

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: VINCULACIÓN
INDICADORES DE RESULTADOS DEL POA 2024

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN	RESULTADOS
1 Profundizar las capacidades de relacionamiento institucional entre la UCSG, la administración pública, el entorno socioeconómico y la sociedad civil.	a. Reforzar la política de alianzas y convenios con sectores y organizaciones públicas y privadas.	1) Número de convenios gestionados con instituciones públicas, privadas u organismos nacionales e internacionales	100%
	b. Fortalecer las relaciones con los gobiernos autónomos descentralizados y las organizaciones comunitarias en la zona de influencia.	2) Número de eventos anuales de relacionamiento con gobiernos autónomos descentralizados o con organizaciones comunitarias en la zona de influencia	100%
	c. Incentivar la colaboración con empresas privadas y organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	3) Número de convenios suscritos con empresas privadas u organizaciones sociales para convenios de pasantías para los estudiantes	85%
	d. Crear la Red de Graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Alumni UCSG, con el fin de fortalecer los lazos con nuestros exalumnos a través de programas de bolsa de trabajo, educación continua, prácticas preprofesionales, entre otros.	4) Número de graduados integrados en la Red de Graduados de la UCSG	100%
2. Consolidar y ampliar el portafolio de programas, proyectos de vinculación y de educación continua	a. Desarrollar programas y proyectos de vinculación para atender las necesidades detectadas en el entorno de influencia de la UCSG.	5) Número de proyectos de vinculación ejecutados	67%
	b. Diseñar e implementar una plataforma de servicios de educación continua en línea	6) Número de plataformas de servicios de educación en línea	100%
	c. Organizar e impulsar cursos y actividades de educación continua a fin de potenciar la transferencia cultural y del conocimiento desde las Facultades y Carreras	7) Número de eventos anuales de educación continua ejecutados.	100%
	d. Desarrollar y perfeccionar las modalidades instruccionales de educación continua	8) Número de modalidades y plataformas instruccionales de servicios de educación continua en funcionamiento	80%
3. Incrementar las acciones de movilidad nacional e internacional para estudiantes, docentes y personal administrativo de la UCSG.	a. Diseñar un programa de pasantías y de prácticas preprofesionales relacionadas con el perfil de cada carrera ejecutado a nivel nacional o internacional	9) Número de estudiantes que participan en el programa de pasantías y de prácticas pre profesionales relacionadas con el perfil de cada carrera.	100%
	b. Promover la participación de estudiantes y docentes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	10) Número de estudiantes en actividades de movilidad académica y/o de investigación.	100%
		11) Número de docentes en actividades de movilidad académica y/o investigación.	100%
	c. Fortalecer el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	12) Número de estudiantes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
		13) Número de docentes que participan en el programa de fondos no reembolsables UCSG al mundo.	100%
	d. Fortalecer los vínculos con el programa ERASMUS +.	14) Número convenios renovados con universidades que ofrecen oportunidades de movilidad	100%
4. Potenciar las vías de comunicación internas y externas con los públicos objetivos	a. Difundir los resultados de los proyectos de vinculación, acciones de relacionamiento e iniciativas del Vicerrectorado.	15) Número de eventos anuales de difusión	100%
5. Fortalecer las condiciones necesarias para favorecer la empleabilidad de nuestros graduados.	a. Mantener diálogos permanentes con los posibles empleadores de nuestros graduados con el objeto de actualizar nuestros perfiles profesionales.	16) Número de plazas ofertadas para graduados UCSG a través de la Bolsa de Trabajo	100%
	b. Colaborar con empresas e instituciones, en actividades académicas específicas, que apunten los procesos de formación y asesoramiento para la búsqueda de empleo de los/as egresados/as.	17) Número de ferias laborales anuales con las empresas e instituciones públicas o privadas.	100%
	c. Desarrollar y consolidar un programa formativo dirigido a perfeccionar las habilidades blandas de los futuros egresados con el objeto de orientarlos hacia una inserción asertiva al campo laboral.	18 a) Número de programas de habilidades blandas	100%
		18 b) Número de estudiantes participantes	79%
6. Fortalecer los procesos de planificación, evaluación y acreditación institucional para el aseguramiento de la calidad.	a. Elaborar un plan estratégico y prospectivo de desarrollo institucional de la vinculación a corto, mediano y largo plazo, para garantizar la calidad universitaria.	19) Número de planes estratégicos y prospectivos de desarrollo institucional de la vinculación para garantizar la calidad universitaria.	100%
	b. Fortalecer los procesos de autoevaluación permanentes de carreras y de programas académicos para garantizar niveles de calidad acordes a los procesos de acreditación nacional e internacional	20) Número de jornadas anuales de autoevaluación de la gestión del subsistema de vinculación y de la participación de Facultades y Carreras	100%
% CUMPLIMIENTO POA 2024			96%