



Facultad de
Artes y Humanidades

Rendición de Cuentas 2025
Facultad de Artes y Humanidades

MENSAJE DE LA DECANA

La Facultad de Artes y Humanidades (FAH), en sus 20 años de trayectoria académica, se ha consolidado como una unidad académica referente en la formación de profesionales con sólidos valores cristianos, éticos y humanísticos, caracterizados por su pensamiento creativo, crítico y socialmente responsable, contribuyendo al desarrollo del país en las áreas de la producción musical popular contemporánea, el arte digital con propuestas innovadoras e interactivas, la realización cinematográfica y la docencia, mediante un enfoque pedagógico-didáctico sólido en la enseñanza de una segunda lengua.



En el marco del aseguramiento de la calidad académica, los procesos permanentes de seguimiento, evaluación y mejora continua han fortalecido la gestión institucional y el cumplimiento de las funciones sustantivas de la Facultad. En este contexto, el trabajo articulado de directores, coordinadores, docentes y personal administrativo ha permitido consolidar una oferta académica pertinente y de excelencia, orientada a la formación integral de profesionales al servicio de la sociedad.

El presente informe de gestión expone los principales logros, avances y resultados alcanzados durante el período correspondiente, evidenciando el compromiso de la Facultad de Artes y Humanidades con el fortalecimiento de la calidad académica, la innovación educativa y el posicionamiento institucional de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Lcda. Alemania González Peñafiel, Mgs.

Decana de la Facultad de Artes y Humanidades

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Artes y Humanidades inició sus actividades académicas en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil el 23 de mayo de 2005, mediante la Resolución Administrativa No. 1205 del Consejo Universitario. Desde su creación, se ha proyectado como una unidad académica orientada a la excelencia, en cumplimiento de las reformas académicas y administrativas establecidas por la Universidad y por los organismos rectores de la educación superior en el Ecuador.

El presente informe de gestión evidencia el cumplimiento de la planificación institucional, alineada con los objetivos estratégicos de los sistemas que conforman el ecosistema universitario: el Vicerrectorado Académico, el Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, el Vicerrectorado de Vinculación y el Vicerrectorado Administrativo, contribuyendo de manera articulada al fortalecimiento de las funciones sustantivas de la Universidad.

Asimismo, este informe permite presentar los principales logros y metas alcanzadas por la Facultad de Artes y Humanidades durante el año 2025, como resultado de las actividades académicas, investigativas y de vinculación desarrolladas en el marco del mejoramiento continuo y el compromiso con la calidad institucional.

Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026: Carreras de la Facultad de Artes y Humanidades

Objetivo Estratégico 1: Académico	
Objetivo 1:	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.
Objetivo 2:	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.
Objetivo 3:	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.
Objetivo 4:	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos
Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado	
Objetivo 1:	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.
Objetivo 2:	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.
Objetivo 3:	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto
Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización	
Objetivo 1:	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.
Objetivo 2:	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.
Objetivo 3:	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

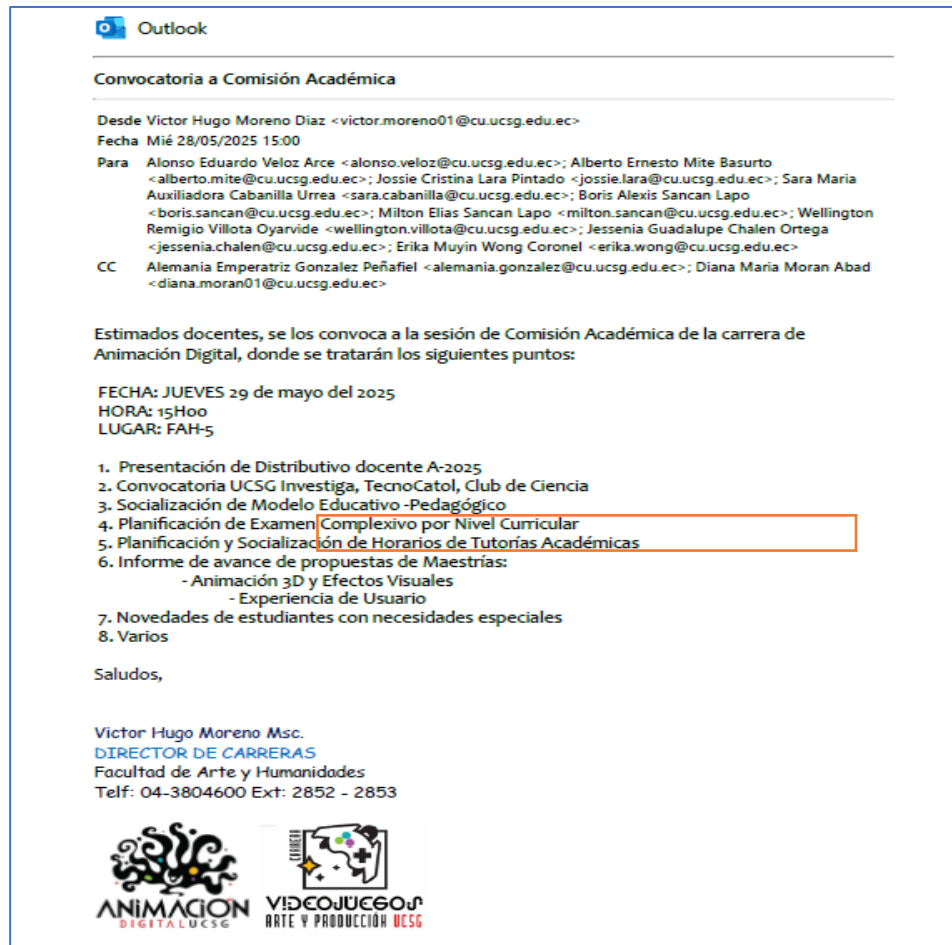
Objetivo Estratégico 4: Vinculación	
Objetivo 1:	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil
Objetivo 2:	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua
Objetivo 3:	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.
Objetivo 4:	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos
Objetivo 5:	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados
Objetivo Estratégico 5: Administración	
Objetivo 1:	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información
Objetivo 2:	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.
Objetivo 3:	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

CARRERA: ANIMACIÓN DIGITAL

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia a:	Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.
Actividades:	Socializar y presentar a los docentes por una sola vez el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado una vez establecido por Vicerrectorado Académico.
Indicador:	1
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Estrategia b:	Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
Actividades:	Diseñar y presentar por única vez el informe de Ajuste No Sustantivo para la creación de un tronco común entre las carreras: Animación Digital, Cine y Artes Musicales.
Indicador:	5
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE UN PROYECTO DE CARRERA O PROGRAMA

DATOS GENERALES

Institución de Educación Superior: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
 Número de Oficio de solicitud:
 Tipo de Trámite: Ajuste Curricular Sustantivo
 Carrera: Animación Digital
 Código SNIIESE de la carrera:
 Lugar en el que se oferta la carrera: Guayas, Guayaquil, Av. Carlos Julio Arosemena, Km. 1 ½
 Período en el cual se aplicará la modificación: B-2025

INFORMACIÓN DEL PROYECTO APROBADO

Tipo de formación: Tercer Nivel
 Campo amplio: Artes y Humanidades
 Campo específico: Artes
 Título que otorga: Animación Digital
 Itinerarios académicos: No Aplica
 Modalidad del aprendizaje: Presencial
 Número de horas/créditos por período académico:
 Número de períodos académicos: 8
 Número de semanas por período académico: 16
 Total de horas/créditos por la carrera: 5880 horas/120 créditos
 Lugar donde se imparte la carrera: Guayas, Guayaquil, Av. Carlos Julio Arosemena, Km. 1 ½
 Total de asignaturas impartidas en la carrera: 40
 Modalidades de titulación: Proyecto Integrador

RESOLUCIÓN DEL ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR DE LA IES

Fecha de resolución:
 Número de resolución:
 Anexar el documento de resolución de aprobación de los ajustes curriculares:

Estrategia c:	Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.
Actividades:	Evaluar y presentar informe anual del rendimiento académico por cada unidad de organización curricular, con miras proponer mejoras en el proceso de enseñanza - aprendizaje de las diferentes asignaturas.
Indicador:	7
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%

INFORME DE EXAMEN COMPLEXIVO POR NIVEL CURRICULAR

CARRERA: ANIMACIÓN DIGITAL

1. INTRODUCCIÓN

- El examen complejo se programó para el 18 de octubre del 2025 en la franja de 10H00 a 18H00 entre los diferentes niveles curriculares planificados para rendir el examen.
- Se informó previamente vía correo a los estudiantes convocados sobre el alcance del examen y su propósito.
- Las asignaturas y reactivos se seleccionaron desde los ya creados en el proceso del último examen, salvo el caso donde se hayan dado actualizaciones para algún nivel curricular.
- Se realizó el seguimiento de la rendición del examen por parte de la Coordinación de Áreas y Dirección de Carrera.

2. INFORME DE LOS EXAMENES COMPLEXIVOS

Nivel: Básico/Fundamentos

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Animación Digital	11	7	63%	9,01

Nivel: Profesional/Contextos

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Animación Digital	13	9	70%	8,31

Nivel: Integración curricular

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Animación Digital	14	10	71%	8,89

Estrategia d:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades:

Revisar y presentar informe anual del proceso de Titulación para obtener la retroalimentación necesaria que determine cambios o actualizaciones en sus lineamientos.

Indicador:

8

Meta:

50%

Indicadores de resultados:

52%

Cumplimiento:

100%



INFORME PARA GRADUACIÓN

Fecha: 01-08-2025 14:02:47

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ANIMACIÓN DIGITAL (R)

Pag: 1

Señor Rector:

Corresponde Certificar que, previa Resolución del respectivo Consejo Directivo, hemos revisado la carpeta Individual, el registro estudiantil, las matrículas y las promociones académicas de todas las materias de la Carrera; y por estar cumplidos todos los requisitos académicos y reglamentarios, damos Informe favorable para la graduación de los señores egresados (a):

# Identificación	Apellidos y Nombres	Promedio de materias aprobadas	Total de créditos aprobados	Total de materias aprobadas
Nivel: GRADO				
Malla: REDISEÑO 2020				
Fecha de Incorporación: 12-MAY-25				
1720805439	SOLORZANO MORETTA,ANA PAULA	9.35	113	38
0350120747	MALO GOMEZ,MICHELLE IVONNE	9.31	113	38
0931755417	GONZALEZ ORTIZ,AMY ESPERANZA	9.30	113	38
0953864006	JIMENEZ ROVIRA,NORMAN GERARDO	9.16	113	38
0923522585	AROCA VILLACIS,FERNANDO SEBASTIAN	8.98	113	38
0956640973	TAPIA NAVIA,ARIANNA MARIUXI	8.97	113	38
0930422670	URQUIZO PALACIOS,MARIO ALEJANDRO	8.70	119	38
0958374407	CEVALLOS DOMINGUEZ,MARCOS ENRIQUE	8.60	113	38
0940526742	PONCE CABRERA,MIGUEL ANGEL	8.55	113	38
0953882966	ENRIQUEZ VERA,ALEX DENYLSON	8.54	122	38
0932118276	HUAYAMASE LOJA,XAVIER SEBASTIAN	8.40	113	38
0920090966	MIRANDA YAGUAL,ANTONIO ENMANUEL	8.40	113	38
0931851091	MALDONADO MARMOL,JOSE GABRIEL	8.34	120.14	38
0924565534	BAHAMONDE AROCA,CESAR XAVIER	8.00	118	38
Total de Alumnos Graduados:		14		

Título que obtiene: LICENCIADO(A) EN ANIMACIÓN DIGITAL

NOTA: PARA EL PROMEDIO NO SE CONTABILIZA LAS MATERIAS QUE SON REQUISITO INGLÉS. EN EL TOTAL DE MATERIAS Y CRÉDITOS APROBADOS SE CONTABILIZAN TODAS LAS MATERIAS INCLUIDAS LAS QUE SON REQUISITO INGLÉS

* "En atención a la Disposición Transitoria Sexta del Reglamento de Régimen Académico en su literal C que indica que los estudiantes que hayan finalizado sus estudios antes del 21 de noviembre del 2008 deberán aprobar en la misma IES un examen complejo de grado articulado al perfil de egreso de una carrera o programa vigente habilitada para el registro de título, se informa que las notas de los estudiantes constan en los archivos físicos de la carrera"

Autorizado por :

ALEMANIA EMPERATRIZ GONZALEZ PEÑAFIEL
 DECANO

VICTOR HUGO MORENO DIAZ
 DIRECTOR DE CARRERA ANIMACIÓN DIGITAL
 (R)

Actividades: Planificación y presentación de informe semestral de Tutorías académicas de parte de docentes TC.

Indicador: 9

Meta: 5

Indicadores de resultados: 5

Cumplimiento: 100%

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES							
CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL							
DOCENTE: JOSIE LARA PINTADO							
HORARIO LABORAL A-2025							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
07:00 a 07:40							
07:40 a 08:00							
08:00 a 08:40							
08:40 a 09:00							
09:00 a 09:40	OFICINA		OFICINA		OFICINA		
09:40 a 10:00							
10:00 a 10:40	TALLER DE ILUSTRACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		TALLER DE ILUSTRACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		
10:40 a 11:00		PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		TUTORIA ACADÉMICA			
11:00 a 11:40							
11:40 a 12:00							
12:00 a 12:40	OFICINA		OFICINA	OFICINA	OFICINA		
12:40 a 13:00	OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA		
13:00 a 13:40		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
13:40 a 14:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
14:00 a 14:40		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
14:40 a 15:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
15:00 a 15:40		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
15:40 a 16:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
16:00 a 16:40		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
16:40 a 17:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
17:00 a 17:40							
17:40 a 18:00		TUTORIA ACADÉMICA		TUTORIA ACADÉMICA			
18:00 a 18:40							
18:40 a 19:00		OFICINA		OFICINA			
19:00 a 19:40		OFICINA		OFICINA			
19:40 a 20:00							
20:00 a 20:40							
20:40 a 21:00	REVISIÓN DE TALLERES JOSIE LARA PINTADO A.		REVISIÓN DE TALLERES JOSIE LARA PINTADO A.				
21:00 a 21:40							
21:40 a 22:00							
22:00 a 22:40							

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES							
CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL							
DOCENTE: JOSIE LARA							
HORARIO LABORAL B-2025							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
07:00 a 07:40							
07:40 a 08:00							
08:00 a 08:40							
08:40 a 09:00							
09:00 a 09:40							
09:40 a 10:00		OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA		
10:00 a 10:40		OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA		
10:40 a 11:00							
11:00 a 11:40		PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.	TALLER DE ILUSTRACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.	PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.	TALLER DE ILUSTRACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		
11:40 a 12:00							
12:00 a 12:40							
12:40 a 13:00							
13:00 a 13:40							
13:40 a 14:00		OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA		
14:00 a 14:40		OFICINA		OFICINA			
14:40 a 15:00							
15:00 a 15:40		TUTORIA ACADÉMICA (ANIMACIÓN)	TIC	TUTORIA ACADÉMICA (ANIMACIÓN)	TIC		
15:40 a 16:00							
16:00 a 16:40							
16:40 a 17:00							
17:00 a 17:40							
17:40 a 18:00							
18:00 a 18:40							
18:40 a 19:00							
19:00 a 19:40							
19:40 a 20:00							
20:00 a 20:40							
20:40 a 21:00							
21:00 a 21:40							
21:40 a 22:00							

Estrategia g:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas pre profesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades:

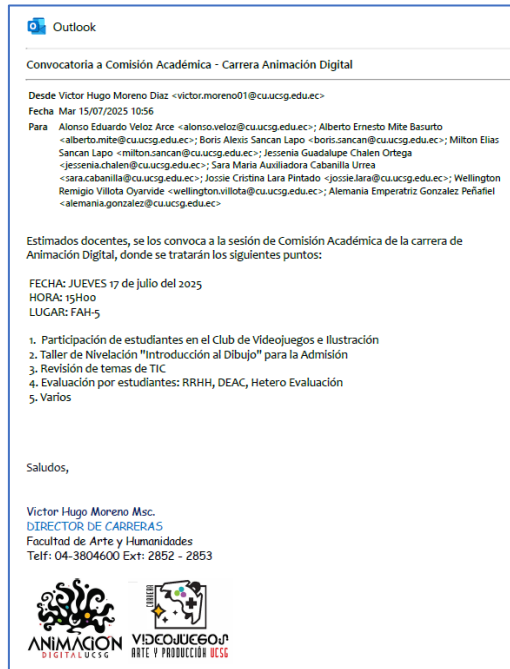
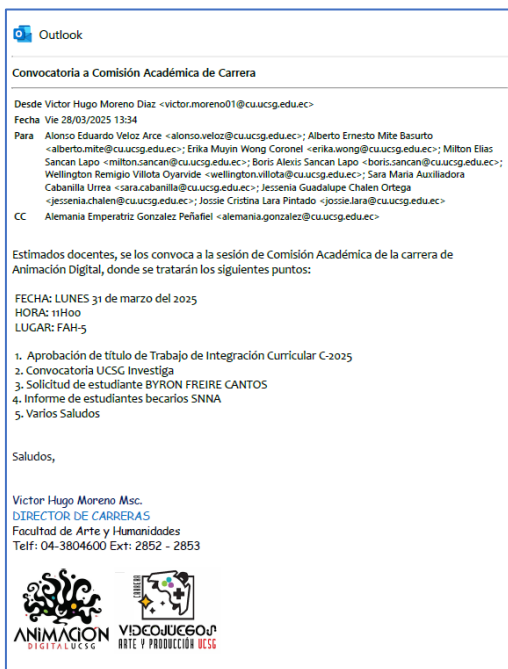
Planificación y presentación de informes mensuales de las sesiones de Comisión Académica de Carrera como vía para el análisis y seguimiento de los diversos Procesos Académicos de la carrera

Indicador: 15

Meta: 12

Indicadores de resultados: 10

Cumplimiento: 83%



Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia b:	Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.
Actividades:	Elaborar y presentar informe anual del Plan de Formación y Actualización Docente a partir de las necesidades evaluadas con los diferentes seguimientos que se realizan.
Indicador:	20
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%

MTA: MIAMI TECHNOLOGY & ARTS UNIVERSITY

GRUPO 1

PARTICIPANTES: Alex Dumani Rodríguez
Víctor Hugo Moreno

CURSO 1: ELABORACIÓN DE CURSOS PARA LA MODALIDAD VIRTUAL		
MODALIDAD: VIRTUAL		
TOTAL DE HORAS: 12		
SEMANAS	HORARIO	FECHA MARTES
1	17:00h-19:00h	06 de mayo
2	17:00h-19:00h	13 de mayo
3	17:00h-19:00h	20 de mayo
4	17:00h-19:00h	27 de mayo
5	17:00h-19:00h	03 de junio
6	17:00h-19:00h	10 de junio

CURSO 2: COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS DOCENTES PARA E-LEARNING		
MODALIDAD: VIRTUAL		
TOTAL DE HORAS: 9		
SEMANAS	HORARIO	FECHA MARTES
1	17:00h-18:30h	17 de junio
2	17:00h-18:30h	24 de junio
3	17:00h-18:30h	01 de julio
4	17:00h-18:30h	08 de julio
5	17:00h-18:30h	15 de julio
6	17:00h-18:30h	22 de julio

GRUPO 2

PARTICIPANTES: Mónica Murga Temempaguay
Yasmine Yaselga Rojas

CURSO 1: ELABORACIÓN DE CURSOS PARA LA MODALIDAD VIRTUAL		
MODALIDAD: VIRTUAL		
TOTAL DE HORAS: 12		
SEMANAS	HORARIO	FECHA MARTES
1	17:00h-19:00h	17 de junio
2	17:00h-19:00h	24 de junio
3	17:00h-19:00h	01 de julio
4	17:00h-19:00h	08 de julio
5	17:00h-19:00h	15 de julio
6	17:00h-19:00h	22 de julio

CURSO 2: COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS DOCENTES PARA E-LEARNING		
MODALIDAD: VIRTUAL		
TOTAL DE HORAS: 9		
SEMANAS	HORARIO	FECHA MARTES
1	17:00h-18:30h	29 de julio
2	17:00h-18:30h	05 de agosto
3	17:00h-18:30h	12 de agosto
4	17:00h-18:30h	19 de agosto
5	17:00h-18:30h	26 de agosto
6	17:00h-18:30h	02 de septiembre

Estrategia d: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades: Realizar el proceso de seguimiento y retro alimentación de los procesos de evaluación integral docente de grado y presentar informe anual de con miras a mejorar el perfil de los docentes de la carrera

Indicador: 25

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

 Outlook

Convocatoria a Comisión Académica - Carrera Animación Digital

Desde Víctor Hugo Moreno Díaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>
 Fecha Mar 15/07/2025 10:56
 Para Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cu.ucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancen Lapo <boris.sancen@cu.ucsg.edu.ec>; Milton Elias Sancen Lapo <milton.sancen@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>; Jossie Cristina Lara Pintado <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados docentes, se los convoca a la sesión de Comisión Académica de la carrera de Animación Digital, donde se tratarán los siguientes puntos:

FECHA: JUEVES 17 de julio del 2025
HORA: 15H00
LUGAR: FAH-5

1. Participación de estudiantes en el Club de Videojuegos e Ilustración
2. Taller de Nivelación "Introducción al Dibujo" para la Admisión
3. Revisión de temas de TIC
4. Informe de Evaluación por estudiantes: RRHH, DEAC, Hetero Evaluación
5. Varios

Saludos,

Víctor Hugo Moreno Msc.
DIRECTOR DE CARRERAS
 Facultad de Arte y Humanidades
 Telf: 04-3804600 Ext: 2852 - 2853




Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia b: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades: Desarrollar nuevas estrategias y presentar informe semestral del proceso de Admisión con miras a aumentar el número de postulantes de la carrera.

Indicador: 28

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Guayaquil, 17 de junio del 2025

Estimada
Ing. Lorgia Valencia, Mgs.
Coordinadora del Proceso de Admisión UCSG

En base a los requerimientos indicados, a continuación, detallo la información requerida en relación al examen de Admisión A-2025 de las carreras de Animación Digital y Videojuegos:

Carrera de Animación Digital:
Total de estudiantes nuevos registrados en el 1er ciclo: 25
Total de estudiantes nuevos aprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 21
Total de estudiantes nuevos reprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 7
Total, de estudiantes nuevos retirados: 1

OBSERVACIONES DE ESTUDIANTES REPROBADOS EXAMEN ADMISIÓN (7):

ESTUDIANTES PROMOCIONADOS A GRADO Y NO MATRICULADOS:
CHICAIZA REYES NOHELIA BEATRIZ
CISNEROS OSORIO MARIA BELEN
ESPINOZA VASQUEZ GIANELLA FRANCOE
PARRA NAREA EMILIO DANILO
TRUEBA GONZALEZ ANDREA

ESTUDIANTES NO PROMOCIONADOS A GRADO:
PILOZO CELLERI DIANNIKA CLARISSA

ESTUDIANTES CON MATRICULADA CANCELADA Y NO INSCRITOS:
VELOZ HANZE MATHIAS ALEJANDRO (Retirado)

Carrera de Arte y Producción de videojuegos:
Total de estudiantes nuevos registrados en el 1er ciclo: 11
Total de estudiantes nuevos aprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 8
Total de estudiantes nuevos reprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 3
Total de estudiantes nuevos retirados: 1

OBSERVACIONES DE ESTUDIANTES REPROBADOS EXAMEN ADMISIÓN (3):

ESTUDIANTES PROMOCIONADOS A GRADO Y NO MATRICULADOS:
FARFAN TORRES DOMENICA MELISSA

ESTUDIANTES CON MATRICULADA CANCELADA Y NO INSCRITOS:
QUIMI MURILLO PAUL ULISES (Para Semestre B-2025)
MACIAS CASTRO MATEO FABRIZIO (Retirado)

Saludos,

Lodo, Milton Sanean Lapo
Coordinador de Admisión
Animación Digital – Arte y Producción de Videojuegos
Facultad de Artes y Humanidades - UCSG

Guayaquil, 30 de octubre del 2025

Estimada
Ing. Lorgia Valencia, Mgs.
Coordinadora del Proceso de Admisión UCSG

En base a los requerimientos indicados, a continuación, detallo la información requerida en relación al examen de Admisión B-2025 de las carreras de Animación Digital y Videojuegos:

Carrera de Animación Digital (excepto estudiantes Becas 100% UCSG):

Total de estudiantes nuevos registrados en el 1er ciclo: 7
Total de estudiantes nuevos aprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 5
Total de estudiantes nuevos reprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 2
Total, de estudiantes nuevos retirados: 2

OBSERVACIONES DE ESTUDIANTES REPROBADOS EXAMEN ADMISIÓN (2):

ESTUDIANTES PROMOCIONADOS A GRADO Y NO MATRICULADOS:
TORO QUSHPE SINAI SEBASTIAN

ESTUDIANTES CON MATRICULADA CANCELADA Y NO INSCRITOS:
MOLINA QUINDE NATHALY JEN (Retirado)

Carrera de Arte y Producción de videojuegos (excepto estudiantes Becas 100% UCSG):

Total de estudiantes nuevos registrados en el 1er ciclo: 9
Total de estudiantes nuevos aprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 8
Total de estudiantes nuevos reprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 1
Total de estudiantes nuevos retirados: 1

OBSERVACIONES DE ESTUDIANTES REPROBADOS EXAMEN ADMISIÓN (1):

ESTUDIANTES PROMOCIONADOS A GRADO Y NO MATRICULADOS:
CISNEROS VALENCIA IKER ARIEL

Saludos,

Lodo, Milton Sanean Lapo
Coordinador de Admisión
Animación Digital – Arte y Producción de Videojuegos
Facultad de Artes y Humanidades - UCSG

Estrategia c:

Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades:

Mantener el diálogo permanente con el Programa de Acompañamiento Estudiantil y presentar informe semestral con miras a plantear mejoras en el seguimiento académico de nuestros estudiantes de las carreras de Animación Digital y Artes y Producción de Videojuegos

Indicador:

31

Meta:

1

Indicadores de resultados:

1

Cumplimiento:

100%

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL REPORTE DE ESTUDIANTES BECARIOS SNNA 2025							
		08,50 - 10,00	07,00 - 08,50			MENOS DE 7,00	
#	CICLO	CÉDULA	APELLIDOS	CELULAR	CORREO UCSG	CORREO PERSONAL	STATUS
1	VIII	0956323240	ACEBO ONOFRE JENNIFFER AYDE	979360352	Jennifer Ayde Acebo Onofre <jennifer.acebo@cu.ucsg.edu.ec>	jennifer_acebo@hotmail.es	
2	VI	0956771661	ANDRADE ALVARADO NATHALY CRISTINA	979407529	nathaly.andrade02@cu.ucsg.edu.ec	natitaandrade06@gmail.com	
3	III	0955800412	ARRIAGA SANCHEZ, MARLY NAHOMI				
4	VII	0605871458	CHILUIZA ANDINO CRISTINA ANAHI	0961552606	Cristina Anahi Chiluiza Andino <cristina.chiluiza@cu.ucsg.edu.ec>	cristich1@outlook.es	
5	IV	0942434796	HIDALGO CASTRO EMILY MICHELLE	993522647	Emily Michelle Hidalgo Castro <emily.hidalgo01@cu.ucsg.edu.ec>	emilyhdlg@gmail.com	
6	III	0952006914	HOLGUIN GORDILLO JULIA ELENA	0982531626	Julia Elena Holguin Gordillo <julia.holguin@cu.ucsg.edu.ec>	julholguin23@gmail.com	
7	IV	0958949273	INDACOCHEA FARIAS JARITZA JAMILET	0979285254	Jaritzza Jamilet Indacoches Farias <jaritzza.indacoches@cu.ucsg.edu.ec>	jaritzzaindacoches@gmail.com	
8	III	0953133667	IZURIETA BAZURTO DIEGO ALEJANDRO	0982491273	Diego Alejandro Izurieta Bazurto <diego.izurieta@cu.ucsg.edu.ec>	diegoizurieta@gmail.com	
9	VII	0943675900	MACIAS IZURIETA ANTHONY LEONEL	963718229	Anthony Leonel Macias Izurieta <anthony.macias01@cu.ucsg.edu.ec>	anthonymacias060@gmail.com	RETIRADO
10	IV	0956850051	MATIAS FOSTER JORGE ARIEL	0964009297	Jorge Ariel Matias Foster <jorge.macias@cu.ucsg.edu.ec>	arielpersonal21@gmail.com	
11	VIII	958680514	MEJIA ALMEIDA MELISSA ALEJANDRA	990613516	Melissa Alejandra Mejia Almeida <melissa.mejia03@cu.ucsg.edu.ec>	alejandra.mejiaa104@gmail.com	
12	IV	0955426176	PINCAY FERNANDEZ ARLETTE DOMENICA	0961477374	Arllette Doménica Pincay Fernandez <arlette.pincay@cu.ucsg.edu.ec>	arlettedpf@gmail.com	
13	VIII	1314922434	REYNA ALARCON ANDY ALEXANDER		Andy Alexander Reyna Alarcon <andy.reyna@cu.ucsg.edu.ec>	andyreinaalarcon@gmail.com	
14	VII	0926071366	SUAREZ LEON ELEANE KATHERINE	0961079426	Eleana Katherine Suarez Leon <eleana.suarez@cu.ucsg.edu.ec>	eleanethebestever@gmail.com	

Actividades:

Seguimiento y presentación de informe semestral de becarios del SNNA como soporte a los programas de Consejería Estudiantil y APE

Indicador:

33

Meta:

2

Indicadores de resultados:

2

Cumplimiento:

100%



Vicerrectorado
Académico
Formamos para transformar



**INFORME DE LABORES APE
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
ENERO-JUNIO 2025**

Realizado por:	Lcda. María de los Ángeles Lozado - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
CC.:	Lcda. Claudia Castro Cruz	Coordinadora Programa APE
	Ps.Cl. David Aguirre Panta, PhD.	Director de la Dirección de Inclusión e Innovación Educativa
	Lcda. Alemania González, Mgs.	Decana Facultad de Artes y Humanidades
	Lcda. María Emilia García, Mgs.	Directora Carrera Cine
	Lcdo. John Staley Gonzalez, Mgs.	Directora Carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros
	Lcdo. Víctor Hugo Moreno Mgs.	Directora Carrera Animación Digital
	Lcdo. Gustavo Vargas Prias, Mgs.	Director Arte y Producción de Video Juegos
	Ing. Alonso Veloz Arce, PhD.	Director de carrera de Entornos Multimedia Experiencia de Usuario
	Lcda. Mónica Murga, Mgs	Directora del Programa de Humanidades
	Lcda. Jessenia Chalen Ortega, Mgs.	Coordinador Académico I.

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

INVESTIGACIÓN

Estrategia a1:	Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE
Actividades:	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE
Indicador:	1a
Meta:	1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Vicerrectorado de Investigación y Posgrado

Proyecto de Investigación

"Contribución de un videojuego tridimensional de la cultura Manteño- Huancavilca para usuarios desde los 12 años de edad"

Presentación de resultados

miércoles, 6 de agosto de 2025

11:00

Auditorio Leonidas Ortega,
2do Piso, Edificio Principal

Expositor

MSc. Milton Sancán Lapo, PH.D.
Director del Proyecto

SINDE

Subsistema de Investigación y Desarrollo

ITP

Instituto de Investigación e Innovación en Tecnologías y Producción



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SINDE

Investigación y Desarrollo

SUBSISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Tel.: (593-4) 2404600
Fax: (593-4) 401111
Correo Postal: 09-01-4671
Web: www.ucsg.edu.ec/sinde/
E-mail: sinde.direccion@ucsg.edu.ec
guillermo.ponce@ucsg.edu.ec
info_investigacion@ucsg.edu.ec
Guayaquil - Ecuador

SINDE-0718-2025

Guayaquil, 5 de noviembre de 2025.

Señora Licenciada
Cecilia Condo Tamayo, Mgs.,
Directora del Instituto de Investigación e Innovación en Ciencias Sociales, Estudios Humanísticos y Arte.
En su despacho.

De mis consideraciones:

En atención al oficio ICSEHA-229-2025, comunico a usted que se da por recibido y aprobado por el instituto el quinto informe bimensual, correspondiente a los meses de julio y agosto 2025, del proyecto de investigación modalidad clásica: "Dimensiones estéticas presentes en los videojuegos ganadores del Game Award 2023 desde la mirada de los Gamers de Guayaquil", cuyo director es el Ing. Alonso Veloz Arce, Ph.D.

Saludos cordiales,

GUILLERMO ALFONSO PONCE VASQUEZ

Firmado digitalmente por GUILLERMO ALFONSO PONCE VASQUEZ

Ing. Guillermo Ponce V., M.Sc.
Director del Subsistema de Investigación y Desarrollo - SINDE
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Adj: Oficio ICSEHA-229-2025.

SC.

Actividades: Incentivar la participación en el Concurso UCSG - Investiga de los docentes con propuestas presentadas y aprobadas.

Indicador: 2

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%





**CONCURSO DE INVESTIGACIÓN PARA PROFESORES
UCSG INVESTIGA 2025**

PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PROFESOR INVESTIGADOR:

Nombres y Apellidos Completos	Edad	Identidad étnica	Facultad o Posgrado	Carrera o Programa de Posgrado	Teléfono	Email
Victor Hugo Moreno Díaz	52	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	0991211104	victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec

1. TÍTULO DEL PROYECTO *(directamente relacionado con el objetivo general) Máximo 15 palabras.*
 Análisis de videojuegos multijugador, para la caracterización de mecánicas, que aporten a la Inteligencia Interpersonal de jugadores.

DOMINIOS CIENTÍFICOS-TECNOLÓGICOS-HUMANISTAS DE LA UCSG

- Hábitat y diseño ☐
- Salud integral y bioconocimiento ☐
- Economía para el desarrollo social y empresarial ☐
- Tecnologías y sistemas productivos ☐
- Dinámicas socio-políticas, instituciones jurídicas y democracia ☐
- Educación, comunicación, arte y subjetividad ☒

2. OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
 Objetivo 4: Educación de Calidad
 Objetivo 10: Reducción de las desigualdades

3. GRUPO OBJETIVO Y/O BENEFICIARIO DEL PROYECTO
 Estudiantes de la UCSG

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia b: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades: Incentivar la participación en el Concurso "Tienes 3 Minutos" dirigido a los estudiantes de la carrera

Indicador: 2.1

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%





V I P

VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN Y POSGRADO



1

Anexo A. Formulario de Inscripción

Nombres:
Ana Paula

Apellidos:
Solorzano Moretta

Carrera:
Animación Digital

Facultad:
Facultad de Artes y Humanidades

Celular: 0984981772 Correo: anipausm@gmail.com

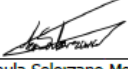
Realicé o estoy realizando mi Trabajo de Titulación en: ☐ UTE ☒ UIC

Realicé o estoy realizando mi Trabajo de Titulación: ☐ Solo (a) ☒ En pareja

Sustenté mi Trabajo de Titulación: ☒ Si ☐ No

Título de mi presentación:
Cortometraje animado 3D para concientizar la problemática sobre el trabajo infantil en las calles del Ecuador.

Estoy de acuerdo, en que la UCSG utilice la imagen y/o video derivados a partir de mi participación en el Concurso "Tienes 3 minutos" y poder difundirlos públicamente en páginas o redes sociales gestionadas por la Institución ☒ Si ☐ No



Ana Paula Solorzano Moretta
1720805439

Este documento debe venir con firma electrónica o digital. No se aceptarán documentos sin firma

Actividades:

Socializar el concurso TECNOCATOL desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.

Indicador:

3

Meta:

1

Indicadores de resultados:

3

Cumplimiento:

100%




XVI CONCURSO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTEL
TECNOCATOL 2025

PERFIL DE LA PROPUESTA

ESTUDIANTE(S) INVESTIGADOR (ES):

Nombres y Apellidos Completos	Edad	Identidad étnica	Facultad	Carrera	Ciclo	Teléfono	Email
Kristel Helena Sabando Vivas	20	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	VI	0981658906	kirstel.sabando@cu.ucsg.edu.ec
John Darío Montalván Pardo	22	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	VI	0985160175	john.montalvan@cu.ucsg.edu.ec
Sharlene Dayara Araujo Ortega	23	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	VI	0979815710	sharlene.araujo@cu.ucsg.edu.ec

DATOS DEL PROFESOR TUTOR:

Nombres y Apellidos Completos	Edad	Identidad étnica	Facultad	Carrera	Teléfono	Email
Boris Alexis Sancán Lapo	37	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	0980186171	boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec

1. **TÍTULO DE LA PROPUESTA**
 "Demo de Videojuego, como guía de la Ruta ÉPICA: de emprendedor a empresario de EPICO".
2. **INSTITUCIÓN QUE PROPONE EL DESAFÍO**
 EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL PARA LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD - EPICO
3. **DESAFÍO PLANTEADO AL QUE RESPONDE**
 ¡Ruta Épica: ¡De Emprendedor a empresario!
4. **DOMINIOS CIENTÍFICOS-TECNOLÓGICOS-HUMANISTAS DE LA UCSG** (en el que se enmarca el proyecto).

Actividades:

Socializar el concurso TECNOCATOL desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.

Indicador:

4

Meta:

3

Indicadores de resultados:

6

Cumplimiento:

100%




**XVI CONCURSO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIANTEL
TECNOCATOL 2025**

PERFIL DE LA PROPUESTA

ESTUDIANTE(S) INVESTIGADOR (ES):

Nombres y Apellidos Completos	Edad	Identidad étnica	Facultad	Carrera	Ciclo	Teléfono	Email
Victor Andres Villarreal Numerable	20	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	VI	0978868505	victor.villarreal@cu.ucsg.edu.ec
Eleana Katherine Suárez León	21	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	VI	0961076426	eleana.suarez@cu.ucsg.edu.ec
Cristina Anahí Chiluiza Andino	20	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	VI	0961552606	sharlene.araujo@cu.ucsg.edu.ec

DATOS DEL PROFESOR TUTOR:

Nombres y Apellidos Completos	Edad	Identidad étnica	Facultad	Carrera	Teléfono	Email
Boris Alexis Sancán Lapo	37	Mestizo	Artes y Humanidades	Animación Digital	0980166171	boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec

- 1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**
 "Minijuego interactivo para la visualización del proceso de formación de emprendedores en Guayaquil por parte de EPICO".
- 2. INSTITUCIÓN QUE PROPONE EL DESAFÍO**
 EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL PARA LA GESTIÓN Y COMPETITIVIDAD - EPICO
- 3. DESAFÍO PLANTEADO AL QUE RESPONDE**
 ¡Ruta Épica: ¡De Emprendedor a empresario!
- 4. DOMINIOS CIENTÍFICOS-TECNOLÓGICOS-HUMANISTAS DE LA UCSG**
 - Hábitat y diseño ☐
 - Salud integral ☐

Estrategia c: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades: Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.

Indicador: 5

Meta: 2

Indicadores de resultados: 4

Cumplimiento: 100%

REPORTE DE ACTIVIDADES – B-2025

MENTOR: Víctor Hugo Moreno

ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA	HORA	MODALIDAD
Webinario	"La Investigación en temáticas artísticas"	06-Nov-2025	17H00 – 18H00	Virtual
Webinario	"Marlo Legal, implicaciones y guía de elaboración"	27-Nov-2025	17H00 – 18H00	Virtual
Webinario	"Medios Inmersivos como soporte Metodológico"	11-Dic-2025	17H00 – 18H00	Virtual
Webinario	"Medios Lúdicos como resultados de investigación científica"	15-Ene-2026	17H00 – 18H00	Virtual

Actividades:

Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.

Indicador:

6

Meta:

2

Indicadores de resultados:

2

Cumplimiento:

100%





Actividades:	Socializar el Concurso de Posters desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.
Indicador:	7
Meta:	2
Indicadores de resultados:	0
Cumplimiento:	0%



Estrategia d:	Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.
Actividades:	Socializar los Talleres de Internacionalización desde las al interior de la Facultad y carrera para que participen los estudiantes.
Indicador:	9
Meta:	6
Indicadores de resultados:	20
Cumplimiento:	100%

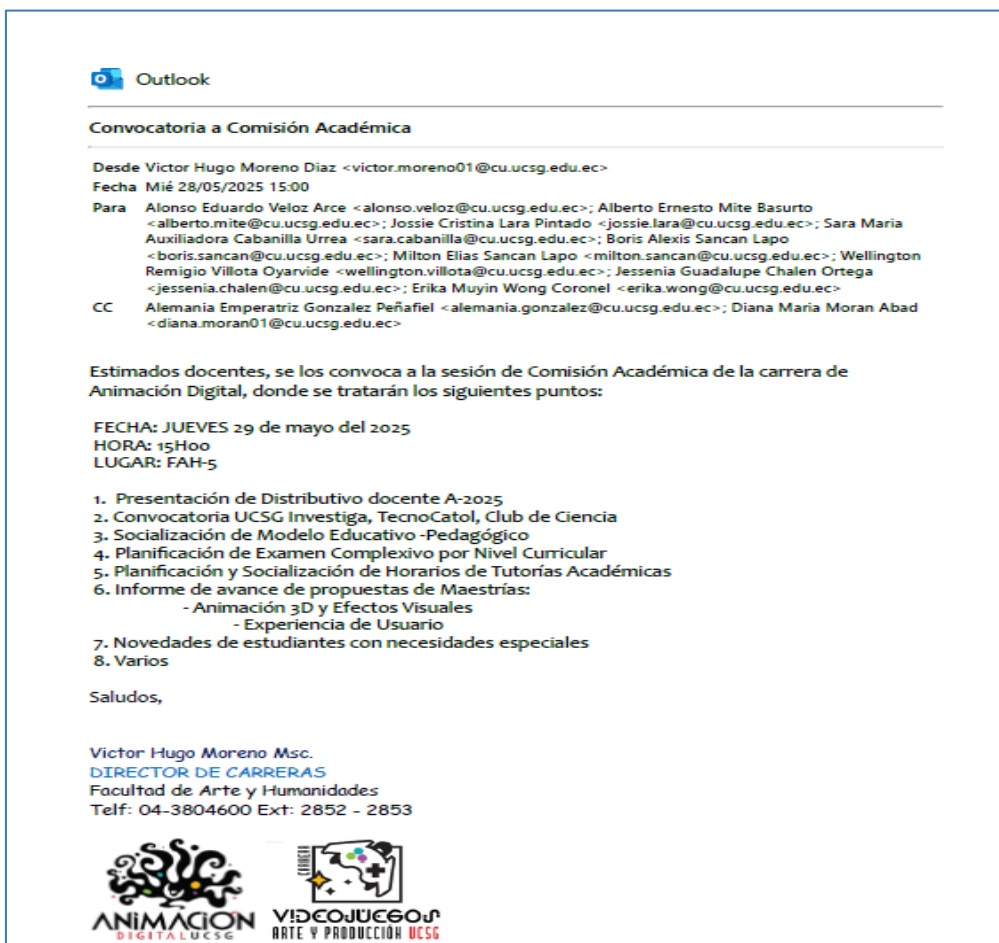


POSGRADO

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia e:	Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.
----------------------	---

Actividades:	Presentar propuesta de la creación de una Maestría en Animación 3D y Efectos Visuales para el 2024 con el aval de la carrera de Animación Digital
Indicador:	1
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Actividades:	Diseñar documento final y anexos de creación de la Maestría en Animación 3D y Efectos Visuales para el 2024 con el aval de la carrera de Animación Digital
Indicador:	2
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



Actividades:	Presentar al Consejo Directivo de la Facultad el documento de creación de la Maestría en Animación 3D y Efectos Visuales para el 2024
Indicador:	3
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Actividades:	Registro de Documentos de la Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la plataforma del CES
Indicador:	5
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%

 FORMULARIO DE PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE UN PROYECTO CARRERA O PROGRAMA	
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE UN PROYECTO DE PROGRAMA	
1. Información institucional	
* Datos de la institución	
Nombre completo	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL (UCSG)
Código de la IES	1028
Estatus de la IES	Acreditada
Tipo de financiamiento	PARTICULAR COFINANCIADA
Siglas	UCSG
* Datos personales del rector o rectora	
Numero de documento de identificación	0901462853
Nombres	Walter Vicente
Apellidos	Mera Ortiz
Correo electrónico	walter.mera@cu.ucsg.edu.ec
Teléfono institucional fijo ej. 022000000	043804600
Ext.	2601
* Datos del responsable del proyecto	
Nombres	Alonso Eduardo
Apellidos	Veloz Arce
Correo electrónico	alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec
Teléfono institucional fijo ej. 022000000	043804600
Ext.	2853
Teléfono celular ej. 0990000000	9994170604
2. Datos generales del proyecto	
* Datos generales del programa	
¿Es una propuesta curricular experimental e innovadora?	No
Código de la plataforma	1028-1-760211000-33250
Tipo de trámite	Nuevo
Nivel de formación	Cuarto Nivel o de Posgrado
Grado académico	Maestría Académica
Descripción de la ejecución de la modalidad	Acorde a lo establecido en el Art. 57 del RRA vigente, se plantea la modalidad en línea corroborando que efectivamente que todos los componentes del aprendizaje están mediados por el uso de tecnologías multimedia y entornos virtuales de aprendizaje, así como el contar con docentes con la suficiente experiencia y conocimiento formal del manejo de ambientes virtuales para el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área acorde al perfil del programa de maestría. Para la ejecución eficiente de la modalidad en línea, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, cuenta con el acceso a diversas plataformas que le permiten ofrecer un entorno tecnológico óptimo, interactivo y amigable para las diversas actividades de gestión académica sincrónica y asincrónica.
Modalidad de estudios	En línea
Campo amplio	Artes y Humanidades
Campo específico	Artes
Campo detallado	Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación
Programa	Crear Nuevo
Nombre propuesto del programa	Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Justificación de nuevo nombre propuesto del programa	1028_33250_justificativo_carrera.pdf

Actividades:	Aprobación de la Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos por parte del CES
Indicador:	6
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



REPÚBLICA DEL ECUADOR
CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR



creación de varias Maestrías Académicas elaborados por la Coordinación de Planificación Académica de este Consejo de Estado, convino recomendar al Pleno del CES la aprobación de las mismas;

Que, luego de conocer y analizar la recomendación realizada por la Comisión Permanente de Postgrados del CES, se estima pertinente acoger su contenido; y,

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la Ley Orgánica de Educación Superior,

RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar los proyectos de Maestrías Académicas presentados por varias instituciones de educación superior, cuya descripción consta a continuación:

No.	INSTITUCIÓN	MAESTRÍA EN:	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
1	Universidad de Los Hemisferios	Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro	1070-760413R01-L-1701	Sede Matriz Quito	Magíster en Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro
2	Universidad Técnica Particular de Loja	Criminología y Política Criminal	1031-760421B01-L-1101	Sede Matriz Loja	Magíster en Criminología y Política Criminal
3	Universidad Nacional de Educación	Investigación en Educación	1083-760111Q01-L-0301	Sede Matriz Azuay	Magíster en Investigación en Educación
4	Universidad de Otavalo	Derecho Administrativo	1059-760421F01a-L-1004	Sede Matriz Otavalo	Magíster en Derecho Administrativo con mención en Contratación Pública
5	Universidad Tecnológica ECOTEC	Derecho de Tecnología y Digital	1077-760421B01-H-0916	Sede Matriz Samborombón	Magíster en Derecho de Tecnología y Digital
6	Universidad Estatal de Milagro	Derecho	1024-760421A01n-L-0910	Sede Matriz Milagro	Magíster en Derecho con mención en Derecho Penal y Criminología
7	Universidad Estatal de Milagro	Ciencia y Tecnología de Alimentos	1024-760721C01-P-0910	Sede Matriz Milagro	Magíster en Ciencia y Tecnología de Alimentos
8	Universidad Estatal de Milagro	Agroindustria	1024-760721A01c-P-0910	Sede Matriz Milagro	Magíster en Agroindustria con mención en Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria
9	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)	Diseño y Desarrollo de Videojuegos	1028-760211H01-L-0901	Sede Matriz Guayaquil	Magíster en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
10	Universidad Casa Grande	Pedagogía	1049-760114F01-L-0901	Sede Matriz Guayaquil	Magíster en Pedagogía con mención en Transdisciplinariedad de las Matemáticas

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Estrategia a: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades: Desarrollar sesiones anuales de difusión sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Indicador: 1
Meta: 3
Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 66,6%

 Outlook

Invitación a la charla “Cómo se comparten los derechos entre los investigadores y la UCSG”

Desde Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Lun 17/11/2025 19:53
Para Investigadores-ITP-2024 <grupo_inv_itp@cu.ucsg.edu.ec>
CC Carmen Elena Garcia Vargas <carmen.garcia@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados investigadores del ITP,

Reciban un cordial saludo.

La Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento (DITCO) tiene el agrado de solicitarle gentilmente la difusión y asistencia a la charla “Cómo se comparten los derechos entre los investigadores y la UCSG”, actividad realizada en el marco de la Propiedad Intelectual y sus implicaciones en el ámbito académico y creativo. La sesión será impartida por el Abg. Lenin Hurtado.

El evento se llevará a cabo el martes 18 de noviembre, a las 11h00, en el aula 903 del Edificio de Posgrado.

Agradeceremos mucho si pudiera hacer extensiva a todos los docentes investigadores, considerando la relevancia del tema para los procesos de investigación y producción científica.

Quedamos atentos ante cualquier consulta adicional.

Saludos cordiales,

Wellington Villota O, Ph.D.
Director del Instituto de Investigación e Innovación de Tecnologías y Producción
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Actividades: Desarrollar sesiones anuales de capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Indicador: 2
Meta: 3
Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 66,6%

 Outlook

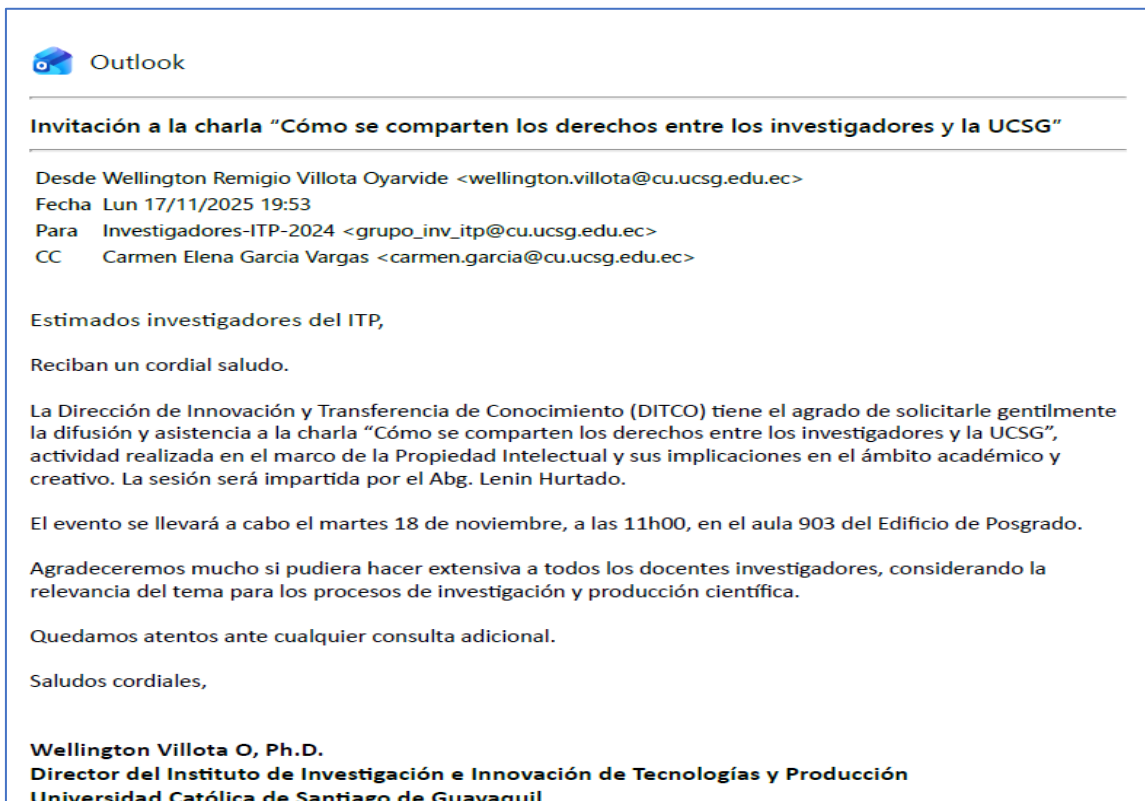
DITCO Retos de Innovación 2025 - Docentes

Desde Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Mié 15/10/2025 15:24
Para Erika Muyin Wong Coronel <erika.wong@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>; Alex Salomon Dumani Rodriguez <alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>; Ger[mailto:wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec] <germania.cardenas@cu.ucsg.edu.ec>; Jossie Cristina Lara Pintado <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados Docentes,

Pongo a su conocimiento la invitación al conversatorio "Retos de Innovación 2025 UCSG" organizado por la Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento DITCO el día 17 de octubre a las 09:00 en el piso 6 del Edificio de Posgrado.

Estrategia b:	Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria
Actividades:	Desarrollar y presentar informe anual desde la carrera eventos de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento
Indicador:	3
Meta:	1
Indicadores de resultados:	
Cumplimiento:	66%



Objetivo 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento

Estrategia a:	Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC
Actividades:	Promover y presentar informe anual del registro de

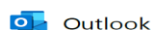
docentes como nuevos agentes de Innovación y Transferencia de Conocimiento

Indicador: 4
Meta: 2
Indicadores de resultados: 1
Cumplimiento: 50%



Actividades: Desarrollar y presentar informe anual de actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC desde la carrera

Indicador: 5
Meta: 2
Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 100%



Encuesta | Actividades de investigación, desarrollo e innovación. ✨

Desde Universidad Católica de Santiago de Guayaquil <callcenterucsg@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Lun 31/03/2025 11:05

Para Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>

Estimado/a docente:

Les saludamos desde la Dirección de Innovación y Transferencia del Conocimiento. En cumplimiento de nuestra misión y proyectándonos hacia nuevas iniciativas, deseamos realizar un levantamiento de las actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) que se están llevando a cabo dentro de nuestra institución.

A través de esta encuesta, buscamos identificar los grupos y personas que impulsan estas actividades, las áreas de conocimiento en las que se desarrollan y posibles nuevas líneas de investigación o tecnologías. Esto nos permitirá generar más oportunidades de colaboración, fortalecer nuestras capacidades institucionales y conectar los desarrollos con el sector productivo.

Su participación es clave para construir un ecosistema de innovación más sólido y estratégico. Recomendamos realizar la encuesta en su computador (no teléfono) para poder visualizar de mejor manera todos los campos. La encuesta toma aproximadamente 20 minutos en ser contestada.

En caso de dudas, por favor contactarnos al correo electrónico:
ditco@cu.ucsg.edu.ec

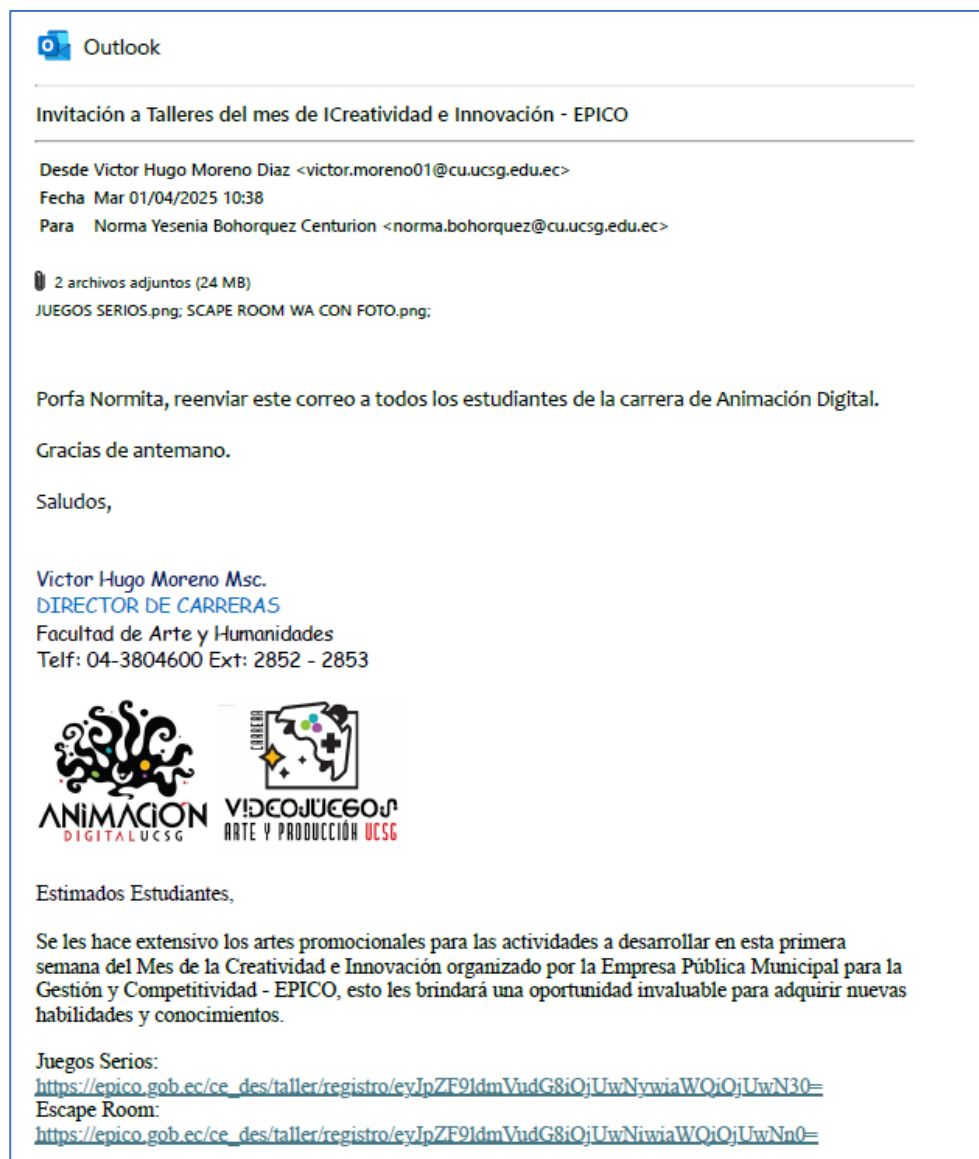


DITCO

Dirección de Innovación y
Transferencia de Conocimiento

Objetivo 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG

Estrategia a:	Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio
Actividades:	Desarrollar la difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio
Indicador:	6
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia a:

Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de

proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

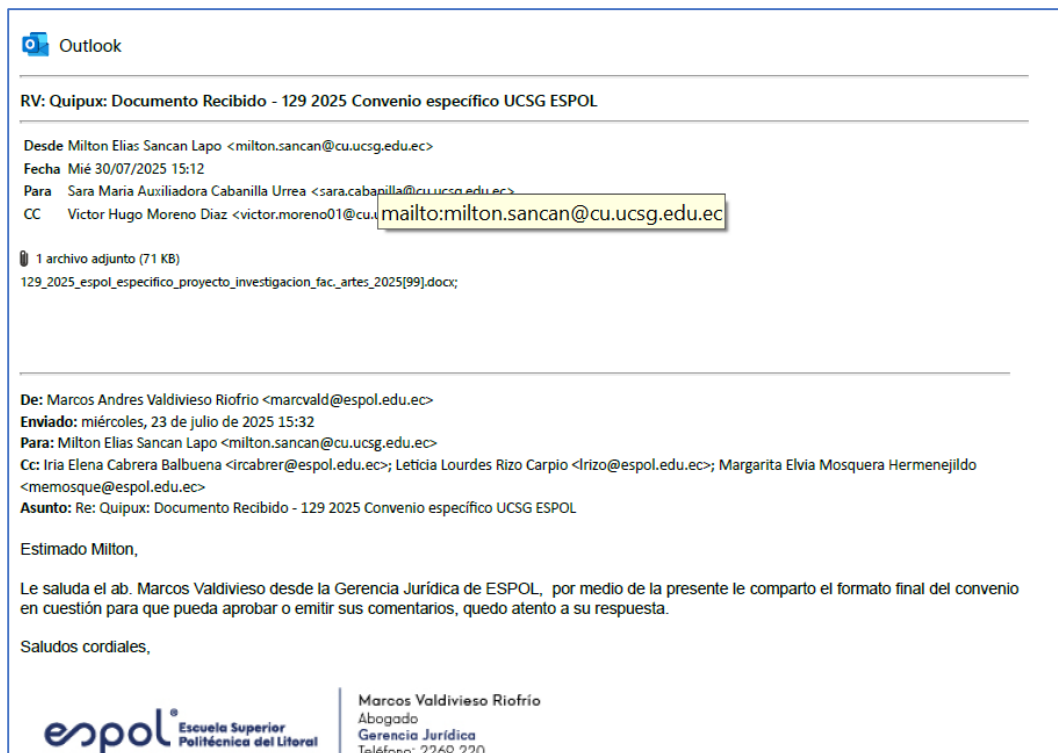
Actividades: Participar y presentar informe anual de proyectos de investigación internacionales que avale el Vicerrectorado para la carrera

Indicador: 2

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Estrategia b: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividades: Ejecutar y y presentar informe anual de actividades al interior de la carrera a partir de convenios internacionales establecidos

Indicador: 4

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



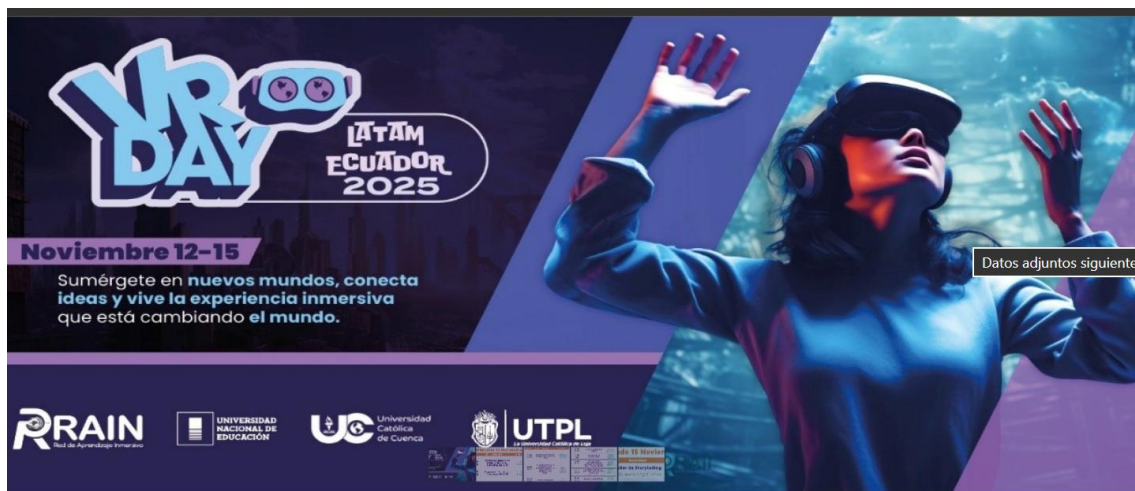
Estrategia c:

Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades:

Presentar informe anual de participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional con docentes de la carrera, como son las participaciones en VR-Day LATAM auspiciado por la Red de Educación Inmersiva.

Indicador:	5
Meta:	1
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%





INVITACIÓN AL VRDAY LATAM - ECUADOR 2025 - SEDE UNAE

Desde Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Vie 31/10/2025 14:32

Para Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

CC Víctor Hugo Moreno Díaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Diana María Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>

 1 archivo adjunto (6 MB)
AGENDA VRDAY LATAM-2025.pdf;

Estimada Decana,

Pongo en su conocimiento la invitación recibida por parte de la **Red de Aprendizaje Inmersivo (RAIN)** y la **Universidad Nacional de Educación (UNAE)**, sede oficial del *VRDay Latam 2025*.

En el marco de mis actividades como **representante de la UCSG ante la red RAIN**, le informo que el **jueves 13 de noviembre** asistiré a la **Asamblea General de Delegados RAIN**, que se desarrollará de **15:00 a 17:00** en las instalaciones de la UNAE, en la ciudad de Azogues. Asimismo, el **viernes 14 de noviembre**, en el horario de **09:30 a 11:30**, presentaré los avances del proyecto de investigación *"Dimensiones estéticas en los videojuegos ganadores del Game Awards 2023 y 2024 desde la mirada de los gamers de la ciudad de Guayaquil"*, espacio que permitirá socializar los principales hallazgos obtenidos.

Cabe indicar que el **Ph.D. Wellington Villota** y el **asistente de investigación Mauricio Pérez** también participarán en las actividades mencionadas. En cuanto a la clase programada para el **viernes 14 de noviembre**, se desarrollará una **actividad asíncrona** con los estudiantes de la asignatura *Taller de Expresión Artística*.

Saludos.

Ing. Alonso Veloz Arce, Ph.D.
Director de Carrera
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - UCSG
Telf: 2206950 | Ext: 2853 - 3070 | 0994170604



CARRERA DE
ENTORNOS
MULTIMEDIA Y
EXPERIENCIA
DE USUARIO



Facultad de
Artes y Humanidades

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia a: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades: Ejecutar y presentar informe anual de actividades al interior de la carrera a partir de convenios internacionales establecidos

Indicador: 6

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Outlook

INVITACIÓN AL VRDAY LATAM - ECUADOR 2025 - SEDE UNAE

Desde Red de Aprendizaje Inmersivo <info@rainvr.org>
 Fecha: Mar 21/10/2025 12:49
 Para: Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivo adjunto (6 MB)
 AGENDA VRDAY LATAM-2025.pdf



Estimado
 Ing. Wellington Villota Oyarvide.
DELEGADO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
 Ciudad. -

Reciba un cordial saludo de parte de la Red de Aprendizaje Inmersivo - RED RAIN y de la Universidad Nacional de Educación (UNAE).

Nos complace invitarle como delegado/a de su institución a participar en el VR Day 2025 del **12 al 15 de noviembre de 2025, en la ciudad de Azogues, Parroquia Javier Loyola, sector Chuquipata (Campus de la Universidad Nacional de Educación).**

Cabe mencionar que en la Asamblea general se entregará la Membresía 2025 - 2026 de su institución a la Red, así también es importante que su institución asista con sus estudiantes y docentes a participar en la presentación de sus proyectos y concurso dentro de los **VR TALKS**, para lo cual es necesario se inscriban en el siguiente link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScNNkhMNniUWt3IWxBDDzuv6W0iKXpB2ZF9iY1jxNQ_cVqoA/viewform

El VR Day 2025 es un espacio internacional dedicado a las tecnologías inmersivas aplicadas a la educación, el arte, la ciencia y la cultura. Reunirá a universidades e instituciones de varias provincias para compartir experiencias, presentar proyectos y fortalecer los lazos de colaboración entre los miembros de la Red.

Estrategia b:	Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.
Actividades:	Realizar y Presentar informe anual de las actividades a partir de las nuevas redes internacionales por suscribirse
Indicador:	7
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia 1: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades: Presentar un único informe de la definición de aquellas asignaturas que puedan ser ejecutadas de forma virtual en propuestas de intercambios virtuales

Indicadores de resultados: 14

Meta: 10

Indicadores de resultados: 10

Cumplimiento: 100%

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA ANIMACIÓN DIGITAL A-2025							
#	CICLO	ASIGNATURA	PARALELO	DOCENTE	CARRERA HORA/SEMA	DÍAS	AULA
1	I CICLO	HISTORIA DEL ARTE	A	CABANILLA URREA, SARA	4	Miércoles Viernes	09H30 - 11H30 AULA
2	I CICLO	TALLER DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA	A	VELOZ ARCE, ALONSO EDUARDO	6	Martes Jueves	08H00 - 11H00 AULA CON MESAS
3	I CICLO	HUMANISMO INTEGRAL I	A	WONG ERICA	3	Miércoles Viernes	08H00 - 09H30 VIRTUAL
4	I CICLO	DIBUJO ARTÍSTICO	A	CABANILLA URREA, SARA	6	Martes Jueves	09H30 - 12H30 AULA CON MESAS
5	I CICLO	FOTOGRAFÍA	A	MASLUJO PADUNELLI JORGE DIEGO	3	Lunes Miércoles	08H00 - 09H30 FOTOGRAFIA
6	I CICLO	HERRAMIENTAS DIGITALES	A	MITE BASURTO, ALBERTO ERNESTO	4	Lunes Miércoles	09H30 - 11H30 FAH-3
7	I CICLO	HISTORIA DE LA ANIMACIÓN	A	MORENO DIAZ, VICTOR HUGO	3	Viernes	09H30 - 12H30 AULA
8	II CICLO	ESTÉTICA Y COMPOSICIÓN DEL MOVIMIENTO	A	MITE BASURTO, ALBERTO ERNESTO	4	Lunes Miércoles	07H30 - 09H30 AULA
9	II CICLO	ESTRUCTURAS NARRATIVAS	A	DUMAR, ALEX SALOMON	4	Jueves Viernes	10H00 - 12H30 10H00 - 11H30 VIRTUAL
10	II CICLO	DISEÑO DE PERSONAJES	A	CABANILLA URREA, SARA	4	Lunes Viernes	09H30 - 12H00 11H30 - 13H00 AULA CON MESAS
11	II CICLO	PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN	A	LARA PINTADO, JOSSE	5	Martes Miércoles	09H30 - 12H00 FAH-4
12	IV CICLO	TALLER DE ILUSTRACIÓN	A	LARA PINTADO, JOSSE	5	Lunes Viernes	10H00 - 12H30 FAH-3
13	IV CICLO	DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	A	MORENO DIAZ, VICTOR HUGO	4	Martes Jueves	12H00 - 14H00 AULA
14	IV CICLO	PROGRAMACIÓN APLICADA	A	CHALEN ORTEGA, JESSENA GUADALUPE	4	Martes Jueves	10H00 - 12H00 FAH-2
15	V CICLO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	A	CHALEN ORTEGA, JESSENA GUADALUPE	3	Viernes	07H30 - 10H00 VIRTUAL
16	V CICLO	TALLER DE ANIMACIÓN 2D- I	A	CANVA MA LAN	4	Lunes Miércoles	14H00 - 16H00 FAH-3
17	V CICLO	COMPOSICIÓN DIGITAL DE VIDEO I	A	MITE BASURTO, ALBERTO ERNESTO	3	Martes	07H30 - 10H30 FAH-3
18	V CICLO	TALLER DE MODELADO 3D	A	SANCAN LAPO, MILTON ELIAS	4	Lunes Miércoles	16H00 - 18H00 FAH-3
19	V CICLO	DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS 3D	A	SANCAN LAPO, BORIS	4	Lunes Miércoles	12H00 - 14H00 FAH-3
20	VI CICLO	TALLER DE MONTAJE Y EDICIÓN	A	DUMAR, ALEX SALOMON	4	Lunes Miércoles	14H00 - 16H00 FAH-4
21	VI CICLO	TALLER DE ANIMACIÓN 2D- II	A	CANVA MA LAN	4	Martes Jueves	14H00 - 16H00 FAH-4
22	VI CICLO	DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS 3D	A	SANCAN LAPO, BORIS	4	Lunes Miércoles	16H00 - 18H00 FAH-4
23	VI CICLO	TALLER DE ANIMACIÓN 3D- I	A	SANCAN LAPO, MILTON ELIAS	4	Martes Jueves	16H00 - 18H00 FAH-4
24	VI CICLO	COMPOSICIÓN DIGITAL DE VIDEO II	A	MITE BASURTO, ALBERTO ERNESTO	3	Jueves	09H00 - 12H00 FAH-3
25	VI CICLO	TALLER DE VIDEOJUEGOS	A	SANCAN LAPO, BORIS	4	Lunes Miércoles	10H00 - 12H00 FAH-3
26	VI CICLO	TALLER DE ANIMACIÓN 3D- II	A	SANCAN LAPO, MILTON ELIAS	4	Lunes Miércoles	12H00 - 14H00 FAH-3
27	VI CICLO	APLICACIONES INTERACTIVAS	A	VILLOTA OFARVIDE, WELLINGTON REMIGIO	3	Jueves	12H00 - 15H00 FAH-3
28	VI CICLO	INVESTIGACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN PRODUCCIÓN DIGITAL	A	VILLOTA OFARVIDE, WELLINGTON REMIGIO	4	Martes Viernes	10H00 - 12H00 VIRTUAL
29	VII CICLO	BRANDING	A	REYES SALVATIERRA, SHIRLEY	4	Martes Jueves	09H00 - 11H00 VIRTUAL
30	VII CICLO	TECNOLOGÍAS EMERGENTES	A	SANCAN LAPO, BORIS	5	Martes Jueves	15H30 - 18H00 FAH-2
31	VII CICLO	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	A	SANCAN LAPO, MILTON ELIAS	4	Martes Jueves	13H30 - 15H30 FAH-2

Estrategia b: Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.

Actividades: Presentar informe anual de la Gestión desde la carrera, actividades con temas internacionales dirigidos y con participación de estudiantes

Indicadores de resultados: 16

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



Objetivo 4: Integrar una dimensión intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia a: Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.

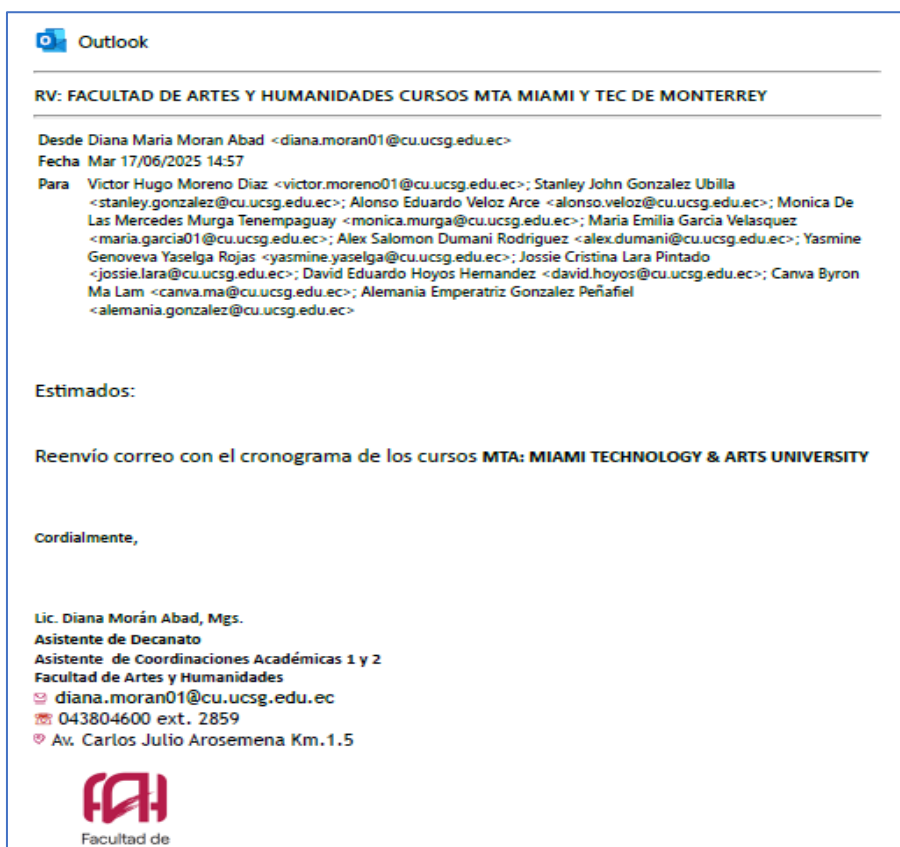
Actividades: Presentar informe anual de Capacitación a docentes de la carrera en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral

Indicadores de resultados: 26

Meta: 10%

Indicadores de resultados: 60%

Cumplimiento: 60%



Actividades:	Aplicar y Presentar informe anual de los eventos de movilidad internacional ofrecida por la UCSG a nuestros docentes
Indicadores de resultados:	32
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia d:	Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.
Actividades:	Presentar informe semestral del Seguimiento y registro de graduados de la carrera y que se encuentran en el exterior para vincularlos a redes de aprendizaje a favor de su perfil global

Indicadores de resultados: 38

Meta: 20%

Indicadores de resultados: 40 %

Cumplimiento: 100%

INFORME PARA GRADUACIÓN

Fecha: 01-08-2025 14:02:47

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Pag: 1

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ANIMACIÓN DIGITAL (R)

Señor Rector:

Corresponde Certificar que, previa Resolución del respectivo Consejo Directivo, hemos revisado la carpeta individual, el registro estudiantil, las matriculas y las promociones académicas de todas las materias de la Carrera; y por estar cumplidos todos los requisitos académicos y reglamentarios, damos Informe favorable para la graduación de los señores egresados (a):

# Identificación	Apellidos y Nombres	Promedio de materias aprobadas	Total de créditos aprobados	Total de materias aprobadas
Nivel: GRADO				
Malla: REDISEÑO 2020				
Fecha de Incorporación: 12-MAY-25				
1720805439	SOLORZANO MORETTA,ANA PAULA	9.35	113	38
0350120747	MALO GOMEZ,MICHELLE IVONNE	9.31	113	38
0931755417	GONZALEZ ORTIZ,AMY ESPERANZA	9.30	113	38
0963864006	JIMENEZ ROVIRA,NORMAN GERARDO	9.16	113	38
0923522585	AROCA VILLACIS,FERNANDO SEBASTIAN	8.98	113	38
0956640973	TAPIA NAVIA,ARIANNA MARIUXI	8.97	113	38
0930422670	URQUIZO PALACIOS,MARIO ALEJANDRO	8.70	119	38
0958374407	CEVALLOS DOMINGUEZ,MARCO S ENRIQUE	8.60	113	38
0940526742	PONCE CABRERA,MIGUEL ANGEL	8.55	113	38
0963882966	ENRIQUEZ VERA,ALEX DENYLDON	8.54	122	38
0932118276	HUAYAMABE LOJA,JAVIER SEBASTIAN	8.40	113	38
0920909966	MIRANDA YAGUAL,ANTONIO ENMANUEL	8.40	113	38
0931851091	MALDONADO MARMOL,JOSE GABRIEL	8.34	120.14	38
0924665534	BAHAMONDE AROCA,CESAR XAVIER	8.00	118	38
Total de Alumnos Graduados:		14		

Título que obtiene: LICENCIADO(A) EN ANIMACIÓN DIGITAL

Actividades: Mantener actualizado el registro de graduados de la carrera y Presentar informe semestral

Indicadores de resultados: 39

Meta: 75%

Indicadores de resultados: 80%

Cumplimiento: 80%

 INFORMACIÓN DE GRADUADOS CARRERA: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MUSICALES								
AÑO DE GRADUADO	N° PROMOCIÓN	NOMBRES	APELLIDOS	N° CÉDULA DE IDENTIDAD	DIRECCION DOMICILIARIA	N° TELÉFONO CONVENCIONAL	N° TELÉFONO CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
2006	1	CARLA EMILIA	GIL DEL ALCAZAR	911161750	LA CUMBRE, EDIFICIO LEGUS 3 DPTO. 1C	6019905	97882729	carlagil@yahoo.com
2009	2	DANIEL ERNESTO	PLAZA ORBE	910972561	SAMANES I MZ 145 V 3	2212090		dan_plaz@hotmail.com
2010	3	ALEX	ARANA NORTHIA	912071529	SAUCES IX MZ. L-2 V. 20	2574980	991156039	alexweb17@hotmail.com
2010	4	MARIA FERNANDA	FALCONI QUINTANA	1203987597	COSTANERA 1203 Y MIRTO (URDESA CENTRA	2611117		mafernanda77@hotmail.com
2011	5	EDUARDO ALFREDO	CORDOVA MANCHENO	917349813	LOS OLIVOS AV. LEOPOLDO CARRERA 110 Y C	2850439		ecordova06@hotmail.com
2011	5	FRED EDUARDO	LUZURIAGA UBILLA	917589400	AQUAMARINA MZ. 1 V 57	2830067	95721835	fredendil@gmail.com
2011	5	ROCIO ELIZABETH	MARTINEZ FIGUEROA	924831951	CIUDADELA 9 DE OCTUBRE CALLE STA. VILLA	2432733	85920168	romafi_00@hotmail.com
2011	6	WENDY PRISCILLA	MOREIRA MITE	922401492	CDLA. ALBONOR MZ 6 V 16	2821185	994300560	wendyth83@gmail.com
2011	6	EDUARDO FABRICIO	NARVAEZ DUQUE	915557250	CHIMBORAZO 3406 Y EL ORO	2442977	97859602	fabrichi@hotmail.com
2011	7	MANUEL JOSE	SALAZAR CONTENTO	920214020	CDLA. ACUARELAS DEL RIO MZ M V23	5100250	999208003	manuelasalazarjc@hotmail.com
2011	7	ALONSO EDUARDO	VELOZ ARCE	916155112	ACUARELA DEL RIO MZ 11 V 7	2131772	994170604	alonsoveloz3010@hotmail.com
2011	8	JOSE JAVIER	VERDEZOTO INTRIAGO	922239884	CDLA. SIMÓN BOLÍVAR MZ 2 V 40	2391746	982774882	jverde3000@hotmail.com
2012	9	ERICKA DEL PILAR	BERNAL MATUTE	923583181	ATARAZANA MZ C VILLA 5	2392370	999518130	bernal_ericka@hotmail.com
2012	10	MARLON JOSE	FRANCO LASCANO	915656847	LOS ESTEROS	2734291	961142274	mfranco1@ueas.edu.ec
2012	10	ANDREA GRECIA	LOPEZ SILVERA	926311788	AV. LAS ESCLUSAS COOP CARLOS CASTRO 2 M	2502420	981016376	andrea_jade17@hotmail.com
2012	11	ALDO JAVIER	MORA COLOMA	916498652	PARROQUIA EL LAUREL / DAULE	2700080	996525416	aldo.morac@gmail.com
2012	12	YAHIRA LISBETH	MORENO BRITO	1205956335	CIUDADELA EL CHORRILLO 3ERA ETAPA VILLA	2733281	983587572	yahisli@hotmail.com
2012	13	IVETTE PRISCILA	SALAZAR BELTRAN	926601246	CALLE 9VA 4310 Y SEDALANA	3072478	998397087	ivette.salazar.b@gmail.com
2013	14	FLORENTINO FRANCISCO	ALVAREZ SOLIS	920096815	ALBORADA 6TA. ETAPA MZ. 620-A V. 6	2275448	996148392	rocko_doggie@hotmail.com
2013	14	KAREN GEOVANNA	ARAUJO TORRES	926586835	Ciudadela Mucho Lote	2892308	961427781	karen_27_96@hotmail.com
2013	14	OSCAR ALBERTO	ARIAS COLLADO	926609843	URB. BOSQUES DE LA COSTA	5061203	998407665	oscar.arias.c@gmail.com
2013	14	ANA DANIELA	ASANZA ALVAREZ	920189438	BELLAVISTA MZ38 VILLA 23	2206394	982081783	danielasanza@hotmail.com
2013	14	JOFFRE JOAO	BORBOR MORA	921819900	CANTON PEDRO CARBO CALLES EMILIANO CA	2704442	980177984	joao.borbor@gmail.com
2013	14	MARISOL CLOTILDE	CUMBE NACIPUCHA	915680656	28 Y MARACAIBO	2476783	995158522	marisolcumbes@hotmail.com
2013	14	ALFREDO ENRIQUE	JORDAN MURILLO	923100986	LOS ESTEROS 21A VILLA 26	2438030	992980696	alfred_jor16@hotmail.com
2013	14	SAID ANDRES	KALIL CULL	921937926	URDESA NORTE CALLE 1ERA VILLA 109 Y AVE	2611157	997868537	sakc_666@hotmail.com

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia a: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades: Gestionar y presentar informe anual de la alianza con organizaciones públicas y privadas para implementación de nuevos convenios

Indicador: 1

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

CONVENIO ESPECÍFICO INTERINSTITUCIONAL DE INVESTIGACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “EL VIDEOJUEGO COMO ESTRATEGIA/HERRAMIENTA PARA EL RESCATE DE SABERES, LA SOSTENIBILIDAD Y LA REGENERACIÓN”, ENTRE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL Y LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)

COMPARECIENTES:

Por una parte, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (“ESPOL”), Institución de Educación Superior Pública, con domicilio en Km. 30.5 vía Perimetral, Guayaquil, Ecuador, representada por su Rectora, Cecilia Paredes Verduga, PhD., que para fines de este convenio se denominará “ESPOL”; y por otra parte, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (“UCSG”), Institución de Educación Superior Privada, con domicilio en Av. Pdte. Carlos Julio Arosemena Tola Km 1.5, Guayaquil, Ecuador representada por su Rector, Walter Vicente Mera Ortiz, Dr. que para fines de este convenio se denominará como “UCSG”.

CLÁUSULA PRIMERA: ANTECEDENTES. —

- 1.1. La Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), es una institución universitaria de derecho público legalmente establecida y reconocida, creada mediante Decreto Ejecutivo No. 1664 expedido por el presidente de la República Dr. Camilo Ponce Enríquez, el 29 de octubre de 1958. Su misión es “Cooperamos con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación”. De conformidad con la Constitución Política, La Ley de Educación Superior y sus Estatutos, es una Institución de Educación Superior, sin fines de lucro, que garantiza la libertad de pensamiento y expresión en el ejercicio de la cátedra, en la investigación y en todas las actividades universitarias, que se encuentra empeñada en colaborar y coordinar acciones con los organismos del sector productivo y del Estado, que le permitan cumplir su misión
- 1.2. La Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual, FADCOM de la ESPOL es una de sus ocho Facultades de grado y postgrado de la ESPOL cuya misión, siguiendo los lineamientos de la institución, busca cooperar con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación.
- 1.3. La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en adelante UCSG, es una institución de educación superior de derecho privado sin fines de lucro, creada el 17 de mayo de 1962, mediante Acuerdo N° 936 publicado en el Registro Oficial N° 166, del 26 de mayo de 1962, cuyo actual Estatuto fue aprobado por el Consejo de Educación Superior, (CES), y se encuentra acreditada por el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, (CACES); por lo tanto forma parte del Sistema Nacional de Educación Superior y es reconocida por el

Página 1 de 8

Estrategia c:	Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes
Actividades:	Gestionar y presentar informe anual de la suscripción de convenios con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes
Indicador:	3
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%

Estrategia d:

Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades:

Depurar, presentar informe anual y actualizar la base de datos de graduados de la carrera en el SIU para sumarse a la Red de Graduados de la UCSG - Alumni

Indicador:

4

Meta: 280

Indicadores de resultados: 280

Cumplimiento: 100%

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL REPORTE DE GRADUADOS CARRERA: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MULTIMEDIA											
N	Nº DE GRADUADO	Nº PROMOCIÓN	NOMBRES	APELLIDOS	Nº CÉDULA DE IDENTIDAD	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	Nº TELÉFONO CONVENCIONAL	Nº TELÉFONO CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	EMPRESA O LUGAR DE TRABAJO	CARGO
1	2006	1	CARLA EMILIA	DEL DEL ALICADAR	903333750	LA CUMBRE, EDIFICIO LEGUI 3 OPTO. 1C	4039051	87802770	carlegi@yahoo.com		
2	2009	2	DANIEL ERNESTO	PLAZA OMAR	903072561	SARAGANI 1 ME 146 V 3	2215080		dan_gile@hotmail.com		
3	2010	3	ALEX	BARBA NOROCCIA	903073249	SAUCE 11 ME. 1 2 V. 30	2314880	991146000	alexnet51@hotmail.com	PRELARIO	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
4	2010	4	MARCE FERRAZ	FACTORY GUAYANA	120991789	ESTADONIA LIBRY ARTIST (UNIVERSITY CENTER)	2011137		marcefferraz1@hotmail.com	UCSG RADIO Y TV	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
5	2011	5	EDUARDO ALFREDO	COCCONIA MANCENADO	907400513	LOS OLIVOS AL. LEONARDO CARRERA 120 TC	2050430	87570230	eduardoalf1@hotmail.com		
6	2011	5	FRED EDUARDO	LUTIRANGA ORILLA	907609000	AQUAMARINA ME. 1 V 17	2630647	95721830	freded1@gmail.com	PGC COMPANIES	COLECTIVO / ASISTENTE GRÁFICO
7	2011	5	RODOLFO ELIZABETH	MARTINEZ FLORESDA	904003061	OLIMPIADA 9 DE OCTUBRE CALLE STA. VELLA	2427733	85030160	rosmari_00@hotmail.com	NO TRABAJA	NINGUNO
8	2011	6	WENDY PRISCILLA	MONTEIRA MEIS	923035892	ESLA. ALONSO ME 6 V 16	2821185	994800480	wendyhu1@gmail.com	AGENCIA NP COMUNICACIONES	DIRECTORA DE PROYECTOS
9	2011	6	EDUARDO FERRAZ	MARQUEZ EUGUE	903597250	CHAMPAGNE 3408 Y EL ORO	2442977	97850660	eduardoferraz1@gmail.com	GRUPO TURFOTEC DIGIT	DESARROLLADOR GRÁFICO
10	2011	7	MANUEL EUGENE	VALCARRA CORRENTIN	903534020	ESLA AGUINALDE DEL RIO ME 1V23	5100230	99500000	manuelcarr1@gmail.com	EMPRESA NACIONAL	ANALISTA DE SOPORTE INFORMÁTICO
11	2011	7	ALONSO EDUARDO	HELIZ ARCE	960303312	AQUINELA DEL RIO ME 11 V 7	2337775	994176000	alonsosara3020@hotmail.com	UCSG RADIO Y TV	DOCENTE TITULAR ALUMNOS/COORDINADOR DE TITULACIÓN
12	2011	8	JOSÉ JAVIER	LOPEZ ZOTTE INTRAGO	922288884	ESLA. SIMON BOLIVAR ME 2 V 40	2361746	982774800	javier8300@hotmail.com	LABARTE	3D ARTIST AND VFX
13	2012	9	ERICKA DEL PILAR	BERNAL MATUTE	923080181	ATAGUAY ME C VILLA 5	2362970	999181810	erickam_01@hotmail.com	BERNAL PC	PROPIETARIA
14	2012	10	MARLON JOSE	FRANCO LASCARDO	903050947	LOS ESTEROS	2734291	961142274	joelacosta1@gmail.com	SENKCOMP S.A	JEFE DE OFICINA Y MARKETING
15	2012	10	ANDREA DIEGO	LOPEZ JAVIER	903117380	PLAYAS DELGADO C/OSP CARLOS CASTRO 2 W	2052420	961016270	andrea_lopez1@hotmail.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
16	2012	11	ALDO JAVIER	MORA COLUMBA	904088052	PARRAGUAY EL LAMPAR TIGALU	2700880	990525410	aldo_mora1@gmail.com	EL UNIVERSO	COORDINADOR PUBLICIDAD DIGITAL
17	2012	12	YANIRA GIBETH	MORINO BRITO	1305064335	OLIMPIADA EL CHORRILLO JBRÁ STARA VELA	2733281	963087570	gabrielos1@hotmail.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
18	2012	13	IVETTE PRISCILA	SALAZAR BOLIVAR	906002446	LOS RYVA 4350 Y MEGALANA	8074078	990591007	ivette_cabrer1@gmail.com	EMPRENDIMIENTO (ORGANIZADORA DE EVENTOS Y SERVENTE GENERAL	
19	2013	14	FLORENTINO FRANCISCO	ALVAREZ SOLIS	903090815	ALBORADA STA. TERESA ME. 430 A V. 6	2275448	996140202	frank_duggie@hotmail.com	FREELANCE	EDITOR
20	2013	14	KAREN GIOVANNNA	ARAUJO TORRES	903080005	Quibabá Macho cam	2802208	961427780	karen_27_98@hotmail.com	COMANDATO	ANALISTA DE INVENTARIO MULTICANAL
21	2013	14	CISAR ALBERTO	ARAUJO CILLANO	903000043	UNA BOQUETE DE LA COSTA	2801200	996479400	cisar_araujo@gmail.com	SEAP STUDIO	JEFE DE TECNOLOGIA
22	2013	14	ANIL DANIELA	ALONSO ALVAREZ	903088008	BELLUNTA MESA VILLA 23	2306394	963081780	danielalonsos@hotmail.com	FREELANCE	
23	2013	14	JOHNNY JORD	RODRIGUEZ MORA	903059000	CANTON PEDRO CARRO CALLES FLORENCIO G.	2304442	980377980	jordan_bonfatti@gmail.com	FREELANCE	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
24	2013	14	MARISOL CLOTILDE	CLIMBE NACIPUCHA	903080056	28 Y MARAGADO	2476783	995138212	marisolclimbe@hotmail.com	LADYTRONAUT DESIGNS	DESARROLLADOR GRÁFICO
25	2013	14	ALFREDO ENRIQUE	JOHANN MURILLO	903030066	LOS ESTEROS 23A VILLA 26	2438020		alfredo_jur1@hotmail.com	FREELANCE	
26	2013	14	DAVID ANDRÉS	BAJO CARI	903097004	BARONA NOROCCIA 308A VILLA 108 Y 808	2611137	977608070	dauid_bajo@hotmail.com	GUANINPORT S.A.	GRAPHIC DESIGNER MANAGER
27	2013	14	JOSUA PRIMO	LOPEZ TORRES	903067062	ALBORADA 7 ESPALME 238 VILLA 17	2348204	996060720	josem_311@hotmail.com	TRAVISION CAMELA	POSTPRODUCTION
28	2013	14	SARA MELANIE	MORCINO CERVILLO	1717474470	UNA LA BRISA CIUDAD CELESTE	8030842	980800780	sara_morcin1@hotmail.com	CLARO	ASISTENTE CORPORATIVO IT
29	2013	14	ELVIS GUFPREDO	MUÑOZ ROMERO	903003034	GUAYACANES ME 130 V 12	2822004	991846710	elvisar1988@hotmail.com	ZEBRA COMUNICACIONES	REALIZADOR AUDIOVISUAL
30	2013	14	WASHINGTON VICENTE	MORA VICARIANTE	903074005	GUANAO CENTRAL COOP 12 DE SEPTIEMBRE	2483205	993630250	wasmora2@hotmail.com	GLASSWORKS (BARCELONA/ESPAÑA)	SYSTEM ADMINISTRATOR
31	2013	14	DAVID RODOLFO	MORAN CAMPESANO	903050077	VILLA ELBA ESTAPA KOREAL ME A VILLA 16	2344594	996450500	rodolfov1@hotmail.com	CENTRO DE EDUCACION CONTINUA ESCUELA POLITECNICA	ANALISTA DE DISEÑO DE RECURSOS VIRTUALES
32	2013	14	MICHELLE ALEXANDRA	ORTIZ GARCIA	903003014	ALBORADA 13 ESTAPA ME 18 ME	2304680	967510400	michele_00@hotmail.com	FREELANCE	DESARROLLADOR GRÁFICO
33	2013	14	BEYLA GIOVANNY	PARRALES HERRERA	903031004	CHAVEZ FRANCO 8 3027 Y ANSA DEL EUREKA	2347000	991301480	beylaparr1@hotmail.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
34	2013	14	ANDRÉS FELIPE	RODRIGUEZ LLANOS	903040007	SAUCE 2 MANZANA Y 112 VILLA 28	2237330	993061280	felipe1801@gmail.com	FREELANCE	POSTPRODUCTION DIGITAL
35	2013	14	PABLO FRANCISCO	RODRIGO SALAZAR	1712388880	ESLA. GUAYASUL TENIS ED. ESCALA. VÍA SARA	2834886	999146231		TECHNICAL COMMUNITY MANAGER CONTRACTADORE	
36	2013	14	HELENE CAROLINA	SERRANO SOLIS	903700118	SAUCE 9 ME 227 V. 30	2276780	996250847	heleneserr1@hotmail.com		
37	2013	14	ELIAN TRISTAN	ARAUJO MARTINEZ	907700078	GUAYACANES MANZANA 30 Y VILLAS	2630598	994106210	eliana_araujo_00@hotmail.com	TERMINAL	
38	2013	15	JUAN ANDRÉS	SARAY BRAYO	903001705	ALBORADA X ESTAPA ME 208 V 30	2373885	991010500	juanandres1@gmail.com	CLARO	ANALISTA SOPORTE TÉCNICO
39	2013	15	GABRIEL GUILLERMO	GAJANO LAMBERTO	904000040	PUERTO AZUL ME 80 V 21	3027078	990840007	gabrielga_31305@hotmail.com	FREELANCE	EDITOR Y COLORESTA
40	2013	15	CÉSAR ANDRÉS	GUZMÁN ROBLEO	11052241102	RUANA POMPLUJ LUNA (LA PLAYA) CENOS	2350520	984528877	cesar_robleo@hotmail.com	FREELANCE	DIRECTOR DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO
41	2013	15	RAMÓN ALFREDO	MUÑOZ DEL ARCO NIETO	904003020	GARITA ME. 94 VILLA 03	2827435	980400000	ramonmu1003@gmail.com	MEDEOS PUBLICOS	SUPERVISOR WEB
42	2013	15	ROBERTO ANDRÉS	ORTEGA LÓPEZ	904003034	BARCELONA 1 ME 2 VILLA 30	3045232	997086880	roberto_00@hotmail.com	NET ESTE TRABAJANDO	

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia a:	Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.
Actividades:	Desarrollar y presentar informe anual del proyecto de Vinculación EDUCARTE 2,0
Indicador:	5
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



VIDEO: TIPOS de COMPOSICIÓN

Pregunta 1: ¿Qué significa la composición en el arte digital?

a) Es el tipo de pincel que usamos para pintar.
b) Es la forma en que ordenamos los elementos dentro de una imagen.
 c) Es el nombre de una aplicación para dibujar.

Pregunta 2: ¿Cuál de estas opciones describe una composición simétrica?

a) Cuando los dos lados del dibujo se ven parecidos, como un espejo.
 b) Cuando el dibujo tiene muchos colores diferentes.
 c) Cuando los objetos están solo en una esquina del dibujo.

Pregunta 3: ¿Por qué son importantes los puntos de interés en una imagen?

a) Porque ayudan a que el dibujo brille más.
 b) Porque hacen que el dibujo se vea más grande.
c) Porque guían los ojos hacia las partes más importantes del dibujo.

VIDEO: ANTROPOMORFISMO CARTOON

Pregunta 1: ¿Qué significa antropomorfismo cartoon?

a) Cuando los animales y objetos actúan y se comportan como personas.
 b) Cuando los dibujos no tienen movimiento.
 c) Cuando los personajes son solo humanos reales.

Pregunta 2: ¿Cuál de estos personajes es un ejemplo de antropomorfismo?

a) Un árbol quieto sin cara ni voz.
b) Un reloj que habla y camina como en "La Bella y la Bestia".
 c) Una piedra normal en el suelo.

Pregunta 3: ¿Por qué el antropomorfismo es importante en las caricaturas?

a) Porque hace que los personajes parezcan más reales y tengan emociones como las personas.
 b) Porque los dibujos se hacen más rápido.
 c) Porque no se usan colores.

VIDEO: ILUSTRACIÓN DIGITAL

Pregunta 1: ¿Qué es la ilustración digital?

a) Dibujar usando lápiz y papel.
b) Crear dibujos en la computadora o tableta con programas especiales.
 c) Hacer figuras con plastilina.

Pregunta 2: ¿Cuál es una ventaja de la ilustración digital?

a) Que no se pueden borrar los errores.
 b) Que solo se puede usar un color.
c) Que puedes deshacer errores y usar muchos colores.

Pregunta 3: ¿Qué recomienda el narrador para empezar a practicar?

a) Explorar los pinceles y herramientas de programas como Photoshop o Illustrator.
 b) Dibujar solo con lápices de madera.
 c) No usar ningún programa ni tableta.

VIDEO: PERSONAJES LOW POLYGON PARA GAME APPS

Pregunta 1: ¿Qué significa que un personaje sea low poly?

a) Que está hecho con muchas piezas pequeñas y complicadas.
b) Que usa pocas formas geométricas para verse simple y ligero.
 c) Que está dibujado solo con lápiz y papel.

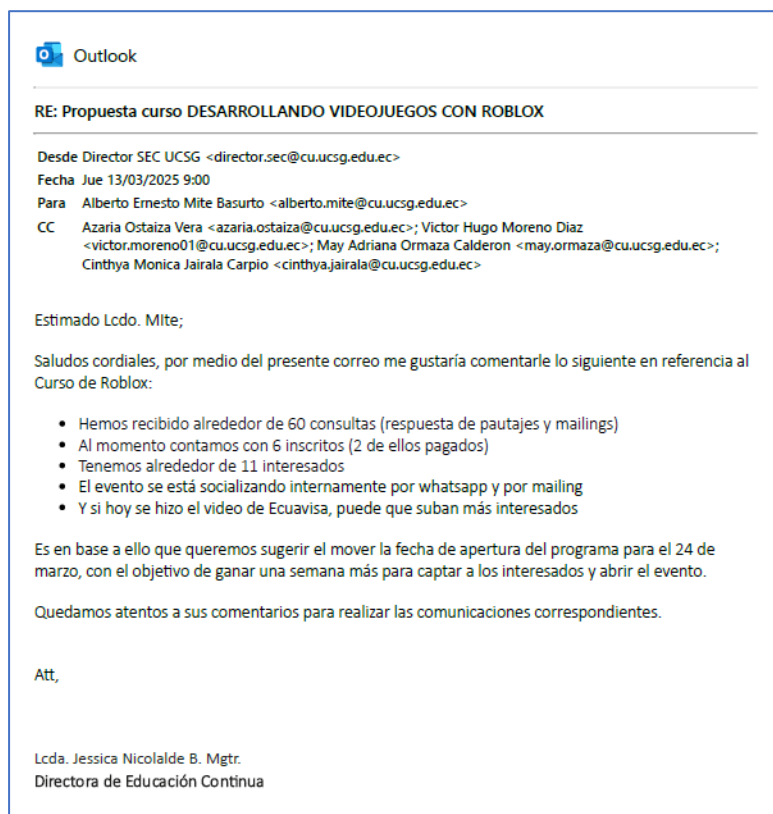
Pregunta 2: ¿Por qué se usan personajes low poly en los juegos para celular?

a) Porque se ven más pesados y lentos.
b) Porque ayudan a que el juego funcione más rápido y sin trabarse.
 c) Porque no tienen colores.

Pregunta 3: ¿Qué recomienda el narrador para practicar el estilo low poly?

a) Dibujar con crayones de muchos colores.
b) Diseñar personajes con formas básicas y explorar herramientas 3D.
 c) Hacer esculturas con plastilina.

Estrategia c:	Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras
Actividades:	Desarrollar y presentar informe de eventos de Educación Continua de la carrera
Meta:	4
Indicadores de resultados:	5
Cumplimiento:	50%



Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia a: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividades: Participación y presentación semestral del informe de estudiantes de la carrera en las pasantías y prácticas pre- Profesionales.

Indicador: 9

Meta: 55**Indicadores de resultados: 58**

Cumplimiento: 100%

Materia: TALLER DE ANIMACIÓN 2D II (PRACTICA-)-) PRÁCTICAS LABORALES I							
Apellidos y Nombres	# celular	correo institucional	correo alternativo	# Cedula	Empresas	Tutores	
ANGUETA PERALTA CARLOS ALBERTO	0989713362	carlos.angueta@cu.ucsg.edu.ec	carlosangueta1012@gmail.com	0932238009	WOODLASS	FRANCISCO INTRIAGO	
ARAUJO ORTEGA SHARLENE DAYARA	0979815710	sharlene.araujo@cu.ucsg.edu.ec	srandanos8@gmail.com	0954838371	CLUB ESTUDIANTIL	NATHALIA BALEN	
CHILUIZA ANDINO CRISTINA ANAHI	0961552606	cristina.chiluiza@cu.ucsg.edu.ec	cristinachiluiza90@gmail.com	0605871458	AGURENSA	JOHAN MIÑO	
MONTALVAN PARDO JOHN DARIO	0985160175	john.montalvan@cu.ucsg.edu.ec	diariomontalvan4@gmail.com	0706604907	ESPOL	IRIA CABRERA	
MORA BETANCOURTH MARCIA ISABEL	0995436332	maria.mora25@cu.ucsg.edu.ec	morabetancourthisabel@gmail.com	0925646366	RONIN FLAME	MILTON SANCAN	
SABANDO VIVAS KRISTEL HELENA	0981658906	kirstel.sabando@cu.ucsg.edu.ec	sabandovivashelena@gmail.com	1312975244	ESPOL	IRIA CABRERA	
SUAREZ LEON ELEANE KATHERINE	0961079426	eleana.suarez@cu.ucsg.edu.ec	suarezeleana455@gmail.com	0926071366	RONIN FLAME	MILTON SANCAN	
VILLARREAL NUMERABLE VICTOR ANDRES	0978668505	victor.villarreal@cu.ucsg.edu.ec	andresvictorv@gmail.com	0932161433	AGURENSA	JOHAN MIÑO	
*Club Estudiantil = Club Estudiantil De Gestion De Proyectos (UCSG)							

Materia: TALLER DE ANIMACIÓN 3D II (PRÁCTICA->) PRÁCTICAS LABORALES II						
Apellidos y Nombres	# celular	correo institucional	correo alterno	# Cedula	Empresas	Tutores
AVILES CALDERON ROMMY NOELIA	0962073832	rommy.aviles@cu.ucsg.edu.ec	rommyaviles421@gmail.com	0928204726	NEOSYRIS	PETRONIO DUEÑAS
BRAN HIDALGO ANDERSSON WELLINGTON					REBELS	WELLINTON VILLOTA
CABRERA LOAYZA HERMEL DAVID	0980199873	hermel.cabrera@cu.ucsg.edu.ec	dc44520@gmail.com	0705265361	BLINDSPOT	BRYAN CABEZAS
CELI CALVA GUSTAVO ANDRES	0979889888	gustavo.celi01@cu.ucsg.edu.ec	doberceli@gmail.com	0954192241	REBELS	WELLINTON VILLOTA
CLERY MOLINA CAMILA SUSANA	09395878839	camila.clery@cu.ucsg.edu.ec	clerymolinacamila@gmail.com	0930328596	AGURENSA	JOHAN MIÑO
DE LA TORRE PALADINES MIGUEL ANGEL		miguel.delatorre@cu.ucsg.edu.ec	miguelldtpaladines@gmail.com	0944136068	CLUB ESTUDIANTIL	NATHALIA BALLEEN
ENRIQUEZ ZAQUINAULA MARIA BELEN	0982833416	maria.enriquez02@cu.ucsg.edu.ec	enriquezb0597@gmail.com	1150554564	AGURENSA	JOHAN MIÑO
FREIRE CANTOS BYRON OMAR	0981230550	byron.freire@cu.ucsg.edu.ec	byrono.freirec@gmail.com	0929222190	REBELS	ALONSO VELOZ
MEJIA ALMEIDA MELISSA ALEJANDRA	0979941649	melissa.mejia03@cu.ucsg.edu.ec	alejandra.mejia04@gmail.com	0958680514	NEOSYRIS	PETRONIO DUEÑAS
MUZZIO LOPEZ NATHALY NICOLE	0999104161	nathaly.muzzio@cu.ucsg.edu.ec	nathymuzzio2004@gmail.com	0953570975	REBELS	WELLINTON VILLOTA
PEREZ MORENO MAURICIO SEBASTIAN	095 922 5907	mauricio.perez01@cu.ucsg.edu.ec	cheviperez@gmail.com	0931291470	RONIN FLAME	MILTON SANCAN
REYNA ALARCON ANDY ALEXANDER	0963263037	andy.reyna@cu.ucsg.edu.ec	andyreynalarcon@gmail.com	1314922434	NEOSYRIS	PETRONIO DUEÑAS
RODRIGUEZ SILVA AMY BETHZABET	0984936536	amy.rodriguez02@cu.ucsg.edu.ec	bethzabetrodriguez86@gmail.com	0935428303	REBELS	CANVA MA
SANCHEZ OROZCO WILSON ARMANDO	0985269800	wilson.sanchez04@cu.ucsg.edu.ec	wilson_sanchez2207@gmail.com	0930952056	RONIN FLAME	MILTON SANCAN
TINOCO ALVARADO WALTER NAHIM	0994380840	walter.tinoco07@cu.ucsg.edu.ec	nahimtinocoo@gmail.com	0944237288	EL UNIVERSO	JENNIFER ICAZA

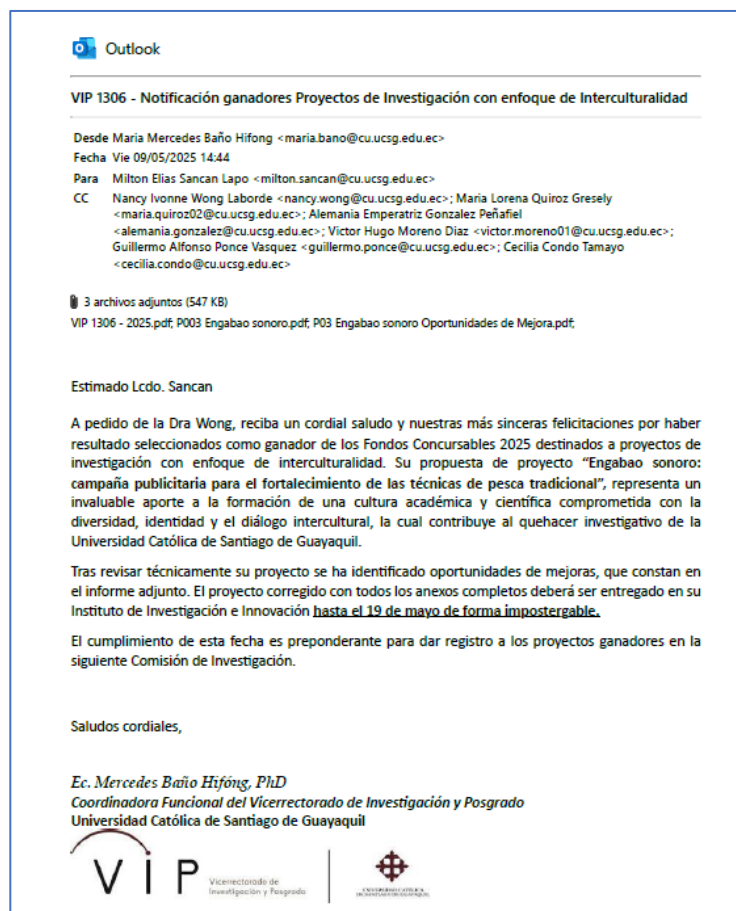
*Club Estudiantil = Club Estudiantil De Gestion De Proyectos (UCSG)

Estrategia b:	Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.
Actividades:	Aplicar y presentar informe anual de eventos de movilidad ofrecida por la UCSG a nuestros estudiantes
Indicador:	10
Meta:	5
Indicadores de resultados:	5
Cumplimiento:	100%





Actividades:	Aplicar y presentar informe anual de eventos de fondos no reembolsables ofrecidos por la UCSG a nuestros docentes
Indicador:	11
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



Actividades:

Aplicar y presentar informe anual de eventos de fondos no reembolsables ofrecidos por la UCSG a nuestros docentes

Indicador:

13

Meta:

1

Indicadores de resultados:

1

Cumplimiento:

100%

 Outlook

Comunicado: Convocatoria docentes Fondos Concursables UCSG al Mundo 2025

Desde Movilidad ViceVinculacion <movilidad@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Mié 16/07/2025 16:38

Para María Fernanda Compte Guerrero <maria.compte@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñañiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Maria Auxiliadora Guzman Segovia <maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec>; Ileana De Fatima Velazquez Arbaiza <ileana.velazquez@cu.ucsg.edu.ec>; Federico Von Buchwald De Janon <federico.vonbuchwald@cu.ucsg.edu.ec>; Leopoldo Zavala <leopoldo.zavala@cu.ucsg.edu.ec>; JOSE LUIS <mailto:alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>
 John Eloy Franco Rodriguez <john.franco@cu.ucsg.edu.ec>; Ricardo Pozo <ricardo.pozo01@cu.ucsg.edu.ec>; Maria Katherine Naranjo Rojas <maria.naranjo07@cu.ucsg.edu.ec>; Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina <carlos.castro02@cu.ucsg.edu.ec>; Stanley John Gonzalez Ubilla <stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Maria Emilia Garcia Velasquez <maria.garcia01@cu.ucsg.edu.ec>; Gustavo Daniel Vargas Prias <gustavo.vargas@cu.ucsg.edu.ec>; Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Erwin Jose Guillen Franco <erwin.guillen@cu.ucsg.edu.ec>; Lucia Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Said Vicente Diez Farhat <said.diez@cu.ucsg.edu.ec>; Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos <gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec>

CC Maria del Carmen Lapo Maza <maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec>; Zaida Denisse Ordoñez Leon <zaida.ordonez@cu.ucsg.edu.ec>; Vicerrectorado Vinculacion <vvinculacion@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados Decanos, Directores y Delegados de Movilidad:

Reciban un cordial saludo.

En relación con la convocatoria de Fondos Concursables UCSG al Mundo 2025 para movilidad docente, impulsada por el Vicerrectorado de Vinculación, se informa que se ha habilitado un breve plazo, exclusivamente, para la entrega de documentos habilitantes pendientes, con el objetivo de facilitar el cierre completo de las postulaciones en curso.

Esta apertura estará vigente hasta el viernes 18 de julio de 2025 hasta las 17h00 y aplica para la convocatoria dirigida a docentes.

Agradecemos su colaboración en comunicar esta información entre los docentes participantes.

Saludos cordiales,



María Elisa Plaza Calderón
Coordinadora de Movilidad
y Seguimiento a graduados
Vicerrectorado de Vinculación

 movilidad@cu.ucsg.edu.ec
alumni@cu.ucsg.edu.ec

Av. Carlos Julio Arosemena
Guayaquil, Ecuador

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1:	Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.
Actividades:	Presentar informe anual de la difusión de los avances del proyecto de EDUCARTE
Indicador:	15
Meta:	2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

 					
1. Periodo del informe: B-2024					
2. Descripción de actividades y gestiones realizadas inherentes al rol: Prácticas comunitarias y acciones de vinculación.					
Proyecto EDUCARTE 2.0:					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad</th> <th>Lugar y fecha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Producción audiovisual educativa animada: DIECIOCHO Cápsulas educativas animadas (de aprox. 30 seg a 1 min), destacando la importancia del Visual Development, Diseño de personajes, 3D, 2D, stop motion y diseño de videojuegos.</td> <td>El periodo de producción y animación de las cápsulas se realizó durante el SEMESTRE B-2024, desde el 7/OCT al 7/FEB, 2025. La difusión cultural se estrenó en la Plaza QATAR de la UCSG los días lunes a viernes 3-7/FEB, 2025.</td> </tr> </tbody> </table>	Actividad	Lugar y fecha	Producción audiovisual educativa animada: DIECIOCHO Cápsulas educativas animadas (de aprox. 30 seg a 1 min), destacando la importancia del Visual Development, Diseño de personajes, 3D, 2D, stop motion y diseño de videojuegos.	El periodo de producción y animación de las cápsulas se realizó durante el SEMESTRE B-2024, desde el 7/OCT al 7/FEB, 2025. La difusión cultural se estrenó en la Plaza QATAR de la UCSG los días lunes a viernes 3-7/FEB, 2025.	
Actividad	Lugar y fecha				
Producción audiovisual educativa animada: DIECIOCHO Cápsulas educativas animadas (de aprox. 30 seg a 1 min), destacando la importancia del Visual Development, Diseño de personajes, 3D, 2D, stop motion y diseño de videojuegos.	El periodo de producción y animación de las cápsulas se realizó durante el SEMESTRE B-2024, desde el 7/OCT al 7/FEB, 2025. La difusión cultural se estrenó en la Plaza QATAR de la UCSG los días lunes a viernes 3-7/FEB, 2025.				
Evidencias:					
Nombre de la actividad:	Cápsulas animadas "CuentaTIPS", Vol. 2.				
Fecha:	3 al 7/FEB, 2025.				
No. de participantes:	11 estudiantes en total. (10 Estudiantes de la materia "Taller de Ilustración 2D I". Y 1 practicante vinculado por homologación a la materia de "Taller de Animación 2D I"). Docente tutora, Jossie Lara y docente colaborador, Alberto Mite.				

Objetivo 5: *Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.*

Estrategia a: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades: Revisar y presentar informe anual del perfil del graduado en función de las interacciones con el sector profesional – empleadores.

Indicador: 16
Meta: 1
Indicadores de resultados: 1
Cumplimiento: 100%

FACULTAD DE
ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL

Información de la Carrera


 LA CARRERA


 PERFIL DE INGRESO/EGRESO


 MALLA/ITINERARIOS


 PROCESO DE ADMISIÓN

Perfil de Ingreso/Egreso

Perfil y Requisitos de Ingreso
Perfil de Egreso

Los graduados de la carrera de Animación digital de la UCSG serán capaces de:

- Producir contenidos 3D para los entornos de: cine, TV, videojuegos, multimedia e internet.
- Aplicar los lineamientos de legislación y derechos de autor a las producciones de contenidos animados.
- Emprender alternativas innovadoras de proyectos de animación que aporten al desarrollo de propuestas productivas en el ámbito comercial, industrial, académico y comunicacional.
- Implementar proyectos integrales de animación digital a partir de una base metodológica investigativa, con el fin de satisfacer necesidades del contexto virtual y comunicacional.
- Manejar con suficiencia el idioma inglés y utilizarlo en el ejercicio de su profesión.

Estrategia b: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades: Participar y presentar informe semestral de los eventos de Feria Laborales organizadas por la institución

Indicador: 17
Meta: 1
Indicadores de resultados: 1
Cumplimiento: 100%



Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como reducción de tiempo de atención y efectividad

Estrategia 1:	Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperabilidad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.
Actividades:	Realizar y presentar informe anual de Renovación anual licencias de Adobe
Indicador:	9
Meta:	100%
Indicadores de resultados:	100%
Cumplimiento:	100%

Outlook

RE: Paquete de licencia de adobe

Desde Francisco Fabricio Miranda Rodriguez <francisco.miranda@cu.ucsg.edu.ec>
 Fecha Lun 23/06/2025 10:52
 Para Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>
 CC Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Maria Emilia Garcia Velasquez <maria.garcia01@cu.ucsg.edu.ec>; Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Vicente Adolfo Gallardo Postigua <vicente.gallardo@cu.ucsg.edu.ec>; Marcos Xavier Miranda Rodriguez <marcos.miranda@cu.ucsg.edu.ec>

Estimada Andrea,

Las máquinas de los laboratorios FAH2, FAH3 y FAH4 ya cuentan con el paquete de ADOBE CC instalado. Para las ocho (8) licencias restantes destinadas a los docentes que se detallan en el siguiente cuadro, necesito su colaboración con el listado de correos institucionales, a fin de poder proceder con la asignación correspondiente.

Cabe señalar que las licencias para docentes son diferentes a las utilizadas en los laboratorios, por lo que es necesario realizar esta gestión de forma individual.

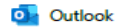
1	Estudio fotografia	3er piso Edif Principal	Docente
1	Carva Ma Byrone	3er piso Edif Principal	Docente
1	Bajaña Guido	3er piso Edif Principal	Docente
1	Dumani	3er piso Edif Principal	Docente
1	Jossie Lara	4to piso Edif Principal	Docente
1	Milton Sancan	3er piso Edif Principal	Docente
1	Boris Sancan	4to piso Edif Principal	Docente
1	Alonso Veloz	3er piso Edif Principal	Docente

Agradezco de antemano su apoyo y quedo atenta a su respuesta.

Slds,
 Ing. Francisco Miranda R.

Jefe de Atención y Soporte Tecnológico
 Dirección de Desarrollo Tecnológico
 Universidad Católica Santiago de Guayaquil
 593-4-2206951 ext 3080

Actividades:	Realizar y presentar informe anual de 2 equipos PC-Gamer para el Laboratorio de Prácticas Virtuales y 2 para el Laboratorio de Animación
Indicador:	13.2
Meta:	100%
Indicadores de resultados:	100%
Cumplimiento:	100



RE: Actualización de Cotizaciones e Requerimientos Técnicos

Desde Victor Hugo Moreno Díaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Mié 14/05/2025 16:05

Para Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>

CC Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>

Estimada Andrea, en base a su consulta procedo a redactarle la justificación tanto técnica como académica para la compra y utilización de las Licencias de Toon Boom Harmony, misma que ha sido elaborada en conjunto con los docentes de la carrera de Animación Digital:

Toon Boom Harmony es actualmente el estándar industrial para la animación 2D profesional, utilizado por estudios de renombre como Cartoon Network, Nickelodeon, Bento Box, y animaciones de Netflix. Su adopción en la carrera de Animación Digital no solo permitirá una formación más robusta, sino que además preparará al estudiante para un entorno laboral competitivo.

Entre las ventajas principales ante la versión más cercana de software para Animación 2D que brinda el Paquete de ADOBE (Adobe Animate), en las diferentes asignaturas se encuentran:

ASIGNATURAS: PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN

Permite trabajo con *peg articulations*, **deformers* y *timing avanzado* en la línea de tiempo, lo que facilita aplicar con precisión los 12 principios de la animación, lo cual lo hace Ideal para comprender y ejecutar principios complejos como slow in/slow out, arco y anticipación que ADOBE ANIMATE maneja pero en menor proporción y alcance.

ASIGNATURAS: TALLER DE ILUSTRACIÓN

Incorpora un sistema de *cámara multiplano nativo*, ideal para realizar efectos de parallax y exploraciones 2.5D, convirtiéndose en una herramienta más potente para trabajar ilustración animada en contextos narrativos con desplazamientos o efectos de profundidad.

ASIGNATURAS: TALLER DE ANIMACIÓN 2D-I

Taller de Animación Digital 2D I (Video musical surrealista)*

Su sistema híbrido de *raster y vector*, más los efectos de postproducción integrados (blur, glow, transparencias), lo hacen ideal para estéticas surrealistas, por lo que se considera la opción más sólida para piezas de animación estilizadas, musicales o con narrativa visual compleja.

ASIGNATURAS: TALLER DE ANIMACIÓN 2D-II

Está diseñado para proyectos de gran escala: *control de escenas múltiples*, biblioteca de assets, manejo de personajes complejos, y una línea de tiempo no destructiva, por lo cual resulta una herramienta más adecuada para simular el proceso de una serie profesional, desde el diseño hasta la producción final del episodio piloto o teaser.

CARRERA: ARTES MUSICALES

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1:	Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.
Actividades:	Participación en la construcción del Modelo Educativo Pedagógico de Grado
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%
Actividades:	Revisión al modelo Pedagógico
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Revisión y difusión modelo Pedagógico UCSG con docentes

Estrategia 2:	Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
----------------------	---

Actividades:	Diseño de Ajuste Curricular no sustantivo
Meta:	1
Indicadores de resultados:	0
Cumplimiento:	0%
Observaciones:	No se ha realizado ningún ajuste al momento

Estrategia 3: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades:	Toma de exámenes por unidades de organización curricular
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQDdC2Rd_lxjTrFCeEyGISz6Abny8OoK1nkCjrFwJnVemhY?e=cFzMUc

https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQD0JiW3r_9iSLuHD7i4cr-7Ab4vikz4fl5OwA99LBli1p0?e=KP8isI

Estudiantes que rindieron examen Unidad Básica y Profesional

ESTUDIANTE	EXAMEN	CARRERA
FIGUEROA MONSERRATE DOMENICA MIRKA	Básico	Artes Musicales
PILAMUNGA TOALOMBO ERICK LIZANDRO	Básico	Artes Musicales
QUINCHIGUANO ALMACHE EUNICE RAQUEL	Básico	Artes Musicales
SOLORIZANO MACIAS ELIAS EMANUEL	Básico	Artes Musicales
UBILLA CHONILLO JOSE OMAR	Básico	Artes Musicales
VIZUETA SANTOS DANNY ALEJANDRO	Básico	Artes Musicales
WONG ORTUÑO ARIEL AARON	Básico	Artes Musicales
YUQUILEMA NARANJO WILMER JOSUE	Básico	Artes Musicales
SANCHEZ LOOR JOEL ALEJANDRO	Básico	Artes Musicales
CAUJA DEMTCHENKO TATIANA ISABEL	Profesional	Artes Musicales
DAQUI FIALLOS ADELA BEATRIZ	Profesional	Artes Musicales

Cuadro de Calificaciones de estudiantes que rindieron el Examen de la Unidad Básica Artes musicales

EXAMEN BÁSICO ARTES MUSICALES																											
NOMINA	ARMONÍA TRADICIONAL					ARMONÍA Y ENTRENAMIENTO AUDITIVO II					ENTRENAMIENTO AUDITIVO III					Notación y edición de audio				Historia de la Música universal				PROMEDIO	ESTADO		
	1	2	3	4	TOTAL	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	TOTAL	13	14	15	16	TOTAL	17	18	19			20	TOTAL
FIGUEROA MONSERRATE DOMENICA MIRKA	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0	0	0	0,5	0,5	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	7,00	APROBADO
PILAMUNGA TOALOMBO ERICK LIZANDRO	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	8,00	APROBADO
QUINCHIGUANO ALMACHE EUNICE RAQUEL	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	8,00	APROBADO
SOLORZANO MACIAS ELIAS EMANUEL	0,5	0,5	0	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	9,00	APROBADO
UBILLA CHONILLO JOSE OMAR	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0	0	0,5	1	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0,5	0,5	0	1,5	7,00	APROBADO
VIZUETA SANTOS DANNY ALEJANDRO	0,5	0,5	0	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	9,00	APROBADO
WONG ORTUÑO ARIEL AARON	0,5	0,5	0	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	8,50	APROBADO
YUQUILEMA NARANJO WILMER JOSUE	0,5	0,5	0	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	9,00	APROBADO
SANCHEZ LOOR JOEL ALEJANDRO	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0	0	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	8,50	APROBADO
PORCENTAJE DE RESPUESTAS VALIDAS POR MATERIAS					7,78	8,33					8,06					7,22				9,72				8,22			

Estrategia 4: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Seguimiento al proceso de titulación (tasa de titulación)

Meta: 20%

Indicadores de resultados: 12,5%

Cumplimiento: 75%

Re: Solicitud tasa de titulación carrera de Artes MUSicales [Resumir](#)

 **Mirian Isabel Solís Ramon** [Responder](#)

Para:  Gustavo Daniel Vargas Prias

CC:  Florencio Antonio Compte Guerrero;  Gina Susana Ortiz Bravo;  Cesar Adriano Salazar Tovar

Iniciar respuesta con: [Muchas gracias por la información.](#) [Muchas gracias.](#) [Recibido, gracias.](#)

Estimado Director:

Remito lo solicitado, la tasa de titulación de la carrera de Artes Musicales calculada conforme a lo indicado en el POA.

Artes Musicales: 12,50%

Si requiere otro tipo de cálculo, favor indicarnos.

Saludos,

Ing. Mirian Solís Ramón
Coordinación Funcional
Vicerrectorado Académico

 UCSG |  Vicerrectorado Académico
Formando para transformar

Tasa de titulación 2025

Actividades: Seguimiento a los tutores de tesis en la realización de las tutorías

Meta: 3

Indicadores de resultados 4**Cumplimiento:** 100%**Evidencia** : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/carlos_bravo02_cu_ucsg_edu_ec/IgD5zRadM9sOS6m9GSgw0BkpAXYZ5oyNZJHQLkAsSz0t3CU?e=24Pl5U**Estrategia :** Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.**Actividades:** Asistencia a comisiones académicas de carreras**Meta:** 6**Indicadores de resultados 6****Cumplimiento:** 100%**Evidencia** : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQCfCCFT0xfXQ57TX0bHZj-JAbmX5m5FOCEh9M9XSReEcOs?e=5v0HXe**Actividades:** Elaboración de reportes de actas de comisiones académicas**Indicador de gestión:** Número de reportes registrados.**Meta:** 6**Indicadores de resultados 6****Cumplimiento:** 100%**Evidencia** : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POAFAH/ArtesMusicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQAINbT995KMRbsxrSRbK-wpAVjiM24VyUWF-qpFvdpeKbI?e=PxF8wh

Indicador de gestión:	Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.
Meta:	2
Indicadores de resultados	2
Cumplimiento:	100%
Evidencia	: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQCVWqEqjdpQbjlZTVeaCCtATtvpOuPb93brtAn3pPfAos?e=zMvZEd

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 1:	Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.
Actividades:	Fomentar la participación de docentes en los procesos de titularización
Meta:	2
Indicadores de resultados:	3
Cumplimiento:	100%
Evidencia	: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EZjI83yHbI9PqeMkJI1pWJmgB8sYCp0R39jpevwGfyqCNDw?e=qTsG4

Estrategia 2:	Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.
Actividades:	Difusión de los cursos de capacitación dictados por el CIEDD
Indicador de gestión:	Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EUgfPLodI4ZLvnVr7YuA-XkBlc5NPTQJu0DI2atVI2P6SQ?e=6L8D1Q



Indicador de gestión: Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.

Meta: 3

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQD3pUPGa9aORqaG-pstDC6mAVY3OfEG0XkGNiXxGs_IJAY?e=bc0csK

Estrategia 3: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades: Revisión y análisis de la evaluación integral docente

Meta: 2

Indicadores de resultados 2

Cumplimiento: 100%

Evidencia:

https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EZGD7kkWlgtHqTi_hAV7sVABkBOa9W4YN_T2Pr562ogdLw?e=9wQJHo

Carrera	Total Docentes	Muestra	Participación	Índice de Satisfacción	Calificación	Registra preguntas calificadas con Poco o Nada Satisfecho
Cine	9	8	9	99.6%	Satisfecho	S
Animación Digital	14	12	11	99.7%	Satisfecho	
Artes Musicales	9	8	7	93.1%	Satisfecho	S
Arte y Producción de Video Juegos	4	3	4	100.0%	Satisfecho	S
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	8	7	8	99.1%	Satisfecho	
Programa de formación general y humanística	25	21	19	92.4%	No Concluyente	S
Totales ->	69	59	58	96.4%	Satisfecho	-

Resultados a encuesta de satisfacción

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades: Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/./.././.././.././b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/ETHBHFgrAtdPhnSM43e0DYYBoKMp5eAAEGLTIBcEm_xn3w?e=0nzZH5

Estrategia 2: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades: Elaboración de la programación de la admisión

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividades: Elaboración de informes consolidados de la admisión

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/ET23KznJv6NAnYrYzQmTrwABi-B0Kr4x_QPqqtUPPPYrSg?e=jstSnC

https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQAIp0nKk8yjRLUtY8AGUXInAcNwlKIMNs8g1ks86Obyb2Q?e=30QOP7

REGISTRO POR CICLOS				Fecha:
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL				Pag:
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ARTES MUSICALES (R)				
Nivel:	GRADO			
Periodo:	A-2025	Fecha Inicio:	05-05-2025	Fecha Fin: 23-08-2025
Ciclo	No. Identificación	Alumno	Estado	
I CICLO	0965750763	ALBAN PIUAVE STEVEN JOSE	NUEVO	
	0957952633	BALLEN INTRIAGO CRISTOPHER GREGORIO	NUEVO	
	0953019379	BARRAGAN QUIROGA REBECA FIORELA	NUEVO	
	2400323115	BAZURTO TIRCIO HANZEL NICOLAS	NUEVO	
	0951666594	CEPEDA CASTRO RAUL EDUARDO	NUEVO	
	0929502466	COLOMA MERA DANA ALEXANDRA	REINGRESO	
	1726713868	GALEAS ALARCON CARLOS ANDRES	NUEVO	
	0926586769	GALORA TAYUPANDA GINA ABIGAIL	NUEVO	
	0926576893	GALORA TAYUPANDA MOISES ISRAEL	NUEVO	
	0951971985	GONZALEZ ROQUE MARJORIE ANDREA	NUEVO	
	0944407139	GUEVARA FEIJOO EMILY ROXANA	NUEVO	
	0951013663	JOUVIN SUAREZ SAMUEL MATIAS	NUEVO	
	0958590770	LLIGUICOTA PANCHI CHARLOTTE ESPERANZA	NUEVO	
	0943791426	PINCAY OVIEDO MARCOS ANDRES	NUEVO	
	2400434763	QUIJUE CHOEZ ROGGER XAVIER	NUEVO	
	0953230521	RIVERA RIVERA RAFAELA ALEJANDRA	NUEVO	
	0930165121	ROCHA VERA DANA VALENTINA	NUEVO	
	0941750580	ROMAN GOYES GEANPIERE MOISES	NUEVO	
	1313862292	SANCHEZ LOOR JOEL ALEJANDRO	REINGRESO	
	0953734548	SOLORZANO MACIAS DEBORA ELIZABETH	NUEVO	
	0930329701	SUMBA NAULA ANTHONY JOSUE	NUEVO	
	0950480614	SURATY MONTES SADALLAH SALIM	NUEVO	
	0957423320	TIGUA SUAREZ DANIEL STEVEN	NUEVO	
Total alumnos por ciclo:		23		
Total de alumnos:		23		

Informe consolidado proceso de admisión A 2025

Reporte de Alumnos Promocionados

Fecha: 16-01-26 14:14:46

Pág: 1 / 1

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ARTES MUSICALES (R)

PRAD152R

Nivel: GRADO

Periodo: SEMESTRE B-2025

Fecha de Inicio: 13-10-2025

Fecha de Fin: 24-02-2026

Registro Único Académico	Número de Identificación	Apellidos y Nombres	Malla
483455	0923679864	AGUILAR TORAL , MIGUEL ANDRES	2
483144	1312640996	ARCENTALES MARIN , ERICK JONATHAN	2
483160	0705433746	CARRION CORDOVA , LUIS FERNANDO	2
483227	0927701086	CHANG TAPIA , NICOLAS FRANCISCO	2
483145	0916567951	GARCES MEDINA , XAVIER ANTONIO	2
483143	1310363880	MERO ESPINOZA , RICARDO EDISON	2
483142	0105183768	UZHCA ATANCURI , PEDRO DAMIAN	2
483146	0703727578	ZAMBRANO TORRES , JOSE PATRICIO	2
Total de alumnos promocionados:		8	

Reporte de Alumnos promocionados para B 2025

Estrategia 3: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Elaboración de informes en programas de Acompañamiento estudiantil

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Evidencia :[https://cuucsgedu-
my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA
FAH/Artes
Musicales/2025/../../../../:/b/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQDJDHD-
pOMSSYdo_Wjw3TPKAURK8BMAY3enBEabp4ivLMo?e=6HYcZr%20F
AH%20INFORME%20DE%20LABORES%20DE%20ENERO-JUNIO%202025..pdf](https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../:/b/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQDJDHD-pOMSSYdo_Wjw3TPKAURK8BMAY3enBEabp4ivLMo?e=6HYcZr%20F AH%20INFORME%20DE%20LABORES%20DE%20ENERO-JUNIO%202025..pdf)

  Vicerrectorado Académico Formando para transformar  APE ASESORIA PEDAGÓGICA ESTUDIANTEL		
INFORME DE LABORES APE FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES ENERO-DICIEMBRE 2025		
Realizado por:	Lda. María de los Ángeles Lozado - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
CC.:	Lda. Claudia Castro Cruz	Coordinadora Programa APE
	Ps. Cl. David Aguirre Panta, PhD.	Director de la Dirección de Inclusión e Innovación Educativa
	Lda. Alemania González, Mgs.	Decana Facultad de Artes y Humanidades
	Lda. María Emilia García, Mgs.	Directora Carrera Cine
	Lda. John Staley Gonzalez, Mgs.	Directora Carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros
	Lda. Victor Hugo Moreno Mgs.	Directora Carrera Animación Digital
	Lda. Gustavo Vargas Prias, Mgs.	Director Carrera de Artes Musicales
	Ing. Alonso Veloz Arce, PhD.	Director de carrera de Entornos Multimedia Experiencia de Usuario
	Lda. Mónica Murga, Mgs.	Directora del Programa de Humanidades
	Lda. Jessenia Chalen Ortega, Mgs.	Coordinador Académico I.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se exponen las gestiones, correspondientes al mes de **enero a diciembre 2025**, en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil - APE, con los estudiantes matriculados en la **Facultad de Artes y Humanidades** de la UCSG; en el que se detalla la **atención cuantitativa** brindada a los estudiantes por medio de talleres y tutorías organizadas e impartidas por la asesora pedagógica y el equipo de ayudantes pedagógicos estudiantiles. Además, se trabajó en la identificación y aplicación de estrategias óptimas para acompañarlos en su proceso de aprendizaje. Las gestiones y reuniones se efectuaron de manera presencial, y a través de medios electrónicos como: correos electrónicos, chats por WhatsApp y/o Microsoft Teams, llamadas por celular, a

Informe consolidado 2025 de Asesoría Pedagógica

Actividades:	Difundir cronograma de atención vía correo y redes de la carrera
Meta:	2
Indicadores de resultados	2
Cumplimiento:	100%



Difusión horaria de atención APE

Carlos Ivan Bravo Ollague > PORTAFOLIOS DE SERVICIOS DE APOYO A LA DOCENCIA > PORTAFOLIO APOYO DOCENCIA 2025					
Nombre	Modific...	Modificad...	Tamaño del ar...	Compartir	Actividad
Formatos de evaluación	03/06/2025	Carlos Ivan Bravo C	3 elementos	Compartida	
A 2025	03/06/2025	Carlos Ivan Bravo C	2 elementos	Compartida	
B 2025	14 de enero	Carlos Ivan Bravo C	2 elementos	Compartida	

Portafolio de recursos de apoyo a la docencia

Actividades: Difusión de cursos en herramientas digitales

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%



Curso de Arreglos Musicales con el uso de herramientas digitales

Estrategia: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades: Desarrollo de eventos culturales y didácticos en colegios

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA

FAH/Artes

Musicales/2025/../../../../../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EcGOU6tS-A5Ei81EyuVfRMUBFAY4IvM9VmmCANwT3urrIA?e=NUbfbe

Liceo los Delfines. 27 de Junio



Jefferson. 18 de Julio



Unidad educativa de la Asunción. 7 de Julio



Actividades: Desarrollo de eventos culturales y didácticos en la universidad

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EddAx45CQL5Pj5-IVmfzFbUBq_iAuvMWJ01hU9wCTvTa-g?e=8nrZcc



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

INVESTIGACIÓN

Estrategia 1:	Fortalecer el concurso UCSG Investiga.
Actividades:	Promoción a docentes para presentación de propuestas en concurso para profesores UCSG investiga
Indicadores de gestión:	Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga
Meta:	1
Indicadores de Resultados	0
Cumplimiento:	0%.
Indicadores de gestión:	Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga
Meta:	1
Indicadores de Resultados	0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Investigación UCSG.

Actividades: Fomentar a estudiantes y docentes, la participación al club de ciencias

Indicadores de gestión: Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA_FAH/Artes_Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/Eak8sdtkZ-9KkCqhwySpfngBjQ75Gt2USL1utP5xJCzF7g?e=CQC1S5



Actividades club de ciencias

Indicadores de gestión: Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG

Meta: 2

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 70%.

Indicadores de gestión: Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.

Evidencia :[https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA_FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQAFVZ1dHTN-TIwa8jANjsC_Abo1AepQp-oBAHlNqnGow18?e=hVyqTb](https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA_FAH/Artes_Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQAFVZ1dHTN-TIwa8jANjsC_Abo1AepQp-oBAHlNqnGow18?e=hVyqTb)

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 70%.

Indicadores de gestión: Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 23

Cumplimiento: 100%.



Indicadores de gestión: Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización

Meta:

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.



POSGRADO

Objetivo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades: Difusión de ofertas de posgrado para estudiantes de los últimos ciclos. Realización de estudios de Pertinencia para la creación de posgrado articulado a la carrera

Indicadores de gestión: Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia:

<https://forms.office.com/pages/designpagev2.aspx?analysis=true&origin=EmailNotification&subpage=design&id=HtRNOBVmskeRkD5jfrf88NipMlK3gb5EhKR6-K3patFUMVQ3U0o3SEpBQkc4UDUyRzFUWEI5MlZFSC4u>

Estrategia 2: Generar programas de maestría de la UCSG.

Actividades: Formar comité para creación de maestría de la carrera de artes musicales. Diseño de propuesta de maestría

Indicadores de gestión: Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado

Meta: 2

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo Estratégico 3: Innovación

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

INNOVACIÓN

Estrategia 1: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

Actividades: Realización de eventos de difusión, creación y uso de la propiedad intelectual

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQDP9CYfN0j_R7k_TjSW3gAfATnYzWhmzJSTm7N5D-KsoNk?e=xqXR2x



Objetivo 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento

Estrategia 1: Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC

Actividades: Organización de charlas y talleres con profesionales del medio para los estudiantes de la carrera

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/Efip5MBIzm1Ltlj9cUYAwloBvDh9kPQ3ciTf4s6uC9uVsA?e=UnbtfU

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

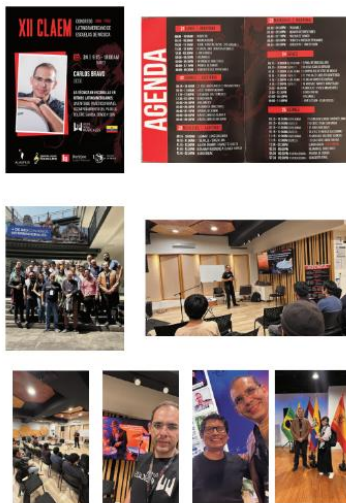
Actividades: Fomentar la participación en foros, conciertos, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/Eekw1wFVlzZDpeBxtnEuJbMBxAWbxat39fMLp0loQhuF0w?e=bTf6ZM



Docente Carlos Bravo en XII Congreso CLAEM

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta

Estrategia 1: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades: Ingresar a redes internacionales

Meta: 2

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQBMCokoKnJ-SYMQtCa9IySSAW6SBHNbtGo9by0X7_6m6cc?e=uFlzZY



Convenio en redes

Estrategia 2: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades: Participación en redes internacionales universidades dedicadas a la enseñanza de las artes musicales

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EQPvyYX_rwFBk09JUFTHPhEB-ZSATBcxKgFuW1pIK8-Piw?e=Na9AL2

Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus

Estrategia 1: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades: Fomento y difusión de becas para los estudiantes de la carrera de Artes Musicales

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EUvJghd8ITRDrIuJYZbrPlkB1C0Kzl2bzJzVMfz8iBwcUA?e=h0Q6Jt



Difusión de becas

Estrategia :	Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.
Actividades:	Motivar en los eventos de la carrera la práctica de la paz y la no violencia respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc. promoviendo el respeto a las diferentes formas de expresión humana
Meta:	1
Indicadores de Resultados	1
Cumplimiento:	100%.
Estrategia:	Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América
Actividades:	Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU
Meta:	1
Indicadores de Resultados	0
Cumplimiento:	0%.
Actividades:	Número de difusiones de oportunidades en EE.UU (EDUCATION USA)
Meta:	1

Indicadores de Resultados 0**Cumplimiento:** 0%.**Actividades:** Participación en e-movies - movilidad virtual**Meta:** 1**Indicadores de Resultados 0****Cumplimiento:** 0%.

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1: Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad

Actividades: Fomentar la internalización a docentes fortaleciendo el potencial académico y pedagógico

Meta: 25%**Indicadores de Resultados** 25%**Cumplimiento:** 100%.

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes

Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQD3pUPG a9aORqaG-pstDC6mAVY3OfEG0XkGNiXxGs_IJAY?e=G65WPv

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.

Actividades: Acercamiento a empresas donde laboren nuestros egresados para destinar proyectos conjuntos

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EQ_xVL05rMxEkj4g4HOC0M0BSTTIUJT4X8B_p4yBe5LoBQ?e=g86tea

Estrategia 2: Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividades: Actualización de base de datos de nuestros graduados

Meta: 30%

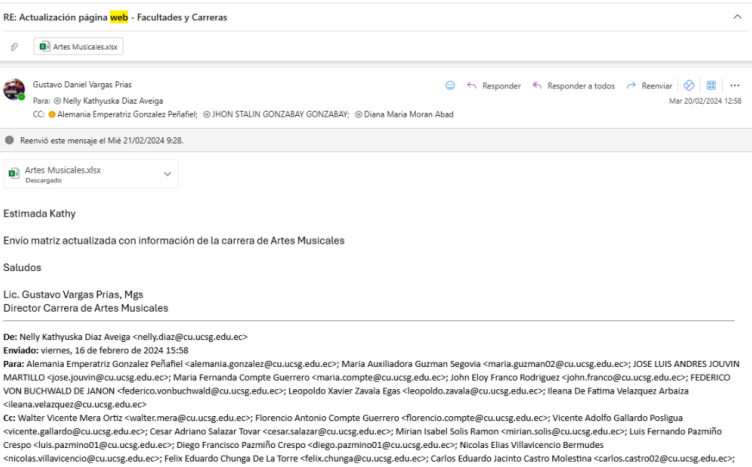
Indicadores de Resultados 50%

Cumplimiento: 100%.

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA

[FAH/ArtesMusicales/2025/.../x:/g/personal/lyzbeth_badaraco_cu_ucsg_edu_ec/ES3KgicKxT5OvuFcyJk-mlQB4rvZBzpeR8RXDyztCA9FeA?e=Dhqo1V](https://www.facebook.com/FAH/ArtesMusicales/2025/.../x:/g/personal/lyzbeth_badaraco_cu_ucsg_edu_ec/ES3KgicKxT5OvuFcyJk-mlQB4rvZBzpeR8RXDyztCA9FeA?e=Dhqo1V)

- Estrategia 3: Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.
- Actividades: Actualizar página web con información de internacionalización
- Meta: 15%
- Indicadores de Resultados 15%
- Cumplimiento: 100%.



Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

- Estrategia 1: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividades: Gestionar la firma de convenios con instituciones públicas y privadas

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQBKkewEOg5AQYzuUoFB-BM5AVCbzsRQeqeMKALY9ocKJnQ?e=9mWTKp

Estrategia 2: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades: Aportar con la lista de graduados de la carrera de Artes Musicales a la red de graduados de la UCSG

Meta: 50

Indicadores de Resultados: 141

Cumplimiento: 100%.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/lyzbeth_badaraco_cu_ucsg_edu_ec/IQB3UOU4bb8rT5cvFNpR9p84AbBEbknUJ54FkxZlzGkTYh4?e=zx2PRo

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG

Actividades: Aportar al proyecto de vinculación de la Facultad

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/lyzbeth_badaraco_cu_ucsg_edu_ec/IQB3UOU4bb8rT5cvFNpR9p84AbBEbknUJ54FkxZlzGkTYh4?e=zx2PRo



Equipo de Producción del Proyecto EDUCARTE

Estrategia 2: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras

Actividades: Organizar cursos de educación continua

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/ETvbH4-m4ZlDkE2vmcHm5IEBiGKj0aDhjYitqyuPSG2OjQ?e=pvxrM6



Recital Final Music Camp

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades: Difundir becas y oportunidades de movilidad nacional e internacional.

Indicadores de gestión: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100 %.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQCqcwWsd2chTqgowNwB5H89AeN2l0gBF198LIrkzgu6q0?e=XqZz1i

Indicadores de gestión: Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100 %.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EUOSWnIkR5BgYOUMMUaWn0Bqk7AWCGFL5qYsr3q1whDHA?e=AdR74s

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado

Actividades: Participación y organización de los eventos de muestra de resultados de los proyectos de vinculación

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia : https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQADbXZ4CtZtR4G2AXH73MGRAY6P1ENoWG9u-zV3rVuOEmw?e=eARteS

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados

Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades: Dialogar con las empresas e Invitar a las ferias de estudios.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia:



Reunión con representantes de empresas culturales

Objetivo 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia 1: Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional

Actividades: Asistencia y exposición en los procesos de autoevaluación de carreras y programas académicos

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/ETuHEiUQLKxFnB_fqZqK4bgB--tROF_skZ7ztutncrDUiw?e=ZbvS7r

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades: Solicitar mantenimiento de equipos y nuevas adquisiciones para la carrera

Meta: 33%

Indicadores de Resultados 50%

Cumplimiento: 100%.

https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/ES1lbIVH2dxHgmtGI9ewle4BTfT_Snb7oTzl0GavdOvz7w?e=AMmOr0

Actividades: Capacitaciones para el SIU

Meta: 33%

Indicadores de Resultados 33%

Cumplimiento: 100%.

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQB9v8bXqi1JJa3nNcFywSHjAX6uLxl-gSA6vYKblYvd6-k?e=D8Ghmk

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio

Actividades: Solicitud de renovación de equipos tecnológicos

Meta: 75%

Indicadores de resultados 75%

Cumplimiento: 100%

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EQNxNmp3Zr9Prxho9rT0OcoBvFC5PuP1MYbXcEen8k1M_A?e=JVx9GY

Estrategia 2: Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones.
Incluir cumplimiento de estándares en términos de

referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional

Actividades: Compra de equipos musicales y compra de paneles acústicos

Meta: 75%

Indicadores de resultados 75%

Cumplimiento: 100%

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EcWNG0D2qOIJiNI6RmqQltgBRX3vBfP5_Ed0cidfH9Yfg?e=MKxwzD

Objetivo 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos

Actividades: Solicitud de mantenimientos

Meta: 50%

Indicadores de resultados 50%

Cumplimiento: 100%

Evidencia :https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Artes Musicales/2025/../../../../b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/EYDQPjGhKA1Lhdjsaq8h90EBkqX-01v6mirJ-pl1VhErng?e=HFy690

Actividades:	Adecuación de aulas para mejorar el servicio educativo
Meta:	75%
Indicadores de resultados	75%
Cumplimiento:	100%
Evidencia	: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/gustavo_vargas_cu_ucsg_edu_ec/IQCZQLQ1j2zZRr-d2mu0XBhDHATlAozJnuhXNWW67-REwKxl?e=eKQURe

CARRERA: CINE

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades: Realización de 1 examen complejo a los alumnos de cine.

Meta : 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

2. INFORME DE LOS EXAMENES COMPLEXIVOS

Nivel: Básico

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Cine/Presencial	10	8	80%	8,25

Nivel: Profesional

Carrera/Modalidad	ESTUDIANTES APTOS/ CONVOCADOS	ESTUDIANTES EVALUADOS	% ESTUDIANTES EVALUADOS	PROMEDIO
Cine/Presencial	12	10	83,33%	8,10

Estrategia: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Informe anual de tasa de titulación

Meta : 19,09%

Indicadores de resultados: 26,67%

Cumplimiento: 100%

Estrategia: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Asignar al menos 2 horas de tutoría académica a cada docente TC en el semestre A y B2025

Meta : 3

Indicadores de resultados: 8

Cumplimiento: 100%

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IgCH_7S7LDdKQqrlXJBvjiWAc-pdaV0p7E7HoOCEV4O7PQ?e=c4EH0s

Estrategia: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades: Mantener el módulo del SIU de comisiones académicas actualizado

Meta 2025: 10

Indicadores de resultados: 10

Cumplimiento: 100%

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IQDgVm0MGdxPTpkD3iKTM2rYASyjqOnAnU7vAu6LYc29ytM?e=oDCRyw

Actividades: Tener 1 acta de comisión académica semestral donde conste la revisión del distributivo

Meta 2025: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

**SESIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA
CARRERA DE CINE
Nº 011**

FECHA: miércoles, 19 de noviembre de 2025
HORA: 16:00
LUGAR: Estudio de fotografía
PRESIDE: Lcda. María Emilia García Velásquez, Mgs.

ASISTENTES:

Ing. Jessenia Chalén, Mgs.	Coordinadora Académica 1
Lcdo. Guido Bazaña, Msc	Coordinador de Área Carrera de Cine
Lcdo. Alex Dumani, Msc.	Coordinador de TIC
Lcda. Diana Romero, Mtr.	Coordinadora de Vinculación y Prácticas
Lcdo. Canva Ma Lam, Mgs.	Coordinador de Admisión
Lcdo. Darío Nieto, Mgs.	Coordinador de Educación Continua

ORDEN DEL DÍA:

- Aprobación de actas 008, 009 y 010
- Informe de actividades de docentes TC y MT (mes de octubre)
- Distributivo docente B2025
- Asignaciones de Prácticas
- Lista de Temas de Titulación
- Varios

**SESIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA
CARRERA DE CINE
Nº. 006**

FECHA: jueves, 29 de mayo de 2025
HORA: 16:00
LUGAR: Estudio de fotografía
PRESIDE: Lic. María Emilia García Velásquez, Mgs.

ASISTENTES:

Ing. Jessenia Chalén, Mgs.	Coordinadora Académica 1
Lcdo. Guido Bazaña, Msc.	Coordinador de Área Carrera de Cine
Lcdo. Alex Dumani, Msc.	Coordinador de TIC
Lcda. Diana Romero, Mtr.	Coordinadora de Vinculación y Prácticas
Lic. Canva Ma Lam, Mgs.	Coordinador de Admisión

ORDEN DEL DÍA:

- Aprobación de actas 004 y 005 (2025)
- Informe de actividades de docentes TC y MT
- Distributivo docente
- Resultados de encuesta de satisfacción
- Formato para producto artístico de TIC: Serie
- Informe de admisión A2025
- Solicitudes de homologación
- Varios

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades: Inscripción de docentes TC y MT de la carrera en al menos un espacio de formación, capacitación y actualización docente al año

Meta : 5

Indicadores de resultados: 5

Cumplimiento: 100%

Evidencia: [Certificados de capacitación](#)

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Presentar un informe anual sobre el cierre de admisión

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

PROCESO DE ADMISIÓN PARA LOS INGRESOS DEL ____A-2025											
Facultad	Carrera	EXAMEN			MATRICULADOS ADMISIÓN A-2025	APROB ADMISIÓN ANTERIOR	HOMOL	RESCIL IO	OTROS		
		POST. INSC.	POST. INSC. PAG.	TOTAL INSC. PAG APROB.					TOTAL UC SG	BECA	TOTAL GENERAL
	Cine	13	13	13	8		1		9	3	12

Imagen 1: Informe final de admisión

Estrategia: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Presentar un reporte mensual sobre los estudiantes que aprueban la admisión durante el período de admisión de febrero a mayo

Meta : 2

Indicadores de resultados: 4

Cumplimiento: 100%

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/lgAwKcm7_hfGTZBcq8LmSaiBAWOt1XDzqaQVwmvceLiSHh0?e=BO1fvX

Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Desarrollar un arte al mes para promocionar la carrera de cine en redes de la Universidad

Meta : 12

Indicadores de resultados: 12

Cumplimiento: 100%

 Nombre ↓	Modificado ↓	Modificado...	Tamaño del ar...
 POA informe redes sociales 12.docx	Hace 6 días	Canva Byron Ma La	1,13 MB
 POA informe redes sociales 11.docx	Hace 6 días	Canva Byron Ma La	1,23 MB
 POA informe redes sociales 10.docx	Hace 6 días	Canva Byron Ma La	2,44 MB
 POA informe redes sociales 09.docx	Hace 6 días	Canva Byron Ma La	1,03 MB
 POA informe redes sociales 08.docx	Hace 6 días	Canva Byron Ma La	1,30 MB
 POA informe redes sociales 07.docx	Hace 6 días	Canva Byron Ma La	1,12 MB

Informes sobre difusión mensual de la carrera



Muestra de posteos en cuenta de Instagram de la carrera

Estrategia:	Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
Actividades:	Revisión del informe semestral de APE y CE sobre estudiantes SNNA atendidos
Meta 2025:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%

ATENCIONES BECA UCSG SNNA 100% Enero – diciembre 2025							
MES	Carrera Animación Digital	Carrera PINE	Carrera Artes Musicales	Carrera Cine	Carrera Entorno Multimedia	Carrera APV	TOTAL
Enero	3	14	6	2		-	25
Febrero	-	2	-	-		-	2
Marzo	-	2	-	-		-	2
Abril	1	2	1	1			5
Mayo	10	8	1	2	2	2	25
Junio	5	10	9	5	6	4	35
Julio	7	9	7	5	5	4	37
Agosto	2	5	5	4	3	2	21
Septiembre	9	8	5	8	5	5	40
Octubre	6	7	9	3	1	3	29
Noviembre	8	10	4	2	0	2	26
Diciembre	11	10	7	10	2	2	42
TOTAL	65	89	48	32	24	22	289

Nota: se contabiliza a los estudiantes que asistieron a APE, para realizar seguimiento y control de asistencia.

Estrategia:	Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
Actividades:	Revisión del informe semestral de APE y CE sobre estudiantes en 2da y 3ra matrícula.
Meta :	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%

ATENCIONES APE POR NÚMERO DE MATRÍCULA enero a diciembre 2025				
CARRERA	I matrícula	II matrícula	III matrícula	TOTAL
Artes Musicales	100	15	14	129
Animación Digital	110	25	10	145
Cine	75	14	4	93
PINE	113	23	30	166
APVJ	40	1	-	41
UX	23	-	-	23
TOTAL	461	78	58	597

Fragmento de informe entregado por APE

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1:

Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades:

Dirigir dos proyectos del festival intercolegial de cine

Meta 2025:

2

Indicadores de resultados:

2

Cumplimiento:

100%



Evidencia de grabaciones con estudiantes de colegios: Ecomundo, Alemán Humboldt, Liceo los Andes y Dual Schule.



Evidencia de talleres dictados para el Festival Intercolegial de Cine

Estrategia:	Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.
Actividades:	Realizar un evento al año dirigido a los estudiantes de la Universidad
Meta :	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Muestra de talleres dirigidos a toda la comunidad estudiantil UCSG.

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia :	Impulsar la presentación y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE
Actividades:	Promover la participación de docentes y estudiantes en la elaboración y desarrollo de Proyectos de Investigación e Innovación a través del SINDE
Meta :	1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:i:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/EYreprnE4RpHrgLMzD4jXkBFcx6z0x4K9OnBrzAei4HcA?e=380EYw

Estrategia : Fortalecer el concurso UCSG Investiga

Actividades: Enviar por correo la convocatoria a los docentes de la carrera para que participen del concurso UCSG Investiga.

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 2 propuestas presentadas

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/alex_dumani_cu_ucsg_edu_ec/IgCA9WxySKIfS5FzAAkjgcHdAWsC6zk7uDgnRys5j8Vlx9A?e=TUT3fY

Actividades: Revisar el reporte de docentes cuyos trabajos fueron aceptados para reconocimiento en el concurso UCSG Investiga

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 2 docentes participantes en concurso UCSG Investiga

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/alex_dumani_cu_ucsg_edu_ec/IgCEtwzZeoSeTrX3VKLHG1HvAQMahkpne67jZgTXpLW9yTo?e=UWWWRk

Objetivo 2. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades 1: Contar con la participación de al menos 1 proyecto de estudiantes de la Carrera en Tecnocatol

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: [FP-PERFIL-PROYECTO-INVESTIGACION \(1\).docx](#)

Actividades 2: Contar con 2 estudiantes que participen anualmente en el proyecto TECNOCATOL

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: [FP-PERFIL-PROYECTO-INVESTIGACION \(1\).docx](#)

Estrategia 2: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades 1: Participar en el club de ciencias

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 3 talleres dictados

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/alex_dumani_cu_ucsg_edu_ec/IgCP7_HxxYUYSqueUoBCR4-PAYRSszhx6QN2JoU0vfuo7nU?e=VL5hce

POSGRADO

Objetivo 1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia 1: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades 1: Presentar una propuesta de maestría de la carrera

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Observación: Se trabajó en el ajuste sustantivo de la Carrera de Cine.

Actividades 2: Realizar una encuesta a los alumnos de 8vo ciclo sobre sus intereses relacionados a un posgrado

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Si la UCSG ofreciera una de estas maestrías, ¿cuál escogería?: *

- ☐ Maestría en Técnicas Audiovisuales con mención en Producción para Nuevos Medios
- ☐ Maestría en Técnicas Audiovisuales (sin mención)
- ☐ Maestría en Cine
- ☐ Maestría en Estudios Cinematográficos y nuevos medios
- ☐ Maestría en Dirección y Postproducción Audiovisual Digital
- ☐ Maestría en Comunicación Audiovisual
- ☐ Magíster en Producción para Medios de Comunicación
- ☐ Magíster en Postproducción Digital Audiovisual

Modelo de encuesta realizada a los estudiantes

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia:	Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
Actividades:	Realización de al menos una Masterclass abierta al público anualmente.
Meta:	1
Indicadores de Resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Estrategia: Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria

Actividades: Participar en un taller sobre Propiedad Intelectual al año convocado por el departamento de Innovación

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IgBnNiBnwFiWQbdai9A7Gua3AU0Cwzz7bEqRLYMITVJ_xV8?e=fMmMJJa

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional

Actividades 1: Participación de los docentes con sus productos artísticos en Festivales y otros espacios artístico - culturales

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 4

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: [Certificados de Participación en Encuentros](#)

Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia 1: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades: Difundir las convocatorias recibidas del departamento de Internacionalización para becas internacionales por correo a los estudiantes

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/diana_romero03_cu_ucsg_edu_ec/IQB6kLurGGgQprLYi5bOxEPAcVer3r3EUh_x3hmO1cgRoU?e=DhTRe8

Estrategia: Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América.

Actividades: Difusión de oportunidades internacionales

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%.

Observación: Es un indicador que fue agregado después del primer semestre. Por ello, no lo tenía planificado la carrera.

Actividades: Difusión de oportunidades en EEUU

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%.

Observación: Es un indicador que fue agregado después del primer semestre. Por ello, no lo tenía planificado la carrera.

Actividades: Difusión de e-movies - movilidad virtual

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/EXtSvDbtFypGiMDrnJJUJHQB0D6D1P3SsbwwOF2_dM1gcg?e=xQWf3V

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

Actividades: Eventos de movilidad de estudiantes internacionales en el campus

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 0%.

Observación: Es un indicador que fue agregado después del primer semestre. Por ello, no lo tenía planificado la carrera.

Actividades: Eventos de movilidad de docentes internacionales en el campus

Meta : 1
Indicadores de Resultados: 1
Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Cine/2025/Creados Ma Emilia/../../../../:b:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/EUvIwA2fOo1FvvYCby7Mh0BJdcPD-AICkO2TV2W0FxOXA?e=hJX7wV

Actividades: Eventos de movilidad internacional ofrecida a los estudiantes de la UCSG

Meta : 1
Indicadores de Resultados: 1
Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/personal/jessenia_chalen_cu_ucsg_edu_ec/Documents/POA FAH/Cine/2025/Creados Ma Emilia/../../../../:b:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IQABZTjRNMRsTKfSm5moEo LAZJpSEInvsda4 UtIHhWRUQ?e=AvIGXc

Actividades: Eventos de movilidad internacional ofrecida a los docentes de la UCSG

Meta : 1
Indicadores de Resultados: 1
Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IQCKKMRQ9zdDTKdHh2zPZzMfATo9zH8JKVr2WQt4J7HEVVs?e=zNwJsE

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades: Fomentar la firma de convenios con instituciones y empresas vinculadas al sector audiovisual

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Evidencia: Firma de Convenio con NYFA

file:///C:/b:/g/personal/diana_romero03_cu_ucsg_edu_ec/EX9vhpG7NF1DpGPpPQYze3UBTFKswq6uM22bcCGYdg1wYw%3fe=LfK47E

Estrategia: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividades: Establecer convenios de prácticas con empresas relacionadas al perfil profesional.

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%

Evidencia: [https://cuucsgedu-](https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/diana_romero03_cu_ucsg_edu_ec/lgDx0bfR5e7zS6lDZrFAaJScAVfVrU_fKMivA61wbruipfo?e=t8ykia)

[my.sharepoint.com/:f:/g/personal/diana_romero03_cu_ucsg_edu_ec/lgDx0bfR5e7zS6lDZrFAaJScAVfVrU_fKMivA61wbruipfo?e=t8ykia](https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/diana_romero03_cu_ucsg_edu_ec/lgDx0bfR5e7zS6lDZrFAaJScAVfVrU_fKMivA61wbruipfo?e=t8ykia)

Estrategia 1: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades 1: Alimentar la base de datos de graduados

Meta : 4

Indicadores de Resultados: 6

Cumplimiento: 100%

Evidencia: Listado de graduados añadidos a la base - [FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES.xlsx](#)

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1:	Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.
Actividades:	Desarrollar el componente de la carrera en el proyecto de vinculación Educarte
Meta :	1
Indicadores de Resultados:	1
Cumplimiento:	100%
Evidencia:	INFORME DE ACTIVIDADES PROYECTO EDUCARTE 2.0. CINE B2025



Desarrollo de Festival "Puerto Pixel" en el marco de las actividades del proyecto Educarte 2.0

Estrategia 2:	Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras
Actividades:	Presentar una propuesta de curso/taller de Educación Continua al año
Meta :	1
Indicadores de Resultados:	1

Cumplimiento: 100%



Muestra de propuesta presentada a Educación Continua

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades: Programación de prácticas preprofesionales por semestre.

Meta : 15

Indicadores de Resultados: 21

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/diana_romero03_cu_ucsg_edu_ec/IQAyQHJ2WCI9RaZn1eGJ3_p3Ab00XT-YiSiS2230aw6uqCc?e=7kkYZu

Estrategia 2: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades: Socializar los programas de movilidad académica y/o de investigación.

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1 estudiante en movilidad internacional

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IQDycnKchaR6TLXGHUznHmSXAZZnV8vEyav916doh7_W7Ao?e=cwyDpN

Meta: 1

Indicadores de gestión: 1 docente en movilidad internacional

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IQCKKMRQ9zdDTKdHh2zPZzMfAbDtmYzhOjSsJCI7Q1R7yMI?e=5eLVs6



Estrategia 3: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades: Publicar en redes sociales y comunicar en los salones cuando se habilite el programa de fondos no reembolsables.

Meta : 1

Indicadores de gestión: Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo. 2

Cumplimiento: 100%.



Nombre	Carrera	Facultad
Silva Ruiz Jonathan Samuel	Psicología Clínica	Psicología, Educación y Comunicación
Soriano Salgado Mayra Marissa	Cine	Artes y Humanidades
Ramirez Reyes Miriam Adriana	Turismo	Economía y Empresa
Rozato Domero Eduardo Javier	Cine	Artes y Humanidades

UCSG Vicerrectorado de VINCULACIÓN

Meta : 1

Indicadores de Resultados: Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo. 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 2: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los egresados

Actividades: Asistencia a feria laboral anual

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100 %.



Estudiantes de cine asistiendo a la Feria Laboral 2025

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades: Asistencia de personal administrativo a capacitación ofertada

Meta : 100%

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: Informe de cursos a los que ha asistido el personal: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IQBFIeyaq26RRYfKDNomAO4RAc1xgP-YEAoqbxQUttd0zvE?e=mAH2rS

Actividades: Asistencia de personal administrativo a capacitación sobre el SIU

Meta : 100%

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 100%.

Evidencia: convocatoria a personal de la Facultad de Artes y Humanidades para la capacitación en el manejo de la sección de coevaluaciones en el SIU -

<https://cuucsgedu->

my.sharepoint.com/:b:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IQBh2IExbrsrQ4LnDsd9FKfWARKwFhzxWNR6_9jGBkTvCaE?e=54oCrY

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividades: Renovación anual licencias de Adobe

Meta : 100%

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 100%

Cc: Vicente Adolfo Gallardo Posligua <vicente.gallardo@cu.ucsg.edu.ec>

Asunto: Licenciamiento Adobe

Estimada Andrea,

El presente correo es para informarle las siguientes novedades con respecto a las licencias de ADOBE CC:

1. Se realizó un licenciamiento global para todas las facultades que utilizan ADOBE CC por lo que se creó una consola nueva que será administrada por la Dirección de Desarrollo Tecnológico. Las licencias se asignarán de acuerdo a la cantidad que solicitaron al Rectorado, la distribución será por medio de paquetes de instalación con los programas que necesiten, por esta razón le pido me envíe dicha información por correo para generar los paquetes requeridos.
2. Como parte de este nuevo licenciamiento se va a realizar una **charla informativa virtual el miércoles 5 de junio de 10am a 12pm** sobre las nuevas actualizaciones de ADOBE dirigida para los docentes que utilicen estos programas en sus materias, por ello le solicito me ayude indicando los nombres y correo electrónico de los docentes que podrían contactarse a la charla.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Slds,

Ing. Francisco Miranda R.

**Supervisor de Atención y Soporte Tecnológico
Dirección de Desarrollo Tecnológico
Universidad Católica Santiago de Guayaquil**

Evidencia de licenciamiento de Adobe para los laboratorios usados por la Carrera de Cine

Estrategia 1: Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional

Actividades: Compra de equipamiento para aulas y oficinas

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 5%

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IQDT0T37ttG_S6PohBsm0X12AQOupuOkRtC_n2NxeU-X07g?e=XYCE0C

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora

presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividades: Dar mantenimientos a los equipos de las aulas, espacios de oficina, laboratorios y espacios comunes de la Facultad

Meta : 100%

Indicadores de resultados: 85%

Evidencia: https://cuucsgedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_garcia01_cu_ucsg_edu_ec/IgDg2fBmQZelR4eWdzw8jbV6Aftj1sDRwpDjF6DZvNbxyko?e=oaR5T3

CARRERA: PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS EXTRANJEROS- INGLES

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades: Presentar en reunión de inicio de semestre, A o B, el MEP-G definido por el VA

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Actualizar programas y syllabus de asignaturas del área de investigación. Crear programa y syllabus de asignatura nueva y aprobarla en Comisión Académica de carrera.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia 3. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 4. Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Mejorar el porcentaje de graduados mediante la aplicación de los procesos instaurados por el VA.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Evidencia: Este grupo de graduados ingresó en el B2020 13 se registraron a primer ciclo de los cuales 6 se graduaron en el B2024, 3 están en otros ciclos y 4 se retiraron. Titulación 45%



**REPORTE ESTADISTICA DE GRADUADOS
TODAS LAS PROMOCIONES**

Fecha: 27-01-2026 10:55:18

Pag.: 1 / 1

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES-PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRAN

GRAD009R

Promociones con los rangos de fecha

Promoción	Rangos de fechas	Total de estudiantes
1	DESDE: 12-12-2022 HASTA: 12-12-2022	8
2	DESDE: 08-05-2023 HASTA: 08-05-2023	18
3	DESDE: 02-04-2024 HASTA: 02-04-2024	1
4	DESDE: 14-10-2024 HASTA: 14-10-2024	10
5	DESDE: 12-05-2025 HASTA: 12-05-2025	10

Total de Promociones: 5

Total de Estudiantes: 47

Actividades: Enviar a los docentes a las capacitaciones programadas por VA para su formación como tutores académicos.

Indicadores de gestión: 1

Cumplimiento: 20%

Evidencia:

En el distributivo 2025 se asigna a la docente Karina Izquierdo como Tutora Académica. NO se abrió convocatoria para cursos de preparación de tutores.

Estrategia 5. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades:

A. Convocar por lo menos 1 sesiones por mes a Comisión Académicas de carrera

Indicadores de resultados: 7

Cumplimiento: 85%

Actividades:

B. Convocar a Comisión Académica para revisar programas de asignaturas y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Indicadores de resultados: 2**Cumplimiento:** 100%**Actividades:**

- C. Revisar y actualizar distributivo docente de la carrera por lo menos una vez al mes durante el semestre

Indicadores de resultados: 2**Cumplimiento:** 100%**Actividades:**

- b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.
21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.

Indicadores de resultados: 5**Cumplimiento:** 100%

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades: Convocar a reunión con Coordinadora de Admisión para analizar y aplicar la normativa vigente de admisión enviada por VA

Indicadores de Resultados 2**Cumplimiento:** 100%.

Estrategia 2: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades:

Convocar a reunión con Coordinadora de Admisión para analizar y aplicar los procesos de admisión instaurados por VA

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades:

- a. Brindar a los postulantes inducciones prolongadas que permitan una preparación efectiva que les permita aprobar el proceso de admisión e ingresar a la carrera. Brindar a los postulantes acompañamientos pedagógico y consejería estudiantil que les permitan culminar exitosamente el proceso de admisión e ingresar a la carrera.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades:

- b. Dar a conocer a los estudiantes, en la reunión de bienvenida y/o por medios digitales como correos electrónicos o WhatsApp, los servicios de Asesoría Pedagógica Estudiantil y Consejería Estudiantil al inicio de cada semestre.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 50%.

Informe para Consejo Directivo FAH

2. GESTIÓN ACADÉMICA

Mes: Mayo

Evento/actividad/proceso: **Bienvenida A2025**

Responsable: Lcdo. Stanley J. González Ubilla, M.Ed.

Detalle: El 20 mayo se llevó a cabo la Bienvenida a estudiantes al semestre A2025

La bienvenida contó con el siguiente Programa:

1. Palabras de Bienvenida a cargo de nuestra Decana
2. Presentación de los docentes a cargo del director de carrera
3. Presentación de la Asesora Pedagógica Estudiantil, Mgs. Maria de Los Angeles Lozado.
4. Presentación de la Consejera Estudiantil, Mgs. Maricruz Matamoras.
5. Presentación Coordinadora de Movilidad UCSG, Mgs María Elisa Plaza y Carrera Mgs. Melissa Loor
6. Entrega de reconocimiento a los estudiantes con mejores promedios B2024.
7. Entrega de reconocimiento a los estudiantes ganadores del Active Learning B2024.
8. Entrega de reconocimientos a estudiantes con alto espíritu de colaboración.
9. Presentación aspectos generales sobre la carrera a cargo del director.
10. Clausura

 Para: ☉ Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel; **y 8 más** Vie 7/11/2025 15:05
CC: ☉ Maria De Los Angeles Lozado Guillen; **y 3 más**  1

Estimados todos,

Espero este mail los encuentre muy bien.

Por el presente tengo a bien invitar a ustedes a la **bienvenida** al **semestre** B2025, que se realizará, Dios mediante, el jueves 13 de noviembre a las 16h30 en la Sala de Coro (FAH 23 3er Piso Edificio Principal).

La **bienvenida** contará con el siguiente Programa:

1. Palabras de **Bienvenida** a cargo de nuestra Decana
2. Presentación de los docentes a cargo del director de carrera
3. Presentación de la Asesora Pedagógica Estudiantil, Mgs. Maria de Los Angeles Lozado.
4. Presentación de la Consejera Estudiantil, Mgs. Rocio Garcés Fiallos.
5. Presentación Coordinadora de Movilidad UCSG, Mgs María Elisa Plaza y de carrera Mgs. Melissa Loor
6. Entrega de reconocimiento a los estudiantes con mejores promedios A2025.
7. Premiación concurso Spooky Writing
8. Presentación aspectos generales sobre la carrera a cargo del director.
9. Clausura

Actividades

- c. Receptar informes mensuales de reuniones entre coordinadores de APE y CE y becarios SNNA

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades

- d. Receptar informes mensuales de reuniones entre coordinadores de APE y CE y estudiantes de segunda y tercera matricula.

Indicadores de Resultados 100%

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Promover la inclusión universitaria.

a. Actividades

Ayudar con la promoción de proyectos o programas de inclusión que desarrolle la UCSG.

Del 15 al 19 de septiembre se llevó a cabo el curso Transformando la Educación Universitaria: Inclusión, DUA y Estrategias Avanzadas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades: Programar actividades académicas/culturales internas y/o con agentes externos que permitan complementar el crecimiento profesional de nuestros estudiantes.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

July 4th – The Historical and Cultural Construction



Festival Académico-Cultural de Halloween

A este evento asistieron estudiantes de la Unidad Educativa Sanjosé de Calasanz

[Pedagogía del Idioma Inglés \(@pedagogiainglesucsg\) | TikTok](#)





11vo intercolegial A Christmas Tale.



Active Learning Week Semestre A2025 (Semestre B se realizará en 1ra semana de febrero 2026).



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Investigación

Estrategia 1: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades Invitar e incentivar a los docentes a la presentación de proyectos de investigación

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

La Mgs. Izquierdo y el Ing. David Hoyos presentaron un proyecto de investigación con el cual obtuvieron el 1er lugar.

- Estrategia A:** Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
- Actividades** Invitar e incentivar a docentes y estudiantes a la presentación de proyectos para concurso TECNOCATOL

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

- Estrategia C:** Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
- Actividades** Invitar e incentivar a docentes y estudiantes a participar en el club de ciencias

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Mgs. David Hoyos y Karina Izquierdo forman parte de docentes Tutores del Club de Ciencias. No hay estudiantes de la carrera participando.

Posgrado

Objetivo 1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

- Estrategia E:** Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.
- Actividades** Presentar el proyecto reformulado del programa de Maestría en Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera que amplíe la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Se presentó el proyecto ante Consejo Directivo.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG.

Estrategia A: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades Reenviar a los docentes las convocatorias hechas por Rectorado sobre las capacitaciones sobre innovación y transferencia de conocimiento.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

INTERNACIONALIZACIÓN

Estrategia 1: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividades Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades

- e. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades Contactar y gestionar la suscripción de convenios o cartas de compromiso para prácticas del componente laboral y comunitario

Indicadores de Resultados 7

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades Contribuir con el VV en el incremento y fortalecimiento de la Red de graduados de la UCSG manteniéndolos informados sobre los programas de bolsa de trabajo y educación continua ofertados por VV.

Indicadores de Resultados 12

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades Contactar y gestionar programas de vinculación con organismos idóneos que permitan la aplicación de las competencias adquiridas por nuestros estudiantes.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividades Convocar a Comisión Académica para revisar y mejorar los programas de pasantías que fortalezcan las competencias de nuestros estudiantes.

Indicadores de Resultados: 11

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades Reenviar a los docentes, investigadores y estudiante las convocatorias hechas por VV para la participación en las actividades de movilidad académica y/o investigación

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

La Mgs. Sara Rivadeneira ganó el concurso de movilidad.

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades Contactar y gestionar con las instituciones en donde laboran nuestros estudiantes para solicitar un feedback de su accionar profesional y las posibles necesidades de mejoras.

Indicadores de Resultados 1**Cumplimiento:** 100%.

Estrategia 2: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades Enviar correos electrónico o mensajes de WhatsApp a nuestros estudiantes y graduados información sobre las ferias laborales impulsadas por el VV.

Indicadores de Resultados 1**Cumplimiento:** 100%.

Estrategia 3: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades Desarrollar e implementar un taller para perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Indicadores de Resultados 1

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo Estratégico 5 : Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan

potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades: Capacitaciones para el Personal Administrativo

Indicadores de Resultados: 50%

Cumplimiento: 100%.

Actividades: Capacitaciones para el SIU

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: Estructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.

Actividades: Compra de TYPING MÁSTER PRO (SOFTWARE) para área de traducción.

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 100%.

Actividades: Compra de 30 audifonos con micrófonos para el laboratorio SAC

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 100%.

Actividades: Compra de 1 sistema de aula hibrida

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 20%.

Actividades: Compra de 10 Web cams

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 30%.

Evidencias: [Admin](#)

CARRERA: ENTORNOS MULTIMEDIA Y EXPERIENCIA DEL USUARIO

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia a: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades: Socializar y presentar a los docentes por una sola vez el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado una vez establecido por Vicerrectorado Académico.

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

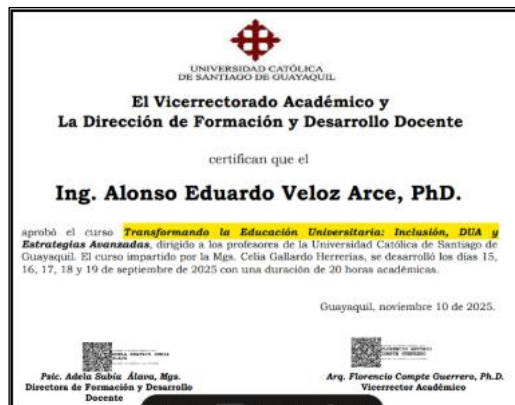
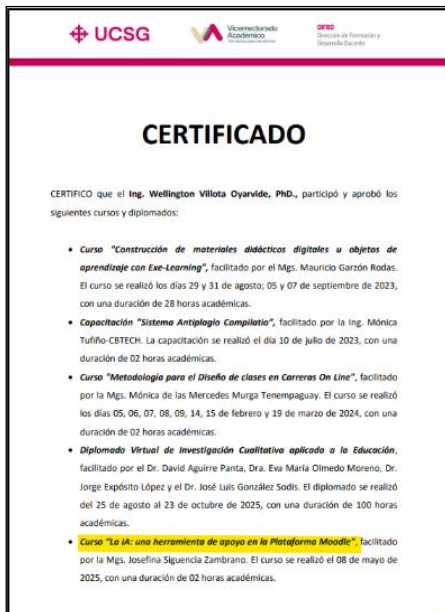


Estrategia g:	Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas pre profesionales y resultados de la evaluación integral docente.
Actividades:	Mantener el módulo del SIU de comisiones académicas actualizado.
Meta:	8
Indicadores de resultados:	5
Cumplimiento:	63%



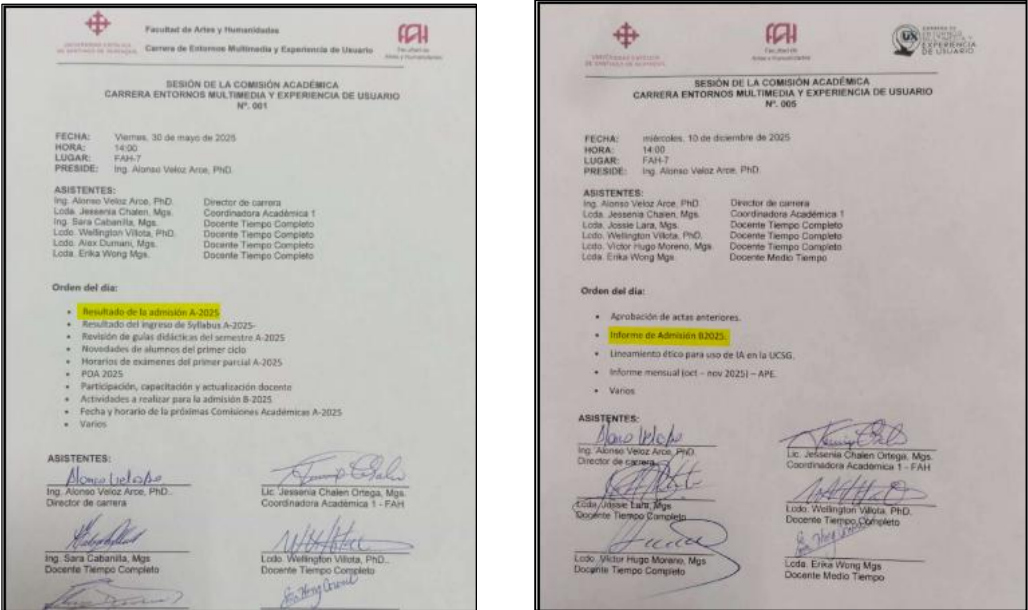
Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia b:	Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.
Actividades:	Inscripción de docentes de la carrera en al menos un espacio de formación, capacitación y actualización docente al año.
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia b:	Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
Actividades:	Presentar un informe semestral sobre el cierre de admisión.
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



- Estrategia c:

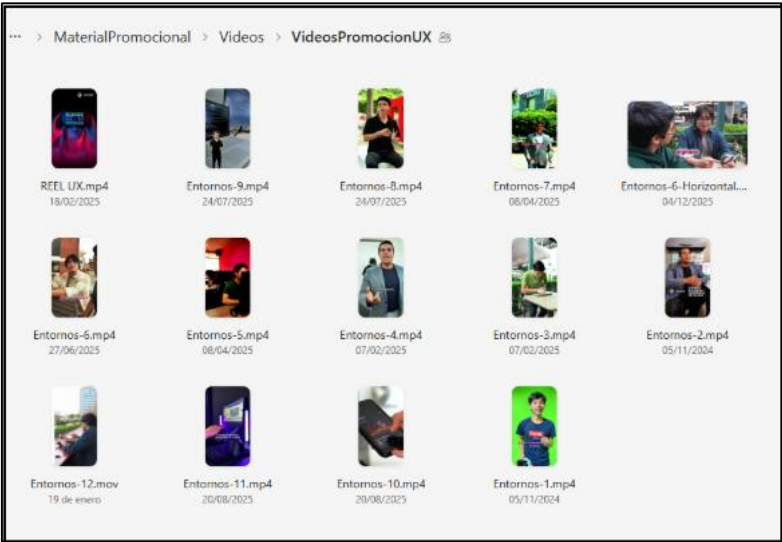
Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividades:

Desarrollar un arte y/o video al mes para promocionar la carrera en las redes sociales de la Universidad.
- Meta:

8
- Indicadores de resultados:

8
- Cumplimiento:

100%



- Actividades:

Revisión del informe semestral de APE sobre estudiantes Becas UCSG atendidos.
- Meta:

2

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

INVESTIGACIÓN

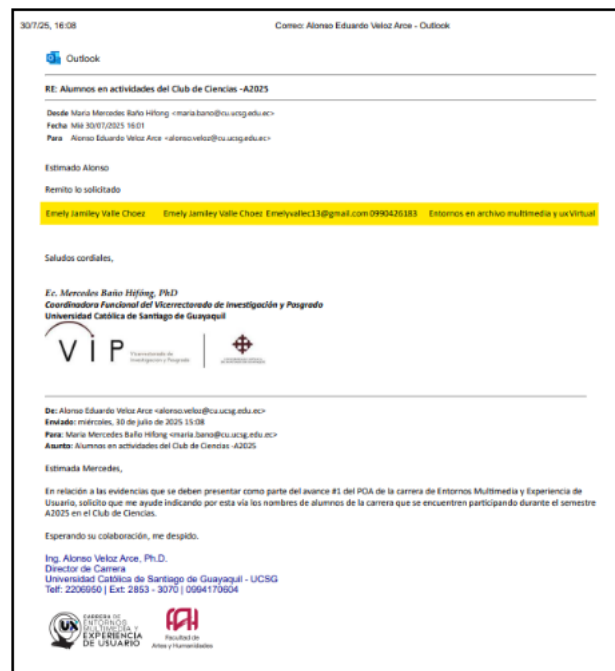
Objetivo 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

Estrategia a:	Fortalecer el concurso UCSG Investiga.
Actividades:	Socializar el concurso UCSG- Investiga desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia c:	Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.
Actividades:	Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que se registren los estudiantes.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

INNOVACIÓN

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

Estrategia a:	Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
Actividades:	Socializar la convocatoria a Mentores DITCO desde las al interior de la Facultad y carrera para que se registren los docentes.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



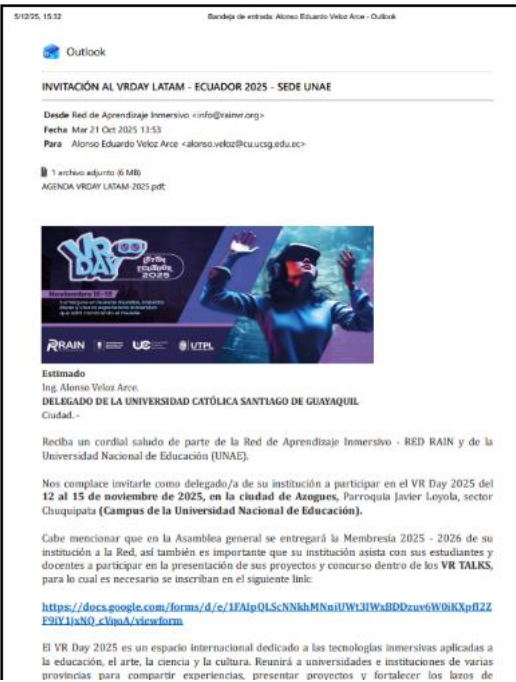
Estrategia b:	Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria.
Actividades:	Participar en un taller relacionado a la capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



INTERNACIONALIZACIÓN

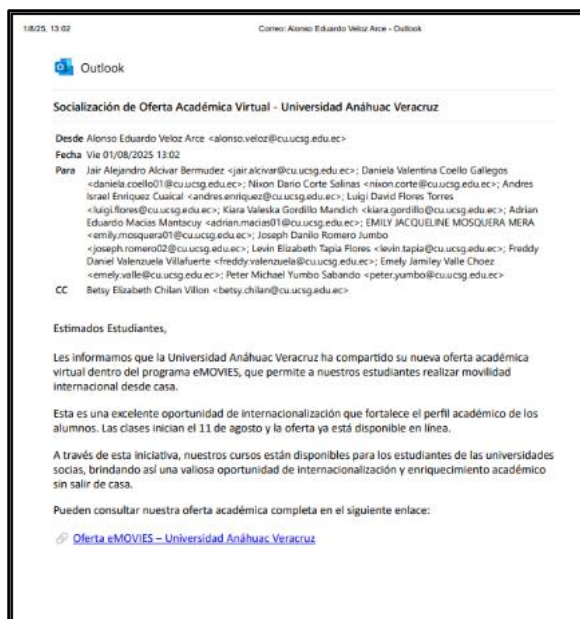
Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia c:	Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
Actividades:	Participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional con docentes de la carrera, como son las participaciones en VR-Day LATAM auspiciado por la Red de Aprendizaje Inmersivo – RAIN.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia a:	Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.
Actividades:	Difundir a los estudiantes las convocatorias para becas internacionales recibidas de la Dirección de Internacionalización
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Objetivo Estratégico 4: Vinculación

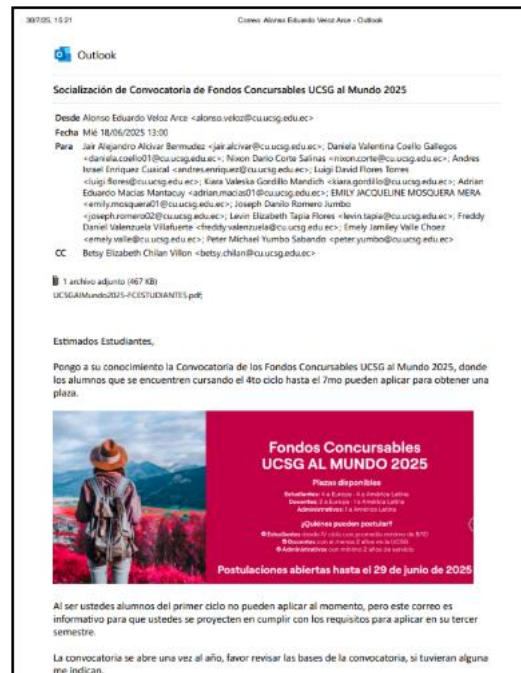
Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.

Estrategia a:	Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.
Actividades:	Gestionar y presentar informe anual de la alianza con organizaciones públicas y privadas para implementación de nuevos convenios.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia c:	Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.
Actividades:	Difundir por correo, redes sociales y salones de clases, el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Actividades: Difundir por correo, redes sociales y salones de clases, el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia b:	Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.
Actividades:	Participación en Feria Laboral UCSG anual.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información

Estrategia a:	Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones
----------------------	---

Actividades: Asistencia de personal administrativo a capacitación ofertada

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 100%

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  Vicerrectorado Administrativo  UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  CAPACITACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA UCGS UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS - SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN REPORTE PRELIMINAR DE ASISTENCIA DE CAPACITACIONES 2025 DEPENDENCIA: FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES								
MES	NOMBRE DEL EVENTO	TIPO	DÍAS DEL EVENTO	FECHA DEL EVENTO	NOMBRES DEL PERSONAL REGISTRADO	ASISTIÓ SI/NO	DÍAS DE ASISTENCIA	FECHA DE ASISTENCIA
Enero								
Febrero	Sin eventos internos UCGS	-	-	-	-	-	-	-
Marzo								
Abril	Comunicación Efectiva dentro de la Organización	Taller	2	08 de abril 2025 y 09 de abril 2025	Bozada Ortega Andrea Morán Abad Diana Murga Tenempagady Julia	SI SI SI	1	08 de abril 2025
	Ley Violeta: Derechos Laborales de las mujeres y hombres.	Charla	1	23 de abril 2025	Ninguno	-	0	-
Mayo	Manejo efectivo del correo UCGS y Onedrive como herramienta de trabajo y aporte a la oficina de cero papeles.	Curso	5	13 al 19 de mayo 2025	Ninguno	-	0	-
	Ley Violeta - Igualdad de Género.	Mesa redonda	1	28 de mayo 2025	Morán Abad Diana	No	0	-
	Prevención y manejo del estrés en el ámbito laboral.	Charla	1	30 de mayo 2025	Betty Chianvilón Norma Bohórquez Centurión Vanessa Trivello Rodríguez	SI	1	30 de mayo 2025
Junio	Competencias de Comunicación Intercultural en Entornos Digitales	Workshop	1	11 de junio 2025	Norma Bohórquez Centurión Vanessa Trivello Rodríguez Betty Chianvilón Alemania González Pedraza	SI	1	11 de junio 2025
	Power Point como herramienta de Comunicación Visual para la Gestión Administrativa	Curso	5	13 al 19 de junio 2025	Norma Bohórquez Centurión Vanessa Trivello Rodríguez Betty Chianvilón	SI	5	13 al 19 de junio 2025
	Factores de riesgo presentes en la actividad laboral	Charla	1	30 de junio 2025	Norma Bohórquez Centurión	SI	1	30 de junio 2025

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia a: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividades: Renovación anual licencias de: Adobe, Frame VR.

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 100%

36/7/25, 1:5:02

Correo: Alonso Eduardo Veloz Arce - Outlook

 Outlook

RE: FAH-D-232-2024 licencia plataforma virtual Frame VR

Desde: Yodira del Rocio Bello Tomalá <yodira.bello@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha: Vie 11/04/2025 12:50
Para: Walter Vicente Mera Ortiz <walter.mera@cu.ucsg.edu.ec>
CC: Gustavo Oswaldo Ramirez Amat <gustavo.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>; Carmen Elena Gomez Coronel <carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec>; Vicente Adolfo Gallardo Posigua <vicente.gallardo@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>; Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Johanna Cecibel Vera Herrera <johanna.vera02@cu.ucsg.edu.ec>

Buenas tardes.

Por instrucciones del Vicerrector Administrativo, se envía con visto bueno la adquisición de la licencia plataforma virtual Frame VR.

Cordialmente,

Ing. Yodira Bello Tomalá

Coordinadora Funcional

Vicerrectorado Administrativo

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

De: Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>
Enviado: viernes, 11 de abril de 2025 10:16
Para: Gustavo Oswaldo Ramirez Amat <gustavo.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>
Cc: Yodira del Rocio Bello Tomalá <yodira.bello@cu.ucsg.edu.ec>; Johanna Cecibel Vera Herrera <johanna.vera02@cu.ucsg.edu.ec>; Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>
Asunto: FAH-D-232-2024 licencia plataforma virtual Frame VR

Dr. Gustavo Ramirez Amat, Mgs.
Vicerrector Administrativo
En su despacho

Reciba un cordial saludo, a la vez reenvío el oficio FAH-D-232-2024 licencia plataforma virtual Frame VR enviado el año pasado en el que se solicitó la adquisición de la licencia anual de la plataforma virtual Frame VR (<https://oam.framevr.io/>).

Agradezco su atención a la presente.

Atentamente,

CPA, Andrea Bozada Ortega, Mgs.

Coordinadora Académica 2

Facultad de Artes y Humanidades

CARRERA: ARTE Y PRODUCCIÓN DE VIDEOJUEGOS

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Actividades:	Planificación y presentación de informe semestral de Tutorías académicas de parte de docentes TC.
Indicador:	9
Meta:	3
Indicadores de resultados:	4
Cumplimiento:	100%

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES							
CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL							
DOCENTE: JOSIE LARA PINTADO							
HORARIO LABORAL A-2025							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
07:00 a 07:40							
07:40 a 08:00							
08:00 a 08:40							
08:40 a 09:00							
09:00 a 09:40	OFICINA		OFICINA		OFICINA		
09:40 a 10:00							
10:00 a 10:40	TALLER DE ILUSTRACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		TALLER DE ILUSTRACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		
10:40 a 11:00		PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		TUTORIA ACADÉMICA			
11:00 a 11:40							
11:40 a 12:00							
12:00 a 12:40	OFICINA		OFICINA	OFICINA	OFICINA		
12:40 a 13:00	OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA		
13:00 a 13:40		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
13:40 a 14:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
14:00 a 14:40		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
14:40 a 15:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
15:00 a 15:40		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
15:40 a 16:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
16:00 a 16:40		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
16:40 a 17:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA		
17:00 a 17:40							
17:40 a 18:00		TUTORIA ACADÉMICA		TUTORIA ACADÉMICA			
18:00 a 18:40							
18:40 a 19:00		OFICINA		OFICINA			
19:00 a 19:40		OFICINA		OFICINA			
19:40 a 20:00							
20:00 a 20:40							
20:40 a 21:00	REVISIÓN DE TALLERES JOSIE LARA PINTADO A.		REVISIÓN DE TALLERES JOSIE LARA PINTADO A.				
21:00 a 21:40							
21:40 a 22:00							
22:00 a 22:40							

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES							
CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL							
DOCENTE: JOSIE LARA							
HORARIO LABORAL B-2025							
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
07:00 a 07:40							
07:40 a 08:00							
08:00 a 08:40							
08:40 a 09:00							
09:00 a 09:40							
09:40 a 10:00		OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA		
10:00 a 10:40		OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA		
10:40 a 11:00							
11:00 a 11:40		PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.	TALLER DE ILUSTRACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.	PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.	TALLER DE ILUSTRACIÓN JOSIE LARA PINTADO A.		
11:40 a 12:00							
12:00 a 12:40							
12:40 a 13:00							
13:00 a 13:40							
13:40 a 14:00		OFICINA	OFICINA	OFICINA	OFICINA		
14:00 a 14:40		OFICINA		OFICINA			
14:40 a 15:00							
15:00 a 15:40		TUTORIA ACADÉMICA (ANIMACIÓN)	TIC	TUTORIA ACADÉMICA (ANIMACIÓN)	TIC		
15:40 a 16:00							
16:00 a 16:40							
16:40 a 17:00							
17:00 a 17:40							
17:40 a 18:00							
18:00 a 18:40							
18:40 a 19:00							
19:00 a 19:40							
19:40 a 20:00							
20:00 a 20:40							
20:40 a 21:00	REVISIÓN DE TALLERES JOSIE LARA PINTADO A.	REVISIÓN DE TALLERES JOSIE LARA PINTADO A.	REVISIÓN DE TALLERES JOSIE LARA PINTADO A.	REVISIÓN DE TALLERES JOSIE LARA PINTADO A.			
21:00 a 21:40							
21:40 a 22:00							
22:00 a 22:40							

Actividades:

Planificación y presentación de informes mensuales de las sesiones de Comisión Académica de Carrera como vía para el análisis y seguimiento de los diversos Procesos Académicos de la carrera

Indicador:

15

Meta:

6

Indicadores de resultados: 6**Cumplimiento:**

100%

Outlook

Convocatoria a Comisión Académica: Carrera de Arte y Producción de Videojuegos

Desde Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha: Mié 28/05/2025 14:50

Para: Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cu.ucsg.edu.ec>; Jossie Cristina Lara Pintado <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancan Lapo <boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Milton Elias Sancan Lapo <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>; Erika Muyin Wong Coronel <erika.wong@cu.ucsg.edu.ec>

CC: Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados docentes, se los convoca a la sesión de Comisión Académica de la carrera de Arte y Producción de Videojuegos, donde se tratarán los siguientes puntos:

FECHA: JUEVES 29 de mayo del 2025
HORA: 14H00
LUGAR: FAH-5

1. Convocatoria a estudiantes: Club de Ciencia
2. Socialización de Modelo Educativo - Pedagógico
3. Planificación y Socialización de Horarios de Tutorías Académicas
4. Novedades de estudiantes con necesidades especiales
5. Varios

Saludos,

Victor Hugo Moreno Msc.
DIRECTOR DE CARRERAS
Facultad de Arte y Humanidades
Telf: 04-3804600 Ext: 2852 - 2853




Outlook

Convocatoria - Comisión Académica - Carrera Arte y Producción de Videojuegos

Desde Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha: Vie 27/06/2025 14:50

Para: Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Alex Salomon Dumaní Rodríguez <alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec>; Jossie Cristina Lara Pintado <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>; Erika Muyin Wong Coronel <erika.wong@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados docentes, se los convoca a la sesión de Comisión Académica de la carrera de Arte y Producción de Videojuegos, donde se tratarán los siguientes puntos:

FECHA: LUNES 30 de junio del 2025
HORA: 12H00
LUGAR: FAH-5

1. Evaluación de primer semestre de la carrera
2. Estudiantes con Novedades Educativas Especiales
3. Socialización de Tutorías Académicas
4. Participación de estudiantes en el Club de Ciencias
5. Varios

Saludos,

Victor Hugo Moreno Msc.
DIRECTOR DE CARRERAS
Facultad de Arte y Humanidades
Telf: 04-3804600 Ext: 2852 - 2853




Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia b:	Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
Actividades:	Desarrollar nuevas estrategias y presentar informe semestral del proceso de Admisión con miras a aumentar el número de postulantes de la carrera.
Indicador:	28
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%

Guayaquil, 17 de junio del 2025

Estimada
Ing. Lorgia Valencia, Mgs.
Coordinadora del Proceso de Admisión UCSG

En base a los requerimientos indicados, a continuación, detallo la información requerida en relación al examen de Admisión A-2025 de las carreras de Animación Digital y Videojuegos:

Carrera de Animación Digital:
Total de estudiantes nuevos registrados en el 1er ciclo: 25
Total de estudiantes nuevos aprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 21
Total de estudiantes nuevos reprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 7
Total, de estudiantes nuevos retirados: 1

OBSERVACIONES DE ESTUDIANTES REPROBADOS EXAMEN ADMISIÓN (7):

ESTUDIANTES PROMOCIONADOS A GRADO Y NO MATRICULADOS:
CHICAIZA REYES NOHELIA BEATRIZ
CISNEROS OSORIO MARIA BELEN
ESPINOZA VASQUEZ GIANELLA FRANCCE
PARRA NAREA EMILIO DANILO
TRUEBA GONZALEZ ANDREA

ESTUDIANTES NO PROMOCIONADOS A GRADO:
PILOZO CELLERI DANNIKA CLARISSA

ESTUDIANTES CON MATRICULADA CANCELADA Y NO INSCRITOS:
VELOZ HANZE MATHIAS ALEJANDRO (Retirado)

Carrera de Arte y Producción de videojuegos:
Total de estudiantes nuevos registrados en el 1er ciclo: 11
Total de estudiantes nuevos aprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 8
Total de estudiantes nuevos reprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 3
Total de estudiantes nuevos retirados: 1

OBSERVACIONES DE ESTUDIANTES REPROBADOS EXAMEN ADMISIÓN (3):

ESTUDIANTES PROMOCIONADOS A GRADO Y NO MATRICULADOS:
FARFAN TORRES DOMENICA MELISSA

ESTUDIANTES CON MATRICULADA CANCELADA Y NO INSCRITOS:
QUIMI MURILLO PAUL UUSES (Para Semestre B-2025)
MACIAS CASTRO MATEO FABRIZIO (Retirado)

Saludos,

Lodo, Milton Sancan Lapo
Coordinador de Admisión
Animación Digital – Arte y Producción de Videojuegos
Facultad de Artes y Humanidades - UCSG

Guayaquil, 30 de octubre del 2025

Estimada
Ing. Lorgia Valencia, Mgs.
Coordinadora del Proceso de Admisión UCSG

En base a los requerimientos indicados, a continuación, detallo la información requerida en relación al examen de Admisión B-2025 de las carreras de Animación Digital y Videojuegos:

Carrera de Animación Digital (excepto estudiantes Becas 100% UCSG):

Total de estudiantes nuevos registrados en el 1er ciclo: 7
Total de estudiantes nuevos aprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 5
Total de estudiantes nuevos reprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 2
Total, de estudiantes nuevos retirados: 2

OBSERVACIONES DE ESTUDIANTES REPROBADOS EXAMEN ADMISIÓN (2):

ESTUDIANTES PROMOCIONADOS A GRADO Y NO MATRICULADOS:
TORO QUISHPE SINAI SEBASTIAN

ESTUDIANTES CON MATRICULADA CANCELADA Y NO INSCRITOS:
MOLINA QUINDE NATHALY JEN (Retirado)

Carrera de Arte y Producción de videojuegos (excepto estudiantes Becas 100% UCSG):

Total de estudiantes nuevos registrados en el 1er ciclo: 9
Total de estudiantes nuevos aprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 8
Total de estudiantes nuevos reprobados el curso/examen de Admisión Unificada: 1
Total de estudiantes nuevos retirados: 1

OBSERVACIONES DE ESTUDIANTES REPROBADOS EXAMEN ADMISIÓN (1):

ESTUDIANTES PROMOCIONADOS A GRADO Y NO MATRICULADOS:
CISNEROS VALENCIA IKER ARIEL

Saludos,

Lodo, Milton Sancan Lapo
Coordinador de Admisión
Animación Digital – Arte y Producción de Videojuegos
Facultad de Artes y Humanidades - UCSG

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 1: Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socio-económico y cultural.

INVESTIGACIÓN

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia c:	Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG
Actividades:	Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.
Indicador:	5
Meta:	4
Indicadores de resultados:	4
Cumplimiento:	100%

REPORTE DE ACTIVIDADES – B-2025				
MENTOR: Víctor Hugo Moreno				
ACTIVIDAD	NOMBRE	FECHA	HORA	MODALIDAD
Webinario	“La Investigación en temáticas artísticas”	06-Nov-2025	17H00 – 18H00	Virtual
Webinario	“Marlo Legal, implicaciones y guía de elaboración”	27-Nov-2025	17H00 – 18H00	Virtual
Webinario	“Medios Inmersivos como soporte Metodológico”	11-Dic-2025	17H00 – 18H00	Virtual
Webinario	“Medios Lúdicos como resultados de investigación científica”	15-Ene-2026	17H00 – 18H00	Virtual

Actividades:	Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.
Indicador:	6
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%

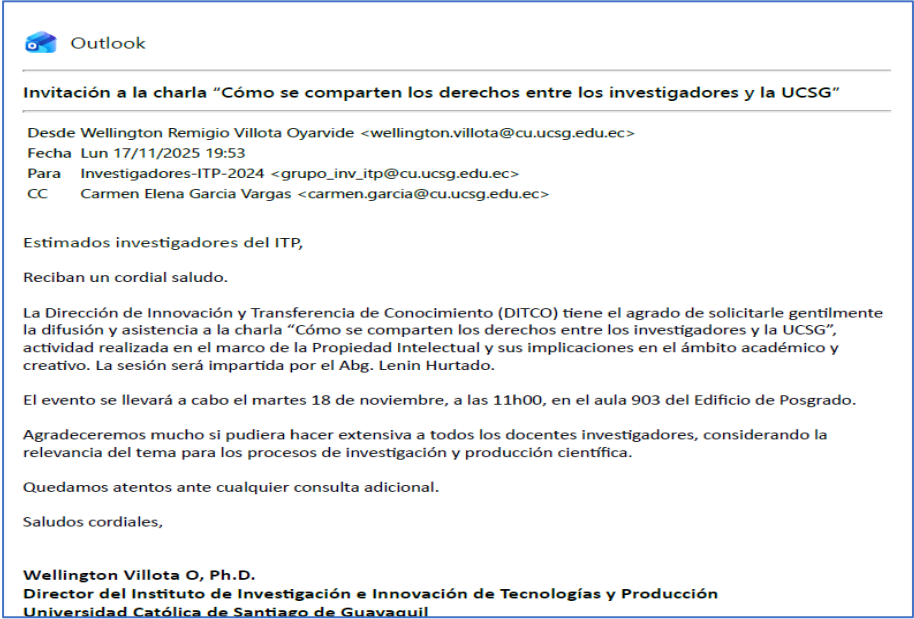


Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Estrategia a:	Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
Actividades:	Desarrollar sesiones anuales de difusión sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
Indicador:	1a
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia c:	Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
Actividades:	Presentar informe anual de participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional con docentes de la carrera, como son las participaciones en VR-Day LATAM auspiciado por la Red de Educación Inmersiva.
Indicador:	5
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



Outlook

INVITACIÓN AL VRDAY LATAM - ECUADOR 2025 - SEDE UNAE

Desde Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Vie 31/10/2025 14:32
Para Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>
CC Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivo adjunto (6 MB)
 AGENDA VRDAY LATAM-2025.pdf;

Estimada Decana,

Pongo en su conocimiento la invitación recibida por parte de la **Red de Aprendizaje Inmersivo (RAIN)** y la **Universidad Nacional de Educación (UNAE)**, sede oficial del *VRDay Latam 2025*.

En el marco de mis actividades como **representante de la UCSG ante la red RAIN**, le informo que el **jueves 13 de noviembre** asistiré a la **Asamblea General de Delegados RAIN**, que se desarrollará de **15:00 a 17:00** en las instalaciones de la UNAE, en la ciudad de Azogues. Asimismo, el **viernes 14 de noviembre**, en el horario de **09:30 a 11:30**, presentaré los avances del proyecto de investigación *"Dimensiones estéticas en los videojuegos ganadores del Game Awards 2023 y 2024 desde la mirada de los gamers de la ciudad de Guayaquil"*, espacio que permitirá socializar los principales hallazgos obtenidos.

Cabe indicar que el **Ph.D. Wellington Villota** y el **asistente de investigación Mauricio Pérez** también participarán en las actividades mencionadas. En cuanto a la clase programada para el **viernes 14 de noviembre**, se desarrollará una **actividad asincrónica** con los estudiantes de la asignatura *Taller de Expresión Artística*.

Saludos.

Ing. Alonso Veloz Arce, Ph.D.
 Director de Carrera
 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - UCSG
 Telf: 2206950 | Ext: 2853 - 3070 | 0994170604



CARRERA DE
ENTORNOS
MULTIMEDIA Y
EXPERIENCIA
DE USUARIO



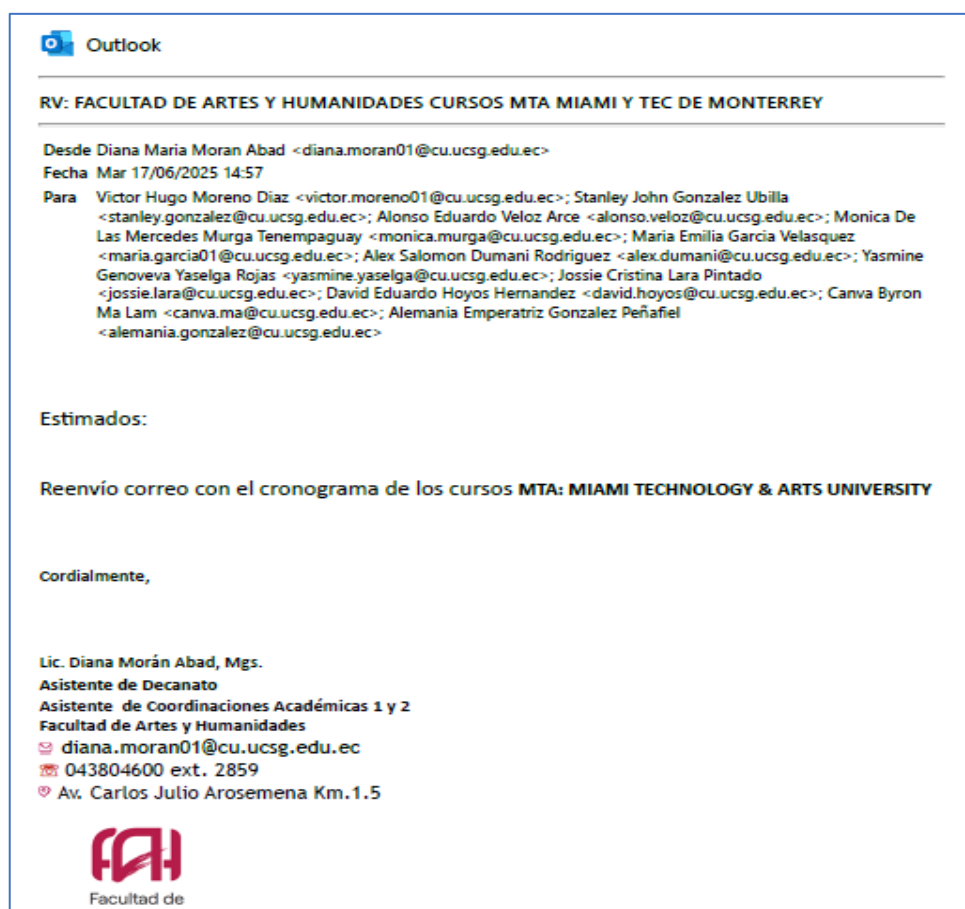
Facultad de
Artes y Humanidades

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural, y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia a:

Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.

Actividades:	Presentar informe anual de Capacitación a docentes de la carrera en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral
Indicador:	26
Meta:	25%
Indicadores de resultados:	40%
Cumplimiento:	100%



VINCULACIÓN

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia a:	Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.
Actividades:	Desarrollar y presentar informe anual del proyecto de Vinculación EDUCARTE 2,0
Indicador:	5
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



VIDEO: TIPOS de COMPOSICIÓN

Pregunta 1: ¿Qué significa la composición en el arte digital?

a) Es el tipo de pincel que usamos para pintar.

b) Es la forma en que ordenamos los elementos dentro de una imagen.

c) Es el nombre de una aplicación para dibujar.

Pregunta 2: ¿Cuál de estas opciones describe una composición simétrica?

a) Cuando los dos lados del dibujo se ven parecidos, como un espejo.

b) Cuando el dibujo tiene muchos colores diferentes.

c) Cuando los objetos están solo en una esquina del dibujo.

Pregunta 3: ¿Por qué son importantes los puntos de interés en una imagen?

a) Porque ayudan a que el dibujo brille más.

b) Porque hacen que el dibujo se vea más grande.

c) Porque guían los ojos hacia las partes más importantes del dibujo.

VIDEO: ANTROPOMORFISMO CARTOON

Pregunta 1: ¿Qué significa antropomorfismo cartoon?

a) Cuando los animales y objetos actúan y se comportan como personas.

b) Cuando los dibujos no tienen movimiento.

c) Cuando los personajes son solo humanos reales.

Pregunta 2: ¿Cuál de estos personajes es un ejemplo de antropomorfismo?

a) Un árbol quieto sin cara ni voz.

b) Un reloj que habla y camina como en "La Bella y la Bestia".

c) Una piedra normal en el suelo.

Pregunta 3: ¿Por qué el antropomorfismo es importante en las caricaturas?

a) Porque hace que los personajes parezcan más reales y tengan emociones como las personas.

b) Porque los dibujos se hacen más rápido.

c) Porque no se usan colores.

VIDEO: ILUSTRACIÓN DIGITAL

Pregunta 1: ¿Qué es la ilustración digital?

a) Dibujar usando lápiz y papel.

b) Crear dibujos en la computadora o tableta con programas especiales.

c) Hacer figuras con plastilina.

Pregunta 2: ¿Cuál es una ventaja de la ilustración digital?

a) Que no se pueden borrar los errores.

b) Que solo se puede usar un color.

c) Que puedes deshacer errores y usar muchos colores.

Pregunta 3: ¿Qué recomienda el narrador para empezar a practicar?

a) Explorar los pinceles y herramientas de programas como Photoshop o Illustrator.

b) Dibujar solo con lápices de madera.

c) No usar ningún programa ni tableta.

VIDEO: PERSONAJES LOW POLYGON PARA GAME APPS

Pregunta 1: ¿Qué significa que un personaje sea low poly?

a) Que está hecho con muchas piezas pequeñas y complicadas.

b) Que usa pocas formas geométricas para verse simple y ligero.

c) Que está dibujado solo con lápiz y papel.

Pregunta 2: ¿Por qué se usan personajes low poly en los juegos para celular?

a) Porque se ven más pesados y lentos.

b) Porque ayudan a que el juego funcione más rápido y sin trabarse.

c) Porque no tienen colores.

Pregunta 3: ¿Qué recomienda el narrador para practicar el estilo low poly?

a) Dibujar con crayones de muchos colores.

b) Diseñar personajes con formas básicas y explorar herramientas 3D.

c) Hacer esculturas con plastilina.

Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como reducción de tiempo de atención y efectividad

Estrategia 1:	Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperabilidad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.
Actividades:	Realizar y presentar informe anual de Licencia de Software por Usuario para la Supervisión de Evaluaciones en Línea (Proctoring): SMOWL CLASS
Indicador:	9
Meta:	100%
Indicadores de resultados:	50%
Cumplimiento:	50%



UCSG



Condiciones económicas

Producto:	SMOWL +	SMOWL PRO
Tipo de Licencia:	Usuario	Usuario
Número de Licencias:	60	60
Coste licencia unidad:	USD \$13,50	USD \$21,00
Coste Licencias**:	USD \$810	USD \$1.260
Coste Set up*:	USD \$1.000 \$250	USD \$1.000 \$250
Costo total:	USD \$1.816 USD \$1.060	USD \$2.260 USD \$1.510

*El Set up cost es un pago único que cubre el servicio de soporte durante la fase de integración y puesta en marcha, creación de guías y resto de entregables (Descuento USD 750 incluido).

**Smowltech ofrece este descuento sujeto a la firma del Acuerdo de Servicio antes del 30 de julio de 2025 y compromiso de:

- Crear un caso de éxito para compartir con la comunidad - [Blog Smowl](#)
- Acciones Responsabilidad Social Corporativa: [encuesta a usuarios para medir impacto social - Blue Wings Program](#)

***Acuerdo a largo plazo (3 años) para obtener un descuento adicional del 10%.

Facturación: Factura internacional emitida por Smowltech S.L.