

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INTERNACIONALIZACIÓN

INDICADORES DE RESULTADOS DEL POA 2024

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	INDICADORES DE GESTIÓN	RESULTADOS
1. Impulsar el desarrollo de proyectos académicos e investigativos con carácter internacional.	a. Articular con las Facultades e Institutos las oportunidades identificadas para el desarrollo de proyectos académicos, de prestación de servicios, de investigación y de impacto social con carácter internacional.	1) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de proyectos (docencia, investigación o vinculación) internacionales ejecutados.	100%
	b. Promover la participación de la comunidad UCSG en foros, congresos y jornadas científicas de prestigio internacional.	2) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de cursos <i>short term</i> ejecutados en Facultades/Carreras	100%
	a. Establecer alianzas con redes de universidades internacionales.	3) Número de participaciones de la UCSG en Congresos, Foros y Jornadas Científicas de prestigio internacional	100%
2. Promover la creación de alianzas estratégicas y redes conectivistas con instituciones y organismos que contribuyan a la internacionalización de la educación superior, de la ciencia, de la tecnología, la cultura o la sostenibilidad del planeta.	b. Fomentar la participación activa en redes internacionales de educación superior, disciplinares, e investigativas desde las Facultades, Carreras e Institutos	4) Convenios de Red suscritos por año	100%
	c. Presentar ponencias internacionales y/o participar en capacitaciones de alto nivel en el área de internacionalización de la educación superior por parte de los miembros de la Dirección de Internacionalización.	5) Número de actividades en red ejecutadas anualmente desde Facultades, Carreras e Institutos	100%
	d. Colaborar directamente en la Red de Internacionalización de la Educación Superior del Ecuador, REIES, contribuyendo al posicionamiento y visibilidad internacional de las universidades ecuatorianas.	6) Número de actividades OUI ejecutadas anualmente	100%
	e. Sostener la participación de la UCSG en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	7) Número de ponencias anuales de internacionalización de la educación superior presentadas en foros internacionales por miembros de la Dirección Internacionalización	100%
		8) Número de actividades ejecutadas interinstitucionalmente con la Red de Internacionalización de la Educación Superior REIES	100%
		9) Número de participaciones en redes y subsistemas de innovación de la cuádruple hélice (sectores académico, empresarial, público y comunitario) que activen los intercambios intersectoriales y haciendo sinergia para tributar al desarrollo sostenible y Agenda 2030.	100%
3. Fomentar la cultura de internacionalización en el campus.	a. Incrementar las oportunidades de estudio en el extranjero a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	10) Número de difusiones oportunidades de estudio en el extranjero (EEUU y otros países) a través de actividades de internacionalización en casa y propuestas de intercambios virtuales.	100%
	b. Fomentar el aprendizaje de otras lenguas de acuerdo con niveles internacionales, dando relevancia a las lenguas autóctonas y a la interculturalidad, asociando los idiomas a las culturas y a su importancia para el trabajo en red a nivel global.	11) Documento de Sistematización Institucional que detalla que el número de asignaturas virtuales presentadas y ejecutadas por cada Facultad/Carrera	100%
	c. Difundir las oportunidades de estudio y crear programas conjuntos con instituciones educativas de los Estados Unidos de América a través del Centro de Asesoría EducationUSA.	12) Documento de Sistematización Institucional que detalla el número de cursos de otras lenguas ejecutados	0%
	d. Difundir las oportunidades de concursos y ofertas de financiación de proyectos, becas, y captación de fondos provenientes del Gobierno y/o organizaciones en los Estados Unidos de América	13) Número de programas COIL para los docentes UCSG	0%
	e. Identificar y promover acuerdos estratégicos con Universidades de los EEUU a través del Centro de EducationUSA.	14) Número de <i>boot camps Fulbright</i> realizados	100%
		15) Número de <i>conversation clubs</i> para aplicar a Universidades EEUU ejecutados	100%
		16) Número de difusiones de becas y ofertas de financiamiento de proyectos con fondos de EEUU	100%
4. Integrar una dimensión internacional, intercultural y global en el currículo de la UCSG.	a. Capacitar a docentes, investigadores y estudiantes en estrategias sistémicas que favorezcan la Internacionalización con enfoque conectivo de manera integral, fomentando las alianzas e intercambios de profesores, investigadores y estudiantes en modalidades presencial y virtual, fortaleciendo el talento académico y pedagógico de docentes para la internacionalización del currículo y beneficiando a la comunidad universitaria en su totalidad.	17) Número de convenios suscritos con universidades de los EEUU	100%
	b. Incentivar en los docentes el trabajo colaborativo y en red para la conexión a nodos internos y externos y fuentes de información en el proceso de formación y de gestión del conocimiento.	18a) Número de capacitaciones de internacionalización del currículo .	0%
		18b) Número de docentes UCSG capacitados en cursos de internacionalización del currículum	0%
5. Gestionar y sistematizar el proceso de internacionalización de la UCSG.	a. Definir los datos y construir el mapa de indicadores en función de las demandas específicas de los principales rankings universitarios elaborados a nivel nacional e internacional para emplearlos en la planificación, gestión y evaluación interna de la Universidad.	18c) Número de docentes participantes en talleres COIL	0%
	c. Mantener actualizado un espacio en la web de la UCSG con información de internacionalización.	19) Número de reuniones con las Facultades de la UCSG para la Planeación de la Internacionalización y entrega anual de datos del ranking latinoamericano y del Ranking global QS	100%
	d. Link a la página web de la REIES en web UCSG con información actualizada	19 a) % mejora anual en los datos para el Ranking latinoamericano QS	100%
		19 b) % incremento anual de los docentes internacionales para actualización del listado QS anual	100%
		19 c) Mantener el número de empleadores en el listado QS anual	100%
		20) Espacio de la Dirección de Internacionalización en la WEB-UCSG con la información pertinente	100%
% CUMPLIMIENTO POA 2024			80%