicador de resultado: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al desarrollar e implementar estas mejoras, las instituciones pueden fortalecer significativamente su capacidad para apoyar el éxito académico, emocional y profesional de sus estudiantes, fomentando un ambiente de aprendizaje inclusivo, solidario y orientado al crecimiento personal. La CE y APE cumplen con la atención a los estudiantes becarios SNNA



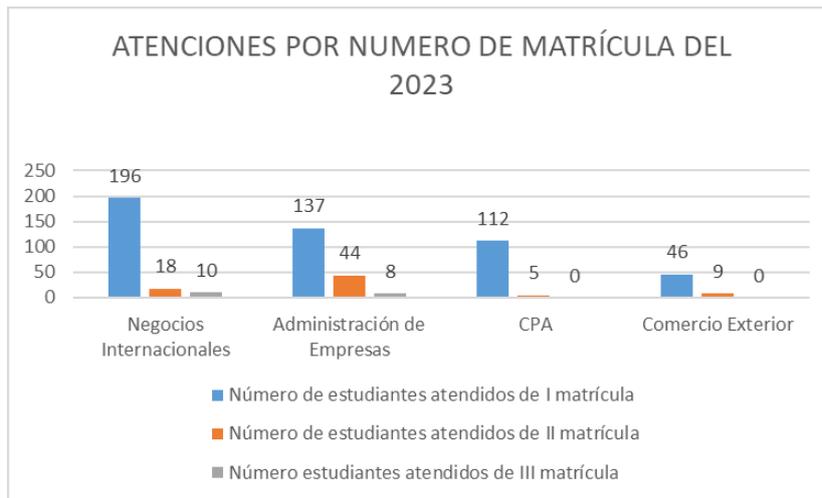
Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil.
- Indicador de resultado: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al implementar estas estrategias de atención, las instituciones pueden brindar un apoyo integral y efectivo a los estudiantes en estado de repitencia, ayudándoles a superar sus dificultades y alcanzar su máximo potencial académico y personal. La CE y APE cumple con la atención de alumnos en estado de repitencia



Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje, las instituciones pueden fortalecer la capacidad de sus profesores para ofrecer una enseñanza de alta calidad y promover la excelencia académica y la innovación en el aprendizaje. Todos los docentes reciben emails con la información de los servicios de apoyo, de innovación académica y recursos de aprendizaje.

Indicador 42

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al organizar eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil, podrás aumentar la visibilidad de la carrera y la institución educativa, establecer relaciones con colegios locales y atraer a estudiantes interesados en tu oferta académica. Desde agosto hasta diciembre 2023 se realizaron visitas a las Unidades Educativas de la ciudad para promocionar el estudio de nuestra carrera.



Indicador 43

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante sus públicos.
- Actividad: Realización de eventos académicos dirigidos a los estudiantes de la universidad.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al organizar eventos académicos dirigidos a los estudiantes de la universidad, puedes enriquecer su experiencia educativa, fortalecer su sentido de comunidad y contribuir a su éxito académico y profesional. Se realizaron promociones de actividades de tipo profesional y académica para los estudiantes de la carrera y para el público en general.



CONFERENCIA:
"Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento de Delitos"

Expositora:
Ing. Ana Belén Delgado Rojas, Mgs.
Gerente de Auditoría y Consultoría
Empresa SMS Ecuador

Evento gratuito.
Fecha: Lunes 10 de julio, 2023.
Hora: 18h00
Via: Zoom
Link: <https://bela.zoom.us/j/83372075519>
Contacto: paola.guim@cu.uceg.edu.ec

  Carrera de Contabilidad & Auditoría

The poster features a woman with long dark hair, wearing a black sleeveless top, sitting at a desk with a laptop and a smartphone. The background is a red and white checkered pattern with the letters 'SMS' repeated.



Taller: Programa de Educación Financiera

Expositores:
Ruth Arregui
Ex Superintendente de Bancos
Rosa Matilde Guerrero
Ex Directora del Banco Interamericano de Desarrollo
Jean Carlos Baque
Ex Intendente de control de bancos privados, públicos y seguridad social. Actual subgerente de sostenibilidad del Banco de Machala

Fecha: Miércoles 29 de noviembre, 2023
Hora: 18h00 a 20h00
Lugar: Aula 205 (Facultad de Economía y Empresa)

 Carrera de Contabilidad y Auditoría  Banco de Machala

The poster features a close-up image of a calculator and a pen resting on a document with a table of numbers. The background is a light, neutral color.

DATASOFT
SISTEMAS INFORMÁTICOS

CONFERENCIA: "Facturación Electrónica"

PERFIL: Ingeniero en Sistemas Informáticos con Maestría en Sistemas de Información con mención en Inteligencia de Negocios. Cuenta con más de 15 años de experiencia en Tecnologías de Software Libre. Fundador y propietario de la compañía DATASOFT ECUADOR, amplia experiencia como Consultor e Instructor de Desarrollo de Software y de Business Intelligence. Especialista de Sistemas en la compañía TECNOVA S.A – BOSCH desde el año 2012.

Conferencia #1: "NIF 2023: Navegando en el cambio para una contabilidad financiera eficaz"

Martes 7 de noviembre, 2023 | 19h00 a 21h00 | Vía Zoom

Expositor:
Ing. Fabián Delgado Loor, Mgs.

- ▶ Ingeniero comercial
- ▶ Máster en creación y dirección de empresas
- ▶ Socio Director en smsecuador.ec

UCSG **EFE** | Contabilidad y Auditoría

Conferencia #2: "Retribución a los representantes legales de sociedades locales. Naturaleza jurídica y tratamiento tributario"

Miércoles 8 de noviembre, 2023 | 19h00 a 21h00 | Vía Zoom

Expositor:
Pablo Guevara Rodríguez, Mgs.

- ▶ Magíster en Tributación de la ESPAE - Escuela de Negocios de la ESPOL
- ▶ Senior Partner de Andersen, firma especializada en consultoría legal y tributaria en Ecuador
- ▶ Abogado en la Universidad Laica "Vicente Rocafuerte" de Guayaquil

UCSG **EFE** | Contabilidad y Auditoría

**Conferencia #3:
"Calidad profesional
de un contador"**

Jueves 9 de noviembre, 2023 | 19h00 a 21h00 | Vía Zoom



Expositor:
CPA. Jaime
Suárez
Herrera,
Mgs.

▶ Director Leading Edge Ecuador
▶ Auditores & Consultores



Contabilidad y Auditoría



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Se envió por email la promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL a todos los docentes de la carrera, pero lamentablemente, nadie se inscribió con sus estudiantes.

Indicador 6

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Se envió por email la promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga a todos los docentes de la carrera, pero lamentablemente, nadie se inscribió con sus estudiantes.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 39

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Se envió por email la promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios a todos los estudiantes de la carrera, pero lamentablemente, nadie se inscribió.



Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de pósters.
- Indicador de resultado: Número de concursos de pósters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al promover la investigación a través de pósters, se puede fomentar el interés en la investigación entre los estudiantes, proporcionarles una plataforma para compartir sus descubrimientos y contribuir al avance del conocimiento en diversas áreas académicas. Se fomentó la participación de estudiantes en actividades de investigación.



Indicador 41

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.

- Indicador de resultado: Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Se fomentó la participación de estudiantes en actividades de investigación en el Club de Ciencias UCSG.



Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG
INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Al organizar eventos relacionados con la innovación y la transferencia de conocimiento, se puede fomentar la colaboración interdisciplinaria, estimular la creatividad y la generación de nuevas ideas, y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad. Se realizaron reuniones de difusión sobre innovación y transferencia de conocimiento para toda la UCSG.



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
- Actividad: Participación en foros.
- Indicador de resultado: Número de participaciones ejecutadas por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional requiere una combinación de estrategias efectivas de promoción, facilitación logística y motivación para los investigadores y académicos. Por parte del Vicerrectorado de Investigación y Posgrado se realiza la difusión para participar en foros, congresos y jornadas científicas.

PARTICIPACIÓN 2023				
NOMBRE DEL EVENTO	NOMBRE DEL PROFESOR	LUGAR	FECHA	LINK QUE LLEVE A LA EXPLICACIÓN DE EVENTO
The 2023 World Congress in Computer Science, Computer Engineering, & Applied Computing	Mercedes Baño	Las Vegas, USA	jul-23	https://american-cse.org/cse2023/
6th Asia Conference on Cognitive Engineering and Intelligent Interaction (CEII2023)	Mercedes Baño	Hong Kong	dic-23	https://ceii.asia/index.html

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: 11. Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La participación en eventos realizados por la REIES ofrece una serie de ventajas significativas que pueden contribuir al desarrollo académico, profesional e institucional de las instituciones de educación superior participantes. Por parte del Vicerrectorado de Vinculación se realizan actividades con las redes de internacionalización.



Indicador 12

Resumen

- Estrategia: Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Por parte del Vicerrectorado de Vinculación se realizan actividades con las redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario).



Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Definir datos y construir un mapa de indicadores acorde con las demandas de rankings universitarios.
- Actividad: Seguimiento de empleadores locales en el listado QS.
- Indicador de resultado: Porcentaje de incremento de empleadores en listado QS.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Hacer seguimiento de empleadores locales en el listado QS puede ser beneficioso para una institución educativa, ya que proporciona información valiosa sobre las empresas locales que contratan a sus graduados. Por parte del Vicerrectorado de Vinculación se realiza el seguimiento de empleadores locales en listado de QS.



Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Incrementar el contacto con empresas y organismos donde los egresados están empleados.
- Actividad: Contactar a empresas que forman parte del listado QS y donde los graduados de la carrera están trabajando.
- Indicador de resultado: Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se podrá incrementar el contacto con empresas y organismos donde los egresados están empleados, fortaleciendo las relaciones entre la institución educativa y el mundo laboral y

creando nuevas oportunidades para los egresados. Por parte del Vicerrectorado de Vinculación se realiza el seguimiento de empleadores locales en listado de QS.

adjuntos | No leído | Para mí | Me menciona | Marcado | Importancia alta

ENCUESTAS ACADÉMICOS QS

Nancy Ivonne Wong Laborde
Para: María Fernanda Compte Guerrero; Félix Eduardo Chunga De La Torre; Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina; Fernanda Anais Sanchez Mosquera; **y 46 más** Mar 10/1/2023 9:39

Formato excel listado acadé...
13 KB

Estimados Decanos y Directores

Agradezco a todos quienes nos han enviado sus referidos para alimentar la base de académicos que enviará la UCSG a QS, hemos extendido el plazo de entrega hasta el jueves 12 de enero. Mucho agradeceré a quienes aún no nos envían nos ayuden sumándose a este esfuerzo por mejorar nuestra posición en el **Ranking QS**.

Saludos cordiales,

Ing. Nancy Wong Laborde, Ph.D.
Vicerrectora de Investigación y Posgrado
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil



Responder | Responder a todos | Reenviar

Nancy Ivonne Wong Laborde
Para: María Fernanda Compte Guerrero; Félix Eduardo Chunga De La Torre; Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina; Fernanda Anais Sanchez Mosquera; **y 46 más** Vie 6/1/2023 12:26

Formato excel listado acadé...
13 KB

Estimados Decanos y Directores

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para acuerdos de pasantías estudiantiles.
- Actividad: Incentivar la creación de acuerdos para prácticas preprofesionales.
- Indicador de resultado: Número de convenios firmados con empresas y organizaciones para pasantías estudiantiles.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Se podrá fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para establecer acuerdos de pasantías estudiantiles que proporcionen valiosas oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional para los estudiantes, al tiempo que contribuyen al crecimiento y la sostenibilidad de las empresas y organizaciones colaboradoras. Por parte del Vicerrectorado de Vinculación motiva la participación de las empresas privadas y organizaciones sociales para la firma de convenios de pasantías para los estudiantes.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Fortalecer la oferta y ejecución de programas y proyectos de vinculación.
- Actividad: Implementación de proyectos de vinculación enfocados en las necesidades del entorno.
- Indicador de resultado: Cantidad de proyectos de vinculación realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Se podrá implementar proyectos de vinculación que aborden de manera efectiva las necesidades del entorno, contribuyendo al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de las relaciones entre la institución educativa y la comunidad. La Facultad de Economía y Empresa efectúa programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG, en el cual participan algunas carreras.

Proyecto Fundación Ecuador

Nombre de la Charla / Taller	Modo de Trabajo	Observaciones
Tributación para emprendedores Martes 07 de Noviembre al lunes 13 de noviembre	<ul style="list-style-type: none">Estudiantes que realicen el material.Estudiantes que realicen las charlas en fechas previstas	5 días 10 horas en total (2 horas diarias)

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en programas de movilidad académica e investigación.
- Actividad: Fomentar la movilidad de estudiantes y personal académico para el intercambio de conocimiento y experiencia.
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 100%

Detalle

Fomentar la movilidad de estudiantes y personal académico es clave para enriquecer el aprendizaje y la investigación. Esto promueve el intercambio de conocimientos y experiencias, fortaleciendo la colaboración entre instituciones educativas y contribuyendo al desarrollo personal y profesional de quienes participan. Se realizó promoción de las actividades para la participación de nuestros estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.



Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Mejorar la comunicación de iniciativas de vinculación.
- Actividad: Difusión de los resultados de proyectos de vinculación mediante un evento.
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: 100%

Detalle

Se puede mejorar significativamente la comunicación de las iniciativas de vinculación, lo que a su vez puede aumentar la participación y el impacto de estas actividades en la comunidad. Se realizó difusión de los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.



Vinculación

DETALLE DE MÓDULOS A DESARROLLAR EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	
"Emprendedores de Éxito "	
Módulo I	Creando y econtrando oportunidades (C. Emprendimiento, 2 h)
Módulo II	Pruebas y experimentos de mercado - Investigación (C. Emprendimiento, 4h).
Módulo III	Estrategias de Marketing digital en redes sociales (C. Comercio Exterior, 2h)
Módulo IV	Modelo de Negocios (C.Emprendimiento, 2h)
Módulo V	Ventas y servicio al cliente (C. Comercio, 2h)
Módulo VI	Rimpe y beneficios tributarios (Contabilidad y Auditoria , 2h)
Módulo VII	Evaluación financiera y fuentes de financiamiento (C. Comercio Exterior, 6h)





Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: 1. Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2023 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: 2. Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2023 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias de Python.
- Indicador de resultado: 9. Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2023, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: 13. Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2023.

Detalle

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2023 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: 24. Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2023.

Detalle

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2023, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: 25. Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2023.

Detalle:

La tasa del 100% indica que todos los proyectos de infraestructura que se habían planificado y acordado se han implementado por completo dentro del periodo especificado, sin desvíos en el presupuesto asignado. Esto demuestra un uso efectivo de los recursos y una buena planificación estratégica, asegurando que la UCSG continúa mejorando su infraestructura y equipamiento para respaldar sus objetivos educativos y de servicio.

CARRERA ECONOMÍA

Informe de Labores 2023

Carrera de Economía

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE ECONOMÍA A DICIEMBRE DE 2023

Indicadores generales de la Carrera de Economía -UCSG

	A-2021 (MA)	A-2021 (MR)	B-2021 (MA)	B-2021 (MR)	A-2022 (MA)	A-2022 (MR)	B-2022 (MA)	B-2022 (MR)	A-2023 (MA)	A-2023 (MR)
Cantidad de estudiantes	40	148	21	152	4	165	7	160	3	160
Ciclo 1	1	23	0	11	0	30	0	22	0	53
Ciclo 2	0	23	1	23	0	13	0	24	0	6
Ciclo 3	1	30	0	12	0	24	0	13	0	20
Ciclo 4	3	5	1	37	0	17	0	25	0	21
Ciclo 5	6	28	1	8	0	33	1	12	0	18
Ciclo 6	4	14	1	26	0	5	0	33	0	16
Ciclo 7	4	25	1	13	0	28	0	8	0	19
Ciclo 8	7	0	8	22	0	15	1	23	0	7
Ciclo 9	14	0	8	0	4	0	5	0	3	0
Total estudiantes por semestre	188		173		169		167		163	
Rendimiento Promedio		8.49		8.37	8.72	8.21	8.38	7.87	7.26	7.93
Cantidad Docentes	0	17	1	20	1	17	3	19	2	19
Cantidad de Estudiantes en Prácticas Sociales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de Estudiantes en Prácticas Laborales 1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de Estudiantes en Prácticas Laborales 2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de Estudiantes reprobados en Tercera Matricula	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Cantidad de Estudiantes reprobados en Segunda Matricula	0	2	0	2	0	6	0	5	0	8
Cantidad de Estudiantes reprobados en Primera Matricula	2	25	2	24	0	25	0	23	0	25
Cantidad de Graduados	12	0	6	19	11	7	4	24	2	4

En este documento se trata de resumir las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Economía para cumplir con los dos compromisos adquiridos como Director encargado ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, y de elevar la calidad y cantidad de los estudiantes que se forman como economistas. Estas acciones se han enfocado en fortalecer la formación de economistas competentes y elevar el prestigio de la carrera. Para el desarrollo de todo lo actuado se trabajó con todo el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos e inclusive con los estudiantes tan entusiastas con que contamos y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

En general, la gestión de la Carrera de Economía de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el año 2023 fue positiva. Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se avanzó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se mantuvo un fuerte vínculo con la comunidad. La Carrera de Economía de larga tradición y prestigio en la ciudad de Guayaquil y Ecuador mantiene hasta la fecha un total de 167 estudiantes en el Semestre B-2023. En la Unidad de Titulación se encuentran 9 estudiantes distribuidos en 5 Trabajos de Titulación o de Integración Curricular. Sin embargo, es importante destacar la baja en la captación de estudiantes para el semestre A-

2023: por lo que el tema que debe ser analizado con profundidad para identificar las causas y tomar medidas correctivas que no afecten en la admisión del semestre A-2024. La carrera funciona con cinco docentes de Tiempo Completo de los cuales cinco son economistas (tres con doctorados en Economía y Empresas y el último con título de magister) y un ingeniero comercial (DBA – Doctorado en Administración de Empresas).

Se consolidó la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, integrando tecnologías avanzadas y softwares de código abierto. Destaca la implementación de nuevas asignaturas como Softwares de la Profesión y Marketing Analytics, alineadas con las exigencias del mercado laboral global. La titulación se gestionó eficazmente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular. La Carrera de Economía experimentó un leve crecimiento en la admisión de estudiantes, impulsado por campañas innovadoras y estrategias de captación. Se enfatizó en fortalecer la admisión mediante la promoción de itinerarios específicos, contribuyendo así a una mejor orientación profesional de los estudiantes.

Se fortalecieron los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. El proyecto "Economía para Todos" permitió la capacitación en zonas vulnerables, mientras que las prácticas preprofesionales brindaron a los estudiantes oportunidades valiosas de aprendizaje práctico. La participación activa en eventos como ferias de emprendimiento y la contribución en el concurso Company Game subrayan el compromiso con la formación integral de los estudiantes.

La Carrera de Economía destacó en actividades de investigación, con la webinars y la participación activa en eventos académicos. La mentoría de docentes en el Club de Ciencias y el Diplomado de Investigación Aplicada reflejan la dedicación a la investigación aplicada y la colaboración interdisciplinaria.

El año 2023 marcó un hito en la historia de la Carrera de Economía de la UCSG, consolidando su posición como líder en la formación de economistas en Ecuador. La innovación en la enseñanza, el enfoque práctico en la formación y el compromiso con la investigación y la vinculación comunitaria han sido pilares fundamentales de este logro. Con estos avances, la Carrera se proyecta hacia un futuro promisorio, preparando profesionales altamente calificados y comprometidos con el desarrollo económico y social. Aunque siempre hay aspectos que se pueden mejorar como por ejemplo: (a) revisar y optimizar el modelo de admisión vigente y real contribución para hacerlo más atractivo para los estudiantes, y no desalentarlos; (b) fortalecer la promoción de la Carrera de Economía a través de la participación en ferias universitarias, charlas en colegios y el uso de redes sociales; y, (c) desarrollar programas de vinculación con el sector productivo para mostrar a los estudiantes las oportunidades laborales que ofrece nuestra Carrera de Economía.

Atentamente,

ERWIN GUILLÉN - Director de la Carrera de Economía

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las demandas del entorno y los avances científicos y tecnológicos.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo de planes y programas de estudio.
- Indicador de resultado 5: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

En 2023, se planteó como misión primordial la elevación del estándar educativo, acorde con los principios del desarrollo intelectual y profesional contemporáneo. Esta ambición se tradujo en el establecimiento de un objetivo estratégico enfocado en la garantía de una formación académica de vanguardia, que prepare a los estudiantes no solo para afrontar, sino para liderar los retos emergentes en sus respectivos campos de acción. La visión abarcaba desde la actualización curricular hasta la integración de avances tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dentro de este contexto, se definieron objetivos operativos claros, cuyo propósito residía en asegurar la pertinencia y calidad de los programas educativos ofrecidos. Tales objetivos se alinearon con la estrategia de revisar y ajustar de manera sustantiva los planes de estudio existentes, procurando así su adaptación a las exigencias actuales y futuras del panorama laboral global.

La implementación de esta estrategia se concretó a través de la organización y ejecución de sesiones de trabajo dedicadas al análisis y reformulación de contenidos académicos. Estas reuniones, lideradas por destacados miembros del cuerpo docente, entre ellos, el Director de Carrera Erwin Guillén, se enfocaron en identificar áreas de mejora y oportunidades de innovación dentro del currículo.

El esfuerzo conjunto de estos profesionales se vio reflejado en la elaboración de informes detallados que contenían propuestas de ajuste curricular, constituyendo el indicador de resultado para este objetivo. A pesar de que el cumplimiento registrado para este periodo fue del 50%, este valor representa un avance significativo hacia la consecución de los estándares de excelencia académica propuestos. Dicha cifra, lejos de señalar una deficiencia, evidencia un progreso tangible en el esfuerzo por enriquecer y actualizar la oferta educativa, asegurando así una formación relevante y acorde con los tiempos.

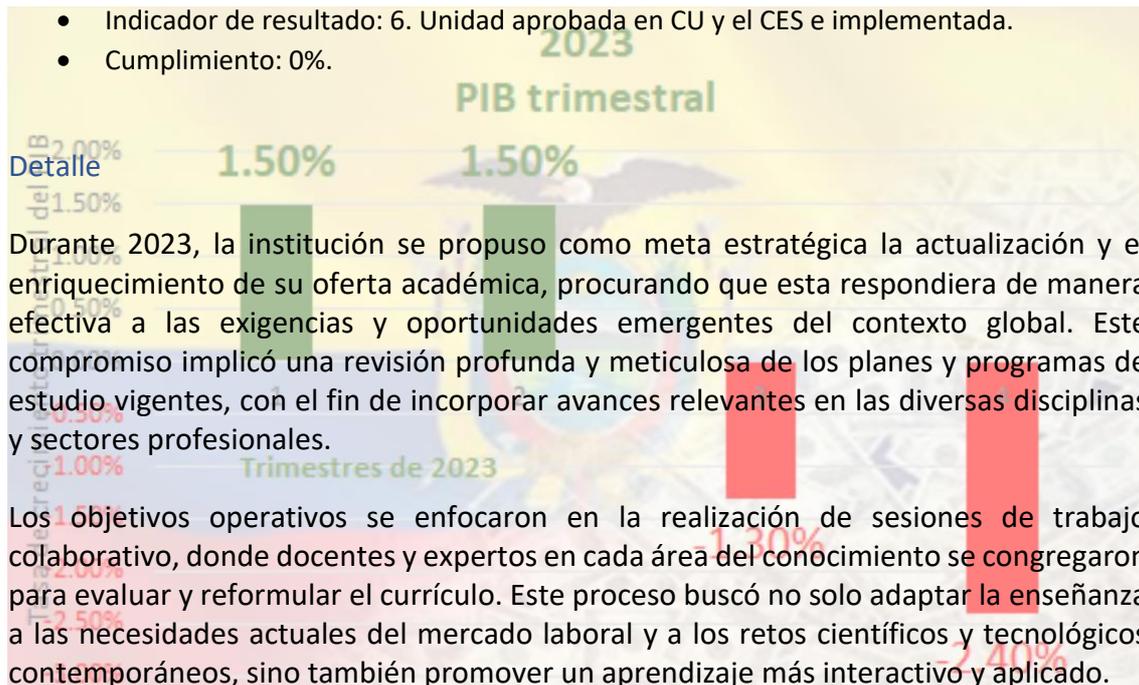
Este avance, aunque parcial, demuestra un compromiso inquebrantable con el mejoramiento continuo del proceso formativo, destacando la importancia de una base educativa sólida como pilar fundamental para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes. La institución, a través de estas iniciativas, reafirma su posición como líder

en la educación superior, preparando a sus egresados para sobresalir en un entorno global competitivo.

Indicador 6

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las demandas del entorno y los avances científicos y tecnológicos.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo de planes y programas de estudio.
- Indicador de resultado: 6. Unidad aprobada en CU y el CES e implementada.
- Cumplimiento: 0%.



Durante 2023, la institución se propuso como meta estratégica la actualización y el enriquecimiento de su oferta académica, procurando que esta respondiera de manera efectiva a las exigencias y oportunidades emergentes del contexto global. Este compromiso implicó una revisión profunda y meticulosa de los planes y programas de estudio vigentes, con el fin de incorporar avances relevantes en las diversas disciplinas y sectores profesionales.

Los 1 objetivos operativos se enfocaron en la realización de sesiones de trabajo colaborativo, donde docentes y expertos en cada área del conocimiento se congregaron para evaluar y reformular el currículo. Este proceso buscó no solo adaptar la enseñanza a las necesidades actuales del mercado laboral y a los retos científicos y tecnológicos contemporáneos, sino también promover un aprendizaje más interactivo y aplicado.

A pesar de que la estrategia se implementó con diligencia, el indicador específico de éxito —la aprobación e implementación de unidades académicas renovadas por parte del Consejo Universitario (CU) y el Consejo de Educación Superior (CES)— no registró avances durante el periodo señalado, manteniéndose en un 0% de cumplimiento. Esta circunstancia, lejos de reflejar un estancamiento, subraya la complejidad y el rigor de los procesos de aprobación en el ámbito académico, pero sobre todo el hecho de que recién se ejecutó un ajuste no sustantivo de la carrera. La pausa en la implementación efectiva de las nuevas unidades curriculares no minimiza el valor de las discusiones y el trabajo previo realizado, sino que destaca la importancia de seguir fomentando espacios de deliberación y análisis que eventualmente conducirán a la actualización curricular deseada.

La experiencia acumulada a través de estas sesiones de trabajo representa un capital intelectual invaluable para la universidad, sentando las bases para futuras innovaciones en su oferta educativa. Asimismo, este esfuerzo manifiesta la determinación de la institución por avanzar hacia un modelo académico que no solo cumpla con los estándares de calidad y relevancia, sino que también anticipe y lidere los cambios en el panorama educativo y profesional.

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complexivos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante 2023, se delineó un objetivo estratégico enfocado en el perfeccionamiento de la evaluación del aprendizaje y la garantía de excelencia académica. La mira estaba puesta en reforzar los mecanismos de control de calidad y en medir con precisión los resultados obtenidos por los estudiantes, para así ajustar los programas educativos a las necesidades detectadas.

En este marco, se desplegaron objetivos operativos orientados a la implementación de herramientas de evaluación efectivas, como los exámenes complexivos. Estas pruebas, diseñadas para abarcar los conocimientos y habilidades esenciales de cada carrera, se constituyeron en la actividad principal para alcanzar las metas propuestas. La responsabilidad de su ejecución recayó en los directores de carrera, quienes asumieron el compromiso de llevar a cabo este proceso con la mayor rigurosidad.

El indicador seleccionado para monitorear este avance fue el número de informes anuales revisados y aprobados por carrera, que reflejan el análisis detallado de los resultados de dichos exámenes. El cumplimiento alcanzado en este aspecto fue del 100%, evidencia de la efectividad de las estrategias implementadas y del esfuerzo conjunto de docentes y administrativos. Este logro no solo demuestra la capacidad de la institución para evaluar de manera crítica y constructiva el rendimiento académico, sino también su compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

La totalidad de este proceso subraya la determinación de la universidad por asegurar la relevancia y la competitividad de su oferta académica. Con este enfoque, 2023 se convierte en un año de consolidación de prácticas evaluativas que contribuyen significativamente al aseguramiento de la calidad y a la adecuación de los programas de estudio a los estándares más exigentes, preparando a los estudiantes para los desafíos del futuro con una base sólida y competencias acordes a las demandas del siglo XXI.

Indicador 8

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.

- Indicador de resultado: 8. Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

En 2023, uno de los objetivos estratégicos prioritarios de la institución educativa se centró en la optimización del proceso de titulación tanto para los programas de grado como de posgrado. Este enfoque estratégico buscaba no solo facilitar el camino hacia la obtención del título para los estudiantes, sino también mejorar la eficiencia de los procedimientos administrativos y académicos involucrados en este proceso.

Los objetivos operativos delineados para alcanzar esta meta incluyeron la implementación de un sistema más efectivo para el cálculo de la tasa anual de titulación. Este sistema tenía como finalidad proporcionar un panorama claro y actualizado del rendimiento y la efectividad de los procesos de titulación, permitiendo identificar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas pertinentes.

La actividad clave en este esfuerzo fue la determinación meticulosa de la tasa anual de titulación, un indicador crítico para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas. A pesar de que el cumplimiento de este indicador alcanzó un 50% en el periodo señalado, este resultado no debe interpretarse negativamente. Más bien, refleja una fase de transición hacia la implementación de políticas y procedimientos más eficientes que, a largo plazo, se espera incrementen significativamente esta tasa.

El progreso alcanzado hasta el momento demuestra el compromiso de la institución con la mejora continua de sus procesos educativos y administrativos. Aunque el camino hacia la optimización del proceso de titulación presenta desafíos, los esfuerzos realizados hasta la fecha son un testimonio del enfoque proactivo de la universidad para abordar y superar estas dificultades. La experiencia adquirida y las lecciones aprendidas serán fundamentales para lograr avances sustanciales en futuros periodos, asegurando que más estudiantes completen exitosamente sus estudios y se integren de manera efectiva al mercado laboral o a la continuación de su formación académica.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Implementar mejoras en el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas.
- Actividad: Determinación del distributivo docente y designación de tutores académicos.
- Indicador de resultado: 9. Número de profesores con tutorías académicas asignadas.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

Para el año 2023, se identificó como objetivo estratégico crucial la mejora en la asignación y gestión de las tutorías académicas, reconociendo el papel fundamental que

desempeñan estas en el apoyo al desarrollo académico y personal de los estudiantes. Esta meta buscaba asegurar una mayor eficacia en el acompañamiento docente, esencial para orientar a los alumnos en su proceso formativo y en la consecución de sus objetivos educativos.

Los objetivos operativos se centraron en la optimización del proceso de distribución de cargas docentes, con especial atención en la designación efectiva de tutores académicos para los estudiantes. Esta tarea implicó un análisis detallado de las capacidades y especialidades del cuerpo docente, así como de las necesidades específicas de tutoría de los estudiantes, con el fin de establecer asignaciones que maximizaran los beneficios de este acompañamiento.

La actividad principal desarrollada para alcanzar este fin fue la meticulosa determinación del distributivo docente, que permitió la asignación estratégica de tutores académicos a los estudiantes. A pesar de que el cumplimiento de este indicador se situó en el 50%, este porcentaje refleja un avance significativo hacia la meta de establecer un sistema de tutorías más eficiente y personalizado. La implementación parcial indica un progreso en la dirección correcta y subraya el compromiso de la institución con la mejora continua de sus prácticas académicas.

El resultado obtenido hasta la fecha evidencia la dedicación de la universidad a fortalecer los mecanismos de apoyo estudiantil, a través de una gestión más efectiva de las tutorías académicas. Si bien aún hay margen para aumentar la cobertura y eficacia de este sistema, los esfuerzos realizados en 2023 constituyen un paso valioso hacia el logro de una experiencia educativa más enriquecedora y un acompañamiento más cercano y productivo para los estudiantes. La evolución de este indicador será crucial para evaluar el impacto de las mejoras implementadas y para identificar áreas de oportunidad que permitan alcanzar un cumplimiento total en el futuro.

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: 15. Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 25%.

Detalle

En 2023, el objetivo estratégico se enfocó en la formación de profesionales íntegros y competentes, preparados para enfrentar con eficiencia las demandas de la sociedad. Para sustentar este cometido, se estableció la estrategia de potenciar las funciones de

las comisiones académicas, consideradas esenciales en la supervisión y el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas de formación de grado.

Las acciones emprendidas para alcanzar este objetivo se manifestaron en la realización de sesiones ordinarias y extraordinarias por parte de las comisiones académicas. Estas reuniones tuvieron como propósito la revisión detallada de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos didácticos, así como el seguimiento minucioso de los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso.

Erwin Guillén, en su rol de Director de Carrera, lideró estas comisiones, coordinando esfuerzos para la evaluación y mejoramiento continuo de los contenidos académicos. El indicador clave para medir el éxito de esta estrategia fue el registro de actas e informes resultantes de dichas sesiones, cuya meta para 2023 se estableció en 12.

Con un cumplimiento del 25%, reflejado en la realización de 7 actas e informes, se evidencia una progresión hacia la meta establecida. Si bien queda camino por recorrer para alcanzar el objetivo final, el trabajo realizado hasta la fecha destaca la importancia de mantener procesos de revisión académica sistemáticos y estructurados. La cifra alcanzada demuestra un compromiso firme con la excelencia académica y subraya la relevancia de las comisiones académicas como instrumentos vitales para la evolución y mejora de los programas educativos.

El avance en este indicador señala un esfuerzo consciente y una inversión significativa en el fortalecimiento del currículo, con miras a asegurar una oferta educativa que responda adecuadamente a las necesidades cambiantes del entorno y prepare a los estudiantes para ser profesionales sobresalientes y líderes en sus respectivas áreas. La universidad continúa trabajando para mejorar este porcentaje, entendiendo que cada paso adelante es crucial para el desarrollo integral y la competitividad de sus egresados.

Indicador 16

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de sesiones de comisión académica para revisión y actualización curricular.
- Indicador de resultado: 16. Número de reportes registrados.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

Durante el año 2023, se asumió el compromiso estratégico de garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes, capaces de responder a las demandas sociales con eficacia y responsabilidad. Este compromiso se tradujo en el desarrollo y la implementación de estrategias para reforzar el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras, con el fin de asegurar la calidad en los procesos formativos de grado.

Los objetivos operativos estaban orientados a la mejora continua del diseño y revisión de programas de asignaturas, incluyendo la actualización de la bibliografía y demás recursos educativos. Además, se puso un énfasis particular en el seguimiento de los resultados de aprendizaje, el perfil de egreso de los estudiantes, las prácticas preprofesionales y los resultados de la evaluación integral del desempeño docente.

Las actividades realizadas para alcanzar estos objetivos incluyeron sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica, dirigidas por Erwin Guillén como Director de Carrera. Estas reuniones tenían el objetivo de generar reportes detallados sobre las diversas áreas de interés, con el fin de documentar los avances y las áreas de oportunidad para la mejora curricular.

El indicador de gestión utilizado para medir el progreso en esta área fue el número de reportes generados, con una meta para 2023 de producir dos reportes significativos. Al concluir el periodo, se logró un cumplimiento del 50%, indicando la realización de uno de los dos reportes planeados. Este resultado refleja un avance importante en la consolidación de las funciones de las comisiones académicas, aunque aún resta trabajo para alcanzar la meta completa.

Este indicador, y el progreso alcanzado hacia su cumplimiento, evidencian la dedicación de la institución a una mejora educativa constante y alineada con las mejores prácticas y necesidades actuales. La labor de las comisiones académicas es fundamental para mantener la relevancia y calidad de la educación ofrecida, y la universidad sigue comprometida con el fortalecimiento de estos organismos como garantes de la excelencia académica.

Indicador 17

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de sesiones de comisión académica para la revisión del distributivo docente.
- Indicador de resultado: 17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

En el año 2023, la institución educativa continuó su esfuerzo estratégico para garantizar la calidad en la formación de grado, apuntando a la excelencia académica como su norte. Este esfuerzo se materializó en el fortalecimiento de las comisiones académicas de carreras, reconociendo su papel esencial en la mejora continua del diseño y revisión de los programas de asignaturas.

Dentro de la amplia gama de responsabilidades de las comisiones, se puso un énfasis particular en la revisión del distributivo docente, un componente clave para asegurar

una asignación efectiva de la carga académica entre los profesores, alineada con las necesidades y objetivos de cada carrera. Este proceso meticuloso fue dirigido por Erwin Guillén, Director de Carrera, quien supervisó la realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica, enfocadas en este propósito.

El indicador seleccionado para cuantificar el avance en esta área fue el número de informes generados a partir de la revisión del distributivo docente, con una meta establecida de dos informes para el año 2023. Al finalizar el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2023, se logró un cumplimiento del 50%, indicativo de la producción de uno de los dos informes esperados. Este progreso significativo evidencia una gestión comprometida y una adaptación proactiva a las dinámicas del entorno educativo.

Aunque aún queda trabajo por realizar para alcanzar el objetivo completo, el desarrollo alcanzado hasta la fecha refleja una firme determinación de mejorar la eficacia y eficiencia del proceso educativo. La institución se mantiene firme en su compromiso de optimizar los recursos humanos disponibles, con el fin último de enriquecer la experiencia de aprendizaje y contribuir al desarrollo de profesionales altamente capacitados y preparados para los retos del futuro.

Indicador 18

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras.
- Actividad: Realización de jornadas de autoevaluación de carreras.
- Indicador de resultado: 18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el año 2023, la entidad académica reafirmó su misión de asegurar la formación de profesionales íntegros y competentes, comprometidos con atender eficientemente las demandas de la sociedad. Este objetivo estratégico fue abordado mediante la consolidación de las comisiones académicas de carreras, cuya función es vital para la revisión y mejora continua de los elementos que constituyen la formación de grado.

Como parte de los objetivos operativos, se destacó la importancia de las jornadas de autoevaluación de carreras, entendidas como herramientas críticas para el análisis y mejoramiento autónomo de cada programa. La actividad principal consistió en la realización de dichas jornadas, en las cuales se evaluaron internamente diversos aspectos educativos, desde los programas de asignaturas hasta los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso.

Bajo la dirección y supervisión de Erwin Guillén, Director de Carrera, se llevaron a cabo sesiones tanto ordinarias como extraordinarias para este fin. El éxito de estas iniciativas

se midió a través del indicador que hace referencia al número de informes generados como resultado de las jornadas de autoevaluación. La meta para 2023 fue establecida en la producción de un informe, la cual fue alcanzada en su totalidad, reflejando un cumplimiento del 100%.

Este indicador de pleno cumplimiento demuestra la eficacia de las estrategias adoptadas y la capacidad de la universidad para realizar evaluaciones críticas de sus propios programas educativos. La conclusión satisfactoria de estas jornadas contribuye al fortalecimiento de la oferta académica y subraya el compromiso institucional con la mejora y la calidad educativa. Con este enfoque, la entidad asegura mantener la relevancia y excelencia de sus programas, preparando a los estudiantes para los desafíos actuales y futuros.

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: 28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

Para el año 2023, se trazó como objetivo estratégico primordial dentro del ámbito académico, garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes. Parte fundamental de este propósito incluyó el fortalecimiento y desarrollo de los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

En línea con este objetivo, se implementó la estrategia de perfeccionar los procedimientos de admisión a través de una revisión minuciosa de las estadísticas semestrales de admisión por carrera. Erwin Guillén, ejerciendo su función como Director de Carrera, asumió la responsabilidad de dirigir esta revisión crítica con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades de mejora en el proceso de admisión.

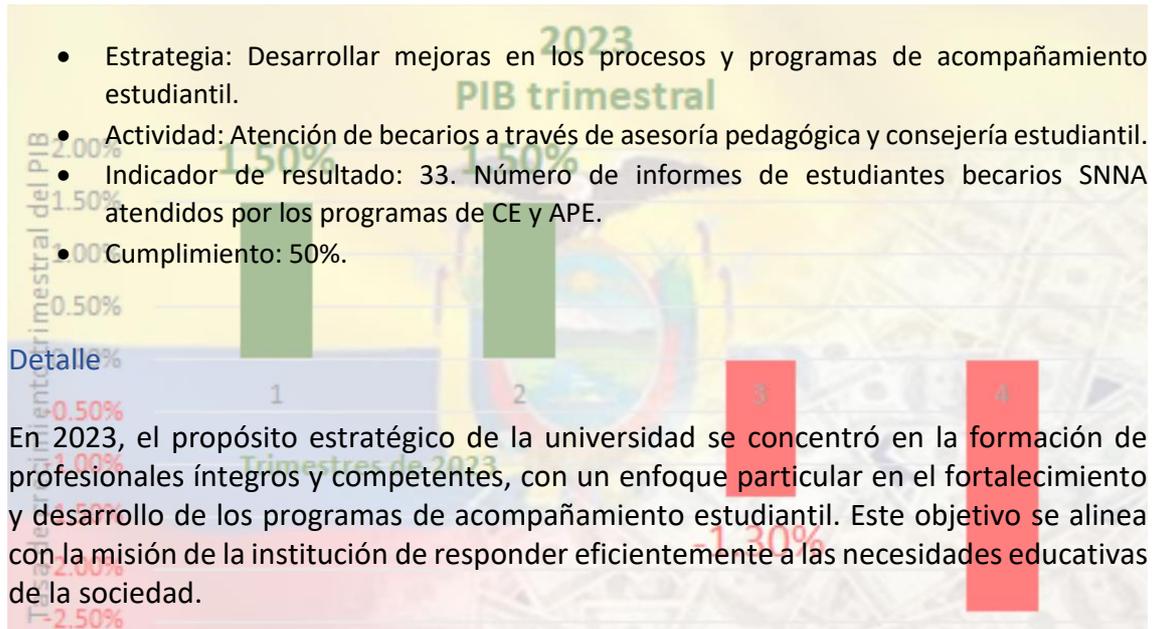
El indicador de gestión seleccionado para evaluar la efectividad de estas mejoras fue la elaboración de informes que detallaran el porcentaje de estudiantes que logran superar satisfactoriamente los procesos de admisión. La meta para 2023 se fijó en la producción de dos informes relevantes. Al concluir el periodo establecido entre enero y diciembre de 2023, se alcanzó un cumplimiento del 50%, lo cual indica la finalización de uno de los dos informes proyectados.

Este avance subraya el esfuerzo institucional por optimizar los primeros pasos de la experiencia universitaria de los estudiantes, asegurando que los procesos de selección

sean inclusivos, justos y representativos del compromiso de la universidad con la calidad educativa. Aunque todavía resta trabajo para completar la meta propuesta, los resultados obtenidos hasta la fecha reflejan una dedicación tangible hacia la mejora continua y la adaptación de los procesos de admisión a las mejores prácticas y estándares actuales. Con este enfoque, la institución se compromete a facilitar el acceso a una educación superior de calidad, preparando el terreno para que los estudiantes puedan desarrollarse como profesionales capaces y conscientes de su rol en la sociedad.

Indicador 33

Resumen



En 2023, el propósito estratégico de la universidad se concentró en la formación de profesionales íntegros y competentes, con un enfoque particular en el fortalecimiento y desarrollo de los programas de acompañamiento estudiantil. Este objetivo se alinea con la misión de la institución de responder eficientemente a las necesidades educativas de la sociedad.

Los objetivos operativos implicaron un compromiso con la mejora de los procesos y programas que brindan soporte a los estudiantes, especialmente aquellos que han sido beneficiarios de becas del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). La estrategia subyacente fue la implementación de asesorías pedagógicas mejoradas y servicios de consejería estudiantil, proporcionando así un marco de apoyo integral que facilita el éxito académico y personal de los becarios.

Erwin Guillén, en su rol de Director de Carrera, lideró la realización de estas actividades, enfocándose en la atención personalizada de los estudiantes becarios. El indicador de gestión utilizado para medir el impacto de estas iniciativas fue el número de informes generados que documentan la atención brindada a los becarios por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Pedagógico Especializado (APE).

La meta para el segundo semestre de 2023 era producir ocho informes, y se logró alcanzar la mitad de esta meta, con cuatro informes completados. Este 50% de cumplimiento representa un avance significativo en el reforzamiento del apoyo estudiantil, destacando el progreso realizado en la ampliación y mejora de los servicios de acompañamiento para los becarios. Aunque aún queda

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil.
- Indicador de resultado: 35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

A lo largo de 2023, la visión estratégica de la institución se centró en la formación integral y el éxito académico de los estudiantes, incluyendo aquellos que enfrentan desafíos significativos en su trayectoria educativa. En este contexto, se puso especial énfasis en el apoyo a los alumnos en estado de repitencia, con el propósito de garantizar su progreso y culminación satisfactoria de los estudios de grado.

Las acciones operativas estuvieron dirigidas a fortalecer los mecanismos de apoyo existentes, particularmente a través de la implementación de mejoras en los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Psicoeducativo (APE). Estos programas se diseñaron para proporcionar asistencia pedagógica y consejería integral, contribuyendo así a la superación de las dificultades académicas de los estudiantes y favoreciendo su avance en el programa educativo.

Erwin Guillén, en su rol de Director de Carrera, fue el encargado de supervisar la ejecución de estas iniciativas, asegurando que se brindara atención personalizada y efectiva a los estudiantes en segunda y tercera matrícula. La meta para el año 2023 consistió en la elaboración de dos informes que documentaran el trabajo realizado y los resultados obtenidos a través de estos programas de apoyo.

Al finalizar el periodo, se alcanzó un cumplimiento total del 100%, lo que indica la finalización exitosa de los dos informes programados. Este logro refleja la efectividad de las estrategias aplicadas y el compromiso de la institución con la reducción de la repitencia y la promoción del éxito estudiantil. La inversión en CE y APE y los resultados obtenidos son testimonio del enfoque proactivo y centrado en el estudiante que caracteriza a la universidad, reafirmando su dedicación a proporcionar un entorno de aprendizaje que facilita el desarrollo académico y personal de todos sus alumnos.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.
- Indicador de resultado: 40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el 2023, el enfoque estratégico de la institución académica estuvo en la formación de profesionales equipados con las competencias necesarias para responder eficientemente a los retos actuales. Este compromiso se tradujo en la necesidad de desarrollar y renovar los proyectos y procesos académicos institucionales.

Dentro de este contexto, se puso en marcha la estrategia de implementar un portafolio de servicios que apoyaran la docencia y fomentaran la innovación académica. La actividad central de esta estrategia involucró la creación y el despliegue de programas específicamente diseñados para enriquecer las prácticas docentes y proveer a los profesores con herramientas y métodos innovadores que atendieran sus necesidades identificadas.

Erwin Guillén, Director de Carrera, fue el responsable de supervisar la implementación efectiva de estos programas. La meta para el año fue la producción de dos informes que dieran cuenta de los recursos de aprendizaje y apoyo puestos a disposición de los docentes. Al concluir el período de enero a diciembre de 2023, se logró un cumplimiento del 100%, lo que indica que ambos informes se completaron satisfactoriamente.

Este logro es una muestra del éxito de las iniciativas implementadas y refleja el compromiso de la universidad con el avance y la mejora continua de sus recursos educativos. La plena realización de esta meta evidencia una institución que valora y promueve la excelencia en la enseñanza, garantizando que su cuerpo docente tenga acceso a los mejores recursos disponibles para mejorar su práctica pedagógica. Con esta medida, la universidad no solo mejora la calidad de la educación que ofrece, sino que también se asegura de que sus profesionales estén a la vanguardia de la innovación educativa.

Indicador 42

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: 42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

Con el compromiso de fortalecer la formación de profesionales preparados para las demandas contemporáneas, la universidad se enfocó en el 2023 en la actualización de sus procesos y proyectos académicos. Esto incluyó esfuerzos para mejorar la visibilidad y reputación de la institución entre los futuros estudiantes y la comunidad educativa en general.

Como parte de estos objetivos, se emprendieron actividades con el fin de destacar las fortalezas académicas y profesionales de la universidad. Una táctica clave fue la organización de eventos académicos que se llevaron a cabo en los colegios de Guayaquil, diseñados para presentar la gama de programas educativos disponibles y fomentar el interés entre los estudiantes de secundaria.

Erwin Guillén, como Director de Carrera, tuvo la tarea de supervisar la ejecución y el éxito de estos eventos. La meta para el año fue establecida en la creación de dos informes o reseñas que documentaran estas actividades y el impacto alcanzado en los colegios de Guayaquil. Al final del período, se reportó un cumplimiento del 50%, indicando la realización de uno de los dos informes esperados.

Este avance demuestra el progreso significativo hacia el aumento de la conciencia y el interés en la oferta educativa de la universidad. Aunque la meta no se alcanzó en su totalidad, el trabajo realizado subraya la importancia de conectar con los futuros estudiantes y posicionar a la universidad como una opción preferente para la educación superior. El esfuerzo continúa para alcanzar un cumplimiento total y asegurar que la universidad sea reconocida como un líder en la educación y formación profesional en la región.

Indicador 43

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante sus públicos.
- Actividad: Realización de eventos académicos dirigidos a los estudiantes de la universidad.
- Indicador de resultado: 43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.
- Cumplimiento: 50%.

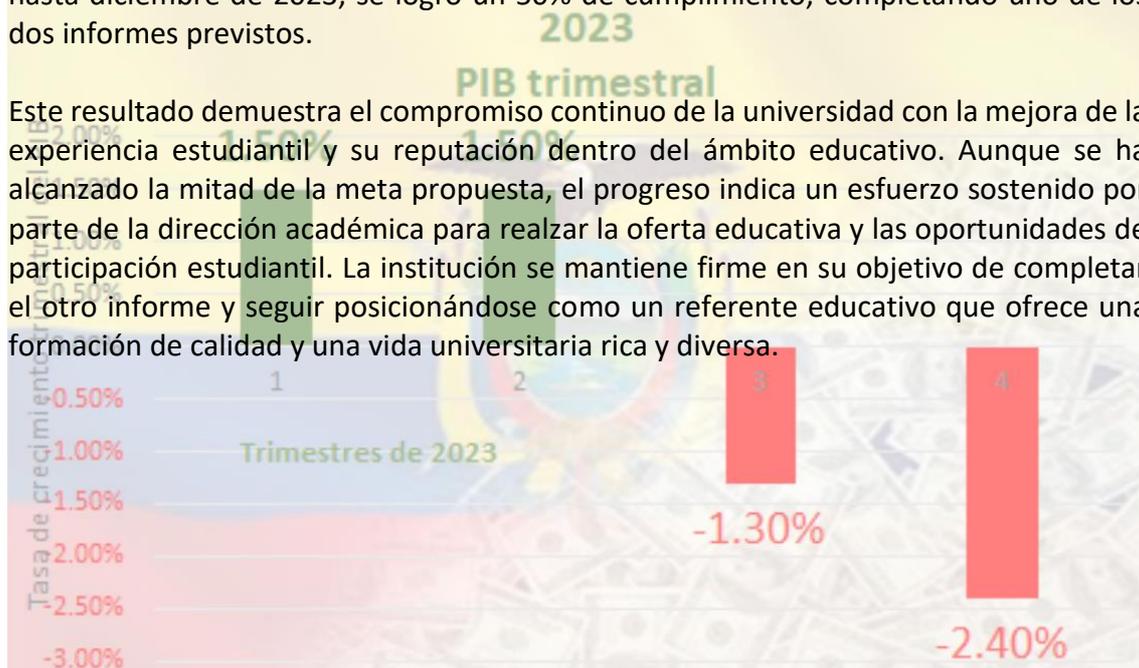
Detalle

Para el año 2023, el propósito estratégico de la universidad fue asegurar la formación de profesionales completos y eficientes, preparados para atender las necesidades de una sociedad dinámica. Parte integral de este objetivo fue destacar y mejorar la percepción pública de la institución educativa a través de la promoción activa de sus valores y cualidades académicas.

Erwin Guillén, como Director de Carrera, lideró el desarrollo y soporte de eventos académicos, enfocándose en la participación estudiantil dentro de la universidad. Estos eventos fueron diseñados no solo para enriquecer la vida académica de los alumnos, sino también para fortalecer su sentido de pertenencia e identidad con la institución.

El indicador clave utilizado para medir el impacto de estas actividades fue el número de informes y reseñas realizados sobre los eventos que tuvieron lugar en el campus y que estaban dirigidos a los estudiantes universitarios. La meta propuesta para 2023 era la elaboración de dos informes detallados. Al finalizar el período establecido, desde enero hasta diciembre de 2023, se logró un 50% de cumplimiento, completando uno de los dos informes previstos.

Este resultado demuestra el compromiso continuo de la universidad con la mejora de la experiencia estudiantil y su reputación dentro del ámbito educativo. Aunque se ha alcanzado la mitad de la meta propuesta, el progreso indica un esfuerzo sostenido por parte de la dirección académica para realzar la oferta educativa y las oportunidades de participación estudiantil. La institución se mantiene firme en su objetivo de completar el otro informe y seguir posicionándose como un referente educativo que ofrece una formación de calidad y una vida universitaria rica y diversa.



Eventos Realizados

Webinars y conferencias presenciales

- Webinar “Hablemos de Fraudes”

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAGUIL

EFE Facultad de Economía y Empresa

ECONOMÍA

ECONOMICS ALUMNI

Hablemos de Fraudes

12 ABRIL 2023
19:30 PM

Transmisión por:
f LIVE

ECON. RAFAEL ZAMBRANO, MGS.

@economiauqsg

- Webinar “La vida de un economista”.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAGUIL

EFE Facultad de Economía y Empresa

ECONOMÍA

ECONOMIC ALUMNI

LA VIDA DE UN ECONOMISTA

Fecha: 02 de Junio
Hora: 18h30
Lugar: Aula 205
Facultad de Economía y Empresa

ECON. MARÍA BELÉN MEDINA

@economiauqsg

- Webinar “Economía, Política y Seguridad”.

I Conversatorio Universitario de Economía, Política y Seguridad

Fecha: 1 de junio, 2023
Hora: 09h30
Lugar: Aula Magna UCSG
Evento gratuito

¡Ingresa al link para inscribirte en el conversatorio!

Más información:
david.luzardo@cu.ucsg.edu.ec

La carrera de Economía de la UCSG los invita a participar en el:

Día del Economista

Jueves, 23 de noviembre de 2023

Webinar: “Economía y empresa en el Ecuador, una mirada desde la microeconomía hacia la macroeconomía”
Expositor: Econ. Ángel Maridueña, PhD (c)
Hora: 11h00 - 12h00

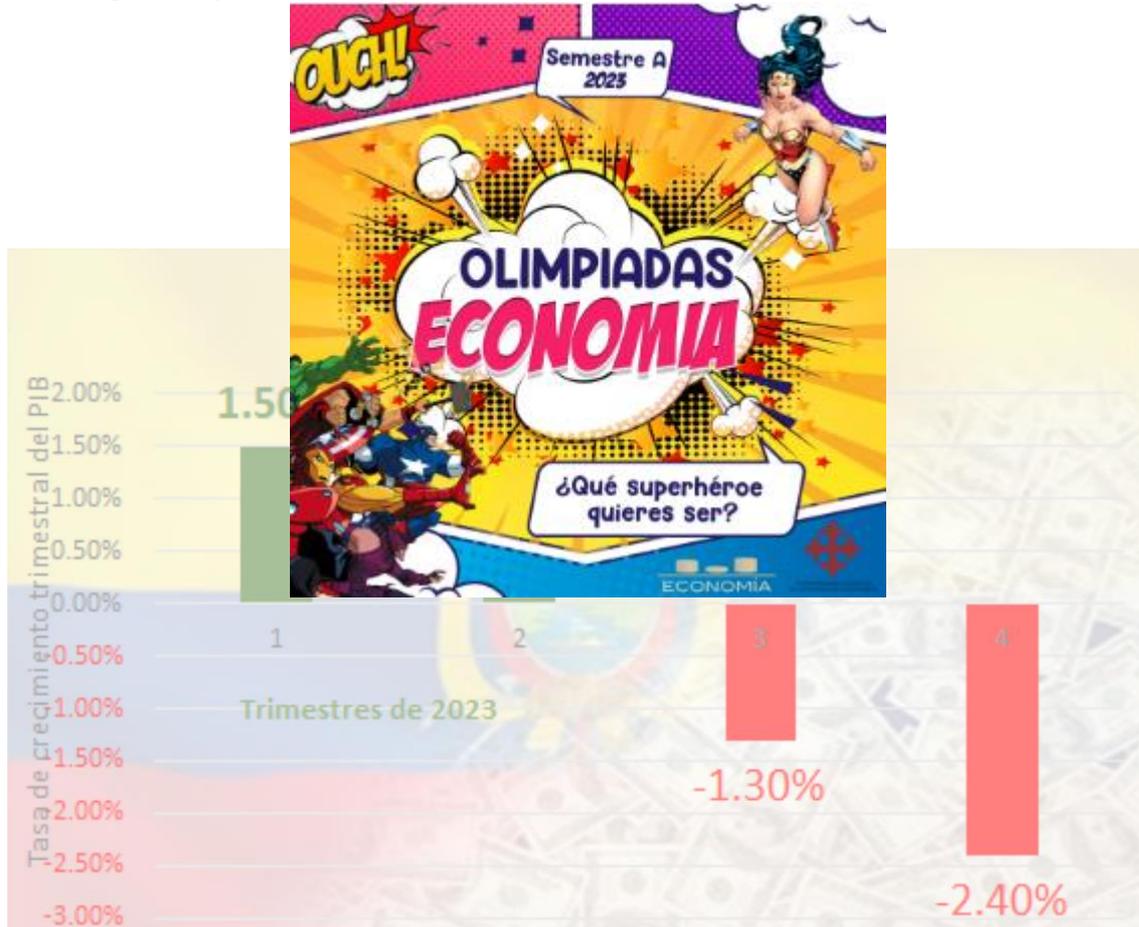
Webinar: “Drug tenancy thresholds, consumption, and newborn's health”
Expositora: Econ. Grace Armijos, PhD
Hora: 15h00 - 16h00

EE ECONOMÍA

- Webinar “Economía y empresa en Ecuador, una mirada desde la microeconomía hacia la macroeconomía”.
- Webinar “Drug tenancy thresholds, consumption, and newborn’s health”.

Olimpiadas de la carrera de economía

En agosto se realizaron las Olimpiadas de la Carrera de Economía para crear integración y sentido de pertenencia en los estudiantes.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: 5) Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió en 2023 a impulsar la investigación y el posgrado, poniendo un énfasis especial en proyectos que cruzaran fronteras disciplinarias, culturales y nacionales. La meta fue generar conocimientos y ofrecer servicios educativos de alto nivel que estuvieran alineados con las capacidades de la universidad y contribuyeran a la sostenibilidad global.

Dentro de este marco, se planteó la estrategia de fomentar la investigación innovadora que tuviera un impacto significativo tanto en el plano socioeconómico como en el cultural. Para ello, se diseñó un programa específico que buscaba integrar activamente a estudiantes y profesores en la investigación a través de los proyectos TECNOCATOL.

La promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos fue una prioridad para Erwin Guillén, Director de Carrera, quien tomó las riendas de esta iniciativa. La meta para 2023 consistía en desarrollar y poner en marcha dos proyectos bajo el programa TECNOCATOL.

Con un cumplimiento del 100% al finalizar el año, la universidad alcanzó su objetivo al implementar los dos proyectos previstos. Este logro evidencia el éxito del programa TECNOCATOL y demuestra el compromiso de la UCSG con la promoción de la investigación aplicada y la formación especializada. El resultado refleja la eficacia de las estrategias de vinculación entre la comunidad académica y los esfuerzos de investigación, asegurando que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos teóricos en escenarios prácticos y contribuir de manera significativa al cuerpo de conocimiento en sus respectivas áreas.

Indicador 6

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: 6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

El desafío que enfrentó la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 2023 fue contribuir al avance global a través de la investigación interdisciplinaria y colaborativa. Bajo la dirección de Erwin Guillén, el programa UCSG Investiga se estableció como un medio para alcanzar este objetivo, incentivando la participación estudiantil en proyectos de investigación sostenible.

La estrategia de la universidad se centró en desarrollar y promover la investigación con impacto tangible en el ámbito socioeconómico y cultural. Como parte de este compromiso, se buscó involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de investigación, permitiéndoles trabajar en proyectos que alinearan sus esfuerzos académicos con los desafíos de sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, al finalizar el período de enero a diciembre de 2023, el indicador de la cantidad de propuestas presentadas reflejó un cumplimiento del 0%. Esto indica que, a pesar de los esfuerzos, no se presentaron propuestas de investigación en el marco de UCSG Investiga. Este resultado sugiere la necesidad de revisar y ajustar las estrategias para fomentar la investigación entre la comunidad estudiantil.

Aunque el progreso no se alineó con las expectativas planteadas para 2023, la universidad reconoce la importancia de persistir en su visión de fomentar la investigación. La UCSG continuará buscando métodos efectivos para incentivar la presentación de proyectos de investigación que no solo fortalezcan el perfil académico y profesional de los estudiantes, sino que también contribuyan significativamente a la investigación sostenible y la creación de conocimiento con relevancia global.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: 37) Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante el 2023, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) puso en marcha la iniciativa estratégica de enriquecer sus programas de posgrado e investigación con el fin de expandir el conocimiento y la formación especializada en un ámbito internacional. Un enfoque particular fue introducir dinámicas interactivas que facilitarían la gamificación y mentorías, lo cual serviría como catalizador para el desarrollo de habilidades investigativas entre los estudiantes.

Erwin Guillén, Director de Carrera, lideró la estrategia de realzar los concursos destinados a la comunidad estudiantil, incentivando la creación y participación en proyectos de investigación innovadores como TECNOCATOL. Esta plataforma buscó promover la colaboración y la competitividad, elementos claves para el crecimiento intelectual y profesional de los alumnos.

El objetivo para el año se estableció en la realización de un proyecto TECNOCATOL. Al cierre del período, desde enero hasta diciembre de 2023, la meta fue alcanzada en su totalidad, con un 100% de cumplimiento. Este resultado es una clara indicación del éxito de las iniciativas implementadas y del impacto positivo de estos concursos en el fomento de la investigación entre los estudiantes.

Este indicador de completo cumplimiento no solo muestra la efectividad de las estrategias de participación activa en la investigación, sino que también refleja el compromiso de la UCSG con la innovación y el fortalecimiento de las competencias investigativas en sus estudiantes. El logro subraya la capacidad de la universidad para proporcionar experiencias educativas significativas y desafiantes que alienten a los estudiantes a explorar y contribuir al campo académico y científico a nivel global.

Indicador 39

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: 39) Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el transcurso de 2023, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó su esfuerzo por reforzar sus programas de investigación y posgrado, poniendo especial énfasis en la multidisciplinariedad y la innovación a través del Club de Ciencias UCSG. Esta iniciativa se centró en cultivar un ambiente donde los estudiantes pudieran participar activamente en la investigación aplicada y en el aprendizaje de tecnologías emergentes.

Erwin Guillén, en su papel de Director de Carrera, fue instrumental en impulsar la participación estudiantil en talleres diseñados para profundizar en la investigación y explorar el uso de nuevas tecnologías. Estos talleres también sirvieron como un terreno fértil para la concepción y el desarrollo de proyectos que abarcan varias disciplinas académicas.

La meta establecida para el año fue la realización de un taller que cumpliera con los objetivos propuestos. Al concluir el período de enero a diciembre de 2023, se informó de un cumplimiento del 100%, lo que indica que se llevó a cabo con éxito el taller planeado.

Este logro demuestra la efectividad de las estrategias implementadas por la UCSG para fomentar la investigación entre su cuerpo estudiantil. El éxito de este único taller refleja la capacidad de la universidad para proporcionar experiencias educativas significativas que no solo enriquecen el conocimiento de los estudiantes, sino que también les preparan para contribuir al avance científico y tecnológico a nivel global. Con este enfoque, la UCSG reafirma su compromiso con la educación de calidad y la formación de futuros líderes en investigación y desarrollo sostenible.

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de pósters.
- Indicador de resultado: 40) Número de concursos de pósters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó en 2023 su impulso hacia la creación de un ambiente de investigación vibrante y colaborativo. Se prestó especial atención al Club de Ciencias UCSG como un foro para que los estudiantes exhibieran sus descubrimientos e innovaciones.

Erwin Guillén, Director de Carrera, estuvo a cargo de fomentar la presentación de investigaciones a través de una metodología dinámica y visual: concursos de pósters. Estos eventos tenían como objetivo proporcionar a los estudiantes una plataforma para comunicar sus hallazgos de investigación a un público más amplio y fomentar el intercambio de ideas dentro de la comunidad universitaria.

La meta para 2023 se fijó en la realización de al menos un concurso de pósters que involucrara a los estudiantes del Club de Ciencias. Sin embargo, al finalizar el período de enero a diciembre de ese año, no se cumplió con la meta propuesta, con un resultado del 0%. A pesar de que los recursos estaban asignados para esta actividad, no se ejecutaron los fondos previstos para este fin.

Este indicador subraya un área de oportunidad para la UCSG: reevaluar y ajustar las estrategias de promoción y soporte para que las iniciativas de investigación estudiantil se materialicen efectivamente en actividades como los concursos de pósters. Se reconoce la necesidad de intensificar los esfuerzos para alcanzar el objetivo y asegurar que los estudiantes puedan beneficiarse de las experiencias de aprendizaje enriquecedoras que estos concursos están destinados a ofrecer. La UCSG sigue comprometida con el fomento de la investigación y la exposición de trabajos científicos estudiantiles como un pilar esencial en la formación de sus alumnos.

Indicador 41

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: 41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso en 2023 estimular la investigación interdisciplinaria e internacional a través de programas que vinculen la educación superior con las necesidades globales de sostenibilidad. El Club de Ciencias UCSG se erigió como un instrumento clave para involucrar a los estudiantes en actividades de investigación y fomentar su desarrollo académico.

Bajo la dirección de Erwin Guillén, Director de Carrera, se diseñaron estrategias para incentivar la inscripción y participación activa de los estudiantes en el Club de Ciencias, buscando así estimular su curiosidad científica y compromiso con la investigación.

La meta para el año fue conseguir que al menos un estudiante se integrara plenamente en las actividades del Club. No obstante, al finalizar el semestre indicado, el indicador mostró que no se había logrado este objetivo, con un cumplimiento del 0%. A pesar de que los fondos estaban disponibles para esta iniciativa, no se registró gasto alguno, indicando que las actividades planificadas no se llevaron a cabo.

Este resultado subraya la necesidad de reevaluar las tácticas empleadas para atraer y retener a los estudiantes en el Club de Ciencias. La UCSG reconoce la importancia de crear un entorno estimulante donde la curiosidad y las habilidades investigativas puedan florecer. Se contempla la implementación de nuevos métodos de divulgación y motivación que puedan traducirse en una participación efectiva y en el logro de las metas propuestas para el Club de Ciencias.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: 1) Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), consciente de la importancia de la innovación y la internacionalización en la educación superior, se propuso en 2023 fortalecer su cultura de innovación y conocimiento compartido. La meta fue contribuir al desarrollo de habilidades relevantes que permitieran a los profesionales de la UCSG desempeñarse con éxito en un contexto laboral global.

Dirigido por Erwin Guillén, Director de Carrera, se programaron actividades con el objetivo de potenciar la gestión y operación de la innovación y la transferencia de conocimiento dentro del ámbito universitario. Esto implicó la organización de sesiones informativas y de capacitación que abordaran estos temas cruciales, proporcionando a la comunidad universitaria las herramientas necesarias para avanzar en estos campos.

La meta establecida para el período comprendido entre enero y diciembre de 2023 era la realización de dos eventos. Se logró un 50% de cumplimiento, con la realización de un evento que cumplió con las expectativas de promover la innovación y la transferencia de conocimiento.

Aunque no se alcanzó la totalidad de la meta, el evento llevado a cabo jugó un papel importante en la promoción de una mentalidad innovadora y en la capacitación de los estudiantes y profesores de la UCSG. La universidad sigue comprometida con la continuación de estas actividades, reconociendo su impacto positivo en el enriquecimiento del perfil académico y profesional de su comunidad, así como en la contribución a las necesidades de desarrollo del conocimiento en sintonía con las demandas de la sociedad.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos enfocados en innovación y transferencia de conocimiento.

- Indicador de resultado: 2) Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 2023 puso en primer plano la promoción de la cultura de innovación y la transferencia de conocimiento, alineándose con las exigencias de un entorno global y transnacional. Con la visión de fortalecer la posición de la universidad en el panorama internacional, se enfocó en la capacitación y actualización de su comunidad en temas de innovación y transferencia de conocimiento (ITC).

Erwin Guillén, como Director de Carrera, fue el encargado de dirigir la realización de sesiones que buscaban difundir y profundizar en la comprensión y gestión de la ITC. Las actividades estuvieron diseñadas para equipar tanto a estudiantes como a profesores con las competencias necesarias para participar activamente en procesos innovadores y colaborativos.

Para el segundo semestre de 2023, la meta fue establecer dos eventos que cumplieran con estos objetivos. Se alcanzó un 50% de cumplimiento, lo que se traduce en la realización de un evento. Este indicador refleja un progreso significativo hacia la meta propuesta, demostrando la capacidad de la UCSG para organizar y ejecutar iniciativas que resalten la importancia de la innovación y la colaboración en la educación superior.

A pesar de no haber alcanzado el 100% de la meta, el evento llevado a cabo contribuyó a la formación de una comunidad universitaria más informada y preparada para los desafíos del escenario laboral moderno. La universidad continúa comprometida con la realización del segundo evento, manteniendo su enfoque en fortalecer las habilidades y conocimientos de sus miembros, y asegurando su competencia y relevancia en un contexto internacional.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
- Actividad: Participación en foros.
- Indicador de resultado: 5) Número de participaciones ejecutadas por año.
- Cumplimiento: 50%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como uno de sus objetivos estratégicos la internacionalización y la promoción de la innovación, a través de la participación activa en eventos globales que contribuyan a la discusión y disseminación de

conocimientos científicos y tecnológicos. En 2023, la meta específica se centró en incrementar la presencia de la institución en foros académicos de renombre internacional, con la intención de fortalecer las competencias de su comunidad en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

Bajo la coordinación de Erwin Guillén, Director de Carrera, se planificó la participación en diversas jornadas científicas, buscando no solo el intercambio de conocimiento sino también la consolidación de la UCSG como un actor relevante en el escenario internacional de la investigación.

La meta para el año fue definida en dos participaciones significativas, de las cuales se reportó la realización de una, alcanzando así un 50% de la meta prevista. Este resultado demuestra el compromiso de la UCSG con la ampliación de su alcance global y la promoción de una cultura de innovación entre sus estudiantes y facultad.

A pesar de no haber cumplido completamente el objetivo, la participación efectuada representa un paso adelante en la estrategia de internacionalización de la universidad, proveyendo a los participantes una plataforma valiosa para la discusión académica y el establecimiento de redes de colaboración. La UCSG sigue enfocada en alcanzar su totalidad de participaciones planificadas y en fomentar la representación de su comunidad académica en eventos que enriquezcan su perfil educativo y científico.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: 11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) ha enfocado parte de su estrategia en fortalecer su presencia y colaboración en redes que promueven la internacionalización de la educación superior. En particular, la UCSG puso en su mira a la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), una plataforma clave para el intercambio y la cooperación educativa internacional.

Erwin Guillén, como Director de Carrera, fue el responsable de dirigir y fomentar la participación de la institución en las actividades propuestas por la REIES durante el año 2023. La intención era contribuir activamente al posicionamiento y la visibilidad internacional de la UCSG y de las universidades ecuatorianas en general.

La meta para el período de enero a diciembre de 2023 se estableció en la participación en al menos una actividad de la REIES. Sin embargo, al final del período, se reportó un cumplimiento del 0%, indicando que no se llevaron a cabo actividades dentro de esta red.

Este indicador señala la necesidad de revisar y reforzar los mecanismos de colaboración y participación de la UCSG dentro de la REIES. A pesar de que no se concretaron las actividades planeadas, se reconoce la importancia de estas alianzas para el desarrollo y la internacionalización de la educación superior. La UCSG se encuentra en proceso de identificar y superar las barreras que impidieron la ejecución de las actividades y reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de innovación y cooperación internacional.

Indicador 12

Resumen

- Estrategia: Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: 12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió con la promoción de la sostenibilidad y la innovación a través de la integración en redes de colaboración que involucran a múltiples actores, conocida como la cuádruple hélice, que engloba al sector académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es esencial para fomentar un enfoque intersectorial que contribuya al desarrollo sostenible global y al cumplimiento de la Agenda 2030.

Bajo la dirección de Erwin Guillén, la UCSG planeó involucrarse activamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), lo cual permitiría a la institución compartir conocimientos, experiencias y colaborar en proyectos que abordan desafíos globales significativos.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2023, se estableció la meta de al menos una participación en las actividades de la REIES. Sin embargo, se reportó que la UCSG no participó en ninguna actividad de la red, lo que se traduce en un cumplimiento del 0%. A pesar de tener asignado un presupuesto para estas actividades, no se registró ejecución del mismo.

Este resultado resalta la necesidad de reevaluar y mejorar los mecanismos de participación y colaboración de la UCSG con la REIES y otras redes similares. La universidad reconoce la importancia de estas alianzas estratégicas y continúa dedicada a fortalecer su rol en el impulso de la sostenibilidad y la cooperación internacional, asegurando que se tomen medidas correctivas para alcanzar los objetivos propuestos en el futuro.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Definir datos y construir un mapa de indicadores acorde con las demandas de rankings universitarios.
- Actividad: Seguimiento de empleadores locales en el listado QS.
- Indicador de resultado: 35) Porcentaje de incremento de empleadores en listado QS.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se ha centrado en fortalecer su presencia y reputación a nivel internacional, una tarea encomendada al Director de Carrera, Erwin Guillén. Este esfuerzo se materializa en el objetivo de aumentar el reconocimiento de la institución entre los empleadores, lo cual se mide a través de su posicionamiento en el prestigioso listado de QS.

Durante el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2023, la universidad se propuso como meta mantener el porcentaje de empleadores en el listado QS. A pesar de que se asignó un presupuesto de \$7,217.12 para esta actividad, no se observaron avances, evidenciado en un cumplimiento del 0%. Además, se reportó un presupuesto ejecutado negativo, lo que sugiere un ajuste presupuestario o una realocación de fondos.

La falta de progreso en este indicador sugiere la necesidad de revisar las estrategias y tácticas implementadas para mejorar la visibilidad de la universidad entre los empleadores. Es posible que se requieran esfuerzos adicionales en la construcción y refinamiento del mapa de indicadores y en la planificación estratégica para lograr un impacto significativo en el listado QS y, por ende, en la percepción de los empleadores sobre la calidad de los egresados de la UCSG.

Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Incrementar el contacto con empresas y organismos donde los egresados están empleados.
- Actividad: Contactar a empresas que forman parte del listado QS y donde los graduados de la carrera están trabajando.
- Indicador de resultado: 37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha emprendido la misión estratégica de ampliar su red de colaboración y reconocimiento en el ámbito empresarial, como parte

esencial de su proceso de internacionalización. Bajo la gestión del Director de Carrera, Erwin Guillén, se ha planificado el incremento de contactos con corporaciones y entidades internacionales que ya emplean a graduados de la universidad y están presentes en el listado QS.

En el transcurso de 2023, el objetivo fue aumentar la cantidad de empleadores por carrera en este listado. A pesar de tener asignado un presupuesto significativo de \$7,217.12 para alcanzar este fin, no se registraron avances, permaneciendo el cumplimiento en un 0%. Es más, el presupuesto ejecutado reflejó un balance negativo, lo cual podría implicar una revisión contable o la necesidad de reasignar dichos fondos.

La ausencia de progreso en este indicador sugiere la necesidad de reevaluar y posiblemente intensificar las estrategias de conexión con el sector empresarial. Es probable que se requieran nuevas tácticas para lograr un impacto en el reconocimiento de los graduados y la inserción de la UCSG en el listado QS, con el objetivo de fortalecer el vínculo entre la educación superior y el mercado laboral global.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para acuerdos de pasantías estudiantiles.
- Actividad: Incentivar la creación de acuerdos para prácticas preprofesionales.
- Indicador de resultado: 3) Número de convenios firmados con empresas y organizaciones para pasantías estudiantiles.
- Cumplimiento: 67%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, bajo la dirección de Erwin Guillén, ha establecido como meta estratégica fortalecer los lazos institucionales que propicien la inserción profesional de sus estudiantes a través de la práctica preprofesional. En el año 2023, se marcó como objetivo la firma de tres convenios significativos con empresas y organizaciones que respalden la realización de pasantías.

El indicador de gestión refleja que se alcanzó un 67% de ejecución, lo cual indica que dos de los tres convenios previstos se han establecido exitosamente. El presupuesto asignado para esta iniciativa fue de \$7,217.12, de los cuales se han ejecutado \$4,811.42, quedando un remanente de \$2,405.71.

Este progreso subraya el compromiso y la eficacia de las estrategias implementadas para promover oportunidades de pasantías, que no solo benefician a los estudiantes en su formación práctica sino que también consolidan la presencia y el impacto de la universidad en el tejido empresarial y social. Las colaboraciones forjadas demuestran un esfuerzo notable por parte de la dirección de carrera y establecen un precedente positivo para futuras iniciativas de vinculación.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Fortalecer la oferta y ejecución de programas y proyectos de vinculación.
- Actividad: Implementación de proyectos de vinculación enfocados en las necesidades del entorno.
- Indicador de resultado: 5) Cantidad de proyectos de vinculación realizados.

- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Bajo la gestión de Erwin Guillén, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tenía como meta para el 2023 consolidar y expandir su portafolio de proyectos de vinculación y educación continua. Específicamente, se buscaba desarrollar e implementar proyectos que respondieran a las necesidades identificadas en el contexto de influencia de la UCSG.

Para el período comprendido entre enero y diciembre de 2023, se estableció como objetivo la ejecución de un proyecto de vinculación. Los resultados indican un cumplimiento total, con el 100% de la meta alcanzada, lo que equivale a la realización exitosa del proyecto planificado.

El presupuesto asignado para este propósito fue de \$7,217.12, y se ha informado que se utilizó la totalidad del monto presupuestado. Este uso eficiente de los recursos financieros refleja una planificación y gestión efectivas del proyecto, garantizando que las actividades propuestas se llevaran a cabo en su totalidad y sin excedentes presupuestarios.

Este logro demuestra el compromiso de la dirección de carrera con la misión de vinculación de la universidad, promoviendo la aplicación de conocimientos en iniciativas que tienen un impacto directo en la sociedad y contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad local.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en programas de movilidad académica e investigación.
- Actividad: Fomentar la movilidad de estudiantes y personal académico para el intercambio de conocimiento y experiencia.
- Indicador de resultado: 10) Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta establecida.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso como parte de su estrategia de vinculación, incrementar significativamente las actividades de movilidad tanto a nivel nacional como internacional para su comunidad académica. Bajo la dirección de Erwin Guillén, el objetivo para el segundo semestre del 2023 era lograr una tasa de participación del 3 en comparación con una línea base previamente establecida.

Los resultados indican que el objetivo fue alcanzado en su totalidad, logrando un incremento del 100% en el número de estudiantes participando en actividades de movilidad académica y/o investigación. Esto implica que la universidad no solo cumplió con su meta propuesta sino que la superó, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de

intercambio y la generación de oportunidades para que estudiantes y docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

En términos financieros, se asignaron \$7,217.12 para estas iniciativas, y el reporte indica que se utilizó la totalidad del presupuesto, lo cual es coherente con el alto nivel de cumplimiento del indicador. Estos fondos habrían sido invertidos en la gestión y apoyo de las actividades correspondientes, facilitando que un mayor número de participantes se involucre en experiencias enriquecedoras de movilidad académica y de investigación.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Aumentar las acciones de movilidad nacional e internacional.
- Actividad: Fomentar la participación de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Indicador de resultado: 11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

El plan estratégico de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil incluyó un enfoque significativo en la movilidad académica y de investigación, tanto para estudiantes como para docentes. Bajo la gestión de Erwin Guillén, se estableció una meta para el segundo semestre del 2023 de incrementar la participación de docentes en dichas actividades.

Los datos presentados reflejan que se cumplió completamente con la meta propuesta, alcanzando el 100% de la participación de docentes en programas de movilidad académica y/o de investigación. Esto indica que la UCSG ha logrado su objetivo de fomentar y apoyar a su personal docente en la búsqueda de oportunidades para el intercambio de conocimiento y experiencias fuera del ámbito local, promoviendo su desarrollo profesional y la internacionalización de la universidad.

En cuanto a la financiación, se asignaron \$7,217.12 para apoyar estas iniciativas, y se ha reportado que se utilizó la totalidad de este presupuesto asignado, lo cual sugiere que los fondos fueron efectivamente dirigidos a la gestión y apoyo de las actividades de movilidad académica y de investigación para docentes, permitiéndoles participar en programas que expanden su comprensión y contribución a sus campos de estudio.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Mejorar la comunicación de iniciativas de vinculación.
- Actividad: Difusión de los resultados de proyectos de vinculación mediante un evento.
- Indicador de resultado: 15) Número de eventos anuales de difusión.

- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, bajo la dirección de Erwin Guillén, se propuso mejorar las vías de comunicación con respecto a las iniciativas de vinculación con la comunidad. Para ello, se planificó la realización de un evento anual de difusión, específicamente una feria de vinculación, con el objetivo de compartir los resultados y avances de los proyectos de vinculación, así como las acciones de relacionamiento y otras iniciativas del Vicerrectorado.

Los datos presentados muestran que la meta para el año 2023 se cumplió completamente, logrando un 100% de ejecución. Esto indica que la universidad pudo llevar a cabo con éxito su evento de difusión planificado, cumpliendo con su compromiso de mantener informados a los interesados y potenciales colaboradores sobre las actividades de vinculación y los logros obtenidos.

En cuanto al presupuesto, se asignaron y utilizaron \$7,217.12 para la realización de este evento, lo que denota que la planificación financiera estuvo alineada con los objetivos estratégicos y se ejecutó adecuadamente para el cumplimiento de esta actividad específica.

Vinculación

Se continuo con el Proyecto de Vinculación Economía Para Todos, EPT, el mismo que tiene un horizonte de tres años quedando dos años para completar el horizonte del mismo con 1,440 beneficiarios, y vincula a 288 estudiantes en 72 cursos. El proyecto tiene como contraparte a la Pastoral Social Cáritas que es una organización sin fines de lucro, fundamentada en el Desarrollo Humano Integral y Solidario, que alienta, anima y propone caminos de acompañamiento a las diversas situaciones de vulnerabilidad y exclusión social. Con una espiritualidad integrada en la vida, en comunión y fidelidad al evangelio de Jesús y a su opción por los más vulnerables. Cáritas cuenta con una serie de organizaciones y fundaciones de las que se han seleccionado las siguientes para el proyecto en referencia:

- Fundación Nueva Vida
- Parroquia “El Buen Pastor de Las Malvinas”
- Parroquia Los Esteros
- Fundación Refugio del Espíritu Santo (RESA)
- Pastoral de Mujeres - Promoción Humana



En el año 2022, se desarrollaron tres capacitaciones en la parroquia Los Esteros, específicamente en la Iglesia Señor del Buen Pastor.





Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.
- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: 1) Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, bajo la dirección de Erwin Guillén, se enfocó en incrementar la razonabilidad en la gestión de activos y la conformidad de la información. Una de las medidas adoptadas fue la implementación de normas de control que permitieran un seguimiento efectivo de la provisión de servicios y la solución de incumplimientos normativos en la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones.

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2023 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

En términos presupuestarios, se asignaron \$7,217.12 para estas actividades de capacitación y este monto fue ejecutado en su totalidad, lo que refleja una gestión presupuestaria eficiente en línea con las necesidades de capacitación para el año indicado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: 2) Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, bajo la dirección de Erwin Guillén, ha implementado una estrategia para incrementar la razonabilidad en los activos y otros bienes de la universidad. Esto se ha hecho a través de la difusión de procedimientos internos con el objetivo de permitir un seguimiento adecuado de los servicios y abordar posibles incumplimientos normativos.

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2023 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

En términos financieros, se asignaron \$7,217.12 para estas actividades, y el presupuesto fue ejecutado en su totalidad. Esto refleja que se han utilizado los fondos destinados para la difusión de procedimientos internos según lo planificado.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias de Python.
- Indicador de resultado: 9) Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, bajo la dirección de Erwin Guillén, ha trabajado para mejorar su proceso de adquisiciones, enfocándose en reforzar la capacidad tecnológica y la interoperabilidad de los sistemas de información relacionados con la provisión de servicios. Una de las acciones específicas fue la incorporación de licencias de Python, lo que probablemente está dirigido a mejorar las capacidades de análisis de datos, automatización de tareas o desarrollo de aplicaciones internas.

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2023, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información. El presupuesto asignado y ejecutado para esta actividad fue de \$7,217.12, y se ha utilizado por completo en la implementación de las innovaciones y requerimientos aprobados.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: 13) Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2023.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, bajo la gestión de Erwin Guillén, ha llevado a cabo una mejora en su proceso de adquisiciones, lo cual implica la reestructuración de los métodos usados en dicho proceso. Esto incluye el cumplimiento de estándares actualizados en los términos de referencia y asegura una alineación con la planificación estratégica y operacional.

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2023 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: 24) Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2023.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha asegurado la operatividad y la disponibilidad de su infraestructura y equipamiento mediante la realización de mantenimientos preventivos. Estos mantenimientos han sido implementados siguiendo los programas de ingeniería establecidos, alcanzando una tasa de ejecución del 50% conforme a los mantenimientos planificados.

Bajo la dirección de Erwin Guillén, la universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2023, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.
- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: 25) Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2023.

Detalle:

La UCSG, bajo la responsabilidad de Erwin Guillén, ha logrado completar con éxito todos los hitos de desarrollo de infraestructura previstos para el año 2023. Esta eficacia en la ejecución refleja la efectividad de las estrategias de gestión administrativa y la alineación con los objetivos institucionales de optimización y mejora continua.

La tasa del 100% indica que todos los proyectos de infraestructura que se habían planificado y acordado se han implementado por completo dentro del periodo especificado, sin desvíos

en el presupuesto asignado. Esto demuestra un uso efectivo de los recursos y una buena planificación estratégica, asegurando que la UCSG continúa mejorando su infraestructura y equipamiento para respaldar sus objetivos educativos y de servicio.

CARRERA EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Carrera: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1:

Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Estrategia 2:

Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Estrategia 3:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Estrategia 4:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades

Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo y no sustantivo de la Carrera

Aplicación de exámenes complexivos.

Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado

Determinación del distributivo docente y designación de profesores tutores

Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de C. Académica para revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	CATEGORÍA
Innovación	Eficacia	Reemplazo de productos en desuso	Escala Likert 5 "Totalmente de acuerdo" 4 "De acuerdo" 3 "neutral" 2 "En desacuerdo" 1 "Totalmente en desacuerdo"
		Ampliación de la gama de productos dentro del campo de productos principal a través de productos tecnológicamente nuevos	
		Ampliación de la gama de productos dentro del campo principal de productos a través de productos tecnológicamente mejorados	
		Ampliación de la gama de productos fuera del campo de productos principal	

		Desarrollo de productos amigables con el medio ambiente	
		Evolución de la cuota de mercado	
		Apertura de nuevos mercados en el exterior	
		Apertura de nuevos grupos objetivos nacionales	
	Eficiencia	Tiempo medio de desarrollo de proyectos de innovación	Escala Likert 5 "Extremadamente significativo" 4 "Muy significativo" 3 "Moderadamente significativo" 2 "Ligeramente significativo" 1 "Para nada significativo"
		Promedio de horas de trabajo en proyectos de innovación	
		Coste medio por proyecto de innovación	
		Grado de satisfacción global con la eficiencia de los proyectos de innovación	

Indicadores de resultados

Cumplimiento: 100%

LOGROS

- A pesar de no haberse hecho el rediseño de la carrera se cumplieron con todos los parámetros de ejecución

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1:

Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Estrategia 2:

Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades

Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre

Atención de becarios a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil

Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 0%. NO

LOGROS

- No hubo estudiantes ni en APE ni en Consejería reportados como acreedores del servicio.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1:

b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Estrategia 2:

Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades

Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores a partir de sus necesidades identificadas

Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera

Docente	Tipo de Actividad	Descripción
Zumba Córdova Rosa Margarita	Docencia	Docencia
Zumba Córdova Rosa Margarita	Docencia	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación
Zumba Córdova Rosa Margarita	Gestión Educativa	Coordinación de titulación
Zumba Córdova Rosa Margarita	Gestión Educativa	Miembro de comisión académica
Zumba Córdova Rosa Margarita	Docencia	Tutoría en Titulación
Zumba Córdova Rosa Margarita	Vinculación con la sociedad	Coordinador y tutor académico de prácticas comunitarias
Zumba Córdova Rosa Margarita	Vinculación con la sociedad	Coordinador y tutor académico de prácticas laborales
Castro Peñarreta Angel Aurelio	Docencia	Docencia
Castro Peñarreta Angel Aurelio	Docencia	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación
Castro Peñarreta Angel Aurelio	Gestión Educativa	Miembro de comisión académica
Velez Barros Cecilia Isabel	Docencia	Docencia
Velez Barros Cecilia Isabel	Docencia	Cálculo proporcional de horas de planificación y evaluación
Velez Barros Cecilia Isabel	Vinculación con la sociedad	Atención de seguimiento a graduados

Velez Barros Cecilia Isabel	Docencia	Profesor tutor, guía, orienta, acompaña y motiva el autoaprendizaje (modalidad en línea).
Velez Barros Cecilia Isabel	Docencia	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales
Velez Barros Cecilia Isabel	Docencia	Tutoría en Titulación
Velez Barros Cecilia Isabel	Investigación y Posgrado	Dirección y Ejecución de Proyectos de Investigación Básica, Aplicada, Tecnológica y en Artes*
Velez Barros Cecilia Isabel	Vinculación con la sociedad	Diseño y evaluación de cursos de educación continua o de capacitación y actualización

Indicadores de Resultados

Cumplimiento:100%

LOGROS

- No hay admisión de la Carrera de Emprendimiento
- Lograr la distribución de los docentes según su expertise para el desarrollo y ejecución de los diferentes procesos académicos.

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1:

Desarrollar proyectos de investigación sostenible

Estrategia 2:

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga

Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL

De: INECEM UCSG <inecem@cu.ucsg.edu.ec>

Enviado: viernes, 21 de julio de 2023 15:16

Para: ANTONELLA NICOLE DELGADO MOREIRA <antonella.delgado@cu.ucsg.edu.ec>; DE LA TORRE SOLANO MARIA DANIELA <de.maria@cu.ucsg.edu.ec>; XIMENA MARGARITA CUESTA ASANZA <ximena.cuesta@cu.ucsg.edu.ec>

Cc: Marlene Mariluz Mendoza Macias <marlene.mendoza@cu.ucsg.edu.ec>; Mar Mendoza <edmaryluz@gmail.com>; Cynthia Lizbeth Roman Bermeo <cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec>

Asunto: Notificación de Perfil aprobado para Concurso TECNOCATOL 2023

Estudiantes

Srta. Antonella Nicole Delgado Moreira

Srta. María Daniela De La Torre Solano

Srta. Ximena Margarita Cuesta Asanza

Docente Tutor-Ing. Cynthia Román Bermeo, Mgs.

Ciudad. -

De mi consideración:

Por medio de la presente, se les notifica la aprobación de su perfil de proyecto presentado para el Concurso TECNOCATOL 2023 titulado: **Modelo de Negocio de Innovación Abierta para potenciar la Industria de Movilidad Compartida Sostenible.**

Por lo anterior, pueden continuar con el desarrollo de su proyecto de investigación cuya fecha de entrega de acuerdo al cronograma es hasta el 15 de septiembre de 2023. Se adjunta el formato para la entrega del Informe final.

Cordialmente,

Econ. Marlene Mendoza Macías, Ph.D.

**Directora del Instituto de Investigación e Innovación
de Estudios Económicos y Empresariales-INECEM
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fortalecer la investigación entre docentes y estudiantes de la Carrera a través de la participación en

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1:

Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades

Promoción de la participación de docentes en proyectos TECNOCATOL
Promoción de la investigación por medio de posters.
Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias

**Evidencias-Investigación-b.5, b.6, a.37, c.39, c.40 y c.41-Difusión de la Tecnocatol, UCSG
Investiga, Club de Ciencias a los alumnos y docentes de la FEE**



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fortalecer el espíritu investigativo en los estudiantes de la Carrera

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Estrategia 1:

Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

Actividades

Desarrolla sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Desarrolla sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Obtener el interés de los estudiantes en eventos relacionados a la innovación para lograr participación por ejemplo en eventos como tecnocatol, parque de la ciencia, entre otros

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1:

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina

Estrategia 2:

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades

Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del comercio exterior

Participación en foros.

I Encuentro de Formadores en Competencias Emprendedoras UCSG

Un espacio de intercambio de experiencias, vivencias, enfoques y prácticas para mejorar la formación de competencias emprendedoras en la UCSG.

📅 Miércoles 9 de agosto, 2023

🕒 11h00

Vía: Zoom

¡Inscripciones abiertas!

Más información:

eventos.ditco@cu.ucsg.edu.ec



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Motivar a que los estudiantes para que fomenten su capacidad de emprendimiento e innovación

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia 1:

d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.

Estrategia 2:

Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Actividades

Convocatoria / participación en actividades de la red

Número de alumnos participantes de HUB de innovación

The flyer is titled "CHARLAS PARA EMPRENDEDORES" in large, bold, black letters. It features the ACBSP Global Business Accreditation logo in the top left. The main text reads: "Impulsa tus ideas emprendedoras y asiste al circuito de 3 charlas que tenemos para ti con speakers internacionales." Below this, it says "Diagnóstico de panel de expertos LATAM". A photo of a woman with glasses and her arms crossed is on the right. At the bottom, there is a call to action: "¡Inscríbete! Hasta el 29 de agosto". The footer contains logos for Universidad del Rosario, EBC, Universidad Privada del Norte, UADE, USMP, and Universidad Ecotec.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Aprender de experiencias de organismos extranjeros relacionados al emprendimiento, especialmente de la Region con los que la UCSG mantiene algún tipo de vínculo

Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia 1:

Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades

Elaboración de listado potencial de clases espejo como internacionalización del currículo



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fomentar la participación docente en eventos internacionales

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1:

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Actividades

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos.

Nombre de la Institución	Tipo de Convenio	Carrera requeriente	Nombre y cargo de la persona encargada de la administración del convenio por parte de la Facultad	Uso del Convenio Semestre B2022 - A2023
RED DE SERVICIOS FACILITO	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ECON. LUCÍA PICO VERSOZA	0
CHALEMAR S.A	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	TODAS LAS CARRERAS	ING. NANCY WONG LABORDE	0
FEDEXPOR	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	TODAS LAS CARRERAS	ING. NANCY WONG LABORDE	0
FUNDACION ECUADOR	CONVENIO COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS	0
LEGALCIAS S.A	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ECON. MERCEDES BAÑOS	0
PASAL PATIÑO SALVADOR CIA LTDA	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ECON. MERCEDES BAÑOS	0
PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ECON. LUCÍA PICO VERSOZA	0
SAINT GOBAIN	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS	0
SALUD S.A	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ECON. LUCÍA PICO VERSOZA	1
JABONERIA WILSON	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	MERCADOTECNIA	ECON. GLENDA GUTIÉRREZ CANDELA	0
COOPERATIVA NACIONAL	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	MERCADOTECNIA	ECON. GLENDA GUTIÉRREZ CANDELA	0
AITEC	Convenio Marco	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ECON. LUCÍA PICO VERSOZA	0
BANCO AMAZONAS	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	MERCADOTECNIA	ECON. GLENDA GUTIÉRREZ CANDELA	0
TRACKLINK	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	MERCADOTECNIA	ECON. GLENDA GUTIÉRREZ CANDELA	1
RYBANPAC	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS	0
FUNDACION GENERAL DE LA UNIV. DE MALAGA	Convenio Marco	TURISMO	ING. MA. BALÉN SALAZAR	0
FUNDACION GENERAL DE LA UNIV. DE MALAGA	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	TURISMO	ING. MA. BALÉN SALAZAR	0
GRAFIMPAC	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ING. SAID DIEZ FARHAT	0
EY ADDVALUE	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ING. SAID DIEZ FARHAT	0
ERNST AND YOUNG E & Y CIA. LTDA.	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ING. SAID DIEZ FARHAT	0
INARPI	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ING. SAID DIEZ FARHAT	0
COLEGIO DE CONTADORES DEL GUAYAS Y DEL ECUADOR	CONVENIO COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	ING. SAID DIEZ FARHAT	0
BANCO BOLIVARIANO	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ECON. LUCÍA PICO VERSOZA	0
CUSPISA	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	ECON. LUCÍA PICO VERSOZA	0
NOBARBIOTECH S.A	CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS	MERCADOTECNIA	ECON. GLENDA GUTIÉRREZ CANDELA	0

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fomentar el vínculo con empresas con convenio o carta de compromiso para continuar con la relación de formación de los futuros profesionales

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1:

Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Estrategia 2:

Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados

Actividades

Seguimiento de empleadores locales en listado de QS.

Empresas receptoras de graduados de la carrera que pertenecen a QS.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1:

Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades

Incentivar la firma de convenios para prácticas preprofesionales.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1:

Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades

Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

PLANIFICACIÓN
CAPACITACION 1: INTRODUCCIÓN A LAS
PRACTICAS COMUNITARIAS

CAPACITACIÓN 2: FORMULARIOS EN
GOOGLE FORMS

CAPACITACIÓN 3: FINANZAS PARA
EMPRENDEDORES

CAPACITACIÓN 4: TIPS PARA DAR UNA CLASE



Taller de Educación Financiera UCSG: "Finanzas Para Emprendedores"

Fecha: 31 de mayo, 2023

Hora: 10h00

Modalidad online



Facultad de
Economía y Empresa



Banco del Pacífico



Módulo: Tributación para emprendedores



Fechas: Del 17 al 25 de julio, 2023

Horario: 09h00 a 11h00

- Introducción a la tributación.
- Clasificación de contribuyentes y sus obligaciones tributarias. RUC, RIMPE.
- Comprobantes de venta y de retención al impuesto al valor agregado (IVA) y el Impuesto a la renta (IR).
 - El impuesto a los consumos especiales (ICE), Infracciones y sanciones tributarias.



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Lograr la participación de los estudiantes de emprendimiento de la modalidad a distancia en el proyecto de la facultad para interactuar con beneficiarios y adquirir conocimientos en temas de interés social

Objetivo 3: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1:

Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades

Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación)



DETALLE DEL CURSO NRO. 4 DISTANCIA

- **DELEGADO RESPONSABLE:** Ing. Yanina Bajaña,
- **CARRERAS:** Administración
- **MODALIDAD:** Dual
- **CONTENIDO:** Marketing Digital

NRO. DE CURSOS	MODALIDAD DEL CURSO	CARRERAS PARTICIPANTES	MODALIDAD DE LA CARRERA	# EST	CONTENIDOS
4	Distancia 3	Administración	Dual	7	M4 - Marketing Digital

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Participar en eventos relacionados al proyecto de vinculación de la facultad para desarrollar en los alumnos la responsabilidad social

• ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1:

Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

Capacitaciones ejecutadas
Difusión de procedimientos internos

NOMBRE	06-mar-23	07-mar-23	08-mar-23	10-mar-23	Del 3 al 6 de abril del 2023
ALDEN LUZON DIANA CECILIA					X
ALFONSO VILLON MIRIAM ALEXANDRA	X	X	X		
CEDEÑO PIN GINA DEL ROCIO	X		X		
CERDA AGUILAR EDY ALBERTO	X	X	X	X	
CHILAN VILLON BETSY ELIZABETH	X	X	X	X	
ESCUDERO UPIACHIHUA CECIBELL ALEXANDRA	X	X			
GUILLEN FRANCO ERWIN			X		
GUTIERREZ CANDELA GLENDA		X	X	X	
HURTADO CEVALLOS GABRIELA		X	X		
KNEZEVICH PILAY TERESA		X			
MAULEN PESANTEZ VERONICA RAQUEL	X	X		X	
MORAN ALMEIDA CHRISTIAN DAVID	X		X		
PAZMIÑO ZAMBRANO KAREN CECILIA	X	X	X	X	
PICO VERSOZA LUCIA		X	X		
PILOSO SOLIS MARJORIE ALEXANDRA	X	X	X		
SEMPERTEGUI CALI MARIELA JOHANNA	X				X
VERA JAIME MAYRA LISSETTE	X	X	X	X	
VERA LUCAS MARITZA ELIZABETH	X	X	X	X	
YAGUAL FUENTES MARCELA ALEXANDRA	X	X			

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Realizar capacitaciones permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1:

Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividades

Incorporar licencias de Python

Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas

OFICIO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
D-FEE-0076-2023	Mantenimiento	Fabricación e instalación trampa grasa cocina de la Carrera de Turismo
D-FEE-0086-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de paneles de ventanillas secretaria de las Carreras de Economía, Turismo y Contabilidad y Auditoría
D-FEE-0183-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de equipos auditorio
D-FEE-0206-2023	Adquisiciones	Adquisición de laptop Asesora Comercial FEE
D-FEE-0207-2023	Adquisiciones	Adquisición de teléfono celular para Asesora Comercial FEE
D-FEE-0232-2023	Mantenimiento	Arreglo AC Coordinación Académica I
D-FEE-0241-2023	Mantenimiento	Instalación chapas arturitos y duplicados de llaves Oficinas TC del piso 700
D-FEE-0242-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de amplificadores aulas FEE
D-FEE-0243-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de proyectores aulas FEE
D-FEE-0296-2023	Incorporar licencias de software	Renovación Licencias de

		Company Game 2023
D-FEE-0299-2023	MANTENIMIENTO	Provisión e instalación de hoja de ventana Piso 8
D-FEE-0300-2023	Mantenimiento	Provisión e instalación de vidrio de ventanas piso 7 y CA1
D-FEE-0302-2023	Mantenimiento	Arreglo acometida eléctrica AC oficinas administrativas
D-FEE-0331-2023	Adquisiciones	Adquisición de 3 switches para FEE
D-FEE-0377-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de puertas internas de las Dirección de la Carrera de Economía y Turismo-Comercio Exterior
D-FEE-0430-2023	Adquisiciones	Adquisición de patch cords para aulas FEE
D-FEE-0473-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Sala de profesores
D-FEE-0475-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Turismo
D-FEE-0476-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Coordinación Académica 2
D-FEE-0477-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Coordinación Académica 1
D-FEE-0478-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Negocios internacionales
D-FEE-0492-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de dispensadores agua fría y caliente FEE
D-FEE-0570-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de paneles internos ventanilla Secretaria Economía

D-FEE-0585-2023	Mantenimiento	Mantenimiento preventivo y correctivo del generador edificio FEE
D-FEE-0629-2023	Mantenimiento	Reparación de fuga de agua 5to piso
D-FEE-0667-2023	Infraestructura	Fabricación e instalación trampa grasa de comedor de empleados
D-FEE-0722-2023	Infraestructura	Elaboración de estructuras de cemento en cuarto de datos y eléctrico
D-FEE-0844-2023	Incorporar licencias de software	Renovación Licencia CONTIFICO
Solicitud 20972	Mantenimiento	Recarga de extintores FEE
OFICIO DFCM-725-2022	Infraestructura	Instalación de cableado HDMI y audio en aulas y salas de cómputo FEE
Acta de traspaso 22680	Adquisiciones	77 cámaras de seguridad (videocamaras) y 3 DVR
OFICIO DFCM-725-2022	Infraestructura	Instalación de cámaras de video edificio FEE
Correo - inversiones necesarias	Mantenimiento	Arreglo de puntos de datos y eléctrico aulas 305 y 306
FCM-COAD-00114-2023	Mantenimiento	Arreglo de puntos de datos y eléctrico aulas 301 y 302
Contrato anual UCSG	Mantenimiento	Ascensores

Indicadores de resultados

Cumplimiento: 100%

LOGROS

- Lograr el cumplimiento permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1:

Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividades

Implementar mantenimientos preventivos

Implementar infraestructura



D-FEE-0585-2023

Guayaquil, 14 de agosto de 2023

Economista
Pedro Martillo López, Mgs.
Director Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ciudad. -

Ref: Mantenimiento preventivo y correctivo generador

De mis consideraciones:

Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo solicitar por su intermedio se sirva incluir la proforma adjunta para revisión del Comité de Adquisiciones y Contrataciones de la Universidad, para los trabajos de mantenimiento preventivo y correctivo del generador del edificio de la Facultad de Economía y Empresa; motivo por el cual remitimos presupuesto referencial N° 247 del proveedor Melanie Solís Sigüenza, por el valor de US\$ 5,550.00 más IVA.

El gasto deberá ser cargado al presupuesto general (92) de las Carreras Contabilidad y Auditoría, CPA R (477), Negocios Internacionales (479), en la partida "Mantenimiento de red eléctrica".

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,



Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE
Decana
Facultad de Economía y Empresa
maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec

C.Morán

Indicadores de resultados

Cumplimiento: 100%

LOGROS

- Contar con la infraestructura requerida para todos los procesos de la Carrera

Nota: la carrera ya no se oferta y solo está en modalidad distancia desde V ciclo en adelante.

CARRERA MERCADOTECNIA

Informe de Labores 2023

Carrera de Mercadotecnia

El presente documento resume las actividades estratégicas y operativas llevadas a cabo en la Carrera de Mercadotecnia con el fin de cumplir con los compromisos adquiridos como directora ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, y de elevar tanto la calidad como la cantidad de los estudiantes formados en la carrera. Formar profesionales altamente capacitados y preparados para enfrentar los retos del dinámico mundo del marketing y la gestión empresarial.

Para lograr estos objetivos, se trabajó en estrecha colaboración con todo el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, incluyendo a docentes, administrativos y, estudiantes. Además, hemos contado con el liderazgo y la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

Durante el año 2023, la gestión de la Carrera de Mercadotecnia de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil fue positiva. Se lograron cumplir los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se avanzó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se mantuvo un sólido vínculo con la comunidad.

En cuanto a la cantidad de estudiantes, la Carrera de Mercadotecnia mantuvo una cifra estable de 182 estudiantes en promedio durante el año 2023. En términos de excelencia académica, se llevó a cabo una actualización de programas y syllabus, incorporando tecnologías avanzadas y softwares de código abierto. Por otro lado, la gestión de la titulación fue eficiente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

También se fortalecieron los vínculos con la comunidad y el sector empresarial a través de varias acciones y proyectos de vinculación y más las prácticas preprofesionales, otorgaron unas valiosas oportunidades de aprendizaje práctico a los estudiantes. La participación activa en eventos como concursos y eventos del área, permitieron alcanzar un compromiso con la formación integral de los estudiantes. De hecho, su destacada participación en concursos internacionales los posicionó en los diez primeros lugares.

Además, la Carrera de Mercadotecnia sobresalió en actividades de investigación, con webinars y participación activa en eventos académicos. Los docentes tuvieron una destacada participación en diversos eventos, logrando incluso obtener el primer lugar en el concurso de investigación.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las demandas y requerimientos de la sociedad.
- Actividad: Realizar ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes de acuerdo al RRA
- Indicador de resultado 5: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar la oferta académica a través del cumplimiento del ajuste sustantivo y no sustantivo de la carrera tuvo como finalidad de cumplir con la respuesta efectiva de las demandas y requerimientos de la sociedad. Esta estrategia se materializa a través de sesiones de trabajo dedicadas al ajuste sustantivo de planes y programas de estudio.

El indicador de resultado clave para esta actividad es el número de informes generados sobre propuestas de ajuste curricular. El cumplimiento del 100% de este indicador refleja el compromiso y la efectividad del proceso de adaptación de la oferta académica para garantizar su pertinencia y actualización constante.



Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complejivos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La estrategia de fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad busca mejorar la evaluación de los logros y la excelencia en la educación. Una actividad clave dentro de esta estrategia es la aplicación de exámenes complejivos, que permiten evaluar de manera integral el conocimiento adquirido por los estudiantes. El indicador de resultado 7, que mide el número de informes anuales por carrera revisados y aprobados, es fundamental para garantizar la calidad de los programas educativos. A pesar que no se cumplió con el meta establecido, esto señala un compromiso de mejorar la efectividad de la estrategia y garantizar resultados óptimos en la educación.

Indicador 8

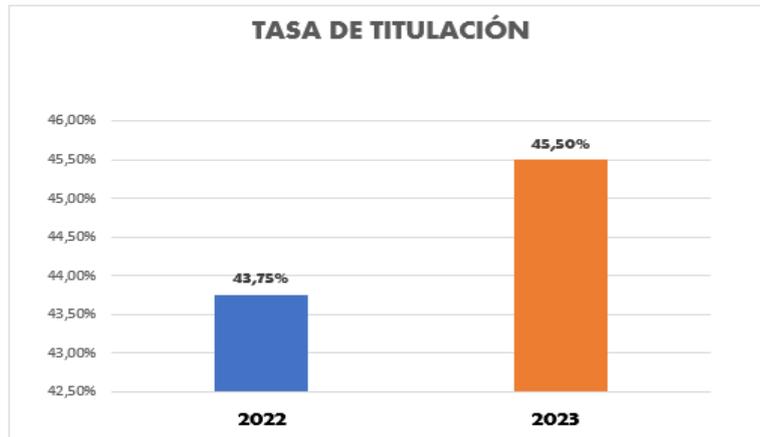
Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Actividad: Incrementar la tasa de titulación en un 4%.
- Indicador de resultado: 8. Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 45.50%.

Detalle

Los objetivos operativos delineados para alcanzar esta meta incluyeron la implementación de un sistema más efectivo para el cálculo de la tasa anual de titulación. Este sistema tenía como finalidad proporcionar un panorama claro y actualizado del rendimiento y la efectividad de los procesos de titulación, permitiendo identificar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas pertinentes.

La actividad clave en este esfuerzo fue la determinación meticulosa de la tasa anual de titulación, un indicador crítico para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas. A pesar de que el cumplimiento de este indicador alcanzó un 45.5%, refleja una fase de transición hacia la implementación de políticas y procedimientos más eficientes que, a largo plazo, se espera incrementen significativamente esta tasa.



Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Implementar mejoras en el proceso de asignación y gestión de tutorías académicas.
- Indicador de resultado: 9. Número de profesores con tutorías académicas asignadas.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar la asignación y gestión de las tutorías académicas, reconociendo el papel principal que desempeñan estas en el apoyo al desarrollo académico y personal de los estudiantes. El objetivo era garantizar una mejora en la eficacia del apoyo brindado por los docentes, crucial para guiar a los estudiantes en su desarrollo educativo y en la consecución de sus metas académicas.

Aumentar las tutorías académicas como una estrategia para brindar un mayor apoyo a los estudiantes. Cumplir con el 100% permitió tener un compromiso de los profesores para involucrarse más activamente en el éxito académico de los estudiantes.



Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Contar con registros actualizados de actas de informes de CA de carreras.
- Indicador de resultado: 15. Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 92%.

Detalle

Glenda Gutiérrez, en su rol de directora de Carrera, lideró estas comisiones, coordinando esfuerzos para la evaluación y mejoramiento continuo de los contenidos académicos. El indicador clave para medir el éxito de esta estrategia fue el registro de actas e informes resultantes de dichas sesiones.

Con un cumplimiento del 92%, reflejado en la realización de 11 actas, se evidencia una progresión hacia la meta establecida. Si bien queda camino por recorrer para alcanzar el objetivo final, el trabajo realizado hasta la fecha destaca la importancia de mantener procesos de revisión académica sistemáticos y estructurados. Cumplir con las Comisiones Académicas de la Carrera, se convirtió en un indicador de progreso significativo en la gestión y seguimiento de los programas académicos.



SESIÓN ORDINARIA DE COMISIÓN ACADÉMICA
CARRERAS DE MARKETING Y MERCADOTECNIA (R)

ACTA No. 001-2023

FECHA: lunes 30 de enero de 2023
HORA: 10:00
LUGAR: Plataforma teams
PRESIDE: Econ. Gladys Gutiérrez Candiá, Mgs. - Directora de Carrera (c).

Asisten:

Ing. Verónica Correa Macías	Área de Gestión Empresarial
Ing. María Soledad Rea Fajardo	Área de Prácticas
Ing. Juan Arturo Murota Guerra	Área de Marketing Básico y Profesional -R2
Ing. Sabrina Rojas Dávila	Área de Investigación Nivel Básico
Ing. Jaime Sarmiento López	Coordinador de Titulación
Dr. Félix Carrera Buit	Área Métodos Cuantitativos
Ing. Christian Mendoza Villaverde	Área Finanzas y Seguros a Graduados
Ing. Roxana Chan-Yu Areco	Coordinadora Académica 1 de la Facultad

La Directora imparte instrucciones a la Secretaría de Actas para que lea el Orden del Día, el mismo que es el siguiente:

AGENDA EJECUTIVA

1. Informe de Dirección
2. Aprobación del Tribunal de Sustentación Unidad de Titulación (UTE) y Unidad de Integración Curricular (URC) B-2022

Indicador 16

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente
- Actividad: Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos
- Indicador de resultado: 16. Número de reportes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar de manera continua el diseño y revisión de programas de asignaturas, incluyendo la actualización de la bibliografía y demás recursos educativos. Permitió realizar un seguimiento de los resultados de aprendizaje, el perfil de egreso de los estudiantes, las prácticas preprofesionales y los resultados de la evaluación integral del desempeño docente.

Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos, aseguró la disponibilidad de información actualizada y transparente sobre programas de asignaturas y los recursos necesarios para el proceso educativo y la planificación del desarrollo de actividades académicas.

REPORTE DE SYLLABUS PROGRAMACION ACADÉMICA Fecha: 27-01-2023 09:02

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL Pág: 1 / 1
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA (CARRERA) MERCADOTECNIA (R) (CARRERA)

NIVEL: GRADO FECHA DE INICIO: 09-05-2023 FECHA DE FIN: 05-09-2023

NOTA EN EL REPORTE NO SE INCLUYEN LOS PARALELOS QUE HAN SIDO PROGRAMADOS COMO EXAMEN DE EXONERACION.
PRE-APROBADO: SE REALIZA LA TRANSFERENCIA DEL SYLLABUS DEL SEMESTRE ANTERIOR AL SEMESTRE ACTUAL.
INGRESADO: EL DOCENTE LO PUEDE VIGILAR EN LOS SERVICIOS EN LÍNEA PARA PODER MODIFICARLO.
FINALIZADO: EL DOCENTE TERMINA DE INGRESAR Y/O MODIFICAR EL SYLLABUS EN LOS SERVICIOS EN LÍNEA.
TRANSFERIDO: LA CARRERA Y/O REVISA EL SYLLABUS QUE EL DOCENTE INGRESÓ DESDE LOS SERVICIOS EN LÍNEA Y LA CARRERA LO TRANSFERIRÁ AL CENTRO DE APOYO DE DOCENTE.
(*) INDICA QUE EXISTE UNA SUBSTITUCIÓN DE DOCENTE (V. TRÁMITE).

MALLA MATERIA	PARALELO	GRUPO	PROFESOR	ESTADO
1050.0 I CICLO				
2 ADMINISTRACION (CARRERA 5096)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	CERDA AGUILAR, ESTY ALBERTO (CARRERA 1049)	TRANSFERIDO
2 MARKETING (CARRERA 402)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	MARINCHI, ANA HELEN, CARRERA, ELIZABETH (CARRERA 9102)	TRANSFERIDO
2 MARKETING (CARRERA 402)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	MORA URELLANA, NELSON JOSÉ (CARRERA 5078)	TRANSFERIDO
1050.0 II CICLO				
2 DISEÑO GRÁFICO (CARRERA 5095)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	VALENCIA WAGNER, LORGIA DEL PILAR (CARRERA 898)	TRANSFERIDO
2 GESTIÓN DEL MARKETING (CARRERA 502)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	KULL BARBERO, JORGE ELIAS (CARRERA 102)	TRANSFERIDO
2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (CARRERA 505)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	VILLAVICENCIO ESTRADA, NICOLAS ELIAS (CARRERA 1021)	TRANSFERIDO
1050.0 III CICLO				
2 CREACIÓN DE PRODUCTOS PUBLICITARIOS (CARRERA 505)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	MORERA GARCIA, JUAN ANTONIO (CARRERA 1011)	TRANSFERIDO
2 SEMIÓTICA (CARRERA 1048)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	SANABESCO LOPEZ, JAMES NOBES (CARRERA 6518)	TRANSFERIDO
2 INDICADORES FINANCIEROS DE MARKETING (CARRERA 102)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	GARCIA VINCIGLIA, ROBERTO CARLOS (CARRERA 8182)	TRANSFERIDO
2 RETALDO (CARRERA 102)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	CORREA MICHAEL, VERONICA JARRET (CARRERA 4028)	TRANSFERIDO
1050.0 IV CICLO				
2 ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS (CARRERA 102)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	MIRANDA VILLAVICENCIO, CHRISTIAN HENRY (CARRERA 8178)	TRANSFERIDO
2 CONTROL DE MANEJO INTEGRAL DE MARKETING (CARRERA 102)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	KULL BARBERO, JORGE ELIAS (CARRERA 102)	TRANSFERIDO
2 MARKETING DE EXPERIENCIA (CARRERA 1028)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	DELAN FRESCO, MARÍA FERNANDA (CARRERA 102)	TRANSFERIDO
2 MARKETING ESTRATÉGICO (CARRERA 1048)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	KULL BARBERO, JORGE ELIAS (CARRERA 102)	TRANSFERIDO
2 PLAN DE MARKETING (CARRERA 1036)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	CORREA MICHAEL, VERONICA JARRET (CARRERA 4028)	TRANSFERIDO
1050.0 V CICLO				
2 TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURSULAR (CARRERA 1048)	PARALELO A (CARRERA 1)	1-T	DELAN FRESCO, MARÍA FERNANDA (CARRERA 102)	TRANSFERIDO
2 TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURSULAR (CARRERA 1048)	PARALELO B (CARRERA 2)	1-T	SANABESCO LOPEZ, JAMES NOBES (CARRERA 6518)	TRANSFERIDO

TOTAL TRANSFERIDOS POR CARRERA: 17
TOTAL PROGRAMADOS POR CARRERA: 17

Indicador 17

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente
- Actividad: Ingresar actividades de los docentes en el Distributivo.
- Indicador de resultado: 17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Revisar el distributivo docente para asegurar una asignación efectiva de la carga académica entre los profesores, alineada con las necesidades y objetivos de cada carrera. Este indicador permite cuantificar el avance en esta área fue el número de informes generados a partir de la revisión del distributivo docente, con una meta establecida de dos informes para el año 2023.

Se logró un cumplimiento del 100%, indicativo de la producción de uno de los dos informes esperados. Este progreso significativo evidencia una gestión comprometida y una adaptación proactiva a las dinámicas del entorno educativo.

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR					
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - MERCADOTECNIA (P)					Fecha: 20/04/2023 12:11:53
Nombre del Docente: 4887 - GUTIERREZ CANDELA, GLENDA MARIANA					Pag: 1
#Categoría: 185 - TITULAR AJUJANAR					
#Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO					
Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.					
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
HORAS DE CLASE					
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN					
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS					
HORAS DE PLANIFICACIÓN	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
GESTIÓN EDUCATIVA					
DIRECCIÓN DE CARRERAS	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00
Total de Horas:	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00

Indicador 18

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente
- Actividad: Realización de jornadas de autoevaluación de carreras.
- Indicador de resultado: 18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Mejorar diversos aspectos, como el diseño y revisión de programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, el seguimiento a los resultados de aprendizaje y perfil de egreso, las prácticas preprofesionales y los resultados de la evaluación integral docente. La actividad específica dentro de esta estrategia es la realización de jornadas de autoevaluación de carreras, que presumiblemente implican que los responsables de las comisiones académicas analicen y reflexionen sobre el funcionamiento y los resultados.

El indicador de resultado es 0% debido que no se han establecidos Jornadas de Autoevaluación por la Institución.

Objetivo 2: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.
- Indicador de resultado: 28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Aplicar estrategias y actividades relacionadas con el desarrollo de mejoras en los procesos de admisión de estudiantes a programas de grado en una institución educativa. La estrategia se centra en implementar cambios que contribuyan a optimizar dichos procesos de admisión.

Es importante la presentación de informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre. El indicador de resultado asociado con esta actividad es el número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión. En este caso, el cumplimiento del indicador es del 100%, lo que sugiere que se están generando y presentando informes de manera satisfactoria sobre el rendimiento de los estudiantes que han sido admitidos a través de los procesos de admisión.

Indicador 33

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Presentar informes sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos cada semestre.
- Indicador: 33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar los procesos y programas de acompañamiento estudiantil en una institución educativa, permite implementar cambios que contribuyan a mejorar el apoyo brindado a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.

El indicador de resultado asociado con esta actividad, ya que el número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE. El cumplimiento del indicador es del 100%, sugiere que se están generando y presentando informes sobre el número de estudiantes becarios SNNA que son atendidos por estos programas de académicos.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad: Presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE
- Indicador de resultado: 35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Mejorar los procesos y programas de acompañamiento estudiantil en una institución educativa, permite implementar cambios que contribuyan a mejorar el apoyo brindado a los estudiantes a lo largo de su trayectoria académica.

La actividad específica dentro de esta estrategia es presentar los informes de segunda y tercera matrícula de CE y APE. Esto implica documentar y analizar la situación académica y el progreso de los estudiantes que se encuentran en su segunda y tercera matrícula en la institución.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que sugiere que se están generando y presentando los informes de manera satisfactoria sobre el número de estudiantes en segunda y tercera matrícula que son atendidos por los programas de CE y APE, lo que indica un seguimiento adecuado y una evaluación continua de la efectividad de estos programas.

ATENCIÓN A ESTUDIANTES
Reunión con estudiantes becarios del SNNA



Seguimiento a estudiantes con beca UCSG 100%



Objetivo 3: Desarrollar y actualizar procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Indicador de resultado: 40. Fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Aplicar una estrategia y una actividad dirigidas a mejorar los servicios de apoyo a la docencia, la innovación académica y los recursos de aprendizaje en una institución educativa. La actividad específica dentro de esta estrategia es fomentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes.

El indicador de resultado asociado con esta actividad es precisamente el fomento de la utilización de recursos educativos por parte de los docentes. El cumplimiento del indicador es del 100%, indica que se ha logrado exitosamente promover y estimular la utilización de recursos educativos entre los docentes de la institución, lo que sugiere un avance positivo en la implementación de la estrategia y en el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Indicador 42

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.
- Indicador de resultado: 42. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de colegios
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Desarrollar y respaldar actividades y programas que generen un impacto positivo en la percepción de la universidad por parte de su audiencia. Esto implica llevar a cabo iniciativas tanto profesionales como académicas que contribuyan a fortalecer la imagen y el reconocimiento de la institución ante sus respectivos públicos.

El cumplimiento del indicador es del 100%, indicó que se han llevado a cabo eventos dirigidos a estudiantes de colegios y se han presentado informes correspondientes sobre dichos eventos. Esto indica que la universidad está cumpliendo con éxito la actividad planificada dentro de la estrategia para posicionar la institución ante su público objetivo.

Indicador 43

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante sus públicos.
- Actividad: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos
- Indicador de resultado: 43. Presentar informes sobre los eventos realizados dirigido a los estudiantes de la UCSG
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Respaldar actividades y programas que contribuyan a posicionar a la universidad de manera favorable ante sus diversos públicos. Esto implica la implementación de iniciativas que resalten los aspectos profesionales y académicos de la institución, con el fin de generar una imagen positiva y atractiva.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se han llevado a cabo eventos dirigidos a los estudiantes de la UCSG y se han presentado informes correspondientes sobre dichos eventos. Participar activamente en la organización de eventos dirigidos para los estudiantes de colegios y la UCSG, demostró que debe existir un fortalecimiento entre las instituciones educativas para promover una mayor interacción entre los estudiantes de los diferentes niveles académicos.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"
- Actividad: Promover la participación de los docentes en los programas de Tecnocatol
- Indicador de resultado: 5) Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer el concurso "UCSG Investiga" que fomenta la investigación científica entre los profesores. Esto implica mejorar y potenciar este concurso como una forma de incentivar la participación activa de los docentes en proyectos de investigación. La actividad específica dentro de esta estrategia es promover la participación de los docentes en los programas de Tecnocatol.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de cantidad de proyectos TECNOCATOL realizados por los docentes. Esto sugiere que la actividad de promoción ha sido efectiva para fomentar la participación de los profesores en proyectos de investigación relacionados con la tecnología y la innovación.

Indicador 6

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"
- Actividad: Promover la participación de los docentes y estudiantes en los programas de UCSG investiga
- Indicador de resultado: 6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer el concurso "UCSG Investiga", el cual tiene como objetivo fomentar la investigación científica entre los profesores de la universidad. Esto implica mejorar y potenciar este concurso como una forma de incentivar la participación activa de los docentes en proyectos de investigación. Esto implica difundir información sobre el concurso y sus beneficios tanto entre los profesores como entre los estudiantes, con el fin de fomentar su participación activa en la presentación de propuestas de investigación.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de cantidad de propuestas presentadas en "UCSG Investiga". Esto sugiere que la actividad de promoción ha sido efectiva para fomentar la participación de los docentes y estudiantes en

proyectos de investigación, cumpliendo así con la estrategia de fortalecer este concurso y promover la investigación científica en la universidad.



Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 37

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: 37) Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación, lo que implica crear oportunidades y plataformas para que los estudiantes puedan participar y destacarse en proyectos de investigación.

La promoción de la participación de los alumnos en proyectos TECNOCATOL, permite a los estudiantes pueden participar desarrollando proyectos de investigación. El cumplimiento del indicador es del 100%, indica que se ha alcanzado el objetivo establecido con la finalidad de promover una participación de los estudiantes en proyectos de investigación, cumpliendo así con la estrategia de fortalecer los concursos para estudiantes que promueven la investigación.

Indicador 39

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: 39) Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Desarrollar actividades de investigación para los estudiantes utilizando el Club de Ciencias UCSG como plataforma, implica crear oportunidades y espacios para que los estudiantes puedan involucrarse en proyectos de investigación dentro de un ambiente colaborativo y enfocado en las ciencias.

La actividad específica dentro de esta estrategia es la promoción de la participación de los alumnos en talleres diseñados para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios. El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de cantidad de talleres dirigidos a estudiantes, la efectiva para proporcionar oportunidades de participar en talleres destinados a fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios, cumpliendo así con la estrategia de desarrollar actividades de investigación.

Indicador 40

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de pósters.
- Indicador de resultado: 40) Número de concursos de pósters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Promocionar la investigación mediante la presentación de pósters, implica a fomentar la divulgación y difusión de los resultados de investigación de los estudiantes a través de pósters científicos, una forma común de presentar los hallazgos de investigación en un formato visual y conciso.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se han generado concursos de pósters de resultados de investigación para los estudiantes del Club de Ciencias UCSG. Esta actividad de promoción ha sido efectiva para proporcionar a los estudiantes una plataforma para presentar y compartir sus hallazgos de investigación, cumpliendo así con la estrategia de desarrollar actividades de investigación para estudiantes a través del Club de Ciencias UCSG.

Indicador 41

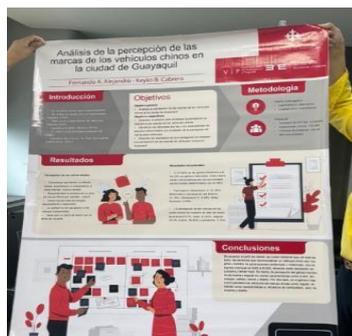
Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: 41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Crear oportunidades y espacios para que los estudiantes puedan participar en proyectos de investigación y enriquecer su experiencia académica a través de la investigación. Promocionar la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG, ayudará a difundir información sobre el club, sus actividades, beneficios y oportunidades entre los estudiantes, con el fin de atraer su interés y motivarlos a participar activamente en el club.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG. Esto sugiere que la actividad de promoción ha sido efectiva para atraer y motivar a los estudiantes a unirse al club y participar en las actividades de investigación, cumpliendo así con la estrategia de desarrollar actividades de investigación para estudiantes a través del Club de Ciencias UCSG.



Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: 1) Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria, permitirá organizar eventos educativos que brinden información y entrenamiento sobre temas relacionados con la innovación y la transferencia de conocimiento, con el objetivo de fomentar una cultura de innovación y emprendimiento dentro de la institución.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de número de eventos realizados. Realizar eventos específicos dirigidos a promover la transferencia de conocimientos en áreas relevantes para las ciencias empresariales, permitió fomentar activamente la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en el ámbito académico, beneficiando tanto a los estudiantes como a la comunidad empresarial.



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina
- Actividad: Difunde compromisos establecidos en convenios

- Indicador de resultado: 4). Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina, ayudar a comunicar y compartir los compromisos y acuerdos establecidos en los convenios internacionales relevantes con los distintos departamentos y programas académicos dentro de la institución.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se han ejecutado actividades relacionadas con los convenios en cada Facultad, asegurando así que los compromisos adquiridos en los convenios internacionales específicos para la disciplina sean debidamente difundidos y comunicados dentro de la institución.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
- Actividad: Participar en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional
- Indicador de resultado: 5) Número de participaciones ejecutadas por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional. Esto implica fortalecer la presencia y representación de la institución en eventos científicos de renombre a nivel mundial, lo que puede contribuir significativamente a su visibilidad y reputación en el ámbito académico y científico internacional.

El cumplimiento del indicador es del 100%, lo que indica que se ha alcanzado el objetivo establecido en términos de número de participaciones en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional. Con ello, la institución ha logrado una sólida presencia en la escena científica global, cumpliendo así con la estrategia de aumentar su participación en eventos de renombre internacional.



Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: 11) Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Participar en eventos organizados por la REIES, lo que puede incluir conferencias, seminarios, talleres, ferias educativas u otras actividades relacionadas con la internacionalización de la educación superior.

El cumplimiento del objetivo se mide en términos de alcanzar el 100% de las actividades planificadas y ejecutadas dentro de la red REIES durante el año en cuestión. Esto implica que se espera una participación completa y activa en todas las actividades programadas dentro de la red. Colaborar en la REIES y la participación en redes de sostenibilidad permitió fortalecer la cooperación interinstitucional a nivel nacional e internacional, lo generó beneficios mutuos en términos de intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas

Indicador 12

Resumen

- Estrategia: Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: 12) Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Sostener la promoción de la sostenibilidad y la innovación a través de la integración en redes de colaboración que involucran a múltiples actores, conocida como la cuádruple hélice, que engloba al sector académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es esencial para fomentar un enfoque intersectorial que contribuya al desarrollo sostenible global y al cumplimiento de la Agenda 2030 es el compromiso adquirido por la UCSG.

El cumplimiento de esta estrategia se evalúa en función de lograr el 100% de las participaciones planificadas por año en estas redes de sostenibilidad. En otras palabras, se espera que la UCSG esté presente y participe activamente en todas las oportunidades identificadas para colaborar en iniciativas de desarrollo sostenible dentro de las redes de la cuádruple hélice.

Torneo ACBSP - Companygame en simulación de negocios: Sesión Bienvenida

De: envios@companygame.info <envios@companygame.info>
 Enviado: viernes, 15 de septiembre de 2023 10:16
 Para: Roxana Yimabel Chan Yu Acebo <roxana.chanyu@ucsg.edu.ec>
 Asunto: Torneo ACBSP - Companygame en simulación de negocios: Sesión Bienvenida



Apreciad@ Roxana Chan Yu

22 junio 2023

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

REDES INTERNACIONALES
FACULTAD - CARRERAS - INSTITUTOS

Facultad / Carrera / Instituto	Nombre de la Red	Institución que la Acoge/Problema	Nombre del Representante	Correo electrónico	Vínculo anual de la institución
Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales					
Facultad	Acadellator Council for Business School Program (ACBSP)	ACBSP	Jeffrey Alderman	jeff@acbsp.org	12.950
Administración de Empresas Dual	DFA - Quality Technics Latin America	Cámara de Industria y Comercio Colombia - Alemania	Therese Kötter	Therese.Koetter@qta.de	16.982.90
Facultad de Educación Técnica para el Desarrollo					
Administración	Red de América Latina Prehonda Sustentable	Universidad de América Latina	Florencia Camacho Torres	florencia@redal.net	no aplica

Objetivo 3: Fomentar la cultura internacionalización en el campus

Indicador 14

Resumen

- Estrategia: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales
- Actividad: Asignaturas virtuales
- Indicador de resultado: 14) Número de asignaturas virtuales presentadas por la Facultad.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Cumplir con la implementación de asignaturas virtuales, significó un éxito en la ejecución de actividades destinadas a incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de la internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales, a su vez proporcionó a los estudiantes la oportunidad de acceder a experiencias educativas internacionales sin necesidad de viajar físicamente al extranjero, ampliando así sus horizontes académicos.



Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Indicador 28

Resumen

- Estrategia: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.
- Actividad: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos
- Indicador de resultado: 28) Número de académicos internacionales por Facultad incrementados en el listado por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Incentivar a los docentes la aplicación de trabajos colaborativos y en red para la conexión a nodos internos y externos, demostró un compromiso sólido que permitió enriquecer el proceso de formación y gestión del conocimiento al facilitar el intercambio de ideas y experiencia.

El cumplimiento de esta estrategia se evalúa en función de lograr el 100% del incremento previsto en el número de académicos internacionales por facultad cada año. Esto significa que se espera un aumento efectivo en la participación de profesores internacionales en actividades académicas dentro de la institución.

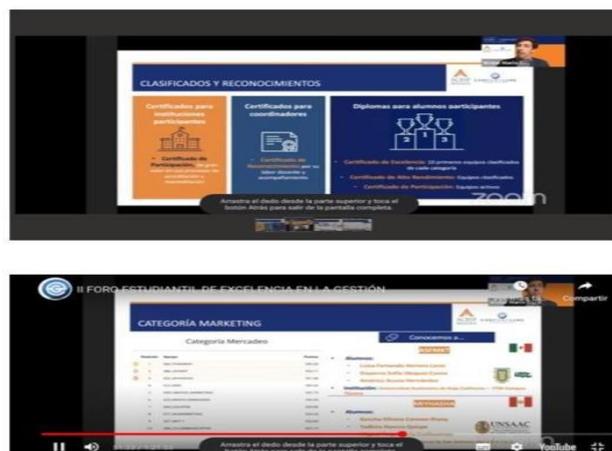
Indicador 31

Resumen

- Estrategia: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG
- Actividad: Estudiantes participando en red colaborativa.
- Indicador de resultado: 31) Número de la UCSG anualmente en la movilidad internacional.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Cumplir con el 100% en la actividad de la participación de estudiantes en una red colaborativa, indicó un éxito en el fomento de la colaboración estudiantil en redes internas y externas, lo que puede enriquecer su experiencia académica al brindarles oportunidades de nuevos conocimientos.



Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Indicador 35

Resumen

- Estrategia: Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad
- Actividad: Empleadores con constan QS
- Indicador de resultado: 35) % de incremento de empleadores en listado QS.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Realizar la actividad específica dentro de esta estrategia es el seguimiento y la mejora de la relación con los empleadores, específicamente aquellos que están incluidos en el listado QS es una de las organizaciones más reconocidas que elabora rankings universitarios a nivel global, y su metodología incluye la evaluación de la percepción de los empleadores sobre la calidad de la formación universitaria.

Utilizar los datos relevantes para los principales rankings universitarios en la planificación y gestión interna, con la actividad específica de mejorar la relación con los empleadores incluidos en el listado QS, y el cumplimiento se mide mediante el logro del 100% de incremento en el número de empleadores.

Indicador 37

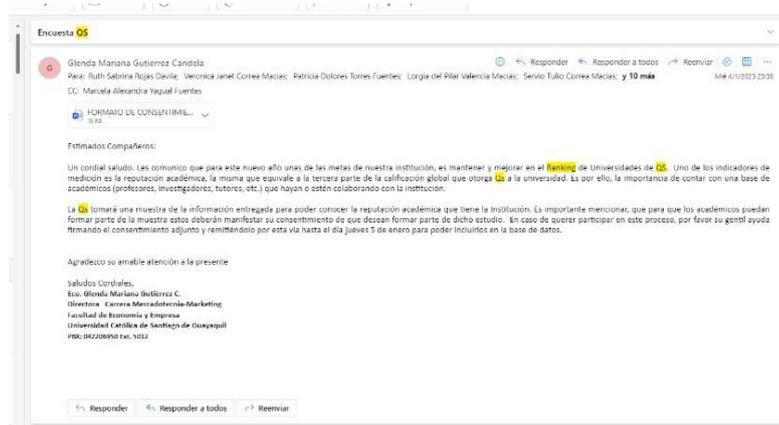
Resumen

- Estrategia: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.
- Actividad: Contactar a empresas que forman parte del listado QS y donde los graduados de la carrera están trabajando.
- Indicador de resultado: 37) Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Fortalecer los lazos con empresas y otros organismos tanto públicos como privados a nivel internacional, donde trabajan los egresados de la universidad. El propósito es establecer relaciones sólidas que beneficien tanto a la institución educativa como a los graduados.

El cumplimiento de esta estrategia se evalúa en función de alcanzar el 100% del incremento previsto en el número de empleadores por carrera en el listado QS, esto implica un aumento efectivo en la cantidad de empresas internacionales que contratan a graduados de carrera de la Universidad.



Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fomentar la colaboración con entidades privadas y sociales para acuerdos de pasantías estudiantiles.
- Actividad: Incentivar la creación de acuerdos para prácticas preprofesionales.
- Indicador de resultado: 3) Número de convenios firmados con empresas y organizaciones para pasantías estudiantiles.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Firmar convenios con las empresas privadas, representó oportunidades para los estudiantes para realizar pasantías. Esto no solo diversifica las experiencias prácticas que pueden adquirir, sino que también les permite explorar diferentes sectores y roles dentro de su campo de estudio.

TIPO	INSTITUCIÓN
Pasantías	Plásticos Panamericanos.
Pasantías	Moderna Alimentos S. A
Pasantías	Agrícola Cienciascorp

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.
- Actividad: Ejecutadas programas y proyectos de vinculación
- Indicador de resultado: 5) Número de proyectos de vinculación ejecutados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Participar en actividades de movilidad académica y de investigación, los estudiantes y docentes, representó la oportunidad de enriquecer su experiencia educativa al exponerse a diferentes entornos académicos, culturales y de investigación y con ello, ampliar sus perspectivas y mejorar su comprensión de temas específicos.

El cumplimiento de esta estrategia se evalúa en función de alcanzar el 100% del número previsto de proyectos de vinculación ejecutados. Esto significa que se espera que se realicen todas las actividades planificadas dentro del marco de los programas y proyectos de vinculación.



Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 10

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad: Promover la participación de docentes y estudiantes en las actividades de movilidad.
- Indicador de resultado: 10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y /o investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%.

Detalle

Fortalecer la vinculación con la comunidad a través de programas y proyectos ayudó a fortalecer las relaciones entre la universidad y diversos actores en su entorno, como organizaciones comunitarias, empresas locales y entidades gubernamentales, generando oportunidades de colaboración futura y apoyo mutuo.

Cumplir con el 100% del número de estudiantes involucrados en estas actividades de movilidad y/o investigación. Significó un logro de la participación esperada de estudiantes en los programas de intercambio académico o en proyectos de investigación, según lo planificado.

Indicador 11

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad: Promover la participación de docentes y estudiantes en las actividades de movilidad.
- Indicador de resultado: 11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%.

Detalle

Participar en actividades de movilidad académica y de investigación, los estudiantes y docentes, representó la oportunidad de enriquecer su experiencia educativa al exponerse a diferentes entornos académicos, culturales y de investigación y con ello, ampliar sus perspectivas y mejorar su comprensión de temas específicos.

El cumplimiento se evalúa en función de alcanzar el 100% del número de docentes involucrados en estas actividades de movilidad y/o investigación. Significó una participación esperada de docentes en programas de intercambio académico o en proyectos de investigación, según lo planificado.



Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 15

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado
- Actividad: Realizar eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación.
- Indicador de resultado: 15) Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100%

Detalle

Difundir los resultados permite reconocer y valorar el trabajo de los estudiantes, docentes y colaboradores involucrados en los proyectos de vinculación. Esto puede motivar a los participantes y fomentar un sentido de orgullo y pertenencia institucional.

El cumplimiento se evalúa en función de alcanzar el 100% del número previsto de eventos anuales de difusión. Esto implica que se ha realizado la cantidad planificada de eventos para difundir los resultados de los proyectos de vinculación y otras acciones del Vicerrectorado durante el período evaluado.



Objetivo

Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones
- Actividad: Capacitaciones ejecutadas.
- Indicador de resultado: 1) Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100%

Detalle

Realizar capacitaciones, permitió que el personal haya tenido la oportunidad de comprender de manera más efectiva los procedimientos internos de la organización y las regulaciones relevantes. Con el cumplimiento del 100%, logró un resultado de esta comprensión mejorada, se espera que se promueva una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo, es decir, de efectuar con las normas y regulaciones establecidas. Además, al entender mejor los procedimientos y regulaciones, se reduce el riesgo de cometer errores debido a la falta de conocimiento

PLAN DE CAPACITACIÓN 2023						
66.- " MANEJO EFECTIVO DEL COMERCIO INSTITUCIONAL Y ONE DRIVE"						
HEAS QUE PARTICIPARON LOS COLABORADORES DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESAS						
Nº	NOMBRE	6-mar-23	7-mar-23	8-mar-23	9-mar-23	10-mar-23
1	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
2	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
3	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
4	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
5	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
6	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
7	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
8	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
9	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
10	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
11	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
12	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
13	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
14	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
15	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
16	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
17	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
18	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
19	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
20	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X
21	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA	X	X	X	X	X

67.- ATENCIÓN AL CLIENTE - "INTELIGENCIA EMOCIONAL, "COMUNICACIÓN EFECTIVA, " MANEJO COMPLEJIDAD	
1	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
2	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
3	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
4	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
5	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
6	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
7	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
8	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
9	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
10	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA
11	ADRIANA DEL ROSARIO GARCIA

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.

- Indicador de resultado: 2) Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100%.

Detalle

Implementar normas de control que faciliten el seguimiento adecuado de la prestación del servicio y aborden posibles incumplimientos normativos en áreas como la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones. El cumplimiento del objetivo se evalúa en función de alcanzar el 100% de la tasa de difusión prevista.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra
- Actividad: Reforzar la capacidad tecnológica incorporando nuevos softwares para mejorar la oferta académica
- Indicador de resultado: 9) Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100%.

Detalle

Lograr un cumplimiento del 100% en ambas actividades, permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información, promoviendo la confiabilidad y estabilidad de los servicios ofrecidos por la institución.



Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.
- Actividad: Revisión la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas
- Indicador de resultado: 13) Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100%.

Detalle

Llevar a cabo esta estrategia es la revisión de la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas. Esto implica analizar detalladamente cada adquisición prevista en el Plan Anual de Contratación para asegurar que se cumplan los estándares establecidos y que se ajusten a las necesidades estratégicas y operativas de la organización. El cumplimiento del objetivo se evalúa en función de alcanzar el 100% de la tasa de contrataciones.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos.
- Indicador de resultado: 24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%.

- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100%.

Detalle

El indicador de resultado establecido es la tasa de mantenimientos preventivos, que se calcula dividiendo el número de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería entre el número total de mantenimientos planificados por cada programa de ingeniería, y luego multiplicando el resultado por 100%. Este indicador permite medir la efectividad en la ejecución de los mantenimientos preventivos en relación con la planificación establecida.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación
- Actividad: Implementar infraestructura.
- Indicador de Resultado: 25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100%.

Detalle:

Implementar de infraestructura y mantenimientos preventivos asegura que los recursos disponibles se utilicen de manera eficiente y efectiva, esto ayudaría a evitar gastos innecesarios en reparaciones y reemplazos de emergencia, así como a prolongar la vida útil de los activos de la institución.



Ejecución Presupuestaria 2023

En el año 2023, la ejecución presupuestaria total alcanzó los 129,075.12 USD, reflejo de un esfuerzo conjunto y coordinado para la consecución de metas establecidas. Este desembolso se distribuyó entre diversos objetivos estratégicos y operativos, cada uno contribuyendo a la visión institucional con singular dedicación.

Dentro de los lineamientos estratégicos, resalta la asignación destinada a "Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad", con una inversión de 33,463.92 USD. Este enfoque subraya el compromiso con la excelencia académica y la relevancia social de los programas educativos. Siguiendo en importancia, el ámbito de "Investigación y Posgrado" absorbió 16,731.96 USD, demostrando la importancia de generar conocimiento avanzado y especializado, fundamentales para el progreso y la sostenibilidad. Con una visión hacia el futuro, "Innovación e Internacionalización" contó con 23,902.80 USD, evidenciando el dinamismo y adaptabilidad requeridos en el escenario global actual.

Analizando los objetivos operativos, se observa una distribución equitativa del presupuesto, reflejando la diversidad de acciones emprendidas para cumplir con los objetivos estratégicos. Cada operativo, desde la mejora continua de la oferta académica hasta la promoción de la movilidad y la internacionalización, recibió fondos que permitieron realizar avances significativos en cada área.

La gestión del presupuesto en 2023 destaca por su eficacia, evidenciada en la implementación de proyectos y actividades que fortalecen la institución y su comunidad. Este análisis demuestra un compromiso inquebrantable con la misión de la entidad, asegurando que cada dólar invertido contribuya al engrandecimiento del conocimiento, la innovación y la integración global.

Con esta perspectiva optimista, el futuro se presenta prometedor. Los resultados obtenidos sientan las bases para nuevos desafíos y logros, siempre en búsqueda de la excelencia y la contribución significativa a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo refleja una administración prudente de los recursos, sino también una clara orientación hacia la realización de objetivos con impacto duradero.

Personal Académico

#	DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN
1	GLENDAMARIANA GUTIERREZ CANDELA	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	VERÓNICA JANETT CORREAMACÍAS	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
3	MARÍASOLEDAD REAFAJARDO	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
4	MARÍAFERNANDA BÉJARFEIJÓO	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
5	RUTH SABRINA ROJAS DÁVILA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
6	JAIME MOISÉS SAMANIEGOLÓPEZ	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
7	CHRISTIAN MENDONZARONNY VILLAVICENCIO	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
8	JUAN ARTURO MOREIRAGARCÍA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
9	ROBERTO CARLOS GARCÍAVACACELA	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
10	SERVIO TULIO CORREAMACÍAS	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
11	LORGIA DEL PILAR VALENCIAMACÍAS	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
12	PATRICIA DOLORES TORRESFUENTES	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
13	NICOLÁSELÍAS VILLAVICENCIO BERMÚDEZ	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
14	JÉSSICA SILVANA MATUTE PETROCHE	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
15	GABRIELAESMERALDAS GRACIA REYES	MERCADOTECNIA	AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
16	GABRIELALEJANDRO NAVARRETE ANCHUNDIA	MERCADOTECNIA	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO

Personal Administrativo

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD
MARCELA ALEXANDRA YAGUAL FUENTES	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA

Dado en Guayaquil a los 19 días de febrero de 2024,

GLENDAGUTIERREZ
Directora de la Carrera de Mercadotecnia

**CARRERA
NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Carrera: NEGOCIOS INTERNACIONALES

El presente documento tiene como objetivo resumir la gestión y actividades realizadas en el año 2023 en el contexto académico, cultural, de investigación y profesionalizante de los estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Las actividades enmarcadas en la gestión académica tuvieron como premisa la impartición de contenidos revisados de manera minuciosa con el propósito de engranar las asignaturas de los diferentes campos y ciclos en correspondencia al perfil de egreso y perfil profesional de los estudiantes de la carrera. Estos futuros graduados, profesionales en el área de los Negocios Internacionales tendrán como propósito contribuir al desarrollo del país a través de la internacionalización de sus organizaciones y de la resolución de los problemas encontrados en las tensiones que alentaron a la construcción de esta oferta académica y su ajuste no sustantivo del año 2022.

De otra parte, la práctica de la gestión académica ha sido realizada con el objetivo de ir de la mano con las tendencias vanguardistas que la disciplina de los negocios internacionales sugiere dado su carácter y contexto de internacional y global, respetando la premisa de la existencia de los mercados internacionales y globales.

En el contexto cultural, la carrera desde sus inicios fomenta y promueve en los futuros profesionales la visión intercultural que puede ser aprendida a través de la internacionalización del currículo, movilidad estudiantil a corto y a largo plazo y actividades que los vinculan especialmente a entornos francófonos y anglosajones dado el enfoque propio de la Carrera.

En el contexto de investigación y profesionalizante, la Carrera ha llevado a cabo el proceso relacionado a las prácticas laborales I y II en el marco de la ejecución de proyectos de interés de las empresas, pero elaborados bajo los lineamientos de la investigación aplicada que permitan aportar tanto a la empresa como a la academia.

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1:

Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Estrategia 2:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Estrategia 3:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades

1. Aplicación de exámenes complexivos
2. Determinación del cálculo de tasa anual de titulación y análisis del resultado
3. Determinación del distributivo docente y designación de profesores tutores

En la actividad 1 se procedió a aplicar los exámenes complejivos con el propósito de validar conocimientos adquiridos por los estudiantes y así contar con la retroalimentación respectiva a los contenidos del currículo y su correspondencia con el perfil de egreso de los futuros profesionales según la unidad de organización curricular.

EXAMEN COMPLEXIVO	2022			2023		
	Estudiantes		Promedio obtenido	Estudiantes		Promedio obtenido
	Convocados	Evaluados		Convocados	Evaluados	
Fundamentos Teóricos	53	13	3	50	18	8
Praxis Profesional	53	13	5	50	18	5
Metodología de Investigación	53	13	4	50	18	6
Integración de saberes, contextos y culturas	53	13	7	50	18	7
Comunicación y Lenguajes	53	13	7,61	50	18	8
Promedio general			5,32			6,8

En la actividad 2 se observa la tasa anual de titulación que es el resultado del proceso llevado a cabo en el semestre A y B del año 2023

CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES 2023

Tasa cohorte A-2018: 53,91%

Tasa cohorte B-2018: 46,88%

SEMESTRE A2023

La unidad de Integración Curricular inicio con normalidad el Semestre A 2023 a partir de la semana del 6 de mayo de 2023. Se registraron 33 estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales y el estudiante Carlos Meza mediante modalidad de examen complejo de Gestión Empresarial

Se llevan a cabo las actividades con la ayuda del calendario entregado de parte del Vicerrectorado Académico y las directrices de la carrera. La recepción de avance del 100% se realizó el viernes 25 al domingo 27 septiembre 2023.

Examen Complejivo

El estudiante Carlos Meza rindió el lunes 28 agosto la prueba piloto (6,18), el miércoles 30 agosto el primer agosto (7,05) y el día de hoy viernes 1 septiembre rendirá a las 14.00 el segundo intento.

Las horas registradas por los estudiantes y docentes se encuentran completas. Los informes de tutores, informes compilatio y documentos Word finalizados se han recibido sin mayores

novedades. Los estudiantes están enviando las versiones finales de Word que serán luego cargadas en el repositorio UCSG. Los informes de oponentes han sido recibidos todos. Las sustentaciones se llevarán a cabo el lunes 4, martes 5 y miércoles 6 de septiembre.

SEMESTRE B2023

La unidad de Integración Curricular se desarrolla con normalidad durante el Semestre B 2023 a partir de la semana del 2 de octubre de 2023. Respecto a la cantidad de Tutores en UIC B 2023 se observa:

Tutor	No. De Paralelos
CAROLINA LUCIN	4
CESAR FREIRE	4
CHRISTIAN MENDOZA	1
FELIX CARRERA	4
GABRIELA HURTADO	2
JESSICA MATUTE	1
MONICA ECHEVERRIA	1
SABRINA ROJAS	2
SANTIAGO FRANCO	1
WENDY ARIAS	4
Total general	24

Al respecto se observa un total de 43 estudiantes Inscritos en UIC B 2023, La mayoría de Trabajos de Titulación se realizan en parejas sin embargo 5 estudiantes realizan su trabajo de titulación de forma individual.

Se indican los puntos más relevantes de UIC B 2023 a la fecha 7 de diciembre de 2023.

- Las horas fueron registradas por los tutores según lo planificado. A la fecha cada tesis registró mínimo 16 horas tutor.
- 5 estudiantes no completan un mínimo de 104 horas a la fecha.
- Se solicitaron informes del 50%, en el primer control se evidencio 6 informes Tutor y 15 informes compilatio que no han sido cargados. Se informó a los estudiantes sobre esta primera revisión y se les pidió subir los formatos.

Actualmente se están recolectando los temas de tesis para la Unidad de Integración Curricular A 2024, a la fecha 7 temas has sido aprobados por Comisión académica. Se has recogido propuesta de temas adicionales para ser analizadas por Comisión Académica.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fortalecer los mecanismos de investigación para los trabajos de integración a través de la metodología de investigación y uso de machine learning.
- Equilibrar la cantidad de trabajos de entre las diferentes líneas de investigación adscritas a la facultad y carrera.

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 1:

Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil

Estrategia 2:

Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Estrategia 3:

Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades

1. Colaboración con el trabajo realizado por la Asesora Pedagógica y Consejera estudiantil a través de la revisión de cartillas históricas para asignar estudiantes que postulan como asesores y remitir estudiantes con alguna situación de dificultad a la Consejería.
2. Promoción de entre los docentes de la carrera el portafolio de cursos del CIEDD
3. Inicio de conversaciones con la red internacional de Negocios



PLAN DE FORMACIÓN DOCENTE

PARA EL AÑO 2024

Presentado en C Académica
5 de enero del 2024

Líneas de formación docente UCSG

- En este marco, y con el objetivo de fortalecer las competencias para un buen desempeño docente, la UCSG organiza la capacitación de su profesorado en las siguientes líneas o ejes:
- Eje pedagógico didáctico
- Eje de la Investigación
- Eje de las Tecnologías de la información y capacitación
- Eje de la profesión

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fortalecer los mecanismos de acompañamiento a los estudiantes
- Aprovechar de manera positiva los logros de los docentes capacitados por el CIEDD

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades

1. Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre
2. Atención de becarios a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil
3. Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil
4. Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores a partir de sus necesidades identificadas
5. Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera

En referencia a la actividad 1, la carrera contó con la admisión de dos paralelos en el semestre A2023 y 1 paralelo en el semestre B2023 quienes realizaron un examen de admisión para ser promocionados al primer ciclo de la carrera de manera regular.

Tabla #1

NOMBRE	ESTADO		Repetidores	Nuevos
ARREAGA VASQUEZ SHIRLEY NATHALIA	NUEVO	Contabilidad	1	19
ALVARADO LOPEZ VICTOR EMILIO	HOMOLOGACION EXTERNA	Principios de Administración	3	19
BALDEON VARGAS SABRINA VALERIA	NUEVO	Matemáticas I	1	19
BARRAGAN CRUZ CESAR JOSUE	NUEVO	Ingles I	0	15
BERNAL VERA HELEN BETZABETH	NUEVO			
BODERO ALAVA JOSHUE SAID	NUEVO			
BRIONES ANDRADE RICARDO ISMAEL	NUEVO			
CARAGOLLA DIAZ KRISTIE ANTONELLA	NUEVO			
CARRION NARVAEZ DANNA	NUEVO			
CASTRO RIVADENEIRA JUAN JOSE	HOMOLOGACION INTERNA			
CEDEÑO LOZANO MERCEDES WALESKA	NUEVO			
CEPEDA SANCHEZ KARLA JUDITH	NUEVO			
COBOS MERCHAN KEVIN DANIEL	HOMOLOGACION INTERNA			
CORREA FRANCO GABRIELA JACQUELINE	NUEVO			
CUERO HEREDIA NAOMI SHIRLEY	NUEVO			
FERNANDEZ QUEZADA ALEJANDRO DANIEL	HOMOLOGACION INTERNA			
LAZ CARRILLO LIZ ISABEL	NUEVO			
MARTILLO PEÑA KAREN LORENA	NUEVO			
ORTIZ ANGULO DIEGO ARMANDO	NUEVO			
PACHECO RUIZ IVANNA MELISSA	NUEVO			
RIVADENEIRA BRAVO MARIA EDUARDA	NUEVO			
VALDIVIEZO ALCIVAR JOEL GEOVANNY	NUEVO			
ZEBALLOS MAYORGA MARIA FERNANDA	NUEVO			

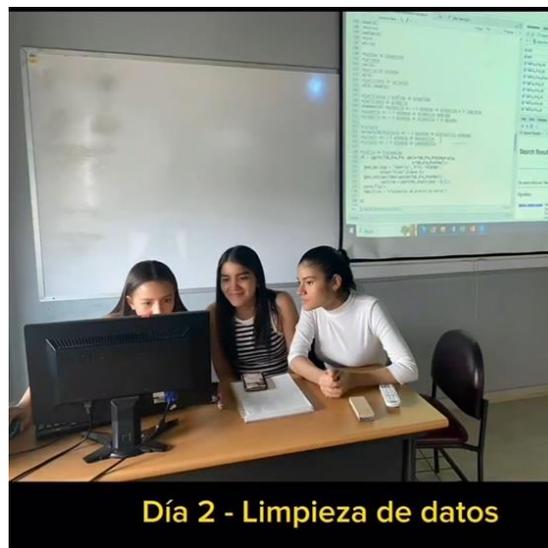
En lo referente a la actividad 2 y 3 estos estudiantes contaron con talleres sobre su Proyecto de vida a cargo de la Lcda. Carolina Villacreses, Consejera de la facultad. Estos estudiantes también recibieron

el acompañamiento de la asesora pedagógica estudiantil para que puedan contar con tutorías académicas planificadas y sin costo, ofrecidas por estudiantes de la facultad matriculados en ciclos superiores. Vale la pena mencionar que al finalizar cada semestre tanto la Consejera como la Asesora Pedagógica entregaron informes con los seguimientos y acompañamientos realizados a los estudiantes de la carrera durante cada semestre. En el caso de la carrera de Negocios Internacionales, los estudiantes demandaron una mayor cantidad de tutorías académicas en inglés, francés, matemáticas, estadística I y II así como también en contabilidad.

En la tabla 2 se puede observar que adicionalmente algunos docentes a tiempo completo de la Carrera ofrecieron tutorías académicas en metodología de la investigación y estadística.

Tabla #2

Semestre	Fecha de reporte	Docente	Tipo de Actividad	Descripción	Horas Asignadas	Min	Max
2023-A	1-oct-23	Arias Arana Wendy Vanessa	Docencia	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales	5 horas	1 horas	6 horas
2023-A	1-oct-23	Lucin Castillo Virginia Carolina	Docencia	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales	3 horas	1 horas	6 horas
2023-A	1-oct-23	Carrera Buri Felix Miguel	Docencia	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales	3 horas	1 horas	6 horas
2023-A	1-oct-23	Freire Quintero Cesar Enrique	Docencia	Orientación y acompañamiento a través de tutorías académicas individuales o grupales	3 horas	1 horas	6 horas



Tutoría Académica Inteligencia de Mercados, estudiantes VII ciclo

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fortalecer los procesos de admisión a través de la promoción apoyados en alumnos y graduados

- Fortalecer el aporte de los docentes a través de los diferentes procesos que ejecutan en la gestión académica.
- Controlar los procesos y acuerdos realizados en las comisiones académicas a través de acciones de seguimiento y monitoreo.

INFORME SEMESTRAL A 2023 DE ACTIVIDADES APE

Realizado por:	Lic. Guissella Merchán Calderón, Mgs. - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
cc:	Psi. Gabriela Icaza Guevara	Directora DAYAE
	Lic. Grace Mogollón, Mgs	Coordinadora de APE
	Ing. María Auxiliadora Guzmán, MAE	Decana Facultad de Economía y Empresa
	Ing. Gabriela Hurtado, Mgs	Directora Carrera de Negocios Internacionales/ Emprendimiento e Innovación Social
	Econ. Lucía Pico, Mgs	Directora Carrera de Administración de Empresas Comercio
	Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D	Directora Carrera de Comercio Exterior
	Ing. Said Diez, Ph.D	Director Carrera Contabilidad y Auditoría
	Ing. Roxana Chan-Yu	Coordinador Académico I.

En el presente informe se detallan los resultados de las actividades realizadas durante el semestre A - 2023, en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) con los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de las carreras de Negocios Internacionales, Administración de Empresas, Contaduría Pública, Comercio Exterior, Comercio, y Emprendimiento e Innovación Social.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se expone las actividades realizadas en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) con los estudiantes de las carreras de asignadas de la Facultad de Economía y Empresa.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades que se realizaron en el Programa APE para la facultad de las carreras conferidas en el Semestre A-2023, se las desarrollaron de manera presencial, y a través de medios electrónicos como: correos electrónicos, chats WhatsApp y/o Teams, Instagram, llamadas por celular, y reuniones presenciales o virtuales, las mismas que fueron:

- **Difusión del programa a los estudiantes de las Carreras asignadas.**
 - Presentación del Programa APE a los estudiantes del I ciclo de las carreras asignadas realizada el 24 de mayo.
 - Difusión a través de la página de Instagram de los ayudantes pedagógicos que trabajaran de acuerdo a las asignaturas con las diferentes carreras
 - Derivación a la Consejera Estudiantil de estudiantes que presentaron problemas emocionales o de índole personal.
 - Elaboración de Post para la página de Instagram con diferentes temas educativos, avisos importantes, y clases observadas.
 - Talleres de Acompañamiento Estudiantil, dirigido a estudiantes de I y II ciclo de las carreras asignadas.
- **Reunión con la Directora del Departamento DAYAE bajo la dirección de la Psic. Gabriela Icaza.**

- Reunión mensual Aula Virtual 1 – 1216 (2do. piso Edif. principal-junto a Oficina DAYAE) 2 de marzo del 2023 a las 10H00
 - Reunión para la observación de formato, propuesta por los departamentos de CE y APE. A las 10:00, Facultad de Artes y Humanidades 4 piso el 9 de marzo del 2023.
 - Reunión para la observación de formato, propuesta por los departamentos de CE y APE de la Facultad de Filosofía el 21 de marzo del 2023 a las 11:00, aula C1.
 - Reunión para la observación de formato, propuesta por los departamentos de CE y APE de la Facultad de Arquitectura de “talleres a docentes” y de la facultad de Ingeniería Civil acerca de seguimiento de terceras matrículas.
 - Reunión de trabajo el día viernes 02 de junio de diciembre/2022, de 11h00 a 12h00 en la oficina de la DAYAE.
 - Reunión mensual Aula Virtual 1 – 1216 (2do. piso Edif. principal-junto a Oficina DAYAE) 3 de junio del 2023 a las 10H30: Trabajos de los Programas
- **Reunión mensual del grupo APE, bajo la dirección de la Coordinadora, la Lic. Grace Mogollón Mgs.**
 - Reunión mensual del mes de enero, concerniente al informe anual, en la Facultad de Filosofía en aula B7 realizada el 04 de enero a las 10H30.
 - Reunión mensual del mes de febrero, concerniente al informe semestral y actividades del próximo semestre, en la Facultad de Economía y Empresa realizada el 09 de febrero a las 10H30.
 - Reunión mensual el 30 de marzo del 2023 las 12h00, en la facultad de Arquitectura.
 - Reunión mensual el 14 de junio: Actividades del semestre.
 - Informe semestral, y entrega de cuadro de II y III matriculas por facultad de los últimos 5 años (15 junio).
 - Recordatorio de entrega de informes y registros hasta el 5 de cada mes con actualización de información en el SIU acorde al informe.
 - Actividades solicitadas por la DAYAE al equipo APE:
 - Tributo APE a CE por aniversario, en junio.
 - Ponencias del equipo de acompañamiento estudiantil a fine de junio.
 - Jornada Pedagógica "Transformación de la experiencia educativa" en Julio.
 - Feria de los equipos 3 agosto con instituciones que apoyen o coadyuven al trabajo APE, asesoras deben contactarlas.
 - **Asistencia a talleres.**
 - UCSG investiga, realizado por el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado (VIC) a través del Subsistema de Investigación y Desarrollo (SINDE) y el Sistema de Posgrado (SIPOUCSG) de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, que tiene como objetivo fomentar la cultura de la investigación en los profesores de la institución, en la facultad de Economía Y Empresa, realizado el 27 de abril.
 - Presentación del MEI por la Dra. Raquel Ayala y Mgs. César Salazar 13 de marzo de 9:00 a 11:00. Edificio de Posgrado piso 8.
 - **Actividades de Integración**
 - Integración de los programas de la DAYAE, por el Día de la Mujer, el 7 de marzo a las 9:30 en la Facultad de Economía y Empresas.
 - Evento de bienvenida, Cato Freshman Fest, dirigido a los estudiantes de I ciclo, que son de provincia realizado el 25 de mayo.

- Asistencia a la Jornada de Bienvenida de la Carrera de Negocios Internacionales, realizada el 1 de junio en la planta baja de la Facultad de Economía y Empresa.
 - Décimo Quinto Aniversario del Programa de Consejería Estudiantil, 07 de junio a las 10:00, autoridades de la universidad, asesoras pedagógicas, consejería estudiantil.
- **Ayudantes pedagógicos:**
 - Proceso de admisión de ayudantes pedagógicos.
 - Socialización de los documentos de APE con los que deberán trabajar en las ayudantías.
 - Elaboración de listado de ayudantes pedagógicos para atención del semestre A 2023.
 - Entrega de materiales a los ayudantes pedagógicos y explicación.
 - Reuniones de trabajo mensuales con los ayudantes pedagógicos.
 - Recepción de registros de los estudiantes que fueron atendidos por los ayudantes pedagógicos.
 - Seguimiento permanente al trabajo de los Ayudantes Pedagógicos.
 - Reunión con Ayudantes Pedagógicos el 6 de enero del 2023 en el aula 403 a las 15h00.
 - Cierre semestral con el equipo de Ayudantes Pedagógicos Estudiantiles.
 - Elaboración del cuadro de Becas B 2022.
- **Seguimiento a estudiantes de II y III matrícula.**
 - Revisión de los listados de los estudiantes que se encuentran en segunda y tercera matrícula, para concienciar sobre las materias en las que se encuentran inscritos para su debido seguimiento y prestar apoyo oportunamente.
 - Se envió convocatoria a los correos de los estudiantes para saber los motivos de las pérdidas de las anteriores matrículas y brindarles apoyo académico.
 - Reuniones periódicas con estudiantes de II y III matrícula con el fin de conocer el desarrollo de las clases de las materias en las que se encuentran registrados.
 - Se ha realizado seguimiento al caso de un estudiante de III matrícula de la Carrera de Comercio que tuvo que resciliar el semestre.
 - El otro caso a quien se le realizó seguimiento fue a un estudiante de III matrícula de la Carrera de Comercio Exterior, que se encuentra en trabajo de titulación y vive en el fuera del país.
- **Seguimiento a estudiantes SNNA y becarios UCSG**
 - Se realizó una entrevista a cada uno de los estudiantes de Becarios UCSG con el fin de conocer sus destrezas, habilidades y debilidades académicas, y así, brindar apoyo pertinente para que puedan conservar su beca.
 - Se citó a los estudiantes cada 15 días para conocer el desarrollo de sus aprendizajes y el resultado de sus evaluaciones.
 - Se realiza constante seguimiento a estudiantes de los diferentes ciclos que son becados por SNNA y becarios UCSG.
- **Informes realizados**
 - Se envió el informe del Semestre B-2022 a las autoridades de la Facultad de Economía y Empresa, en el cual se describió las actividades realizadas en el semestre.

- Se envió el registro mensual de los estudiantes atendidos de la facultad a la coordinadora del programa.
- Se envió informe de los talleres que fueron dirigidos a los estudiantes de I y II ciclo de las carreras asignadas a la Dirección de Admisión y Acompañamiento Estudiantil.
- Se entregaron informes de estudiantes de II y III matrícula inscritos en los últimos 5 años.
- Posteriormente, se envió el informe de los estudiantes de II y III matrícula por semestre de los 5 últimos años.
- Se realizó y se envió un informe de los estudiantes que recibieron apoyo en inglés, el cual fue enviado al Coordinador del Área, Lic. Mario Proaño, Mgs.
- Ingreso al SIU de la información de la gestión realizada durante el primer parcial por la asesora pedagógica.

3. INDICADORES DE GESTIÓN

- **Estudiantes atendidos por la Asesora Pedagógica en el Semestre A- 2023**

En referencia a la gestión realizada por la Asesoría Pedagógica Estudiantil en la Facultad de Economía y Empresa de las carreras asignadas, que se realiza a los estudiantes se puede mencionar que solicitaron apoyo en la oficina de APE por dificultades presentadas en las materias o por encontrarse en segunda y tercera matrículas, así como para consultas de tipo académico.

El trabajo realizado se enmarca dentro de las posibilidades y en consideración al alcance de las competencias del programa; teniendo como meta dar solución y brindar el apoyo oportuno, a través del acompañamiento que se realiza.

A continuación, se indica el número de atenciones realizadas en el Semestre A-2023 de las carreras designadas:

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%

LOGROS

- Generar informes detallados sobre la atención de estudiantes admitidos, becarios del SNNA y alumnos de II y III matrícula para hacer seguimiento a su situación e insistir que reciban ayuda de APE y consejería.
- Mejorar los procesos y programas de acompañamiento estudiantil contactando de manera personalizada a los estudiantes en situación de riesgo académico.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1:

Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Estrategia 2:

Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades

1. Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores a partir de sus necesidades identificadas
2. Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera

Guayaquil, 15 de junio del 2023

Señores
UNIDAD EDUCATIVA JEFFERSON
Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio del presente me permito realizar una cordial invitación a los estudiantes del II y III de Bachillerato de la Institución Educativa que acertadamente usted dirige para que puedan ser parte de una experiencia totalmente práctica a través de un taller interactivo con los estudiantes y docentes de la carrera de Negocios Internacionales el miércoles 25 de octubre a partir de las 09h00 hasta la 13h00 en el aula 205 de la facultad de Economía y Empresa.

Esta actividad contará con la inclusión de 6 asignaturas de la carrera puestas al servicio de un caso empresarial. Las asignaturas que se han seleccionado para dar a conocer el perfil profesional de la carrera de Negocios Internacionales son:

Business English, francés IV, Investigación de Mercados Internacionales, Gerencia Estratégica, Negociación Internacional y Business Intelligence aplicado al análisis de la crisis entre Rusia y Ucrania.

El propósito de la actividad es que sus estudiantes puedan ser parte activa de un taller a partir del acompañamiento de docentes y estudiantes de nuestra Carrera una vez que se haya finalizado en 35 minutos la presentación de la problemática, la duración total de la actividad será de una hora. Por lo anterior, le solicito su gentil confirmación por este medio a gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec hasta el 10 de octubre indicando el horario en el que le gustaría participar considerando la duración del taller.

Sin otro particular, quedo de usted no sin antes reiterarle mis sentimientos de consideración y estima

Atentamente,

Ing. Gabriela Hurtado Cevallos, Mgs.
Directora de Carrera
Negocios Internacionales



Festival Cultural con colegios de la ciudad para replicar actividades relacionadas a Francia, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%

LOGROS

- Mejorar la oferta académica a través del cumplimiento del ajuste no sustantivo de la carrera tuvo como finalidad de cumplir con la respuesta efectiva de las demandas y requerimientos de la sociedad.
- Fortalecer el proceso de titulación a través del seguimiento en la ejecución de los trabajos de integración curricular mediante reuniones y asesorías a los estudiantes.
- Incrementar las tutorías académicas a través de los estudiantes de APE
- Reunir a la comisión académica una vez por mes para revisiones, ideas, proyectos y planificación en temas académicos.

Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1:

Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"

Estrategia 2:

Desarrollar proyectos de investigación sostenible

Actividades

1. Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL
2. Promoción de la participación de docentes en proyectos TECNOCATOL



XIV CONCURSO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTIL TECNOCATOL 2023

CRONOGRAMA

✓ Lanzamiento e Inicio del concurso TECNOCATOL.	Del 29 de mayo al 2 de junio
✓ Entrega de los Perfiles de proyectos participantes a los Institutos de Investigación e Innovación correspondientes.	Hasta el 23 de junio
✓ Aprobación de los Perfiles de proyectos por los Institutos de Investigación e Innovación.	Hasta el 7 de julio
✓ Envío al SINDE de los perfiles aprobados, por parte de los Institutos de Investigación e Innovación.	Hasta el 19 de julio
✓ Entrega de los informes finales a los Institutos de Investigación e Innovación.	Hasta el 15 septiembre
✓ Entrega de los informes finales al SINDE, por parte de los Institutos de Investigación e Innovación.	Hasta el 27 de septiembre
✓ Fecha de declaratoria de ganadores.	11 de octubre de 2023

INVESTIGACIÓN

Durante el semestre A y B2023 se desarrollaron algunos artículos de investigación. Este material de investigación fue elaborado por estudiantes de la Carrera acompañados por Docentes de la Carrera. Vale la pena mencionar que el tópico principal de estos artículos hace referencia a la Inteligencia de Negocios. Algunos de estos artículos se han publicado en la Universidad de Boyacá y en la Universidad de Buenos Aires.

Titulo	Integrantes	Profesores metodológicos
Un modelo ARIMA de Análisis de las fluctuaciones por tipo de destinos de las exportaciones de banano.	Bravo Mero Josselyn, Durán Eduardo y Loor Douglas	Cesar Freire Félix Carrera
Análisis de los indicadores laborales del área urbana del Ecuador y su relación con la PEA post pandemia.	Doris Arroyo, Edward Chilan, Sara Rios	Cesar Freire Félix Carrera

Análisis De Los Sectores De Comercio Exterior Con Mayor Impacto En El PIB de Ecuador 2022 Mediante Una Regresión De Refuerzo.	Angelo Arevalo, Johann Castells, Erika Quiñonez	Cesar Freire Félix Carrera
Aplicación de K Means Neighbors para Establecer una Clasificación Óptima de las Construcciones Aprobadas en Ecuador en el año 2022	Leonela Chang, Raquel Indacochea, Valeria Maldonado	Cesar Freire Félix Carrera
Aplicación de la regresión logística mediante Machine Learning en la toma de decisiones de otorgamiento de crédito para entidades bancarias	Victor Moreno, Daniela de la Torre y Ximena Cuesta	Cesar Freire Félix Carrera
Nivel de educación por estratos socioeconómicos a partir de los 18 años en Estados Unidos mediante la técnica de K medias para la regresión en 2022.	Antonella Delgado, Frixon Hurtado, Alejandra Abad	Cesar Freire Félix Carrera

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Cumplir con la participación de los docentes en programas de Tecnocatol y UCSG Investiga
- Participar en Tecnocatol con estudiantes.

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1:

Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Estrategia 2:

Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades

1. Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL
2. Promoción de la investigación por medio de posters.
3. Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias

Evidencias-Investigación-b.5, b.6, a.37, c.39, c.40 y c.41-Difusión de la Tecnocatol, UCSG
Investiga, Club de Ciencias a los alumnos y docentes de la FEE



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 50%. En la actividad Club de la Ciencia

LOGROS

1. Promocionar la participación en talleres de investigación y la presentación de posters de resultados de investigación y en el evento Parque de la Ciencia del VIP
2. Estimular la participación en concursos y actividades relacionadas con la investigación a través de la elaboración de artículos entre docentes y estudiantes

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1:

Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades

1. Diseño de propuesta de carrera articulada a un programa de Maestría en el ámbito de Comercio Exterior, así como de la MAE de la UCSG y de Negocios Internacionales de la UCSG.

En el diseño del ajuste no sustantivo de la Carrera en el año 2020 y 2022, se consideraron algunas asignaturas que podrían concatenarse con algunas ofertas académicas de posgrado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Entre las asignaturas que podrían ser revisados sus contenidos para considerar una posible homologación, se detallan: metodología de la investigación, investigación de mercados internacionales, marketing internacional, finanzas, administración estratégica de los negocios internacionales, integración comercial y geopolítica, negociación internacional, gerencia estratégica de los negocios internacionales.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Promover con los graduados de la carrera la oferta de posgrado de la UCSG, afin a los negocios internacionales.

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia 1:

Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades

1. Desarrollo de sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Evidencia - Innovación-1.a -Participación de estudiantes y docentes de la FEE en el Evento "Think Tank Tech de Transformación Digital"-Visión Empresarial

En el mes de noviembre de 2022, estudiantes y docentes de la FEE participaron el evento Evento "Think Tank Tech de Transformación Digital"-Visión Empresarial, un espacio dirigido a consolidar un sistema de transformación digital.



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Realizar eventos específicos dirigidos a promover la transferencia de conocimientos en áreas relevantes para los negocios internacionales además que docentes y estudiantes podrán poner en práctica la aplicación de conocimientos teóricos en este caso llevados a la práctica.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1:

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina

Estrategia 2:

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades

1. Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del comercio internacional
2. Movilidad internacional de estudiantes
3. Participación en foros.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

What, why and how?

Working across Borders has been created to give you an opportunity to connect with students across the globe and engage in a common project for a client. In the current globalized world intercultural team skills and awareness of sustainable issues have become crucial to operate professionally in business.

Thus, this project aims to provide you with an opportunity to experience the challenges and workarounds of doing a **multi-location and multi-cultural project**. It focuses on **sustainable business** for an Internationally oriented client, Barry Callebaut.

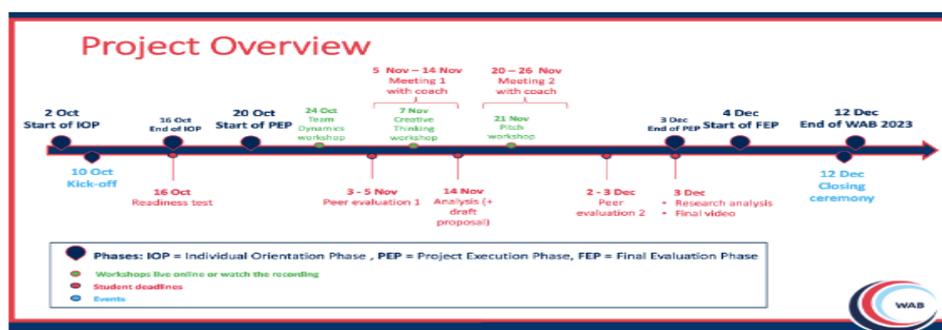
The general **aims** of the project are to:

- develop effective team working skills and learn how to work in a multi-cultural, multi-location team.
- create and develop a **creative sustainable business proposal** for the client

The specific **objectives** of the project are to:

- understand the context (SDGs, company's needs and question, specific situation in the target country, profile of the target customer)
- formulate a communication proposal, recommendations for the company and deliver these in a video presentation
- gain an understanding of your own profile as a team worker
- practise applying different online collaboration tools
- learn about sustainable business opportunities
- develop and/or create solutions to the proposed sustainable challenge
- act as a professional business consultant and team member

CALENDARIO DE IMPLEMENTACIÓN





Evidencia de certificado de participación de estudiantes del VII ciclo en Working Across Borders

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Participar de manera exitosa en eventos internacionales con estudiantes hasta lograr gran interacción con estudiantes de otras universidades, en movilidad física y virtual.
- Participar en foros, congresos y jornadas a nivel internacional de forma física o virtual.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia 1:

Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas

Estrategia 2:

Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.

Actividades

2. Participación en alguna actividad de la red de forma presencial o virtual
3. Socialización de actividades de intercambio que pueden ser realizadas a partir de una red vigente de una universidad en convenio

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 50%.

LOGROS

- Empezar a unirse a la red IPSA y RIN para participar en lo posterior en ponencias y otras contribuciones.

Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia 1:

Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades

1. Asignaturas virtuales presentadas

Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos

Para:

Jose Antonio De Abreu Ferreira

Cc:

Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos

Vie 28/7/2023 10:37

REPORT DE HORARIOS DE MATERIA POR PROFESOR Fecha: 28-07-2023 10:09:56

CLASES Pág: 1 / 1

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA - NEGOCIOS INTERNACIONALES (R) - INEDS13R

Nivel: GRADO
Periodo: A/2023 Fecha de Inicio: 06-05-2023 Fecha de Fin: 02-09-2023

Malla	Código de materia	Horas por semana real	Materia y Paralelo	Profesor	Grupo	Tipo de Grupo	Horario	Aula
Ciclo: V CICLO								
2	0527	3.00	INVESTIGACION DE MERCADOS INTERNACIONALES - PARALELO A	LUCIN CASTILLO, VIVIANA DARC	1	T	LUNES 18:00 - 19:00 LUNES 19:00 - 20:00 VIERNES 19:00 - 20:00	AULA VIRTUAL AULA VIRTUAL AULA VIRTUAL
TOTAL DE MATERIAS Y PARALELOS POR CICLO: 1								

Malla	Código de materia	Horas por semana real	Materia y Paralelo	Profesor	Grupo	Tipo de Grupo	Horario	Aula
Ciclo: VI CICLO								
2	0493	4.00	NEGOCIACION INTERNACIONAL - PARALELO A	HURTADO CEVALLOS, GABRIELA	1	T	LUNES 07:00 - 08:00 LUNES 08:00 - 09:00 MIÉRCOLES 19:00 - 20:00 MIÉRCOLES 19:00 - 20:00	404 404 403 403
2	0493	4.00	NEGOCIACION INTERNACIONAL - PARALELO B	RODRIGUEZ BUSTOS, ANDREA P.	1	T	LUNES 07:00 - 08:00 LUNES 08:00 - 09:00 MIÉRCOLES 07:00 - 08:00 MIÉRCOLES 08:00 - 09:00	308 308 308 308
TOTAL DE MATERIAS Y PARALELOS POR CICLO: 2								

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%

LOGROS

- Promover la participación de estudiantes en eventos internacionales de movilidad corta o larga
- Fomentar en las aulas la internacionalización del currículo a través de charlas y conferencias

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1:

Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Estrategia 2:

Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG

Actividades

1. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos.
2. Estudiantes incentivados a la movilidad internacional.



**PROGRAMA UCSG AL MUNDO
ACUERDO DE APRENDIZAJE
Movilidad Internacional de Estudiantes - Salida**

1. DATOS PERSONALES

Nombre del estudiante:	Apellidos		Nombres	
	Bravo Mero		Josselyn Camilla	
Género:	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino	Fecha de Nacimiento		
	<input type="checkbox"/> Masculino	Día: 14	Mes: Junio	Año: 2002
Nacionalidad:	Ecuatoriana	Nº Cédula de Ciudadanía	Nº Pasaporte	
		0951068543	A8238310	
Domicilio Actual:	Dirección: La 20 ava entre Brasil y Gomez Rendón			
	Ciudad		País	
	Guayaquil		Ecuador	
E-mail:	josselyn.bravo01@cu.ucsg.edu.ec		Teléfono: 593-939822853	
En caso de emergencia favor notificar a:	Nombre: Elsa Elizabeth Mero Barberán			Parentesco
	Domicilio: La 20 entre Brasil y Gómez Rendón			
	Teléfono: 593-993294660			
	E-mail: colitocolito@hotmail.es			Madre

2. INFORMACIÓN ACADÉMICA UCSG

Facultad:	Economía y Empresa		
Carrera:	Negocios Internacionales		
Nº de Ciclos de estudios completados:	5 semestres		Promedio General de Calificaciones: 9,75 /10
	Tipo de programa:	Estudiantil <input checked="" type="checkbox"/>	Práctica <input type="checkbox"/>
Coordinador de Movilidad Internacional	Nombre		Cargo
	Jessica Nicolalde		Coordinadora de Movilidad
Correo Electrónico:	movilidad@ucsg.edu.ec		Teléfono: 593-980105999
Período en que se realizará el periodo de movilidad en la UCSG	Semestre A (mayo a septiembre)		x
	Semestre B (octubre a marzo)		

MOVILIDAD INTERNACIONAL

Movilidad Corta

En el año 2023 se realizaron algunas movilidades a nivel internacional. Working Across Borders organizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Bélgica desde octubre hasta diciembre del 2023 en representación de la Carrera de Negocios Internacionales participaron 18 estudiantes en modalidad virtual. En este taller internacional participaron estudiantes de diversas universidades europeas desarrollando soluciones para problemáticas empresariales.

	Apellido(s)	Nombre
1	AGUIRRE SANCHEZ	DANIELA ALEJANDRA
2	BOHORQUEZ QUISNIA	CONNIE SCARLET
3	CALDERON GALARZA	ROSA EMILIA
4	CANTOS LOOR	MARINO OMAR
5	CHAMAIDAN MOROCHO	CARLOS DAVID
6	GONZALEZ QUIMI	NAKIRA RAQUEL
7	LEON NEGRETE	VICTORIA ELIZABETH
8	MARIDUEÑA SALAZAR	KELLY RAQUEL
9	NUÑEZ HERRERA	ADRIANA NICOLE
10	OBANDO VERGARA	RICARDO MIGUEL
11	ORTEGA GARCIA	JUAN SEBASTIAN
12	SALAZAR SANCHEZ	JOSTYN ISAAC
13	SOLANO JARAMILLO	SCARLET MICHELLE
14	VALVERDE PIEDRA	ESTEFANO RICARDO
15	VANEGAS ROBLES	NARCISA ESTEFANIA
16	VARAS VERA	EDWIND ABDEL
17	VERA GAVILANEZ	MARIA JOSE
18	VIERA TORRES	JUAN ANDRES

Se deja como constancia el formato de diploma que fue entregado en forma digital a los participantes que cumplieron con todas las etapas del proceso; así como el diploma que será entregado por la Facultad y Carrera. En el caso de la Carrera de Negocios los estudiantes son de VII ciclo y trabajaron acompañados de la Mgs. Wendy Arias en la materia de Gerencia Estratégica.

Semana de Movilidad internacional en Bélgica

De la misma forma se presente a la estudiante Emily Aspiazu del quinto ciclo de la Carrera quien viajó a Bélgica para realizar un workshop con la Universidad de Artewelde. Este workshop se realizó en cooperación con diferentes universidades europeas.



Movilidad Larga

En el año 2023 entre el mes de enero a mayo 1 estudiante cursó un semestre académico en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Suiza, 2 estudiantes fueron a la Universidad de Granada y 2 estudiantes a la Universidad Rey Juan Carlos. Las estudiantes cursaban entre el VI y VII ciclo de la Carrera de Negocios Internacionales en la UCSG.

1. Josselyn Bravo
2. Abdheleid Asanza
3. María Fernanda Pazmiño
4. Ariel Apolo
5. Allyson Olmedo
6. Isabella Alava
7. Kelly Maridueña

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fomentar la participación de docentes y de alumnos en actividades de internacionalización y haber incrementado en un 20% la participación de los estudiantes en eventos internacionales

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1:

Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.

Estrategia 2:

Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados

Actividades

1. Seguimiento de empleadores locales en listado de QS.
2. Empresas receptoras de graduados de la carrera que pertenecen a QS.



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fortalecer vínculos con universidades extranjeras al practicar la repitencia en un evento internacional al 100%
- Fortalecer vínculos con empresas empleadoras con quienes existen convenios o cartas de compromiso y que acogen a los estudiantes en las prácticas laborales durante la Carrera.

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1:

Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades

1. Firma de convenios para prácticas preprofesionales.
2. Seguimiento proyecto de vinculación con Fundación Ecuador.

Tabla #4

Tipo de Convenio	Carrera requiriente	Nombre y cargo de la persona encargada de la administración del convenio por parte de la Facultad
CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS ALTOSA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS
CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS PRONACA	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS
CONVENIO ESPECÍFICO DE PASANTÍAS CONAUTO	NEGOCIOS INTERNACIONALES	ING. GABRIELA HURTADO CEVALLOS

En la tabla #4 se detallan los convenios firmados en el año 2023 con diferentes empresas de Guayaquil.

En relación a las actividades relacionadas al proyecto de Fundación Ecuador liderado por la Carrera de Negocios Internacionales, se puede mencionar:

Análisis General del proyecto de vinculación (comunitarias)

1. Lugar Específico de Intervención:

- Las actividades de vinculación se han llevado a cabo principalmente en la ciudad de Guayaquil, abarcando diversas localidades donde se encuentran los beneficiarios y las instituciones colaboradoras.

2. Población Beneficiaria:

- Hombres y mujeres mayores a 18 años, residentes en la ciudad de Guayaquil, que poseen un emprendimiento o tienen una idea de negocio.

3. Cantidad de Población Atendida y/o por Atender:

- Durante el semestre A2023, se atendió a un total de 560 beneficiarios en diferentes talleres y actividades.

- En el semestre B2023, se coordinó la Feria de Emprendimiento "EmprendeFest Edición Navideña" con 35 stands de beneficiarios.

4. Principales Logros Alcanzados y/o por Alcanzar:

- La meta declarada por el proyecto con Fundación Ecuador fue de capacitar a 700 beneficiarios y al día de hoy ya hemos alcanzado la meta de todo el proyecto logrando un avance del 132%: En solo dos años, el proyecto ha superado la meta de 4 años en un 32.4%, lo que indica un rendimiento excepcional y una implementación exitosa de las actividades de vinculación.
- Crecimiento significativo en el número de beneficiarios, con un aumento del 273% en comparación con el año 2022.
- Éxito en la organización y ejecución de talleres de capacitación y eventos como la Feria de Emprendimiento.
- Alta participación y compromiso de los estudiantes en actividades comunitarias y prácticas preprofesionales.

5. Servicios Específicos Brindados a la Población Beneficiaria:

- Talleres de capacitación en áreas como marketing digital, finanzas y planificación de negocios.
- Asesoramiento y apoyo a emprendedores en el desarrollo de sus proyectos.
- Organización de eventos para la promoción y apoyo de emprendimientos locales.

6. Relevancia del Proyecto para la Población Atendida y para los Estudiantes:

- El proyecto proporciona herramientas esenciales y conocimientos prácticos a emprendedores, contribuyendo al desarrollo económico local.
- Para los estudiantes, estas actividades representan una oportunidad invaluable para aplicar sus conocimientos en un contexto real y desarrollar habilidades prácticas y de liderazgo.

7. Actores Externos con los Cuales se han Establecido Alianzas:

- Se han establecido alianzas con diversas instituciones, incluyendo la Arquidiócesis de Guayaquil, COOPI, y la Fundación Ecuador.
- Colaboración con EPICO - Municipio de Guayaquil y medios de comunicación como Ecuavisa para la promoción y apoyo de eventos y proyectos.

ANÁLISIS DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO CON FUNDACIÓN ECUADOR

Análisis de Beneficiarios y Ratios en Relación a la Meta del Proyecto de 4 Años (Meta: 700 Beneficiarios)

Datos Clave:

- **Meta del Proyecto de 4 Años:** 700 beneficiarios.

- Beneficiarios 2022: 196.
- **Beneficiarios 2023: 731.**

Año	Total Gestión Propia y Fundación Ecuador	Feria Emprende Fest	Total Beneficiarios	Porcentaje de Crecimiento
2022	196 (Capacitados)	-	196	-
2023	696 (Total Cursos)	35 (Feria)	731	273.0% (Comparado con 2022)

Análisis de Cumplimiento de Meta:

- **Total de Beneficiarios en 2 Años:** $196 (2022) + 731 (2023) = 927$ beneficiarios.
- **Porcentaje de Cumplimiento de la Meta en 2 Años:** $\frac{927}{700} \times 100 = 132.4\%$
- **Análisis:** En solo dos años, el proyecto ha superado la meta de 4 años en un 32.4%, lo que indica un rendimiento excepcional y una implementación exitosa de las actividades de vinculación.

Ratios y Métricas Clave:

1. Ratio de Crecimiento Anual:

- Crecimiento de 2022 a 2023: $\frac{731 - 196}{196} \times 100 = 273.0\%$
- Esta ratio muestra un crecimiento anual significativo, reflejando la eficacia de las estrategias y la aceptación de los programas.

2. Ratio de Beneficiarios por Año vs. Meta:

- 2022: $\frac{196}{700} \times 100 = 28.0\%$ de la meta.
- 2023: $\frac{731}{700} \times 100 = 104.4\%$ de la meta.
- Estos ratios indican que, mientras en 2022 se alcanzó una parte significativa de la meta, en 2023 se logró y superó la meta total.

3. Ratio de Contribución Anual a la Meta:

- Contribución de 2022 a la meta: 28.0%.
- Contribución de 2023 a la meta: 104.4%.
- Estos ratios demuestran el impacto significativo de las actividades realizadas en 2023 en comparación con 2022.

Conclusión:

El análisis de beneficiarios y ratios muestra que el proyecto ha tenido un rendimiento sobresaliente, superando la meta establecida para un

período de 4 años en solo 2 años. Este éxito puede atribuirse a la efectiva planificación, ejecución de actividades de capacitación, y estrategias de vinculación implementadas. La superación de la meta inicial ofrece una oportunidad para reevaluar y posiblemente expandir los objetivos del proyecto, considerando el alto nivel de interés y participación observado.

Resumen de Actividades:

1. Gestión de Capacitaciones y Cursos:

- Coordinación y planificación de diversas capacitaciones y cursos, incluyendo:
- "Plan de Negocios para el Proyecto de Fortalecimiento de Negocios".
 - "Marketing Digital Práctico para Emprendedores".
 - "Ventas a través de Redes Sociales y WhatsApp Empresarial".

2. Organización de Eventos y Talleres:

- Participación activa en la organización de eventos y talleres, como la Feria de Emprendimiento y el "Emprende Fest UCSG: Edición Navideña".

3. Colaboración con Fundación Ecuador y Otras Entidades:

- Establecimiento y mantenimiento de relaciones colaborativas con Fundación Ecuador, COOPI, y la Arquidiócesis de Guayaquil para el fortalecimiento de negocios y otros proyectos.

4. Gestión de Prácticas Preprofesionales y Pasantías:

- Implementación de nuevas regulaciones del Reglamento General de Prácticas Preprofesionales y Pasantías.
- Coordinación del proceso de evaluación y certificación de prácticas preprofesionales.

5. Comunicación y Coordinación con el Personal Docente:

- Comunicación efectiva con los docentes de vinculación de las 9 carreras para asistencia en diversas actividades y proyectos.

6. Administración de Documentación y Evidencias:

- Gestión de documentos y evidencias fotográficas para el Plan Operativo Anual (POA) y otros informes requeridos por la dirección.

7. Actualización de Certificados y Materiales Oficiales:

- Coordinación para la actualización de certificados con la firma de la nueva Vicerrectora y el uso de los logos actuales de la universidad.

8. Encuestas de Satisfacción y Feedback:

- Organización y promoción de encuestas de satisfacción para evaluar la efectividad de las capacitaciones y cursos ofrecidos.

9. Soporte y Orientación a Estudiantes:

- Proporcionar orientación y apoyo a los estudiantes en la subida de evidencias y cumplimiento de tareas relacionadas con sus prácticas.

En resumen, las contribuciones realizadas en el ámbito de la vinculación han sido fundamentales para el fortalecimiento de las relaciones institucionales, el enriquecimiento de la experiencia educativa de los estudiantes, y el desarrollo de una comunidad más fuerte y capacitada.

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Tener el 95% de satisfacción de las empresas formadoras, que acogen a los estudiantes durante sus prácticas laborales, se observa un incremento en el porcentaje de la satisfacción de los empresarios en relación al mismo periodo en B2022

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1:

1. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades

1. Ejecución de proyectos de vinculación



Banner de convocatoria a feria con emprendedores, beneficiarios del proyecto de vinculación



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Mejorar en el ámbito de los beneficiarios del Proyecto de Vinculación con Fundación Ecuador en el que se aumentó en un 200% este número
- Realizar múltiples eventos y acciones de vinculación en relación al proyecto con estudiantes y docentes que colaboran

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1:

Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades

1. Realización de acciones de movilidad académica y de investigación

Pilar Ramos <pramos@cladea.org>

Para:

Carmen Paola Padilla Lozano

CC:

Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos

Lun 10/7/2023 11:39

No suele recibir correos electrónicos de pramos@cladea.org. [Por qué esto es importante](#)

¡Estimada Carmen!

Qué gusto saber de ti, feliz cumpleaños un poquito atrasadito!!! Mis mejores deseos siempre.

Actualmente no tenemos activo el grupo de negocios internacionales.

Sugiero por favor completar el siguiente formulario, haremos convocatoria de nuevos

grupos <https://zfrmz.com/6WdESGqeUkxX1X6E9T4R><https://zfrmz.com/6WdESGqeUkxX1X6E9T4R>

Tenemos las redes de emprendimiento e innovación así como la de responsabilidad social.

Quedo atenta a sus consultas.

El vie, 7 jul 2023 a las 14:39, Carmen Paola Padilla Lozano

(<carmen.padilla@cu.ucsg.edu.ec>) escribió:

Estimada Pilar, espero te encuentres bien. Tengo una consulta para que me puedas ayudar, en mi Facultad tengo la solicitud de una investigadora con quien hemos colaborado en temas de investigación y que es Directora de Carrera de Negocios Internacionales que desea formar parte de una Red relacionada al área de Negocios y Management. Voy a indicarle a Moníca para incluirla en el grupo de Emprendimiento e Innovación pero quería que me direccionaras si existe otro grupo relacionado a negocios en donde ella podría colaborar. Me indicas, estoy copiando a Gaby para que esté al tanto.

Te envío un fuerte abrazo y que tengas un buen fin de semana.



Tunja, Julio 11 de 2023

Señora

Mgs. Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos
Directora Carrera de Gestión Empresarial y Negocios Internacionales
Universidad Católica de Santiago Guayaquil

Ref. Invitación a participar en evento académico internacional

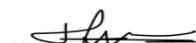
Respetada directora,

Para el programa de Administración de Negocios Internacionales, y la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, de la Universidad de Boyacá, es un gusto invitarla a participar como **ponente** en el evento académico internacional a celebrarse el día 16 de agosto, en horas de la tarde, su intervención está agendada para las 10:00 a.m. – hora Colombia-, con una duración de 40 minutos y 10 minutos de preguntas por parte de los asistentes, el formato es híbrido, su participación sería de manera virtual vía Zoom.

La línea de trabajo es Green Business, en su caso nos gustaría que presentara una perspectiva de los negocios verdes desde la perspectiva ecuatoriana.

Agradecemos su disposición y esperamos contar con su participación.

Cordialmente,


Mg. Julián Cifuentes Monroy
Director de Programa Administración de
Negocios Internacionales

Facultad de Ciencias Administrativas y
Contables
Mg. Julieth Quiñones Ardila
Coordinadora Internacionalización

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Fortalecer la actividad académica y de investigación de docentes y de estudiantes en eventos internacionales, especialmente con universidades con las que existen convenios específicos.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1:

Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades

1. Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación)



Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Cumplir con el cronograma en relación con el Programa de Vinculación de la facultad en el que colaboran varias carreras y con la satisfacción de los beneficiarios, así como de Fundación Ecuador.

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1:

Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

- 1.Capacitaciones ejecutadas
- 2.Difusión de procedimientos internos

Tabla #5
Capacitaciones

NOMBRE	06-mar-23	07-mar-23	08-mar-23	10-mar-23	Del 3 al 6 de abril del 2023
ALDEN LUZON DIANA CECILIA					X
ALFONSO VILLON MIRIAM ALEXANDRA	X	X	X		
CEDEÑO PIN GINA DEL ROCIO	X		X		
CERDA AGUILAR EDY ALBERTO	X	X	X	X	
CHILAN VILLON BETSY ELIZABETH	X	X	X	X	
ESCUDERO UPIACHIHUA CECIBELL ALEXANDRA	X	X			
GUILLEN FRANCO ERWIN			X		
GUTIERREZ CANDELA GLENDA		X	X	X	
HURTADO CEVALLOS GABRIELA		X	X		
KNEZEVICH PILAY TERESA		X			
MAULEN PESANTEZ VERONICA RAQUEL	X	X		X	
MORAN ALMEIDA CHRISTIAN DAVID	X		X		
PAZMIÑO ZAMBRANO KAREN CECILIA	X	X	X	X	
PICO VERSOZA LUCIA		X	X		
PILOSO SOLIS MARJORIE ALEXANDRA	X	X	X		
SEMPERTEGUI CALI MARIELA JOHANNA	X				X

VERA JAIME MAYRA LISSETTE	X	X	X	X	
VERA LUCAS MARITZA ELIZABETH	X	X	X	X	
YAGUAL FUENTES MARCELA ALEXANDRA	X	X			

Indicadores de Resultados

Cumplimiento: 100%.

LOGROS

- Realizar capacitaciones permitió que el personal comprendiera mejor los procedimientos internos y las regulaciones pertinentes, y con ello promover una mayor conciencia sobre la importancia del cumplimiento normativo y reduce el riesgo de errores debido a la falta de conocimiento.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1:

Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividades

- Incorporar licencias de Python
- Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas

Tabla #6 Solicitudes mantenimiento y adquisiciones

OFICIO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
D-FEE-0076-2023	Mantenimiento	Fabricación e instalación trampa grasa cocina de la Carrera de Turismo
D-FEE-0086-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de paneles de ventanillas secretaria de las Carreras de Economía, Turismo y Contabilidad y Auditoría
D-FEE-0183-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de equipos auditorio
D-FEE-0206-2023	Adquisiciones	Adquisición de laptop Asesora Comercial FEE
D-FEE-0207-2023	Adquisiciones	Adquisición de teléfono celular para Asesora Comercial FEE
D-FEE-0232-2023	Mantenimiento	Arreglo AC Coordinación Académica I
D-FEE-0241-2023	Mantenimiento	Instalación chapas arturitos y duplicados de llaves Oficinas TC del piso 700

D-FEE-0242-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de amplificadores aulas FEE
D-FEE-0243-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de proyectores aulas FEE
D-FEE-0296-2023	Incorporar licencias de software	Renovación Licencias de Company Game 2023
D-FEE-0299-2023	Mantenimiento	Provisión e instalación de hoja de ventana Piso 8
D-FEE-0300-2023	Mantenimiento	Provisión e instalación de vidrio de ventanas piso 7 y CA1
D-FEE-0302-2023	Mantenimiento	Arreglo acometida eléctrica AC oficinas administrativas
D-FEE-0331-2023	Adquisiciones	Adquisición de 3 switches para FEE
D-FEE-0377-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de puertas internas de las Dirección de la Carrera de Economía y Turismo-Comercio Exterior
D-FEE-0430-2023	Adquisiciones	Adquisición de patch cords para aulas FEE
D-FEE-0473-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Sala de profesores
D-FEE-0475-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Turismo
D-FEE-0476-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Coordinación Académica 2
D-FEE-0477-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Coordinación Académica 1
D-FEE-0478-2023	Adquisiciones	Adquisición e instalación de AC Negocios internacionales
D-FEE-0492-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de dispensadores agua fria y caliente FEE
D-FEE-0570-2023	Mantenimiento	Mantenimiento de paneles internos ventanilla Secretaria Economía
D-FEE-0585-2023	Mantenimiento	Mantenimiento preventivo y correctivo del generador edificio FEE
D-FEE-0629-2023	Mantenimiento	Reparación de fuga de agua 5to piso
D-FEE-0667-2023	Infraestructura	Fabricación e instalación trampa grasa de comedor de empleados
D-FEE-0722-2023	Infraestructura	Elaboración de estructuras de cemento en cuarto de datos y eléctrico
D-FEE-0844-2023	Incorporar licencias de software	Renovación Licencia CONTIFICO
Solicitud 20972	Mantenimiento	Recarga de extintores FEE

OFICIO DFCM-725-2022	Infraestructura	Instalación de cableado HDMI y audio en aulas y salas de cómputo FEE
Acta de traspaso 22680	Adquisiciones	77 cámaras de seguridad (videocamaras) y 3 DVR
OFICIO DFCM-725-2022	Infraestructura	Instalación de cámaras de video edificio FEE
Correo - inversiones necesarias	Mantenimiento	Arreglo de puntos de datos y eléctrico aulas 305 y 306
FCM-COAD-00114-2023	Mantenimiento	Arreglo de puntos de datos y eléctrico aulas 301 y 302
Contrato anual UCSG	Mantenimiento	Ascensores

Indicadores de resultados

Cumplimiento: 100%

LOGROS

- Lograr el cumplimiento permitió asegurar la calidad en la implementación de nuevas tecnologías y en la adquisición de los recursos necesarios para garantizar la interoperabilidad de los sistemas de información

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1:

Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividades

1. Implementación de mantenimientos preventivos previa petición a la autoridad central
2. Implementación de infraestructura a través de adquisiciones previa solicitud a la autoridad central.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Facultad de
Economía y Empresa

D-FEE-0585-2023

Guayaquil, 14 de agosto de 2023

Economista
Pedro Martillo López, Mgs.
Director Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ciudad. -

Ref: Mantenimiento preventivo y correctivo generador

De mis consideraciones:

Me dirijo a usted para saludarlo y al mismo tiempo solicitar por su intermedio se sirva incluir la proforma adjunta para revisión del Comité de Adquisiciones y Contrataciones de la Universidad, para los trabajos de mantenimiento preventivo y correctivo del generador del edificio de la Facultad de Economía y Empresa; motivo por el cual remitimos presupuesto referencial N° 247 del proveedor Melanie Solís Sigüenza, por el valor de US\$ 5,550.00 más IVA.

El gasto deberá ser cargado al presupuesto general (92) de las Carreras Contabilidad y Auditoría, CPA R (477), Negocios Internacionales (479), en la partida "Mantenimiento de red eléctrica".

Agradezco de antemano su atención.

Atentamente,



MARIA AUXILIADORA
GUZMAN SEGOVIA

Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE
Decana
Facultad de Economía y Empresa
maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec

C.Morán

Indicadores de resultados

Cumplimiento: 100%

LOGROS

- Contar con la infraestructura requerida para todos los procesos de la Carrera

PERSONAL ACADÉMICO 2023

NOMBRE DEL DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACION HORARIA
1. Gabriela Hurtado	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo
2. Wendy Arias Arana	Negocios Internacionales	NO	tiempo completo
3. Virginia Lucín Castillo	Negocios Internacionales	NO	tiempo completo
4. Cesar Freire Quintero	Negocios Internacionales	SI	tiempo completo
5. Félix Carrera Buri	Negocios Internacionales	NO	tiempo completo

PERSONAL ADMISTRATIVO

NOMBRE	CARGO	RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA
Gabriela Hurtado	Directora	Revisión de currículum de la asignatura Movilidad e Internacionalización Planificación coordinaciones académicas Admisión Supervisión y coordinación de procesos de grado
Mayra Vera Jaime	Secretaria	Trámites de estudiantes Recepción de actas Trámites de graduados Ingreso de horarios de clases, de exámenes Apoyo en admisión

CARRERA TURISMO

Informe de Labores 2023 Carrera de Turismo

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO A DICIEMBRE DE 2023

La autoevaluación al final de cada año lectivo es un proceso interno de planificación, identificación, análisis crítico y prospectivo sobre la evolución y desarrollo académico alcanzado por la Carrera en un periodo determinado. Se busca por lo tanto interpretar y valorar, mediante un proceso participativo, dialogal, reflexivo y crítico, el estado de avance de la Carrera de Turismo en los diversos aspectos que en conjunto definen el funcionamiento y su estructura, en la consolidación, validación y comunicación del conocimiento que le es propio. Tal sistema conlleva un proceso de carácter cíclico que verifica la pertinencia de metas, estrategias, asignación de recursos y compromisos de gestión efectiva. Este proceso es organizado y conducido por sus propios integrantes, a la luz de las circunstancias de la Universidad: objetivos, alcances, metas y medios

El objetivo de este documento es realizar una valoración de las actividades académicas y administrativas de la Carrera para así detectar las fortalezas y los aspectos que requieren mejorarse para el logro de las metas institucionales propuestas. Este ejercicio requiere la participación y realimentación de cada uno de los actores que intervienen en los procesos: estudiantes, profesores, administrativos, egresados, empleadores. En estos procesos intervienen además diferentes instancias internas a la Universidad que coadyuvan en su éxito.

El alcance del presente informe está determinado por la información sistematizada y recabada durante todo el Semestre A 2023 y de forma parcial en el Semestre B 2023 en lo referente a los criterios que implican el proceso de Admisión, Gestión Académica, Vinculación con la colectividad e Investigación correspondientes a las Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras y Turismo.

En general, la gestión de la Carrera Turismo de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil durante el año 2023 fue positiva. Se cumplieron los objetivos establecidos en el Plan Operativo Anual (POA), se trabajó en la mejora de la calidad de la enseñanza y el aprendizaje, y se ratificó el vínculo con la comunidad. La Carrera de Turismo mantiene hasta el Semestre B2023 un total de 92 estudiantes matriculados en ambas modalidades. Sin embargo, es importante destacar la baja en la captación de estudiantes para el semestre A-2023: por lo que el tema que debe ser analizado con profundidad para identificar las causas y tomar medidas correctivas que no afecten en la admisión del semestre A-2024.

Se consolidó la excelencia académica con la actualización de programas y syllabus, integrando tecnologías y metodologías innovadoras. La titulación se gestionó eficazmente, logrando un alto índice de éxito en los trabajos de integración curricular.

En lo que se refiere a Vinculación, se fortaleció los vínculos con la comunidad y el sector empresarial. El proyecto "Economía para Todos" permitió la capacitación por parte de los estudiantes en temáticas de educación financiera, mientras que las prácticas preprofesionales permitieron a los estudiantes acercarse a la realidad empresarial identificando problemáticas y ayudando a la resolución de las mismas.

Se trabajó de manera ardua e intensa en dos proyectos académicos: El ajuste sustantivo de la Carrera De Turismo y Hotelería y la Tecnología Superior en Gestión de Establecimientos y Bebidas. En el caso del primer proyecto, se presentó y aprobó en todas las instancias universitarias y se envió al CES. En el caso de la propuesta de tecnología, sen el año 2023 se presentó en Comisión Académica de Carrera quedando pendiente para 2024 la aprobación de las siguientes instancias universitarias.

El año 2023 constituyó un periodo de consolidación para la Carrera de Turismo de la UCSG, a partir de la implementación de novedosas metodologías y espacios de aprendizaje, necesarios remozar constantemente en virtud de la dinámica actual. Con estas mejoras, la Carrera se compromete a seguir innovando en aras de mantener la excelencia académica, preparando profesionales altamente calificados y comprometidos con el desarrollo económico y social del país. Importante reconocer los aspectos que se pueden mejorar como por ejemplo: mejorar y potenciar el modelo de admisión vigente, generar compromiso con los estudiantes para mejorar la permanencia académica, fortalecer la promoción de la Carrera de Turismo a través de la participación en ferias universitarias, charlas en colegios y el uso de redes sociales y seguir desarrollando programas de vinculación con el sector productivo para mostrar a los estudiantes las oportunidades laborales que brinda la Carrera.

ING. TERESA KNEZEVICH PILAY, PH.D
Directora de Carrera Turismo

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
- Actividad: Sesiones de trabajo para el ajuste sustantivo y no sustantivo de la Carrera
- Indicador de resultado: Número de informes sobre propuestas de ajuste curricular.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En 2023 se pudo concluir el proyecto de ajuste sustantivo de la carrera, no obstante deberá ser presentado nuevamente como Proyecto Nuevo, de acuerdo a las observaciones del CES. Es por ello que para el 2024 se continuará con el levantamiento de información relativo a otros público de interés como Alumni, empleadores, padres de familia, con el fin de poder delimitar de mejor manera. Este avance, demuestra un compromiso inquebrantable con el mejoramiento continuo del proceso formativo, destacando la importancia de una base educativa sólida como pilar fundamental para el desarrollo profesional y personal de los estudiantes. La institución, a través de estas iniciativas, reafirma su posición como líder en la educación superior, preparando a sus egresados para sobresalir en un entorno global competitivo.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados y aseguramiento de la calidad.
- Actividad: Aplicación de exámenes complexivos.
- Indicador de resultado 7: Número de informes anuales por carrera revisados y aprobados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Durante 2023, se determinó un objetivo estratégico orientado en el mejoramiento de la evaluación de los aprendizajes. El énfasis se colocó en reforzar los mecanismos de control de calidad y en medir sistemáticamente los resultados obtenidos por los estudiantes, para así ajustar los programas educativos a las necesidades detectadas.

El indicador seleccionado para monitorear este avance fue el número de informes anuales revisados y aprobados por carrera, que reflejan el análisis detallado de los resultados de dichos exámenes. El cumplimiento alcanzado en este aspecto fue del 100%, evidencia de la efectividad de las estrategias implementadas y del esfuerzo conjunto de docentes y administrativos. Este logro no solo demuestra la capacidad de la institución para evaluar de

manera crítica y constructiva el rendimiento académico, sino también su compromiso con la mejora continua de la calidad educativa.

La totalidad de este proceso subraya la determinación de la universidad por asegurar la relevancia y la competitividad de su oferta académica. Con este enfoque, 2023 se convierte en un año de consolidación de prácticas evaluativas que contribuyen significativamente al aseguramiento de la calidad y a la adecuación de los programas de estudio a los estándares más exigentes, preparando a los estudiantes para los desafíos del futuro con una base sólida y competencias acordes a las demandas del siglo XXI.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: d. Fortalecer el proceso de titulación en grado y posgrado.
- Actividad: Determinación del cálculo de tasa anual de titulación.
- Indicador de resultado: Tasa anual de titulación.
- Cumplimiento: 77.88%.

Detalle

En 2023, uno de los objetivos estratégicos prioritarios de la institución educativa se centró en la optimización del proceso de titulación tanto para los programas de grado como de posgrado. Este enfoque estratégico está orientado a mejorar el camino hacia la obtención del título por parte de los estudiantes dotando de eficiencia los procedimientos administrativos y académicos involucrados en este proceso.

Los objetivos operativos delineados para alcanzar esta meta incluyeron la implementación de un sistema más efectivo para el cálculo de la tasa anual de titulación. Este sistema tenía como finalidad proporcionar un panorama claro y actualizado del rendimiento y la efectividad de los procesos de titulación, permitiendo identificar oportunidades de mejora y establecer acciones correctivas pertinentes.

La actividad clave en este esfuerzo fue la determinación meticulosa de la tasa anual de titulación, un indicador crítico para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas. A pesar de que el cumplimiento no llegó al 100% en el periodo señalado, este resultado llevó a identificar al interior de la Comisión Académica de la Carrera que la principal causa por la cual los estudiantes no están logrando titularse en la cohorte que les corresponde, obedece a la complicación para poder obtener el examen de suficiencia del nivel de Inglés B1 y la consiguiente validación del mismo por el Centro de Idiomas. Al respecto se han propuesto para el 2024 algunas medidas contingentes para dar solución a esta problemática,

Indicador 7

Resumen

- Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.
- Actividad: Realización de sesiones ordinarias y extraordinarias de comisión académica para revisión de programas y recursos.
- Indicador de resultado: Número de actas e informes registrados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo estratégico estuvo también orientado a la formación de profesionales íntegros y competentes, preparados para enfrentar con eficiencia las demandas de la sociedad. Para sustentar este cometido, se estableció la estrategia de potenciar las funciones de las comisiones académicas, consideradas esenciales en la supervisión y el mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas de formación de grado.

Las acciones emprendidas para alcanzar este objetivo se manifestaron en la realización de sesiones ordinarias y extraordinarias por parte de las comisiones académicas. Estas reuniones tuvieron como propósito la revisión detallada de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos didácticos, así como el seguimiento minucioso de los resultados de aprendizaje y el perfil de egreso.

Con un cumplimiento del 100%, reflejado en la realización de 12 actas e informes, se evidencia una progresión hacia la meta establecida. Si bien queda camino por recorrer para alcanzar el objetivo final, el trabajo realizado hasta la fecha destaca la importancia de mantener procesos de revisión académica sistemáticos y estructurados. La cifra alcanzada demuestra un compromiso firme con la excelencia académica y subraya la relevancia de las comisiones académicas como instrumentos vitales para la evolución y mejora de los programas educativos.

El avance en este indicador señala un esfuerzo consciente y una inversión significativa en el fortalecimiento del currículo, con miras a asegurar una oferta educativa que responda adecuadamente a las necesidades cambiantes del entorno y prepare a los estudiantes para ser profesionales sobresalientes y líderes en sus respectivas áreas. La universidad continúa trabajando para mejorar este porcentaje, entendiendo que cada paso adelante es crucial para el desarrollo integral y la competitividad de sus egresados.

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
- Actividad: Revisión de estadísticas de admisión de la carrera en cada semestre.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Para el año 2023, se trazó como objetivo estratégico primordial dentro del ámbito académico, garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes. Parte fundamental de este propósito incluyó el fortalecimiento y desarrollo de los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

En línea con este objetivo, se implementó la estrategia de perfeccionar los procedimientos de admisión a través de una revisión minuciosa de las estadísticas semestrales de admisión por carrera. La Dirección de Carrera asumió la responsabilidad de dirigir esta revisión crítica con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades de mejora en el proceso de admisión.

El indicador de gestión seleccionado para evaluar la efectividad de estas mejoras fue la elaboración de informes que detallaran el porcentaje de estudiantes que logran superar satisfactoriamente los procesos de admisión. La meta para 2023 se fijó en la producción de dos informes relevantes. Al concluir el periodo establecido entre enero y diciembre de 2023, se alcanzó un cumplimiento del 100%, lo cual corresponde a un informe por cada proceso de Admisión (invierno y verano 2023).

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividad 1: Atención de becarios a través de asesoría pedagógica y consejería estudiantil.
- Actividad 2: Atención de alumnos en estado de repitencia a través de asesoría pedagógicas y consejería estudiantil
- Indicador de resultado 1: Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.
- Indicador de resultado 2: Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE

- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Este objetivo se alinea con la misión de la institución de responder eficientemente a las necesidades educativas de la sociedad, lo cual implicó un compromiso con la mejora de los procesos y programas que brindan soporte a los estudiantes, especialmente aquellos que han sido beneficiarios de becas del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). La estrategia específica fue la implementación de asesorías pedagógicas mejoradas y servicios de consejería estudiantil, proporcionando así un marco de apoyo integral que facilita el éxito académico y personal de los becarios.

La Directora de Carrera, lideró la realización de estas actividades, enfocándose en la atención personalizada de los estudiantes becarios. El indicador de gestión utilizado para medir el impacto de estas iniciativas fue el número de informes generados que documentan la atención brindada a los becarios por los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Pedagógico Especializado (APE).

La meta para el segundo semestre de 2023 era producir ocho informes, y se logró alcanzar la meta al 100% de cumplimiento representa un avance significativo en el reforzamiento del apoyo estudiantil, destacando el progreso realizado en la ampliación y mejora de los servicios de acompañamiento para los becarios.

Las acciones operativas estuvieron dirigidas a fortalecer los mecanismos de apoyo existentes, particularmente a través de la implementación de mejoras en los programas de Consejería Estudiantil (CE) y Apoyo Psicoeducativo (APE). Estos programas se diseñaron para proporcionar asistencia pedagógica y consejería integral, contribuyendo así a la superación de las dificultades académicas de los estudiantes y favoreciendo su avance en el programa educativo.

Al finalizar el periodo, se alcanzó un cumplimiento total del 100%, lo que indica la finalización exitosa de los dos informes programados. Este logro refleja la efectividad de las estrategias aplicadas y el compromiso de la institución con la reducción de la repitencia y la promoción del éxito estudiantil. La inversión en CE y APE y los resultados obtenidos son testimonio del enfoque proactivo y centrado en el estudiante que caracteriza a la universidad, reafirmando su dedicación a proporcionar un entorno de aprendizaje que facilita el desarrollo académico y personal de todos sus alumnos.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.
- Actividad: Implementación de programas en docencia, innovación académica y de recursos de aprendizaje para los profesores.
- Indicador de resultado: Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el 2023, el enfoque estratégico de la institución académica estuvo en la formación de profesionales equipados con las competencias necesarias para responder eficientemente a los retos actuales. Este compromiso se tradujo en la necesidad de desarrollar y renovar los proyectos y procesos académicos institucionales.

Dentro de este contexto, se puso en marcha la estrategia de implementar un portafolio de servicios que apoyaran la docencia y fomentaran la innovación académica. La actividad central de esta estrategia involucró la creación y el despliegue de programas específicamente diseñados para enriquecer las prácticas docentes y proveer a los profesores con herramientas y métodos innovadores que atendieran sus necesidades identificadas.

La meta para el año fue la producción de dos informes que dieran cuenta de los recursos de aprendizaje y apoyo puestos a disposición de los docentes. Al concluir el período de enero a diciembre de 2023, se logró un cumplimiento del 100%, lo que indica que ambos informes se completaron satisfactoriamente.

Este logro es una muestra del éxito de las iniciativas implementadas y refleja el compromiso de la universidad con el avance y la mejora continua de sus recursos educativos. La plena realización de esta meta evidencia una institución que valora y promueve la excelencia en la enseñanza, garantizando que su cuerpo docente tenga acceso a los mejores recursos disponibles para mejorar su práctica pedagógica. Con esta medida, la universidad no solo mejora la calidad de la educación que ofrece, sino que también se asegura de que sus profesionales estén a la vanguardia de la innovación educativa.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas que posicionen a la universidad ante su público.
- Actividad 1: Realización de eventos académicos dirigidos a los colegios de Guayaquil para socializar la oferta académica de la carrera.
- Indicador de resultado: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

Con el compromiso de fortalecer la formación de profesionales preparados para las demandas contemporáneas, la universidad se enfocó en el 2023 en la actualización de sus procesos y proyectos académicos. Esto incluyó esfuerzos para mejorar la visibilidad y reputación de la institución entre los futuros estudiantes y la comunidad educativa en general.

Como parte de estos objetivos, se emprendieron actividades con el fin de destacar las fortalezas académicas y profesionales de la universidad. Una táctica clave fue la organización de eventos académicos que se llevaron a cabo en los colegios de Guayaquil, diseñados para presentar la gama de programas educativos disponibles y fomentar el interés entre los estudiantes de secundaria.

La meta para el año fue establecida en la creación de dos informes o reseñas que documentaran estas actividades y el impacto alcanzado en los colegios de Guayaquil. Al final del período, se reportó un cumplimiento del 100%, indicando la realización de uno de los dos informes esperados.

Este avance demuestra el progreso significativo hacia el aumento de la conciencia y el interés en la oferta educativa de la universidad. Aunque la meta no se alcanzó en su totalidad, el trabajo realizado subraya la importancia de conectar con los futuros estudiantes y posicionar a la universidad como una opción preferente para la educación superior. El esfuerzo continúa para alcanzar un cumplimiento total y asegurar que la universidad sea reconocida como un líder en la educación y formación profesional en la región.

Eventos Realizados

Salida técnica Museo Municipal. 20 de junio de 2023



Retreta Juliana. 25 de julio de 2023





Talleres de repujado de sellos Manteño, Huancavilca y Jama Coaque y elaboración de Venus de Valdivia. Julio y Agosto de 2023



Salida Técnica Exposición Van Gogh. 4 de agosto de 2023



Feria "WorldConnect: Foreign Trade and Tourism Expo". 8 de Agosto de 2023



Salida Técnica Centro de Guayaquil. 15 de agosto de 2023



Taller modelado en yeso. 14 y 16 de noviembre de 2023



Webinar Turismo: Inversión Inversión en talento humano y desarrollo local. 29 de septiembre de 2023

Webinar Turismo: Inversión en talento humano y desarrollo local

Fecha: 29 de septiembre, 2023
Hora: 11h00 a 12h30
Vía: Zoom

Conoce a los conferencistas →

VIP Vicerrectorado de Investigación y Posgrado | SINDE Subsistema de Investigación y Desarrollo

INECEM Instituto de Investigación e Innovación en Estudios Económicos y Empresariales | **E** Facultad de Economía y Empresa

A close-up photograph showing a pair of hands using a hammer and a chisel to work on a piece of gold. The gold is being shaped into a complex, ornate design. The hands are wearing a ring, and the background is a blue and white striped fabric.

Festival "Christmas Harmony: Uniting Hearts and Generations." 5 de diciembre de 2023



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Desarrollar un programa de investigación que vincule estudiantes y profesores.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió en 2023 a impulsar la investigación y el posgrado, poniendo un énfasis especial en proyectos que cruzaran fronteras disciplinarias, culturales y nacionales. La meta fue generar conocimientos y ofrecer servicios educativos de alto nivel que estuvieran alineados con las capacidades de la universidad y contribuyeran a la sostenibilidad global.

Dentro de este marco, se planteó la estrategia de fomentar la investigación innovadora que tuviera un impacto significativo tanto en el plano socioeconómico como en el cultural. Para

ello, se diseñó un programa específico que buscaba integrar activamente a estudiantes y profesores en la investigación a través de los proyectos TECNOCATOL.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, no obstante en este periodo no se logró concretar la participación de alumnos de la carrera en este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar proyectos de investigación sostenible.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos UCSG Investiga.
- Indicador de resultado: Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

El desafío que enfrentó la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 2023 fue contribuir al avance global a través de la investigación interdisciplinaria y colaborativa. Se estableció como un medio para alcanzar este objetivo, incentivando la participación estudiantil en proyectos de investigación sostenible.

La estrategia de la universidad se centró en desarrollar y promover la investigación con impacto tangible en el ámbito socioeconómico y cultural. Como parte de este compromiso, se buscó involucrar activamente a los estudiantes en el proceso de investigación, permitiéndoles trabajar en proyectos que alinearan sus esfuerzos académicos con los desafíos de sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, al finalizar el período de enero a diciembre de 2023, el indicador de la cantidad de propuestas presentadas reflejó un cumplimiento del 0%. Esto indica que, a pesar de los esfuerzos, no se presentaron propuestas de investigación en el marco de UCSG Investiga. Este resultado sugiere la necesidad de revisar y ajustar las estrategias para fomentar la investigación entre la comunidad estudiantil.

Aunque el progreso no se alineó con las expectativas planteadas para 2023, la universidad reconoce la importancia de persistir en su visión de fomentar la investigación. La UCSG continuará buscando métodos efectivos para incentivar la presentación de proyectos de investigación que no solo fortalezcan el perfil académico y profesional de los estudiantes, sino que también contribuyan significativamente a la investigación sostenible y la creación de conocimiento con relevancia global.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en proyectos TECNOCATOL.
- Indicador de resultado: Número de proyectos Tecnocatol.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

Durante el 2023, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) puso en marcha la iniciativa estratégica de enriquecer sus programas de posgrado e investigación con el fin de expandir el conocimiento y la formación especializada en un ámbito internacional. Un enfoque particular fue introducir dinámicas interactivas que facilitarían la gamificación y mentorías, lo cual serviría como catalizador para el desarrollo de habilidades investigativas entre los estudiantes.

Se realizó una promoción activa de la participación estudiantil en estos proyectos, no obstante en este periodo no se logró concretar la participación de alumnos de la carrera en este proyecto.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en talleres para fomentar la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
- Indicador de resultado: Número de talleres dirigidos a estudiantes.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

En el transcurso de 2023, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó su esfuerzo por reforzar sus programas de investigación y posgrado, poniendo especial énfasis en la multidisciplinariedad y la innovación a través del Club de Ciencias UCSG. Esta iniciativa se centró en cultivar un ambiente donde los estudiantes pudieran participar activamente en la investigación aplicada y en el aprendizaje de tecnologías emergentes.

Se impulsó la participación estudiantil en talleres diseñados para profundizar en la investigación y explorar el uso de nuevas tecnologías. Estos talleres también sirvieron como

un terreno fértil para la concepción y el desarrollo de proyectos que abarcan varias disciplinas académicas.

La meta establecida para el año fue la realización de un taller que cumpliera con los objetivos propuestos. Al concluir el período de enero a diciembre de 2023, se informó de un cumplimiento del 100%, lo que indica que se llevó a cabo con éxito el taller planeado.

Este logro demuestra la efectividad de las estrategias implementadas por la UCSG para fomentar la investigación entre su cuerpo estudiantil. El éxito de este único taller refleja la capacidad de la universidad para proporcionar experiencias educativas significativas que no solo enriquecen el conocimiento de los estudiantes, sino que también les preparan para contribuir al avance científico y tecnológico a nivel global. Con este enfoque, la UCSG reafirma su compromiso con la educación de calidad y la formación de futuros líderes en investigación y desarrollo sostenible.

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividad: Promoción de la investigación por medio de pósters.
- Indicador de resultado: Número de concursos de pósters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) continuó en 2023 su impulso hacia la creación de un ambiente de investigación vibrante y colaborativo. Se prestó especial atención al Club de Ciencias UCSG como un foro para que los estudiantes exhibieran sus descubrimientos e innovaciones.

La Carrera fomentó la presentación de investigaciones a través de una metodología dinámica y visual: concursos de pósters. Estos eventos tenían como objetivo proporcionar a los estudiantes una plataforma para comunicar sus hallazgos de investigación a un público más amplio y fomentar el intercambio de ideas dentro de la comunidad universitaria.

La meta para 2023 se fijó en la realización de al menos un concurso de pósters que involucrara a los estudiantes del Club de Ciencias. Al finalizar el período de enero a diciembre de ese año, se cumplió con la meta propuesta, con un resultado del 100%.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.
- Actividad: Promoción de la participación de alumnos en el Club de Ciencias UCSG.
- Indicador de resultado: Número de cursos de internacionalización ejecutados y dirigidos a docentes
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso en 2023 estimular la investigación interdisciplinaria e internacional a través de programas que vinculen la educación superior con las necesidades globales de sostenibilidad. El Club de Ciencias UCSG se erigió como un instrumento clave para involucrar a los estudiantes en actividades de investigación y fomentar su desarrollo académico.

Se diseñaron estrategias para incentivar la inscripción y participación activa de los estudiantes en el Club de Ciencias, buscando así estimular su curiosidad científica y compromiso con la investigación.

La meta para el año fue conseguir que al menos un estudiante se integrara plenamente en las actividades del Club. No obstante, al finalizar el semestre indicado, el indicador mostró que no se había logrado este objetivo, con un cumplimiento del 0%. A pesar de que los fondos estaban disponibles para esta iniciativa, no se registró gasto alguno, indicando que las actividades planificadas no se llevaron a cabo.

Este resultado subraya la necesidad de reevaluar las tácticas empleadas para atraer y retener a los estudiantes en el Club de Ciencias. La UCSG reconoce la importancia de crear un entorno estimulante donde la curiosidad y las habilidades investigativas puedan florecer. Se contempla la implementación de nuevos métodos de divulgación y motivación que puedan traducirse en una participación efectiva y en el logro de las metas propuestas para el Club de Ciencias.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
- Actividad: Realización de eventos relacionados con la innovación y transferencia de conocimiento.
- Indicador de resultado: Número de eventos realizados.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), consciente de la importancia de la innovación y la internacionalización en la educación superior, se propuso en 2023 fortalecer su cultura de innovación y conocimiento compartido. La meta fue contribuir al desarrollo de habilidades relevantes que permitieran a los profesionales de la UCSG desempeñarse con éxito en un contexto laboral global.

Se programaron actividades con el objetivo de potenciar la gestión y operación de la innovación y la transferencia de conocimiento dentro del ámbito universitario. Esto implicó la organización de sesiones informativas y de capacitación que abordaran estos temas cruciales, proporcionando a la comunidad universitaria las herramientas necesarias para avanzar en estos campos.

Se logró un 100% de cumplimiento, con la realización de un evento que cumplió con las expectativas de promover la innovación y la transferencia de conocimiento.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.
- Actividad: Socialización de listados de convenios internacionales específicos en el ámbito del Turismo.
- Indicador de resultado: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como uno de sus objetivos estratégicos la internacionalización y la promoción de la innovación, a través de la participación activa en eventos globales que contribuyan a la discusión y disseminación de conocimientos científicos y tecnológicos. En 2023, la meta específica se centró en incrementar la presencia de la institución en foros académicos de renombre internacional, con la intención de fortalecer las competencias de su comunidad en el ámbito de la investigación y el desarrollo.

La meta para el año fue definida en una participación, de las cual no se pudo reportar la realización de ninguna. A pesar de no haber cumplido el objetivo, la participación efectuada representa un paso adelante en la estrategia de internacionalización de la universidad, proveyendo a los participantes una plataforma valiosa para la discusión académica y el establecimiento de redes de colaboración. La UCSG sigue enfocada en alcanzar su totalidad de participaciones planificadas y en fomentar la representación de su comunidad académica en eventos que enriquezcan su perfil educativo y científico.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Indicador 4

Resumen

- Estrategia: Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Actividad: Participación en eventos realizados por la REIES.
- Indicador de resultado: Número de actividades en la red REIES ejecutadas anualmente.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) ha enfocado parte de su estrategia en fortalecer su presencia y colaboración en redes que promueven la internacionalización de la educación superior. En particular, la UCSG puso en su mira a la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), una plataforma clave para el intercambio y la cooperación educativa internacional.

La Dirección de Carrera, fue el ente responsable de dirigir y fomentar la participación de la institución en las actividades propuestas por la REIES durante el año 2023. La intención era contribuir activamente al posicionamiento y la visibilidad internacional de la UCSG y de las universidades ecuatorianas en general.

La meta para el período de enero a diciembre de 2023 se estableció en la participación en al menos una actividad de la REIES. Sin embargo, al final del período, se reportó un cumplimiento del 0%, indicando que no se llevaron a cabo actividades dentro de esta red.

Este indicador señala la necesidad de revisar y reforzar los mecanismos de colaboración y participación de la UCSG dentro de la REIES. A pesar de que no se concretaron las actividades planeadas, se reconoce la importancia de estas alianzas para el desarrollo y la internacionalización de la educación superior. La UCSG se encuentra en proceso de identificar y superar las barreras que impidieron la ejecución de las actividades y reafirma su compromiso con la promoción de una cultura de innovación y cooperación internacional.

Indicador 5

Resumen

- Estrategia: Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice para promover el desarrollo sostenible y la Agenda 2030.
- Actividad: Participación en eventos relacionados con la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES.
- Indicador de resultado: Número de participaciones en redes de sostenibilidad por año.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) se comprometió con la promoción de la sostenibilidad y la innovación a través de la integración en redes de colaboración que involucran a múltiples actores, conocida como la cuádruple hélice, que engloba al sector académico, empresarial, público y comunitario. Esta estrategia es esencial para fomentar un enfoque intersectorial que contribuya al desarrollo sostenible global y al cumplimiento de la Agenda 2030.

Se planeó involucrarse activamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador (REIES), lo cual permitiría a la institución compartir conocimientos, experiencias y colaborar en proyectos que abordan desafíos globales significativos.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2023, se estableció la meta de al menos una participación en las actividades de la REIES, lo cual se cumplió. Este resultado resalta la necesidad de reevaluar y mejorar los mecanismos de participación y colaboración de la UCSG con la REIES y otras redes similares. La universidad reconoce la importancia de estas alianzas estratégicas y continúa dedicada a fortalecer su rol en el impulso de la sostenibilidad y la cooperación internacional, asegurando que se tomen medidas correctivas para alcanzar los objetivos propuestos en el futuro.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Indicador 3

Resumen

- Estrategia: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.
- Actividad: Vinculación con empresas privadas y organizaciones sociales tendientes a suscribir convenios de pasantías.
- Indicador de resultado: Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes
- Cumplimiento: 30%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha establecido como meta estratégica fortalecer los lazos institucionales que propicien la inserción profesional de sus estudiantes a través de la práctica preprofesional. En el año 2023, se marcó como objetivo la firma de dos convenios significativos con empresas y organizaciones que respalden la realización de pasantías.

El indicador de gestión refleja que se alcanzó un 66% de ejecución, lo cual indica que dos de los tres convenios previstos se han establecido exitosamente.

Este progreso subraya el compromiso y la eficacia de las estrategias implementadas para promover oportunidades de pasantías, que no solo benefician a los estudiantes en su formación práctica sino que también consolidan la presencia y el impacto de la universidad en el tejido empresarial y social. Las colaboraciones forjadas demuestran un esfuerzo notable por parte de la dirección de carrera y establecen un precedente positivo para futuras iniciativas de vinculación.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

- Actividad 1: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de estudiantes involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 0%.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se propuso como parte de su estrategia de vinculación, incrementar significativamente las actividades de movilidad tanto a nivel nacional como internacional para su comunidad académica.

Los resultados indican que el objetivo no fue alcanzado, es importante indicar que se han tomado acciones para lograr que en el 2024 los alumnos puedan registrar movilidad académica y/o investigación, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que estudiantes y docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
- Actividad 2: Realización de acciones de movilidad académica y de investigación
- Indicador de resultado: Cantidad de profesores involucrados en actividades de movilidad académica y/o investigación.
- Cumplimiento: 100%.

Detalle

El 9 de agosto de 2023 se realizó esta clase dictada a los alumnos de FUNDAMENTOS DE TURISMO por la profesora Lic. María del Carmen Pérez López, Ph.D. de la Universidad de Granada. El 2 de agosto de 2023 se realizó esta clase dictada a los alumnos de PATRIMONIO CULTURAL por el profesor Lic. José Manuel Ortega Jiménez, Ph.D. de la Universidad de Almería.

Los resultados reflejan que el objetivo no fue alcanzado, es importante indicar que se han tomado acciones para lograr que en el 2024 los alumnos puedan registrar movilidad académica y/o investigación, reflejando un esfuerzo considerable en la promoción de programas de intercambio y la generación de oportunidades para que docentes amplíen sus horizontes educativos y profesionales a través de la movilidad.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.
- Actividad: Realización de evento de retroalimentación de vinculación (feria de vinculación).
- Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión.
- Cumplimiento: Se alcanzó un 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Carrera se propuso mejorar las vías de comunicación con respecto a las iniciativas de vinculación con la comunidad. Para ello, se planificó la realización de un evento anual de difusión, específicamente una feria de vinculación, con el objetivo de compartir los resultados y avances de los proyectos de vinculación, así como las acciones de relacionamiento y otras iniciativas del Vicerrectorado.

Los datos presentados muestran que la meta para el año 2023 se cumplió completamente, logrando un 100% de ejecución. Esto indica que la universidad pudo llevar a cabo con éxito su evento de difusión planificado, cumpliendo con su compromiso de mantener informados a los interesados y potenciales colaboradores sobre las actividades de vinculación y los logros obtenidos.

Vinculación

Proyecto de Vinculación

La carrera de Turismo participa en el programa de vinculación “Fortalecimiento de negocios Fortaleciendo habilidades y capacidades en los negocios” dentro del proyecto “Economía para todos” cuyo objetivo general es fortalecer e impulsar los negocios, comercios, microempresas y PYMES mediante capacitaciones y acompañamiento con la finalidad de impulsar el desarrollo socio económico de los beneficiarios.

Docentes Participantes en proyectos de vinculación: Ec. Luis Albán Alaña

Número de estudiantes participantes en proyecto de vinculación año 2023: 9

Actividades ejecutadas por los estudiantes:

- Participación de los estudiantes de la carrera de turismo en la Fase 1 de los proyectos de vinculación de la Facultad de Economía y Empresa denominado “Economía para todos” y “fortalecimiento de los negocios”
- Participación de estudiantes de la carrera de turismo en la Fase 2 de los proyectos de vinculación de la FEE con una capacitación de elaboración de tres (3) tipos de tortas

para proceder a capacitar mediante un taller presencial a los beneficiarios directos del proyecto de vinculación de la FEE.



Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Indicador 1

Resumen

- Estrategia: Mejorar el control de gestión administrativa y la conformidad de la información.

- Actividad: Implementación de normas de control para el seguimiento de la provisión de servicios y el manejo de potenciales incumplimientos normativos.
- Indicador de resultado: Tasa de capacitación (Número de Horas hombre de capacitación ejecutada dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: El indicador muestra un cumplimiento del 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Carrera se enfocó en incrementar la razonabilidad en la gestión de activos y la conformidad de la información. Una de las medidas adoptadas fue la implementación de normas de control que permitieran un seguimiento efectivo de la provisión de servicios y la solución de incumplimientos normativos en la gestión administrativa, la seguridad y las adquisiciones.

Los datos indican que la meta de capacitación para el año 2023 se ha cumplido en su totalidad, con una tasa del 0.8, lo que implica que la cantidad de capacitación ejecutada fue igual a la cantidad planificada y aprobada. Esto sugiere que las iniciativas de formación y actualización del personal en cuanto a las nuevas normas de control y gestión han sido exitosas y se han llevado a cabo según lo programado.

Indicador 2

Resumen

- Estrategia: Mejorar el seguimiento y la conformidad de la gestión administrativa mediante la implementación de normas de control.
- Actividad: Difusión de procedimientos internos.
- Indicador de resultado: Tasa de difusión (Número de Horas hombre dedicadas a la difusión de procedimientos internos dividido por el Número total de Horas hombre de capacitación planificada y aprobada, todo esto multiplicado por 100%).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado el 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Carrera ha implementado una estrategia para incrementar la razonabilidad en los activos y otros bienes de la universidad. Esto se ha hecho a través de la difusión de procedimientos internos con el objetivo de permitir un seguimiento adecuado de los servicios y abordar posibles incumplimientos normativos.

Los datos indican que la meta para la tasa de difusión en 2023 se ha alcanzado completamente, con un 90% de las horas hombre dedicadas efectivamente a esta tarea en comparación con las horas planificadas y aprobadas para la difusión de procedimientos internos. Esto sugiere que la universidad ha logrado su objetivo de mejorar la gestión administrativa a través de una comunicación efectiva de sus procedimientos internos.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Indicador 9

Resumen

- Estrategia: Mejora del proceso de adquisiciones a través de la actualización tecnológica.
- Actividad: Incorporación de licencias de Python.
- Indicador de resultado: Tasa de implementación (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados dividido por el número total de requerimientos e innovaciones aprobadas, multiplicado por 100).
- Cumplimiento: Se ha alcanzado un 100% de la meta propuesta para 2023.

Detalle

La Carrera ha trabajado para mejorar su proceso de adquisiciones, enfocándose en reforzar la capacidad tecnológica y la interoperabilidad de los sistemas de información relacionados con la provisión de servicios. Una de las acciones específicas fue la incorporación de licencias de Python, lo que probablemente está dirigido a mejorar las capacidades de análisis de datos, automatización de tareas o desarrollo de aplicaciones internas.

De acuerdo con los datos presentados, la universidad ha logrado implementar todas las innovaciones y requerimientos planificados para el año 2023, lo que indica un uso eficiente de los recursos destinados a este fin y sugiere una mejora en la eficiencia y eficacia institucional en términos de adquisiciones y tecnología de la información.

Indicador 13

Resumen

- Estrategia: Mejora y reestructuración del proceso de adquisiciones con estándares actualizados.
- Actividad: Ejecución de contrataciones de adquisiciones requeridas y planificadas.
- Indicador de resultado: Tasa de contrataciones (Número de Adquisiciones contratadas dividido por el Número total de Adquisiciones requeridas y planificadas en el Plan Anual de Contratación (PAC)) multiplicado por 100.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2023.

Detalle

La Carrera ha llevado a cabo una mejora en su proceso de adquisiciones, lo cual implica la reestructuración de los métodos usados en dicho proceso. Esto incluye el cumplimiento de

estándares actualizados en los términos de referencia y asegura una alineación con la planificación estratégica y operacional.

De acuerdo con los datos presentados, todas las adquisiciones que fueron planeadas y requeridas para el año 2023 han sido exitosamente contratadas, lo que indica una efectiva gestión administrativa en este aspecto. El presupuesto asignado para estas actividades fue completamente utilizado, denotando una asignación de recursos acorde con las necesidades planificadas y una gestión financiera efectiva.

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Indicador 24

Resumen

- Estrategia: Mejorar la operatividad y disponibilidad de infraestructura y equipamiento a través de la integración de recursos que resuelvan oportunidades de mejora.
- Actividad: Implementación de mantenimientos preventivos conforme a programas de ingeniería.
- Indicador de resultado: Tasa de mantenimientos preventivos realizados por cada programa de ingeniería.
- Cumplimiento: Se ha logrado un cumplimiento del 100% de la meta para 2023.

Detalle

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ha asegurado la operatividad y la disponibilidad de su infraestructura y equipamiento mediante la realización de mantenimientos preventivos. Estos mantenimientos han sido implementados siguiendo los programas de ingeniería establecidos, alcanzando una tasa de ejecución del 50% conforme a los mantenimientos planificados.

La universidad ha logrado cumplir con todas las actividades de mantenimiento preventivo programadas para el año 2023, reflejando la eficiencia en la gestión administrativa y el compromiso con la preservación y optimización de los recursos de la universidad. El presupuesto asignado para estas tareas fue totalmente empleado, lo que indica una planificación financiera acorde y una ejecución efectiva de las actividades preventivas necesarias para el mantenimiento de la infraestructura universitaria.

Indicador 25

Resumen:

- Estrategia: Asegurar la operatividad y la disponibilidad de la infraestructura y el equipamiento, alineándolos con la cadena de valor.

- Actividad: Implementación de hitos de desarrollo de infraestructura dentro de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG).
- Indicador de Resultado: Medición del progreso en el desarrollo de infraestructura basado en el número de hitos alcanzados frente al total de hitos planificados, expresado en porcentaje.
- Cumplimiento: Se alcanzó un cumplimiento del 100% en el desarrollo de infraestructura conforme a lo planificado para el año 2023.

Detalle:

La Carrera ha logrado completar con éxito todos los hitos de desarrollo de infraestructura previstos para el año 2023. Esta eficacia en la ejecución refleja la efectividad de las estrategias de gestión administrativa y la alineación con los objetivos institucionales de optimización y mejora continua.

La tasa del 100% indica que todos los proyectos de infraestructura que se habían planificado y acordado se han implementado por completo dentro del periodo especificado, sin desvíos en el presupuesto asignado. Esto demuestra un uso efectivo de los recursos y una buena planificación estratégica, asegurando que la UCSG continúa mejorando su infraestructura y equipamiento para respaldar sus objetivos educativos y de servicio.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA 2023

La gestión del presupuesto en 2023 destaca por su eficacia, evidenciada en la implementación de proyectos y actividades que fortalecen la institución y su comunidad. Este análisis demuestra un compromiso inquebrantable con la misión de la entidad, asegurando que cada dólar invertido contribuya al engrandecimiento del conocimiento, la innovación y la integración global.

Con esta perspectiva optimista, el futuro se presenta prometedor. Los resultados obtenidos sientan las bases para nuevos desafíos y logros, siempre en búsqueda de la excelencia y la contribución significativa a la sociedad. La eficiencia en la ejecución presupuestaria no solo refleja una administración prudente de los recursos, sino también una clara orientación hacia la realización de objetivos con impacto duradero.

La última ejecución presupuestaria fue emitida con corte al 30-nov-2023, y dentro de la misma no están considerados los siguientes ingresos correspondientes a: becas estudiantiles, ingresos de la modalidad a distancia, programas de humanidades, materia ofimática y materia inglés



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

LIQUIDACIÓN PRESUPUESTARIA CONSOLIDADA - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES

26-01-24 09:57:47

Pág: 1 / 1

AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

CONE020R1

CARRERAS Y UNIDADES	INGRESOS		EGRESOS		SUPERÁVIT / DÉFICIT	
	VALORES	%	VALORES	%	VALORES	%
ECONOMÍA	9,274.19	0.23%	32,888.44	0.61%	(23,614.25)	1.77%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4,132.94	0.10%	62,425.91	1.15%	(58,292.97)	4.36%
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, CPA	16,953.00	0.41%	73,313.24	1.35%	(56,360.24)	4.22%
GESTION EMPRESARIAL INTERNACIONAL	2,162.34	0.05%	44,455.99	0.82%	(42,293.65)	3.16%
EMPRESAS.	174.15	0.00%	3,463.95	0.06%	(3,289.80)	0.25%
ECONOMÍA (R).	456,238.61	11.16%	475,452.43	8.77%	(19,213.82)	1.44%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	612,945.23	15.00%	672,448.68	12.40%	(59,503.45)	4.45%
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA, (R)	377,756.04	9.24%	519,437.05	9.58%	(141,681.01)	10.60%
NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	1,018,237.56	24.91%	757,737.50	13.97%	260,500.06	(19.49%)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD DUAL (R).	79,767.26	1.95%	160,140.21	2.95%	(80,372.95)	6.01%
MARKETING.	35,495.05	0.87%	70,775.69	1.31%	(35,280.64)	2.64%
EMPRENDIMIENTO.	11,630.45	0.28%	39,835.78	0.73%	(28,205.33)	2.11%
COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES.	20,735.07	0.51%	91,237.56	1.68%	(70,502.49)	5.28%
ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	15,719.85	0.38%	8,825.94	0.16%	6,893.91	(0.52%)
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE	13,680.77	0.33%	58,937.46	1.09%	(45,256.69)	3.39%
COMERCIO ELECTRÓNICO	36.00	0.00%	0.00	0.00%	36.00	0.00%
TURISMO. (R).	58,882.26	1.44%	260,097.49	4.80%	(201,215.23)	15.06%
MERCADOTECNIA. (R).	192,123.31	4.70%	329,241.10	6.07%	(137,117.79)	10.26%
COMERCIO (R).	50,088.83	1.23%	179,618.70	3.31%	(129,529.87)	9.69%
COMERCIO EXTERIOR (R).	499,812.48	12.23%	464,293.19	8.56%	35,519.29	(2.66%)
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	62,845.67	1.54%	204,450.32	3.77%	(141,604.65)	10.60%
ADMINISTRACION - SED	15,821.04	0.39%	34,827.44	0.64%	(19,006.40)	1.42%
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R) - SED	205,398.23	5.03%	77,904.43	1.44%	127,493.80	(9.54%)
CONTABILIDAD Y AUDITORIA - SED	7,903.74	0.19%	36,446.89	0.67%	(28,543.15)	2.14%
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (R) - SED	121,402.76	2.97%	67,709.28	1.25%	53,693.48	(4.02%)
MARKETING - SED	12,630.26	0.31%	48,166.91	0.89%	(35,536.65)	2.66%
MERCADOTÉCNIA (R) - SED	71,678.62	1.75%	55,369.19	1.02%	16,309.43	(1.22%)
ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS - SED	5,573.43	0.14%	40,494.59	0.75%	(34,921.16)	2.61%
TURISMO (R) - SED	53,237.19	1.30%	60,275.35	1.11%	(7,038.16)	0.53%
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL (R) - SED	42,938.85	1.05%	39,951.91	0.74%	2,986.94	(0.22%)
SALA DE CÓMPUTO - FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS	54.24	0.00%	345,341.69	6.37%	(345,287.45)	25.84%
SALA DE COMPUTO- FAC. CIENCIAS EMPRESARIALES	0.00	0.00%	50,662.76	0.93%	(50,662.76)	3.79%
SALA DE LECTURA - FAC. CIENCIAS ECONÓMICAS	185.92	0.00%	16,730.12	0.31%	(16,544.20)	1.24%
ASOC. ESTUDIANTES ECONOMÍA	8,026.00	0.20%	14,275.32	0.26%	(6,249.32)	0.47%
ASOCI. ESTUDIANTES CIENCIAS EMPRESARIALES	3,371.06	0.08%	20,081.59	0.37%	(16,710.53)	1.25%
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES	0.00	0.00%	5,991.28	0.11%	(5,991.28)	0.45%
TOTAL GENERAL	4,086,912.40	100.00%	5,423,305.38	100.00%	(1,336,392.98)	100.00%

PERSONAL ACADEMICO FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA 2023



#	APELLIDOS Y NOMBRES	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACIÓN HORARIA
1	ALBAN ALAÑA , LUIS FERNANDO	TURISMO. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
2	ALCIVAR AVILES , MARIA JOSEFINA	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
3	ALCIVAR AVILES , MARIA TERESA	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
4	ALVARADO MEJIA , MARIA DE LOURDES	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
5	ANCHUNDIA CORDOVA , WALTER AGUSTIN	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
6	ARAUZ MANCILLA , JULIO EDISON	ECONOMÍA (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
7	ARCE CEDILLO , KERLY GENOVEVA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
8	ARIAS ARANA , WENDY VANESSA	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
9	BAJAÑA VILLAGOMEZ , YANINA SHEGIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
10	BAÑO HIFONG , MARIA MERCEDES	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
11	BAÑOS MORA , PATRICIA DENISE	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
12	BARBERAN ARBOLEDA , RUBEN PATRICIO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	MEDIO TIEMPO

13	BARBERAN ZAMBRANO , NANCY JOHANNA	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
14	BEJAR FEIJOO , MARIA FERNANDA	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
15	BERNABE ARGANDOÑA , LORENA CAROLINA	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL 1	TIEMPO COMPLETO
16	BRAVO GAME , LUIS HELIODORO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
17	BUSTOS GOYA , ZOILA ROSA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR PRINCIPAL	N/A
18	CALLE WONG , FERNANDO XAVIER	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	OCASIONAL 1	MEDIO TIEMPO
19	CAMACHO VILLAGOMEZ , FREDDY RONALDE	ECONOMÍA (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
20	CARRERA BURI , FELIX MIGUEL	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
21	CASTILLO NAZARENO , URIEL HITAMAR	COMERCIO EXTERIOR (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
22	CASTRO PEÑARRETA , ANGEL AURELIO	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
23	CERDA AGUILAR , EDY ALBERTO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
24	CHAN YU ACEBO , ROXANA YIMABEL	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
25	CHAVEZ GARCIA , JACK ALFREDO GONZALO	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
26	COELLO CAZAR , DAVID	COMERCIO (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
27	CORREA MACIAS , SERVIO TULIO	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
28	CORREA MACIAS , VERONICA JANET	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
29	DE ABREU FERREIRA , JOSE ANTONIO	COMERCIO EXTERIOR (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
30	DELGADO LOOR , FABIAN ANDRES	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	TITULAR AGREGADO	N/A
31	DELGADO SALAZAR , JORGE LUIS	ECONOMÍA (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
32	DIEZ FARHAT , SAID VICENTE	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
33	ECHEVERRIA BUCHELI , MONICA PATRICIA	COMERCIO EXTERIOR (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
34	ECHEVERRIA ECHEVERRIA , LAURA ROSA	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
35	ESTEVEZ PALMA , JUAN MIGUEL	ECONOMÍA (R).	TITULAR AGREGADO	N/A

36	FONSECA PEREZ , DIANA MARIA	TURISMO. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
37	FRANCO QUIROGA , SANTIAGO	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
38	FREIRE QUINTERO , CESAR ENRIQUE	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
39	GARAICOA MONCAYO , DANNY EDUARDO	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
40	GARCES SILVA , MAGALY NOEMI	COMERCIO (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
41	GARCIA VACACELA , ROBERTO CARLOS	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
42	GARZON JIMENEZ , LUIS RENATO	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
43	GOVEA ANDRADE , FLOR KARINA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
44	GRACIA REYES , GABRIELA ESMERALDA	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
45	GUERRA BUSTAMANTE , WALTER EFREN	ECONOMÍA (R).	TITULAR PRINCIPAL	N/A
46	GUEVARA CARRILLO , JORGE LUIS	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
47	GUILLEN FRANCO , ERWIN JOSE	ECONOMÍA (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
48	GUIM BUSTOS , PAOLA ELIZABETH	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
49	GUTIERREZ CANDELA , GLENDA MARIANA	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
50	GUTIERREZ NORTHIA , ALINE	TURISMO. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
51	GUZMAN SEGOVIA , MARIA AUXILIADORA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR PRINCIPAL	TIEMPO COMPLETO
52	HARO ENCALADA , PABLO PATRICIO	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
53	HURTADO CEVALLOS , GABRIELA ELIZABETH	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
54	JACOME ORTEGA , XAVIER OMAR	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO PARCIAL
55	JACOME TAPIA , JULIO CESAR	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
56	JIMENEZ BILMONTE , ALFREDO ENRIQUE	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
57	JURADO REYES , PEDRO OMAR	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO

58	KALIL BARREIRO , JORGE ELIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR PRINCIPAL	N/A
59	KNEZEVICH PILAY , TERESA SUSANA	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
60	LAPO MAZA , MARIA DEL CARMEN	ECONOMÍA (R).	TITULAR PRINCIPAL	N/A
61	LUCIN CASTILLO , VIRGINIA CAROLINA	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
62	LUCIO ORTIZ , JORGE ENRIQUE	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	TITULAR AGREGADO	N/A
63	MALDONADO CERVANTES , JORGE AUGUST	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
64	MANCERO MOSQUERA , JACINTO HUMBERT	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
65	MARIN DELGADO , JIMMY MANUEL	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
66	MARTINEZ CASTRO , JOSE GABRIEL	ECONOMÍA (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
67	MATUTE PETROCHE , JESSICA SILVANA	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
68	MEDINA CRESPO , JOSE ALBERTO	TURISMO. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
69	MENDOZA MACIAS , MARLENE MARILUZ	ECONOMÍA (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
70	MENDOZA VILLAVICENCIO , CHRISTIAN RON	MERCADOTECNIA. (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
71	MOLERO MORAN , HEBERT MARIO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
72	MONAR VIÑA , EDUARDO XAVIER	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
73	MONTALVO LANDIN , LUIS ALBERTO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO PARCIAL
74	MORA ORELLANA , ALLAN JOSE	MERCADOTECNIA. (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
75	MOREIRA GARCIA , JUAN ARTURO	MERCADOTECNIA. (R).	OCASIONAL 1	TIEMPO COMPLETO
76	MURILLO PALADINES , FABIOLA ALEXANDRA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
77	NAVARRETE ANCHUNDIA , GABRIEL ALEJAN	MERCADOTECNIA. (R).	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
78	NUÑEZ LAPO , MARIA DE LOS ANGELES	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
79	PACHECO BRUQUE , MARLON ESTUARDO	ECONOMÍA (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

80	PACHECO RODRIGUEZ , SABEL TERESA	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
81	PADILLA LOZANO , CARMEN PAOLA	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
82	PAREDES ALCIVAR , FERNANDO ANDRES	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	OCASIONAL 1	TIEMPO PARCIAL
83	PAREDES PAREDES , CARLOS ALBERTO	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR PRINCIPAL	N/A
84	PEREZ CEPEDA , MAXIMILIANO BOLIVAR	COMERCIO (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
85	PEREZ VILLAMAR , JOSE GUILLERMO	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
86	PICO VERSOZA , LUCIA MAGDALENA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
87	PINOS GUERRA , MARIELA ERCILIA	TURISMO. (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
88	PROAÑO RODRIGUEZ , GALO MARIO ALEJAN	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR PRINCIPAL	N/A
89	RAMIREZ LASCANO , JESSICA PAOLA	COMERCIO EXTERIOR (R).	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
90	RAMOS GUACHILEMA , TIMOTEA INES	TURISMO. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
91	REA FAJARDO , MARIA SOLEDAD	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
92	REINA VANEGAS , GABRIEL ANDRES	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	OCASIONAL 1	TIEMPO PARCIAL
93	REYES SALVATIERRA , SHIRLEY BETTY	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
94	RICARDO DOMINGUEZ , NANCY EVANGELISTA	TURISMO. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
95	RIVERS WILMER , STUART JASON	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
96	RODRIGUEZ BUSTOS , ANDREA JOHANNA	COMERCIO EXTERIOR (R).	OCASIONAL 1	TIEMPO COMPLETO
97	ROJAS DAVILA , RUTH SABRINA	MERCADOTECNIA. (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
98	ROMAN BERMEO , CYNTHIA LIZBETH	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
99	ROSADO HARO , ALBERTO SANTIAGO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	TITULAR PRINCIPAL	N/A
100	SALAZAR RAYMOND , MARIA BELEN	TURISMO. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
101	SALAZAR TORRES , PATRICIA MARIA	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

102	SALTOS ORRALA , MIGUEL ANGEL	MERCADOTECNIA. (R).	OCASIONAL	MEDIO TIEMPO
103	SALTOS WIESNER , LENNIN DANNY	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
104	SAMANIEGO LOPEZ , JAIME MOISES	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
105	SAMANIEGO PINCAY , PEDRO JOSE	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	OCASIONAL	TIEMPO PARCIAL
106	SANTILLAN PESANTES , JAIME ANTONIO	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
107	SOPO MONTERO , GERSON ROSENBERG	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	OCASIONAL 1	TIEMPO COMPLETO
108	TORRES FUENTES , PATRICIA DOLORES	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
109	TOSCANINI SEQUEIRA , PAOLA MARIA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	OCASIONAL 1	TIEMPO COMPLETO
110	TRAVERSO HOLGUIN , PAOLA ALEXANDRA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
111	ULLOA ARMIJOS , ANA DEL ROSARIO	COMERCIO EXTERIOR (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
112	VALDIVIEZO VALENZUELA , PATRICIA LUCIAN	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
113	VALENCIA MACIAS , LORGIA DEL PILAR	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
114	VARGAS VALDIVIEZO , MARIA AUXILIADORA	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
115	VELEZ BARROS , CECILIA ISABEL	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
116	VILLAVICENCIO BERMUDEZ , NICOLAS ELIAS	MERCADOTECNIA. (R).	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
117	VINTIMILLA RIOFRIO , JORGE XAVIER	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	TITULAR AUXILIAR	TIEMPO COMPLETO
118	WONG CORONEL , ERIKA MUYIN	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO
119	WONG LABORDE , NANCY IVONNE	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R).	TITULAR PRINCIPAL	TIEMPO COMPLETO
120	YARLEQUE MORA , YVETTE OLGA	NEGOCIOS INTERNACIONALES (R).	TITULAR AGREGADO	N/A
121	YONG AMAYA , LINDA EVELYN	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	TITULAR AUXILIAR	MEDIO TIEMPO
122	ZAMBRANO GILER , GUSTAVO GONZALO	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA.(R)	TITULAR PRINCIPAL	N/A
123	ZUMBA CORDOVA , ROSA MARGARITA	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R).	OCASIONAL	TIEMPO COMPLETO

**PERSONAL ADMISTRATIVO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
2023**



NOMBRES	CARGO	RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA
GUZMÁN SEGOVIA MARÍA AUXILIADORA	DECANA	DECANA DE LA FACULTAD
MORÁN ALMEIDA CHRISTIAN DAVID	ASISTENTE	ASISTENTE DE DECANATO
CHAN YU ACEBO ROXANA YIMABEL	COORDINADORA ACADÉMICA 1	COORDINADORA ACADÉMICA 1
MERCHÁN BENITES MADELEYNE LISSETTE	ASISTENTE	ASISTENTE DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA 1
CEDEÑO PIN GINA DEL ROCIO	ASISTENTE	ASISTENTE DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA 1
CERDA AGUILAR EDY ALBERTO	COORDINADOR ACADÉMICO 2	COORDINADOR ACADÉMICO 2
ZAMBRANO SORIANO PEDRO EDDISON	ASISTENTE	ASISTENTE DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA 2
ALFONSO VILLÓN MIRIAM ALEXANDRA	SECRETARIA EJECUTIVA	ASISTENTE DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA 2
GUILLEN FRANCO ERWIN JOSÉ	DIRECTOR DE CARRERA	DIRECTOR DE LA CARRERA ECONOMÍA
PILOSO SOLIS MARJORIE ALEXANDRA	SECRETARIA DE CARRERA	SECRETARIA DE LA CARRERA ECONOMÍA
PICO VERZOSA LUCÍA MAGDALENA	DIRECTORA DE CARRERA	DIRECTORA DE LAS CARRERAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO

VERA LUCAS MARITZA ELIZABETH	ASISTENTE	SECRETARIA DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
SEMPERTEGUI CALI MARIELA JOHANNA	COORDINADORA CARRERA COMERCIO	SECRETARIA DE LA CARRERA COMERCIO
DIEZ FARHAT SAID VICENTE	DIRECTOR DE CARRERA	DIRECTOR DE CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ALDEÁN LUZÓN DIANA CECILIA	SECRETARIA DE CARRERA	SECRETARIA DE LA CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
ESCUDERO UPIACHIHUA CECIBEL ALEXANDRA	SECRETARIA DE CARRERA	SECRETARIA DE LA MODALIDAD DISTANCIA DE LAS CARRERAS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
HURTADO CEVALLOS GABRIELA ELIZABETH	DIRECTORA DE CARRERA	DIRECTORA DE LAS CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES Y EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
VERA JAIME MAYRA LISSETTE	SECRETARIA DE CARRERA	SECRETARIA DE LA CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES
MAULEN PESANTEZ VERÓNICA RAQUEL	SECRETARIA	SECRETARIA DE LA CARRERA EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL
GUTIERREZ CANDELA GLENDA MARIANA	DIRECTORA DE CARRERA	DIRECTORA DE LA CARRERA MERCADOTECNIA
YAGUAL FUENTES MARCELA ALEXANDRA	ASISTENTE 4	SECRETARIA DE LA CARRERA MERCADOTECNIA
KNEZEVICH PILAY TERESA SUSANA	DIRECTORA DE CARRERA	DIRECTORA DE LAS CARRERAS COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
CHILAN VILLÓN BETSY ELIZABETH	ASISTENTE	SECRETARIA DE LA CARRERA TURISMO
PAZMIÑO ZAMBRANO KAREN CECILIA	ASISTENTE 3	SECRETARIA DE LA CARRERA COMERCIO EXTERIOR
VILLACRESES ELIAS PATRICIA CAROLINA	CONSEJERA ESTUDIANTIL	CONSEJERÍA ESTUDIANTIL
MERCHAN CALDERON GUISELLA LOURDES	ASESORA PEDAGÓGICA ESTUDIANTIL	ASESORÍA PEDAGÓGICA ESTUDIANTIL
SALAZAR SANTANDER JANETT MARÍA	ASESORA PEDAGÓGICA ESTUDIANTIL	ASESORÍA PEDAGÓGICA ESTUDIANTIL
POVEDA PARRALES JACINTO MANUEL	AUXILIAR DE SALA DE CÓMPUTO	AUXILIAR DE SALA DE CÓMPUTO
TINOCO RUIZ WALTER HERNÁN	AUXILIAR DE SALA DE CÓMPUTO	AUXILIAR DE SALA DE CÓMPUTO
MENDIETA TUBAY RICHARD AUGUSTO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO
SOTO CARDENAS EDISON ELEUTERIO	AUXILIAR ADMINISTRATIVO-DOCENTE	AUXILIAR ADMINISTRATIVO-DOCENTE