

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL 2025

SISTEMA: VINCULACIÓN

Objetivo Estratégico 4: Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	META 2025	PERIODO		PRESUPUESTO TOTAL ASIGNADO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	(1) Mantener reuniones con las instituciones públicas o privadas que se encuentren interesadas en suscribir Convenios con nuestra universidad (2) Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	187	188	6/1/2025	31/12/2025	\$5.760,00	Convenios suscritos y fotos de los eventos de firma de convenios.	
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	(1) Realizar seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover eventos y actividades con la comunidad universitaria, en conjunto con las áreas requerientes de cada Acuerdo (2) Proponer la renovación de los Convenios que no tengan vigencia, con el objetivo de establecer una cooperación en el marco de actividades y eventos en beneficio de las partes involucradas (3) Contactar con organizaciones comunitarias de la zona de influencia y GAD'S para la exploración de vías de colaboración de acuerdo a las actividades propuestas por la UCSG (4) Incentivar la suscripción de acuerdos con organizaciones y GAD'S, con los cuales aún no se ha establecido una relación de cooperación	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Alejandra García - Coordinadora de Proyectos, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	13	7	6/1/2025	31/12/2025	\$5.760,00	Convenios suscritos, fotos de los eventos, actas de las reuniones, convocatorias e invitaciones a los eventos.	
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías y Prácticas Preprofesionales para los estudiantes	(1) Incentivar a la Facultades para que realicen acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos Convenios de Pasantías y Prácticas Preprofesionales (2) Realizar un seguimiento de las actividades realizadas en el marco de los Convenios de Pasantías y Prácticas Preprofesionales suscritos.	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Abg. Emily Bravo - Coordinador de Convenios, Ing. Alejandra García - Coordinadora de Proyectos	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas u organizaciones sociales para convenios de pasantías y prácticas preprofesionales para los estudiantes	-8	63	6/1/2025	31/12/2025	\$2.880,00	Convenios suscritos	
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	(1) Diseñar e implementar el programa de beneficios para graduados UCSG (2) Promover, junto con las Carreras, el sistema de seguimiento a los graduados que incluye: encuesta a graduados, actualización de la base de datos, eventos académicos o no académicos, retroalimentación del proceso y análisis de resultados para la mejora continua	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	4) Número de graduados integrados en la Red de Graduados de la UCSG	1200	1800	6/1/2025	31/12/2025	\$8.640,00	Base de datos de registro de graduados en la RED de Graduado de la UCSG. Fotos, videos, comunicaciones, entre otros.	
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	(1) Propuestas de proyectos sociales (2) Revisión de proyectos (3) Presentación de cronograma de actividades semestrales de los proyectos presentados (4) Evaluación semestral de la ejecución de los proyectos	Ing. Alejandra García - Coordinador de Proyectos	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	-6	75	6/1/2025	31/12/2025	\$142.000,00	Informes semestrales de los proyectos y programas de vinculación. Fotos. Videos. <u>Materiales audiovisuales para difusión.</u>	
	b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea	(1) Funcionamiento de la plataforma MOODLE	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	6) Número de plataformas de servicios de educación en línea	1	1	6/1/2025	31/12/2025	\$5.000,00	Plataforma operativa.	Moodle
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	(1) Reunión para socializar modelo de gestión a implementar (2) Elaboración de informes por carreras respecto de la pertinencia de las líneas de trabajo (3) Definición de programas de capacitación a implementarse por carreras	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	58	40	6/1/2025	31/12/2025	\$148.000,00	Expediente de cada evento.	
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua	(1) Revisar los modelos instruccionales utilizados (2) Desarrollo de instructivos para los diferentes procesos relacionados (3) Presentación a la Comisión de Vinculación	Lic. Jessica Nicolalde, Directora de Educación Continua	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento.	-1	4	6/1/2025	31/12/2025	\$15.000,00	Instructivos y manuales de procesos de las modalidades.	
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	(1) Supervisar procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera (2) Asistir a las carreras en las novedades que se presenten en cada período	Ing. Alejandra García - Coordinadora de Proyectos	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	3786	3000	6/1/2025	31/12/2025	\$2.880,00	Reportería extraída de SIU, fotos, cifras.	
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	(1) Realizar el Día de Movilidad para dar a conocer a los alumnos las oportunidades de intercambio (2) Compartir las convocatorias de movilidad con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas (3) Realizar o participar en charlas y actividades de movilidad con los alumnos, delegados y facultades (4) Generar actividades que motiven la movilidad estudiantil	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	218	200	6/1/2025	31/12/2025	\$15.100,00	Fotos y correos electrónicos enviados a las instituciones presentando postulaciones y reporte de movildidades de estudiantes	
		(1) Compartir las convocatorias de movilidad docente con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas (2) Compartir información de los diversos eventos, congresos y oportunidades de capacitación en los que puedan participar los docentes como ponentes o participantes (3) Generar actividades que motiven la movilidad docente	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación.	100	100	6/1/2025	31/12/2025	\$10.100,00	Fotos, correos electrónicos enviados a las instituciones presentando postulaciones y reporte de movildidades docente	
		(1) Asistir a los ganadores de los años anteriores en el proceso de desembolso de sus fondos concursables	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	22	25	6/1/2025	31/12/2025	\$15.100,00	Convocatorias realizadas, fotos.	
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	(1) Gestionar solicitudes de ayudas económicas para docentes que realicen movildidades	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	11	15	6/1/2025	31/12/2025	\$10.100,00	Convocatorias realizadas, fotos.	
		(1) Realizar acercamiento con instituciones educativas internacionales, reactivar convenios o generar nuevos	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	14) Número convenios renovados con universidades que ofrecen oportunidades de movilidad	2	2	6/1/2025	31/12/2025	\$2.880,00	Convenios renovados o suscritos, correos electrónicos enviados a las instituciones.	
	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.										
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	(1) Realización de feria anual de difusión interna del trabajo de los proyectos de vinculación comunitaria (2) Realización por parte de las carreras de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez - Coordinador Funcional, Ing. Alejandra García - Coordinador de Proyectos, Lcda. Gabriela Castro - Coordinadora de	15) Número de eventos anuales de difusión	5	6	6/1/2025	31/12/2025	\$8.640,00	Fotos y videos.	
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	(1) Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para mantener reuniones, participaciones en eventos o invitaciones a eventos del V.V con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales (2) Trabajar en conjunto con la Bolsa de Trabajo para fortalecer la inserción laboral de los graduados	Econ. María Elisa Plaza Calderón - Coordinadora de Movilidad y Seguimiento a Graduados	16) Número de plazas ofertadas para graduados UCSG	40	50	6/1/2025	31/12/2025	\$5.760,00	Base de datos de plazas ofertas, fotos y comunicaciones.	
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de fomento y apoyo para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	(1) Realización de una feria laboral anual en la cual, además de networking se brinden charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo (2) Gestionar participación de UCSG en ferias laborales externas para que nuestros estudiantes y graduados puedan acceder a estos eventos	Ing. Alejandra García - Coordinadora de Proyectos	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	1	1	6/1/2025	31/12/2025	\$2.880,00	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad.	
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	(1) Impartir o gestionar talleres, charlas o reuniones para fortalecer habilidades blandas. Abordar diferentes temáticas en cada evento	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez - Coordinador Funcional	18 a) Número de programas de habilidades blandas 18 b) Número de estudiantes participantes	1	1	6/1/2025	31/12/2025	\$1.597,70	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad.	
					-25	80	6/1/2025	31/12/2025	\$4.162,30	Fotos, videos, links de evento dependiendo de modalidad.	
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	(1) Desarrollo de Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez - Coordinador Funcional	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	1	1	6/1/2025	31/12/2025	\$2.880,00	Plan Estratégico.	
	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	(1) Establecer sistema de indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas en la vinculación universitaria	Econ. María del Carmen Lapo, PhD - Vicerrectora de Vinculación, Ing. Zaida Ordoñez - Coordinador Funcional	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras	8	8	6/1/2025	31/12/2025	\$2.880,00	Reportes de jornadas de retroalimentación de las Facultades.	

NOTA: En el Objetivo #2 los puntos b, c y d corresponden actividades que serán consideradas del presupuesto del Departamento de Educación Continua

\$418.000,00