


SEGUIMIENTO AL POA SEGUNDO SEMESTRE 2025
CARRERA: CINE

1. ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORE DE RESULTADO PRIMER SEMESTRE	INDICADOR DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	línea base 2025	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO	
										1/7/2025	25/12/2025	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO	SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	PRIMER SEMESTRE EJECUTADO
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	e. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Realización de 1 examen complejo anual a los alumnos de cine de acuerdo a la UOC	Guido Bajaña Yude - Coordinador de Área	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	1	1	0	1	1	jul-25	dic-25	0%	100%	\$ 1.250,00	\$ -
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Informe anual de tasa de titulación	Coordinador TIC: Alex S. Dumani	8. Tasa de titulación Institucional (CACES) Mayor o igual a 50%	26,67%	19,09%	0,00%	0,00%	0,00%	jul-25	dic-25	0%	0%	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
		Asignar al menos 2 horas de tutoría académica a cada docente TC en el semestre A y B	Dirección de Carrera: Ma. Emilia García	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	6	3	4	4	8	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
		Mantener el módulo del SIU de comisiones académicas actualizado	Dario Nieto - Miembro de CA	15. Número de actas e informes registrados.	10	10	5	5	10	jul-25	dic-25	50%	50%	\$ 2.500,00	\$ 1.250,00
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Tener 1 acta de comisión académica semestral donde conste la revisión del distributivo	Dirección de Carrera: Ma. Emilia García	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	2	2	1,00	1,00	2	jul-25	dic-25	50%	50%	\$ 2.500,00	\$ 1.250,00
2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Inscripción de docentes TC y MT de la carrera en al menos un espacio de formación, capacitación y actualización docente al año	Guido Bajaña Yude - Coordinador de Área	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	5	5	5	0	5	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 2.500,00	\$ 1.875,00
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Presentar un informe anual sobre el cierre de admisión	Canva Ma - Coordinador de Admisión	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	1	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
		Presentar un reporte mensual sobre los estudiantes que aprueban la admisión durante el período de admisión de febrero a mayo	Canva Ma - Coordinador de Admisión	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	4	2	4	0	4	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
		Desarrollar un arte al mes para promocionar la carrera de cine en redes de la Universidad	Canva Ma - Coordinador de Admisión	32. Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad.	12	12	5	7	12	jul-25	dic-25	42%	58%	\$ 2.500,00	\$ 1.050,00
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Revisión del informe semestral de APE y CE sobre estudiantes SNNA atendidos	APE	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	-1	2	1	1	2	jul-25	dic-25	50%	50%	\$ 2.500,00	\$ 1.250,00
		Revisión del informe semestral de APE y CE sobre estudiantes en 2da y 3ra matrícula.	APE	35. Número de informes de estudiantes en segunda y tercera matrícula atendidos por los programas de CE y APE	-1	2	1	1	2	jul-25	dic-25	50%	50%	\$ 2.500,00	\$ 1.250,00
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Dirigir dos proyectos del festival intercolegial de cine	Canva Ma - Coordinador de Admisión	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	2	2	1	1	2	jul-25	dic-25	50%	50%	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
		Realizar al menos 1 evento al año dirigido a los estudiantes de la Universidad	Canva Ma - Coordinador de Admisión	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.	1	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 6.011,00	\$ 4.011,00

2. INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

Objetivo Estratégico 2 : Desarrollar programas de posgrado y proyectos de investigación con carácter interdisciplinario, intercultural e internacional, generando conocimientos, servicios de calidad y formación especializada a través de la interactividad y colaboración en redes, conforme a las capacidades y dominios de la UCSG contribuyendo a la sostenibilidad global.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORE DE RESULTADO PRIMER SEMESTRE	INDICADOR DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	línea base 2025	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO	
										DESDE	HASTA	1ER SEMESTRE EJECUTADO	2DO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	1ER SEMESTRE EJECUTADO
1 Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.	a. Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE	Canva Ma Lam (miembro de comisión académica)	1 a) Número de propuestas de Proyectos de Investigación e Innovación presentadas en el SINDE	0	0	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 22.000,00	7214
		Enviar por correo la convocatoria a los docentes de la carrera para que participen del concurso UCSG Investiga	Coordinador TIC: Alex S. Dumani	1 b)Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga	1	1	2	0	2	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 877,75	\$ 877,75
	c. Fortalecer el concurso UCSG Investiga.	Revisar el reporte de docentes que participaron en el concurso UCSG Investiga	Coordinador TIC: Alex S. Dumani	2)Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga	-1	1	2	0	2	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 877,75	\$ 877,75
		Contar con la participación de al menos 1 proyecto de estudiantes de la Carrera en Tecnocatol	Coordinador TIC: Alex S. Dumani	3)Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL	-1	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 877,75	\$ 877,75
7 Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.	a. Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.	Contar con 2 estudiantes que participen anualmente en el proyecto TECNOCATOL	Coordinador TIC: Alex S. Dumani	4)Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL	-2	2	2	0	2	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 877,75	\$ 877,75
	c. Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG	Participar en el club de ciencias	Coordinador TIC: Alex S. Dumani	8)Número de estudiantes participando en talleres de investigación	3	3	3	0	3	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 877,75	\$ 877,75

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORE DE RESULTADO PRIMER SEMESTRE	INDICADOR DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	línea base 2025	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO	
										DESDE	HASTA	1ER SEMESTRE EJECUTADO	2DO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	1ER SEMESTRE EJECUTADO
1 Diversificar los programas de		Presentar una propuesta de maestría de la carrera	Dirección de Carrera: Ma. Emilia García	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	-1	1	0	0	-1	jul-25	dic-25	0%	0%	\$ 1.000,00	\$ -

prograno incorporano nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de posgrado con la de grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Realizar una encuesta a los alumnos de 8vo ciclo sobre sus intereses relacionados a un posgrado	Coordinador de área: Alex S. Dumani	2)Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.	1	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
--	--	---	-------------------------------------	---	---	---	---	---	---	--------	--------	------	----	-------------	-------------

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORE DE RESULTADO PRIMER SEMESTRE	INDICADOR DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	línea base 2025	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO	
										DESDE	HASTA	1ER SEMESTRE EJECUTADO	2DO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	1ER SEMESTRE EJECUTADO
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.	Realización de al menos una Masterclass abierta al público anualmente	Guido Bajaña - Delegado de DTICO	1)Número de eventos realizados	1	1	0	1	1	jul-25	dic-25	0%	100%	\$ 2.000,00	\$ -
	b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Participar en un taller sobre Propiedad Intelectual al año convocado por el departamento de Innovación	Guido Bajaña - Delegado de DTICO	3)Número de eventos realizados	1	1	0	1	1	jul-25	dic-25	0%	100%	\$ 1.000,00	\$ -

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORE DE RESULTADO PRIMER SEMESTRE	INDICADOR DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	línea base 2025	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO	
										DESDE	HASTA	1ER SEMESTRE EJECUTADO	2DO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	1ER SEMESTRE EJECUTADO
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Participación de los docentes con sus productos artísticos en Festivales y otros espacios artístico-culturales	Guido Bajaña - Coordinador de área	5)Número de participaciones ejecutadas por año	2	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difundir las convocatorias recibidas del departamento de Internacionalización para becas internacionales por correo a los estudiantes	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	1	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
		Difusión de oportunidades internacionales	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	24)Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU	0	1	0	0	-1	jul-25	dic-25	0%	0%	\$ 100,00	\$ -
		Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	24 a)Número de difusiones de oportunidades en EEUU (EDUCATION USA)	0	1	0	0	-1	jul-25	dic-25	0%	0%	\$ 100,00	\$ -
		Participación en e-movies - movilidad virtual	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	24 b)Número de difusiones en participación en emovies virtual	0	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 100,00	\$ 100,00
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	c. Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.	Eventos de movilidad de estudiantes internacionales en el campus	Carva Ma - Coordinador de Movilidad y Convenios	29)Número de estudiantes internacionales en el campus por año	0	1	0	0	-1	ene-25	jun-25	0%	0%	\$ 100,00	
		Eventos de movilidad de docentes internacionales en el campus	Carva Ma - Coordinador de Movilidad y Convenios	30)Número de docentes internacionales en campus por año	0	1	1	0	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 100,00	\$ 100,00
		Eventos de movilidad internacional ofrecida a los estudiantes de la UCSG	Carva Ma - Coordinador de Movilidad y Convenios	31)Número de estudiantes de la UCSG anualmente en movilidad internacional	0	1	0	1	1	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 100,00	\$ 100,00
		Eventos de movilidad internacional ofrecida a los docentes de la UCSG	Carva Ma - Coordinador de Movilidad y Convenios	32)Número de docentes de la UCSG en docencia internacional por año	0	1	0	1	1	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 100,00	

4. VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORE DE RESULTADO PRIMER SEMESTRE	INDICADOR DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	línea base 2025	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO	
										DESDE	HASTA	1ER SEMESTRE EJECUTADO	2DO SEMESTRE EJECUTADO	ASIGNADO	1ER SEMESTRE EJECUTADO
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	Firmar al menos un convenio nuevo en el año	Carva Ma - Coordinador de Movilidad y Convenios	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	1	1	1	0	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 2.648,34	\$ -
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Establecer convenios de prácticas con empresas relacionadas al perfil profesional	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	8	1	1	2	3	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 2.648,34	\$ 2.648,34
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	Participar en el fortalecimiento del programa Alumni mediante el envío 1 vez al año a los graduados del enlace para formar parte de la red de graduados	Coordinador de Seguimiento a Graduados - Guido Bajaña	4) Número de exalumnos integrados en la Red de Graduados de la UCSG	-4	4	1	5	6	jul-25	dic-25	25%	75%	\$ 2.648,34	\$ 662,09
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	Desarrollar el componente de la carrera en el proyecto de vinculación Educarte	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 2.648,34	\$ 2.648,34
	b. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Presentar una propuesta de curso/taller de Educación Continua al año	Dario Nieto- Delegado de Educación Continua	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	1	1	1	0	1	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 2.648,34	\$ 2.648,34
	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Programación de prácticas preprofesionales por semestre	Diana Romero Morán - Coordinadora de Prácticas	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	37	15	10	11	21	jul-25	dic-25	67%	33%	\$ 2.648,34	\$ 1.765,65

3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	Publicar en redes sociales y enviar invitaciones vía email de programas de movilidad académica y/o de investigación.	Canva Ma - Coordinador de Movilidad y Convenios	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	2	1	1	0	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 2,648,34	\$ -
				11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación	1	1	1	0	1	ene-25	jun-25	100%	0%	\$ 2,648,34	\$ -
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	Publicar en redes sociales y comunicar en los salones cuando se habilite el programa de fondos no reembolsables.	Canva Ma - Coordinador de Movilidad y Convenios	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	1	1	0	1	1	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 2,648,34	\$ -
				13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	1	1	0	1	1	ene-25	jun-25	0%	100%	\$ 2,648,34	\$ 2,648,34
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Participación en feria laboral anual	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	0	1	1	jul-25	dic-25	0%	100%	\$ 2,648,34	\$ -

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	INDICADOR DE RESULTADO SEGUNDO SEMESTRE	línea base 2025	PERÍODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO	
										DESDE	HASTA	1ER SEMESTRE EJECCUTADO	2DO SEMESTRE EJECCUTADO	ASIGNADO	1ER SEMESTRE EJECCUTADO
1 Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información	a. Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones	Asistencia de personal administrativo a capacitación ofertada	Coordinación académica 2: Andrea Bozada	1) Tasa: (No. Horas hombre capacitación ejecutada / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%	100%	100%	0%	100%	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 500,00	\$ 500,00
		Participar en una capacitación anual para el SIU	Coordinación académica 2: Andrea Bozada	2) Tasa: (No. Horas hombre difusión de procedimientos internos / No. Total Horas hombre capacitación planificada y aprobada) x 100%	100%	100%	0%	100%	100%	jul-25	dic-25	0%	100%	\$ 500,00	\$ -
2 Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.	a. Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio. b. Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional	Renovación anual licencias de Adobe	Coordinación académica 2: Andrea Bozada	9) Tasa: (Innovaciones y requerimientos de sistemas de información implementados/ No. Total de requerimientos e innovaciones aprobadas) x 100%	100%	100%	100%	0%	100%	jul-25	dic-25	100%	0%	\$ 17.000,00	\$ 17.000,00
		Compra de equipamiento para aulas y oficinas	Coordinación académica 2: Andrea Bozada	13) Tasa: (No. Adquisiciones contratadas/ No. Total Adquisiciones requeridas y planificadas en PAC) x 100%	-16%	100%	0%	100%	100%	jul-25	dic-25	0%	100%	\$ 10.000,00	\$ -
4 Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor.	a. Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación	Dar mantenimientos a los equipos de las aulas, espacios de oficina, laboratorios y espacios comunes de la Facultad	Coordinación académica 2: Andrea Bozada	24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%	-61%	100%	50%	35%	-15%	jul-25	dic-25	50%	35%	\$ 28.800,00	\$ 14.400,00

SEGUNDO SEMESTRE EJECUTADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
\$ 1.250,00	reporte de examen complejo	
\$ -	reporte de tasa de titulacion	
\$ -	Distributivos	
\$ 1.250,00	Reporte de comisiones academicas	
\$ 1.250,00	https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/198b6c4-6d5177b-4211rA7ze7-18-V-7vz24e4f3ac2ee86w4h1	
\$ 625,00	https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/guido_bajana_cu_ucsg_edu_ec/1aC180xWVHRsQbeg	
\$ -	informe cierre admision	
\$ -	reportes de admision	
\$ 1.450,00	informe de difusion	
\$ 1.250,00	FAH INFORME DE LABORES DE ENERO -DICIEMBRE 2025 .pdf	
\$ 1.250,00	FAH INFORME DE LABORES DE ENERO -DICIEMBRE 2025 .pdf	
\$ -	dirijir cortos con colegios	
\$ 2.000,00	informe difusion 2025 01 evento estudiantes.docx	

100%
100%
100%
50%
50%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%
100%

2DO SEMESTRE EJECUTADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
\$2.439,00	https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/EYreprnE48pHrjLMzD4Xk8FC6G0x4K90nRzAei4HrA7e380EYw	
\$0	Propuestas enviadas por dos docentes A 2025	
\$ -	Documentos de docentes participantes en UCSG Investiga	
\$ -	Proyecto presentado	
\$ -	Proyecto presentado	
\$ -	Participación en Club de Ciencias	

100%
100%
100%
100%
100%
100%

2DO SEMESTRE EJECUTADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
\$ 1.000,00		

0%

\$	-	Encuesta a estudiantes TIC	
----	---	--	--

100%

mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral

2DO SEMESTRE EJECUTADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
\$ 2.000,00	https://cuucss.edu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/guido_bajana_cu_ucsg.edu.ec/jgCWoyVaGeeASUMr?e=678AwvWwz9PocvMm2	
\$ 1.000,00	https://cuucss.edu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg.edu.ec/jg8Nj8nwFIWQbda#A7Gua3AU0Cwz77bEqRLYM	

100%

0%

2DO SEMESTRE EJECUTADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
\$ -	https://cuucss.edu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/guido_bajana_cu_ucsg.edu.ec/jgD5e9lmQcUSa6si6	
\$ -	Acta_Cortos Iberoamérica XXIAdN.pdf	
\$ -		No se ha recibido esta información de Internacionalización.
\$ -		No se ha recibido esta información de Internacionalización.
\$ -	emovies.pdf	
	https://cuucss.edu-my.sharepoint.com/:b/jg/personal/guido_bajana_cu_ucsg.edu.ec/jgD5e9lmQcUSa6si6	extranjeros en campus.docx
	movilidad cesar salazar.pdf	estudiantes a universidad.
\$ 100,00	03 movilidad docentes en movilidad.docx	

100%

0%

100%

100%

100%

2DO SEMESTRE EJECUTADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
\$ 2.648,34	UCGuaquil-2024-A1-Firmado-20250328.pdf	04 convenios nyfa.docx
\$ -	Cartas compromiso 2025	
\$ 1.986,26	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES5.xlsx	
\$ -	INFORME DE ACTIVIDADES PROYECTO EDUCARTE 2.0. CINE B2025.pdf	
\$ -	Curso Colorización	
\$ 873,95	Asignaciones AvB2025	

100%

100%

100%

100%

100%

100%

\$	2.648,34	02 Movilidad estudiantes a universidad extranjera.docx		100%
	2648.43	03 movilidad docentes en movilidad.docx		100%
\$	2.648,34	05 movilidad estudiantes UCSG al mundo.docx		100%
\$	-	06 movilidad Docentes UCSG. al mundo.docx		100%
\$	2.648,34	Feria laboral - asistencia		100%

2DO SEMESTRE EJECUTADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES	
\$ -	Norma Yesenia Bohórquez Centurión-Workshop interculturalidad_rotated.pdf		100%
\$ 500,00	Taller de asignación de coevaluadores		0%
\$ -	adobe paquete.pdf		100%
\$ 500,00	Compras		0%
\$ 10.080,00	Solicitudes de mantenimiento atendidas		50%