



Rendición de Cuentas 2024

Facultad de Artes y Humanidades



MENSAJE DE LA DECANA

La Facultad de Artes y Humanidades (FAH) en sus 19 años de vida académica se está convirtiendo en un referente en la sociedad ecuatoriana en la formación de profesionales con valores cristianos, éticos, creativos, críticos y socialmente responsables para el desarrollo de nuestro país en



- la producción musical popular contemporánea,
- el arte digital con propuestas creativas, interactivas y novedosas,
- la realización cinematográfica, y
- la docencia con un sólido pensamiento pedagógico-didáctico en la enseñanza de una segunda lengua.

Los diferentes procesos de seguimientos o controles han sido la oportunidad para una mejora continua en nuestros procesos, en la que nuestro equipo de trabajo: Directores, Coordinadores, Profesores y personal administrativo de apoyo, colaboran para ofrecer al estudiantado una educación de calidad y profesionales íntegramente formados a la sociedad.

En el presente informe de labores, se podrá evidenciar el esfuerzo de quienes formamos la Facultad de Artes y Humanidades, por mantener la vanguardia y la calidad institucional de la UCSG.

Lcda. Alemania González Peñafiel, Mgs.

Decana de la Facultad de Artes y Humanidades

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Artes y Humanidades empezó su labor en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil desde el 23 de mayo del 2005 según resolución administrativa 1205 del Consejo Universitario y desde esa fecha se ha proyectado como una Facultad que busca la excelencia en todos los ámbitos, cumpliendo las reformas académicas-administrativas que exige la Universidad y de las entidades educativas ecuatorianas.

En el informe de labores se evidencia el cumplimiento de la ruta trazada por los Objetivos estratégicos institucionales de los Sistemas que integran el ecosistema universitario: Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, Vicerrectorado de Vinculación y Vicerrectorado Administrativo.

Además, nos permite dar a conocer nuestras metas alcanzadas como Facultad mediante las actividades realizadas en el año 2024

Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026: Carreras de la Facultad de Artes y Humanidades

Objetivo Estratégico 1: Académico	
Objetivo 1:	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.
Objetivo 2:	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.
Objetivo 3:	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.
Objetivo 4:	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos
Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado	
Objetivo 1:	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.
Objetivo 2:	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.
Objetivo 3:	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto
Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización	
Objetivo 1:	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.
Objetivo 2:	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.
Objetivo 3:	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación	
Objetivo 1:	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil
Objetivo 2:	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua
Objetivo 3:	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.
Objetivo 4:	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos
Objetivo 5:	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados
Objetivo Estratégico 5: Administración	
Objetivo 1:	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información
Objetivo 2:	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.
Objetivo 3:	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

CARRERA: ANIMACIÓN DIGITAL

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia a: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades: Socializar y presentar a los docentes por una sola vez el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado una vez establecido por Vicerrectorado Académico.

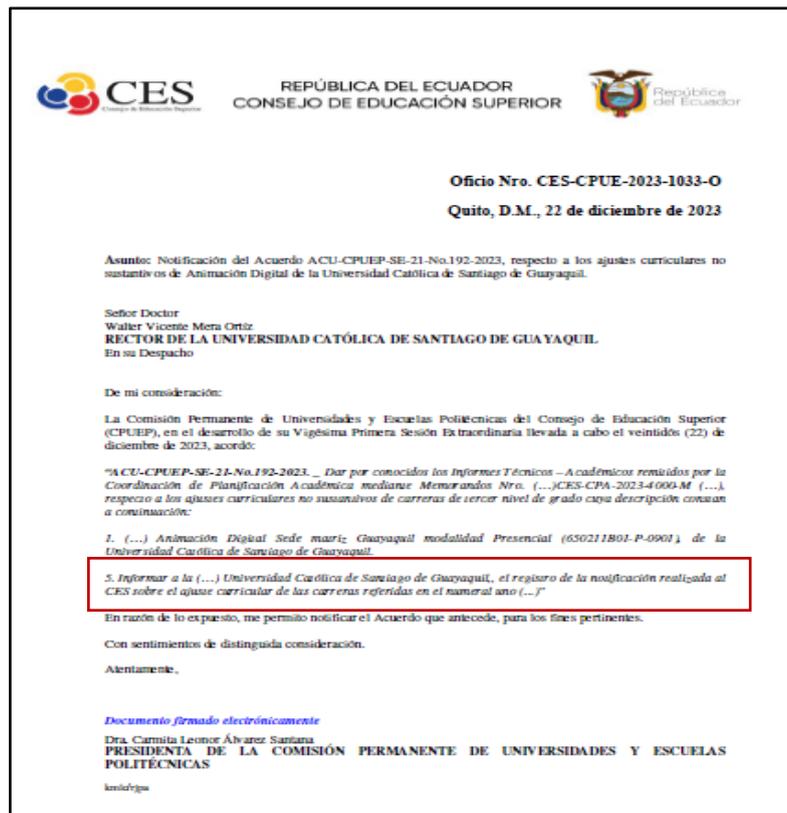
Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

	
CONVOCATORÍA	
SESIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA: AMPLIADA 004-2024	
CARRERA: ANIMACIÓN DIGITAL	
FECHA:	Jueves 30 de Mayo del 2024
HORA:	14:00
LUGAR:	Aua FAH-6
PRESIDE:	Lcdo. Víctor Hugo Moreno, Msc.
ASISTENTES:	
Lcdo. Víctor Hugo Moreno, Msc.	- Director de Carrera
Ing. Sara Cabanilla, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lcda. Jessenia Chalén, Msc.	- Coordinadora Académica 1
Lcdo. Milton Sancán, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lcda. Jossie Lara, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Ing. Alonso Veloz, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lic. Alex Dumani	- Docente Tiempo Completo
Lic. Alberto Mite, MSc.	- Docente Medio Tiempo
Lic. Boris Sancán, MSc.	- Docente Tiempo Completo
Lic. Wellington Villota, Msc.	- Docente Tiempo Completo
ORDEN DEL DÍA:	
1. Novedades de Inicio del Semestre A-2024	
a. Equipos de Laboratorios y Licencias ADOBE	
b. Estudiantes con situaciones especiales	
c. Tutorías Académicas	
d. Socialización del Modelo Educativo-Pedagógico de Grado	
2. Revisión de Plan de Mejoras de los resultados de encuesta de satisfacción	
3. Varios	
Atentamente,	
Lsi. Víctor Hugo Moreno, Msc. Director de Carrera	
1	
<small>Edificio Principal, 3er. piso / Teléfono: 2206950 ext. 2852 - 2853 - 2854/ www.uc3a.edu.ec</small>	

Estrategia b:	Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
Actividades:	Diseñar y presentar por única vez el informe de Ajuste No Sustantivo para la creación de un tronco común entre las carreras: Animación Digital, Cine y Artes Musicales.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Estrategia c:	Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.
Actividades:	Evaluar y presentar informe anual del rendimiento académico por cada unidad de organización curricular,

con miras proponer mejoras en el proceso de enseñanza - aprendizaje de las diferentes asignaturas.

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Outlook

Convocatoria a Comisión Académica

Desde Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Dom 20/10/2024 14:02

Para Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cu.ucsg.edu.ec>; MILTON ELIAS SANCAN LAPO <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancan Lapo <boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; JOSSIE CRISTINA LARA PINTADO <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>; Alex Salomon Dumani Rodriguez <alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>; Erika Muyin Wong Coronel <erika.wong@cu.ucsg.edu.ec>

CC Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados docentes, se los convoca a la sesión de Comisión Académica de la carrera de Animación Digital, donde se tratarán los siguientes puntos:

FECHA: LINES 21 DE OCTUBRE
 HORA: 14H00
 LUGAR: FAH-5

1. Socialización de resultados de exámenes complejivos por Niveles Curriculares
2. Presentación de Horarios de asignaturas acorde a calendario de cortes eléctricos
3. Participación de la carrera en la Semana de la Investigación
4. Varios

Saludos,

Victor Hugo Moreno Msc.
 DIRECTOR DE CARRERAS
 Facultad de Arte y Humanidades
 Telf: 04-3804600 Ext: 2852 - 2853



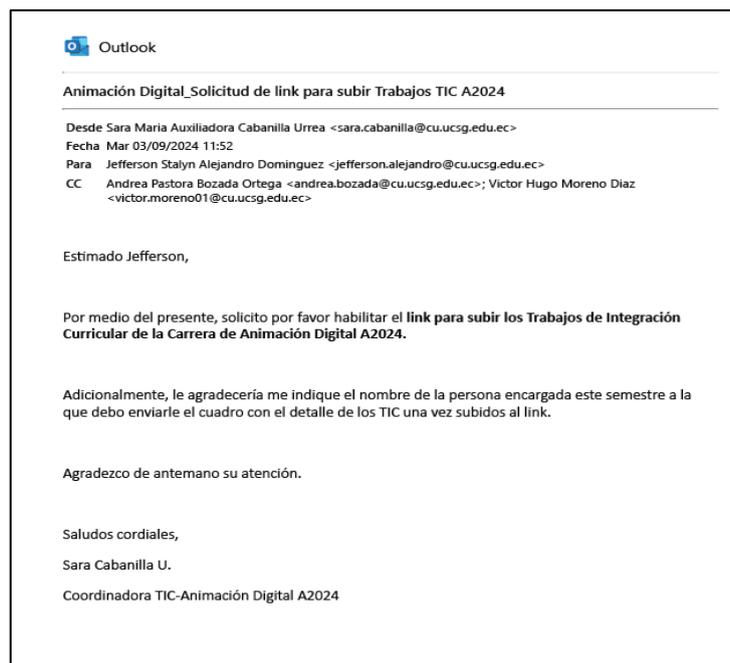

Estrategia d: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Revisar y presentar informe anual del proceso de Titulación para obtener la retro alimentación necesaria que determine cambios o actualizaciones en sus lineamientos.

Meta: 40%

Indicadores de resultados: 41,67%

Cumplimiento: 100%



Actividades: Planificación y presentación de informe semestral de Tutorías académicas de parte de docentes TC.

Meta: 5

Indicadores de resultados: 5

Cumplimiento: 100%

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL						
DOCENTE: SARA CABANILLA						
HORARIO LABORAL						
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 a 07:30						
07:30 a 08:00						
08:00 a 08:30						
08:30 a 09:00						
09:00 a 09:30		OFICINA		OFICINA	OFICINA	
09:30 a 10:00	DISEÑO DE PERSONAJES PARA CARRERA PARALELO A (ANIMACIÓN DIGITAL)	OFICINA	DISEÑO DE PERSONAJES PARA CARRERA PARALELO A (ANIMACIÓN DIGITAL)	OFICINA	OFICINA	
10:00 a 10:30		OFICINA		OFICINA		
10:30 a 11:00						
11:00 a 11:30						
11:30 a 12:00	DISEÑO ARTÍSTICO PARA CARRERA PARALELO B (ANIMACIÓN DIGITAL)		DISEÑO ARTÍSTICO PARA CARRERA PARALELO B (ANIMACIÓN DIGITAL)	DISEÑO ARTÍSTICO PARA CARRERA PARALELO B (ANIMACIÓN DIGITAL)	DISEÑO ARTÍSTICO PARA CARRERA PARALELO B (ANIMACIÓN DIGITAL)	
12:00 a 12:30	DISEÑO ARTÍSTICO PARA CARRERA PARALELO A (ANIMACIÓN DIGITAL)		DISEÑO ARTÍSTICO PARA CARRERA PARALELO A (ANIMACIÓN DIGITAL)			
12:30 a 13:00		OFICINA		OFICINA		
13:00 a 13:30						
13:30 a 14:00						
14:00 a 14:30		TUTORÍA ACADÉMICA			OFICINA	
14:30 a 15:00				TUTORÍA ACADÉMICA	OFICINA	
15:00 a 15:30					OFICINA	
15:30 a 16:00				OFICINA	OFICINA	
16:00 a 16:30				OFICINA	OFICINA	
16:30 a 17:00		OFICINA		OFICINA	OFICINA	
17:00 a 17:30			OFICINA			
17:30 a 18:00		OFICINA				
18:00 a 18:30						
18:30 a 19:00	HISTORIA DEL ARTE PARA CARRERA PARALELO A (PSICOLOGÍA)		HISTORIA DEL ARTE PARA CARRERA PARALELO A (PSICOLOGÍA)			
19:00 a 19:30						
19:30 a 20:00						
20:00 a 20:30						
20:30 a 21:00						
21:00 a 21:30						
21:30 a 22:00						

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL						
DOCENTE: JOSIE LARA PINTADO						
HORARIO LABORAL						
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
07:00 a 07:30						
07:30 a 08:00						
08:00 a 08:30						
08:30 a 09:00						
09:00 a 09:30		OFICINA		OFICINA		
09:30 a 10:00	OFICINA	OFICINA			OFICINA	
10:00 a 10:30			TALLER DE ILUSTRACIÓN PARA CARRERA PARALELO A (ANIMACIÓN DIGITAL)		OFICINA	
10:30 a 11:00	OFICINA	OFICINA		OFICINA	TALLER DE ILUSTRACIÓN PARA CARRERA PARALELO A (ANIMACIÓN DIGITAL)	
11:00 a 11:30		OFICINA			OFICINA	
11:30 a 12:00						
12:00 a 12:30	PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN PARA CARRERA PARALELO A (ANIMACIÓN DIGITAL)		PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN PARA CARRERA PARALELO A (ANIMACIÓN DIGITAL)		OFICINA	
12:30 a 13:00						
13:00 a 13:30						
13:30 a 14:00						
14:00 a 14:30		OFICINA		OFICINA		
14:30 a 15:00						
15:00 a 15:30						
15:30 a 16:00		OFICINA		OFICINA		
16:00 a 16:30						
16:30 a 17:00						
17:00 a 17:30						
17:30 a 18:00						
18:00 a 18:30						
18:30 a 19:00						
19:00 a 19:30						
19:30 a 20:00						
20:00 a 20:30						
20:30 a 21:00						
21:00 a 21:30						
21:30 a 22:00						

Estrategia g:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas pre profesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades:

Planificación y presentación de informes mensuales de las sesiones de Comisión Académica de Carrera como vía para el análisis y seguimiento de los diversos Procesos Académicos de la carrera

Meta:

12

Indicadores de resultados:

10

Cumplimiento:

83%

Outlook

RE: Convocatoria a Comisión Académica de Carrera

Desde Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cuucsg.edu.ec>
 Fecha Mar 10/12/2024 11:37

Para Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cuucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cuucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cuucsg.edu.ec>; Milton Elias Sancan Lapo <milton.sancan@cuucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancan Lapo <boris.sancan@cuucsg.edu.ec>; Sara María Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cuucsg.edu.ec>; Jossie Cristina Lara Pintado <jossie.lara@cuucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cuucsg.edu.ec>; Alex Salomon Dumani Rodriguez <alex.dumani@cuucsg.edu.ec>; Erika Muyin Wong Coronel <erika.wong@cuucsg.edu.ec>

CC Alemania Emperatriz Gonzalez Peñañiel <alemania.gonzalez@cuucsg.edu.ec>

Estimados docentes, se los convoca a la sesión de Comisión Académica de la carrera de Animación Digital, donde se tratarán los siguientes puntos:

FECHA: MIÉRCOLES 11 de Diciembre
 HORA: 14:30h
 LUGAR: FAH-7

1. Horarios de Tutorías Académicas modalidad virtual
2. Regularización de Distributivo Docente B-2024
3. Propuestas de Temas de Trabajos de Titulación
4. Reporte de Avances Académicos y rendimiento de Becarios

Saludos,

Victor Hugo Moreno Msc.
 DIRECTOR DE CARRERAS
 Facultad de Arte y Humanidades
 Telf: 04-3804600 Ext: 2852 - 2853



Outlook

Convocatoria de Comisión Académica de Carrera

Desde Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cuucsg.edu.ec>
 Fecha Mar 29/10/2024 13:27

Para Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cuucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cuucsg.edu.ec>; JOSSIE CRISTINA LARA PINTADO <jossie.lara@cuucsg.edu.ec>; Sara María Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cuucsg.edu.ec>; MILTON ELIAS SANCAN LAPO <milton.sancan@cuucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancan Lapo <boris.sancan@cuucsg.edu.ec>; Sara María Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cuucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cuucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cuucsg.edu.ec>; Alex Salomon Dumani Rodriguez <alex.dumani@cuucsg.edu.ec>

CC Alemania Emperatriz Gonzalez Peñañiel <alemania.gonzalez@cuucsg.edu.ec>

1. Estimados docentes, se los convoca a la sesión de Comisión Académica de la carrera de Animación Digital, donde se tratarán los siguientes puntos:

FECHA: MIÉRCOLES 30 DE OCTUBRE
 HORA: 13:30
 LUGAR: FAH-5

1. Horas y Horarios y Registro de Tutorías Académicas
2. Distributivo Docente B-2024
3. Propuestas de Temas de Trabajos de Titulación
4. Varios
 - i. Reporte de Avances Académicos de Becarios y de bajo rendimiento

Saludos,

Victor Hugo Moreno Msc.
 DIRECTOR DE CARRERAS
 Facultad de Arte y Humanidades
 Telf: 04-3804600 Ext: 2852 - 2853



Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia b:	Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.
Actividades:	Elaborar y presentar informe anual del Plan de Formación y Actualización Docente a partir de las necesidades evaluadas con los diferentes seguimientos que se realizan.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Taller

Metodología para el diseño de clases en carreras online

Diseño tu aula virtual generando espacios virtuales interactivos, dinámicos y didácticos




DIFOD
Dirección de Formación y Desarrollo Docente

DIFOD 238-2022
09 de noviembre de 2022

Señor Magister
John González Ubilla
Señor Magister
Gustavo Vargas Prias
Señora Magister
María Emilia García Velásquez
Señor Magister
Victor Hugo Moreno Diaz
En su despacho. -

Reciban atentos saludos de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente, antes CIEDD.

Como es de su conocimiento, nuestra universidad se encuentra en el proceso de planificación /presupuestación del año 2023. En ese marco, y con el fin de incluir en nuestro plan las necesidades de capacitación para fortalecer la Formación y Desarrollo de los docentes de la Carrera que lideran, solicito a ustedes, cordialmente, identificar un tema de capacitación en el campo de las disciplinas y métodos que sustentan las profesiones respectivas, con el fin de ejecutarlos conjuntamente en el nuevo año.

Si ustedes requirieran mayor información, con mucho agrado podemos concertar una reunión con este objetivo.

Agradezco su atención al presente y les reitero mis sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,



Psic. Adela Subia Alava, Mgs.
Directora de Formación y Desarrollo Docente

C.c.: Arq. Florencio Compte Guerrero, Ph.D., Vicerrector Académico
Licda. Alemania González Peñafiel, Mgs., Decana de la Facultad de Artes y Humanidades

Estrategia d:	Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.
Actividades:	Realizar el proceso de seguimiento y retro alimentación de los procesos de evaluación integral docente de grado y presentar informe anual de con miras a mejorar el perfil de los docentes de la carrera
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%




CONVOCATORIA
SESIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA 003-2024
CARRERA: ANIMACIÓN DIGITAL

FECHA: Viernes 26 de abril del 2024
HORA: 14:30
LUGAR: Aua FAH-6
PRESIDE: Lcdo. Víctor Hugo Moreno, Msc.

ASISTENTES:

Lcdo. Víctor Hugo Moreno, Msc.	- Director de Carrera
Ing. Sara Cabanilla, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lcda. Jessenia Chalén, Msc.	- Coordinadora Académica 1
Lcdo. Milton Sancán, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lcda. Jossie Lara, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Ing. Alonso Veloz, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lic. Alex Dumani	- Docente Tiempo Completo
Lic. Alberto Mite, MSc.	- Docente Medio Tiempo
Lic. Boris Sancán, MSc.	- Docente Tiempo Completo
Lic. Wellington Villota, Msc.	- Docente Tiempo Completo

ORDEN DEL DÍA:

1. Revisión de casos de estudiantes con problemas cognitivos.
2. Revisión de resultados de la Encuesta de Satisfacción
3. Varios

Atentamente,

Ls. Víctor Hugo Moreno, Msc.
 Director de Carrera
 Animación Digital

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

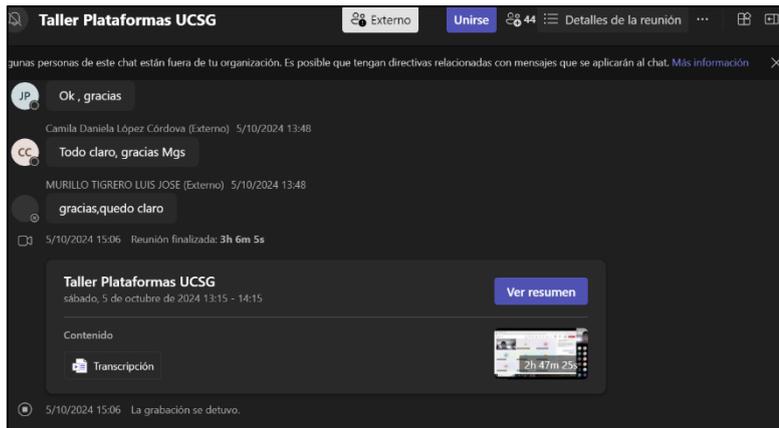
Estrategia b: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades: Desarrollar nuevas estrategias y presentar informe semestral del proceso de Admisión con miras a aumentar el número de postulantes de la carrera.

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



Estrategia c: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Mantener el diálogo permanente con el Programa de Acompañamiento Estudiantil y presentar informe semestral con miras a plantear mejoras en el seguimiento académico de nuestros estudiantes de las carreras de Animación Digital y Artes y Producción de Videojuegos

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES APE
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
ENERO A DICIEMBRE 2024

Realizado por:	Lcda. Nuria Lindao Merchán - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
CC.:	Lcda. Claudia Castro Cruz.	Coordinadora Programa APE
	Lcda. Alemania González Mgs	Decana Facultad de
	Lcda. María Emilia García, Mgs.	Directora Carrera Cine
	Lcdo. John Staley González, Mgs.	Director Carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros
	Lcdo. Victor Hugo Moreno, Mgs.	Director - Carrera Animación Digital
	Lcdo. Gustavo Vargas Prias, Mgs.	Director - Carrera Artes Musicales
	Lcda. Jessenia Chalen Ortega, Mgs.	Coordinador Académico I.

1. ACTIVIDADES REALIZADAS
 En el presente informe se exponen las actividades realizadas durante semestre calendario 2024, correspondientes a los meses de enero a junio, en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil - APE, con los estudiantes matriculados en la Facultad de Artes y Humanidades de la UCSG; en el que se detalla la atención

Actividades: Seguimiento y presentación de informe semestral de becarios del SNNA como soporte a los programas de Consejería Estudiantil y APE

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL REPORTE DE ESTUDIANTES BECARIOS SNNA								
		08,50 - 10,00			07,00 - 08,50			MENOS DE 7,00
#	CICLO	CÉDULA	APELLIDOS	CELULAR	CORREO UCSG	CORREO PERSONAL	STATUS	
1	VII	0956323240	ACEBO ONOFRE JENNIFFER AYDE	979360352	Jennifer Ayde Acebo Onofre <jennifer.acebo@cu.ucsg.edu.ec>	jennifer_acebo@hotmail.es		
2	I	0944233014	ALVARADO ALVARADO GENESIS MICHELLE	0988040510	Genesis Michelle Alvarado Alvarado <genesis.alvarado06@cu.ucsg.edu.ec>	alvaradogenesis12@gmail.com		
3	IV	0956771661	ANDRADE ALVARADO NATHALY CRISTINA	979407529	nathaly.andrade02@cu.ucsg.edu.ec	nathaandrade06@gmail.com		
4	I	0955800412	ARRIAGA SANCHEZ, MARLY NAHOMI					
5	V	0605871458	CHILUIZA ANDINO CRISTINA ANAHI	0961552606	Cristina Anahi Chiluitza Andino <cristina.chiluitza@cu.ucsg.edu.ec>	crisrich1@outlook.es		
6	VII	1718604455	DIAZ CHAMBA ADRIANA NICOLE	96 981 5962	Adriana Nicole Diaz Chamba <adriana.diaz05@cu.ucsg.edu.ec>	nicole Diaz97@outlook.com		
7	II	0942434796	HIDALGO CASTRO EMILY MICHELLE	993522647	Emily Michelle Hidalgo Castro <emily.hidalgo01@cu.ucsg.edu.ec>	emilyhidig@gmail.com		
8	II	0952006914	HOLGUIN GORDILLO JULIA ELENA	0902531626	Julia Elena Holguin Gordillo <julia.holguin@cu.ucsg.edu.ec>	julholguin13@gmail.com		
9	II	095949273	INDACOCHEA FARIAS JARITZA JAMILET	0979285254	Jaritzza Jamilet Indacochea Farias <jaritzza.indacochea@cu.ucsg.edu.ec>	jaritzaindacochea@gmail.com		
10	I	0953133667	IZURIETA BAZURTO DIEGO ALEJANDRO	0902491273	Diego Alejandro Izurieta Bazurto <diego.izurieta@cu.ucsg.edu.ec>	diegoizurieta@gmail.com		
11	VI	0943675900	MACIAS IZURIETA ANTHONY LEONEL	963718229	Anthony Leonel Macias Izurieta <anthony.macias01@cu.ucsg.edu.ec>	anthonymacias060@gmail.com	RETIRADO	
12	II	0956850051	MATIAS FOSTER JORGE ARIEL	0964009297	Jorge Ariel Matias Foster <jorge.macias@cu.ucsg.edu.ec>	arielpersonal21@gmail.com		
13	VI	956600514	MEJIA ALMEIDA MELISSA ALEJANDRA	990613516	Melissa Alejandra Mejia Almeida <melissa.mejia03@cu.ucsg.edu.ec>	alejandra.mejia04@gmail.com		
14	II	0955426176	PINCAY FERNANDEZ ARLETTE DOMENICA	0961477374	Arlette Doménica Pincay Fernández <arlette.pincay@cu.ucsg.edu.ec>	arlette09@gmail.com		

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias

INVESTIGACIÓN

Estrategia a:	Fortalecer el concurso UCSG Investiga.
Actividades:	Socializar el concurso UCSG- Investiga desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	0,5
Cumplimiento:	50%
Actividades:	Incentivar la participación en el Concurso UCSG - Investiga de los docentes con propuestas presentadas y aprobadas.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	0,5
Cumplimiento:	50%
Estrategia b:	Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
Actividades:	Incentivar la participación en el Concurso "Tienes 3 Minutos" dirigido a los estudiantes de la carrera
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%

**Actividades:**

Socializar el concurso TECNOCATOL desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.

Meta:

1

Indicadores de resultados:

3

Cumplimiento:

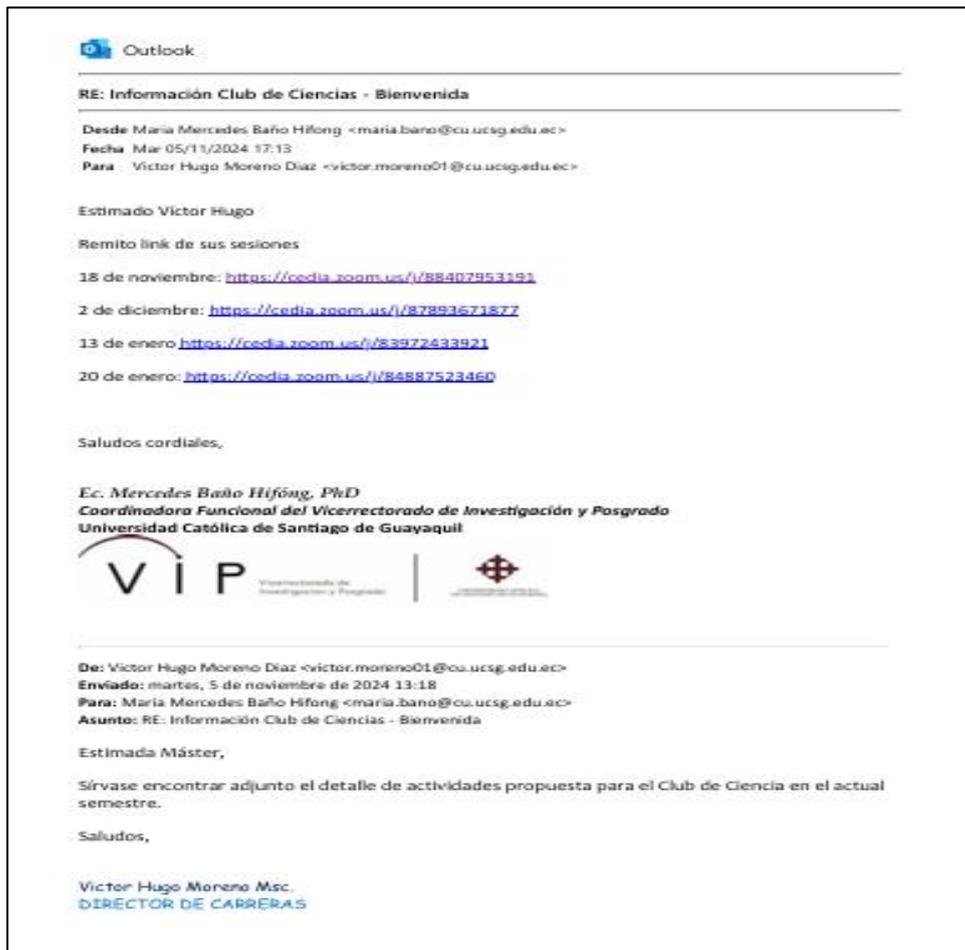
100%



Actividades:	Socializar el concurso TECNOCATOL desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.
Meta:	2
Indicadores de resultados:	3
Cumplimiento:	100%



Estrategia c:	Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG
Actividades:	Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



Actividades:	Socializar el Club de Ciencias desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



Actividades: Socializar el Concurso de Posters desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.

Meta: 2

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 0%

Observación: Esta actividad se planificará por primera vez para el periodo 2025

Actividades: Socializar el Concurso de Posters desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los docentes.

Meta: 2

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 100%

Estrategia d: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividades: Socializar los Talleres de Internacionalización desde las al interior de la Facultad y carrera para que participen los estudiantes.

Meta: 1

Indicadores de resultados: 20

Cumplimiento: 100%





POSGRADO

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia e: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades: Presentar propuesta de la creación de una Maestría en Animación 3D y Efectos Visuales para el 2024 con el aval de la carrera de Animación Digital

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividades: Diseñar documento final y anexos de creación de la Maestría en Animación 3D y Efectos Visuales para el 2024 con el aval de la carrera de Animación Digital

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 100%

Actividades: Presentar al Consejo Directivo de la Facultad el documento de creación de la Maestría en Animación 3D y Efectos Visuales para el 2024

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%




CONVOCATORIA
SESIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA 001-2024
CARRERA: ANIMACIÓN DIGITAL

FECHA: Viernes 27 de febrero del 2024
HORA: 15H00
LUGAR: Aua FAH-6
PRESIDE: Lcdo. Víctor Hugo Moreno, Msc.

ASISTENTES:

Lcdo. Víctor Hugo Moreno, Msc.	- Director de Carrera
Ing. Sara Cabanilla, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lcda. Jessenia Chalén, Msc.	- Coordinadora Académica 1
Lcdo. Milton Sancán, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lcda. Jossie Lara, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Ing. Alonso Veloz, Msc.	- Docente Tiempo Completo
Lic. Alex Dumani	- Docente Tiempo Completo
Lic. Alberto Mite, MSc.	- Docente Medio Tiempo
Lic. Boris Sancán, MSc.	- Docente Tiempo Completo
Lic. Wellington Villota, Msc.	- Docente Tiempo Completo

ORDEN DEL DÍA:

1. Revisión de alcance de asignaturas acorde a requerimientos de cursos superiores: Fotografía, Estética y Composición del Movimiento
2. Presentación de Propuesta de Maestría para graduados de Animación Digital
3. Guías Didácticas de asignaturas para el A-2024
4. Novedades del Semestre C
5. Varios

Atentamente,

Lsi. Víctor Hugo Moreno, Msc.
Director de Carrera
Animación Digital

1

Edificio Principal, 3er. piso / Teléfono: 2206950 ext. 2852 - 2853 - 2854/ www.uc3a.edu.ec

Actividades: Presentar propuesta de la creación de Maestrías ante el Consejo Universitario

Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%
Actividades:	Registro de Documentos de la Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la plataforma del CES
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%

 FORMULARIO DE PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE UN PROYECTO CARRERA O PROGRAMA	
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE UN PROYECTO DE PROGRAMA	
1. Información institucional	
* Datos de la institución	
Nombre completo	UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL (UCSG)
Código de la IES	1028
Estatus de la IES	Acreditada
Tipo de financiamiento	PARTICULAR COFINANCIADA
Sigla:	UCSG
* Datos personales del rector o rectora	
Número de documento de identificación	0901462853
Nombres	Walter Vicente
Apellidos	Mera Ortiz
Correo electrónico	walter.mera@cu.ucsg.edu.ec
Teléfono institucional fijo ej. 022000000	043804600
Ext.	2601
* Datos del responsable del proyecto	
Nombres	Alonso Eduardo
Apellidos	Veloz Arce
Correo electrónico	alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec
Teléfono institucional fijo ej. 022000000	043804600
Ext.	2853
Teléfono celular ej. 0990000000	0994170604
2. Datos generales del proyecto	
* Datos generales del programa	
¿Es una propuesta curricular experimental e innovadora?	No
Código de la plataforma	1028-1-760211000-33250
Tipo de trámite	Nuevo
Nivel de formación	Cuarto Nivel o de Posgrado
Grado académico	Maestría Académica
Descripción de la ejecución de la modalidad	Acorde a lo establecido en el Art. 57 del RRA vigente, se plantea la modalidad en líneas corroborando que efectivamente que todos los componentes del aprendizaje están mediados por el uso de tecnologías multimedia y entornos virtuales de aprendizaje, así como el contar con docentes con la suficiente experiencia y conocimiento formal del manejo de ambientes virtuales para el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área acorde al perfil del programa de maestría. Para la ejecución eficiente de la modalidad en líneas, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, cuenta con el acceso a diversas plataformas que le permiten ofrecer un entorno tecnológico óptimo, interactivo y amigable para las diversas actividades de gestión académica sincrónica y asincrónica.
Modalidad de estudios	En línea
Campo amplio	Artes y Humanidades
Campo específico	Artes
Campo detallado	Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación
Programa	Crear Nuevo
Nombre propuesto del programa	Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Justificación de nuevo nombre propuesto del programa	1028_33250_justificativo_carreera.pdf

Actividades:	Aprobación de la Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos por parte del CES
Meta:	1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



REPÚBLICA DEL ECUADOR
CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR



creación de varias Maestrías Académicas elaborados por la Coordinación de Planificación Académica de este Consejo de Estado, convino recomendar al Pleno del CES la aprobación de las mismas;

Que, luego de conocer y analizar la recomendación realizada por la Comisión Permanente de Postgrados del CES, se estima pertinente acoger su contenido; y,

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la Ley Orgánica de Educación Superior,

RESUELVE:

Artículo 1.- Aprobar los proyectos de Maestrías Académicas presentados por varias instituciones de educación superior, cuya descripción consta a continuación:

No.	INSTITUCIÓN	MAESTRÍA EN:	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
1	Universidad de Los Hemisferios	Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro	1070-760413R01-L-1701	Sede Matriz Quito	Magíster en Gestión Estratégica de Cadenas de Suministro
2	Universidad Técnica Particular de Loja	Criminología y Política Criminal	1031-760421B01-L-1101	Sede Matriz Loja	Magíster en Criminología y Política Criminal
3	Universidad Nacional de Educación	Investigación en Educación	1083-760111Q01-L-0301	Sede Matriz Azogues	Magíster en Investigación en Educación
4	Universidad de Otavalo	Derecho Administrativo	1059-760421F01a-L-1004	Sede Matriz Otavalo	Magíster en Derecho Administrativo con mención en Contratación Pública
5	Universidad Tecnológica ECOTEC	Derecho de Tecnología y Digital	1077-760421B101-H-0916	Sede Matriz Samborondón	Magíster en Derecho de Tecnología y Digital
6	Universidad Estatal de Milagro	Derecho	1024-760421A01a-L-0910	Sede Matriz Milagro	Magíster en Derecho con mención en Derecho Penal y Criminología
7	Universidad Estatal de Milagro	Ciencia y Tecnología de Alimentos	1024-760721C01-P-0910	Sede Matriz Milagro	Magíster en Ciencia y Tecnología de Alimentos
8	Universidad Estatal de Milagro	Agroindustria	1024-760721A01c-P-0910	Sede Matriz Milagro	Magíster en Agroindustria con mención en Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria
9	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG)	Diseño y Desarrollo de Videojuegos	1028-760211H01-L-0901	Sede Matriz Guayaquil	Magíster en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
10	Universidad Casa Grande	Pedagogía	1049-760114F011-L-0901	Sede Matriz Guayaquil	Magíster en Pedagogía con mención en Transdisciplinariedad de las Matemáticas

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Estrategia a: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades: Desarrollar sesiones anuales de difusión sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Meta: 1

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%



Actividades: Desarrollar sesiones anuales de capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Meta: 1

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%



Estrategia b: Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria

Actividades: Desarrollar y presentar informe anual desde la carrera eventos de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento

Meta: 1

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%

 Outlook

RV: Concurso de emprendimiento e innovación UCSG - Sesión virtual inducción fase II

Desde Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Lun 29/01/2024 13:00
Para Víctor Hugo Moreno Díaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>

Ing. Alonso Veloz Arce, Ph.D.
 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - UCSG
 Telf: 2206950 Ext 2853 - 3070
 Celular: 0994170604
 In: [ec.linkedin.com/in/alonsoveloz/](https://www.linkedin.com/in/alonsoveloz/)

De: Vallardo Villegas Ricaurte <vallardo.villegas@cu.ucsg.edu.ec>
Enviado: martes, 8 de agosto de 2023 09:14
Para: Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento UCSG <eventos.ditco@cu.ucsg.edu.ec>
Asunto: RE: Concurso de emprendimiento e innovación UCSG - Sesión virtual inducción fase II

Estimados mentores.

Gentil recordatorio para su participación de la sesión virtual de inducción a los estudiantes participantes de la convocatoria de emprendimiento e innovación. La sesión virtual será el día de hoy a las 11:30, por favor registrarse en el siguiente link, para obtener el acceso a la sesión del zoom:

<https://cedia.zoom.us/join/7245f4m9tZAsfumurTotEtbZ6wAG3tRM4J7nwzppp8MU>

Les recuerdo también los acuerdos alcanzados en la reunión de la semana anterior, sobre las próximas actividades a ejecutar.

Fecha	Actividad
Marte 8 (11:30)	Reunión virtual, inducción a la segunda fase del concurso. Presentación inicial de las propuestas – Interacción con mentores
Jueves 10	Charla. Propuesta de valor, Profesor, Ángel Castro - Presencial (11:00 a 12:00)
Martes 15	Charla. Modelo de negocio y finanzas en los negocios. Profesores Ángel Castro y David Coello (11 a 12:00)
Jueves 17	Charla. Gestión estratégica para negocios - Jesús Meléndez (15:00 pm)
Lunes 21	Inicio de recepción de propuestas fase II.
Martes 22	Charla Pitch, Profesor Ángel Castro
Jueves 31	Pitch y selección de ganadores

Vallardo Villegas Ricaurte

Objetivo 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento

Estrategia a: Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC

Actividades: Promover y presentar informe anual del registro de docentes como nuevos agentes de Innovación y Transferencia de Conocimiento

Meta: 1

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

 Outlook

RV: Invitación a Charla de Inducción para los Mentores – DITCO 2024

Desde Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Jue 10/10/2024 15:13
Para Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados, para su constancia en el marco de las acciones del POA de la carrera de Animación Digital, voy a participar en la Charla de Inducción para Mentores DITCO 2024.

Saludos.

Ing. Alonso Veloz Arce, Ph.D.
 Director de Carrera
 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - UCSG
 Telf: 2206950 | Ext: 2853 - 3070 | 0994170604



CARRERA DE ENTORNOS MULTIMEDIA Y EXPERIENCIA DE USUARIO



Facultad de Artes y Humanidades

De: Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento UCSG <ditco@cu.ucsg.edu.ec>
Enviado: jueves, 10 de octubre de 2024 14:57
Para: Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>
Cc: Ana Paola Leon Palacios <ana.leon05@cu.ucsg.edu.ec>; Maria Eloisa Velasquez Pezo <maria.velasquez06@cu.ucsg.edu.ec>; adreit_253@hotmail.com <adreit_253@hotmail.com>
Asunto: Invitación a Charla de Inducción para los Mentores – DITCO 2024

Estimados Docentes

El programa de Mentores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en conjunto con la Dirección de Innovación y Transferencia de conocimiento, en el marco de la promoción del desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación, tiene como propósito gestionar estrategias y acciones de acompañamiento y seguimiento a estudiantes que presenten sus emprendimientos; así como para fortalecer las competencias empresariales y actualizar los conocimientos al respecto.

El Mentor es un docente con la misión de compartir sus conocimientos, acompañar, asesorar y guiar a sus estudiantes en el proceso formativo. Ejercer el rol de Mentores contribuye al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje al favorecer el desarrollo y fortalecimiento de competencias de liderazgo, comunicación, relacionamiento, entre otros temas.

De parte de la Dirección de Innovación y Transferencia de conocimiento, damos la bienvenida formal a nuestro grupo de Mentores del presente año, y los invitamos a ser partícipes en la **Charla de Inducción** que será brindada el día **21 de octubre a las 11h00** por parte de nuestra **Coordinadora**, la **Arq. María Eloisa Velásquez**, en la cual se dará las instrucciones respectivas de las funciones a desarrollar por parte de las mentorías.

Actividades: Desarrollar y presentar informe anual de actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC desde la carrera

Meta: 1

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%





Charla magistral: Innovación y Transferencia de Conocimiento

Conoce más sobre la Innovación y Transferencia de Conocimiento como un tema de transformación de un servicio para el mercado y la implementación de diferentes métodos.



 16 de octubre, 2024 | 17:00 a 18:00

 Aula Híbrida

Expositor: Juan Carlos Lima
Tema: De la sola idea a una empresa HRTech



[Link de inscripción](#)

Más información: ditco@cu.ucsg.edu.ec

 | **DITCO**
Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento



Actividades:	Desarrollar la Promoción de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio
Meta:	1
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%




OBSERVATORIOS

Conoce toda la información necesaria sobre los observatorios temáticos y comunitarios como espacios de relacionamiento con la comunidad.

 25 de octubre, 2024 | 09:00 a12:00

 Aula Híbrida

Expositores:

- PhD. Maximiliano Pérez Cepeda - UCSG
- PhD. Ricardo Pozo - UCSG
- Mgs. Manuel Macías Balda - Universidad Estatal
- Soc. Wilmer Suarez Velásquez - Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

[Link de Registro](#)

Más información:
 ditco@cu.ucsg.edu.ec

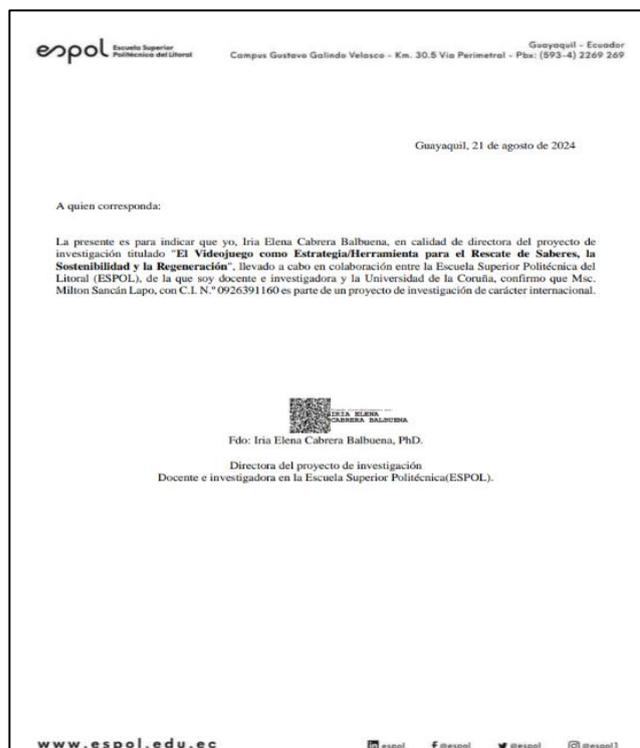
 **DITCO**
Dirección de Innovación y
Transferencia de Conocimiento



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos

Estrategia a:	Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.
Actividades:	Participar y presentar informe anual de proyectos de investigación internacionales que avale el Vicerrectorado para la carrera
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Estrategia b:	Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.
Actividades:	Ejecutar y presentar informe anual de actividades al interior de la carrera a partir de convenios internacionales establecidos
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Estrategia c:	Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.
Actividades:	Presentar informe anual de participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional con docentes de la carrera, como son las participaciones en VR-Day LATAM auspiciado por la Red de Educación Inmersiva.
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100



Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la

Estrategia a: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades: Ejecutar y presentar informe anual de actividades al interior de la carrera a partir de convenios internacionales establecidos

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Estrategia b:

Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades:

Realizar y Presentar informe anual de las actividades a partir de las nuevas redes internacionales por suscribirse

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia a: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades: Presentar un único informe de la definición de aquellas asignaturas que puedan ser ejecutadas de forma virtual en propuestas de intercambios virtuales

Meta: 10

Indicadores de resultados: 10

Cumplimiento: 100%

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
	A-2023					B-2023					
	CARRERA	CICLO	ASIGNATURA	PARA EL	DOCENTE	CARGA	DIAS	HORA	AULA		
1	ANIMACIÓN DIGITA	I CICLO	HISTORIA DEL ARTE	A	CABANILLA URREA, SARA	4	LUNES - MIERCOLES	11H00 - 13H00	EN LINEA		
2	ANIMACIÓN DIGITA	I CICLO	TALLER DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA	A	VELOZ ARCE, ALONSO EDUARDO	6	LUNES - MIERCOLES	08H00 - 11H00	EN LINEA		
4	ANIMACIÓN DIGITA	II CICLO	DIBUJO ARTÍSTICO	A	CABANILLA URREA, SARA	6	MARTES - VIERNES	09H00 - 12H00	FAH-4		
5	ANIMACIÓN DIGITA	II CICLO	FOTOGRAFÍA	A	MITE BASURTO, ALBERTO ERNESTO	3	LUNES - JUEVES	10H00 - 11H30	ESTUDIO FOTOGRAFIA		
6	ANIMACIÓN DIGITA	II CICLO	HERRAMIENTAS DIGITALES	A	MITE BASURTO, ALBERTO ERNESTO	4	LUNES - JUEVES	08H00 - 10H00	FAH-4		
7	ANIMACIÓN DIGITA	II CICLO	HISTORIA DE LA ANIMACIÓN	A	MORENO DIAZ, VICTOR HUGO	3	MIÉRCOLES	09H00 - 12H00	EN LINEA		
8	ANIMACIÓN DIGITA	III CICLO	DISEÑO DE PERSONAJES	A	CABANILLA URREA, SARA	4	LUNES - MIÉRCOLES	09H00 - 11H00	FAH-3		
9	ANIMACIÓN DIGITA	III CICLO	PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN	A	LARA PINTADO, JOSIE CRISTINA	5	MARTES - JUEVES	09H00 - 11H30	FAH-3		
10	ANIMACIÓN DIGITA	III CICLO	ESTÉTICA Y COMPOSICIÓN DEL MOVIMIENTO	A	VELOZ ARCE, ALONSO EDUARDO	4	LUNES - MIERCOLES	11H00 - 13H00	EN LINEA		
11	ANIMACIÓN DIGITA	III CICLO	ESTRUCTURAS NARRATIVAS	A	DUMANI, ALEX SALOMON	4	MARTES - JUEVES	11H30 - 13H30	EN LINEA		

Estrategia b: Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.

Actividades: Presentar informe anual de la Gestión desde la carrera, actividades con temas internacionales dirigidos y con participación de estudiantes

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



Estrategia f: Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América.

Actividades: Realizar y Presentar informe anual de las actividades de difusión de las opciones de intercambio estudiantil con EEUU.

Meta: 2

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 0%

Observación: Actividad no tiene trascendencia desde el perfil de la carrera.



Estrategia c: Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

Actividades: Aplicar y Presentar informe anual de los eventos de movilidad internacional ofrecida por la UCSG a nuestros estudiantes

Meta: 1

Indicadores de resultados: 0,5

Cumplimiento: 50%



Actividades: Aplicar y Presentar informe anual de los eventos de movilidad internacional ofrecida por la UCSG a nuestros docentes

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%




Grados Universitarios:

- Diseño Digital y Multimedia
- Comunicación Audiovisual

Master :

- 2 en áreas de audiovisuales

Universidad de Nebrija - Actividades realizadas

- 1 master class
- Asistencia como oyente en 2 clases
- Asistencia al foro "Realidad virtual en el turismo".
- Visita a instalaciones
- Conversaciones sobre doble titulaciones

Acuerdos

- Alto interés en movilidad de estudiantes y docentes.
- Interés en doble titulaciones (4 años en Ecuador + 1 en España) el programa debe tener el 80% a convalidar.
- Descuento para graduados de la UCSG para maestrías.

Actividades: Aplicar y Presentar informe anual de los eventos de movilidad internacional ofrecida por la UCSG a estudiantes extranjeros

Meta: 1

Cumplimiento: 0%

Observación: Actividad no tiene trascendencia desde el perfil de la carrera.

Actividades: Aplicar y Presentar informe anual de los eventos de movilidad internacional ofrecida por la UCSG a docentes extranjeros

Meta: 1

Cumplimiento: 0%

Observación: Actividad no tiene trascendencia desde el perfil de la carrera.

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia d: Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividades: Presentar informe semestral del Seguimiento y registro de graduados de la carrera y que se encuentran en el exterior para vincularlos a redes de aprendizaje a favor de su perfil global

Meta: 20%

Indicadores de resultados: 20 %

Cumplimiento: 100%



REPORTE DE GRADUADOS

CARRERA: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MULTIMEDIA

N	AÑO DE GRADUADO	N° PROMOCIÓN	NOMBRES	APellidos	N° CEDULA DE IDENTIDAD	DIRECCION DOMICILIARIA	N° TELEFONO CONVENCIONAL	N° TELEFONO CELULAR	EMAIL ELECTRONICO	EMPRESA O LUGAR DE TRABAJO	CARGO
1	2009	1	CARLA PERLA	DEL DEL ALCAZAR	91188760	LA CUMBRIL, EDIFICIO URSULA 8 DPTO. SC	802966	91991779	carla@yhuca.com		
2	2009	2	DANIEL PERRETO	PLAZA OMB	91097261	SANRAMON 142 185 V 8	221206		dan_per@netmail.com		
3	2010	3	ALEX	ADRIANA NORFINA	91077029	SALICES 19 MAC 2 V 20	252980	99119829	alexnet13@hotmail.com	FREELANCE	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
4	2010	4	MARIA TERESA	VALCEN QUINTERA	110109787	COSTANERA 1229 Y BARRIO LUISA CENT	261117		mariaquinter@netmail.com	USGS RADIO Y TV	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
5	2011	5	EDUARDO ALFREDO	COSCOVA MANCHENO	91749813	LOS OLIVOS-AV. GEORGINO CARRERA 120 Y 6	282449	97773536	eduardoal@netmail.com		
6	2011	5	FREDY GUARDIO	LUISANGELA LIBELA	91749803	AGUAMARINA 82 1 V 37	282858	95712839	fredygd@netmail.com	PGS COMPANIES	DESARROLLO / DISEÑADOR GRAFICO
7	2011	5	REYCO ELIZABETH	MARTINEZ HIDALGO	90820814	DEJAGUILLA 9 EN OCTUBRE CALLE STA. VELLA	262193	96361849	reynco_el@hotmail.com	NO TRABAJA	NINGUNO
8	2011	6	RENEN FRIESCIA	MORRERA MATE	91243542	DEJAGUILLA 9 EN OCTUBRE MAC 6 V 26	2821385	95438264	renenfr@netmail.com	AGENCIA MP COMUNICACIONES	DIRECTORA DE PROYECTOS
9	2011	6	EDUARDO FABRICO	MARVAZ ESCOB	91055750	DEJAGUILLA 3406 V EL DRD	2442877	9782862	eduardof@netmail.com	GRUPO TURFEDCO DET	DISEÑADOR GRAFICO
10	2011	7	MARCEL JOSETH	SALAZAR CORDERO	910334030	DEJAGUILLA DEL RIO MAC MV23	510050	98020803	marceljo@netmail.com	SERVICERIA NACIONAL	ANALISTA DE SOPORTE INFORMÁTICO
11	2011	7	ALONSO EDUARDO	VELAZQUEZ	910103112	AGUAS DEL RIO MAC 11 V 7	2331772	96417864	alonsos@netmail.com	USGS RADIO Y TV	DOCENTE TITULAR ALUMNOS/COORDINADOR DE TITULACION
12	2011	8	JOSÉ JAVIER	VERACRUZOTO INTRIAGO	912288884	DEJAGUILLA 9 EN OCTUBRE MAC 2 V 40	2081168	98271882	javier8899@hotmail.com	AGILARTS	UI ARTIST AND VFX
13	2012	9	FRECKA DEL PILAR	MIRAL MATUTE	91208181	ATAMAZACA MAC C VILLA 5	2051210	99518118	miral_fre@hotmail.com	MIRAL PC	PROPIETARIA
14	2012	10	MARILYN JOSE	FRANCO LASCANO	910508847	LOS ESTEROS	274201	961142174	marilyn@netmail.com	RENOCORP S.A.	EJE DE DISEÑO Y MARKETING
15	2012	10	ANDREA GRECIA	LOPEZ SILVEIRA	910311788	AV LAS ESCUELAS COOP CARLOS CASTRO 2 H	205420	961016176	andrea_lopez17@hotmail.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
16	2012	11	ALEXO JAVIER	NORA COLOMA	910498052	PARRICOCHA EL LAUREL (DALLE	270080	98625416	alexmore@hotmail.com	EL UNIVERSO	COORDINADOR PUBLICIDAD DIGITAL
17	2012	12	FABIANA LIZBETH	MORANO BRITO	1101948336	DEJAGUILLA EL CARMELLO BARRA ETAPA VILLA	2712181	98184713	fabiana@hotmail.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
18	2012	12	FRIETHE FRIESCIA	SALAZAR BELTRAN	910601146	CALLE RIVERA 431 Y 982ALAN	3072419	99839787	friethe.salazar_hd@hotmail.com	IMPRESIONAMIENTO (ORGANIZACION DE EVENTOS)	GERENTE GENERAL
19	2013	14	FLORENTINO FRANCISCO	SALVAREZ SOLIS	910008015	ALBORADA 8TA ETAPA MAC 620 A V 8	2272448	95814832	nicol_salzar_hd@hotmail.com	FREELANCE	EDITOR
20	2013	14	KAREN GIOVANNNA	MARQUEZ TORRES	910308835	Ciudadela Moca Loma	2852308	961427781	karen_27_98@hotmail.com	COMANDATO	ANALISTA DE INVENTARIOS MULTICANAL
21	2013	14	OSCAR ALBERTO	MIRAS COLLADO	910608842	BARR. BOSQUES DE LA COSTA	5061303	99847461	oscaros@netmail.com	BRAMP STUDIO	EJE DE TECNOLOGIA
22	2013	14	DAVID OSWALDO	RODRIGO ALVARADO	910308858	BELLEVISTA MAC20 VILLA 13	2382854	912081784	oswaldoos@hotmail.com	FREELANCE	
23	2013	14	ZOFFY JOSE	SORIANO MORA	910491900	SANJON RIVERO CARLOS CALLES MIRALAN C	270444	99817969	zoffy@hotmail.com	FREELANCE	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
24	2013	14	MARCELO CORTIPE	CLARINA NAJFUDIA	910308856	DE JAMACARAO	2476783	991128121	marcelocorti@hotmail.com	ADPHOMOSUN DESIGN	DISEÑADOR GRAFICO
25	2013	14	ALFREDO ENRIQUE	ORDAN MARIANO	910332886	LOS ESTEROS 21A VILLA 26	249202	910308856	alfred_enr@hotmail.com	FREELANCE	
26	2013	14	SAND ANDRÉS	NAUL CAL	910307026	URBES NORTE CALLE 12ERA VILLA 109 Y AV 6	2611137	91768837	andres_naul@hotmail.com	SAMMONSPEYER S.A.	GRAPHIC TEAM LEAD MANAGER
27	2013	14	AGUSTE RICO	LOPEZ PONCE	912867842	ALBORADA 7 ETAPA MAC 728 VILLA 17	2342464	98668721	aguste_rico@hotmail.com	TELEVISION CANELA	POSTPRODUCER
28	2013	14	MARA MELISSA	MONCINO CIVILON	1171474470	BARRA MESA CUSADO DELANTO	8028842	98808178	marisa_mel@hotmail.com	CLARO	MARKING COORDINATOR IF
29	2013	14	ELIAS BELFREDO	MUÑOZ ROMERO	910308834	USUARIOS MAC 130 V 12	2822054	912867842	elias1198@hotmail.com	ZEBRA COMUNICACIONES	REALIZADOR AUDIENCIAL
30	2013	14	WASHINGTON VICENTE	MEIRA MORAANTE	910374405	USUARIOS CENTRAL COOP 12 DE SEPTIEMBRE	2482820	910308835	wins24@hotmail.com	GLASNORRES (BARCELONA,ESPAÑA)	SYSTEM ADMINISTRATOR
31	2013	14	DANIEL RODOLFO	ROBICA CAMPUSANO	910558877	VILLA CLUB ETAPA BOREAL MAC A VILLA 16	2164494	910450598	danro@hotmail.com	CENTRO DE EDUCACION CONTINUA ESCUELA POLITU	ANALISTA DE DISEÑO DE RECURSOS VIRTUALES
32	2013	14	MICHELLE ALEXANDRA	ORTEGA CALZADIN	910308813	ALBORADA 12 ETAPA MEDIA VIM	2344460	99712452	micha_1084@hotmail.com	FREELANCE	DISEÑADOR GRAFICO
33	2013	14	BRYAN GOVARTY	PARRALES HERRERA	910491184	DEJAGUILLA FRANCISCO 8 1817 AVDA DEL EMBUDO	2627962	99110188	bryanqvz_gov@hotmail.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
34	2013	14	ANDRES FELIPE	RODRIGUEZ LLANOS	912049407	SALICES 2 MANCANANA Y 112 VILLA 20	2237330	91081287	felipe181@gmail.com	FREELANCE	POSTPRODUCER DIGITAL
35	2013	14	FABIO FRANCISCO	RODRIGO SALAZAR	1171249889	DEJAGUILLA TENIS ED. SCALA VIA SAM	2854386	991148231	fabiofranco@hotmail.com	TECHNICAL COMMUNITY MANAGER (CONTRACTADORE)	
36	2013	14	FRENE CAROLINA	MORGANO SOLIS	912738118	SALICES 9 MAC 127 V 30	2278780	981282847	frenece@hotmail.com		
37	2013	14	GARY ETALIN	SERRANO MARTUTE	912778273	GUAYACANES MANZANA 40 VILLAS	2632390	98128213	gary_welzer_8@hotmail.com	TERMINAL	
38	2013	15	AJAY ANDRÉS	SARAT BRAYO	910308755	ALBORADA 8 ETAPA MAC 206 V 18	2771880	96191916	ajay@hotmail.com	CLARO	ANALISTA REPORTES TÉCNICOS
39	2013	15	GABRIEL GUILLERMO	SAVINO LARREAVALOS	910498840	PUERTO AZUL MAC 89 V 11	9127019	99804897	gabriel_3170@hotmail.com	FREELANCE	EDITOR Y COLEGISTA
40	2013	15	CEYLA ANDRÉS	SOLIMAN MORELLI	1101294152	MUNA POMPEYO LIDUNA (LAS PLAGAS) CONDO	2099100	98403877	ceyla_andres@hotmail.com	FREELANCE	DIRECTOR DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO
41	2013	15	RAMON ALFREDO	MUÑOZ DEL ARCO NIETO	910492059	SARCEDA MAC 24 VILLA 13	2627415	98448889	ramonmuozdelarco@hotmail.com	MEDICOS PUBLICOS	SUPERVISOR WEB
42	2013	15	ROBERTO ANDRÉS	ORTIZ LARCO	910492034	SARCEDA 1 MAC 2 VILLA 34	5840322	91762889	roba_r@hotmail.com	NO ESTÁ TRABAJANDO	

Actividades:

Mantener actualizado el registro de graduados de la carrera y Presentar informe semestral

Meta:

75%

Indicadores de resultados:

77%

Cumplimiento:

100%

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL		INFORMACIÓN DE GRADUADOS				CARRERA: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MUSICALES		
AÑO DE GRADUADO	N° PROMOCIÓN	NOMBRES	APELLIDOS	N° CÉDULA DE IDENTIDAD	DIRECCION DOMICILIARIA	N° TELÉFONO CONVENCIONAL	N° TELÉFONO CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
2006	1	CARLA EMILIA	GIL DEL ALCAZAR	911161750	LA CUMBRE, EDIFICIO LEGUS 3 DPTO. 1C	6019905	97882729	carlagil@yahoo.com
2009	2	DANIEL ERNESTO	PLAZA ORBE	910972561	SAMANES I MZ 145 V 3	2212090		dan_plaz@hotmail.com
2010	3	ALEX	ARANA NORTHIA	912071529	SAUCES IX MZ. L-2 V. 20	2574980	991156039	alexweb17@hotmail.com
2010	4	MARIA FERNANDA	FALCONI QUINTANA	1203987597	COSTANERA 1203 Y MIRTOS (URDESA CENTRA	2611117		mafernanda77@hotmail.com
2011	5	EDUARDO ALFREDO	CORDOVA MANCHENO	917349813	LOS OLIVOS AV. LEOPOLDO CARRERA 110 Y C	2850439	97373530	escordova06@hotmail.com
2011	5	FRED EDUARDO	LUZURIAGA UBILLA	917589400	AQUAMARINA MZ. 1 V 57	2830067	95721835	fredendil@gmail.com
2011	5	ROCIO ELIZABETH	MARTINEZ FIGUEROA	924831951	CIUDADELA 9 DE OCTUBRE CALLE STA. VILLA	2432733	85920163	romafi_00@hotmail.com
2011	6	WENDY PRISCILLA	MOREIRA MITE	922401492	CDLA. ALBONOR MZ 6 V 16	2821185	994300560	wendytha83@gmail.com
2011	6	EDUARDO FABRICIO	NARVAEZ DUQUE	915557250	CHIMBORAZO 3406 Y EL ORO	2442977	97859602	fabrichi@hotmail.com
2011	7	MANUEL JOUSETH	SALAZAR CONTENTO	920214020	CDLA.ACUARELAS DEL RIO MZ M V23	5100250	999208003	manuelsalazarjc@hotmail.com
2011	7	ALONSO EDUARDO	VELOZ ARCE	916155112	ACUARELA DEL RIO MZ 11 V 7	2131772	994170604	alonsoveloz3010@hotmail.com
2011	8	JOSE JAVIER	VERDEZOTO INTRIAGO	922239884	CDLA. SIMÓN BOLÍVAR MZ 2 V 40	2391746	982774882	jverde3000@hotmail.com
2012	9	ERICKA DEL PILAR	BERNAL MATUTE	923583181	ATARAZANA MZ C VILLA 5	2392370	999518130	bernal_ericka@hotmail.com
2012	10	MARLON JOSE	FRANCO LASCANO	915656847	LOS ESTEROS	2734291	961142274	mfrancoj@ucsg.edu.ec
2012	10	ANDREA GRECIA	LOPEZ SILVERA	926311788	AV.LAS ESCLUSAS COOP CARLOS CASTRO 2 M	2502420	981016376	andrea_jade17@hotmail.com
2012	11	ALDO JAVIER	MORA COLOMA	916498652	PARROQUIA EL LAUREL / DAULE	2700080	996525416	aldo.morac@gmail.com
2012	12	YAHAIRA LISBETH	MORENO BRITO	1205956335	CIUDADELA EL CHORRILLO 3ERA ETAPA VILLA	2733281	983587572	yahilizi@hotmail.com
2012	13	IVETTE PRISCILA	SALAZAR BELTRAN	926601246	CALLE 9VA 4310 Y SEDALANA	3072478	998397087	ivette.salazar.b@gmail.com
2013	14	FLORENTINO FRANCISCO	ALVAREZ SOLIS	920096815	ALBORADA 6TA. ETAPA MZ. 620-A V. 6	2275448	996148392	rocko_doggie@hotmail.com
2013	14	KAREN GEOVANNA	ARAUJO TORRES	926586835	Ciudadela Mucho Lote	2892308	961427781	karen_27_98@hotmail.com
2013	14	OSCAR ALBERTO	ARIAS COLLADO	926609843	URB. BOSQUES DE LA COSTA	5061203	998407665	oscar.arias.cb@gmail.com
2013	14	ANA DANIELA	ASANZA ALVAREZ	920189438	BELLAVISTA MZ38 VILLA 23	2206394	982081783	danielasanza@hotmail.com
2013	14	JOFFRE JOAO	BORBOR MORA	921819900	CANTON PEDRO CARBO CALLES EMILIANO CA	2704442	980177984	joao.borbor@gmail.com
2013	14	MARISOL CLOTILDE	CUMBRE NACIPUCHA	915680656	28 Y MARACAIBO	2476783	995158522	mariscolcumbe@hotmail.com
2013	14	ALFREDO ENRIQUE	JORDAN MURILLO	923100986	LOS ESTEROS 21A VILLA 26	2438030	992980696	alfred_jor16@hotmail.com
2013	14	SAID ANDRES	KALIL CULL	921937926	URDESA NORTE CALLE 1ERA VILLA 109 Y AVE	2611157	997868537	sakc_666@hotmail.com

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia a: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades: Gestionar y presentar informe anual de la alianza con organizaciones públicas y privadas para implementación de nuevos convenios

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

De: Iria Elena Cabrera Balbuena <ircabrer@espol.edu.ec>
Enviado: miércoles, 13 de noviembre de 2024 10:56
Para: Ronald Villafuerte <rvillafu@espol.edu.ec>
Cc: milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>
Asunto: Convenio con Católica de Guayaquil

Hola Ronald, te escribo para contactarte con Milton Sancán, de la U Católica. Está trabajando de investigador en el proyecto que llevo con Luz y quisiéramos realizar un convenio específico. Sería para que le envíes los formatos que tiene Espol para comenzar con el proceso. Desconozco si ya tenemos un convenio marco con ellos, pero de igual manera debemos hacer un específico.

Un saludo.



espol
Escuela Superior
Politécnica del Litoral

Iria Cabrera Balbuena
Docente
Facultad de
Arte, Diseño y
Comunicación Audiovisual
www.espol.edu.ec

De: Ronald Villafuerte <rvillafu@espol.edu.ec>
Enviado: miércoles, 13 de noviembre de 2024 14:32
Para: Iria Elena Cabrera Balbuena <ircabrer@espol.edu.ec>
Cc: milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>
Asunto: RE: Convenio con Católica de Guayaquil

Saludos Iria

Si hay un convenio específico con la Católica pero es para prácticas pre profesionales.

Necesito saber quien sería el administrador de convenio de cada universidad.

Un abrazo



espol
Escuela Superior
Politécnica del Litoral

Ronald Villafuerte Arias, M.Sc.
Profesor
Facultad de Arte, Diseño
y Comunicación Audiovisual
Guayaquil (011-46 1700 000 ext. 2007)
celular: 099 9122759
www.espol.edu.ec

De: Milton Elias Sancan Lapo <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>
Enviado: miércoles, 13 de noviembre de 2024 16:31
Para: Iria Elena Cabrera Balbuena <ircabrer@espol.edu.ec>; Ronald Villafuerte <rvillafu@espol.edu.ec>
Cc: Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>
Asunto: RE: Convenio con Católica de Guayaquil

Estimados adjunto a Sara Cabanilla que es la coordinadora de movilidad y Víctor Moreno director de la carrera de Animación Digital para que estén al tanto del proceso. Entonces ya vamos a averiguar los antecedentes con el departamento de vinculación.

De: Iria Elena Cabrera Balbuena <ircabrer@espol.edu.ec>
Enviado: miércoles, 13 de noviembre de 2024 15:10
Para: Ronald Villafuerte <rvillafu@espol.edu.ec>
Cc: Milton Elias Sancan Lapo <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>
Asunto: RE: Convenio con Católica de Guayaquil

Hola Ronald, Milton sería el administrador por parte de la Católica y yo, por nuestra parte.

Los antecedentes entre ambas universidades los desconozco, si hay algo de prácticas, eso imagino puede servir de precedente.

La necesidad del convenio la tenemos porque Milton ha entrado como investigador en el proyecto y también entra con estudiantes, que él dirigirá.



espol
Escuela Superior
Politécnica del Litoral

Iria Cabrera Balbuena
Docente
Facultad de
Arte, Diseño y
Comunicación Audiovisual
www.espol.edu.ec

Estrategia c:

Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades:

Gestionar y presentar informe anual de la suscripción de convenios con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Meta:

1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia d: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades: Depurar, presentar informe anual y actualizar la base de datos de graduados de la carrera en el SIU para sumarse a la Red de Graduados de la UCSG - Alumni

Meta: 10

Indicadores de resultados: 46

Cumplimiento: 100%

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL											
REPORTE DE GRADUADOS					CARRERA: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MULTIMEDIA						
N	AÑO DE GRADUADO	Nº PROFESION	NOMBRES	APELLIDOS	Nº CÉPULA DE IDENTIFICACIÓN	DIRECCION DOMICILIARIA	Nº TELFONO CONVENCIONAL	Nº TELFONO CELULAR	CORREO ELECTRONICO	EMPRESA O LUGAR DE TRABAJO	CARGO
1	2008	1	CARLA EMILIA	DEL DEL ACACIA	92832702	LA CLAYNE, CORTICO LEGAS 3 OPTO. 3C	400095	97827729	caral@ucsg.edu.ec		
2	2008	2	DANIEL ERNESTO	PLATA OROSE	92597261	JAMARON 1 ME 246 V 3	221206		dan_pla@hotmail.com		
3	2008	3	ALEX	ABRERA BORTHANA	93207629	SAUCES 13 ME. 1-2 V. 30	253486	991158608	alexabrera3@hotmail.com	FREELANCE	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
4	2008	4	MARIA FERNANDA	FALCON QUINTANA	13398787	COTACANZA LIBRE Y MERCIO LINDESA CENTR	261137		mefalcon97@hotmail.com	UCSG RADIO Y TV	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
5	2011	5	EDUARDO ALFREDO	COFORDA MARCHENO	91749813	LOS OLIVOS AV. LEOPOLDO CARRERA 120 Y C	282628	97379238	eduardo@ucsg.edu.ec		
6	2011	6	FRED EDUARDO	SUBERJANA GIBELA	92109787	AGUAMARCA 22 V 17	262087	9172205	freded@ymail.com	EL COMPAÑES	DESIGNER / DISEÑADOR GRAFICO
7	2011	7	RODOLFO ELIZABETH	MARTINEZ ESCOBEDO	92823262	EL MONSIEU 5 DE OCTUBRE CALLE STA. VILVA	243772	95201648	rodriflo_20@hotmail.com	NO TRABAJA	INGENIERO
8	2011	8	WENDEL FRENILDA	NOBARRA MITZ	92940482	CELA ALONSO ME V 18	282188	99488046	wendelmitz@gmail.com	AGENCIA WP COMUNICACIONES	DIRECTORA DE PROYECTOS
9	2011	9	EDUARDO FRANCISCO	BARREZ DOUGLE	91007250	DIVINOROSA 306 V EL ORD	244297	9789862	eduardo@netnet.com	GRUPO TURISTICO GET	DISEÑADOR GRAFICO
10	2011	7	MANUEL JOSEPH	SALAZAR CONTENTO	92224620	DE LA LAGUNA DEL RIO ME 2 V 23	532020	99200803	manuelcary@hotmail.com	CERVEZERA NACIONAL	ANALISTA DE SOPORTE INFORMATICO
11	2011	7	ALONSO EDUARDO	VELAZQUEZ	93610312	AGUAYMA DEL RIO ME 11 V 7	212172	99478084	alonsovelazquez@hotmail.com	UCSG RADIO Y TV	DOCENTE TITULAR ALUMNO/COORDINADOR DE TITULACIÓN
12	2011	8	JOSE JAVIER	BOVICICHO VERRASO	92039984	CELA SANJOSE BOLIVAR ME 2 V 48	280746	91071862	joselav@netnet.com		BO ARTIST AND ART
13	2012	9	BERNARDO FELIX	BERNAL MATUTE	92994981	ATAPAZACA ME C VILLA 5	298292	99953138	bernal_bernardo@hotmail.com	BERNAL PC	PROFESOR
14	2012	10	FRANCO LASCARDO	FRANCO LASCARDO	91009847	LOS ESTEROS	273425	96114274	franco@ucsg.edu.ec	SENKOP S.A.	JEFE DE DISEÑO Y MARKETING
15	2012	10	ANDREA GARCIA	LOPEZ SILVEIRA	926331788	AV LAS ESCUELAS COOP CARLOS CASTRO 2 N	262428	98363376	andrea_lopez17@hotmail.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
16	2012	11	ALDO JAVIER	MORA COLONIA	93409832	PARRAQUIA EL LAUREL DUALLE	270088	98625416	aldo_mora@gmail.com	EL UNIVERSO	COORDINADOR PUBLICIDAD DIGITAL
17	2012	12	FRANCO LIBERTY	MORANO BERTO	12818416	QUAYMA DE CHORILLO BARRA ESTABA VILLA	271281	96381712	franco@netnet.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
18	2012	13	FIVETTI FRENILDA	SALAZAR MATHAN	92863236	CALLE VIALVIDO Y MELAMBO	977478	99087987	fivetti_fivetti@hotmail.com	DESARROLLO DE SISTEMAS	INGENIERO GENERAL
19	2013	14	FLORENTINO FRANCISCO	ALZARRA SOUS	930096815	ALBORADA STA. EFRAIM ME 630 A V. 8	227548	99648032	nicola_alza@hotmail.com	FREELANCE	EDITOR
20	2013	14	KAREN GIOVANNIA	ARAUJO TORRES	93008635	Dudabara Mañá Lata	289268	96142783	karen_27_98@hotmail.com	COMANDATO	ANALISTA DE INVENTARIOS MULTICANAL
21	2013	14	OSCAR ALBERTO	MIRAS COLLADO	93009843	URB. BOSQUES DE LA COSTA	586120	98467865	oscar_miras@hotmail.com	BEAUP STUDIO	JEFE DE TECNOLOGIA
22	2013	14	JOHN LINDSEY	BARONA RUIPUEZ	92084928	BELLAVISTA MESE VILLA 23	238284	96288178	johnbarona@hotmail.com	FREELANCE	
23	2013	14	OSCAR JONAS	BOYER HOLA	92101919	CAYTON PUNTO CARRO CALLES TANLARIJO C	270442	98217864	oscarboyer@gmail.com	FREELANCE	DESARROLLADOR WEB - MARKETING DIGITAL
24	2013	14	MARCELO CLOTILDE	CLARKE MACFLOYD	931600056	28 MARACANO	247678	99128022	marcelo@netnet.com	LADYTRONSON DESIGN	DISEÑADOR GRAFICO
25	2013	14	ALFREDO ENRIQUE	JORDAN MURILLO	92230386	LOS ESTEROS 21A VILLA 36	243802	91098806	alfred_jar24@hotmail.com	FREELANCE	
26	2013	14	SAID ANDRES	RUIZ GALL	92397926	URDEGA NOROCC CALLE 3ERA VILLA 109 Y AVD	261137	997888127	said_ruiz@hotmail.com	SALMONPEREY S.A.	GRAPHIC TEAM LEAD MANAGER
27	2013	14	JOSUE RYPO	JOSUE RYPO	92089762	ALBORADA 7 ETAPA ME 728 VILLA 17	238284	99946771	josue_rypo@hotmail.com	TELEVISION CAMARA	POSTPRODUCTION
28	2013	14	LARA MELBA	MEDONZA EVARILLO	17114149	URB LA BARRA CORDON OLIVERE	960884	94906788	laramelba@hotmail.com	ELABO	AGENCI CORPORATIVO E
29	2013	14	ELIAS SUFRENDO	MUNOZ ROMERO	93330324	GUAYACANES ME 130 V 22	282204	99348276	eliasm2888@hotmail.com	CEBRA COMUNICACIONES	REALIZADOR AUDIOVISUAL
30	2013	14	WAGINGTON VICENTE	NEIRA MORAANTE	93378405	GUANO CENTRAL COOP 12 DE SEPTIEMBRE	248320	99262055	waginton@hotmail.com	CLASIDORIS (BARCELONA/ESPAÑA)	SYSTEM ADMINISTRATOR
31	2013	14	DANIEL RODOLFO	NOBORA CAMPUSANO	92202877	VILLA CLUB ESTABA BOREAL ME A VILLA 16	216464	99465968	rodolfo@hotmail.com	CENTRO DE EDUCACION CONTINUA ESCUELA POLITEC	ANALISTA DE DISEÑO DE RECURSOS VIRTUALES
32	2013	14	MICHELLE ALEXANDRA	ORTEGA EDUCACION	93002643	ALBORADA 13 ETAPA MEDIA VIB	238488	96764692	michelle_ortega@hotmail.com	FREELANCE	DISEÑADOR GRAFICO
33	2013	14	BRYAN EDUARDO	RAMIREZ HERRERA	96001384	URBAYO FRANCIS 9 DE JULIO DEL BIERCH	294790	99110462	bryanramirez_98@hotmail.com	FREELANCE	COMMUNITY MANAGER
34	2013	14	ANDRES FELIPE	RODRIGUEZ LINDASO	92324927	SALCEL 2 MARCANIA Y 122 VILLA 38	227320	97081287	felipefel@hotmail.com	FREELANCE	POSTPRODUCTION DIGITAL
35	2013	14	FABIO FRANCISCO	RODRIGO SALAZAR	17123880	CELA GUAYAZUL TENIS DEL ESCALA VIA SARA	283486	99544201		TECHNICAL COMMUNITY MANAGER CONTRACTADORS	
36	2013	14	IBENE CAROLINA	GUERRA SOUS	92378818	SAUCES 9 ME 127 V. 30	227876	98628847	ibene@netnet.com		
37	2013	14	CLARY STELLAN	ABRERA MATUTE	92778703	GUAYACANES MANZANA 40 VILLAS	282086	98426231	clary_biker@hotmail.com	TERMINAL	
38	2013	15	DAIAN ANDRES	SARAY SANCAY	952081705	ALBORADA A ETAPA ME 288 V 38	227380	98191056	daian@netnet.com	CLARAY	ANALISTA SOPORTE TÉCNICO
39	2013	15	CARLOS GIL CARMO	SANCAY LAMAYTOS	92670988	PUEBLO VILA ME 80 V 21	920708	97064497	carlosgil_21@hotmail.com	FREELANCE	EDITOR Y COLABORADOR
40	2013	15	CESAR ANDRES	SOLIMAN ROBELES	128254122	NUMA POMPEYO LUNA LAS PEÑAS COND	299200	99428977	cesar_andres@hotmail.com	FREELANCE	DIRECTOR DE SERVICIOS DE ASESORAMIENTO
41	2013	15	MAXIMILIANO ALFREDO	MUNOZ DEL ARCO NAITO	928400239	GARCOSA ME 68 VILLA 10	267345	98408800	maximiliano@ucsg.edu.ec	MUCHOS PUBLICOS	SUPERVISOR WEB
42	2013	15	ROBERTO ANDRES	ORTIZ LARCO	93903893	BARCELONA 1 ME 8 VILLA 28	568222	99798988	ortiz_roberto@hotmail.com	BD ESTE TRABAJANDO	

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas,

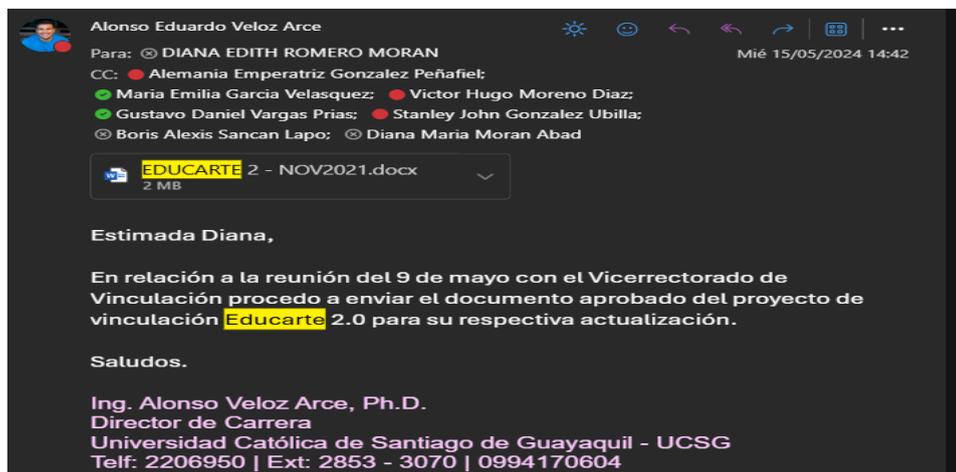
Estrategia a: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades: Desarrollar y presentar informe anual del proyecto de Vinculación EDUCARTE 2,0

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Outlook

Reunión urgente sobre Feria de Vinculación

Desde DIANA EDITH ROMERO MORAN <diana.romero03@cu.ucsg.edu.ec>
 Fecha Mié 13/11/2024 20:27

Para Maria Emilia Garcia Velasquez <maria.garcia01@cu.ucsg.edu.ec>; Gustavo Daniel Vargas Prias <gustavo.vargas@cu.ucsg.edu.ec>; Stanley John Gonzalez Ubilla <stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; LYZBETH ANDREA BADARACO ESCALANTE <lyzbeth.badaraco@cu.ucsg.edu.ec>; Jossie Cristina Lara Pintado <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; LIZ STEPHANIE ESPINOZA PINZON <liz.espinoza@cu.ucsg.edu.ec>

CC Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sančan Lapo <boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados compañeros,

El lunes 18 de noviembre será la Feria de Vinculación, y como lo conversamos previamente, Educarte 2.0 participará. Por tal motivo, los citamos mañana a una reunión de trabajo urgente junto a la Decana y el Director de Educarte 2.0.

Día: 14 de noviembre de 2024
 Hora: 14:00
 Lugar: Por confirmar (se avisará al grupo de whatsapp de Educarte 2.0)

Saludos,

Máster
 Diana Romero Morán
 Docente Cine
 Delegada de Vinculación Artes y Humanidades
 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
 +593991080902

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



**Vicerrectorado,
de VINCULACIÓN**

**PLANIFICACIÓN B2023
(Octubre/2023 – Marzo/2024)
DE LAS ACTIVIDADES DE EDUCARTE 2.0**

Carrera de Animación Digital
Facultad de Artes y Humanidades



**ANIMACION
DIGITAL UC SG**


Estrategia c:

Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras

Actividades:

Desarrollar y presentar informe de eventos de Educación Continua de la carrera

Meta: 3

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 66,6%

Outlook

RE: Informe de actividades de delegado Animación Digital

Desde Director SEC UCSG <director.sec@cu.ucsg.edu.ec>
Fecha Mar 27/08/2024 9:31
Para Azaria Ostaiza Vera <azaria.ostaiza@cu.ucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cu.ucsg.edu.ec>
CC Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivo adjunto (466 KB)
 PRESUPUESTO AFTER EFECT.xlsx

Estimado Lic. Alberto Mite B. Mgs.:

En base a la reunión mantenida la semana anterior, comparto en adjunto presupuesto modelo de curso online de After Effect, en caso de que el programa se desee realizar en presencial se deberán considerar otros rubros.

Apreciaríamos puedan revisar la información, así como propuestas del mercado que permitan tener un panorama de la competencia y los rangos de precios y servicios que estamos proponiendo estén en el rango de interés.

Cualquier inquietud que posean por favor no duden en contactarnos.

Att,

Lcda. Jessica Nicolalde B. Mgtr.
Directora de Educación Continua

		UNIVERSIDAD O
NOMBRE DEL EVENTO:		AFTER EFEC
DEPENDENCIA:	365	
TIPO DE PRESUPUESTO:	98	
CÓDIGO PRESUPUESTARIO:	375	
CÓDIGO INTERNO:	46	
REALISTE		
FECHA DE INICIO :	19/02/2024	
NUMERO DE ALUMNOS:	15	
INGRESOS		
INGRESO DEL EVENTO		N° de estudiantes
Participantes Externos	0	
Descuento por pronto pago 5%	0	
Descuento por grupo 10%	0	
Descuento por grupo pronto pago 15%	0	
Descuento graduado 20%	0	
Descuento graduado pronto pago 25%	15	
TOTAL INGRESOS NETOS	15	
EGRESOS		
REMUNERACIONES		
CARGOS		Nombres Completos
Honorarios Docente I		
Honorarios Docente II		
SOPORTE TECNICO		
COMISION POR VENTAS		
SERVICIOS GENERALES		
Impresión y Reproducción		DETALLE
Difusión, información y publicidad		CERTIFICADOS Y CARPETAS
Alimentación		
GASTOS NO OPERACIONALES		
Impuestos y Tasas		
15% Impuesto al Valor Agregado		
Otros impuestos, tasas y contribuciones		

Imprevistos	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Universidad (12,5%)	
PARTICIPACION UNIVERSITARIA	
Universidad (12,5%)	
PARTICIPACION DEPARTAMENTAL	
Facultad o Unidad Proponente del curso 5%	
TOTAL EGRESOS	
SUPERAVIT O DEFICIT	
PARTICIPACIÓN UCSG	
Solicitado por:	Visto Bueno:
Lcda. Jessica Nicolalde B., Mgtr. Directora Sistema de Educación Continua	Econ. María del Carmen Lapo, Ph.D. Vicerrectora de Vinculación

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal

Estrategia a:	Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional
Actividades:	Participación y presentación semestral del informe de estudiantes de la carrera en las pasantías y prácticas pre- Profesionales.
Meta:	50
Indicadores de resultados:	65
Cumplimiento:	100%

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL

REPORTE DE ESTUDIANTES ASIGNADOS A PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES - 2024

ESTUDIANTES	HORAS	EMPRESA	CELULAR	CORREO INSTITUCIONAL	CORREO ALTERNO	CEDULA	Behance
PRÁCTICAS PROFESIONALES I							
Caroffis Iruaralde Eliana Isabella	144	REBELS	0980962382	eliana.caroffis@cu.uscg.edu.ec	eliana.caroffisuecn@gmail.com	1312409582	https://www.behance.net/isabellcaroff
Acebo Onofre Jennifer Acebo	144	RONIN FLAME	0979360352	jennifer.acebo@cu.uscg.edu.ec	Jenny_Holly@outlook.com	0956323240	https://www.behance.net/JennyHolly
Suárez Arlochavala Leonardo Paul	144	REBELS	0958956020	leonardo.suarez@cu.uscg.edu.ec	leonardosuarezarlochavala2304@gmail.com	0929465243	https://www.behance.net/leonardosuarezucsg
Díaz Chamba Adriana Nicole	144	RONIN FLAME	0969815982	adriana.diaz@cu.uscg.edu.ec	adrianadiaz97_art@gmail.com	1718604456	https://www.behance.net/adrianadiaz97
Anderson Wellington Brian Hidalgo	144	AGURENSA	0969336677	anderson.brian@cu.uscg.edu.ec	hunnik98@gmail.com	2000079836	https://www.behance.net/andersonbrianh
Mariosalvas Saa María de los Angeles	144	AGURENSA	0990166843	maria.mariosalvas01@cu.uscg.edu.ec	mariamariosalvas2002@gmail.com	0932458946	https://www.behance.net/mariamariosalvas1
Vargas Balarezo Beatriz Alexandra	144	RONIN FLAME	0992344585	beatriz.vargas@cu.uscg.edu.ec	bealex00@gmail.com	092344585	https://www.behance.net/beatrizvargas17
Miguel Angel De la Torre Paladines	144	REBELS	0993245167	miguel.delatorre@cu.uscg.edu.ec	migueldeltpaladines@gmail.com	0944136068	https://www.behance.net/migueldelatorremvm
Elián Alejandro Franco Napa	144	REBELS	0998826149	elian.franco@cu.uscg.edu.ec	francoanapa17@gmail.com	0952220299	https://www.behance.net/eliannapafranco
PRÁCTICAS PROFESIONALES II							
Victor Hugo Guzmán Revelo	96	AGURENSA	0980426480	victor.guzman02@cu.uscg.edu.ec	vguzmanrevelo@gmail.com	1850117704	https://www.behance.net/victorguzman3
Miranda Yagual Antonio Emmanuel	96	FASINARN	0985929149	antonio.miranda@cu.uscg.edu.ec	antemirad0212@hotmail.com	920090966	https://www.behance.net/antonioiranda32
Zambrano Frano Alexander	96	FASINARN					https://www.behance.net/alexandalexand70
Marcos Enrique Cevallos DÓminguez	96	REBELS	0986639744	marcos.cevallos01@cu.uscg.edu.ec	marcos.cevallos01@gmail.com		https://www.behance.net/marcocevallo
Romero Lara Gianfranco	96	REBELS		gianfranco.romero@cu.uscg.edu.ec	gianfrancoromero@gmail.com	940678931	https://www.behance.net/gianfraromero
Salazar Soledispa Santiago Edwin	96	REBELS	0986960372	santiago.salazar@cu.uscg.edu.ec	salazarsantiago151@gmail.com	093135579-6	https://www.behance.net/salazargosalazar11
Carlos Elián Mariffo Pérez	96	REBELS	0991829769	carlos.mariffo@cu.uscg.edu.ec	elianmarifnoperez@gmail.com	92772318	https://www.behance.net/Elianperez5
Andrés Gustavo Mejía Mantilla	96	REBELS	0985220223	gustavo.mejia@cu.uscg.edu.ec	andresmejia.mantilla@gmail.com	988343865	https://www.behance.net/andresmejia36
Tapia Navia Arianna Mariuzi	96	REBELS	0982958368	arianna.tapia@cu.uscg.edu.ec	ariannatapia.navia15@gmail.com	956640973	https://www.behance.net/ariannatapia
Taliedo Herrera Sarah Deyaneire	96	REBELS		sarah.taliedo@cu.uscg.edu.ec	sarah2023@gmail.com	963471638	https://www.behance.net/sarattaliedo
Roberto Emilio Naranjo Arevalo	96	REBELS	0988075040	roberto.naranjo01@cu.uscg.edu.ec	naranjorob@hotmail.com	2000105052	https://www.behance.net/robertonaranjo3
Ana Paula Solorzano Moretta	96	REBELS	0984981772	ana.solorzano02@cu.uscg.edu.ec	ceo.artisanis@gmail.com	1720805439	https://www.behance.net/anasolorzano4
González Ortiz Amy Esperanza	96	RONIN FLAME	0993860484	amy.gonzalez01@cu.uscg.edu.ec	gonzalezamy67@gmail.com	931755417	https://www.behance.net/amygonzalez7
Malo Michelle Ivonne	96	RONIN FLAME	0960459676	michelle.malo@cu.uscg.edu.ec	mishelmalo60@gmail.com	350120747	https://www.behance.net/ivonnemalo
Jimenez Rovira Norman Gerardo	96	RONIN FLAME	0962371569	norman.jimenez@cu.uscg.edu.ec	biadisan@gmail.com	953864006	Norman Jimenez Rovira : Behance
Maldonado Marmol Jose Gabriel	96	RONIN FLAME	0983882053	jose.maldonado@cu.uscg.edu.ec	sakiel_art@gmail.com	931851091	https://www.behance.net/sakiel0
Danisa Fernanda Iruaralde Macías	96	REBELS	0959702997	danisa.iruaralde@cu.uscg.edu.ec	danisahu26@gmail.com	930535810	https://www.behance.net/danisaacias

Estrategia b:

Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades:

Aplicar y presentar informe anual de eventos de movilidad ofrecida por la UCSG a nuestros estudiantes

Meta: 3

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%

GAME JAM+

14h00 Inauguración de la GameJamPlus 2024.
MSc. **Rodrigo SARAGURO**, Gametopia.

14h20 Bienvenida al evento
Decana de UCSG.

14h40 ¿Qué es ADVEC y como ser parte?
PhD. **Milton SANCAN**, ADVEC y UCSG.

15h00 Los entornos inmersivos y los Videojuegos.
MSc. **Wellington VILLOTA**, UCSG.

15h20 Temática del 2024 y Categorías.
MSc. **Rodrigo SARAGURO**, Gametopia.

15h40 Cierre día 1. Indicaciones Discord.
MSc. **Rodrigo SARAGURO**, Gametopia.

Modalidad
PRESENCIAL

18OCT
AGENDA 2024

Logos: GAME TOPIA, UCSG, UBE UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR, VIDCO JUEGOS, paradox, ADVEC



Actividades: Aplicar y presentar informe anual de eventos de fondos no reembolsables ofrecidos por la UCSG a nuestros docentes

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%




Universidad de Nebrija - Actividades realizadas

- 1 master class
- Asistencia como oyente en 2 clases
- Asistencia al foro "Realidad virtual en el turismo".
- Visita a instalaciones
- Conversaciones sobre doble titulaciones

Acuerdos

- Alto interés en movilidad de estudiantes y docentes.
- Interés en doble titulaciones (4 años en Ecuador + 1 en España) el programa debe tener el 80% a convalidar.
- Descuento para graduados de la UCSG para maestrías.

Grados Universitarios:

- Diseño Digital y Multimedia
- Comunicación Audiovisual

Master :

- 2 en áreas de audiovisuales

Estrategia c: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades: Aplicar y presentar informe anual de eventos de fondos no reembolsables ofrecidos por la UCSG a nuestros estudiantes

Meta: 1

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 0%

Observación: Esta actividad se volverá a difundir para su ejecución en el periodo 2025

Actividades: Aplicar y presentar informe anual de eventos de fondos no reembolsables ofrecidos por la UCSG a nuestros docentes

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1:	Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.
Actividades:	Presentar informe anual de la difusión de los avances del proyecto de EDUCARTE
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%



Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia a:	Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.
Actividades:	Revisar y presentar informe anual del perfil del graduado en función de las interacciones con el sector profesional – empleadores
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Estrategia b: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades: Participar y presentar informe semestral de los eventos de Feria Laborales organizadas por la institución

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Invitación a la Feria Laboral 360 y Encuentro de Comunidades Tecnológicas

Empleo Tec <empleotec@epico.gob.ec>

Vie 07/06/2024 16:27

Estimada comunidad

Esperamos que este correo los encuentre bien.



Objetivo Estratégico: Administración

Objetivo 1. Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad, así como la conformidad de la información

Estrategia 1:

Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividad 1:

Capacitar anualmente en normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento 100%

Actividad 2: Difusión anualmente en procedimientos internos que permitan la correcto la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: Los procedimientos son enviados a través de los correos de la Universidad

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL	 UNIDAD DE SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS
PLAN DE CAPACITACIÓN 2024	
01.- CRIANZA CON TERNURA	
1	ASSAF NADER REBECA
2	BOHORQUEZ CENTURION NORMA
3	CAÑIZARES BANGUERA JAMEL
4	GARCIA CASQUETE ESPERANZA ELIZABETH
5	TRIVIÑO RODRIGUEZ VANESSA PATRICIA
6	VASQUEZ BARROS MARIELA FATIMA
PARTICIPANTES: 6	
02.- PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES E IMPORTANCIA DE LA SALUD OCUPACIONAL	
PARTICIPANTES: 0	
03.- REGLAMENTO DE HIGIENE Y SEGURIDAD FACTORES DE RIESGOS PRESENTES EN LA ACTIVIDAD LABORAL	
1	BOHORQUEZ CENTURION NORMA
2	CEBALLOS MUÑOZ VESTALIA ISABEL
3	CERNA MIRANDA NOEMI ELIZABETH
4	CARRANZA ROJAS HORTENSIA ENRIQUETA
5	ASSAF NADER REBECA
6	GARCIA CASQUETE ESPERANZA ELIZABETH
7	TRIVIÑO RODRIGUEZ VANESSA PATRICIA
PARTICIPANTES: 7	
04.- HÁBITOS ALIMENTICIOS SALUDABLES ACORDE A LOS TIPOS DE TRABAJO	
1	ASSAF NADER REBECA
2	BOHORQUEZ CENTURION NORMA
3	GARCIA CASQUETE ESPERANZA ELIZABETH
4	TRIVIÑO RODRIGUEZ VANESSA PATRICIA
PARTICIPANTES: 4	

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como reducción de tiempo de atención y efectividad

Estrategia 1: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperabilidad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividad 1: Realizar y presentar informe anual de Renovación anual licencias de Adobe

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 1



Actividad 2: Realizar y presentar informe anual de compra de Cámaras Fotográficas

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 50%

Cumplimiento: 1



FAH-D-291-2024

Guayaquil, 16 de septiembre de 2024

Doctor
Gustavo Ramírez Amat, Mgs.
Vicerrector Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
En su despacho

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo. En atención a las solicitudes de requerimientos realizadas por el director de la carrera de Animación Digital para habilitar 2 áreas de trabajo que serán utilizadas por los 133 estudiantes que tiene la carrera, en donde se realizarán actividades académicas como clases de prácticas de los estudiantes, seguimiento de tutorías académicas de los docentes con carga asignadas y guías que se imparten en los clubes.

Con este antecedente se solicita muy comedidamente se sirva autorizar la adquisición de los siguientes equipos:

REQUERIMIENTOS:

- 3 cámaras CANON Modelo R 100, (La cotización adjunta indica 1 cámara, pero serían 2 unidades)
- 3 WebCam Logitech Modelo MX BRIO - (960-001548)
- 1 Kit de Slider

Se adjuntan las respectivas cotizaciones cuyo valor total es de \$2.441,00 + IVA y el cargo debe ser asignado a la Carrera de Animación Digital.

Me despido con grato aprecio y agradecida por su amable atención.

Atentamente,


Lic. Alemania González P., Mgs.
Decana
Facultad de Artes y Humanidades

Actividad 3: Realizar y presentar informe anual de 2 equipos PC-Gamer para el Laboratorio de Prácticas Virtuales y 2 para el Laboratorio de Animación y Actividades de Promoción

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 1



Facultad de
Artes y Humanidades



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec
3804600 Ext. 2679 - 2859



FAH-D-290-2024

Guayaquil, 13 de septiembre de 2024

Doctor
Gustavo Ramírez Amat, Mgs.
Vicerrector Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
En su despacho

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo. En atención a las solicitudes de requerimientos realizadas por los directores de las Carreras de Cine y Animación Digital, dirigidas a la habilitación óptima de 3 áreas de trabajo utilizadas tanto por estudiantes como docentes, y cuyas actividades académicas a realizar son las siguientes:

Clases prácticas de los estudiantes
En estos espacios se contempla el dictado del componente práctico de varias asignaturas, donde se desarrollan proyectos específicos dirigidos a: Principios de Animación, Creación de Popets, Stop Motion, Diseño de Maquetas, Animación cuadro a cuadro, Producción, Dirección de Fotografía, Dirección de Arte, Dirección de Cine

Tutorías académicas de los docentes con carga asignada
Los diferentes estudios están adaptados para el dictado de las Tutorías Académicas asignadas a los docentes Tiempo completo en asignaturas como: Principios de Animación, Animación 2D, Diseño de Personajes, Tecnologías Emergentes, Taller de Videojuegos 2D-3D, Realidad Virtual, Producción, Dirección de Fotografía, Dirección de Arte y Dirección de Cine.

Clubes para los estudiantes
Actualmente los espacios de los 3 estudios indicados están asignados adicionalmente para el funcionamiento de los Clubes de Ilustración y Animación, Cine, y Realidad Virtual, en los cuales nuestros estudiantes con la guía de los docentes a cargo, realizan actividades y desarrollan proyectos que permiten fortalecer sus destrezas en diferentes áreas de la carrera e incluso los preparan para la participación en eventos nacionales e internacionales.

Solicito muy comedidamente se sirva autorizar la asignación de 10 computadoras cuyas características técnicas deben ser iguales o superiores a los equipos asignados a los laboratorios de nuestra Facultad.

DISTRIBUCIÓN DE EQUIPOS:

4 computadoras PC para el Estudio de Producción – Club de Cine
1 computadora PC para el docente Alex Dumaní, Productor de proyectos audiovisuales
2 computadoras PC para el Club de Ilustración y Animación
3 computadoras PC para el Club de Realidad Virtual

Me despido con grato aprecio y agradecida por su amable atención.

Atentamente,

Lic. Alemania González P., Mgs.
Decana
Facultad de Artes y Humanidades

Actividad 4: Realizar y presentar informe anual de Actualización de Computadoras de los laboratorios

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 1



Guayaquil, 30 de Julio del 2024

ACTA DE ENTREGA DE EQUIPOS EN RENTA

Señores UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL atención al contrato de alquiler. -

Por medio de esta acta, la compañía **BALAIKA S.A.**, da constancia de que el detalle de lo entregado, descrito en el adjunto, ha sido completada, inspeccionada, verificada y se ajusta a los requerimientos especificados para bienes y servicios según lo adjudicado en el contrato.

EQUIPOS COMPUTACIONALES ASIGNADOS – MONITORES - DESKTOPS Y REGULADORES

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES			
ORD.	MARCA	PRODUCTO	SERIE
1	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411029Y
2	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411029P
3	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102C2
4	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102C6
5	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102C9
6	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102BQ
7	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	CNC4121F2C
C8	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411027P
9	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102K6
10	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411029R
11	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102K4
12	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM4110251
13	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411028J
14	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102C4
15	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102BK
16	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411029T
17	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102K1
18	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411029S
19	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102B4
20	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102BL
21	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM4110288
22	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411029N
23	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102CB
24	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102LY
25	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102BY
26	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM411029X
27	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102CC
28	HP INC	MONITOR HP P24v G5 FHD	3CM41102C7

Página 1 de 6

Objetivo 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividad 1: Realizar y presentar informe anual de Mantenimientos de AA

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 1



RE: Arreglo de cortinas

Desde Yadira del Rocio Bello Tomala <yadira.bello@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Lun 18/3/2024 11:37

Para Pedro Leonardo Martillo Lopez <pedro.martillo@cu.ucsg.edu.ec>

CC Gustavo Oswaldo Ramirez Amat <gustavo.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>; Johanna Cecibel Vera Herrera <johanna.vera02@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>; Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>; Carlos Jose Leon Serrano <carlos.leon03@cu.ucsg.edu.ec>; Angela Piedad Loor Sanchez <angela.loor@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivo adjunto (165 KB)

WhatsApp Image 2024-03-13 at 11:40:20 AM.jpeg

Buenos días.

Por instrucciones del Vicerrector Administrativo, se solicita revisar y cotizar el mantenimiento de las cortinas.

Cordialmente,

Ing. Yadira Bello Tomalá

Coordinadora Funcional

Vicerrectorado Administrativo

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

De: Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>

Enviado: miércoles, 13 de marzo de 2024 13:42

Para: Gustavo Oswaldo Ramirez Amat <gustavo.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>

Cc: Yadira del Rocio Bello Tomala <yadira.bello@cu.ucsg.edu.ec>; Johanna Cecibel Vera Herrera <johanna.vera02@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>

Asunto: Arreglo de cortinas

Guayaquil, 13 de marzo de 2024

Dr. Gustavo Ramírez, Mgs.
Vicerrector Administrativo
En su despacho

Reciba un cordial saludo, solicito muy comedidamente se sirva autorizar el arreglo de las cortinas de las aulas FAH 2 y FAH 11 ya que la cuerda que se utilizar para subir y bajar la cortina está rota y no puede regularse.

Este arreglo debe ser cargado a la subunidad 421 Animación Digital.

Atentamente,

Actividad 1: Realizar y presentar informes de inversiones requeridas

Meta: 100%

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 1



RE: Unión de aulas FAH 9 y FAH 10 ubicadas en el 4to piso Edif Principal

Desde Yadira del Rocio Bello Tomala <yadira.bello@cu.ucsg.edu.ec>

Fecha Jue 5/9/2024 8:38

Para Pedro Leonardo Martillo Lopez <pedro.martillo@cu.ucsg.edu.ec>

CC Gustavo Oswaldo Ramirez Amat <gustavo.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>; Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Jean Carlos Mendoza Mendoza <jean.mendoza@cu.ucsg.edu.ec>; Johanna Cecibel Vera Herrera <johanna.vera02@cu.ucsg.edu.ec>; Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>; Carlos Jose Leon Serrano <carlos.leon03@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivo adjunto (1.017 KB)

Club de ilustración.pdf;

Buenos días.

Por instrucciones del Vicerrectorado Administrativo, se solicita revisar e informar.

Cordialmente,

Ing. Yadira Bello Tomalá
Coordinadora Funcional
Vicerrectorado Administrativo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

De: Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>

Enviado: miércoles, 4 de septiembre de 2024 16:42

Para: Gustavo Oswaldo Ramirez Amat <gustavo.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>

Cc: Yadira del Rocio Bello Tomala <yadira.bello@cu.ucsg.edu.ec>; Johanna Cecibel Vera Herrera <johanna.vera02@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>; Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Jean Carlos Mendoza Mendoza <jean.mendoza@cu.ucsg.edu.ec>

Asunto: Unión de aulas FAH 9 y FAH 10 ubicadas en el 4to piso Edif Principal

Doctor
Gustavo Ramirez Amat, Mgs.
Vicerrector Administrativo
En su despacho

Reciba un cordial saludo, con el objetivo de adecuar un aula para el Club de Ilustración de la carrera de Animación Digital solicito muy comedidamente se sirva designar a quien corresponda realizar la revisión para retirar la pared que une las aulas FAH 9 y FAH 10, así como trabajos de pintura y arreglo de piso en dicho espacio.

Este trabajo debe ser cargado a la subunidad 421 carrera de Animación Digital

Agradezco su atención a la presente.

CARRERA: ARTES MUSICALES

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1:	Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.
Actividades:	Participación en la construcción del Modelo Educativo Pedagógico de Grado
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%
Actividades:	Revisión al modelo Pedagógico
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Revisión y difusión modelo Pedagógico UCSG con docentes

Estrategia 2:	Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.
----------------------	---

Actividades:	Diseño de Ajuste Curricular no sustantivo
Meta:	2
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	50%

Actividades:	Implementación de Ajuste Curricular
Meta:	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%
Evidencia:	



Acta de aprobación del Ces de Rediseño Curricular de la carrera

Estrategia 3:	Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.
Actividades:	Toma de exámenes por unidades de organización curricular
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%

Estudiantes que rindieron examen Unidad Básica

NOMINA	ARMONÍA TRADICIONAL					ARMONÍA Y ENTRENAMIENTO AUDITIVO II				ENTRENAMIENTO AUDITIVO III					Notación y edición de audio					Historia de la Música universal				PROMEDIO	ESTADO		
	1	2	3	4	TOTAL	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	TOTAL	13	14	15	16	TOTAL	17	18	19			20	TOTAL
Ammi Débora Fuentes Tutiven	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0	0,5	0,5	1,5	7,00	APROBADO
Bryan Vinicio Guaman Porposa	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	9,00	APROBADO
David Alejandro Montero Villao	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	8,50	APROBADO
Erick Luiggi Cabezas Pineda	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	9,00	APROBADO
Gina Gabriela Bailón Agila	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	8,50	APROBADO
Nathalie Sonia Bastidas Pesantez	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	8,50	APROBADO
Ray Domingo Sierra	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	0,5	1,5	0	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	8,00	APROBADO
Steven Saul Prieto Zagal	0	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	7,50	APROBADO
PORCENTAJE DE RESPUESTAS VALIDAS POR MATERIAS	7,19					9,38				6,25					9,09					8,75				8,25			

Estudiantes que rindieron examen Unidad Profesional

NOMINA	ARRREGLOS I				ARRREGLOS II				SONIDO Y ACÚSTICA				FORMAS MUSICALES ECUATORIANAS Y LATINOAMERICANAS				PROYECTOS MUSICALES				PEDAGOGÍA MUSICAL				PRODUCCIÓN Y NEGOCIOS MUSICALES				PROMEDIO	ESTADO			
	1	2	3	TOTAL	4	5	6	TOTAL	7	8	9	TOTAL	10	11	12	TOTAL	13	14	15	TOTAL	16	17	18	TOTAL	19	20	TOTAL						
Ammi Débora Fuentes Tutiven	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	8,50	APROBADO
Bryan Vinicio Guaman Porposa	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	9,50	APROBADO
Christian Adrian Arboleda Leyes	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	1	8,50	APROBADO
Daniel Vicente Govea Bohorquez	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0	0	0	0	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	7,00	APROBADO
Mabelyn Anahi Guayara Buestan	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	8,50	APROBADO
Steven Saul Prieto Zagal	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	7,50	APROBADO
Erick Luiggi Cabezas Pineda	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	9,00	APROBADO
PORCENTAJE DE RESPUESTAS VALIDAS POR MATERIAS	8,10				10,00				8,75				10,00				7,14				9,05				10,00				8,36				

Estrategia 4:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades:

Seguimiento al proceso de titulación (tasa de titulación)

Meta:

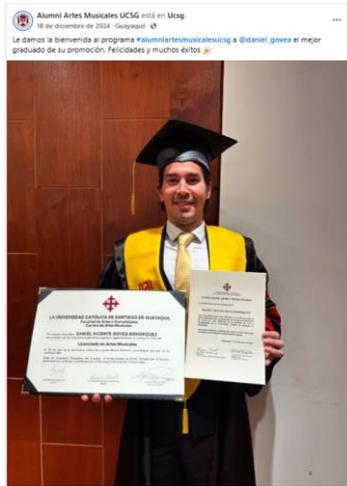
18,27%

Indicadores de resultados:

9,09%

Cumplimiento:

50%




REPORTE DE ALUMNOS GRADUADOS

Fecha: 10-01-25 14:52:05

GRADO

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ARTES MUSICALES (R)

Pág: 1

# de Identificación	Alumnos	Fecha de Inicio	Fecha de Egreso	Fecha de Graduación	Promoción
0924148935	COLOMA CORTEZ , JACKELINE DE LOS ANGELES	07-05-2018		24-05-2022	1
0929068203	SAGÑAY ALVAREZ , EDISON ANDRES	15-10-2018		24-05-2022	1
0931048458	BALLADARES MURILLO , ANA BELEN	07-05-2018		24-05-2022	1
0932105497	VELEZ ARIAS , SALVADOR GABRIEL	07-05-2018		24-05-2022	1
0951462431	VALVERDE CARRERA , MARIA BELEN	07-05-2018		24-05-2022	1
0926315920	SAMANIEGO GRANJA , DENISSE JOHANNA	15-10-2018		12-12-2022	2
0750480261	BRAVO OLLAGUE , CARLOS JOSEMARIA	07-05-2018		08-05-2023	3
0930442983	SALAZAR CENTENO , MARIA GABRIELA	15-10-2018		08-05-2023	3
0932492317	SANCHEZ GUERRERO , EDWIN JOSUE	15-10-2018		08-05-2023	3
0940238254	OROSCO MORAN , ANTHONY GEOVANNY	09-05-2016		08-05-2023	3
0951252634	FIGUEROA MARISCAL , MARCELO ANDRES	08-05-2019		08-05-2023	3
0954292166	GONZALEZ CASTRO , AMBAR DEL ROCIO	08-05-2019		08-05-2023	3
0931277727	SANDOVAL BOLAÑOS , GISELLE CAROLINA	07-05-2018		02-04-2024	4
0931964019	ARBOLEDA LEYES , CHRISTIAN ADRIAN	11-05-2015		02-04-2024	4
0953919479	NARANJO MARIÑO , ALLAN EFRAIN	08-05-2017		02-04-2024	4
0955342845	MALDONADO GAVILANES , VINICIO SEBASTIAN	07-05-2018		02-04-2024	4
0918140781	GOVEA BOHORQUEZ , DANIEL VICENTE	04-11-2015		14-10-2024	5
0952926331	GOMEZ JAIME , MILTON JOSE	07-05-2018		14-10-2024	5

Total de alumnos graduados: 18

Lista de Graduados en 2024
Actividades: Seguimiento a los tutores de tesis en la realización de las tutorías

Meta: 3

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR
Fecha: 22-01-25 14:43:54
Pág: 1

B - 2024

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ARTES MUSICALES (R)

INS0347R

Nombre del Docente: 7400 - BADARAGO ESCALANTE, LYZBETH ANDREA

Carrera TC/MT:

* Categoría: 186 - OCASIONAL

* Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO

Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
HORAS DE CLASE	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS						
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS						
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA						
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O C	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO, GUÍAS DOCENTES	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN						
ATENCIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
COORDINADOR Y/O TUTOR ACADÉMICO DE PRÁCTICAS COMUNITARIAS	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	

REPORTE DE PLANIFICACION SEMESTRAL DEL PROFESOR

Fecha: 22-01-25 14:41:43
Pag: 2

A - 2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ARTES MUSICALES (R)

INSD345R

Nombre del Docente: 5253 - BRAVO OLLAGUE, CARLOS IVAN

* **Categoría:** 186 - OCASIONAL
* **Dedicación:** 3 - SEMI EXCLUSIVA O MEDIO TIEMPO

Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
HORAS DE CLASE	11.00	11.00	11.00	11.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS					
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN					
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS					
HORAS DE PLANIFICACIÓN	1.00	1.00	1.00	1.00	
GESTIÓN EDUCATIVA					
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O	4.00	4.00	4.00	4.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN					
GESTIÓN PARA LA MOVILIDAD Y CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	2.00	2.00	2.00	2.00	
Total de Horas:	20.00	20.00	20.00	20.00	

A - 2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ARTES MUSICALES (R)

INSD345R

Nombre del Docente: 5070 - VILLAFUERTE PEÑA, JENNY MARIA

* **Categoría:** 186 - OCASIONAL
* **Dedicación:** 3 - SEMI EXCLUSIVA O MEDIO TIEMPO

Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.

	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
HORAS DE CLASE	17.00	17.00	17.00	17.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS					
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN					
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS					
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA					
COORDINACIÓN DE ADMISIÓN	9.00	9.00	9.00	9.00	
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O	6.00	6.00	6.00	6.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN					
INVESTIGAR EN LABORATORIOS, CENTROS DOCUMENTALES Y DEMÁS INSTALACIONES	4.00	4.00	4.00	4.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	

Estrategia 5:

Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividades:

Asistencia a comisiones académicas de carreras

Meta:

1

Indicadores de resultados

0

Cumplimiento:

0%

Observación:

No aplica

Estrategia 6:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso,

prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades: Asistencia a comisiones de carreras de grado (en caso de requerirse)
Meta: 6
Indicadores de resultados: 4
Cumplimiento: 67%

Actividades: Elaboración de reportes de actas de comisiones académicas
Indicador de gestión: Número de reportes registrados.
Meta: 6
Indicadores de resultados: 4
Cumplimiento: 67%

Indicador de gestión: Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.
Meta: 2
Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 100%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 1: Implementar el proceso de titularización de los docentes de acuerdo con la autorización del Consejo Universitario.
Actividades: Fomentar la participación de docentes en los procesos de titularización
Meta: 2
Indicadores de resultados: 0
Cumplimiento: 0%
Observación: No se abrió concurso de titulación para la carrera


REPORTE DE PARTIDAS ASIGNADAS A DOCENTES

Fecha: 13-01-2025 09:41:45

Pag.: 1 / 1

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ARTES MUSICALES (R)

INSD069R

Nivel: GRADO

Período: B-2024

Fecha de inicio: 07-10-2024

Fecha de fin: 15-02-2025

Código de Docente	Partida	Docente	Categoría	Modalidad	Tipo de contrato
7400	36132	BADARACO ESCALANTE,LYZBETH ANDREA	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
7400	41653	BADARACO ESCALANTE,LYZBETH ANDREA	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
5253	36131	BRAVO OLLAGUE,CARLOS IVAN	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
5253	43686	BRAVO OLLAGUE,CARLOS IVAN	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
5991	41582	MEJIA PEÑA,JUAN ISIDRO	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO CIVIL
5991	43688	MEJIA PEÑA,JUAN ISIDRO	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO CIVIL
6152	35235	MORA COBO,ALEX FERNANDO	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
6152	41655	MORA COBO,ALEX FERNANDO	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
8112	41409	OLVERA BERNABE,JOSE ANTONIO	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
8112	41651	OLVERA BERNABE,JOSE ANTONIO	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
4862	34055	VARGAS PRIAS,GUSTAVO DANIEL	TITULAR AUXILIAR	FINANCIADA	ESTABLES
4862	41656	VARGAS PRIAS,GUSTAVO DANIEL	TITULAR AUXILIAR	FINANCIADA	EXTENSION LABORAL
5070	34064	VILLAFUERTE PEÑA,JENNY MARIA	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
6074	48410	WONG CORONEL,ERIKA MUYIN	DOCENTE OCASIONAL 1	FINANCIADA	CONTRATO LABORAL
6411	34061	YASELGA ROJAS,YASMINE GENOVEVA	TITULAR AUXILIAR	FINANCIADA	ESTABLES

Total de partidas asignadas: 15

Estrategia 2: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades: Difusión de los cursos de capacitación dictados por el CIEDD

Indicador de gestión: Número de informes de seguimiento al Plan de Formación y Actualización docente presentados a la Comisión Académica

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Indicador de gestión: Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.

Meta: 3

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%

Indicador de gestión: Número de docentes que participan en Comunidades de innovación educativa implementadas.

Meta: 2
Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 100%



**El Vicerrectorado Académico y
 La Dirección de Formación y Desarrollo Docente**

certifican que la

Lcda. Yasmine Genoveva Yaselga Rojas, Mgs.

aprobó el curso **"Metodologías Activas: Una propuesta de aprendizaje basado en retos y desafíos"**, dirigido a los profesores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El curso se realizó los días 19, 22, 26 de marzo y 02 y 05 de abril de 2024, con una duración de 20 horas académicas.

Guayaquil, mayo 13 de 2024.

Adela Subía Alvarado
Pte. Adela Subía Alvarado, Mgs.
 Directora de Formación y Desarrollo Docente

Florencia Compe Guerrero
Arg. Florencia Compe Guerrero, Ph.D.
 Vicerrector Académico

Estrategia 3: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.
Actividades: Revisión y análisis de la evaluación integral docente
Meta: 2
Indicadores de resultados: 2
Cumplimiento: 100%

SEDD168R

Nivel: GRADO
 Profesor: 7400 - BADARACO ESCALANTE, LYZBETH ANDREA
 Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO
 Categoría: 186 - OCASIONAL

Nota: Las asignaturas que no cumplieron con al menos el 75% de participación de estudiantes en la evaluación, no se muestran en este reporte.
 La calificación se realiza considerando lo indicado en el Reglamento de Evaluación Integral Docente. A continuación, se detallan los rangos de valores para cada calificación: De 0 a 1.5 - Insuficiente, de 1.51 a 2.5 - Regular, de 2.51 a 3.5 - Bueno, de 3.51 a 4.5 - Muy Bueno, de 4.51 a 5 - Excelente.

DOCENCIA													
Facultad	Carrera	Materia	Par.	Grupo	Num. inscritos	Num. Evaluadores	% Particip.	Horas	Heteroevaluación	Autoevaluación	Coevaluación Directivo	Coevaluación Par Académico	TOTAL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	ARTES MUSICALES (R)	ENSAMBLE MUSICAL II	A	1-T	9	7	77.78%	4	1.97	1.00	0.88	0.85	4.70
		CONSIDERACIONES ARMÓNICA	A	1-T	4	4	100.00%	4	1.88	1.00	0.94	0.85	4.67
		ENSAMBLE MUSICAL IV	A	1-T	12	10	83.33%	4	1.99	1.00	0.88	0.90	4.77
		GESTIÓN DE PROYECTOS MUSI	A	1-T	4	3	75.00%	3	1.99	1.00	0.88	0.90	4.77
Total Horas Docencia:								15	Promedio Docencia:			4.73	

OTRAS ACTIVIDADES									
Tipo de Actividad	Actividad	Heteroevaluación	Autoevaluación	Coevaluación Directivo	Coevaluación Par Académico	Horas	TOTAL	% Horas por Actividad	Nota por Actividad
0 - ATENCIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS						2	4.83	6.11	6.51
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN	Preguntas por Actividad								
	MANTENIMIENTO ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS DE LOS G		5.00						
	REPOSICIONAMIENTO DE BANDAS PERMANENTES A LAS UN		5.00						
	EL PROFESOR EVALUADO MANTIENE ACTUALIZADA LA I			5.00					
	BE RECIBIDO POR PARTE DEL RESPONSABLE DE SEGUIM			5.00					
	EL EVALUADO MANTIENE ACTUALIZADA LA INFORMACI				3.75				
	HE RECIBIDO DEL RESPONSABLE DE SEGUIMIENTO A G				3.75				
	99 - COORDINADOR Y/O TUTOR ACADÉMICO DE PRÁCTICAS COMUNITARIAS								
	Preguntas por Actividad								
	INGRESE EN EL SUI LA INFORMACIÓN QUE CORRESPON		5.00						
PROCESO REGISTRO PARA INFORMAR O ACLARAR LAS		5.00							
ME ASEGURE DEL DESARROLLO ADECUADO DE LAS PR		5.00							
DETALLE EN INFORMES, EL SEGUIMIENTO Y LOS RESU		5.00							
EL EVALUADO REGISTRO EN EL SUI LA INFORMACION G			5.00						
EL PROFESOR REALIZO SEGUIMIENTO CONTINUO DE LA			5.00						
EL PROFESOR DETALLO EN INFORMES, EL SEGUIMIENT			5.00						
EL EVALUADO INGRESO EN EL SUI LA INFORMACION RE				5.00					
Total Horas Actividad:									

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1:	Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.
Actividades:	Revisión normativa vigente y propuesta de cambio (en caso de requerirse)
Meta:	1
Indicadores de resultados:	0,5
Cumplimiento:	50%
Observación:	No se han realizado cambios a las normativas de admisión dispuestas por la universidad
Estrategia 2:	Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
Actividades:	Elaboración de la programación de la admisión
Meta:	2
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%
Actividades:	Elaboración de informes consolidados de la admisión
Meta:	2
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	50%

POSTULANTES_NUEVO FACULTAD_CARRERA	IDENTIFICACIONOMBRE	COLEGIO CORREO CORREO_UCSDIRECCIÓN
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	950211383 BARAHONA RODRIGUEZ PEDRO EFRAIN	UNIDAD EDU pedroefrain2 pedro.barahc FLORIDA NOF
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	931698088 BURGOS MONTOYA JESUS DAVID	UNIDAD EDU jesUSDavidbu jesus.burgos(CIUDADELA N
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	929502466 COLOMA MERA DANA ALEXANDRA	COLEGIO SAN danacoloma4 dana.coloma(SAMANES 6 N
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	929150373 FIERRO HEREDIA LUCIANO	UNIDAD EDU lucianofierro luciano.fierro CUMBRES SEI
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	926690421 FLORES TOLEDO SANDRA DOMENICA	UNIDAD EDU sandrat1 @ca sandra.flores BELO HORIZC
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	931999239 GARCES LASTRA ALBA BELISSA	ACADEMIA N alba.garces2(alba.garces@ 27 Y CALLEJO
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	952092336 GUALLI TAGUA JOSUE ELIAS	COLEGIO REP josuegualli20 josue.gualli(ATARAZANA
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	932549058 HEREDIA DIAZ AMIRA BELEN	COLEGIO PAF amiraheredia amira.heredi(LA RIOJA ETA
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	952455715 KNEBEL FLORES PAUL ALEXANDRO	COLEGIO PAF paulknebel@ paul.knebel@ SAUCES 4
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	941015398 LLAGSHA TENELEMA PABLO JOSE	UNIDAD EDU pablo2000el(pablo.llagsha COOP. BALER
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	954189577 MALDONADO RUIZ RUBEN ANDRES	MILENIUM rubenmaldor ruben.maldo(VILLAS DEL RI
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	957856156 MORAN RODRIGUEZ XAVIER ISAIAS	UNIDAD EDU xmoalimo@ xavier.moran KM 12/2 VIA
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	950134429 MUÑOZ SALAZAR RONALD ABEL	UNIDAD EDU munizronald(ronald.muniz FLORIDA NOF
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	932662299 PARRAGA INTRIAGO PABLO SEBASTIAN	UNIDAD EDU sebastianpar(pablo.parrag(CDLA IETEL IV
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	943791426 PINCAV OVIEDO MARCOS ANDRES	ESCUELA DE I andrespinc_2 marcos.pinca MUCHO LOTI
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	943899054 QUINLLI BETUN ADRIAN ALEXANDER	COLEGIO NA(quinlliadrian(adrian.quinlli KM 8 1/2 VIA
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	958481236 VARGAS ROMERO NOELIA DANIELA	UNIDAD EDU noe2005dani noelia.vargas BELLAVISTA #
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	932521768 YUNIZ NARANJO ANDRES ALEJANDRO	CENTRO DE E andresyuniz andres.yuniz(CIUDADELA F
FACULTAD DIARTES MUSAICALES (R) (Cod. 412)	958129017 ZAMORA MOROCHO DANNY ALEXANDER	COLEGIO LIC(danny18zam(danny.zamor(pascuales

Estrategia 3: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Elaboración de informes en programas de Acompañamiento estudiantil

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividades: Difundir cronograma de atención vía correo y redes de la carrera

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividades: Seguimiento a los becarios con APE y CE

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividades: Revisar informes de programas Ape y CE

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



Realizado por:	Lda. Nuria Lindao Merchán - Asesora Pedagógica Estudiantil	
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG	
CC.:	Lda. Claudia Castro Cruz,	Coordinadora Programa APE
	Lda. Alemania González Mgs	Decana Facultad de
	Lda. María Emilia García, Mgs.	Directora Carrera Cine
	Ldo. John Staley González, Mgs.	Director Carrera Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros
	Ldo. Victor Hugo Moreno, Mgs.	Director - Carrera Animación Digital
	Ldo. Gustavo Vargas Pías, Mgs.	Director - Carrera Artes Musicales
	Lda. Jessenia Chalen Ortega, Mgs.	Coordinador Académico I.

1. ACTIVIDADES REALIZADAS

En el presente informe se exponen las actividades realizadas durante semestre calendario 2024, correspondientes a los meses de enero a junio, en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil - APE, con los estudiantes matriculados en la Facultad de Artes y Humanidades de la UCSG; en el que se detalla la atención

Estrategia 4: Promover la inclusión universitaria.

Actividades: Convocatoria a mesas de trabajo para fomentar la inclusión universitaria

Meta: 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Invitación para evento internacional sobre inclusión y calidad educativa

RE: INVITACIÓN A LA ENTREGA DEL 21º GALARDÓN A LA EXCELENCIA EDUCATIVA

Hoja de V... (1).pdf



21º GALARDÓN A LA EXCELENCIA EDUCATIVA – CUSCO 2024

Máximo Reconocimiento Internacional Otorgado por OIICE a las Mejores Instituciones y Profesionales de América Latina y el Caribe

JUNTA INTERNACIONAL DE MIEMBROS OIICE

Firma del Convenio Marco de Alianza Internacional y Cooperación Interinstitucional y Acta de Cooperación Académica e Investigación
29 y 30 de Junio de 2024
Cusco - Perú

Estimado(a) Colega

Presente.-

Reciba un cordial saludo a nombre del equipo de la Organización Internacional para la Inclusión y Calidad Educativa OIICE.

Conscientes de que la educación es el verdadero y auténtico camino por donde transitan los ideales que lograrán liberar a nuestros pueblos de los lazos que aún los atan al subdesarrollo, estamos invitándole muy cordialmente a formar parte de una de las organizaciones líderes en América Latina, preocupadas por promover la adopción de estándares de calidad educativa en nuestras naciones, y por enaltecer a aquellas entidades y profesionales que trabajan en favor de una depurada calidad en todos los procesos de formación.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividades: Actualización de procesos académicos (En caso de ser necesario)

Meta: 1

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 0%

Observación: No se han rediseñado procesos debido a que no ha sido necesario

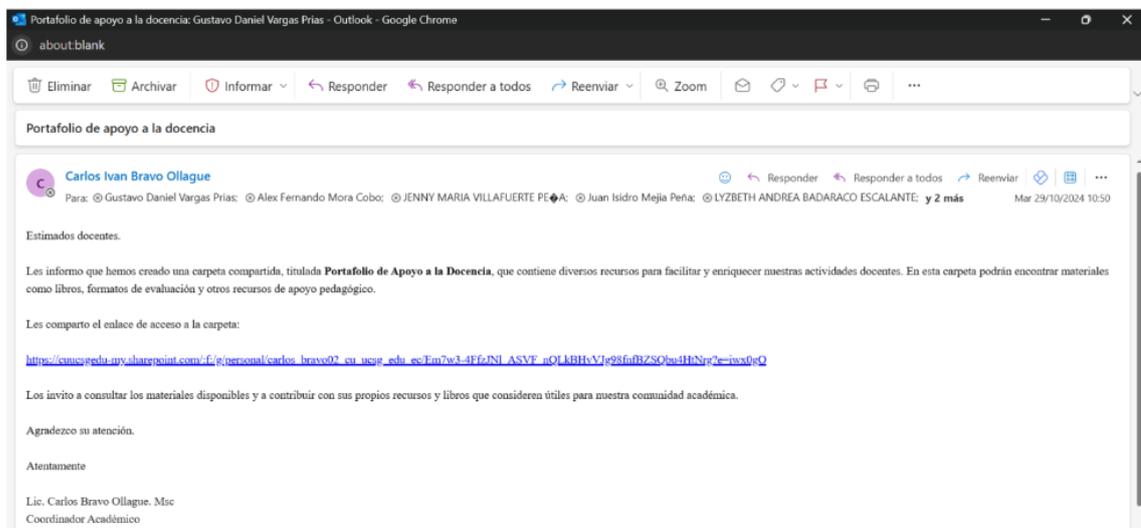
Estrategia 2: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Actividades: Elaboración de portafolio de recursos de apoyo a la docencia

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.



Actividades: Difusión de cursos en herramientas digitales

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Estrategia 3: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades: Desarrollo de eventos culturales y didácticos en colegios

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.

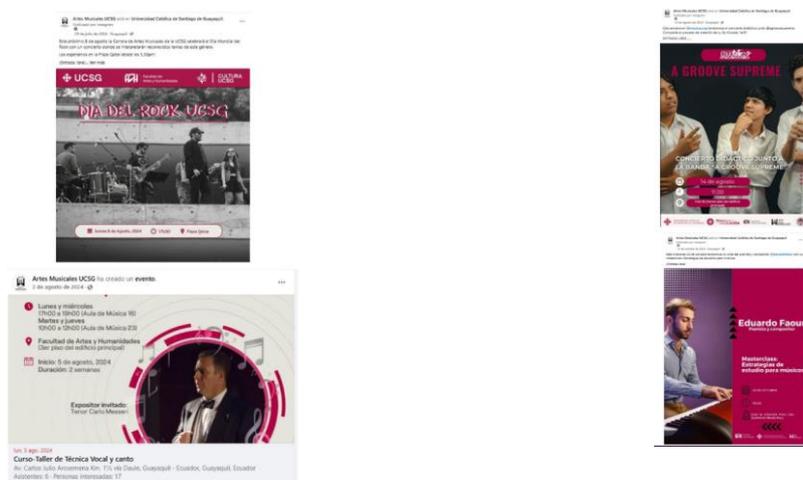


Actividades: Desarrollo de eventos culturales y didácticos en la universidad

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.



Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

INVESTIGACIÓN

Estrategia 1: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades: Promoción a docentes para presentación de propuestas en concurso para profesores UCSG investiga

Indicadores de gestión: Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga

Meta: 1

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Observación:	Se presentaron propuestas
Indicadores de gestión:	Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga
Meta:	1
Indicadores de Resultados	0
Cumplimiento:	0%.
Estrategia 2:	Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.
Actividades:	Promoción a estudiantes para presentación de propuestas en concurso UCSG investiga
Indicadores de gestión:	Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL
Meta:	1
Indicadores de Resultados	0
Cumplimiento:	0%.
Indicadores de gestión:	Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL
Meta:	1
Indicadores de Resultados	5
Cumplimiento:	0%.
Estrategia 3:	Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Investigación UCSG
Actividades:	Fomentar a estudiantes y docentes, la creación del club de Investigación de la Facultad. Realización de eventos de exposición de resultados de investigación.

Indicadores de gestión: Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG

Meta: 3

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Indicadores de gestión: Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG

Meta: 2

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 50%.

Indicadores de gestión: Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Indicadores de gestión: Número de estudiantes participando en talleres de investigación

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Indicadores de gestión: Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.

Participación Mgs. Yasmine Yaselga docente de la carrera de Artes Musicales



Estrategia 4: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividades: Organización de eventos de investigación con enfoque internacional

Meta: 3

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.



Taller de Internacionalización

POSGRADO

Objetivo 1: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades: Difusión de ofertas de posgrado para estudiantes de los últimos ciclos. Realización de estudios de Pertinencia para la creación de posgrado articulado a la carrera

Indicadores de gestión: Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
hora de finalización	Correo electrónico	DATOS GENERALES	Ciudad en la que reside	¿Actualmente te encuentras en esta ciudad?	Si respondiste "Sí", ¿cuáles son tus actividades profesionales o académicas?	Puntos: Si respondiste "Sí"	Comentarios: Si respondiste "Sí"	Si respondiste "No", ¿cuáles son tus actividades profesionales o académicas?	Puntos: Si respondiste "No"	Comentarios: Si respondiste "No"						
12/18/24 11:09:33	anonymous	31-35 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;											
12/18/24 11:37:03	anonymous	25-30 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;Compositor/a;Músico (Freelance o contratado) ;											
12/18/24 11:37:34	anonymous	25-30 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;Músico (Freelance o contratado) ;											
12/18/24 11:38:08	anonymous	Más de 40 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;Músico (Freelance o contratado) ;Director/a de orquesta o banda ;											
12/18/24 11:44:29	anonymous	25-30 años	Montalvo	Sí	Docente de música ;Músico (Freelance o contratado) ;											
12/18/24 11:47:44	anonymous	31-35 años	Guayaquil	No	Compositor/a;			Falta de experiencia laboral ;								
12/18/24 11:51:04	anonymous	31-35 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;											
12/18/24 12:09:34	anonymous	Menos de 25 años	Daule	Sí	Docente de música ;Otro (especificar) ;			Falta de experiencia laboral ;								
12/18/24 12:24:17	anonymous	25-30 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;Músico (Freelance o contratado) ;											
12/18/24 12:33:44	anonymous	31-35 años	Guayaquil	Sí	Director/a de orquesta o banda ;Gestor musical ;Compositor/a;											
12/18/24 12:38:58	anonymous	Más de 40 años	Guayaquil	Sí	Músico (Freelance o contratado) ;Gestor musical ;Otro (especificar) ;											
12/18/24 12:44:03	anonymous	31-35 años	guayaquil	No	Otro (especificar) ;			No encontrar un puesto relacionado con m								
12/18/24 14:41:57	anonymous	31-35 años	San Vicente	Sí	Músico (Freelance o contratado) ;											
12/19/24 8:12:31	anonymous	25-30 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;											
12/19/24 8:16:45	anonymous	Menos de 25 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;Músico (Freelance o contratado) ;											
12/19/24 9:14:06	anonymous	25-30 años	Guayaquil	Sí	Docente de música ;Músico (Freelance o contratado) ;											

Encuesta realizada para estudio de pertinencia sobre oferta de posgrado

Indicadores de gestión: Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.

Meta: 2

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2: Generar programas de maestría de la UCSG.

Actividades: Formar comité para creación de maestría de la carrera de artes musicales. Diseño de propuesta de maestría

Indicadores de gestión: Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado

Meta: 2

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Indicadores de gestión: Número de propuestas nuevas de posgrados alineadas a la facultad

Meta: 1

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia 1: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

Actividades: Realización de eventos de difusión, creación y uso de la propiedad intelectual

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Objetivo 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento

Estrategia 1: Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC

Actividades: Organización de charlas y talleres con profesionales del medio para los estudiantes de la carrera

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Actividades: Registro de docentes en actividades de innovación y transferencia de conocimientos

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.



INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades: Fomentar la participación en foros, conciertos, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1**Cumplimiento:** 100%.**Evidencia:**

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta

Estrategia 1: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades: Ingresar a redes internacionales

Meta: 2

Indicadores de Resultados 2**Cumplimiento:** 100%.

Estrategia 2: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades: Participación en redes internacionales universidades dedicadas a la enseñanza de las artes musicales

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

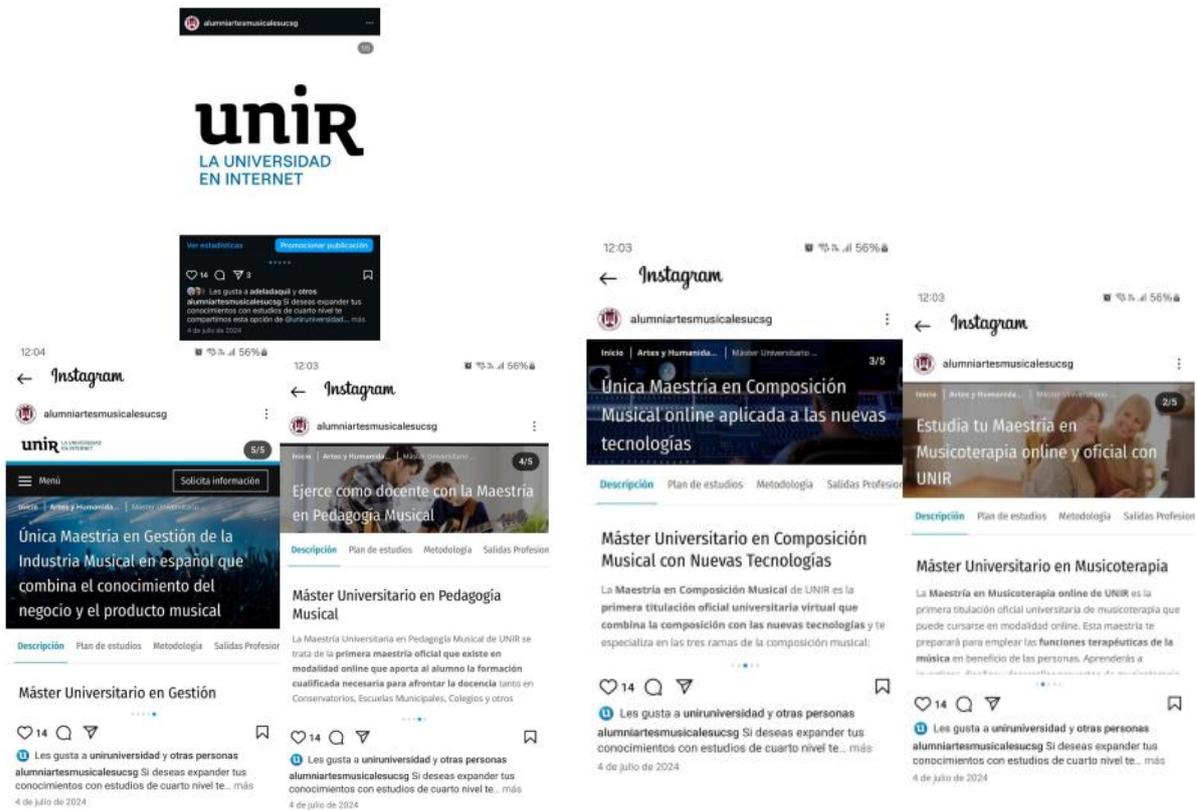
Estrategia 1: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades: Fomento y difusión de becas para los estudiantes de la carrera de Artes Musicales

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Estrategia 1:

Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Actividades:

Motivar en los eventos de la carrera la práctica de la paz y la no violencia respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc. promoviendo el respeto a las diferentes formas de expresión humana

Meta:

1

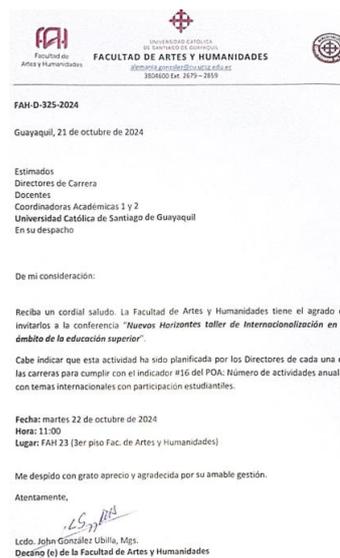
Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento:

100%.

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1:	Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad
Actividades:	Fomentar la internalización a docentes fortaleciendo el potencial académico y pedagógico
Meta:	20%
Indicadores de Resultados	20%
Cumplimiento:	100%.



Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.

Actividades: Acercamiento a empresas donde laboren nuestros egresados para destinar proyectos conjuntos

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.

Actividades: Actualización de base de datos de nuestros graduados

Meta: 25%

Indicadores de Resultados 25%

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.

Actividades: Actualizar página web con información de internacionalización

Meta: 15%

Indicadores de Resultados 15%

Cumplimiento: 100%.

RE: Actualización página **web** - Facultades y Carreras

Artes Musicales.xlsx

Gustavo Daniel Vargas Prias
 Para: Nelly Kathyuska Diaz Aveiga
 CC: Alemania Emperatriz González Peñafiel; JHON STALIN GONZABAY GONZABAY; Diana Maria Moran Abad
 Mar 20/02/2024 12:58

Reenvió este mensaje el Mié 21/02/2024 9:28.

Artes Musicales.xlsx
 Descargado

Estimada Kathy

Envío matriz actualizada con información de la carrera de Artes Musicales

Saludos

Lic. Gustavo Vargas Prias, Mgs
 Director Carrera de Artes Musicales

De: Nelly Kathyuska Diaz Aveiga <nelly.diaz@cu.ucsg.edu.ec>
 Enviado: viernes, 16 de febrero de 2024 15:58
 Para: Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Maria Auxiliadora Guzman Segovia <maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec>; JOSE LUIS ANDRES JOUVIN MARTILLO <jose.jouvin@cu.ucsg.edu.ec>; Maria Fernanda Compte Guerrero <maria.compte@cu.ucsg.edu.ec>; John Eloy Franco Rodriguez <john.franco@cu.ucsg.edu.ec>; FEDERICO VON BUCHWALD DE JANON <federico.vonbuchwald@cu.ucsg.edu.ec>; Leopoldo Xavier Zavala Egas <leopoldo.zavala@cu.ucsg.edu.ec>; Ileana De Fatima Velazquez Arbalza <ileana.velazquez@cu.ucsg.edu.ec>
 Cc: Walter Vicente Mera Ortiz <walter.mera@cu.ucsg.edu.ec>; Florencio Antonio Compte Guerrero <florencio.compte@cu.ucsg.edu.ec>; Vicente Adolfo Gallardo Posligua <vicente.gallardo@cu.ucsg.edu.ec>; Cesar Adriano Salazar Tovar <cesar.salazar@cu.ucsg.edu.ec>; Mirian Isabel Solis Ramon <mirian.solis@cu.ucsg.edu.ec>; Luis Fernando Pazmiño Crespo <luis.pazmino01@cu.ucsg.edu.ec>; Diego Francisco Pazmiño Crespo <diego.pazmino01@cu.ucsg.edu.ec>; Nicolas Elias Villavicencio Bermudes <nicolas.villavicencio@cu.ucsg.edu.ec>; Felix Eduardo Chunga De La Torre <felix.chunga@cu.ucsg.edu.ec>; Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina <carlos.castro02@cu.ucsg.edu.ec>;

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividades: Gestionar la firma de convenios con instituciones públicas y privadas

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades: Aportar con la lista de graduados de la carrera de Artes Musicales a la red de graduados de la UCSG

Meta: 50

Indicadores de Resultados: 134

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG

Actividades Aportar al proyecto de vinculación de la Facultad

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Equipo de Producción del Proyecto EDUCARTE

Estrategia 2: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras

Actividades: Organizar cursos de educación continua

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.



Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades: Difundir becas y oportunidades de movilidad nacional e internacional.

Indicadores de gestión: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0 %.

Indicadores de gestión: Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100 %.

Movilidad Docente

Docente Lyzbeth Badaraco



Docente Yasmine Yaselga



Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado

Actividades: Participación y organización de los eventos de muestra de resultados de los proyectos de vinculación

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Evidencia:



Exposición de resultados de Proyecto de Vinculación

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados

Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades: Dialogar con las empresas e Invitar a las ferias de estudios.

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 50%.



Estrategia 2: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades: Organizar jornadas de retroalimentación con las empresas con el fin de la inserción de nuestros graduados

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia 1: Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional

Actividades: Asistencia y exposición en los procesos de autoevaluación de carreras y programas académicos

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.



Objetivo Estratégico 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades: Solicitar mantenimiento de equipos y nuevas adquisiciones para la carrera

Meta: 33%

Indicadores de Resultados 33%

Cumplimiento: 100%.



Insumos (pedestales, asientos, atriles)



Actividades: Capacitaciones para el SIU

Meta: 33%

Indicadores de Resultados 33%

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio

Actividades: Solicitud de renovación de equipos tecnológicos

Meta: 66%

Indicadores de resultados 66%

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2: Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional

Actividades: Compra de equipos musicales y compra de paneles acústicos

Meta: 50%

Indicadores de resultados 50%

Cumplimiento: 100%

ACTAS DE ENTREGA DE BIENES

Fecha: 25-JUL-24 04:50 PM
Página: 1 / 1

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - INVENTARIOS

Acta de Entrega: 24205 De: NUEVO Estado: INGRESADA
Fecha: 25-07-2024 Observación: COMPRADO EN FREIRE SALAZAR NADIE, ENTREGADO DIRECTAMENTE A LA UNIDAD SOLICITANTE. INVH0278

DE (entrega):		PARA (Recibe):	
Unidad:	2 - ADMINISTRACION	Unidad:	1 - FACULTADES
SubUnidad:	108 - ADMINISTRACION CENTRAL	SubUnidad:	412 - ARTES MUSICALES (R)

Tipo Activo	Fecha	Artículo	Cod Activo - Descripción	Marca	Modelo	Serie	Ubicación del bien	Estado físico	Valor	Cantidad	Grupo	SubGrupo
ACTIVOS PROPIOS DE LA EMPRESA												
17845	24-JUL-24	37572	130286 TECLADO ELECTRONICO CONTIENE: PEDAL DE TECLADO Y DE SUSTAN	1071 - YAMAHA	27 - PSR-E373	YBD14890	1313 - CARRERA DE MUSICA	BUENAS CONDICIONI	540.00	1	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	INSTRUMENTOS MUSICALES
17845	24-JUL-24	37572	130290 TECLADO ELECTRONICO CONTIENE: PEDAL DE TECLADO Y DE SUSTAN	1071 - YAMAHA	27 - PSR-E373	YBD14887	1313 - CARRERA DE MUSICA	BUENAS CONDICIONI	540.00	1	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	INSTRUMENTOS MUSICALES
17845	24-JUL-24	37572	130290 TECLADO ELECTRONICO CONTIENE: PEDAL DE TECLADO Y DE SUSTAN	1071 - YAMAHA	27 - PSR-E373	YBD14885	1313 - CARRERA DE MUSICA	BUENAS CONDICIONI	540.00	1	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	INSTRUMENTOS MUSICALES
17845	24-JUL-24	37572	130289 TECLADO ELECTRONICO CONTIENE: PEDAL DE TECLADO Y DE SUSTAN	1071 - YAMAHA	27 - PSR-E373	YBD14891	1313 - CARRERA DE MUSICA	BUENAS CONDICIONI	540.00	1	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	INSTRUMENTOS MUSICALES
17845	24-JUL-24	37572	130289 TECLADO ELECTRONICO CONTIENE: PEDAL DE TECLADO Y DE SUSTAN	1071 - YAMAHA	27 - PSR-E373	YBD14878	1313 - CARRERA DE MUSICA	BUENAS CONDICIONI	540.00	1	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	INSTRUMENTOS MUSICALES
17845	24-JUL-24	37572	130287 TECLADO ELECTRONICO CONTIENE: PEDAL DE TECLADO Y DE SUSTAN	1071 - YAMAHA	27 - PSR-E373	YBD14074	1313 - CARRERA DE MUSICA	BUENAS CONDICIONI	540.00	1	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	INSTRUMENTOS MUSICALES
Total:										3.240.00		

Activos por Tipo: 6
Activos por Acta: 6

Entregado por:  Nombre: MARCELO BUCELO CADENA Cargo: AUXILIAR DE INVENTARIOS	Recibido por:  Nombre: ANDREA BOZADA ORTEGA Cargo: COORDINADOR ACADEMICO 2	Aprobado por:  Nombre: OSCAR MARCA RIVAN Cargo: JEFE DE INVENTARIOS (E)
Retirado por: _____		

Objetivo 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos

Actividades: Solicitud de mantenimientos

Meta: 33%

Indicadores de resultados 33%

Cumplimiento: 100%

Actividades: Adquisición de infraestructura

Meta: 66%

Indicadores de resultados 60%

Cumplimiento: 91%

30/7/24, 1:42 p.m. Correo: Andrea Pastora Bozada Ortega - Outlook

FASE 1 - FAH-D-034-2024 Mantenimientos que deben realizarse

Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>
 Mie 17/4/2024 10:02
 Para: Ena Victoria Ramirez Coronel <ena.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>
 CC: Jose Danilo Morales Zea <jose.morales02@cu.ucsg.edu.ec>, Alemania Emperatriz Gonzalez Peñañiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

📎 5 archivos adjuntos (2 MB)
 716-2024-UM-Fase1.pdf; Prof arreglo de luminarias.pdf; Prof mant AA de aulas.pdf; Prof mant ductos AA.pdf; Prof mant proyectores.pdf

Estimada Ing. Ramirez

En atención a lo autorizado por Vicerrectorado Administrativo y a lo solicitado por Administración Central, solicito muy comedidamente que la disponibilidad presupuestaria sea asignada en:

- Subunidad 413 Mantenimiento preventivo de aires acondicionados
- Subunidad 421 Limpieza de ductos de aire acondicionado de oficina

Agradezco su atención a la presente.

Atentamente,

CPA, Andrea Bozada Ortega, Mgs.
 Coordinadora Académica 2
 Facultad de Artes y Humanidades

De: Jose Danilo Morales Zea <jose.morales02@cu.ucsg.edu.ec>
 Enviado: miércoles, 17 de abril de 2024 9:41
 Para: Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>
 Asunto: RV: FASE 1 - FAH-D-034-2024 Mantenimientos que deben realizarse

Para la creación de la disponibilidad presupuestaria

Sr. Danilo Morales
 Asistente Administrativo
 Unidad de Mantenimiento - Dirección. Adm

De: Yadira del Rocio Bello Tomala <yadira.bello@cu.ucsg.edu.ec>
 Enviado: lunes, 15 de abril de 2024 13:54
 Para: Carlos Jose Leon Serrano <carlos.leon03@cu.ucsg.edu.ec>, Ena Victoria Ramirez Coronel <ena.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>
 CC: Gustavo Oswaldo Ramirez Amat <gustavo.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>, Pedro Leonardo Martillo Lopez <pedro.martillo@cu.ucsg.edu.ec>, Johanna Cecilia Vera Herrera <johanna.vera02@cu.ucsg.edu.ec>, Jean Carlos Mendoza Mendoza <jean.mendoza@cu.ucsg.edu.ec>, Jose Danilo Morales Zea <jose.morales02@cu.ucsg.edu.ec>, Carlos Alfonso Lara Marmolejo <carlos.lara@cu.ucsg.edu.ec>, Madelaine del Carmen Atencia Azuero <madelaine.atencia@cu.ucsg.edu.ec>, Carmen Elena Gomez Coronel <carmen.gomez@cu.ucsg.edu.ec>
 Asunto: RE: FASE 1 - FAH-D-034-2024 Mantenimientos que deben realizarse



CARRERA: CINE

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades: Realización de 1 examen complejo a los alumnos de cine.

Meta : 1

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

INFORME EXAMEN COMPLEXIVO POR NIVELES (2024)	
NIVEL BÁSICO	
Se realizó la toma del examen complejo del nivel básico. Las materias que se tomaron en cuenta fueron: Historia del Cine I; Principios del Lenguaje Audiovisual; Historia del Cine II; Cámara e Iluminación; Estructuras Narrativas; y Montaje. Los estudiantes convocados vía correo electrónico, con sus respectivas calificaciones fueron los siguientes:	
	+
ANGELICA MILENY ARZUBE GORDILLO	10,00
JUAN PABLO AVILES GRANJA	9,00
REBECA ESTEFANIA BAQUERO MALAVE	10,00
EDUARDO JAVIER BARZALLO ROMERO	-
AEMMEE DALESKA BONILLA CANALES	10,00
RICARDO JOSE CORDERO AMPUERO	8,00
JOSE ANDRES ESPINOZA JARA	-
PABLO DANIEL MANITIO CUEVA	10,00
JORDY ALEXANDE ROBANDO AUQUILLA	9,00
MAYRA MARISSA SORIANO SALGADO	10,00
MARÍA CAMILA VARGAS RAMIREZ	9,00
Los estudiantes Barzallo y Espinoza no realizaron la prueba. El promedio general obtenido fue 9,44	
NIVEL PROFESIONAL	
Se realizó la toma del examen complejo del nivel profesional. Las materias que se tomaron en cuenta fueron: Dirección de cine; Producción; Taller de Documental; Dirección de Arte; e Investigación en el Cine. Los estudiantes convocados vía correo electrónico, con sus respectivas calificaciones fueron los siguientes:	
MARIA DE LOS ANGELES BENAVIDES MORAN	9,00
JOSUE JACOB COELLAR MACIAS	8,00
ERICK MANUEL CONDE ALBURQUEQUE	7,00
MARIA BEGONIA GONZALEZ QUIROLA	8,00
ROBERTO LEONARDO PESANTES CAMPOVERDE	-
CESAR EDUARDO SALAZAR HERNANDEZ	9,00
GABRIEL ANTONIO SUAREZ VILLON	5,00
El estudiante Pesantes no hizo la prueba. El promedio general obtenido fue 7,67	

Estrategia:	Fortalecer el proceso de titulación en grado.
Actividades:	Informe anual de tasa de titulación
Meta :	18,27%
Indicadores de resultados:	26,67%
Cumplimiento:	100%

Mirian Isabel Solis Ramon



Para: **y 1 más**

Lun 13/01/2025 8:22

CC: **y 2 más**

Estimado Alex:

Remito la **tasa** de titulación solicitada para el
POA 2024: 26,67%

Estrategia:	Fortalecer el proceso de titulación en grado.
Actividades:	Asignar al menos 2 horas de tutoría académica a cada docente TC en el semestre A y B2024
Meta :	3
Indicadores de resultados:	6
Cumplimiento:	100%

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR					
					Fecha: 16-07-24 10:43:00
					Pag: 2
A - 2024					
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL					
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - CINE (R)					
					INSD345R
Nombre del Docente: 6396 - DUMANI RODRIGUEZ, ALEX SALOMON					
* Categoría: 186 - OCASIONAL					
* Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO					
Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.					
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
HORAS DE CLASE	7.00	7.00	7.00	7.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS	11.00	11.00	11.00	11.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS	2.00	2.00	2.00	2.00	
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA					
COORDINACIÓN DE TITULACIÓN	8.00	8.00	8.00	8.00	
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	2.00	2.00	2.00	2.00	
COORDINADOR DE ÁREA O CAMPO ACADÉMICO	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA					
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN					
ATENCIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	2.00	2.00	2.00	2.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR

Fecha: 14-01-25 13:50:47
Pag: 6

B - 2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - CINE (R)

INS0347R

Nombre del Docente: 8000 - ROMERO MORAN, DIANA EDITH

Carrera TC/MT:

* Categoría: 186 - OCASIONAL

* Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO

Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
HORAS DE CLASE	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN						
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS						
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA						
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O G	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN						
GESTIÓN PARA LA MOVILIDAD Y CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
COORDINADOR Y/O TUTOR ACADÉMICO DE PRÁCTICAS COMUNITARIAS	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
COORDINADOR Y/O TUTOR ACADÉMICO DE PRÁCTICAS LABORABLES	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	
DELEGADO DE VINCULACIÓN DE FACULTAD	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR

Fecha: 14-01-25 13:50:47
Pag: 1

B - 2024

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - CINE (R)

INS0347R

Nombre del Docente: 7912 - BAJAÑA YUDE, GUIDO ROBERTO

Carrera TC/MT:

* Categoría: 185 - TITULAR AUXILIAR

* Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO

Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.

	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo
ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
HORAS DE CLASE	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS						
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS						
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA						
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	
COORDINADOR DE ÁREA O CAMPO ACADÉMICO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
REPRESENTANTE DOCENTE AL CONSEJO DIRECTIVO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O G	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	
VISITAS DE CAMPO, DOCENCIA EN SERVICIO Y FORMACIÓN DUAL	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN						
MENTORÍAS DE INNOVACIÓN DITCO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
INVESTIGACIÓN						
CREAR Y PARTICIPAR EN REDES, GRUPOS Y PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN LOC/	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	

Estrategia:

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Meta 2024:

10

Actividades:

Mantener el módulo del SIU de comisiones académicas actualizado

Indicadores de resultados: 10

Cumplimiento: 100%

Actividades: Tener 1 acta de comisión académica semestral donde conste la revisión del distributivo

Meta: 2

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

SESIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA
CARRERA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES - CINE
Nº. 004

FECHA: Viernes, 21 de junio de 2024
HORA: 13:00
LUGAR: Centro de Lectura y Escritura
PRESIDE: Lic. María Emilia García Velásquez, Mgs.

ASISTENTES:

Ing. Jessenia <u>Chalén, Mgs.</u>	Coordinadora Académica 1
Lcdo. Guido <u>Bajaña, Msc.</u>	Coordinador de Área Carrera de Cine
Lcdo. Alex <u>Dumani, Msc.</u>	Coordinador de TIC/UTE y Seguimiento a Graduados
Lcda. Diana <u>Romero, Mtr.</u>	Coordinadora de Vinculación y Prácticas Preprofesionales
Lic. <u>Canva Ma Lam, Mgs.</u>	Coordinador de Admisión

Orden del día:

- Aprobación de acta 003-2024
- Informe de actividades de docentes TC y MT
- Distributivo A2024
- Normativa complementaria de TIC
- Formato para solicitar permiso de grabación
- Varios

SESIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA
CARRERA DE CINE
Nº. 008

FECHA: miércoles, 30 de Octubre de 2024
HORA: 12:00
LUGAR: Sala de lectura
PRESIDE: Lic. María Emilia García Velásquez, Mgs.

ASISTENTES:

Ing. Jessenia <u>Chalén, Mgs.</u>	<u>Coordinadora</u> Académica 1
Lcdo. Guido <u>Bajaña, Msc.</u>	Coordinador de Área Carrera de Cine
Lcdo. Alex <u>Dumani, Msc.</u>	Coordinador de TIC
Lcda. Diana <u>Romero, Mtr.</u>	<u>Coordinadora</u> de Vinculación y Prácticas Preprofesionales
Lic. <u>Canva Ma Lam, Mgs.</u>	Coordinador de admisión

Orden del día:

- Aprobación de actas 006 y 007
- Revisión de resultados de examen complejivo por niveles
- Distributivo docente B2024
- Informe de actividades de docentes TC y MT
- Revisión de postulación de homologación por trayectoria profesional
- Varios

Atentamente,

María Emilia García
Directora de la Carrera de Cine
Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia:	Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.
Actividades:	Inscripción de docentes TC y MT de la carrera en al menos un espacio de formación, capacitación y actualización docente al año
Meta:	5
Indicadores de resultados:	5
Cumplimiento:	100%



Certificado de asistencia
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
5 de abril de 2024



BUENOS AIRES FILM COMMISSION



PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL
**ACUERDOS CON PLATAFORMAS DE STREAMING
EN IBEROAMÉRICA**

La **Buenos Aires Film Commission**, perteneciente a la Dirección General de Desarrollo Cultural y Creativo del Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en conjunto con **EGEDA**, la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales reconoce a

Guido Bajaña Yude

por haber asistido al Programa de Especialización Profesional "Acuerdos con plataformas de streaming en Iberoamérica" los días 18, 19 y 20 de marzo de 2024.

Carolina Cordero
Directora General de Desarrollo Cultural

Gabriel Salcedo
Director de Asuntos Legales



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**El Vicerrectorado Académico y
La Dirección de Formación y Desarrollo Docente**

certifican que la

Lcda. María Emilia García Velásquez, Mtr.

aprobó el curso *"Metodología para el Diseño de clases en Carrera OnLine"*, dirigido a los profesores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El curso se realizó los días 05, 06, 07, 08, 09, 14, 15 de febrero y 15 de marzo de 2024, con una duración de 38 horas académicas.

Guayaquil, mayo 13 de 2024.

Psic. Adela Subía Alava, Mgs.
Directora de Formación y Desarrollo
Docente

Arq. Florencio Compte Guerrero, Ph.D.
Vicerrector Académico



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**El Vicerrectorado Académico y
La Dirección de Formación y Desarrollo Docente**

certifican que el

Tec. Alex Salomón Dumani Rodríguez, Mgs

aprobó el curso *"Metodología para el Diseño de clases en Carrera OnLine"*, dirigido a los profesores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El curso se realizó los días 05, 06, 07, 08, 09, 14, 15 de febrero y 15 de marzo de 2024, con una duración de 38 horas académicas.

Guayaquil, mayo 13 de 2024.

Psic. Adela Subía Alava, Mgs.
Directora de Formación y Desarrollo
Docente

Arq. Florencio Compte Guerrero, Ph.D.
Vicerrector Académico



Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

- Estrategia:** Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.
- Actividades:** Presentar un informe anual sobre el cierre de admisión
- Meta:** 1
- Indicadores de resultados:** 1
- Cumplimiento:** 100%

PROCESO DE ADMISIÓN PARA LOS INGRESOS DEL A2024 - Informe Final													
Fac	Carrera	CURSO A2024			EXAMEN A2024			OTROS					
		POST. INSC.	POST. INSC. PAG.	TOTAL INSC. PAG APROB.	POST. INSC.	POST. INSC. PAG.	TOTAL INSC. PAG APROB.	APROB ADMISIÓN ANTERIOR	HOMOL	PRP	SNNA (CONFIRMADOS POR CARRERAS)	BI	VIENEN CAMBIO CARRERA (calidad U)
	Cine				9	9	9	1	1		4		
TOT					9	9	9	1	1	0	4	0	0

Imagen 1: Informe final de admisión

Estrategia:	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.
Actividades:	Presentar un reporte mensual sobre los estudiantes que aprueban la admisión durante el período de admisión de febrero a mayo
Meta:	2
Indicadores de resultados:	4
Cumplimiento:	100%

Cine > 2024 > Evidencias_1er seguimiento > 3.28ReportesDeEstudiantesAprobadosAdmision				
Nombre	Modific...	Modificado...	Tamaño del	
 POSTULANTES_NUEVO Mar.18.xlsx	15/07/2024	Canva Byron Ma La	23,3 KB	
 POSTULANTES_NUEVO Mar.19.xlsx	15/07/2024	Canva Byron Ma La	24,4 KB	
 POSTULANTES_NUEVO Mar.12.xlsx	15/07/2024	Canva Byron Ma La	21,9 KB	
 POSTULANTES_NUEVO Mar.13.xlsx	15/07/2024	Canva Byron Ma La	22,4 KB	
 POSTULANTES_NUEVO Mar.11.xlsx	15/07/2024	Canva Byron Ma La	21,7 KB	

Archivos con informes de admisión mensual

Estrategia:	Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.
Actividades:	Desarrollar un arte al mes para promocionar la carrera de cine en redes de la Universidad
Meta :	12
Indicadores de resultados:	12
Cumplimiento:	100%

Nombre ↓	Modificado ↓	Modificado...	Tamaño del ar...
 POA informe redes sociales 12.docx	...	Hace 6 días	Canva Byron Ma La 1,13 MB
 POA informe redes sociales 11.docx		Hace 6 días	Canva Byron Ma La 1,23 MB
 POA informe redes sociales 10.docx		Hace 6 días	Canva Byron Ma La 2,44 MB
 POA informe redes sociales 09.docx		Hace 6 días	Canva Byron Ma La 1,03 MB
 POA informe redes sociales 08.docx		Hace 6 días	Canva Byron Ma La 1,30 MB
 POA informe redes sociales 07.docx		Hace 6 días	Canva Byron Ma La 1,12 MB

Informes sobre difusión mensual de la carrera



Muestra de posteos en cuenta de Instagram de la carrera

Estrategia:

Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades:

Revisión del informe semestral de APE y CE sobre estudiantes SNNA atendidos

Meta:

2

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 50%

ATENCIÓN A ESTUDIANTES BECA UCSG 100%					
Enero – Diciembre 2024					
MES	ANIMACIÓN DIGITAL	ARTES MUSICALES	CINE	PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	TOTAL
Enero	3	4	5	16	28
Febrero	1	1	0	5	7
Marzo	2	1	0	5	8
Abril	1	0	0	8	9
Mayo	2	0	0	8	10
Junio	2	5	3	9	19
Julio	8	8	9	16	41
Agosto	2	13	8	4	27
Septiembre	0	1	0	0	1
Octubre	6	5	0	0	11
Noviembre	1	5	0	9	15
Diciembre	5	4	1	13	23
TOTAL	33	47	26	93	199

Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Revisión del informe semestral de APE y CE sobre estudiantes en 2da y 3ra matrícula.

Meta : 2

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 50%

Tabla 2. Atenciones por número de matrícula de la Facultad de Artes y Humanidades de enero a diciembre del 2024.

CARRERAS	Número de estudiantes atendidos de I matrícula	Número de estudiantes atendidos de II matrícula	Número de estudiantes atendidos de III matrícula	Total
ARTES MUSICALES	122	4	1	127
ANIMACION DIGITAL	157	4	0	161
CINE	96	3	2	101
PEDAGOGIA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS	159	5	0	164
TOTAL	534	16	3	553

NOTA *se registran las atenciones, es decir hay estudiantes que se pueden repetir.

Fragmento de informe entregado por APE

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1:

Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades:

Dirigir dos proyectos del festival intercolegial de cine

Meta:

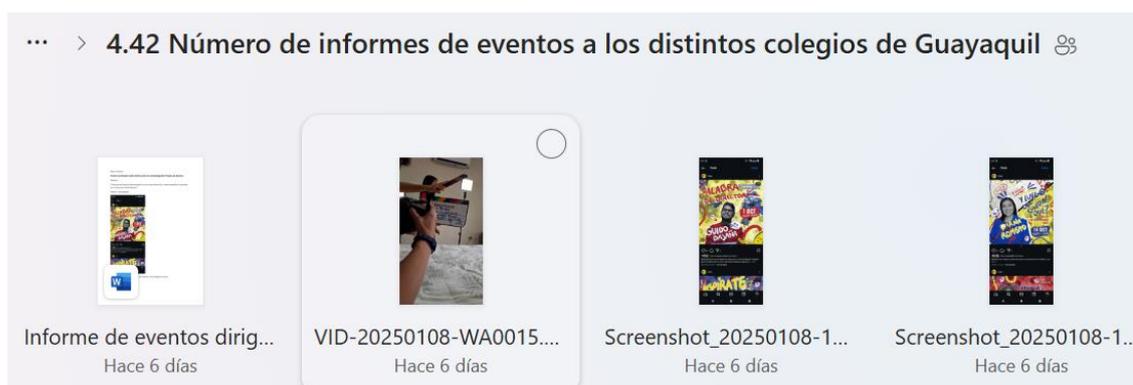
2

Indicadores de resultados:

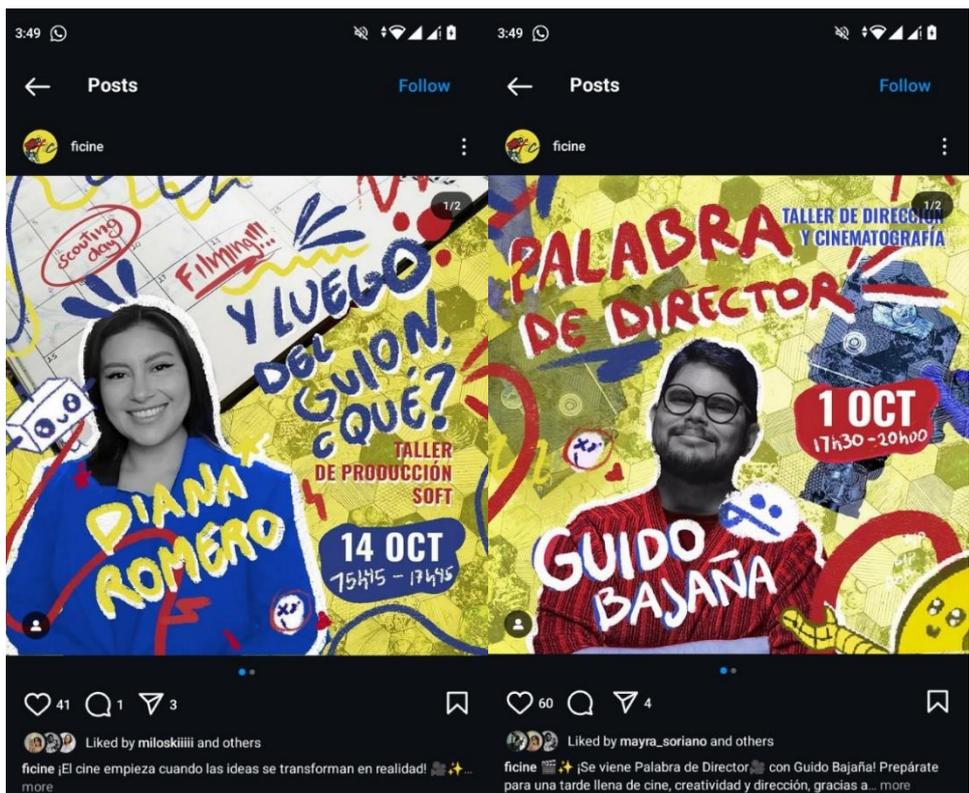
2

Cumplimiento:

100%



Evidencia de los informes de visitas a colegios



Evidencia de talleres dictados para el Festival Intercolegial de Cine

Estrategia:	Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.
Actividades:	Realizar un evento al año dirigido a los estudiantes de la Universidad
Meta :	1
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%

TALLER:

Producción y dirección de fotografía enfocada a testimoniales documentales cinematográficos

Expositor:

Jerry Abatte

- Director de fotografía
- Director General en Match Films
- Creador de contenido audiovisual

↓

Con el auspicio de:

SONY

Jueves 8 de Agosto, 2024 16h00 Estudio de Producción 4to piso del edificio principal

UCSG FAI Carrera de Cine

Taller de sobre Producción y dirección de fotografía enfocada a testimoniales documentales cinematográficos para toda la comunidad estudiantil UCSG.

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1: Fortalecer el concurso UCSG Investiga

Actividades 1: Enviar por correo la convocatoria a los docentes de la carrera para que participen del concurso UCSG Investiga.

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.



Sesión de difusión en la FAH sobre concurso UCSG Investiga

Actividades 1: Revisar el reporte de docentes cuyos trabajos fueron aceptados para reconocimiento en el concurso UCSG Investiga

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 2. Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades 1: Contar con la participación de al menos 1 proyecto de estudiantes de la Carrera en Tecnocatol

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Observación: No hubo categoría en el concurso de Tecnocatol 2024 en las que pudiera participar la Carrera de Cine

Actividades 2: Contar con 2 estudiantes que participen anualmente en el proyecto TECNOCATOL

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Observación: No hubo categoría en el concurso de Tecnocatol 2024 en las que pudiera participar la Carrera de Cine

Estrategia 2:	Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG
Actividades 1:	Participar en Parque y la Galería de la Ciencia
Meta:	3
Indicadores de Resultados:	3
Cumplimiento:	100%.



Participación de la Carrera de Cine en el Parque de la Ciencia con una demostración de cómo crear efectos Foley a estudiantes de colegios.



Participación de la Carrera de Cine en la Galería de la Ciencia con una exhibición de productos artísticos realizados por docentes y estudiantes de la carrera.



Participación y obtención del 2do lugar en el concurso Tienes 3 minutos organizado por el VIP de la estudiante Pilar Guzmán

POSGRADO

Objetivo 1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia 1: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades 1: Presentar una propuesta de maestría de la carrera

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Observación: Se trabajó en el ajuste sustantivo de la Carrera de Cine y la propuesta de una tecnología.

Actividades 2: Realizar una encuesta a los alumnos de 8vo ciclo sobre sus intereses relacionados a un posgrado

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Si la UCSG ofreciera una de estas maestrías, ¿cuál escogería?: *

- Maestría en Técnicas Audiovisuales con mención en Producción para Nuevos Medios
- Maestría en Técnicas Audiovisuales (sin mención)
- Maestría en Cine
- Maestría en Estudios Cinematográficos y nuevos medios
- Maestría en Dirección y Postproducción Audiovisual Digital
- Maestría en Comunicación Audiovisual
- Magíster en Producción para Medios de Comunicación
- Magíster en Postproducción Digital Audiovisual

Modelo de encuesta realizada a los estudiantes

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia:	Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.
Actividades:	Realización de al menos una Masterclass abierta al público anualmente.
Meta:	1
Indicadores de Resultados:	1
Cumplimiento:	100%

Domina los incentivos para la producción audiovisual
EN ECUADOR

Taller práctico gratuito
Incluye ejercicios de aplicación de incentivos y de **pitching** (solo para 6 proyectos)

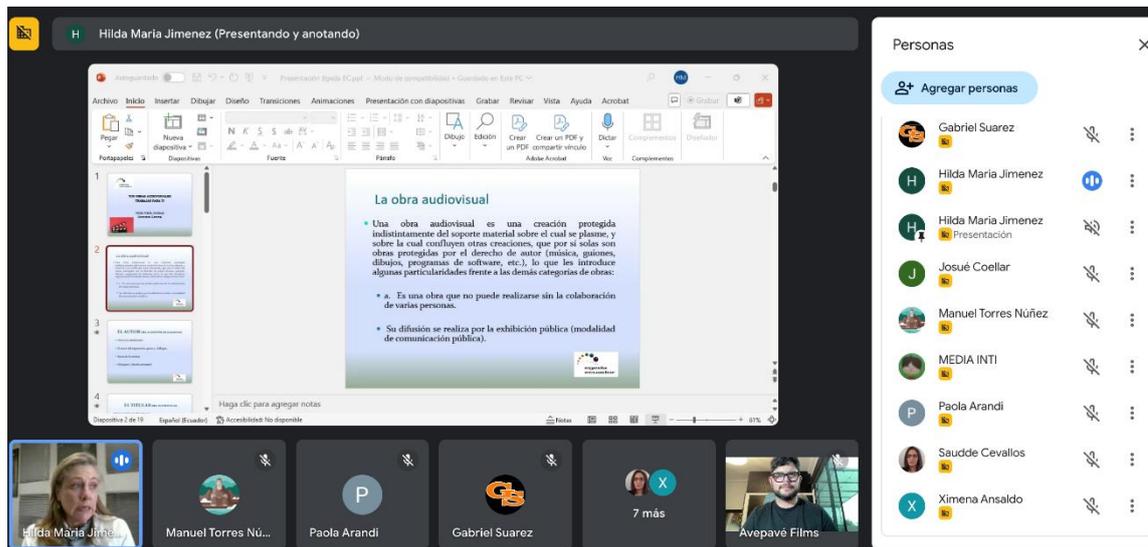
Con Camilo Luzuriaga
Uno de los principales exponentes de la industria audiovisual

Lugar: Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Av. Carlos Julio Arosemena Km 1 ½ Edificio de Investigación y Posgrado Piso 8, aula 801
Fecha: 11 de diciembre de 2024
Hora: 10h00

CLUSTER
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO
CARRERA DE CINE
DITCO
Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento

Se realizó el Taller: Domina los Incentivos para la Producción Audiovisual con la participación del cineasta Camilo Luzuriaga

Estrategia:	Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria
Actividades:	Participar en un taller sobre Propiedad Intelectual al año convocado por el departamento de Innovación
Meta :	1
Indicadores de Resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Asistencia a Taller sobre Propiedad Intelectual organizado por la DITCO

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional

Actividades 1: Participación de los docentes con sus productos artísticos en Festivales y otros espacios artístico - culturales

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.



Participación de cortometraje “Calles de Guayaquil: una sinfonía urbana” de la docente Ma. Emilia García en el Festival Internacional de Cine de Guayaquil



Participación de documental A mis Raíces en el Festival Internacional de Cine de Cuenca, donde el docente Canva Ma fue Supervisor de Animación.

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1:	Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.
Actividades:	Difundir las convocatorias recibidas del departamento de Internacionalización para becas internacionales por correo a los estudiantes
Meta :	1
Indicadores de Resultados:	1
Cumplimiento:	100%.



Evento de difusión sobre Internacionalización en la FAH

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

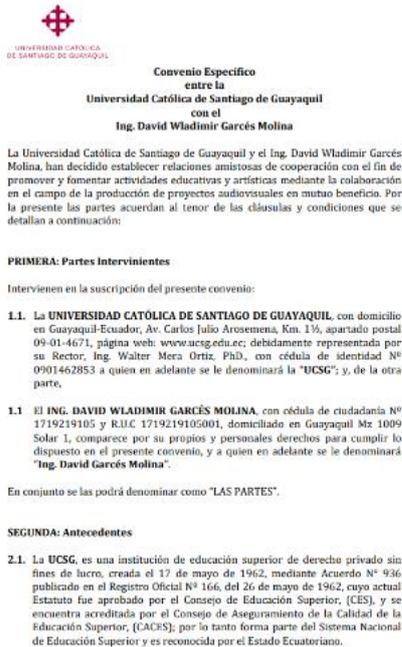
Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1:	Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.
Actividades:	Fomentar la firma de convenios con instituciones y empresas vinculadas al sector audiovisual

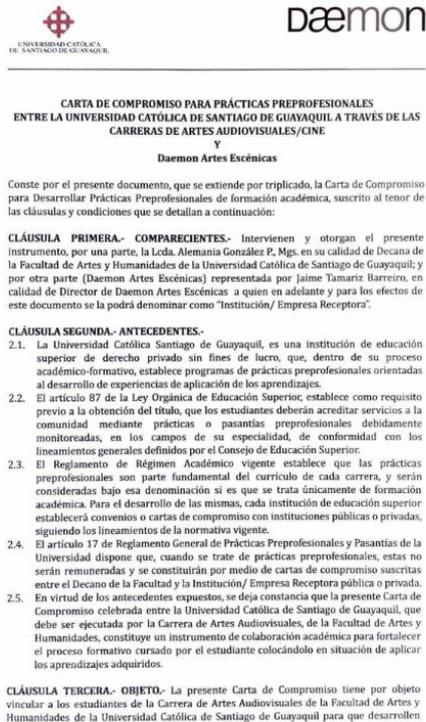
Meta:	1
Indicadores de Resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Firma de convenio con empresa de alquiler de equipos audiovisuales: Wyglar.



Estrategia:	Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.
Actividades:	Establecer convenios de prácticas con empresas relacionadas al perfil profesional.
Meta :	1

Indicadores de Resultados: 8**Cumplimiento: 100%****Muestra de Carta de Compromiso con DAEMON**

Estrategia 1: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades 1: Alimentar la base de datos de graduados

Meta : 7

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 42.85%

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades: Desarrollar el componente de la carrera en el proyecto de vinculación Educarte

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Introducción de las cápsulas



Entrevistados



Logos presentes en las cápsulas



Diseño de créditos

Desarrollo de cápsulas audiovisuales para el proyecto de vinculación de la carrera: Educarte 2.0.

¡Lights On!

Concurso Navideño de Fotografía

CATEGORÍAS

MEJOR FOTOGRAFÍA NAVIDEÑA - UNIVERSITARIA
MEJOR FOTOGRAFIA NAVIDEÑA - COLEGIO

POSTULACIONES HASTA EL 16 DE DICIEMBRE, 2024

Ceremonia de premiación:
18 de diciembre, 2024

📍 16h00 | Auditorio Leonidas Ortega

¡Inscríbete en el formulario! [🔗](#)

UCSG | Facultad de Artes y Humanidades

PROYECTO DE INICIACIÓN EN **EDUCARTE 2.0**
INGLÉS, MÚSICA, ANIMACIÓN Y CINE

CARRERA DE **CINE**

Concurso de fotografía y cortometrajes "LightsOn" del proyecto Educarte dirigido a estudiantes de colegio y de la UCSG

Estrategia 2:	Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras
Actividades:	Presentar una propuesta de curso/taller de Educación Continua al año
Meta :	1
Indicadores de Resultados:	1
Cumplimiento:	100%

**FORMATO DE PRESENTACIÓN EVENTOS NO REGLADOS
DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN CONTINUA
DE 8 A 35 HORAS**

1. Evento

- a. Nombre del evento: Taller de Dirección de Arte
- b. Objetivo general del evento:
Hacer ejercicio de todas las disciplinas que se integran en la dirección de arte, llevando a la práctica una puesta en escena que basada en dimensionar y hacer funcionar el valor narrativo y dramático del elemento primordial de la puesta en escena "el objeto".

Muestra de propuesta presentada a Educación Continua

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades: Programación de prácticas preprofesionales por semestre.

Meta : 15

Indicadores de Resultados: 37

Cumplimiento: 100%.

Asignaciones A2024				
Estudiante	Medio Previo	Medio Actual	Tutor de Destino	Estado
Benavides María de los Ángeles	Colegio Atenas	Wylgar	Stefany Aguilera	Iniciado
Coellar Josué	La Gallera	La Gallera	Valeria Suárez	Iniciado
Conde Erick	Hangaroa	Geeks	Cristhian Lavayen	Iniciado
Gonzalez Begonia	Átomo TV	Geeks	Cristhian Lavayen	Iniciado
Suárez Gabriel	Rebels Studio	Hangaroa	Juan Carrillo	Iniciado
Conforme Emmanuel		Hangaroa	Juan Carrillo	Iniciado
Cuadros Ana Paula		María Gloria Fotografía	Gloria Argudo	Iniciado
García Doménica		Expor Ideas	Franco Granda	Iniciado
Eduardo Jácome		CatoMedia	Gioconda García	Iniciado
Jordan Edith		Gran Idea	Jeffrey Yagual	Iniciado
Mendoza Michael		Súper Éxito	Lester Cruz	Iniciado
Pacheco Pablo		Rebels Studio	David Aguirre	Iniciado
Prado Camila		GPS	Gino Mendieta	Iniciado
Rivadeneira Ramon		Átomo Tv	José Rojas	Iniciado
Rivera Jenniffer		Teatro Centro de Arte	Leonila Herrera	Iniciado
Soriano Borys		Expor Ideas	Franco Granda	Iniciado
Swett Fedrico		CatoMedia	Gioconda García	Iniciado
Tiban Gabriela		Colegio Americano	Danny Cisneros	Iniciado
Ubilla Vivian		Rebels Studio	Carva Ma	Iniciado
Paulina		María Gloria Fotografía	Gloria Argudo	Iniciado
Jorge		Almark	Joa o Zambrano	Iniciado
Steven Narvaez		UCSG TV	Gioconda García	Iniciado

Muestra de asignaciones de prácticas del semestre A2024

Estrategia 2: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades: Socializar los programas de movilidad académica y/o de investigación.

Meta : 1

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.



Estudiantes Roberto Pesantes y Ma. De los Ángeles Benavides quienes realizaron su movilidad estudiantil en la Universidad de Nebrija en el año 2024

... > Cine > 2024 > Evidencias_1er seguimiento > Vinculación > Movilidad Estudiantil

Nombre	Modific...	Modificado...	Tamañ
Acuerdo de Aprendizaje UCSG_pesantes-actualizado_firmado.pdf	18/07/2024	Guido Roberto Baja	326 K
Acuerdo de Aprendizaje Benavides.pdf	18/07/2024	Guido Roberto Baja	591 K

Meta: 1

Indicadores de gestión: Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación. 1

Cumplimiento: 100%.



Participación del docente Guido Bajaña en el BAM (Bogotá Audiovisual Market) en julio de 2024

**Estrategia 3:**

Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades:

Publicar en redes sociales y comunicar en los salones cuando se habilite el programa de fondos no reembolsables.

Meta :

1

Indicadores de gestión:

Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo. 1

Cumplimiento:

100%.

PROGRAMA UCSG AL MUNDO
ACUERDO DE APRENDIZAJE
Movilidad Internacional de Estudiantes - Salida

1. DATOS PERSONALES

Nombre del estudiante:	Apellidos		Nombres	
	Benavides Morán		María de los Ángeles	
Género:	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino	Fecha de Nacimiento		
	<input type="checkbox"/> Masculino	Día: 2	Mes: Octubre	Año: 2003
Nacionalidad:	Ecuatoriana	Nº Cédula de Ciudadanía	Nº Pasaporte	
		0954291704	0954291704	
Domicilio Actual:	Dirección: Urbanización Rancho Alegre, Vía Daule Km 24			
	Ciudad		País	
	Guayaquil		Ecuador	
E-mail:	Maria.benavides04@cu.ucsg.edu.ec		Teléfono: 0984335662	
Enfermedades/ condición de salud relevantes actuales:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	Detalle:		
	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> X		
En caso de emergencia favor notificar a:	Nombre: Karin Karoly Morán Cornejo			Parentesco
	Domicilio: Urbanización Rancho Alegre, Vía Daule Km 24			
	Teléfono: 0997097316			
	E-mail: karitodebenavides272003@gmail.com			Mamá

Fragmento de acuerdo de aprendizaje de estudiante Ma. De los Ángeles Benavides ganadora de los fondos concursables de movilidad estudiantil

Meta : 1

Indicadores de Resultados: Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo. 1

Cumplimiento: 100%.



Docente Diana Romero ganadora de los fondos concursables de movilidad 2024.

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 2:

Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los egresados

Actividades:

Asistencia a feria laboral anual

Meta :

1

Indicadores de Resultados:

1

Cumplimiento:

100 %.



Estudiantes de cine asistiendo a la Feria Laboral 2024

Objetivo 5: Administración

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades: Asistencia de personal administrativo a capacitación ofertada

Meta : 100%

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 100%.

Asistencia de la Secretaria de la Carrera a los siguientes talleres:

- Charla "REGLAMENTO DE HIGIENE Y SEGURIDAD: FACTORES DE RIESGOS PRESENTES EN LA ACTIVIDAD LABORAL" - fecha 3 de junio de 2024
- Charla "HÁBITOS ALIMENTICIOS SALUDABLES ACORDE A LOS TIPO DE TRABAJO" fecha de 11 de junio de 2024
- Charla "SEGURIDAD, AUTOPROTECCIÓN Y DEFENSA" fecha 26 de junio de 2024
- Charla "CLIMATERIO Y SUS CONSECUENCIAS A NIVEL PERSONAL.

Actividades: Asistencia de personal administrativo a capacitación sobre el SIU

Meta : 100%

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 100%.



Freddy Marco Villavicencio Bermudez



Para: Maria Fernanda Compte Guerrero; **y 71 más**

Mar 16/07/2024 17:30

CC: Walter Vicente Mera Ortiz; **y 15 más**



stimados Decanos, Directores de Carrera, Coordinadores de área, Directores de Instituto, Coordinadores Académicos, Coordinadores e Vinculación, Vocales principales del Consejo Técnico de Investigación, SINDE y Delegados de Calidad.

Reciban un cordial saludo de quienes conformamos la DEAC; por medio del presente informamos que el proceso de Evaluación Integral docente correspondiente al periodo A-2024 iniciará el día 19 de julio del presente año; motivo por el cual, realizaremos la charla de capacitación para este proceso, el día jueves 18 de julio a las 10:30 am, a través del siguiente link: https://bit.ly/Taller_EID_A-2024

Esperamos contar con su importante presencia, para dar a conocer temas relevantes; tales como:

- Actualización del Reglamento correspondiente a las EID.
- Sobre la ejecución y plazos para el desarrollo del proceso EID.

Evidencia de convocatoria a personal de la Facultad de Artes y Humanidades para la capacitación en el manejo de la sección de coevaluaciones en el SIU

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1:	Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.
Actividades:	Renovación anual licencias de Adobe
Meta :	100%
Indicadores de resultados:	100%
Cumplimiento:	100%

Cc: Vicente Adolfo Gallardo Posligua <vicente.gallardo@cu.ucsg.edu.ec>

Asunto: Licenciamiento Adobe

Estimada Andrea,

El presente correo es para informarle las siguientes novedades con respecto a las licencias de ADOBE CC:

1. Se realizó un licenciamiento global para todas las facultades que utilizan ADOBE CC por lo que se creó una consola nueva que será administrada por la Dirección de Desarrollo Tecnológico. Las licencias se asignarán de acuerdo a la cantidad que solicitaron al Rectorado, la distribución será por medio de paquetes de instalación con los programas que necesiten, por esta razón le pido me envíe dicha información por correo para generar los paquetes requeridos.
2. Como parte de este nuevo licenciamiento se va a realizar una **charla informativa virtual el miércoles 5 de junio de 10am a 12pm** sobre las nuevas actualizaciones de ADOBE dirigida para los docentes que utilicen estos programas en sus materias, por ello le solicito me ayude indicando los nombres y correo electrónico de los docentes que podrían contactarse a la charla.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Slds,
Ing. Francisco Miranda R.

Supervisor de Atención y Soporte Tecnológico
Dirección de Desarrollo Tecnológico
Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Evidencia de licenciamiento de Adobe para los laboratorios usados por la Carrera de Cine

Estrategia 1:	Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional
Actividades:	Compra de equipamiento para aulas y oficinas
Meta:	75%

Indicadores de resultados: 29%

Cumplimiento: 39%

ACTAS DE ENTREGA DE BIENES

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL Fecha: 24-JUL-24 11:03 AM
 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - INVENTARIOS Página: 1 / 1
 Acta de Entrega: 24203 De: NUEVO Estado: INGRESADA INV027R
 Fecha: 24-07-2024 Observación: COMPRADO EN ALDAS ROMERO, INCLUYE: CABLE USB, ADAPTADOR, SOPORTE, MALETIN.

DE (entrega):	PARA (Recibe):
Unidad: 2 - ADMINISTRACION	Unidad: 1 - FACULTADES
SubUnidad: 108 - ADMINISTRACION CENTRAL	SubUnidad: 413 - CINE (R)

Tipo Activo	ACTIVOS PROPIOS DE LA EMPRESA	Marca	Modelo	Serie	Ubicación del bien	Estado físico	Valor Contable	Grupo	SubGrupo
Acta Ingreso - Fecha	Artículo	Cod Activo - Descripción							
17943 24-JUL-24	37562	136503 ESTABILIZADOR PARA CAMARA	2147 - ZHIYUN	2 - CR122 (CRANE 4)	90507A05CE010050	014 - FACULTAD DE ARTES Y BUENAS CONDICIONI HUMANIDADES	825.00	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	EQUIPO EDUCACIONAL
Total:							825.00		
									Activos por Tipo: 1
									Activos por Acta: 1

Entregado por: _____ Recibido por: _____ Aprobado por: _____ Retirado por: _____

Nombre: MARCELO BUCELO CADENA Cargo: AUXILIAR DE INVENTARIOS
 Nombre: ANDREA BOZADA ORTEGA Cargo: COORDINADOR ACADEMICO 2
 Nombre: OSCAR MARCA RAYVAN Cargo: JEFE DE INVENTARIOS (E)

Evidencia de compra de estabilizador de cámara



REPORTE DETALLADO DE SOLICITUDES

Fecha: 23-JAN-25 12:38

Pag: 4 | 34

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL PROF005R
 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

SOLICITUD DE SUMINISTRO

Solicitud: 153760 15-03-2024 Unidad: FACULTADES
 Prioridad: NORMAL Estado: PROCESADA/CERRADA Subunidad: CINE (R)
 Tipo Presupuesto: 97 PRESUPUESTOS GENERALES (AÑO 2024) Presupuesto: 369 PRESUPUESTO GENERAL 2024

Observacion: Cerrado/Reversado por cierre - 02-JUN-24

Cod Partida: 310 MATERIALES DIDACTICOS Cuenta Contable: 6.2.23.008.017.007.012 Cuenta presupuestaria: 5.1.3.03.01.012.017.007.002

Grupo: 8 - SUMINISTROS Y MATERIALES Subgrupo: 3 - MATERIALES DIDACTICOS

Artículo/Servicio	Cantidad en Stock bodega unidad	Cantidad Pedida	Total Pedido	Cantidad Aprob Adm.	Cantidad Entregada Prov.	Observaciones
- 37375 CARTULINA SUPERIOR SPECIALTIES SMLS 2.72X11M 93	0	2 ROLLO	150.00	2 V	2	

Empleado: BOZADA ORTEGA, ANDREA PASTORA Cargo: COORDINADOR ACADEMICO 2 Estado: SOLICITADO Fecha: 15-03-2024 11:48:29	Empleado: GONZALEZ PEÑAFIEL, ALEMANIA EMPERATRIZ Cargo: DECANO Estado: APROBADA (DECANT/JEFE) Fecha: 15-03-2024 11:49:59	Empleado: MARTILLO LOPEZ, PEDRO LEONARDO Cargo: DIRECTOR ADMINISTRATIVO Estado: APROBADA (ADMINISTRACION) Fecha: 15-03-2024 12:00:50
---	---	---

Evidencia de compra de fondos color blanco para el Estudio de Fotografía

ACTAS DE ENTREGA DE BIENES

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL Fecha: 08-MAY-24 09:57 AM
 DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - INVENTARIOS Página: 1 / 1
 Acta de Entrega: 23937 De: NUEVO Estado: INGRESADA INV027R
 Fecha: 08-05-2024 Observación: COMPRADO EN DTS, INCLUYE: CABLE USB.

DE (entrega):	PARA (Recibe):
Unidad: 2 - ADMINISTRACION	Unidad: 1 - FACULTADES
SubUnidad: 108 - ADMINISTRACION CENTRAL	SubUnidad: 413 - CINE (R)

Tipo Activo	ACTIVOS PROPIOS DE LA EMPRESA	Marca	Modelo	Serie	Ubicación del bien	Estado físico	Valor Contable	Grupo	SubGrupo
Acta Ingreso - Fecha	Artículo	Cod Activo - Descripción							
17755 24-APR-24	34516	136002 DISCO DURO EXTERNO 2.5 1 TB	1736 - ADATA	14 - HD710P-1T	1NS221382381	16 - DIRECCION BUENAS CONDICIONI	89.00	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	EQUIPO PROCES. ELECTRONICO
Total:							89.00		
									Activos por Tipo: 1
									Activos por Acta: 1

Entregado por: _____ Recibido por: _____ Aprobado por: _____ Retirado por: _____

Nombre: MARCELO BUCELO CADENA Cargo: AUXILIAR DE INVENTARIOS
 Nombre: ANDREA BOZADA ORTEGA Cargo: COORDINADOR ACADEMICO 2
 Nombre: OSCAR MARCA RAYVAN Cargo: JEFE DE INVENTARIOS (E)

Evidencia de compra de disco externo para el respaldo de productos audiovisuales

ACTAS DE ENTREGA DE BIENES										Fecha	12-NOV-24 10:04 AM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL										Página: 1 / 1	
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - INVENTARIOS										INV4027R	
Acta de Entrega		24505		De: NUEVO		Estado: INGRESADA					
Fecha :		12-11-2024		Observación : COMPRADO EN REPRESENTACIONES GIRASOL, INCLUYE: ADAPTADOR CORRIENTE, BATERIA, LENTE ADICIONAL (CÁMARA)							
DE (entrega):					PARA (Recibe):						
Unidad: 2 - ADMINISTRACION					Unidad: 1 - FACULTADES						
SubUnidad: 108 - ADMINISTRACION CENTRAL					SubUnidad: 413 - CINE (R)						
Tipo Activo: ACTIVOS PROPIOS DE LA EMPRESA											
Acta Ingreso - Fecha	Artículo	Cod Activo	Descripcion	Marca	Modelo	Serie	Ubicación del bien	Estado físico	Valor Contable	Grupo	SubGrupo
17954	30-NOV-24	37693	136508 CÁMARA FOTOGRAFICA DIGITAL INCLUYE: LENTE	261 - CANON	93 - DS7288F1	102031012410	914 - FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	BUENAS CONDICIONI	385.00	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	EQUIPO EDUCACIONAL
17954	30-NOV-24	37692	136907 GRABADORA DE AUDIO	1980 - ZOOM	3 - H4 ESSENTIAL	D05032169	914 - FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	BUENAS CONDICIONI	225.00	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	EQUIPO EDUCACIONAL
Total:									610.00		
										Activos por Tipo:	2
										Activos por Acta:	2

	Entregado por:	Recibido por:	Aprobado por:	Retirado por:
	_____	_____	_____	_____
	Nombre : MARCELO BUCELO CADENA Cargo : AUXILIAR DE INVENTARIOS	Nombre : ANDREA BOZADA ORTEGA Cargo : COORDINADOR ACADÉMICO 2	Nombre : OSCAR MARCA RAYVAN Cargo : UNIDAD DE INVENTARIOS	Nombre :

Evidencia de compra de Cámara Fotográfica y Grabadora de audio Zoom

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1:

Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividades:

Dar mantenimientos a los equipos de las aulas, espacios de oficina, laboratorios y espacios comunes de la Facultad

Meta :

75%

Indicadores de resultados:

14%

Cumplimiento:

19%


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
UNIDAD DE MANTENIMIENTO

RECIBÍ CONFORME

FECHA DE EMISIÓN : *miércoles, 24 de abril de 2024*
N° DE APROBACIÓN : **N° SOL. MANT. Ó REFERENCIA** **Email**

DATOS DEL TRABAJO

CENTRO DE COSTO :
TIPO DE TRABAJO : MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN
REALIZADO POR : PULIDO ARIAS ADRIAN FERNANDO
RUC : 0917447385001
GARANTÍA DEL TRABAJO : Inmediato
AVANCE DE TRABAJO : 100,00% **FINALIZADO**
COSTO DEL TRABAJO : \$ 2.800,00 IVA 0%

DETALLE DEL TRABAJO
 Mantenimiento (físico y lógico) preventivo y correctivo de 56 computadores MAC de escritorio de las salas de computación de la Facultad de Artes y Humanidades.
 Nota: El valor es diferente al aprobado, por cuanto se hizo un ajuste en valores totales al multiplicar unidad por precio unitario,

CARGO PRESUPUESTARIO : MANTENIMIENTO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS

 PULIDO ARIAS ADRIAN FERNANDO <small>Contratista</small>	 Jean Carlos Mendoza, Ing. <small>Asistente de Mantenimiento</small>	 Andrea Pastora Bozada Ortega, Mgs. <small>Coordinador Académico 2 Facultad de Artes y Humanidades</small>

ENTREGA DE TRABAJOS
INSPECCIÓN TÉCNICA
Unidad de Mantenimiento
RECIBE CONFORME
Solicitante

Muestra de evidencia de mantenimientos realizados en el 2024

CARRERA: PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS EXTRANJEROS- INGLES

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades: Presentar en reunión de inicio de semestre, A o B, el MEP-G definido por el VA

Indicadores de resultados: 1

Meta: 1

Cumplimiento: 100%

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS – INGLÉS
INFORME DE REUNIÓN DE INICIO DE SEMESTRE
A2024**

Lunes 29 de abril a las 14h30 se llevó a cabo la Reunión de Inicio de semestre A2024 en la cual se desarrolló con el siguiente Orden del Día:

1. Palabras de Bienvenida a cargo de nuestra Decana.
2. Presentación Distributivo/cronograma A2024
3. Aspectos de la Encuesta de Satisfacción Docente.
4. Recomendaciones para el Semestre A2024
5. Varios

1. Palabras de Bienvenida a cargo de nuestra Decana. La Lcda. Aleminin Gonzalez, Decana de la FAH, dio una cordial bienvenida a los docentes de la carrera y enfatizó los resultados obtenidos en las encuestas de satisfacción a los docentes y estudiantes. Así también auguró éxitos en el semestre por iniciar.
2. Asignación de materias y horarios. El Lcdo. Stanley Gonzalez, director de la carrera, mostró las asignaciones de asignaturas, las horas y horarios correspondientes, y detalló las actividades asignadas en el distributivo docente. Así también indicó que la Lcda. Karina Inquirido estaría encargada de las actividades de investigación, con el objetivo de obtener una buena calificación en dicha área. Se compartió las asignaturas y los horarios a cada docente. El Lcdo. Gonzalez, hizo hincapié en que las clases virtuales habían sido programadas los días viernes.
3. Aspectos de la Encuesta de Satisfacción Docente. El Lcdo. Gonzalez presentó el informe de la DEAC en donde se especifican los puntajes obtenidos en las encuestas, y remarcó que una de las respuestas evidenciaba que dicha encuesta había sido realizada por una docente que no pertenece a la carrera lo cual influyó en los resultados obtenidos. Sin embargo, el Lcdo. Gonzalez indicó que hay aspectos que sí necesitan resolverse. El Lcdo. Gonzalez solicitó que este asunto sea analizado en Comisión de Académica de carrera.
4. Recomendaciones para el Semestre A2024. El Lcdo. Gonzalez rearcó la importancia del ingreso del syllabus de las asignaturas encomendadas hasta el primer día de clase, esto debido a que en el semestre anterior el VA hizo un llamado de atención a la dirección de la carrera. Por otro lado, el Lcdo. Gonzalez indicó que si se abriría primer ciclo con por lo menos 27 estudiantes de los cuales 17 eran Becarios SNNA, de colegios públicos, por lo que sería necesario que en la asignatura de Waystage, se refuerce los tiempos gramaticales básicos para garantizar una preparación óptima de los estudiantes. En ese sentido también solicitó la intervención de los estudiantes que están en pasantía para que ellos brinden los soportes académicos a dichos estudiantes.
5. Varios

Revisión de Modelo Educativo Pedagógico institucional. Los docentes al igual que el A2023 no presentaron sugerencias con respecto al Modelo Educativo Pedagógico. Por otro lado, el Lcdo. Gonzalez les recordó a los docentes los estudiantes con casos especiales, así como también la importancia de manejar bien los contenidos para el fiel cumplimiento de los objetivos de la carrera.

La reunión terminó a las 16h55
Stanley Gonzalez, M.Ed.

Estrategia 2. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Actualizar programas y syllabus de asignaturas del área de investigación. Crear programa y syllabus de asignatura nueva y aprobarla en Comisión Académica de carrera.

Indicadores de resultados: 8

Meta: 8

Cumplimiento: 100%

Estrategia 3. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Indicadores de resultados: 1

Meta: 1

Cumplimiento: 100%

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES							
INFORME DE RESULTADOS EXAMEN COMPLEXIVO							
Carrera:	PINE						
Nivel o UOC:	FUNDAMENTOS						
	2024			OBSERVACIONES	2021		
	Estudiantes		Promedio obtenido		Estudiantes		Promedio obtenido
EXAMEN COMPLEXIVO	Convocados	Evaluated		Convocados	Evaluated		
ASIGNATURAS: SISTEMA EDUCATIVO ECUATORIANO, HISTORY AND SOCIOLOGY OF EDUCATION, SYNTAX AND SEMANTICS, BASIC ACADEMIC WRITING, INGLÉS NIVEL B2	33	28	7,91	2 RETIRADOS 2 FALTOS 1 (SUSPENDIDO/NO ACTIVO)	22	22	9,58
Promedio general			7,91				9,58

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES				
INFORME DE RESULTADOS EXAMEN COMPLEXIVO				
Carrera:	PINE			
Nivel o UOC:	CONTEXTOS			
	2024			OBSERVACIONES 2024
	Estudiantes		Promedio obtenido	
EXAMEN COMPLEXIVO	Convocados	Evaluated		
SIGNATURAS: FOUNDATIONS OF LITERACY AND DEVELOPMENT, APPLIED LINGUISTICS, CONTRASTIVE GRAMMAR, INGLÉS NIVEL C1	23	19	6,66	3 ESTUDIANTES FALTOS 1 INGRESÓ PERO NO REALIZÓ EL EXAMEN
Promedio general			6,66	

Estrategia 4. Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Mejorar el porcentaje de graduados mediante la aplicación de los procesos instaurados por el VA.

Indicadores de resultados: 42.85%

Meta: 18.27%

Cumplimiento: 100%

EVIDENCIA Este grupo de graduados ingresó en el B2020 con un total de 21 estudiantes de los cuales 9 se graduaron. NO se cuentan los rezagados de Lengua Inglesa ni PINE.

Titulación 42.85%

REPORTE ESTADISTICA DE GRADUADOS		Fecha: 15-01-2025 15:15:40
DESDE: 01-01-2018 HASTA: 15-01-2025		Pag.: 1/1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL		
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES-PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRAN		GRAD009F
Promociones con los rangos de fecha		
Promoción	Rangos de fechas	Total de estudiantes
1	DESDE: 12-12-2022 HASTA: 12-12-2022	8
2	DESDE: 08-05-2023 HASTA: 08-05-2023	18
3	DESDE: 02-04-2024 HASTA: 02-04-2024	1
4	DESDE: 14-10-2024 HASTA: 14-10-2024	10
Total de Promociones: 4		
Total de Estudiantes: 37		

Estadística de estudiantes graduados

Actividades: Enviar a los docentes a las capacitaciones programadas por VA para su formación como tutores académicos.

Meta: 5

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 20%

Observaciones: En el distributivo 2024 se asigna a la docente Karina Izquierdo como Tutora Académica. NO se abrió convocatoria para cursos de preparación de tutores.

Estrategia 5. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a

resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades:	Convocar por lo menos 1 sesiones por mes a Comisión Académicas de carrera
Meta:	8
Indicadores de resultados:	8
Cumplimiento:	100%

Actividades: Convocar a Comisión Académica para revisar programas de asignaturas y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Meta: 8	
Indicadores de resultados:	8
Cumplimiento:	100%

Actividades: Revisar y actualizar distributivo docente de la carrera por lo menos una vez al mes durante el semestre

Meta:	4
Indicadores de resultados:	4
Cumplimiento:	100%

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1:	Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.
Actividades:	Convocar a reunión con Coordinadora de Admisión para analizar y aplicar la normativa vigente de admisión enviada por VA
Meta:	1

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento:** 100%.**Estrategia 2:** Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.**Actividades:** Convocar a reunión con Coordinadora de Admisión para analizar y aplicar los procesos de admisión instaurados por VA**Meta: 2****Indicadores de Resultados: 2****Cumplimiento:** 100%.**Actividades:** Brindar a los postulantes inducciones prolongadas que permitan una preparación efectiva que les permita aprobar el proceso de admisión e ingresar a la carrera. Brindar a los postulantes acompañamientos pedagógico y consejería estudiantil que les permitan culminar exitosamente el proceso de admisión e ingresar a la carrera.**Meta: 2****Indicadores de Resultados: 2****Cumplimiento:** 100%.**Actividades:** Dar a conocer a los estudiantes, en la reunión de bienvenida y/o por medios digitales como correos electrónicos o WhatsApp, los servicios de Asesoría Pedagógica Estudiantil y Consejería Estudiantil al inicio de cada semestre.**Meta:** 2**Indicadores de Resultados 2****Cumplimiento:** 50%.

2.5.1. Bienvenida a Estudiantes Semestre A 2024

El miércoles 12 de junio, en el Auditorio Leonidas Ortega, se llevó a cabo la bienvenida a los estudiantes de la carrera al semestre A2024. En ella se presentó al personal de la FAH con quienes los estudiantes pueden hablar para cualquiera de las situaciones académicas que se presenten. (APE/ CE/Docente) También se brindó información sobre el Perfil de Egreso y generalidades.



Imagen 16: Captura Bienvenida A2024

Las clases del Semestre B migraron a virtual debido a los cortes de energía por lo que se dificultó la bienvenida y la presentación de la información.

Actividades: Receptar informes mensuales de reuniones entre coordinadores de APE y CE y becarios SNNA

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades Receptar informes mensuales de reuniones entre coordinadores de APE y CE y estudiantes de segunda y tercera matricula.

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Promover la inclusión universitaria.

Actividades: Ayudar con la promoción de proyectos o programas de inclusión que desarrolle la UCSG

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1**Cumplimiento:** 100%.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades: Programar actividades académicas/culturales internas y/o con agentes externos que permitan complementar el crecimiento profesional de nuestros estudiantes.

Indicadores de resultados: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 50%.

10mo intercolegial A Christmas Tale. Active Learning Week Semestre A2024 (Semestre B se realizará en 4ta semana de enero 2025) July 4th – The Historical and Cultural Construction.

3.4. INTERCOLEGIAL "CHRISTMAS TALE 2024"

El jueves 12 de diciembre del 2024 se llevó a cabo la 10ma edición del Concurso intercolegial de escritura creativa "A CHRISTMAS TALE", evento en donde estudiantes de bachillerato de diferentes colegios, participan con la creación de una historia inédita que se conecta con la navidad, redactada totalmente en inglés.

Este concurso invita al estudiante a poner en práctica, no solamente sus habilidades de escritura, sino también sus habilidades lingüísticas y su creatividad para narrar cuentos.

Este evento, con la ayuda y participación de graduados de la carrera PINE de la UCSG y con el invaluable apoyo del vicerrectorado de administración, quien donó premio como TV Smart y Tablets Samsung. Los colegios participantes fueron: La Moderna, Santo Domingo de Guzmán, Colegio Menor, Espíritu Santo - Masculino, Espíritu Santo - Femenino y Sagrados Corazones. El colegio ganador fue el Femenino Espíritu Santo.



Imagen 21: Intercolegial: A Christmas Tale

Indicadores de resultados: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la universidad.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

2.5.2. 4th Of July (Independence Day)

El jueves 4 de julio se llevó a cabo la exposición, denominada The Historical and cultural Construction of the 4th of July, a propósito de celebrarse un año más de la Independencia de los Estados Unidos (4th of July).



Imagen 17: Independence Day

2.5.3. Active Learning Week

El 15 de agosto del 2024, en el Auditorio Leonidas Ortega, se llevó a cabo la 17ma edición del Active Learning, en el cual los estudiantes de la carrera presentan sus trabajos de tutoría, realizadas durante todo el semestre.



Imagen 18: Active Learning

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Posgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

INVESTIGACIÓN

Estrategia C: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades Invitar e incentivar a los docentes a la presentación de proyectos de investigación.

Indicadores de gestión: Número de propuestas presentadas en concurso para profesores UCSG Investiga

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

La Mgs. Izquierdo presentó proyecto de investigación el cual obtuvo el 2do lugar.

Indicador de gestión: Número de profesores participantes en concurso UCSG Investiga

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia A: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades Invitar e incentivar a docentes y estudiantes a la presentación de proyectos para concurso TECNOCATOL

Indicador de gestión: Número de proyectos presentados en concurso estudiantil TECNOCATOL

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Indicador de gestión: Número de alumnos participantes en concurso TECNOCATOL

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia C: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG.

Actividades Invitar e incentivar a docentes y estudiantes a participar en el club de ciencias

Indicador de gestión: Número de alumnos participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.

Indicador de gestión: Número de profesores participantes en actividades del Club de Ciencias UCSG

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.

Mgs. David Hoyos y Karina Izquierdo forman parte de docentes Tutores del Club de Ciencias. No hay estudiantes de la carrera participando.

Indicadores de gestión: Número de alumnos que participan en concursos de Posters de resultados de investigación generados por los estudiantes del Club de Ciencias.

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Indicador de gestión: Número de estudiantes participando en talleres de investigación

Meta: 2

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Realizar acciones de formación de estudiantes en internacionalización de la investigación.

Actividades: Reenviar convocatorias de VIP a estudiantes sobre cursos de internacionalización.

Indicadores de gestión: Número de estudiantes participando en talleres de internacionalización

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

POSGRADO

Objetivo 1. Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.

Estrategia E: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades Presentar el proyecto reformulado del programa de Maestría en

Enseñanza de Inglés como Lengua Extranjera que amplie la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes

Indicador de gestión: Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Indicador de gestión: Número de estudios cualitativos a los estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es la expectativa para sus estudios de posgrado.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Indicador de gestión: Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Indicador de gestión: Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia F: Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividades: Organizar talleres con profesores locales o extranjeros para definir lineamientos que permitan la apertura de un programa de doctorado en el área de la enseñanza de inglés como lengua extranjera.

Indicador de gestión: Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado

Meta: 1
Indicadores de Resultados: 1
Cumplimiento: 100%.

Objetivo Estratégico 3: Innovación e internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Estrategia a: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades Reenviar a los docentes las convocatorias hechas por Rectorado sobre las capacitaciones sobre innovación y transferencia de conocimiento.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia b: Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria

Actividades Reenviar a los docentes las convocatorias hechas por Rectorado sobre talleres de desarrollo de conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento

Estrategia a: Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC

Actividades Reenviar a los docentes las convocatorias hechas por Rectorado sobre la vinculación a las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

INTERNACIONALIZACIÓN

Estrategia A: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividades Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Indicador de gestión: Número de cursos short term anuales en Facultades

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividades Reenviar correos electrónicos a los docentes y estudiantes los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Indicador de gestión: Número de actividades de convenios ejecutadas por Facultad

Meta: 1

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia C: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades Reenviar a los docentes las convocatorias hechas por Rectorado para participar en actividades académicas internacionales

Indicador de gestión: Número de participaciones ejecutadas por año

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia A: Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.

Actividades Contactar y gestionar alianzas con redes de universidades internacionales.

Indicadores de gestión: Número de nuevos convenios de red suscritos por año.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia B: Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades Gestionar actividades académicas con redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Indicadores de gestión: Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia A: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades Informar a los estudiantes vía RRSS y correo electrónico sobre el convenio con universidades canadienses con objetivos de intercambio.

Indicadores de gestión: Número de Becas difundidas y postuladas por año

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Indicadores de resultados: Número de asignaturas virtuales presentadas por Facultad

Meta: 1

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia B: Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.

Actividades Colaborar con el Departamento de Internacionalización en el desarrollo e implementación de actividades de internacionalización que permitan mejorar las competencias interculturales de nuestros estudiantes.

Indicadores de gestión: Número de exposiciones internacionales anuales en el Centro Cultural de la UCSG

Meta: 1

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia D: Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Actividades Informar a los estudiantes vía RRSS y correo electrónico la Promoción que realiza UCSG sobre la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto

de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Indicadores de gestión: Número de episodios transmitidos del Programa de Valores

Meta: 1

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Estrategia F: Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América

Actividades Informar a los estudiantes vía RRSS y correo electrónico la Promoción que realiza UCSG sobre la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Indicadores de gestión: Número de difusiones realizadas, de becas y ofertas de financiamiento de proyectos, con fondos de EEUU.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia B: Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.

Actividades Reenviar a los docentes, investigadores y estudiante las convocatorias hechas por Rectorado a las capacitaciones en estrategias sistémicas

Indicador de gestión: % de docentes capacitados anualmente

Meta: 10%

Indicadores de Resultados 0%

Cumplimiento: 0%.

Indicador de gestión: Número de docentes capacitados anualmente en COIL

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia C: Incrementar los contactos con empresas y otros organismos públicos o privados internacionales donde laboran nuestros egresados.

Actividades Enviar al Rectorado los contactos de los empleadores públicos o privados internacionales donde laboran nuestros estudiantes.

Indicador de gestión: Número de empleadores incrementados por carrera en listado QS anualmente

Meta:5

Indicadores de Resultados 0

Cumplimiento: 0%.

Objetivo Estratégico 4: Vinculación

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia C: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades Contactar y gestionar la suscripción de convenios o cartas de compromiso para prácticas del componente laboral y comunitario

Meta: 1

Indicadores de Resultados 4

Cumplimiento: 100%.

Estrategia D: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades Contribuir con el VV en el incremento y fortalecimiento de la Red de graduados de la UCSG manteniéndolos informados sobre los programas de bolsa de trabajo y educación continua ofertados por VV.

Meta: 10

Indicadores de Resultados 12

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia A: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades Contactar y gestionar programas de vinculación con organismos idóneos que permitan la aplicación de las competencias adquiridas por nuestros estudiantes.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia C: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras

Actividades Solicitar a los docentes, vía correo electrónico, temas de cursos de Educación Continua que mejoren las competencias académicas de nuestros docentes.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre - profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividades Convocar a Comisión Académica para revisar y mejorar los programas de pasantías que fortalezcan las competencias de nuestros estudiantes.

Meta: 10

Indicadores de Resultados: 39

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades; Reenviar a los docentes, investigadores y estudiante las convocatorias hechas por VV para la participación en las actividades de movilidad académica y/o investigación

Indicador de gestión: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 0

Cumplimiento: 0%.

Indicadores de gestión: Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades; Reenviar a los docentes, investigadores y estudiante las convocatorias hechas por VV para la participación en los programas de fondos concursables de la UCSG.

Indicador de gestión: Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia A: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades Reenviar a docentes informes de VV sobre los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas de Vicerrectorado

Meta: 3

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades Contactar y gestionar con las instituciones en donde laboran nuestros estudiantes para solicitar un feedback de su accionar profesional y las posibles necesidades de mejoras.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades Enviar correos electrónico o mensajes de WhatsApp a nuestros estudiantes y graduados información sobre las ferias laborales impulsadas por el VV.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades Desarrollar e implementar un taller para perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Meta: 1

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 5: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia B: Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de

calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional

Actividades Asistir a las jornadas de autoevaluación del subsistema de vinculación convocadas por el VV.

Meta: 1

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo Estratégico 5: ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividad 1: Capacitaciones para el personal administrativo

Meta: 50%

Indicadores de Resultados: 50%

Asistencia a capacitación / capacitaciones ofertadas por la UCSG

- El personal de la facultad asistió a capacitaciones ofrecidas por la Dirección de Recursos Humanos.

Cumplimiento: 100%.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL		UNIDAD DE SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
PLAN DE CAPACITACIÓN 2024			
01.- CRIANZA CON TERNURA			
1	ASSAF NADER REBECA		
2	BOHORQUEZ CENTURION NORMA		
3	CAÑIZARES BANGUERA JAMIEL		
4	GARCIA CASQUETE ESPERANZA ELIZABETH		
5	TRIVIÑO RODRIGUEZ VANESSA PATRICIA		
6	VASQUEZ BARRIOS MARIELA FATIMA		
PARTICIPANTES:		6	
02.- PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES E IMPORTANCIA DE LA SALUD OCUPACIONAL			
PARTICIPANTES:		0	
03.- REGLAMENTO DE HIGIENE Y SEGURIDAD FACTORES DE RIESGOS PRESENTES EN LA ACTIVIDAD LABORAL			
1	BOHORQUEZ CENTURION NORMA		
2	CEBALLOS MUÑOZ VESTALIA ISABEL		
3	CERNA MIRANDA NORME ELIZABETH		
4	CARRANZA BOJAS FORTENSIA ENRIQUETA		
5	ASSAF NADER REBECA		
6	GARCIA CASQUETE ESPERANZA ELIZABETH		
7	TRIVIÑO RODRIGUEZ VANESSA PATRICIA		
PARTICIPANTES:		7	
04.- HÁBITOS ALIMENTICIOS SALUDABLES ACORDE A LOS TIPOS DE TRABAJO			
1	ASSAF NADER REBECA		
2	BOHORQUEZ CENTURION NORMA		
3	GARCIA CASQUETE ESPERANZA ELIZABETH		
4	TRIVIÑO RODRIGUEZ VANESSA PATRICIA		
PARTICIPANTES:		4	

Actividad 2: Capacitaciones para el SIU

Meta: 50%

Indicadores de Resultados: 50%

Asistencia a capacitación / capacitaciones ofertadas por la UCSG

- El personal de la facultad asistió a capacitaciones ofrecidas por la Dirección de Recursos Humanos.

Cumplimiento: 0%.

No se han realizado capacitaciones para el SIU dirigido al personal administrativo

Objetivo 2: *Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.*

Estrategia 1: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividades: Adecuación de Laboratorios FAH 2, FAH 3 y FAH 4 con la adquisición del programa Above

Meta: 50%

Indicadores de resultados 50%

Proforma / Compra de licencias

- Se renovó el contrato y se adquirieron 62 licencias se fueron distribuidas entre los 3 laboratorios de la Facultad.

Cumplimiento: 100%

 **BALAIKA S.A.**
Guayaquil, 30 de Julio del 2024

ACTA DE ENTREGA DE EQUIPOS EN RENTA

Señores UNIVERSIDAD CATOLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL, atención al contrato de alquiler. -

Por medio de esta acta, la compañía BALAIKA S.A, da constancia de que el detalle de lo entregado, descrito en el adjunto, ha sido completada, inspeccionada, verificada y se ajusta a los requerimientos especificados para bienes y servicios según lo adjudicado en el contrato.

EQUIPOS COMPUTACIONALES ASIGNADOS – MONITORES - DESKTOPS Y REGULADORES

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES			
ORD.	MARCA	PRODUCTO	SERIE
1	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM411029Y
2	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM411029P
3	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102C2
4	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102C6
5	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102C9
6	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102BQ
7	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	CNC4121F2C
8	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM411027P
9	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102K6
10	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM411029R
11	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102K4
12	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102S1
13	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102BJ
14	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102C4
15	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102BK
16	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM411029T
17	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102K1
18	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM411029S
19	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102B4
20	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102BL
21	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102B8
22	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM411029N
23	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102CB
24	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102LY
25	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102BY
26	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM411029X
27	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102CC
28	HP INC	MONITOR HP P24v GS FHD	3CM41102C7

Página 1 de 6

Estrategia 2: Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional.

Actividades Comprar computadora de Director

Meta 50%

Indicadores de resultados 50%

Equipos dañados / Equipos sustituidos

- Se realizó el cambio

Cumplimiento: 100%

29/7/24, 3:59 p.m.

Correo: Andrea Pastora Bozada Ortega - Outlook

RE: Cronograma de Entrega de nuevos equipos de computación de alquiler

Vicente Adolfo Gallardo Posligua <vicente.gallardo@cu.ucsg.edu.ec>

Vie 15/3/2024 16:54

Para Alemania Emperatriz González Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

CC: Andrea Pastora Bozada Ortega <andrea.bozada@cu.ucsg.edu.ec>; Nicolás Elias Villavicencio Bermudes <nicolas.villavicencio@cu.ucsg.edu.ec>; Francisco Fabricio Miranda Rodríguez <francisco.miranda@cu.ucsg.edu.ec>; Ronald Javier Ramírez Piza <ronald.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>

Estimada Decana:

Como alcance al correo anterior, cumpla en indicarle que el día lunes 18 de marzo del 2024 de 10h00 a 10h30, el Rector procederá a la entrega de equipo de computación laptop de alquiler al siguiente personal de su Facultad, para lo cual le sugiero coordinar el lugar y notificación al personal indicado para la recepción respectiva.

#	Ubicación	Nombre de persona que usa el equipo
1	Decana	ALEMANIA EMPERATRIZ GONZALEZ PEÑAFIEL
2	DIRECTOR ENTORNOS MULTIMEDIA Y EXPERIENCIA DE USUARIO	ALONSO EDUARDO VELOZ ARCE
3	DIRECTOR PROGR. FORMAC. GRAL Y HUMANISTICA	MÓNICA DE LAS MERCEDES MURGA TENEMPAGUAY
4	DIRECTOR PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS - INGLÉS (R)	STANLEY JOHN GONZALEZ UBILLA
5	DIRECTOR CARRERAS DE TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA	VICTOR HUGO MORENO DIAZ
6	DIRECTOR PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES	MARIA EMILIA GARCIA VELASQUEZ
7	COORDINADOR ACADEMICO	JESSENIA GUADALUPE CHALEN ORTEGA
8	COORDINADOR ACADEMICO 2	ANDREA PASTORA BOZADA ORTEGA
9	DIRECTOR CARRERAS DE ARTES	GUSTAVO DANIEL VARGAS PRIAS

Agradeciéndole de antemano por la atención

Ing. Vicente Gallardo Posligua, Mgs
 Director de Desarrollo Tecnológico
 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
 Teléfono: (593) (04) 3804600 Extensión: 3001-3002

Objetivo 4: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividad 14 Mantenimientos de AA, 9 mantenimientos de proyectores, 9 mantenimientos de parlantes de aulas, 5 mantenimiento de PC – oficina, 4 pintura de pasillos y aulas, 2 pintura de puertas, 4 mantenimiento de tumbado, 9 mantenimientos de PC - aulas

Meta 100%

Indicadores de resultados 100%

- 24) Tasa: (No. Mantenimientos preventivos realizados por c/programas de ingeniería/ No. TTL. Mantenimientos planificados por c/programas de ingeniería) x 100%

Cumplimiento: 100%

Meta 100%

Indicadores de resultados 100%

- 25) No. Hitos de desarrollo de infraestructura UCSG/ No. TTL. Hitos planificados y acordados en el Plan Desarrollo de Infraestructura) x 100%

Cumplimiento: 30%

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
UNIDAD DE MANTENIMIENTO

RECIBÍ CONFORME

FECHA DE EMISIÓN : lunes, 8 de julio de 2024

N° DE APROBACIÓN : 391-UM-2024

N° SOL. MANT. & REFERENCIA : FAH-O-034-2024

DATOS DEL TRABAJO

CENTRO DE COSTO : PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRANJEROS - INISLES (RI_390_)

TIPO DE TRABAJO : INSTALACIÓN

REALIZADO POR : MAKERTECHNI S.A

RUC : 0992702524001

GARANTÍA DEL TRABAJO : 6 meses

AVANCE DE TRABAJO : 100,00% FINALIZADO

COSTO DEL TRABAJO : \$ 144,84 más IVA

DETALLE DEL TRABAJO
Provisión e instalación de luminarias, cajas dexton e interruptores de aulas de la Facultad de Artes y Humanidades

CARGO PRESUPUESTARIO : RED ELÉCTRICA

MAKERTECHNI S.A	Carlos Mendoza, Ing.	Andrés Pastora Basadre Ortega, Mgr.
Contratista	Departamento de Mantenimiento	Coordinador Académico 2 Facultad de Artes y Humanidades

ENTREGA DE TRABAJOS

INSPECCIÓN TÉCNICA
Unidad de Mantenimiento

RECIBÍ CONFORME
Solicitante

Ejemplo de solicitudes atendidas.

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2024

La ejecución presupuestaria de la FAH, con corte al 31 de octubre, refleja un déficit total de \$ 490,330.66. Las carreras que están en proceso de cierre son las carreras de Música, carrera de Producción y Dirección en Artes Multimedia, carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, carrera de Lengua Inglesa, por lo que se solicitó que las cargas administrativas sean asignadas a las carreras rediseñadas respectivamente.

CARRERAS Y UNIDADES	INGRESOS		EGRESOS		SUPERÁVIT / DÉFICIT	
	VALORES	%	VALORES	%	VALORES	%
CARRERA DE MUSICA	2.411,62	0,23%	9.430,66	0,60%	-7.019,04	1,43%
CARRERA DE ARTES MULTIMEDIA	226,50	0,02%	172,98	0,01%	53,52	0,01%
CARRERA DE ARTES AUDIVISUALES	2.548,80	0,24%	35.400,82	2,27%	-32.852,02	6,70%
CARRERA DE LENGUA INGLESA	2.261,45	0,21%	4.464,14	0,29%	-2.202,69	0,45%
CARRERA DE ANIMACION DIGITAL	285.021,18	26,61%	215.039,08	13,77%	69.982,10	14,27%
CARRERA DE ARTES MUSICALES	114.490,02	10,69%	160.201,86	10,26%	-45.711,84	9,32%
CARRERA DE CINE	103.543,41	9,67%	139.153,73	8,91%	-35.610,32	7,26%
CARRERA DE PINE	241.756,84	22,57%	197.427,03	12,65%	44.329,81	9,04%
PROGRAMA DE HUMANIDADES	273.817,86	25,57%	168.376,85	10,78%	105.441,01	21,50%
PROGRAMA DE INGLÉS	37.889,34	3,54%	163.804,89	10,49%	-125.915,55	25,68%
CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL - CEDIC	-	0,00%	10.282,53	0,66%	-10.282,53	2,10%
SALA DE COMPUTO - FAC. ARTES Y HUMANIDADES	-	0,00%	45.216,77	2,90%	-45.216,77	9,22%
ASOC. ESTUDIANTES ARTES Y HUMANIDADES	593,08	0,06%	452,50	0,03%	14,58	0,03%
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	11,78	0,00%	263.495,33	16,88%	263.483,55	53,74%

PERSONAL ACADEMICO 2024

NOMBRE DEL DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACION HORARIA
Lyzbeth Badaraco	Artes Musicales	Ocasional	Tiempo completo
Jenny Villafuerte Peña	Artes Musicales	Ocasional	Medio tiempo
Gustavo Vargas Prias	Artes Musicales	Titular	Tiempo completo
Carlos Bravo Ollague	Artes Musicales	Ocasional	Medio tiempo
Alex Mora Cobo	Artes Musicales	Ocasional	Medio tiempo
Yasmine Yaselga Rojas	Artes Musicales	Titular	Medio tiempo
José Olvera	Artes Musicales	Ocasional	Medio tiempo
Juan Isidro Mejía	Artes Musicales	Ocasional	Tiempo parcial
Cabanilla Urrea Sara	Animación Digital	Titular Auxiliar	Tiempo completo
Chalén Ortega Jessenia	Animación Digital	Ocasional	Tiempo completo
Lara Pintado Jossie Cristina	Animación Digital	Ocasional	Tiempo completo
Mite Basurto Alberto	Animación Digital	Ocasional	Medio tiempo
Moreno Diaz Víctor Hugo	Animación Digital	Titular Auxiliar	Tiempo completo
Sancan Lapo Boris	Animación Digital	Ocasional	Tiempo completo
Sancan Lapo Milton Elías	Animación Digital	Titular Auxiliar	Tiempo completo
Ericka Wong Coronel	Animación Digital	Ocasional	Medio tiempo
Villota Oyarvide Wellington	Animación Digital	Titular Auxiliar	Tiempo completo
González Ubilla Stanley John	Pedagogía en Inglés	Titular Agregado	Exclusiva
Hoyos Hernández David Eduardo	Pedagogía en Inglés	Ocasional	Tiempo completo
Jarrin Hunter Ximena Marita	Pedagogía en Inglés	Titular Agregado	Exclusiva
Rivadeneira Enríquez Sara Inés	Pedagogía en Inglés	Titular Auxiliar	Tiempo completo
Liz Espinoza Pinzón	Pedagogía en Inglés	Ocasional	Medio tiempo
Melissa Loor Moreira	Pedagogía en Inglés	Ocasional	Medio tiempo
Guido Bajaña Yude	Cine	Titular Auxiliar	Tiempo completo
Alex Dumani Rodríguez	Cine	Ocasional	Tiempo completo
Diana Romero Morán	Cine	Ocasional	Tiempo completo
María Emilia García	Cine	Titular Auxiliar	Tiempo completo
Canva Ma Lam	Cine	Ocasional	Tiempo medio
Jorge Massuco Paolinelli	Cine	Ocasional	Tiempo parcial
Christian Llaguno Lapo	Cine	Ocasional	Tiempo parcial
Elsa Cortes Rada	Cine	Ocasional	Tiempo parcial

PERSONAL ADMINISTRATIVO

NOMBRES	CARGO	RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA
Mgs. Alemania Emperatriz González Peñafiel	Decana	Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de gestión académica, de investigación y vinculación de la Facultad, así como las de carácter administrativo.
Mgs. Víctor Hugo Moreno Diaz	Director de la carrera de Animación Digital	Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de gestión académica, de investigación y vinculación de la Carrera a su cargo.
Mgs. Gustavo Daniel Vargas Prias	Director de la carrera de Artes Musicales	
Mgs. María Emilia García Velásquez	Directora de la carrera de Cine	
Mgs. Stanley John González Ubilla	Director de la carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros – Inglés	
Ph.D. Veloz Arce Alonso Eduardo	Director de la carrera Entornos Multimedia y Experiencia de Usuario	
Mgs. Mónica de las Mercedes Murga Tenempaguay	Directora del Área de Humanidades	Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de gestión académica, de investigación y vinculación del área a su cargo.
Mgs. Jessenia Guadalupe Chalen Ortega	Coordinadora Académico 1	Dar soporte a la Decana en las actividades académicas de la facultad.
Mgs. Andrea Pastora Bozada Ortega	Coordinadora Académica 2	Dar soporte a la Decana en las actividades administrativas de la facultad.
Mgs. Diana María Moran Abad	Asistente	Secretaria de Decanato, Coordinación Académica 1 y 2
Sr. Pablo Enrique Orrala Pico	Conserje mensajero	Soporte administrativo a todas las áreas de la facultad
CPA. Norma Yesenia Bohórquez Centurión	Secretaria de Carrera	Secretaria de las carreras de Animación Digital, Artes Musicales, Cine y Pedagogía en Inglés
Mgs. Betsy Elizabeth Chilan Villón	Asistente	Secretaria del Área de Humanidades. Apoyo en el área de traducción. Secretaria de las carreras virtuales.
Lic. Vanessa Patricia Triviño Rodríguez	Asistente	Secretaria del Área de Humanidades.