

SISTEMA: VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	LINEA BASE 2025	META 2026	INDICADORES DE GESTION*	PERIODO		PRESUPUESTO TOTAL ASIGNADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	ENERO			
<b>1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.</b>	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	(1) Mantener reuniones con entidades, organismos y organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que se encuentren interesadas en suscribir convenios u otro tipo de instrumento de relacionamiento interinstitucional con nuestra universidad (2) Realizar acercamientos y propuestas a entidades, organismos y organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales para gestionar convenios u otro tipo de instrumento de relacionamiento interinstitucional, que promuevan proyectos, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes.	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios	195	191	1) Número de convenios u otros instrumentos de relacionamiento interinstitucional suscritos con entidades, organismos y organizaciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.	5/1/2026	18/12/2026	\$6.180,00	Convenios suscritos o fotos de los eventos de firma de convenios.	
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	(1) Facilitar el acercamiento entre las unidades académicas con GAD y organizaciones comunitarias (ONG, asociaciones, gremios) de la zona de influencia para la ejecución de los proyectos de vinculación.	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos, Abg. Emily Bravo -	9	2	2) Número de acciones de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	5/1/2026	18/12/2026	\$6.180,00	Convenios suscritos, fotos de los eventos, actas de las reuniones, convocatorias o invitaciones a los eventos.	
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías y Prácticas Preprofesionales para los estudiantes	(1) Facilitar el acercamiento entre las unidades académicas con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos o renovar Convenios de Pasantías o Prácticas Preprofesionales.	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Abg. Emily Bravo - Coordinadora de Convenios, Ing. Jean Pino - Coordinadora de Proyectos de Vinculación y Prácticas Preprofesionales	-17	50	3) Número de convenios u otros instrumentos de relacionamiento interinstitucional suscritos con entidades, organismos y organizaciones públicas y privadas para pasantías y prácticas preprofesionales para los estudiantes	5/1/2026	18/12/2026	\$3.090,00	Convenios suscritos	
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros egresados a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	(1) Diseñar e implementar el programa de beneficios para graduados UCSG (2) Promover, junto con las Carreras, el sistema de seguimiento a los graduados que incluye: encuesta a graduados, actualización de la base de datos, eventos académicos o no académicos, retroalimentación del proceso y análisis de resultados para la mejora continua	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	1926	1600	4) Número de graduados alcanzados mediante mecanismos institucionales de vinculación y seguimiento.	5/1/2026	31/12/2026	\$9.270,00	Base de datos de registro de graduados en la RED de Graduado de la UCSG. Fotos, videos, comunicaciones, entre otros.	
<b>2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua</b>	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	(1) Facilitar y apoyar el desarrollo de proyectos de vinculación que integren actividades de investigación y docencia, enfocadas en la democratización del conocimiento y la innovación social. (2) Facilitar condiciones para desarrollar proyectos de vinculación generados a partir de resultados de investigación y actividades académicas. (3) Facilitar condiciones y brindar apoyo a los programas de posgrado para la formulación y ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad. (4) Reformular proyectos de vinculación para responder a exigencias de modelos de evaluación con líneas de acreditación	Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos	-58	33	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	5/1/2026	31/12/2026	\$137.800,00	Formulación de los proyectos de vinculación. Reportes de monitoreo.	Para establecer la meta del año 2026 se ha considerado la siguiente estimación: 20 proyectos de vinculación de posgrado 13 proyectos de vinculación de grado
	b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea	(1) Funcionamiento de la plataforma MOODLE	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	1	1	6) Número de plataformas de servicios de educación en línea	5/1/2026	31/12/2026	\$0,00	Plataforma operativa.	Moodle
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	(1) Reunión para socializar modelo de gestión a implementar (2) Elaboración de informes por carreras respecto de la pertinencia de las líneas de trabajo (3) Definición de programas de capacitación a implementarse por carreras	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	73	42	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	5/1/2026	31/12/2026		Reporte de eventos realizados	
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua	(1) Revisar los modelos instruccionales utilizados (2) Desarrollo de instructivos para los diferentes procesos relacionados (3) Presentación a la Comisión de Vinculación	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	4	4	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	5/1/2026	31/12/2026	\$0,00	Instructivos y manuales de procesos de las modalidades.	Presencial, Online, Semipresencial e Híbrida
<b>3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.</b>	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	(1) Supervisar procedimiento de practicas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera.	Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos	3839	3000	9) Número de estudiantes que realizan sus pasantías o prácticas pre profesionales.	5/1/2026	31/12/2026	\$3.090,00	Reporteria extraída de SIU, fotos, cifras.	
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	(1) Realizar el Día de Movilidad para dar a conocer a los alumnos las oportunidades de intercambio (2) Compartir las convocatorias de movilidad con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas (3) Realizar o participar en charlas y actividades de movilidad con los alumnos, delegados y facultades (4) Generar actividades que motiven la movilidad estudiantil	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	296	180	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	5/1/2026	31/12/2026	\$15.100,00	Fotos y correos electrónicos enviados a las instituciones presentando postulaciones y reporte de movilidades de estudiantes	
		(1) Compartir las convocatorias de movilidad docente con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas (2) Compartir información de los diversos eventos, congresos y oportunidades de capacitación en los que puedan participar los docentes como ponentes o participantes (3) Generar actividades que motiven la movilidad docente	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	212	180	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación.	5/1/2026	31/12/2026	\$10.100,00	Fotos, correos electrónicos enviados a las instituciones presentando postulaciones y reporte de movilidades docente	
		(1) Asistir a los ganadores de los años anteriores en el proceso de desembolso de sus fondos concursables (2) Gestionar solicitudes de ayudas económicas para docentes que realicen movilidades	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	40	38	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	5/1/2026	31/12/2026	\$15.100,00	Convocatorias realizadas, fotos.	
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	(1) Gestionar solicitudes de ayudas económicas para docentes que realicen movilidades	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	18	15	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	5/1/2026	31/12/2026	\$10.100,00	Convocatorias realizadas, fotos.	
		(1) Realizar acercamiento con instituciones educativas internacionales, reactivar convenios o generar nuevos	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	5	2	14) Número convenios nuevos y renovados con universidades que ofrecen oportunidades de movilidad	5/1/2026	31/12/2026	\$3.090,00	Convenios renovados o suscritos, correos electrónicos enviados a las instituciones.	
<b>4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos</b>	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	(1) Realización de feria anual de difusión interna del trabajo de los proyectos de vinculación comunitaria (2) Realización por parte de las carreras de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez- Coordinador Funcional, Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos, Loda, Gabriela Castro, Coordinadora de Comunicación	8	2	15) Número de eventos anuales de difusión	5/1/2026	31/12/2026	\$9.270,00	Fotos y videos.	
	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	(1) Ejecución de grupos focales con graduados para levantamiento de información sobre empleabilidad y beneficios Alumni (2) Seguimiento y análisis de resultados de la Encuesta Institucional de Empleabilidad de Graduados	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	69	2	16) Número de actividades ejecutadas con empleadores.	5/1/2026	31/12/2026	\$6.180,00	Base de datos de plazas ofertas, fotos y comunicaciones.	
<b>5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.</b>	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apuntalen los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	(1) Fortalecer las competencias de los graduados para su inserción laboral mediante formación continua que se enfocarán en conocimientos aplicados, tendencias del mercado laboral y recomendaciones prácticas para la búsqueda de empleo. (2) Identificar empresas, instituciones o expositores aliados dispuestos a participar como ponentes.	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	1	1	17) Número de acciones de formación continua orientadas a la empleabilidad de graduados.	5/1/2026	31/12/2026	\$3.090,00	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad.	
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros graduados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	(1) Impartir o gestionar talleres, charlas o reuniones para fortalecer habilidades blandas. Abordar diferentes temáticas en cada evento	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez- Coordinador Funcional	-1	1	18 a) Número de talleres, charlas o reuniones para fortalecer habilidades blandas	5/1/2026	31/12/2026	\$1.714,20	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad.	
		(1) Realizar acercamiento con instituciones educativas internacionales, reactivar convenios o generar nuevos	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	80	80	18 b) Número de estudiantes participantes	5/1/2026	31/12/2026	\$4.465,80	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad.	
	<b>6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.</b>	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	(1) Desarrollo de Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez- Coordinador Funcional	1	1	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	5/1/2026	31/12/2026	\$3.090,00	Plan Estratégico.
b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional		(1) Establecer sistema de indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas en la vinculación universitaria	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez- Coordinador Funcional	8	8	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras	5/1/2026	31/12/2026	\$3.090,00	Reportes de jornadas de retroalimentación de las Facultades.	

NOTA: En el Objetivo #2 los puntos b, c y d corresponden actividades que serán consideradas del presupuesto del Departamento de Educación Continua

\$250.000,00