

SISTEMA: VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION	LÍNEA BASE 2024	META 2025	INDICADORES DE RESULTADO	PERIODO		CUMPLIMIENTO		PRESUPUESTO			EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
								DESDE	HASTA	EJECUTADO	POR EJECUTAR	TOTAL ASIGNADO	EJECUTADO	POR EJECUTAR		
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	(1) Mantener reuniones con las instituciones públicas o privadas que se encuentren interesadas en suscribir Convenios con nuestra universidad. (2) Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyectos, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	187	188	99	6/1/2025	30/6/2025	52,66%	47,34%	\$5.760,00	\$3.622,55	\$2.137,45	Convenios suscritos y fotos de los eventos de firma de convenios.	
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	(1) Facilitar el acercamiento entre las unidades académicas con GAD y organizaciones comunitarias (ONG, asociaciones, gremios) de la zona de influencia para la ejecución de los proyectos de vinculación.	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios	2) Número de acciones de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	13	7	6	6/1/2025	30/6/2025	85,71%	14,29%	\$5.760,00	\$3.622,55	\$2.137,45	Convenios suscritos, fotos de los eventos, actas de las reuniones, convocatorias e invitaciones a los eventos.	Se registran las siguientes acciones de seguimiento con GAD y/o organizaciones comunitarias: •EPICO •Misión Alianza de Noruega •TECHO El proceso de renovación de convenios con EPICO y Misión Alianza se encuentra en proceso. Con TECHO se suscribirá un nuevo convenio.
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías y Prácticas Preprofesionales para los estudiantes	(1) Facilitar el acercamiento entre las unidades académicas con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos o renovar Convenios de Pasantías o Prácticas Preprofesionales.	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios, Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas u organizaciones sociales para convenios de pasantías y prácticas preprofesionales para los estudiantes	-8	63	19	6/1/2025	30/6/2025	30,16%	69,84%	\$2.880,00	\$1.811,27	\$1.068,73	Convenios suscritos	
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	(1) Diseñar e implementar el programa de beneficios para graduados UCSG (2) Promover, junto con las Carreras, el sistema de seguimiento a los graduados que incluye: encuesta a graduados, actualización de la base de datos, eventos académicos o no académicos, retroalimentación del proceso y análisis de resultados para la mejora continua	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	4) Número de graduados integrados en la Red de Graduados de la UCSG	1200	1800	235	6/1/2025	30/6/2025	13,06%	86,94%	\$8.640,00	\$5.433,82	\$3.206,18	Base de datos de registro de graduados en la RED de Graduado de la UCSG. Fotos, videos, comunicaciones, entre otros.	
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	(1) Facilitar y apoyar el desarrollo de proyectos de vinculación que integren actividades de investigación y docencia, enfocadas en la democratización del conocimiento y la innovación social. (2) Facilitar condiciones para desarrollar proyectos de vinculación generados a partir de resultados de investigación y actividades académicas. (3) Facilitar condiciones y brindar apoyo a los programas de posgrado para la formulación y ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad. (4) Reformular proyectos de vinculación para responder a exigencias de modelos de evaluación con fines de acreditación	Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	-6	75	8	6/1/2025	30/6/2025	10,67%	89,33%	\$142.000,00	\$20.732,22	\$121.267,78	Formulación Proyectos de Vinculación	Se declaran dos nuevos proyectos: •Sistemas sostenibles (3 unidades académicas participantes). Formulación finalizada. •Generando una cultura de buen trato y autonomía económica a la mujer (5 unidades académicas participantes). Formulación en proceso.
	b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea	(1) Funcionamiento de la plataforma MOODLE	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	6) Número de plataformas de servicios de educación en línea	1	1	1	6/1/2025	30/6/2025	100,00%	0,00%	\$5.000,00	\$0,00	\$5.000,00	Plataforma operativa.	Moodle
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	(1) Reunión para socializar modelo de gestión a implementar (2) Elaboración de informes por carreras respecto de la pertinencia de las líneas de trabajo (3) Definición de programas de capacitación a implementarse por carreras	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	58	40	27	6/1/2025	30/6/2025	67,50%	32,50%	\$148.000,00	\$12.574,29	\$135.425,71	Informe de eventos ejecutados	Cuadro de Excel
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua	(1) Revisar los modelos instruccionales utilizados (2) Desarrollo de instructivos para los diferentes procesos relacionados (3) Presentación a la Comisión de Vinculación	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	-1	4	4	6/1/2025	30/6/2025	100,00%	0,00%	\$15.000,00	\$0,00	\$15.000,00	Instructivos y manuales de procesos de las modalidades.	Presencial, Online, Semipresencial e Híbrida
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	(1) Supervisar procedimiento de practicas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera	Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	3786	3000	565	6/1/2025	30/6/2025	18,83%	81,17%	\$2.880,00	\$1.811,27	\$1.068,73	Reportería extraída de SIU, fotos, cifras.	
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	(1) Realizar el Día de Movilidad para dar a conocer a los alumnos las oportunidades de intercambio (2) Compartir las convocatorias de movilidad con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas (3) Realizar o participar en charlas y actividades de movilidad con los alumnos, delegados y facultades (4) Generar actividades que motiven la movilidad estudiantil académica y/o de investigación.	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	218	200	243	6/1/2025	30/6/2025	100,00%	0,00%	\$15.100,00	\$6.690,50	\$8.409,50	Fotos y correos electrónicos enviados a las instituciones presentando postulaciones y reporte de movildades de estudiantes	
		(1) Compartir las convocatorias de movilidad docente con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas (2) Compartir información de los diversos eventos, congresos y oportunidades de capacitación en los que puedan participar los docentes como ponentes o participantes (3) Generar actividades que motiven la movilidad docente	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación.	100	100	123	6/1/2025	30/6/2025	100,00%	0,00%	\$10.100,00	\$2.000,00	\$8.100,00	Fotos, correos electrónicos enviados a las instituciones presentando postulaciones y reporte de movildades docente	
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	(1) Asistir a los ganadores de los años anteriores en el proceso de desembolso de sus fondos concursables (2) Gestionar solicitudes de ayudas económicas para docentes que realicen movildades	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	22	25	40	6/1/2025	30/6/2025	100,00%	0,00%	\$15.100,00	\$15.100,00	\$0,00	Convocatorias realizadas, fotos.	
			Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	11	15	18	6/1/2025	30/6/2025	100,00%	0,00%	\$10.100,00	\$7.400,00	\$2.700,00	Convocatorias realizadas, fotos.	
	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.	(1) Realizar acercamiento con instituciones educativas internacionales, reactivar convenios o generar nuevos	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	14) Número convenios renovados con universidades que ofrecen oportunidades de movilidad	2	2	3	6/1/2025	30/6/2025	100,00%	0,00%	\$2.880,00	\$2.880,00	\$0,00	Convenios renovados o suscritos, correos electrónicos enviados a las instituciones.	

4.Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	(1) Realización de feria anual de difusión interna del trabajo de los proyectos de vinculación comunitaria. (2) Realización por parte de las carreras de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez- Coordinador Funcional, Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos, Lcda. Gabriela Castro, Coordinadora de Comunicación	15) Número de eventos anuales de difusión	5	6	2	6/1/2025	30/6/2025	33,33%	66,67%	\$8.640,00	\$5.433,82	\$3.206,18	Fotos y videos.	https://cuucsedu-my.sharepoint.com/:f/g/personal/maria_castro17_cu_ucsj.edu.ec/ErcX8Vvrl6e5tj0y7WwMh0h8E5j_uza9p9t5u5ZFAAGQ?e=1118y4
5.Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	(1) Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para mantener reuniones, participaciones en eventos o invitaciones a eventos del V.V con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales (2) Trabajar en conjunto con la Bolsa de Trabajo para fortalecer la inserción laboral de los graduados	Econ. María Elisa Plaza Calderón- Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	16) Número de plazas ofertadas para graduados UCSG	40	50	10	6/1/2025	30/6/2025	20,00%	80,00%	\$5.760,00	\$3.622,55	\$2.137,45	Base de datos de plazas ofertas, fotos y comunicaciones.	
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	(1) Realización de una feria laboral anual en la cual además de networking se brinden charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo	Ing. Jean Pino - Coordinador de Proyectos	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	0	6/1/2025	30/6/2025	0,00%	100,00%	\$2.880,00	\$1.811,27	\$1.068,73	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad.	La Expo Empleo 2025 tendrá lugar el 13 de agosto.
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	(1) Impartir o gestionar talleres, charlas o reuniones para fortalecer habilidades blandas. Abordar diferentes temáticas en cada evento	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez- Coordinador Funcional	18 a) Número de programas de habilidades blandas 18 b) Número de estudiantes participantes	1	1	0	6/1/2025	30/6/2025	0,00%	100,00%	\$1.597,70	\$1.004,82	\$592,88	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad.	
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	(1) Desarrollo de Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez- Coordinador Funcional	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	1	1	1	6/1/2025	30/6/2025	100,00%	0,00%	\$2.880,00	\$1.811,27	\$1.068,73	Plan Estratégico.	
	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	(1) Establecer sistema de indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas en la vinculación universitaria	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez- Coordinador Funcional	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras	8	8	1	6/1/2025	30/6/2025	12,50%	87,50%	\$2.880,00	\$1.811,27	\$1.068,73	Reportes de jornadas de retroalimentación de las Facultades.	

NOTA: En el Objetivo #2 los puntos b, c y d corresponden actividades que serán consideradas del presupuesto del Departamento de Educación Continua

54,50% \$418.000,00 \$101.791,20

TOTAL INDICADORES DE RESULTADOS REPORTADOS	21
INDICADORES DE RESULTADOS 100%	8
INDICADORES DE RESULTADOS <AL 100%	10
INDICADORES DE RESULTADOS EN CERO	3