

PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 (POA)

DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	METAS 2025	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	ENERO			
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	Articular la UCSG con instituciones/organismos internacionales para el desarrollo de proyectos desde las instancias institucionales.	Vicerrectorados, Facultades, Carreras e Institutos. Dirección de Internacionalización.	1) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados.	-0,20	1	ene-25	dic-25	\$0	Documento de Sistematización	Fondos internacionales o presupuestos de Facultades
		Reunión con Facultades para implementar propuestas de cursos short-term interculturales	Dirección de Internacionalización	2) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de cursos short term ejecutados en Facultades/Carreras	1	1	ene-25	dic-24	\$0	Documento de Sistematización institucional que detalla el número de short-tem por carrera.	El documento debe detallar el número de cursos short-term ejecutados en las carreras
	b. Promover la participación de la comunidad UCSG en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	Envío de convocatorias recibidas a la Facultad correspondiente.	Dirección de Internacionalización	3) Número de participaciones de la UCSG en Congresos, Foros y Jornadas Científicas de prestigio internacional	8	23	ene-25	dic-25	\$0	Correos electrónicos recibidos y reenviados dentro de la UCSG.	Se realiza el seguimiento a fin de año
Elaboración del registro institucional de participaciones		86			Evidencias del evento (convocatoria, aceptación de ponencia, presupuesto, fotografías, etc.)						
Sistematizar los reconocimientos y premios recibidos por la comunidad UCSG		16									
a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	Alianza con Redes de internacionalización Institucionales	Director de Internacionalización UCSG	4) Convenios de Red suscritos por año	25	1	ene-25	dic-25	\$2.000	Convenios, documentos, facturas	Presupuesto de las Facultades	
	b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos incrementando la visibilidad y posicionamiento internacional de la institución.	Sistematizar la participación en redes de la UCSG	Coordinador de internacionalización Director de Carrera	5) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde desde Facultades, Carreras e Institutos	23	20	ene-25	dic-25	\$0	Oficio solicitando datos para ser sistematizados. Listado de redes enviados a Rectorado	Presupuesto de las Facultades
		Difundir la oferta de actividades internacionales de la OUI.	Dirección de Internacionalización	6) Número de actividades con la OUI ejecutadas	8	8	ene-25	dic-25	\$0	Documentos de difusión de las actividades promovidas por la OUI.	
		Colaborar con la OUI en actividades académicas	Dirección de Internacionalización		3	3	ene-25	dic-25	\$1.500	Certificado de Colaboración, Oficio de invitación	
		Asistencia virtual a la Junta Directiva de la OUI	Director de Internacionalización. Rector		1	2	ene-25	dic-25	\$0	Acta de la Junta Directiva. Fotografías, video del zoom de la reunión.	
		Organización de una comitiva de miembros de la OUI en Ecuador para asistir al CAEI en octubre en Costa Rica.	Director de Internacionalización. Coordinador de Internacionalización		1	2	oct-25	oct-25	\$2.000	Acta de la Asamblea. Registro de asistencia de Rectores de Universidades de Países Andinos. Videos, fotografías, presupuesto.	
		Asistencia a Junta Directiva y Asamblea General OUI Anual en Costa Rica.	Director de Internacionalización. Rector. Coordinadora de Internacionalización		1	1	oct-25	oct-25	\$5.000	Acta de la Asamblea y Junta Directiva. Fotografías, difusión, presupuestos	
		Asistencia a Ferias Internacionales dentro de la comitiva de la OUI	Director de Internacionalización.		1	2	oct-25	oct-25	\$2.500	Boleto aéreo, factura de hotel, viáticos y gastos de representación. Inscripción	
		Presentación de Ponencia en Internacionalización Educativa en el CAEI en Costa Rica	Directora de Internacionalización		1	1	oct-25	oct-25	\$2.500	Boleto aéreo, factura de hotel. Viáticos, gastos de representación.	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 (POA)

DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	METAS 2025	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	Presentar 2 ponencias y realizar 1 capacitación por año en foros internacionales dirigidos a expertos en internacionalización y/o docentes	Director de Internacionalización UCSG	7) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	2	2	ene-25	dic-25	\$1.000	Boleto aéreo. Fotografías. Documento ponencia.	
		Realizar 2 capacitaciones en áreas de asesoría a estudiantes en educación internacional.	Asesora EducationUSA		15	12			\$250	Presupuesto Ejecutado. Fotografías. Material capacitación.	
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	Ejecutar el Plan de Acción de la REIES	Director de Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización	8) Número de actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la Red de Internacionalización de la Educación Superior REIES	2	1	ene-25	dic-25	\$0	Reportes de ejecución. Actas de la REIES.	
		1 Taller de capacitación REIES en la UCSG	Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización		1	1			\$10.000	Honorarios, boleto, hospedaje de expositor y alimentación asistentes.	
		Asistencia a 2 Talleres en Ecuador x 2 personas (Director y Coordinadora)	Director Internacionalización UCSG Coordinadora de Internacionalización		2	2			\$800	Boleto aéreo, factura inscripción, información y programa del evento.	\$ 400 por evento por persona. Incluye boleto aéreo, inscripción, estadía dos noches y viáticos.
	e. Sustener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	Reuniones bimensuales Mesa Nacional de Educación con Valores	Dirección de Internacionalización	9) Número de participaciones en redes de sostenibilidad social por año.	3	1	ene-25	dic-25	\$0	Actas de reuniones de la MNEV	
		1 Conferencia Internacional del Ecosistema de Innovación con la Mesa Nacional de Educación en Valores en la UCSG				3	1	ene-25	dic-25	\$0	Matriz enviada por las facultades
	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	Difusión de oportunidades internacionales	Dirección de Internacionalización Dirección de Comunicación	10) Número de difusiones oportunidades de estudio en el extranjero (EEUU y otros países) a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	4	4	ene-25	dic-25	\$0	Difusión de oportunidades recibidas por correo electrónico	Difusión por email
		Difusión de oportunidades en EEUU	Dirección de Internacionalización EducationUSA Dirección de Comunicación		3	3	ene-25	dic-25	\$1.800	Difusión de Becas Fullbright - Becas a Docentes - Opportunity Funds	Se difunden por mail, en visitas a Facultades y en Ferias en la UCSG. Presupuesto horas de Asesora EducationUSA
		Participación en e-movies - movilidad virtual	Coordinador de Internacionalización Director de Carrera	11) Documento de Sistematización Institucional que detalla que el número de asignaturas virtuales presentadas y ejecutadas por cada Facultad/Carrera	1	1	ene-25	dic-25	\$0	Asignaturas cursadas por estudiantes internacionales y de la UCSG en la oferta e-movies	

PLAN OPERATIVO ANUAL 2025 (POA)

DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	INDICADORES DE GESTION*	LINEA BASE 2024	METAS 2025	PERÍODO		PRESUPUESTO	EVIDENCIAS	OBSERVACIONES
							ENERO	DICIEMBRE			
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	c. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría <i>EducationUSA</i> .	1 Capacitación COIL a docentes UCSG	Dirección de Internacionalización <i>EducationUSA</i>	13) Número de programas COIL para los docentes UCSG	-2	1	ene-25	dic-25	\$5.000	Certificado de aprobación. Cursos COIL ejecutándose con pares internacionales.	Capacitación a docentes de la UCSG y la articulación con un par internacional.
		Boot Camp	<i>EducationUSA</i>	14) Número de <i>boot camps Fulbright</i> realizados	1	9	ene-25	dic-25	\$350	Fotografías, presupuesto	
		Diseño de conversation clubs	<i>EducationUSA</i> Carrera de Pedagogía en inglés	15) Número de <i>conversation clubs</i> para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	4	3	ene-25	dic-25	\$420	Documento del proyecto. Convenio.	
	d. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	Participación de <i>EducationUSA</i> en programas de radio y TV	Dirección de Internacionalización / <i>Education USA</i>	16) Número de difusiones de becas y ofertas de financiamiento de proyectos con fondos de EEUU	1	1	ene-25	dic-24	0	Video del programa de TV, grabación del programa de radio.	UCSG TV
		Participación de <i>EducationUSA</i> en Ferias Internacionalización	Asesora <i>EducationUSA</i>		9	9	ene-25	dic-25	\$20.000	Datos de la feria, sistematización, fotografías	
	e. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de <i>EducationUSA</i> .	Reuniones Online para promover acuerdos de cooperación con universidades de los EEUU con la UCSG	Dirección de Internacionalización y <i>EducationUSA</i>	17) Número de convenios suscritos con universidades de los EEUU	2	2	ene-25	dic-25	\$0	Convenios suscritos con el registro en CU	El presupuesto se articula con los Honorarios Asesora
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	Realizar un curso de internacionalización del currículo dirigido a los docentes de la UCSG	Director de Internacionalización UCSG Director DIFOD	18a) Número de capacitaciones de internacionalización del currículo .	-0,40	1	ene-25	dic-25	\$2.000	Inscripciones. Registro participaciones	
				18b) Número de docentes UCSG capacitados en cursos de internacionalización del currículo	-25%	10%	ene-25	dic-25	\$0	Evidencias institucionales a cargo de DIFOD (Grabación de los cursos en la plataforma moodle, banner de difusión, programación del curso, evaluación de participantes, certificados)	
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	Difundir oportunidades de talleres COIL dirigidos a docentes.	Dirección de Internacionalización	18c) Número de docentes participantes en talleres COIL	1	4	ene-24	dic-24	\$10.000	Factura y certificaciones de COIL emitidas por la Florida International University	Esta capacitación online va a depender de la existencia de presupuesto institucional

