



Rendición de Cuentas 2023

Facultad de Artes y Humanidades



MENSAJE DE LA DECANA

La Facultad de Artes y Humanidades (FAH) en sus 19 años de vida académica se está convirtiendo en un referente en la sociedad ecuatoriana en la formación de profesionales con valores cristianos, éticos, creativos, críticos y socialmente responsables para el desarrollo de nuestro país en

- la producción musical popular contemporánea,
- el arte digital con propuestas creativas, interactivas y novedosas,
- la realización cinematográfica, y
- la docencia con un sólido pensamiento pedagógico-didáctico en la enseñanza de una segunda lengua.

Los diferentes procesos de seguimientos o controles han sido la oportunidad para una mejora continua en nuestros procesos, en la que nuestro equipo de trabajo: Directores, Coordinadores, Profesores y personal administrativo de apoyo, colaboran para ofrecer al estudiantado una educación de calidad y profesionales íntegramente formados a la sociedad.

En el presente informe de labores, se podrá evidenciar el esfuerzo de quienes formamos la Facultad de Artes y Humanidades, por mantener la vanguardia y la calidad institucional de la UCSG.



Lcda. Alemania González Peñafiel, Mgs.

Decana de la Facultad de Artes y Humanidades

INTRODUCCIÓN

La Facultad de Artes y Humanidades empezó su labor en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil desde el 23 de mayo del 2005 según resolución administrativa 1205 del Consejo Universitario y desde esa fecha se ha proyectado como una Facultad que busca la excelencia en todos los ámbitos, cumpliendo las reformas académicas-administrativas que exige la Universidad y de las entidades educativas ecuatorianas.

En el informe de labores se evidencia el cumplimiento de la ruta trazada por los Objetivos estratégicos institucionales de los Sistemas que integran el ecosistema universitario: Vicerrectorado Académico, Vicerrectorado de Investigación y Posgrado, Vicerrectorado de Vinculación y Vicerrectorado Administrativo.

Además, nos permite dar a conocer nuestras metas alcanzadas como Facultad mediante las actividades realizadas en el año 2023.

Despliegue de la Planificación Estratégica 2022-2026: Carreras de la Facultad de Artes y Humanidades

Objetivo Estratégico 1: Académico	
Objetivo 1:	Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.
Objetivo 2:	Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.
Objetivo 3:	Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.
Objetivo 4:	Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos
Investigación y Postgrado	
Objetivo 1:	Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.
Objetivo 2:	Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.
Objetivo 3:	Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto
Innovación e Internacionalización	
Objetivo 1:	Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.
Objetivo 2:	Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.
Objetivo 3:	Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.
Vinculación	
Objetivo 1:	Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración

	pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil
Objetivo 2:	Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua
Objetivo 3:	Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.
Objetivo 4:	Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos
Objetivo 5:	Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados
ADMINISTRACIÓN	
Objetivo 1:	Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información
Objetivo 2:	Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.
Objetivo 3:	Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

CARRERA: ANIMACIÓN DIGITAL

Objetivo Estratégico 1: Académico

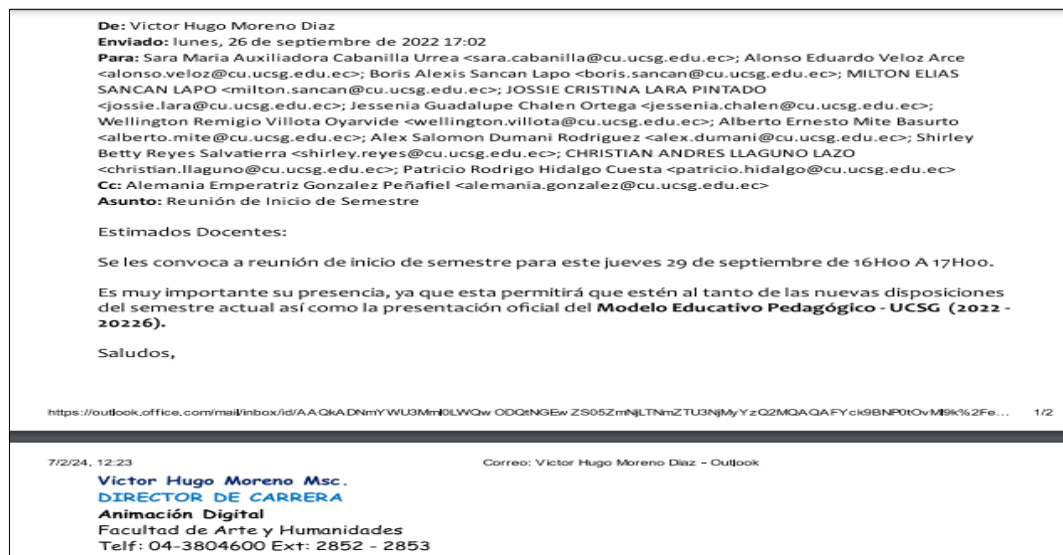
Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades: Socializar y presentar a los docentes por una sola vez el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado una vez establecido por Vicerrectorado Académico.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Estrategia 2: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Diseñar y presentar por única vez el informe de Ajuste No Sustantivo para la creación de un tronco común entre las carreras: Animación Digital, Cine y Artes Musicales.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

[illegible]

Estrategia 3: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades: Evaluar y presentar informe anual del rendimiento académico por cada unidad de organización curricular, con miras proponer mejoras en el proceso de enseñanza - aprendizaje de las diferentes asignaturas.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 50%

7/2/24, 12:55

Correo: Victor Hugo Moreno Diaz - Outlook

RECORDATORIO_Entrega de Reactivos para Examen de Diagnóstico_Animación Digital

Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>
Lun 08/01/2024 11:04

Para: Victor Hugo Moreno Diaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; JOSSIE CRISTINA LARA PINTADO <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; Alex Salomon Dumani Rodriguez <alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec>; MILTON ELIAS SANCAN LAPO <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancan Lapo <boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados Docentes
Carrera de Animación Digital

Por medio del presente, les recuerdo que hoy lunes 8 de enero vence el plazo de entrega de los reactivos para el examen de diagnóstico por nivel curricular de la Carrera de Animación Digital, razón por la cual les agradecería enviarlos a la brevedad posible.

Agradezco de antemano su colaboración.

Saludos cordiales,
Ing. Sara Cabanilla Urrea

Estrategia 4:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades:

Revisar y presentar informe anual del proceso de Titulación para obtener la retro alimentación necesaria que determine cambios o actualizaciones en sus lineamientos.

Indicadores de resultados:

38,5%

Cumplimiento:

100%

Promoción	# de Identificación	Estudiantes	Fecha de Inicio	Fecha de Egreso	Fecha de Graduación
1	003040302	BETANCOURT LINA, JUAN DAVID	07-MAY-18		24-05-2022
	003040303	SANTOS ALVARADO, JAHAI CAROLINA	31-MAY-18		24-05-2022
	003104037	SOLJENCA MEJA, JAMEL DANIELA	31-MAY-18		24-05-2022
Total de estudiantes por promoción: 3					
2	1207779395	AGUIRRE MENESES, NARDA BEATRIZ	19-OCT-18		12-12-2022
	120779396	BETANCOURT YUGCHA, GABRIEL FERNANDO	27-JUN-18		12-12-2022
	0030122101	CAUDRON LEINBERGER, DENISSE ALEXANDRA	07-MAY-18		12-12-2022
	0030318559	CORTES HIRCAPE, YANAI LEONARDO	07-MAY-18		12-12-2022
	0044033985	ENTRADO CABEZAS, FRANCISCO BRAULIO	07-MAY-18		12-12-2022
	003041401	LÓPEZ GALDAP, CESAR BOLIVAR	07-MAY-18		12-12-2022
	0030214217	RODRIGUEZ VILLAO, TIFANNY VANESSA	19-OCT-18		12-12-2022
	0030388103	TOBAR GARDON, SEBASTIAN ANTONIO	07-MAY-18		12-12-2022
Total de estudiantes por promoción: 8					
3	0705483926	AGUIRRE BELTRAN, MARIA CAMILA	08-MAY-19		08-05-2023
	0030223877	BODEHO BELLAN, KARLA MIREL	08-MAY-19		08-05-2023
	0031094759	BOURNE MENA, ARIANNA BELEN	08-MAY-19		08-05-2023
	0030286439	CAJEDO BOTO, ANA PAULA	08-MAY-19		08-05-2023
	0031603275	LONDA ORTIZ, JULIANA ANDREANA	15-OCT-18		08-05-2023
	0030213938	MACHAS TOMALA, WILMER DE JESUS	08-MAY-19		08-05-2023
	0030801144	SANCHEZ TAPIA, DAVID ALEJANDRO	08-MAY-19		08-05-2023
	1720004607	VALLE Y GARCIA MUÑOZ, NICOLAS MAURICIO	08-MAY-19		08-05-2023
Total de estudiantes por promoción: 8					
4	0030779934	CHILAN VELLON, DIANA ISABEL	08-MAY-17		16-10-2023
	0031827237	DEMERA LOPEZ, ASTRID LUCY	08-MAY-19		16-10-2023
	0030796287	MAGIAS SANCHEZ, LUISGON ANDRES	08-MAY-17		16-10-2023
	0030777569	SUJANA BARRADRA, SCOTIA LINDA	08-MAY-19		16-10-2023
	0030422307	TORAL VARGAS, DANIEL EDUARDO	08-MAY-19		16-10-2023
Total de estudiantes por promoción: 5					

Promoción	# de Identificación	Estudiantes	Fecha de Inicio	Fecha de Egreso	Fecha de Graduación
	0040371767	LAUVIEN CORTEZ, SIXTO ALEJANDRO	08-MAY-17		16-10-2023
Total de estudiantes por promoción: 1					
Total de estudiantes graduados: 25					

Actividades:

Planificación y presentación de informe semestral de Tutorías académicas de parte de docentes TC.

Indicadores de resultados: 5**Cumplimiento:**

100%

Comisión Académica de Carrera Ampliada**Victor Hugo Moreno Diaz** <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>

Jue 17/08/2023 16:56

Para: Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>; JOSSIE CRISTINA LARA PINTADO <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; MILTON ELIAS SANCAN LAPO <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancan Lapo <boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>; Alex Salomon Dumani Rodriguez <alex.dumani@cu.ucsg.edu.ec>; Elizabeth Monserrate Mero Sanchez <elizabeth.mero@cu.ucsg.edu.ec>; Shirley Betty Reyes Salvatierra <shirley.reyes@cu.ucsg.edu.ec>

CC: Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados docentes, se les convoca a sesión de la Comisión Académica Ampliada de la carrera de Animación Digital con el siguiente orden del día:

FECHA: 18-08-2023**HORA:** 12h00**LUGAR:** FAH-6**Convocatoria a Comisión Académica****Victor Hugo Moreno Diaz** <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>

Jue 12/10/2023 17:07

Para: Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancan Lapo <boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; MILTON ELIAS SANCAN LAPO <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; JOSSIE CRISTINA LARA PINTADO <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>

CC: Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados docentes,

Por la presente se les convoca a sesión de la Comisión Académica de la carrera de Animación Digital con el siguiente orden del día:

FECHA: Jueves 19 de octubre**HORA:** 14h00**LUGAR:** FAH-6**Convocatoria a Comisión Académica de Carrera****Victor Hugo Moreno Diaz** <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>

Mié 13/12/2023 16:32

Para: Alonso Eduardo Veloz Arce <alonso.veloz@cu.ucsg.edu.ec>; Alberto Ernesto Mite Basurto <alberto.mite@cu.ucsg.edu.ec>; JOSSIE CRISTINA LARA PINTADO <jossie.lara@cu.ucsg.edu.ec>; MILTON ELIAS SANCAN LAPO <milton.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Boris Alexis Sancan Lapo <boris.sancan@cu.ucsg.edu.ec>; Wellington Remigio Villota Oyarvide <wellington.villota@cu.ucsg.edu.ec>; Sara Maria Auxiliadora Cabanilla Urrea <sara.cabanilla@cu.ucsg.edu.ec>; Jessenia Guadalupe Chalen Ortega <jessenia.chalen@cu.ucsg.edu.ec>

CC: Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados Docentes, se les convoca a Comisión Académica de la Carrera de Animación Digital con el siguiente Orden del Día:

FECHA: Jueves 14 de diciembre**HORA:** 15h00 - 16h00**LUGAR:** Aula FAH-6

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 1: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades: Elaborar y presentar informe anual del Plan de Formación y Actualización Docente a partir de las necesidades evaluadas con los diferentes seguimientos que se realizan.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

  DIFOD Dirección de Formación y Desarrollo Docente			
CURSO	PROFESOR	FECHAS	HORARIOS
<i>Capacitación Sistema antiplagio Compilatio</i>	Johana López, del grupo CB TECH	Jueves 7 de septiembre	Grupo 1: 9:00 a 11:00 Grupo 2: 15:00 a 17:00
<i>Jornadas de capacitación pedagógicas-didácticas para la implementación del nuevo modelo educativo Institucional,</i>			
Módulo 1: Metodologías colaborativas y activas para el aprendizaje	Dra. Cinthya Game Varas	Lunes 11, miércoles 13, jueves 14 y viernes 15 de septiembre de 2023.	10:00 a 13:00
Módulo 2: Diseño de un plan de clase	Mgs. Mónica Murga	Del lunes 18 al jueves 21 de septiembre de 2023.	10:00 a 13:00
Módulo 3: Evaluación de y para los Aprendizajes	Mgs. Melissa Spurrier	Lunes 25, martes 26 y jueves 28 de septiembre de 2023	09:00 a 12:00
<i>Integrando la Inteligencia Artificial en el proceso de Enseñanza Aprendizaje en la educación superior</i>	Dr. Wellington Villota Oyarvide	Del lunes 11 al viernes 15 de septiembre	16:00 a 19:00
<i>Internacionalización del Currículo con enfoque conectivo</i>	Dra. María Verónica Peña	Miércoles 13, 20 y viernes 15 y 22 de septiembre	9:00 a 13:00

Estrategia 2: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades: Realizar el proceso de seguimiento y retro alimentación de los procesos de evaluación integral docente de grado y presentar informe anual de con miras a mejorar el perfil de los docentes de la carrera

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



DIFOD
Dirección de Formación y
Desarrollo Docente

DIFOD 164-2023
30 de mayo de 2023

Magister
Víctor Hugo Moreno
Director de la Carrera de Animación Digital
En su despacho. -

Estimado Magister:

Reciba un cordial saludo de la Dirección de Formación y Desarrollo Docente, DIFOD.

Tenemos el agrado de adjuntar los diplomas de participación en el curso *"Planeación de la Internacionalización Educativa"* con una duración de 08 horas académicas, de los siguientes Docentes que colaboran en la Carrera que usted lidera:

- Mgs. Jessenia Guadalupe Chalcón Ortega
- Mgs. Sara María Cabanilla Urrea
- Mgs. Víctor Hugo Moreno Díaz

Agradezco su atención a la presente y le reitero mis sentimientos de consideración y estima.

Cordialmente,

Psic. Adela Subra Alava, Mgs.
Directora de Formación y Desarrollo Docente

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades: Desarrollar nuevas estrategias y presentar informe semestral del proceso de Admisión con miras a aumentar el número de postulantes de la carrera.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

CONCENTRACION DE NOTAS DEL EXAMEN DE INGRESO							Fecha: 15-01-2024 11:00:16
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - ANIMACIÓN DIGITAL (R)							Pág: 1 / 1
Nivel: ADMISIÓN UCOG							PRAD425R
Periodo: ADMISIÓN UNIFICADA NOV 2022 - JUN 2023, EXAMEN							Fecha de Inicio: 17-11-2022 Fecha de Fin: 15-04-2023
Nota: Si en el campo 'Estado' se encuentra un (*) indica que los campos 'Promedio' y 'Estado' no son definitivos ya que faltan secciones por ingresar en el programa.							
#	POSTULANTE INSCRITO	PARALELO	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO - CREATIVO (RPN)		ENTORNO DIGITAL UNIVERSITARIO (RPN)		Promedio
			Nota sobre diez	Nota	Nota sobre diez	Nota	Estado
1	ANDRÉS MENDEZ, DIEGO ALEJANDRO	PARALELO B	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
2	ARCE NEGRETE, GILIANA NAYELI	PARALELO B	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
3	ARQUELLO ROMERO, ANA PAULA	PARALELO F	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
4	BOHIGUERA BRIONES, VALENTINA ESTEPHAN	PARALELO G	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
5	BRAYO ARRAZ, SOLVANI ALEJANDRO	PARALELO B	9.00	4.50	10.00	5.00	9.50 A
6	CANDELAN ROMERO, MARIA DEL CARMEN	PARALELO A	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
7	CHALCO MALATE, GENESIS ELLA BETH	PARALELO H	9.00	4.50	9.00	4.50	9.00 A
8	CHENQUICHAN BALCONADO, OMAR MICHELLE	PARALELO E	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
9	DAZ MALATE, DENNIS SAMANTHA	PARALELO C	10.00	5.00	9.00	4.50	9.50 A
10	ESPINOZA COBARRA, JEREMY GABRIEL	PARALELO D	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
11	FARRAN MARTÍNEZ, IRINE BELÉN	PARALELO G	9.00	4.50	10.00	5.00	9.50 A
12	GALEZ GALINDO, RAFAEL ALEJANDRO	PARALELO E	10.00	5.00	9.00	4.50	9.50 A
13	MARCA ESPINOZA, OSCAR DANIEL	PARALELO D	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
14	MARTÍNEZ MENDEZ, JENNIFER AMELIA	PARALELO E	10.00	5.00	9.00	4.50	9.50 A
15	MOREJÓN CANTOR, NANCY PIERNA	PARALELO C	9.00	4.50	9.00	4.50	9.00 A
16	NARAY NAY, RICARDO ANTONIO	PARALELO D	10.00	5.00	9.00	4.50	9.50 A
17	PALACIOS CAMPOVERDE, LAURA PATRICIA	PARALELO A	9.25	4.65	10.00	5.00	9.65 A
18	PÉREZ GUALVALA, NACOME ALEXANDRA	PARALELO D	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
19	PÉREZ SALAZAR, JIVAN DYVER	PARALELO B	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
20	QUEROZ RODRIGUEZ, XAVIER ALEJANDRO	PARALELO B	9.00	4.50	10.00	5.00	9.50 A
21	QUEROZ TORRES, BRITANNY DARLA	PARALELO B	10.00	5.00	9.00	4.50	9.50 A
22	RODRÍGUEZ PARRAGA, LUIS MOISÉS	PARALELO C	9.00	4.50	10.00	5.00	9.50 A
23	ROMERO CERDAS, ROMINA GILA ANNA	PARALELO B	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
24	RODRÍGUEZ ESPINOZA, RICHY MICHEL	PARALELO A	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
25	RODRÍGUEZ GARCÍA, GABRIEL ANDRÉS	PARALELO B	9.00	4.50	9.00	4.50	9.00 A
26	SALAZAR ALVAREZ, JORGE ALEXANDER	PARALELO C	10.00	5.00	9.00	4.50	9.50 A
27	TATIANA BERNARDI, JANNI JANNI	PARALELO G	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A
28	VILLALBA ZURITA, ELIANE FERNANDA	PARALELO F	10.00	5.00	10.00	5.00	10.00 A

Estrategia 2:	Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.
Actividades:	Desarrollar nuevas estrategias y presentar informe semestral del proceso de Admisión con miras a aumentar el número de postulantes de la carrera.
Indicadores de resultados:	2
Cumplimiento:	100%





INFORME SEMESTRAL DE ACTIVIDADES APE
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES
SEMESTRE A-2023

Realizado por:	Prof. Nuria Lindao Merchán - Asesora Pedagógica Estudiantil
Para:	Arq. Florencio Compte, PhD - Vicerrector Académico UCSG
	Loda, Claudia Castro
	Loda, Alemania González, Mgs.
	Lodo, Gustavo Vargas, Mgs.
	Lodo, Víctor Hugo Moreno, Mgs.
	Loda, María Emilia García, Mgs.
	Lodo, John González, Mgs.
	Ing. Jessenia Chalen, Mgs.
	Ing. Andrea Bozada, Mgs.
	Ing. Susana Ortiz Bravo, Mgs.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente informe se expone las actividades realizadas durante el Semestre A-2023 Año 2023 en el programa de Asesoría Pedagógica Estudiantil - APE, con los estudiantes matriculados en las carreras de Música, Artes Musicales, Audiovisual, Cine, Multimedia, Animación Digital, Lengua Inglesa, Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros, en el que se detalla la atención brindada a los casos académicos relacionados con actividades de refuerzo en las materias, dificultades en la redacción, comprensión lectora, expresión oral, técnicas para mejorar la manera de estudiar, tutorías, seguimiento a estudiantes, y reuniones con la decana, directivos, docentes, asistentes pedagógicos y Coordinadora del Programa.

2. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Las actividades que se realizaron en el Programa APE para la facultad en sus carreras, durante el transcurso del Semestre A-2023 Año 2023, se las efectuaron en presencialidad, y a través de medios electrónicos como correos electrónicos, chats por WhatsApp y/o Teams, Instagram, llamadas por celular, y reuniones presenciales o virtuales, las mismas que fueron:




Informe del Programa de Consejería Estudiantil
Enero 2023 a Junio 2023

El presente informe responde a las actividades realizadas por la Psic. Maricruz Matamoros, Consejera Estudiantil de la Facultad de Artes y Humanidades desde el 1 de enero del 2023 al 30 de junio del 2023. Como observación, la Consejera Estudiantil atiende a estudiantes en el Semestre "C", e incluso, cabe indicar que pese a las vacaciones, durante el mes de abril, se sigue con los servicios de atención del Programa a los estudiantes que se encuentran recibiendo acompañamiento afectivo/emocional.

El informe se lo ha dividido en dos segmentos, el primero que son las atenciones individuales a estudiantes (datos cuantitativos y cualitativos), el segundo a los Talleres grupales realizados, y el tercero a las actividades generales realizadas por el equipo.

➤ Cuadro de Atenciones Individuales

Carrera R/Antigua	AMBITOS		
	Afectivo	Académico	Administrativo
Cine/Artes Audiovisuales	21	14	4
Animación Digital/Arte Multimedia	28	63	14
PINE/Lengua Inglesa	21	36	11
Artes Musicales/Música	37	16	13
TOTAL ATENCIONES	107	129	42

Las atenciones por ámbitos han sido realizadas a los siguientes números de estudiantes:

Carrera	#de estudiantes atendidos
Cine/Artes Audiovisuales	16
Animación Digital/Arte Multimedia	37
PINE/Lengua Inglesa	38
Artes Musicales/Música	34
TOTAL	145

Página 1 de 6

Objetivo Estratégico 2: Investigación y Postgrado

Objetivo 7: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

INVESTIGACIÓN

Estrategia 1: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades: Incentivar la participación en el Concurso "Tienes 3 Minutos" dirigido a los estudiantes de la carrera

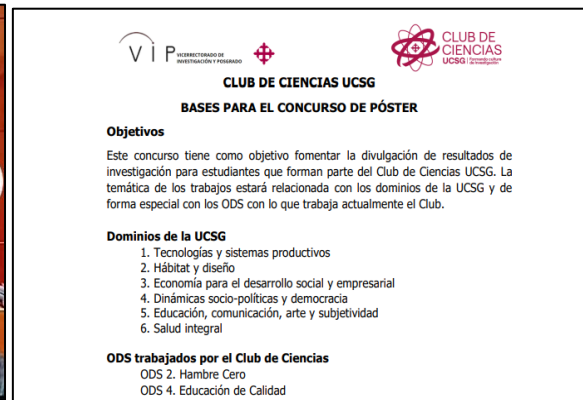
Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Estrategia 2: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades: Socializar el Concurso de Posters desde las al interior de la Facultad y carrera para que presenten propuestas los estudiantes.

Indicadores de resultados: 2**Cumplimiento:** 100%**POSGRADO**

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1: Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

Actividades: Presentar propuesta de la creación de una Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos para el 2023 con el aval de la carrera de Animación Digital

Indicadores de resultados: 1**Cumplimiento:** 100%

Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos PRESENTACIÓN A ESTUDIANTES	Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos DATOS GENERALES <table> <tr> <td>Nivel de formación:</td> <td>Cuarto Nivel</td> </tr> <tr> <td>Nombre del programa:</td> <td>Diseño y Desarrollo de Videojuegos</td> </tr> <tr> <td>Mención:</td> <td>No Aplica</td> </tr> <tr> <td>Título a Otorgar:</td> <td>Magister en Diseño y Desarrollo de Videojuegos</td> </tr> <tr> <td>Modalidad de estudios:</td> <td>En Línea</td> </tr> <tr> <td>Descripción de la ejecución de la modalidad:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Clase modular:</td> <td>En Línea a través de plataformas virtuales, horarios: Jueves, Viernes de 18H00 a 22H00 y Sábado de 09H00 a 13H00</td> </tr> </table>	Nivel de formación:	Cuarto Nivel	Nombre del programa:	Diseño y Desarrollo de Videojuegos	Mención:	No Aplica	Título a Otorgar:	Magister en Diseño y Desarrollo de Videojuegos	Modalidad de estudios:	En Línea	Descripción de la ejecución de la modalidad:		Clase modular:	En Línea a través de plataformas virtuales, horarios: Jueves, Viernes de 18H00 a 22H00 y Sábado de 09H00 a 13H00
Nivel de formación:	Cuarto Nivel														
Nombre del programa:	Diseño y Desarrollo de Videojuegos														
Mención:	No Aplica														
Título a Otorgar:	Magister en Diseño y Desarrollo de Videojuegos														
Modalidad de estudios:	En Línea														
Descripción de la ejecución de la modalidad:															
Clase modular:	En Línea a través de plataformas virtuales, horarios: Jueves, Viernes de 18H00 a 22H00 y Sábado de 09H00 a 13H00														

Actividades: Diseñar documento final y anexos de creación de la Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos para el 2023 con el aval de la carrera de Animación Digital

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



1 Información institucional

1.1 Datos de la institución

Nombre completo:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Código de la IES:	1028
Estatus de la IES:	ACREDITADA
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR COFINANCIADA
Siglas:	UCSG

1.2 Datos personales del rector

Número de documento de identificación	0901462853
Nombres:	Walter Vicente
Apellidos:	Mera Ortiz
Correo electrónico:	walter.mera@cu.ucsg.edu.ec
Teléfono institucional:	04-3804600 Ext:

1.3 Datos del responsable del proyecto

Nombres:	Victor Hugo
Apellidos:	Moreno Diaz
Correo electrónico:	victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec
Teléfono institucional:	04-3804600 Ext: 253 - 254
Teléfono Celular:	0991211104

2. Datos generales del proyecto

2.1 Datos del Proyecto

¿Es una propuesta curricular experimental o innovadora?:	No
Nivel de formación:	Maestría Académica
Nombre del programa:	Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Mención:	No Aplica
Título a Otorgar:	Magister en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Modalidad de estudios:	En Línea

Descripción de la ejecución de la modalidad:

Acorde a lo establecido en el Art. 57 del RRA vigente, se plantea la modalidad en línea corroborando que efectivamente que todos los componentes del aprendizaje están mediados por el uso de tecnologías multimedia y entornos virtuales de aprendizaje, así como el contar con docentes con la suficiente experticia y conocimiento formal del manejo de ambientes virtuales para el proceso de enseñanza y aprendizaje en el área acorde al perfil del programa de maestría.

Actividades: Presentar al Consejo Directivo de la Facultad el documento de creación de la Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos para el 2023

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

The image displays four screenshots of a program document, arranged in a 2x2 grid. Each screenshot has a red header bar with the UCSG logo and a red footer bar.

- Screenshot 1 (Top Left):** Title: **Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos**. Subtitle: **MODALIDAD EN LINEA**. Author: **VICTOR HUGO MORENO**.
- Screenshot 2 (Top Right):** Title: **Datos Generales del Programa**. Content:

Tipo de trámite:	NUEVO
Tipo de formación:	CUARTO NIVEL – MAESTRÍA ACADÉMICA
Modalidad:	EN LINEA
Campo amplio:	02 Artes y Humanidades
Campo específico:	1 Artes
Campo detallado:	1 Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación
Programa:	Maestría en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Titulación:	Magister en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
- Screenshot 3 (Bottom Left):** Title: **Datos Generales del Programa**. Content:

Número de PAO:	2
Número de semanas por PA:	16
Total de hrs/crd. del programa:	1440 horas / 30 créditos
Total de horas de IACD:	416 horas / 8,69 créditos
Total de horas de IAA:	985 horas / 20,53 créditos
Total de horas de IAP:	39 horas / 0,79 créditos
Total de horas/creditos de la UT:	240 horas / 5 créditos
No. de estudiantes por cohorte:	90
- Screenshot 4 (Bottom Right):** Title: **Función Sustantiva: Docencia**. Content:

Objetivo General:

Formar Magisteres especializados en el Diseño y Desarrollo de Videojuegos con criterios de diseño, arte, tecnología y gestión, con alta responsabilidad ética y social, enfocados al diseño y desarrollo de videojuegos, capaz de controlar diferentes plataformas, lenguajes e interfaces que influyen en las creaciones de videojuegos, aportando así con soluciones dinámicas y altamente profesionales en el campo audiovisual.

Estrategia 2: Generar programas doctorales de la UCSG.

Actividades: Preparación de docentes en la creación de alternativas de posgrados - doctorados para la UCSG relacionados a la carrera

Indicadores de resultados: 4

Cumplimiento: 100%

Maestría en Animación Digital COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	Maestría en Animación Digital DATOS GENERALES Nivel de formación: Cuarto Nivel Nombre del programa: Animación Digital Mención: No Aplica Título a Otorgar: Magister en Animación Digital Modalidad de estudios: En Línea Descripción de la ejecución de la modalidad: Clase modulares En Línea a través de plataformas virtuales, horarios: Jueves, Viernes de 18H00 a 22H00 y Sábado de 09H00 a 13H00
--	--

Actividades: Diseñar y presentar informe de la creación de programas de posgrados/doctorados con el aval de la carrera de Animación Digital

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



CES
Comisión Ejecutiva Superior

ANEXO I
INFORME ACADÉMICO PARA IES ACREDITADAS O QUE CUENTEN CON EL AVAL DEL CACES

1. Información de la IES

Nombre completo: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
Código de la IES: 1028
Estatus de la IES: Acreditada
Dirección: Sede Matriz - Guayas, Guayaquil, Av. Carlos Julio Arosemena, Km. 1 ½

2.- Información del programa

Nombre del Programa: Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Título a otorgar: Magister en Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Tipo de formación: Maestría Académica
Modalidad de estudios: En Línea
Campo amplio: Artes y Humanidades
Campo específico: Artes
Campo detallado: Técnicas audiovisuales y producción para medios de comunicación
Duración del programa: 12 meses
Resolución del Órgano Colegiado Superior (OCS):

3.- Resumen de la propuesta del programa

Número de períodos académicos	2
Total de créditos del programa:	30
Total de créditos del aprendizaje en contacto con el docente:	8,69
Total de créditos del aprendizaje autónomo:	20,53
Total de créditos del aprendizaje práctico-experimental:	0,78
Total de créditos de prácticas pre profesionales:	0,00
Número de estudiantes por cohorte:	30
Número de asignaturas:	12

Objetivo Estratégico 3: Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG

INNOVACIÓN

Estrategia 1: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades: Gestionar seguimiento de la participación de los docentes en producciones artísticas de los docentes de la carrera.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Actividades: Desarrollar sesiones de difusión sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

AGENDA NOVIEMBRE 8		INNOVA-7 LATAM 2023 INNOVATION & TECHNOLOGY powered by startupgrind	1 / 2
08h00	Registro de Participantes		
9h00 - 9h30	" Inauguración Día de Talento Digital - Autoridades, medios, universidades"		
9h35 - 10h00	Zakaria Laaraj "Oportunidades laborales en tecnología"		
10h05 - 10h30	Juan Pablo Espinoza Krugger SchoolX "Educación Infinita"		
10h35 - 11h05	FORO: Talento para la exportación. - Andres Campoverde, Silvia Carrion, Daniela Santibañez		
11h:10 - 11h40	FORO: GYE TECH Pasión por la tecnología - Alonso Veloz, Ricardo Loor, David Bermeo, Carla Caicedo		
11h45 - 12h15	FORO: Desarrollo de Competencias y Habilidades DIGITALES - Cristina Valenzuela, Karen Aranda, Shammy Coello		
12h15 - 13h00	ALMUERZO Y NETWORKING		23 likes
13h00 - 13h45	Juego de Humanos con Alexis Martínez - Podcast En Vivo con Paula Bertone - Cofounder at Lazo, Lolita Taub - General Partner at Ganas Ventures, René Lomeli - Partner at 500 Global		788 vistas
13h45 - 14h15	Startup Grind en Latinoamérica - Kehny Lazo, José Álvarez y Guillermo Vizcaino con Belén Pastor		4 veces
14h15 - 14h35	De Emprendedor a CEO - Daniel Villa		
14h35 - 15h55	Retos de emprender en Ecuador y escalar a otros países - Martín Samaniego		

Estrategia 2

Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria

Actividades:

Desarrollar y presentar informe anual desde la carrera eventos de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento:

100%



Objetivo 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento

Estrategia 1: Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC

Actividades: Promover y presentar informe anual del registro de docentes como nuevos agentes de Innovación y Transferencia de Conocimiento

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



Actividades: Desarrollar y presentar informe anual de actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC desde la carrera

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

De: Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento UCSG <eventos.ditco@cu.ucsg.edu.ec>
Enviado: lunes, 29 de mayo de 2023 14:28
Para: Vallardo Villegas Ricaurte <vallardo.villegas@cu.ucsg.edu.ec>
Cc: Roberto Carlos Garcia Vacacela <roberto.garcia@cu.ucsg.edu.ec>; Gerson Rosenberg Sopo Montero <gerson.sopo@cu.ucsg.edu.ec>; Rebeca Pamela Gonzalez Navarrete <rebeca.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>
Asunto: Invitación a las sesiones virtuales de socialización de las bases de la Convocatoria de Innovación y Emprendimientos.

Estimado Mentor (a).

Luego de un atento saludo y nuestros mejores deseos, le hacemos llegar una cordial invitación para poder contar con su participación en las sesiones virtuales de socialización de las bases de la **convocatoria de innovación y emprendimientos** que desde la DITCO y el HUB58 hemos puesto en vigencia desde el pasado 24 de mayo. La convocatoria busca seleccionar emprendimientos en marcha con potencial de desarrollo en su capacidad generadora de valor a nivel del negocio y/o de la promoción del desarrollo socio-productivo, los cuales contarán con el acompañamiento a través de asesorías con expertos del HUB58 para fortalecer y mejorar su desempeño.

La convocatoria aplica únicamente para estudiantes de nuestra universidad.

Como verá en la tabla siguiente, hemos desarrollado una sesión diferente para cada una de las 8 facultades, en tal sentido lo mas pertinente sería que pueda participar en la sesión correspondiente a su propia facultad o en su defecto como a bien le permita su agenda. La idea fundamental es que tenga la oportunidad de entrar en contacto con la convocatoria cuyos alumnos ganadores deberán contar posteriormente con su mentoría.

Las sesiones de socialización empiezan el día de mañana martes 30, por otro lado queremos pedirle también que nos ayude a difundir la convocatoria con sus alumnos, para el efecto deberían compartir con ellos el link correspondiente para el registro a la sesión de la facultad.

Sesiones de socialización convocatoria de innovación y emprendimiento			
Fecha	Facultad	Hora	Link del registro a la sesión por facultad
Martes 30 de mayo	Arquitectura y Diseño	14:30	https://cedia.zoom.us/j/795c-Cqgj8uGtw5Ja2AQmc-djW7XNM4OvkF
	Artes y Humanidades	15:15	https://cedia.zoom.us/j/795c-Cqgj8uGtw5Ja2AQmc-djW7XNM4OvkF

https://outlook.office.com/mail/id/AAQkADNmYU3MmDLWQwODQINGEwZS05ZmNlLTNmZTU3NjMyYzQ2MQAQAk%2Bz3vTSPatGquZ7KhdAUT... 1/2

Objetivo 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG

Estrategia 1: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio

Actividades: Desarrollar la difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Selección de ganadores del concurso para el fortalecimiento de emprendimientos y negocios de la comunidad estudiantil de la UCSG – HUB58

La Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento - DITCO llevó a cabo el evento de presentación y defensa de los proyectos en la fase final del concurso para el fortalecimiento de emprendimientos y negocios de la comunidad estudiantil de la UCSG. El evento se desarrolló el jueves 31 de agosto en las instalaciones del HUB58 en el edificio de la facultad de Economía y Empresa. Los estudiantes participantes presentaron sus proyectos en la modalidad pitch ante un jurado calificador formado por los profesores Maximiliano Pérez y Santiago Franco de la Facultad de Economía y Empresa y Vallardo Villegas de la DITCO.

Semanas previas al evento de la final los estudiantes participantes recibieron varias sesiones de capacitación mediante talleres especializados en el ámbito del emprendimiento y a la gestión de negocios impartidos por profesores que forman parte del cuerpo de mentores de emprendimiento e innovación de la UCSG.

De acuerdo a lo estipulado en las bases de convocatoria el concurso seleccionó dos ganadores siendo los mismos:

Premio	Nombre del Proyecto	Descripción	Alumno	Facultad de procedencia
1 lugar	El Rinconcito de Pablo	Artículos personalizados: agendas, termos, tazas, llaveros, libretas, calendarios.	Gladys Allen Arana Anzures	Técnica
2 lugar	DUMBO Smash burgers	Cocina oculta que se especializa en la venta de Hamburguesas tipo smash	Henry Galarza Maza	Medicina

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades: Presentar informe anual de participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional con docentes de la carrera, como son las participaciones en VR-Day LATAM auspiciado por la Red de Educación Inmersiva.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



Objetivo 2: Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

Estrategia :

Participar activamente en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.

Actividades:

Realizar y Presentar informe anual de las actividades a partir de las nuevas redes internacionales por suscribirse

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento:

40%



Objetivo 3: Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

Estrategia 1: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades: Presentar un único informe de la definición de aquellas asignaturas que puedan ser ejecutadas de forma virtual en propuestas de intercambios virtuales

Indicadores de resultados: 10

Cumplimiento: 100%

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
3						A-2023	B-2023				
5			CARRERA	CICLO	ASIGNATURA	PARA EL	DOCENTE	CARGA	DIAS	HORA	AULA
6	1	ANIMACIÓN DIGITAL	I CICLO	HISTORIA DEL ARTE	A	CABANILLA URREA, SARA	4	LUNES - MIÉRCOLES	11H00 - 13H00	EN LINEA	
7	2	ANIMACIÓN DIGITAL	I CICLO	TALLER DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA	A	VELOZ ARCE, ALONSO EDUARDO	6	LUNES - MIÉRCOLES	09H00 - 11H00	EN LINEA	
8	4	ANIMACIÓN DIGITAL	II CICLO	DIBUJO ARTÍSTICO	A	CABANILLA URREA, SARA	6	MARTES - VIERNES	09H00 - 12H00	FAH-4	
9	5	ANIMACIÓN DIGITAL	II CICLO	FOTOGRAFÍA	A	MITE BASURTO, ALBERTO ERNESTO	3	LUNES - JUEVES	10H00 - 11H30	ESTUDIO FOTOGRAFÍA	
10	6	ANIMACIÓN DIGITAL	II CICLO	HERRAMIENTAS DIGITALES	A	MITE BASURTO, ALBERTO ERNESTO	4	LUNES - JUEVES	08H00 - 10H00	FAH-4	
11	7	ANIMACIÓN DIGITAL	II CICLO	HISTORIA DE LA ANIMACIÓN	A	MORENO DIAZ, VICTOR HUGO	3	MIÉRCOLES	09H00 - 12H00	EN LINEA	
12	8	ANIMACIÓN DIGITAL	III CICLO	DISEÑO DE PERSONAJES	A	CABANILLA URREA, SARA	4	LUNES - MIÉRCOLES	09H00 - 11H00	FAH-3	
13	9	ANIMACIÓN DIGITAL	III CICLO	PRINCIPIOS DE ANIMACIÓN	A	LARA PINTADO, JOSSE CRISTINA	5	MARTES - JUEVES	09H00 - 11H30	FAH-3	
14	10	ANIMACIÓN DIGITAL	III CICLO	ESTÉTICA Y COMPOSICIÓN DEL MOVIMIENTO	A	VELOZ ARCE, ALONSO EDUARDO	4	LUNES - MIÉRCOLES	11H00 - 13H00	EN LINEA	
15	11	ANIMACIÓN DIGITAL	III CICLO	ESTRUCTURAS NARRATIVAS	A	DUMANI, ALEX SALOMON	4	MARTES - JUEVES	11H30 - 13H30	EN LINEA	

Estrategia 2: Incrementar las competencias interculturales en el campus a través de actividades de internacionalización en casa.

Actividades: Presentar informe anual de la Gestión desde la carrera, actividades con temas internacionales dirigidos y con participación de estudiantes - VR-DAY GAME JAM / GAME JAM+

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%



Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1:

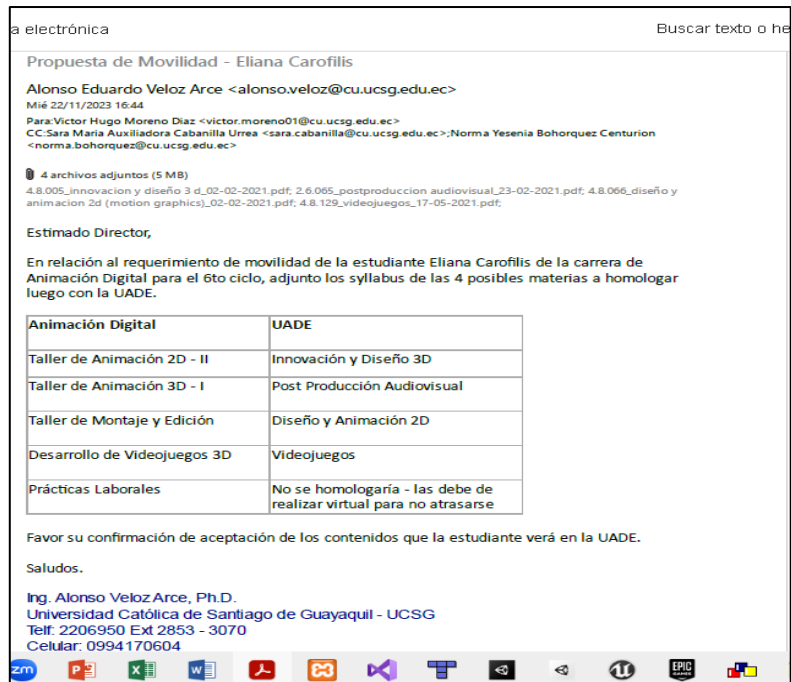
Contar con una infraestructura de apoyo a la captación, recepción y acogida de profesores/investigadores y estudiantes internacionales, que favorezca el incremento de la movilidad presencial y potencie el carácter internacional de todas las actividades desarrolladas por la UCSG.

Actividades:

Aplicar y Presentar informe anual de los eventos de movilidad internacional ofrecida por la UCSG a nuestros estudiantes

Indicadores de resultados: 1

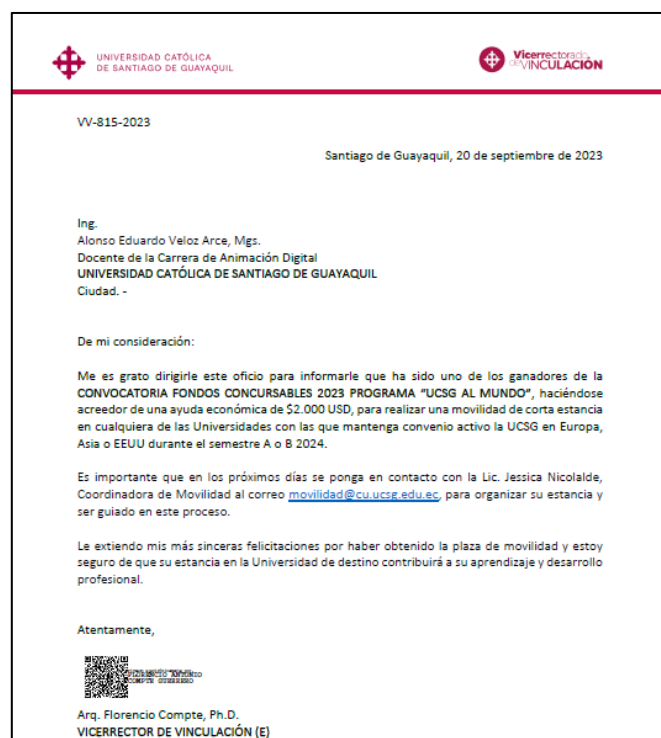
Cumplimiento: 33%



Actividades: Aplicar y Presentar informe anual de los eventos de movilidad internacional ofrecida por la UCSG a nuestros docentes

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 33%



Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1:	Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.
Actividades:	Presentar informe semestral del Seguimiento y registro de graduados de la carrera y que se encuentran en el exterior para vincularlos a redes de aprendizaje a favor de su perfil global
Indicadores de resultados:	58%
Cumplimiento:	17.50%
Actividades:	Mantener actualizado el registro de graduados de la carrera y Presentar informe semestral
Indicadores de resultados:	72%

Cumplimiento: 90%

 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL INFORMACIÓN DE GRADUADOS CARRERA: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MUSICALES									
AÑO DE GRADUADO	N°	PROMOCIÓN	NOMBRES	APELLIDOS	N° CÉDULA DE IDENTIDAD	DIRECCION DOMICILIARIA	N° TELÉFONO CONVENCIONAL	N° TELÉFONO CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO
2006	1		CARLA EMILIA	DEL ALCAZAR	911161750	LA CUMBRE, EDIFICIO LEGUS 3 DPTO. 1C	6019905	97882729	carlagit@yahoo.com
2009	2		DANIEL ERNESTO	PLAZA ORBE	910972561	SAMANEZ I MZ 145 V 3	2112090		dan_plaz@hotmail.com
2010	3		ALEX	ARANA NORTHIA	912071529	SAUCES IX MZ. L-2 V. 20	2574980	991156039	alexweb17@hotmail.com
2010	4		MARIA FERNANDA	FALCONI QUINTANA	1203987597	COSTANERA 1203 Y MIRTOS (URDESA CENTRA	2611117		mafernanda77@hotmail.com
2011	5		EDUARDO ALFREDO	CORDOVA MANCHENO	917349813	LOS OLIVOS AV. LEOPOLDO CARRERA 110 Y C	2850439	87373530	acordova05@hotmail.com
2011	5		FRED EDUARDO	LUZURIAGA UBILLA	917589400	AQUAMARINA MZ. 1 V 57	2830067	95721835	fredendil@gmail.com
2011	5		ROCIO ELIZABETH	MARTINEZ FIGUEROA	924831951	CIUDADELA 9 DE OCTUBRE CALLE STA. VILLA	2432733	85920169	romafi_00@hotmail.com
2011	6		WENDY PRISCILLA	MOREIRA MITE	922401492	CDLA. ALBONOR MZ 6 V 16	2821185	994300560	wendyth83@gmail.com
2011	6		EDUARDO FABRICIO	NARVAEZ DUQUE	915557250	CHIMBORAZO 3406 Y EL ORO	2442977	97855660	faborchi@hotmail.com
2011	7		MANUEL IOUETH	SALAZAR CONTENTO	920214030	CDLA ACUARELAS DEL RIO MZ M V23	5100250	999208003	manuelasalazarc@hotmail.com
2011	7		ALONSO EDUARDO	VELOZ ARCE	916155112	ACUARELA DEL RIO MZ 11 V 7	2131772	994170604	alonsoveloz3010@hotmail.com
2011	8		JOSE JAVIER	VERDEZOTO INTRIAGO	922239884	CDLA. SIMÓN BOLÍVAR MZ 2 V 40	2391746	982774882	jverde3000@hotmail.com
2012	9		ERICKA DEL PILAR	BERNAL MATUTE	923583181	ATARAZANA MZ C VILLA 5	2392370	999518130	bernal_ericka@hotmail.com
2012	10		MARLON JOSE	FRANCO LASCANO	915656847	LOS ESTEROS	2734291	961142274	franco@ucsg.edu.ec
2012	10		ANDREA GRECIA	LOPEZ SILVERA	926311788	AV. LAS ESCLUSAS COOP CARLOS CASTRO 2 M	2502420	981016376	andrea_jade17@hotmail.com
2012	11		ALDO JAVIER	MORA COLOMA	916498652	PARRQUIJA EL LAUREL DOBLE	2700080	996525416	aldo.morac@gmail.com
2012	12		YAHARA LIZBETH	MORENO BRITO	120956335	CIUDADELA EL CHORRILLO 3ERA ETAPA VILLA	2732281	983587572	yaholis@hotmail.com
2012	13		JIVETTE PRISCILA	SALAZAR BELTRAN	926601246	CALLE 9VA 4310 Y SEDALANA	3072478	996397087	sette.salazar.b@gmail.com
2013	14		FLORENTINO FRANCISCO	ALVAREZ SOLIS	920096815	ALBORADA 6TA. ETAPA MZ. 620-A V. 6	2275448	996148392	rocko_doggie@hotmail.com
2013	14		KAREN GEOVANNA	ARAUJO TORRES	926586835	Ciudadela Mucho Lote	2892308	961427781	karen_27_98@hotmail.com
2013	14		OSCAR ALBERTO	ARIAS COLLADO	926609843	URB. BOSQUES DE LA COSTA	5061203	998407665	oscar.arias.c@gmail.com
2013	14		ANA DANIELA	ASANZA ALVAREZ	920189438	BELLAVISTA MZ38 VILLA 23	2206394	982081783	danielasanza@hotmail.com
2013	14		JOFFRE DAOD	BORBOR MORA	921819900	CANTON PEDRO CARBO CALLES EMILIANO CA	2704442	980177984	joao.borbor@gmail.com
2013	14		MARISOL CLOTILDE	CUMBE NACUPUCHA	915689566	38 Y MARRACABO	2476781	995155852	marisolumbe@hotmail.com
2013	14		ALFREDO ENRIQUE	JORDAN MURILLO	923100986	LOS ESTEROS 21A VILLA 26	2438030	992980696	alfred_jor16@hotmail.com
2013	14		SAID ANDRES	KALIL CULL	921937926	URDESA NORTE CALLE 1ERA VILLA 109 Y AVE	2611157	997868537	sakc_666@hotmail.com
2013	14		ANDRÉS	LOPEZ	923547843	ALBORADA 3770A 417 38 VILLA 13	9148944	998608731	andres_lopez@hotmail.com

279,4 x 215,9 mm

VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades: Gestionar y presentar informe anual de la alianza con organizaciones públicas y privadas para implementación de nuevos convenios

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 50%

  CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL (UCSG) Y LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES (UARTES) La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y la Universidad de las Artes, libre y voluntariamente, acuerdan establecer relaciones amistosas de cooperación con el fin de promover y fomentar actividades académicas, científicas, artísticas y culturales mediante la colaboración en los campos de la enseñanza, la investigación y la vinculación con la sociedad en mutuo beneficio, al tenor de las cláusulas y condiciones que se detallan a continuación: PRIMERA: PARTES INTERVINIENTES Intervienen en la suscripción del presente convenio: 1.1. La UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL; con domicilio en Guayaquil-Ecuador, Av. Carlos Julio Arosemena, Km. 1½, página web: www.ucsg.edu.ec; debidamente representada por su RECTOR, ING. WALTER MERA ORTIZ, PHD, con cédula de identidad N° 090146285-3; a quien en adelante se le denominará "UCSG"; y, de la otra parte, 1.2. La UNIVERSIDAD DE LAS ARTES; con domicilio en Guayaquil-Ecuador, Boyacá y 10 de Agosto, página web: www.uartes.edu.ec; debidamente representada por su RECTOR, DR. WILLIAM HERRERA RÍOS, PHD, con cédula de identidad N° 091333677-2, a quien en adelante se le denominará "UARTES". La UCSG y la UARTES para efectos de este instrumento se denominarán de manera conjunta como LASPARTES.	  CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL (UCSG) Y LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL). La Escuela Superior Politécnica Del Litoral y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, libre y voluntariamente, acuerdan establecer relaciones amistosas de cooperación con el fin de promover y fomentar actividades académicas, científicas, artísticas y culturales mediante la colaboración en los campos de la enseñanza, la investigación y la vinculación con la sociedad en mutuo beneficio, al tenor de las cláusulas y condiciones que se detallan a continuación: CLÁUSULA PRIMERA: COMPARECIENTES. - Comparecen a la celebración del presente Convenio, por una parte, la Escuela Superior Politécnica del Litoral, legalmente representada por CARLOS EDUARDO GONZALEZ LEMA, Máster, en calidad de Sub Decano de la FACULTAD DE ARTE, DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, a la cual, en adelante, para efectos del presente Convenio, se la denominará "LA ESPOL"; y por otra parte, la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, legalmente representada por el Ing. WALTER MERA ORTIZ, PhD, en calidad de Rector de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil parte a la cual, para efectos del presente convenio, se la denominará "LA UCSG". Los comparecientes acreditan sus calidades con los respectivos nombramientos debidamente legalizados y demás documentos que forman parte del presente instrumento.
---	--

Estrategia 2: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades: Gestionar y presentar informe anual de la suscripción de convenios con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 20%

Estrategia 3: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades: Gestionar y presentar informe anual de la suscripción de convenios con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Indicadores de resultados: 235

Cumplimiento: 92%

 INFORMACIÓN DE GRADUADOS CARRERA: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES MU									
AÑO DE GRADUADO	N° PROMOCIÓN	NOMBRES	APELLIDOS	N° CÉDULA DE IDENTIDAD	DIRECCIÓN DOMICILIARIA	N° TELÉFONO CONVENCIONAL	N° TELÉFONO CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	
2006	1	CARLA EMILIA	GIL DEL ALCAZAR	911161750	LA CUMBRE, EDIFICIO LEGUS 3 DPTO. 1C	6019905	97882729	carlagil@yahoo.com	
2009	2	DANIEL ERNESTO	PLAZA ORBE	910972561	SAMANES I MZ 145 V 3	2212090		dan_plaza@hotmail.com	
2010	3	ALEX	ARANA NORTHIA	912071529	SAUCES IX MZ. L-2 V. 20	2574980		alexweb17@hotmail.com	
2010	4	MARIA FERNANDA	FALCONI QUINTANA	3203987987	COSTANERA 1203 Y MIRITOS (URDESA CENTRA	2611112		mifermandaz7@hotmail.com	
2011	5	EDUARDO ALFREDO	CORDOVA MANCHENO	917349813	LOS OLIVOS AV. LEOPOLDO CARRERA 110 Y C	2850439		ecordova06@hotmail.com	
2011	5	FRED EDUARDO	LUZURIAGA LIBILLA	917589400	AQUAMARINA MZ. 1 V 57	2830087		fredendf@gmail.com	
2011	5	ROCIO ELIZABETH	MARTINEZ FIGUEROA	924831951	CIUDADELA 9 DE OCTUBRE CALLE STA. VILLA	2432733		romari_00@hotmail.com	
2011	6	WENDY PRISCILLA	MOREIRA MITE	922401492	CDLA. ALBONOR MZ 6 V 16	2821185		wendyhaill3@gmail.com	
2011	6	EDUARDO FABRICIO	NARVAEZ DUQUE	915557250	CHIMBORAZO 3406 Y EL ORIO	2442977		fabriciof@hotmail.com	
2011	7	MANUEL JOSE	SALAZAR CONTINYO	932014030	CDLA. ACUARILLAS DEL RIO MZ M V23	5100256		manuelalazar@yahoo.com	
2011	7	ALONSO EDUARDO	VELOZ ARCE	916155112	ACUARELA DEL RIO MZ 11 V 7	2131772		alonsoveloz3010@hotmail.com	
2011	8	JOSE JAVIER	VERDEZOTO INTRIAGO	922239884	CDLA. SIMÓN BOLÍVAR MZ 2 V 40	2391746		jverde3000@hotmail.com	
2012	9	ERICKA DEL PILAR	BERNAL MATUTE	923583181	ATARAZANA MZ C VILLA 5	2392370		bernal_ericka@hotmail.com	
2012	10	FRANCO LASCANO	LOPEZ SILVEIRA	915656847	LOS ESTEROS	2734293		francolascano@uass.edu.ec	
2012	10	ANDREA GRECIA	LOPEZ SILVEIRA	926311788	AV LAS EXCLUSAS COOP CARLOS CASTRO 2 M	2502420		andrea_jade17@hotmail.com	
2012	11	ALDO JAVIER	MORA COLOMA	916486652	PARRIQUITA EL LAUREL / DAULE	2700080		aldo_morac@gmail.com	

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades: Desarrollar y presentar informe anual del proyecto de Vinculación EDUCARTE 2,0

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

INFORME DE ACTIVIDADES PROYECTO EDUCARTE 2.0

CARRERA: FAH

NOMBRE DE ACTIVIDAD: INAUGURACIÓN EDUCARTE 2.0

FECHA Y HORA DE LA ACTIVIDAD: 18 DE AGOSTO, HORARIO 10:00 A 12:00

LUGAR DONDE SE REALIZÓ LA ACTIVIDAD: AULA MAGNA – UCSG

OBJETIVO (S) DE LA ACTIVIDAD:

Inaugurar el proyecto de Vinculación Educarte 2.0

DETALLES DE LA ACTIVIDAD:

La Inauguración del proyecto de Vinculación Educarte 2.0 tuvo lugar en el Aula Magna de la UCSG. Contó con la participación de autoridades de la universidad, comunidad universitaria, y colegios invitados.

Dentro de las actividades planificadas para la inauguración se mencionan las siguientes: Concierto didáctico sobre música guayaquileña a cargo de la carrera de Artes Musicales, y la proyección de los cortometrajes ganadores del concurso HUA ILLA QUIL que organizó la carrera de Cine. En esta actividad participaron los 4 delegados de vinculación de las carreras de la FAH, así como con el apoyo de personal docente extra, y personal administrativo de la FAH.

El Aula Magna contó con la presencia de 500 asistentes, entre alumnos de diferentes carreras y estudiantes de colegio.

RESULTADOS:



Estrategia 2:

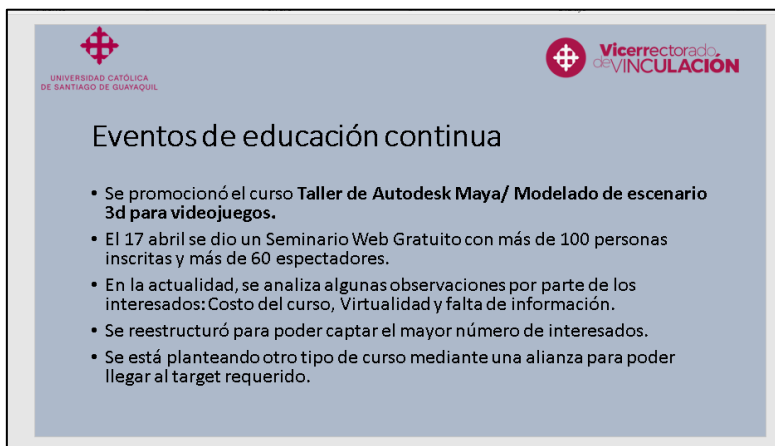
Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras

Actividades:

Desarrollar y presentar informe de eventos de Educación Continua de la carrera

Indicadores de resultados: 0

Cumplimiento: 65%



Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividades: Participación y presentación semestral del informe de estudiantes de la carrera en las pasantías y prácticas pre-Profesionales.

Indicadores de resultados: 65

Cumplimiento: 100%

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL		
REPORTE DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS LABORALES SEMESTRE A-2023		
Sexto ciclo		
No.	APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS DE ESTUDIANTES	DESTINO DE LA PRACTICA
1	GARNICA PAZMINO DIDDIER FERNANDO	RONIN FLAME
2	HUAYAMABE LOJA JAVIER SEBASTIAN	AGURENSA
3	NARANJO AREVALO ROBERTO EMILIO	AGURENSA
4	QUINICHE TITUANA JHOAO SEBASTIAN	AGURENSA
5	GARCÉS HERNÁNDEZ CRISTINA MICAELA	QUENTALES
Septimo ciclo		
No.	APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS DE ESTUDIANTES	DESTINO DE LA PRACTICA
1	AROCA VILLACIS FERNANDO SEBASTIAN	RONIN FLAME
2	ALMAREZ GONZALEZ ANDRÉS	QUENTALES

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL CARRERA DE ANIMACIÓN DIGITAL		
REPORTE DE ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS LABORALES SEMESTRE B-2023		
Sexto ciclo		
No.	APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS DE ESTUDIANTES	DESTINO DE LA PRACTICA
1	Cabrera Loayza Hermel David	RONIN FLAME
2	Cedeño Guillen Carlos Adrian	PRODUCTORA REBELS
3	Cedeño Rambay Paul Andres	PRODUCTORA REBELS
4	Cevallos Dominguez Marcos Enrique	AGURENSA
5	Gonzalez Ortiz Amy Esperanza	RONIN FLAME
6	Guzman Revelo Victor Hugo	AGURENSA
7	Irrualde Macias Danisa Fernanda	RONIN FLAME
8	Jimenez Rovira Norman Gerardo	RONIN FLAME
9	Maldonado Marmol Jose Gabriel	QUENTALES
10	Malo Gomez Michelle Ivone	RONIN FLAME

Estrategia 2:

Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

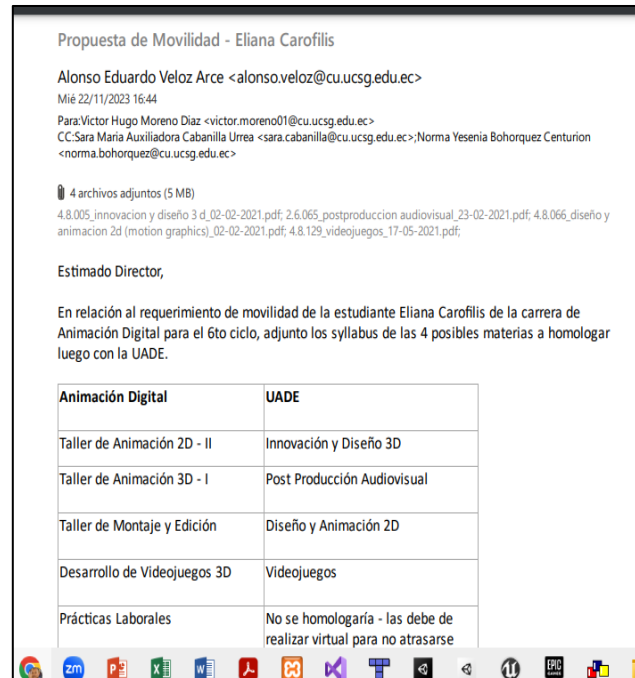
Actividades:

Aplicar y presentar informe anual de eventos de movilidad ofrecida por la UCSG a nuestros estudiantes

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 35%





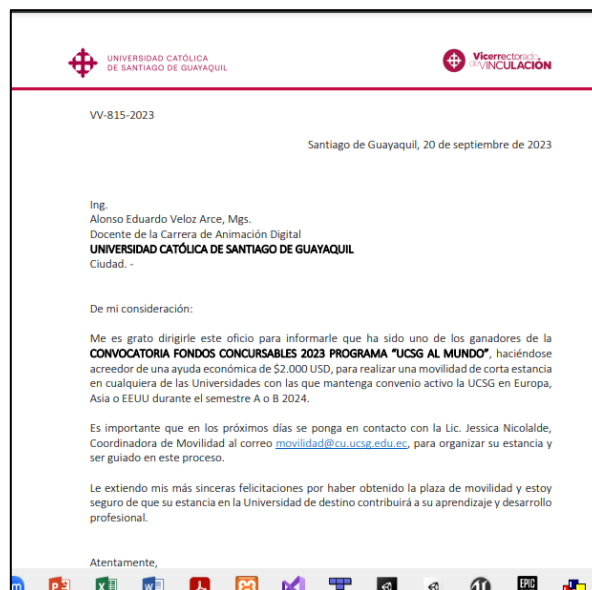
Actividades:

Aplicar y presentar informe anual de eventos de fondos no reembolsables ofrecidos por la UCSG a nuestros docentes

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento:

33%



Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades: Presentar informe anual de la difusión de los avances del proyecto de EDUCARTE

Indicadores de resultados: 4

Cumplimiento: 100%



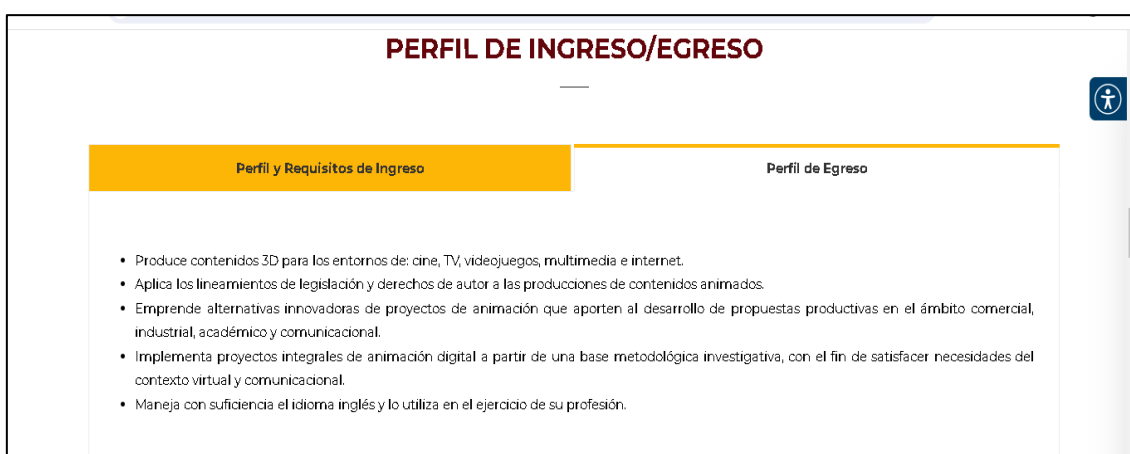
Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades: Revisar y presentar informe anual del perfil del graduado en función de las interacciones con el sector profesional - empleadores

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

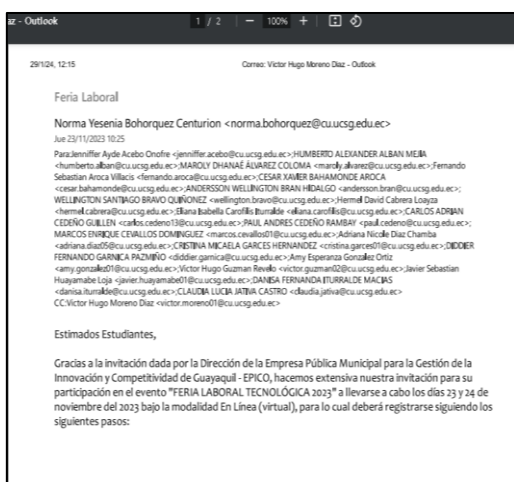


Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades: Participar y presentar informe semestral de los eventos de Feria Laborales organizadas por la institución

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%



ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones.

Actividades: Capacitar anualmente en normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio

Indicadores de resultados: 80%

Cumplimiento: 100%

Actividades: Difusión anualmente en procedimientos internos que permitan la correcta gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Indicadores de resultados: 80%



Actividades: Realizar y presentar informe anual de compra de Tabletas gráficas

Indicadores de resultados: 100%

Cumplimiento: 100%



Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1:	Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación.
Actividades:	Realizar y presentar informe anual de Mantenimientos de AA. Realizar y presentar informe anual de Mantenimientos de proyectores. Realizar y presentar informe anual de Mantenimientos de parlantes de aulas. Realizar y presentar informe anual de Mantenimientos de PC – Laboratorio. Realizar y presentar informe anual de Mantenimiento de PC – oficina. Realizar y presentar informe anual de Mantenimientos de PC – aulas. Realizar y presentar informe anual de Pintura de pasillos y aulas. Realizar y presentar informe anual de Mantenimientos de tumbado. Realizar y presentar informes de inversiones requeridas.
Indicadores de resultados:	100%
Cumplimiento:	100%

REPORTE DETALLADO DE SOLICITUDES DE MANTENIMIENTO		Fecha: 01-02-2024 03:45 PM
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - MANTENIMIENTO		Pag: 1 14
Solicitante:	20747 - 05-01-2023 15:00:53	Subunidad: FACULTADES
Estado:	APROBADA (ADMINISTRACIÓN)	Unidad: ABRACCIÓN DIGITAL (R)
Requerimiento (usuario):	PARA REGULARIZAR EN EL MES DE DICIEMBRE SE REALIZÓ EL CAMBIO DEL BREAKER DEL ALA DEL NÚMERO 3 DEBIDO A QUE SE QUEDÓ TRABAJO REALIZADO POR MARKETECH.	Estadística de la Solicitud
Informe Visita Téc. (Mant.):		Tiempo total en Mantenimiento: 368 días 5 horas Tiempo de Inspección: 368 días 5 horas Tiempo Estimado en Terminar: 1 días Tiempo de Retraso en base a esdi: 0 días Tiempo Total de Vida de Solicitud: 362 días 0 horas
Informe (usuario):	-	
Informe Final (Dir. Adm.):		



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - MANTENIMIENTO

Fecha: 01-02-2024 03:45 PM

Pág: 2 | 14

Solicitud: 20755 10-01-2023 15:41:07

Estado: APROBADA (ADMINISTRACION)

Requerimiento (usuario): SE REQUIERE LA COLOCACION Y CAMBIO DE PLANCHAS DE TUMBADOS EN LA OFICINA DE LA FAH, ARCHIVO, BANO DE VARONES Y PASILLO DE CITO PRISO ASI COMO EL AJUSTE DEL TUMBADO DEL 4TO PRISO DEL EDIFICIO PRINCIPAL.

Informe Visita Téc. (Mant.):

Informe (usuario): -

Informe final (Dir.Adm.):

Unidad: FACULTADES

Subunidad: ANIMACIÓN DIGITAL (R)

Estadística de la Solicitud

Tiempo total en Mantenimiento:	380 días 4 horas
Tiempo de Inspección:	380 días 4 horas
Tiempo Estimado en Terminar:	1 días
Tiempo de Retraso en base a esti	0 días 0 horas
Tiempo Total de Vida de Solicitud:	387 días 0 horas

Empleado: BOZADA ORTEGA, ANDREA PASTORA

Cargo: COORDINADOR ACADEMICO 2

Estado: SOLICITADO

Fecha: 10-01-2023 15:49:23

Empleado: GONZALEZ PERAFIEL, ALEMANIA EMPERA

Cargo: DECANO

Estado: APROBADA (DECANT/JEFE)

Fecha: 16-01-2023 10:43:24

Empleado: MARTILLO LOPEZ, PEDRO LEONARDO

Cargo: DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Estado: APROBADA (ADMINISTRACION)

Fecha: 17-01-2023 11:03:29

		REPORTE DETALLADO DE SOLICITUDES DE MANTENIMIENTO		Fecha: 01-02-2024 03:45 PM	
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL				Pag: 3 14	
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - MANTENIMIENTO				MANDO01R	
Solicitud: 20801 01-02-2023 15:36:03 Estado: APROBADA (ADMINISTRACION)		Unidad: FACULTADES Subunidad: ANIMACIÓN DIGITAL (R)		Estadística de la Solicitud	
Requerimiento (usuario): SE REQUIERE LA INSTALACION DE 4 PUNTOS DE DATOS Y 4 PUNTOS ELECTRICOS EN EL AULA FAN 9 DEL 4TO PISO EDIF. PRINCIPAL.				Tiempo total en Mantenimiento: 358 días 5 horas Tiempo de Inspección: 358 días 5 horas Tiempo Estimado en Terminar: 1 días Tiempo de Retraso en base a esti 0 días 0 horas Tiempo Total de Vida de Solicitud: 365 días 0 horas	
Informe Visita Téc. (Mant.):					
Informe (usuario): --					
Informe Final (Dir.Adm.):					
Empleado: BOZADA ORTEGA, ANDREA PASTORA Cargo: COORDINADOR ACADEMICO 2 Estado: SOLICITADO Fecha: 01-02-2023 15:43:40		Empleado: GONZALEZ PIERAFANEL, ALEMANIA EMPERA Cargo: DECANO Estado: APROBADA (DECANT/JEFE) Fecha: 07-02-2023 16:52:11			
Empleado: MARTILLO LOPEZ, PEDRO LEONARDO Cargo: DIRECTOR ADMINISTRATIVO Estado: APROBADA (ADMINISTRACION) Fecha: 08-02-2023 10:20:35					



REPORTE DETALLADO DE SOLICITUDES DE MANTENIMIENTO

Fecha: 01-02-2024 03:45 PM
Pag: 4 | 14

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - MANTENIMIENTO

MAND001R

Solicitud:

20803 01-02-2023 16:16:29

Estado:

ANULADA (DECANTUJEFE)

Requerimiento (usuario):

SE REQUIERE EL ARREGLO DE LA PUERTA DEL AULA FAH 9 Y LA COLOCACION DE UNA PUERTA EN DECANATO

Informe Visita Téc. (Mant.):

Informe (usuario):

--

Informe final (Dir.Adm.):

Unidad:

FACULTADES

Subunidad:

ANIMACIÓN DIGITAL (R)

Estadística de la Solicitud

Tiempo total en Mantenimiento:

0 días 0 horas

Tiempo de Inspección:

0 días 0 horas

Tiempo Estimado en Terminar:

1 días

Tiempo de Retraso en base a esti:

0 días 0 horas

Tiempo Total de Vida de Solicitud:

364 días 23 horas

Empleado:

BOZADA ORTEGA, ANDREA PASTORA

Cargo:

COORDINADOR ACADEMICO 2

Estado:

SOLICITADO

Fecha:

01-02-2023 16:17:10

Empleado:

BOZADA ORTEGA, ANDREA PASTORA

Cargo:

COORDINADOR ACADEMICO 2

Estado:

ANULADA (DECANTUJEFE)

Fecha:

02-02-2023 13:08:28



REPORTE DETALLADO DE SOLICITUDES DE MANTENIMIENTO

Fecha: 01-02-2024 03:45 PM
Pag: 5 | 14

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - MANTENIMIENTO

MAND001R

Solicitud:

20807 02-02-2023 13:08:34

Estado:

APROBADA (ADMINISTRACION)

Requerimiento (usuario):

SE REQUIERE EL ARREGLO DE LA PUERTA DEL AULA FAH9

Informe Visita Téc. (Mant.):

Informe (usuario):

--

Informe final (Dir.Adm.):

Unidad:

FACULTADES

Subunidad:

ANIMACIÓN DIGITAL (R)

Estadística de la Solicitud

Tiempo total en Mantenimiento:

358 días 5 horas

Tiempo de Inspección:

358 días 5 horas

Tiempo Estimado en Terminar:

1 días

Tiempo de Retraso en base a esti:

0 días 0 horas

Tiempo Total de Vida de Solicitud:

364 días 2 horas

Empleado:

BOZADA ORTEGA, ANDREA PASTORA

Cargo:

COORDINADOR ACADEMICO 2

Estado:

SOLICITADO

Fecha:

02-02-2023 13:10:37

Empleado:

GONZALEZ PERAFIEL, ALEMANIA EMPERA

Cargo:

DECANO

Estado:

APROBADA (DECANTUJEFE)

Fecha:

07-02-2023 16:52:10

Empleado:

MARTILLO LOPEZ, PEDRO LEONARDO

Cargo:

DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Estado:

APROBADA (ADMINISTRACION)

Fecha:

08-02-2023 10:20:14

CARRERA: ARTES MUSICALES

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades: Participación en la construcción del Modelo Educativo Pedagógico de Grado

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividades: Revisión al modelo Pedagógico

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2: Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Diseño de Ajuste Curricular no sustantivo

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividades: Diseño de Ajuste Curricular Sustantivo

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividades: Elaboración de informes de diseños curriculares

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Actividades: Implementación de Ajuste Curricular

Indicadores de resultados: 0,5

Cumplimiento: 100%

Evidencia:



Acta de aprobación del Ces de Rediseño Curricular de la carrera

Estrategia 3: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades: Toma de exámenes por unidades de organización curricular

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

NOMINA	ARMONÍA TRADICIONAL					ARMONÍA Y ENTRENAMIENTO AUDITIVO II					ENTRENAMIENTO AUDITIVO III					Notación y edición de audio					Historia de la Música universal					PROMEDIO	ESTADO
	1	2	3	4	TOTAL	5	6	7	8	TOTAL	9	10	11	12	TOTAL	13	14	15	16	TOTAL	17	18	19	20	TOTAL		
Ammi Débora Fuentes Tutiven	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	0	1,5	0,5	0	0,5	0,5	1,5	7,00	APROBADO
Bryan Vinicio Guaman Porposa	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	9,00	APROBADO
David Alejandro Montero Villao	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	8,50	APROBADO
Erick Luiggi Cabezas Pineda	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	9,00	APROBADO
Gina Gabriela Bailón Agila	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	8,50	APROBADO
Nathalie Sonia Bastidas Pesantez	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	8,50	APROBADO
Ray Domingo Sierra	0,5	0	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	0,5	1,5	0	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0,5	2	8,00	APROBADO
Steven Saul Prieto Zagal	0	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	0,5	2	0,5	0,5	0,5	0	1,5	7,50	APROBADO
PORCENTAJE DE RESPUESTAS VALIDAS POR MATERIAS	7,19					9,38					6,25					9,69					8,75					8,25	

Cuadro de Calificaciones de estudiantes que rindieron el Examen de la Unidad Básica

NOMINA	ARREGLOS I				ARREGLOS II				SONIDO Y ACÚSTICA				FORMAS MUSICALES ECUATORIANAS Y LATINOAMERICANAS				PROYECTOS MUSICALES				PEDAGOGÍA MUSICAL				PRODUCCIÓN Y NEGOCIOS MUSICALES				PROMEDIO	ESTADO
	1	2	3	TOTAL	4	5	6	TOTAL	7	8	9	TOTAL	10	11	12	TOTAL	13	14	15	TOTAL	16	17	18	TOTAL	19	20	TOTAL			
Ammi Débora Fuentes Tutiven	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	8,50	APROBADO	
Bryan Vinicio Guaman Porposa	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	9,50	APROBADO	
Christian Adrian Arboleda Leyes	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	1	8,50	APROBADO	
Daniel Vicente Govea Bohorquez	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0	0	0	0	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0	0	0,5	0	0,5	0,5	1	0,5	0,5	1	7,00	APROBADO	
Mabelyn Anahí Guayara Buestan	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	8,50	APROBADO	
Steven Saul Prieto Zagal	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0	0	0,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	7,50	APROBADO	
Erick Luiggi Cabezas Pineda	0,5	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0	1	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	0,5	1,5	0,5	0,5	1	9,00	APROBADO	
PORCENTAJE DE RESPUESTAS VALIDAS POR MATERIAS	8,10				10,00				4,76				10,00				7,14				9,05				10,00				8,16	

Cuadro de Calificaciones de estudiantes que rindieron el Examen de la Unidad Profesional

Estrategia 4:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades:

Seguimiento al proceso de titulación (tasa de titulación)

Indicadores de resultados: 35%

Cumplimiento:

100%

Carrera de Artes Musicales



Incorporación Ámbar González



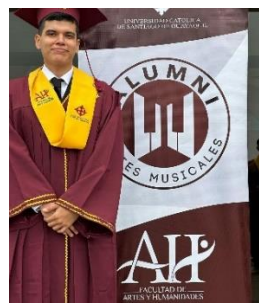
Incorporación Josemaría Bravo



Incorporación Anthony Oroscó



Incorporación Gabriela Salazar



Incorporación Josué Sánchez



Sustentación de tesis Alex Ponton



Sustentación Ruth Espinoza y Ericka Matamoras

Actividades: Seguimiento a los tutores de tesis en la realización de las tutorías

Indicadores de resultados 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia 5: Fortalecer el rol de la Comisión Académica de grado como un ente asesor del Consejo Universitario para la revisión y actualización permanentes de los reglamentos, normativas y procesos académicos.

Actividades: Asistencia a comisiones académicas de carreras

Indicadores de resultados 2

Cumplimiento: 33%

Estrategia 6: Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades: Elaboración de reportes de actas de comisiones académicas

Indicadores de resultados 6

Cumplimiento: 33%

Actividades: Asistencia a comisiones de carreras de grado (en caso de requerirse)

Indicadores de resultados: 6

Cumplimiento: 67%

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia 2: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades: Difusión de los cursos de capacitación dictados por el CIEDD

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia 3: Incentivar la formación de cuarto nivel para los docentes.

Actividades: Impulsar el término del doctorado de los docentes con formación doctoral en curso

Indicadores de resultados 100%

Cumplimiento: 100%

Estrategia 4: Revisar periódicamente los procesos de evaluación integral docente de grado.

Actividades: Revisión y análisis de la evaluación integral docente

Indicadores de resultados 2

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1: Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades: Revisión normativa vigente y propuesta de cambio (en caso de requerirse)

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 67%

Estrategia 2: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades: Elaboración de la programación de la admisión

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividades: Elaboración de informes consolidados de la admisión

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia 3: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Elaboración de informes en programas de Acompañamiento estudiantil

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividades: Difundir cronograma de atención vía correo y redes de la carrera

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividades: Seguimiento a los becarios con APE y CE

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Actividades: Revisar informes de programas Ape y CE

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 4: Promover la inclusión universitaria.

Actividades: Convocatoria a mesas de trabajo para fomentar la inclusión universitaria

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 50%

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: Actualizar y optimizar los procesos académicos.

Actividades: Actualización de procesos académicos (En caso de ser necesario)

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2: Implementar un portafolio de servicios de apoyo a la docencia, de innovación académica y de recursos de aprendizaje.

Actividades: Elaboración de portafolio de recursos de apoyo a la docencia

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades: Difusión de cursos en herramientas digitales

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100

Estrategia 3: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades: Desarrollo de eventos culturales y didácticos en colegios

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.



Banda de docentes en Colegio Mariscal Sucre
593 Challenge



Colegio Americano evento Talent Show

Actividades: Desarrollo de eventos culturales y didácticos en la universidad

Indicadores de Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.



Afiche Publicitario

Investigación y Postgrado

Objetivo 3: Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto

Estrategia 1:

Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.

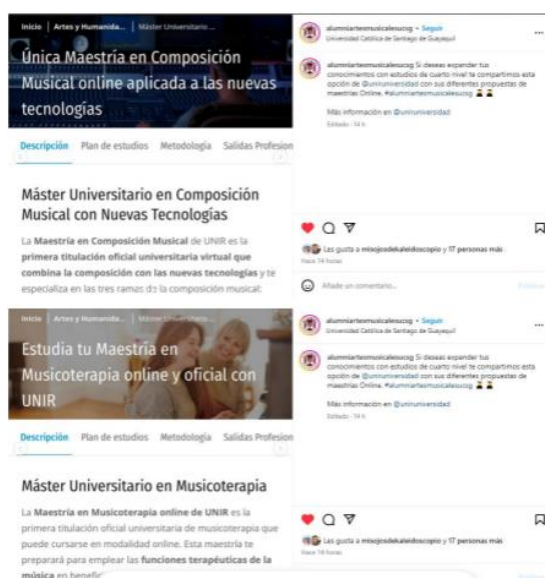
Actividades:

Difusión de ofertas de posgrado para estudiantes de los últimos ciclos.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento:

100%.



Difusión de Posgrado

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia 1: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria

Actividades: Desarrollo de eventos musicales de carácter didáctico

Indicadores de Resultados 2

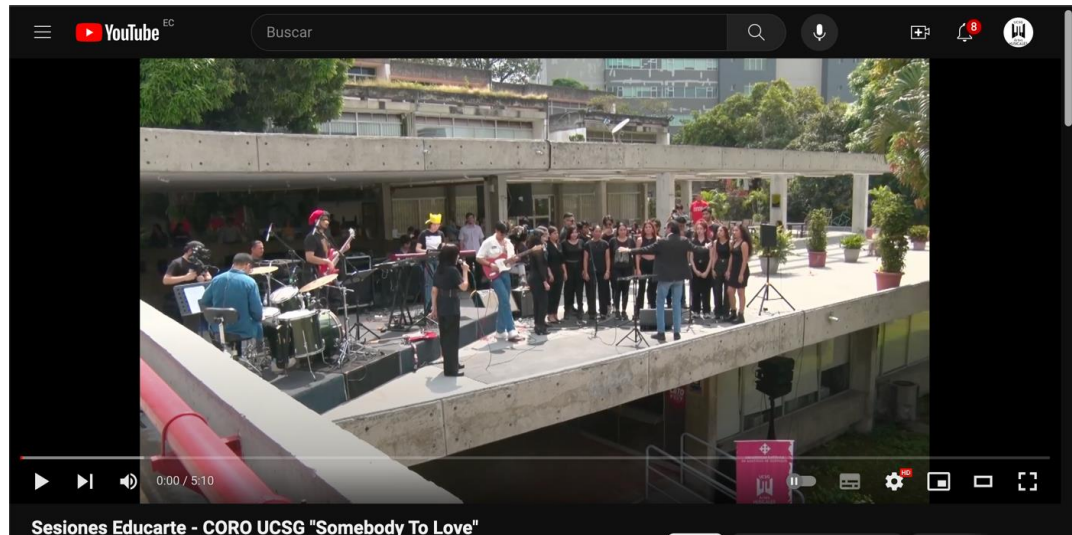
Cumplimiento: 100%.



Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento



Registro audiovisual del evento

https://www.youtube.com/watch?v=3R_UArMYM2Y

Estrategia 2: Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria

Actividades: Realización de eventos de difusión, creación y uso de la propiedad intelectual

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.



Afiche publicitario



Asistentes a la charla

Objetivo 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.

Estrategia 1: Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC

Actividades: Participación de docentes en actividades de innovación y transferencia de conocimientos

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

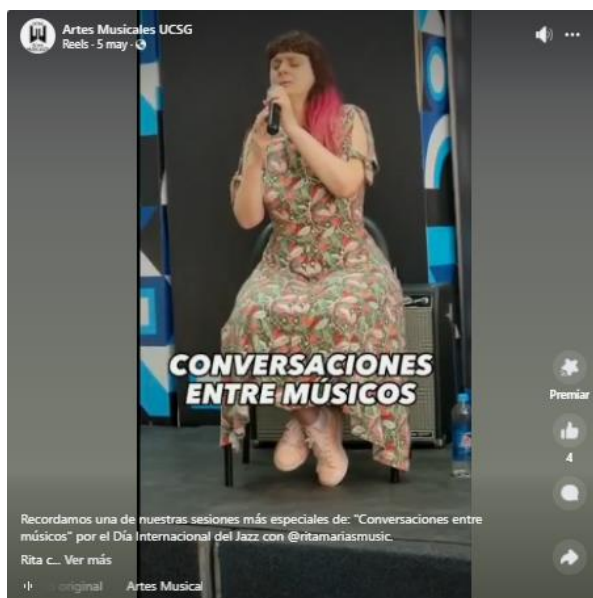


Afiche Publicitario

Actividades: Organización de charlas y talleres con profesionales del medio para los estudiantes de la carrera

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.



Rita Martins en la UCSG. “Conversaciones entre músicos”



Rita y público asistente

Objetivo 3: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde UCSG.

Estrategia 1: Promoción y difusión de la oferta de servicios de transferencia de conocimientos, consultorías, cursos y servicios de laboratorio

Actividades: Realizar eventos de transferencia de conocimientos

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Promoción de la generación de empresas de base tecnológicas (startup y spinoff) derivadas de la creatividad y el conocimiento producidos en UCSG

Estrategia 1: Convocatorias a proyectos y retos de ITC

Actividades: Difusión u organización de proyectos de innovación y transferencia de conocimientos

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.



Afiche Publicitario

Objetivo 5: Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG

Estrategia 1: Publicación de *White papers* con datos obtenidos y recolectados por los observatorios de la UCSG

Actividades: Fomento a la publicación de artículos científicos en revistas indexadas

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 50%.

Evidencias:

REVISTA DE INVESTIGACIÓN Y PEDAGOGÍA DEL ARTE

FACULTAD DE ARTES
UNIVERSIDAD DE CUENCA
ISSN: 2402-8158

Actual Archivos Acerca de • Q, Buscar

Inicio / Archivos / Núm. 13: Enero-junio de 2023 / ARTÍCULOS

La actividad coral, como manifestación artística y social en Guayaquil: necesidad de su expansión

Alex Fernando Mora Cobo
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
<https://orcid.org/0000-0003-2089-2121>

Gustavo Daniel Vargas Prias
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
<https://orcid.org/0000-0002-9174-4814>

Palabras clave: canto coral, expresión artística, educación, desarrollo social

Resumen

El canto coral no solo contribuye a la formación de un músico, es necesario destacar la contribución de esta expresión artística al "desarrollo social, afectivo, emocional, del ser humano y a la academia en esta área, para el beneficio de la sociedad en general.

Información

Para lectores/as
Para autores/as
Para bibliotecarios/as

Open Journal Systems

Idioma

English
Español (Español)

Indexaciones

ROAD
latindex
catálogo

PDF

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades: Fomentar la participación en foros, conciertos, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Evidencia:



Carta de internacionalización docente

Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades: Fomento y difusión de becas para los estudiantes de la carrera de Artes Musicales

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 1: Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Actividades: Motivar en los eventos de la carrera la práctica de la paz y la no violencia respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc. promoviendo el respeto a las diferentes formas de expresión humana

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

Estrategia 1:	Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad
Actividades:	Fomentar la internalización a docentes fortaleciendo el potencial académico y pedagógico
Indicadores de Resultados	15%
Cumplimiento:	100%.

Objetivo 5: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1:	Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.
Actividades:	Actualización de base de datos de nuestros graduados
Indicadores de Resultados	20%
Cumplimiento:	100%.

Estrategia 2:	Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización. Actividades
	Actualizar página web con información de internacionalización
Indicadores de Resultados	10%
Cumplimiento:	100%.

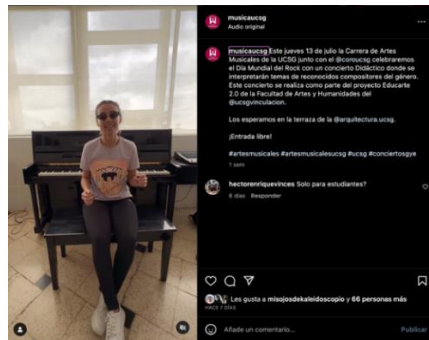
VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1:	Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes
Actividades:	Gestionar la firma de convenios con instituciones públicas y privadas
Indicadores de Resultados	2
Cumplimiento:	100%.
Estrategia 2:	Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros
Actividades:	Aportar con la lista de graduados de la carrera de Artes Musicales a la red de Graduados de la UCSG
Indicadores de Resultados	45



Difusión del evento en redes sociales de la Carrera



Difusión del evento en redes sociales de la Carrera



Registro fotográfico del evento



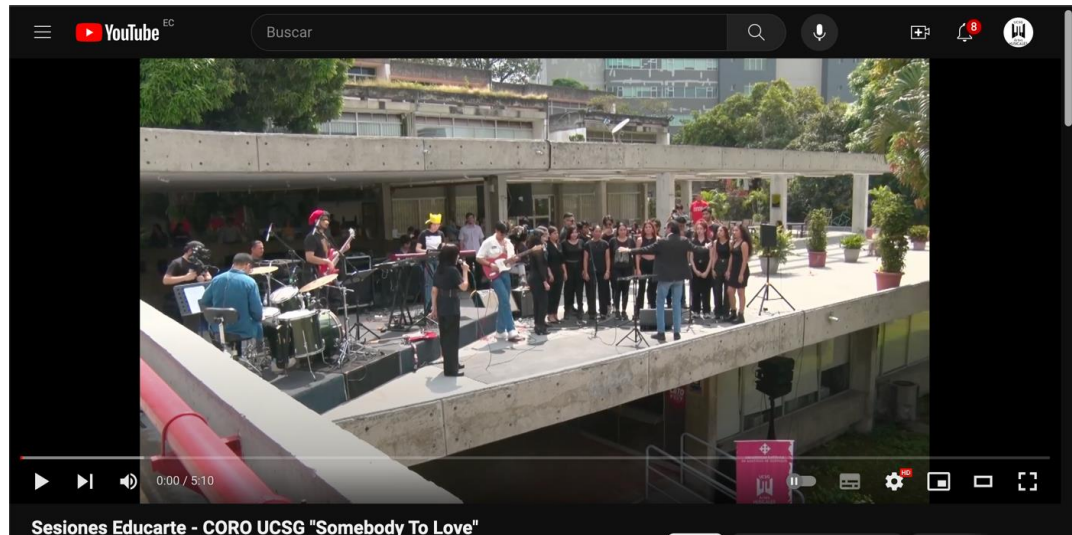
Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento



Registro audiovisual del evento

https://www.youtube.com/watch?v=3R_UArMYM2Y

Carrera de Artes Musicales



Elaboración del afiche del evento



Difusión del evento en redes sociales de la Carrera

Fotos Voces de Navidad



Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento



Registro fotográfico del evento

Estrategia 2:

Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras

Actividades:

Organizar cursos de educación continua

Indicadores de Resultados 3

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades: Difundir becas y oportunidades de movilidad nacional e internacional

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100 %.

Universidad de origen	País	Nombre	Documento de identificación	Correo	Movilidad	Estancia	Tipo	Facultad	Carrera	Programa	Beca / Financiamiento	Fecha Inicio actividad	Fecha final actividad	Semestre de movilidad	Detalle de la movilidad
Universidad de Brasilia	Brasil	Eduar Camacho Alves Gonçalves	GES24606	educamach@ucsg.edu.co	Docente	Corto	Presencial	Artes y Humanidades	Artes Musicales	Visita / Vinculación	Fundación Dilecta y Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	11 de julio de 2023	1 de agosto de 2023	4-2023	La visita del maestro Eduar Camacho se da por el evento coral Barroco (tournée Internacional de Música Coral) que en su "tema" seleccionó a un taller de música coral laudable, por tanto los docentes de la carrera de artes musicales, estudiantes de la comunidad que pertenecen al Coro y miembros externos de la comunidad coral de la ciudad.
										Prácticas Investigativas					

Control de Movilidad

TODAS LAS ESTRATEGIAS

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado

Actividades: Participación y organización de los eventos de muestra de resultados de los proyectos de vinculación

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Evidencia:

Difusión del evento en las facultades de la Universidad

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1:

Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales

Actividades:

Dialogar con las empresas e Invitar a las ferias de estudios

Indicadores de resultados: 2**Cumplimiento:**

100 %.

Estrategia 2:

Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as

Actividades:

Participación en feria laboral o de estudios, contacto con las empresas

Indicadores de Resultados: 1**Cumplimiento:**

0,5%.

		Responsable de la empresa	Número de contacto	Correo Electronico
EDUCACIÓN MUSICAL	Armonía, Escuela de Música	Ana Palacios de Jara	990926147	marketing.armoniaec@gmail.com
	Cemba	Roberto Falquez Salas	994880148	administracion@cembaecuador.com
	Claro de Luna	Camila Avella	997020255	musicaclarodeluna@gmail.com
	Academia Pepper	Marcelo Pepper Ceval	939378650	academiapepper@hotmail.com
Empresas	Air Music Agency	Juan Sebastian Zevallos Ordóñez	980128964	info@airmusicagency.com
	DOMO PRODUCCIONES	Juan Carlos Vergara	991462886	info@domoproecuador.com
	La real Sociedad	Sergio Vivar	993147030	larealsociedad@gmail.com
	Teatro Centro de Arte	José Manners	959442872	escuelas@tca.ec
	Teatro Sánchez Aguilar	Paulina Carrión	2097447 ext:146	programacion@teatrosanchezas.com
Contacto con empresas interesadas en acercamiento con estudiantes				

Objetivo 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.

Estrategia 1: Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional

Actividades: Asistencia y exposición en los procesos de autoevaluación de carreras y programas académicos

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

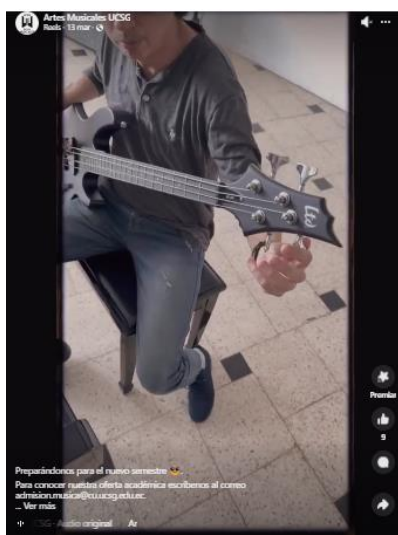
Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan

potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades: Solicitar mantenimiento de equipos y nuevas adquisiciones para la carrera

Indicadores de Resultados 30%

Cumplimiento: 100%.



Bajo cort



Set de platillos de batería



Asiento de batería



Piano electrónico nord

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio

Actividades: Solicitud de renovación de equipos tecnológicos

Indicadores de resultados 50%

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2: Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional

Actividades: Compra de equipos musicales y compra de paneles acústicos

Indicadores de resultados 50%

Cumplimiento: 100%

ACTIVOS DE LA EMPRESA											
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTO DOMINGO											
SECCIÓN ADMINISTRATIVA - SECCIÓN 1000											
ACTIVOS ACTUALES AGRUPADOS POR UNIDAD/SUBUNIDAD Y TOTALIZADOS											
Desde: 01-01-2023 Hasta: 31-12-2023											
Página: 1 / 1											
Unidad: 1-FACULTAD DE											
Subunidad: 402 ARTES MUSICALES (R)											
Unidad: 014 014 - FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES											
Grupo: 8 MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL											
Subgrupo: 7 ACENDECIONADOR DE AIRE											
Clasificación: 260 ACENDECIONADOR DE AIRE											
Activo											
13472	ACENDECIONADOR AIRE 6000 BTU TIPO SPLIT	ACTIVO	SEPARA CORRIENTE	2 - AIRE ACONDICIONADOR	SEPARA CORRIENTE	17030	07-AUG-23	02-AUG-23	3,300.00	80.00	2.1
13473	ACENDECIONADOR AIRE 6000 BTU TIPO SPLIT	ACTIVO	SEPARA CORRIENTE	2 - AIRE ACONDICIONADOR	SEPARA CORRIENTE	17030	07-AUG-23	02-AUG-23	3,300.00	80.00	2.1
Clasificación Continúa: ACENDECIONADOR DE AIRE									5,910.00	4.0	
Subgrupo Continúa: ACENDECIONADOR DE AIRE									5,910.00	4.0	
Unidad: 1302 1302 - CARRERA DE MUSICA											
Grupo: 9 MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL											
Subgrupo: 13 INSTRUMENTOS MUSICALES											
Clasificación: 01 GUITARRA											
Activo											
13478	GUAR GUITARRA	ACTIVO	SEPARA CORRIENTE	2 - GUAR GUITARRA	GUAR GUITARRA	17030	12-AUG-23	02-AUG-23	200.00	20.00	1
Clasificación Continúa: GUITARRA									200.00	1	
Clasificación: 140 PIANO											
Activo											
13479	PIANO ELECTRONICO	ACTIVO	SEPARA CORRIENTE	2 - PIANO ELECTRONICO	PIANO ELECTRONICO	17030	12-AUG-23	02-AUG-23	3,410.00	80.00	2.1
Clasificación Continúa: PIANO									3,410.00	2.1	
Subgrupo Continúa: INSTRUMENTOS MUSICALES									3,740.00	2.8	
Subgrupo Continúa: ARTES MUSICALES (R)									7,750.00	7.9	
Total por Unidad Continúa:									7,750.00	7.9	
Total por Reporte Continúa:									7,750.00	7.9	

Compras en el SIU

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos

Actividades: Solicitud de mantenimientos

Indicadores de resultados 30%

Cumplimiento: 100%

Actividades: Adquisición de infraestructura

Indicadores de resultados 30%

Cumplimiento: 100%

CARRERA: CINE

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia:

Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Actividades:

Realización de 1 examen complejo a los alumnos de cine.

Indicadores de resultados: 1



Informe de Evaluaciones Complejivas Semestre B 2023

La aplicación del examen complejo Nivel Básico estuvo dirigido a los alumnos que superaron dicho nivel en la carrera de Licenciatura en Cine como lo solicita el Vicerrectorado Académico.

Los temas de la evaluación corresponden a las asignaturas escogidas en la Comisión Académica de la Carrera como parte del Perfil profesional de la misma. Los reactivos fueron realizados por docentes de la carrera de Cine y revisados en cuanto a su elaboración, redacción y comprensión en torno a los resultados de aprendizaje.

Se detalla a continuación los temas para la evaluación de Nivel Básico

TEMAS PARA EL EXAMEN BÁSICO ESPECÍFICO

HISTORIA DEL CINE I	1. INVENTOS PREVIOS AL CINEMATÓGRAFO
	2. EL CINEMATÓGRAFO
	3. NACIMIENTO DE HOLLYWOOD
	4. BUSTER KEATON
	5. CHARLIE CHAPLIN
	6. EXPRESIONISMO ALEMÁN
	7. CINE SOVIÉTICO
	8. GEORGES MÉLIÈS
	9. VANGUARDIAS CINEMATOGRAFICAS
	10. EL SONIDO EN EL CINE
PRINCIPIOS DEL LENGUAJE	11. STORYLINE
	12. RACCORD - CONTINUIDAD
	13. EUPRES
	14. COMPOSICIÓN
	15. PLANO, SECUENCIA, ESCENA Y TOMA
	16. MOVIMIENTO DE CÁMARA Y MOVIMIENTO EN COMPOSICIÓN
	17. EJES DE ACCIÓN
	18. PUESTA EN ESCENA
	19. MONTAJE
	20. ESTRUCTURA DE RELATOS
ESTRUCTURAS NARRATIVAS	21. INTRODUCCIÓN AL GUION

Cumplimiento: 100%

	22. EL FORMATO
	23. LA SEMILLA
	24. LA TÉCNICA
	25. LA SINOPSIS
	26. LA IDEA
	27. EL TRATAMIENTO
	28. LA SINOPSIS
	29. LA ESQUELETA
	30. LA TRAMA
HISTORIA DEL CINE II	31. NEORREALISMO ITALIANO
	32. NUEVA OLA FRANCESA
	33. NUEVO CINE BRASILEÑO
	34. LOS BLOCKBUSTERS
	35. CÓDIGO HAYS
	36. NUEVAS TENDENCIAS
CÁMARA E ILUMINACIÓN	37. LUZ EXPRESIONISTA
	38. TEMPERATURA DE COLOR
	39. TEORÍA DEL COLOR
	40. LUCES DISEÑADAS
	41. TILT
	42. DIRECCIÓN DE LUZ
	43. FILTRO DE LUCES
	44. BALANCE DE BLANCOS
	45. HERRAMIENTAS DE ILUMINACIÓN
	46. DEPARTAMENTO DE CÁMARA

Seguido encontrará la lista de los alumnos convocados a rendir la evaluación con su respectiva calificación.

CONVOCADOS EXAMEN COMPLETIVO NIVEL BÁSICO 2023		CALIFICACIÓN
JORGE LEONARDO ALARCON PAREDES	JORGE.ALARCON24@CU.UCS.G.EDU.EC	8
PAULINA IVETTE CARABAJA DIAZ	PAULINA.CARABAJA10@CU.UCS.G.EDU.EC	8
EMMANUEL ANDRES CONFORME SAN MARTIN	EMMANUEL.CONFORME@CU.UCS.G.EDU.EC	9
ANA PAULA CUADROS LOOR	ANA.CUADROS@CU.UCS.G.EDU.EC	10

DOMENICA MARISSOL GARCIA MOREIRA	DOMENICA.GARCIA22@CU.UC.G.EDU.EC	10
EDUARDO EMMANUEL JACOME LOJA	EDUARDO.JACOME21@CU.UC.G.EDU.EC	NSP
EDITH LAURA JORDAN ZARATE	EDITH.JORDAN@CU.UCS.G.EDU.EC	10
MICHAEL ALEXIS MENDOZA GUTIERREZ	MICHAEL.MENDOZA01@CU.UC.G.EDU.EC	10
PABLO ANDRES PACHECO VILLALTA	PABLO.PACHECO@CU.UCS.G.EDU.EC	NSP
CAMILA NICOLE PRADO BARRAGAN	CAMILA.PRADO@CU.UCS.G.EDU.EC	10
RAMON TOBIAS RIVADENEIRA BRAVO	RAMON.RIVADENEIRA@CU.UC.G.EDU.EC	10
JENIFFER JUSTIN RIVERA MARTINEZ	JENIFFER.RIVERA@CU.UCS.G.EDU.EC	8
BORYS JEYKO SORIANO CONFORME	BORYS.SORIANO@CU.UCS.G.EDU.EC	10
GABRIEL ANTONIO SUAREZ VILLON	GABRIEL.SUAREZ25@CU.UCS.G.EDU.EC	10
FEDERICO ANDRE SWETT LARREA	FEDERICO.SWETT@CU.UCS.G.EDU.EC	10
GABRIELA RAQUEL TIBAN DE LA CUADRA	GABRIELA.TIBAN@CU.UCS.G.EDU.EC	10
VIVIAN JANINA UBILLA ROJAS	VIVIAN.UBILLA@CU.UCS.G.EDU.EC	9

Previo a la toma de la evaluación se convocó a los estudiantes a una reunión para informarles sobre el proceso.

El promedio del curso obtenido fue de 9.5

Cabe resaltar que 2 de los 17 estudiantes convocados faltaron al llamado.

Recomendaciones:

Se recomienda actualizar estrategias para optimizar la asistencia de los convocados al evento académico, como por ejemplo comunicar con más tiempo de anticipo.

Estrategia:

Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Informe anual de tasa de titulación

Indicadores de resultados: 28,5%

Cumplimiento: 100%

Estrategia: Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Asignar al menos 2 horas de tutoría académica a cada docente TC en el semestre A y B2022

Indicadores de resultados: 6

Cumplimiento: 100%

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR A - 2023						Fecha: 13-12-23 17:19:55 Pag: 1
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE QUAYAQUIL FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - CINE (R)						INS0345R
Nombre del Docente: 7912 - BAJAÑA YUDE, GUIDO ROBERTO * Categoría: 185 - TITULAR AUXILIAR * Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO						
Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.						
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	
ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
HORAS DE CLASE	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS						
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN						
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA						
COORDINACIÓN DE ADMISIÓN	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
REPRESENTANTE DOCENTE AL CONSEJO UNIVERSITARIO	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN						
HORAS ADICIONALES POR OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN Y/O COLABORACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR A - 2023						Fecha: 13-12-23 17:19:55
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - CINE (R)						Pag: 2
Nombre del Docente: 6396 - DUMANI RODRIGUEZ, ALEX SALOMON * Categoría: 186 - OCASIONAL * Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO						INS0345R
Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.						
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	
ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
HORAS DE CLASE	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN						
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA						
COORDINACIÓN DE TITULACIÓN	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN						
ATENCIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	

REPORTE DE PLANIFICACIÓN SEMESTRAL DEL PROFESOR A - 2023						Fecha: 13-12-23 17:19:55
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - CINE (R)						Pag: 6
Nombre del Docente: 8000 - ROMERO MORAN, DIANA EDITH * Categoría: 186 - OCASIONAL * Dedicación: 2 - EXCLUSIVA O TIEMPO COMPLETO						INS0345R
Nota: La Categoría y Dedicación corresponde a la que tiene el docente a la fecha de ejecución del reporte.						
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	
ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
HORAS DE CLASE	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00	
HORAS DE CLASE OTRAS CARRERAS	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
HORAS DE TUTORÍA DE TITULACIÓN OTRAS CARRERAS						
HORAS DE PLANIFICACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
GESTIÓN EDUCATIVA						
MIEMBRO DE COMISIÓN ACADÉMICA DE CARRERA	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA						
ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE TUTORÍAS ACADÉMICAS, INDIVIDUALES O	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN						
GESTIÓN PARA LA MOVILIDAD Y CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
PRÁCTICAS COMUNITARIAS Y ACCIONES DE VINCULACIÓN	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
DIRECCIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PRÁCTICAS O PASANTÍAS PREPROF	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	
HORAS ADICIONALES POR OTRAS ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN Y/O COLABORACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE CURSOS DE EDUCACIÓN CONTINUA O DE CAPACITACIÓN	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	
Total de Horas:	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	

Estrategia :

Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades:

Mantener el módulo del SIU de comisiones académicas actualizado

Indicadores de resultados: 10**Cumplimiento:**

100%

Actividades: Tener 1 acta de comisión académica semestral donde conste la revisión del distributivo

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

SESIÓN DE LA COMISIÓN ACADÉMICA
CARRERA PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES - CINE
Nº. 001

FECHA: jueves 1 de junio de 2023
HORA: 16:00
LUGAR: Laboratorio de fotografía
PRESIDE: Loda. María Emilia García Velásquez, **Mgs.**

ASISTENTES:

Ing. Jessenia Chalén, Mgs.	Coordinadora académica 1
Lodo. Alex Dumani, Msc.	Coordinador de UTE
Lodo. Guido Bajarña, Msc.	Coordinador de área carrera de Cine
Loda. Diana Romero, Mtr.	Coordinadora Prácticas Preprofesionales y
Lodo. Canva Ma Lam, Mgs.	Coordinador de Admisión
Lodo. Darío Nieto, Mgs.	Coordinador de área carrera de Cine

Orden del día:

1. Bienvenida al docente coordinador de la carrera de Cine
2. Bienvenida a los nuevos estudiantes
3. Graduación de estudiantes
4. Día de **integración** de estudiantes de la FAH
5. Aniversario de la FAH
6. Evento Educarte
7. Talleres complementarios
8. Distributivo docente
9. Varios

Objetivo 2: Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.

Estrategia: Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.

Actividades: Mantener el módulo del SIU de comisiones académicas actualizado

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%





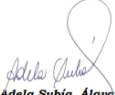
**El Vicerrectorado Académico y
La Dirección de Formación y Desarrollo Docente**

certifican que el

Tec. Sup. Alex Dumani Rodríguez, Mgs.

aprobó el curso *"Construcción de materiales didácticos digitales u objetos de aprendizaje con ExeLearning"*, dirigido a los profesores de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El curso se realizó los días 29 y 31 de agosto; 05 y 07 de septiembre de 2023, con una duración de 28 horas académicas.

Guayaquil, 15 de noviembre de 2023.


Psic. Adela Subía Alayo, Mgs.
 Directora de Formación y Desarrollo Docente


Msc. Francisco Compe Guerrero, Ph.D.
 Vicerrector Académico

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Presentar un informe anual sobre el cierre de admisión

Indicadores de resultados: Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.

(1/1)

Cumplimiento: 100%

Evidencia:

+ Agregar nuevo		Compartir Copiar vínculo Añadir acceso directo a Mis archivos Sincronizar Descargar Organizar Detalles					
Maria Emilia Garcia Velasquez Maria Emilia Garcia Velasquez Nuestros archivos		Maria Emilia Garcia Velasquez > EVIDENCIAS_POA2023 > 3B - 27 Informe anual admisión					
Nombre		Modificado	Modificado por	Tamaño de arch...	Compartir	Activar	
FORMATO REPORTE CARRERAS CIERRE SEG...		10/12/2023	Canva Byron Ma Lam	15,6 KB	Compartido		
CONSOLIDADO FINAL 31- MAYO-2023 (FA...		10/12/2023	Canva Byron Ma Lam	25,1 KB	Compartido		

Imagen 1: Archivos con informes de cierre de admisión

Actividades: Coordinación de reuniones con embajadores DAYAE y aspirantes

Indicadores de resultados: Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE. (1/1)

Cumplimiento: 100%

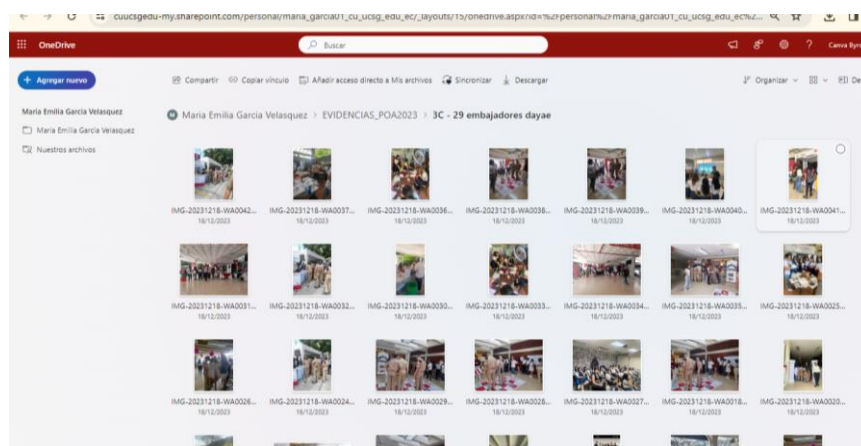


Imagen 3: Evidencia fotográfica de las reuniones del embajador DAYAE

Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Desarrollar un arte al mes para promocionar la carrera de cine en redes de la Universidad

Indicadores de resultados: Número de informes de las difusiones en los distintos medios de la universidad. (12/12)

Cumplimiento: 100%

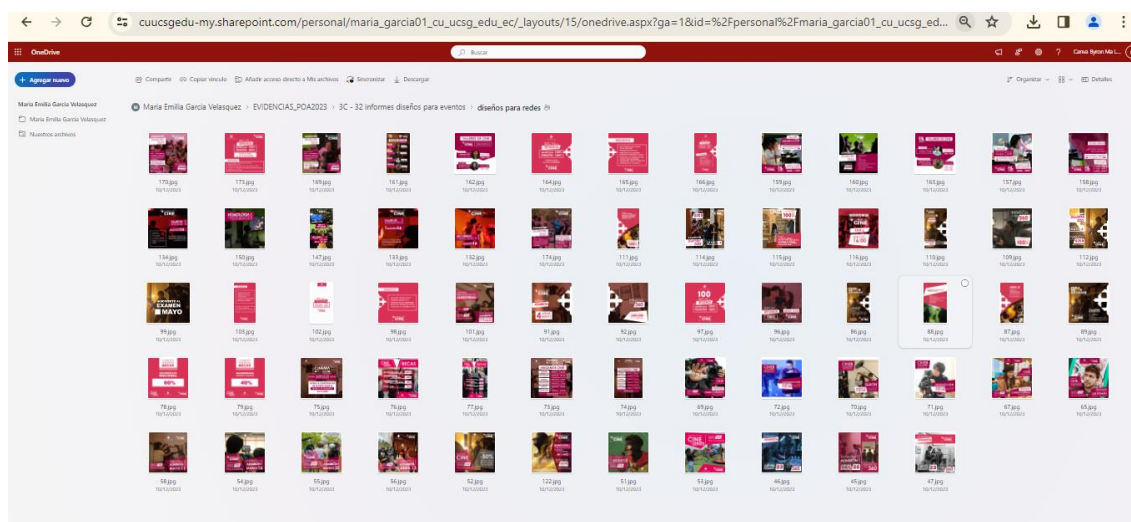


Imagen 4: Evidencia de los diseños de admisión difundidos en redes sociales

Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Revisión del informe semestral de APE y CE sobre estudiantes SNNA atendidos

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Número de estudiantes Ayudantes Pedagógicos de enero a diciembre 2023	2
Número de estudiantes becarios SNNA y UCSG 100% atendidos de enero a diciembre 2023	11 100%
Total de estudiantes que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre.	25
Número de estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos del 2023	6 inscritos
Número de estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras matrículas del 2023	1 inscritos
Número de estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del año 2023.	4

Estrategia: Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.

Actividades: Revisión del informe semestral de APE y CE sobre estudiantes en 2da y 3ra matrícula.

Indicadores de resultados: 2

Cumplimiento: 50%

Número de estudiantes Ayudantes Pedagógicos de enero a diciembre 2023	2
Número de estudiantes becarios SNNA y UCSG 100% atendidos de enero a diciembre 2023	11 100%
Total de estudiantes que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre.	25
Número de estudiantes de los tres primeros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre % que representa del total de estudiantes inscritos en los tres primeros ciclos del 2023	6 inscritos
Número de estudiantes con segundas y terceras matrículas que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre % que representa del total de estudiantes con segundas y terceras matrículas del 2023	1 inscritos
Número de estudiantes de otros ciclos que recibieron ayudantías pedagógicas de enero a diciembre del año 2023.	4

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades: Realizar al menos 2 actividades anuales de interacción con colegios

Indicadores de resultados: Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil. (5)

Cumplimiento: 100%

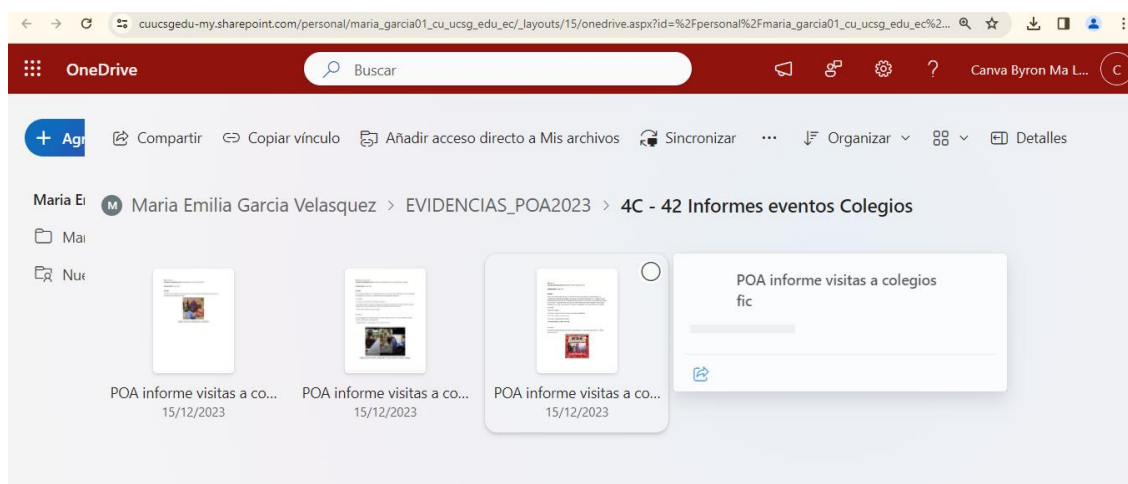


Imagen 5: Evidencia de los informes de visitas a colegios

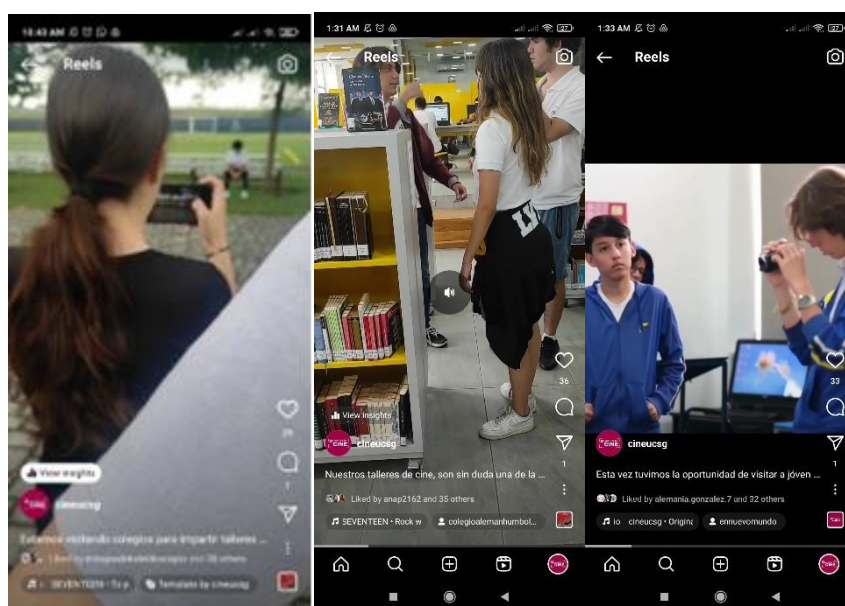


Imagen 6: Evidencia de visitas a colegios

Estrategia:	Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.
Actividades:	Realizar un evento al año dirigido a los estudiantes de la Universidad
Indicadores de resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Festival de artes audiovisuales y digitales

PUERTO PIXEL

Edición 2023 de Puerto Pixel

Convocatoria abierta a "Mejor Fotografía"

Dirigido a todos los estudiantes de la UCSG

Se dictarán talleres de fotografía gratuitos para los interesados en participar

Horarios de talleres:
19 de julio a las 10:00
20 de julio a las 16:00

📍 Estudio de Producción
4to piso del Edificio Principal.



AIP | Facultad de Artes y Humanidades

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
EDUCArte2.0
MÚSICA, AUDIO, ANIMACIÓN Y CINE

Taller de fotografía básica con Diego Massucco para toda la comunidad estudiantil UCSG.

Investigación y Postgrado

Objetivo 2: Introducir espacios interactivos de gamificación y mentorías para el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes.

Estrategia 1: Fortalecer los concursos para estudiantes que fomentan la investigación.

Actividades 1: Contar con la participación de al menos 1 proyecto de estudiantes de la carrera en Tecnocatol

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

1



TEMA:

Producción audiovisual para fomentar la donación de leche materna.

CLASIFICACIÓN SINDE DE LA INVESTIGACIÓN:

DOMINIOS CIENTÍFICOS-TECNOLÓGICOS-HUMANISTAS DE LA UCSG:

- Salud Integral y bioconocimiento
- Educación, comunicación, arte y subjetividad

AUTORES:

Tommy Manchano – Facultad de Artes y Humanidades – Carrera de Cine

José Chong qui – Facultad de Artes y Humanidades – Carrera de Cine

TUTOR:

Ma Lau Canva Byron – Facultad de Artes y Humanidades – Carrera de Cine

Guayaquil, Ecuador

15 de agosto del 2023

Portada de proyecto presentado para Tecnocatol

Actividades 2: Contar con 2 estudiantes que participen anualmente en el proyecto TECNOCATOL

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.

Participación de estudiantes Tommy Mancheno y José Chong Qui.

CLASIFICACIÓN SINDE DE LA INVESTIGACIÓN:

DOMINIOS CIENTÍFICOS-TECNOLÓGICOS-HUMANISTAS DE LA UCSG:

-Salud integral y bioconocimiento

-Educación, comunicación, arte y subjetividad

AUTORES:

Tommy Mancheno – Facultad de Artes y Humanidades – Carrera de Cine

José Chong qui – Facultad de Artes y Humanidades – Carrera de Cine

Estrategia 2: Desarrollar actividades de investigación para estudiantes por medio del Club de Ciencias UCSG

Actividades 1 Participar en Parque de la Ciencia

Resultados: 3

Cumplimiento: 100%.

Participación de la Carrera de Cine en la Feria de la Ciencia, con la asistencia de 3 estudiantes de la carrera. Realización de efecto de reemplazo de fondo a estudiantes visitantes de colegios a la UCSG.



Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Establecimiento y gestión de un conjunto de servicios y consultorías especializados a ofertar desde la UCSG.

INNOVACIÓN

Estrategia: Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria.

Actividades: Realización de al menos una Masterclass abierta al público anualmente.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Se realizó el conversatorio “La evolución de la tecnología de los medios, su influencia y efectos en la sociedad” donde participaron los productores Julia Hoppstock y Kirk Saduski.

Objetivo 2: Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento.

Estrategia: Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC.

Actividades: Incluir al menos 2 estudiantes y 2 graduados en eventos de proyección de sus trabajos audiovisuales.

Indicadores de Resultados: 4

Cumplimiento: 100%



El estudiante Josué Coellar participó del III Festival Internacional de Cine Estudiantil de Naranjal con su cortometraje “The Bathroom”



Los graduados Diego Goya y Edward Blamoh participaron en el Festival Internacional de Cine de Guayaquil con su cortometraje “El día después del rodaje” y recibieron una Mención de Honor.



La graduada Marlene Olvera también participó en el Festival Internacional de Cine de Guayaquil con su cortometraje documental: ¿DÓNDE ESTÁ LA ESPERANZA?



La estudiante Pilar Guzmán también participó en el Festival Internacional de Cine de Santa Elena con su cortometraje documental: A Mar

Objetivo 3: Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG.

Estrategia:	Fortalecimiento de la opinión generada por los observatorios de la UCSG.
Actividades:	Realización de un encuentro anual con otras instituciones académicas relacionadas al audiovisual.
Indicadores de Resultados:	1
Cumplimiento:	100%



Cortos 2023 es un ciclo de proyecciones de cortometrajes universitarios. En su programación forman parte cortometrajes realizados por estudiantes y graduados de la UCSG y por estudiantes de otras universidades a nivel mundial.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

Estrategia 1: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional

Actividades 1: Socialización de convocatorias a foros, congresos y jornadas científicas a los graduados

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%.

Participación del docente Guido Bajaña en Bolivia Lab.



Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1: Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global

Actividades: Compartir la encuesta con los graduados por correo electrónico

Indicadores de Resultados: 25%

Cumplimiento: 100%.

Envío a grupo A-2023:

- 1 Estudiante graduado UTE Regular. 0 estudiantes graduados TIC.

Pero no se tiene acceso a las respuestas. (Evidencia envío de correo)



VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades: Fomentar la firma de convenios con instituciones y empresas vinculadas al sector audiovisual

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%



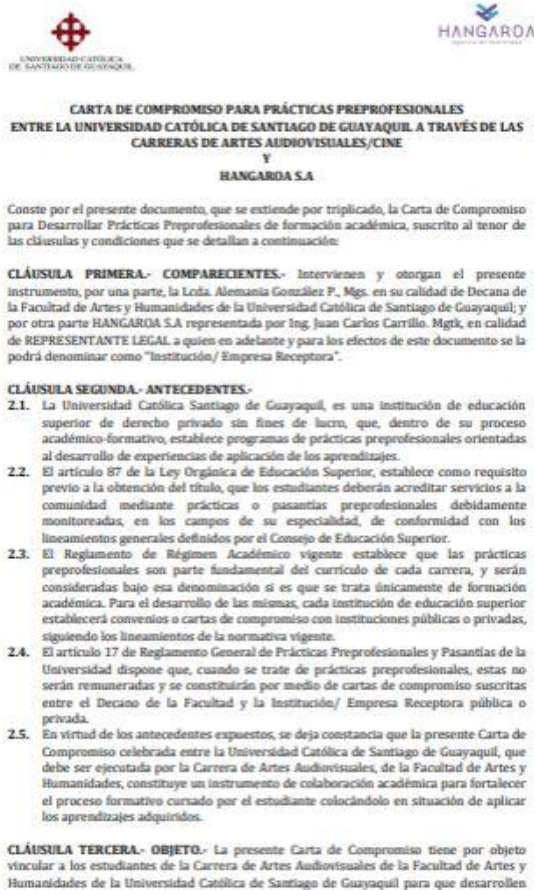
Representantes de la Universidad de las Artes durante su visita a la Universidad para la firma del convenio, junto a representantes de la Facultad de Artes y Humanidades.

Estrategia: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividades: Establecer convenios de prácticas con empresas relacionadas al perfil profesional.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%



Carta compromiso con Agencia Hangaroa S.A.



**CARTA DE COMPROMISO PARA PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
ENTRE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL A TRAVÉS DE LAS
CARRERAS DE ARTES AUDIOVISUALES/CINE**

LAGALLERA PRODUCCIONES C. LTDA.

Conste por el presente documento, que se extiende por triplicado, la Carta de Compromiso para Desarrollar Prácticas Preprofesionales de formación académica, suscrito al tenor de las cláusulas y condiciones que se detallan a continuación:

CLÁUSULA PRIMERA.- COMPARECIENTES.- Intervienen y otorgan el presente instrumento, por una parte, la Lcda. Alemania González P., Mgs. en su calidad de Decana de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil; y por otra parte LaGallera Producciones C. Ltda. representada por Suárez Rovello Valeria Isabel, en calidad de representante legal a quien en adelante y para los efectos de este documento se la podrá denominar como "Institución/ Empresa Receptora".

CLÁUSULA SEGUNDA.- ANTECEDENTES.-

- 2.1. La Universidad Católica Santiago de Guayaquil, es una institución de educación superior de derecho privado sin fines de lucro, que, dentro de su proceso académico-formativo, establece programas de prácticas preprofesionales orientadas al desarrollo de experiencias de aplicación de los aprendizajes.
- 2.2. El artículo 87 de la Ley Orgánica de Educación Superior, establece como requisito previo a la obtención del título, que los estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías preprofesionales debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior.
- 2.3. El Reglamento de Régimen Académico vigente establece que las prácticas preprofesionales son parte fundamental del currículo de cada carrera, y serán consideradas bajo esa denominación si es que se trata únicamente de formación académica. Para el desarrollo de las mismas, cada institución de educación superior establecerá convenios o cartas de compromiso con instituciones públicas o privadas, siguiendo los lineamientos de la normativa vigente.
- 2.4. El artículo 17 de Reglamento General de Prácticas Preprofesionales y Pasantías de la Universidad dispone que, cuando se trate de prácticas preprofesionales, estas no serán remuneradas y se constituirán por medio de cartas de compromiso suscritas entre el Decano de la Facultad y la Institución/ Empresa Receptora pública o privada.
- 2.5. En virtud de los antecedentes expuestos, se deja constancia que la presente Carta de Compromiso celebrada entre la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, que debe ser ejecutada por la Carrera de Artes Audiovisuales, de la Facultad de Artes y Humanidades, constituye un instrumento de colaboración académica para fortalecer el proceso formativo cursado por el estudiante colocándolo en situación de aplicar los aprendizajes adquiridos.

CLÁUSULA TERCERA.- OBJETO.- La presente Carta de Compromiso tiene por objeto vincular a los estudiantes de la Carrera de Artes Audiovisuales de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil para que desarrollen

Carta compromiso con LaGallera Producciones

Estrategia 1: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades 1: Alimentar la base de datos de graduados

Indicadores de Resultados: 13

Cumplimiento: 100%.

Lista de graduados carrera Cine y Audiovisuales

Vicerrectoría de Vinculación													
CÓDIGO FACULTAD	NOMBRE DE LA FACULTAD	CÓDIGO CARRERA	NOMBRE CARRERA	TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	APELLIDOS	FECHA DE GRADUACIÓN	Nº PROMOCIÓN	CÓDIGO DE TÍTULO	TÍTULO		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	91836600	KAREN FABRICA	CHAVEZ GARCIA	10/02/2011	1	20	LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	913026118	PAOLA ANGELINA	VERGARA LOPEZ	10/02/2011	1	20	LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	301792358	EDWIN ALBERTO	BERNARD MALDONADO	10/02/2012	1	20	LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	916418320	CINTHYA RAQUEL	RODRIGUEZ MOCOLLO	10/02/2012	1	20	LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	924759168	MARIA ANDREA	VEGA VELEZ	10/02/2012	1	20	LICENCIADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	1204405588	LETICIA ALBORNA	BEULLA GARCIA	17/01/2013	5	205	INGENIERO (A) EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	919829612	MERY JANETH	CHIEZ CORDERO	17/01/2013	5	205	INGENIERO (A) EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	1305427590	KASSANDRA KAROLINE	CRISTO GOMEZ	17/01/2013	6	205	INGENIERO (A) EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	1802522680	SANTIAGO GABRIEL	VALGO RUALES	08/05/2013	6	205	INGENIERO (A) EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	936438534	ENZO FERNANDO	MERCHAN LLORRE	17/01/2013	6	205	INGENIERO (A) EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	929627380	RAAN LEONARDO	AGUIRRE CHUNGA	14/10/2014	8	205	INGENIERO (A) EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES		
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	258	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN EN ARTES AUDIOVISUALES	2	9304152408	ANGEL DE JESUS	ALVARADO ROSAS	14/10/2014	8	205	INGENIERO (A) EN PRODUCCION Y DIRECCION EN ARTES AUDIOVISUALES		

Muestra de base de graduados de Audiovisuales

Vicerrectoría de Vinculación													
INFORMACIÓN DE GRADUADOS CARRERA: CINE													
CÓDIGO FACULTAD	NOMBRE DE LA FACULTAD	CÓDIGO CARRERA	NOMBRE CARRERA	TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO IDENTIFICACIÓN	NOMBRES	APELLIDOS	FECHA DE GRADUACIÓN	Nº PROMOCIÓN	CÓDIGO DE TÍTULO	TÍTULO	TELF	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	923445812	LUIS JAVIER	CASTRO GAMBOA	24/05/2022	1	122	LICENCIADO (A) EN CINE	98516884	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	850990110	JHEREMY YOLENA	JIRONZA HODALGO	24/05/2022	1	122	LICENCIADO (A) EN CINE	985163475	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	891358352	AYLEEN VALENTINA	MANZANO VERA	24/05/2022	1	122	LICENCIADO (A) EN CINE	980055779	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	1711613958	OMANA	ORDUNA GARCES	24/05/2022	1	122	LICENCIADO (A) EN CINE	98587112	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	1720569803	SKITO RENAN	PAREDES AYALA	24/05/2022	1	122	LICENCIADO (A) EN CINE	983988846	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	924106180	ALBERTO NICOLÁS	GARCIA VILLACIS		2	122	LICENCIADO (A) EN CINE	990280710	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	9535545096	CESAR ANDRÉS	BARZOLA BRIONES		3	122	LICENCIADO (A) EN CINE	983174733	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	923838440	EDWARD JEREMY	BLANCHI ARECHUA		3	122	LICENCIADO (A) EN CINE	987891806	
248	FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	413	CINE	2	926123704	FRANCISCO DE JESUS	CABANILLA HURTADO		3	122	LICENCIADO (A) EN CINE	983857723	

Muestra de base de graduados de Cine

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1:

Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades:

vinculación Educarte

Desarrollar el componente de la carrera en el proyecto de

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento:

100%



Premiación Festival Puerto Pixel, actividad del proyecto de vinculación de la carrera: Educarte 2.0.

En la actividad mencionada los estudiantes de la Universidad podían desarrollar productos artísticos y competir en diversas categorías relacionadas a lo audiovisual: mejor fotografía, mejor cortometraje, mejor animación, mejor documental, etc.



Estrategia 2:

Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras.

Actividades:

Presentar una propuesta de curso/taller de Educación Continua al año.

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100%



Clausura de taller de Dirección Cinematográfica y Puesta en Escena junto a Javier Andrade para Educación Continua. El taller fue dictado en el mes de abril de 2023.

Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades: Programación de prácticas preprofesionales por semestre.

Indicadores de Resultados: 13

Cumplimiento: 100%.

TODAS LAS ESTRATEGIAS

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES							
FORMULARIO DE SEGUIMIENTO DE PRÁCTICAS LABORALES							
Nombre de la Carrera:		Cine		Director de Carrera:		Luisa María García García, Mgs.	
Nombre del practicante:		Jesús Jacobo Cuellar Velez		Semestre:		8 - 2023	
Destino de prácticas:		La Cumbre		Nombre del tutor de destino:		Luisa Velez Torres	
Semana	fecha	hora	Actividades realizadas	Observaciones	Firma del tutor de destino	Firma del estudiante	Firma tutor académico
1	6-11	10-11	18				
2	13-11	18-11	16				
3	20-11	24-11	20				
4	27-11	1-12	24				
5	4-12	8-12	18				
6							
7							
8							
9							
10							

Total de horas realizadas: 96

COORD. DANNA ROMERO MORAÁN, MTR.
Coordinación de Prácticas

Bitácora de prácticas de uno de los estudiantes del B2023

Estrategia 2: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades: Socializar los programas de movilidad académica y/o de investigación.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.



PROGRAMA UCSG AL MUNDO
ACUERDO DE APRENDIZAJE
Movilidad Internacional de Estudiantes - Salida

1. DATOS PERSONALES

Nombre del estudiante:	Apellidos		Nombres	
	Benavides Morán		María de los Ángeles	
Género:	X	Femenino	Fecha de Nacimiento	
		Masculino	Día: 2	Mes: Octubre Año: 2003
Nacionalidad:	Ecuatoriana		Nº Cédula de Ciudadanía	Nº Pasaporte
			0954291704	0954291704
Domicilio Actual:	Dirección: Urbanización Rancho Alegre, Vía Daule Km 24			
	Ciudad		País	
	Guayaquil		Ecuador	
E-mail:	Maria.benavides04@cu.ucsg.edu.ec		Teléfono: 0984335662	
Enfermedades/ condición de salud relevantes actuales:	Sí		Detalle:	
	NO	X		
En caso de	Nombre: Karin Karoly Morán Cornejo			Parentesco
	Domicilio: Urbanización Rancho Alegre, Vía Daule Km 24			

Parte del documento de acuerdo de aprendizaje de una de nuestras próximas alumnas de movilidad a España



Movilidad docente de Guido Bajaña a Bolivia por el Bolivia Lab

Estrategia 3: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades: Publicar en redes sociales y comunicar en los salones cuando se habilite el programa de fondos no reembolsables.

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 100%.



Notificación a la alumna Benavides como ganadora de los fondos concursables 2023



Parte del documento de postulación a los fondos concursables 2023 del docente Guido Bajaña

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades: Difusión de ofertas de trabajo de empresas afines

Indicadores de Resultados: 1

Cumplimiento: 100 %.

Se comparte directamente la oferta según la solicitud via grupo Whatsapp o via correo.



Estrategia 2:	Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los egresados
Actividades:	Asistencia a feria laboral anual
Indicadores de Resultados:	Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.
Cumplimiento:	0 %.

En la feria laboral anual de la Universidad no se incluyeron espacios relacionados a audiovisuales

ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1:	Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones
Actividades:	Asistencia de personal administrativo a capacitación ofertada
Indicadores de Resultados:	100%
Cumplimiento:	100%.



Chat de asistentes al taller de Prevención y Detección Oportuna de las Enfermedades, al cual asistió la secretaria de la carrera: Norma Bohórquez

Actividades: Asistencia de personal administrativo a capacitación sobre el SIU

Indicadores de Resultados: 100%

Cumplimiento: 100%.

TALLERES PARA DESIGNACIÓN DE COEVALUADORES EN EL SIU - EID B2023

Dirección de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad <deac@cu.ucsg.edu.ec>

Mar 21/11/2023 16:10

Para: María Fernanda Compte Guerrero <maria.compte@cu.ucsg.edu.ec>; Félix Eduardo Chunga De La Torre <felix.chunga@cu.ucsg.edu.ec>; Carlos Eduardo Jacinto Castro Molestina <carlos.castro02@cu.ucsg.edu.ec>; María Katherine Naranjo Rojas <maria.naranjo07@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz González Peñañiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; María Emilia García Velásquez <maria.garcia01@cu.ucsg.edu.ec>; Víctor Hugo Moreno Díaz <victor.moreno01@cu.ucsg.edu.ec>; Gustavo Daniel Vargas Prias <gustavo.vargas@cu.ucsg.edu.ec>; Stanley John González Ubilla <stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; MONICA DE LAS MERCEDES MURGA TENEMPAGUAY <monica.murga@cu.ucsg.edu.ec>; María Lorna Barros Cabezas <maria.barros@cu.ucsg.edu.ec>; María Auxiliadora Guzmán Segovia <maria.guzman02@cu.ucsg.edu.ec>; Lucía Magdalena Pico Versoza <lucia.pico@cu.ucsg.edu.ec>; Said Vicente Díez Farhat <said.diez@cu.ucsg.edu.ec>; Erwin José Guillén Franco <erwin.guillen@cu.ucsg.edu.ec>; Gabriela Elizabeth Hurtado Cevallos <gabriela.hurtado@cu.ucsg.edu.ec>; Teresa Susana Knezevich Pilay <teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec>; Glenda Mariana Gutiérrez Candela <glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec>; JOSÉ LUIS ANDRÉS JOUVIN MARTILLO <jose.jouvin@cu.ucsg.edu.ec>; Ángela Ovidia Mendoza Vínces <angela.mendoza01@cu.ucsg.edu.ec>; CC: Walter Vicente Mera Ortiz <walter.mera@cu.ucsg.edu.ec>; Nicolás Elías Villavicencio Bermúdez <nicolas.villavicencio@cu.ucsg.edu.ec>; Gustavo Oswaldo Ramírez Amat <gustavo.ramirez@cu.ucsg.edu.ec>; Florencio Antonio Compte Guerrero <florencio.compte@cu.ucsg.edu.ec>; Nancy Ivonne Wong Laborde <nancy.wong@cu.ucsg.edu.ec>; Nelly Kathyuska Díaz Aveiga <nelly.diaz@cu.ucsg.edu.ec>; Freddy Marco Villavicencio Bermúdez <freddy.villavicencio@cu.ucsg.edu.ec>; Diego Francisco Pazmiño Crespo <diego.pazmino01@cu.ucsg.edu.ec>; Margarita Georgina Castro Macías <margarita.castro@cu.ucsg.edu.ec>

Estimados Decanos y Directores de Carreras

Reciban un cordial saludo de quienes hacemos parte de la DEAC; previo a iniciar el proceso de evaluación integral docente B-2023, procederemos a realizar talleres presenciales con cada una de las carreras, para en conjunto realizar y completar en el SIU las designaciones de coevaluadores. Esta actividad se realizaría en cada una de las facultades, motivo por el cual, solicitamos su gentil ayuda para que se nos facilite un lugar que disponga de computadores o laptops con acceso al SIU; considerando el siguiente calendario:

Noviembre			Diciembre		
Hora	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30	Viernes 1
09h30 11h30	Arquitectura y Diseño - Arquitectura - Diseño de Interiores - Diseño Gráfico	Economía y Empresa - Administración de Empresas (presencial y SED) - Comercio - Contabilidad y Auditoría, CPA (presencial y SED) - Economía - Negocios Internacionales	Ciencias de la Salud - Enfermería - Medicina - Nutrición y Dietética - Fisioterapia - Odontología	Educación Técnica para el Desarrollo - Agronomía - Agroindustria - Medicina Veterinaria - Electricidad - Electrónica y Automatización - Telecomunicaciones	Artes y Humanidades - Artes Musicales - Animación Digital - Cine - Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros - Programa Formación General y Humanística - Programa Formación Áreas Inglés
12h00 14h00	Psicología, Educación y Comunicación - Comunicación - Educación - Psicología Clínica - Psicología Organizacional	Emprendimiento e Innovación Social - Turismo (presencial y SED) - Comercio Exterior - Mercadotecnia (presencial y SED)	Ingeniería - Computación - Ingeniería Civil - Centro de Especialidades Informáticas Superiores	Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas - Derecho (presencial y SED) - Trabajo Social (presencial y SED)	

En caso de que, los horarios de cortes de energía coincidan con los horarios propuestos, estos serán reagendados en coordinación con cada carrera.

Evidencia de convocatoria a personal de la Facultad de Artes y Humanidades para la capacitación en el manejo de la sección de coevaluaciones en el SIU

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1:

Reforzar capacidad tecnológica y asegurar interoperatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividades:

Renovación anual licencias de Adobe

Indicadores de resultados: 57%

Cumplimiento: 57%

**Estrategia 1:**

Reestructurar los métodos del proceso de adquisiciones.
 Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional

Actividades:

Compra de equipamiento para aulas y oficinas

Indicadores de resultados: 10%

Cumplimiento: 10%

ACTAS DE ENTREGA DE BIENES

Fecha: 05-APR-23 11:39 AM
Página: 1 / 1

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA - INVENTARIOS

Acta de Entrega: 22695 De: NUEVO Estado: INGRESADA

Fecha: 05-04-2023 Observación: COMPRADO EN ALDAS ROMERO, INCLUYE: CABLE DE PODER, 4 ADAPTADORES DE CORRIENTE, BATERIA.

DE (entrega): Unidad: 2 - ADMINISTRACION Subunidad: 109 - ADMINISTRACION CENTRAL	PARA (Recibe): Unidad: 1 - FACULTADES Subunidad: 413 - CINE (R)
---	--

po Activo: ACTIVOS PROPIOS DE LA EMPRESA

Activo	Fecha	Artículo	Cod Activo - Descripción	Marca	Modelo	Serie	Ubicación del bien	Estado, físico	Valor Contable	Grupo	Subgrupo
17398	34-APR-23	36864	134201 CAMARA DIGITAL 4K	1757 - BLACKMAGIC	5 - POCKET CINEMA 4K	1072981	914 - FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	BUENAS CONDICIONES	1,787.81	MUEBLES Y EQUIPOS DE USO GENERAL	EQUIPO EDUCACIONAL
Total:									1,787.81		

Activos por Tipo: 1
Activos por Acta: 1

Entregado por: Nombre: MARCELO BUCELO CADENA Cargo: AUXILIAR DE INVENTARIOS	Recibido por: Nombre: ANDREA BOZADA ORTEGA Cargo: COORDINADOR ACADEMICO 2	Aprobado por: Nombre: BERTHA MARCOS BORJA Cargo: JEFE DE INVENTARIO	Retirado por: Nombre:
---	---	---	------------------------------

Solamente uno de los pedidos de compra fue atendido en el año 2023

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1:

Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividades:

Dar mantenimientos a los equipos de las aulas, espacios de oficina, laboratorios y espacios comunes de la Facultad

Indicadores de resultados: 13%

Cumplimiento: 13%


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
UNIDAD DE MANTENIMIENTO

RECIBÍ CONFORME

FECHA DE EMISIÓN :	viernes, 10 de noviembre de 2023	N° SOL.	
N° DE APROBACIÓN :	1329-UM-2023	MANT.	Email
		ó REFERENCIA	

DATOS DEL TRABAJO

CENTRO DE COSTO :	CINE (R)_117_(FAH 1-264)-(1-413-92-369)-2023
TIPO DE TRABAJO :	PINTURA DE EDIFICIOS
REALIZADO POR :	ALVARADO RAMIREZ VICENTE VIRGILIO
RUC :	0904953452001
GARANTÍA DEL TRABAJO :	12 meses
AVANCE DE TRABAJO :	100,00% FINALIZADO
COSTO DEL TRABAJO :	\$ 380,67 más IVA

DETALLE DEL TRABAJO
 Trabajos de pintura en paredes y tumbado del estudio de producción de la Universidad Católica de Guayaquil, Humanidades

Re
 Factura.
 Foto ✓

Estrategia 1:	Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación
Actividades:	Desarrollo de estudio para grabación de efectos de sonido
Indicadores de resultados:	0
Cumplimiento:	0%

CARRERA: PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS EXTRANJEROS- INGLES

Objetivo Estratégico 1: Académico

Objetivo 1: Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.

Estrategia 1: Actualizar y revisar periódicamente el Modelo Educativo-Pedagógico de Grado.

Actividades: Presentar en reunión de inicio de semestre, A o B, el MEP-G definido por el VA

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Actualizar programas y syllabus de asignaturas del área de investigación. Crear programa y syllabus de asignatura nueva y aprobarla en Comisión Académica de carrera.

Indicadores de resultados: 8

Cumplimiento: 100%

Estrategia 3. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.

Actividades: Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.

Indicadores de resultados: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 4. Fortalecer el proceso de titulación en grado.

Actividades: Mejorar el porcentaje de graduados mediante la aplicación de los procesos instaurados por el VA.

Indicadores de resultados: 70%

Cumplimiento: 100%

EVIDENCIA 24 estudiantes ingresaron en la cohorte del A2019 de los cuales se graduaron 18 en el A2023. Titulación 70%



REPORTE ESTADISTICA DE GRADUADOS

TODAS LAS PROMOCIONES

Fecha:

21-11-2023 11:32:36

Pag.:

1/ 1

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES-PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXTRAN

Promociones con los rangos de fecha

GRAD009R

Promoción	Rangos de fechas	Total de estudiantes
1	DESDE: 12-12-2022 HASTA: 12-12-2022	8
2	DESDE: 08-05-2023 HASTA: 08-05-2023	18

Total de Promociones:

2

Total de Estudiantes:

26

Estadística de estudiantes graduados

Actividades: Enviar a los docentes a las capacitaciones programadas por VA para su formación como tutores académicos.

Indicadores de resultados: 3

Cumplimiento: 100%

EVIDENCIA

Estrategia 5. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Actividades:

- A. Convocar por lo menos 1 sesiones por mes a Comisión Académicas de carrera

Indicadores de resultados: 8

Cumplimiento: 100%

Actividades:

- B. Convocar a Comisión Académica para revisar programas de asignaturas y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.

Indicadores de resultados: 8

Cumplimiento: 100%

Actividades:

- C. Revisar y actualizar distributivo docente de la carrera por lo menos una vez al mes durante el semestre

Indicadores de resultados: 4

Cumplimiento: 100%

Objetivo 3: Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.

Estrategia 1:

Revisar y actualizar la normativa vigente de la admisión.

Actividades: Convocar a reunión con Coordinadora de Admisión para analizar y aplicar la normativa vigente de admisión enviada por VA

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 2: Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.

Actividades:

- a. Convocar a reunión con Coordinadora de Admisión para analizar y aplicar la normativa vigente de admisión enviada por VA

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades:

- b. Brindar a los postulantes inducciones prolongadas que permitan una preparación efectiva que les permita aprobar el proceso de admisión e ingresar a la carrera. Brindar a los postulantes acompañamientos pedagógico y consejería estudiantil que les permitan culminar exitosamente el proceso de admisión e ingresar a la carrera.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades:

- c. Dar a conocer a los estudiantes, en la reunión de bienvenida y/o por medios digitales como correos electrónicos o WhatsApp, los servicios de Asesoría Pedagógica Estudiantil y Consejería Estudiantil al inicio de cada semestre.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades

- d. Receptar informes mensuales de reuniones entre coordinadores de APE y CE y becarios SNNA

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Actividades

- e. Receptar informes mensuales de reuniones entre coordinadores de APE y CE y estudiantes de segunda y tercera matrícula.

Indicadores de Resultados 100%

Cumplimiento: 100%.

Estrategia 3: Promover la inclusión universitaria.

- a. **Actividades** Ayudar con la promoción de proyectos o programas de inclusión que desarrolle la UCSG

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.

Estrategia 1: Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.

Actividades: Programar actividades académicas/culturales internas y/o con agentes externos que permitan complementar el crecimiento profesional de nuestros estudiantes.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

intercolegial A Christmas Tale. Active Learning Week Semestre A2023 (Semestre B se realizará en 3ra semana de enero 2024) July 4th, Halloween Origins and curious facts.

Intercolegial de escritura creativa "A Christmas Tale-2023"

9na edición. (En diciembre)



Investigación y Postgrado

Objetivo 1. Desarrollar investigación innovadora con calidad e impacto socioeconómico y cultural.

Estrategia 1: Fortalecer el concurso UCSG Investiga.

Actividades Invitar e incentivar a los docentes a la presentación de proyectos de investigación

Indicadores de Resultados 0%

Cumplimiento: 0%.

se reenviaron convocatorias, pero no hubo respuesta de los docentes

Stanley John Gonzalez Ubilla <stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

Lun 12/9/2022 17:08

Para: Sara Ines Rivadeneira Enriquez <sara.rivadeneira@cu.ucsg.edu.ec>; Mariela Fatima Vasquez Barros <mariela.vasquez@cu.ucsg.edu.ec>; David Eduardo Hoyos Hernandez <david.hoyos@cu.ucsg.edu.ec>; LIZ STEPHANIE ESPINOZA PINZON <liz.espinoza@cu.ucsg.edu.ec>; Ximena Marita Jarrin Hunter <ximena.jarrin@cu.ucsg.edu.ec>

📎 1 archivos adjuntos (2 MB)

R.A. 074-2022 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN (ACTUALIZACIÓN 005-2017).pdf;

Estimados docentes,

Reenvío para su conocimiento.

Saludos cordiales

Stanley J. Gonzalez Ubilla, M.Ed.
Director of the School of
Pedagogy of National and Foreign Languages
Faculty of Arts and Humanities
Catholic University of Santiago de Guayaquil
 Main Building 3rd floor
 (5934) 3804600 ext 2856 - 3069

Innovación e Internacionalización

Objetivo 1: Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.

INTERNACIONALIZACIÓN

Estrategia 1: Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.

Actividades Contribuir con el Dep. de Internacionalización con la difusión y participación en las actividades planificadas.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

Se presentó Curso de Conversación, pero no fue aprobado

RE: Propuesta de curso no Reglado - Conversación

Stanley John Gonzalez Ubilla <stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

Jue 23/2/2023 15:18

Para: Genesis Belen Robles Medina <genesis.robles@cu.ucsg.edu.ec>
CC: Maria Eloisa Velasquez Pezo <maria.velasquez06@cu.ucsg.edu.ec>; Azaria Ostaiza Vera <azaria.ostaiza@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>; Arq. Velasquez <eloisa_velasquezpezo@yahoo.com>; Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>; Norma Yesenia Bohorquez Centurion <norma.bohorquez@cu.ucsg.edu.ec>; EDUCACION CONTINUA UCSG <educacion.continua@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivos adjuntos (331 KB)

FORMATO DE PROPUESTA CURSO NO REGLADO SEMI-PRESENCIAL Conversation.docx

Estimada Génesis,

El Departamento de Educación Continua ha hecho las siguientes sugerencias al proyecto del Curso no Reglado (Conversation Course) de las cuales las que están con 👍 han sido actualizadas, no así el que se refiere a los contenidos. Por lo que solicito muy comedidamente ajustarlos.

El nombre del curso es muy ambiguo y general, poco atractivo, nada específico y causa confusión a la hora de su segmentación para poder clasificar su segmento. 👍

El objetivo general no es preciso, causa confusión para determinar el resultado final. 👍

Público objetivo no se define, la segmentación debe tener características como rango de edad, intereses, gustos y preferencias, etc. 👍

El contenido del evento no guardar concordancia entre curso, capacitación o tutoría para establecer un público objetivo y la finalidad del interesado. 👎

Saludos cordiales

Estrategia 2:

Difundir en las Facultades, Carreras e Institutos los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina.

Actividades

Reenviar correos electrónicos a los docentes y estudiantes los compromisos suscritos en los convenios internacionales específicos para la disciplina

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 50%.

Se ha informado a los estudiantes sobre la info que pueden encontrar en la web UCSG

Stanley John Gonzalez Ubilla <stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

Mié 8/11/2023 9:41

Para: Sara Ines Rivadeneira Enriquez <sara.rivadeneira@cu.ucsg.edu.ec>; Mariela Fatima Vasquez Barros <mariela.vasquez@cu.ucsg.edu.ec>; Ximena Marita Jarrin Hunter <ximena.jarrin@cu.ucsg.edu.ec>; Karina Delia Izquierdo Zamora <karina.izquierdo@cu.ucsg.edu.ec>; David Eduardo Hoyos Hernandez <david.hoyos@cu.ucsg.edu.ec>
CC: Maria Veronica Peña Seminario <maria.pena@cu.ucsg.edu.ec>; Dirección Internacionalización UCSG <internacionalizacion@cu.ucsg.edu.ec>; Genesis Belen Robles Medina <genesis.robles@cu.ucsg.edu.ec>; Alemania Emperatriz Gonzalez Peñafiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivos adjuntos (4 MB)

Rice University English as a Second Language Online Teacher Courses_v3.pdf

Estimados docentes,

Reenvío información para su conocimiento y, de ser de su interés, su aplicación.

Saludos cordiales

Stanley J. Gonzalez Ubilla, M.Ed.
Director of the School of
Pedagogy of National and Foreign Languages
Faculty of Arts and Humanities
Catholic University of Santiago de Guayaquil
Main Building 3rd floor

Estrategia 3: Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.

Actividades Reenviar a los docentes las convocatorias hechas por Rectorado para participar en actividades académicas internacionales

Indicadores de Resultados: 2

Cumplimiento: 50%.

Se ha informado a los estudiantes sobre el 5to Congreso Internacional para profesores de inglés que quedó postergado para febrero



Objetivo 3: Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.

Estrategia 1: Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.

Actividades

- Informar a los estudiantes vía RRSS y correo electrónico sobre el convenio con universidades canadienses con objetivos de intercambio.

Indicadores de Resultados 50%

Cumplimiento: 50%.

Stanley John Gonzalez Ubilla <stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>
 Mié 8/11/2023 9:41
 Para:Sara Ines Rivadeneira Enriquez <sara.rivadeneira@cu.ucsg.edu.ec>;Mariela Fatima Vasquez Barros <mariela.vasquez@cu.ucsg.edu.ec>;Ximena Marita Jarrin Hunter <ximena.jarrin@cu.ucsg.edu.ec>;Karina Delia Izquierdo Zamora <karina.izquierdo@cu.ucsg.edu.ec>;David Eduardo Hoyos Hernandez <david.hoyos@cu.ucsg.edu.ec>
 CC:Maria Veronica Peña Seminario <maria.pena@cu.ucsg.edu.ec>;Dirección Internacionalización UCSG <internacionalizacion@cu.ucsg.edu.ec>;Genesis Belen Robles Medina <genesis.robles@cu.ucsg.edu.ec>;Alemania Emperatriz Gonzalez Peñañiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivos adjuntos (4 MB)
 Rice University English as a Second Language Online Teacher Courses_v3.pdf;

Estimados docentes,

Reenvío información para su conocimiento y, de ser de su interés, su aplicación.

Saludos cordiales

Stanley J. Gonzalez Ubilla, M.Ed.
Director of the School of
Pedagogy of National and Foreign Languages
Faculty of Arts and Humanities
Catholic University of Santiago de Guayaquil
 Main Building 3rd floor
 (5934) 3804600 ext 2856 - 3069

- b. Sugerir por lo menos una asignatura que se pueda impartir de manera virtual en programas internacionales.

Indicadores de Resultados 100%

Cumplimiento: 100%.

Asignaturas para programa con estudiantes asiáticos

31/1/24, 8:14 Correo: Stanley John Gonzalez Ubilla - Outlook

Propuesta Malla PINE Distancia

Stanley John Gonzalez Ubilla <stanley.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>
 Vie 20/1/2023 13:31
 Para:Alemania Emperatriz Gonzalez Peñañiel <alemania.gonzalez@cu.ucsg.edu.ec>
 CC:Norma Yesenia Bohorquez Centurion <norma.bohorquez@cu.ucsg.edu.ec>;Diana Maria Moran Abad <diana.moran01@cu.ucsg.edu.ec>

1 archivos adjuntos (316 KB)
 Malla curricular PINE Distancia.xls;

Estimada Alemania,

Para su revisión y comentarios, adjunto al presente sirvase encontrar una propuesta de malla para el programa de Educación a Distancia.

Saludos cordiales

Stanley J. Gonzalez Ubilla, M.Ed.
Director of the School of
Pedagogy of National and Foreign Languages
Faculty of Arts and Humanities
Catholic University of Santiago de Guayaquil
 Main Building 3rd floor
 (5934) 3804600 ext 2856 - 3069

Estrategia 3:

Promover a través de los medios institucionales la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

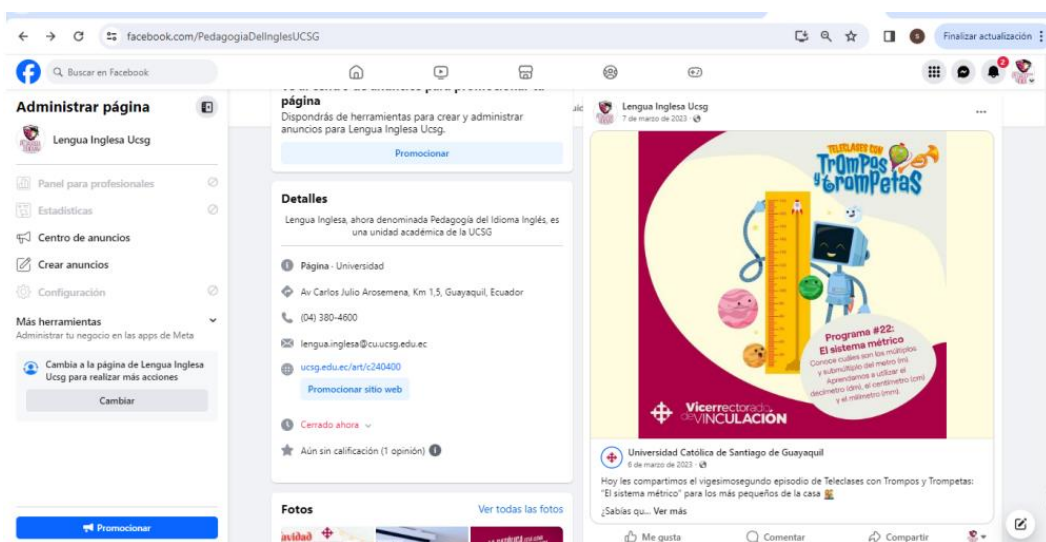
Actividades:

Informar a los estudiantes vía RRSS y correo electrónico la Promoción que realiza UCSG sobre la práctica de valores (paz y no violencia, respeto a las diferencias, igualdad de género, solidaridad, pluralismo, inclusión, etc.) que promuevan el respeto de las diferentes formas de expresión humana y la comprensión de una cultura internacional e intercultural.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 50%.

Se ha compartido en RRSS lo elaborado por la UCSG en temas de valores

**Estrategia 4:**

Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América

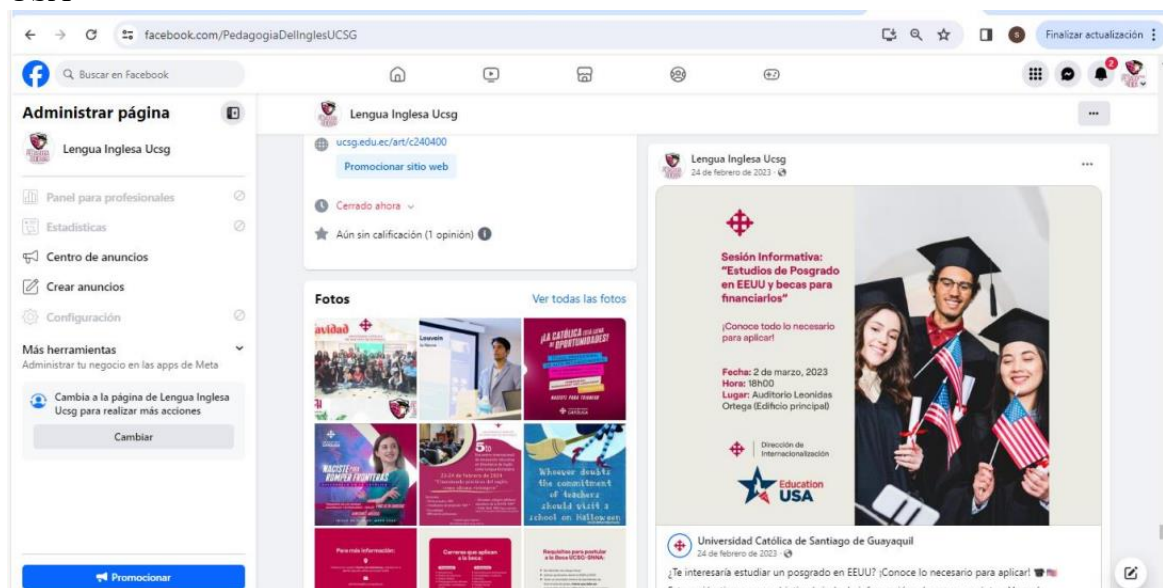
Actividades

Reenviar correos electrónicos del Rectorado a los docentes y estudiantes sobre las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 50%.

Se ha compartido vía correo electrónico y en RRSS anuncios del programa Education USA



VINCULACIÓN

Objetivo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil

Estrategia 1: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes

Actividades Contactar y gestionar la suscripción de convenios o cartas de compromiso para prácticas del componente laboral y comunitario

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.

	D	C	U
		Número de estudiantes en práctica	
	Planteles con los que se ha firmado cartas de compromiso		
1	Unidad Educativa Federico González Suárez	1	
2	Unidad Educativa Bilingüe Interamericano	1	
3	Unidad Educativa El Libertador	3	
4	Unidad Educativa Santo Domingo de Guzmán	3	
5	Unidad Educativa Torremolinos	2	
6	Escuela de Educación Básica El Rosal de los Niños	1	
7	Unidad Educativa La Moderna	1	
8	Unidad Educativa S.José Calasanz	2	
9	Unidad Educativa Héroes del Cenepa	1	
10	Unidad Educativa Torremar	1	
11	Unidad Educativa Monte Tabor	2	
12	Unidad Educativa Mariscal Sucre	1	
13	Unidad Educativa Luis Fernando Vivero	1	
14	Unidad Educativa Héroes del Cenepa	1	
15	Jardín Escuela Particular 27 de Febrero	1	
		22	estudiantes

Estrategia 2:

Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades

Contribuir con el VV en el incremento y fortalecimiento de la Red de graduados de la UCSG manteniéndolos informados sobre los programas de bolsa de trabajo y educación continua ofertados por VV.

Indicadores de Resultados 26

Cumplimiento: 100%.

Reporte de Alumnos Graduados					Fecha: 09-01-24 13:08:17
GRADO					
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL					Pág. 1
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES - PEDAGOGÍA DE LOS IDIOMAS NACIONALES Y EXT					
Promoción	# de identificación	Estudiantes	Fecha de Inicio	Fecha de Egreso	Fecha de Graduaci
1					
	000403196	LILLIANE ZAVALA, MARIA DE LOURDES	07-05-2019		12-12-2022
	0000080305	MENDETA GUAMANIGUISHI, PABLO ANDRES	07-05-2019		12-12-2022
	000107061	NARANJO REYES, LINDSEY JANETH	07-05-2019		12-12-2022
	000000073	PROVINO PROVINO, ROBERT ANDRES	24-05-2019		12-12-2022
	000004186	ROCHE VALENZUELA, TATIANE	07-05-2019		12-12-2022
	000108064	SANTANA HUNGRIA, ANGELICA GABRIELA	07-05-2019		12-12-2022
	000104002	SANTANA VILLALBA, JUAN JOSE	15-10-2019		12-12-2022
	000407782	WU WEI, RUAN SHIN	07-05-2019		12-12-2022
Total de estudiantes por promoción: 8					
2					
	000406039	AGUILERA CASTAÑEDA, JOCELYNE ROMANA	08-05-2019		08-05-2023
	000104107	ALVARADO ROMERO, CAROLLEY ESTEFANY	08-05-2019		08-05-2023
	000011802	ALVAREZ GUERRERO, ANAYOTA ANAY	08-05-2019		08-05-2023
	000104020	CAMPANA MORA, MELANIE MORELIA	08-05-2019		08-05-2023
	000104027	CAMPANA MORA, NICOLE GIOVANNA	08-05-2019		08-05-2023
	000007040	CHONGAY ACOSTA, MOISE EDUARDO	08-05-2019		08-05-2023
	000700004	FERNANDEZ OLIVERA, ALEJANDRO DANIEL	08-05-2019		08-05-2023
	000004007	GARCION BENNEO, MARCELA EDUARDA	08-05-2019		08-05-2023
	000407004	MENDEZ BENAVIDES, KARLA ARIANNA	08-05-2019		08-05-2023
	000100760	MOSQUERA VELAZQUEZ, LUIS IVAN	08-05-2019		08-05-2023
	000704071	MURILLO PARRALES, JACMIN DEL ROCIO	07-05-2019		08-05-2023
	000100007	PEDRA RIVERA, TATIANA MICHELLE	08-05-2019		08-05-2023
	000000013	PREDADO GOTES, DYLAN RONALDO	08-05-2019		08-05-2023
	000400014	RAMIREZ PASC, OMAR MOISE	08-05-2019		08-05-2023
	000000005	TORRES TAPIA, EMILY TATIANA	08-05-2019		08-05-2023
	000404027	VALVERDE RONZULLO, BRYAN ALEJANDRO	08-05-2019		08-05-2023
	000001105	WU, DANY DAVIN	08-05-2019		08-05-2023
	000000070	ZELAYA PONCE, MARIA EDUARDA	08-05-2019		08-05-2023
Total de estudiantes por promoción: 18					
Total de estudiantes graduados: 26					

Objetivo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua

Estrategia 1: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades Contactar y gestionar programas de vinculación con organismos idóneos que permitan la aplicación de las competencias adquiridas por nuestros estudiantes.

Indicadores de Resultados 2

Cumplimiento: 100%.

Facultad de Jurisprudencia



Facultad de Ciencias de la Salud



Presentación del 7 de julio, 2023.

Facultad de Artes y Humanidades



Objetivo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.

Estrategia 1:

Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional

Actividades

Convocar a Comisión Académica para revisar y mejorar los programas de pasantías que fortalezcan las competencias de nuestros estudiantes.

Indicadores de Resultados: 30

Cumplimiento: 100%.

Objetivo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos

Estrategia 1: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado

Actividades Reenviar a docentes informes de VV sobre los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas de Vicerrectorado

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 50%.

 CRONOGRAMA DE VINCULACIÓN B 2023	
Septiembre	Sábado 30 Impreso en el SUU de programación académica a partir del 8 de 2023 hasta el 30 de septiembre. Definición de docentes preprofesionales de vinculación, vías con docentes de vinculación de prácticas laborales, prácticas comunitarias, seguimiento a graduados, movilidad y congresos, etc.)
Octubre	Lunes 2 Envío de cada facultad del estado de docentes programados en el 8.2023 por cada carrera, prestando los roles: - Delegado de vinculación de la facultad - Director de proyectos de vinculación - Coordinador de proyectos de vinculación (si acaso aplica) - Coordinador de práctica preprofesional laboral de cada carrera. - Delegado de práctica preprofesional comunitaria de cada carrera. - Docentes tutores académicos de práctica preprofesional laboral de cada carrera. - Docentes tutores académicos de práctica preprofesional comunitaria de cada carrera. - Coordinador de movilidad y congreso de cada carrera. - Coordinador de extensión a graduados de cada carrera. - Coordinador de educación continua de cada carrera Hasta el viernes 5 de octubre de 2023 Impreso de planificación de prácticas preprofesionales laborales y comunitarias en el módulo PPP.
	Viernes 20 Reunión con docentes delegados y coordinadores de vinculación de la de las facultades y carreras para presentar y recoger prácticas de acciones vinculadas al Vicerrectorado de Vinculación para el 2023. Hasta el viernes 27 de octubre del 2023
	Lunes 23 Realización de acciones y eventos de vinculación por cada facultad en el formato solicitado por Vicerrectorado de Vinculación e ingreso de información al módulo AIV (en el caso que las carreras tengan planeados realizar actividades de vinculación durante el semestre). Es importante que se haya realizado previamente el enlace de la materia asociada a la práctica en la programación académica del semestre. Hasta el lunes 6 de noviembre del 2023 "Cuando el IV se encuentre en un estado concluido, los docentes a utilizar para las actividades"
	Lunes 30 Continuar con el ingreso de planificación de prácticas preprofesionales laborales y comunitarias en el módulo PPP. Registro de actividades planificadas relacionadas a la movilidad y congresos. Hasta el lunes 6 de noviembre del 2023.
Noviembre	Lunes 6 Ingreso del monitoreo de prácticas preprofesionales laborales y comunitarias en el módulo PPP. Hasta el 7 de enero del 2024
	Lunes 27 Solicitud de informe preliminar de actividades de Vinculación (prácticas laborales, prácticas comunitarias, seguimiento a graduados, movilidad y congresos, etc.) realizadas durante el primer parcial, acorde a la planificación. Hasta el 4 de diciembre del 2023
Diciembre	Lunes 4 Envío de la información en cada facultad y carrera sobre el informe preliminar de actividades por cada facultad enviada.
	Hasta el 13 de diciembre del 2023
Enero	Marzo 2 Ingreso del Evaluación de prácticas preprofesionales laborales y comunitarias en el módulo PPP. Hasta el 30 de enero del 2024
	Marzo 30 Solicitud de informe final de actividades de Vinculación (prácticas laborales, prácticas comunitarias, seguimiento a graduados, movilidad y congresos, etc.) que consideren de evidencia para la evaluación B 2023. Hasta el 7 de febrero del 2024
	Hasta el 16 de febrero del 2024
Febrero	Lunes 12 Cierre de prácticas preprofesionales laborales y comunitarias en el módulo PPP. Hasta el 16 de febrero del 2024

Objetivo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.

Estrategia 1:

Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades

Contactar y gestionar con las instituciones en donde laboran nuestros estudiantes para solicitar un feedback de su accionar profesional y las posibles necesidades de mejoras.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 0%.

Estrategia 2:

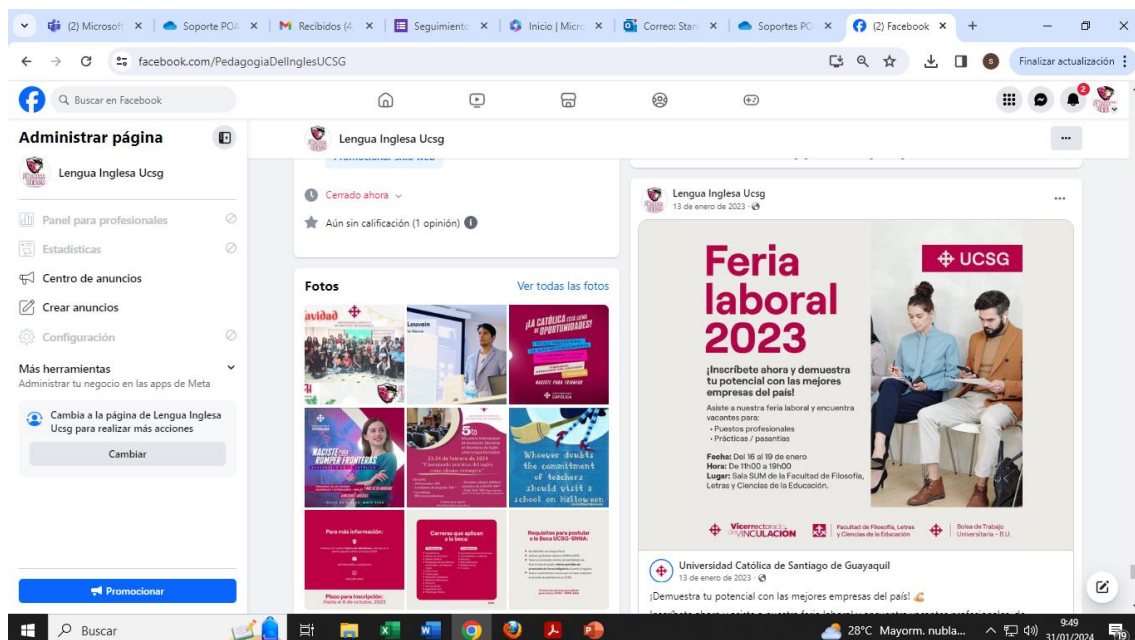
Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

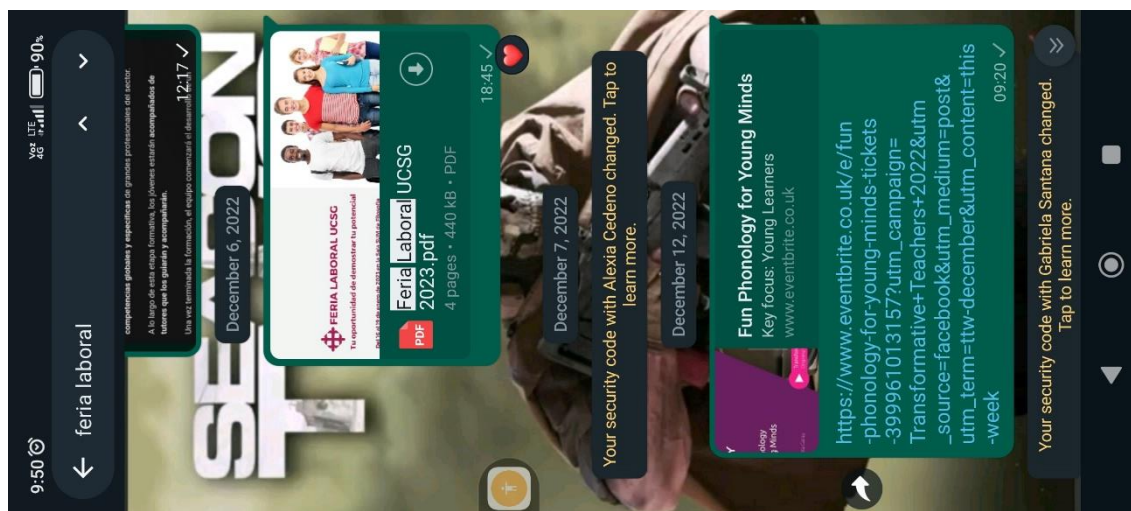
Actividades

Enviar correos electrónico o mensajes de WhatsApp a nuestros estudiantes y graduados información sobre las ferias laborales impulsadas por el VV.

Indicadores de Resultados 1

Cumplimiento: 100%.





ADMINISTRACIÓN

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1:

Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

a. Capacitaciones para el personal administrativo

Indicadores de Resultados 50%

Cumplimiento: 50%.

Actividades

b. Capacitaciones para el personal administrativo

Indicadores de Resultados 50%

Cumplimiento: 50%.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y

evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Actividades

- a. Compra de 3 sistemas de Audio en Aulas

Indicadores de resultados:1

Cumplimiento: %

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1: Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividades Mantenimientos de AA 9 Mantenimientos de proyectores 9 Mantenimientos de parlantes de aulas 5 Mantenimiento de PC - oficina 4 Pintura de pasillos y aulas 2 Pintura de puertas 4 manteniendo de tumbado 9 Mantenimientos de PC - aulas

Indicadores de resultados 100%

Cumplimiento: 100%

ADMINISTRACIÓN DE LA FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

Objetivo 1: Incrementar la razonabilidad en los activos, suministros y otros bienes de la universidad así como la conformidad de la información

Estrategia 1: Implementar normas de control que permitan el correcto seguimiento a la provisión del servicio y resuelvan potenciales incumplimientos normativos en la gestión administrativa, seguridad y adquisiciones

Actividades

- c. Capacitaciones para el personal administrativo

Indicadores de Resultados 50%

Asistencia a capacitación / capacitaciones ofertadas por la UCSG

- El personal de la facultad asistió a capacitaciones ofrecidas por la Dirección de Recursos Humanos.

Cumplimiento: 50%.

Actividades

- d. Capacitaciones para el personal administrativo

Indicadores de Resultados 50%

Asistencia a capacitación / capacitaciones ofertadas por la UCSG

- El personal de la facultad asistió a capacitaciones ofrecidas por la Dirección de Recursos Humanos.

Cumplimiento: 50%.

Objetivo 2: Mejorar el proceso de adquisiciones garantizando la base de datos de proveedores calificados y evaluados; así como la reducción de tiempos de atención y efectividad de la compra.

Estrategia 1: Reforzar capacidad tecnológica y asegurar Inter operatividad de los sistemas de información vinculados con la provisión del servicio.

Actividades Adecuación de Laboratorio SAC para las Certificaciones Internacionales de Oxford University Press

Indicadores de resultados

Convenio firmado / Convenio propuesto = 0%

- Se realizaron varias reuniones entre los representantes de Oxford University Press y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, pero no se logró la firma del convenio.

Cumplimiento: 0%

Actividades Adecuación de Laboratorios FAH 3 y FAH 4 con la adquisición del programa Abobe

Indicadores de resultados

Proforma / Compra de licencias

- Se renovó el contrato y se adquirieron 62 licencias se fueron distribuidas entre los 3 laboratorios de la Facultad.

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2: Restructurar los métodos del proceso de adquisiciones. Incluir cumplimiento de estándares en términos de referencia y asegurar la programación de las compras con base a la planificación estratégica y operacional

Actividades

b. Comprar computadora de Director

Indicadores de resultados

Equipos dañados / Equipos sustituidos

- Se procedió a colocar discos solidos de 128MB en cada una de las computadoras de los Directores y personal administrativo de la FAH

Cumplimiento: 25%

Actividades

c. Compra de 3 AA para aulas.

Indicadores de resultados

Equipos dañados / Equipos sustituidos

- Los equipos adquiridos se instalaron en las siguientes aulas y oficinas:
 - 2 acondicionadores de aire de 60000BTU para el aula FAH 17
 - 2 aires de 36000 BTU en el Estudio de Producción donados por Centro de Idiomas
 - 1 aire de 36000BTU en el aula FAH 21
 - 1 acondicionador de aire de 60000BTU para la oficina principal

Cumplimiento: 100%

Actividades

d. Compra de 3 sistemas de Audio en Aulas

Indicadores de resultados

Equipos dañados / Equipos sustituidos

- Se adquirieron 23 parlantes de aulas, pero falta de especificación del proveedor no se adquirieron los pedestales, gestión que se está realizando dentro del primer trimestre del año 2024.

Cumplimiento: 80%

Actividades

e. Compra de 3 proyectores

Indicadores de resultados

Equipos dañados / Equipos sustituidos

- En el presente año no se reportaron equipos que requieran ser dados de baja para adquirir nuevos.

Cumplimiento: 0%

Objetivo 3: Asegurar la operatividad, disponibilidad de infraestructura y equipamiento con enfoque a la cadena de valor

Estrategia 1:

Integrar recursos de la cadena de valor que resuelvan técnicamente las oportunidades de mejora presentadas en la provisión del servicio a través de la implementación de proyectos de titulación

Actividades Mantenimientos de AA 9 Mantenimientos de proyectores 9 Mantenimientos de parlantes de aulas 5 Mantenimiento de PC - oficina 4 Pintura de pasillos y aulas 2 Pintura de puertas 4 manteniendo de tumbado 9 Mantenimientos de PC - aulas

Indicadores de resultados

Mantenimiento preventivo / mantenimiento ejecutado

- Durante el año 2023 se han realizado los mantenimientos respectivos de aires acondicionados, proyectores y parlantes de aulas.
- Se realizó el mantenimiento de pintura en pasillos y aulas.

Cumplimiento: 100%

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA 2023

La ejecución presupuestaria de la FAH, con corte al 30 de noviembre de 2023, refleja un déficit total de \$ 546,268.70. Las carreras que están en proceso de cierre son las carreras de Música, carrera de Producción y Dirección en Artes Multimedia, carrera de Producción y Dirección en Artes Audiovisuales, carrera de Lengua Inglesa. Una vez que se haya evacuado a todos los estudiantes de dichas mallas, se solicitará que los valores asignados en estas carreras sean distribuidos entre las carreras rediseñadas respectivamente.

CARRERAS Y UNIDADES	INGRESOS		EGRESOS		SUPERÁVIT / DÉFICIT	
	VALORES	%	VALORES	%	VALORES	%
CARRERA DE MUSICA	1.160,00	0,08%	70.721,61	3,67%	-	12,73%
CARRERA DE ARTES MULTIMEDIA	2.456,96	0,18%	82.287,75	4,27%	-	14,61%
CARRERA DE ARTES AUDIOVISUALES	6.565,91	0,48%	70.505,02	3,66%	-	11,70%
CARRERA DE LENGUA INGLESA	10.771,41	0,78%	104.032,28	5,40%	-	17,07%
CARRERA DE ANIMACION DIGITAL	332.359,11	24,09%	224.949,15	11,68%	107.409,96	-19,66%
CARRERA DE ARTES MUSICALES	122.099,87	8,85%	178.083,28	9,25%	-	10,25%
CARRERA DE CINE	92.164,01	6,68%	129.529,07	6,73%	-	6,84%
CARRERA DE PINE	231.318,23	16,77%	177.167,25	9,20%	54.150,98	-9,91%
PROGRAMA DE HUMANIDADES	395.022,91	28,63%	262.651,80	13,64%	132.371,11	-24,23%
PROGRAMA DE INGLÉS	184.871,70	13,40%	303.556,18	15,76%	-118.684,48	21,73%
CENTRO DE DIFUSIÓN CULTURAL - CEDIC	-	0,00%	9.740,83	0,51%	-9.740,83	1,78%
SALA DE COMPUTO - FAC. ARTES Y HUMANIDADES	-	0,00%	58.232,51	3,02%	-	10,66%
ASOC. ESTUDIANTES ARTES Y HUMANIDADES	909,57	0,07%	4.355,81	0,23%	-3.446,24	0,63%
FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES	-	0,00%	250.147,21	12,99%	-250.155,84	45,79%

PERSONAL ACADEMICO 2023

NOMBRE DEL DOCENTE	CARRERA	TITULARIDAD	DEDICACION HORARIA
Lyzbeth Badaraco	Artes Musicales	Ocasional	Tiempo completo

Jenny Villafuerte Peña	Artes Musicales	Ocasional	Tiempo Completo
Gustavo Vargas Prias	Artes Musicales	Titular	Tiempo Completo
Carlos Bravo Ollague	Artes Musicales	Ocasional	Medio tiempo
Alex Mora Cobo	Artes Musicales	Ocasional	Medio tiempo
Yasmine Yaselga Rojas	Artes Musicales	Titular	Tiempo Completo
José Olvera	Artes Musicales	Ocasional	Tiempo parcial
Juan Isidro Mejía	Artes Musicales	Ocasional	Tiempo parcial
Cabanilla Urrea Sara	Animación Digital	Titular Auxiliar	Tiempo Completo
Chalén Ortega Jessenia	Animación Digital	Ocasional	Tiempo Completo
Lara Pintado Jossie Cristina	Animación Digital	Ocasional	Tiempo Completo
Mite Basurto Alberto	Animación Digital	Ocasional	Medio Tiempo
Moreno Diaz Víctor Hugo	Animación Digital	Titular Auxiliar	Tiempo Completo
Sancan Lapo Boris	Animación Digital	Ocasional	Tiempo Completo
Sancan Lapo Milton Elias	Animación Digital	Titular Auxiliar	Tiempo Completo
Veloz Arce Alonso Eduardo	Animación Digital	Titular Auxiliar	Tiempo Completo
Gonzalez Ubilla Stanley John	PINE	Titular Agregado	Exclusiva
Hoyos Hernández David Eduardo	PINE	Ocasional	Tiempo Completo
Jarrin Hunter Ximena Marita	PINE	Titular Agregado	Exclusiva
Rivadeneira Enríquez Sara Inés	PINE	Titular Auxiliar	Tiempo Completo
Vásquez Barros Mariel Fátima	PINE	Titular Auxiliar	Tiempo Completo
Guido Bajaan Yude	Cine	Titular Auxiliar	Tiempo Completo
Alex Dumani Rodriguez	Cine	Ocasional	Tiempo Completo
Diana Romero Morán	Cine	Ocasional	Tiempo Completo
María Emilia García	Cine	Titular Auxiliar	Tiempo Completo
Canva Ma Lam	Cine	Ocasional	Tiempo Medio
Jorge Massuco Paolinelli	Cine	Ocasional	Tiempo Parcial
Christian Llaguno Lapo	Cine	Ocasional	Tiempo Parcial

PERSONAL ADMISTRATIVO

NOMBRES	CARGO	RESPONSABILIDAD ESPECÍFICA
Mgs. Alemania Emperatriz González Peñafiel	Decana	Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de gestión académica, de investigación y vinculación de la Facultad, así como las de carácter administrativo.
Mg. Víctor Hugo Moreno Diaz	Director de la Carrera de Animación Digital	Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de gestión académica, de investigación y vinculación de la Carrera a su cargo.
Mgs. Gustavo Daniel Vargas Prias	Director de la Carrera de Artes Musicales	
Mgs. María Emilia García Velásquez	Directora de la Carrera de Cine	
Mgs. Stanley John González Ubilla	Director de la Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros – Inglés	
Mgs. Mónica de las Mercedes Murga Tenempaguay	Directora del Área de Humanidades	Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades de gestión académica, de investigación y vinculación del área a su cargo.
Mgs. María Lorna Barros Cabezas	Directora del Centro de Idiomas Extranjeros	
Mgs. Jessenia Guadalupe Chalen Ortega	Coordinadora Académico 1	Dar soporte a la Decana en las actividades académicas de la facultad.
Mgs. Andrea Pastora Bozada Ortega	Coordinadora Académica 2	Dar soporte a la Decana en las actividades administrativas de la facultad.
Mgs. Diana María Moran Abad	Asistente	Secretaria de Decanato, Coordinación Académica 1 y 2
Sr. Pablo Enrique Orrala Pico	Conserje mensajero	Soporte administrativo a todas las áreas de la facultad
CPA. Norma Yesenia Bohórquez Centurión	Secretaria de Carrera	Secretaria de las carreras de Animación Digital, Artes Musicales, Cine y Pedagogía en Inglés
Lic. Esperanza Elizabeth García Casquete	Asistente	Secretaria del Área de Humanidades. Apoyo en el área de traducción. Secretaria de las carreras virtuales.
Lic. Vanessa Patricia Triviño Rodríguez	Asistente	Secretaria del Área de Humanidades.
Sra. Assaf Nader Rebeca	Coordinador Funcional del Centro de Idiomas	Soporte académico – administrativo del Centro de Idiomas
Psic. Gardenia Elizabeth Pinto Arévalo	Asistente 3	Secretaria del Centro de Idiomas

