

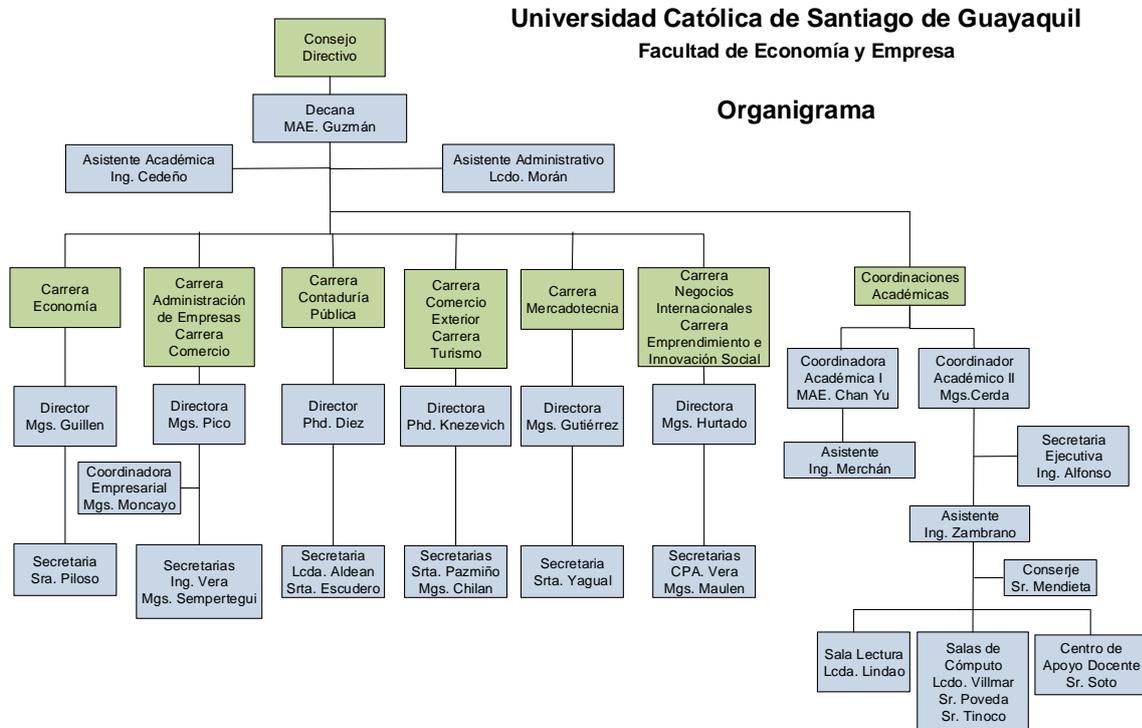
**INFORME ANUAL DE LABORES
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
2022**

NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

| CARRERA | A-2022 | | | B-2022 | | |
|--|-------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------|--------------|
| | MALLA ACTUALIZADA | REDISEÑADA | TOTAL A-2022 | MALLA ACTUALIZADA | REDISEÑADA | TOTAL B-2022 |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS | 20 | 218 | 238 | 4 | 184 | 188 |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MODALIDAD DUAL (R). | 0 | 21 | 21 | 0 | 35 | 35 |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (R) DISTANCIA | 19 | 197 | 216 | 17 | 202 | 219 |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE / TURISMO R | 17 | 57 | 74 | 8 | 44 | 52 |
| ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS / TURISMO DISTANCIA | 14 | 76 | 90 | 6 | 52 | 58 |
| ADMINISTRACIÓN DE VENTAS / COMERCIO R | 10 | 39 | 49 | 12 | 30 | 42 |
| COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES / COMERCIO EXTERIOR (R). | 29 | 165 | 194 | 11 | 165 | 176 |
| CONTABILIDAD Y AUDITORÍA (R) | 35 | 160 | 195 | 14 | 153 | 167 |
| CONTABILIDAD Y AUDITORIA (R) DISTANCIA | 19 | 163 | 182 | 14 | 158 | 172 |
| ECONOMÍA (R) | 20 | 166 | 186 | 7 | 166 | 173 |
| EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN SOCIAL. (R). | 19 | 36 | 55 | 5 | 35 | 40 |
| EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DISTANCIA | 0 | 88 | 88 | 0 | 67 | 67 |
| MARKETING / MERCADOTECNIA | 30 | 80 | 110 | 25 | 82 | 107 |
| MARKETING / MERCADOTECNIA DISTANCIA | 16 | 161 | 177 | 6 | 132 | 138 |
| GESTIÓN EMPRESARIAL INTERNACIONAL / NEGOCIOS INTERNACIONALES | 2 | 347 | 349 | 0 | 317 | 317 |
| TOTAL | 250 | 1.974 | 2.224 | 129 | 1822 | 1951 |

ORGANIGRAMA DE LA FACULTAD

La Facultad contó con la siguiente distribución del Personal:



SESIONES DE CONSEJO DIRECTIVO

Durante el año 2022 la Facultad de Economía y Empresa ha realizado un total de quince sesiones de Consejo Directivo las cuales detallo:

CONSEJOS DIRECTIVOS 2022

| ORDINARIOS | EXTRAORDINARIOS | TOTAL |
|------------|-----------------|-------|
| 8 | 7 | 15 |

COMISIONES ACADÉMICAS DE LAS CARRERAS

Durante el año 2022 la Coordinación Académica 1 ha convocado y realizado un total de setenta y siete Comisiones Académicas de las Carreras de la Facultad de Economía Y Empresa las cuales detallo:

| CARRERAS | # DE COMISIONES |
|----------------------------|-----------------|
| Economía | 7 |
| Administración de Empresas | 9 |

| | |
|--------------------------------|----|
| Contabilidad y Auditoría - CPA | 11 |
| Negocios Internacionales | 9 |
| Mercadotecnia | 10 |
| Emprendimiento | 7 |
| Comercio Exterior | 7 |
| Turismo | 8 |
| Comercio R | 9 |

PROMEDIOS DE RENDIMIENTO ACADÉMICO POR CARRERA

| CARRERA | B-2021 | A-2022 |
|---------------------------------------|-------------|-------------|
| Administración de Empresas | - | - |
| Administración de Empresas (R) | 8,25 | 7,87 |
| Administración de Empresas (SED) | 7,98 | 7,93 |
| Administración de Empresas (SED)(R) | 7,89 | 7,98 |
| Administración de Empresas - Dual | 8,76 | 9,45 |
| Administración de Turísticas y H | - | - |
| Turismo R | 8,55 | 8,65 |
| Administración de Turísticas y H SED | 9,02 | 8,25 |
| Turismo R SED | 8,11 | 7,74 |
| Administración de Ventas | - | - |
| Comercio R | 9,01 | 8,32 |
| Comercio y Finanzas Int. | 8,24 | - |
| Comercio Exterior R | 8,48 | 8,32 |
| Contabilidad y Auditoría CPA | 7,38 | - |
| Contabilidad y Auditoría CPA (R) | 8,46 | 8,28 |
| Contabilidad y Auditoría CPA (SED) | 8,3 | 8,01 |
| Contabilidad y Auditoría CPA (SED)(R) | 8,53 | 7,95 |
| Economía | - | - |
| Economía (R) | 8,37 | 8,21 |
| Emprendimiento | 8,25 | - |
| Emprendimiento e Innovación R | 8,69 | 8,39 |
| Emprendimiento e Innovación R SED | 8,32 | 7,99 |
| Empresas | - | - |
| Gestión Empresarial Internacional | - | - |
| Negocios Internacionales | 8,55 | 8,24 |
| Marketing | - | - |
| Mercadotecnia R | 8,49 | 8,52 |
| Marketing SED | 8,33 | 8,3 |
| Mercadotecnia R SED | 8,47 | 8,3 |
| Total Facultad | 8,38 | 8,25 |

ALUMNOS GRADUADOS EN EL AÑO 2022

| | B-2021 | A-2022 |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Administración de Empresas | 68 | 33 |
| Administración de Empresas (SED) | 14 | 1 |
| Administración de Turísticas y H | 29 | 36 |
| Administración de Turísticas y H SED | 8 | 10 |
| Administración de Ventas | 5 | 4 |
| Comercio R | 2 | 3 |
| Comercio y Finanzas Int. | 41 | 17 |
| Comercio Exterior | 8 | 1 |
| Contabilidad y Auditoría CPA | 31 | 26 |
| Contabilidad y Auditoría CPA (R) | 5 | 14 |
| Economía | 25 | 18 |
| Emprendimiento | 2 | 20 |
| Empresas | - | - |
| Gestión Empresarial Internacional | 18 | 8 |
| Negocios Internacionales | 36 | 28 |
| Mercadotecnia | 24 | 12 |
| Marketing SED | 8 | 8 |

ESTADÍSTICA DE REPROBADOS EN PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA MATRÍCULA

| CARRERA | SEMESTRE | INSCRITOS | PRIMERA | SEGUNDA | TERCERA |
|-------------------------------------|----------|-----------|---------|---------|---------|
| Administración de Empresas | B-2021 | 22 | 3 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 5 | 2 | 1 | 1 |
| Administración de Empresas (R) | B-2021 | 223 | 40 | 8 | 1 |
| | A-2022 | 215 | 57 | 13 | 3 |
| Administración de Empresas (SED) | B-2021 | 24 | 3 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 18 | 3 | 0 | 0 |
| Administración de Empresas (SED)(R) | B-2021 | 180 | 49 | 9 | 1 |
| | A-2022 | 196 | 74 | 12 | 1 |
| Administración de Empresas - Dual | B-2021 | 36 | 8 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Administración de Turísticas y H | B-2021 | 10 | 1 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 5 | 1 | 1 | 0 |
| Turismo R | B-2021 | 50 | 12 | 1 | 1 |
| | A-2022 | 57 | 10 | 2 | 0 |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--------|-----|----|----|---|
| Administración de Turísticas y H SED | B-2021 | 10 | 1 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Turismo R SED | B-2021 | 66 | 20 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 76 | 34 | 2 | 0 |
| Administración de Ventas | B-2021 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Comercio R | B-2021 | 34 | 4 | 1 | 0 |
| | A-2022 | 39 | 10 | 2 | 0 |
| Comercio y Finanzas Int. | B-2021 | 32 | 3 | 1 | 0 |
| | A-2022 | 13 | 0 | 1 | 0 |
| Comercio Exterior R | B-2021 | 162 | 23 | 3 | 0 |
| | A-2022 | 165 | 27 | 7 | 0 |
| Contabilidad y Auditoría CPA | B-2021 | 35 | 6 | 1 | 0 |
| | A-2022 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Contabilidad y Auditoría CPA (R) | B-2021 | 137 | 17 | 3 | 0 |
| | A-2022 | 159 | 34 | 13 | 0 |
| Contabilidad y Auditoría CPA (SED) | B-2021 | 21 | 0 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 7 | 2 | 0 | 1 |
| Contabilidad y Auditoría CPA (SED)(R) | B-2021 | 137 | 27 | 5 | 0 |
| | A-2022 | 163 | 62 | 9 | 1 |
| Economía | B-2021 | 13 | 2 | 0 | 0 |
| | A-2022 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Economía (R) | B-2021 | 152 | 24 | 2 | 0 |
| | A-2022 | 159 | 34 | 13 | 0 |
| Emprendimiento | B-2021 | 29 | 8 | 0 | 1 |
| | A-2022 | 4 | 0 | 1 | 0 |
| Emprendimiento e Innovación R | B-2021 | 35 | 5 | 1 | 0 |
| | A-2022 | 36 | 9 | 4 | 0 |
| Emprendimiento e Innovación R SED | B-2021 | 80 | 18 | 2 | 0 |
| | A-2022 | 88 | 30 | 3 | 1 |
| Negocios Internacionales | B-2021 | 351 | 48 | 5 | 0 |
| | A-2022 | 347 | 46 | 15 | 0 |
| Marketing | B-2021 | 39 | 6 | 7 | 0 |
| | A-2022 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mercadotecnia R | B-2021 | 71 | 13 | 4 | 0 |
| | A-2022 | 80 | 15 | 1 | 0 |
| Marketing SED | B-2021 | 12 | 1 | 1 | 0 |
| | A-2022 | 10 | 1 | 1 | 0 |

| | | | | | |
|---------------------|--------|-----|----|----|---|
| Mercadotecnia R SED | B-2021 | 151 | 37 | 6 | 1 |
| | A-2022 | 161 | 44 | 11 | 1 |

NUEVO NOMBRE DE LA FACULTAD

A través del Consejo Directivo de la Facultad se conoció y aprobó el nuevo nombre de la Facultad, el mismo que fue aprobado el 25-JUN-2022 por el Consejo Universitario y certificado por la Secretaría General con fecha 28-JUN-2022.

|  UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL | | | | | |
|--|--------------------------------|--------------|--|--------------------------------|--|
| <u>CERTIFICACIÓN</u> | | | | | |
| <p>SECRETARÍA GENERAL.- El suscrito Secretario General certifica que, el Rector de la UCSG, ad referéndum de la próxima sesión del Consejo Universitario aprobó lo siguiente:</p> | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Oficio FCEAE-CD-0442-2022, del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales en sesión efectuada el 25 de mayo del 2022, en el cual aprobaron el nuevo nombre de la Facultad. | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>NOMBRE ACTUAL</th> <th>NUEVO NOMBRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales</td> <td>Facultad de Economía y Empresa</td> </tr> </tbody> </table> | NOMBRE ACTUAL | NUEVO NOMBRE | Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales | Facultad de Economía y Empresa | |
| NOMBRE ACTUAL | NUEVO NOMBRE | | | | |
| Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales | Facultad de Economía y Empresa | | | | |
| <p>Guayaquil, 28 de junio de 2022</p> | | | | | |
|  Ab. Alejo Pérez Limones Secretario General secretaria.general@cu.ucsg.edu.ec | | | | | |
| <p><small>Certificación PEDI UCSG 2022-2026 Página 1 de 1</small></p> | | | | | |

CONTINUACIÓN DE TRABAJOS DE MUDANZA POR FUSIÓN

En cumplimiento al proceso de fusión de Facultades, se gestionaron más traslados de bienes del edificio antiguo al edificio nuevo como continuación de los trabajos de mudanza.

CONTINUACIÓN DE TRASLADOS DE LA SALA DE LECTURA

Dando cumplimiento a los trabajos de traslado de las Salas de Lectura de toda la Universidad a la Biblioteca General, se gestionó con el personal de la Sala de Lectura, la revisión, depuración y traslado de los libros, monografías, trabajos de titulación y demás material bibliográfico de la Sala de lectura de la Ex Facultad de Empresariales.

ADQUISICIONES Y EQUIPAMIENTO

ADQUISICIÓN DE EXTINTORES

Con el propósito de salvaguardar el bienestar de los estudiantes, docentes y personal administrativo, se gestionó la adquisición de 13 extintores 10 LBS de CO2 para ubicarlos en diferentes puntos estratégicos de la Facultad.

ADQUISICIÓN DE UTENSILIOS DE COCINA

Se gestionó la adquisición de utensilios de cocina, los cuales están destinados para su uso en el laboratorio de cocina de la Facultad.

ADQUISICIÓN DE UTENSILIOS PARA COMEDOR EMPLEADOS

Con la finalidad de contar con un espacio funcional para uso del personal durante el almuerzo, se gestionó la adquisición de utensilios de cocina para el comedor ubicado en el 5to piso de la Facultad.

ADQUISICIÓN DE TALADRO

Para agilizar el proceso de reparaciones y mantenimientos en la Facultad, se gestionó la adquisición de un taladro percutor inalámbrico de 20 voltios, en función a los problemas emergentes que se presentan en la Facultad.

ADQUISICIÓN DE PATCH CORDS

Se gestionó la adquisición de 450 patch cords para la Facultad de Economía y Empresa, los cuales fueron utilizados para reemplazar todos los cables que cumplieron su vida útil.

ADQUISICIÓN DE 5 SWITCHES

Con el propósito de mejorar las conexiones de red en la Facultad, se gestionó la adquisición de 5 switches administrables, marca CISCO Catalyst 9200 no POE, de 24 puertos, protección de los equipos, los cuales fueron instalados en diferentes puntos de la Facultad. Cabe indicar que se informó que en

total necesitamos 14 switches, pero siendo conocedores del monto elevado que implica esta inversión; solicitamos que inicialmente se adquieran 5 switches con sus respectivos UPS.

ELABORACIÓN DE BANDERAS EN ALTO RELIEVE

Se gestionó la elaboración de las banderas de Ecuador, Guayaquil y UCSG en alto relieve para uso de la Facultad de Economía y Empresa.

MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES

MANTENIMIENTO DE RACK

Se gestionó el mantenimiento preventivo del rack de telecomunicaciones, del edificio nuevo de la Facultad de Economía y Empresa con la finalidad de solventar los problemas de conectividad que había en ciertas áreas.

CAMBIO DE CHAPAS Y MANTENIMIENTO DE CHAPAS, BISAGRAS Y BRAZOS HIDRÁULICOS DE BAÑOS

Se llevaron a cabo los trabajos de mantenimiento de chapas, cambio de chapas, mantenimiento de bisagras y mantenimiento de brazos hidráulicos de 42 puertas de baños del edificio nuevo de la Facultad de economía y Empresa.

REPARACIONES DE PUNTOS DE RED Y LUMINARIAS DE LAS AULAS

Con motivo de retomar las clases presenciales, se llevaron a cabo los trabajos de mantenimiento y reparaciones de puntos de red y luminarias de las aulas 201, 202, 203, 301, 304, 404, 501, 505, 506, 507, 509, 602 y 905 de la Facultad.

TRABAJOS DE MANTENIMIENTO PUERTA SALIDA DE EMERGENCIA

Se realizó el mantenimiento de la puerta de salida de las escaleras de emergencia de la Facultad para precautelar el buen funcionamiento de dicha puerta en el caso de siniestros.

OFICINAS TC

Con motivo de la fusión de las Facultades Economía-Empresariales se gestionó y realizó la adecuación creación de las oficinas de profesores a tiempo completo de todas las carreras en las aulas 703, 704, 705 y 706 ubicadas en el séptimo piso de la Facultad, para lo cual se llevaron a cabo trabajos de desmontaje y traslado de divisiones de edificio viejo y montaje en edificio nuevo, creación de nuevas divisiones, trabajos de pintura, trabajos de red y eléctricos, colocación de mobiliario.

TRASLADO DE 4 SISTEMAS DE ARCHIVOS RODANTES

Se realizó el traslado de 4 sistemas de archivos SAM desde el edificio antiguo, los cuales se instalaron en el piso 7 del edificio nuevo.

CABLEADO AUDIO Y VIDEO PISO 10

En todas las aulas del piso 10, se realizó el cambio de cableado de audio y se cambió el cableado VGA por cableado HDMI

ARREGLO DE LUMINARIAS PARQUEO

Para precautelar la seguridad de estudiantes y los vehículos que llegan al parqueo de la Facultad, se llevaron a cabo los trabajos de arreglo de luminarias.

RECARGA DE EXTINTORES, INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO SISTEMA CO2, Y BOMBEO ELÉCTRICO

Se realizó la recarga de extintores, instalación de extintores en toda la edificación, señalética reflectiva, mantenimiento de sistema CO2 y mantenimiento de equipo de bombeo eléctrico en la Facultad.

CAMBIO DE CANDADOS DE SEGURIDAD PROYECTORES EDIFICIO

Con el fin de precautelar la seguridad de nuestros bienes, se realizó el cambio de 49 candados de seguridad de proyectores en las aulas de la Facultad.

CAMBIO DE CABLES VGA PROYECTORES EDIFICIO

Con motivo del inicio de las actividades académicas presenciales se realizaron los trabajos de cambio de 22 cables VGA de proyectores en las aulas.

MANTENIMIENTO PROYECTORES EDIFICIO

Con motivo del inicio de las actividades académicas presenciales se realizaron los trabajos de 48 proyectores en las aulas de clases.

MANTENIMIENTO AMPLIFICADORES EDIFICIO

Con motivo del inicio de las actividades académicas presenciales se realizó el mantenimiento de 45 amplificadores en las aulas de clases.

PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE LÁMPARAS DE PROYECTORES

Con motivo del inicio de las actividades académicas presenciales se gestionó la petición para la provisión e instalación 15 lámparas de proyectores en las aulas de clases.

REPARACIÓN DE ACOMETIDA DE AUDIO AMPLIFICADORES Y PARLANTES AULAS

Con motivo del inicio de las actividades académicas presenciales se realizó la reparación de 46 acometidas de audio para el funcionamiento de amplificadores y parlantes en las aulas de clases.

MANTENIMIENTO DE DISPENSADORES AGUA FRÍA Y CALIENTE

Con motivo de las actividades académicas presenciales se realizó el mantenimiento de dispensadores de agua y caliente en toda la Facultad.

MANTENIMIENTOS VARIOS ESCALERAS DE EMERGENCIA

Se realizaron trabajos varios en las escaleras de emergencia de la Facultad:

- ✓ Pintada de pozo de escalera de emergencia piso 10, 4, 3, 2 y 1.
- ✓ Colocación de tapas de registro en tumbado de gypsum.
- ✓ Instalación de tumbado de gypsum.
- ✓ Reparación de tumbado empastado y pintado.
- ✓ Limpieza y desalojo.
- ✓ Alquiler de andamio armado y desarmado.

MANTENIMIENTO CORRECTIVO RACKS 1ERO A 10MO PISO EDIFICIO NUEVO FCEAE

Se realizó el mantenimiento correctivo de los racks, donde se efectuaron los trabajos de desmontaje, peinado y montaje de patch cords del 1ero al 10mo piso con la finalidad de solventar los problemas de conectividad que había en ciertas áreas.

MANTENIMIENTOS CORRECTIVOS EN LABORATORIO COCINA FCEAE (EDIFICIO NUEVO)

Con motivo de las actividades académicas presenciales se realizaron los trabajos de mantenimientos correctivos en el laboratorio de cocina:

- ✓ 1 Mantenimiento preventivo de una cocina de 4 quemadores y horno.
- ✓ 2 Mantenimiento preventivo de asador y plancha.
- ✓ 1 Mantenimiento preventivo de extractor tipo hongo.
- ✓ 1 Mantenimiento preventivo inyector.
- ✓ 1 Mantenimiento preventivo campana.
- ✓ 1 Mantenimiento preventivo centralina.
- ✓ 1 Mantenimiento preventivo lavadora.
- ✓ 2 Mantenimientos preventivo neveras.
- ✓ 1 Fabricación de trampa de grasa e instalación.
- ✓ 2 Mantenimientos correctivo cámara frigorífico.
- ✓ Colocación fluorescentes led en cámara.

ARREGLOS ELÉCTRICOS

- ✓ Con el propósito de mejorar la iluminación y reducir el gasto por consumo eléctrico se está realizando progresivamente el cambio de lámparas incandescentes dañadas por lámparas LED.
- ✓ Se gestionó la reparación de los tomacorrientes averiados en las aulas de clases de la Facultad.
- ✓ Debido al tiempo de uso y los cortes o variaciones de energía presentados en la ciudad se han realizado mantenimientos y reparaciones continuas a las luces y lámparas de la Facultad.

DESMONTAJE Y MONTAJE DE ACCESORIOS (JACK Y FACE PLATE)

En relación a los trabajos de mantenimiento preventivo a los racks de telecomunicaciones, se evidenció que los puntos de red que se encuentran en las paredes (Jack y Face Plate) se encontraban obsoletos y algunos presentaban sulfatación, motivo por el cual se gestionó el cambio.

CAMBIO DE LÁMPARAS DE EMERGENCIA

Se gestionó la adquisición de lámparas de emergencia para la Facultad de Economía y Empresa.

CREACIÓN DE NUEVA SALA DE COMPUTO 303

Con el fin de implementar Salas de Cómputo en el piso 3 de la Facultad se gestionaron realizaron trabajos de red y eléctricos en el aula 303.

CREACIÓN DE NUEVA SALA DE COMPUTO 304

Con el fin de implementar Salas de Cómputo en el piso 3 de la Facultad se gestionaron realizaron trabajos de red y eléctricos en el aula 304.

CHEQUEO TÉCNICO DEL GENERADOR

En función a diversos problemas eléctricos presentados en la facultad, se solicitó un chequeo técnico del generador de la Facultad.

CAMBIO DE BATERÍAS GENERADOR

Con motivo de la revisión eléctrica del generador se realizó el cambio de baterías del generador de la Facultad de Economía y Empresa, para lo cual se realizó el arranque de dicho generador para conocer el estado funcional del mismo.

MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS

Con el propósito de brindar recursos informáticos óptimos para el desarrollo de las actividades académicas, se realizó el mantenimiento de los computadores ubicados en las aulas de clases de la Facultad.

SIEMBRA DE PLANTAS ÁREAS VERDES

Con el fin de renovar las áreas verdes que presentaban descuido, se gestionó los trabajos de siembra de plantas en las jardineras y demás espacios verdes de la Facultad.

FABRICACIÓN Y DESMONTAJE TRAMPA DE GRASA DE LA COCINA

En el laboratorio cocina se llevaron a cabo los trabajos de fabricación e instalación de trampa de grasa nueva, y desmontaje y mantenimiento de trampa de grasa vieja.

MANTENIMIENTO DE MESA AUDITÓRIUM Y SILLAS AUTORIDADES

Se llevaron a cabo los trabajos de mantenimiento de la mesa del auditorium y las sillas de las autoridades de la Facultad, las cuales por su tiempo de uso se encontraban en mal estado.

MANTENIMIENTO CORRECTIVO TRANSFORMADOR TRIFÁSICO Y CAMBIO DEL BREAKER PRINCIPAL CUARTO DE TRANSFORMADORES

Debido a un problema eléctrico emergente el 07 de septiembre del 2022, se llevó a cabo el mantenimiento correctivo del transformador trifásico de la Facultad, el cual debido a las variaciones de voltaje presentadas en la ciudad presentaba inconvenientes en su funcionamiento.

Adicionalmente, se realizó el cambio del breaker principal del cuarto de transformadores de la Facultad, el cual debido a las variaciones de voltaje presentadas en la ciudad se averió.

PROVISIÓN E INSTALACIÓN DE CHAPAS DE PALETA EN CASILLEROS SALA DE PROFESORES

Se realizaron los trabajos de provisión e instalación de chapas de paleta en los casilleros de la Sala de profesores del primer piso de la Facultad de Economía y Empresa, para uso de los docentes.

SALA DE PROFESORES

Con la finalidad de ofrecer un buen servicio a los docentes, se ubicó una persona para atención permanente en la Sala de Profesores de la Facultad

MANTENIMIENTO DE PROYECTORES SALAS CÓMPUTO

Se gestionó el mantenimiento de los proyectores ubicados en las Salas de Cómputo 1, 2, 3, 4, 5, y 6 del edificio antiguo, de uso de la Facultad de Economía y Empresa.

EVENTOS Y CAPACITACIONES

CONFERENCIA TÉCNICA Y MOTIVACIONAL ONLINE EN VIVO

En el mes de abril del 2022 se realizó la conferencia técnica y motivacional online en vivo, con Patricio Peker, Entrenador de Vendedores y Negociadores, Especialista en negociación y ventas del Programa

Internacional de Gerencia Avanzada de la Unidad de Posgrado de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.

FERIA DE ESTUDIOS (ABRIL)

El 8 de abril del 2022 la Facultad recibió a visitantes y estudiantes de varios planteles educativos, con motivo de la Feria de Estudios realizada para la promoción de las Carreras de toda la Universidad, la misma que contó con el apoyo de autoridades de la Facultad, docentes, personal administrativo y estudiantes. La temática de la facultad fueron los superhéroes.

II ENCUENTRO DEPORTIVO CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

El 23 de junio del 2022, en la cancha del edificio antiguo, se realizó el II Encuentro Deportivo de la Carrera Negocios Internacionales, el cual contó con la participación de docentes y estudiantes.

CEREMONIAS DE GRADUACIÓN

Se brindó apoyo y se gestionaron los requerimientos con motivo de las ceremonias de graduación de todas las Carreras de la Facultad de Economía y Empresa, en el aula magna de nuestra Universidad, los días: 18,19, 20, 21, 26, 27, 28, 29 de julio de 2022.

EVENTO MULTITRABAJOS

Se llevó a cabo el Evento Multitrabajos, el mismo que se organizó para los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa los días 13 y 14 de julio del presente año en el hall de nuestra Facultad, con la finalidad de impulsar esta plataforma de empleos a nuestros jóvenes universitarios y brindarles la asesoría para la búsqueda de ofertas laborales.

VERBENA JULIANA TURISMO

La Carrera de Turismo realizó el evento “Verbena Juliana” el día 20 de julio del 2022, con motivo de las fiestas julianas de nuestra ciudad, en el cual se llevaron a cabo varias actividades artísticas por parte de docentes y sus estudiantes.

DELEGACIÓN UNIVERSIDAD DE MOSBACH-ALEMANIA

Nuestra Facultad recibió la visita de la Delegación de la Universidad Duale Hochschule Baden Wuerttemberg de Mosbach, Alemania, se llevaron a cabo una serie de actividades coordinadas por la carrera Administración de Empresas, desde el 21 de julio del 2022.

FESTIVAL NEGOCIOS INTERNACIONALES

El 28 de julio del 2022 se realizó el Festival Carrera de Negocios Internacionales, donde los estudiantes ponen en práctica sus conocimientos obtenidos en los idiomas inglés y francés, además de presentar sketches, números artísticos, juegos de roles, etc.

Dicho taller tuvo como finalidad proporcionar las herramientas para que nuestro personal docente, administrativo y un pequeño grupo de estudiantes puedan contribuir con la formación personas con discapacidad auditiva.

FERIA DE ESTUDIOS (AGOSTO)

El 05 de agosto del 2022 la Facultad recibió a visitantes y estudiantes de varios planteles educativos, con motivo de la Feria de Estudios realizada para la promoción de las Carreras de toda la Universidad, la misma que contó con el apoyo de autoridades de la Facultad, docentes, personal administrativo y estudiantes. La temática de la facultad fue el mundial de fútbol.

BENDICIÓN DE LA CAPILLA

Inspirados en la fe cristiana, se realizó el traslado al edificio nuevo de los bienes y mobiliario que estaban ubicados en la capilla Monseñor Rogerio Beauger (edificio antiguo), para lo cual se realizaron en el piso 10 del edificio nuevo:

- Trabajos de pintura
- Mantenimiento del gypsum
- Restauración de la Virgen
- Ajuste de mobiliario
- Colocación de mampara de madera para el altar del cristo, etc..

Una vez concluidas las adecuaciones, se celebró una misa para la Bendición de la Capilla el día 15 de agosto del 2022, la misma que fue oficiada por el padre Nestorio Álvarez.

V TORNEO INTERCOLEGIAL DE SIMULACIÓN DE EMPRESAS

El 16 de agosto del 2022 se dio inicio al V Torneo Intercolegial de Simulación de Empresas organizado por las Carreras Administración de Empresas, Emprendimiento y Mercadotecnia, el mismo que contó con la participación de planteles educativos de la ciudad.

TALLER DE LENGUAJE A SEÑAS CON MUNICIPIO DE GUAYAQUIL

Motivados a contribuir con nuestra sociedad, para que todos podamos tener las mismas posibilidades y oportunidades, se llevó a cabo el Taller de Lenguaje de Señas, con el respaldo de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, el mismo que se realizó del 16 al 19 de agosto del 2022.

OLIMPIADAS CARRERA DE ECONOMÍA

El 18 de agosto del 2022, en la cancha del edificio antiguo, se realizaron las Olimpiadas de la Carrera Economía, el cual contó con la participación de docentes y estudiantes en diferentes actividades preparadas por la Carrera.

TALLER INTERCOLEGIAL CREACIÓN DE PROTOTIPO DESING THINKING

La Carrera de Emprendimiento e Innovación Social realizó el 26 de agosto del 2022 el Taller Intercolegial Creación de prototipo Desing Thinking.

DÍA DEL ORGULLO ECUATORIANO

El 23 de septiembre del 2022, el personal administrativo de la Facultad de Economía y Empresa se sumó a la iniciativa de nuestra Universidad, para participar en el día del orgullo ecuatoriano, para lo cual vestimos los colores representativos del país y entonamos canticos que reflejan el amor hacia nuestro país.

ENCUENTRO DE GRADUADOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

El 05 de octubre del 2022 se llevó a cabo el VI Encuentro de Graduados de la Carrera Gestión Empresarial Internacional y la Carrera Negocios Internacionales de la Facultad de Economía y Empresa, en el aula magna de nuestra Universidad.

CONGRESO CLADEA 2022

La Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Econ. Lucía Pico Versoza e Ing. Roxana Chan Yu asistieron al Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA 2022 en representación de la Facultad de Economía y Empresa, el mismo que se realizó del 23 al 26 de octubre del 2022.

TEC DE MONTERREY

Como parte de las actividades del plan de mejora, a lo largo del 2022 se llevaron a cabo reuniones con el Tec de Monterrey, para lo cual contamos con Direcciones y Coordinaciones de Carrera.

PERSPECTIVAS 2023 CCG

El 07 de diciembre del 2022, el Econ. Erwin Guillén Franco, Director de la Carrera de Economía, e Ing. Luis Albán Alaña, Coordinador de Educación Continua, participaron en representación de la Facultad de Economía y Empresa en el evento Perspectivas 2023, organizado por la Cámara de Comercio de Guayaquil.

MASTER CLASS: PREPARACIÓN DE CHOCOLATE NAVIDEÑO

El día 30 de noviembre del 2022 se llevó a cabo una master class de preparación de chocolate navideño, la misma que contó con la participación del personal administrativo, docentes y estudiantes de la Facultad. La master class estuvo a cargo de la instructora Chef Judith Alaña Pine, Propietaria de Cosas de cocina.

ENCENDIDO DEL ÁRBOL FEE

El día 30 de noviembre del 2022, se realizó la encendida del árbol, la misma que contó con la participación del personal administrativo, docentes y estudiantes de la Facultad. Adicionalmente, se dio inicio al proyecto una casa de Hogar de Cristo

Concurso de Tik Tok de Estudiantes FEE: Asociación de Estudiantes entrega hasta el 28 de noviembre

MISA DE ACCIÓN DE GRACIAS

El día 01 de diciembre de 2022 como inicio de las actividades navideñas se realizó una misa de acción de gracias en nuestra capilla Mons. Rogerio Beauger, a la cual asistieron autoridades de la Facultad, docentes, empleados administrativos y estudiantes de varias carreras.

EVENTO INSPIRA ECUADOR, AULA 205

Por iniciativa de Líderes Hub - Red de Liderazgo, con el apoyo de "Inspira Ecuador" que es la red de ex becarios de programas financiados por el Departamento de Estado de los EEUU, se realizó un evento que reunió a miembros ambos grupos, en el cual se celebró encuentro especial con temática navideña/educativa. Dicho evento se llevó a cabo el día 01 de diciembre del 2022.

ADVIENTO

Con motivo de las festividades navideñas se realizaron los advientos los días 02, 06, 13 y 20 de diciembre del 2022 con la participación de las Carreras de la Facultad, sus docentes Tiempo completo y personal administrativo.

- ✓ Primer adviento: Comercio Exterior y Turismo
- ✓ Segundo adviento: Negocios Internacionales y Emprendimiento e Innovación Social
- ✓ Tercer adviento: Administración de Empresas y Comercio
- ✓ Cuarto adviento: Economía, Mercadotecnia y Contabilidad y Auditoría

FESTIVAL NAVIDEÑO CARRERA NI

EL día 05 de diciembre de 2022 se llevó a cabo el tradicional Festival Navideño de la Carrera Negocios Internacionales, donde los estudiantes bajo la dirección de los docentes realizaron performances con motivo de la Navidad.

POSADA NAVIDEÑA

El día 07 de diciembre del 2022 se realizó la tradicional Posada Navideña para lo cual contamos con la participación de Autoridades de la Facultad, Centro Pastoral, Docentes, Trabajadores y Estudiantes en el hall de nuestra Facultad. Tuvimos además como invitados a los niños del Colegio Mariscal Sucre y del Colegio Santiago Mayor, quienes nos interpretaron varios temas musicales.

MASTER CLASS: Pan de Pascua

El día 09 de diciembre del 2022 se llevó a cabo una master class de elaboración de pan de pascua, la misma que contó con la participación del personal administrativo, docentes y estudiantes de la Facultad. La master class estuvo a cargo del instructor Chef Wilson Flores Torres, Propietario de Panadería Erick.

RECORRIDO CON BANDA DE COLEGIO MARISCAL SUCRE

Como un saludo a las Facultades de la Universidad, de parte de la Facultad de Economía y Empresa, el día 14 de diciembre del 2022 realizamos un recorrido, para lo cual contamos con la participación de la Banda de jóvenes Colegio Mariscal Sucre, quienes interpretaron con villancicos navideños a todas las facultades.

MASTER CLASS: Relleno Navideño

El día 16 de diciembre del 2022 se llevó a cabo una master class de preparación de relleno navideño y torta navideña, la misma que contó con la participación del personal administrativo, docentes y estudiantes de la Facultad. La master class estuvo a cargo de la instructora Chef Judith Alaña Pine, Propietaria de Cosas de cocina.

CONCURSO DE LA MEJOR OFICINA DECORADA: EL MEJOR ESPÍRITU NAVIDEÑO

Con el fin de premiar el espíritu navideño, el día 19 de diciembre de 2022 se realizó el concurso de Mejor Oficina decorada, para premiar a los empleados administrativos que demostraron el mejor espíritu navideño.

ALMUERZO NAVIDEÑO EMPLEADOS ADMINISTRATIVOS

El 21 de diciembre del 2022 se realizó un almuerzo de integración por Navidad y Fin de Año con el personal administrativo de la Facultad, para lo cual contamos con la participación de autoridades de la facultad, funcionarios y trabajadores.

CENA DE INTEGRACIÓN POR NAVIDAD Y FIN DE AÑO DOCENTES

El 22 de diciembre del 2022 se realizó una cena de integración por Navidad y Fin de Año con el personal docente de la Facultad.

VARIOS

RETORNO A LAS CLASES PRESENCIALES

Acogiéndonos a las disposiciones de las autoridades UCSG, se dio inicio a las actividades académicas presenciales a partir del 1 de marzo del 2022.

TRASLADO DE SOFTWARE HOTELERO

En atención a lo solicitado por la Carrera Turismo, se gestionó el traslado del software hotelero (sistemas ICG) instalado en la Sala # 5 del CEIS a la Sala de Cómputo 301 ubicada la Facultad de Economía y Empresa, el mismo que está destinado al uso de los docentes y estudiantes de la Carrera de Turismo.

ACREDITACIÓN ACBSP

Se gestionó el pago correspondiente a la candidatura para acreditación de ACBSP, de la Accreditation Council Business Schools.

ACTUALIZACIÓN DE EXTENSIONES

Con el fin de socializar las extensiones actuales de todas las Carreras de la Facultad, el 10 de marzo del 2022 se remitió a la Unidad de Comunicación y Marketing el listado de las extensiones actualizadas. Para lo cual además se gestionó la configuración de los teléfonos de cada usuario con sus respectivos nombres.

BIENVENIDA ESTUDIANTES A-2022

El día 16 de mayo del 2022, luego de 2 años de pandemia las actividades académicas presenciales se retomaron, para lo cual se realizó una Bienvenida al semestre A-2022 a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa.

BIENVENIDA A DOCENTES A-2022

El día 28 de mayo del 2022, luego de 2 años de pandemia las actividades académicas presenciales se retomaron, para lo cual se realizó una Bienvenida al semestre A-2022 a los docentes de la Facultad de Economía y Empresa, para lo cual se ofreció una charla en el aula 205.

RENOVACIÓN DE LICENCIAS DEL SIMULADOR DE NEGOCIOS COMPANYGAME PARA EL AÑO 2022

Con el propósito de mantener el uso del Simulador de Negocios para los docentes y estudiantes de las Carreras de la Facultad, se gestionó la renovación de la licencia para el año 2022, por el total de las 700 licencias.

REACTIVACIÓN DE REVISTA EMPRESARIAL FCEAE

Con fecha 09 de abril del 2022, se solicitó al Vicerrectorado de Investigación y Posgrado se realice la reactivación de la revista científica "Empresarial" de la Facultad de Economía y Empresa.

NOMBRE: REVISTA EMPRESARIAL

ISSN: 1390-3748

E-ISSN: 2550-6781

CLAVE DE ADMINISTRADOR PARA PERSONAL DE SALAS DE CÓMPUTO

Se gestionó a través de la Dirección de Desarrollo, se le otorgue clave de administrador y una capacitación a los Auxiliares de Salas de Cómputo de la Facultad de Economía y Empresa, quienes son los responsables de llevar a cabo procesos técnicos, instalaciones, configuraciones, etc. en nuestra Facultad.

RENOVACIÓN DE MEMBRESÍA ESAN CLADEA 2022

Con el propósito de mantener la membresía con el Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA), se gestionó la membresía para el año 2022.

TÓTEMES

A través de la Dirección Administrativa, se solicitó la actualización de los nombres de los tótems (del campus y de la facultad) correspondientes al nuevo nombre de la Facultad y sus respectivas Carreras, con la finalidad de que estén plenamente identificada nuestra información en el campus universitario.

ESTANDARIZACIÓN DE SELLOS

En función a los procesos de fusión de Facultades y debido al nombre de la Facultad, se gestionó la estandarización de los sellos de todos los departamentos Administrativos de la Facultad.

COORDINADOR DE EDUCACIÓN CONTINUA

Se designó al Ing. Luis Albán Alaña, como Coordinador de las actividades de Educación Continua en la Facultad de Economía y Empresa a partir del mes de diciembre del 2022.

PLANIFICACIÓN CAPACITACIÓN DOCENTE 2023

A petición de la Dirección de Talento Humano, se remitieron las necesidades de capacitación para fortalecer la Formación y Desarrollo de los docentes de las Carreras de la Facultad de Economía y Empresa, con la finalidad de que se incluyan en el proceso de planificación presupuestaria del año 2023.

RENOVACIÓN DE LICENCIA DEL SOFTWARE EDUCATIVO CONTIFICO PARA EL AÑO 2022

Para uso de los estudiantes de la Carrera Contabilidad y Auditoría, se gestionó la renovación de la licencia del software educativo Contifico para el año 2022 en nuestra Facultad.

CÁMARA ALEMANA

A petición de la Carrera Administración de Empresas, se gestionaron las autorizaciones para el pago de la primera y segunda cuota año 2022 a la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriana – Alemana.

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INFORME DE LABORES 2022

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MODALIDAD PRESENCIAL, DISTANCIA Y DUAL)

1. SÍNTESIS DE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PERFIL DE EGRESO Y PROFESIONAL

El Licenciado en Administración de Empresas es un profesional que:

- ✓ Desarrolla, implementa y gestiona sistemas de control administrativo de las organizaciones públicas y privadas.
- ✓ Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
- ✓ Interpreta el marco jurídico aplicado a la administración de las empresas.
- ✓ Optimiza los procesos productivos y logísticos de las organizaciones.
- ✓ Toma decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
- ✓ Realiza estudios de mercados y gestiona la adecuada comercialización de los productos ó servicios.
- ✓ Evalúa la efectividad de los subsistemas de talento humano y desarrolla una cultura organizacional alineada a la visión de las organizaciones
- ✓ Valora y respeta la diversidad y multiculturalidad.
- ✓ Diseña y evalúa planes estratégicos brindando soluciones innovadoras para impulsar la producción nacional de calidad con ética, responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- ✓ Aplica las TIC para relacionarse en un mercado globalizado.
- ✓ Elabora modelos de negocios innovadores, emprendimientos de un producto ó servicio para introducirlo competitivamente en mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Usa el idioma inglés como segunda lengua para el ejercicio de su profesión, de manera efectiva.
- ✓ Diseña y ejecuta proyectos de investigación/intervención utilizando el método científico para resolver problemas de su profesión.

Título que otorga la carrera: Licenciado en Administración de Empresas

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivo general

“Formar profesionales líderes, emprendedores, e innovadores en Administración de Empresas con una visión general de todas las áreas funcionales de las organizaciones tanto públicas como privadas, a través de la generación del conocimiento en contextos nacionales como extranjeros para lograr la integración y optimización de todos sus recursos que aporte al desarrollo sostenible del país desde su multiculturalidad”

Objetivos específicos

Formar profesionales en Administración de Empresas, con los siguientes conocimientos y actitudes específicos:

- **Al conocimiento y los saberes**

Conocer los fundamentos administrativos, matemáticos, estadísticos, financieros, económicos y de sistemas de la información, que los motive a actualizarse constantemente mediante la investigación, y a aplicar sus saberes en la producción, las finanzas, la mercadotecnia, talento humano

- **A la Pertinencia**

Intervenir en las distintas áreas de la empresa, tales como: Talento Humano, Finanzas, Mercadeo y Producción, evaluando e interpretando sus resultados administrativos, económicos y, consecuentemente, diagnosticando tanto su situación externa, a nivel de proveedores, de la demanda y la competencia, como interna, en los aspectos de producción, operación y financiamiento.

- **A los aprendizajes**

Transformar e Innovar la gestión mediante el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, ejerciendo el liderazgo y la conducción necesarios para que el trabajo en equipo alcance los objetivos de la organización, los proyectos se conviertan en realidades y los procesos sean de alta calidad, incrementando la productividad. Integrar los conocimientos teóricos y prácticos a través de la convergencia didáctica adquiridos en aula y en la empresa. Utilizar y aprovechar eficientemente los simuladores de negocios, las investigaciones, el desarrollo de casos, los seminarios y charlas magistrales, gestionando la información científica y técnica que habilite al futuro profesional para administrar y dirigir una empresa con eficiencia y eficacia a través del perfeccionamiento de un aprendizaje que involucre procesos de calidad, pertinencia, flexibilidad e integración de saberes que contribuyan al cumplimiento de los objetivos empresariales.

- **A la ciudadanía integral**

Contribuir con la sociedad mediante la intervención en las empresas con proyectos de vinculación socialmente responsables, en armonía con el medio ambiente, y los planes de desarrollo nacional, generando valor a las organizaciones y al país. Mejorar la calidad de la formación profesional en Ecuador y desarrollar los niveles de productividad y competitividad requeridas para edificar un mejor futuro y una sociedad más justa desde el punto de vista económico. Ejercer la ciudadanía activa, con conocimientos y valores que favorezcan la cohesión social, la solidaridad, interculturalidad, autonomía personal y el respeto a los principios democráticos de convivencia, derechos y libertades fundamentales.

- **Otros**

Diseñar soluciones a las necesidades del desarrollo empresarial del país de manera inter, trans y multidisciplinar.

2.-ESTUDIANTES DE LA CARRERA

2.1 Matriculados por Semestre Modalidad Presencial

| Periodo | Total de alumnos inscritos |
|--------------------|----------------------------|
| Semestre A-2022(r) | 214 |
| Semestre A-2022 | 4 |
| UTE A-2022 | 15 |

| | |
|---|-----|
| Semestre Extraordinario Verano 2022 (r) | 0 |
| Semestre Extraordinario Verano 2022 | 0 |
| Semestre Extraordinario Invierno 2022 | 20 |
| Semestre B-2022 (r) | 183 |
| Semestre B-2022 | 4 |
| UTE B-2022 | 0 |
| UIC B-2022 | 27 |

2.2 Matriculados por Semestre modalidad distancia

| Periodo | Total de alumnos inscritos |
|--|----------------------------|
| Semestre A-2022 (R) | 197 |
| Semestre A-2022 | 19 |
| UTE A-2022 | 1 |
| UIC A-2022 | 4 |
| Semestre Extraordinario C2022 invierno | 15 |
| Semestre B-2022 (R) | 202 |
| Semestre B-2022 | 17 |
| UTE B-2022 | 2 |
| UIC B-2022 | 17 |

2.3 Matriculados por Semestre modalidad dual

| Periodo | Total de alumnos inscritos |
|---------------------|----------------------------|
| Semestre A-2022(r) | 21 |
| Semestre B-2022 (r) | 35 |

3.- GESTIÓN ACADÉMICA

3.1 Comisiones académicas

Se realizaron 8 reuniones de comisión académica, de acuerdo con las necesidades de la carrera, según constan en las actas y convocatorias de Coordinación Académica a cargo de la coordinación académica 1, de acuerdo a las siguientes fechas:

| |
|---------------------------|
| 7 de enero del 2022 |
| 10 de febrero del 2022 |
| 5 de mayo del 2022 |
| 30 de junio del 2022 |
| 17 de agosto del 2022 |
| 14 de septiembre del 2022 |
| 16 de noviembre del 2022 |
| 8 de diciembre del 2022 |

Se detallan a continuación los coordinadores de área con los cuales la carrera culminó el año 2022:

| Area | Coordinador |
|--------------------------|------------------------------|
| Economía | Econ. David Coello, Mgs. |
| Métodos cuantitativos | Ing. Gerson Sopó, Mgs. |
| Contable y Financiera | Econ. Karina Govea, PhD. |
| Investigación | Econ. David Coello, Mgs. |
| Humanismo | Ing. María Soledad Rea, PhD. |
| Derecho | Ing. Verónica Correa, Mgs. |
| Gestión Empresarial (1) | Ing. Yanina Bajaña, PhD. |
| Gestión Empresarial (2) | Ing. Verónica Correa, Mgs. |
| Operaciones y Prácticas | Ing. José Perez, Mgs. |
| Negocios internacionales | Lcda. Magaly Garcés, Mgs. |

Principales informes revisados en Comisión Académica de la carrera:

| Actividades |
|--|
| Desarrollo y actualización de syllabus de rediseñada |
| Seguimiento al syllabus de cada asignatura en cada parcial, retroalimentación a docentes y estrategias de mejora. |
| Observación áulica de cada asignatura. |
| Revisión de lineamientos para clases virtuales y socialización de la información remitida por el Vicerrectorado Académico en función de estrategias dada la situación de emergencia nacional por el virus COVID-19 |
| Seguimiento a clases virtuales de modalidad presencial, distancia y dual |
| Bienvenida a estudiantes de primer ciclo modalidad presencial, distancia y dual |
| Revisión de resultados de exámenes complexivos de modalidad presencial, distancia y dual |
| Revisión de informes de coordinadores sobre reuniones con los docentes de cada área. |
| Evaluación de coordinadores de área a docentes de sus materias coordinadas. |
| Supervisión de aulas virtuales por Dirección en modalidad presencial y por coordinadores en modalidad distancia. |
| Planificación y ejecución de tutorías a cargo de APE. |
| Planificación y ejecución de tutorías docentes. |
| Análisis de resultados académicos obtenidos al finalizar cada semestre |
| Taller proyecto de vida dirigido a alumnos malla rediseñada a cargo de Consejería Estudiantil. |
| Análisis de resultados de evaluación integral del docente |
| Programación académica de cursos regulares, cursos intensivos. |
| Distributivo de actividades de docentes a tiempo completo |
| Planificación de las prácticas preprofesionales que realizan los estudiantes para modalidad presencial, distancia y alumnos PPL |
| Resultados finales de las prácticas preprofesionales realizadas por los alumnos. |
| Programación inicial, seguimiento y culminación del proceso de titulación |
| Resultados finales del proceso de titulación |
| Seguimiento a graduados: Charlas, conferencias y cursos realizados. |
| Seguimiento a graduados: Resultados de encuestas de empleabilidad. |
| Seguimiento a ejecución de proyectos de vinculación vigentes. |
| Jornadas de retroalimentación de empresas y estudiantes que realizan prácticas preprofesionales. |

Informes de actividades de admisiones: Intercolegial de simulación de Empresas, charlas a Unidades Educativas, charlas por zoom a postulantes interesados, reuniones varias con Unidades Educativas, admisiones de FEE.

Las comisiones académicas se han llevado a cabo por medio de Microsoft teams en el año 2022.

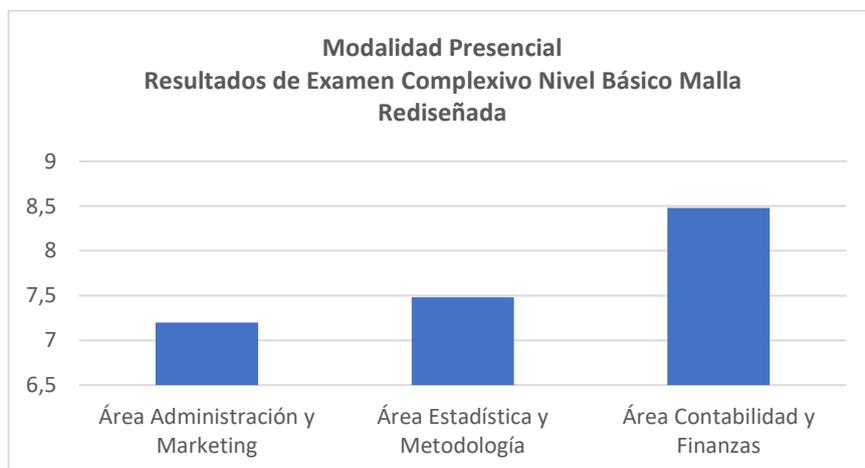
3.2 Exámenes complexivos

La Carrera de Administración de Empresas programó de manera anual los exámenes complexivos dando cumplimiento a disposiciones del Vicerrectorado Académico, en función de evaluar el cumplimiento de los resultados de aprendizaje de los estudiantes que cursan la carrera, en modalidad presencial, a distancia y dual.

Se presentan a continuación los resultados obtenidos en cada modalidad de estudio y área evaluada.

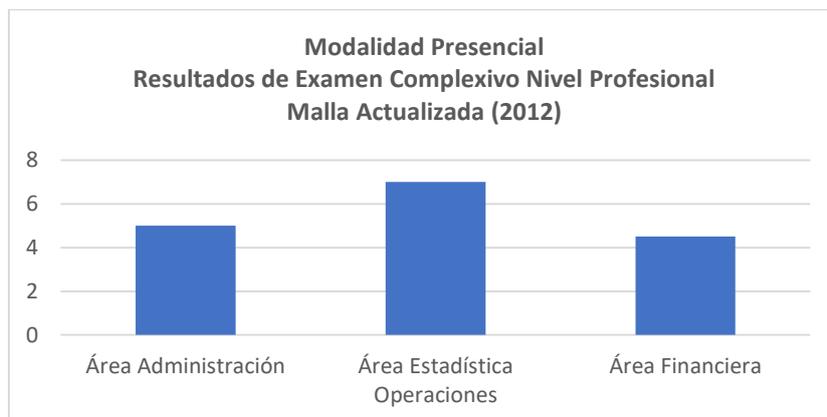
Modalidad presencial

| Nivel básico malla rediseñada | Promedio |
|---------------------------------|----------|
| Área Administración y Marketing | 7,2 |
| Área Estadística y Metodología | 7,48 |
| Área Contabilidad y Finanzas | 8,48 |



En los exámenes complexivos de nivel básico, malla rediseñada se evalúan 3 áreas: Administración y Marketing, Estadística y Metodología, Contabilidad y Finanzas; si bien los resultados son satisfactorios dado que se encuentran por encima de 7 puntos, se debe indicar que asistió el 30% de los estudiantes convocados, situación que motiva a la carrera a identificar estrategias que permitan incrementar la participación en el siguiente periodo.

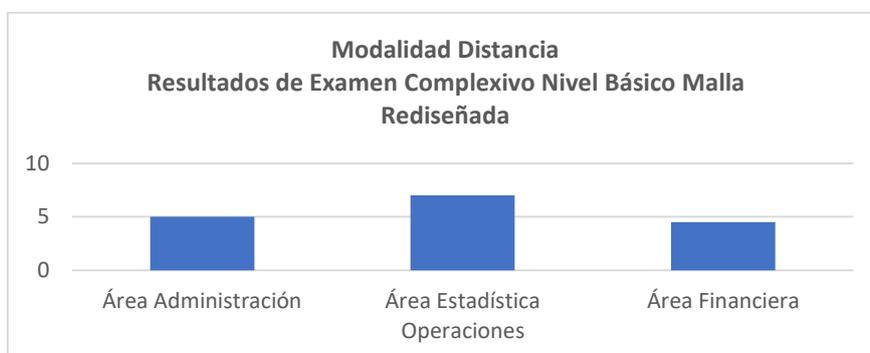
| Nivel profesional malla actualizada | Promedio |
|-------------------------------------|----------|
| Área Administración | 5 |
| Área Estadística Operaciones | 7 |
| Área Financiera | 4,5 |



En los exámenes complexivos de profesional de malla actualizada se evalúan 3 áreas: Administración, Estadística y Operaciones, y Financiera. Los resultados no fueron satisfactorios en el área Administrativa y Financiera, se debe indicar que asistió el 40% de los estudiantes convocados.

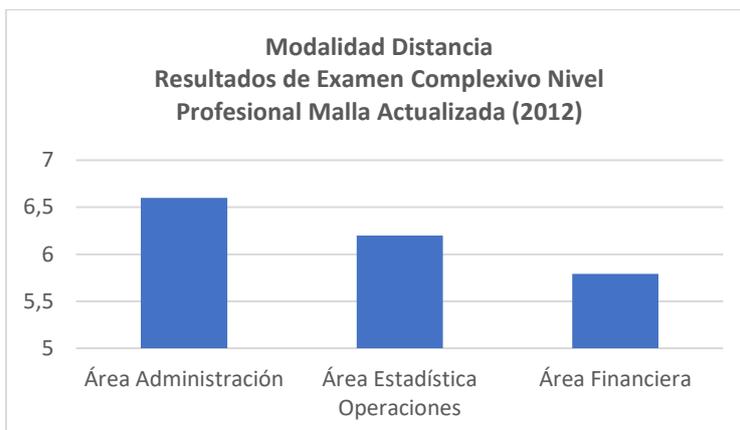
Modalidad a Distancia

| Nivel básico malla rediseñada | Promedio |
|---------------------------------|----------|
| Área Administración y Marketing | 7,2 |
| Área Estadística y Metodología | 7,48 |
| Área Contabilidad y Finanzas | 8,48 |



Los resultados fueron satisfactorios en las 3 áreas evaluadas. El 88% de estudiantes convocados asistió.

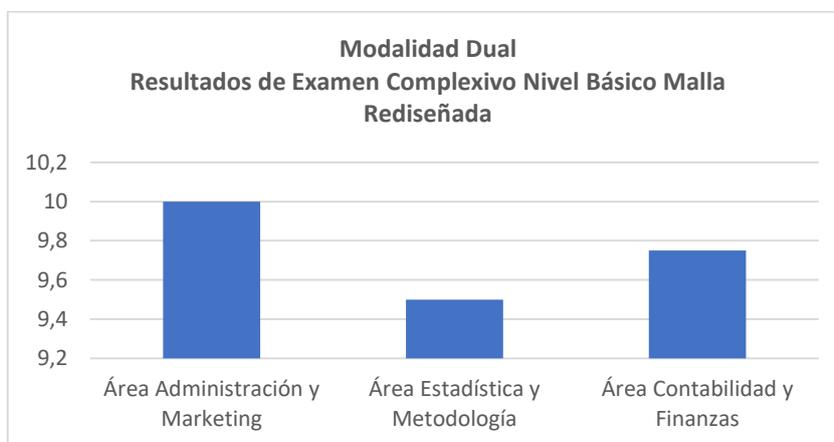
| Nivel profesional malla actualizada | Promedio |
|-------------------------------------|----------|
| Área Administración | 6,6 |
| Área Estadística Operaciones | 6,2 |
| Área Financiera | 5,79 |



Los resultados no fueron satisfactorios, asistió el 83% de estudiantes convocados.

Modalidad Dual

| Nivel básico malla rediseñada | Promedio |
|---------------------------------|----------|
| Área Administración y Marketing | 10 |
| Área Estadística y Metodología | 9,5 |
| Área Contabilidad y Finanzas | 9,75 |



Los resultados de los exámenes complexivos en modalidad dual fueron satisfactorios.

3.3 Evaluación docente

De acuerdo al reporte de SIU en relación a docentes de trabajo de integración curricular, 9 docentes tuvieron calificación de excelente, 1 muy bueno y 2 no aplican. Se debe indicar que, en reporte de SIU no se emite reporte de evaluación docente de asignaturas.

| Categoría | Total de profesores | % |
|---------------|---------------------|--------|
| EXCELENTE | 9 | 75.00 |
| MUY BUENO | 1 | 8.33 |
| NO APLICA | 2 | 16.67 |
| TOTAL: | 12 | 100.00 |

3.4 Formación docente

a) Número de profesores

Durante los semestres A – B-2022 se programaron los siguientes números de docentes:

Semestre A-2022: Se programaron 50 docentes, de los cuales 13 cuentan con estudios de doctorado, el restante cuenta con maestría.

Semestre B-2022: Se programaron 37 docentes, de los cuales 10 cuentan con estudios de doctorado, el restante cuenta con maestría. El motivo de tener menos docentes programados en este semestre es debido a que en función de optimizar recursos, se buscó carreras con materias equivalentes para que los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas tomen las materias.

3.5 Cumplimiento de syllabus

En el periodo A-2022 y B-2022, se cumplió con el 100% de los syllabus transferidos a centro de apoyo docente.

3.8 Estudiantes en segunda y tercera matrícula

Modalidad presencial

| PERIODOS | SEGUNDA MATRICULA | TERCERA MATRICULA |
|----------|-------------------|-------------------|
| A-2022 | 31 | 8 |
| B-2022 | 30 | 8 |

Modalidad Distancia

| PERIODOS | SEGUNDA MATRICULA | TERCERA MATRICULA |
|----------|-------------------|-------------------|
| A-2022 | 36 | 4 |
| B-2022 | 43 | 3 |

Se debe indicar que, desde la Consejería Estudiantil y Asesoría Pedagógica estudiantil se ha dado seguimiento de manera especial a los estudiantes de segunda y tercera matrícula. De manera adicional, la carrera también ha generado espacios de tutorías académicas para los estudiantes de la carrera, especialmente los que se encuentran en segunda y tercera matrícula.

3.9 Titulación

Se detalla a continuación la cantidad de estudiantes que cursaron la Unidad de Titulación Especial

Unidad de Titulación Especial

| Periodo | Modalidad Presencial | Modalidad Distancia |
|---------|----------------------|---------------------|
| A-2022 | 15 | 17 |
| B-2022 | 0 | 1 |

Trabajo de Integración Curricular

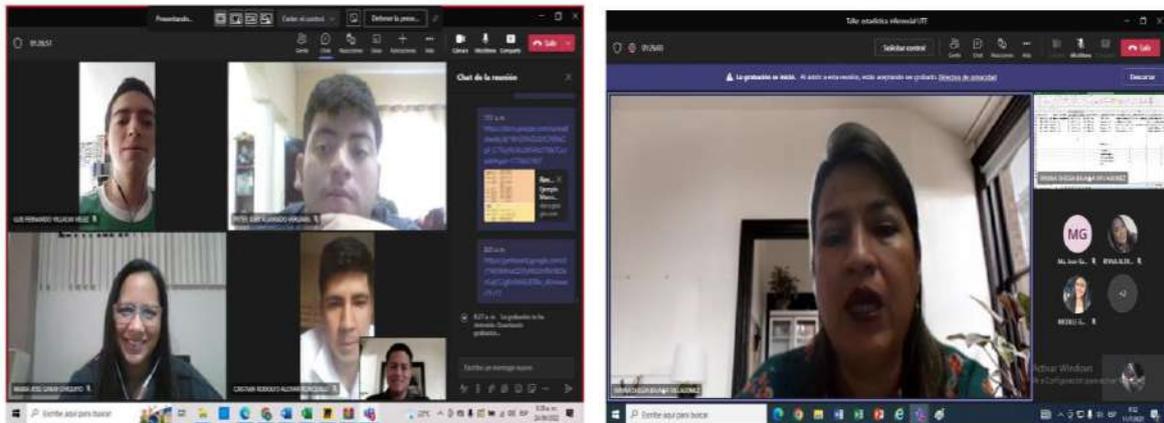
| Periodo | Modalidad Presencial | Modalidad Distancia |
|---------|----------------------|---------------------|
| A-2022 | 26 | 1 |
| B-2022 | 27 | 17 |

En el periodo académico A y B 2022 se planificaron y realizaron talleres de refuerzo para los estudiantes de titulación, tanto de malla actualizada (UTE), como rediseñada.

Se programaron talleres en tres temáticas distintas: Metodología de la investigación, Estadística y Finanzas. Los temas fueron enfocados al desarrollo de los trabajos de titulación (TT) y de integración curricular (TIC) como complemento a la guía de los tutores.

En la siguiente tabla se muestra el detalla de los temas, días y horas que se planificaron los talleres en el semestre A-2022.

| Tema | Fechas | Hora | Docente |
|--|--|----------------|----------------|
| 1. Taller de revisión de la literatura (construcción de matrices, síntesis y redacción (tributa a la construcción del marco teórico) 2. Taller de búsqueda de instrumentos de medición (enfocado a identificar instrumentos validados para el desarrollo de la investigación) 3. Taller de diseño de investigación (identificación de población, muestra, tipos de muestreo) | Viernes 17 de junio Viernes 24 de junio | de 7h00 a 9h00 | Gerson Sopó |
| Estadística Descriptiva | Lunes 11 de julio | de 7h00 a 9h00 | Yanina Bajaaná |
| Estadística Inferencial | Lunes 18 de julio | | |
| Construcción de flujos de caja | Viernes 5 de agosto | de 7h00 a 9h00 | Karina Govea |
| Criterios de evaluación de proyectos | Viernes 12 de agosto | | |



3.9 Auditoría de AHK Colombia a modalidad dual de la carrera Administración de Empresas

El 8 de junio se llevó a cabo la Auditoría Externa realizada por Zertqua, a cargo del Dr. Alexander Neumann y el Drp. Ralf Stiehler para obtener la certificación de la RED DHLA, obteniendo resultados altamente positivos para la carrera Administración de Empresas Modalidad Dual.





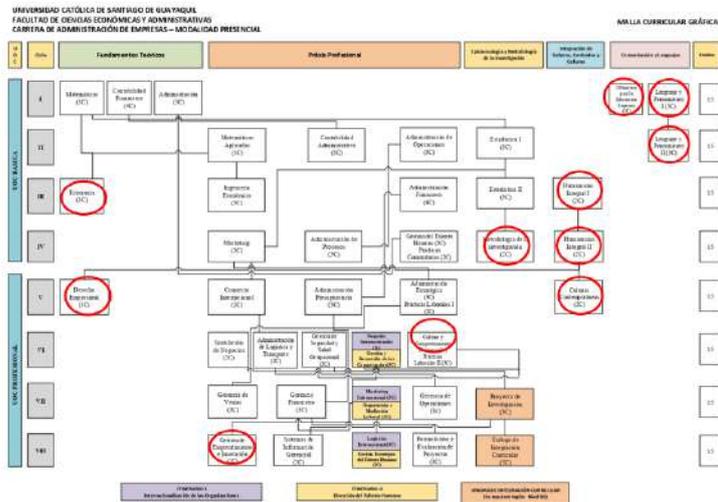
3.10 Ajuste no sustantivo de la carrera

Ajuste no sustantivo presentado en marzo/2022 Modalidad presencial y dual

- a) En el mes de marzo se presentó ajuste no sustantivo de la modalidad presencial, que consistió en lo siguiente: De las 40 materias que se dictan de forma presencial, las siguientes materias pasaron a dictarse de forma virtual: Lenguaje y Pensamiento I, Lenguaje y Pensamiento II, Culturas Contemporáneas, Ofimática para la Educación Superior, Humanismo Integral I, Humanismo Integral II, Metodología de la Investigación, Derecho Empresarial, Cultura y Comportamiento Humano, Economía y Gestión de Emprendimiento e Innovación. En total 11 materias, representando el 22.50% del total de horas de la carrera.

No se excedió el 25% y el cambio en la modalidad aplica como un ajuste no sustantivo, según el artículo 137 del Reglamento de Régimen Académico (RRA). El número total de horas de aprendizaje en contacto con el docente que totalizan estas asignaturas es 432, que corresponden a un 25% del total de horas de dicho componente. Esto significa que se garantiza que más del 75% del total de horas que corresponden al componente de aprendizaje en contacto con el docente se desarrolla en interacción directa entre el estudiante y el profesor, de manera personal y en tiempo real, tal y como lo establece el RRA en su artículo 71

Se muestra a continuación en circulo, las materias que pasaron a dictarse de forma virtual:



- b) En el mes de marzo se presentó ajuste no sustantivo de la modalidad dual, que consistió en lo siguiente: De las 40 materias que se dictan de forma presencial, las siguientes materias pasaron a dictarse de forma virtual: Lenguaje y Pensamiento I, Lenguaje y Pensamiento II, Culturas Contemporáneas, Ofimática para la Educación Superior, Humanismo Integral I, Humanismo Integral II. En total 6 materias, que representan el 11.67% del total de horas de la carrera.

No se excedió el 25% y el cambio en la modalidad aplica como un ajuste no sustantivo, según el artículo 137 del Reglamento de Régimen Académico (RRA). El número total de horas de aprendizaje en contacto con el docente que totalizan estas asignaturas es 224, que corresponden a un 13.59% del total de horas de dicho componente. Esto significa que se garantiza que más del 75% del total de horas que corresponden al componente de aprendizaje en contacto con el docente se desarrolla en interacción directa entre el estudiante y el profesor, de manera personal y en tiempo real, tal y como lo establece el RRA en su artículo 71.

Se muestra a continuación en círculo, las materias que pasaron a dictarse de forma virtual:

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAGUACHÉ - FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS - CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - MODALIDAD DUAL

| CICLO | CÓDIGO | NOMBRE DE LA ASIGNATURA (C.A.) | Categoría de Asignatura | | | | | CREDITOS | HORAS | MODALIDAD |
|-------|--------|---|-------------------------|--|--|-------------------------------|-----------------------------|----------|-------|-----------|
| | | | Prácticas profesionales | Investigación y desarrollo de la investigación | Integración de cursos, prácticas y otras | Integración y trabajo de aula | Prácticas y trabajo de aula | | | |
| I | | Introducción a la Administración (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Identificación de Recursos (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Operaciones (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Recursos (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Marketing (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Finanzas (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Estrategia (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Operaciones (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Recursos (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Marketing (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| II | | Administración de Operaciones (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Recursos (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Marketing (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Finanzas (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Estrategia (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Operaciones (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Recursos (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Marketing (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Finanzas (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |
| | | Administración de Estrategia (C.A.) | | | | | | 900 | 300 | P |

* Las prácticas están asociadas a las asignaturas señaladas en el campo Prácticas Profesionales
 ** Para acceder a la Unidad de Integración Curricular deben haberse aprobado las asignaturas hasta el VI ciclo y presentar certificado de inglés nivel B1
 *** Corresponde a Unidades de Itinerario Internacionalización de las Organizaciones

Ajuste no sustantivo presentado en octubre/2022 Modalidad presencial y dual

a) En el mes de septiembre/2022, se presentó ajuste no sustantivo de la modalidad presencial que consistió en lo siguiente:

Los ajustes curriculares que se presentan consisten en la impartición de 18 asignaturas en modalidad en línea, manteniendo todas las restantes en modalidad presencial.

Impartir en línea las siguientes asignaturas nuevas: Negocios Internacionales / Gestión y Desarrollo de competencias, Marketing Internacional / Negociación y Mediación Laboral, Logística Internacional / Gestión Estratégica del Talento Humano, Administración Estratégica, Gerencia de Ventas, Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, Gestión de Talento Humano.

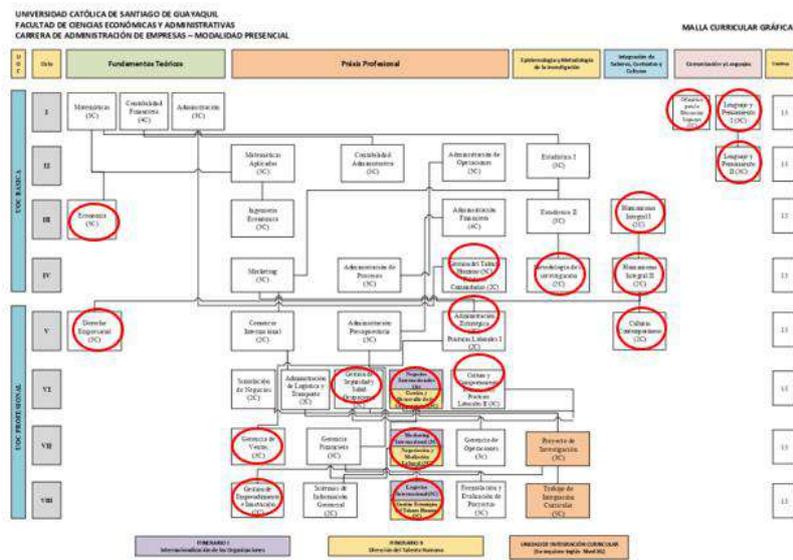
Mantener en línea las siguientes asignaturas: Lenguaje y Pensamiento I, Lenguaje y Pensamiento II, Culturas Contemporáneas, Ofimática para la Educación Superior, Humanismo Integral I, Humanismo Integral II, Metodología de la Investigación, Derecho Empresarial, Cultura y Comportamiento Humano, Economía, Gestión de Emprendimiento e Innovación,

Estas asignaturas nuevas totalizan 960 horas y representan el 16.67% del total de horas de la carrera, las que, sumadas a las 11 asignaturas previamente notificadas con 1296 horas, totalizan 2256 horas y representan 39.17% del total de horas de la carrera.

Con esto no se excede el 49% y el cambio en la modalidad aplica como un ajuste no sustantivo, según el artículo 55 del Reglamento de Régimen Académico vigente (RRA).

El número total de horas de aprendizaje en contacto con el docente que totalizan estas asignaturas es 320, sumadas a las 432 horas de aprendizaje en contacto con el docente correspondientes a las 11 asignaturas notificadas, totalizan 752 horas, que corresponden a un 43.52% del total de horas de dicho componente.

Esto significa que se garantiza que más del 56.52% del total de horas que corresponden al componente de aprendizaje en contacto con el docente se desarrolla en interacción directa entre el estudiante y el profesor, de manera personal y en tiempo real, tal y como lo establece el RRA en su artículo 55.



b) En el mes de septiembre/2022, se presentó ajuste no sustantivo de la modalidad dual que consistió en lo siguiente:

Los ajustes curriculares que se presentan consisten en la impartición de 18 asignaturas en modalidad en línea, manteniendo todas las restantes de manera presencial.

Impartir en línea las siguientes asignaturas nuevas: Metodología de la Investigación, Derecho Empresarial, Cultura y Comportamiento Humano, Economía, Gestión de Emprendimiento e Innovación, Negocios Internacionales / Gestión y Desarrollo de competencias, Marketing Internacional / Negociación y Mediación Laboral, Logística Internacional / Gestión Estratégica del Talento Humano, Administración Estratégica, Gerencia de Ventas, Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, Gestión de Talento Humano

Mantener en línea las siguientes asignaturas: Lenguaje y Pensamiento I, Lenguaje y Pensamiento II, Culturas Contemporáneas, Ofimática para la Educación Superior, Humanismo Integral I, Humanismo Integral II.

Estas asignaturas totalizan 1584 horas y representan el 27.5% del total de horas de la carrera, las que, sumadas a las 6 asignaturas previamente notificadas con 672 horas, totalizan 2256 horas y representan 39.17% del total de horas de la carrera.

Con esto no se excede el 49% y el cambio en la modalidad aplica como un ajuste no sustantivo, según el artículo 55 del Reglamento del Régimen Académico vigente (RRA).

El número total de horas de aprendizaje en contacto con el docente que totalizan estas asignaturas es 528, sumadas a las 224 horas de aprendizaje en contacto con el docente correspondientes a las 6 asignaturas notificadas, totalizan 752 horas, que corresponden a un 43.52% del total de horas de dicho componente.

Esto significa que se garantiza que más del 56.52% del total de horas que corresponden al componente de aprendizaje en contacto con el docente se desarrolla en interacción directa entre el estudiante y el profesor, de manera personal y en tiempo real, tal y como lo establece el RRA en su artículo 55.

Ajuste no sustantivo presentado en diciembre/2022 Modalidad presencial, distancia y dual

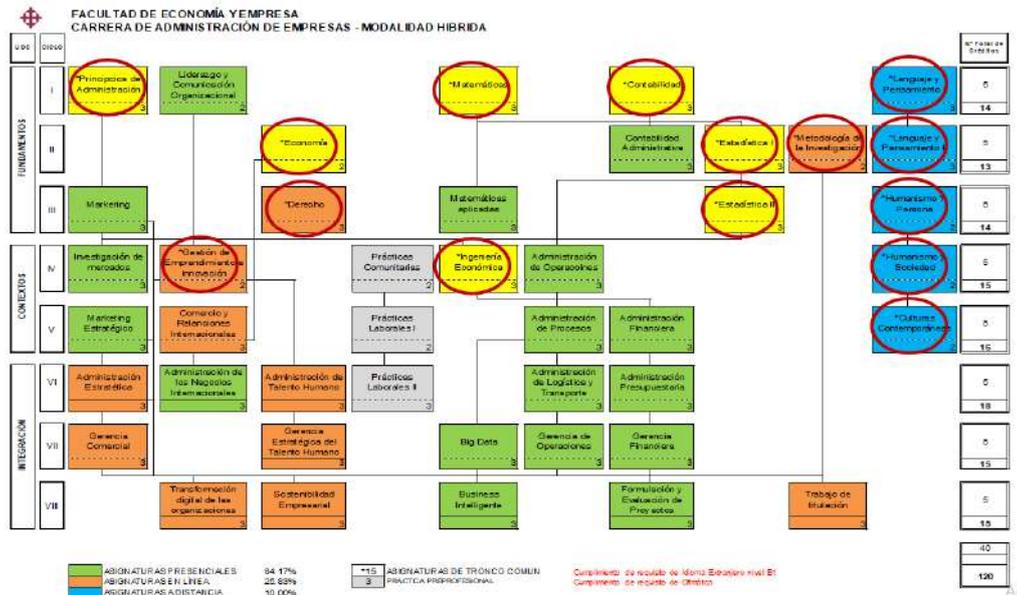
- a) En el mes de diciembre se realiza ajuste no sustantivo de la modalidad presencial, cambiando a modalidad híbrida, se detallan a continuación los cambios:

| DESCRIPCIÓN | APROBADO | PROPUESTO |
|--|--|--|
| Perfil de ingreso | No aplica | No aplica |
| Requisitos de ingreso | No aplica | No aplica |
| Opciones de titulación | No aplica | No aplica |
| Requisitos de titulación | No aplica | No aplica |
| Incremento/disminución de estudiantes (Para las carreras de salud considerar los convenios. La IES justificará infraestructura, planta docente, información financiera). | No aplica | No aplica |
| Requisito de suficiencia de segunda lengua | No aplica | No aplica |
| Otros: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Asignaturas con cambio de nombre/créditos/modalidad: | | |
| Asignatura 1: | Contabilidad Financiera (4 créditos) Presencial | Contabilidad (3 créditos) Presencial |
| Asignatura 2: | Administración (3 créditos) Presencial | Principios de Administración (3 créditos) Presencial |
| Asignatura 3: | Lenguaje y Pensamiento I (3 créditos) En línea | Lenguaje y Pensamiento I (3 créditos) A distancia |
| Asignatura 4: | Cultura y Comportamiento Humano (3 créditos) En línea | Liderazgo y Comunicación Organizacional (2 créditos) Presencial |
| Asignatura 5: | Economía (3 créditos) En línea | Economía (2 créditos) Presencial |
| Asignatura 6: | Metodología de la Investigación (2 créditos) En línea | Metodología de la Investigación (3 créditos) En línea |
| Asignatura 7: | Lenguaje y Pensamiento II (3 créditos) En línea | Lenguaje y Pensamiento II (3 créditos) A distancia |
| | Derecho Empresarial | Derecho |

| | | |
|--|--|--|
| Asignatura 8: | (3 créditos) En línea | (3 créditos) En línea |
| Asignatura 9: | Humanismo Integral I (2 créditos) En línea | Humanismo y Persona (2 créditos) A distancia |
| Asignatura 10: | Humanismo Integral II (2 créditos) En línea | Humanismo y Sociedad (2 créditos) A distancia |
| Asignatura 11: | Culturas Contemporáneas (2 créditos) En línea | Culturas Contemporáneas (2 créditos) A distancia |
| Asignatura 12: | Comercio Internacional (2 créditos) Presencial | Comercio y Relaciones Internacionales (3 créditos) En línea |
| Asignatura 13: | Administración Financiera (4 créditos) Presencial | Administración Financiera (3 créditos) Presencial |
| Asignatura 14: | Gestión del Talento Humano (3 créditos) En línea | Administración del Talento Humano (3 créditos) En línea |
| Asignatura 15: | Gerencia de Ventas (3 créditos) En línea | Gerencia Comercial (3 créditos) En línea |
| Asignatura 16: | Trabajo de Integración curricular (5 créditos) Presencial | Trabajo de Titulación (3 créditos) En línea |
| <ul style="list-style-type: none"> Itinerarios (se eliminan itinerarios y se agregan materias): | | |
| Itinerario 1: | Negocios Internacionales/Gestión y Desarrollo de Competencias (3 créditos) En línea | Administración de los Negocios Internacionales (3 créditos) Presencial |
| Itinerario 2: | Marketing Internacional/Negociación y Mediación laboral (3 créditos) En línea | Marketing Estratégico (3 créditos) Presencial |
| Itinerario 3: | Gestión Estratégica del Talento Humano/Logística Internacional (3 créditos) En línea | Gerencia Estratégica del Talento Humano (3 créditos) En línea |
| <ul style="list-style-type: none"> Asignaturas eliminadas/agregadas: | | |
| Asignatura 1: | Ofimática para la Educación Superior (2 créditos) En línea | Big Data (3 créditos) Presencial |
| Asignatura 2: | Simulación de Negocios (2 créditos) Presencial | Business Intelligence (3 créditos) Presencial |
| Asignatura 3: | Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (2 créditos) Presencial | Sostenibilidad Empresarial (3 créditos) En línea |
| Asignatura 4: | Sistemas de Información Gerencial (2 créditos) Presencial | Transformación Digital de las Organizaciones (3 créditos) En línea |
| Asignatura 5: | Proyecto de Investigación (3 créditos) Presencial | Investigación de Mercados (3 créditos) Presencial |

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Asignaturas de Tronco Común con otras carreras: <ul style="list-style-type: none"> Primer ciclo: NO Segundo ciclo: NO Tercer ciclo: NO Cuarto ciclo: NO Quinto ciclo: NO Modalidad de estudio de la carrera: Presencial | <p>4 de 5</p> <p>4 de 5</p> <p>3 de 5</p> <p>3 de 5</p> <p>1 de 5</p> <p>Híbrida</p> |
|--|--|

Se presenta a continuación la malla curricular:



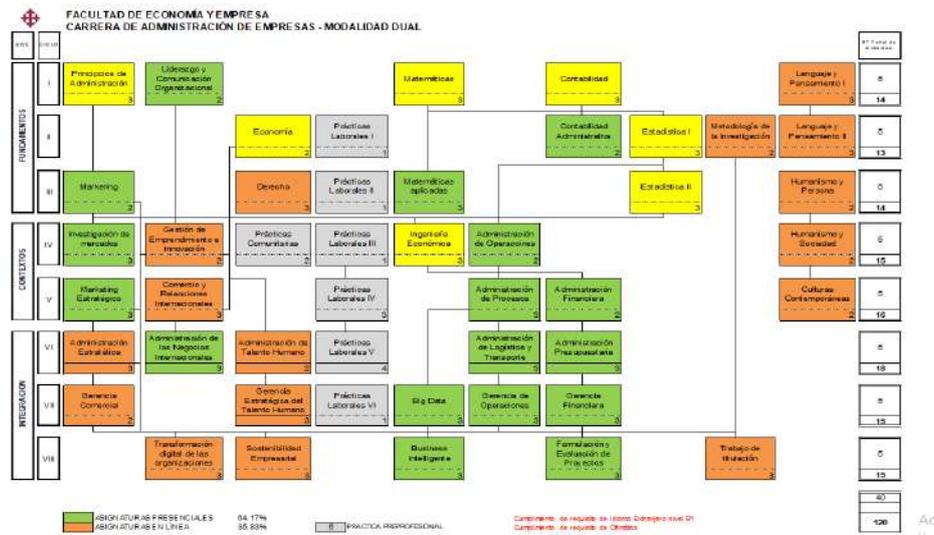
b) En el mes de diciembre se realiza ajuste no sustantivo de la modalidad dual, se detallan a continuación los cambios:

| DESCRIPCIÓN | APROBADO | PROPUESTO |
|--|-----------|-----------|
| Perfil de ingreso | No aplica | No aplica |
| Requisitos de ingreso | No aplica | No aplica |
| Opciones de titulación | No aplica | No aplica |
| Requisitos de titulación | No aplica | No aplica |
| Incremento/disminución de estudiantes (Para las carreras de salud considerar los convenios. La IES justificará infraestructura, planta docente, información) | No aplica | No aplica |

| financiera). | No aplica | No aplica |
|--|--|---|
| Requisito de suficiencia de segunda lengua | No aplica | No aplica |
| Otros: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Asignaturas con cambio de nombre/créditos/modalidad: | | |
| Asignatura 1: | Contabilidad Financiera (4 créditos) Presencial | Contabilidad (3 créditos) Presencial |
| Asignatura 2: | Administración (3 créditos) Presencial | Principios de Administración (3 créditos) Presencial |
| Asignatura 3: | Cultura y Comportamiento Humano (3 créditos) En línea | Liderazgo y Comunicación Organizacional (2 créditos) Presencial |
| Asignatura 4: | Economía (3 créditos) En línea | Economía (2 créditos) Presencial |
| Asignatura 5: | Metodología de la Investigación (2 créditos) En línea | Metodología de la Investigación (3 créditos) En línea |
| Asignatura 6: | Derecho Empresarial (3 créditos) En línea | Derecho (3 créditos) En línea |
| Asignatura 7: | Humanismo Integral I (2 créditos) En línea | Humanismo y Persona (2 créditos) En línea |
| Asignatura 8: | Humanismo Integral II (2 créditos) En línea | Humanismo y Sociedad (2 créditos) En línea |
| Asignatura 9: | Culturas Contemporáneas (2 créditos) En línea | Culturas Contemporáneas (2 créditos) A distancia |
| Asignatura 10: | Comercio Internacional (2 créditos) Presencial | Comercio y Relaciones Internacionales (3 créditos) En línea |
| Asignatura 11: | Administración Financiera (4 créditos) Presencial | Administración Financiera (3 créditos) Presencial |
| Asignatura 12: | Gestión del Talento Humano (3 créditos) En línea | Administración del Talento Humano (3 créditos) En línea |
| Asignatura 13: | Gerencia de Ventas (3 créditos) En línea | Gerencia Comercial (3 créditos) En línea |
| Asignatura 14: | Trabajo de Integración curricular (5 créditos) Presencial | Trabajo de Titulación (3 créditos) En línea |
| <ul style="list-style-type: none"> Itinerarios (se eliminan itinerarios y se agregan materias): | | |
| Itinerario 1: | Negocios Internacionales/Gestión y Desarrollo de Competencias (3 créditos) En línea | Administración de los Negocios Internacionales (3 créditos) Presencial |
| Itinerario 2: | Marketing Internacional/Negociación y Mediación laboral (3 créditos) En línea | Marketing Estratégico (3 créditos) Presencial |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Itinerario 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asignaturas eliminadas/agregadas: Asignatura 1: Asignatura 2: Asignatura 3: Asignatura 4: Asignatura 5: | <p>Gestión Estratégica del Talento Humano/Logística Internacional (3 créditos) En línea</p> <p>Ofimática para la Educación Superior (2 créditos) En línea</p> <p>Simulación de Negocios (2 créditos) Presencial</p> <p>Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (2 créditos) Presencial</p> <p>Sistemas de Información Gerencial (2 créditos) Presencial</p> <p>Proyecto de Investigación (3 créditos) Presencial</p> | <p>Gerencia Estratégica del Talento Humano (3 créditos) En línea</p> <p>Big Data (3 créditos) Presencial</p> <p>Business Intelligence (3 créditos) Presencial</p> <p>Sostenibilidad Empresarial (3 créditos) En línea</p> <p>Transformación Digital de las Organizaciones (3 créditos) En línea</p> <p>Investigación de Mercados (3 créditos) Presencial</p> |
|--|---|--|

Se presenta a continuación la malla curricular con los cambios realizados:



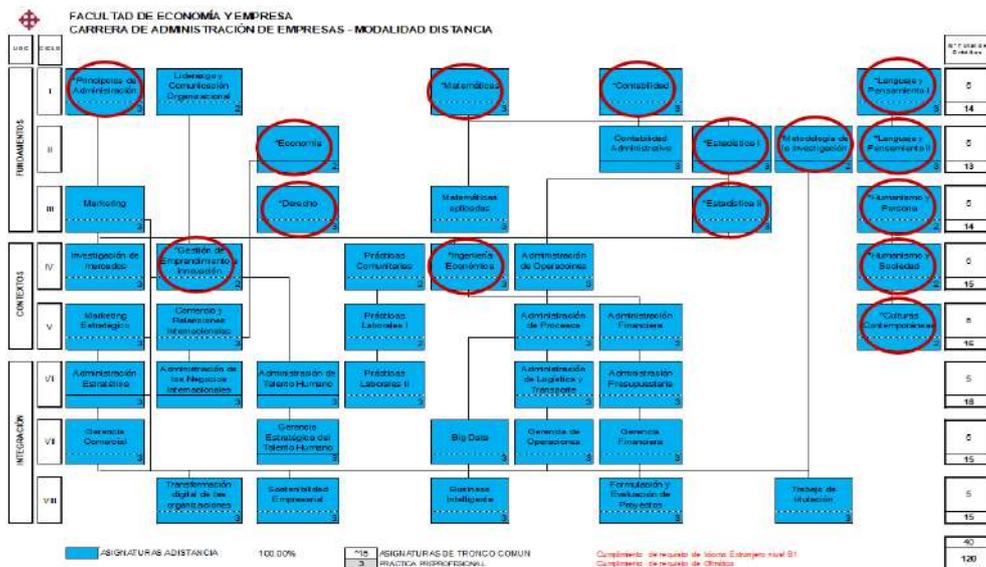
c) En el mes de diciembre se realiza ajuste no sustantivo de la modalidad distancia, se detallan a continuación los cambios:

| DESCRIPCIÓN | APROBADO | PROPUESTO |
|--|-----------|-----------|
| Perfil de ingreso | No aplica | No aplica |
| Requisitos de ingreso | No aplica | No aplica |
| Opciones de titulación | No aplica | No aplica |
| Requisitos de titulación | No aplica | No aplica |
| Incremento/disminución de estudiantes (Para las carreras de salud considerar los convenios. La IES justificará infraestructura, planta docente, información) | No aplica | No aplica |

| financiera). | No aplica | No aplica |
|--|---|--|
| Requisito de suficiencia de segunda lengua | No aplica | No aplica |
| Otros: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Asignaturas con cambio de nombre/créditos: | | |
| Asignatura 1: | Contabilidad Financiera (4 créditos) | Contabilidad (3 créditos) |
| Asignatura 2: | Administración (3 créditos) | Principios de Administración (3 créditos) |
| Asignatura 3: | Cultura y Comportamiento Humano (3 créditos) | Liderazgo y Comunicación Organizacional (2 créditos) |
| Asignatura 4: | Economía (3 créditos) | Economía (2 créditos) |
| Asignatura 5: | Metodología de la Investigación (2 créditos) | Metodología de la Investigación (3 créditos) |
| Asignatura 6: | Derecho Empresarial (3 créditos) | Derecho (3 créditos) |
| Asignatura 7: | Humanismo Integral I (2 créditos) | Humanismo y Persona (2 créditos) |
| Asignatura 8: | Humanismo Integral II (2 créditos) | Humanismo y Sociedad (2 créditos) |
| Asignatura 9: | Comercio Internacional (2 créditos) | Comercio y Relaciones Internacionales (3 créditos) |
| Asignatura 10: | Administración Financiera (4 créditos) | Administración Financiera (3 créditos) |
| Asignatura 11: | Gestión del Talento Humano (3 créditos) | Administración del Talento Humano (3 créditos) |
| Asignatura 12: | Gerencia de Ventas (3 créditos) | Gerencia Comercial (3 créditos) |
| Asignatura 13: | Trabajo de Integración curricular (5 créditos) | Trabajo de Titulación (3 créditos) |
| <ul style="list-style-type: none"> Itinerarios (se eliminan itinerarios y se agregan materias): | | |
| Itinerario 1: | Negocios Internacionales/Gestión y Desarrollo de Competencias (3 créditos) | Administración de los Negocios Internacionales (3 créditos) |
| Itinerario 2: | Marketing Internacional/Negociación y Mediación laboral (3 créditos) | Marketing Estratégico (3 créditos) |
| Itinerario 3: | Gestión Estratégica del Talento Humano/Logística Internacional | Gerencia Estratégica del Talento Humano |

| | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Asignaturas eliminadas/agregadas: Asignatura 1: Asignatura 2: Asignatura 3: Asignatura 4: Asignatura 5: Asignaturas de Tronco Común con otras carreras: <ul style="list-style-type: none"> o Primer ciclo: o Segundo ciclo: o Tercer ciclo: o Cuarto ciclo: o Quito ciclo: | (3 créditos) | (3 créditos) |
| | Ofimática para la Educación Superior (2 créditos) | Big Data (3 créditos) |
| | Simulación de Negocios (2 créditos) | Business Intelligence (3 créditos) |
| | Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (2 créditos) | Sostenibilidad Empresarial (3 créditos) |
| | Sistemas de Información Gerencial (2 créditos) | Transformación Digital de las Organizaciones (3 créditos) |
| | Proyecto de Investigación (3 créditos) | Investigación de Mercados (3 créditos) |
| | NO | 4 de 5 |
| | NO | 4 de 5 |
| | NO | 3 de 5 |
| | NO | 3 de 5 |
| NO | 1 de 5 | |

Se presenta a continuación la malla curricular con los ajustes realizados:



4. ACTIVIDADES DE ADMISIÓN

Se detalle a continuación las actividades que la carrera realizó para promover la admisión en todas sus modalidades:

4.1 Programa en radio UCSG 1190 am – Universidad y Empresa y programa “Conociendo de modalidad dual en Instagram Live.

Este programa se desarrolla con la finalidad de entrevistar a estudiantes, docentes, empresarios y promover la carrera Administración de Empresas en todas sus modalidades.

Las entrevistas realizadas por fecha y entrevistado se detallan a continuación:

| Fecha | Entrevistador | Entrevistado | Empresa |
|------------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|
| 2 de febrero | Ing. Erika Moncayo | Ing. Fiorella Yong | Ecuaquimica |
| 9 de febrero | Ing. Erika Moncayo | Ing. Rosa Goyburo | Chubb Seguros |
| 20 de marzo | Ec. Lucía Pico | Dayana García | Estudiante |
| 27 de marzo | Ec. Lucía Pico | Alberto Zurita | Transoceánica |
| 3 de abril | Ec. Lucía Pico | Ing. Erika Moncayo | Coordinadora Dual |
| 10 de abril | Ec. Lucía Pico | Ing. José Pérez | Docente |
| 17 de abril | Ec. Lucía Pico | Pedro Baquerizo | Consultor empresarial |
| 8 de mayo | Ing. Erika Moncayo | Rosa Cyburo | Chubb Seguros |
| 12 de junio | Ing. Erika Moncayo | Andrés Serrano | Sunchodesa |
| 19 de junio | Ing. Erika Moncayo | Luis Núñez | Innova |
| 3 de julio | Ing. Erika Moncayo | Ing. Paola Traverso | Docente |
| 17 de julio | Ing. Erika Moncayo | Ing. María Albán | Cámara Ecuatoriano China |
| 24 de julio | Ing. Erika Moncayo | Ing. Luis Morales | Consultor empresarial |
| 11 de septiembre | Ing. Erika Moncayo | Ing. Rodolfo Benítez | Fundador de TEDU |
| 2 de octubre | Ing. Erika Moncayo | Ing. Juan José García | Dual consulting |
| 23 de octubre | Ing. Erika Moncayo | Ing. Héctor Menéndez | Mencapsa |
| 6 de noviembre | Ing. Erika Moncayo | Ing. Ricardo Cortez | CEO Casa Chef |

UCSG RADIO 1190 AM

PROGRAMA RADIAL "Universidad y Empresa"




Erika Mancayo
Coordinadora de Modalidad Dual
Administración de Empresas

Ricardo Cortés
CEO Caso Chief

06 NOV RADIO UCSG 1190 AM
09:00 A.M.

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

AE Carrera Administración de Empresas

DUAL HORTALEZA

UCSG RADIO 1190 AM

PROGRAMA RADIAL "Universidad y Empresa"




Erika Mancayo
Coordinadora de Modalidad Dual
Administración de Empresas

Rodolfo Berrios
Fundador TIKOO
Maestro en Administración y Empresa

11 SEP RADIO UCSG 1190 AM
09:00 A.M.

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas y Empresa

AE Carrera Administración de Empresas

DUAL HORTALEZA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL HOCHILEZ DE CHILE

INSTAGRAM LIVE

CONOCIENDO DE MODALIDAD DUAL UCSG - DHLA




Ing. Erika Mancayo M. Mgs.
Coordinadora Modalidad Dual
Administración de Empresas

Ing. Ingrid Gaybana Mgr
BIM Leader
Club Seguro

9 de febrero
18h00
Instagram Live

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

AE Carrera Administración de Empresas

DUAL HORTALEZA

UCSG RADIO 1190 AM

PROGRAMA RADIAL "Universidad y Empresa"




Lucía Pico Vivero
Directora de la carrera
Administración de Empresas

Deyana Gracía Vega
Estudiante de la carrera
Administración de Empresas

20 MAR RADIO UCSG 1190 AM
09:00 AM

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

AE Carrera Administración de Empresas

DUAL HORTALEZA

UCSG RADIO 1190 AM

PROGRAMA RADIAL "Universidad y Empresa"




Lucía Pico Vivero
Directora de la carrera
Administración de Empresas

Alberto Zurita
Gerente de Gestión de Personas y
Cultura Organizacional
Grupo Transcendence

27 MAR RADIO UCSG 1190 AM
09:00 AM

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

AE Carrera Administración de Empresas

DUAL HORTALEZA

UCSG RADIO 1190 AM

PROGRAMA RADIAL "Universidad y Empresa"




Erika Mancayo Mancada
Coordinadora de Modalidad Dual
Administración de Empresas

Andrés Serrano
Jefe de Recursos Humanos
Suechodora S.A.

12 JUN RADIO UCSG 1190 AM
09:00 A.M.

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

AE Carrera Administración de Empresas

DUAL HORTALEZA

4.2 V Concurso intercolegial de simulación de Empresas

La carrera Administración de Empresas en coordinación con las carreras de Mercadotecnia y Emprendimiento e Innovación Social, organizaron el V Torneo Intercolegial de Simulación de Empresas, el cual contó con la participación de estudiantes de II y II de bachillerato prestigiosas Unidades Educativas, que se detallan en el presente informe. El simulador que se utilizó para esta actividad fue Coffee Time, de la licencia Company Game, y la dinámica consistió en que los participantes, a través de este programan resuelvan retos empresariales, tomen decisiones gerenciales relacionadas al ámbito de la administración.

Para el desarrollo de este evento, se enviaron invitaciones vía correo electrónico a 53 Unidades educativas (44 locales y 9 de provincia), de las cuales se contó con el registro de 13 instituciones (24% de participación del total de invitados).

Las unidades Educativas participantes fueron:

- UEPB Interamericano
- UEPB Santiago Mayor
- Instituto Particular Abdón Calderón
- UEP Cayetano Tarruel
- Unidad Educativa Javier
- Unidad Educativa Particular Politécnico
- Unidad Educativa Femenino Espíritu Santo
- Unidad Educativa ANAI Femenino
- Unidad Educativa ANAI Masculino
- Unidad Educativa Letras y Vida
- Unidad Educativa Tejar
- Unidad Educativa Jacarandá
- Unidad Educativa Stella Maris

Entre las actividades que se desarrollaron en esta jornada se detallan:

I Fase: Inauguración, Preparación y Comprensión

- Inauguración del V Torneo Intercolegial, el cual se llevó a cabo el 16 de agosto, en el Aula Magna “Mons. César Antonio Mosquera Corral”, y contó con la presencia de 12 unidades educativas.
- Jornadas de capacitación dirigidas a los docentes tutores, las cuales se llevaron a cabo a través de la Plataforma Zoom, los días 19 y 26 de agosto, la cual fue dirigida por el Ing. José Pérez, docente de la carrera.

II Fase: Boot camp y Torneo Interno

- Boot Camp, jornada de integración, la cual actividades lúdicas relacionadas con la administración: Trabajo en equipo, comunicación, toma de decisiones, etc., desarrollada en los predios de la Facultad de Economía y Empresas, el 1ero de septiembre.
- Capacitación a los participantes, la cual se llevó a cabo en la Facultad de Economía y Empresas Aula 205.
- Toma de decisiones: 29 de agosto al 16 de septiembre, espacio que contó con el soporte de

los docentes guías: Ing. Gerson Sopo, Ing. Jaime Samaniego, Eco. Christian Mendoza, Ing. Ángel Castro e Ing. Andrés Navarro.

III Fase: Torneo Final y Premiación

- Considerando los resultados alcanzados por los participantes, se convocó a los finalistas, quienes asistieron al Torneo Final 12 Unidades Educativas, la cual se llevó a cabo en la Facultad de Economía y Empresas, el Circuito lúdico el 20 de septiembre.
- Durante esta Jornada, también estuvieron presentes los alumnos inscritos en el Torneo, padres de familia y docentes de las Unidades educativas concursantes, quienes participaron en: Concurso de barra y Concurso del diseño de Pancarta, el cual se desarrolló en el Hall de la Facultad FEE.
- Los ganadores del concurso fueron:
1er lugar: Unidad Educativa Javier – AMFRXA.S. A
2do lugar: Unidad Educativa Letras y Vida – Nuevos Líderes
3er lugar: Unidad Educativa Particular Bilingüe Santiago Mayor







4.3 Charlas informativas a colegios

Durante todo el año se llevan a cabo charlas y capacitaciones de forma presencial a Unidades Educativas, entre ellas se detalla a continuación:

- Charla sobre "El Rol del Administrador en el Siglo XIX", dirigida a la Unidad Educativa Cayetano Tarruel, a cargo del docente Gerson Sopó, también participó la Ing. Erika Moncayo ofreciendo información de la carrera y sus modalidades.



- Charla sobre "El Rol del Administrador en el Siglo XXI", dirigida a la Unidad Educativa Santiago Mayor, a cargo del docente Gerson Sopó, también participó la Ing. Erika Moncayo ofreciendo información de la carrera y sus modalidades.



- Charla sobre “El Rol del Administrador en el Siglo XXI”, dirigida a la Unidad Educativa Javier, a cargo del docente Gerson Sopó, también participó la Ing. Erika Moncayo ofreciendo información de la carrera y sus modalidades.



- Charla sobre “El dinero y el camino a la libertad”, dirigida a la Unidad ANAI, a cargo del docente David Coello, también participó la docente Lucía Pico ofreciendo información de la carrera y sus modalidades.



4.4 MasterClass

El 8 de noviembre se realizó la MasterClass “Nuevas competencias del líder transformacional”





Master Class: “Nuevas competencias del líder transformacional”

Conoce las habilidades y competencias que tiene un Administrador de Empresas en su rol en la Alta Dirección

Expositora:
MgA. Paola Traverso
Docente de la carrera de Administración de Empresas

Fecha: 8 de noviembre, 2022
Hora: 17h00
Vía: Zoom
Más información:
erika.moncayo@cu.ucsg.edu.ec

 Carrera de Administración de Empresas

5. VINCULACIÓN

5.1 Movilidad internacional entrante de estudiantes de la Universidad de Mosbach - Alemania

En este año, luego de dos años de pandemia y clases virtuales, se retoma el programa de movilidad entrante con la Universidad de Mosbach, bajo el convenio con la DHW. En esta ocasión es la primera vez que es organizado por la carrera Administración de Empresas, dado que en periodos anteriores fue organizado por la carrera Empresas Dual.

El taller denominado “Programa académico cultural” se llevó a cabo del 22 al 27 de julio del presente con el siguiente cronograma.

| UNIVERSIDAD DE MOSBACH | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|---------------|---|---------------|---|---------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------------|
| TALLER MOVILIDAD ESTUDIANTIL ACADEMICO - CULTURAL | | | | | | | | | |
| DEL 22 AL 27 DE JULIO/2022 | | | | | | | | | |
| HORAS | JUEVES | HORAS | VIERNES | HORAS | LUNES | HORAS | MARTES | HORAS | MIÉRCOLES |
| 08:00 - 11:30 | UCSG - Spanish class | 08:00 - 11:30 | UCSG Spanish classes | 09:30 - 11:30 | HOLIDAY Morning (desfile cívico) Afternoon: (city tour) | 08:00 - 10:00 | UCSG Spanish class | 08:00 - 09:00 | UCSG Spanish class |
| 10:00 - 10:15 | Coffee Break | 10:00 - 10:15 | Coffee Break | 10:00 - 10:15 | | Coffee Break | 09:00 - 09:10 | Coffee Break | |
| 11:30 - 13:00 | UCSG Contemporary Culture class | 11:30 - 13:00 | UCSG Contemporary Culture class | 12:00 - 12:40 | | 10:15 - 13:00 | Visit to BOSCH / TECNOVA | 09:10 - 10:00 | Close - Certificates. |
| 13:00 - 14:00 | LUNCH | 13:00 - 14:00 | LUNCH | 12:40 - 14:40 | | 13:00 - 14:00 | LUNCH | 10:30 - 11:00 | Visit Rector - Dr. Walter Mera |
| 14:00 - 16:00 | Visit to Cámara China | 14:00 - 16:00 | UCSG Entrepreneurship and innovation class | 14:00 - 16:00 | | 14:00 - 16:00 | Visit to TRANSOCEÁNICA | | |
| 16:00 - 18:00 | UCSG Financial for no financial class | 16:00 - 17:00 | Protocolo UCSG Visita al VV - Dra. Mónica Franco | 16:00 - 16:15 | | 16:00 - 18:00 | UCSG Intercultural Management class | | |
| | | 17H00 | Bus to Puerto Lopez | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | Spanish | 10 | | | | | | | |
| | Financial for no financial | 2 | | | | | | | |
| | Contemporary Culture | 3 | | | | | | | |
| | Intercultural Management | 2 | | | | | | | |
| | Entrepreneurship and innovation | 2 | | | | | | | |

El diseño del programa estuvo a cargo de la Ing. Erika Moncayo, coordinadora de modalidad dual, y la logística a cargo de la Ing. Maritza Vera, asistente de la carrera.

El programa contó con clases de español dictadas por los docentes Galo Proaño y Ximena Jarrin, clases de Cultura Contemporánea a cargo de Mónica Echeverría, Finanzas para no financieros a cargo de Jorge Luis Delgado, Emprendimiento y Administración a cargo de Cynthia Román.

Se contó con visita a las empresas Cámara Ecuatoriano China, Transoceánica y Tecnova.

Los estudiantes tuvieron recorridos por el campus de UCSG, visita protocolaria al Vicerrectorado de Vinculación y Rectorado.

Se muestran a continuación imágenes de las actividades realizadas





5.2 Movilidad saliente docente

Con fecha 24 de mayo del presente se recibió la notificación de designación como delegada para viaje académico a la semana de internacionalización de la Universidad Católica de Oriente (Colombia), gestionado a través del Mgs. José Antonio De Abreu Ferreira, Asesor de Relaciones Internacionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

La semana de internacionalización de UCO denominada UCONNECTION se llevó a cabo del 22 al 26 de agosto del presente, en el cual se participó en las siguientes actividades:

- Actos protocolarios
- Reuniones con Decanatura y coordinadores de carreras.
- Reuniones con equipo de investigación.
- Programa radial.
- Docente invitada a clases de Entorno Económico, International Business, Administración Estratégica, Gestión de la Innovación, Nomenclatura Aduanera y Logística.
- Participación en ponencia internacional de Administración Estratégica dirigida a los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas





5.3 Participación en Congreso Internacional CLADEA

Del 23 al 26 de octubre se llevó a cabo el 57° Congreso Internacional CLADEA 2022” que reúne anualmente a las escuelas de Administración de Latinoamérica. En este evento participaron la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE. Decana de la Facultad de Economía y Empresa, la Ec. Lucía Pico Versoza, MAE. Directora de la carrera Administración de Empresas y la Ing. Roxana Chan Yu Acebo, MAE. Coordinadora Académica de la Facultad de Economía y Empresa.



5.4 Participación en Comité Superior Central de la RED DHLA

La Dirección de Carrera y la coordinación de modalidad dual participaron de forma virtual en el Comité Superior Central desarrollado en el mes de noviembre en Brasil, en el cual se trataron importantes temas en relación al desarrollo de las carreras duales a nivel de Latinoamérica.

| Duale Hochschule Universidad Sistema Duale Hochschule Latinoamérica –DHILA Acta de Reunión | | | | |
|--|-----------|-----------|-------------------------|-------------------|
| Órgano que se reúne Comité Superior Central –CSC- Red de Universidades del modelo Dual Alemán en Latinoamérica – Sesión Segundo Semestre del Año 2022 | | | | |
| No. Acta | Modalidad | Ciudad | Fecha | Hora |
| 49 | Híbrida | Sao Paulo | 22 de noviembre de 2022 | 9am-12m |
| Desarrollo de las Temáticas | | | | |
| Temática | | | | Ponente |
| 1. Bienvenida presidente del Comité Superior Central –CS- presidente ejecutivo de la AHK Colombia Intervención del Profesor de DHBW y del Auditor de CERTQUA Dual Education at DHBW and DHILA today and tomorrow. 1. Clases con enfoque interactivo favorecen el proceso de formación de los estudiantes tanto en la Universidad como en la Empresa. LEARNING PYRAMIDE (RETENTION RATE) → ACTIVATION IS THE KEY TO SUCCESS | | | | Mischa Groh |
| 2. La modalidad combinada sincrónica (discusión presencial) y asincrónica (virtual) son una oportunidad para la DHBW y la DHILA, en el sentido en que la flexibilidad permite la adaptación de los programas. 3. Una oportunidad son los cursos intensivos, que junto con la socialización en la empresa dan mejores resultados en los estudiantes. 4. La conexión entre teoría y práctica equilibrada, garantiza la empleabilidad de egresados y se evidencia en los indicadores de la DHBW. DHWA - INTEGRATED ACADEMIC LEARNING AND WORKPLACE TRAINING - COMING BACK TO CLASSES IN PRESENCE | | | | Alexander Neumann |

6. PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

6.1 Prácticas Comunitarias

En las prácticas comunitarias a cargo de la docente Yanina Bajaña, los estudiantes han participado en los proyectos de vinculación de la Facultad de Economía y Empresa, los estudiantes de la modalidad presencial participaron en el programa Fortalecimiento de Negocios y se dividieron en dos grupos: uno para el proyecto Economía para todos y otro en el proyecto Fundación Ecuador

| # | APELLIDOS Y NOMBRES | Subproye |
|----|---|----------|
| 1 | ARREAGA OLMEDO , WILSON JAVIER | EPT |
| 2 | BRIONES VERA , KELLY IVANOVA | FE |
| 3 | CABELLO HOLGUIN LUIS ANTONIO | EPT |
| 4 | CARRILLO JACOME,GERMAN GUSTAVO | EPT |
| 5 | CARRILLO MULLO,JOSE ANDRES | FE |
| 6 | CHASI PASTO , GLADYS JANNETH | FE |
| 7 | CHEVEZ LOPEZ , BETHY DEL ROCIO | EPT |
| 8 | DIAZ FRANCO JONATHAN GEANCARLOS | FE |
| 9 | ESCOBAR LEMA,CARLOS IVAN | EPT |
| 10 | FERNANDEZ QUEZADA , ALEXA NICOLE | EPT |
| 11 | FRANCO SOLEDISPA,JEAN PAUL | FE |
| 12 | GARCES GUERRERO,ARIEL ALEJANDRO | EPT |
| 13 | HOLGUIN YAGUAL , CRISTHIAN DAVID | FE |
| 14 | JORGGE TIPAN , BYRON STEVEN | FE |
| 15 | LAZARO CHALEN,STEFANNY PAMELA | FE |
| 16 | MANZUR ESPINOZA , FADUA ANGELINA | FE |
| 17 | MORA SAMANIEGO GUSTAVO ARIAN | FE |
| 18 | PESANTEZ GARCIA,MICHELLE ADRIANA | EPT |
| 19 | PRADO JAHUAD,YAZID ISAAC | EPT |
| 20 | RAMIREZ JACOME,RIGARD ANDRES | EPT |
| 21 | RODAS FARIAS ISRAEL ISMAEL | FE |
| 22 | SALDARRIAGA BARREZUETA,CRISTHEL CAMILA | FE |
| 23 | UGALDE ROMERO,HECTOR EDUARDO | EPT |

En el caso de distancia dada la modalidad no pueden realizar encuestas ni capacitaciones por lo que se encargarán de la revisión del material a utilizar en los siguientes semestres para el proceso de capacitaciones.

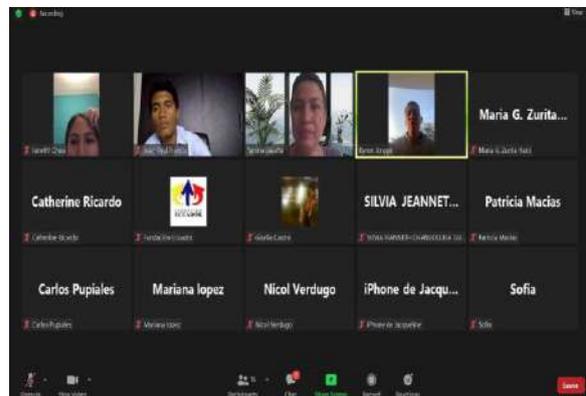
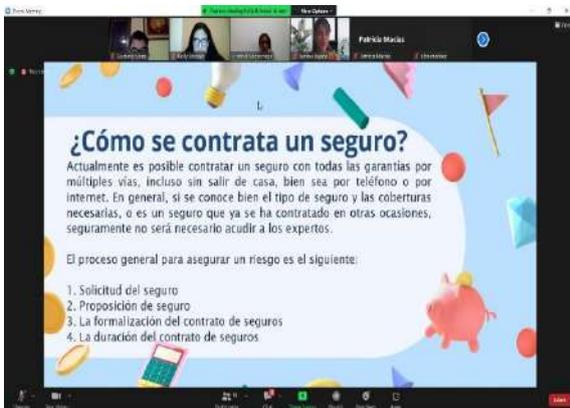
Con fecha 30 de julio se realizaron las encuestas en Santiaguito de Roldós y Cristo del Consuelo y con fecha 6 de agosto se levantó encuestas en la 25 y la F y en Trinitaria





Capacitaciones se dieron en distintos horarios

| Fecha | Estudiante | Tema | Horario |
|--------|---|--------------------------|---------|
| 26-jul | Gustavo Mora, Kelly Briones y Cristhel Saldariaga | Manejo de deudas | 16 a 18 |
| 26-jul | Gustavo Mora, Kelly Briones y Cristhel Saldariaga | Manejo de deudas | 16 a 18 |
| 28-jul | Jean Paul Franco, Gladys Chasi y Byron Jorgge | Control de Gastos | 16 a 18 |
| 28-jul | Jean Paul Franco, Gladys Chasi y Byron Jorgge | Control de Gastos | 16 a 18 |
| 26-jul | Christian Holguín, Fadua Manzury José Carrillo | Manejo de deudas | 10 a 12 |
| 26-jul | Christian Holguín, Fadua Manzury José Carrillo | Manejo de deudas | 10 a 12 |
| 2-ago | Jonathan Díaz, Stefanny Lázaro e Israel Rodas | Ahorro secreto del éxito | 10 a 12 |
| 2-ago | Jonathan Díaz, Stefanny Lázaro e Israel Rodas | Ahorro secreto del éxito | 10 a 12 |



En lo que respecta al semestre A-2022, de los estudiantes inscritos, aprobados y reprobados fueron:

| Modalidad | Aprobados | Reprobados | Total inscritos |
|------------|-----------|------------|-----------------|
| Presencial | 20 | 3 | 23 |
| Distancia | 12 | 5 | 17 |
| Total | 32 | 8 | 40 |

En lo que respecta al semestre B-2022 las actividades aún se encuentran en fase de desarrollo puesto que el semestre aún no culmina.

6.2 Prácticas Laborales I y II

En lo que respecta a prácticas laborales I y II, a cargo del docente José Pérez, entre las principales actividades llevadas a cabo por el área de prácticas pre profesionales se encuentran:

- Proceso de Homologación de Prácticas Laborales o Carta de Homologación o Proyecto sellado y firmado por la empresa, docente y estudiante o PDF del RUC con Personería Jurídica o Certificado de Afiliación al IESS
- Propuesta de actualización de Ficha de Inscripción
- Información para proceso de planificación en SIU
- Seguimiento Anuncios de ofertas de Pasantías
- Cartas de Compromiso
- Retroalimentación sobre la gestión realizada
- Solicitud de base de datos de Yanina Bajaña durante su periodo de coordinación
- Proceso de Seguimiento al Syllabus
- Proceso de Observación áulica

En el semestre A-2022 se detalla a continuación la cantidad de estudiantes que realizaron prácticas laborales

| PRACTICA | MODALIDAD | TUTOR ACADÉMICO | Alumnos |
|------------------------|------------------|------------------------|----------------|
| PRÁCTICAS LABORALES I | SED | JORGE VINTIMILLA | 9 |
| PRÁCTICAS LABORALES II | SED | JORGE VINTIMILLA | 17 |
| PRÁCTICAS LABORALES I | PRES | YANINA BAJAÑA | 27 |
| PRÁCTICAS LABORALES I | PRES | JOSE PEREZ | 1 |
| PRÁCTICAS LABORALES II | PRES | EDY CERDA | 27 |

81

Se firmaron los siguientes convenios de pasantías: Dismivisa, Papelería Nacional y Fastline.

7. SEGUIMIENTO A GRADUADOS

7.1 Conferencia “Perspectivas económicas en Latinoamérica 2022”

Expositor: PhD. Jorge Gil. Fecha: 21 de enero.



7.2 Seminario Mercado de Valores

Expositor Superintendencia de Bancos. Fecha: 7 de marzo.



8. INVESTIGACIÓN

8.1 Participación en Proyecto de investigación de Responsabilidad Social – CLADEA



| Nro | Grupo 1 (perfiles) |
|-----|---------------------------------|
| 1 | Karen Gloria Vargas |
| 2 | Julianna Ramirez |
| 3 | Norma Bonilla |
| 4 | Jose Alessio |
| 5 | Paola Von Bischoffshausen |
| 6 | Carmen Lescano |
| 7 | Lucia Pico |
| 8 | Alex Dávila |
| 9 | Lilian Ramirez |
| 10 | Sandra Lucia Aguirre |
| 11 | Ivonne Gil Osorio |
| 12 | María Vigo Gálvez |
| 13 | Maria Fernanda Orquera Carranco |
| 14 | Loreto Morales |
| 15 | Andrés Negro |
| 16 | Camila Zamora |
| 17 | Giselle Cobo |

| Nro | Grupo 2 (planes de estudio) |
|-----|---------------------------------|
| 1 | Joel Diaz Plaza |
| 2 | Rosemary Rios |
| 3 | Jaime Cadena |
| 4 | Ariel Reyes |
| 5 | Renato Peñafior |
| 6 | Eduardo Guzman |
| 7 | Lucimio Jimenez Paternina |
| 8 | Hazel Garita Ramirez |
| 9 | Javier Cuestas |
| 10 | Carlos Evello Lopez Ceballos |
| 11 | Ricardo Alberto Morales Bonis |
| 12 | María Concepción Salazar Alonso |
| 13 | Jonathan Hermosilla |
| 14 | Baltazar Caravedo |
| 15 | Marcela Fernández |
| 16 | Roy Gutierrez |

LA RED LATINOAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CLADEA otorga la presente constancia de participación a:

LUCÍA PICO VERSOZA

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ecuador

Por haber participado de los talleres realizados bajo el marco de la investigación de la Línea 1 dentro de la RRS, denominada: "Nuevo Modelo de Formación en Responsabilidad Social para las Escuelas de Negocio de CLADEA" Realizado del 14 de octubre al 11 de noviembre del 2022, teniendo como moderador al Dr. Andrés R. Negro Calderón y cuyos objetivos principales fueron generar espacios de conversación y reflexión entre los miembros de la Red que permiten compartir diferentes prácticas que actualmente son aplicadas por las instituciones miembros de CLADEA en materia de Responsabilidad Social Universitaria.

Moderador Principal: Dr. Andrés R. Negro Calderón

Tema: "Experiencias y Desafíos en las actividades docentes al transmitir el Concepto de Responsabilidad Social"

o Taller 2: Ponente: MSc. José Raimundo Alessio

Se emite la presente constancia para los fines que considere pertinentes.

Acreditamiento:

MBA. Pilar Ramos
Coordinadora General de Investigaciones
Sede Ejecutiva de CLADEA

A: El Polo 670 - Oficina B 404, Surco, Lima 33, Perú
E-mail: info@cladea.org / www.cladea.org



LA RED LATINOAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CLADEA otorga la presente constancia de participación a:

LUCÍA PICO VERSOZA

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ecuador

Por haber participado de los conversatorios realizados bajo el marco de la investigación de la Línea 1 dentro de la RRS, denominada: "Nuevo Modelo de Formación en Responsabilidad Social para las Escuelas de Negocio de CLADEA" Realizado del 07 de octubre al 04 de noviembre del 2022, teniendo como ponente al Dr. Baltazar Caravedo Molinar, y cuyos objetivos principales fueron generar espacios de conversación entre los miembros de la Red para facilitar la discusión de conceptos, definiciones y vocabulario correspondientes a la Responsabilidad Social.

Conversatorio 1: "El desarrollo de la investigación del conocimiento"

Se emite la presente constancia para los fines que considere pertinentes.

Acreditamiento:

MBA. Pilar Ramos
Coordinadora General de Investigaciones
Sede Ejecutiva de CLADEA

A: El Polo 670 - Oficina B 404, Surco, Lima 33, Perú
E-mail: info@cladea.org / www.cladea.org

Conclusiones

El año 2022 se retomaron de forma progresiva las actividades presenciales administrativas y académicas, lo cual representó un reto para todo el personal que conforma la carrera Administración de Empresas, no obstante, se contó con el apoyo de todos.

Dado los acontecimientos del COVID-19, la educación virtual se fortaleció a través de actualizaciones la plataforma Moodle y Microsoft teams, situación que permitió fortalecer el aprendizaje a través de la combinación de clases presenciales y virtuales.

En el ámbito académico, este año se retomaron movilizaciones internacionales que no se habían podido realizar dada situación de pandemia, y las expectativas para los siguientes años continúan creciendo

dado que la planta académica y el curriculum se ha fortalecido. Se ha realizado ajustes no sustantivos de la malla curricular que ha permitido mejorar la oferta académica en función de las nuevas tendencias en el ámbito profesional.

Se debe indicar también que, la carrera Administración de Empresas cuenta con la modalidad semipresencial (código 1028-650413B01) aprobada por el CES según las siguientes RPC-SO-27 - No.524-2017 con fecha 2 de agosto del 2017 (Aprobación del proyecto de creación de carrera de Administración de Empresas modalidad semi-presencial), y RPC-SE-11-No.108-2020 con fecha 22 de julio del 2020 (Autorización de cambio de modalidad semi-presencial a modalidad en línea). Sin embargo, dado que la oferta educativa cuenta con cuenta con 9 semestres (52 asignaturas) mientras que las demás modalidades de la carrera (presencial, distancia y dual) cuentan con 8 semestres (40 materias) lo que hace que la modalidad en línea sea menos competitiva que las demás, esta modalidad no cuenta con estudiantes inscritos. Por tal motivo, la carrera solicitó a Consejo Directivo y a su vez se remitió oficio de Consejo Directivo FCEAE-CD-0031-2022, dirigido al Señor Rector con solicitud de cierre de la modalidad.

Informe elaborado por:
Econ. Lucía Pico Versoza, MAE.

CARRERA COMERCIO

INFORME DE LABORES 2022
CARRERA DE COMERCIO
1. GESTIÓN ACADÉMICA
1.1 Número de estudiantes matriculados

A continuación, se muestra el número de estudiantes matriculados en el año 2022 por cada periodo:

| Carrera | Periodo | Total de alumnos inscritos |
|----------------|-------------------------|-----------------------------------|
| Comercio | A 2022 - SEMESTRE | 36 |
| Comercio | B 2022 - SEMESTRE | 30 |
| Comercio | C 2022 - EXTRAORDINARIO | 4 |
| Comercio | ADMISIÓN UNIFICADA | 1 |
| Adm. de Ventas | A 2022 - SEMESTRE | 4 |
| Adm. de Ventas | A 2022 - UTE | 6 |
| Adm. de Ventas | B 2022 - SEMESTRE | 10 |
| Adm. de Ventas | B 2022 - UTE | 3 |
| Adm. de Ventas | C 2022 - EXTRAORDINARIO | 6 |

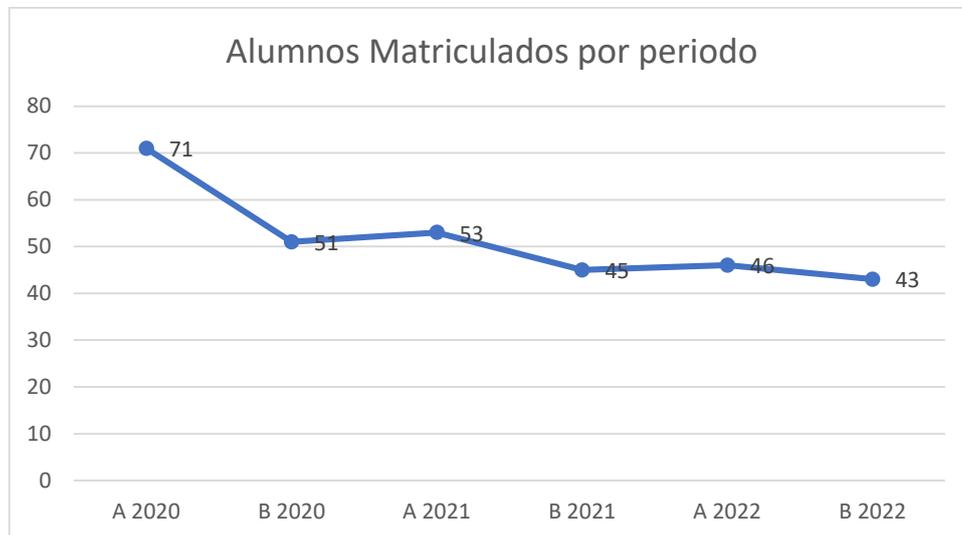
A continuación, se muestra una tabla con el histórico de estudiantes matriculados desde el año 2015:

| Histórico Número Alumnos | | |
|---------------------------------|-----------------------------|------------------|
| Semestre | Alumnos Matriculados | Variación |
| A 2015 | 335 | -6% |
| B 2015 | 285 | -15% |
| A 2016 | 249 | -13% |
| B 2016 | 166 | -33% |
| A 2017 | 172 | 4% |
| B 2017 | 119 | -31% |

| | | |
|--------|-----|------|
| A 2018 | 112 | -6% |
| B 2018 | 84 | -25% |
| A 2019 | 116 | 38% |
| B 2019 | 91 | -22% |
| A 2020 | 71 | -22% |
| B 2020 | 51 | -28% |
| A 2021 | 53 | 4% |
| B 2021 | 45 | -15% |
| A 2022 | 46 | -13% |
| B 2022 | 43 | -4% |

Detalle últimos 3 años

Tomando las cifras de la tabla arriba mencionada, se presenta la siguiente figura con la variación de los últimos tres años:



1.2 Comisiones académicas realizadas

| Fecha | Directora |
|-------------------------|------------------|
| 27 de enero de 2022 | Econ. Lucía Pico |
| 17 de febrero de 2022 | Econ. Lucía Pico |
| 3 de mayo de 2022 | Econ. Lucía Pico |
| 29 de junio de 2022 | Econ. Lucía Pico |
| 8 de septiembre de 2022 | Econ. Lucía Pico |
| 17 de noviembre de 2022 | Econ. Lucía Pico |
| 7 de diciembre de 2022 | Econ. Lucía Pico |

Se detallan a continuación los coordinadores de área:

| Área | Coordinador |
|-------------------------|-------------------------|
| Gestión Comercial | Ing. Maximiliano Pérez |
| Gestión Empresarial | Econ. Paola Guim |
| Contabilidad y Finanzas | Ing. Christian Mendoza |
| Métodos cuantitativos | Ing. Gerson Sopó |
| Marketing | Ing. Ma. Fernanda Béjar |
| Humanismo y Derecho | Lic. Magaly Garcés |
| Investigación | Econ. David Coello |

1.3 Formación docente

A) Número de profesores.

Durante los semestres A - B 2022 se programaron el siguiente número de Docentes:

Semestre A 2022: 19 Docentes

Semestre B 2022: 19 Docentes

B) Nivel de formación.

El nivel de formación de los docentes en el año 2022 de acuerdo a los datos de la SENESCYT se detalla en la siguiente tabla:

Nivel de formación de los docentes

| | A 2022 | B 2022 |
|--------------------|--------|--------|
| Maestría | 19/19 | 19/19 |
| Doctorado | 2/19 | 3/19 |
| Cursando Doctorado | 3/19 | 3/19 |

1.4 Proceso de admisión: Curso, examen, calidad universitaria y homologación

En el proceso de admisión durante el año 2022 no se obtuvieron aspirantes al primer ciclo de carrera. La carrera mantiene habilitado el mecanismo de Homologación por Validación de Conocimientos y Validación de la Trayectoria Profesional para quienes tienen al menos 10 años de ejercicio laboral en el área de ventas o comercio.

1.5 Número de Graduados

En el año 2022 la carrera graduó a 8 estudiantes del periodo B 2021. En el periodo A 2022, 7 estudiantes han culminado satisfactoriamente su proceso de titulación y se encuentran a la espera de su ceremonia de graduación y, en el semestre B 2022 se encuentran 10 estudiantes cursando su proceso de titulación. A continuación, el detalle de cada carrera:

| PROCESO | # Estudiantes |
|--------------|---------------|
| A 2022 - UTE | 4 |
| A 2022 - UIC | 3 |
| B 2022 - UTE | 2 |
| B 2022 - UIC | 8 |

1.6 Cumplimiento de syllabus

En el periodo A 2022 se cumplió con el 100 % de los syllabus, y en el B 2022, se muestran los porcentajes de cumplimiento a la fecha de presentación del presente informe:

Cumplimiento de Syllabus

| | A 2022 | B 2022 | Observación |
|---------------------------------|--------|--------|------------------|
| Administración de Ventas | 100% | 83% | Semana 14 de 16. |
| Comercio | 100% | 73% | Semana 14 de 16. |

1.7 Horas dictadas, programadas y recuperadas

El total de horas programadas y dictadas en el periodo A 2022 se corresponden. Esto quiere decir que no se han recuperado horas, puesto que todas las horas programadas se impartieron según lo previsto. En lo que corresponde al semestre B 2022, a la fecha se han recuperado 4 horas del total que se han programado.

1.8 Alumnos en segunda y tercera matrícula

Segunda y tercera matrícula

| | Administración de Ventas | | Comercio | | Total |
|--------------------------|--------------------------|----------|----------|-----------|-----------|
| | A 2022 | B 2022 | A 2022 | B 2022 | |
| Segunda matrícula | 0 | 0 | 9 | 8 | 17 |
| Tercera matrícula | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 |
| Total | 0 | 0 | 9 | 11 | 20 |

En la carrera de Administración de Ventas no se han presentado casos de estudiantes en 2da y 3ra matrícula en los periodos A y B 2022. Sin embargo, en la carrera de Comercio los estudiantes que se han encontrado en segunda o tercera matrícula han tenido el seguimiento correspondiente mediante APE de acuerdo a la necesidad de cada estudiante.

1.9 Actividades vinculación

2. ADMISIONES

En el año 2022 se contó con el soporte del Ing. Guillermo Viteri Sandoval, quien fue contratado por el Rectorado de la UCSG para gestionar la promoción e ingreso de postulantes a la carrera de Comercio, sin embargo, los resultados no fueron positivos, la carrera no contó con postulantes a primer ciclo

durante el semestre A y B-2022. El Ing. Guillermo Viteri prestó sus servicios hasta el 31 de mayo del 2022.

La carrera de Comercio participó en dos casas abiertas organizadas por el departamento de Marketing de UCSG en el mes de abril y agosto respectivamente.



3. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

- El estudiante Carlos Ibarra, participó del programa "Viva la Cultura Viva" que se desarrolló en el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo - MAA; en el marco del Día Nacional de la Cultura, que se conmemora cada 9 de agosto en homenaje a la creación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.

En el panel Pensar la Cultura: Un diálogo entre jóvenes" se destacaron tópicos como concepto de cultura, modernidad y posmodernidad, modernidad sólida y líquida, consumo de la cultura, industria cultural.



- El estudiante Rainier Pérez participó en el Global Entrepreneurship Week que se desarrolló en Bélgica, en la Semana Mundial del Emprendimiento es una celebración de innovadores que sueñan en grande y lanzan nuevas empresas que dan vida a las ideas.



- Referente a los convenios nacionales, internacionales o cartas de compromiso durante el año 2022, se tiene un convenio vigente con De Prati.

- **Movilidad saliente docente**

En el mes de agosto, la Directora encargada de la carrera de Comercio participó de la semana de internacionalización de UCO denominada UCONNECTION se llevó a cabo del 22 al 26 de agosto del presente, en el cual se participó en las siguientes actividades:

- Actos protocolarios
- Reuniones con Decanatura y coordinadores de carreras.
- Reuniones con equipo de investigación.
- Programa radial.
- Docente invitada a clases de Entorno Económico, International Business, Administración Estratégica, Gestión de la Innovación, Nomenclatura Aduanera y Logística.
- Participación en ponencia internacional de Administración Estratégica dirigida a los estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



- **Participación en Congreso Internacional CLADEA**

Del 23 al 26 de octubre se llevó a cabo el 57° Congreso Internacional CLADEA 2022” que reúne anualmente a las escuelas de Administración de Latinoamérica. En este evento participaron la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, MAE. Decana de la Facultad de Economía y Empresa, la Ec. Lucía Pico Versoza, MAE. Directora (e) de la carrera de Comercio y la Ing. Roxana Chan Yu Acebo, MAE. Coordinadora Académica de la Facultad de Economía y Empresa.



4. INVESTIGACIÓN

- Referente al área de investigación y producción científica, la carrera de Comercio logró durante el año 2022 la siguiente participación:

| Profesor | Actividad | Título del artículo, ponencia, libro: |
|-------------------------------------|-----------|--|
| PÉREZ CEPEDA MAXIMILIANO BOLÍVAR | PONENCIA | SOCIOCULTURAL FACTORS IN TIMES OF GLOBAL CRISIS: TWITTER DEMONSTRATIONS ABOUT CROWDFUNDING |

- Participación en Proyecto de investigación de Responsabilidad Social – CLADEA
La Directora encargada de la carrera participó en el proyecto internacional de responsabilidad social desarrollado en alianza con CLADEA y universidades de la red, el cual tuvo exposición en el congreso internacional llevado a cabo este año.



| Nro | Grupo 1 (perfiles) |
|-----|---------------------------------|
| 1 | Karen Gloria Vargas |
| 2 | Juliana Ramirez |
| 3 | Norma Bonilla |
| 4 | Jose Alessio |
| 5 | Paola Von Bischoffshausen |
| 6 | Carmen Lescane |
| 7 | Lucia Pico |
| 8 | Alex Dávila |
| 9 | Lilian Ramirez |
| 10 | Sandra Lucia Aguirre |
| 11 | Ivonne Gil Osorio |
| 12 | María Vigo Gálvez |
| 13 | María Fernanda Orquera Carranco |
| 14 | Loreto Morales |
| 15 | Andrés Negro |
| 16 | Camila Zamora |
| 17 | Giselle Cobo |

| Nro | Grupo 2 (planes de estudio) |
|-----|---------------------------------|
| 1 | Joel Diaz Plaza |
| 2 | Rosemary Rios |
| 3 | Jaime Cadena |
| 4 | Ariel Reyes |
| 5 | Renato Peñaflor |
| 6 | Eduardo Guzman |
| 7 | Lucimio Jimenez Paternina |
| 8 | Hazel Garita Ramirez |
| 9 | Javier Cuestas |
| 10 | Carlos Evelio Lopez Ceballos |
| 11 | Ricardo Alberto Morales Bonis |
| 12 | María Concepción Salazar Alonso |
| 13 | Jonathan Hermosilla |
| 14 | Baltazar Caravedo |
| 15 | Marcela Fernández |
| 16 | Roy Gutierrez |



LA RED LATINOAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CLADEA otorga la presente constancia de participación a:

LUCÍA PICO VERSOZA

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ecuador

Por haber participado de los talleres realizados bajo el marco de la investigación de la Línea 1 dentro de la RRS, denominada: "Nuevo Modelo de Formación en Responsabilidad Social para las Escuelas de Negocio de CLADEA" Realizada del 14 de octubre al 11 de noviembre del 2022, teniendo como moderador al Dr. Andrés R. Negro Calderón. Y cuyos objetivos principales fueron generar espacios de conversación y reflexión entre los miembros de la Red que permitan compartir diferentes prácticas que actualmente son aplicadas por las instituciones miembros de CLADEA en materia de Responsabilidad Social Universitaria.

Moderador Principal: Dr. Andrés R. Negro Calderón

Tema: "Expectativas y Desafíos en las actividades docentes al transmitir el Concepto de Responsabilidad Social"

o Taller 2: Ponente: MSc. José Raimundo Alevisio

Se emite la presente constancia para los fines que considere pertinente.

Atentamente,

MBA, Pilar Ramos
Coordinadora General de Investigaciones
Sede Ejecutiva de CLADEA

Av. El Polo 670 - Oficina B 404, Surco, Lima 33, Perú
E-mail: info@cladea.org / www.cladea.org



LA RED LATINOAMERICANA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CLADEA otorga la presente constancia de participación a:

LUCÍA PICO VERSOZA

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Ecuador

Por haber participado de los conversatorios realizados bajo el marco de la investigación de la Línea 1 dentro de la RRS, denominada: "Nuevo Modelo de Formación en Responsabilidad Social para las Escuelas de Negocio de CLADEA" Realizada del 07 de octubre al 04 de noviembre del 2022, teniendo como ponente al Dr. Héctor Carrasco Molinar. Y cuyos objetivos principales fueron generar espacios de conversación entre los miembros de la Red para facilitar la discusión de conceptos, definiciones y vocabulario correspondientes a la Responsabilidad Social.

Conversatorio 1: "El desafío de la integración del conocimiento"

Se emite la presente constancia para los fines que considere pertinente.

Atentamente,

MBA, Pilar Ramos
Coordinadora General de Investigaciones
Sede Ejecutiva de CLADEA

Av. El Polo 670 - Oficina B 404, Surco, Lima 33, Perú
E-mail: info@cladea.org / www.cladea.org

5. SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Entre las actividades de seguimiento a graduados se destacan las siguientes:

- El 26 de enero se llevó a cabo la conferencia sobre "La evolución de las cadenas de suministro en la experiencia del cliente" a cargo del consultor empresarial Ing. Luis Morales.

La Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales y las carreras de Administración de Ventas y Comercio te invitan a la conferencia para graduados dirigida por:

Ing. Ind. Luis Morales, Msc.
Consultor empresarial

Evento gratuito
Fecha: miércoles 26 de enero del 2022
Vía: Zoom
Hora: 19h00

FCEAE | Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

- El 21 de abril se desarrolló la conferencia internacional “Fortalecer tu poder de ventas” con el expositor internacional Patricio Pekar.



- El 19 de mayo se llevó a cabo la conferencia “Cómo desarrollar habilidades de liberazgo comercial en la nueva realidad” a cargo del expositor Boris Ledesma.





- El 19 de agosto se llevó a cabo la Master Class “las Ventas con criterio gerencial” a cargo del docente Maximiliano Pérez.





Master Class: "Las ventas con criterio gerencial"

Conoce por qué vender sin tener una planificación previa es como ir a una cita a ciegas

Expositor: Ph. D. Maximiliano Pérez
Fecha: 19 de agosto, 2022
Hora: 18h00
Lugar: Facultad de Economía y Empresa, aula 205

Más información:
mariela.sempertegui@cu.ucsg.edu.ec



- El 20 de octubre se llevó a cabo un focus group con graduados de la carrera de Administración de Ventas, para conocer sus opiniones, experiencia y perspectivas de la carrera.





Conclusiones

La carrera de Comercio, antes conocida como carrera Administración de Ventas, cuenta con una gran trayectoria a nivel institucional, sin embargo, en los últimos periodos han ocurrido importantes cambios que han afectado sustancialmente a la carrera entre ellos se destacan los siguientes:

- Pensiones no competitivas al mercado ecuatoriano.

- Única carrera que ofrece modalidad en línea en la UCSG
- No existe promoción de la oferta educativa por parte del departamento de Marketing UCSG debido a que el mercado objetivo es distinto al tradicional.
- La carrera cuenta solamente con dos docentes Tiempo Completo, uno de ellos encargado de actividades HUB de Innovación y otro encargado de las demás actividades de coordinación entre ellas: vinculación, prácticas, titulación, graduados.
- La Dirección de Carrera que entró en funciones a partir del mes de noviembre del año 2021, también ejerce la Dirección de la carrera Administración de Empresas.
- El título que ofrece la carrera es Licenciado en Comercio, el cual bajo la perspectiva del mercado objetivo no define la Dirección Comercial que es el objetivo de la carrera, sin embargo, no es posible cambiar el nombre dado que no encuentra dentro de la nomenclatura de títulos aprobados por el CES.

Actualmente la carrera se encuentra realizando un ajuste sustantivo en función de mejorar la oferta educativa y principalmente ofrecer el mecanismo de validación de conocimientos y trayectoria profesional.

Informe elaborado por

Ec. Lucía Pico Versoza, MAE.

Directora (e) Carrera de Comercio

CARRERA COMERCIO EXTERIOR

Informe de Labores

Año 2022

La autoevaluación al final de cada año lectivo es un proceso interno de planificación, identificación, análisis crítico y prospectivo sobre la evolución y desarrollo académico alcanzado por la Carrera en un periodo determinado. Se busca por lo tanto interpretar y valorar, mediante un proceso participativo, dialogal, reflexivo y crítico, el estado de avance de la Carrera de Comercio Exterior en los diversos aspectos que en conjunto definan el funcionamiento y su estructura, en la consolidación, validación y comunicación del conocimiento que le es propio. Tal sistema conlleva un proceso de carácter cíclico que verifica la pertinencia de metas, estrategias, asignación de recursos y compromisos de gestión efectiva. Este proceso es organizado y conducido por sus propios integrantes, a la luz de las circunstancias de la Universidad: objetivos, alcances, metas y medios.

Objetivo:

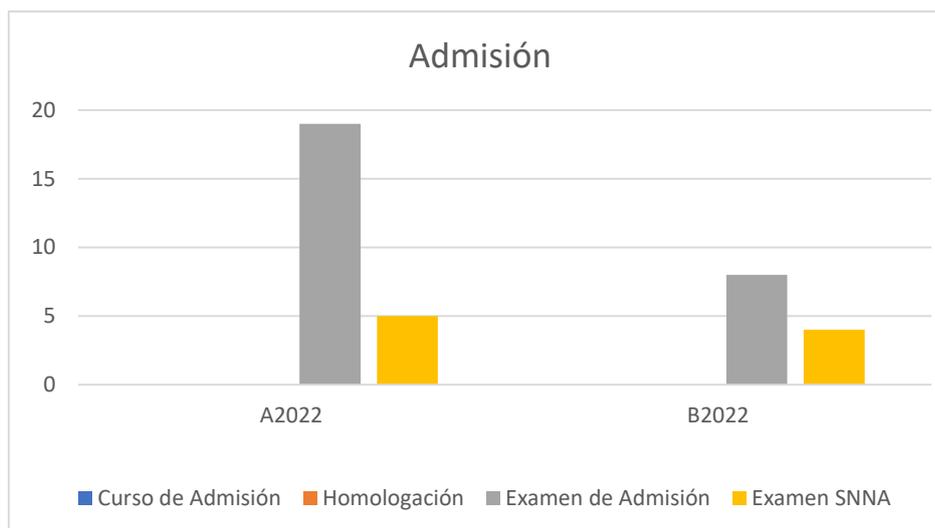
Realizar una valoración de las actividades académicas y administrativas de la Carrera para así detectar las fortalezas y los aspectos que requieren mejorarse para el logro de las metas institucionales propuestas. Este ejercicio requiere la participación y realimentación de cada uno de los actores que intervienen en los procesos: estudiantes, profesores, administrativos, egresados, empleadores. En estos procesos intervienen además diferentes instancias internas a la Universidad que coadyuven en su éxito.

Alcance:

El alcance del presente informe está determinado por la información sistematizada y recabada durante todo el Semestre A 2022 y de forma parcial en el Semestre B 2022 en lo referente a los criterios que implican el proceso de Admisión, Gestión Académica, Vinculación con la colectividad e Investigación correspondientes a las Carrera de Comercio y Finanzas Internacionales y Comercio Exterior.

1. ADMISIÓN

En el año 2022 la Carrera de Comercio Exterior recibió examen de admisión tanto en Invierno como Verano, siendo los siguientes estudiantes quienes ingresaron a primer ciclo de los respectivos semestres:



2. GESTIÓN ACADÉMICA

2.1. Rediseño de carrera

Se realizaron dos ajustes no sustantivos de la malla de Comercio Exterior, el primer ajuste presentado en el mes de marzo 2022 orientado a pasar a modalidad virtual 11 asignaturas que totalizan 1296 horas y representan el 22.5 % del total de horas de la carrera. El segundo ajuste presentado en el mes de septiembre 2022, consistió en la identificación de 9 asignaturas nuevas en modalidad en línea, que se suman a las 11 asignaturas anteriormente notificadas, totalizando 20 asignaturas en modalidad en línea, manteniendo todas las restantes en modalidad presencial.

Estas asignaturas nuevas totalizan 1152 horas y representan el 20% del total de horas de la carrera, las que, sumadas a las 11 asignaturas previamente notificadas con 1296 horas, totalizan 2448 horas y representan el 43% del total de horas de la carrera. Con esto no se excede el 49% y el cambio en la modalidad aplica como un ajuste no sustantivo, según el artículo 55 del Reglamento de Régimen Académico vigente (RRA).

2.2. Número de estudiantes matriculados



2.3. Evaluación docente

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - COMERCIO EXTERIOR (R).

SEDD098R

Nivel: 2 - GRADO

| Periodo | Fecha de Inicio | Fecha de Fin | # de Profesores | Excelente | Muy bueno | Bueno | Regular | Insuficiente |
|-------------------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------|-----------|-------|---------|--------------|
| 10174 - SEMESTRE A-2022 | 16-05-2022 | 10-09-2022 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA - COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES.

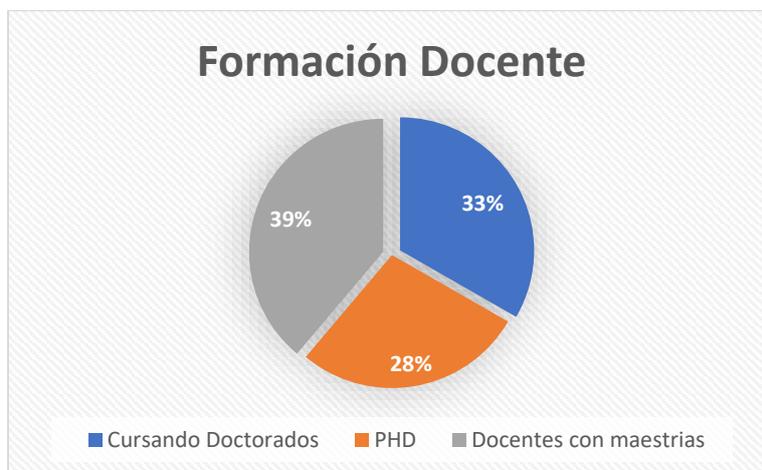
SEDD098R

Nivel: 2 - GRADO

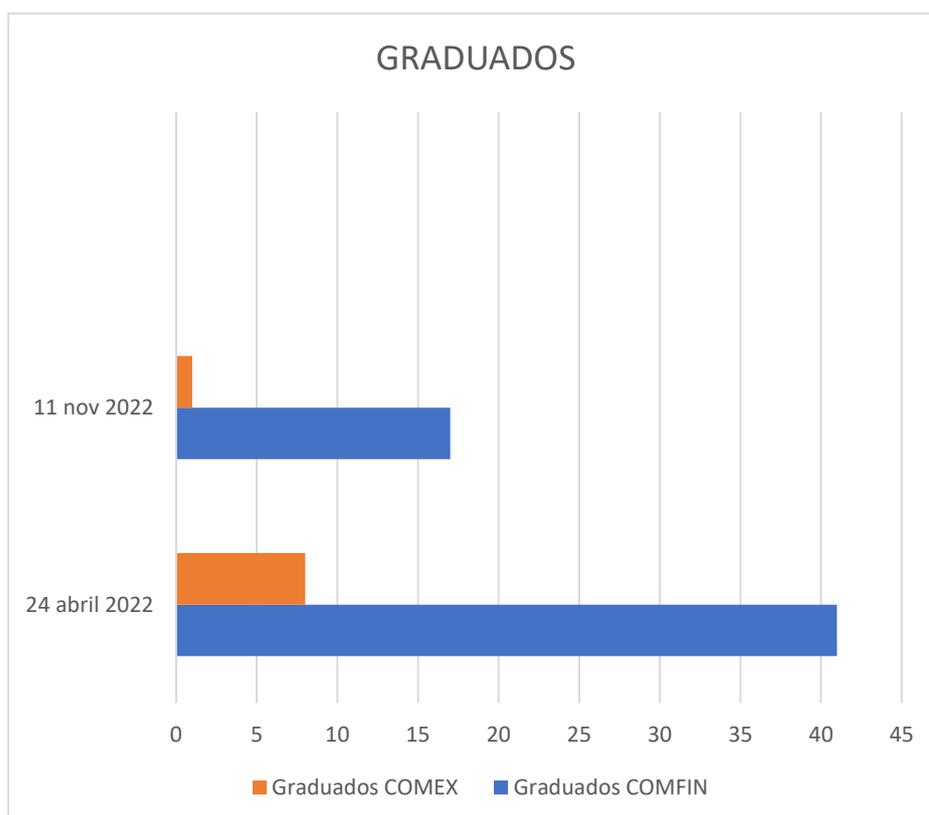
| Periodo | Fecha de Inicio | Fecha de Fin | # de Profesores | Excelente | Muy bueno | Bueno | Regular | Insuficiente |
|--------------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------|-----------|-------|---------|--------------|
| 10175 - A-2022 UTE | 16-05-2022 | 11-09-2022 | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2.4. Formación docente

En el año 2022 se contabilizó cinco profesores que poseen título de doctorado, lo cual corresponde al 28% de la planta docente, existen seis docentes que cursan programas doctorales fuera del país, lo cual corresponde al 30% del cuerpo de profesores.



2.5. Número de graduados



En el año 2022 se graduaron 58 nuevos profesionales de la carrera de Comercio y Finanzas Internacionales y 9 más de la carrera de Comercio Exterior.

2.6. Cumplimiento de Syllabus

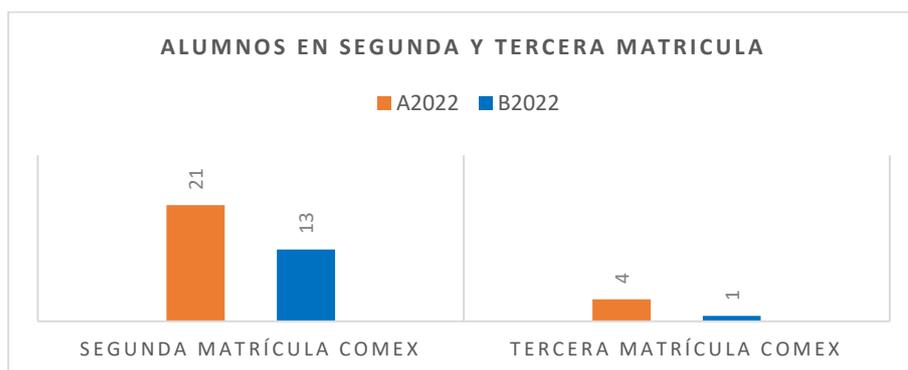
La carrera registra tanto en el Semestre A y B 2022 (I parcial) un porcentaje de 100% de cumplimiento de syllabus.

2.7. Horas dictadas, programadas y recuperadas



| | Horas | Porcentaje |
|---------------------------|-------|------------|
| Horas dictadas | 1657 | 89% |
| Horas recuperadas | 0 | 0 |
| Horas totales por periodo | 1872 | |

2.8. Alumnos en segunda y tercera matrícula



2.9. Actividades académicas

2.9.1. Webinars académicos

La Carrera aprovechó los espacios virtuales para presentar temáticas de interés para los estudiantes y la comunidad universitaria. Fue así como se presentó el siguiente webinar.

- “Oportunidades de internacionalización para estudiantes de la UCSG” el 25 de enero a las 19h00.



2.9.2. Charlas presenciales

Se realizaron las siguientes charlas dirigidas a los alumnos de la Carrera de Comercio Exterior/Comercio y Finanzas:

- **Conversatorio La Aduana de Ecuador hacía la modernización y facilitación del comercio, 12 de octubre de 2022.** A cargo de la Sra. Carola Ríos Michaud Directora General del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, SENA. En este conversatorio se dio a conocer a los miembros de la Comunidad Universitaria sobre la mesa técnica por la seguridad del comercio, los avances de repotenciación del sistema Ecuapass, la implementación de equipos de inspección no intrusiva y reformas aduaneras para el cumplimiento del Acuerdo de Facilitación de Comercio; solicitamos de la manera más comedida podamos generar un espacio para compartir en su institución los temas antes mencionados, mismos que son importantes para el desarrollo de competencias en materia de comercio exterior y aduanas



- **Relación Comercial Ecuador-China, 13 de diciembre de 2022.** A cargo del Ing. Javier Sánchez, quien fue cónsul del Ecuador en China, espacio en el que abordó los siguientes aspectos: Diferencias culturales entre la población china y la ecuatoriana. proceso del surgimiento de la China en los últimos años, testimonio de sus estudios de grado y posgrado en la China, testimonio de sus labores como Cónsul del Ecuador en China, oportunidades para las producciones ecuatorianas que se realicen en el mercado chino.



- **La franquicia como forma de internacionalización, 20 de diciembre de 2022.** A cargo del Dr. Leonidas Villagrán Cepeda, espacio en el que abordó los siguientes aspectos: Conocimiento de la competitividad y la pertinencia de la franquicia, características para determinar que un producto, bienes y servicios, puedan ser franquiciables, recomendaciones para participar de este proceso de Intercambio Internacional, exposición de casos Nacionales, éxitos y fracaso



2.9.3. Festival navideño

Espacio del área de Inglés destinado a comunicar, a través de las participaciones de los estudiantes las tradiciones, gastronomía, leyendas de los diferentes países y sus culturas, con un toque de alegría y positivismo en tiempos difíciles, sin dejar de lado la oportunidad de poner de manifiesto las habilidades de los estudiantes respecto a la lengua inglesa.



3. VINCULACIÓN

3.1. Proyecto de Vinculación

La Carrera de Comercio Exterior forma parte del proyecto “Administración Financiera para pequeños emprendedores” coordinado por la Carrera de Negocios Internacionales; dicho proyecto que cuenta con la participación de Fundación Ecuador, tiene como uno de sus componentes capacitar a pequeños y medianos empresarios que formen parte de Fundación Ecuador. Además, la Carrera de Comercio Exterior ejecuta actividades del proyecto “Mujeres Emprendedoras” formulado por la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Durante el semestre B 2022 la Carrera contó con 24 alumnos y se llevaron las siguientes actividades detalladas a continuación:

Sesión del 11 de octubre en línea y se expuso las actividades a llevarse a cabo a lo largo del semestre siendo estas capacitaciones presenciales. En materia de capacitaciones los alumnos impartieron Administración Financiera y Liderazgo mediante presentaciones y desarrollo de ejercicios prácticos.

El 21 de octubre CRISFE en conjunto con Fundación Ecuador, realizaron una capacitación a los alumnos de la Carrera en un aula de la Facultad de Economía y Empresariales. El

fin es de impartir el módulo de Finanzas Personales de forma didáctica y amena. En ese sentido los alumnos recibieron un diploma de asistencia y participaron en las actividades lúdicas.

Levantamiento de línea base del proyecto “Mujeres Emprendedoras” tomando en cuenta una muestra de 50 beneficiarios de la Fundación Sopena. Los alumnos procedieron a realizar la tabulación de la información y realizaron un informe que fue remitido a la ingeniera Paola Guim, directora del proyecto el 31 de octubre del 2022.

En el marco del proyecto “Administración Financiera para pequeños emprendedores” se realizaron capacitaciones presenciales planificadas para los sábados 3, 10 y 17 de diciembre en las instalaciones de Fundación Ecuador ubicadas en la ciudadela Kennedy Vieja. Por temas de coordinación de la Fundación, solo se llevó la capacitación del día 3.

De igual modo, se realizaron capacitaciones en línea el 1ro de diciembre dado el estado de emergencia y el alto nivel de contagio por la Covid 19. En ese sentido Fundación Ecuador decidió que las sesiones se lleven a cabo de forma virtual. El contenido impartido fue Administración Financiera y Liderazgo.

Finalización de las sesiones en línea planificadas para los días 12, 13, 14 y 15 de diciembre del 2022. En dichas capacitaciones por un espacio de cuatro horas diarias los alumnos de la Carrera impartieron los contenidos previamente mencionados a 14 beneficiarios

3.2. Atención a graduados

Se realizó de manera mensual el espacio **Dialogando con Graduados** a través de la plataforma de Instagram Live, espacio en el que los profesionales de la carrera comparten vivencias y experiencias respecto inserción laboral y desarrollo profesional desde que egresaron de la UCSG. Entre los objetivos de estas actividades se cuentan:

- Compartir experiencias en cuanto a inserción laboral y desarrollo profesional entre graduados y estudiantes
- Resaltar el proceso de formación académica en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil como ventaja competitiva en el entorno empresarial.
- Fortalecer la imagen Institucional de la UCSG con nuestros graduados.

- Transmitir a los estudiantes las oportunidades de crecimiento personal y profesional que permite adquirir las competencias en el ámbito laboral.

Los temas abordados en **Dialogando con Graduados** fueron:

- Estudiar en el extranjero y sus desafíos – Ing. Melisa Vera. Enero 6 de 2022.



#COMEXLIVE

Únete a nuestro INSTAGRAM LIVE
@ComexUCSG

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO DE GUAYAQUIL

COMERCIO EXTERIOR UCSCG

Jueves 06 de enero 18h00

Ing. Melisa Vera
Creadora y Fundadora de la Startup "Sora" diseño de joyería en Guayaquil, Ecuador

LIVE

Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe
Candidata a MBA, masters in business administration, Canada West University, Vancouver, Canada.

Tema:
Estudiar en el extranjero y sus desafíos

Organizado por la Carrera de Comercio Exterior

- Presencia de los profesionales de comercio exterior de la UCSG en las empresas logísticas internacionales – Ing. Carolina Vélez Casanova. Enero 27 de 2022.



#COMEXLIVE

Únete a nuestro INSTAGRAM LIVE
@ComercioExteriorUCSG

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO DE GUAYAQUIL

COMERCIO EXTERIOR UCSCG

Jueves 27 de enero 18h00

Ing. Carolina Velez Casanova
Ingeniera en Comercio Internacional y Finanzas Bilingüe

LIVE

Magister en Supply Chain Management and Logistics
Product Engagement Manager

Tema:
Presencia de los profesionales de comercio exterior de la UCSG en las empresas logísticas internacionales

Organizado por la Carrera de Comercio Exterior

- Cómo construir asertivamente tu carrera profesional – Ing. Tania Tenesaca Salazar. Junio 10 de 2022.



#COMEXLIVE

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresarías

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO

Únete a nuestro INSTAGRAM LIVE

@ComercioExteriorUCSG

Viernes 10 de junio 08h00

Ing. Tania Tenesaca Salazar, Mgs. Máster en Estudios de Asia Pacífico, Universidad de Tamkang, Taiwán.

Dirección de Servicio al Exportador PRO-ECUADOR
Coordinadora de Programas y Proyectos, PRO-ECUADOR
Coordinadora de Proyectos, ESPAE

Tema:
Cómo construir asertivamente tu carrera profesional

Organizado por la Carrera de Comercio Exterior

- Adaptación laboral en el extranjero – Ing. Sonia Campaña Minchong. Junio 24 de 2022.



Dialogando con GRADUADOS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR UCSCG

Viernes 24 de junio 17h00

Ing. Sonia Campaña Minchong
Analista de Tesorería, Florida Institute of Technology
Ingeniera en Negocios y Finanzas Internacionales, UCSG

Tema:
Adaptación laboral en el extranjero.

#dialogandocongraduados

#SOMOSCOMEX

- Gestión profesional del comercio exterior ecuatoriano – Ing. Jéssica Elvay. Julio 15 de 2022.



3.3. Prácticas Pre Profesionales

En el año 2022 se firmaron 22 cartas de compromiso para la realización de Prácticas Pre Profesionales y 2 convenios para la realización de Pasantías, importante indicar que entre los destinos de prácticas y pasantías se encuentran instituciones regentes del comercio exterior como SENA, Ministerio de Transporte, PROECUADOR, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas (CAPIG).

3.4. Movilidad Virtual

Dos estudiantes de la carrera, Daniel Vásquez Yulán y Ronald Rosado Herrera participaron entre el 28 de marzo y 1 de abril de 2022 en la actividad internacional de movilidad virtual llamada Spring School dirigida por la Artevelde University (Bélgica) University of Upper Austria Applied Sciences (Austria) y Karelia University Applied Sciences (Finlandia). Movilidad Virtual que permitió conocer la diversidad europea con respecto a los negocios y la cultura empresarial, aumentando así la comprensión de los estudiantes sobre cómo hacer negocios en diferentes países.

El objetivo principal de esta actividad estuvo orientado a promover la cooperación internacional virtual entre estudiantes de las áreas de negocios, trabajando en equipos de grupo multiculturales. Los alumnos pusieron en práctica sus habilidades financieras y estratégicas, como también sus habilidades en idiomas extranjeros, se conformaron diferentes grupos con integrantes de diferentes nacionalidades. A cada grupo se le asignó una empresa en donde definieron sus objetivos y tomaron decisiones para la consecución de metas. En esta edición participaron estudiantes de Bélgica, Ecuador, Grecia, Bangladés, Brasil y Kazajistán.

Un estudiante de la Carrera de Comercio Exterior, Joel González Elvay participó en quinta edición del programa académico internacional Global Entrepreneurship Week (GEW) organizado por Artevelde University of Applied Sciences (Bélgica) y Business Academy Southwest (Dinamarca). Dicha actividad académica internacional, se llevó a cabo de forma presencial entre los días 14 y 17 de noviembre de 2022, en las instalaciones de la Artevelde University of Applied Sciences, localizada en la ciudad de Ghent, Bélgica. Este programado tuvo como objetivo incentivar a los estudiantes a trabajar en un ambiente emprendedor e internacional, estimulando el pensamiento innovador, para encontrar una solución empresarial a un problema determinado, tomando en cuenta uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por las Naciones Unidas. Nuestros alumnos trabajaron en grupos de trabajo con estudiantes de otras nacionalidades, en donde sus ideas de negocio debían ser innovadoras y amigables al desarrollo sostenible. Todos los estudiantes tuvieron un grupo de instructores incluyendo al profesor de la carrera, Lic. José Antonio De Abreu Ferreira quienes los guiaron durante su elaboración de sus proyectos.



4. INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

En lo referente a investigación, la Carrera tuvo la siguiente producción científica:

| PRODUCCIÓN CIENTÍFICA | CANTIDAD |
|-----------------------|----------|
| Artículos | 5 |
| Libros | 0 |
| Capítulos de libros | 0 |
| Ponencias con ISBN | 2 |

Es importante destacar que dicha producción ha sido generada por profesores que cursan Programas de Doctorado fuera del país, así como por aquellos que han completado ya su formación doctoral. Si bien es cierto, la producción en el 2022 ha sido discreta, se logró aprovechar los espacios virtuales, en el contexto actual, para la realización de ponencias.

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

INFORME DE LABORES

AÑO 2022

**CARRERA DE
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

MODALIDAD PRESENCIAL Y DISTANCIA

1. SÍNTESIS DE LOS OBJETIVOS DE LA CARRERA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

MISIÓN

Formar profesionales en Contabilidad y Auditoría con sólidos conocimientos, habilidades, valores, ética y actitudes, capaces de desenvolverse de manera exitosa en los ámbitos financieros, económicos, administrativos, tributarios y sociales, a través de la identificación, registro, revelación y evaluación de los recursos bajo control de las organizaciones nacionales e internacionales en entornos globales y competitivos.

VISIÓN

Ser la carrera líder, en el país, en la formación de contadores y auditores reconocidos por su alto nivel de conocimientos y ética profesional al servicio de la sociedad.

OBJETIVO

Formar al Licenciado en Contabilidad y Auditoría para contribuir al desarrollo del país, quien se desenvolverá en los ámbitos financieros, económicos, administrativos, tributarios y sociales, siendo capaces de aplicar, diseñar, controlar, evaluar y procesar las transacciones, para producir los estados financieros, insumo clave para la eficiente toma de decisiones de las organizaciones y entidades de control.

PERFIL DE EGRESO Y PROFESIONAL

El Licenciado en Contabilidad y Auditoría es un profesional que:

- Identifica y registra el efecto de las operaciones de la empresa.
- Diseña sistemas de contabilidad y control interno.
- Elabora e interpreta estados financieros.
- Aplica normas internacionales de información financiera, de contabilidad y de auditoría.
- Resuelve problemas de cálculo de impuestos de personas naturales y de empresas.
- Prepara y emite informes de auditoría interna y externa financiera, administrativa, forense, tributaria, gubernamental y de otra naturaleza en coordinación con expertos.
- Propone alternativas de mejora en los procesos, políticas y procedimientos en la empresa y en la sociedad.
- Valora a la empresa de manera integral, identificando los elementos de importancia.

Título que otorga la carrera: Licenciado en Contabilidad y Auditoría

CAMPO LABORAL

Nuestros profesionales tendrán la capacidad de laborar en organizaciones públicas y privadas, ejerciendo las siguientes funciones:

- Contador.
- Director de finanzas.
- Tesorero.
- Gerente de impuestos.
- Director de presupuesto.
- Contador de costos.
- Auditor interno y externo.
- Auditor fiscal.
- Director administrativo.

Adicionalmente pueden laborar en firmas de contadores y auditores, emprender sus propias empresas y ser generadores de empleo.

2.-ESTUDIANTES DE LA CARRERA

2.1 Matriculados por Semestre Modalidad Presencial

| PERIODOS-MODALIDAD PRESENCIAL | TOTAL ALUMNOS INSCRITOS |
|---|--------------------------------|
| Semestre A 2022 (R) | 142 |
| Semestre A-2022 | 7 |
| UTE A-2022 | 40 |
| Semestre Extraordinario C-2022-invierno | 4 |
| Semestre B-2022 (R) | 103 |
| Semestre B-2022 | 8 |
| UTE B-2022 | 6 |
| UIC B-2022 | 27 |

2.2 Matriculados por Semestre modalidad distancia

| PERIODO | TOTAL DE ALUMNOS INSCRITOS |
|---|----------------------------|
| Semestre A-2022 (R) | 163 |
| Semestre A-2022 | 19 |
| UTE A-2022 | 14 |
| Semestre Extraordinario C-2022-invierno | 8 |
| Semestre B-2022 (R) | 158 |
| Semestre B-2022 | 14 |
| UTE B-2022 | 6 |
| UIC B-2022 | 9 |

3.- GESTIÓN ACADÉMICA

Comisión académica:

Se han realizado mensualmente reuniones de comisión académica, de acuerdo con las necesidades de la carrera, según constan en las actas y convocatorias de Coordinación Académica a cargo de la Ing. Roxana Chan Yu.

Principales informes revisados en Comisión Académica de la carrera:

| Actividades |
|--|
| Desarrollo y aprobación de Programas y syllabus de malla rediseñada R2 |
| Seguimiento al syllabus de cada asignatura en cada parcial, retroalimentación a docentes y estrategias de mejora. |
| Observación áulica de cada asignatura. |
| Adenda modificatoria al Convenio Marco de Cooperación Institucional entre la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a través de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la FCEAE y el AITEC |
| Bienvenida a estudiantes de primer ciclo modalidad presencial y distancia via correo electrónico |
| Revisión de informes de coordinadores sobre reuniones con los docentes de cada área. |
| Evaluación de coordinadores de área a docentes de sus materias coordinadas. |

| |
|---|
| Supervisión de aulas virtuales por Dirección en modalidad presencial y por coordinadores en modalidad distancia. |
| Taller proyecto de vida dirigido a alumnos malla rediseñada a cargo de Consejería Estudiantil. |
| Rúbrica para homologación por validación de trayectoria profesional |
| Análisis de resultados de evaluación integral del docente |
| Programación académica de cursos regulares y cursos intensivos. |
| Distributivo de actividades de docentes a tiempo completo y medio tiempo |
| Planificación de las prácticas preprofesionales que realizan los estudiantes para modalidad presencial, distancia y alumnos PPL |
| Resultados finales de las prácticas preprofesionales realizadas por los alumnos |
| Programación inicial, seguimiento y culminación del proceso de titulación |
| Resultados finales del proceso de titulación |
| Seguimiento a graduados: Resultados de encuestas de empleabilidad |
| Seguimiento a ejecución de proyectos de vinculación vigentes |
| Informe examen complejo periodo A-2022 |
| Taller Profesionalizante: Aplicación contable CONTIFICO A-2022 |
| Ajuste no sustantivo de la malla de rediseño 2020 |

Es importante indicar que las comisiones académicas se han llevado a cabo por Microsoft Teams, para evitar cualquier tipo contagio de COVID-19 entre nuestros compañeros.

- **Actividades detalladas con fotografías de cada evento**

16 de febrero de 2022

Conferencias: Reformas Tributarias 2022

| | | | | | | |
|---|--|----|--------------------------------|---------------|---|-----|
| Carrera: | Contabilidad y Auditoría | | | | | |
| Tipo de evento (1): | Conferencia - Seguimiento a graduados | | Coordinador del evento: | | Ph. D Said Diez Econ. Lorena Bernabé | |
| Participantes: | Profesores | 5 | Estudiantes | 66 | Cantidad | 174 |
| | Graduados | 74 | Público | 29 | | |
| Fechas: | 18 de enero de 2022 | | | Lugar: | Zoom | |
| Nombre del Evento: | Conferencias: Reformas Tributarias 2022 | | | | | |
| Objetivo: | Actualizar conocimientos respecto a la aplicación de las Reformas Tributarias a los profesionales de la Carrera de Contabilidad y Auditoría y público en general. | | | | | |
| Línea a la que tributa: | Teoría contable y sistemas de información | | | | | |
| Nombre del facilitador/ conferencista: | MSc. Estefanía Moreno Arce | | | | | |
| Institución a la que pertenece | Huellas Consultores Asesoría tributaria y financiera | | | | | |
| Cargo: | Gerente General | | | | | |
| Resumen del evento: | <p>La expositora presentó el tema: Reformas Tributarias 2022 y los puntos más importantes tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad tras la Pandemia COVID-19. • Reglamento a la Ley Orgánica para el Desarrollo Económico y Sostenibilidad Fiscal tras la Pandemia COVID-19 <p>Los temas abordados por la conferencista al ser profesionalizantes y de gran interés para nuestros graduados de la carrera de Contabilidad y Auditoría fueron receptados con agrado e interés. De igual manera para el público en general que asistió al evento virtual. Los participantes realizaron diversas consultas, las mismas que fueron atendidas por la conferencista.</p> | | | | | |

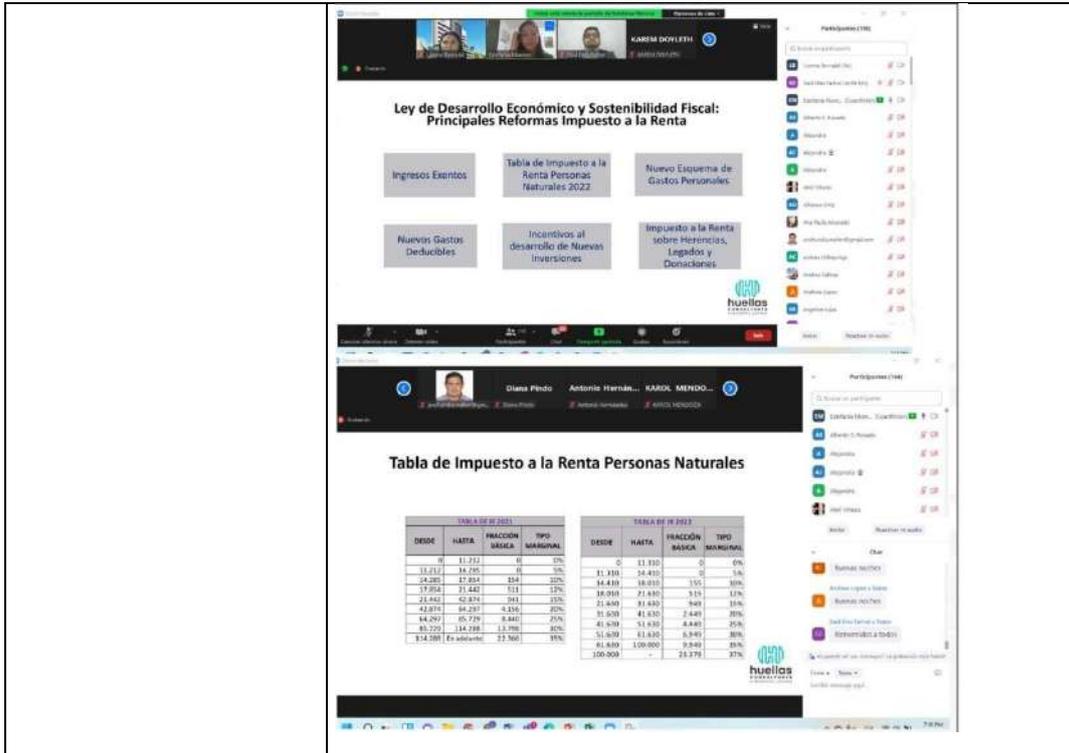
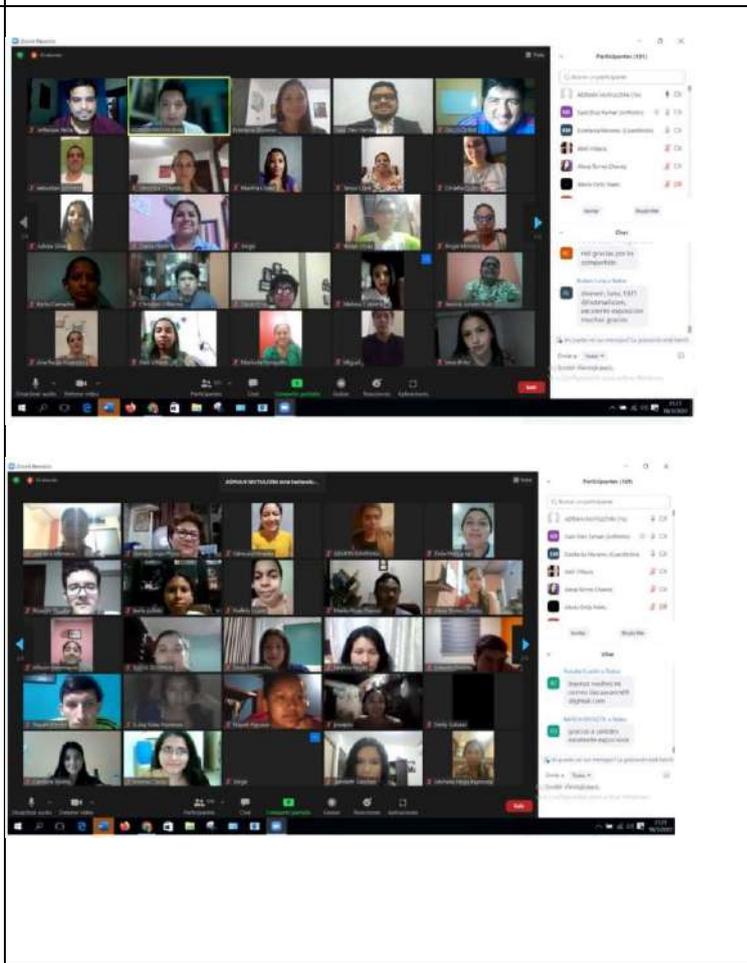
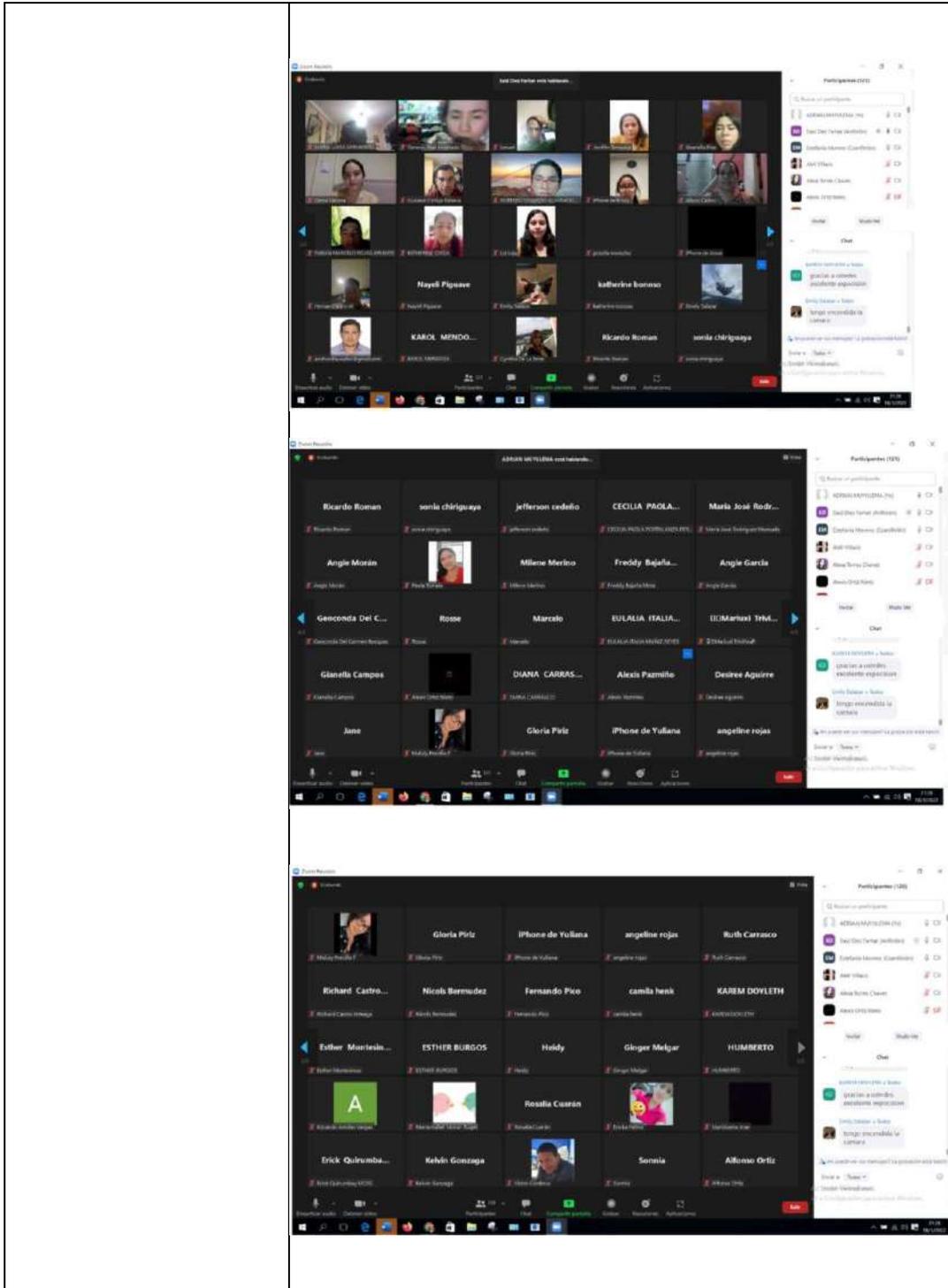


Foto (s) grupal de participantes





16 de febrero de 2022

Conferencias: Principales aspectos a considerar para el cierre tributario 2021

| | | | | | | |
|---|--|---|--------------------|--------------------------------|-------------------------------------|----|
| Carrera: | Contabilidad y Auditoría | | | | | |
| Tipo de evento (1): | Conferencia - Seguimiento a graduados | | | Coordinador del evento: | Ph.D Said Diez Econ. Lorena Bernabé | |
| Participantes: | Profesores | 5 | Estudiantes | 38 | Cantidad | 56 |
| | Graduados | 8 | Público | 5 | | |
| Fechas: | 16 de febrero de 2022 | | | Lugar: | Zoom | |
| Nombre del Evento: | Conferencias: Principales aspectos a considerar para el cierre tributario 2021. | | | | | |
| Objetivo: | Actualizar conocimientos respecto a la aplicación de las Reformas Tributarias a los profesionales de la Carrera de Contabilidad y Auditoría y público en general. | | | | | |
| Línea a la que tributa: | Teoría contable y sistemas de información | | | | | |
| Nombre del facilitador/ conferencista: | Ing. Janeth Saldaña – Ing. Ana Belén Delgado | | | | | |
| Institución a la que pertenece | SMS Auditores del Ecuador | | | | | |
| Cargo: | Gerente de Contabilidad y Auditoría – Gerente de Auditoría | | | | | |
| Resumen del evento: | <p>La expositora presentó el tema: Principales aspectos a considerar para el cierre tributario 2021 y los puntos más importantes tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarifas aplicables para cálculo de IR 2021 • Ingresos Generados en el exterior (gravados, exentos) • Incentivos tributarios • Consideraciones especiales de los gastos • Deterioro de cuentas por cobrar • Deducciones de intereses • Impuestos diferidos • Precios de transferencia (Efectos de la Pandemia COVID-19) <p>Los temas abordados por la conferencista al ser profesionalizantes y de gran interés para nuestros graduados de la carrera de Contabilidad y Auditoría fueron receptados con agrado e interés. De igual manera para el público en general que asistió al evento virtual. Los participantes realizaron diversas consultas, las mismas que fueron atendidas por las conferencistas.</p> | | | | | |

Banner publicitario:

"Principales aspectos a considerar para el cierre tributario 2021"

Conferencia Virtual Gratuita

Organizado por: la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales.

Expositoras:
 Ing. Janeth Saldaña - Gerente de Contabilidad y Auditoría - Quito
 Ing. Ana Belén Delgado - Gerente de Auditoría - Guayaquil

Fecha: miércoles 16 de febrero de 2022
Hora: 19h00
Via: Zoom

#UCSGCONTABILIDAD

Foto (s) durante la realización del evento

Incentivos tributarios

Desde el 29 de diciembre de 2010 nuestra norma tributaria reconoce los incentivos tributarios y reconoce 2 tipos de incentivo de naturaleza: permanente y el temporal.

Permanente:

- son aquellos cuyo aprovechamiento no está limitado a que el inversionista ejecute la inversión dentro de un periodo de tiempo que establece la norma (es decir, puede hacerlo en cualquier momento y gozar del beneficio).

Temporal:

- son aquellos que para que pueda acceder tengo que ejecutar necesariamente la inversión dentro de un periodo de tiempo (o que haga después del plazo ya no).

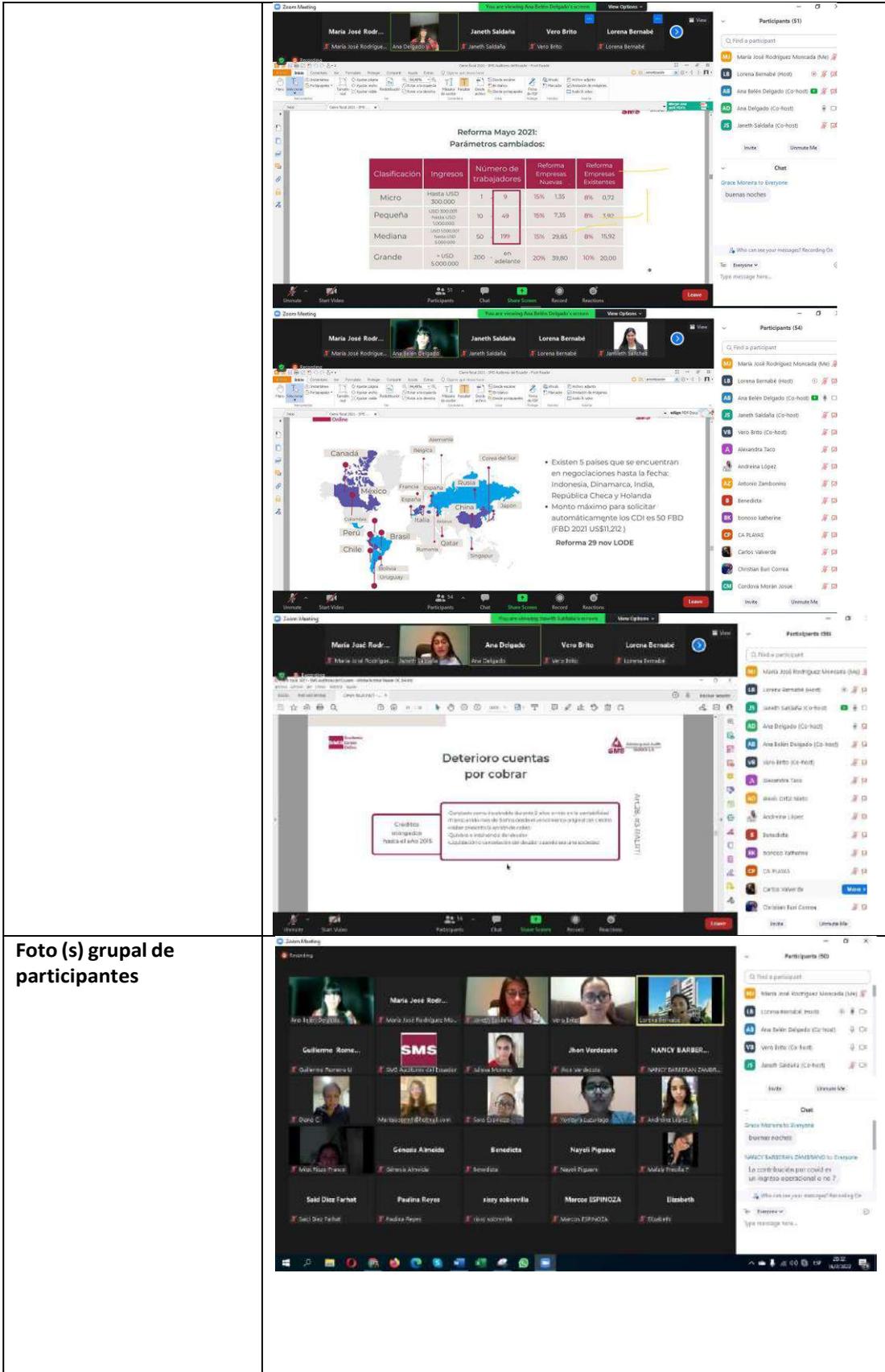
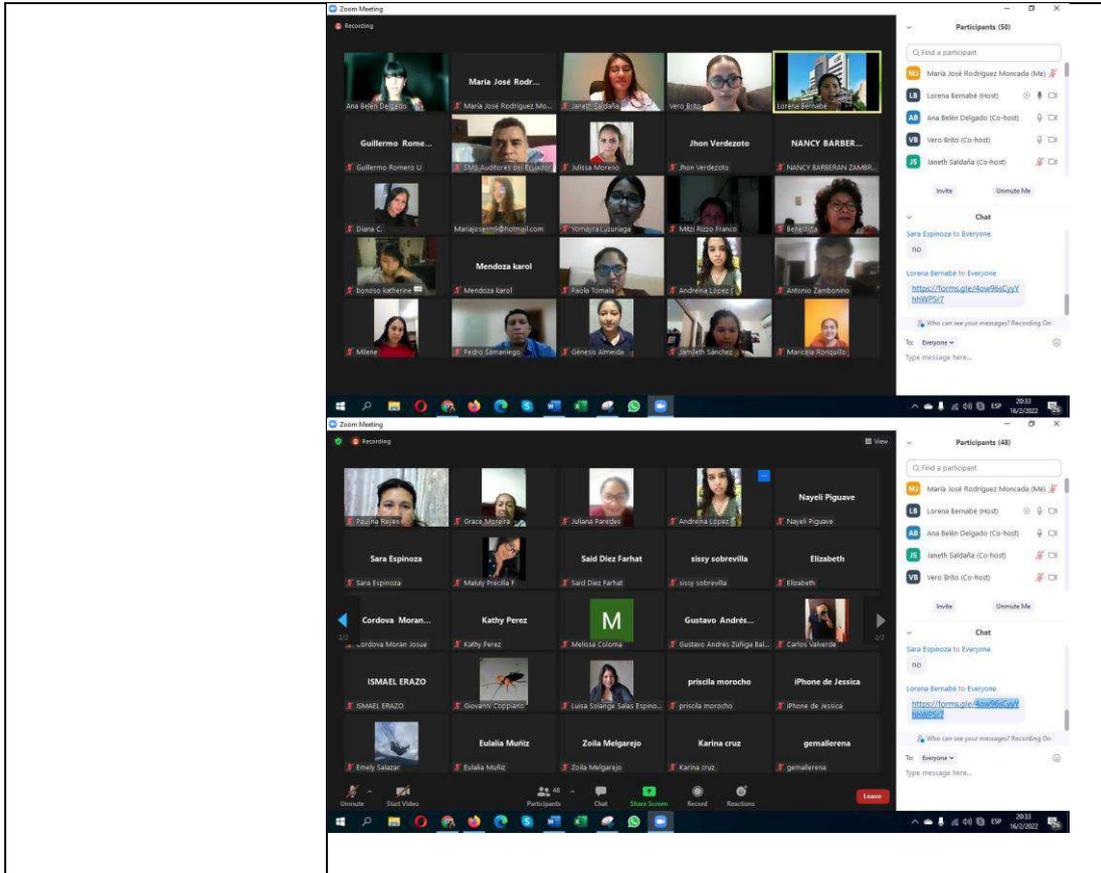


Foto (s) grupal de participantes

Foto (s) grupal de participantes



PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Se desarrollaron las dos fases: Fase 1 Capacitación y Fase 2 Desarrollo de la práctica en sí. Mediante el presente informe al cierre del segundo parcial del ciclo A2022, se deja constancia de las actividades que se programaron y se realizaron durante este período.

COMPONENTE COMUNITARIO

Fase 1:

La Coordinación de Vinculación de la FEE planificó charlas que se realizaron en los siguientes horarios:

Practica Comunitaria

| Módulo | Responsable | Fecha | Horario | Link |
|---|----------------|-----------------|---------------|---|
| Manejo SPSS | Carolina Lucín | Jueves 16 junio | 18h30 a 20h30 | https://cedia.zoom.us/j/82334113763 |
| Manejo SPSS | Carolina Lucín | Jueves 23 junio | 18h30 a 20h30 | https://cedia.zoom.us/j/83627679761 |
| Socializar formato de informe la línea base - | Marlon Pacheco | Jueves 7 julio | 10h00 a 12h00 | https://cedia.zoom.us/j/88570238495 |

La Carrera de Contabilidad y Auditoría participó con la Conferencia: Charla sobre RIMPE, que fue dictada por el Ing. Carlos Paredes, docente de la materia de Tributación de la carrera. Es preciso indicar que, por los horarios de las charlas, los estudiantes de la modalidad presencia de la carrera no pudieron asistir a la mayoría de las charlas, ya que a esa hora tenían clases de materias del semestre. De manera asincrónica pudieron observar las clases ya que fueron grabadas.

A estos módulos fueron convocados los estudiantes de la modalidad presencial y de la modalidad a distancia de la Practica Comunitaria asociada a la materia Tributación I, participaron de esta práctica 9 alumnos de modalidad presencial y 12 alumnos en modalidad a distancia.

| Carrera | Modalidad | Materia | No. Participantes | Semestre | Ciclo | Malla | Materia Asociada |
|------------------------------|------------|----------------------|-------------------|----------|-------|-------|------------------|
| Contabilidad y Auditoria 477 | Presencial | Práctica Comunitaria | 9 | A-2022 | IV | R2 | Tributación I |
| Contabilidad y Auditoria 414 | Distancia | Práctica Comunitaria | 12 | A-2022 | IV | R2 | Tributación I |

Al cierre del primer parcial se establecieron los grupos de estudiantes para preparar el material de estudio e infografía para las charlas que se desarrollaron en el segundo parcial, el tema para los estudiantes de la carrera fue: Tributación para micro y pequeñas empresas.

Fase 2 – Capacitación a beneficiarios de Fundación Ecuador

Los estudiantes de la práctica comunitaria de modalidad presencial y de distancia capacitaron a los beneficiarios de la Fundación Ecuador, bajo el proyecto “Fortalecimiento de los Negocios”, que fue dirigido por la Ec. Carolina Lucín de la Carrera Negocios Internacionales, carrera que es la promotora del proyecto.

Se adjunta listados de los alumnos inscritos a la práctica, emitidos por el sistema integrado de la universidad SIU.

Según el programa elaborado, los estudiantes dieron las Charlas y elaboraron guía y material didáctico sobre el tema: Tributación para micro y pequeñas empresas, que fue impartido en varias sesiones completando un total de 6 horas de clase para cada grupo de beneficiarios en sesiones de 2 horas cada una, los horarios fueron por la mañana, tarde y fines de semana, a conveniencia de los beneficiarios de la Fundación. Los temas tratados en las charlas fueron:

1. Introducción a la tributación.
2. Clasificación de contribuyentes y sus obligaciones tributarias. RUC, RIMPE.
3. Comprobantes de venta y de retención al impuesto al valor agregado (IVA) y el Impuesto a la renta (IR).
4. El impuesto a los consumos especiales (ICE), Infracciones y sanciones tributarias



A continuación, se encuentra el enlace del repositorio del material didáctico desarrollado por los estudiantes para las Charlas de capacitación a los beneficiarios del proyecto.

https://cuucsgedumy.sharepoint.com/:f:/g/personal/patricia_salazar02_cu_ucsg_edu_ec/EvCHJD3w0uBNjrBISSAfwVUB3DJh6hEkf3LfK_p510W37w?e=Xf50em

Cabe indicar que también la tutora de la práctica CPA Patricia Salazar, participó de forma activa dando charlas sobre plan de negocio, tema que correspondía a otra carrera. La participación de la tutora fue solicitada por la Ec. Carolina Lucín.

Aprobaron la práctica:

| Carrera | Modalidad | Materia | No. Participantes | Semestre | Ciclo | Observación |
|---------|-----------|---------|-------------------|----------|-------|-------------|
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|------------------------------|------------|----------------------|----|--------|----|--|
| Contabilidad y Auditoría 477 | Presencial | Práctica Comunitaria | 9 | A-2022 | IV | |
| Contabilidad y Auditoría 414 | Distancia | Práctica Comunitaria | 11 | A-2022 | IV | Reprobó la práctica: Merejildo del Pezo Gabriela Azucena |

En la modalidad a distancia, la práctica fue reprobada por la Srta. Merejildo del Peso Gabriela Azucena.

COMPONENTE LABORAL

En las prácticas del componente laboral participaron los estudiantes de las dos modalidades: presencial y distancia de las dos mallas: actualizada y rediseñada, según se informó.

| Carrera | Modalidad | Materia | No. Participantes | Observación |
|------------------------------|------------------|-------------------------|--------------------------|---|
| Contabilidad y Auditoría 477 | Presencial | Práctica Laboral I y II | 38 | Reprobó la práctica Laboral I: Álvarez Llorente Diego |
| Contabilidad y Auditoría 414 | Distancia | Práctica Laboral I y II | 13 | |
| Contabilidad y Auditoría 472 | Presencial | Práctica Laboral II | 1 | |

En la modalidad presencial, la práctica fue laboral I fue reprobada por el Sr. Diego Álvarez Llorente.

Fase 1 – Entorno Laboral

No se realizaron capacitaciones a los estudiantes como se había hecho en los semestres anteriores.

En vista de que no existen horas de clase con los estudiantes de Prácticas Laborales, en el aula Moodle se subió 1 video y 2 audios sobre la práctica laboral y su desarrollo. Los estudiantes entregaron la ficha e inscripción a la práctica laboral.

Al igual que los semestres anteriores, a las empresas con las que tenemos Convenios o Carta de Compromiso se les envió un correo electrónico ofreciendo pasantes, lo cual tuvo muy buena acogida.

Fase 2 – Practica labora o Aprendizaje Experimental

Durante el primer parcial, la mayoría de los alumnos empezaron a realizar sus prácticas laborales, para el segundo parcial se culminó enviando a todos los estudiantes inscritos en la práctica laboral a diferentes empresas.

Adjunto se entregan los informes emitidos por el SIU, denominados “Evaluación de estudiantes por carrera y período académico” del Componente Laboral.

Los estudiantes que no aprobaron las prácticas pre-profesionales fueron:

| Práctica Preprofesional | Estudiante | Observación |
|---|---|---|
| Práctica Comunitaria – asociada a Tributación. Modalidad Distancia | Srta. Merejildo del Pezo Gabriela Azucena | No presentó documentación, ni asistió a las capacitaciones. |
| Práctica Laboral I – asociada a Contabilidad Avanzada. Modalidad Presencial | Sr. Álvarez Llorente Diego. | No presentó documentación a tiempo, no contestó correos ni llamadas. No realizó evaluación. |

PASANTIAS LABORALES

Durante el A-2022 se contactó con empresas para que reciban a nuestros estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría para realizar sus pasantías en ellas. Recibimos 41 requerimientos de pasantes y 4 ofertas laborales de las siguientes empresas:

| Empresa | Pasantía | Trabajo |
|--------------------------|-----------------|---|
| Cofimar S.A. | 3+3 | |
| Crecoscorp S.A. | 1 | |
| Price Waterhose | | 1 Trainee en Auditoría Financiera |
| Academia Naval Guayaquil | 2 | |
| Banco Bolivariano | 3 | |
| Cleanstar | 3 | |
| Gisis | 2 | |
| Hotel PGH S.A. | 2 | |
| Liobsa | 1 | |
| PanCali | 1+2 | |
| Alimentos Barfuss | 2 | |
| SIKA | 1 | |
| Herrera Chang | | 1 Asistente de Auditoria 1 Senior de Auditoría |
| Mr. Jones | 1 | |
| Grafimpac | 1+1 | |

| | | |
|--|-----|--------------------------|
| Unicomer | 2 | |
| Gestorcapitax | 1 | |
| Tracklink | | 1 Asistente de Auditoría |
| Equitransa | 1 | |
| Vitapro S.A. | 1 | |
| Cámara de Comercio Canadiense Ecuatoriana | 2 | |
| Maramar | 1 | |
| Vitalsystems | 1 | |
| Mobarsa | 1+1 | |
| PBP | 1 | |

En vista de la alta demanda de pasantes, se procedió a socializar a los estudiantes desde primer semestre de las modalidades presencial y a distancia. Actualmente se encuentran realizando prácticas estudiantes de Primer, Tercer y Cuarto Semestre, ciclos en los cuales la práctica pre-profesional No es obligatoria a más de los estudiantes que cursan sus prácticas laborales obligatorias

Al cierre del 1er Parcial - B2022

Mediante el presente informe al cierre del primer parcial del ciclo B2022, se deja constancia de las actividades que se programaron y se realizaron durante este período.

COMPONENTE COMUNITARIO

Los estudiantes inscritos a la práctica comunitaria son:

| Carrera | Modalidad | No. Participantes | Semestre | Ciclo | Malla | Materia Asociada |
|------------------------------|------------------|--------------------------|-----------------|--------------|--------------|-------------------------|
| Contabilidad y Auditoría 477 | Presencial | 19 | B-2022 | IV | R2 | Tributación I |
| Contabilidad y Auditoría 414 | Distancia | 28 | B-2022 | IV | R2 | Tributación I |

El total de inscritos a la práctica comunitaria son 47 estudiantes, (19 de la modalidad Presencial y 28 de la modalidad a Distancia). Los estudiantes de la modalidad Presencial participan en el Proyecto Fortalecimiento de los negocios capacitando a los beneficiarios de la Fundación Ecuador y los estudiantes de la modalidad a Distancia participan de acciones de vinculación elaborando guión y

minivideos, todo ello respecto a temas relacionados con la materia asociada que es Tributación.

Fase 1: Formación de Formadores

Charlas para formadores – Fase 1: Componente Comunitario

| Nombre del Taller / Charla | Modalidad de impartición | Observaciones |
|--|---------------------------------|----------------------------------|
| Cultura Financiera | Virtual | Asistieron alumnos de Presencial |
| Educación Financiera, de la teoría a la práctica: BanEcuador | Virtual | Asistieron alumnos de Presencial |

Participaron de estas charlas los 19 alumnos de modalidad presencial que son los que colaborarán dentro del proyecto Fortalecimiento de Negocios. Se realizaron las charlas programadas por la Fundación Ecuador, entidad donde los estudiantes inscritos a la práctica comunitaria capacitarán sobre Tributación a los estudiantes a los beneficiarios de la Fundación.

Al cierre del primer parcial ya se tienen establecidos los grupos de estudiantes que se encargarán de preparar el material de estudio e infográfico para las futuras charlas sobre el tema: Tributación para pequeños emprendedores. **Fase 2 – Levantamiento de información**

Modalidad Presencial

Según el programa elaborado por la directora del Proyecto de Fortalecimiento de los negocios, Ec. Carolina Lucín, la Carrera de Contabilidad y Auditoría participará capacitando y realizando la guía y material didáctico sobre el tema: Tributación para pequeños emprendedores.

El material a desarrollar en la fase 2, se detalla a continuación:

La labor a realizar es preparar el material:

*Guía de Usuario (máximo 20 páginas)

*Diapositivas (máximo 30)

*Ejercicios desarrollados (2 x cada subtema)

*Videos cortos (de 1 a 3 minutos)**Modalidad Distancia:**

Según lo programado por la Coordinación de Vinculación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría los estudiantes de la modalidad a Distancia participarán realizando acciones de vinculación, según se indica a continuación

| | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| Nombre de la acción o evento: | Elaboración de guión y minivideos |
| Fecha de la acción o evento: | 03/10/2022 – 20/01/2023 |

| | |
|--|---|
| Lugar de la acción o evento: | Modalidad Distancia |
| Características del público objetivo: | Pequeños empresarios, nuevos emprendedores |
| Objetivo de la acción o evento: | Guiar a los pequeños empresarios en sus actividades empresariales |
| Actividades principales de la acción de vinculación: | Elaboración de guión y minivideos por parte de estudiantes |
| Número de estudiantes participantes: | 28 estudiantes |
| Número de horas de práctica comunitaria que implicará la acción de vinculación: | 132 horas |
| Docente responsable: | Jorge Vintimilla |

COMPONENTE LABORAL

Resumen de Prácticas Preprofesionales

| Item | Cantidad | Presencial | Distancia |
|--|-----------------|-------------------|------------------|
| Número de estudiantes inscritos en práctica laboral* | 54 | 38 | 16 |
| Número de estudiantes realizando práctica en empresa/ institución * incluidos internados | 47 | 32 | 15 |

En las prácticas del componente laboral se encuentran participando los estudiantes de las dos modalidades: presencial y distancia de las dos mallas: actualizada y rediseñada, según se informó:

Durante el primer parcial, los alumnos ya han empezado a realizar sus prácticas laborales, para el segundo parcial aquellos alumnos que no han conseguido aún una empresa donde realizar la práctica laboral, continuarán su búsqueda de lugar de prácticas, ya que el tiempo mínimo son 140 horas y el máximo 6 meses.

Los estudiantes que al momento no tienen lugar de práctica laboral son:

| Nombre de Estudiante | Modalidad/ Práctica / Materia Asociada | Observación |
|-----------------------------|---|--------------------|
|-----------------------------|---|--------------------|

| | | |
|---------------------------------|-----------------------------------|--|
| Álvarez Lorrente DiegoSebastian | Presencial / PL I / Avanzada I | Estudiante repitiendo la práctica, perdió esta práctica enA2022. |
| Murillo Criollo Jhon David | Presencial / PL I / Avanzada I | |
| Narváez Álvarez Jorge Enrique | Presencial / PL I / Avanzada I | |
| Vera Lucas Salma Jamileth | Presencial / PL I / Avanzada I | |
| Álvarez Lorrente DiegoSebastian | Presencial / PL II / Auditoría IV | |
| Merino Granda Julissa Noelia | Presencial / PL II / Auditoría IV | |
| Archivala Pluas Cesar Gregorio | Distancia / PL I / Avanzada I | |

VINCULACIÓN
PROGRAMAS, PROYECTOS Y ACCIONES DE VINCULACIÓN

| <u>Fecha</u> | <u>Actividad Realizada</u> | <u>Vía</u> |
|---|---|---|
| 10 de enero del 2022 | Se remite formato del Municipio para aprobación del proyecto por parte de la UCSG. | Correo |
| 21 de enero del 2022 | Se remite encuesta línea base a los involucrados para el proceso con los estudiantes, directores y docentes. | Correo |
| 09 de febrero del 2022 09h00 a 12h00 | Se asiste a Taller Colaborativo Inicial, dirigido a Directores y/o Jefes de Proyectos- Municipio | Presencial Instalaciones del Municipio |
| 09 de mayo del 2022 | Actualización de información cambio de formato por parte del Municipio- se remite correo a UCSG para la gestión interna. | Correo Lcda. María José De Luca Uría, Msc- Coordinadora de Proyectos de Vinculación |
| 18 de mayo del 2022 | Reunión con Erika Badillo delegada del Municipio y con Karla Ramírez y Yanina Bajaña. | Reunión virtual –Teams |
| 19 de mayo del 2022 | Remiten por parte del área de vinculación el formato completo con los documentos que solicita el Municipio | Correo |
| 30 de mayo del 2022 | Primer correo de seguimiento a delegada del Municipio- indica que no ha gestionado porque estuvo delicada de salud | Correo |
| 01 al 06 de Junio | Segundo correo de seguimiento a delegada del Municipio | Correo |
| 06 de junio del 2022 a las 12h09 | Reunión con directores y docentes involucrados, para revisar avances del proyecto, para inicio de actividades encuesta en Google Form y asistencia de capacitaciones, para formalizar actividades semestre A2022. | Reunión virtual -Teams |
| 08 de junio del 2022 | Tercer correo de seguimiento a delegada del Municipio | Correo |

| | | |
|-----------------------|--|-----------------|
| 10 de junio del 2022 | La delegada Erika Badillo indica el proyecto será programado para el año 2023, ya que el presupuesto del año 2022 ya está asignado-pese a que en el mes de mayo indicó que se iba a realizar una excepción. | Correo |
| 08 de agosto del 2022 | Reunión presencial con María Alejandra García y Karla Ramírez en la oficina de vinculación para comentarle la preocupación que el proyecto no fue aceptado por el Municipio y nos ayude con acercamiento con el Municipio e indicó que le envié un correo para ayudar a buscar nueva fundación como segunda opción. | Presencial UCSG |
| 22 de agosto | Correo a María Alejandra para seguimiento con la delegada del Municipio indica que “realizó la reunión con Camila Badillo y con la Directora de la Dirección de la Mujer de manera personal y que no podían aprobar ningún proyecto más hasta el año 2023, Si considera que está muy demorado el tema con la Dirección de la Mujer que busquemos otro grupo objetivo en el cual aplicar el proyecto. | Correo |
| 26 de agosto | Reunión con Karla Ramírez y Yanina Bajaña para búsqueda de nuevo grupo objetivo. | Presencial UCSG |
| 14 de septiembre | Devolución de fondos rotativos – se remite comprobantes de cada carrera que se asignó y oficio a Vicerrectora y directores, el Municipio indica que definitivamente no aprobará proyecto hasta el 2023. | Correo |

Por lo expuesto anteriormente y en respuesta a la negativa por parte del Municipio / Dirección de la mujer, con ayuda de la Ing. Karla Ramírez e Ing. Yanina Bajaña, se buscó dos Fundaciones adicionales para poder implementar el proyecto de “Mujeres Emprendedoras” en un grupo objetivo distinto.

- La primera gestión se realizó el 19 de septiembre por correo a la Fundación Solidaria sin tener respuesta- Karla Ramírez me ayuda a conseguir información.

Propuesta de Proyecto "Mujeres Emprendedoras"



Paola Elizabeth Guim Bustos

Para: info@fundacionaccionsolidaria.org

CC: cooperacioninternacional@fundacionaccionsolidaria.org y 1 usuarios más



Lun 19/9/2022 11:51

Estimados Fundación Solidaria,

Es grato saludarles,

Después de la pandemia de Covid-19 han incrementado la inestabilidad económica en el país y por tanto los despidos de una gran cantidad de personas en general, con mayor impacto en las mujeres en particular y reducido las ofertas laborales por parte de las empresas, las pocas empresas que contratan han elevado requerimientos de experiencia y formación de los postulantes, además el bajo nivel educativo, el escaso conocimiento del mercado laboral, la baja capacitación en la creación y gestión de una microempresa tienen como consecuencia que exista una elevada tasa de desempleo de las mujeres de escasos recursos que residen en Guayaquil que da como resultado una baja calidad de vida.

Por ello la Universidad Católica de Guayaquil tiene una propuesta de proyecto

- Segunda gestión se realizó la visita el jueves 29 de septiembre a las 09h00 am en las instalaciones de la Fundación Sopena Antepara 603 y Quisquis, para intentar acercamiento con las autoridades, nos citaron a una reunión presencial el lunes 03 de octubre, en el cual fue aprobada la idea del proyecto pero con algunos cambios como el Título del proyecto y los cursos que se dictarán para trabajar en este semestre B2022, se concreta fecha de presentación, levantamiento línea base y módulos (20 horas en total).



PROGRAMA DE ATENCIÓN A GRADUADOS

Martes 26 de julio, 2022, se realiza charla con el Expositor Ing. Héctor Gavilanes

Empresa Deloitte Ecuador | Audit, Financial Advisory - Socio de Auditoría

Tema: "Environmental Social and Governance (ESG) y su impacto en la preparación de los estados financieros".

CHARLA UCSG / CARRERA CONTABILIDAD & AUDITORÍA

Expositor:

Ing. Héctor Gavilanes

Empresa Deloitte Ecuador | Audit, Financial Advisory

Socio de Auditoría

Carrera Contabilidad & Auditoría

Tema: "Environmental Social and Governance (ESG) y su impacto en la preparación de los estados financieros".



 Evento gratuito

 Fecha: 26 de julio, 2022

 Hora: 17h00

 Vía: Zoom

 Link: <https://cedia.zoom.us/j/83417228391>

Contacto: paola.guim@cu.ucsg.edu.ec

-  Lunes 15 de agosto a las 15h30 p. m- Capacitación de Tutoriales APP ALUMNI UCSG.
-  Martes 27 de septiembre del 2022, Se realiza creación de chat graduados para comunicación y seguimiento a graduados.



Graduados UCSG C&A

Grupo · 256 participantes

Primer Encuentro de Graduados noviembre de 2022

Grupo creado por ti el 27/9/2022 a las(s) 8:36

PROGRAMAS DE RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL

- ✚ Martes 21 de junio, se remite la información para la renovación de Convenio Universidad de Lima / UCSG, se espera la aprobación del proceso en el II parcial, se realizará el seguimiento con Jessica Nicolalde.

PROGRAMAS DE MOVILIDAD

- ✚ Se realiza clase Espejo del 16 de junio hasta el 22 de agosto actividades para ejecutar el programa, el acercamiento fue con Coordinadora de Internacionalización de la Universidad de Lima, Pilar Garcés, se detalla la movilidad de Entrada y Salida de docentes:
- ✚ El 22 de agosto se realizó la metodología de "Clase espejo" con la Universidad de Lima.



ENTRADA

| Universidad origen | de | País | Nombre |
|---------------------|----|------|----------------|
| Universidad de Lima | | Lima | Irene Arenas |
| Universidad de Lima | | Lima | Javier Aguirre |

SALIDA

| Universidad de acogida | País | Nombre |
|------------------------|------|----------------|
| Universidad de Lima | Lima | Fabián Delgado |
| Universidad de Lima | Lima | Jorge Lucio |

Fecha de Presentación de Proyecto "Emprendedores de Éxito" y levantamiento de línea base: sábado 15 de octubre (horario: 09h00 a 12h00 - 14h00 a 18h00), en las instalaciones de Fundación Sopeña.

Fecha de Módulos a dictar:

Sábado 12, 17 y 26 noviembre (08h00 a 12h00) (14h00 a 18h00)

Sábado 3 y 10 diciembre (08h00 a 12h00) (14h00 a 18h00)

Los Módulos / talleres que se dictarán estarán enfocados a emprendimiento y finanzas, conforme las distintas necesidades de los beneficiarios, por ello también se beneficiará con un módulo adicional de RIMPE donde se solicitará la participación de la carrera de Contabilidad & Auditoría.

| DETALLE DE MÓDULOS A DESARROLLAR EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN | |
|---|---|
| "Emprendedores de Éxito " | |
| Módulo I | Creando y econtrando oportunidades (C. Emprendimiento, 2 h) |
| Módulo II | Pruebas y experimentos de mercado - Investigación (C. Emprendimiento, 4h). |
| Módulo III | Estrategias de Marketing digital en redes sociales (C. Comercio Exterior, 2h) |
| Módulo IV | Modelo de Negocios (C. Emprendimiento, 2h) |
| Módulo V | Ventas y servicio al cliente (C. Comercio, 2h) |
| Módulo VI | Rimpe y beneficios tributarios (Contabilidad y Auditoría , 2h) |
| Módulo VII | Evaluación financiera y fuentes de financiamiento (C. Comercio Exterior, 6h) |

El proyecto presentado **"Emprendedores de Éxito"** tiene su grupo objetivo: Mujeres y hombres, por lo cual se realizó el levantamiento inicial de línea base el día sábado 15 de octubre en las instalaciones de la Fundación, donde se recolectaron en **total 89 encuestas**, se adjunta fotos de las jornadas de trabajo.

Levantamiento de línea base horario 09h00 a 11h00





Levantamiento de línea base horario 14h00 a 16h00:





El 25 de octubre se elabora el arte y la encuesta en Google Form por parte de la coordinadora de Vinculación de la carrera de contabilidad & Auditoría, para remitir por correo a la Fundación Sopena para la inscripción del curso, al momento están abiertas las inscripciones, según lo conversado con Jaqueline Rivas Presidenta Sede de Guayaquil, tienen inscritas aproximadamente 55 personas (se adjunta evidencia).

LINK inscripción Proyecto "Emprendedores de Éxito"

📎 1 🔍 🗑️



Jacqueline Rivas - Fundac. Dolores Sopena <j.rivas@sopenafundacion.org>

Para: Paola Elizabeth Guim Bustos



Lun 31/10/2022 9:53

Buenos días Paola.

¡Ahora queda más claro!

Como te digo, nosotras tenemos inscritas 50 personas, que lo hicieron antes de tener el link. Va a ser difícil tener todos sus datos antes de iniciar el curso.

No sé si llegaremos a los 100. Espero que sí. En todo caso, los que se están inscribiendo están muy interesados y agradecidos.

Un cordial saludo,

Jacqueline Rivas A.
Presidenta Sede de Guayaquil

www.sopenafundacion.org - www.sopenaguayaquil.org.ec

<https://www.facebook.com/sopenaguayaquil/>

<https://twitter.com/SopenaFundacion>

"Este mensaje es privado y confidencial y dirigido exclusivamente a su destinatario. Si Ud. no es el destinatario, rogamos nos lo comunique inmediatamente. En el caso de ser los destinatarios Letrados, se hace constar que el presente mensaje y documentación unida, tiene el carácter de comunicación reservada, no pudiendo ser aportada ni utilizado en procedimientos judiciales o administrativos de ningún tipo, ni ser facilitado al cliente, sin la previa



Emprendedores de Éxito

Talleres presenciales de formación profesional de emprendimiento y finanzas

¡inscríbete Aquí!



hasta el 8 de noviembre

Preguntas Respuestas **18** Configuración

Inscripción Emprendedores de Éxito

TALLERES DE PROYECTO EMPRENDEDORES DE ÉXITO
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
LA FUNDACIÓN SOPEÑA CON LA UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Los talleres se desarrollarán en las instalaciones de la Fundación Sopeña: Antepara 603 y Quisquis.

FUNDACIÓN SOPEÑA



UCSG



Las encuestas físicas fueron entregadas el 21 de octubre a 20 alumnos del Ing. Renato Garzón que nos ayudó a darles una pequeña capacitación en su clase presencial y elaboraron un link en google forms

procedieron a subir los datos de las encuestas físicas hasta la fecha 28 de octubre del 2022, se adjunta el resultado en un archivo Excel entregado por el docente, dichas actividades fueron realizadas por los estudiantes inscritos en prácticas comunitarias de la carrera de comercio exterior.

Línea Base Proyecto de Vinculación - Comercio Exterior

Luis Renato Garzón Jiménez
Para: Paola Elizabeth Guzmán Bustos
CC: Teresa Susana Knezevich Pily
Lun 10/10/2022 13:00

Datos Encuesta y resultados...

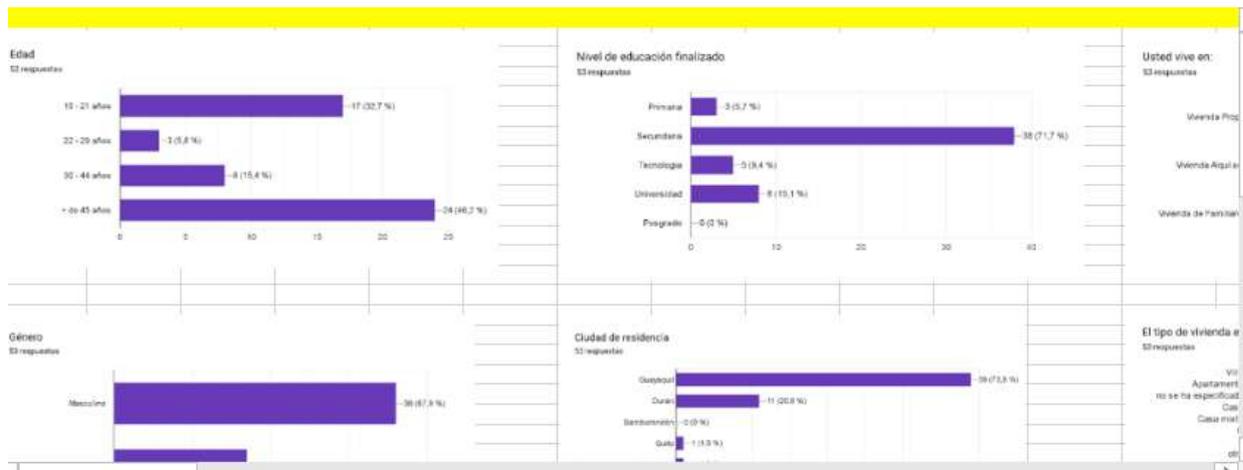
Estimada Paola buenas tardes, en relación al proyecto Mujeres Emprendedoras llevado en conjunto por los Carreres de Contabilidad-Auditoría y Comercio Exterior. Procedo a enviar los datos tabulados por los alumnos de la Carrera de Comercio Exterior quienes se encuentran cursando la materia de prácticas comunitarias.

Las encuestas fueron entregadas el 21 de octubre a 20 alumnos durante una capacitación programada. En ese caso, mediante un link en google forms procedieron a subir los datos de la encuestas físicas hasta el 28 de octubre. En el correo electrónico se adjunta la información obtenida.

Cualquier duda estaré presto a resolverla.

Atento saludo

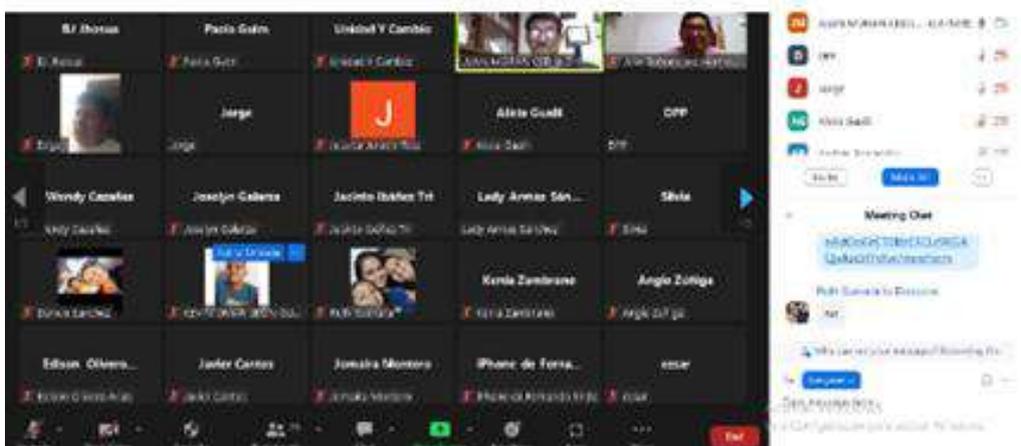
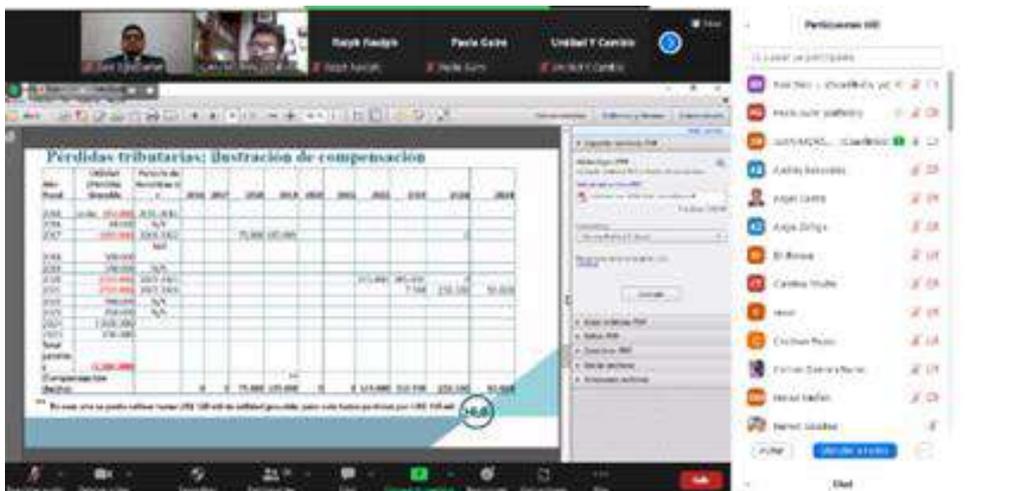
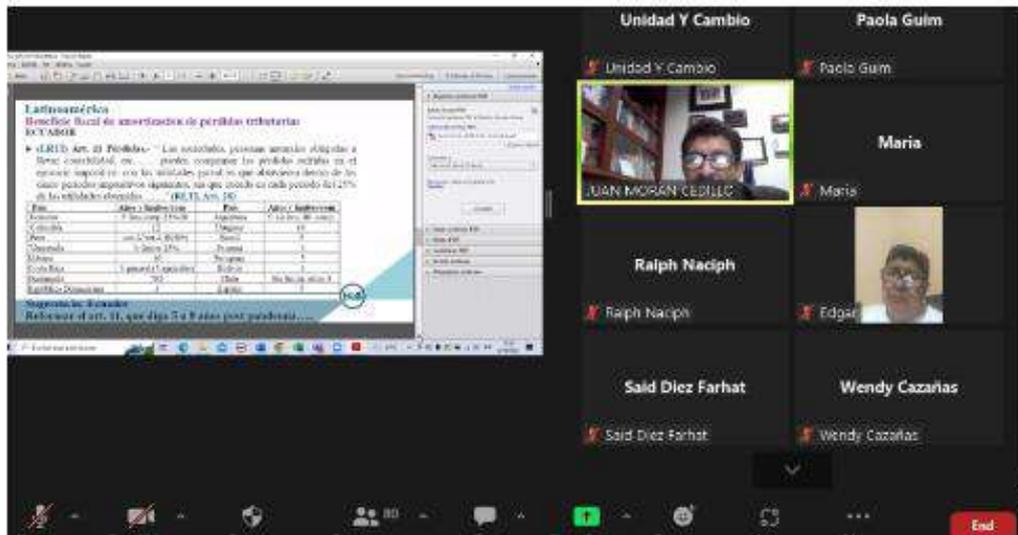
Renato Garzón Jiménez



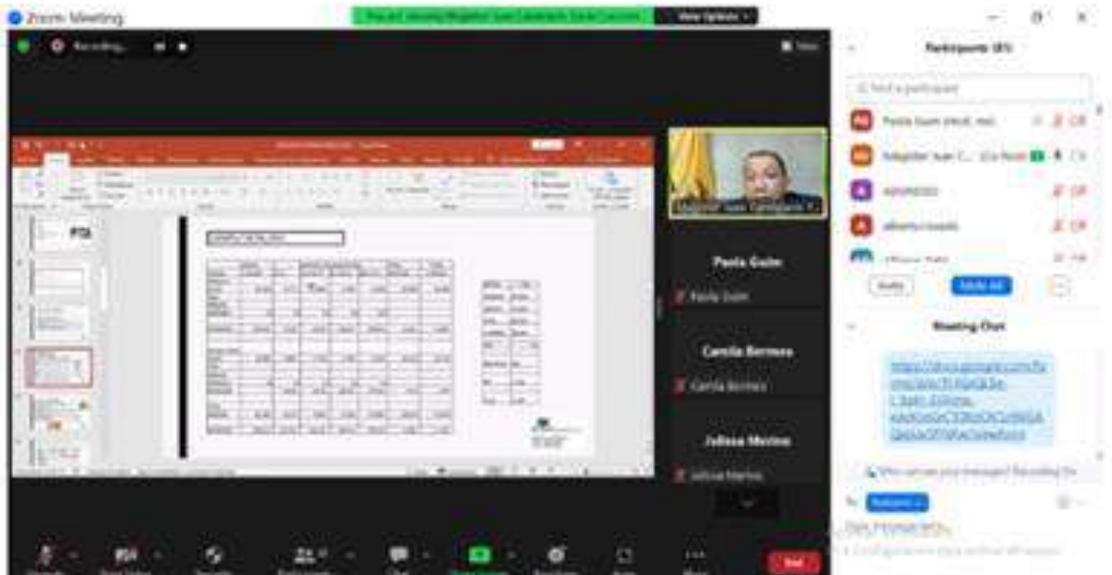
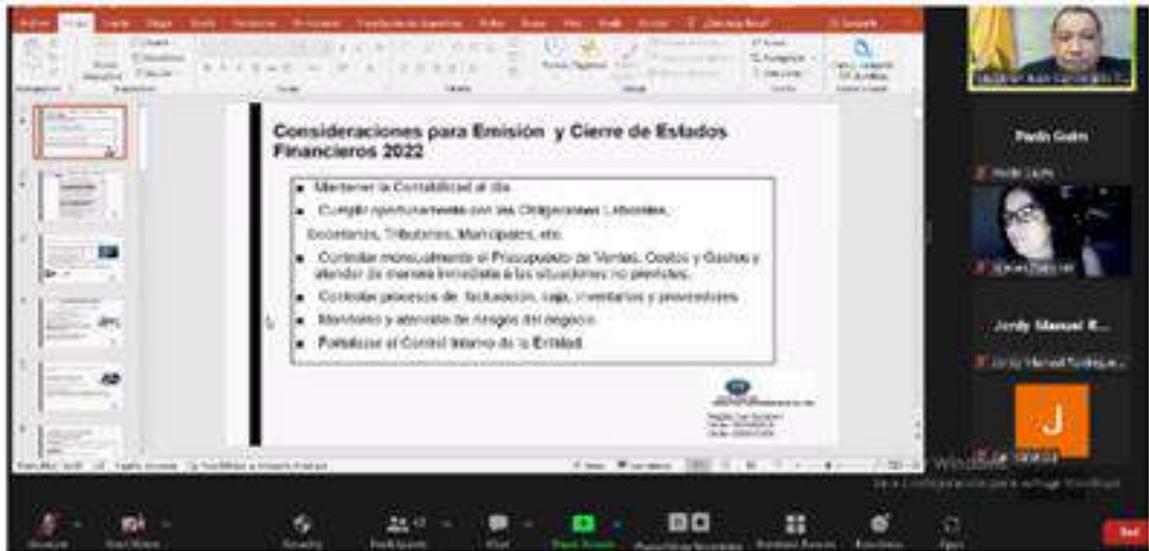
PROGRAMA DE ATENCIÓN A GRADUADOS

Se realizaron tres conferencias en distintos días 08, 09 y 10 de noviembre por la semana del contador, con duración de 2 horas por cada sesión, en la semana del contador, se detalla actividades:

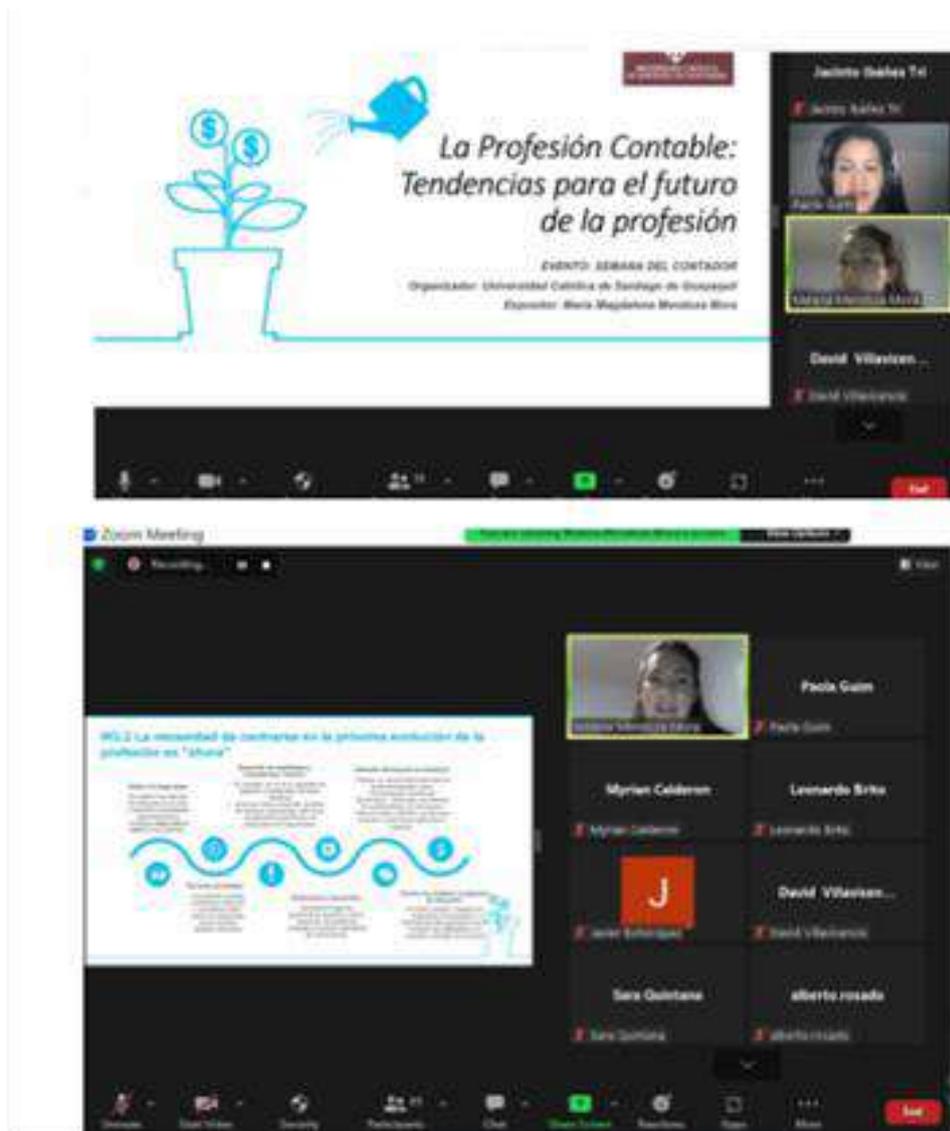
- Martes, 08 de noviembre del 2022, se realiza la capacitación Expositor: CPA. Juan L. Morán Cedillo, MBA, Tema: "Pérdidas acumuladas: enfoque societario y tributario, post pandemia", Total de participantes 80 (graduados y estudiantes).



Miércoles, 09 de noviembre del 2022, se realiza la capacitación Expositor: CPA. Juan Candelario Terán, Mgs. Tema: "Consideraciones previo al cierre de Estados Financieros 2022". Total de participantes 81 (graduados y estudiantes).



📅 Jueves 10 de noviembre del 2022, se realiza capacitación Expositora: CPA. Malena Mendoza. Tema: "La profesión Contable: Tendencias para el futuro de la profesión". Total de participantes 65 (graduados y estudiantes).



Se elaboró un formulario de Google Form por parte de la Coordinadora de vinculación, para registro de asistencia de los participantes, en total se registró 163 ingresos con el porcentaje de asistencia:

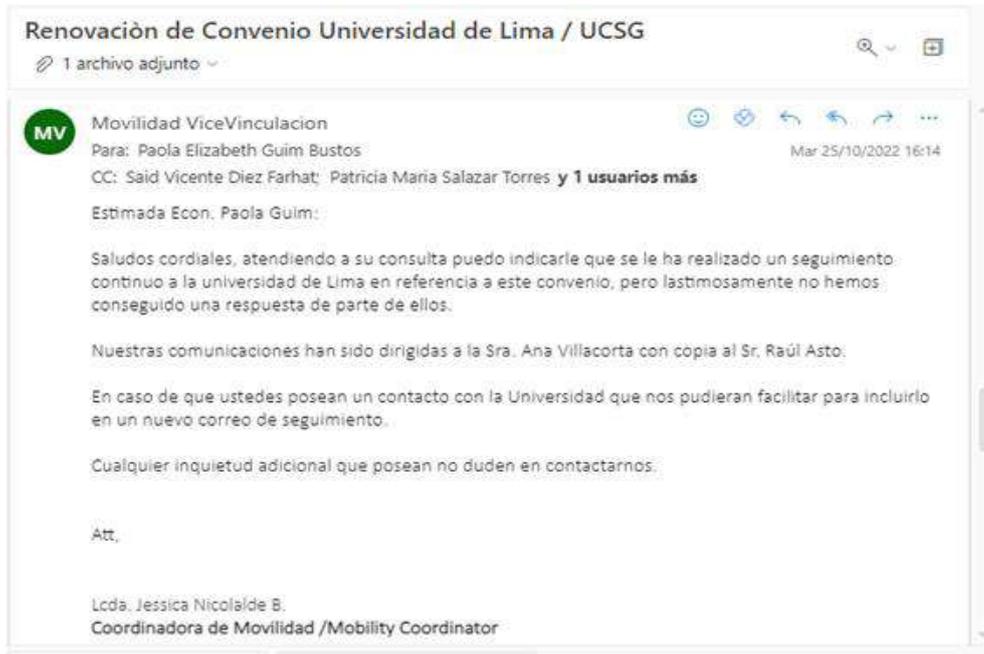
-  Graduados 16.00%
-  Otros 22.1%
-  Estudiantes 60.7%
-  Estudiantes de otras carreras 1.2%

El 11 de noviembre se realizó el evento “Primer Encuentro de graduados” a las 19h00, el objetivo principal fue fortalecer lazos con graduados, este evento se planificó desde el mes de junio del 2022 hasta la fecha del evento, incluyendo la creación de un chat de graduados para la comunicación directa.

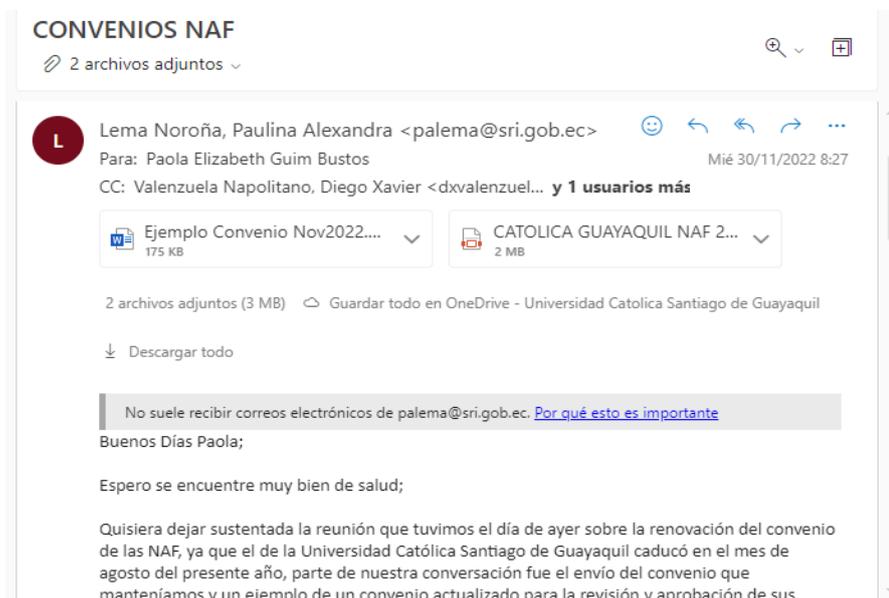


PROGRAMAS DE RELACIONAMIENTO INTERINSTITUCIONAL

- Se realizó el seguimiento hasta 25 de octubre a Jessica Nicolalde, para la renovación de Convenio Universidad de Lima / UCSG, al momento se encuentra pendiente.



- Se realiza reunión por el Proceso Suscripción de convenio Renovación del convenio de las NAF – SRI con la Srta. Paulina Lema, 30 de noviembre.



PROGRAMAS DE MOVILIDAD

- Alianza interinstitucional con la Universidad de San Buenaventura de Cali- Colombia, para realizar una clase COIL (Colaboración Internacional en Línea), como parte gestión de movilidad docente con el docente CPA Pedro Samaniego.

- El 23 de noviembre se realiza la Sesión COIL de 18h00 a 20h00 la cual corresponde bajo la modalidad virtual.



- Lunes 11 de noviembre a las 11h00, reunión con Efrén Chiquito y Karla Ramírez sobre la gestión pendiente de prácticas comunitarias modalidad a distancia.
- Viernes 18 de noviembre, Reunión con Efrén Chiquito y Patricia Salazar para gestionar la Activación de Plataforma de Asesoría Empresarial Online, como actividad futura para estudiantes de modalidad a distancia.

PLATAFORMA DE ASESORÍA EMPRESARIAL ONLINE

| | | | |
|--|---|--|--|
|  |  |  |  |
| <p style="text-align: center;">TURISMO</p> <p>MEJORA DE PROCESOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora de cartas de marcas - Mejora de ambientación de restaurantes - Mejora de procesos de control de inventarios - Mejora de procesos de ama de llaves - Asesoría Especial al cliente | <p style="text-align: center;">CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p> <p>ASESORÍA EN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversión a la Banca - Personas Naturales - Arrend - Ejecuciones y Debucciones - Cobro Tributario - Costos Personales | <p style="text-align: center;">MERCADOTECNIA</p> <p>ASESORÍA EN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicio al cliente - Inversión de Mercado - Redes Sociales | <p style="text-align: center;">ADMINISTRACIÓN</p> <p>ASESORÍA EN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fraccionamiento de un negocio - Elaboración de presupuestos - Control de inventarios - Relaciones interpersonales en los negocios - Derechos y obligaciones - Empresa y trabajador |

- El 13 de diciembre se realiza una reunión con la Fundación Sopeña a las 18h00 para conversar de la ejecución del proyecto.



UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL (UTE)

1. Proceso Final

En el periodo UTE A 2022 iniciaron el proceso 65 estudiantes correspondientes a: 40 de modalidad presencial y 9 de modalidad distancia con primera matrícula. Durante el primer parcial desarrollaron sus actividades de acompañamiento en el cual los tutores informaron que 4 estudiantes de presencial no cumplían con lo esperado del 50% de avance de trabajo de titulación. Como resultado final del proceso se obtuvo que 47 estudiantes estuvieron habilitados y presentaron la sustentación de sus trabajos:

| Modalidad / Matricula | Primera | Segunda | Subtotales |
|-----------------------|-----------|----------|------------|
| Presencial | 36 | 4 | 40 |
| Distancia | 25 | | 25 |
| Total | 61 | 4 | 65 |

Los estudiantes que no culminaron con éxito el proceso de titulación corresponden a:

| Estudian | Paralel | Malla | Matricul | Modalidad | Apellidos y Nombres | Tema |
|----------|---------|------------|-------------|------------|------------------------------------|--|
| 1 | L | 11 | Tercera vez | Presencial | Campos García Dayana Alexandra | Propuesta metodológica para la impugnación de liquidación de pago por diferencias en la declaración de impuesto a la renta en el sector manufacturero de Guayaquil. |
| 2 | | 11 | Tercera vez | Presencial | Punguil Villamar Johanna Marisol | |
| 3 | O | 11 | Primera | Presencial | Jara Cevallos Christian Andrés | Análisis de los factores que inciden en la confiabilidad de la presentación de la información financiera en el subsector manufacturero de hojas de madera de la ciudad |
| 4 | | 11 | Primera | Presencial | Sandoval Yaritzza | |
| 5 | B | Rediseñada | Primera | Distancia | Suárez Mariño Stephanie Michelle | Análisis de los factores que inciden en la ética empresarial de PYMES en el sector de la construcción de Edificios en la ciudad de GUAYAQUIL, año 2021. |
| 6 | | Rediseñada | Primera | Distancia | Espinoza Lainez Andre Florencio | |
| 7 | D | Rediseñada | Primera | Distancia | Pesantez Pesantez Carmen Alexandra | Propuesta metodológica para la aplicación de la NIIF 15 en empresas públicas proveedoras de servicio de internet de la provincia del Azuay. |
| 8 | | Rediseñada | Primera | Distancia | Tenesaca Balcazar Jeniffer | |
| 9 | G | Rediseñada | Primera | Distancia | Arrobo Vargas Rómulo Eduardo | Análisis de factores de control que inciden en la rotación de los Corresponsales no Bancarios de la ciudad de Guayaquil periodo 2020-2021 |
| 10 | H | 6 | Primera | Distancia | Chiluisa Mullo Myriam Katherine | Análisis de los beneficios tributarios en los indicadores financieros para microempresa del sector comercial de la ciudad de Latacunga |
| 11 | I | 6 | Primera | Distancia | Orellana Naranjo Daysi | Análisis de la aplicación de los incentivos tributarios en los indicadores financieros en SAS del sector de alimentos de la ciudad de Guayaquil periodo 2021 |
| 12 | J | 6 | Primera | Distancia | Gonzabay Mero Nicanor Félix | Análisis del cumplimiento de auditoría financiera y operativa en el GAD del cantón Santa Elena en el año 2021 |

Las sustentaciones se planificaron y desarrollaron desde el 12 de septiembre hasta el 19 de septiembre de 2022 en el horario de 9:00 a 16:00 y de acuerdo con los lineamientos para trabajos de titulación UTE A-A021 dispuestos por el Vicerrectorado Académico, la defensa del componente práctico se realizó presencial en el aula 601 del edificio de la Facultad. A continuación, algunas fotos de las sustentaciones desarrolladas.

La primera sustentación inició el 12 de septiembre con el trabajo de titulación denominado: Propuesta metodológica para la prevención y detección de fraudes de lavado de activos en entidades del sector aduanero de la ciudad de Guayaquil., desarrollado por los estudiantes López Nallely y Ojeda Katherine bajo la tutoría del Ing. Fabián Delgado



De los trabajos presentados el día 13 de septiembre se llevó a cabo la sustentación del trabajo de titulación denominado: Propuesta metodológica para la aplicación de la NIA 315 en empresas del sector de comercialización de materiales de construcción en la ciudad de Guayaquil, desarrollado por los estudiantes Elizalde Andrés y Mendoza Karol bajo la tutoría del Ing. Raúl Ortiz.



Durante la jornada de sustentaciones del día 14 de septiembre fue presentado el trabajo de titulación desarrollado por los estudiantes Garces Marco y Robalino Stephanie, denominado: Propuesta metodológica para reducir el impacto de los gastos no deducibles en el impuesto a la renta de las empresas del sector de la Construcción de Vivienda en el cantón Daule.; siendo su tutor el Ing. Jorge Lucio Ortiz



Durante la jornada de sustentaciones del día 15 de septiembre fue presentado el trabajo de titulación denominado Propuesta metodológica para la aplicación de la NIC 16 en S.A.S del sector de manufacturación de alimentos para animales. desarrollado por los estudiantes Muyulema Jonnathan y Orlando Verónica bajo la tutoría del CPA Lenin Saltos



De los trabajos presentados el día 16 de septiembre se llevó a cabo la sustentación del trabajo de titulación denominado: Análisis del tratamiento tributario del impuesto a la renta único en la actividad bananera de empresas productoras de la ciudad de Guayaquil durante el periodo 2020-2021, desarrollado por los estudiantes Doyleth Karem y Moreira Paola bajo la tutoría del CPA Nancy Barberán



La jornada de sustentaciones desarrollada el día 19 de septiembre concluyó con la presentación del trabajo de titulación denominado: Análisis sobre la devolución de IVA a los adultos mayores en el cantón Pastaza, del periodo 2019 – 2021 desarrollado por la estudiante Manosalvas Tatiana bajo la tutoría del Ing. Carlos Paredes



2. Encuestas:

Con la finalidad de retroalimentar la actividad a cargo de esta coordinación se realizaron encuestas para medir: (a) satisfacción del estudiante a la coordinación de titulación; y (b) evaluación de estudiante a tutor. A continuación, se muestran los resultados:

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL ESTUDIANTE AL COORDINADOR DE TITULACIÓN UTE A2022

33

Respuestas

01:08

Tiempo medio para finalizar

Activo

Estado

1. Califique la calidad de servicio brindado por el coordinador de titulación

[Más detalles](#)

 Información

33

Respuestas

4.76

Promedio

2. El coordinador de titulación ha brindado un trato cordial , respeto y satisfacción a las inquietudes de los estudiantes

[Más detalles](#)

 Información

33

Respuestas

4.79

Promedio

3. El apoyo en la solución de problemas entre tutor y el estudiante fue ?

[Más detalles](#)

 Información

33

Respuestas

4.85

Promedio

4. La respuesta del coordinador en atención a sus inquietudes ha sido ?

[Más detalles](#)

 Información

33

Respuestas

4.73

Promedio

5. En general como valora la relación entre usted y el coordinador

[Más detalles](#)

 Información

33
Respuestas

4.79
Promedio

6. Exponga sus sugerencias

[Más detalles](#)

 Información

24
Respuestas

Respuestas más recientes
"Me ayudaron en las consultas que realice "
"S/S"
"..."

6. Exponga sus sugerencias

24 Respuestas

| | | |
|----|-----------|---|
| 6 | anonymous | . |
| 7 | anonymous | Es una excelente coordinadora |
| 8 | anonymous | Todo el proceso fue llevado de manera correcta, no tengo ninguna observacion |
| 9 | anonymous | Tema horas un problema, sistema debe permitir acceder o una alerta al respecto |
| 10 | anonymous | Ninguna |
| 11 | anonymous | Ha sido un proceso muy bien organizado, hubo un poco de confusión al principio porque entramos a el proceso de titulación alumnos de presencial y distancia juntos, pero dentro de todo creo que ha existido mucha paciencia por parte del docente. |
| 12 | anonymous | El docente Alberto Rosado Haro, PhD debería tener un mural por ser el mejor docente de la ucsg |
| 13 | anonymous | Ninguna |

De los resultados de las encuestas de satisfacción del estudiante al proceso a cargo del Coordinador de UTE se obtuvieron desempeños razonables para todos los criterios considerados para la encuesta referente a: la calidad de servicio; trato cordial, respecto y satisfacción de consultas; mediador entre tutor – estudiante y relación estudiante – coordinador.

ENCUESTA EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES A TUTOR A2022

39

Respuestas

02:15

Tiempo medio para finalizar

Activo

Estado

1. El acompañamiento del tutor durante la realización del trabajo de titulación fue

[Más detalles](#)

 Información

39

Respuestas

4.92

Promedio

2. El nivel de conocimiento, dominio y transmisión de la temática del tutor evidenciado sobre los contenidos relacionados al trabajo de titulación fue:

[Más detalles](#)

 Información

39

Respuestas

4.82

Promedio

3. El tutor más allá de revisar los avances del trabajo de titulación, motivaba a la investigación, inducción, deducción y análisis de temas relevantes para la calidad académica del mismo:

[Más detalles](#)

 Información

38

Respuestas

4.87

Promedio

4. Qué aspectos cree usted que debe mejorar su tutor, ser específico para poder realizar una retroalimentación eficiente:

[Más detalles](#)

 Información

32

Respuestas

Respuestas más recientes

"Deben poner el tutor de acuerdo al tema que tiene cada estudiante "

"Comunicación y generar mayor presión en nosotros como estudiantes"

32 Respuestas

| ID ↑ | Nombre | Respuestas |
|------|-------------------------------------|---|
| 1 | STHEFANO ALEJANDRO ALVARADO ESTRADA | Nada, el tutor siempre fue atento y siempre me brindó su apoyo y conocimiento durante este proceso |
| 2 | KAROL NICOLE OYOLA CEVALLOS | Ser un poco mas claro en las correcciones que solicita y no corregir lo que ya habia dicho que no necesitaria cambios. |
| 3 | KEVIN JAVIER HERDOIZA CHOEZ | Todo perfecto, es un excelente tutor. |
| 4 | Melanie Julissa | Ninguno para mí estuvo excelente muy buen tutor en todo momento recibí su ayuda |
| 5 | NATHALY NICOL CRUZ GUEVARA | El tutor tiene una muy buena metodología, está al tanto de todos los avances e incluso ayuda mucho con sus sugerencias, siempre está dispuesto a colaborar e incluso los fines de semana. |
| 6 | DAYANA MISHELL RAMOS BARRIONUEVO | Ninguno, fue de gran ayudar para nuestra titulación |
| 7 | DANNA MELISSA RODRIGUEZ ESPINO | Fue el mejor, siempre estuvo predispuesto para ayudar. |

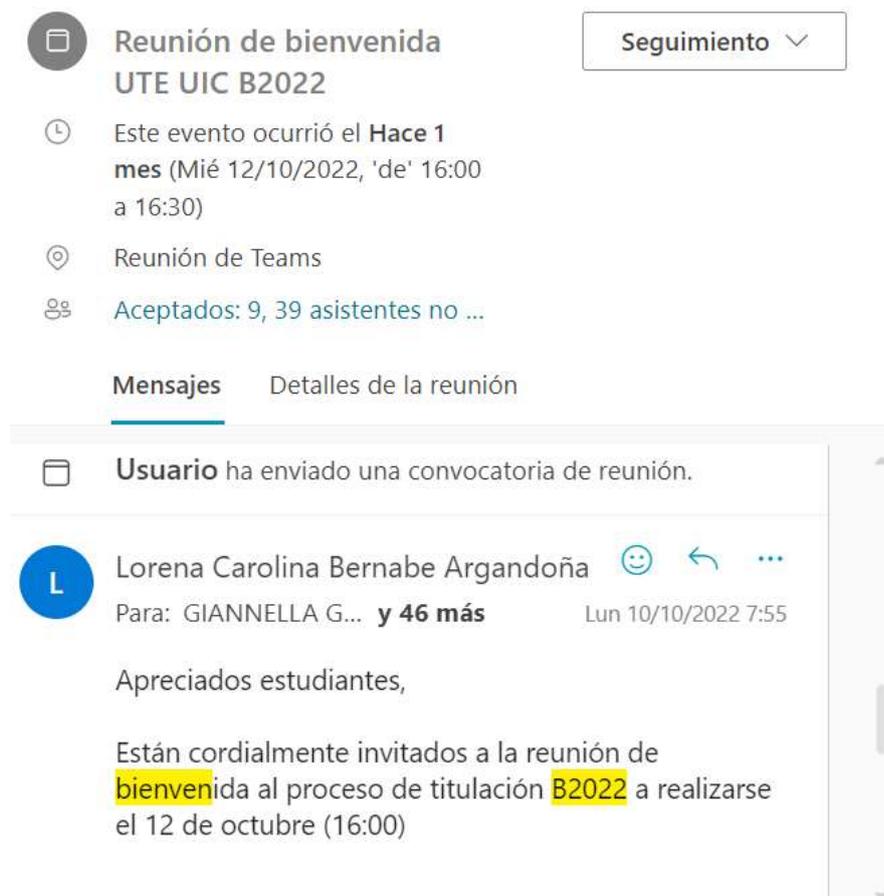
Los resultados de la evaluación del estudiante al tutor fueron en general buenos en todos los criterios de acompañamiento, conocimiento, dominio y transmisión en sus tutorías.

En el proceso de titulación B2022 se tiene un total de 29 grupos que corresponden a 9 trabajos de titulación y 20 trabajos de integración curricular. De los 9 trabajos de titulación 4 corresponden a la modalidad presencial y 4 a la modalidad distancia. De los 20 trabajos de integración curricular 14 corresponden a la modalidad presencial y 6 a modalidad distancia.

Reunión de Bienvenida al proceso UTE B2022

Con la finalidad de socializar las actividades con las que deben cumplirse durante el proceso de titulación se realizó una reunión de bienvenida para los estudiantes, esta se llevó a cabo el 12 de octubre de 2022 mediante la plataforma Microsoft Teams. Los puntos tratados y socializados fueron:

- Cronograma del proceso.
- Horas de actividades UTE y UIC que deben ingresar los estudiantes.
- Documentos importantes que deben entregar durante el proceso.



The screenshot shows a meeting invitation in Microsoft Teams. At the top, the meeting title is 'Reunión de bienvenida UTE UIC B2022' with a 'Seguimiento' dropdown menu. Below the title, it states 'Este evento ocurrió el Hace 1 mes (Mié 12/10/2022, 'de' 16:00 a 16:30)'. The location is 'Reunión de Teams' and the status is 'Aceptados: 9, 39 asistentes no ...'. There are tabs for 'Mensajes' and 'Detalles de la reunión'. A message from 'Usuario' is shown: 'Usuario ha enviado una convocatoria de reunión.' Below that, a message from 'Lorena Carolina Bernabe Argandoña' is displayed, dated 'Lun 10/10/2022 7:55'. The message content reads: 'Apreciados estudiantes, Están cordialmente invitados a la reunión de bienvenida al proceso de titulación B2022 a realizarse el 12 de octubre (16:00)'. The words 'bienvenida' and 'B2022' are highlighted in yellow in the original image.

Adicionalmente, se compartió con los estudiantes la carpeta digital en la que constan los formatos y guías para el proceso de titulación.

Mis archivos > Formatos y otros UTE UIC 2022 ^β

| Nombre | Modificado | Modificado por | Tamaño de archi... | Compartir |
|--|-----------------|-------------------------|--------------------|------------|
| Ejemplo de archivos a entregar para bibliot... | 31 de agosto | Lorena Carolina Bernabe | 2 elementos | Compartido |
| Formato solicitudes de ingreso | 16 de mayo | Lorena Carolina Bernabe | 2 elementos | Compartido |
| 8. CKECK LIST UTE DOCENTE actualizada.xlsx | 10 de noviembre | Lorena Carolina Bernabe | 18,5 KB | Compartido |
| Formatos de carátula de trabajo+senecyt F... | 20 de octubre | Lorena Carolina Bernabe | 827 KB | Compartido |
| Diapositivas bienvenida UTE B2022.pdf | 12 de octubre | Lorena Carolina Bernabe | 1,60 MB | Compartido |
| Conectores gramaticales 2.pdf | 18 de mayo | Lorena Carolina Bernabe | 107 KB | Compartido |
| Conectores gramaticales 1.pdf | 18 de mayo | Lorena Carolina Bernabe | 111 KB | Compartido |
| 8. CKECK LIST UTE DOCENTE rediseñada.xlsx | 17 de mayo | Lorena Carolina Bernabe | 18,5 KB | Compartido |
| NORMAS APA SEPTIMA EDICION.docx | 17 de mayo | Lorena Carolina Bernabe | 204 KB | Compartido |
| Guía para subir horas de titulación al sistem... | 17 de mayo | Lorena Carolina Bernabe | 717 KB | Compartido |
| carta modificación o ratificación tema.docx | 16 de mayo | Lorena Carolina Bernabe | 17,2 KB | Compartido |

Reunión con tutores

El pasado 18 de octubre se realizó la reunión con los tutores mediante la plataforma Microsoft Teams, en la cual se socializaron los lineamientos del proceso, así como formatos y aspectos importantes para el cumplimiento exitoso del mismo. Además, se dispararon consultas de los tutores.



Reunión Tutores UTE - UIC B2022

Seguimiento

Este evento ocurrió el **Hace 1 mes** (Mar 18/10/2022, 'de' 15:00 a 15:30)

Reunión de Teams

Aceptados: 7, 9 asistentes no h...

Mensajes

Detalles de la reunión

 **Usuario** ha enviado una convocatoria de reunión.



Lorena Carolina Bernabe Argandoña

Para: Patricia Maria... **y 14 más**

Vie 14/10/2022 16:16

Apreciados **tutores**,

Se los **convoca** a reunión para tratar aspectos importantes a **considerar** para el desarrollo del proceso de titulación B2022.

Saludos cordiales.



Seguimiento al Proceso UTE

Desde el inicio del semestre hasta la presente fecha se ha realizado el seguimiento a los estudiantes y tutores mediante correos electrónicos, llamadas a sus números celulares y mensajes de WhatsApp para que procedan al ingreso de las horas de actividades e informen novedades en el avance de sus trabajos.

Recordatorio ingreso de horas de titulación - Noviembre 2022

1 archivo adjunto

Lorena Carolina Bernabe Argandoña
Para: GIANNELLA GA... y 46 más
Lun 28/11/2022 14:38

Estimados estudiantes,

Me permito solicitar a ustedes realicen el ingreso de sus horas de actividades de trabajo de titulación, de acuerdo a su malla de estudio y que al término de la semana 9 (28 de noviembre al 4 de diciembre) deben ser:

Malla actualizada (UTE) - Primera o Tercera matrícula
 21 horas semanales X 9 semanas = 189 horas (ingresa el estudiante)
 4 horas semanales X 9 semanas = 36 horas (ingresa el docente)
Total, horas acumuladas en la semana 9: 225 horas

Malla actualizada (UTE) - Segunda matrícula

Recordatorio ingreso de **horas** titulación
Noviembre 2022

 Lorena Carolina Bernabe Argandoña   
Para: Patricia María S... **y 14 más** Lun 28/11/2022 14:41
CC: Said Vicente Díez Farhat

Apreciados tutores,

Me permiso solicitar a Ustedes realicen el ingreso de las **horas** de tutorías del mes de noviembre hasta el **30 de NOVIEMBRE de 2022**.

Es importante recordar que, si el docente - tutor no ingresa las **horas** durante el mes, el estudiante no cumpliría las **horas** establecidas.

Agradezco de antemano su gentil colaboración.

Saludos,

Otra de las actividades dirigida para nuestros estudiantes de la carrera de ambas modalidades fue la inducción para el uso de la herramienta Zotero, así como la aplicación adecuada de las normas APA y para la búsqueda de referencias, efectuada el 28 de noviembre en el horario de 19:00 a 21:00. La capacitación fue dictada por Jhony Cortes Alvarado, colaborador de Biblioteca General mediante la plataforma Teams.

 GIC - CPA (Prof. Lorena Bernabé) UT - 28nov2022 de 19h00 a 21h00 (online) Seguimiento

 Este evento ocurrió el **Hace 5 días** (Lun 28/11/2022, 'de' 19:00 a 21:00)

 Reunión de Teams

 Lorena Carolina Bernabe Argandoña
Aceptados: 5, 49 asistentes no ...

Mensajes Detalles de la reunión

 Lorena Carolina Bernabe Argandoña en nombre de Jefferson Stalyn Alejandro Dominguez ha enviado una convocatoria de reunión.

 Lorena Carolina Bernabe Argandoña en no  
Para: GIANNELLA ... **y 47 más** Lun 21/11/2022 15:58
CC: Said Vicente Díez Farhat
Cco: Patricia Mari... **y 1 usuarios má**



Informes de avance de trabajos de titulación

De acuerdo al cronograma socializado con los estudiantes y tutores al inicio del semestre, se estableció como fecha para la entrega del informe de avance de trabajo de titulación el 28 de noviembre de 2022 y para lo cual se envió recordatorios vía correo electrónico, así como, mediante mensaje de texto y WhatsApp.

Entrega de informe de avance de trabajo de titulación

3 archivos adjuntos

L Lorena Carolina Bernabé Argandoña
Para: Patricia María S... y 13 más
CC: GIANNELLA GA... y 48 más
Mar 22/11/2022 16:28

Apreciados docentes tutores y estudiantes:

Esperando que todo sea éxitos en sus vidas profesionales y privadas, les escribo en esta oportunidad para darles el más cordial de los saludos e indicarles que el **28 de noviembre** deben remitir a esta coordinación el **informe del avance** del 50% del trabajo de titulación.

Segura de contar con vuestra colaboración, anticipo mi agradecimiento y ante cualquier novedad estoy siempre a las órdenes.

Saludos cordiales,

Econ. Lorena Bernabé Argandoña, MAE

De los tutores que hasta la presente fecha no han presentado el informe de avance de los trabajos de titulación a su cargo están el CPA Walter Anchundia y el CPA Jimmy Marin, siendo los estudiantes correspondientes a los grupos:

| Malla | Matricula | Modalidad | Apellidos y Nombres | Tema | Tutor |
|------------|-----------|------------|-------------------------------------|---|-----------------|
| Rediseñada | Primera | Presencial | Chiriboga García Luis Francisco | Evaluación de la aplicación de la NIA 400 y su efecto en los resultados de las auditorías de inventarios en el sector farmacéutico de la provincia del Guayas en el año 2021. | ANCHUNDA WALTER |
| Rediseñada | Primera | Presencial | Peñafiel Saltos Kevin Cristobal | | |
| Rediseñada | Primera | Presencial | Coppiano Rodas Giovanni André | Propuesta Metodológica para la aplicación de la NIC 2 en los inventarios de Clínicas Veterinarias en la Ciudad de Guayaquil. | MARIN JIMMY |
| Rediseñada | Primera | Presencial | Salazar Salazar Emily Sarai | | |
| UTE | Primera | Distancia | Lamboglia Echeverria María Daniella | Propuesta metodológica para la aplicación de buenas prácticas de Gobierno corporativo en las PYMES familiares de la ciudad de Guayaquil | MARIN JIMMY |
| UTE | Primera | Distancia | León Yaulí Andrea Belén | | |

CONCLUSIONES

El año 2022 representó una serie de retos en el ámbito académico y administrativo debido al retorno a las clases presenciales, debido a la emergencia sanitaria que aconteció en el país desde el año 2020. Se debe indicar que durante el año 2022 se realizó el respectivo seguimiento a cada uno de los docentes de la carrera a través de los coordinadores de área, pilar fundamental en la ejecución del correcto proceso académico en las distintas modalidades. Es importante destacar, que en todo momento se ha contado con el soporte necesario de parte del Decanato y autoridades de la UCSG.

Elaborado por:

Ing. Said Diez Farhat, Ph.D

Director (e) Carrera de Contabilidad y Auditoria

CARRERA ECONOMÍA



**INFORME DE
LABORES DE
LA CARRERA
DE ECONOMÍA**

DICIEMBRE, 2022

**Erwin Guillén y
Jorge Delgado**

CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| EQUIPO DE TRABAJO:..... | 3 |
| RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE ECONOMÍA A DICIEMBRE DE 2022 | 4 |
| GESTIÓN ACADÉMICA | 7 |
| ADMISIÓN | 7 |
| <i>Captación de estudiantes para primer ciclo</i> | <i>7</i> |
| <i>Charlas a colegios.....</i> | <i>7</i> |
| <i>Actividades virtuales de admisión</i> | <i>7</i> |
| <i>Actividades presenciales de admisión</i> | <i>7</i> |
| <i>Ciclo de capacitación de ciencias de datos aplicadas a las finanzas</i> | <i>7</i> |
| <i>Semana del Economista</i> | <i>8</i> |
| <i>Feria de colegios UCSG</i> | <i>8</i> |
| <i>Control y Seguimiento</i> | <i>8</i> |
| GRADO..... | 8 |
| <i>Innovación en los programas de estudio</i> | <i>8</i> |
| COMISIONES ACADÉMICAS | 9 |
| EVENTOS REALIZADOS..... | 10 |
| <i>Webinars y conferencias presenciales.....</i> | <i>10</i> |
| <i>Ciclo capacitación en ciencia de datos aplicada a las finanzas</i> | <i>12</i> |
| <i>III Concurso estudiantil</i> | <i>12</i> |
| <i>Concurso sobre análisis y proyecciones estadísticas</i> | <i>13</i> |
| <i>Olimpiadas de la carrera de economía.....</i> | <i>13</i> |
| VINCULACIÓN..... | 14 |

INFORME DE LABORES DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

EQUIPO DE TRABAJO:

| | |
|--|---|
| ECON. ERWIN J. GUILLÉN, MST. ECON. MARLENE M. MENDOZA, PH.D. ING. FREDDY R. CAMACHO, PH.D. ECON. JORGE L. DELGADO, PH.D. ECON. MARLON E. PACHECO, MGS. ECON. JULIO E. ARAUZ, MGS. MARJORIE A. PILOSO | Director de la Carrera de Economía Titular Auxiliar Tiempo Completo Docente Titular Auxiliar Tiempo Completo Docente Titular Auxiliar Tiempo Completo Docente Ocasional Tiempo Completo Docente Ocasional Tiempo Completo Docente Ocasional Tiempo Completo Secretaria de la Carrera |
|--|---|

| Indicadores generales de la Carrera de Economía -UCSG | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | B-2018 | B-2018 | A-2019 | A-2019 | B-2019 | B-2019 | A-2020 | A-2020 | B-2020 | B-2020 | A-2021 | A-2021 | B-2021 | B-2021 | A-2022 | A-2022 |
| | (MA) | (MR) |
| Cantidad de estudiantes | 161 | 56 | 139 | 91 | 111 | 85 | 84 | 107 | 48 | 129 | 40 | 148 | 21 | 152 | 4 | 165 |
| Ciclo 1 | 3 | 11 | 2 | 41 | 4 | 3 | 0 | 39 | 1 | 25 | 1 | 23 | 0 | 11 | 0 | 30 |
| Ciclo 2 | 6 | 45 | 6 | 10 | 2 | 35 | 0 | 3 | 0 | 33 | 0 | 23 | 1 | 23 | 0 | 13 |
| Ciclo 3 | 3 | | 4 | 40 | 6 | 13 | 2 | 27 | 0 | 2 | 1 | 30 | 0 | 12 | 0 | 24 |
| Ciclo 4 | 32 | | 5 | | 3 | 34 | 3 | 16 | 6 | 29 | 3 | 5 | 1 | 37 | 0 | 17 |
| Ciclo 5 | 14 | | 26 | | 2 | | 1 | 22 | 5 | 10 | 6 | 28 | 1 | 8 | 0 | 33 |
| Ciclo 6 | 39 | | 16 | | 26 | | 4 | 0 | 1 | 30 | 4 | 14 | 1 | 26 | 0 | 5 |
| Ciclo 7 | 13 | | 34 | | 17 | | 23 | 0 | 0 | 0 | 4 | 25 | 1 | 13 | 0 | 28 |
| Ciclo 8 | 35 | | 19 | | 38 | | 25 | 0 | 19 | 0 | 7 | 0 | 8 | 22 | 0 | 15 |
| Ciclo 9 | 16 | | 27 | | 13 | | 26 | 0 | 16 | 0 | 14 | 0 | 8 | 0 | 4 | 0 |
| Total estudiantes por semestre | 201 | | 203 | | 183 | | 165 | | 161 | | 174 | | 165 | | 169 | |
| Rendimiento Promedio | 7.63 | 7.91 | 8.26 | 7.99 | 8 | 8 | 8.36 | 8.61 | 8.49 | 8.33 | 0.00 | 8.49 | 0.00 | 8.37 | 8.72 | 8.21 |
| Cantidad Docentes | 24 | 8 | 17 | 12 | 14 | 9 | 10 | 11 | 7 | 14 | 0 | 17 | 1 | 20 | 1 | 17 |
| Cantidad de Estudiantes en Prácticas Sociales | 39 | | 14 | | 20 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cantidad de Estudiantes en Prácticas Laborales 1 | 8 | | 31 | | 16 | | 17 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Cantidad de Estudiantes en Prácticas Laborales 2 | 31 | | 15 | | 26 | | 9 | 0 | 21 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Cantidad de Estudiantes reprobados en Tercera Matricula | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cantidad de Estudiantes reprobados en Segunda Matricula | 9 | 2 | 7 | 2 | 5 | 4 | 1 | 3 | 1 | 5 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 6 |
| Cantidad de Estudiantes reprobados en Primera Matricula | 25 | 11 | 16 | 25 | 5 | 14 | 6 | 10 | 2 | 11 | 2 | 25 | 2 | 24 | 0 | 25 |
| Cantidad de Graduados | 16 | 0 | 27 | 0 | 13 | 0 | 25 | 0 | 12 | 0 | 12 | 0 | 6 | 19 | 11 | 7 |

RESUMEN EJECUTIVO DEL INFORME DE LABORES DEL DIRECTOR DE LA CARRERA DE ECONOMÍA A DICIEMBRE DE 2022

En este documento se trata de resumir las actividades estratégicas y operativas realizadas en la Carrera de Economía para cumplir con los dos compromisos adquiridos como Director encargado ante las autoridades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, y de elevar la calidad y cantidad de los estudiantes que se forman como economistas. Para el desarrollo de todo lo actuado se trabajó con todo el equipo de la Facultad de Economía y Empresas, entendiéndose Docentes, Administrativos e inclusive con los estudiantes tan entusiastas con que contamos y, sobre todo, con la gestión de la Decana, la Ing. María Auxiliadora Guzmán Segovia, Mgs.

La Carrera de Economía de larga tradición y prestigio en la ciudad de Guayaquil y Ecuador mantiene hasta la fecha un total de 160 estudiantes en el Semestre B-2022. En la Unidad de Titulación se encuentran 25 estudiantes distribuidos en 15 Trabajos de Titulación o de Integración Curricular y 2 exámenes complexivos.

La carrera funciona con cinco docentes de Tiempo Completo de los cuales cinco son economistas (tres con doctorados en Economía y Empresas y el último con título de magister) y un ingeniero comercial (DBA – Doctorado en Administración de Empresas).

En el año 2022, la Carrera realizó distintas actividades como los webinars: “Los Desafíos de la Economía en Nueva Fase del Capitalismo”, “Covid 19: Lecciones de una Pandemia”, “El mundo de las Criptomonedas” y “Bitcoin, cómo subvertir el sistema”. Además, se realizó un ciclo de 7 capacitaciones de inteligencia artificial con el software Python de ciencias de datos con aplicaciones en las finanzas. También, se efectuó el III Congreso estudiantil de la Carrera de Economía, y videos expositivos de los estudiantes de la asignatura de Mercados Internacionales que utilizan el simulador Business Global. De igual manera, se efectuó la “Semana del Economista” donde participaron economistas como el PhD. Ernesto Rodríguez, profesor de la Universidad Autónoma de Madrid; el Econ. Juan Carlos Campuzano del Servicio de Rentas Internas; y el PhD. Bernard Moscoso, consultor externo de la OCDE.

Entre los principales logros de la Carrera de Economía se destaca que, en el semestre B 2022 se logró abrir el primer ciclo con la autorización del señor Rector. Además, se actualizaron los programas y syllabus en cuanto a contenidos y al uso de la tecnología mediante softwares de código abierto, para elevar el nivel de análisis y competencias de los estudiantes equiparable a las mejores universidades del mundo.

Se pasó de actividades de vinculación semestrales a un proyecto y programa comunitario de cuatro años que ampara las prácticas de vinculación de los estudiantes de Economía, a través de la activación de un convenio de cooperación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil con Cáritas de la Arquidiócesis de Guayaquil. Los

estudiantes han desarrollado distintas habilidades personales para elaborar programas de capacitación en zonas vulnerables, que presentan necesidad de instrucción básica.

Adicional a ello, se ha constituido un fuerte vínculo con instituciones públicas y privadas que permiten que nuestros estudiantes puedan iniciar su camino laboral por medio de las prácticas preprofesionales, lo cual admite el aprendizaje pragmático de la profesión y una correcta inserción laboral. Esto se puede observar en las siguientes gráficas, donde se destaca que el 92% de nuestros graduados obtuvo una plaza de trabajo relacionada con el perfil de la Carrera, donde las áreas laborales predominantes son la gestión administrativa y banca, finanzas y seguros, y el 98% de los que posee trabajo ya lo tenía desde antes de la fecha de graduación.



En cuanto al Distributivo de nuestros Docentes Tiempos Completos tenemos:

- Freddy Ronalde Camacho Villagómez. Tiene a cargo cuatro cátedras. Además, desempeña la función de Coordinador de la Unidad de Titulación.
- Marlene Mariluz Mendoza Macías. Tiene a cargo cuatro cátedras. Además, es delegada de la Dirección de la Carrera de Economía en la función sustantiva de Investigación.
- Jorge Luis Delgado Salazar. Tiene a cargo cinco cátedras. Es delegado de la Carrera en temas de Movilidad Internacional de docentes y estudiantes. También es delegado de la Dirección de la Carrera de Economía en temas de Captación y Admisión de estudiantes.
- Marlon Estuardo Pacheco Bruque. Tiene a cargo cuatro cátedras. Además, es delegado de la Dirección de la Carrera de Economía en todos los temas de la función

sustantiva de Vinculación y su seguimiento. También se desempeña como tutor académico en las practicas sociales y laborales de todos los niveles de la carrera.

- Julio Edison Arauz Mancilla. Brinda apoyo en las actividades de vinculación, principalmente en las prácticas comunitarias.
- Erwin José Guillén Franco. Tiene a cargo tres cátedras. Además, se desempeña como Director de la Carrera de Economía.

Atentamente,

ERWIN GUILLÉN - Director de la Carrera de Economía

GESTIÓN ACADÉMICA

ADMISIÓN

Captación de estudiantes para primer ciclo

En el proceso de admisión se ha trabajado con el equipo del Coordinador de Admisiones de la facultad en el primer semestre de 2022, el delegado de captación de la carrera y el director. En el segundo semestre el proceso de admisión fue ejecutado en un 100% directamente por la Carrera de Economía entre el Delegado de Admisión, la Secretaria y el Director. En el primer semestre se creó un repositorio para concentrar toda la información de la carrera en todos los aspectos posibles para que cualquier interesado tenga acceso fácilmente, luego se cambió a que la información sea compartida directamente al interesado manteniendo un contacto personal. Lo anterior, de manera independiente a la información que se da vía telefónica, correos electrónicos, chats, etcétera.

Todas estas actividades permitieron llegar a 29 y 10 estudiantes en el primer ciclo del semestre A-2022 y B-2022 respectivamente, número importante considerando la reducción general de estudiantes inscritos y matriculados en general en las universidades y otras carreras, con el agravante de la pandemia y la situación económica.

Charlas a colegios

Se han realizados charlas en varios colegios como: Ateneo, Inmaculada, Colegio Ancón, Santa Ana y Steiner. Adicionalmente, se ha alimentado una base de interesados a los cuales se les actualiza información de manera directa y constante.

Actividades virtuales de admisión

- Concursos PREVECMIN 2022.
- Artes promocionales de la Carrera de Economía en Facebook e Instagram.
- Webinar “Los Desafíos de la Economía en Nueva Fase del Capitalismo”
- Webinar “Covid 19: Lecciones de una Pandemia”.
- Webinar “El mundo de las Criptomonedas”.
- Webinar “Bitcoin, cómo subvertir el sistema”.

Actividades presenciales de admisión

- Conferencia “Covid 19: Lecciones de una Pandemia”.

Ciclo de capacitación de ciencias de datos aplicadas a las finanzas

7 capacitaciones de técnicas de ciencias de datos impartidas por el Dr. Luis Montesdeoca, en temáticas como: Administración de Portafolio, Algoritmo trading,

Detección de Fraude, Administración de Riesgos, Pricing derivative options, Factores sobresalientes con AI para data financiera y Aproximación general de AI en la economía.

Semana del Economista

- Econ. Ernesto Rodríguez, Docente en la Universidad Autónoma de Madrid.
- Econ. Juan Carlos Campuzano, Asesor de la Dirección General del Servicio de Rentas Internas.
- Econ. Bernard, Consultor externo de la OCDE.

Feria de colegios UCSG

En el año 2022 se realizaron 2 ferias de colegio en las instalaciones de la Facultad de Economía y Empresas. En la primera feria realizada en el mes de abril, la Carrera presentó a Ironman como superhéroe representativo a la temática que se elaboró en la Facultad, indicando la afinidad con la generación de ingreso y avances tecnológicos, por ello, se realizaron diversos juegos como proyecciones financieras de acciones de empresas a través del programa Power BI y el monopolio económico.

En agosto se realizó la segunda feria, donde la Carrera representó al país Catar como selección deportiva de fútbol en la temática propuesta por la Facultad referente al mundial. Se seleccionó dicha nación debido a la relación con la riqueza y desarrollo económico que posee, lo que presenta una gran relación con los ejes que proyecta y genera la Carrera. Para ello, se realizaron los mismos juegos que en la feria del mes de mayo, con la diferencia de que se agregó la visualización interactiva del simulador de empresas Business Global, que se utiliza en la Carrera en la asignatura de Mercados Internacionales. En su totalidad, la Carrera recopiló un número de 69 interesados entre las dos ferias efectuadas.

Control y Seguimiento

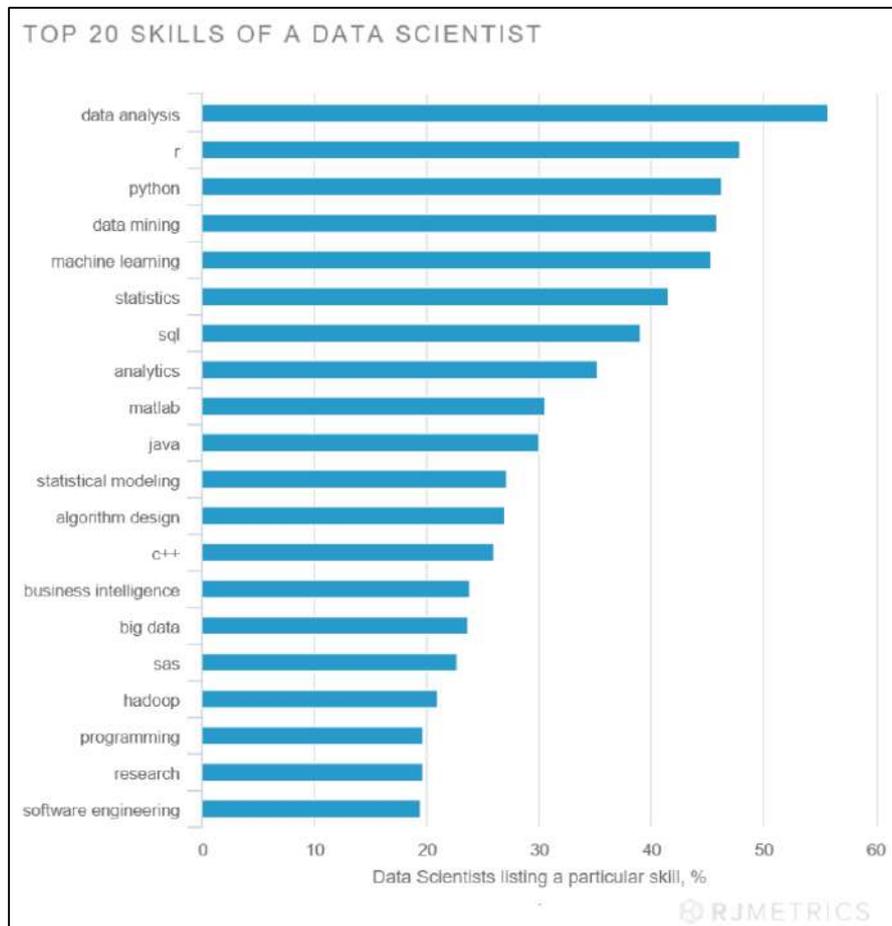
Se contactó a 188 estudiantes interesados en todo el año por medio de diferentes fuentes; charlas en colegios (46), ferias UCSG (69), redes sociales (73). A todos los interesados se los contactó por vía telefónica, WhatsApp, o correo electrónico.

GRADO

Innovación en los programas de estudio

Entendiendo la demanda laboral y la pertinencia de la Carrera para suplir y ubicar a los estudiantes en plazas de trabajo de grandes Instituciones públicas y privadas, se implementó el uso de R y Rstudio en asignaturas de corte cuantitativo, para el análisis de información y desarrollo de la inteligencia artificial en los diferentes procesos que involucran las instituciones. Tal como se observa en la gráfica expuesta a continuación, que hace relación a un estudio elaborado por la consultora RJMETRICS de Forbes en 2021, donde considera que las habilidades que debe poseer un científico de datos es el conocimiento en temas de análisis de datos, minería de datos, machine learning, estadística, inteligencia de negocios, y el 48% de esas habilidades debe ser en el

conocimiento del manejo del Software R, que es utilizado por medio de la plataforma de código de datos Rstudio.



Comisiones académicas

Se efectuaron las siguientes comisiones académicas de la Carrera de Economía, cuyas actas reposan en la Coordinación Académica de la Facultad de Economía y Empresas.

- Miércoles 4 de mayo de 2022
- Martes 9 de agosto de 2022
- Viernes 2 de septiembre de 2022
- Martes 11 de octubre de 2022

EVENTOS REALIZADOS

Webinars y conferencias presenciales

Webinar “Los Desafíos de la Economía en Nueva Fase del Capitalismo”

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa

ECONOMÍA

WEBINAR

LOS DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA EN UNA NUEVA FASE DEL CAPITALISMO

HORA
11H00

VIERNES
26 DE
AGOSTO

PHD. JOSÉ LUIS MEDINA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCAS

zoom

ID: 92036253024

Conferencia Presencial “Covid 19: Lecciones de una Pandemia”

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Economía y Empresa

ECONOMÍA

COVID-19: LECCIONES DE UNA PANDEMIA

13 de diciembre
2022

18H00

Aula 205
Edificio de la
Facultad de
Economía y
Empresas

Econ. Luis Eduardo Peñafiel Chang.
Economista de la Universidad Católica-Santiago de Guayaquil.
Master en Econometría por la Universidad Torcuato Di Tella.
Doctorando en Economía por la Pontificia Universidad Católica Argentina.

@economiauucsg

Webinar “El mundo de las Criptomonedas”

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTAGO DE GUAYAGUI

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

ECONOMÍA

Conversatorio

El mundo de las Criptomonedas

6 de junio del 2022

18h00

Transmitido por:

Econ. Juan Iglesias
Inversionista en Criptomonedas
Graduado de la Carrera de Economía de UCSG.

@economiaucsg

Webinar “Bitcoin, cómo subvertir el sistema”

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTAGO DE GUAYAGUI

FCEAE Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Empresariales

ECONOMÍA

WEBINAR

Bitcoin, cómo subvertir el sistema

Transmisión por:

zoom LIVE

Sesión 1:

25 de enero 2022

12h00

Sesión 2:

01 de febrero 2022

13h00

Oscar Delgado Mohatar
PhD. en Ciencias y Tecnologías Informáticas
Investigador Senior en Eurecat

@economiaucsg

Ciclo capacitación en ciencia de datos aplicada a las finanzas

En el mes de junio se realizó el ciclo de 7 capacitaciones de ciencia de datos aplicada a las finanzas, utilizando el software Python e impartidas por el PhD. Luis Montesdeoca, quien labora en Inglaterra en Intel.



CICLO DE CAPACITACIÓN DE CIENCIAS DE DATOS APLICADO A LA FINANZAS

- 13 de junio**
Administración de Portafolio – Robo-Advisors
- 15 de junio**
Algoritmo Trading
- 20 de junio**
Detección de Fraude
- 22 de junio**
Administración de Riesgos
- 27 de junio**
Pricing derivative options
- 29 de junio**
Factores sobresalientes con inteligencia artificial para data financiera
- 04 de julio**
Aproximación general de la inteligencia artificial en la economía

Dr. Luis Montesdeoca
Ingeniero de Ciencias Computacionales
MBA – IJE Business School
MSc in Artificial Intelligence – University of Southampton
PhD in Computer Science – University of Southampton

Transmitido por:


III Concurso estudiantil

En el mes de agosto se realizó el tercer Concurso de Investigación Estudiantil donde participaron estudiantes del III al VII semestre de la Carrera de Economía.



III CONGRESO ESTUDIANTIL DE LA CARRERA DE ECONOMÍA

📅 25 de Agosto/ 2022
🕒 10h00

 **LIVE**
@economiaucsg

Concurso sobre análisis y proyecciones estadísticas

Se inicio el año con el Concurso PREVECMIN – Predicciones de Variables Económicas y Mercados Internacionales.



Concurso Predicciones de Variables Económicas y Mercados Internacionales 2022 (PREVECMIN 2022)

FINAL:
24 de Febrero
10h00

Transmisión por:


Finalistas

- Noelia Elizalde Balda
- Luis Romo Aguilar

@economiaucsg  

Olimpiadas de la carrera de economía

En agosto se realizaron las Olimpiadas de la Carrera de Economía para crear integración y sentido de pertenencia en los estudiantes.



OLIMPIADAS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA

18 Agosto/ 2022

10 am

Vinculación

Antes de la pandemia se hizo la presentación al Vicerrectorado de Vinculación de la propuesta de Proyecto de Vinculación Economía Para Todos, EPT, el mismo que tiene un horizonte de tres años, 1,440 beneficiarios, y vincula a 288 estudiantes en 72 cursos. El proyecto tiene como contraparte a la Pastoral Social Cáritas que es una organización sin fines de lucro, fundamentada en el Desarrollo Humano Integral y Solidario, que alienta, anima y propone caminos de acompañamiento a las diversas situaciones de vulnerabilidad y exclusión social. Con una espiritualidad integrada en la vida, en comunión y fidelidad al evangelio de Jesús y a su opción por los más vulnerables. Cáritas cuenta con una serie de organizaciones y fundaciones de las que se han seleccionado las siguientes para el proyecto en referencia:

- Fundación Nueva Vida
- Parroquia “El Buen Pastor de Las Malvinas”
- Parroquia Los Esteros
- Fundación Refugio del Espíritu Santo (RESA)
- Pastoral de Mujeres - Promoción Humana



En el año 2022, se desarrollaron tres capacitaciones en la parroquia Los Esteros, específicamente en la Iglesia Señor del Buen Pastor.



**CARRERA
EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN
SOCIAL**

INFORME DE LABORES CARRERA DE EMPRENDIMIENTO AÑO 2022

PRÁCTICAS LABORALES MODALIDAD PRESENCIAL A Y B2022

Para lograr la inserción en la práctica, se realiza el siguiente procedimiento:

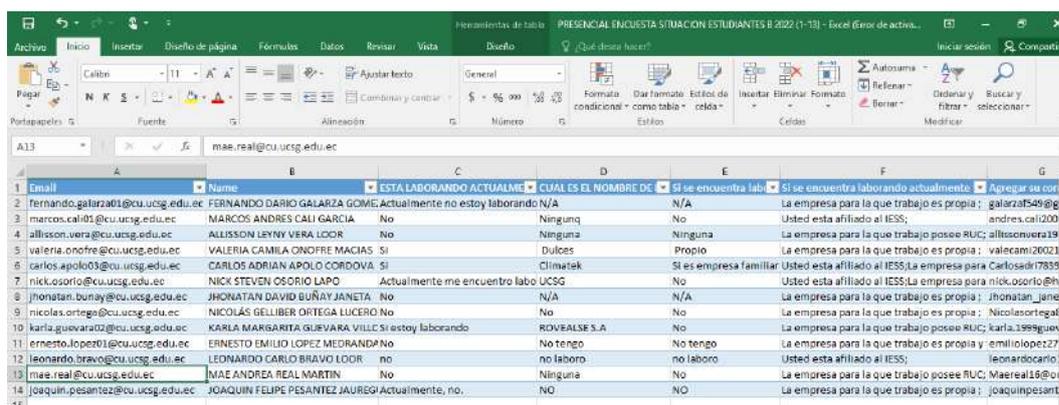
1. Los primeros días de mayo se realizó una encuesta para conocer el estado de la situación laboral de los estudiantes.
2. Se contactó a los encargados de los departamentos de Talento Humano de las empresas para conversar sobre la necesidad de practicantes.
3. Se solicitó las hojas de vida de los estudiantes para enviar a las empresas y proceder con las entrevistas.
4. En el mismo mes se realizaron reuniones para explicar todo lo referente a la práctica laboral I
5. Se asignaron las empresas a los estuantes de la modalidad presencial y distancia.
6. Se enviaron cartas protocolarias a las empresas para iniciar las prácticas.
7. Se enviaron cartas de compromiso para la firma de los representantes de las empresas asignadas a los estudiantes.
8. Se realizaron reuniones semanales de 1 h 30 con los estudiantes para seguimiento de las Prácticas Laborales I y realización del proyecto, el mismo que estaba asociado a la asignatura de Competencias Personales.
9. Se ingresó la planificación en el SIU de acuerdo al cronograma de Vinculación
10. Se ingresó parte del monitoreo de las prácticas.
11. Todos los estudiantes terminaron sus Prácticas Laborales en el mes de agosto.

Para efectos del monitoreo, se llevan a cabo:

1. Reuniones semanales con los estudiantes para seguimiento de la realización del proyecto que está asociado a la asignatura de Competencias Personales.
2. Ingreso de evidencias en la sección de monitoreo del SIU
3. Envío del link evaluación de tutores de destino
4. Cierre de monitoreo y evaluación de los estudiantes en el SIU.
5. Reunión de retroalimentación con los tutores de destino.
6. Exposición de los proyectos finales.

Varios

Encuesta de situación laboral estudiantes de la Carrera de Emprendimiento.

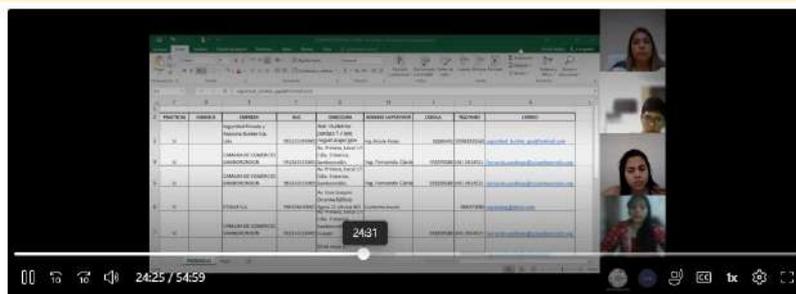


| 1 | Email | Nombre | ESTÁ LABORANDO ACTUALMENTE | CUAL ES EL NOMBRE DE | Si se encuentra labo | Si se encuentra laborando actualmente | Enviar la cor |
|----|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|----------------------|------------------------|--|---------------------------------|
| 2 | fernando.galarza@cu.ucsg.edu.ec | FERNANDO DARIO GALARZA GOMEZ | Actualmente no estoy laborando | N/A | N/A | La empresa para la que trabajo es propia | galarza549@ig |
| 3 | marcos.calli@cu.ucsg.edu.ec | MARCOS ANDRES CALLI GARCIA | No | Ninguna | No | Usted esta afiliado al IESS | andres.calli200 |
| 4 | allisson.veera@cu.ucsg.edu.ec | ALLISSON LEYNY VERA LÓDR | No | Ninguna | Ninguna | La empresa para la que trabajo posee RUC | allissonveera19 |
| 5 | valeria.onofre@cu.ucsg.edu.ec | VALERIA CAMILA ONOFFRE MACIAS | No | Dulces | Propio | La empresa para la que trabajo es propia | valecam12021 |
| 6 | carlos.apolo03@cu.ucsg.edu.ec | CARLOS ADRIAN APOLO CORDOVA | SI | Climattek | Si es empresa familiar | Usted esta afiliado al IESS | La empresa para Carlosadri17839 |
| 7 | nick.osorio@cu.ucsg.edu.ec | NICK STEVEN OSORIO LAPO | Actualmente me encuentro labo | UCSG | No | Usted esta afiliado al IESS | La empresa para nick.osorio@h |
| 8 | jhonatan.bunay@cu.ucsg.edu.ec | JHONATAN DAVID BUÑAY JANETA | No | N/A | N/A | La empresa para la que trabajo es propia | jhonatan_jane |
| 9 | nicolas.ortega@cu.ucsg.edu.ec | NICOLÁS GELLIBER ORTEGA LUCERO | No | No | No | La empresa para la que trabajo es propia | Nicolasortega@ |
| 10 | karla.guevarita@cu.ucsg.edu.ec | KARLA MARGARITA GUEVARA VILLESI | estoy laborando | ROVALSA S.A | No | La empresa para la que trabajo posee RUC | karla.399@guen |
| 11 | ernesto.lopez1@cu.ucsg.edu.ec | ERNESTO EMILIO LOPEZ MEDRANDA | No | No tengo | No tengo | La empresa para la que trabajo es propia | y:emiliolopez27 |
| 12 | leonardo.bravo@cu.ucsg.edu.ec | LEONARDO CARLO BRAVO LDOR | no | no laboro | no laboro | Usted esta afiliado al IESS | leonardocarlio |
| 13 | mae.real@cu.ucsg.edu.ec | MAE ANDREA REAL MARTIN | No | Ninguna | No | La empresa para la que trabajo posee RUC | Maereal16@oi |
| 14 | joaquin.pesantez@cu.ucsg.edu.ec | JOAQUIN FELIPE PESANTEZ JAUREG | Actualmente, no, | NO | NO | La empresa para la que trabajo es propia | joaquinpesante |
| 15 | | | | | | | |

Cuadro de estudiantes y empresas con fecha de inicio y fin de la Practica

| N.- | NOMBRES Y APELLIDOS | EMPRESA | FECHA INICIO | FECHA FINALIZACION |
|-----|-------------------------------------|--------------------------------|--------------|--------------------|
| 1 | APOLO CORDOVA , CARLOS ADRIAN | CLIMATEK | 24/10/2023 | 9/12/2023 |
| 2 | BUÑAY JANETA , JHONATAN DAVID | UCSG - HUB | 24/10/2023 | 15/12/2023 |
| 3 | CALDERON ALVAREZ , LUIGGI ARISTIDES | MARKETBOT | 24/10/2023 | 15/12/2023 |
| 4 | CALI GARCIA , MARCOS ANDRES | CAMARA DE COMERCIO SAMBORONDON | 24/10/2023 | 15/12/2023 |
| 5 | GALARZA GOMEZ , FERNANDO DARIO | CAMARA DE COMERCIO SAMBORONDON | 24/10/2023 | 15/12/2023 |
| 6 | GUEVARA VILLON , KARLA MARGARITA | ROVEALSE S.A | 24/10/2023 | 9/12/2023 |
| 7 | ITURRALDE SERNA , NICOLAS | ETINAR S.A | 24/10/2023 | 15/12/2023 |
| 8 | LEMA GUAMAN , JOYCE NATHALY | CAMARA DE COMERCIO SAMBORONDON | 24/10/2023 | 15/12/2023 |
| 9 | LOPEZ MEDRANDA , ERNESTO EMILIO | VICOS S.A | 24/10/2023 | 9/12/2023 |
| 10 | MELENDEZ FARAH , ROBERT ASSAD | SANCHEZ PUBLICIDAD | 24/10/2023 | 9/12/2023 |
| 11 | ONOFRE MACIAS , VALERIA CAMILA | CAMARA DE COMERCIO SAMBORONDON | 24/10/2023 | 15/12/2023 |
| 12 | ORTEGA LUCERO , NICOLÁS GELLIBER | HILTON COLON | 24/10/2023 | 9/12/2023 |
| 13 | PESANTEZ JAUREGUI , JOAQUIN FELIPE | VICOS S.A | 24/10/2023 | 9/12/2023 |
| 14 | REAL MARTIN , MAE ANDREA | LEGISTAX | 24/10/2023 | 9/12/2023 |
| 15 | TENESACA SOLANO , JUAN CARLOS | CAMARA DE COMERCIO SAMBORONDON | 24/10/2023 | 9/12/2023 |
| 16 | VERA LOOR , ALLISSON LEYNY | CAMARA DE COMERCIO SAMBORONDON | 24/10/2023 | 9/12/2023 |

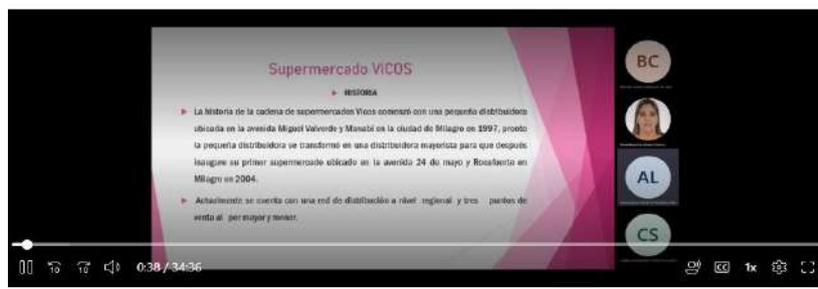
Reunión explicación sobre la práctica laboral II.



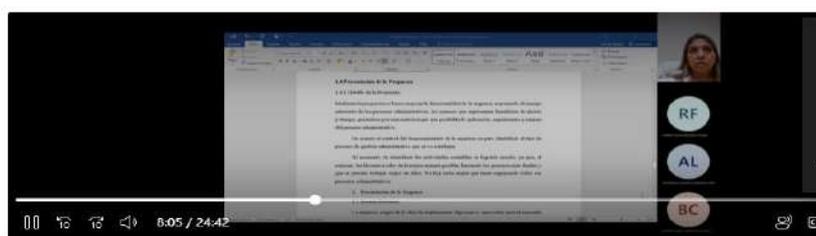
Reunión seguimiento Práctica laboral II.



Reunión seguimiento elaboración del proyecto



Reunión seguimiento elaboración del proyecto



PRÁCTICA COMUNITARIA MODALIDAD A DISTANCIA

Para poder llevar a cabo las prácticas comunitarias de la modalidad a distancia, el docente coordinador tuvo a bien realizar de acuerdo al procedimiento:

1. Reuniones con coordinadora del Proyecto de Vinculación “Fortalecimiento de los Negocios” Carolina Lucín.
2. Definición de las actividades que realizarán los estudiantes durante el semestre
3. Coordinar las inscripciones a las capacitaciones online que ofreció BanEcuador y Crisfe a los estudiantes UCSG participantes del proyecto de vinculación.
4. El tema asignado para la preparación de los materiales de las capacitaciones fue el de Plan de Negocios
5. Se planifica una reunión mediante videoconferencia con miembros de Fundación Ecuador y BanEcuador el 29 de noviembre para definir los temas específicos a cubrir en el módulo de Plan de Negocios. La idea es que los beneficiarios del proyecto puedan presentar el Plan de Negocios a BanEcuador y así tener la posibilidad de conseguir financiamiento.
6. Reuniones mediante Teams, coordinación, formación de grupos, reparto de actividades y responsabilidades para la preparación de los materiales para las capacitaciones.

Dentro del material desarrollado se obtuvo:

Presentaciones, vídeos, actividades, encuestas, ejemplos de planes de negocios, formato de un mini-plan de negocios, taller de preparación del mini-plan de negocios.

Anexos:

Certificados de los estudiantes



PRÁCTICAS LABORALES I Y II MODALIDAD A DISTANCIA

- a. Se colocó un código QR en el aula virtual para formar un grupo de WhatsApp con todos los estudiantes y de esta forma podernos comunicar con agilidad.
- b. Encuesta online a los estudiantes para determinar quiénes pueden homologar la práctica y quiénes deben realizar la práctica.
- c. Indicaciones de los requisitos que los estudiantes deben cumplir en la realización de la práctica o en la homologación de la práctica.
- d. Recepción de los documentos de los estudiantes que homologan la práctica.
- e. Asignaciones y trámite inicial para que los estudiantes puedan iniciar la práctica.
- f. Recepción de documentación de estudiantes que realizan la práctica.
- g. 30 estudiantes están registrados en la asignatura, según la encuesta: 11 estudiantes harán la práctica y 19 estudiantes homologarán la práctica porque trabajan.
- h. Algunos estudiantes pese a que según la encuesta podían homologar la práctica no entregaron la documentación. Se espera que la misma sea entregada durante el segundo parcial.
- i. A las reuniones la asistencia de los estudiantes es de alrededor del 50%, esto dificulta el trabajo y hace que el docente deba estar repitiendo las instrucciones o atendiendo dudas o preguntas que con la asistencia podrían haberse evitado.



Titulación

Entre las principales actividades del proceso de titulación se mencionan:

1. Aprobación de temas en comisión académica, se presentaron 16 trabajos.
2. Se enviaron correos a los estudiantes con la designación de tutores.
3. Se enviaron correos a tutores y estudiantes con los formatos necesarios para el proceso.
4. Se realizó la primera reunión con estudiantes de UTE y complejos para explicar todos los formatos enviados anteriormente por correo.
 - Anexo 1 guía de impresión.
 - Formato de trabajo de titulación
 - Formato planificación individual
 - Instructivo de ingreso horas UTE
 - Responsabilidades del tutor
 - Plantilla de trabajo de titulación
5. Semanalmente se envían correos a tutores y estudiantes para el ingreso de horas por actividades autónomas en el SIU.
6. Reunión con los estudiantes de examen complejo para revisar temarios de las asignaturas para el examen.
7. Se Realizó el seguimiento del 50% de acuerdo al cronograma.
8. Se realizaron los talleres para examen complejo vía Teams
9. Se realizó el taller de Emprendimiento para la UTE A2022.
10. Se realizó el taller de Investigación para la UTE A2022.
11. Se realizó el taller de SPSS para la UTE A2022.
12. Se hizo el seguimiento a los estudiantes de los trabajos de titulación y del componente teórico del examen complejo.
13. Se realizó la toma del componente teórico del examen complejo
14. Se realizaron las sustentaciones presenciales

15. Se envió trabajos de titulación a biblioteca
16. Se cerró en el SIU la unidad de titulación A 2022

Entre algunos de los temas presentados como trabajo de integración curricular se mencionan:

| # | Estudiantes | Tema |
|---|--------------------------------|---|
| 1 | BRIONES ALVAREZ MELANIE ROMINA | Estudio de factibilidad para la donación de medicinas a familias de escasos recursos en Monte Sinaí |
| 2 | CEVALLOS OCHOA ANDY JOSHUA | Plan de negocios para el desarrollo del juego cornhole en Guayaquil |
| 3 | HIDALGO BENITES AMY SAMANTHA | Plan de negocios de una alternativa femenina en el transporte público de Guayaquil |
| 4 | LEMA CHAVEZ DAVID ALEJANDRO | Estudio de factibilidad de una empresa de reciclaje de celulares en guayaquil |
| 5 | MAURAT LUCAS JENNIFFER MILENA | Propuesta para la creación de una plaza comercial exclusiva para la línea de heladerías |
| 6 | MEDINA PASICHE JIMMY ALEXANDER | Propuesta para la creación de una empresa de servicios de marketing digital basada en microinfluencers |
| 7 | MENDIETA ANDRÉS | Plan de negocio para un servicio gastronómico especializado en sopas |
| 8 | PALOMEQUE BANCHON EDUARDO JOEL | Propuesta para la creación de una empresa de recolección, clasificación y reutilización de metales y no metales en Guayaquil. |
| 9 | VIZUETE GUZMÁN ESTEFANÍA | Plan de negocios de una alternativa femenina en el transporte público de Guayaquil |

SEGUIMIENTO A GRADUADOS

En el semestre A-2022 se realizaron varias actividades en los dos parciales, en los cuales hubo participación activa de nuestros graduados.

1. Se organizó la conferencia online denominada: La empleabilidad no es conseguir empleo, es aprendizaje continuo. Expositor: Psic. Orga. Karolina Pazmiño.
2. Envío de mails a los graduados invitando a la conferencia.
3. Confirmación de graduados que se conectarán en el evento.
4. Solicitud para el desarrollo del arte del evento.
5. Difusión del evento a los graduados, vía mails, wasap, llamadas telefónicas y redes sociales de la carrera.
6. Link de registro al evento y actualización de datos de la base de graduados.
7. Ejecución del evento, asistieron 40 personas.

8. Se realizó la encuesta de satisfacción del evento.
9. Se recibió arte del evento denominado “Encuentro de graduados de la carrera de emprendimiento e innovación social”, para su difusión
10. Desde agosto del 2022 se envió la publicidad de invitación a los graduados de la carrera, la cual se realizó en octubre 12 del 2022.
11. Se enviaron varios correos a la base de graduados con la invitación al evento y con un link para que se registren y actualicen la base de graduados.
12. Se realizaron llamadas telefónicas a los graduados para confirmar asistencia al evento.
13. Se organizó la conferencia presencial denominada “Beneficios Tributarios para emprendedores” para actualizar conocimientos a los graduados.
14. Se solicitó creación del arte de invitación al evento.
15. Se crearon listas de difusión mediante wasap con la invitación al evento.
16. Se coordinó la logística para el evento (mobiliario, personal para registro de participantes)
17. Se envió link de registro y además para actualizar la base de datos de graduados.
18. Se realizó retroalimentación del evento, mediante el envío del link con la encuesta de satisfacción.
19. Se actualizó la base de datos de los graduados con la información obtenida en los eventos.
20. Se realizó el I Encuentro de graduados de la carrera en octubre 2022

Se realizó la encuesta de satisfacción de eventos a graduados de las cuales se concluye que los encuestados se encuentran muy satisfechos con las actividades realizadas por la carrera, en cuanto a organización más del 90 por ciento están muy de acuerdo con los eventos realizados.

Se realizó difusión del evento denominado encuentro de graduados de la carrera de emprendimiento.

Se planificaron dos conferencias con expositores internacionales de manera presencial, las cuales debido al paro nacional se suspendieron. Por motivos de logística de los expositores no pudieron realizarla en otra fecha de manera virtual.

1. Encuentro de graduados de la carrera de emprendimiento.
2. Conferencia por el día internacional de la mujer emprendedora.
3. Grabación de videos a los graduados.
4. Lanzamiento de APP Alumni.
5. Encuesta Global a los graduados de la carrera de emprendimiento.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Conferencia presencial denominada “Beneficios Tributarios para emprendedores”, dirigida a los graduados de la carrera. Video promocional del evento.



Bienvenida a los invitados a la conferencia Beneficios Tributarios para emprendedores, la cual se desarrolló de manera presencial en el aula 906 de la facultad de economía y empresa.



CARRERA MERCADOTECNIA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE
GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

INFORME DE LABORES

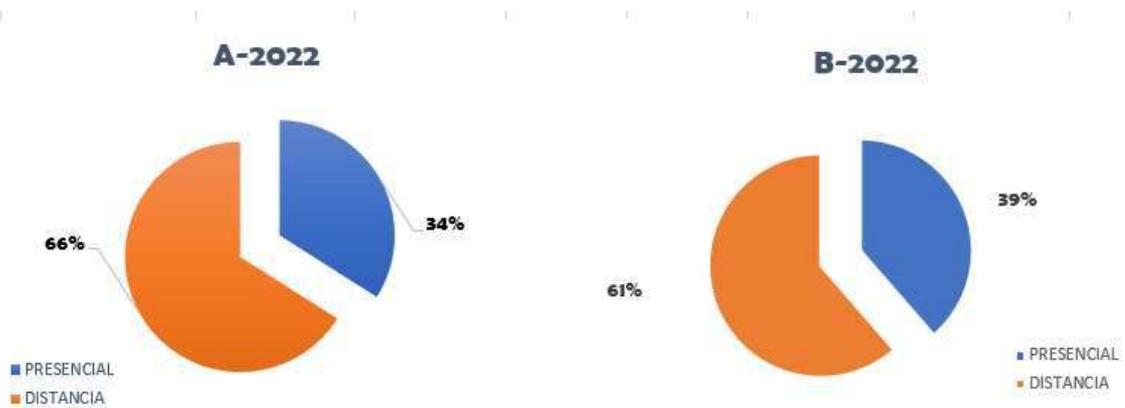
CARRERA DE MERCADOTECNIA



ÁMBITOS ACADÉMICOS

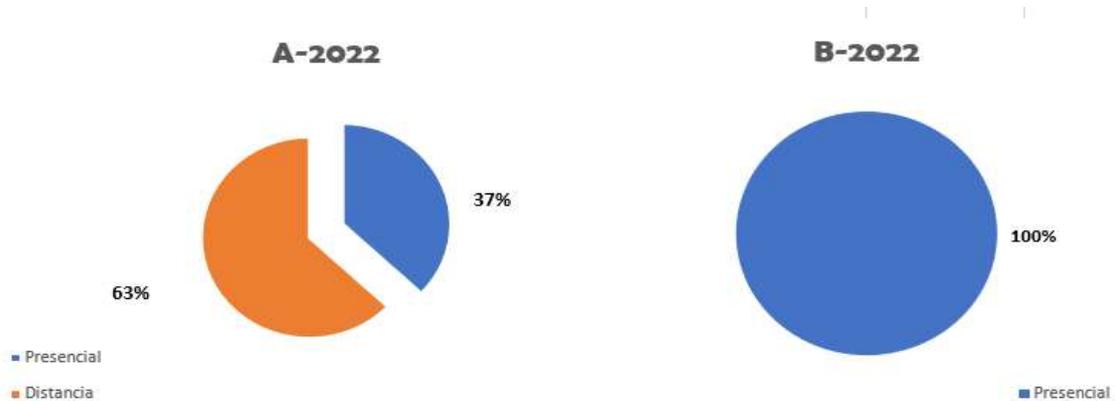
NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

| SEMESTRE/ MODADLIDAD | PRESENCIAL | DISTANCIA | TOTAL |
|-------------------------|------------|-----------|-------|
| A-2022 | 86 | 167 | 253 |
| B-2022 | 83 | 132 | 215 |



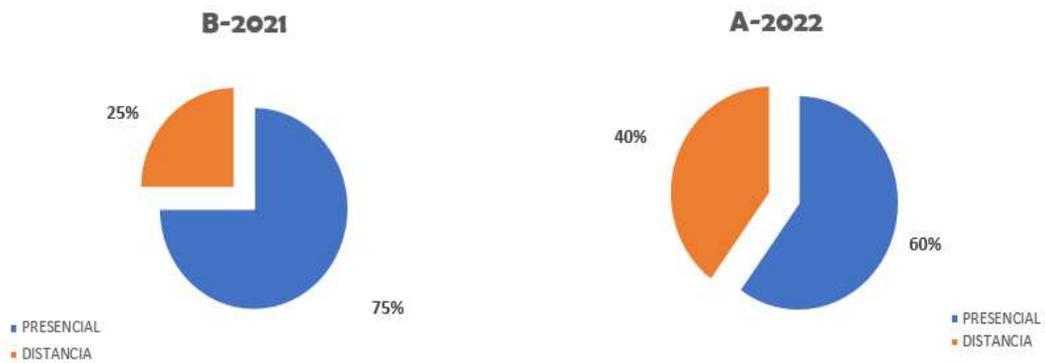
ALUMNOS DEL PROCESO DE ADMISIÓN

| SEMESTRE | MODALIDAD | EXAMEN | TOTAL |
|----------|------------|--------|-------|
| A-2022 | Presencial | 20 | 20 |
| | Distancia | 34 | 34 |
| B-2022 | Presencial | 15 | 15 |



GRADUADOS

| SEMESTRE | PRESENCIAL | DISTANCIA | TOTAL |
|----------|------------|-----------|-------|
| B-2021 | 24 | 8 | 32 |
| A-2022 | 12 | 8 | 20 |



CUMPLIMIENTO DE SYLLABUS

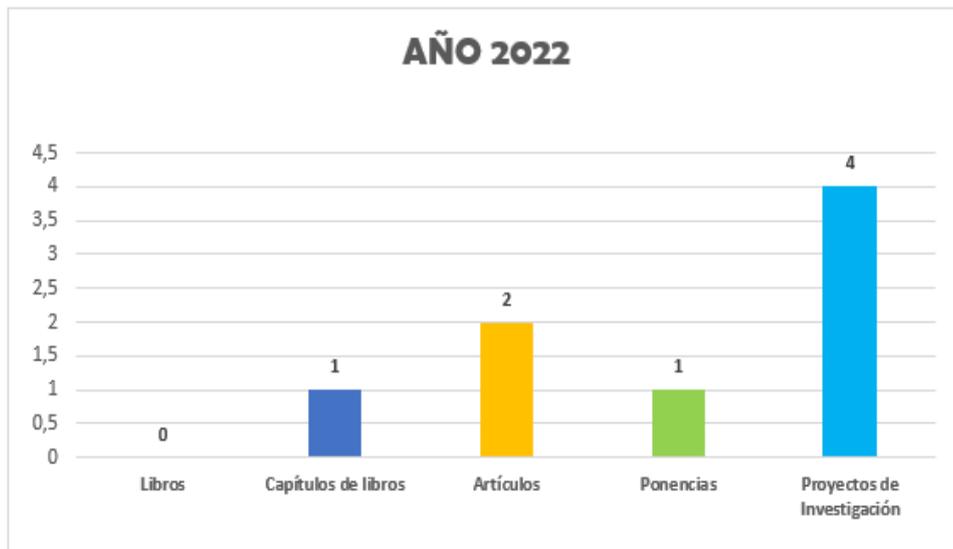
| SEMESTRE | PRESENCIAL | TOTAL |
|----------|------------|-------|
| A-2022 | 17 | 100% |
| B-2022 | 25 | 100% |

FORMACIÓN DOCENTE

| SEMESTRE | TOTAL, DE DOCENTES | CURSANDO DOCTORADO | TÍTULO DE DOCTORADO |
|----------|--------------------|--------------------|---------------------|
| A-2022 | 18 | 5 | 1 |
| B-2022 | 18 | 5 | 1 |

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

| APORTES | TOTAL |
|----------------------------|-------|
| Libros | 0 |
| Capítulos de libros | 1 |
| Artículos | 2 |
| Ponencias | 1 |
| Proyectos de Investigación | 4 |



ACTIVIDADES:

Programa Enlace Marketing

El 27 de enero se llevó a cabo una edición más del programa Enlace Marketing a través del Instagram Live de la Carrera de Mercadotecnia con el tema “Adaptación a las nuevas tendencias en el mercado de consumo masivo”. Este evento ha tenido como objetivo brindar un espacio para vincular a la academia con profesionales de los diferentes sectores relacionados al marketing.

Para este programa se contó con la participación de la Ing. Ana Lucía Vareles, Jefa de Marketing de la empresa multinacional Arcor, y graduada de la carrera, quien analizó como marcas de consumo masivo como Bonobón, Rocklets o Mogul, tuvieron que adaptarse a las nuevas necesidades y exigencias del mercado ecuatoriano.

El programa estuvo moderado por el Ing. Juan Arturo Moreira, docente de la Carrera, quien al finalizar el conversatorio dio paso a las preguntas de alumnos y demás participantes que expusieron sus dudas y consultas a través del chat de la red social.



Capacitaciones a beneficiarios de Proyectos de Vinculación

El día 19 de febrero los estudiantes de la Carrera de Mercadotecnia proporcionaron una charla a beneficiarios de los proyectos de vinculación de la Facultad de Economía y Empresa. Los temas abarcados fueron: marketing 3.0, el nuevo escenario publicitario, del marketing tradicional al marketing digital, el nuevo enfoque del comportamiento del consumidor y la influencia del internet en el marketing.

Los beneficiarios se mostraron muy entusiasmados con los temas abordados por los estudiantes e intervinieron con sus opiniones y comentarios, exponiendo como casos prácticos sus propios emprendimientos en donde las decisiones en relación al marketing digital llamaron su atención.



Feria de estudios UCSG

El 8 de abril se realizó la Feria de estudios, en la cual las distintas Carreras de la Facultad de Economía y Empresa participaron con la temática de superhéroes, correspondiendo a la Carrera de Mercadotecnia representar a Batman; para esto, docentes, estudiantes y personal administrativo realizaron la ambientación adecuada en relación a este personaje.

La Feria de estudios contó con la presencia de personas interesadas en obtener información sobre la Carrera como costos, convenios, prácticas, malla curricular, entre otros; además, los asistentes participaron en concursos en donde, de formas dinámica, se explicó los beneficios que tiene para las empresas un profesional en marketing. Al final de la jornada, se realizó la logística respectiva para organizar la base de datos generada y dar seguimiento a cada una de las personas que constaban en la misma.





Bienvenida estudiantes primer ciclo A-2022

El 17 de mayo se realizó la bienvenida a los estudiantes de primer ciclo de la Carrera, en donde se explicaron lineamientos académicos y administrativos; además, se realizó la presentación de la Consejería Estudiantil y el programa Asesoría Pedagógica Estudiantil (APE) para que tengan conocimiento de los servicios ofrecidos por estas instancias y, en el caso de que lo requieran, puedan hacer uso de ellos.

Los estudiantes de primer ciclo se mostraron muy entusiasmados y realizaron preguntas en torno a dudas que tenían; las autoridades presentes les desearon muchos éxitos en este inicio de su etapa universitaria.



Reconocimiento Proyectos de Vinculación UCSG

El 3 de junio el Vicerrectorado de Vinculación de la UCSG hizo un reconocimiento público a los docentes que participaron en los programas, proyectos y acciones de vinculación social. Al evento asistieron los docentes de la Carrera que participaron en el Proyecto de Puná en donde, según la planificación establecida, se realizaron actividades orientadas en potenciar el sector económico-productivo a través de la oferta de productos como embudidos marineros y jugos de pulpa de frutas.



Concurso Premios Effie College 2022

Los estudiantes de los últimos ciclos de la Carrera de Mercadotecnia fueron invitados al concurso Premios Effie College 2022. Este concurso está destinado a alumnos de Universidades del Ecuador de los últimos años de las carreras de Comunicación, Publicidad o Marketing, y su objetivo es brindar la oportunidad a jóvenes de trabajar con marcas reales y que ellos durante un mes piensen y actúen como profesionales de marketing creando una propuesta de campaña, dependiendo del brief que la marca les entregue.

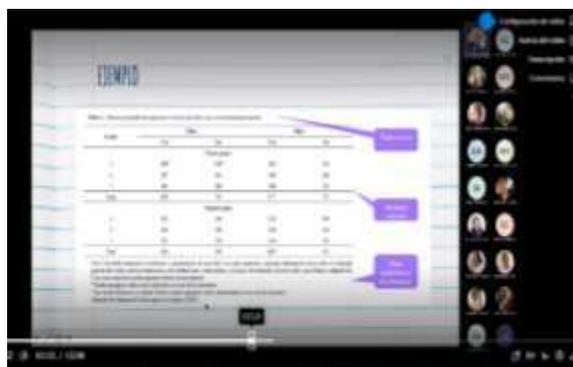
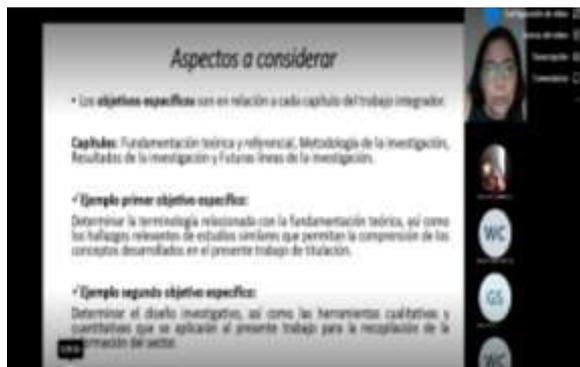
La participación de los estudiantes inició en la primera semana de junio, fecha en la que los estudiantes y docentes tuvieron reuniones de manera virtual con los encargados del departamento de marketing de las empresas participantes, quienes explicaron la problemática de sus marcas, además de despejar dudas y preguntas.

Luego de esto, los estudiantes tuvieron que realizar una propuesta con estrategias de comunicación y marketing, que pudiera resolver de manera creativa la problemática de cada una de las marcas participantes, para luego ser entregada en formato video caso hasta el día 18 de julio.

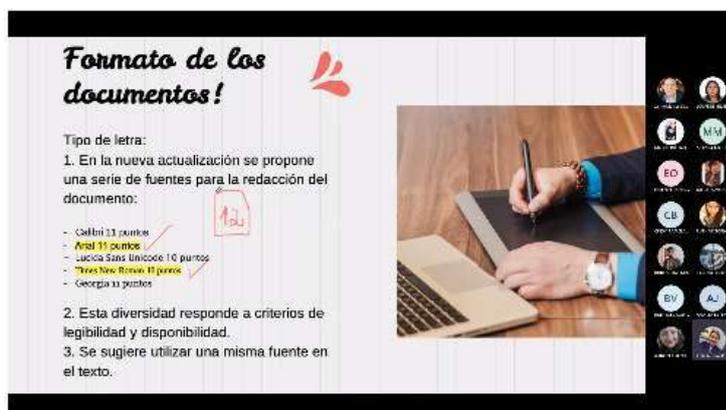


Talleres proceso de titulación

El 17 de junio se llevó a cabo el curso de Normas APA y metodología, como apoyo a los alumnos que se encuentran en titulación. Este taller estuvo a cargo de la Ing. Verónica Correa Macías, en el mismo se despejaron inquietudes de los estudiantes y se reforzaron aspectos metodológicos que ellos deben aplicar en el desarrollo de sus respectivos trabajos de titulación.



Además, la semana del 24 de octubre de manera sincrónica se replicó el curso de normas APA, metodología y aspectos de formatos de trabajos para biblioteca.



Webinar para graduados

El día 2 de julio se realizó el Webinar sobre “Estrategias de marketing en entornos virtuales”, la cual tuvo como objetivo actualizar conocimiento específico en nuestros graduados, sobre una temática determinada a través de Internet.

La conferencista internacional invitada fue la Ing. Ing. Marian Horta, Máster en Buscadores y Marketing Digital por la UPF, quién se desempeña como en España como CEO rebujitomarketing.

La Ingeniera empezó su disertación el metaverso, explicando el término que se refiere al concepto de un universo virtual colectivo, donde los usuarios pueden interactuar en un espacio tridimensional y compartir experiencias. Y señaló la importancia explicando que, con el aumento de la popularidad de las plataformas de realidad virtual y aumentada, el metaverso se está convirtiendo en una realidad cada vez más cercana. Hizo énfasis que el marketing en el metaverso ofrece una gran oportunidad para las marcas de crear experiencias personalizadas, colaborar con otras marcas y generar ingresos de manera novedosa.



Jornadas de Multitabajos

Los días miércoles 13 y jueves 14 de julio, se llevaron a cabo con éxito las jornadas de Multitabajos CV y Multitabajos Academy Tour.

Durante estos días, los estudiantes de la Carrera tuvieron la oportunidad de diseñar su hoja de vida de manera profesional con la asesoría del personal de Multitabajos de Bumeran. Asimismo, los mejores estudiantes de cada una de las carreras de la Facultad, tuvieron la oportunidad de entrevistarse con algunas de las empresas más importantes del país.



Graduación

El día 22 de julio en el aula magna de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se llevó a cabo la firma del acta de grado y la entrega de títulos a los graduados de la carrera de Marketing y Mercadotecnia correspondientes a la UTE B-2021, en total 24 graduados correspondían a la modalidad presencial y 8 a la modalidad a distancia.



Feria de estudios UCSG, segunda edición

El día 5 de agosto se realizó la Feria de estudios, en donde las distintas Carreras de la Facultad de Economía y Empresa representaron en sus respectivos stands las temáticas correspondientes a una selección mundialista, correspondiendo a la Carrera de Mercadotecnia representar a la selección de Argentina.

En el stand se brindó información a todos los asistentes que requirieron datos como: malla de estudios, perfil de egreso, costos, convenios, entre otros; además, participaron en juegos en donde conocieron un poco más sobre las habilidades y competencias que un profesional de marketing debe poseer. Los asistentes se mostraron muy entusiasmados con la información proporcionada y con las actividades en las cuales participaron, esto generó una base de datos importante, la misma que permitió realizar una retroalimentación y un acercamiento más efectivo.



V Torneo intercolegial de simulación de empresas

El 16 de agosto se realizó la ceremonia de inauguración del V Torneo intercolegial de simulación de empresas organizado por las Carreras de mercadotecnia, Emprendimiento e Innovación Social y Administración de Empresas. Las unidades educativas participantes recibieron información relevante del torneo y directrices académicas para su participación en el evento.





En el marco de actividades planificadas por las Carreras organizadoras del Torneo Intercolegial se desarrolló un bootcamp, a efectos de que los estudiantes y tutores de las distintas Unidades educativas puedan integrarse y motivarse por medio de actividades lúdicas previo al desarrollo del torneo.



El día 20 de septiembre se llevó a cabo la gran final del V Torneo intercolegial de simulación de empresas, con los siguientes resultados:

Primer lugar: Unidad Educativa Javier.

Segundo lugar: Unidad Educativa Letras y Vida.

Tercer lugar: Unidad Educativa Santiago Mayor.



Sustentaciones estudiantes

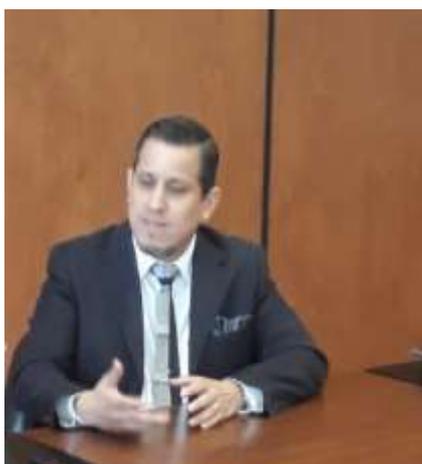
El 9 de septiembre se llevaron a cabo las sustentaciones de los estudiantes en las aulas de la Facultad de Economía y Empresa. Las exposiciones se realizaron ante un Tribunal conformado por autoridades y docentes de la Carrera quienes realizaron las preguntas correspondientes a los trabajos de titulación.



Entrevista a expertos para ajuste sustantivo de la Carrera

En los meses de septiembre y octubre, se realizaron entrevistas a profundidad con expertos en el área de marketing a efectos de poder obtener información relevante que sirva como referente para la propuesta del ajuste sustantivo de la Carrera.

Los temas que se trataron con los expertos fueron: campo laboral en el que deberán desarrollarse los profesionales en marketing, futuro de la profesión de marketing, nuevos escenarios y campos de aplicación del marketing, habilidades y competencias que debe tener un profesional en marketing, factor diferenciador de los graduados de la UCSG frente a los graduados de otras universidades y profesiones relacionadas con el marketing que son las más demandadas. Finalmente se expuso a cada uno de los entrevistados la malla propuesta para que proporcionen sus comentarios y sugerencias.



Presentación de los Anteproyectos de UTE y UIC-B-202

El día miércoles 21 de septiembre se realizó las exposiciones de los anteproyectos de UTE y UIC de la modalidad a distancia, dicha actividad se efectuó por la plataforma Teams, donde los alumnos de esa modalidad presentaron sus propuestas. De la misma manera, el día viernes 23 de septiembre los alumnos de la modalidad presencial asistieron a la Facultad para defender sus propuestas de anteproyectos de UTE y UIC.

Esta jornada estuvo a cargo de los docentes de la Carrera, quienes orientaron a los estudiantes sobre sus propuestas presentadas.



Movilidad de salida docente

El 20 de septiembre y el 11 de diciembre el Ing. Roberto García Vacacela, Director de Innovación y Transferencia de Conocimiento; y, docente de la Carrera realizó la movilidad de salida de estancia corta, tipo presencial, a la Universidad de Costa Rica y a la Organización de los Estados Americanos, respectivamente.

El Ing. García en su visita a la Universidad Costa Rica participó en una conferencia magistral en el X Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Proyectos; a su vez, fue elegido Secretario de Innovación y Desarrollo de la Red para todo Iberoamérica y designado para liderar la creación del marco metodológico de gestión de proyectos de I+D+I, por parte de la RIIPRO (Red Iberoamericana de Ingeniería de Proyectos). En su visita a la Organización de los Estados Americanos participó en el encuentro de Competitividad de las Américas, desarrollado en Quito con más de 100 delegados de los países miembros de la OEA, además obtuvo un reconocimiento por parte de la RIAC (Red Interamericana de Competitividad).



Conversatorio con graduados de la Carrera

El día 13 de septiembre, en las instalaciones de la Facultad de Economía y Empresa, se llevó a cabo un conversatorio con los graduados de la Carrera de Mercadotecnia con el objetivo de identificar las actuales tendencias del mercado en relación a la demanda laboral de los profesionales de esta área; y así, estas aportaciones y experiencias poder incorporarlas al proceso del ajuste sustantivo de la malla de la Carrera.

Los graduados comentaron sus experiencias en el entorno laboral y cómo los conocimientos adquiridos en la Carrera aportaron para cumplir con las exigencias de los distintos cargos que han desempeñado; además, indicaron cuáles son las habilidades y competencias que un especialista en marketing debe poseer para hacer frente a los requerimientos de este entorno. Por otro lado, resaltaron la fortaleza que tiene un graduado de marketing de la UCSG en relación a otras universidades destacando los siguientes aspectos: integrales, sólidos conocimientos financieros, creativos, emprendedores, analíticos y estratégicos.

Los graduados resaltaron la importancia que actualmente tienen áreas como: investigación de mercados, comportamiento del consumidor, retailing y canales de distribución, benchmarking, responsabilidad social, finanzas y presupuesto, negociación, inteligencia artificial y administración.



Master Class “Product Placement Challenge”

El día 26 de octubre los estudiantes de primer ciclo de la carrera participaron en la master class “Product Placement Challenge”, como parte del contenido de la asignatura de Marketing.

Esta charla fue realizada por el Ing. Juan Arturo Moreira, docente de la carrera, quien explicó los orígenes del product placement, sus características y tipologías. Luego de esto, los estudiantes tuvieron que insertar de manera creativa productos y marcas reconocidas en sus películas favoritas.

Al finalizar el evento, los estudiantes ganadores recibieron premios a las estrategias de product placement más creativas.



Bienvenida estudiantes de primer ciclo Semestre B-2022

El jueves 17 de noviembre se llevó a cabo la bienvenida a los estudiantes de primer ciclo de las Carreras de la Facultad de Economía y Empresa.

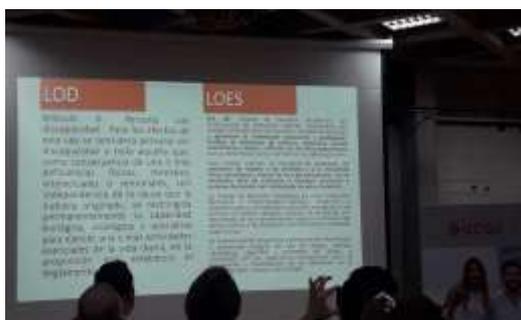
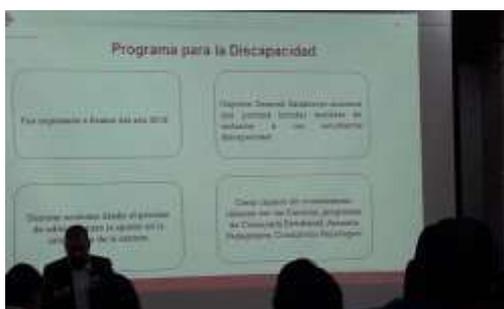
Este evento se realizó en el hall de la Facultad y contó con la presencia de la Decana, Ing. María Auxiliadora Guzmán, quien dio las palabras de bienvenida a los alumnos y presentó a cada uno de los directores y directoras de las carreras, así como a las encargadas del departamento de psicología y asesoría pedagógica estudiantil.



Mesas de trabajo de atención a la discapacidad UCSG

Los días 5, 6 y 7 de diciembre se llevaron a cabo las mesas de trabajo de atención a la discapacidad en donde se abordaron aspectos importantes y de interés para la comunidad universitaria. El evento inició con las palabras de bienvenida a cargo del Señor Rector Ing. Walter Mera, Ph.D.; entre otros puntos de la agenda estuvieron: presentación de un vídeo ilustrativo de discapacidad, testimonio de una estudiante con discapacidad visual de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Política de la Carrera de Trabajo Social, presentación de la gestión que realiza el Departamento de Bienestar Universitario, reconocimiento de acciones logradas a lo largo de la historia universitaria por parte de cada una de las Carreras, leyes y reglamentos sobre discapacidad.

Al final de la jornada de las mesas de trabajo, los delegados de cada una de las Carreras de la UCSG desarrollaron y expusieron propuestas para la generación de una política universitaria sobre la discapacidad.

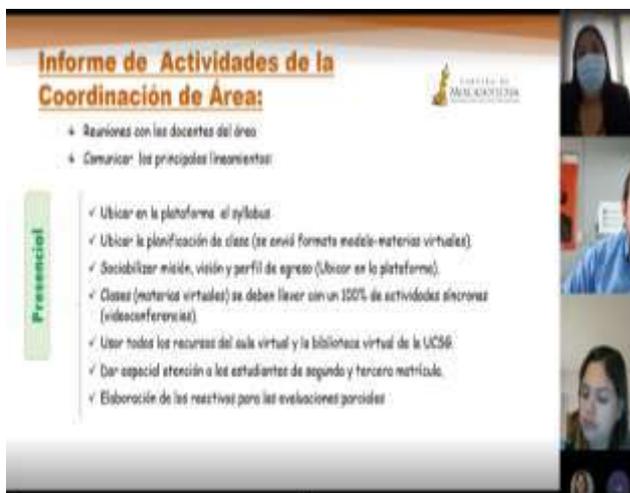


Comisiones Académicas

Durante el año 2022, la Carrera organizó Comisiones Académicas donde se dieron indicaciones en relación a los aspectos académicos que deben ser considerados por todos los docentes de la Carrera, tales como: directrices para el desarrollo de las clases, programación de capacitaciones, metodología para la toma de exámenes y entrega de calificaciones, cumplimiento del contenido declarado en los syllabus, así como también la puntualidad y asistencia a las clases virtuales, revisión de las áreas de vinculación, UTE-UIC, admisión, seguimiento a graduados, movilidad virtual y otros aspectos de gran relevancia para el desarrollo académico.

La Comisión Académica se encuentra conformada por los siguientes miembros:

- ✓ Econ. Glenda Gutiérrez Candela, Directora de la Carrera.
- ✓ Ing. Verónica Correa Macías- Coordinadora Área de Gestión Empresarial
- ✓ Ing. María Soledad Rea Fajardo-Coordinadora de Prácticas
- ✓ Ing. Félix Carrera Burí- Coordinador Área Cuantitativas
- ✓ Ing. Juan Arturo Moreira García- Coordinador Área de Mkt
- ✓ Ing. Sabrina Rojas Dávila Coordinadora Área de Investigación
- ✓ Ing. Jaime Samaniego López-Coordinador de Titulación
- ✓ Ing. Christian Mendoza Villavicencio-Seguimiento a Graduados



Encendido del Árbol de Navidad

El día 1 de diciembre se realizó el encendido del árbol y nacimiento navideño de la Facultad de Economía y Empresa (FEE). En esta actividad participaron estudiantes, docentes, personal de la FEE.

Durante el evento se presentó el proyecto social de la Fundación Hogar de Cristo, mejor mensaje navideño, y la interpretación de los villancicos interpretados por el coro navideño conformado por docentes y colaboradores de la Facultad. Cabe destacar, que las docentes que participaron el coro fueron:

- ✓ Econ. Glenda Gutiérrez Candela, Directora de la Carrera.
- ✓ Ing. Verónica Correa Macías- Docente de la Carrera e
- ✓ Ing. Sabrina Rojas Dávila-Docente de la Carrera



Concurso oficina más navideña de la Facultad

El 19 de diciembre se realizó la elección de la oficina más navideña, concurso que fue organizado por la Facultad de Economía y Empresa, y en el cual participaron todas las Carreras; en este evento, el jurado evaluador, concedió el primer lugar a la Carrera de Mercadotecnia.

La Carrera realizó una ambientación en la que conjugó armoniosamente varios elementos creativos característicos de la época navideña; además, esta actividad contagió de alegría y entusiasmo a todos quienes forman la misma.



Celebración de Adviento

El día 20 de diciembre las Carreras de Mercadotecnia, Economía y Contabilidad y Auditoría organizaron el cuarto día de adviento que se realizó en el hall de la Facultad de Economía y Empresa.

En esta actividad se realizó la dramatización del Nacimiento del Niño Jesús, lecturas bíblicas, cánticos navideños, mensajes por parte de los Directores de las Carreras organizadoras; y, finalmente, se invitó a todos los profesores, docentes y personal administrativo a compartir un desayuno navideño.



CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

INFORME DE LABORES CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES AÑO 2022

ADMISIÓN Y NÚMEROS DE ESTUDIANTES

Se realizaron actividades de captación a través de llamadas telefónicas, envíos de correos electrónicos; así como también se impartieron algunas charlas virtuales a estudiantes de I a III de bachillerato del colegio

Se han dictado además charlas informativas sobre la carrera cada 15 días desde el mes de octubre, se realizaron 4 charlas hasta diciembre 2022

Se observa que en el año 2022 en el semestre A hubo 60 postulantes y 52 estudiantes ingresaron a I ciclo. Por su parte en el B2022 hubo 22 postulantes en admision y 16 estudiantes realizaron al I ciclo.

VINCULACIÓN

Se cuentan con los banners elaborados por la DCM así como un informe con la respectiva tabulación de las encuestas realizadas a los estudiantes y graduados participantes después de cada actividad.

ACCIONES DE VINCULACIÓN A Y B2022

1. Fête de la Musique
2. Festival Navideño
3. V Encuentro de Graduados
4. Participación en investigación de mercados grupo KFC

PRÁCTICAS COMUNITARIAS A Y B2022

Se colabora con Fundación Ecuador para el proyecto de vinculación de la Carrera.

Los objetivos de las capacitaciones del proyecto con Fundación Ecuador se basan en instruir e Incentivar a los ciudadanos sobre como emprender un negocio, por medio de charlas dinámicas, presentaciones audiovisuales y cuestionarios de evaluación para que puedan aplicar lo aprendido en sus negocios.

Participaron estudiantes de las carreras:

- Negocios Internacionales (52 estudiantes)
- CPA
- Emprendimiento e Innovación Social
- Comercio Exterior

Lugar específico de intervención: Fundación Ecuador

Cantidad de población atendida y/o por atender: 101 beneficiarios registrados

Principales logros alcanzados y/o por alcanzar: Culminación de las primeras capacitaciones en el periodo A2022

Población beneficiaria: Hombres y mujeres mayores a 18 años, que habitan en la ciudad de Guayaquil y tienen un emprendimiento o idea de negocio.

El programa de capacitación tiene cuatro (4) módulos de capacitación:

1. Autoestima y liderazgo (4 horas).
2. Finanzas personales (12 horas).
3. Tributación (6 horas).
4. Plan de negocios (18 horas)

Las personas que se inscribieron tienen alguna actividad económica comercial, y en su mayoría estos conocimientos que recibieron han sido nuevos. Se mostraron muy agradecidos de recibir su certificado de participación.

Para los estudiantes ha sido una oportunidad muy gratificante de poner en práctica sus conocimientos y adicionalmente aprender a cumplir el rol de formadores. }

El proyecto tiene dos Etapas

Etapas 1 Formación de formadores

- Actividades realizadas:
 - Asistieron a capacitación con BanEcuador
 - Participaron en dos cursos virtuales sobre formación Financiera Fundación Ecuador y Crise
 - Capacitación financiera realizada por miembros de la Fundación Ecuador

Etapas 2 Capacitaciones con los beneficiarios

Las capacitaciones realizadas por los estudiantes se desarrollaron bajo la siguiente planificación

- Curso “Administración Financiera”: Carga horaria: 12 horas
- Modalidad Virtual: Lunes 12 al jueves 15 de diciembre del 2022 / Horario: 09h00 a 13h00
- Modalidad Presencial: Sábados 3, 10 y 17 de diciembre de 2022 / Horario: 09h00 a 13h00
- Curso “Tributación para pequeños emprendedores”: Carga horaria: 12 horas
- Modalidad Virtual: Sábados 3, 10 y 17 de diciembre de 2022 / Horario: 09h30 a 13h30
- Modalidad Presencial: Martes 6, jueves 8, martes 13 y jueves 15 de diciembre de 2022 / Horario: 14h00 a 17h00
- Curso “Plan de negocios para pequeños emprendedores”: Carga horaria: 12 horas
- Modalidad Virtual: Sábados 7, 14 y 21 de enero de 2023 / Horario: 09h30 a 13h30
- Modalidad Presencial: Martes 10, jueves 12, martes 17 y jueves 19 de enero de 2023 / Horario: 09h30 a 12h30

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Como uno de los resultados de este proyecto, se recibió la visita de dos docentes de Universidades Europeas, una de Dinamarca y otra de Bélgica para conocer la forma de manejar el proyecto y establecer futuros intercambios con sus estudiantes.

PRÁCTICAS LABORALES A Y B 2022

1. Descripción de actividades y gestiones

- a. La primera actividad con la que se inicia el proceso de la práctica laboral es solicitar a la secretaria de la carrera, un estimado de los estudiantes que están aptos para tomar la asignatura asociada a la práctica laboral y en consecuencia serían los mismos estudiantes matriculados en la práctica.
- b. Luego se solicita a los estudiantes a través de correo electrónico que suban sus hojas de vida a un enlace de Drive proporcionado por la Coordinación para poder enviarlas a empresas con convenios y con quienes existe registro de cartas de compromiso. Se realizó esta actividad el 25 de abril

- c. Los estudiantes que ya han sido ubicados o que se encuentran en relación de dependencia, deben colocar los datos de la empresa en una matriz proporcionada por la Coordinación que permite llevar el control en tiempo real de los sitios de prácticas de los estudiantes
- d. Se solicita a Vicerrectorado de Vinculación, el acceso a la plataforma Moodle para que los estudiantes usen el espacio para informarse del proceso. Una vez habilitado el espacio, se convoca a los estudiantes a sesiones quincenales para dar seguimiento a la práctica laboral. La primera reunión se convoca en la primera semana de clases para explicar las generalidades de la práctica, luego se envía correo a todos los estudiantes inscritos con un resumen de la sesión y se coloca la grabación en la plataforma
- e. Se colocan en plataforma Moodle todos los enlaces para manejar la documentación de la práctica laboral de manera digital y que así los estudiantes puedan subirla (carta protocolaria, carta de aceptación, de compromiso y finalización)
- f. Se ingresa la planificación en el SIU, módulo de vinculación respetando los tiempos establecidos según calendario del Vicerrectorado.
- g. Se trabaja de manera coordinada con los estudiantes para identificar las opciones de ubicación en empresas.
- h. Se socializa con los estudiantes el desarrollo del índice de proyecto de la práctica laboral. Se explica punto por punto lo que se espera del proyecto. También se envía por correo electrónico un resumen de la sesión y se coloca la grabación en plataforma
- i. De manera progresiva con los estudiantes ya ubicados en empresas, se inicia el monitoreo para identificar si el desempeño de los estudiantes en sus sitios de práctica es el adecuado
- j. Se tramitaron 22 convenios. Uno con Grupo Holco y otro con RB Health
- k. Se lleva a cabo la revisión documental utilizando una matriz de Excel para informarles a los estudiantes los documentos que tienen completos y cuáles faltan
- l. Se envía correo electrónico a decanato para solicitar firmas de cartas de compromiso
- m. Se lleva a cabo la evaluación de la práctica laboral informando a los estudiantes cómo realizar la autoevaluación.

En el A2022, el 60% de los estudiantes se pudo ubicar en una empresa para que realice sus prácticas laborales, dejando así pendiente el resto de los estudiantes para que progresivamente puedan seguir ubicándose en una empresa durante las primeras semanas del inicio del segundo parcial del A2022.

En el B2022, solamente 5 estudiantes realizaron casos de estudio porque no se ubicaron en una empresa para realizar las prácticas laborales en b2022.

Entre las principales empresas con las que existen cartas de compromiso, se detallan:

| Nombre de Empresa |
|--|
| Global Interactions S.A |
| Makertechni |
| Corporación Registro Civil de Guayaquil |
| Prirodagreen |
| 3M Ecuador |
| Ecuquímica |
| Pacific Ocean |
| Senae |
| Zaptec S.A. |
| Rolcarga |
| Bluelabel |
| Cámara de Comercio Ecuatoriano- Canadiense de Guayaquil |
| Rotdiur S.A |
| Tractodiesel |
| Sinde |
| Ancisa |
| Villacomunidad S.A. |
| Servicio Nacional de Aduana del Ecuador |
| EF |
| Valentina export SA |
| Sheyla Encalada Seguridad Industrial |
| Constructora Inmobiliaria La Cúspide |
| Pongarbel |
| Promolucky |
| Novopan |
| Durescarga |
| Asertec |
| Galeria Óptica |
| Mafelesa |
| Nestlé del Ecuador |
| Pinturas Unidas |
| Aebe |

TITULACIÓN A Y B 2022

Entre las actividades realizadas se encuentran: programación de paralelos, charla de bienvenida a la UIC A 2022 y UTE A 2022 Modalidad Examen Complexivo con el respectivo envío de los formatos a utilizar y grabación de la charla para quienes no estuvieron presentes en la videoconferencia, recepción de cartas de horarios con tutores, carta de modificación o ratificación de título, planificación del TIC y de EC. Los estudiantes recibieron la capacitación virtual sobre tipos de trabajos (Emprendimiento e Investigación) por el docente Ec. César Freire y el taller virtual de SPSS de 3 días por el docente Ing. Félix Carrera. Es importante recalcar que en ambas capacitaciones virtuales la asistencia fue muy escasa incluso cuando se incluyeron los estudiantes de Negocios Internacionales y Emprendimiento al mismo tiempo. Finalmente, los estudiantes recibieron la capacitación sobre APA 7, Gestor de Referencia Zotero y Búsqueda de Información Científica por parte del Ing. Jefferson Alejandro, Director de Biblioteca.

- Denuncia de temas - Segunda Revisión UIC B2022 / Docentes oponentes UIC A2022 y B2022
- Recepción 100% TIC
- Denuncia de temas - Tercera Revisión UIC A y B2022
- Envío de informes de oponencia y calendario de sustentaciones
- Recepción TIC para Biblioteca General
- Sustentaciones
- Cierre de UTE

En el semestre A2022 se aprobaron 20 trabajos de integración curricular y 1 examen complejo, por su parte en B2022 se presentaron 26 trabajos de integración curricular.

SEGUIMIENTO A GRADUADOS A Y B2022

Durante el año 2022 se realizaron algunos eventos para los graduados de la Carrera de Gestión Empresarial Internacional.

En el mes de junio del 2022 se convocaron a 25 graduados para revisar el análisis de pertinencia de la carrera de Negocios Internacionales.

En esta reunión se conversaron sobre varios aspectos inherentes a los requerimientos del sector empresarial y a las expectativas que se tienen de los graduados de la carrera de Negocios Internacionales, antes Gestión Empresarial Internacional. Es así que de los comentarios, recomendaciones y observaciones en diferentes campos de la profesión se reafirmó la necesidad de la inclusión de ciencia de datos, análisis de datos, de incluir de forma transversal algún tema relacionado a liderazgo transformacional, sostenibilidad y de incluir softwares para la práctica y simulación de situaciones reales en el campo de los negocios internacionales.



En el mes de octubre se realizó el VI encuentro de graduados con la presencia de 150 graduados que asistieron al evento. Como se acostumbra en dicho evento se contó con un programa ameno que tenía como objetivo el networking de los graduados, actualizar en el contexto académico, contar también con la intervención musical de un graduado y de un estudiante de la carrera y de socializar las novedades inherentes a Negocios Internacionales.



MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Se realizó lo siguiente:

Movilidad estancia corta de seis estudiantes de la Carrera de Negocios Internacionales hacia la Universidad de Artevelde en Bélgica, donde participaron obteniendo una participación destacada. Esta movilidad se realizó en el mes de noviembre del año 2022.

Los alumnos participantes fueron de diferentes ciclos:

Fanny Sánchez, Yiting Yang, Ana Belén Alcívar, Frixon Hurtado, Martha Barket y Naomi Holguín. Este evento contó con la participación de estudiantes de Bélgica y Dinamarca. Esta movilidad se dio en el semestre B2022



En el mismo contexto de la internacionalización, la estudiante de VI ciclo Geanella Espinoza fue a cursar un semestre académico a la Universidad de Ciencias Aplicadas de Suiza. Esta movilidad se dio en el semestre B2022.



Además, la estudiante Paola Auquilla fue a la Universidad de Anáhuac en México a cursar un semestre académico como resultado de haber sido la ganadora del Fondo Concursable no reembolsable del Vicerrectorado de Vinculación. Esta movilidad se dio en el semestre B2022



INVESTIGACIÓN

Se coordinó el desarrollo de artículos de investigación basado en un trabajo conjunto entre docentes y estudiantes de la carrera Negocios Internacionales. La actividad se desarrolló en los semestres A y B 2022 obteniendo los siguientes resultados:

○ Semestre A 2022

| Tema | Profesor | Nombre estudiantes |
|---|------------------|---|
| Incidencia de la Pre y post pandemia en las Exportaciones Ecuatorianas de Banano y Plátano | Félix Carrera | Natasha Martha Rugel Torres Ivette Martina Avilés Piza |
| SELF-LOVE SEEKERS: Cultura Visual comercial y su influencia en la imagen de mujeres | Carolina Lucín | Geanella Espinoza Naomi Holguín Euler Ponce |
| Pursuit of Preloved: Factores determinantes del consumo de Ropa de segunda mano | Carolina Lucín | Doris Arroyo Antonella Delgado Sara Ríos |
| La influencia de la cultura corporativa en el compromiso organizacional | Wendy Arias | Herlenny Cabrera Doménica Viteri Saltos |
| Comercio internacional y su impacto en la eficacia de las negociaciones comerciales. | Gabriela Hurtado | Josselyn Bravo |
| Innovación y Sostenibilidad en el Sector Manufacturero en el Ecuador | Cynthia Román | Doménica Viteri Bazán Martha Barquet Decker |

○ Semestre B 2022

| Titulo | Integrantes | Profesores metodológicos |
|--------|-------------|--------------------------|
|--------|-------------|--------------------------|

| | | |
|---|---|-------------------------------|
| Pronóstico de la producción de petróleo de las empresas públicas del Ecuador mediante la aplicación del modelo estadístico ARIMA. | Kevin Li, Milena Muñoz, Eimy Aguilar | Cesar Freire Félix Carrera |
| La clusterización y la inversión extranjera: Un estudio para clasificar los países con mayor viabilidad de inversión. | Doménica A. Viteri Saltos, Giuliana J. Santos Obregón y Jenniffer G. Guaycha Vargas | Cesar Freire Félix Carrera |
| Análisis del abandono de clientes dentro de una institución financiera por medio de la aplicación del modelo de regresión logística | Fiorella Chagerben, Samantha Cortázar, Kleber Llerena | Cesar Freire Félix Carrera |
| Predicción de las ventas y su relación con trabajadores, producción y los costos de las empresas aplicando regresión lineal múltiple | Édison Alarcón S. Sánchez Melina Apraezz | Cesar Freire Félix Carrera |
| Neighbor K-Means Model For The Analysis Of Unemployment Behavior In The Provinces Of Ecuador. | Jeremy Ponce, Iván Paucar y Melanie de la cueva | Cesar Freire Félix Carrera |
| Correlación y regresión del PIB y las importaciones, cómo afecta las importaciones de bienes y servicios al PIB | Daniel Núñez, Nicole López, Elián Párraga | Cesar Freire Félix Carrera |

CARRERA TURISMO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO/ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

“INFORME DE LABORES 2022”

1. ADMISIÓN

En el año 2022 la Carrera de Turismo recibió examen de admisión tanto en Invierno como Verano, siendo los siguientes estudiantes quienes ingresaron a primer ciclo de los respectivos semestres:

Modalidad a Distancia:

Modalidad Presencial:

2. GESTIÓN ACADÉMICA

2.1. REDISEÑO DE CARRERA

Se realizaron dos ajustes no sustantivos de la malla de Turismo, el primer ajuste presentado en el mes de marzo 2022 orientado a pasar a modalidad virtual 11 asignaturas que totalizan 1248 horas y representan el 21.67% del total de horas de la carrera. El segundo ajuste presentado en el mes de septiembre 2022, consistió en la identificación de 9 asignaturas nuevas en modalidad en línea, que se suman a las 11 asignaturas anteriormente notificadas, totalizando 20 asignaturas en modalidad en línea, manteniendo todas las restantes en modalidad presencial.

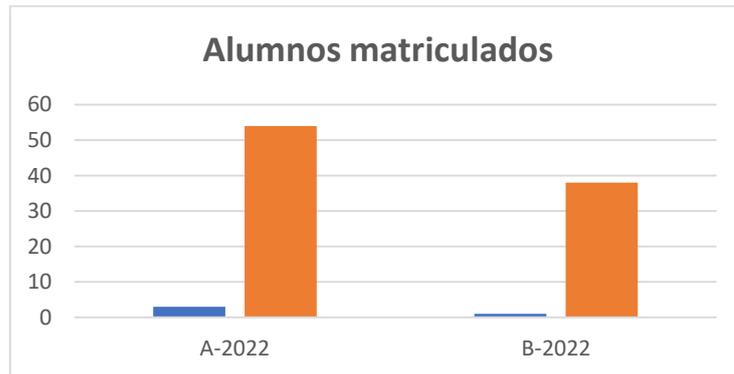
Estas asignaturas nuevas totalizan 1248 horas y representan el 21.67% del total de horas de la carrera, las que, sumadas a las 11 asignaturas previamente notificadas con 1248 horas, totalizan 2496 horas y representan el 43.33% del total de horas de la carrera. Con esto no se excede el 49% y el cambio en la modalidad aplica como un ajuste no sustantivo, según el artículo 55 del Reglamento de Régimen Académico vigente (RRA).

Por otro lado, a partir de junio de 2022 se inició el ajuste sustantivo de la Carrera que conduciría a cambiar el nombre de la Carrera (Turismo y Hotelería) y su titulación. Para esta actividad se contó con un equipo de trabajo conformado por la Ing. Teresa Knezevich Pilay, Directora encargada y las profesoras Lic. Aline Gutiérrez Northia, Lic. Mariela Pinos Guerra y Lic. Karla Ramírez Iñiguez, por el lado de Vicerrectorado Académico se contó con el acompañamiento y asesoría de la Dra. Raquel Ayala Carabajo. La propuesta de ajuste fue

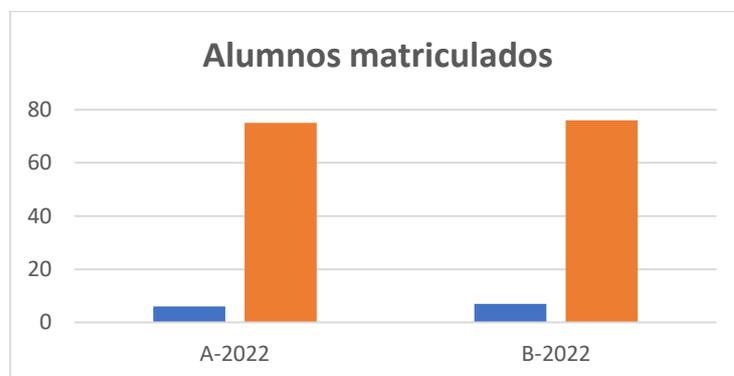
presentada y aprobada el 12 de diciembre en Comisión Académica de Carrera y presentada y aprobada en Consejo Directivo del 14 de diciembre de 2022.

2.2. NÚMERO DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

Modalidad Presencial



Modalidad a Distancia



2.3. EVALUACIÓN DOCENTE

Semestre A-2022 (Mayo a Septiembre 2022)
Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Bilingüe

FACULTAD: FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS BILINGÜE

| CARGO | TOTAL DE PROFESORES EVALUADOS | PORCENTAJE DE PROFESORES EVALUADOS | PUNTUACIÓN PROMEDIO | CALIFICACIÓN PROMEDIO |
|---------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| TITULAR AUXILIAR | 3 | 60.00% | 4.49 | EXCELENTE |
| DOCENTE OCASIONAL 1 | 2 | 40.00% | 4.76 | EXCELENTE |
| TOTAL | 5 | 100.00% | 4.62 | EXCELENTE |

Semestre A-2021 (Mayo a Septiembre 2021) Turismo (R)

FACULTAD: FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA: TURISMO (R)

| CARGO | TOTAL DE PROFESORES EVALUADOS | PORCENTAJE DE PROFESORES EVALUADOS | PUNTUACIÓN PROMEDIO | CALIFICACIÓN PROMEDIO |
|---------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------|-----------------------|
| TITULAR AGREGADO | 1 | 10.00% | 3.45 | MUY BUENO |
| TITULAR AUXILIAR | 4 | 40.00% | 4.37 | EXCELENTE |
| DOCENTE OCASIONAL 1 | 5 | 50.00% | 4.57 | EXCELENTE |
| TOTAL | 10 | 100.00% | 4.13 | EXCELENTE |

2.4. FORMACIÓN DOCENTE

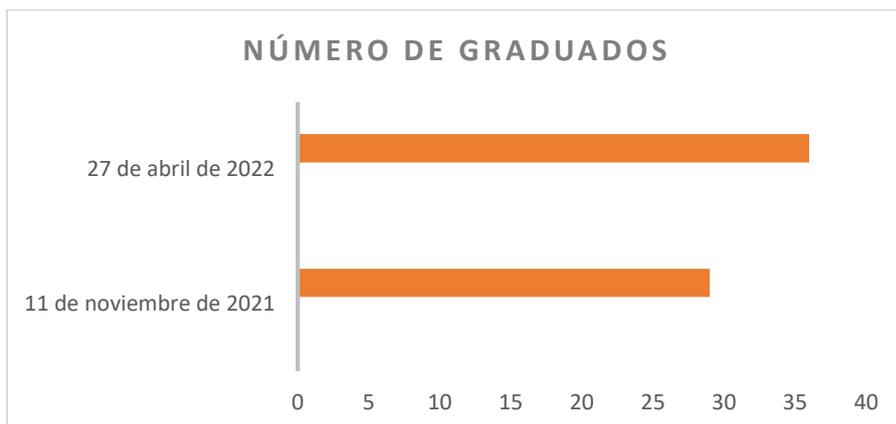
Para los semestres correspondientes al año 2021 se contó con 10 profesores que poseen la siguiente formación:



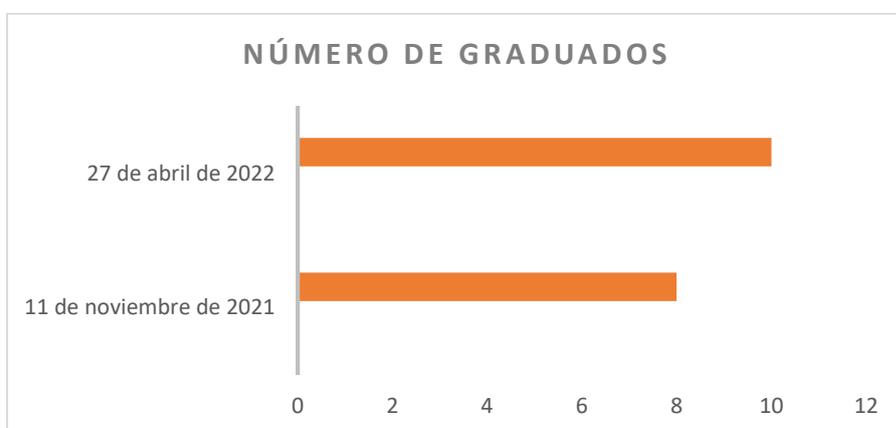
2.5. NÚMERO DE GRADUADOS

A continuación, se detalla los números de graduados por promoción y fecha de graduación:

Modalidad Presencial



Modalidad a Distancia



2.6. CUMPLIMIENTO DE SYLLABUS

La carrera registra tanto en el Semestre A y B 2022 (I parcial) un porcentaje de 100% de cumplimiento de syllabus, en ambas modalidades: presencial y a distancia.

2.7. HORAS DICTADAS DE CLASES 2021

Modalidad Presencial

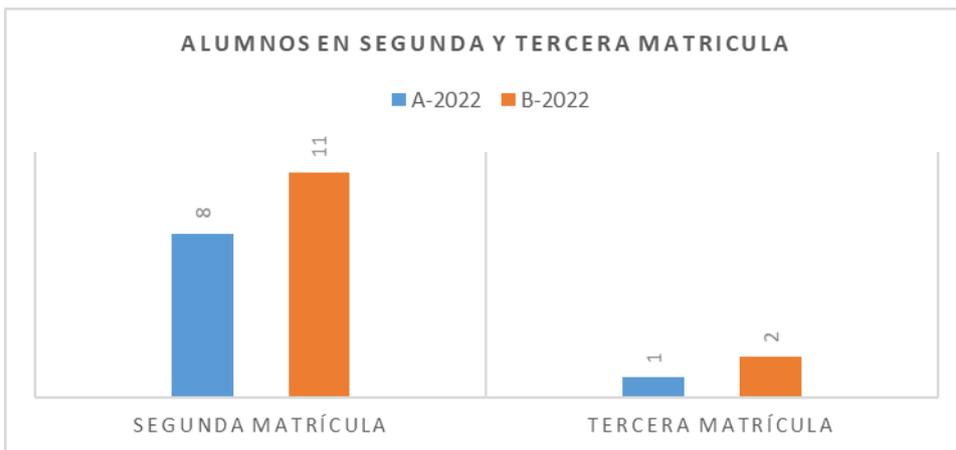


Modalidad a Distancia

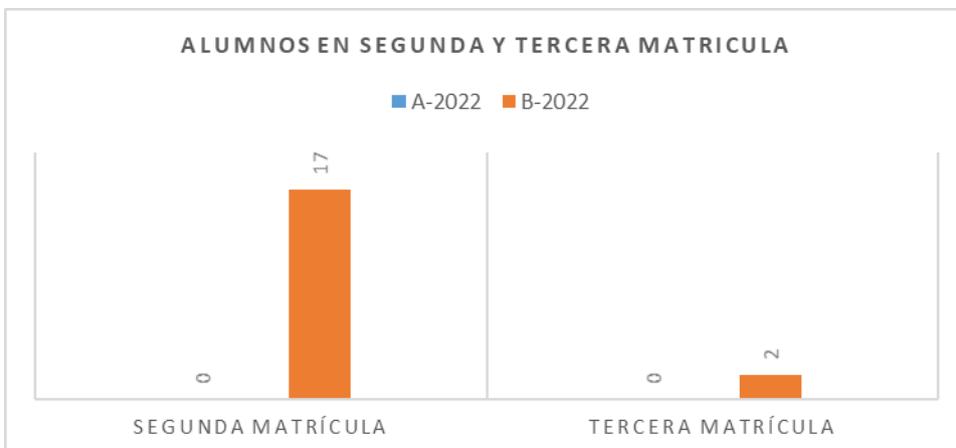


2.8. ALUMNOS EN SEGUNDA Y TERCERA MATRICULA

Modalidad Presencial



Modalidad a Distancia



2.9. ACTIVIDADES ACADÉMICAS

2.9.1 Eventos Académicos

- **Verbena Juliana. 20 de julio.**

En el marco de la celebración de la fundación de Guayaquil, se llevaron a cabo actividades tradicionales guayaquileñas, como Degustación de dulces y bebidas tradicionales porteñas, presentación del Cuarteto de cuerdas quienes interpretaron piezas musicales como pasillos, caracterización de leyendas guayaquileñas como patrimonio intangible de la cultura ecuatoriana y se realizó la selección de la fotografía ganadora del Concurso de fotografía.

- **Webinars académicos**

23 de junio, tema: Transformando las experiencias turísticas. Accesibilidad e Inclusión

Invitada: Dennis Maroto.

Objetivo: Mostrar estrategias que permiten desarrollar experiencias inclusivas y generadoras de valor para garantizar un turismo accesible



27 de septiembre (día Internacional del Turismo), tema Desafíos del nuevo profesional en turismo para el desarrollo y comunicación de destinos y sus productos turísticos"

Invitados:

Jorge Mori Pérez, Profesional en turismo, consultor y docente Universitario. Gerente general en Aventura Rural S.A. Experto en planificación turística y marketing de destinos y gestión pública.

Luis Flores, Diseñador Gráfico Senior, experto en soluciones comunicacionales para el sector turístico.

Director creativo ejecutivo en Zhino Design, Ecuador, Chief Creative Officer en Charlie Green Design, Miami.

Objetivo: Presentar las perspectivas de los expertos en el mercado de productos turísticos en relación a los retos que enfrentan los nuevos profesionales en turismo para desarrollar y comunicar destinos y productos turísticos.



Por el **Día Mundial del Turismo**, te invitamos al conversatorio:

"Desafíos del nuevo profesional en turismo para el desarrollo y comunicación de destinos y sus productos turísticos".

Evento gratuito

Expositores:
Jorge Mori Pérez
Experto en planificación turística y marketing de destinos y gestión pública
Luis Flores
Experto creativo en soluciones comunicacionales para el sector turístico

Fecha: 27 de septiembre, 2022
Hora: 18h00
Lugar: Vía Zoom

3. VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

3.1. Actividades Seguimiento a Graduados

- **18 de enero, tema: El desafío para el desarrollo del turismo rural.**

Graduados expositores: Ing. Xavier Rosado Carchi e Ing. José Medina Crespo

Objetivo: Presentar las experiencias y conocimiento sobre uno de los temas que está volviéndose una tendencia y un reto para el turismo alternativo y es el agroturismo, sus fundamentos, bases metodológicas y el modelo de gestión para su desarrollo.



- **Mes de febrero. Tema: El Ecosistema de Bosque Seco-Tropical como recurso para el desarrollo del Ecoturismo.**

Graduados expositores: Ing. Daniela Mishelle Montecel Cañarte e Ing. Dennis Andrés Ugalde Montoya

Objetivo: Presentar la importancia de los recursos del bosque seco tropical para el desarrollo de actividades ecoturísticas



- **5 de julio, tema: Back office del servicio de alimentos y bebidas de un Lodge**

Graduada expositora: Lic. Jessie Gutiérrez Lozano.

Objetivo: Presentar las tendencias a nivel internacional sobre la operación detrás del servicio de alimentos y bebidas que se ofrece en un Lodge.



Webinar de la carrera de Turismo "Back Office del Servicio de Alimentos y Bebidas de un Resort"

 Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales

Expositora: licenciada y graduada UCSG Jessie Gutiérrez Lozano
Fecha: martes 5 de julio, 2022
Hora: 19h00
Vía: Zoom
Evento Gratuito

- 9 de agosto, tema: La gestión eficaz del área de Front Office

Graduados expositores: Lic. Paola Morocho Sumba y Lic. Paulina Pacheco Moreira

Objetivo: Presentar los estándares de calidad para un mejor servicio de atención al cliente en el sector hotelero.

Master Class: Webinar con graduados "La gestión eficaz del área de Front Office"



Conoce los estándares de calidad para obtener un mejor servicio de atención al cliente en el sector hotelero

Fecha: 9 de agosto, 2022
Hora: 11h30
Vía: Zoom 

Contacto para más información:
graduados.turismo@cu.ucsg.edu.ec

  Facultad de Economía y Empresa

- **23 de agosto, tema: “Quality assurance” para establecimientos de alimentos y bebidas**

Graduados expositores: Lic. Leydy Farías García y Lic. Daniela Gomero González

Objetivo: Presentar los procedimientos y recomendaciones para asegurar la calidad del servicio de alimentos y bebidas en cadenas locales.



Facultad de Economía y Empresa

Master Class: Webinar con graduados "Quality assurance" para establecimientos de alimentos y bebidas

Conoce los procedimientos y recomendaciones para asegurar la calidad del servicio de alimentos y bebidas en cadenas locales.

Fecha: 23 de agosto, 2022
Hora: 19h00
Modalidad: Zoom

Contacto para más información:
graduados.turismo@lcu.ucsg.edu.ec

3.2. Proyecto de Vinculación

La carrera de Turismo participa en el programa de vinculación “Fortalecimiento de negocios Fortaleciendo habilidades y capacidades en los negocios” dentro del proyecto “Economía para todos” cuyo objetivo general es fortalecer e impulsar los negocios, comercios, microempresas y PYMES mediante capacitaciones y acompañamiento con la finalidad de impulsar el desarrollo socio económico de los beneficiarios.

Docentes Participantes en proyectos de vinculación: Lcda. Karla Ramírez Iñiguez

Número de estudiantes participantes en proyecto de vinculación año 2022: 8

Actividades ejecutadas por los estudiantes:

- Desarrollo de material de capacitación
- Producción de Spots publicitarios
- Preparación de memorias de experiencia en la práctica comunitaria
- Preparación de Aula en classroom.

3.3. Movilidad Internacional

En el mes de noviembre de 2022, se realizó una movilidad saliente de las docentes Aline Gutiérrez Northía y Alexandra Murillo Paladines, con la Universidad Norbert Wiener en Perú. Las profesoras dictaron clases espejo de las materias “Fundamentos del Turismo” e “Introducción a la Hotelería”, respectivamente.

3.4. Convenios y cartas de compromiso.

Durante el 2022 se firmaron 7 cartas de compromiso para prácticas preprofesionales y se mantuvieron activas las cartas de compromiso de años anteriores.

| | |
|---------------------------|---|
| Castro Tour | Hotel Hilton Colón Guayaquil |
| Hotel Oro Verde Manta | Hotel Ikala Galápagos |
| Hostería Bella Vista | Si Hay Viajes |
| Hotel Pikaia Lodge | Hotel Estuario |
| Hotel Oro Verde Guayaquil | Arena y Mar SeaSandTV |
| Eddys BBQ | Operadora de turismo ,club de surf y buceo S.A. |
| GAD Santa Elena | Hotel Sharian |

Se realizaron también las siguientes actividades:

- Visitas a las empresas que acogen estudiantes de la carrera 409 como practicantes
- Solicitud a los practicantes para cumplimiento de formulario de autoevaluación de las prácticas ubicado en servicios en línea.
- SIU: Ingreso de datos de monitoreo de la carrera 409.
- SIU: Ingreso de evaluaciones (evaluaciones tutores académicos) de la carrera 409.
- Solicitud vía mail a los tutores de destino para cumplimiento de formulario de tutor de destino.
- SIU: Aprobación de las prácticas pre profesionales de las carreras 487 y 409.
- Elaboración de informe de prácticas pre profesionales correspondientes al periodo B 2022

3.5. Ejecución de programas de prácticas laborales

Se continuo con la ejecución del programa de prácticas laborales con una duración de 12 meses con los hoteles Hilton Colón de Guayaquil y Unipark con el objetivo de vincular a los estudiantes a empresas privadas del sector turístico y su inserción laboral al culminar dichos programas.



4. POSTGRADO E INVESTIGACIÓN

En lo referente a investigación, la Carrera tuvo la siguiente producción científica:

| PRODUCCIÓN CIENTÍFICA | CANTIDAD |
|-----------------------|----------|
| Artículos | 2 |
| Libros | 0 |
| Coaítulos de libros | 0 |
| Ponencias con ISBN | 0 |