



Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

[illegible]

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	PERIODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/1/2025	30/6/2025	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar una propuesta de maestría de la carrera	Dirección de Carrera: Ma. Emilia García	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	-1	1	0	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 1.000,00		
		Realizar una encuesta a los alumnos de 8vo ciclo sobre sus intereses relacionados a un posgrado	Coordinador de área: Alex S. Dumani	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cual es la expectativa para sus estudios de posgrado.	1	1	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	Encuesta a estudiantes TIC	
TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS					2											
INDICADORES DE RESULTADOS 100%					1											
INDICADORES RESULTADO EN CERO:					1											

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	PERIODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/1/25	30/6/2025	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1. Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realización de al menos una Masterclass abierta al público anualmente	Guido Bajaña - Delegado de DITCO	1)Número de eventos realizados	1	1	0	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 2.000,00	\$ -	\$ 2.000,00	https://www.gob.mx/sharespoint.com/f/a/personal/psd_n_bajana_cu_ucsg_edu_cu/Files/vozaM8uUvvoG87Jd8Ga27E02y2mfe	
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Participar en un taller sobre Propiedad Intelectual al año convocado por el departamento de Innovación	Guido Bajaña - Delegado de DITCO	3)Número de eventos realizados	1	1	0	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 1.000,00		
TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS					2											
INDICADORES RESULTADO EN CERO:					2											

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/1/2025	30/6/2025	EJECUTADO	POR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación de los docentes con sus productos artísticos en Festivales y otros espacios artístico culturales	- Guido Bajaña - Coordinador de área	5)Número de participaciones ejecutadas por año	2	1	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	Cartas de selección	
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difundir las convocatorias recibidas del departamento de Internacionalización para becas internacionales por correo a los estudiantes	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	1	1	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	Acta Cortos Bernabérrica 2024.pdf	
	f.Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Difusión de oportunidades internacionales	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0	1	0	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 100,00	\$ -	\$ 100,00		No se ha recibido esta información de Internacionalización
		Difusión de oportunidades en EEUU	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	24 a)Número de difusiones de oportunidades en EEUU (EDUCATION USA)	0	1	0	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 100,00	\$ -	\$ 100,00		No se ha recibido esta información de Internacionalización
		Participación en e-movies - movilidad virtual	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	24 b)Número de difusiones en participación en e-movies virtual	0	1	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ -	emovies.pdf	
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Eventos de movilidad de estudiantes internacionales en el campus	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0	1	0	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 100,00	\$ -	\$ 100,00		
		Eventos de movilidad de docentes internacionales en el campus	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	30)Número de docentes internacionales en campus por año	0	1	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ -	https://forms.office.com/my.sharepoint.com/?b=/p/per-2024-2025-2026">https://forms.office.com/my.sharepoint.com/?b=/p/per-2024-2025-2026	
		Eventos de movilidad internacional ofrecida a los estudiantes de la UCSG	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	1	0	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 100,00	\$ -	\$ 100,00		
		Eventos de movilidad internacional ofrecida a los docentes de la UCSG	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0	1	0	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 100,00	\$ -	\$ 100,00		
		TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS INDICADORES DE RESULTADOS 100% INDICADORES RESULTADO EN CERO: 9 4 5														

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS	5
INDICADORES DE RESULTADOS 100%	2
INDICADORES DE RESULTADOS < AL 100%	1
INDICADORES RESULTADO EN CERO:	2
TOTAL INDICADORES RESULTADO EN CERO	14