



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SEGUIMIENTO AL POA SEGUNDO SEMESTRE 2025
CARRERA: ARTE Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1. Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Planificación y presentación de informe semestral de Tutorías académicas de parte de docentes TC.	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera; Sara Cabanilla, Coordinadores de Áreas Académicas	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	2	3	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$350,00	\$350,00	\$0,00	Indicador 9	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Planificación y presentación de informes mensuales de las sesiones de Comisión Académica de Carrera como vía para el análisis y seguimiento de los diversos Procesos Académicos de la carrera	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera	15. Número de actas e informes registrados.	1	6	4	1/7/2025	31/12/2025	33%	67%	\$450,00	\$148,50	\$301,50	Indicador 15	
3. Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Desarrollar nuevas estrategias y presentar informe semestral del proceso de Admisión con miras a aumentar el número de postulantes de la carrera.	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera; Milton Sancia, Coordinación de Admisión	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	1	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$450,00	\$225,00	\$225,00	Indicador 28	

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
7. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Socializar el Club de Ciencias desde el interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera	5. Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	3	4	1	1/7/2025	31/12/2025	75%	25%	\$550,00	\$412,50	\$137,50	Indicador 5	
		Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera	6. Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG	2	2	0	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$550,00	\$550,00	\$0,00	Indicador 6	

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3 : Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, confirmar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria (estudiantes y docentes)	Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria (estudiantes y docentes)	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera	1a.-Número de difusiones 1b.- Número de capacitaciones	1	1	1	1/7/2025	31/12/2025	100%	0%	\$750,00	\$750,00	\$0,00	Indicador 1a - 1b	

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO		
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Presentar informe anual de participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional como son las participaciones en VR-Day LATAM auspiciado por la Red de Educación Inensiva	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera	5. Número de participaciones ejecutadas por año	1	2	1	1/7/2025	31/12/2025	50%	50%	\$800,00	\$800,00	\$0,00	Indicador 5	
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Presentar informe anual de capacitaciones a docentes de la carrera en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera	26) % de docentes capacitados anualmente	20%	25%	16%	1/7/2025	31/12/2025	96%	4%	\$2.000,00	\$1.920,00	\$80,00	Indicador 26	

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	
								2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Desarrollar y presentar informe anual del proyecto de Vinculación EDUCARTE 2.0	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera; Boris Sancan Lapo, Director de EDUCARTE 2.0	5) Número de beneficiarios de la zona de influencia del proyecto EDUCARTE 2.0	1	1	0	

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADOS	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2025	31/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	LINKS - ACTAS - INFORMES - ETC	
								1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Capacitar anualmente en normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera; Andrea Bozada, Coordinación Académica 2	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%	100%	0%	
2. Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.	Realizar y presentar informe anual de Licencia de Software por Usuario para la Supervisión de Evaluaciones en Línea (Procoring): SMOWL CLASS	Victor Hugo Moreno, Director de Carrera; Andrea Bozada, Coordinación Académica 2	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	0%	100%	75%	1/7/2025	31/12/2025	25%	75%	\$1.580,00	\$790,00	\$790,00	Indicador 8	