



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

INFORME DE LABORES 2024 DE LA DIRECCIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Introducción.- Este informe presenta un resumen de las actividades realizadas por la Dirección de Internacionalización en el período de enero a diciembre de 2024, organizadas en base a los cinco objetivos operativos definidos en el PEDI de la UCSG 2022-2026. A continuación se detallan las estrategias implementadas junto con sus respectivos indicadores de gestión, resultados y porcentajes de cumplimiento.

OBJETIVO OPERATIVO 1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional

El objetivo esta compuesto por 3 indicadores de gestión y sus correspondientes actividades:

Indicador de gestión 1: Documento de Sistematización Institucional sobre proyectos internacionales ejecutados: 80% cumplimiento. Se requiere un módulo en el SIU para que cada facultad, carrera e instituto ingresen la información sobre los proyectos internacionales realizados. Es complejo solicitar información que es además requerida desde otras instancias institucionales al ser la internacionalización un proceso transversal a las funciones sustantivas universitarias. El diseño e implementación del Módulo fue aprobada en el Consejo Universitario el 19 de diciembre de 2024.

Indicador de gestión 2: Documento de Sistematización de cursos short term ejecutados: 0 cursos ejecutados de 1 planificado. **50% cumplimiento.** Se acordó con el CES que los cursos con naturaleza intercultural serán desarrollados interinstitucionalmente junto a la REIES para difundirse como una propuesta del Ecuador en el marco del Congreso de las Américas de Educación Internacional en el año 2025.

Indicador de gestión 3. Número de participaciones de la UCSG en Congresos, Foros y Jornadas Científicas de prestigio internacional. Registro institucional de participaciones: 100% cumplimiento. Resultado: 86 participaciones realizadas y 16 premios a la participación destacada de la comunidad UCSG en eventos internacionales.

OBJETIVO OPERATIVO 2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.

El objetivo esta compuesto por seis indicadores de gestión.



Indicador de Gestión 4. Convenios de Red suscritos en el 2024: **100% cumplimiento.** Se han suscrito o se ha pagado la membresía de 2 redes Institucionales de Internacionalización Educativa, OUI e INILAT, y 23 Redes Disciplinarias cuya membresía pertenece a las Carreras e Institutos de la UCSG.

Indicador de Gestión 5. Actividades en Redes Internacionales de diversas Disciplinas por parte de Facultades, Carreras e Institutos: **100% cumplimiento. Resultado:** 23 participaciones en actividades en redes internacionales.

Indicador de Gestión 6. Número de actividades OUI ejecutadas anualmente: 16 actividades ejecutadas de 5 planificadas. **100% cumplimiento.** Se realizó la Asamblea Regional de los Países Andinos de la OUI en el campus de la UCSG con la presencia del Dr. David Julien, Secretario Ejecutivo General de la OUI, el Secretario de la SENESCYT, el Presidente del CES y un Consejero del CACES, y representantes de las IES de Perú, Chile, Bolivia y Ecuador miembros de la Organización en la Región Países Andinos. El Dr. Marcelo Knobel, experto en educación con reconocimiento global brindó una conferencia acerca del “Futuro de la Educación Superior”. El evento se articuló con un Taller de la Red Ecuatoriana para la Internacionalización de la Educación Superior, REIES, cuya sede también se encuentra alojada en la UCSG.

Adicionalmente el Dr. Mera, Rector de la UCSG y Vicepresidente Regional de los Países Andinos de la OUI, y la Directora de Internacionalización, Dra. Verónica Peña, Secretaria Ejecutiva Regional de la OUI, asistieron a la Junta Directiva de la OUI realizada de manera virtual en el mes de mayo y posteriormente a la Junta Directiva Presencial realizada en Bogotá, organizada por la Universidad Cooperativa de Colombia, sede de la Presidencia de la OUI, misma que se realizó en el mes de octubre junto con la Asamblea General de la OUI.

Indicador de Gestión 7. Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección de Internacionalización: **100% cumplimiento.** Se ejecutaron 3 ponencias de 2 planificadas. Los eventos se realizaron en Jornadas de Internacionalización de la Educación Superior en la Escuela Politécnica del Chimborazo, ESPOCH; la IV Feria de Internacionalización Universitaria organizada por la Universidad de Cuenca y en el Coloquio del Sistema Internacional de Medición de la Calidad de la Educación Superior, SIMMACE, realizado en la Universidad de Boyaca, Colombia. La Dra. Verónica Peña, Directora de Internacionalización estuvo a cargo de las disertaciones en representación de la UCSG.

Indicador de Gestión 8. Número de actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la Red de Internacionalización de la Educación Superior REIES: 5 actividades ejecutadas de 5 planificadas. **100% cumplimiento.** La principal actividad corresponde a la ejecución de un Taller de Planificación de la Internacionalización llevado a cabo en la UCSG al que se invitaron a los miembros de las 52 universidades pertenecientes a la REIES y fue dictado por la experta colombiana la Mgs. Claudia Aponte.

Indicador de Gestión 9. Número de participaciones en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y



Agenda 2030. **100% cumplimiento.** La UCSG como miembro fundador de la Corporación Ciudadana Mesa Nacional de Educación en Valores ha estado presente en sus reuniones bimensuales colaborando con el desarrollo de propuestas que fortalezcan los valores que tributan a practicar una ciudadanía global y estilos de vida sostenibles. Se llevó a cabo una conferencia en la UCSG en ese ámbito, la misma que se realizó en conjunto con otro colectivo ciudadano, la Fundación ESQUEL y el Ministerio de Educación; cumpliéndose con la configuración del subsistema de innovación.

OBJETIVO OPERATIVO 3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.

El tercer objetivo operativo esta conformado por ocho indicadores de gestión.

Indicador de Gestión 10. Número de difusiones oportunidades de estudio en el extranjero (EEUU y otros países) a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales. **100% cumplimiento.** 7 actividades realizadas de 6 planificadas. La Coordinadora de Internacionalización se encarga de difundir entre las Facultades las convocatorias a movilizaciones presencial y virtual, becas y pasantías que llegan a la dirección. Se ha prestado especial atención a los programas de movilidad virtual ofertados por la OUI (e-movies) y por la Red INILAT (Inilat-mov). Adicionalmente desde la oficina de EducationUSA son difundidas las oportunidades de internacionalización que nos ofrecen las universidades y programas académicos de dicho país (Opportunity Funds, Becas Fullbright).

Indicador de Gestión 11. Documento de Sistematización Institucional que detalla que el número de asignaturas virtuales presentadas y ejecutadas por cada Facultad/Carrera: **100% cumplimiento.** La Coordinadora de Internacionalización difunde en las Facultades el programa e-movies de la OUI con su oferta de 572 cursos en diversas disciplinas disponibles para intercambios virtuales en 162 universidades miembros de la OUI en nuestro Continente Americano. La UCSG no ha presentado una oferta de cursos a incorporarse a la parrilla de e-movies.

Indicador de Gestión 12. Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de cursos de otras lenguas ejecutados. **0% cumplimiento.** No se recibió la información. Se propone incluirla en el Módulo de Internacionalización a implementarse en el SIU en el año 2025.

Indicador de Gestión 13. Número de programas COIL para los docentes UCSG. **0% cumplimiento.** Se difundió la oferta gratuita de capacitación COIL ofrecida por la red INILAT pero no logramos captar el interés de los docentes. No existe la cultura de COIL en la UCSG. Se requiere de presupuesto para contratar una capacitación COIL dirigida a nuestros docentes.

Resultados de la Oficina de EducationUSA en la UCSG

Indicador de Gestión 14. Número de boot camps Fulbright realizados. **100% cumplimiento.** 1 Boot camp ejecutado con la Comisión Fullbright.



Indicador de Gestión 15. Número de conversation clubs ejecutados. **100% cumplimiento.** Se ejecutaron 4 cursos de conversación gratuitos dirigidos a nuestros estudiantes, alumnos y docentes de la UCSG. Cada club tiene un promedio de 20 participantes. Estas actividades se realizan contando con la colaboración del Consulado de los EEUU en Guayaquil y los diplomas son firmados por el Consul General y el Rector de la UCSG.

Indicador de Gestión 16. Número de difusiones de becas y ofertas de financiamiento de proyectos con fondos de EEUU. **100% cumplimiento.** Con la colaboración de la Dirección de Marketing se difunde la totalidad de becas y oferta de proyectos con fondos de EEUU que nos son enviados permanentemente desde la Embajada en Quito y el Consulado en Guayaquil teniendo actualmente el Rector de la UCSG una relación cercana con las autoridades de la Misión de USA en Ecuador.

Indicador de Gestión 17. Número de convenios suscritos con universidades de los EEUU. **100% cumplimiento.** Se suscribieron un convenio marco y un convenio específico con Troy University ubicada en el Estado de Alabama. El convenio específico es para intercambios estudiantiles. Adicionalmente se inició la preparación de un convenio marco con la Universidad Texas Tech con la que ya nos encontramos ejecutando programas de internacionalización gracias a la participación de sus dos Rectores en las Vicepresidencias de la OUI en las Regiones Estados Unidos y Países Andinos. El convenio con Texas Tech se firmará en el mes de marzo de 2025 en EEUU.

OBJETIVO OPERATIVO 4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.

El objetivo operativo número 4 se compone de un único indicador a cargo de la Dirección de Internacionalización.

Indicador 18 a) Capacitación docente en internacionalización del currículo: Cursos de capacitación ejecutados: **60% cumplimiento.** Junto al la Dirección de Formación y Desarrollo Docente de la UCSG, DIFOD, dependencia del Vicerrectorado Académico, se diseñó y planificó el curso en modalidad virtual para el mes de noviembre pero debió cancelarse debido a los cortes de energía eléctrica en el Ecuador que imposibilitaban el trabajo con los docentes.

Indicador 18 b) Número de docentes UCSG capacitados en cursos de internacionalización del currículum: **0% cumplimiento.** No se ejecutó el curso programado con presupuesto de la DIFOD.

Indicador 18 c) Número de docentes participantes en talleres COIL: **0% cumplimiento**

OBJETIVO OPERATIVO 5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.



Este objetivo centrado en la gestión del proceso de internacionalización en la UCSG esta compuesto por dos indicadores o áreas cuyos resultados se presentan a continuación.

Indicador de gestión 19. Número de reuniones con las Facultades de la UCSG para la Planeación de la Internacionalización. **100% cumplimiento.** La planeación del proceso de internacionalización durante el año 2024 estuvo articulada con el proceso de aseguramiento de la calidad institucional habiéndose realizado reuniones en el Vicerrectorado Administrativo con el fin de construir conjuntamente un Manual-Instructivo del Proceso de Internacionalización Institucional. El documento fue aprobado el 19 de diciembre de 2024 en sesión del Consejo Universitario.

Indicador 19 a) % mejora anual en los datos para el Ranking latinoamericano QS. Datos actualizados para el Ranking QS: **100% cumplimiento.**

Indicador 19 b) % incremento anual de los docentes internacionales para actualización del listado QS anual: **100% cumplimiento.**

Indicador 19 c) Mantener el número de empleadores en el listado QS anual. **100% cumplimiento.**

Indicador de gestión 20. Espacio de la Dirección de Internacionalización en la WEB-UCSG con la información pertinente. Actualización de información en la web de la UCSG: **50% cumplimiento.** Inclusión del espacio REIES en la web UCSG: **50% cumplimiento.** El Rector dispuso que la Agencia que trabaja la comunicación de la UCSG diseñe el espacio web, se sostuvieron 3 reuniones y se organizó la información pero el proceso no ha sido concluido.

Conclusiones.-

La Dirección de Internacionalización ha logrado un cumplimiento del **87%** de las actividades planificadas en el Plan Operativo Anual del año 2024. Es necesario el reforzar las estrategias en capacitación docente en internacionalización del currículo y la implementación de un Módulo en el SIU que facilite el ingreso de la información correspondiente a varios indicadores que con la finalidad de que la sistematización de cursos se ejecute de manera eficiente.

Es todo cuanto puedo informar.

Atentamente,

Lic. María Verónica Peña Seminario, Ph.D.
Directora de Internacionalización UCSG.