

5. http://www.cdc.gov/ncidod/diseases/zoonotic/dx/2009_nCoV.htm

GRUPOS DE TRABAJO 3 Promover y difundir el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en atención a las necesidades internas y al impacto social, establecer estrategias que contribuyan a la internacionalización de las funciones sustantivas de la universidad, para garantizar la formación de profesionales con creatividad, actitudes y competencias de ciudadanos mundiales que les permitan integrarse al mercado laboral nacional, y contribuir al logro de los promesas de formación doctoral considerando las necesidades de desarrollo de los campos del conocimiento en que se insertan, en función de los problemas y demandas de la sociedad.

4. VINCULACIÓN

desarrolla de propuestas interdisciplinarias de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

5. ADMINISTRACIÓN

Objetivo Estratégico 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.