



SEGUIMIENTO AL POA SEGUNDO SEMESTRE JULIO A DICIEMBRE 2022
CARRERA: COMERCIO

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE RESULTADO	PERIODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2022	31/12/2022	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Desarrollar ajuste sustantivo y no sustantivo de la carrera, de acuerdo al RRA.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	1	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados y Acta de Comisión Académica Año de Ventana, Semestre A, 2022 (2022).pdf	
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar examen complejo una vez al año.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0	1	1	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Informe examen complejo - Carrera de Comercio.docx	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar en 4.5% la tasa de titulación anual de la carrera.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	8. Tasa anual de titulación.	13%	15%	0%	Julio	Diciembre	0%	100%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	PLAN DE TITULACIÓN.xlsx	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejorar en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Generar registros actualizados de actas e informes de comisiones académicas de las carreras	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	15. Número de actas e informes registrados.	10	12	12	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados y Acta de Comisión Académica Año de Ventana, Semestre A, 2022 (2022).pdf	
		Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	16. Número de reportes registrados.	2	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Informe de Syllabus, Comercio, Semestre A, B, 2022.pdf	
		Presentar a consejo directivo informe de distributivo docente	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	4	4	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	DISTRIBUTIVO DOCENTE A, B, 2022.pdf	
		Socializar resultados de informe de autoevaluación del semestre anterior, cuando el Vicerrectorado convoque	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados y Acta de Comisión Académica Año de Ventana, Semestre A, 2022 (2022).pdf	
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar informe sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados y Acta de Comisión Académica Año de Ventana, Semestre A, 2022 (2022).pdf	
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar a la comisión académica, de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados y Acta de Comisión Académica Año de Ventana, Semestre A, 2022 (2022).pdf	
		Presentar a la comisión académica, informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	DISTRIBUTIVO DOCENTE A, B, 2022.pdf	
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portalillo de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Cursos desarrollados recursos docentes.pdf	
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posibiliten a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a los colegios.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados y Acta de Comisión Académica Año de Ventana, Semestre A, 2022 (2022).pdf	La carrera debe buscar postulantes en empresas, no colegios
		Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a los estudiantes de la universidad	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados y Acta de Comisión Académica Año de Ventana, Semestre A, 2022 (2022).pdf	

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE RESULTADO	PERIODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
								1/7/2022	31/12/2022	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1 Desarrollar investigaciones interdisciplinarias con calidad e impacto socio-ambiental y cultural.	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG investiga"	Preservar la participación de docentes en UCSG investiga	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	6) Número de propuestas presentadas en UCSG investiga.	1	1	1	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados y Acta de Comisión Académica Año de Ventana, Semestre A, 2022 (2022).pdf	
7 Introducir espacios interactivos de capacitación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnoconal	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	37) Número de proyectos Tecnoconal.	1	1	1	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Comunicados Tecnoconal 2022.pdf	La convocatoria del VIP se realizó en junio/julio fecha en la cual aún no se estableció el PEC de Facultad
		Realizar talleres dirigidos a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	39) Número de talleres dirigidos a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.	0	1	1	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Llamado de atención convocatoria 2022.pdf	
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Fomentar la participación de estudiantes en concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.	0	1	1	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Llamado de atención convocatoria 2022.pdf	Actividad depende de convocatoria del VIP
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	Llamado de atención convocatoria 2022.pdf	Actividad depende de convocatoria del VIP

POSGRADO (No se va a trabajar en el año 2022)

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento; atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE RESULTADO	PERIODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO		EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES			
								1/7/2022	31/12/2022	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO			POR EJECUTAR		
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y ejecución de la innovación y transferencia de conocimientos (I+D+i) en la comunidad universitaria de UCG.	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en distintos ámbitos de las ciencias empresariales	Lucía Pico Directora (y) de Carrera	1) Número de eventos realizados	0	2	2	Julio	Diciembre	100%	0%	\$	2.325,33	\$	2.325,33	\$0	https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-01 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-02 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-03 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-04 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-05 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-06 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-07 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-08 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-09 https://repositorio.ucg.edu.pe/handle/document/2022-07-01-10	

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE RESULTADO	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			FUENTES		OBSERVACIONES
								1/7/2022	31/12/2022	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR	LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC		
1 Cuestionar y sistematizar el proceso de internoradicación de la UCN.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Empleadores que constan en QS	Lucía Pico Directora (r) de Carrera	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%	2%	2%	Julio	Diciembre	100%	0%	\$ 2.325,33	\$ 2.325,33	\$ 0	sitio de web		

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

[illegible]