

CARRERA: COMERCIO

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Assegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Desarrollar ajuste sustantivo y no sustantivo de la carrera, de acuerdo al RRA.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Aplicar examen complejo una vez al año.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Incrementar en 4.5% la tasa de titulación anual de la carrera.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	8. Tasa anual de titulación.	13%	15%	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Generar registros actualizados de actas e informes de comisiones académicas de las carreras	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	15. Número de actas e informes registrados.	10	12	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
		Generar reportes de syllabus y requerimientos bibliográficos	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	16. Número de reportes registrados.	2	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
		Presentar a consejo directivo informe de distributovo docente	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	4	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
		Socializar resultados de informe de autoevaluación del semestre anterior, cuando el Vicerrectorado convoque.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	2	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar informe sobre la sostenibilidad de los estudiantes admitidos.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
		Presentar a la comisión académica, de la atención de estudiantes a los programas de CE y APE.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	2	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Presentar a la comisión académica, informes de seguimiento a estudiantes de segunda y tercera matrícula	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	2	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	b. Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.	Aumentar la utilización de recursos educativos por parte de los docentes	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	40. Número de informes sobre recursos a disposición de los profesores.	2	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
		Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a los colegios.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	La carrera debe buscar postulantes en empresas, no colegios
	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Presentar a comisión académica informes sobre eventos realizados a los estudiantes de la universidad	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	2	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	b. Fortalecer el concurso para profesores que fomentan la investigación científica "UCSG Investiga"	Promover la participación de docentes en UCSG Investiga	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	6) Número de propuestas presentadas en UCSG Investiga.	1	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Promover la participación de estudiantes en Tecnocatol	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	37) Número de proyectos Tecnocatol.	1	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	La convocatoria del VIP se realizó en junio/julio fecha en la cual aún no se estableció el PEC de Facultad.
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Realizar talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	39) Número de talleres dirigido a estudiantes para fomentar la investigación aplicada, el aprendizaje de nuevas tecnologías y el desarrollo de proyectos multidisciplinario.	0	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
		Fomentar la participación de estudiantes en concurso de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del club de ciencias.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	40) Número de concursos de posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias .	0	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	Actividad depende de convocatoria del VIP
		Promover la participación de estudiantes en el Club de Ciencias	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	41) Número de estudiantes participando en el Club de Ciencias UCSG.	0	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	Actividad depende de convocatoria del VIP

POSGRADO (No se va a trabajar en el año 2022)

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realizar eventos destinados a promover la transferencia de conocimientos en distintos ámbitos de las ciencias empresariales	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	1) Número de eventos realizados	0	2	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
5 y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	Gestionar a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	Empleadores que constan en QS	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	35) % de incremento de empleadores en listado QS	0%	2%	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Realizar contacto con empresas con empresas del sector público y privado para la suscripción de convenios para pasantías para los estudiantes.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	0	4	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Incentivar la participación de estudiantes y docentes	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	0	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
			Lucía Pico Directora (e) de Carrera	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	1	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	Realizar y participar de eventos anuales de difusión de los resultados de los proyectos de vinculación	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	15) Número de eventos anuales de difu	0	1	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Implementar capacitaciones programadas y aprobadas	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	80%	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
		Difundir procedimientos internos programados y aprobados	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	0%	90%	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Reforzar capacidad tecnológica mediante la incorporación de licencias de Simulación de Company Game, para mejorar la oferta educativa.	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%	80%	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
	b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Ejecutar la contratación de adquisiciones requeridas y planificadas	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	30%	45%	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Ejecutar mantenimientos preventivos por cada programa de ingeniería	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	0%	50%	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	
		Implementar desarrollos de infraestructura frente a los acordados y planificados	Lucía Pico Directora (e) de Carrera	25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%	0%	80%	Julio	Diciembre	\$ 2.325,33	Informe presentado a Comisión Académica	