

CARRERA DE ENTORNOS MULTIMEDIA Y EXPERIENCIA DE USUARIO

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	a. Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.	Socializar y presentar a los docentes por una sola vez el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado una vez establecido por Vicerrectorado Académico.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	1. MEP-G 2022-2026 aprobado por CU en el primer semestre del 2022 (un documento) y socializado con la comunidad universitaria en el segundo semestre del año.	1	1	Enero	Diciembre	\$ 600,00	Documento de MEP-G 2022-2026 aprobado por CU y presentado a Docentes y Estudiantes	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Mantener el módulo del SIU de comisiones académicas actualizado.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	15. Número de actas e informes registrados.	-3	8	Enero	Diciembre	\$ 2.500,00	Actas de comisión académica	
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Inscripción de docentes de la carrera en al menos un espacio de formación, capacitación y actualización docente al año.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	2	2	Enero	Diciembre	\$ 2.500,00	Reporte del CIEDD	
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar un informe semestral sobre el cierre de admisión	Coordinador de Admisión Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	2	2	Enero	Diciembre	\$ 2.500,00	Informe con los resultados de la admisión	
		Presentar un reporte bimensual sobre los estudiantes que aprueban la admisión durante los periodos de admisión habilitados.	Coordinador de Admisión Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	-2	2	Enero	Diciembre	\$ 2.500,00	Informe con los resultados de la admisión	
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Desarrollar un arte y/o video al mes para promocionar la carrera en las redes sociales de la Universidad.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	8	8	Enero	Diciembre	\$ 2.500,00	Arte publicado	
		Revisión del informe semestral de APE sobre estudiantes Becas UCSG atendidos.	María de los Ángeles Lozado APE	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de APE.	2	2	Enero	Diciembre	\$ 2.500,00	Informe de APE	
	Revisión del informe semestral de APE sobre estudiantes en 2da y 3ra matrícula.	María de los Ángeles Lozado APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de APE.	1	2	Enero	Diciembre	\$ 2.500,00	Informe de APE		
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Gestionar la actividad Nuevas Tendencias Tecnológicas; desde una mirada femenina en la ciudad de Guayaquil.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos actores de Guayaquil.	1	1	Enero	Diciembre	\$ 2.500,00	Registro fotográfico de actividad	

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	a. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Socializar el concurso UCSG- Investiga desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	1) Número de emails enviados a docentes incentivando a participar en el concurso para profesores UCSG Investiga	1	1	Enero	Diciembre	\$ 877,75	Correo enviado	
		Incentivar la participación en el Concurso UCSG - Investiga de los docentes con propuestas presentadas y aprobadas.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	2) Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	-1	1	Enero	Diciembre	\$ 877,75	Listado de docentes seleccionados	
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que se registren los estudiantes.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	5) Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	1	1	Enero	Diciembre	\$ 877,75	Número de alumnos participantes	

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 :Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Socializar la convocatoria a Mentores DITCO desde las al interior de la Facultad y carrera para que se registren los docentes.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	1)Número de emails enviados a docentes	1	1	Enero	Diciembre	\$ 2.000,00	Correo enviado	
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Participar en un taller relacionado a la capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera	3)Número de participaciones en eventos	1	1	Enero	Diciembre	\$ 1.000,00	Certificado de participación	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional con docentes de la carrera, como son las participaciones en VR-Day LATAM auspiciado por la Red de Aprendizaje Inmersivo -RAIN	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera Wellington Villota Delegado ante la RED RAIN	5)Número de participaciones ejecutadas por año	1	1	Enero	Diciembre	\$ 1.000,00	Evidencias de participación	
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difundir a los estudiantes las convocatorias para becas internacionales recibidas de la Dirección de Internacionalización	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera Delegado de Movilidad	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	1	1	Enero	Diciembre	\$ 1.000,00	Correo enviado a estudiantes	

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad , el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Gestionar y presentar informe anual de la alianza con organizaciones públicas y privadas para implementación de nuevos convenios.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera Delegado de Movilidad y Convenios	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	1	1	Enero	Diciembre	\$ 2.648,34	Convenio con UE	
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Difundir por correo, redes sociales y salones de clases, el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera Delegado de Vinculación	12)Número de difusiones a estudiantes, docentes y personal administrativo.	1	1	Enero	Diciembre	\$ 2.648,34	Correo enviado a estudiantes	
		Difundir por correo y en Comisiones Académicas el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera Delegado de Vinculación	13) Número de Comisiones Académicas donde se incentiva a la participación en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	1	1	Enero	Diciembre	\$ 2.648,34	Correo enviado a docentes / Acta de Comisiones Académicas	
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Participación en Feria Laboral UCSG anual	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera Docentes de la carrera	17a) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas. 17b) Número de estudiantes participantes.	1	1	Enero	Diciembre	\$ 2.648,34	Registro fotográfico de asistencia a feria	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2025	META 2026	FECHA		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Asistencia de personal administrativo a capacitación ofertada	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera Andrea Bozada Coordinación académica 2	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%	100%	Enero	Diciembre	\$ 500,00	Reporte de asistencia	
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Renovación anual licencias de: Adobe, Frame VR, Figma	Alonso Veloz Arce Dirección de Carrera Andrea Bozada Coordinación académica 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%	100%	Enero	Diciembre	\$ 12.000,00	Reporte de compras	