

INFORME DE LABORES 2024

VICERRECTORADO DE VINCULACIÓN

MENSAJE DEL VICERRECTOR



Durante el 2024, hemos fortalecido nuestro compromiso social a través de 12 proyectos de vinculación que beneficiaron a más de 340 mil personas. En Educación Continua, capacitamos a más de mil profesionales en áreas clave. Además, impulsamos el Programa de Beneficios para Graduados de Grado y Posgrado, para reencontrarnos con nuestra comunidad alumni y reforzar los lazos que nos unen.

También consolidamos cerca de 100 alianzas con el sector privado, gobiernos locales y universidades internacionales. Entre ellas, destacamos acuerdos con la Cámara de Comercio de Guayaquil, Huawei, y universidades de prestigio como la Universidad

Politécnica de Madrid, San Ignacio de Loyola y Beijing Language and Culture University, fortaleciendo nuestra red global.

Un hito destacado fue nuestra primera movilidad corporativa a China, liderada por el rector, Ing. Walter Mera Ortiz, Ph. D. Este viaje abrió puertas a nuevas colaboraciones con universidades, empresas e instituciones del gobierno chino, para futuras innovaciones.

Con la mirada puesta en la acreditación 2026, hemos identificado nuestras fortalezas y establecido una hoja de ruta clara que reafirma nuestro compromiso con la excelencia académica y social. La vinculación universitaria nos enseña que la verdadera autoridad está en el servicio.

Econ. María del Carmen Lapo Maza, Ph. D.
Vicerrectora de Vinculación

INTRODUCCIÓN

El informe de labores del Vicerrectorado de Vinculación responde al objetivo estratégico 4 del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022 – 2026 (PEDI): “Reforzar la vinculación entre la universidad, el Estado y la sociedad para el desarrollo de proyectos interdisciplinarios de impacto social que permitan mejorar las condiciones de vida de la comunidad”.

Respondemos a:

- 6 objetivos operativos
- 18 estrategias
- 20 actividades
- 21 Indicadores de gestión/resultados

De los 21 indicadores, 17 obtuvieron 100%; 4, menos del 100%. En promedio, el cumplimiento de las metas 95,76%.

Objetivo Operativo 1: Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socio económico y la sociedad civil.



Estrategia 1: Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.

Actividades:

(1) Mantener reuniones con las instituciones públicas o privadas que se encuentren interesadas en suscribir Convenios con nuestra universidad.

(2) Realizar acercamientos y propuestas a instituciones públicas o privadas, para gestionar convenios que promuevan proyecto, acciones comunitarias o relaciones de cooperación beneficiosas para las partes.

Meta 2024: 186 convenios

Indicador de resultado: Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales: **187**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 2: Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.

Actividades: (1) Realizar seguimiento a los Convenios suscritos con la finalidad de promover eventos y actividades con la comunidad universitaria, en conjunto con las áreas requirentes de cada Acuerdo
(2) Proponer la renovación de los Convenios que no tengan vigencia, con el objetivo de establecer una cooperación en el marco de actividades y eventos en beneficio de las partes involucradas
(3) Contactar con organizaciones comunitarias de la zona de influencia y GAD'S para la exploración de vías de

colaboración de acuerdo a las actividades propuestas por la UCSG

(4) Incentivar la suscripción de acuerdos con organizaciones y GAD'S, con los cuales aún no se ha establecido una relación de cooperación

Meta 2024: 5

Indicador de resultado: Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia: **13**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 3: Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes.

Actividades: (1) Incentivar a la Facultades para que realicen acercamientos con empresas públicas o privadas, con el objetivo de suscribir nuevos Convenios de Pasantías.

(2) Realizar un seguimiento de las actividades realizadas en el marco de los Convenios de Pasantías suscritos.

Meta 2024: 61

Indicador de resultado: Número de convenios suscritos con empresas privadas u organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes: **52**

Cumplimiento: 85,25%

Estrategia 4: Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.

Actividades:

(1) Diseñar e implementar el programa de beneficios para graduados UCSG.

(2) Promover, junto con las Carreras, el sistema de seguimiento a los graduados que incluye: encuesta a graduados, actualización de la base de datos, eventos académicos o no académicos, retroalimentación del proceso y análisis de resultados para la mejora continua.

Meta 2024: 1200

Indicador de resultado: Número de graduados integrados en la Red de Graduados de la UCSG: **1200**

Cumplimiento: 100%

Objetivo Operativo 2: Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua



Estrategia 5: Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.

Actividades:

- (1) Propuestas de proyectos sociales
- (2) Revisión de proyectos.
- (3) Presentación de cronograma de actividades semestrales de los proyectos presentados
- (4) Evaluación semestral de la ejecución de los proyectos

Meta 2024: 18

Indicador de resultado: Número de proyectos de vinculación ejecutados: **12**

Cumplimiento: 66,67%

Estrategia 6: Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea.

Actividades (1) Funcionamiento de la plataforma MOODLE

Meta 2024: 1

Indicador de resultado: Número de plataformas de servicios de educación en línea: **1**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 7: Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras.

Actividades

- (1) Reunión para socializar modelo de gestión a implementar
- (2) Elaboración de informes por carreras respecto de la pertinencia de las líneas de trabajo
- (3) Definición de programas de capacitación a implementarse por carreras

Meta 2024: 35

Indicador de resultado: Número de eventos anuales de educación continua ejecutados: **58**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 8: Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua.

Actividades:

- (1) Revisar los modelos instruccionales utilizados
- (2) Desarrollo de instructivos para los diferentes procesos relacionados
- (3) Presentación a la Comisión de Vinculación

Meta 2024: 5**Indicador de resultado:** Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento: **4****Cumplimiento: 80%**

Objetivo Operativo 3: Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG



Estrategia 9: Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional.

Actividades:

- (1) Supervisar procedimiento de prácticas y pasantías establecidos en el Reglamento de Régimen Académico y normativa interna de la UCSG, estableciendo semestralmente las guías para la ejecución de la práctica según la naturaleza de cada carrera.
- (2) Asistir a las carreras en las novedades que se presenten en cada período.

Meta 2024: 3000

Indicador de resultado: Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre

profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera:
3786

Cumplimiento: 100%

Estrategia 10: Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.

Actividades:

- (1) Realizar el Día de Movilidad para dar a conocer a los alumnos las oportunidades de intercambio.
- (2) Compartir las convocatorias de movilidad con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas.
- (3) Realizar o participar en charlas y actividades de movilidad con los alumnos, delegados y facultades.
- (4) Generar actividades que motiven la movilidad estudiantil.

Meta 2024: 200

Indicador de resultado: Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación:
218

Cumplimiento: 100%

Actividades:

(1) Compartir las convocatorias de movilidad docente con las diversas Facultades y representantes de movilidad de estas

(2) Compartir información de los diversos eventos, congresos y oportunidades de capacitación en los que puedan participar los docentes como ponentes o participantes

(3) Generar actividades que motiven la movilidad docente

Meta 2024: 100

Indicador de resultado: Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación: **100**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 11: Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.

Actividades:

(1) Asistir a los ganadores de los años anteriores en el proceso de desembolso de sus fondos concursables.

Meta 2024: 15

Indicador de resultado: Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo: **22**

Cumplimiento: 100%

(2) Gestionar solicitudes de ayudas económicas para docentes que realicen movilizaciones

Meta 2024: 5

Indicador de resultado: Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo: **11**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 12: Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.

Actividades:

(1) Realizar acercamiento con instituciones educativas internacionales, reactivar convenios o generar nuevos.

Meta 2024: 2

Indicador de resultado: Número convenios renovados con universidades que ofrecen oportunidades de movilidad: **2**

Cumplimiento: 100%

Objetivo Operativo 4: Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos



Estrategia 13: Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.

Actividades:

- (1) Realización de feria anual de difusión interna del trabajo de los proyectos de vinculación comunitaria
- (2) Realización por parte de las carreras de material visual y audiovisual del trabajo ejecutado en los proyectos para la difusión en redes internas de la Universidad y en las redes sociales de las diversas instituciones participantes en los proyectos.

Meta 2024: 1

Indicador de resultado: Número de eventos anuales de difusión: 5

Cumplimiento: 100%

Objetivo Operativo 5: Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados



Estrategia 14: Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.

Actividades:

- (1) Enviar comunicaciones a empresas con las que mantenemos convenios o vínculos para mantener reuniones, participaciones en eventos o invitaciones a eventos del V.V con la finalidad de poder gestionar oportunidades laborales.
- (2) Trabajar en conjunto con la Bolsa de Trabajo para fortalecer la inserción laboral de los graduados.

Meta 2024: 40

Indicador de resultado: Número de plazas ofertadas para graduados UCSG a través de la Bolsa de Trabajo: **40**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 15: Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.

Actividades:

(1) Realización de una feria laboral anual en la cual además de networking se brinden charlas informativas o capacitaciones útiles para graduados en búsqueda de trabajo.

(2) Gestionar participación de UCSG en ferias laborales externas para que nuestros estudiantes y graduados puedan acceder a estos eventos.

Meta 2024: 1

Indicador de resultado: Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas: **1**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 16: Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas

de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.

Actividades:

(1) Impartir o gestionar talleres, charlas o reuniones para fortalecer habilidades blandas. Abordar diferentes temáticas en cada evento.

Meta 2024: 1 (número de programas de habilidades blandas)

Indicador de resultado: Número de programas de habilidades blandas: **1**

Cumplimiento: 100%

Meta 2024: 120 (Número de estudiantes participantes)

Indicador de resultado: Número de estudiantes participantes: **95**

Cumplimiento: 79%

Objetivo 6: Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad



Estrategia 17: Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.

Actividades:

(1) Desarrollo de Plan Estratégico del Vicerrectorado de Vinculación.

Meta 2024: 1

Indicador de resultado: Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria: **1**

Cumplimiento: 100%

Estrategia 18: Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional.

Actividades:

(1) Establecer sistema de indicadores para medir la gestión y las acciones realizadas en la vinculación universitaria.

Meta 2024: 8

Indicador de resultado: Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras: **8**

Cumplimiento: 100%

Indicadores de resultados

Objetivos Operativos	Estrategias	Actividades	Cumplimiento
1. Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil	4	4	96,31%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	4	4	86,67%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG	4	6	100%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y	1	1	100%

externas con los públicos objetivos			
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados	3	3	94,75%
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	2	2	100%
PROMEDIO			96,29%