

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PLAN OPERATIVO ANUAL- 2026 (POA)

CARRERA: ARTE Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERÍODO		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Planificación y presentación de informe semestral de Tutorías académicas de parte de docentes TC.	Victor Hugo Moreno Director de Carrera Sara Cabanilla Coordinadores de Áreas Académicas	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	4	3	Enero	Diciembre	\$350,00	Informes de Tutorías Académicas. Horarios publicados	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Planificación y presentación de informes mensuales de las sesiones de Comisión Académica de Carrera como vía para el análisis y seguimiento de los diversos Procesos Académicos de la carrera	Victor Hugo Moreno Director de Carrera	15. Número de actas e informes registrados.	6	6	Enero	Diciembre	\$450,00	Actas de Comisión Académica	
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Desarrollar nuevas estrategias y presentar informe semestral del proceso de Admisión con miras a aumentar el número de postulantes de la carrera.	Victor Hugo Moreno Director de Carrera Milton Sancán Coordinación de Admisión	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	2	2	Enero	Diciembre	\$450,00	Reporte de Aprobados en Admisión - SIU	

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERÍODO		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Socializar el Club de Ciencias desde el interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.	Victor Hugo Moreno Director de Carrera	5)Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	4	4	Enero	Diciembre	\$550,00	Informe/Lista de estudiantes de la carrera participantes en el Club de Ciencias	
		Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.	Victor Hugo Moreno Director de Carrera	6)Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	2	2	Enero	Diciembre	\$550,00	Informe de VIP con listado de docentes participantes como Tutores en el Club de Ciencias	

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERÍODO		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria (estudiantes y docentes)	Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria (estudiantes y docentes)	Victor Hugo Moreno Director de Carrera	1a.-Número de difusiones 1b.- Número de capacitaciones	1	1	Enero	Diciembre	\$750,00	Publicaciones de difusión de eventos correo/RSS. Fotografías de eventos	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERÍODO		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Presentar informe anual de participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional con docentes de la carrera	Victor Hugo Moreno Director de Carrera	5)Número de participaciones ejecutadas por año	2	2	Enero	Diciembre	\$800,00	Reporte de estudiantes/docentes participantes. Fotografías o Publicaciones de participaciones	
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Presentar informe anual de capacitaciones a docentes de la carrera en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral	Victor Hugo Moreno Director de Carrera	26) % de docentes capacitados anualmente	40%	25%	Enero	Diciembre	\$2.000,00	Reporte de docentes capacitados	

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERÍODO		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Desarrollar y presentar informe anual del proyecto de Vinculación EDUCARTE 2.0	Victor Hugo Moreno Director de Carrera Boris Sancen Lapo Director de EDUCARTE 2.0	5) Número de beneficiarios de la zona de influencia del proyecto EDUCARTE 2.0	1	1	Enero	Diciembre	\$0,00	Reporte de usuarios del Proyecto EDUCARTE 2.0 encuestados	No hay un presupuesto asignado ya que, la carrera de Arte y Producción de Videjuegos no fue contemplada en la ejecución del Proyecto.

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	PERÍODO		PRESUPUESTO ASIGNADO	EVIDENCIAS LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Capacitar anualmente en normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio	Victor Hugo Moreno Director de Carrera Andrea Bozada Coordinación Académica 2	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%	100%	Enero	Diciembre	\$3.000,00	Informe de Coordinación Académica 2	
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Realizar y presentar informe anual de Licencia de Software por Usuario para la Supervisión de Evaluaciones en Línea (Proctoring): SMOVL CLASS	Victor Hugo Moreno Director de Carrera Andrea Bozada Coordinación Académica 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%	100%	Enero	Diciembre	\$1.580,00	Cotizaciones/Facturas de proveedores por adquisición realizada de licencias	