



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PLAN OPERATIVO ANUAL- 2022 (POA)

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

ACADÉMICO

Objetivo Estratégico 1 : Garantizar la formación de profesionales íntegros y competentes que respondan con eficiencia a las necesidades de la sociedad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	Linea Base 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Asegurar la calidad de los procesos de formación de grado.	b. Mejorar la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Informe de propuesta de mejora de la oferta académica de grado en función de las nuevas demandas y requerimientos de la sociedad.	Director de la carrera: Anaís Sánchez / Miembros de la Comisión Académica de la carrera: Will Vergara - Roger Ronquillo	5. Número de informes sobre propuestas de ajustes sustantivos y no sustantivos de las carreras vigentes.	0	1	enero	diciembre	\$ 505,25	Informes y Resoluciones Administrativas	Según Reglamento de Régimen Académico vigente
	c. Fortalecer el proceso de medición de resultados de aprendizaje por unidades de organización curricular.	Elaboración de informe basado en el diseño y resultados de los exámenes complejos	Docente TC: Will Vergara	7. Número de informes anuales por carrera revisados.	0	1	agosto	diciembre	\$ 505,25	Informe anual de resultados de exámenes complejos	Para ambas mallas
	d. Fortalecer el proceso de titulación en grado.	Revisión de la tasa anual de titulación en el Sistema Integrado Universitario	Coordinador de Titulación: Will Vergara	8. Tasa anual de titulación.	1,50%	1,00%	enero	diciembre	\$ 505,25	Cifras en el SIU	Se descarga del SIU
		Revisión del número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	Director de la carrera: Anaís Sánchez	9. Número de profesores con tutorías académicas y de ayudantes pedagógicos.	0	1	julio	diciembre	\$ 505,25	Informe de APE	
	g. Fortalecer el funcionamiento de las comisiones académicas de carreras para mejoras en el diseño y revisión de los programas de asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales y resultados de la evaluación integral docente.	Elaboración de actas de Comisiones Académica de la carrera	Director de la carrera: Anaís Sánchez / Secretaria de carrera: Roxana Garcés	15. Número de actas e informes registrados.	12	12	enero	diciembre	\$ 6.063,00	Actas ingresadas en el módulo de seguimiento a Comisiones Académicas	
		Revisión de los programas de las asignaturas, la actualización de la bibliografía y otros recursos, seguimiento a resultados de aprendizaje y perfil de egreso, prácticas preprofesionales, y resultados de la evaluación integral docente.	Director de la carrera: Anaís Sánchez / Coordinadores de áreas: Will Vergara y Roger Ronquillo	16. Número de reportes registrados.	2	2	enero	diciembre	\$ 1.010,50	Informe	Se hace cada semestre
		Elaboración semestral del distributivo docente de las carreras.	Director de la carrera: Anaís Sánchez	17. Número de informes de revisión del distributivo docente de las carreras.	0	2	enero	diciembre	\$ 1.010,50	Informe	Se descarga del SIU
		Elaboración de informes de jornadas de autoevaluación de las carreras	Director de la carrera: Anaís Sánchez	18. Número de informes de las jornadas de autoevaluación de carreras.	0	2	enero	diciembre	\$ 1.010,50	Informe y presentación de resultados	Se entregan a VA y se presentan en las jornadas de Autoevaluación
	2 Fortalecer la formación, la calidad y la evaluación integral de los docentes de grado.	b. Desarrollar e implementar un Plan de Formación y Actualización Docente.	Capacitaciones Curso de Admisión	DAYAE: Ma. José Zoller	21. Número de profesores que participan en espacios de formación, capacitación y actualización docente.	1	3	febrero	marzo	\$ 2.526,25	Informe DAYAE
Cursos de Educación Continua, Conferencias y Talleres para actualización de conocimientos de docentes			Docentes de la carrera	enero				diciembre	\$ 10.105,00	Certificado	
3 Fortalecer y desarrollar los procesos de admisión de grado y los programas de acompañamiento estudiantil.	b. Desarrollar mejoras en los procesos de admisión de grado.	Elaboración de informes del proceso de admisión para la carrera	Coordinación de Admisión: Gabriela Durán - Boris Forero	27. Número de informes sobre el cierre del proceso de admisión.	1	1	enero	junio	\$ 505,25	Informe de Coordinación de Admisión	
		Elaboración de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión	Coordinación de Admisión: Gabriela Durán - Boris Forero	28. Número de informes sobre el porcentaje de estudiantes que aprueban los procesos de admisión.	1	1	enero	junio	\$ 505,25	Informe de Coordinación de Admisión	
	c. Desarrollar mejoras en los procesos y programas de acompañamiento estudiantil.	Convocatoria y selección de embajadores DAYAE para atención a estudiantes y aspirantes a la carrera	Consejería Estudiantil: Ma. José Zoller	29. Número de aspirantes y estudiantes atendidos por embajadores DAYAE.	0	17	enero	junio	\$ 8.589,25	Informe de Consejería Estudiantil y Asesoría Pedagógica	
		Elaboración de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	Asesora Pedagógica Estudiantil: Alexis St.Omer Navarro	33. Número de informes de estudiantes becarios SNNA atendidos por los programas de CE y APE.	0	1	enero	junio	\$ 505,25	Informe de Consejería Estudiantil y Asesoría Pedagógica	
4 Desarrollar y actualizar los procesos y proyectos institucionales académicos.	c. Desarrollar y apoyar actividades y programas de tipo profesional y académico que posicionen a nuestra universidad ante sus respectivos públicos.	Charlas dirigidas a los distintos colegios de Guayaquil organizados por Comunicación & Marketing.	Coordinación de Admisión: Gabriela Durán - Boris Forero	42. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los distintos colegios de Guayaquil.	1	1	enero	diciembre	\$ 1.515,75	Informe de Coordinación de Admisión	
		Participación en la Feria de Estudios	Docentes de la carrera				enero	diciembre	\$ 1.010,50	Base de datos de los asistentes	

		Eventos académicos dirigidos a estudiantes de la carrera	Responsable de promoción y difusión cultural: Roger Ronquillo - David Quintana	43. Número de informes y/o reseñas de los eventos dirigidos a los estudiantes de la carrera.	2	2	enero	diciembre	\$ 17.683,75	Informe de labores	
--	--	--	--	--	---	---	-------	-----------	--------------	--------------------	--

**INTERNACIONALIZACIÓN**

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
5 Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	d. Registrar y mantener contacto con los egresados que están en el exterior, involucrarlos en las redes de aprendizaje y comunidades de práctica institucionales, y ofrecerles formación permanente para el desarrollo de su perfil global.	Diseño de encuesta a graduados al año de graduarse	Delegado de seguimiento a graduados: Roger Ronquillo	38. % de graduados que responden la encuesta al año de graduarse	20%	20%	julio	diciembre	8.000,00	Informe de resultados de la encuesta aplicada	Sirve de insumo para nuevas ofertas académicas de Postgrado
		Contacto con graduados para la actualización de la base de datos	Delegado de seguimiento a graduados: Roger Ronquillo Secretaría de carrera: Roxana Garcés	39. Incremento en % de graduados de quienes tenemos datos anualmente	65%	65%	enero	diciembre	5.768,20	Matriz actualizada de base de datos	Insumo para contacto con graduados

**VINCULACIÓN**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.**

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas. b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia. c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	Gestión y contacto con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales para la firma de convenios	Delegado de Vinculación de la carrera: Billy Soto - David Quintana	1. Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	0	1	julio	diciembre	1.886,75	Convenios firmados	Poster Bienal
		Dos eventos de entrega de Trabajos de Titulación en beneficio de la comunidad	Coordinador de Titulación: Will Vergara- Docentes Carrera	2. Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	0	1	enero	diciembre	3.773,50	Informe de Labores anual	Fundación Crear - Comuna Oñón
		Gestión y contacto con 6 empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.	Delegado de Prácticas pre profesionales de la carrera: David Quintana - Will Vergara	3. Número de convenios suscritos con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	5	5	enero	diciembre	1.886,75	Convenios y Cartas de Compromiso firmadas	Deben estar ingresadas en el SIU
2 Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG. b. Creación de recursos didácticos digitales interactivos e inclusivos con MICROSOFT OFFICE 365 y aplicaciones Web para su integración al aula virtual c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	Desarrollo de actividades programadas para el proyecto de vinculación de la FAD - Consultorio Urbano	Delegado de Vinculación de la carrera: Billy Soto - David Quintana	5. Número de proyectos de vinculación ejecutados	1	1	enero	diciembre	11.320,50	Informe semestral de actividades realizadas en el Proyecto de Vinculación	
		Creación de recursos didácticos digitales interactivos e inclusivos con MICROSOFT OFFICE 365 y aplicaciones Web para su integración al aula virtual	Delegado de Educación Continua: Billy Soto - Will Vergara	7. Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	0	1	julio	diciembre	1.886,75	Propuestas de Cursos de Educación Continua	Facilitador Felix Jaramillo
		Creación de videos como recurso educativo para clases online	Delegado de Educación Continua: Billy Soto - Will Vergara		0	1	julio	diciembre	1.886,75	Propuestas de Cursos de Educación Continua	Facilitador Katherine Naranjo
		Diplomado. Creación de material didáctico interactivo con Adobe Indesign para aprendizajes disruptivos	Delegado de Educación Continua: Billy Soto - Will Vergara		0	1	julio	diciembre	1.886,75	Propuestas de Diplomado para Educación Continua	Facilitador es: Felix Jaramillo, Katherine Naranjo y Ghisla Naranjo
		Power Point para la creación de material educativo para docencia	Delegado de Educación Continua: Billy Soto - Will Vergara		0	1	julio	diciembre	1.886,75	Propuestas de Cursos de Educación Continua	Facilitador Billy Soto
3 Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	Seguimiento y control del programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de la carrera ejecutado a nivel nacional e internacional	Delegado de Vinculación de la carrera: Billy Soto - David Quintana	9. Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	10	10	enero	diciembre	5.099,39	Informe de labores anual	Número de alumnos que hicieron movilidad
4 Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas de Vicerrectorado.	Jornadas de retroalimentación de Proyecto y Acciones de Vinculación	Delegado de Vinculación de la carrera: Billy Soto - David Quintana	15. Número de eventos anuales de difusión	1	1	enero	diciembre	1.886,75	Informe de Jornadas de Retroalimentación	
5 Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales. b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	Encuentro anual con profesionales del área de Diseño Gráfico - Comité Consultivo	Delegado de Vinculación de la carrera: Billy Soto - David Quintana	16. Número de un encuentro anual con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	0	1	julio	diciembre	1.886,75	Informe de Labores anual	
		Organización y participación en ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	Delegado de Vinculación de la carrera: Billy Soto - David Quintana	17. Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	0	1	enero	junio	1.886,75	Informe de Feria Laboral	

**ADMINISTRACIÓN**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Optimizar la gestión administrativa, financiera, el talento humano y el bienestar universitario, a través de la implementación de procesos de calidad que contribuyan a alcanzar la eficiencia y eficacia institucional.**

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTIÓN	Línea Base 2021	META 2022	PERIODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							DESDE	HASTA			



	Mantenimiento correctivo de equipos	26. Tasa: (No. Intervenciones de mantenimiento realizadas a demanda/ No. TTL. Ordenes de Trabajo de mantenimiento) x 100%	10%	80%	enero	diciembre	600,00	Orden de trabajo	proyectors, surtidores de agua, computadoras, pantallas, radios, impresoras, etc
	Mantenimiento correctivo de infraestructura		10%	80%	enero	diciembre	3.800,00	Orden de trabajo	obras civiles, escalones, tapas, marcos, pintura, impermeabilizaciones, etc