

INFORME DE LABORES 2025

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

MENSAJE DE LA VICERRECTORA



La vinculación es la expresión esencial del compromiso social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Más que un eje institucional, constituye un puente que conecta el conocimiento académico con las necesidades reales de la sociedad. En 2025, este compromiso se ha materializado a través de 17 proyectos de vinculación permanentes, desarrollados en 44 zonas de intervención, con equipos interdisciplinarios que trabajan de manera directa junto a las comunidades.

Durante este período, la UCSG ha alcanzado 24.213 beneficiarios directos y 108.002 indirectos, lo que refleja una presencia territorial sostenida. Asimismo, se impulsaron más de 510 experiencias de movilidad académica y se consolidó una red de cooperación con más de 538 convenios activos. En prácticas comunitarias y preprofesionales, 4.161 estudiantes trabajaron junto a 576 instituciones receptoras. Estos resultados evidencian una universidad que genera valor social, fortalece alianzas y construye desarrollo desde la academia.

Por otra parte, una muestra de nuestro compromiso con la comunidad UCSG *alumni* fue el evento UCSG x Jürgen Klaric, que reunió a más de 400 graduados en un espacio de encuentro, reflexión y proyección.

La educación continua complementa esta visión de crecimiento constante. Más de 7.000 profesionales han confiado en nuestros programas, que consolida a la UCSG como un referente de formación a lo largo de la vida.

Cada cifra refleja el trabajo articulado de facultades, autoridades y aliados estratégicos. La vinculación se traduce en resultados que transforman.

El informe de labores del Vicerrectorado de Vinculación responde al objetivo estratégico 4 del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022 – 2026 (PEDI): “Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad”.

Respondemos a:

- 6 objetivos operativos
- 18 estrategias
- 20 actividades
- 21 indicadores de gestión/resultados

En el marco de la Rendición de Cuentas 2025, el Vicerrectorado de Vinculación informa que cuatro de los seis objetivos operativos alcanzaron un cumplimiento del 100 %, y los dos restantes se ubicaron cerca de la meta prevista, con un promedio general de ejecución del 92,61 %.

Objetivo Operativo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la

administración pública, el entorno socio económico y la sociedad civil.



Estrategia 1: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades:

- (1) Mantener reuniones con las instituciones públicas o privadas que se encuentren interesadas en suscribir Convenios con nuestra universidad.
- (2) Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes.

Meta 2025: 150 convenios

Indicador de resultado: Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales: 195

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades: (1) Facilitar el acercamiento entre las unidades académicas con GAD y organizaciones comunitarias (ONG, asociaciones, gremios) de la zona de influencia para la ejecución de los proyectos de vinculación.

Meta 2024: 7

Indicador de resultado: Número de acciones de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia: 9

Cumplimiento: 100%

Estrategia 3: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías y Prácticas Preprofesionales para los estudiantes.

Actividades: (1) Facilitar el acercamiento entre las unidades académicas con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos o renovar Convenios de Pasantías o Prácticas Preprofesionales.

Meta 2024: 40

Indicador de resultado: Número de convenios suscritos con empresas privadas u organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes: 45

Cumplimiento: 100%

Estrategia 4: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades:

(1) Diseñar e implementar el programa de beneficios para graduados UCSG.

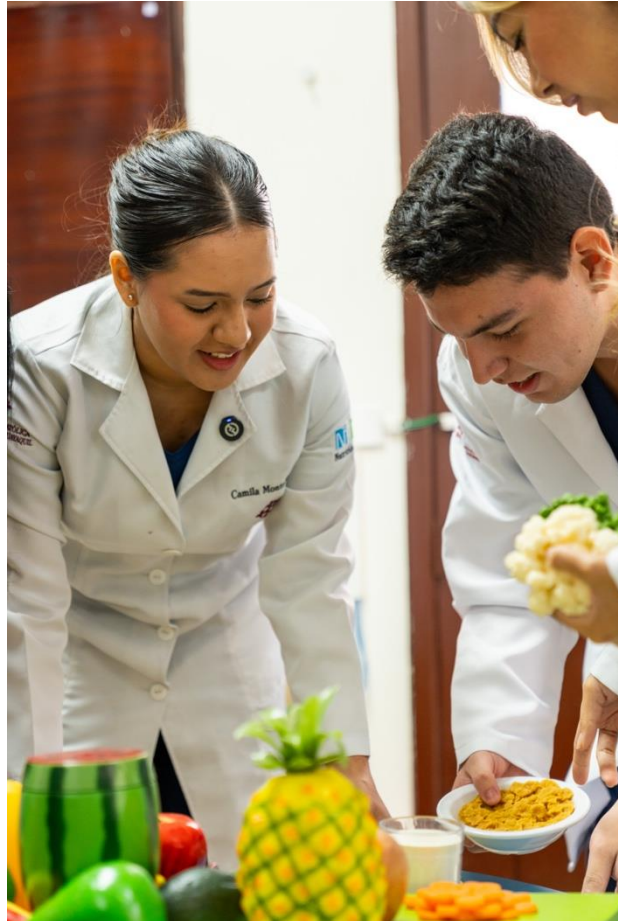
(2) Promover, junto con las Carreras, el sistema de seguimiento a los graduados que incluye: encuesta a graduados, actualización de la base de datos, eventos académicos o no académicos, retroalimentación del proceso y análisis de resultados para la mejora continua.

Meta 2024: 1800

Indicador de resultado: Número de graduados integrados en la Red de Graduados de la UCSG: 1926

Cumplimiento: 100%

Objetivo Operativo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua



Estrategia 5: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades:

(1) Facilitar y apoyar el desarrollo de proyectos de vinculación que integren actividades de investigación y docencia, enfocadas en la democratización del conocimiento y la innovación social.

- (2) Facilitar condiciones para desarrollar proyectos de vinculación generados a partir de resultados de investigación y actividades académicas.
- (3) Facilitar condiciones y brindar apoyo a los programas de posgrado para la formulación y ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad.
- (4) Reformular proyectos de vinculación para responder a exigencias de modelos de evaluación con fines de acreditación.

Meta 2024: 75

Indicador de resultado: Número de proyectos de vinculación ejecutados: 17

Cumplimiento: 22,67%

Estrategia 6: Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividades (1) Funcionamiento de la plataforma MOODLE.

Meta 2024: 1

Indicador de resultado: Número de plataformas de servicios de educación en línea: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 7: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia

cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras.

Actividades

- (1) Reunión para socializar modelo de gestión a implementar
- (2) Elaboración de informes por carreras respecto de la pertinencia de las líneas de trabajo
- (3) Definición de programas de capacitación a implementarse por carreras

Meta 2024: 40

Indicador de resultado: Número de eventos anuales de educación continua ejecutados: 73

Cumplimiento: 100%

Estrategia 8: Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.

Actividades:

- (1) Revisar los modelos instruccionales utilizados
- (2) Desarrollo de instructivos para los diferentes procesos relacionados
- (3) Presentación a la Comisión de Vinculación

Meta 2024: 4

Indicador de resultado: Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento: 4

Cumplimiento: 100%

Objetivo Operativo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para

estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG



Estrategia 9: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades:

(1) Supervisar procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera.

Meta 2024: 3000

Indicador de resultado: Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera:
3839

Cumplimiento: 100%

Estrategia 10: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades:

- (1) Realizar el Día de Movilidad para dar a conocer a los alumnos las oportunidades de intercambio.
- (2) Compartir las convocatorias de movilidad con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas.
- (3) Realizar o participar en charlas y actividades de movilidad con los alumnos, delegados y facultades.
- (4) Generar actividades que motiven la movilidad estudiantil.

Meta 2024: 200

Indicador de resultado: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación:
296

Cumplimiento: 100%

Actividades:

- (1) Compartir las convocatorias de movilidad docente con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas
- (2) Compartir información de los diversos eventos, congresos y oportunidades de capacitación en los que puedan participar los docentes como ponentes o participantes
- (3) Generar actividades que motiven la movilidad docente

Meta 2024: 100

Indicador de resultado: Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación: 212

Cumplimiento: 100%

Estrategia 11: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades:

- (1) Asistir a los ganadores de los años anteriores en el proceso de desembolso de sus fondos concursables.

Meta 2024: 25

Indicador de resultado: Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo: 40

Cumplimiento: 100%

(2) Gestionar solicitudes de ayudas económicas para docentes que realicen movilidades

Meta 2024: 15

Indicador de resultado: Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo: 18

Cumplimiento: 100%

Estrategia 12: Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.

Actividades:

(1) Realizar acercamiento con instituciones educativas internacionales, reactivar convenios o generar nuevos.

Meta 2024: 2

Indicador de resultado: Número convenios renovados con universidades que ofrecen oportunidades de movilidad: 5

Cumplimiento: 100%

Objetivo Operativo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos



Estrategia 13: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades:

- (1) Realización de feria anual de difusión interna del trabajo de los proyectos de vinculación comunitaria
- (2) Realización por parte de las carreras de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos.

Meta 2024: 6

Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión: 8

Cumplimiento: 100%

Objetivo Operativo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados



Estrategia 14: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades:

- (1) Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para mantener reuniones, participaciones en eventos o invitaciones a eventos del V.V con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales.
- (2) Trabajar en conjunto con la Bolsa de Trabajo para fortalecer la inserción laboral de los graduados.

Meta 2024: 50

Indicador de resultado: Número de plazas ofertadas para graduados UCSG: 69

Cumplimiento: 100%

Estrategia 15: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades:

(1) Realización de una feria laboral anual en la cual además de networking se brinden charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo.

Meta 2024: 1

Indicador de resultado: Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 16: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades:

(1) Impartir o gestionar talleres, charlas o reuniones para fortalecer habilidades blandas. Abordar diferentes temáticas en cada evento.

Meta 2024: 1 (número de programas de habilidades blandas)

Indicador de resultado: Número de programas de habilidades blandas: 0

Cumplimiento: 0%

Meta 2024: 80 (Número de estudiantes participantes)

Indicador de resultado: Número de estudiantes participantes: 80

Cumplimiento: 100%

Objetivo 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad



Estrategia 17: Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.

Actividades:

(1) Desarrollo de Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación.

Meta 2024: 1

Indicador de resultado: Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria: 1

Cumplimiento: 100%

Estrategia 18: Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional.

Actividades:

(1) Establecer sistema de indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas en la vinculación universitaria.

Meta 2024: 8

Indicador de resultado: Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras: 8

Cumplimiento: 100%

Indicadores de resultados			
Objetivos Operativos	Estrategias	Actividades	Cumplimiento

1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil	4	4	100,00%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	4	4	80,67%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG	4	6	100,00%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	1	1	100,00%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados	3	3	75,00%
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	2	2	100,00%
PROMEDIO			92,61%

Indicadores de resultados		
#	Indicadores	Resultados
1	Número de estudiantes en movilidad internacional de salida (corta y larga estancia)	192
2	Número de estudiantes en movilidad internacional de entrada (corta y larga estancia)	104
3	Número de docentes en movilidad internacional de salida	138
4	Número de docentes en movilidad internacional de entrada	74
5	Número de personal administrativo en movilidad internacional de salida	1
6	Número de personal administrativo en movilidad internacional de entrada	1
7	Total movilidad salida 2025	331
8	Total movilidad de entrada 2025	179
9	Convenios Nacionales	150
10	Convenios Internacionales	45
11	Número de estudiantes en prácticas laborales (A 2025)	1036
12	Número de estudiantes en prácticas laborales (B 2025)	1545
13	Número de estudiantes en prácticas comunitarias (A 2025)	937
14	Número de estudiantes en prácticas comunitarias (B 2025)	643
15	Instituciones receptoras	576
16	Proyectos de vinculación con la sociedad	17
17	Docentes con carga horaria asignada a las áreas de intervención de la vinculación	245
18	Estudiantes participantes en proyectos de vinculación	1035
19	Docentes participantes en proyectos de vinculación	55
20	Personas beneficiadas con acciones de vinculación	132215
21	Tasa de beneficios por acciones de vinculación en las zonas de influencia	3,13%
22	Cursos de educación continua	73
23	Número de profesionales formados	2104
24	Educación Continua Ingresos totales	\$ 491.726,14

Indicadores de resultados de la Política Pública alineados al Plan Nacional de Desarrollo

La UCSG reportó que, en 16 proyectos de vinculación, se favoreció al 3,65 % de la población en la zona de influencia, que comprende a 662.662 personas, de las cuales 24.213 son beneficiarios directos y 108.002 indirectos. Este resultado representa una cobertura significativa considerando la dimensión poblacional del territorio.

Indicador	Resultado 2025
Número de proyectos de vinculación	16
Zona de influencia (población total)	662.662 personas
Población beneficiada	3,65 %
Beneficiarios directos	24.213
Beneficiarios indirectos	108.002

Tasa

Empleabilidad 2025

de

Más del 84,1 % de los 1.070 graduados que completaron la encuesta en 2025 están trabajando.

Eventos Estratégicos

Los 8 eventos institucionales de alto impacto afectan al 100 % del cumplimiento del POA.

Responden a los criterios de Vinculación con la Sociedad (Proyectos de vinculación); Condiciones Institucionales (internacionalización y movilidad); Condiciones del Personal Académico y Estudiantes (seguimiento a graduados) del Modelo de Evaluación Externa con fines de Acreditación.



Graduación I cohorte Power Skills

A través de Educación Continua, la primera cohorte de Power Skills finalizó con éxito este programa, cuyo objetivo fue fortalecer competencias clave para la gestión, comunicación efectiva y toma de decisiones.

Para la clausura, contamos con la charla 'Del potencial al éxito', impartida por José Torres, pionero en programación neurolingüística en el Ecuador.

Graduación I Cohorte Bachillerato Acelerado

700 estudiantes culminaron el Programa de Bachillerato Acelerado. Este programa fue posible gracias a un convenio de colaboración interinstitucional entre la Prefectura del Guayas, la Unidad Educativa Santiago Mayor y la UCSG, en el marco del compromiso con la educación inclusiva y el desarrollo social. El bachillerato acelerado duró 15 meses y estuvo basado en el autoaprendizaje con



un proceso autónomo, clases digitales, textos virtuales y el acompañamiento de un tutor.

Día de la Movilidad UCSG al Mundo



Celebramos esta jornada emblemática que promueve las oportunidades de intercambio académico, cultural y profesional para nuestros estudiantes y docentes.

Este evento nos permitió visibilizar alianzas estratégicas, destinos de estudio, becas y experiencias reales de quienes han llevado el nombre de la UCSG

más allá de nuestras fronteras. Formar ciudadanos globales también es parte de nuestra misión.

Lanzamiento y adjudicación de Fondos Concursables 2025

Lanzamos los Fondos Concursables UCSG al Mundo 2025, un programa que ofrece ayudas económicas para realizar movilidades en el extranjero. En 2025 se ofertaron 12 plazas: 8



para estudiantes, 3 para docentes y 1 para el personal administrativo.

Gracias a este programa, nuestros estudiantes, docentes y personal administrativo pueden vivir experiencias académicas y culturales en el exterior. Reportamos un incremento en la participación del 69,2 % en comparación al año pasado.

Feria laboral Expo Empleo UCSG 2025



Con la participación de más de 1.000 asistentes y la presencia de 60 empresas de diversos sectores productivos del país, nuestra feria laboral fue un punto de encuentro para el futuro profesional de estudiantes y graduados.

El acto inaugural contó con la inspiradora charla de Carlos Cueva González, CEO del Grupo Difare y un enriquecedor conversatorio sobre “Inteligencia artificial y el futuro del empleo” con un panel de expertos.

Semana de la Vinculación 2025

Durante cinco días, las 8 facultades mostraron cómo el conocimiento, cuando se pone al servicio de los demás, genera Resultados que Transforman.

Con la participación de docentes, estudiantes, beneficiarios y aliados estratégicos, las carreras realizaron ferias, charlas, exposiciones y foros.

En la Semana de la Vinculación, se presentaron los resultados finales de 11 proyectos de vinculación.



UCSG x Jürgen Klarić



El evento internacional “UCSG x Jürgen Klarić” fue concebido como una acción estratégica orientada a fortalecer el seguimiento a graduados, consolidar el vínculo institucional con la comunidad alumni y posicionar a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil como un referente en la generación de espacios de actualización profesional alineados con tendencias globales, particularmente en inteligencia artificial, neuroventas y liderazgo.

Con la asistencia de más de 500 graduados, esta actividad se desarrolló en concordancia con los objetivos

institucionales de vinculación, mejora continua y aseguramiento de la calidad.

Reconocimiento a la Vinculación 2025

El evento Reconocimiento a la Vinculación 2025 destacó a docentes, graduados y aliados estratégicos que han fortalecido el impacto social de la UCSG a través de proyectos de vinculación, movilidad; prácticas preprofesionales y comunitarias; seguimiento a graduados; educación continua y gestión de alianzas.

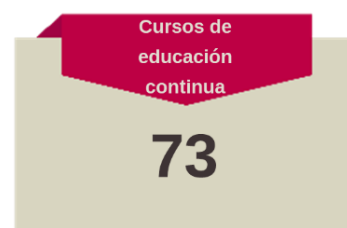


La ceremonia reafirmó el compromiso institucional con una vinculación responsable, colaborativa y sostenible, al reconocer a quienes hacen posible que la universidad transforme realidades.

Educación Continua



+ 37,4 % profesionales formados que en 2024



↑ + 25,9 % en número de cursos en comparación al 2024



Acciones de Impacto

- Desarrollo del Diplomado de Infraestructura aplicada a la Industria realizado en conjunto con la empresa Inproel, fortaleciendo la vinculación universitaria - empresarial.
- Acreditación del "Diplomado en educación religiosa escolar con mención en inteligencia artificial y prácticas inclusivas en el aula", por parte de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.
- Implementación de sistema de credenciales digitales verificables en los programas de EC con POK, que optimiza los procesos de certificación, reduce riesgos de falsificación y moderniza la gestión académica.
- La UCSG fue la primera universidad del Ecuador en recibir la autorización oficial de la Superintendencia de Protección de Datos Personales para dictar el Diplomado Profesionalizante de Delegados de Protección de Datos Personales. Este hito posiciona a

la UCSG como referente nacional en formación especializada, alineada a los estándares regulatorios vigentes y a los desafíos del entorno digital.

Impacto de los eventos estratégicos

- 300 docentes y aliados reconocidos.
- + 500 graduados asistentes a UCSG x Jürgen Klarić.
- + 300 asistentes y 20 aliados estratégicos en el Día de la Movilidad.
- 8 facultades activas en la Semana de la Vinculación.
- + 69 % de participación en Fondos Concursables 2025 vs. 2024.
- + 1.000 asistentes y 60 empresas en Expo Empleo UCSG 2025.
- Apoyo a proyección internacional para la Bienal de Venecia.