

POSGRADO

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2022	31/12/2022	EJECUTADO	FOR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	FOR EJECUTAR		
1 Diversificar los programas de posgrado incorporando nuevos medios, saberes, tipos y perspectivas científicas para lograr calidad e impacto.	e. Articular la oferta de Posgrado con la de Grado con el fin de ampliar la trayectoria de aprendizaje y el proyecto de vida profesional de los estudiantes.	Presentar una propuesta de maestría de la carrera	Dirección de Carrera: Ma. Emilia García	1)Número de ofertas de posgrados con aval de facultad y/o carreras	0	1	0	jul-22	dic-22	0%	100%	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 1.000,00	Acta con aprobación de título de maestría por Vicerrectorado de Investigación	Esta acta ese Comisión de Investigación, por ello no la tenemos
		Realizar una encuesta a los alumnos de 8vo ciclo sobre sus intereses relacionados a un posgrado	Dirección de Carrera: Ma. Emilia García	2)Número de estudiantes continuados o sus estudiantes de grado que estén cursando su último año de la carrera para determinar cuál es el interés de continuar	0	1	1	jul-22	dic-22	100%	0%	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ -	Encuesta sobre Maestría (respuesta).xlsx	
		Enviar anualmente la convocatoria que realice posgrado a los estudiantes para asistir a la conferencia sobre las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	Secretaría de Carrera - Norma Boboquez	3)Número de conferencias dirigidas a los estudiantes de Grado presentando las nuevas opciones de profesionalización para continuar su formación en la UCSG.	0	1	0	jul-22	dic-22	0	100%	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 1.000,00		No han sido convocados
	f. Generar programas doctorales de la UCSG.	Enviar convocatoria a profesores para asistencia a talleres de diseño de programas de posgrado	Secretaría de Carrera - Norma Boboquez	5)Número de profesores participantes en talleres de diseño de programas de posgrado	0	1	0	jul-22	dic-22	0	100%	\$ 500,00	\$ -	\$ 500,00		No han sido convocados

3. INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo Estratégico 3: Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y de impacto social; establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con mentalidad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al escenario laboral transnacional; y, continuar apoyando los procesos de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

INNOVACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							1/7/2022	31/12/2022	EJECUTADO	FOR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	FOR EJECUTAR		
1 Desarrollar conocimientos y capacidades para la gestión y operación de la innovación y transferencia de conocimiento (ITC) en la comunidad universitaria de UCSG	a. Desarrollar sesiones de difusión y capacitación sobre innovación y transferencia de conocimiento para la comunidad universitaria. b. Desarrollar conocimientos y capacidades de gestión de la propiedad intelectual en la comunidad universitaria	Realización de al menos una Masterclass abierta al público anualmente	Guido Bajaña - Coordinador de área	1)Número de eventos realizados	0	1	0	jul-22	dic-22	100%	0%	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00		Taller de Iluminación.png
		Participar en un taller sobre Propiedad Intelectual al año convocado por el departamento de Innovación	Guido Bajaña - Coordinador de área	3)Número de eventos realizados	0	1	1	jul-22	dic-22	0%	100%	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 1.000,00	Charla de Propiedad Intelectual.png
2 Establecimiento y gestión de una masa crítica de profesionales universitarios vinculados a la innovación y transferencia de conocimiento	a. Promover la vinculación de profesionales universitarios en las actividades de transferencia de conocimiento en calidad de agentes de ITC	Incluir al menos 2 estudiantes y 2 graduados en eventos de proyección de sus trabajos audiovisuales	Guido Bajaña - Coordinador de área	4)Número de agentes de ITC registrados/ primer año	0	4	0	jul-22	dic-22	0%	100%	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 1.000,00	Participación en Festivales
		Realizar al menos un evento anual de proyección de trabajos audiovisuales de graduados y estudiantes de la UCSG	Guido Bajaña - Coordinador de área	5)Número de eventos realizados	0	1	0	jul-22	dic-22	100%	0%	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ -	Evento de conferencias de graduados
5 Promoción de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	b. Fortalecimiento de la opinión generada por los observatorios de la UCSG	Realización de un encuentro anual con otras instituciones académicas relacionadas al audiovisual	Guido Bajaña - Coordinador de área	12)Número de eventos realizados	0	1	1	jul-22	dic-22	0%	100%	\$ 1.000,00	\$ -	\$ 1.000,00	Evento de conferencias de graduados

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LÍNEA BASE 2021	META 2022	INDICADORES DE RESULTADO	FECHA		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								1/7/2022	31/12/2022	EJECUTADO	FOR EJECUTAR	ASIGNADO	EJECUTADO	FOR EJECUTAR		
1 Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	c. Aumentar la participación en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Fomentar la participación de los docentes en foros, congresos y jornadas científicas y artísticas mediante el envío de convocatorias a los docentes	Alex Dumani - Coordinador de UTE	5)Número de participaciones ejecutadas por año	1	2	2	jul-22	dic-22	100%	0%	\$ 1.000,00	1000	0	Horario de ponencias por mesa.pdf	2 docentes participaron en Congreso: Guido Bajaña Yude y Ma. Emilia García
3 Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difundir las convocatorias recibidas del departamento de Internacionalización para becas internacionales por correo a los estudiantes	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	13)Número de Becas difundidas y postuladas por año	0	1	0	jul-22	dic-22	0%	100%	\$1.000,00	0	\$1000	No hubo convocatoria	
4 Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Asistencia de al menos 1 docente de la carrera a las capacitaciones que sean ofertadas por el departamento de Internacionalización	Diana Romero Morán - Delegada de Vinculación	26) % de docentes capacitados anualmente	0	5%	0%	jul-22	dic-22	100%	0%	5500	0	500	No hubo convocatoria	
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Compartir la encuesta con los graduados por correo electrónico	Coordinación TIC - Alex S. Dumani	38) % de graduados que responden la encuesta al a	0	20%	20%	jul-22	dic-22	100%	0%	\$ 877,75	\$ 877,75	\$ -	No nos han enviado la encuesta	

